

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

คำอธิบายรายวิชา

- **กลุ่มวิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ**
- 01352111 **หลักนิเทศศาสตร์** 3(3-0-6)
(Principles of Communication Arts)
หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร บทบาท และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม
Principles and theories of communication. Roles and related effects of communication toward individuals and society. Forms of mass communication. Influences and responsibilities of mass communication toward society.
- 01352212 **วาณิชศาสตร์เบื้องต้น** 3(2-2-5)
(Introduction to Speech Communication)
ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดและการฟังให้สัมฤทธิ์ผล การเตรียมการพูดและวิธีการพูดตามจุดมุ่งหมาย ประเภทต่าง ๆ ของการพูด หลักการฟังที่ถูกต้อง การพูดในที่สาธารณะ การอภิปรายกลุ่ม การสัมภาษณ์ ปาฐกถา และโต้วาที
Basic knowledge and skills for effective speaking and listening. Speech preparation and presentation for various purposes. Types of speech. Principles of meaningful listening. Public speaking, group discussions, interviews, lectures and debates.
- 01352213 **การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ** 3(3-0-6)
(Persuasive Communication)
ทฤษฎีและวิธีการโน้มน้าวใจในการสื่อสารมวลชนและการติดต่อระหว่างบุคคล องค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ แนวทางการจัดเรียงเรียงสารโน้มน้าวใจ
Theories and methods of persuasion for mass communication and interpersonal communication. Psychological and sociological components affecting persuasion. Approaches of persuasive message treatment.
- 01352214 **คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
(Computer for Communication Arts)

การประยุกต์คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชน งานสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เอกสาร
เผยแพร่ การผลิตงานประเภทกราฟิกส์ มัลติมีเดีย วิดิทัศน์ สไลด์ ภาพ ตัวอักษร และการใช้
โปรแกรมสำเร็จรูป

Computer applications for mass communication : print, newspapers,
magazines and other publications. Production of graphics, multimedia,
videos, slides, pictures, characters. Using some software programs for the
mass media.

- 01352311 **กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน** 3(3-0-6)
(Mass Media Laws and Ethics)
พื้นฐาน : 01352111
แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย
จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ประเด็นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การ
ทำงานของสื่อมวลชน
Concepts of rights and liberty of citizens and mass media in democratic
society. Ethics and responsibilities of the mass media. Issues and laws
regarding performances of the mass media.
- 01352312 **ศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
(Art for Mass Communication)
พื้นฐาน : 01352111
ศึกษาทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องของศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชนในการที่จะใช้
สื่อความหมายได้ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลทางการสื่อสาร
Theories and practices on art for mass communication to communicate the
meanings effectively to the target audience.
- 01352313 **การสื่อสารในองค์กร** 3(3-0-6)
(Organizational Communication)
บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร ทฤษฎีและโครงสร้างขององค์กร หน้าที่
และประเภทของการสื่อสารภายในองค์กร การปรับปรุงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อ
ความก้าวหน้าขององค์กร
Roles and importance of organizational communication. Theories and
structure of organizations. Function and various types of organizational
communication. Improving effectiveness of communication for the
advancement of organizations.
- 01352314 **การสื่อสารและมัลติมีเดีย** 3(3-0-6)

(Communication and Public Opinion)

ความหมาย วิวัฒนาการ และลักษณะการก่อตัวของมติมหาชน บทบาทของการสื่อสารและสื่อมวลชนในการก่อตัวและเปลี่ยนแปลงมติมหาชน การสำรวจมติมหาชน เทคนิค การโฆษณาชวนเชื่อ การปฏิรูปความคิดและปฏิบัติการสงครามจิตวิทยา

Definition, evolution and characteristics of the formation of public opinion. Roles of communication and mass media in forming and changing public opinion. Public opinion surveys. Propaganda techniques. Thought reforms and psychological warfare.

01352315 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

(Theories of Mass Communication)

ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคมและปัจเจกบุคคล การศึกษาความหมายและแบบจำลองของทฤษฎีปทัสถานและการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อตามบรรทัดฐานของสังคม การนำทฤษฎีมาใช้อธิบายผลกระทบจากสื่อสารมวลชนต่อสังคม

Contemporary theories and concepts of roles, duties, and influences of mass communication on society and individuals. Studying the meaning and models of normative theories. Functions of media according to norms of society. Using theories to explain the impact of mass communication on society.

