

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01125101 สหกรณ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Cooperatives Sciences)

ความหมาย มูลเหตุ กำเนิด พัฒนาการ หลักสหกรณ์โดยสังเขป กำเนิดและวิวัฒนาการของสหกรณ์ในประเทศไทย การจัดประเภทสหกรณ์ในประเทศไทย ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับสหกรณ์ในประเทศไทยในปัจจุบัน

Origin and historical development of cooperation. Meaning and principles of cooperatives. Cooperatives in Thailand: origin, evolution, present situation, and relationship between cooperatives and the State.

01125111** ประวัติลัทธิเศรษฐกิจและลัทธิสหกรณ์ 3(3-0-6)

(History of Economic and Cooperatives Doctrines)

ประวัติและแนวคิดของลัทธิเศรษฐกิจ ปรัชญา ค่านิยมอุดมการณ์ของนักสหกรณ์ ซึ่งนำไปสู่การสถาปนาลัทธิสหกรณ์ โดยเปรียบเทียบกับแนวคิดของบุคคลสำคัญในลัทธิเศรษฐกิจอื่น ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาของการพัฒนาลัทธิสหกรณ์ ภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน

History and concept of economic doctrine. Philosophy, ideology and values in the development of cooperative doctrine. Comparative study of cooperative philosopher's concepts and other philosopher's concepts in economic doctrines. Problem and obstacle in the development of cooperative doctrine in current situation.

01125112** หลักและวิธีการสหกรณ์ 3(3-0-6)

(Cooperative Principles and Practices)

วิวัฒนาการของสหกรณ์ ความแตกต่างของสหกรณ์กับธุรกิจอื่น หลักสหกรณ์ ประวัติและการพัฒนาหลักสหกรณ์ หลักสหกรณ์ทั่วไปและ หลักสหกรณ์สากล การผสมผสานทางสหกรณ์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Evolution of cooperatives. Differences between cooperatives and other business. Historical and development of cooperatives principles. Cooperatives principles in general and ICA cooperatives principles. Cooperatives integration. Related case study.

01125201 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสหกรณ์ในประเทศไทย 3(3-0-6)

(Introduction to Cooperatives in Thailand)

พัฒนาการของขบวนการสหกรณ์ในประเทศไทย วัตถุประสงค์ โครงสร้างและการดำเนินงานของสหกรณ์ประเภทต่างๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ กฎหมายและนโยบายรัฐเกี่ยวกับสหกรณ์ บทบาทและแนวโน้มของสหกรณ์ในประเทศไทย

Development of cooperatives movement in Thailand. Objectives, structure and operation of various types of cooperatives. Related organizations. Laws and state policy about cooperatives. Roles and trend of cooperatives in Thailand.

01125211 โครงสร้างและการจัดการสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Structures and Management of Cooperatives)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125112

แนวคิดในการจัดประเภทสหกรณ์แบบต่างๆ โครงสร้างของสหกรณ์ การจัดการ และกิจกรรมของสหกรณ์แต่ละประเภท การแบ่งประเภทสหกรณ์ในประเทศไทย การจัดการสหกรณ์ในด้าน การเงิน การตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารงานบุคคล การติดต่อสื่อสาร และการให้ความรู้กับสมาชิก

Different ways of forming cooperatives. Cooperatives classification in Thailand. Organization of cooperatives structure and activities. Cooperatives management and its unique features: financing, marketing, purchasing, merchandising, accounting personnel management, communication, member, director and employee education.

01125212 ขบวนการสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Cooperatives Movement)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125111

พัฒนาการ ของสหกรณ์ การผสมผสานและรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือสหกรณ์ บริบทการดำเนินงานของสหกรณ์ที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การศึกษาทิศทาง และแนวโน้มของขบวนการสหกรณ์ในประเทศต่างๆ ที่น่าสนใจ การศึกษาเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับนโยบายรัฐ การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน นวัตกรรมและความรู้ใหม่ขบวนการสหกรณ์ในการปรับตัวต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เป็นพลวัต

Development of cooperatives. Cooperatives integration and various forms of cooperatives network. Trend of cooperatives movement, economic, social and cultural context towards cooperatives study. Comparative study on public policy and participation of people. Innovation and new knowledge of cooperatives movement response to dynamic environment conditions.

