

หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตรศึกษา
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คำอธิบายรายวิชา

- 01180111 หลักการศึกษาทางคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)
(Principles of Home Economics Education)
ความเป็นมา หลักการปรัชญาและความมุ่งหมายของการศึกษา คหกรรมศาสตร์ การให้ การศึกษาในระดับต่างๆ บทบาทของนักคหกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและทรัพยากรมาใช้กับครอบครัว และการ ประกอบอาชีพ
Background, principles, philosophy and the purposes of home economics education. The approach to various levels of education. Roles of home economists concerning the National Economics and Social Development Plan. The application of technology and resources in families and occupations.
- 01180321 การสอนคหกรรมศาสตร์ 3(2-2-5)
(Methods of Teaching Home Economics)
พื้นฐาน: 01180331
การพัฒนาและวิเคราะห์หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ หลักการสอน คหกรรมศาสตร์ จุดประสงค์ เทคนิคและวิธีสอนคหกรรมศาสตร์ การเตรียมการสอนโดยเน้นการจัดทำแผนการ สอนสำหรับหลักสูตรของโรงเรียนแต่ละระดับ สังเกตและประสบการณ์การมีส่วนร่วมใน ห้องเรียน
Home economics curriculum development and analysis. Principles of teaching Home economics, objectives, techniques and teaching methods in home economics. Teaching preparation with emphasis on lesson plans for various school levels. Observation and participation experiences in classroom.
- 01180322 ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในครอบครัวศึกษา 3(3-0-6)
(Critical Thinking Skills in Family Study)
ความสำคัญของพัฒนาการครอบครัว ปัญหาและแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับครอบครัว การ ประยุกต์ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาครอบครัว
Importance of family development. Family problems solution.

- Application of critical thinking skills for family problem solving and development.
- 01180331 วัสดุและอุปกรณ์ในการสอนคหกรรมศาสตร์ 3(2-2-5)
(Material and Aids in Teaching Home Economics)
ความสำคัญ หลักในการเลือก การเตรียมเทคนิคในการผลิต การใช้และการดูแลรักษาวัสดุ อุปกรณ์การสอนทางคหกรรมศาสตร์ให้บังเกิดผลในการสอน
Principles of selection, preparation, production, implementation, evaluation and maintenance of instructional materials and aids in home economics.
- 01180341 โครงการและองค์การทางคหกรรมศาสตร์ 3(3-0-6)
(Homemaking Programs and Organizations)
ความมุ่งหมาย วิธีการจัดตั้ง วิธีดำเนินงานและประเมินผลโครงการต่างๆ ทางคหกรรมศาสตร์ และองค์การที่เกี่ยวข้อง
Objectives, organizing, implementation and evaluation of home economics programs and concerned organizations.
- 01180342 การให้การศึกษาคหกรรมศาสตร์สำหรับผู้ใหญ่และการปฏิบัติงานในชุมชน 3(2-2-5)
(Homemaking Education for Adults and Community Services)
หลักการและความมุ่งหมายของการปฏิบัติงานในชุมชน และการจัดการศึกษาทางคหกรรมศาสตร์แก่ชุมชน หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ การจัดตั้งและการดำเนินงานร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินโครงการบริการการศึกษาแก่ชุมชน กระบวนการวางแผนโครงการ การดำเนินงาน การติดตาม และประเมินผล โครงการ มีการศึกษานอกสถานที่
Principles and purposes of community work and development of homemaking programs for community. Principles of adult learning. Group formation and working with the target groups. Factors related to program management. The process of program planning, implementation, monitoring and evaluation. Field trip required.
- 01180361 การฝึกงานคหกรรมศาสตร์เฉพาะด้าน 2(0-6-3)
(Field Experiences: Specialized Home Economics)
การฝึกทักษะและเสริมประสบการณ์เฉพาะด้านทางคหกรรมศาสตร์ในหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
Skill training and supplementary experiences in specialized home economics from governmental or private sector.
- 01180362 การฝึกงานคหกรรมศาสตร์ในชนบท 3(0-9-5)
(Field Experience: Home Economics in Rural Areas)

การฝึกปฏิบัติงานทางคหกรรมศาสตร์ในชนบท โดยประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ มีการวางแผนการทำงานดำเนินงานและประเมินผลอย่างมีระบบ เรียนรู้ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

Home economics practices in rural areas in cooperation with the government sector and field practitioners in order to gain experiences on systematic planning, implementation and evaluation of the home economics projects with emphasis on collaborative working and the urgent problem solving.