01352316 การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
01352317 พฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Target Audience Analysis in Mass Communication) (Communication Behavior)

พจนานุกรม : 01352111

แนวคิดเบื้องต้นด้านพฤติกรรมการสื่อสาร ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสาร ผลของการวิเคราะห์ผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา ลักษณะทางประชากรทางสังคม การเมือง พฤติกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยา สังคมและวัฒนธรรม ประเภทของพฤติกรรมการสื่อสาร และวัฒนธรรมทฤษฎีสื่อสารมวลชน แนวคิดวิเคราะห์ผู้รับสาร กลยุทธ์การเลือกผู้รับสาร ของมนุษย์ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับพฤติกรรมการสื่อสาร

เป้าหมาย การวิจัยผู้รับสาร การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน กลยุทธ์ Basic concepts of communication behavior. Factors affecting communication behavior. Effects of communication behavior on psychological, social, and

Target audience analysis according to the psychological, demographic, cultural aspects. Types of human communication behavior. Strategic social, political, and cultural structure. Mass communication theories in target communication. Relations between mass media and communication behavior. audience analysis. Strategies of selecting target audiences. Audience research.

Study of behavior in mass media exposure. Strategies of using media according to target audiences.

01352318

การรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

(Media Literacy)

องค์ประกอบ ลักษณะและความหมายของสารในสื่อ หลักและเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของสาร การเลือกรับสาร ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อต่อสังคมและวัฒนธรรม การนำการรู้เท่าทันสื่อไปบูรณาการกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Elements, characteristics, and meanings of messages in the media.

Principles and techniques of analysing and evaluating message values.

Message selection. Social and cultural impact of the media industries.

Integrating media literacy with related sciences.

- 01352319 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0-6)
 (Information and Communication Technology on Society)
 พื้นฐาน : 01352111
 แนวคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บทบาทและผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคสังคมสารสนเทศ รูปแบบ วิธีการสื่อสาร และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสังคม
 Concepts of information and communication technology. Roles and impact on social changes in the information society age. Formats, ways of communication, and implementing information and communication technology as a tool to develop society.
- 01352411 สื่อสารพัฒนาการ 3(3-0-6)
 (Development Communication)
 พื้นฐาน : 01352111
 บทบาทหน้าที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่มีต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
 Roles and functions of mass communication media in social and national development.
- 01352413 การวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชน 3(3-0-6)
 (Communication Planning and Evaluation)
 พื้นฐาน : 01352111 และ 01352141 และ 01352251
 การวางแผนและการประเมินผล การจัดการงานสื่อมวลชน การสร้างโครงการสื่อสารหลักเศรษฐศาสตร์ในการวางแผนและการจัดการ การกำหนดรูปแบบและแผนปฏิบัติการ การประเมินผลโครงการ การเขียนโครงการและการเขียนรายงาน
 Mass communication planning, evaluating and managing. Creating mass communication project. Principles of economics in planning and management. Determining formats and operational plans. Project evaluation. Writing for project proposals and reports.
- **กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์**
- 01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 (Principles of Public Relations)
 ความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนบทบาท วัตถุประสงค์ อิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจรรยาบรรณของนัก

ประชาสัมพันธ์

Definition, history, evolution and importance of public relations. Roles, objectives, influences and responsibilities of public relations toward society and target audiences. Process of public relations. Codes of ethics for public relation practitioners.

- 01352321 **การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Public Relations)
พื้นฐาน : 01352221
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงาน ที่ไม่หวังผลกำไร บทบาทและหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อหน่วยงานและต่อสังคม การสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ปัญหาและแนวโน้มของการประชาสัมพันธ์
Public relations process in government organizations, private organizations, and non profit organizations. Roles and functions of public relations to their own organizations and society. Creating good image to relevant target audiences. Relation building among organizations. Problems and trends of public relations.
- 01352322 **การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
(Public Relations Techniques)
สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท วิธีการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การใช้และการประเมินผลประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อในการประชาสัมพันธ์
All types of media and tools for public relations. Advantages and limitation of each type of the media. Methods of media relations. Using and Evaluating efficiency and effectiveness of the media in public relations.
- 01352323 **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
(Writing for Public Relations)
พื้นฐาน : 01352221
ทฤษฎีการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การรวบรวมข้อมูลเรื่องราว ข่าวสาร การเขียนข่าว แจก การเขียนสคริปท์ การเขียนบทความ การเขียนสุนทรพจน์
Theories of public relations writing. Gathering information for public Relations writing. Writing scripts, articles and speech.
- 01352421 **การวางแผนงานประชาสัมพันธ์** 3(3-0-6)
(Public Relations Planning)
พื้นฐาน : 01352321

แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการวางแผนงาน งานประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้อง
 กับวัตถุประสงค์และนโยบายของหน่วยงาน ประเภทของการวางแผน
 งานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการวัดการประเมินผลแผนงานประชาสัมพันธ์
 Concepts, fundamentals and processes of planning for public relations in
 connection with objectives and policies of organizations. Types of public
 relations planning. Evaluation of public relations plans.