01125213** กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Cooperatives Laws and Regulations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125112

กฎหมายสหกรณ์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการดำเนินงานสหกรณ์ ข้อบังคับและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสหกรณ์ในประเทศ

Cooperatives laws and other laws related to management and operation of cooperatives. Regulations and practices related to cooperatives in Thailand.

01125221** เศรษฐกิจไทยและการสหกรณ์

3(3-0-6)

(Thai Economy and Cooperatives)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125112 และ 01101182

โครงสร้างและลักษณะพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจไทย ปัญหาและแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจไทย บทบาทและขบวนการสหกรณ์ ในระบบเศรษฐกิจไทย

The structure and basic characteristic of Thai economy. Problem and concept of economic development in Thailand. Role of cooperatives movement in Thai economy.

01125231 การบัญชีสหกรณ์

3(3-0-6)

(Cooperatives Accounting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125211 และ 01130171

ระบบบัญชีของสหกรณ์รูปแบบต่างๆ วิธีปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ถาวร หนี้สิน และส่วนที่เป็นทุนของสหกรณ์ การบัญชีของสหกรณ์ที่มีสาขา การบัญชีของสหกรณ์ที่ควบเข้ากัน การตรวจสอบบัญชี และการชำระบัญชี ปัญหาและอุปสรรคในทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีของสหกรณ์ในประเทศไทย

Accounting system for cooperatives of different types. Accounting practice for each cash receivable ,inventory, fix asset, liabilities and owner's equity of cooperatives. Accounting cooperatives with branches. Cooperatives auditing. Practical problems and burden of cooperatives accounting in Thailand.

01125311 วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการสหกรณ์

3(3-0-6)

(Quantitative Analysis for Cooperatives Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125112 และ 01417111

การประยุกต์วิชาคณิตศาสตร์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจสหกรณ์ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง การนำเอาวิธีโปรแกรมเชิงเส้นตรงมาใช้ในการจัดการธุรกิจของสหกรณ์ ทฤษฎีว่าด้วยเกมส์ การวิเคราะห์โครงข่ายงาน และสายงานวิกฤติ

Application of mathematics for the analysis and solving of cooperatives business management problems. Break even analysis and inventory management. Uses of linear programming in cooperatives business cooperatives business management. Theory of games. Critical path method and network analysis.

01125312 สหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย

3(3-0-6)

(Agricultural Cooperatives in Thailand)

ความหมาย กำเนิด พัฒนาการ การดำเนินธุรกิจและวัตถุประสงค์ของสหกรณ์การเกษตร โครงสร้างการบริหารงานความสัมพันธ์ของสหกรณ์การเกษตรกับสถาบันอื่นที่เกี่ยวข้อง

Meaning, original development, business operations and objectives of agricultural cooperatives in Thailand. Cooperatives administration structure, relationship between agricultural cooperatives and other related institutions.

01125321 เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ I

3(3-0-6)

(Cooperatives Economics I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01108111

เหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ในการรวมตัวกันเป็นสหกรณ์ ลักษณะของผลที่เกิดจากสหกรณ์ ลักษณะทางโครงสร้าง และพฤติกรรมทางธุรกิจของสหกรณ์ วิวัฒนาการของสหกรณ์ ทฤษฎีสหกรณ์รวมซื้อ ทฤษฎีสหกรณ์การตลาด ทฤษฎีสหกรณ์ออมทรัพย์ และเครดิตยูเนียน การประยุกต์ทฤษฎีว่าด้วยเกมส์กับธุรกิจของสหกรณ์

Economic justification to form a cooperatives, kind of cooperatives effects, the structural characteristic of cooperatives and their behavioral consequences, evolution of cooperatives theory, theory of farm supply cooperatives, theory of marketing cooperatives, theory of saving cooperatives and credit union, application of games theory in cooperatives business.

