

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

คำอธิบายรายวิชา

- 01390111** **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3 (3-0-6)
(Tourism Industry)
ความหมาย โครงสร้างและระบบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นโยบายและบทบาทของรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่
Meaning, structures, and systems of tourism industry. Evolution, current situations and trends in tourism industry. Types and characteristics of each tourism industry component. Benefits and impacts of tourism industry. Policies and roles of government in tourism industry development both in macro and micro perspectives. Roles and responsibilities of national and international tourism organizations. Field trips required.
- 01390112* **จิตวิทยาการบริการ** 3 (3-0-6)
(Service Psychology)
ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง กรณีศึกษา
Types, characteristics and trends in services. Concepts and theories of psychology, sociology, cross-cultural communication, and marketing applied to the tourism and hospitality industry. Concepts and theories of psychological applied for self development. Case Studies.
- 01390113* **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร** 3 (3-0-6)
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้มของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการบริหารและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.

01390114* **หลักวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3 (3-0-6)
(Professionals and Laws for Tourism Industry)

บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหา ด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Roles and responsibilities of tourism business towards clients and society. Business ethics, professionals, and laws related to the tourism industry. Business ethical problems in tourism industry and solutions. Business ethics development for personnel in tourism industry. Case studies.

01390215* **การท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์** 3 (3-0-6)
(Tourism in Globalization)

อิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการท่องเที่ยว สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มใน ภาพรวมของการท่องเที่ยวโลก แนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยว ทางเลือก รูปแบบและหลักการการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยว ทางเลือก ปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข และแนวโน้มของการท่องเที่ยวแต่ละรูปแบบ กรณีศึกษา

Influences of globalization on tourism, current situations, and overall trends of global tourism. Concepts and principles of sustainable and alternative tourism. Patterns and principles of tourism under the concept of sustainable and alternative tourism. Problems, threats, solutions, and trends in each tourism pattern. Case studies.

01390216** **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** 3 (3-0-6)
(Tourist Behavior)

ประเภทและลักษณะของนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยาที่ ประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการ เดินทางของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Types and characteristics of tourists. Concepts and theories of psychology and sociology applied to the analysis of motivation for travel, tourist consumption behavior and traveling behavior. Case studies.

01390217* **การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน** 3 (3-0-6)
(Tourism in ASEAN)

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มการท่องเที่ยวใน ภูมิภาคอาเซียน การแข่งขันและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน กับประเทศในภูมิภาคอื่น ข้อมูลและแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และแนวทางการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน กรณีศึกษา

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

General information of ASEAN. Current situations and trends in tourism in ASEAN. Competitions and collaborative programs in tourism business in ASEAN and other regions. Information and guidelines for analysis of geography, history, economy, politics, society, culture and business direction in ASEAN. Case studies.

01390218* เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2-2-5)
(Information Technology for Tourism Industry)

ระบบและองค์ประกอบของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Systems and components of computer network. Information systems and database management for tourism management. E-commerce and Global Distribution System in tourism industry. Software application in tourism industry. Laws and ethics for information technology. Case studies.

01390221 งานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)**
(Tour Guiding)

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ และหลักวิชาชีพของมัคคุเทศก์ กฎหมายไทยและกฎ ระเบียบหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร กระบวนการ วิธีการ เทคนิคในการนำเที่ยว และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก การจัดการกิจกรรมนันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพ มีการฝึกปฏิบัติและการศึกษานอกสถานที่

Roles, duties, responsibilities, personalities, and professionals of tourist guides. Laws, regulations or international agreements related to tour guiding, and immigration regulations. Procedures, methods, techniques of conducting tours, and cooperation with internal and external organizations related. Recreation, first aid, accident prevention and safety precautions for tourists, and solutions. Professional development. Field trips and practical training required.

01390222* การจัดทำเที่ยวภายในประเทศ 3 (2-2-5)
(Organization of Domestic and Inbound Tours)

หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการจัดทำเที่ยวภายในประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อการพักผ่อน การประกอบธุรกิจ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล วิธีการและเทคนิคในการสำรวจเส้นทาง การท่องเที่ยวและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเจรจาต่อรองราคาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยวภายในประเทศ การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดทำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

Principles, components, and procedures of organizing domestic tours for Thai and foreign tourists for leisure, doing business, meeting, and incentive tourism. Methods and techniques of route surveying and mapping. Coordination with people and agencies concerned. Negotiation with suppliers, patterns and guidelines for inbound tour itinerary writing. Tours costing, pricing, and selling. Problems, threats, and solutions. Post - tour evaluation. Practical training and field trips required.

