

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01352111 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Principles of Communication Arts)
หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร บทบาท และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนอิทธิพลและความรับผิดชอบต่อสังคม
Principles and theories of communication. Roles and related effects of communication toward individuals and society. Forms of mass communication. Influences and responsibilities of mass communication toward society.
- 01352112* การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)
(Political Communication)
แนวความคิดและทฤษฎีของการสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเมือง การเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสารตามระบอบการเมืองการปกครอง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค
Concepts and theories of communication in relation to politics changes in the communication system according to the political regime. Factors affecting changes in political systems at both microscopic and macroscopic levels.
- 01352141** วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Journalism)
บทบาท หน้าที่ และวิวัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบต่องานวารสารศาสตร์
Roles, functions and evolution of the Journalism. Definition, types and components of the Journalism. Different social influences affecting the Digital Journalism. Journalism's rights, freedom and responsibilities.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352212** วาณิชเทศและศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Introduction to Speech Communication and Performing Arts)
แนวคิดและทักษะเบื้องต้น การพูดในที่สาธารณะและการแสดง สำหรับการศึกษาสื่อสารสาธารณะและสื่อสารมวลชน
Concepts and basic skill of Performing acting and public speaking for public and mass communication.
- 01352213 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)
(Persuasive Communication)
ทฤษฎีและวิธีการโน้มน้าวใจในการสื่อสารมวลชนและการติดต่อระหว่างบุคคล องค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ แนวทางการจัดเรียงเรียงสารโน้มน้าวใจ
Theories and methods of persuasion for mass communication and interpersonal communication. Psychological and sociological components affecting persuasion. Approaches of persuasive message treatment.
- 01352214** เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
(Technology for Communication Arts)
การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น การผลิตงานประเภทกราฟิกในรูปแบบมัลติมีเดีย และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
Applications of technology in Communication Arts. Printed media, online media and other publications. Production of multimedia. Graphic design and use of software programs.
- 01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Principles of Public Relations)
ความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนบทบาทวัตถุประสงค์ อิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์
Definition, history, evolution and importance of public relations. Roles, objectives, influences and responsibilities of public relations toward society and target audiences. Process of public relations. Codes of ethics for public relation practitioners.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352222* การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)
(Crisis Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221
คำนิยาม คุณลักษณะ ประเภท และผลกระทบของวิกฤต การสื่อสารเพื่อป้องกันวิกฤต การวางแผนจัดการภาวะวิกฤต การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างและภายหลังเหตุการณ์วิกฤต สื่อสังคมและการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา
Definition, characteristics, types and consequences of crises. Communication to prevent crises. Crisis management planning. Effective communication during and after crises. Social media and crisis communication. Case study.
- 01352223* การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Public Relations Strategic Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221
แนวคิด หลักการ กลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์แนวคิดและหลักประชาสัมพันธ์เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง การประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์
Concepts, principles, strategies, and approaches of public relations. Applications of concepts and principles of public relations to strategic public relations planning for various stakeholders. Strategic planning to serve several objectives. Evaluation of public relations.
- 01352224* การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainability Communication)
แนวคิด กระบวนการ เครื่องมือและการวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน และกรณีศึกษา
Concept process tools and sustainability communication. Planning and case study.