01125322 เศรษฐศาสตร์การจัดการสหกรณ์บริการ

3(3-0-6)

(Economics for Service Cooperatives Management)

ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์การจัดการ และการตลาดสินค้าบริการ กับองค์การธุรกิจสหกรณ์บริการ เพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและให้บริการด้านสวัสดิการแก่สมาชิกมากกว่าการมุ่งประโยชน์และกำไรทางธุรกิจของตัวสหกรณ์ บทบาททางเศรษฐกิจและกระบวนการจัดการในธุรกิจสหกรณ์บริการ การส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์บริการ วิธีการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์บริการประเภทต่างๆ เช่น สหกรณ์แท็กซี่ สหกรณ์เคหสถาน สหกรณ์หอพัก สหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ สหกรณ์บริการน้ำประปา สหกรณ์ผู้จัดหางาน ฯลฯ พัฒนาการของสหกรณ์บริการ การจัดโครงสร้างของขบวนการสหกรณ์บริการ การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสหกรณ์บริการ ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานสหกรณ์บริการ การวัดผลการดำเนินงานของสหกรณ์บริการ การปรับตัวของสหกรณ์บริการภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นองค์การธุรกิจภาคประชาชน ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม

Microeconomic theory, managerial economic and service marketing with the business of the service cooperatives organizations to reduce the economic problem and provide welfare to member more than the benefit and profit oriented of the cooperatives organization. Economic role and management process for the business of the service cooperatives, encouragement of the service cooperatives, service cooperatives business management process, such as taxi cooperatives, housing cooperatives, dormitory cooperatives, wood handicraft cooperatives, water service cooperatives, job and employment cooperatives, etc., development of the service cooperatives, structure of the service cooperatives movement, investment project analysis, problems and obstacle to service cooperatives management, performance management evaluation, adjustment of the service cooperatives under globalizations and changes, to be the people business organization that contribute benefit to people and society.

01125323 เศรษฐศาสตร์การจัดการสหกรณ์ร้านค้า

3(3-0-6)

(Economics for Cooperatives Store Management)

ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์การจัดการ และการตลาด กับองค์การธุรกิจแบบสหกรณ์ร้านค้า ซึ่งมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลัก ในการลดปัญหาทางเศรษฐกิจให้กับสมาชิกของสหกรณ์โดยส่วนรวมมากกว่าการมุ่งประโยชน์ทางธุรกิจของร้านสหกรณ์ และมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์รอง ในการมุ่งให้บริการด้านสวัสดิการแก่สมาชิกมากกว่าการมุ่งผลกำไรทางธุรกิจของร้านสหกรณ์ บทบาททางเศรษฐกิจและกระบวนการดำเนินธุรกิจค้าปลีกของสหกรณ์ร้านค้า การดำเนินงานด้านการตลาดของสหกรณ์ร้านค้าแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป พัฒนาการของธุรกิจสหกรณ์ร้านค้า โครงสร้างของขบวนการสหกรณ์ร้านค้า การจัดซื้อ การกำหนดราคาจัดจำหน่าย การบริหารสินค้าคงคลัง โครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องทางการเงิน ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารร้านสหกรณ์ การวัดผลการดำเนินงานของร้านสหกรณ์ การปรับตัวของสหกรณ์ร้านค้าภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สหกรณ์ร้านค้าเป็นองค์การธุรกิจภาคประชาชนที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม

Microeconomic theory, managerial economic, and marketing on the business of the cooperatives store which has the primary goal and objective to reduce the economic problem of the cooperatives members as a whole more than the business oriented of the organization, with the secondary goal and objective to provide the welfare oriented to the cooperatives member more than the profit oriented of the stores. Economic roles and the cooperatives store retail business management process, marketing management of the cooperatives store to members and non-members, Cooperatives store business development, structure, merchandising, pricing, inventory management, capital structure, financial liquidity, obstacles and firm performance evaluation. The adjustment of the cooperatives store under the globalization and changes to be the people business organization that benefit to people and society.

01125331** การจัดการการเงินของสหกรณ์

3(3-0-6)

(Financial Management of Cooperatives)

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการการเงินของสหกรณ์ การวิเคราะห์งบการเงินสหกรณ์ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการสภาพคล่อง การจัดทำงบประมาณลงทุน การจัดโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุนของสหกรณ์ ปัญหาในทางปฏิบัติในการจัดการการเงินของสหกรณ์ในประเทศไทย

Meaning and importance of financial management of cooperatives, analysis of cooperatives financial statements, financial planning and forecasting, working capital management, capital budgeting, capital structure and cost of capital of cooperatives, practical problems of financial management of cooperatives in Thailand.