01390223* **การจัดนำเที่ยวออกนอกประเทศ** **3 (2-2-5)**
(Organization of Outbound Tours)

หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการของการจัดนำเที่ยวออกนอกประเทศเพื่อการพักผ่อน การประกอบธุรกิจ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองราคาผลิตภัณฑ์กับผู้ประกอบการในประเทศปลายทาง การประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยวออกนอกประเทศ การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยวออกนอกประเทศ การจัดบริการภาคพื้นดิน ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Principles, components and procedures of organizing outbound tours for leisure, doing business, meeting, and incentive tourism. Information seeking for routing. Coordination and negotiation with tourism suppliers in destination countries. Coordination with people and agencies related. Patterns and guidelines for outbound tour itinerary writing. Tours costing, pricing, and selling. Land arrangement. Problems, threats, and solutions. Post - tour evaluation. Practical training and field trips required.

01390231* **ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโลกและของประเทศไทย** **3 (3-0-6)**
(Global and Thai Cultural Tourism Resources)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวิถีชีวิตในชุมชนของสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและประเทศไทย หลักการ แนวทาง และเทคนิคการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม หลักการและแนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, significance, types, and characteristics of cultural tourism resources. Factors affecting cultural tourism resources. Global and Thai cultural routing. Information about history, architecture, art, and ways of life in global and Thai cultural tourist destinations. Principles, guidelines and cultural interpretation techniques. Principles and guidelines of cultural tourism resource conservation. Field trips required.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

01390232** **ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของโลกและของประเทศไทย** 3 (3-0-6)
(Global and Thai Natural Tourism Resources)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของโลกและประเทศไทย ข้อมูลด้าน ภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย หลักการ แนวทาง และเทคนิคการสื่อความหมายทางธรรมชาติ หลักการและแนวทางในการอนุรักษ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, significance, types, and characteristics of natural tourism resources. Factors affecting global and Thai natural tourism resources. Information about geography, and ecological systems in global and Thai natural tourist destinations. Principles, guidelines, and natural interpretation techniques. Principles and guidelines of natural tourism resource conservation. Field trips required.

01390251** **ธุรกิจการบิน** 3 (3-0-6)
(Airlines Business)

ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการการเดินทางทางอากาศกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ขอบเขตและลักษณะธุรกิจของสายการบิน บทบาทและหน้าที่ขององค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบิน กฎระเบียบการบิน คำศัพท์และรหัสย่อที่ใช้ในธุรกิจการบิน เส้นทางการบิน ตารางเวลาการบิน โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นดินในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้า ทางอากาศ นโยบายและแนวทางการบริหาร การดำเนินงาน และการตลาดของสายการบิน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Relationship between air travel management and logistics for tourism. Scope and characteristics of airlines business. Roles and duties of related international aviation organizations, air traffic regulations, technical terms and codes in airlines business. Routing, flight timetables, Global Distribution System, and software application in airlines business. Reservation, ticketing, ground services, in-flight services, and cargo services. Policies and guidelines of management, operations, and marketing in airlines business. Case studies. Field trips required.

01390319** **การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** 3 (3-0-6)
(Human Resource Development in Tourism Industry)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคโลกาภิวัตน์และภายใต้บริบทของ การเปิดเสรีการค้าด้านการบริการ แนวทางในการพัฒนาทักษะเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ตลอดชีวิต บทบาทของภาครัฐและธุรกิจท่องเที่ยวในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods, and strategic planning of human resource development in tourism industry. Trends in human resource development in globalization, and under the context of free trade area in service sectors. Guidelines for development in learning skills and lifelong self-development. Roles of government sector and tourism business in human resource development. Case studies.

** วิชาปรับปรุง

01390341** **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว** 3 (3-0-6)
(Tour Business Management)

ความหมายและประเภทของธุรกิจนำเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจนำเที่ยวของโลกและประเทศไทย รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์กรของธุรกิจนำเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ ระบบการดำเนินงาน การติดต่อและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารบุคลากร กรณีศึกษา

Meaning and types of tour business. Trends in global and Thai tour business. Patterns and organizational structures of tour business. Feasibility study. Business formulation and establishment. Operation systems, coordination, and negotiation. Production planning, marketing, finance, and human resource management. Case studies.