● **กลุ่มวิชาการโฆษณา**

01352231 **หลักการโฆษณา** 3(3-0-6)
 (Principles of Advertising)
 แนวคิดการโฆษณาเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาโฆษณากับศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา องค์การทางการโฆษณา กระบวนการโฆษณา
 กลุ่มเป้าหมายการโฆษณา งบประมาณการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา
 การประเมินผลการโฆษณา กฎหมาย และ จรรยาบรรณในการโฆษณา
 Basic concepts of advertising. Relationships between advertising and
 related sciences. Elements and advertising communication theories.
 Advertising organizations. Advertising process. Target groups in advertising.
 Advertising budget. Advertising media. Creating advertisements. Advertising
 evaluation. Laws and codes of ethics in advertising.

01352331 **ศิลปะและการออกแบบโฆษณา** 3(2-2-5)
 01352332 **การสร้างงานโฆษณา** 3(2-2-5)
 (Art and Advertising design)
 (Advertising Creativity and Production)
 พื้นฐาน : 01352231
 พื้นฐาน : 01352331
 หลักการเบื้องต้นของพาณิชยศิลป์ การออกแบบที่มีผลสัมฤทธิ์ในการดึงดูดความสนใจและมี
 ขั้นตอนของกระบวนการสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ภาพและข้อความต่าง ๆ ที่จะสร้างข้อความ
 ผลต่อการโน้มน้าวใจกลุ่มชนที่เป็นเป้าหมายของการโฆษณา
 สื่อสารในชั้นโฆษณา ตลอดจนศึกษาลักษณะและเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ในการสร้างภาพยนตร์
 Basic principles of commercial art, Accomplished designs in attracting
 โฆษณา การจัดทำโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ และการทำโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แบบต่าง ๆ
 Interests and convincing the target audience of the advertisement.
 Steps of creativity process to create pictures and content in advertising.
 Principles and special techniques in advertising in film production, radio,
 television and printed media.

01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01352431	การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา (Marketing Communication) (Advertising Campaign Planning) หลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ พฤติกรรมผู้บริโภค พื้นฐาน : 01352231 หรือ 01134331 การสื่อสารด้วยผลิตภัณฑ์ การวางแผนการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือการสื่อสาร กระบวนการวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย การประยุกต์ใช้หลักการ การตลาด และทฤษฎีด้านการโฆษณาในกระบวนการวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา Principles of marketing communication. Integrated marketing communication. Consumer behavior. Communication through products. Marketing communication planning, and marketing communication tools. Process of planning on advertising campaigns for sale promotion. Applying principles and theories of advertising for planning process of advertising campaigns.	3(3-0-6)
01352434	การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing) พื้นฐาน : 01352231 ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ป้ายโฆษณา บทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ Practice writing advertisements for newspapers and other printe materials; advertisement posters, radio, television and film scripts.	3(2-2-5)
01352435	การบริหารการโฆษณา (Advertising Administration) พื้นฐาน : 01352231 หรือ 01134331 หลักการบริหารการโฆษณา การบริหารสำนักงานตัวแทน การจัดการองค์กร และบุคลากร การจัดสรรงบประมาณ การจัดการด้านสื่อ การวิจัยและประเมินผลสภาพปัจจุบันและปัญหา ของการบริหารการโฆษณา แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในประเทศไทย Principles of advertising administration. Agency administration. Personnel and organizational management. Budget allocation. Media management. Research and evaluation. Current conditions and problems of advertising administration. Trends of advertising business in Thailand.	3(3-0-6)
01352436	การจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา (Client Service Management in Advertising) พื้นฐาน : 01352231 หรือ 01134331 ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาทและความรับผิดชอบของ ฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่าย บริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการ ลูกค้าในงานโฆษณา	3(3-0-6)

Basic knowledge on marketing for account executives. Roles and responsibilities of client service departments. Collecting advertising information from clients. Coordinating of client service department with internal and external organizations. Strategies in creating good relationships with clients. Advertising presentation. Problems and solutions of client service management in advertising.