- 01352231 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)
 (Principles of Advertising)
 แนวคิดในการโฆษณา ความสัมพันธ์ของการโฆษณากับศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา องค์การทางการโฆษณา กระบวนการโฆษณา กลุ่มเป้าหมายการโฆษณา งบประมาณการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวิจัยโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณในการโฆษณา
 Basic concepts of advertising. Relationships between advertising and related sciences. Elements and advertising communication theories. Advertising organizations. Advertising process. Target groups in advertising. Advertising budget. Advertising media. Creating advertisements. Advertising research. Laws and codes of ethics in advertising.
- 01352234* การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 (Communication Arts Entrepreneurship)
 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์
 Concepts of communication arts entrepreneurship. Basic knowledge of economics and business administration for Communication arts entrepreneurship.
- 01352241** การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)
 (Reporting and News Writing for Journalism)
 หลักการสำคัญขั้นพื้นฐาน องค์ประกอบของข่าว การสื่อข่าว การประเมินคุณค่าข่าว รูปแบบการเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ สื่อกระแสหลักและสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ วิจัยข่าว ความรับผิดชอบและจริยธรรมของนักข่าวในยุคดิจิทัล
 Basic principles in news elements, news reporting, evaluating news value. Formats of different kinds of news writing in mainstream media and digital media. Analysis and criticism of news, responsibilities and ethics for digital reporters.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352242** การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Photography)
ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพดิจิทัล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัล การ
เสนอภาพทางนิเทศศาสตร์ มีการศึกษานอกสถานที่
Basic principles of digital photography. Digital photography
equipment. Presenting photographs through in communication. Field
trips required.
- 01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Broadcasting)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาประวัติ
และวิวัฒนาการด้านการกระจายเสียงในประเทศและต่างประเทศ บทบาทและ
อิทธิพลของการกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อการกระจายเสียง
ต่อสังคม เทคนิคและวิธีการผลิตรายการเบื้องต้น
Basic knowledge of radio and television broadcasting systems.
Historical background and evolution both inside and outside the
country. Roles and influences, functions and responsibilities of
broadcasting in society. Techniques and methods of program
production.
- 01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Films)
ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานที่เกี่ยวกับกระบวนการ
ผลิตภาพยนตร์ การวางแผนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และกระบวนการถ่ายทำ ศิลปะ
การจัดแสดง เสียง จิตวิทยา และศัพท์วิชาการด้านภาพยนตร์ ตลอดจนการเขียน
บทและ การตัดต่อภาพยนตร์เบื้องต้น
History and evolution of motion pictures. Basic principles of the
film production process. Planning the use of film production equipment
and techniques in setting up lights and sound. Film psychology and
technical terms. Film script writing and film editing.

- 01352272* การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
 (Development of Innovation for Corporate Mass Communications)
 แนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน การ
 สร้างต้นแบบและการประเมินผลนวัตกรรม
 Concepts and processes of innovation development for
 corporate mass communications. Prototyping development and
 evaluation of innovation.
- 01352273* ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 (Information Skills for Communication Arts)
 ความสำคัญของสารสนเทศต่องานด้านนิเทศศาสตร์ สารสนเทศและแหล่ง
 สารสนเทศด้านนิเทศศาสตร์ การประเมินและการใช้สารสนเทศดิจิทัล การใช้
 โปรแกรมสำเร็จรูปและสื่อสังคมเพื่อการผลิตและเผยแพร่สารสนเทศในงานนิเทศ
 ศาสตร์
 The importance of information in communication arts.
 Information and sources in communication arts. Evaluation and use of
 digital information. Using software packages and social media to
 produce and disseminate information in communication arts.
- 01352274* การรู้เท่าทันดิจิทัล 3(3-0-6)
 (Digital Literacy)
 แนวความคิดและความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของสื่อดิจิทัล
 องค์ประกอบการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการ
 ค้นคว้า ประเมิน การใช้ร่วมกัน การเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอ
 จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Concept and meaning, significance and effect of digital media.
 The elements of Digital Literacy. Using a wide variety of digital
 technologies to navigate, evaluate, utilize. Learning creative process and
 presentation. Ethic and safety of using the information and
 communications technology.

- 01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน 3(3-0-6)
(Mass Media Laws and Ethics)
แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ประเด็นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน
Concepts of rights and liberty of citizens and mass media in democratic society. Ethics and responsibilities of the mass media. Issues and laws regarding performances of the mass media.
- 01352313 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)
(Organizational Communication)
บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร ทฤษฎีและโครงสร้างขององค์กร หน้าที่และประเภทของการสื่อสารภายในองค์กร การปรับปรุงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
Roles and importance of organizational communication. Theories and structure of organizations. Function and various types of organizational communication. Improving effectiveness of communication for the advancement of organizations.
- 01352315** ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Communication Theories)
แนวคิดหลักเกี่ยวกับการสื่อสาร บทบาทของทฤษฎี ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ ผู้ส่งสาร สื่อ สาร ผู้รับสาร หน้าที่และผลกระทบที่มีต่อสังคม กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม การประยุกต์ใช้กับงานด้านสื่อสารในบริบทต่างๆ
Key concepts of communication. Roles of theories. Theories of Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Group communication. Various aspects of mass communication theories; senders, media, messages, audiences, functions and effects on society. Case studies and application of theories to explain social phenomena. and its application for communication work in a variety of contexts.

