

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

01583111* จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

(Service Psychology for Tourism and Hospitality)

ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา

Types, characteristics and trends in service. Concepts and theories of psychology, sociology, cross-cultural communication, and marketing applied to the tourism and hospitality industry. Concepts and theories of psychology applied for self-development for careers in the tourism and hospitality industry. Case Studies.

01583112* การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Tourism Management)

ความหมาย โครงสร้างและระบบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการ สถานการณ์ ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, structures, and systems of tourism industry. Evolution, current situations and trends in tourism industry. Tourism demand and tourist behavior. Tourism Impact. Tourism planning and development concepts. Types and characteristics of tourism industry components. Roles, responsibilities of the government and national and international tourism organization. Field trips required.

01583113* การจัดการการบริการเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Hospitality Management)

ความหมาย และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจบริการอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ในอุตสาหกรรมบริการ ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมบริการที่มีต่ออุตสาหกรรมเดินทางและการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Roles and responsibilities of tourism and hospitality entrepreneurs towards clients and society. Business and professional ethics. Laws related to tourism and hospitality industry. Ethical problems in the tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.

- 01583221 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก 3(3-0-6)
(Geography for Global Tourism)
ภูมิศาสตร์ของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ที่เป็นภูมิภาคทางการท่องเที่ยวของโลก หลักการแนวคิดลักษณะทางภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านนิเวศวิทยาและภูมิศาสตร์ในการจัดเส้นทางและนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่
- Geography of Thailand and other countries as world tourism regions. Principles, concepts of geographical features, climate, and natural resources related to the tourism industry. Application of ecological and geographical information to routing and conducting tours in natural tourist destinations in Thailand and foreign countries. Field trip required.
- 01583231** การจัดทำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3 (2-2-5)
(Tour Operation and Tour Business Management)
การวางแผนและการจัดทำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยว งานมัคคุเทศก์ การประเมินผลการจัดทำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่
- Tour planning and organizing. Tour costing, pricing, and selling. Tour operations. Tour guiding. Post - tour evaluation. Tour business management. Accounting and finance for tour business. Practical training. Field trips required.
- 01583241* การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Operations Management for Tourism and Hospitality)
หลักการเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการดำเนินงานที่นำมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวและบริการ การออกแบบ การจัดการ การประเมิน และการควบคุมกระบวนการในการให้บริการ การปรับปรุงระบบในการให้บริการ การจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษา
- Basic principles and functions in operations management as applied to tourism and hospitality. Designing, organizing, assessing and controlling the service processing. Service system improvement. Tourism and hospitality project management. Case studies.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

01583242** การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)
(Marketing for Tourism and Hospitality)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการสภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of tourism and hospitality marketing. Marketing environment. Consumer behavior in tourism and hospitality industries. Market segmentation, targeting and positioning. Tourism and hospitality marketing mix strategies. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

01583243* การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)
(Accounting and Finance for Tourism and Hospitality)

พื้นฐานการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และรายงานทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการการจัดการรายได้ การจัดทำงบประมาณ กรณีศึกษา

Foundations of financial analysis for tourism and hospitality businesses. Reading and analyzing financial statements. Balance sheet, profit and loss account, statements of cash flow and other tourism and hospitality financial reports. Revenue management. Budgeting. Case studies.

01583251* การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Tourism Transportation Management)

ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของการขนส่งทางการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งทางการท่องเที่ยว การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งทางอากาศ การจัดการ การคิดต้นทุน การตั้งราคา และการออกตั๋วโดยสารเพื่อการขนส่งทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, scope and significance of tourism transportation. Tourism supply chain and tourism logistics. Modes of tourism transportation. Ground transportation, water-based transportation and air transportation. Managing, costing, pricing and ticketing for tourism transportation. Case studies.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