- **กลุ่มวิชาการหนังสือพิมพ์**
- 01352141 **การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น** 3(3-0-6)
(Introduction to Journalism)
 บทบาท หน้าที่ และวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ ความหมาย ประเภทและ องค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์ สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์
 Roles, functions and evolution of the newspaper. Definition, types and components of the newspaper. Different social influences affecting the newspaper. Newspaper's rights, freedom and responsibilities.
- 01352241 **การสื่อข่าวและการเขียนข่าว** 3(2-2-5)
(Reporting and News Writing)
พื้นฐาน : 01352141
 หลักการสำคัญขั้นพื้นฐานในการหาข่าว การประเมินคุณค่าข่าว รูปแบบการเขียนข่าว ประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ วิจัยข่าว ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของนักข่าว มีการศึกษานอกสถานที่
 Basic principles in gathering and evaluating news value. Formats of different kinds of news writing. Analysis and criticism of news, responsibilities and ethics for reporters. Field trips required.
- 01352242 **การถ่ายภาพเพื่อวารสารศาสตร์** 3(2-2-5)
(Photojournalism)
 ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพข่าว อุปกรณ์ และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เสนอภาพที่เหมาะสมทางสื่อสารมวลชน มีการศึกษานอกสถานที่
 Basic principles of press photography and camera equipment. Processes of developing, printing, enlarging, selecting and presenting photographs through mass communication. Field trips required.
- 01352343* **การถ่ายภาพขั้นสูง** 3(2-2-5)
(Advanced Photography)
พื้นฐาน : 01352242
 กระบวนการทำงานและทักษะขั้นสูงในการถ่ายภาพทั้งในและนอกสตูดิโอ การใช้อุปกรณ์

และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัล ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
Process of photographic work and advanced skills of photography in the studio and outside shooting. use of equipments and tools in photographing. Lighting techniques for photography. Retouching digital images using computer programs.

- 01352243 **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพิมพ์** 3(3-0-6)
(Typography)
หลักการและกระบวนการพิมพ์ การออกแบบ และจัดทำสิ่งพิมพ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ในการพิมพ์ ความสำคัญและบทบาทในการพิมพ์ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม
Principles and processes of typography. Design and production of publications. Typographical tools. Importance and roles of typography on individuals and society.
- 01352341 **การเขียนบทบรรณาธิการและบทวิจารณ์** 3(3-0-6)
(Editorial and Critical Writing)
พื้นฐาน : 01352241
ทฤษฎีและหลักการเขียน การวิเคราะห์และวิจารณ์บทบรรณาธิการ คอลัมน์ บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ สารคดี บทบรรณาธิการ ที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
Theories and principles of writing, analysing and criticizing for editorials, column, analytic commentaries, and features on newspapers and magazines.

*วิชาเปิดใหม่

- 01352441 การบรรณาธิกรณนิตยสาร 3(2-2-5)
 (Magazine Editing)
 พื้นฐาน : 01352241
 หลักการจัดทำนิตยสาร การวางแผนเพื่อจัดทำนิตยสารประเภทต่าง ๆ การคัดเลือกเนื้อหา
 เตรียมต้นฉบับ ตรวจสอบแก้ไข เขียนเรื่อง การใช้ตัวอักษร การเลือกภาพ การวาดรูป การเข้าหน้า
 รวมถึงความรู้เบื้องต้นทางการผลิต และ จำหน่าย
 Principles of magazine production. Planning the production of various
 Types of magazines publication formats. Selection of content, proofreading,
 Article writing, typographing, illustrating, layout and copy filling. Basic
 knowledge on distribution methods.
- 01352442 การจัดการระบบงานหนังสือพิมพ์ 3(3-0-6)
 (Newspaper Management)
 พื้นฐาน : 01352141
 ระบบรายงานและเทคนิคการจัดการกิจการหนังสือพิมพ์ นโยบายการตลาด การเงิน และ
 การจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน
 Systems and techniques in managing newspaper publications. Policies
 in marketing, finance and distribution of the newspapers at the present time.
- กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
- 01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น 3(3-0-6)
 (Introduction to Broadcasting)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาประวัติ และวิวัฒนาการ
 ด้านการกระจายเสียงในประเทศและต่างประเทศ บทบาทและอิทธิพลของการกระจายเสียง
 หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อการกระจายเสียงต่อสังคม เทคนิคและวิธีการผลิตรายการ
 เบื้องต้น
 Basic knowledge of radio and television broadcasting systems.
 Historical background and evolution both inside and outside the
 country. Roles and influences, functions and responsibilities of
 broadcasting in society. Techniques and methods of program production.
- 01352351 การผลิตรายการวิทยุ I 3(2-2-5)
 (Radio Program Production I)
 พื้นฐาน : 01352251
 องค์ประกอบและกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของ
 ฝ่ายต่าง ๆ การใช้และระวางรักษาอุปกรณ์ การเตรียมบทวิทยุและฝึกการผลิตรายการ

วิทยุกระจายเสียง

Components and process in radio program production. Duties and responsibilities of the personnel involved. Using and caring of equipment. Preparing radio scripts. Practice producing radio programs.