- 01352316** พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)
(Audience Behavior)
แนวคิด ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในการศึกษาพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร การวิจัยผู้รับสาร
Concepts, Theories and Approaches in studies. Factors audience behavior. Process of audience's decision making. Audience research.
- 01352318 การรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)
(Media Literacy)
องค์ประกอบ ลักษณะและความหมายของสารในสื่อ หลักและเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของสาร การเลือกรับสาร ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อต่อสังคมและวัฒนธรรม การนำการรู้เท่าทันสื่อไปบูรณาการกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
Elements, characteristics, and meanings of messages in the media. Principles and techniques of analysing and evaluating message values. Message selection. Social and cultural impact of the media industries. Integrating media literacy with related sciences.
- 01352319** เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0-6)
(Information and Communication Technology on Society)
พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ประเภทและคุณลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ การหลอมรวมสื่อ สื่อมวลชนในยุคดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์
Development of information and communication technology. Concepts of new media. Social media types and characteristics. Media convergence. Mass media in the digital age. Digital marketing. Ethics of using online media.

- 01352322** สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Public Relations Media)
ความหมายและขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อต่าง ๆ
Definitions and scope of public relations. Media and tools for public relations. Public relations media in the digital age. Principles of media relations. Communications and persuasion. Public relations writing for various media.
- 01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)
(Art and Advertising design)
หลักการเบื้องต้นของพาณิชย์ศิลป์ การออกแบบที่มีผลสัมฤทธิ์ในการดึงดูดความสนใจและมีผลต่อการโน้มน้าวใจกลุ่มคนที่เป็เป้าหมายของการโฆษณา
Basic principles of commercial art. Accomplished design in attracting. Interests and convincing the target audience of the advertisement.
- 01352332** การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)
(Advertising Creativity and Production)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231
กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การเขียนบทโฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณาในสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
Creative process in advertising. Advertising writing. Advertising production process in various media including television, radio, printed media and online media.
- 01352333 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Communication)
หลักการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด
Principles of marketing communication. Integrated marketing communication. Consumer behavior. Marketing communication planning, Marketing communication tools.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352334* การสื่อสารสากล 3(3-0-6)
(Global Communication)
แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และผลกระทบของความเป็นสากลต่องานนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย
Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Impacts of globalization on communication arts in Thailand.
- 01352335* การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)
(Brand Communication)
แนวคิดกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การวิจัยตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการคุณค่าตราสินค้า การประเมินผลตราสินค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาตราสินค้า และการวางแผนตราสินค้าอย่างยั่งยืน
Concepts of communication process for branding process. Brand positioning. Brand research. Brand communication. Brand leveraging the brand. Brand equity management. Evaluating brand performances. Analyzing case studies among brands. Sustainable brand planning.
- 01352336* การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Event Marketing for Communicators)
แนวคิด กระบวนการวางแผน ประเภท การออกแบบ การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล ปัญหาและการแก้ไขการตลาดเชิงกิจกรรม กรณีศึกษา
Concepts, Planning process, types, design, risk management, evaluation. Problems of and solutions for event marketing. Case study.