01180371 กิจกรรมพิเศษทางคหกรรมศาสตร์ 3(2-3-6)
(Special Activities in Home Economics)

ความสำคัญและความมุ่งหมายของการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการใช้วิชาคหกรรมศาสตร์ในการพัฒนาครอบครัวและสังคม หลักการ และประสบการณ์ใน การจัดตั้ง การดำเนินงานและการควบคุม กิจกรรมพิเศษ มีการศึกษานอกสถานที่

Importance and purposes of extra-curriculum activities to promote use of home economics in family and social development. Principles and organizing experiences, implementation and activity controlling. Field trip required.

01180421 การสอนคหกรรมศาสตร์สำหรับกลุ่มพิเศษ 3(2-2-5)
(Teaching Home Economics for Special Groups)

การเลือกใช้เทคนิควิธีการสอนคหกรรมศาสตร์ที่เหมาะสมกับลักษณะ และปัญหาของผู้เรียนช้า พิการ ด้อยโอกาส ต่างวัฒนธรรม ฯลฯ วิธีการพัฒนาทักษะเบื้องต้น เพื่อเตรียมคนกลุ่มเหล่านี้ เพื่อประกอบอาชีพ มีการศึกษานอกสถานที่

Selecting teaching methods and techniques for special needs such as slow learners, handicapped students, culturally different students. Methods of basic skills development for occupation. Field trip required.

01180451 สถิติเพื่อการวิจัยทางคหกรรมศาสตร์ 2(2-0-4)
(Statistics for Home Economics Research)

สถิติพื้นฐานทั้งพรรณนาสถิติและอนุมานสถิติ การทดสอบที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับ การวิจัยทางคหกรรมศาสตร์

Fundamental descriptive and inference statistics. Statistical methods, procedures and tests of importance to home economics research.

01180471 เศรษฐศาสตร์ศึกษาส่วนบุคคลและครอบครัว 3(3-0-6)
(Personal and Family Economics Education)

เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวันสำหรับบุคคลและครอบครัว ระบบเศรษฐกิจและปัจจัยต่างๆ ในการจัดการเงิน การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในฐานะผู้บริโภค การวางแผนทางเศรษฐกิจตามวัฏจักรครอบครัว และวิธีให้การศึกษาเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้

Individual and family economics in everyday life; economics system and factors related to money management; analysis of consumer problems; budgeting and family life cycle; and money management teaching methods.

01180472 ธุรกิจคหกรรมศาสตร์ 3(2-3-6)
(Home Economics in Business)

การนำคหกรรมศาสตร์ไปใช้ในธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีก อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ตลอดจนการบริหารธุรกิจทางคหกรรมศาสตร์ในหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีการศึกษานอกสถานที่

Practical of home economics for wholesaling and retailing business, production and services industries as well as home economics business administration in various parts of governmental and private sectors. Field trip required.

01180473 การตัดสินใจของผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Decision Making)

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจอันเนื่องมาจากองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้ผลิตและผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัญหาของผู้บริโภค

Roles and responsibilities of consumers. Decision making process related to various factors concerning producers and consumers. Analysis of consumer problems.

01180491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางคหกรรมศาสตร์ศึกษา 3(3-0-6)
(Basic Research Methods in Home Economics Education)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางคหกรรมศาสตร์ศึกษา การกำหนด ปัญหาการวางรูปแบบ การวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in home economics education, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01180496	<p>เรื่องเฉพาะทางคหกรรมศาสตร์ศึกษา</p> <p>(Selected topic in Home Economics Education)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางคหกรรมศาสตร์ศึกษาในระดับปริญญาตรี เรื่องหัวข้อเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected Topic in home economics education at the bachelor's degree level. Topics are subject to change each semester.</p>	1-3
01180497	<p>สัมมนา</p> <p>(Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางคหกรรมศาสตร์ศึกษา ในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in home economics education at the bachelor's degree level.</p>	1
01180498	<p>ปัญหาพิเศษ</p> <p>(Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางคหกรรมศาสตร์ศึกษาระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in home economics education at the bachelors degree level and compile into a written report.</p>	1-3