** ปรับปรุงรายวิชา

01125332 การจัดการสินเชื่อในสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Credit Management in Cooperatives)

ความหมายและลักษณะของสินเชื่อ การวิเคราะห์เพื่อให้สินเชื่อแก่สมาชิก การวางแผนและตรวจสอบการให้สินเชื่อ การเรียกเก็บอัตราดอกเบี้ย หลักประกันแหล่งสินเชื่อของสหกรณ์ เปรียบเทียบการให้สินเชื่อของสหกรณ์กับสถาบันอื่น ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการให้สินเชื่อของสหกรณ์ในประเทศไทย

Meaning and nature of credit analysis. Planning and supervising of the provision of credit to members. Repayment, rates of interest, collateral and sources of funds. Comparatives aspects of cooperatives in relation to other credit institutions. Practical problems in providing credit of cooperatives in Thailand.

01125333 การตลาดสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Cooperatives Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01134111

ความหมายและความสำคัญของการตลาดสหกรณ์ การบริหารการตลาดของสหกรณ์ การบริหารการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของสหกรณ์ ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจการตลาดของสหกรณ์

Definition and importance of cooperatives marketing. Marketing business operations of cooperatives. Marketing management and Strategies formulation in cooperatives. Practical problems of marketing business operation.

01125334 การจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ 3(3-0-6)
(Saving Cooperatives Management)

การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ออมทรัพย์ การจัดโครงสร้างของขบวนการสหกรณ์ การวิเคราะห์สินเชื่อ การตรวจสอบและควบคุมสินเชื่อ การบริหารสภาพคล่อง การวิเคราะห์การลงทุน การจัดโครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน อัตราดอกเบี้ย ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารงานสหกรณ์ออมทรัพย์ในประเทศไทย

Analysis of business operation of savings cooperatives. Structure organization of savings cooperatives movement. Credit analysis, credit inspection and supervision, working capital management, investment analysis, capital structure, cost of capital, rates of interest. Problems and obstacles in the administration of savings cooperatives in Thailand.

01125335** นโยบายและการวางแผนสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Cooperatives Policy and Planning)

ความหมายและความสำคัญของนโยบายและการวางแผน การกำหนดนโยบายสหกรณ์ การวางแผนสหกรณ์เชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ความรู้และแนวคิดทางทฤษฎีนโยบายและการวางแผน เพื่อใช้ในทางปฏิบัติในการจัดการสหกรณ์

Meaning and importance of policy and planning, cooperatives policy formulation, cooperatives strategic planning, application of knowledge and theoretical ideas about policy and planning for cooperatives management.

01125336 การศึกษาและการส่งเสริมสหกรณ์ 3(3-0-6)

(Cooperatives Education and Extension)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125112

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและวิธีการให้การศึกษอบรมด้านสหกรณ์แก่สมาชิก กรรมการ พนักงานเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์และประชาชนทั่วไป เทคนิคการประชุมอบรม การจัดการประชุม สัมมนา การแนะนำแนวทางด้านการผลิต การตลาด เพื่อปรับปรุงมาตรฐานความเป็นอยู่ของสมาชิกสหกรณ์ หลักการส่งเสริมและบทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม การคัดเลือกและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ส่งเสริม มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and importance of cooperatives education and extension. Principles and methods of cooperatives education and training for cooperatives members, directors officers, employees, interest groups and general public. Techniques of organizing and conducting meeting and seminars. Provision of guidance on production and marketing for improving standard of living cooperatives members. Principles of extension and role of extension works. Selection and training of extension workers. Field trip required.

01125421 สหกรณ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3(3-0-6)

(Cooperatives and Economic and Social Development)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01108212 และ 01125212

บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของสหกรณ์ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการออมทรัพย์ การสะสมทุน การพัฒนาและส่งเสริมอาชีพและการร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้านการให้สินเชื่อ การผลิต การตลาด การแปรรูป การขนส่ง และการคมนาคม การธนาคารและการประกันภัย ตลอดจนสวัสดิการอื่นๆ ในรูปของสหกรณ์ และเป็นกลไกสำคัญของรัฐและเอกชน ในการพัฒนาชุมชนและสังคม

Role, duty and importance of cooperatives to economic and social development in the field of promotion of savings, capital accumulation, occupation development and cooperation among people in various forms of business operations including in the provision of credit, marketing, processing, transportation and communication, banking and insurance.