- 01352341** ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
 (The Art of Writing for Digital Media)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352241
 หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การตั้งประเด็น การเรียบเรียงความคิด การฝึกเขียน การวิเคราะห์และวิจารณ์ บทบรรณาธิการ คอลัมน์ บทวิเคราะห์และบทวิจารณ์ในสื่อดิจิทัล
 Principles and methods of the art of writing for communication. Initiate issues. Editing ideas. Practicing writing. Analysing and criticizing editorials, columns, analytic commentaries, and features in digital media.
- 01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)
 (Advanced Photography)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352242
 กระบวนการทำงานและทักษะขั้นสูงในการถ่ายภาพทั้งในและนอกสตูดิโอ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 Process of photographic work and advanced skills of photography in the studio and outside shooting. use of equipments and tools in photographing. Lighting techniques for photography. Retouching digital images using computer programs.
- 01352352** การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)
 (Digital News Production)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352241
 ทฤษฎี แนวปฏิบัติและจริยธรรมในการเขียนข่าวและสื่ข่าสำหรับโทรทัศน์ดิจิทัล
 Theories, guidelines and ethics of news production, reporting and writing for digital television.

- 01352353** การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
(Creativity and Script Writing for Digital Media)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและแนวทางการเขียนบท
สำหรับสื่อดิจิทัล โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการ
เขียน การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
Concepts of creative thinking. Script writing formats and
guidelines for digital media with emphasis on. Information seeking.
Creative thinking process, writing techniques and appropriate language
use for target groups.
- 01352354** การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5)
(Creative Design for Media Production)
กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตสื่อ ทฤษฎีและการปฏิบัติในการ
นำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้กับการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วย
โปรแกรมสำเร็จรูป
Creative design process for media production. Theories and
practices in applying computer graphics in motion picture and sound
editing using a computer program.
- 01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
(Cooperative Education Preparation)
หลักการ แนวคิดและกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่
เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการ
ปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหาร
คุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน
Principles, concepts and processes of cooperative education.
Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job
application. Basic knowledge and techniques in working,
communication and human relations. Personality development. Quality
management systems in in the workplace. Presentation techniques.
Report writing.

- 01352431** การวางแผนงานโฆษณา (Advertising Planning) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231
 กระบวนการวางแผนงานโฆษณา การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์สร้างสรรค์ กลยุทธ์สื่องบประมาณและระยะเวลา การประเมินผลการโฆษณา
 Advertising planning process. Situation analysis. Selecting advertising target groups. Setting advertising objectives. Creative strategies. Media strategies. Budget and duration. Advertising evaluation.
- 01352434 การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing) 3(2-2-5)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231
 ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ป้ายโฆษณา บทวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์
 Practice writing advertisements for newspapers and other prints materials advertisement posters radio television and film scripts.
- 01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า (Client Service Management) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231
 ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาทและความรับผิดชอบของฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่ายบริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา
 Basic knowledge about marketing for account executives. Roles and responsibilities of client service departments. Collecting advertising information from clients. Coordinating of client service department with internal and external organizations. Strategies in creating good relationships with clients. Advertising presentation. Problems and solutions for client service management in advertising.

- 01352441** การบรรณาธิกรณิตยสาร 3(2-2-5)
(Magazine Editing)
หลักการเขียนและการบรรณาธิกรณิตยสารดิจิทัล การวางแผน และการฝึกปฏิบัติในการผลิตนิตยสารดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและการจำหน่าย
Principles of writing and editing digital magazines. Planning and practices in digital magazine production. Basic knowledge in production and distribution.
- 01352452** การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Media Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352319
การบริหารจัดการองค์กร การบริหารบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาด การจัดการการผลิต และการจำหน่ายขององค์กรสื่อดิจิทัล
Digital media management. Personnel management, public relations, marketing, production management and distribution.
- 01352454** การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)
(Program Production for Digital Media)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251
กระบวนการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิต การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล
Digital media production process. Target group analysis. Production planning. Program evaluation. Problems and solutions for production process. Practices digital media production.
- 01352490 สหกิจศึกษา 6
(Cooperative Education)
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
On the job training as a temporary employee according to an assigned project including report writing and presentations.

- 01352491** ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 (Basic Research Methodology in Communication Arts)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การกำหนดปัญหา การวาง
 รูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การ
 สร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การ
 เขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
 Principles and research methods in communication arts,
 identification of research problems, formulation of research objectives
 and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data
 analysis an interpretation, application of statistics for research, report
 writing and presentation.
- 01352499 ฝึกงาน 3
 (Practicum)
 การฝึกงานเฉพาะด้านนิเทศศาสตร์
 Specific practicum in communication arts.