- 01583331 ทักษะการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Inter-Personal Skills and Cross-Cultural Communication)
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ความเข้าใจ
คุณลักษณะและทัศนคติที่มีต่อชาวต่างประเทศ การวิเคราะห์ห้วงจนาภาษาและอวจนาภาษา ระหว่างวัฒนธรรม
ตะวันตกและตะวันออก การพัฒนาการสร้างสรรค์ทักษะในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างวัฒนธรรม ศิลปะในการสร้าง
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการประชาสัมพันธ์ ตลอดจน การเจรจาต่อรอง และการจัดการความขัดแย้ง
Cross-cultural communication in relation to tourism and hospitality industry. Understanding the character and attitudes towards foreigners. Analysis of verbal and non-verbal communication between Western and Eastern cultures. Interactional skills creativity development between cultures. Arts of establishing personal relations and public relations, including negotiation and conflicts management.
- 01583361** การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)
(Sustainable Tourism Planning & Development)
วิวัฒนาการ และแนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการ และ
กระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การศึกษาความเป็นไปได้และการดำเนินโครงการ
พัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในบริบทต่างๆ กรณีศึกษา มีการศึกษานอก
สถานที่
Evolution and trends in tourism planning and development. Concepts, principles and planning processes for sustainable tourism development. Planning feasibility study and implementation of tourism development projects. Tourism planning and development under different contexts. Case studies. Field trips required.
- 01583421* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cultural Tourism Management)
ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาท
ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่
Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.

01583422* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)
(Ecotourism Management)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของโลกและประเทศไทย องค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การแบ่งเขตการจัดการ ระบบและรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai ecotourism. Components of ecotourism management. Planning processes for ecotourism management. Zoning management. System and types of facilities corresponding to carrying capacity of destinations. Assessment of potential of ecotourism destinations. Interpretation and education of ecotourism. Community participation. Roles of governmental and private organizations in ecotourism development. Case studies. Field trips required.

01583423* การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)
(Community-Based Tourism Management)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns trends in global and Thai community-based tourism. Roles and significance of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for community-based tourism development. Tourist destinations and community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing local awareness and participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

* วิชาเปิดใหม่

- 01583432* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3(3-0-6)
(Health and Spa Tourism Management)
 ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาของโลก
และประเทศไทย บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ปัญหา
อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ปัญหา แหล่งข้อมูลและแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านสาธารณสุข การแพทย์
สมุนไพรไทย และเวชสำอางค์ มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยเพื่อการนำเที่ยว การจัดการการตลาด
กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai health and spa tourism. Roles of governmental and private organizations in health tourism and spa tourism development. Problems, threats, and solutions. Information sources and guidelines for applying public health, medical, Thai herbs, and cosmetic medicine information. Safety and sanitation standards for health and spa tours. Marketing management. Case studies. Field trips required.

- 01583433* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)
(Sport Tourism Management)
 ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของโลกและประเทศไทย
กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หลักการและแนวทางการพัฒนาและจัดการการ
ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการ
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai sport tourism. Strategies and planning processes of sport tourism development. Principles and guidelines for sport tourism management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in sport tourism development. Case studies. Field trips required.

- 01583434* การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)
(Festival and Special Event Management)
 ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการ
ท่องเที่ยว การออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดการโครงการ การ
วางแผน การส่งเสริมการตลาด การกำหนดและการควบคุมงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง เทคนิคการ
ประสานงานและการแก้ไขปัญหา การประเมินผลและการจัดทำรายงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Concept design for festivals and special events. Project management procedure,

planning, marketing promotions, budget allocation and control. Risk management. Techniques in coordination and problem-solving. Evaluation and report writing. Field trips required.

01583441* การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Strategic Management for Tourism and Hospitality)

ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ และการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Meanings, concepts, scopes and significance of strategic management in the tourism and hospitality industry. External and internal environment analysis. Strategy formulation, implementation and control. Case studies.

01583442* พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Tourism and Hospitality Consumer Behavior)

ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ลักษณะการบริโภคและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้บริโภคในเชิงสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ประชากรศาสตร์ และจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา

Internal and external factors influencing tourism and hospitality consumer behavior. Characteristics of consumption and different consumer behavior in social, cultural, economic, demographic and psychological aspects. Consumer decision-making processes. Application of consumer behavior concepts to tourism and hospitality marketing decisions. Case studies.

01583443* การพัฒนาองค์การในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Organizational Development in in the Tourism and Hospitality Industry)

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ กระบวนการพัฒนาองค์การ พฤติกรรมมนุษย์ที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือสำหรับพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการองค์การ การออกแบบองค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา

Principles and concepts of organizational development. Organizational development process. Human behavior affecting organizational development. Techniques, methods and tools for organizational development. Analysis of factors affecting organization management. Designing organization for efficiency maximization. Case studies.

ศัพท์เทคนิคและรหัสย่อที่ใช้ในธุรกิจการบิน เส้นทางการบิน ตารางเวลาการบิน ระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก ซอฟต์แวร์ในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นดินในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ นโยบายและแนวทางการจัดการ การดำเนินงาน และการตลาดของธุรกิจสายการบิน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Relationship between air travel management and logistics for tourism. Scope and characteristics of airlines business. Roles and duties of related international aviation organizations, air traffic regulations, technical terms and codes in airlines business. Routing, flight timetables, global distribution system, and software application in airlines business. Reservation, ticketing, ground services, in-flight services, and cargo services. Policies and guidelines of management, operations, and marketing in airlines business. Case studies. Field trips required.