01125422 เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ II 3(3-0-6)

(Cooperatives Economics II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125321 และ 01108111

นโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาคที่ส่งผลต่อวิสาหกิจสหกรณ์ นโยบายทางการเงินและการค้าต่างๆ ของภาครัฐที่ส่งผลต่อสหกรณ์ในภาคการเกษตร อาทิ การประกันราคา การพยุงราคา การกระจายรายได้ การประกันรายได้ นโยบายทางการเงิน และภาษีอากรของภาครัฐที่ส่งผลต่อสหกรณ์ออมทรัพย์ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน อาทิ การกำหนดอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน

Macroeconomics policies and their consequences to cooperatives societies. Public policies on financial and trade which affected cooperatives in agricultural sector e.g. price guarantee, price support, income guarantee, income distribution. Public policies which affected saving cooperatives and credit union eg : interest rate and exchange rate determination.

01125423 เศรษฐศาสตร์สถาบันกับการสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Institutional Economics and The Cooperatives)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125212

บทบาทขององค์การสหกรณ์ภายใต้สำนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์สถาบัน จุดอ่อนของแนวคิดแบบนีโอคลาสสิก การศึกษาถึงประสิทธิภาพของสถาบัน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ต่อความสำเร็จสูงสุดของสังคม พฤติกรรมทางเศรษฐกิจกับความร่วมมือของมนุษย์ในสังคม และประโยชน์ของสังคมเหนือประโยชน์ส่วนตน การทำให้ประโยชน์สูงสุดของแต่ละคนเป็นเนื้อเดียวกับประโยชน์สูงสุดของสังคมตามหลักเศรษฐศาสตร์ธรรมาภิบาล ความเข้มแข็งและความอ่อนด้อยของสถาบันกับการแก้ไขปัญหาต่างๆ ทางเศรษฐกิจ

Role of cooperatives organization under the institutional economics school of thought. The flaw of Neoclassical economics concept, the study of the efficiency of formal and informal institutional economic actors on the successfulness of the society. Economic behavior and human cooperation in the society, and advantage of the collective action, social benefit over individual benefit. The merge between individual benefit and collective benefit of the society according to the economic governance. Superior and inferior of the institutions for economic problems solving.

01125424 เศรษฐศาสตร์การจัดการสำหรับธุรกิจสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Managerial Economics for Cooperatives Enterprise)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125212

ทฤษฎีจุลเศรษฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการจัดการธุรกิจขององค์การแบบสหกรณ์ ซึ่งมุ่งประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกมากกว่าประโยชน์ส่วนเกินทางธุรกิจของสหกรณ์ การจัดการองค์การธุรกิจลักษณะพิเศษที่ไม่ได้มุ่งผลกำไรแต่มีใช้ไม่ต้องการกำไร ผลกระทบของความไม่สมบูรณ์ของข้อมูลข่าวสารต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจขององค์การธุรกิจแบบสหกรณ์ ต้นทุนและผลประโยชน์ส่วนเกินที่เหมาะสม นโยบายการเสาะหาแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอก นโยบายการลงทุน ต้นทุนของเงินทุนและงบประมาณการลงทุน ความเสี่ยงทางธุรกิจและผลประโยชน์ตอบแทนการลงทุน โครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมระหว่างหนี้สินกับทุน สภาพคล่องทางการเงินและเงินทุนหมุนเวียน นโยบายการจัดสรรกำไรสะสมและผลประโยชน์ส่วนเกินคืนแก่สมาชิกในรูปของอัตราส่วนแบ่งเฉลี่ยคืนและอัตราเงินปันผล ปัญหาผลประโยชน์ขัดกันระหว่างเจ้าของและผู้จัดการแทนที่เกิดขึ้นระหว่างสมาชิกและคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการของสหกรณ์

Microeconomic theory and business economic to the business management of the cooperatives organization which oriented to the economic and social benefit of members more than business benefit of the organization. Management of the special type of business organization which concerning to the "not for profit" aspects, and consequently it is not a "non-profit" organization. Impact of the asymmetric information on economic activities of the cooperatives organizations, cost and optimum surplus, financing policy from both internal and external source of fund, investment policy, cost of investment and capital budgeting, business risk and return on investment, Optimal capital structure

between debt and equity, liquidity and working capital, Surplus allocation policy for retained earnings of the cooperatives, rate of patronage refund and rate of dividend payout to members, Principal and agent problem among member-share holder and board of director as the principal and the management team and professional as the agent.

01125431 การจัดการงบประมาณของสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Budgeting Management of Cooperatives)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01130172

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท การจัดทำงบประมาณของสหกรณ์ การวางแผนและควบคุมโดยวิธีงบประมาณ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารงาน และการตัดสินใจ การติดตามและประเมินผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการงบประมาณของสหกรณ์ในประเทศไทย

Meaning, importance and types of budgeting. Budgeting planning and techniques of controlling. Application of accounting data for administration and decision making, follow-up and evaluation. Problems and obstacles in budgeting cooperatives in Thailand.

01125432 การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในงานสหกรณ์ 3(2-2-6)
(Computer Application in Cooperatives Sciences)

แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูลโดยการสร้างตาราง รายงาน และแบบฟอร์ม การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การจัดการฐานข้อมูลสำหรับงานสหกรณ์

Concept of databases management, database design by creation of simple tables, reports and forms.

01125433 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการสหกรณ์ 3(2-2-6)
(Information Technology for Cooperatives Management)

แนวคิดพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ บทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการจัดการธุรกิจสหกรณ์ แผนพัฒนาระบบสารสนเทศสหกรณ์ การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการธุรกิจสหกรณ์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ระบบสำนักงานอัตโนมัติในสหกรณ์ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สหกรณ์กับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และระบบฐานข้อมูล

Basic concepts of information technology. Roles and importance of information technology to business management of cooperatives. Information technology development plan for cooperatives. Application of information technology in cooperatives business management. Application of office automation software for cooperatives. Data communication and computer network. Cooperatives and electronic commerce. and database system.

01125434 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Supply Chain Management in Cooperatives Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125112

แนวคิดพื้นฐานในการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาโซ่อุปทาน กลยุทธ์ความร่วมมือและพันธมิตรธุรกิจในการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษา

Fundamentals of supply chain management. Development of supply chain. Collaboration strategies and business alternative from supply chain management, Case studies.

01125435 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Logistics Management for Cooperatives Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125212

ความรู้พื้นฐานทางการจัดการโลจิสติกส์ การจัดการ โลจิสติกส์ และการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์กับการประยุกต์ใช้ในธุรกรรมด้านต่างๆ ของสหกรณ์ ได้แก่ การจัดหาจัดซื้อ การผลิต การกระจายสินค้า การขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

Concepts and fundamental of logistics management, logistics management and supply chain management. Application of logistics management in business of cooperatives, procurement, production, distribution, transportation, warehouse management, and related information technology.

01125436 การบริหารความเสี่ยงในสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Risk Management Cooperatives)

แนวคิด ประวัติความเป็นมา หลักการพื้นฐานในการบริหารความเสี่ยง กระบวนการในการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงในองค์กรสหกรณ์ การบริหารความเสี่ยงในองค์กรต่างๆ ตลอดจนศึกษาตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรสหกรณ์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

The knowledge and skills about risk management. The course comprise of a concise history of risk helps explain the current perceptions and beliefs about. The fundamental principles and practices in risk management used in risk evolution and management, risk management process. Tools and techniques of risk management apply of cooperatives. Furthermore. The tactical risk and strategic risk enables a better grasp of the complex interaction of risk, environment and management. The identify future issues and trends in risk management. The case study of cooperatives' risk management.

01125437 การวัดผลงานในสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Performance Measurement in Cooperatives)

ความหมายและแนวคิดของการวัดผลงาน ศึกษาแนวคิดและเครื่องมือทางด้านการจัดการในการวัดและประเมินผลงานองค์กร เช่น อัตราส่วนทางการเงิน การประเมินมูลค่าเพิ่ม การเปรียบเทียบกับผู้นำ การประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ เกี่ยวกับการวัดผลงานเพื่อใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ การศึกษาตัวอย่างการวัดผลงานขององค์กรสหกรณ์ประเภทต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

The basic concept of performance measurement system (PMS). The knowledge and skills about PMS. The performance measurement within contemporary organization especially in cooperatives, PMS process. Tools and techniques of PMS apply for cooperatives such as, Financial Ratios, Economic Value Added (EVA), Benchmarking, Balanced Scorecard (BSC), Performance Prism, Key Performance Indicators etc. The future issues and trends in PMS. The case study of cooperatives' PMS.