- 01352352 การเสนอข่าววิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)
(Radio and Television News Reporting)
พื้นฐาน : 01352241
การเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์ ข้อแตกต่างระหว่างข่าววิทยุ ข่าวโทรทัศน์ และข่าวหนังสือพิมพ์ การเรียบเรียงและการตัดต่อข่าววิทยุและโทรทัศน์จากต้นฉบับ ฝึกการเสนอรายการข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์
Writing radio and television news. Differences among radio, television and newspaper news. Rewriting and editing radio and television news from the manuscript. Practice presenting the news programs on radio and television.
- 01352353 การเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ 3(2-2-5)
(Scriptwriting for Radio, Television and Films)
พื้นฐาน : 01352251 และ 01352261
รูปแบบและแนวการเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ บทละคร บทโฆษณา วิเคราะห์และวิจารณ์บทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ในปัจจุบัน
Formats and guidelines for writing radio, television, film, drama and advertising script. Analyzing and criticizing current radio, television and film scripts.
- 01352454 การผลิตรายการวิทยุทัศน์ I 3(2-2-5)
(Radio and Television Production I)
พื้นฐาน : 01352251
ระบบองค์การนิเทศและการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตรายการวิทยุทัศน์ หน้าที่และกรรมวิธีของบุคลากรวิทยุทัศน์และโทรทัศน์ ปัญหาในการผลิตรายการทางสื่อทัศนและปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการวิทยุหรือกระจายเสียงโทรทัศน์ การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การถ่ายภาพนิ่งและการถ่ายภาพเคลื่อนไหวในการผลิตรายการวิทยุทัศน์ การใช้อุปกรณ์การผลิตวิทยุโทรทัศน์ทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ ตลอดจนผลิตรายการวิทยุทัศน์ radio programs.
Systems by which radio and television signals originated and transmitted. Duties and responsibilities of the personnel involved in program production. Components of, and factors related to, production. Communication of meaning through images and sounds. Using and caring of equipment. Using television equipment in the studio and field production. Short television program production.
- 01352452 การจัดการระบบงานวิทยุและโทรทัศน์ 3(3-0-6)
(Radio and Television Management)

พื้นฐาน : 01352251

ระบบงานและเทคนิคการจัดการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ บุคลากร การจัดรายการ การจัดการจำหน่าย การโฆษณาและนโยบายทั่วไป

Systems and techniques in managing radio and television broadcasting stations, public relations, personnel, programming, distribution, advertisements and general policies.

01352454 การผลิตรายการโทรทัศน์ II 3(1-4-4)

(Television Program Production II)

พื้นฐาน : 01352354

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และการฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์

Processes of television production. Target group analysis, production planning, program evaluation, Solving problems in radio and television production. Practice producing television programs.

● **01352261 กลุ่มวิชาการภาพยนตร์ 3(3-0-6)**
การภาพยนตร์เบื้องต้น

(Introduction to Films)

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ การวางแผนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และกระบวนการถ่ายทำ ศิลปะการจัดแสดง เสียง จิตวิทยา และศัพท์วิชาการด้านภาพยนตร์ ตลอดจนการเขียนบทและ การตัดต่อภาพยนตร์เบื้องต้น

History and evolution of motion pictures. Basic principles of the film production process. Planning the use of film production equipment and techniques in setting up lights and sound. Film psychology and technical terms. Film script writing and film editing.

● **01352390 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา สัมมนา วิธีวิจัย ฝึกงาน 1(1-0-2)**
การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

(Cooperative Education Preparation)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working, communication and human relations. Personality development. Quality management systems in the workplace. Presentation techniques. Report writing.

01352490

สหกิจศึกษา

6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจน การจัดทำ
รายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to an assigned
project including report writing and presentations.

01352491	<p>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางสื่อสารมวลชน (Basic Research Methodology in Mass Communication) พื้นฐาน : 01352111</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางสื่อสารมวลชน การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย</p> <p>Principles and research methods in mass communication, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.</p>	3(3-0-6)
01352497	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางสื่อสารมวลชนในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in mass communication at the bachelor's degree level.</p>	1
01352499	<p>ฝึกงาน (Practicum)</p> <p>การฝึกงานเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>Specific practicum in mass communication.</p>	3