01583461* การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)
(Front Office Management)

โครงสร้างการบริหารงาน และรูปแบบการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศ การใช้ซอฟต์แวร์ การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Management structure and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solution. Information systems, software application and statistic information applied for front office management. Revenue management, quality management, management problems and solution. Practical training. Field trips required.

01583462* การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Management)

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel

administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems-solving in the housekeeping department. Practical training. Field trips required.

01583463** การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Food and Beverage Service Management)

โครงสร้างการบริหารงานและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบ ลักษณะกระบวนการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การผสมเครื่องดื่ม ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนและการควบคุมต้นทุน การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of food and beverage department. Patterns, characteristics, procedures, and techniques of food and beverage services. Table setting, making mixed drinks, service problems, and solutions. Menu planning, costing, and cost controlling. Revenue management, quality management, management problems, and solutions. Practical training. Field trips required.

01583464* การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Facilities Planning for hospitality industry Management)

บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้มในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพกรณีศึกษา

Roles, cost and management of hospitality facilities. Hospitality facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning systems. Lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.

01583465* การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Purchasing for Hospitality Industry)

บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจจับ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and significance of purchasing function in the hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Relationship between buyers and other departments in an organization. Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

01583466* การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(Food and Beverage Cost Control)

แนวคิดและความสำคัญของการควบคุมต้นทุนในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การควบคุมการจัดซื้อ การตรวจจับ การจัดเก็บ การนำไปใช้ และการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมค่าแรงและค่าใช้จ่ายประเภทอื่นๆ การพยากรณ์ยอดขายและการควบคุมการขายและรายได้ กรณีศึกษา

Concepts and significance of cost control in the hospitality industry. Cost-Volume and Profit analysis. Purchasing, receiving, storage, issuing and, food and beverage production controls. Labor cost and other expenses controls. Sales forecasts and sales and revenue controls in sales and revenue. Case studies.

01583467* ศิลปะการประกอบอาหาร 3(3-0-6)

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหารนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary art. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitary, preparation and cooking methods of international cuisines. Field trip required.

01583490 สหกิจศึกษา 6
(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยว การจัดทำรายงาน การศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอและการประเมินผลโดยพนักงานที่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์

* วิชาเปิดใหม่

* วิชาเปิดใหม่

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Basic Research Methodology in Tourism)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in tourism. Identification of research problems, Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaires. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

01583496* เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 1-3

(Selected Topics in Integrated Tourism Management)

เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in integrated tourism management at the bachelor's degree level. Topics are subject to change each semester.

01583497 สัมมนา 1(1-0-2)

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทย

Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situations and development of global and Thai tourism industry.

- รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสของหลักสูตร

01101101 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Economics)

ความรู้เบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค โดยเฉพาะเรื่องความหมาย และขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์อุปทาน และ กลไกการทำงานของระบบราคา พฤติกรรมของผู้บริโภค ต้นทุน รายได้และดุลยภาพ ของผู้ผลิต รายได้ประชาชาติการคลัง การเงินและการธนาคาร การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจและการแก้ไข การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

Fundamental micro and macro-economic emphasizing the meaning and broad scope of the economy. Basic economic problems. Demand, supply, and market mechanism. Consumer behavior. Cost, revenue and equilibrium of the firm. National income. Public finance. Money and banking. International trade. Economic development with special reference to the Thai case.

- 01132111 หลักการจัดการ 3 (3-0-6)
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.
- 01355207 การเขียนตอบโต้ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(English Correspondence)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคะแนนวิชาภาษาอังกฤษ
การเขียนจดหมายประเภทต่างๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ สำนวน ศิลปะการ เขียนจดหมายสมัครงานและวิธีการทำประวัติส่วนตัว
Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary and idiomatic and conventional expressions, including how to write letters of application and prepare resumes.
- 01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)
(Communicative English for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคะแนนวิชาภาษาอังกฤษ
ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข ตารางเวลา แบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Vocabulary and expressions used in many career areas. Memos, advertisements, telegrams, schedules, and other career documents.