01125438 การจัดการสหกรณ์ทางการเงิน 3(3-0-6)
(Management of Financial Cooperatives)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132211

ปรัชญา และหลักสหกรณ์ /ภาพรวมของอุตสาหกรรมและกฎระเบียบ การประเมินผลการดำเนินงานของสหกรณ์ การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารต้นทุนของเงิน ทุนและ สภาพคล่อง การให้สินเชื่อ การจัดการการลงทุน และ หัวข้อพิเศษอื่นๆ

Cooperatives philosophy and principle. Overview of the industry and regulations. Evaluating cooperatives performance. Managing interest rate risk. Managing the cost of funds, capital, and liquidity. Extending credit to members. Managing the investment portfolio and special topics.

01125491** วิธีวิจัยทางสหกรณ์ 3(3-0-6)
(Research Methods in Cooperatives)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01125311 หรือ 01422451

ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดในการวิจัยทางสหกรณ์ หลักและวิธีการวิจัยทางสหกรณ์ การกำหนดปัญหา การออกแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

Meaning, importance and concept of cooperatives research, principles and methods in cooperatives research, identification of research problems, research design, research objective setting and hypothesis formulation. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

** ปรับปรุงรายวิชา

01125497 สัมมนา 1
(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in cooperatives economics at the bachelor's degree level.

01125498 ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in cooperatives economics at the bachelor's degree level and compile into a written report.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้ อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่ง เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิง ปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความ ยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and inequality.

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การ เปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎี และมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและ การวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็น เต็มโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

01101281 เศรษฐศาสตร์จุลภาค II 3(3-0-6)

(Microeconomics II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01101181

หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคเกี่ยวกับการทำงานของระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมในการแก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด ทฤษฎีผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าและบริการในตลาดต่างๆ การกำหนดราคา ปัจจัยการผลิต และหลักเกณฑ์การจัดสรรการใช้ทรัพยากร

Microeconomic principles concerning economic functioning of free-trade economic system in dealing with basic economic problems. Demand, supply, market equilibrium. Theories of consumer, production and cost. Principles of price and quantity determination of goods and services in different types of market. Determination of factor prices and principles of resource allocation.

01101282 เศรษฐศาสตร์มหภาค II 3(3-0-6)

(Macroeconomics II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01101281

ทฤษฎีและนโยบายทั่วไปเกี่ยวกับบัญชีรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติและผลผลิต การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับผลิตผล เงินตรา อัตราดอกเบี้ย การเปรียบเทียบแบบจำลองของนักเศรษฐศาสตร์สำนักเดิมกับแบบจำลองของเคนส์ ทฤษฎีวิวัฒนาการเศรษฐกิจ ทฤษฎีความจำเป็นเรียดีเบิต ทฤษฎีเงินเฟ้อ นโยบายการเงินและการคลัง

National income account. Determination of national income and product. Analysis of the relationship between level of output, money, and interest rate. Comparison between Classical model and Keynesian model. Business cycle theories. Growth theories. Inflation theories. Monetary and fiscal policies.

01101424 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจว่าด้วยกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Business Economics of Strategy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01101181 และ 01101182

เศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์ การดำเนินงานของธุรกิจในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์สำหรับกลยุทธ์ นโยบายเศรษฐกิจและนโยบายสาธารณะที่มีผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์องค์กรธุรกิจและกลยุทธ์

Economics and strategy. Business firm operation in the modern economy. Economic concepts for strategy. Economic and public policies affecting strategic management and business policy. Analysis of macroeconomic environment. Industry analysis and business strategy. Business organization analysis and strategy.

01101425 จริยธรรมทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Economics Ethics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01101181 และ 01101182

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและจริยธรรมของสังคม พัฒนาการของจริยธรรมทางสังคมในระดับบุคคลจนถึงระดับองค์กรและสถาบันจริยธรรม ประสิทธิภาพ และระบบตลาด การสนองตอบต่อผู้มีผลประโยชน์ร่วมในธุรกิจและเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม ประเด็นด้านจริยธรรมเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจสังคม ต้านนโยบายเศรษฐกิจ มลภาวะและสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน ธรรมนูญภายในองค์กร แนวโน้มของมาตรฐานจริยธรรมในสังคม การประยุกต์ในการพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจ

The relationship between business economics and social ethics. Developments of social ethics from personal to organization and institutional levels. Ethics, efficiency, and the market system. Ethical responsiveness to business and economic stakeholders. Ethical issues related to politics and socio-economics, economic policy, environment, human rights and corporate good governance. Trend of social ethical standard and its application for business and economic developments.

01119111 เศรษฐศาสตร์เกษตรเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Agricultural Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01101181 หรือ 01101281

สิ่งเร่งและสิ่งจำเป็นในการพัฒนาการเกษตรของประเทศกำลังพัฒนา บทบาทของทรัพยากรธรรมชาติ ประชากร ทุน และเทคโนโลยีในการพัฒนาการเกษตรและการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทย การผลิตทางเกษตร การบริโภคผลผลิตอาหาร อุปสงค์และอุปทานและราคาผลผลิตเกษตร สหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย สินเชื่อเกษตร ตลาดเกษตร หลักการผลิต ต้นทุนการผลิต อุปทานและรายได้ หลักการทำให้ได้กำไรในการผลิตทางการเกษตรสูงสุด หลักการจัดการธุรกิจการเกษตร และปัญหาในการค้าเกษตรกรรม

Accelerating factors and necessary elements of agricultural development in developing countries. Role of natural resources, population, capital, and technology in agricultural and economic development. Overall structure of agricultural economy of Thailand. Agricultural production. Food product consumption. Consumer demand for food product. Demand for, supply and price of agricultural product markets. Principles of agricultural production. Costs of production. Supply and income of agricultural product. Principles of profit maximization in agricultural production. Principles of agribusiness management. Problems on agricultural product trade.

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Accounting)

หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ
สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การ
จัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles; principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01130171

บทบาทของการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุน
ตามกิจกรรม งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การบัญชีตาม
ความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้สารสนเทศทางการบัญชี
เพื่อการจัดการ

Role of management accounting; cost accounting; standard costing; activity based costing; budgeting; flexible budgeting; cost-volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting; pricing decision; use of accounting information for management.

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทาง
การเงินรวมทั้งการตัดสินใจต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความ
ต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน

Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.

01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)
(Principles of Management)

แนวความคิดทางการบริหารและการจัดการ การจัดการแบบวิทยาศาสตร์ การ
จัดการตามแนวมนุษยสัมพันธ์ ระบบราชการ โครงสร้างลักษณะดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ และ
หน้าที่ทางธุรกิจ สภาพสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการบริหารธุรกิจ กระบวนการจัดการและหน้าที่ที่
สำคัญของนักบริหาร

Concepts of administration and management, scientific management and human relation approach, bureaucracy system, business structure, function and classification, the influences of environment to business administration, management process and executives' significant roles and activities.

01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่ และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วน ประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01417111 แคลคูลัส I 3(3-0-6)

(Calculus I)

ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ของฟังก์ชันและการประยุกต์ ค่าเชิงอนุพันธ์ และการประยุกต์ ปริพันธ์และการประยุกต์

Limits and continuity, derivatives and applications, differentials and applications, integration and applications.

01422111 หลักสถิติ 3(3-0-6)

(Principles of Statistics)

แนวความคิดเกี่ยวกับวิชาสถิติ ตัววัดตำแหน่งที่ ตัววัดค่ากลาง ตัววัดการกระจาย ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงทวินาม การแจกแจงปัวซอง การแจกแจงปกติ การแจกแจงตัวอย่าง สถิติอนุมานสำหรับประชากรเดียวและสองประชากร การวิเคราะห์ข้อมูลความถี่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบง่าย

Concept of statistics, measures of relative standing, measures of center, measures of dispersion, random variables and their probability distributions, binomial distribution, Poisson distribution, normal distribution, sampling distribution, statistical inference for one and two populations, analysis of frequency data, one-way analysis of variance, simple linear regression analysis.

01422451 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงประยุกต์ 3(3-0-6)

(Applied Regression Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01422111

การถดถอยเชิงเส้นแบบง่ายและแบบพหุ สหสัมพันธ์ การตรวจสอบตัวแบบ ตัวแปรบังชี้ การเลือกตัวแบบ การถดถอยไม่เชิงเส้น การใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์การถดถอย

Simple and multiple linear regression, correlation, model checking, indicator variables, model selection, nonlinear regression, using computer software in regression analysis.