01390342** **การตลาดการท่องเที่ยว** 3 (3-0-6)
(Tourism Marketing)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย หลักการและกระบวนการในการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาด การท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of tourism marketing. Factors affecting tourism marketing. Tourist consumption behavior. Market segmentation. Market Targeting. Principles and processes of market positioning. Tourism marketing mix strategies. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

01390343** **การจัดการการประชุมและนิทรรศการ** 3 (3-0-6)
(Meeting, Convention and Exhibition Management)

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของธุรกิจการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับประเทศและระดับนานาชาติ ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของการจัดการประชุมและนิทรรศการ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดการงบประมาณ กระบวนการวางแผน และแนวทางการจัดการเพื่อดำเนินงานการจัดประชุมและนิทรรศการ การตลาด การควบคุมการดำเนินงานและงบประมาณ การประเมินผลการดำเนินงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, significance, and evolution of international convention and exhibition business. Roles of governmental and private organizations in national and international convention and exhibition business development. Types, characteristics, and components of convention and exhibition organizing. Supply chain, budgeting, planning processes, and guidelines for operation, marketing, monitoring, and budget controlling. Pre and post evaluation. Field trips required.

** วิชาปรับปรุง

01390344* การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า 3 (2-2-5)
(Front Office Operations and Management)

โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management. Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.

01390345* การดำเนินงานและการจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)
(Food and Beverage Service Operations and Management)

โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบ ลักษณะ กระบวนการ และเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การผสมเครื่องดื่ม ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณต้นทุนและการควบคุมต้นทุน การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of food and beverage department. Patterns, characteristics, procedures, and techniques of food and beverage services. Table setting, making mixed drinks, service problems, and solutions. Menu planning, costing, and cost controlling. Revenue management, quality management, management problems, and solutions. Practical training and field trips required.

01390346* การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3 (2-2-5)
(Catering Operations and Management)

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อการจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากรในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพการบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

* วิชาเปิดใหม่

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trips required.

01390461* การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Tourism Resource Planning and Development)

แนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการ ยุทธศาสตร์ และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประยุกต์โลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางและเทคนิคในการดำเนินโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

Trends in tourism resource planning and development. Concepts, principles, strategies, and planning processes of sustainable tourism resource development. Tourism logistics applied to sustainable tourism resource development. Tourism resource potential evaluation, feasibility analysis for tourism resource development projects. Guidelines and techniques of projects implementation. Problems, threats, and solutions. Roles and cooperation of governmental and private organizations in tourism resource development.

01390462* การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cultural Tourism Planning and Development)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Tourist destinations and cultural tourism activities in Thailand. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.

* วิชาเปิดใหม่

01390463* การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน 3 (3-0-6)
(Community-Based Tourism Planning and Development)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชน แนวโน้มของการท่องเที่ยวชุมชนของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชน กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนของประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์และเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components and patterns of community-based tourism. Trends in global and Thai community-based tourism. Roles and contributions of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for community-based tourism development. Tourist destinations and community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing awareness, and participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

01390464* การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3 (3-0-6)
(Agro-Tourism Planning and Development)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทย หลักการและแนวทางการพัฒนาและจัดการพื้นที่ทางการเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์และเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, and patterns of agro tourism. Trends in global and Thai agro-tourism. Strategies and planning processes of agro tourism development. Tourist destinations and agro tourism activities in Thailand. Principles and guidelines for agricultural area development and management as tourist destinations. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in agro-tourism development. Case studies. Field trips required.

01390465* การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3 (3-0-6)
(Health and Spa Tourism Planning and Development)

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาของโลกและประเทศไทย บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์และเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แหล่งข้อมูลและแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านสาธารณสุข การแพทย์ สมุนไพรไทย และเวชสำอาง มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยเพื่อการนำเที่ยว การจัดการการตลาด กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

* วิชาเปิดใหม่

Meaning, components, and patterns of health and spa tourism. Trends in global and Thai health and spa tourism. Roles of governmental and private organizations in health tourism and spa tourism development. Problems, threats, and solutions. Information sources and guidelines for applying public health, medical, Thai herbs, and cosmetic medicine information. Safety and sanitation standards for health and spa tours. Marketing management. Case studies. Field trips required.

01390490* **สหกิจศึกษา** 6
(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยว การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมาย มีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

01390491** **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว** 3 (2-2-5)
(Basic Research Methodology in Tourism)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in tourism, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01390497** **สัมมนา** 1
(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทย

Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situation and global and Thai Tourism Industry development.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง