

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01390111\* การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6)  
(Tourism in Global Dynamics)  
ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา  
Relation between tourism and global dynamics. Tourism in creative economic system. Influences of global dynamics on tourism and tourism industry. Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Case studies.
- 01390112\*\* จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ 3(3-0-6)  
(Psychology and Cross-Cultural Communication for Services)  
ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจการบริการ กรณีศึกษา  
Types, characteristics and trends of services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication applied to analyzing service users' needs, wants and expectation. Personality and communication skill development for service providers. Code of ethics in service businesses. Case Studies.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01390113      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร      3(3-0-6)  
(Introduction to Lodging and Food Service Business)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้มของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการบริหารและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.

01390114\*      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์      3(3-0-6)  
(Introduction to MICE and Event Businesses)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงาน การจัดการโครงการ มาตรฐานสากลและการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of MICE and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in MICE and Event Businesses. Environmental factors affecting MICE and Event Businesses. National and International organization of MICE and Event Businesses promotion. Operation guideline, project management. Global standard and corporate social responsibilities of MICE and Event Businesses. Field trips required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390215\*      การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว      3(3-0-6)  
(Transportation for Tourism)

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา

Concept of tourism logistics. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.

01390216\*\*      พฤติกรรมนักท่องเที่ยว      3(3-0-6)  
(Tourist Behavior)

ประเภทและแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาและการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Tourist typologies and behavior trend. Concepts and theories of psychology and sociology applied to analyzing tourists' travel motivation, consumption and traveling behavior. Behavior of major tourists of Thailand and Southeast Asia. Case studies and tourist behavior survey.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01390217\* เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2-2-5)  
(Information Technology for Tourism Industry)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศ และการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.

01390221\* การจ้ดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)  
(Organization of Tours and Tour Guiding)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดการนำเที่ยว การวางแผนจ้ดนำเที่ยว การ สืบค้นสารสนเทศเพื่อจ้ดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาด้ดรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการ นำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจ้ดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การ ประเมินผลการจ้ดนำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการ ฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการงาน

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Tour planning. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390231\*      ทรัพยากรการท่องเที่ยว  
(Tourism Resources)

3(3-0-6)

ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวัฒนธรรมของ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงเกษตร แนวคิดและหลักการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and types of tourism resources. The use of tourism resources in a sustainable way. Significant global and Thai routings and destinations. Information about history, architecture, arts, and culture of significant global and Thai cultural tourist destinations. Information about geography and ecological system of significant global and Thai natural tourist destinations. Creative and agricultural tourism resources. Concepts and principles of interpretation for tourism. Field trips required.

01390318\*      การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
(Human Resource Management in Tourism Industry)

3(3-0-6)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก สังคมความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิตและนวัตกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods and strategic management of human resources in tourism industry. Trends of human resource management in global context, creative thinking society and cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development and tourism innovation. Roles of human resources for tourism industry development. Case studies.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390341\*      การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์      3(3-0-6)  
(Creative Tour Business Management)

ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, components, and types of creative tourism. Principles and concepts of strategic management for creative tour businesses. Types of creative tour businesses. Patterns and organizational structures of creative tour businesses. Feasibility study. Business formulation and establishment. Production planning, marketing, finance, service quality management, human resource management, and risk management. Application of technology innovation for business development. Business ethics for creative tour businesses. Case Studies.

01390342\*      การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว      3(3-0-6)  
(Creative Marketing for Tourism)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of creative marketing for tourism. Factors affecting tourism marketing. Market segmentation, targeting and positioning. Creative marketing mix strategies for tourism. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390343\*      วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว      2(2-0-4)  
(Quantitative Methods in Tourism)

ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว  
มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น  
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนก  
ประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for  
tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence  
interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations.  
Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.

01390361\*      การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล      3(2-2-5)  
(Meeting and Incentive Tour Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
แนวคิดแรงจูงใจกับการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนิน  
โครงการ และการออกแบบกิจกรรมการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณ  
และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of corporate meeting and incentive tourism.  
Motivation concept and corporate meeting and incentive tourism. Elements, project planning  
and operations and corporate meeting and incentive tourism activity designing. Budgeting and  
cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390362\*      การจัดการการประชุมนานาชาติ      3(2-2-5)  
(International Convention Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุม หน่วยงานผู้จัดการประชุม รูปแบบองค์ประกอบ และการวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการประชุมนานาชาติ กลยุทธ์การเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ การประยุกต์พิธีการทูตสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ การออกแบบกิจกรรมเชิงสังคมสำหรับการประชุมนานาชาติ การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of convention. Convention host and organizer. Pattern, elements, project planning and operations of international convention. International convention bidding strategies. Application of protocol for international convention. Social event designing for international convention. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390363\*      การจัดการนิทรรศการ      3(2-2-5)  
(Exhibition Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า หน่วยงานผู้จัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานแสดงสินค้าในฐานะเครื่องมือทางการตลาด องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายในงาน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of exhibition and trade show. Exhibition and trade show host and organizer. Exhibition and trade show as marketing tools. Elements, project planning and operations of exhibition and trade show. Business promotion activity designing. Marketing communication strategies. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่



01390364\*      การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ  
(Festival and Special Event Management)

3(2-2-5)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและกิจกรรมพิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban regeneration and tourism development tools. Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.

01390365\*      การจัดการสถานที่จัดงาน  
(Venue Management)

3(3-0-6)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการภายในสถานที่จัดงาน การสร้างสรรค์สถานที่จัดงานตามแนวเรื่อง การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน การจัดการความมั่นคงและปลอดภัยภายในสถานที่จัดงาน ต้นแบบธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of venue. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation system of venue management company. Venue space, facility and service management. Thematic design for venue creation, visitor service management. Venue safety and security management. Prototype of venue management company. Field trips required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390366\* งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)  
(Event as Marketing Communication Tool)

แนวคิดการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือสื่อสารการตลาด บทบาทและความสำคัญของงานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสร้างตรา การสื่อสารภาพลักษณ์ตราด้วยงานกิจกรรม การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทอื่นและช่องทางการจัดจำหน่ายกับงานกิจกรรม การประเมินผลกรณีศึกษา

Concept of marketing communication and marketing communication tools. Roles and importance of event as marketing communication tool. Branding strategies. Brand image communication through events. Integration of related marketing communication tools and distribution channel with events. Evaluation. Case studies.

01390371\*\* การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)  
(Front Office Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับการลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management. Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01390372\*      การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม      3(2-2-5)  
(Food and Beverage Service Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการให้บริการอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่

Required attributes of food and beverage and service personnel. Essential skills and knowledge for food and beverage service. Food and beverage equipment. Food menu and beverage knowledge. Forms of food service. Field trip required.

01390373\*\*      การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน      3(2-2-5)  
(Housekeeping Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems solving in the housekeeping department. Practical training and field trips required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01390374\*\* การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)  
(Catering Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อการจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากรในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพการบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษา

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trip required.

01390375\* หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)  
(Principles of Culinary Arts)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01390376\* หลักศิลปะการทำขนมอบ 3(2-2-5)

(Principles of Baking and Pastry Arts)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

หลักพื้นฐานในการทำขนมอบ การออกแบบขนมอบ อุปกรณ์และส่วนผสมในการทำขนมอบ การทำแป้งขนมอบ ครีม และไส้ขนมอบ เทคนิคการทำขนมและเค้ก และการตกแต่ง การจัดเตรียมขนมอบสำหรับร้านอาหารแบบเสิร์ฟร้อนและเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Basic baking principles. Baking design. Baking equipment and ingredients. Dough, creams and fillings preparation. Desserts and cakes techniques and decoration. Preparing hot and cold restaurant desserts. Practical training and field trip required.

01390377\* การจัดการร้านอาหาร 3(2-2-5)

(Restaurant Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิด ทำเล และการออกแบบร้านอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การวางแผนและการเลือกใช้อุปกรณ์ในครัว การจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม การดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมในร้านอาหาร การประกอบอาหารและสุขอนามัยอาหาร การจัดโครงสร้างองค์กรของร้านอาหาร การสรรหา และการจัดอัตรากำลังคน การใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมร้านอาหาร การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับร้านอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ

Restaurant concept, location and design. Menu planning. Planning and equipping the kitchen. Food purchasing. Bar and beverage management. Restaurant operations, budgeting and control. Food production and sanitation. Restaurant personnel organizing, recruiting and staffing. The use of technology in the restaurant industry. Developing a restaurant business plan. Practical training required.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390452\*      การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน      3(3-0-6)  
(Sustainable Tourism Resource Development)

สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและแนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว กลยุทธ์ เครื่องมือ และการประยุกต์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้นแบบโครงการนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่

Current situations and trends of tourism resource development. Principles and concepts of sustainable tourism resource development. Planning processes of sustainable tourism resource development. Tourism resource potential evaluation. Strategies, tools and application of innovation for sustainable tourism resource development. Prototype projects of tourism resource management innovation. Community-based tourism development. Field trips required.

01390471\*      การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ      3(3-0-6)  
(Hospitality Facilities Planning and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในโรงแรม เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้มในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศและระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพ กรณีศึกษา

Role, cost and management of hotel facilities. Hotel facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning and lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390472\*      การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ      3(3-0-6)  
(Revenue Management in Hospitality Industry)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113  
แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพบริการได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคา  
เชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา  
การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา

Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry.  
Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management.  
Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.

01390473\*      การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ      3(3-0-6)  
(Quality Management in Hospitality Industry)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113  
แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนและการออกแบบ  
การบริการอย่างมีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความ  
ผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา

Concepts and principles of service quality management in the tourism and  
hospitality industries. Planning and designing for quality service. Managing, monitoring and  
measuring service quality. Managing service failures. Case studies.

01390474\*      การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ      3(3-0-6)  
(Purchasing for Hospitality Industry)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113  
บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและและ  
การบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับจัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมิน  
ผู้จัดหาวัตถุดิบการกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม  
ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจจับ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and importance of purchasing function in hospitality industry. Organization  
and administration of purchasing. Buyer's relations with other departments in an organization  
Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment  
policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

01390490 สหกิจศึกษา 6  
 (Co-operative Education)  
 การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยวการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมายมีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

01390491 \*\* ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)  
 (Basic Research Methodology in Tourism Innovation)  
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้ง วัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in tourism innovation, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01390492 \* โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(1-4-4)  
 (Tourism Innovation Project)  
 โครงการที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ ทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว  
 Project of practical interest in various fields of Tourism Innovation

01390497 สัมมนา 3(2-2-5)  
 (Seminar)  
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทยโดยใช้นวัตกรรม

Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situation and global and Thai tourism Industry development using innovation.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง



01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)  
(English Correspondence)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ  
วิชาภาษาอังกฤษ

การเขียนจดหมายประเภทต่างๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ สำนวน ศิลปะการเขียนจดหมาย  
สมัครงานและวิธีการทำประวัติส่วนตัว

Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary and idiomatic and conventional expressions, including how to write letters of application and prepare resumes.

01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)  
(Communicative English for Careers)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ  
วิชาภาษาอังกฤษ

ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข ตารางเวลา แบบฟอร์ม  
เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Vocabulary and expressions used in many career areas. Memos, advertisements, telegrams, schedules, and other career documents.

01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)  
(Report Writing in English)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ  
วิชาภาษาอังกฤษ

การเขียนรายงานที่เป็นทางการ การหาและการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การเรียบเรียง  
ข้อมูล และการเขียนรายงาน

Writing formal reports: locating and collecting data from various sources, compiling data, and writing a finished report.

- 01355304      ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว      3(3-0-6)  
 (English for Tourism Industry)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ  
 วิชาภาษาอังกฤษ  
 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม และการจัดการทัวร์ การพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
 Practicing English skills for communicating in tourism industry. Welcoming tourists, giving information to tourists, staying at hotels and tour operation. Developing English competency for working in tourism industry.
- 01355306      ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว      3(3-0-6)  
 (English for Tourism Guidance)  
 คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ศาสนา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ข้อมูลทั่วไประหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศในประชาคมอาเซียน  
 Vocabulary and English expressions used in tour guides, describing important tourist attractions, religion, culture, traditions and general information while traveling in Thailand and ASEAN countries.
- 01355307      ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ      3(3-0-6)  
 (English for Secretarial Science)  
 คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักงาน ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในงานเลขานุการ  
 Vocabulary, technical expressions used in various media dealing with office business work; practicing listening, speaking, reading and writing concerning secretarial work.
- 01355308      ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน      3(3-0-6)  
 (English for Airline Personnel)  
 คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการบนเครื่องบิน และภาคพื้นดิน  
 Terminology and English expressions used in airline in-flight services and ground services