- 01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(Report Writing in English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเนนวิชา
ภาษาอังกฤษ
การเขียนรายงานที่เป็นทางการ การหาและการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การเรียบเรียง
ข้อมูล และการเขียนรายงาน
Writing formal reports: locating and collecting data from various sources, compiling
data, and writing a finished report.
- 01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)
(English for Employment)
พื้นฐาน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเนนวิชาภาษาอังกฤษ
ฝึกฟัง พูดและเขียนภาษาที่ใช้ในการสมัครงานอาชีพต่าง ๆ เทคนิคการพูดโต้ตอบในการสอบ
สัมภาษณ์และการเขียนใบสมัครงาน
Listening, speaking, and writing based on the components of language necessary
for job application for various careers and professions including strategies and techniques for job
interviews and the completion of application forms.
- 01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)
(English for Tourism Guidance)
คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ศาสนา
วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ข้อมูลทั่วไประหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศในประชาคมอาเซียน
Vocabulary and English expressions used in tour guides, describing important
tourist attractions, religion, culture, traditions and general information while traveling in Thailand
and ASEAN countries.
- 01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)
(English for Secretarial Science)
คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักงาน ฝึกทักษะการฟัง
การพูดการอ่าน และการเขียนในงานเลขานุการ
Vocabulary, technical expressions used in various media dealing with office
business work; practicing listening, speaking, reading and writing concerning secretarial work.

- 01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน 3(3-0-6)
(English for Airline Personnel)
คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการบนเครื่องบิน
และภาคพื้นดิน
Terminology and English expressions used in airline in – flight services and ground
services.
- 01356104 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary French IV)
พื้นฐาน : 01356103
หลักไวยากรณ์ระดับกลางที่สูงขึ้น สนทนาโต้ตอบเรื่องทั่วไป อ่านเรื่องสั้นๆ เพื่อเข้าใจเนื้อหาและ
โครงสร้างของประโยค
Upper-intermediate grammar level. General conversations. Reading short texts in
order to understand the content and language structure.
- 01356241 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(French Listening-Speaking for Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356104 หรือ 01356116
การฟังการพูดโต้-ตอบในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in various situations of everyday life.
- 01356242 การฟัง – การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ 3(3-0-6)
(French Speaking-Listening for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
การฟัง การเล่าเรื่อง การสรุปและการแสดงความคิดเห็นจากเอกสารที่เกี่ยวกับงานอาชีพ
Listening, retelling, summarizing, and expressing opinions from career related
documents.
- 01356461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(French for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มี การศึกษานอก
สถานที่
French language as used in travel and tourism in various situations. Field trip
required.

- 01356462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 3(3-0-6)
(French for Ground and In-Flight Attendants)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356221 หรือ 11356241
ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการปฏิบัติงานของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน
การอ่านประกาศบนเครื่องบินและศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การพูดสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
อย่างมีประสิทธิภาพ
French language skills required to perform the tasks of ground and in-flight attendants. Reading in-flight announcements and technical terms in relation to airline business. Effective oral communication in various situations.
- 01356471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม 3(3-0-6)
(French for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านธุรกิจการโรงแรมที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่
French language as used in hotel business in various situations. Field trip required.
- 01356472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร 3(3-0-6)
(French for Culinarian)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356221 หรือ 11356241
ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการปฏิบัติงานด้านการประกอบอาหาร คำศัพท์ สำนวน เกี่ยวกับอาหาร
และวิธีการปรุงอาหารฝรั่งเศสประเภทต่างๆ
French language skills required to perform the tasks of culinarian. Vocabulary and expressions concerning food and various types of cooking.
- 01356481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ 3(3-0-6)
(French for Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านธุรกิจที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่
French language as used in business world in various situations. Field trip required.
- 01357114 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary German IV)
พื้นฐาน : 01357113
โครงสร้างของภาษาเยอรมัน หลักไวยากรณ์ เน้นการอ่าน การเขียน การสรุปใจความสำคัญ จาก
สิ่งที่อ่าน

Presentation of language structure and grammatical rules of the German language, with emphasis on reading, writing, and abstracting main ideas from what has been read.

- | | | |
|----------|--|----------|
| 01357241 | การฟัง – การพูดภาษาเยอรมัน I
(German Listening - Speaking I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357114 หรือ 01357116
การฟัง การพูดโต้ตอบในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in various situations of everyday life. | 3(3-0-6) |
| 01357242 | การฟัง – การพูดภาษาเยอรมัน II
(German Listening - Speaking II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
การฟัง การเล่าเรื่อง การสรุปและการแสดงความคิดเห็นจากสื่อต่างๆ
Listening, retelling, summarizing and expressing opinions about stimuli presented through various instructional media. | 3(3-0-6) |
| 01357243 | ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ
(Communicative German for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357114 หรือ 01357116
ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ภาษาเยอรมันที่ใช้ในงานอาชีพ
Practice German listening, speaking, reading and writing skills needed for communication in various careers. | 3(3-0-6) |
| 01357461 | ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว
(German for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
ภาษาเยอรมันที่ใช้ในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
Practice in German language used in travel and tourism business. Field trips included. | 3(3-0-6) |
| 01357471 | ภาษาเยอรมันการโรงแรม
(German for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
ภาษาเยอรมันที่ใช้ด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่
Practice in German language as used in hotel management. Field trips included. | 3(3-0-6) |

- 01357481 ภาษาเยอรมันการเลขานุการ 3(3-0-6)
(German for Secretarial Science)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
ภาษาเยอรมันสำหรับวิชาชีพเลขานุการ เน้นภาษาที่ใช้ในงานเลขานุการ ทั้งภาษาพูดและ ภาษาเขียน
German language for secretarial work with an emphasis on the spoken and written language of business. Field trips included.
- 01358104 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary Japanese IV)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358103
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น อ่านเรื่องสั้นๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาและโครงสร้างประโยค สนทนาโต้ตอบเรื่องทั่วไป ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Elementary language structure at a higher level. Reading short texts in order to understand the content and language structure. Conversation on general topics. Further study of Kanji.
- 01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
(Fundamental Japanese Listening-Speaking)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358103 หรือ 01358111
การฟังและพูดบทสนทนาในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in daily life conversation.
- 01358211 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I 3(3-0-9)
(Intermediate Japanese I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358104 หรือ 01358112
โครงสร้างประโยคและความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆในประโยค ฟัง พูด อ่านและเขียนข้อความ ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Sentence structure and relationships among the elements in sentences. Listening, speaking, reading and writing of passages. Further study of Kanji.
- 01358212 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II 3(3-0-9)
(Intermediate Japanese II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358211

โครงสร้างประโยค วิเคราะห์ประโยคที่ซับซ้อน ฟัง พูด อ่านและเขียนศัพท์ ศึกษาอักษรคันจิ
เพิ่มขึ้น

Sentence structure. Analyzing complex sentences. Listening, speaking, reading and writing of vocabulary. Further study of Kanji.

- 01358241 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Japanese Listening-Speaking I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358142
การฟังและสนทนาในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ การฟังจับใจความ
Listening and conversing in formal and informal situation. Listening to grasp main ideas.
- 01358242 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II 3(3-0-6)
(Intermediate Japanese Listening-Speaking II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358241
การฟังและพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลายในระดับที่สูงขึ้น การพูดแสดงความคิดเห็น
Listening and speaking in various situations at a higher level. Expressing opinions.
- 01358461 ภาษาญี่ปุ่นการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Japanese for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358211
ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
Japanese used in travel and tourism business. Field trips included.
- 01358471 ภาษาญี่ปุ่นการโรงแรม 3(3-0-6)
(Japanese for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358211
ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่
Japanese used in the hotel business. Field trips included.
- 01362241 การสนทนาภาษาจีน I 3(3-0-6)
(Chinese Conversation I)
สนทนาเรื่องง่ายๆในชีวิตประจำวัน
Simple conversation in situation of everyday life.

01362242	การสนทนาภาษาจีน II (Chinese Conversation II) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01362241 สนทนาเรื่องต่างๆในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน Conversations about everyday life and current events.	3(3-0-6)
01362341	การสนทนาธุรกิจจีน (Chinese Business Conversation) ศัพท์และสำนวนพูดที่ใช้ในการติดต่อเจรจาธุรกิจ Vocabulary and expression used in actual business meeting.	3(3-0-6)
01362372	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ (Chinese for International business) ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวกับการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ Vocabulary and expression concerning international business.	3(3-0-6)
01362461	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Chinese for Tourism Business) ศัพท์และสำนวนในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน มีการศึกษานอกสถานที่ Vocabulary and expressions in tourism management for Chinese tourists. Field trip required.	3(3-0-6)
01362462	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ (Chinese for tourist guide) ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย มีการศึกษา นอกสถานที่ Vocabulary and expression concerning tourism and tourist attractions in Thailand. Filed trip required.	3(3-0-6)
01362463	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจโรงแรม (Chinese for Hotel business) ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่ Vocabularys and expressions used in hotel business. Field trip required.	3(3-0-6)