

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาการหัสของหลักสูตร

01133211** การจัดการการผลิต 3(3-0-6)

(Operations Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.

01133242** พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Electric Commerce)

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน

Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.

01133312** การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)

(Operations System Design)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.

** รายวิชาปรับปรุง

01133313** การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)

(Operations Cost Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ

Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.

01133314** การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategic Sourcing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคา แข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.

01133315** การวางแผนและควบคุมการผลิต 3(3-0-6)

(Operation Planning and Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิตประกอบด้วย ระบบคลัง ระบบผลึก ระบบดึง และ ทฤษฎีข้อจำกัด

** รายวิชาปรับปรุง

Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey, and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program.

01133323** การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Management)

หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม

Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

01133324** การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร 3(3-0-6)
(Meal Service and Restaurant Management)

ภาพรวมของการจัดการปฏิบัติการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการจัดเตรียมมื้ออาหาร การจัดเตรียมบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนในการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยอาหาร และการจัดรายการอาหาร

An overview of management in food and beverage operations including meal preparation, service preparation, cost control in food and beverage business, food safety, and menu planning.

01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Management of Technology)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร

Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.

** รายวิชาปรับปรุง

01133342* ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Creativity and Innovation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ลักษณะการใช้ความคิดรายบุคคล ความสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะ
ของกลุ่มสร้างสรรค์ การตระหนักถึงโอกาส การคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด
นวัตกรรม เส้นโค้งรูปตัวเอส การนำความคิดนวัตกรรมเข้าสู่การปฏิบัติการ

Personal thinking preferences, everyday creativity, characteristics
of creative groups, opportunity recognition, creative thinking
techniques, design thinking, idea generation, innovation, s-curve,
innovative idea transformation for operations.

01133343* สุนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก 3(3-0-6)
(Business Informatics and Analytics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ความหมายและความสำคัญของสุนเทศศาสตร์ การประยุกต์สุนเทศศาสตร์
เพื่อการจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และการ
ตัดสินใจทางธุรกิจ

Definition and importance of Informatics. Application of
informatics in business management. The use of information
technology in information analytics and business decision making.

01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Strategy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

บาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์
อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กร
และการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ

Role of operations strategy for competitive advantage; industry
analysis, formulation of appropriate organization and operations
strategy, and development of operations system capabilities.

- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
 (Warehouse Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การ
 จัดองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การ
 ขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอก
 สถานที่
 Principle of warehouse management. Category of warehouse,
 location selection, and activities and network management. Legal
 aspects, Field study included.
- 01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)
 (Decision Making in Operations Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้
 ทางการจัดการ การผลิตและการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษา
 จากกรณีตัวอย่าง
 Analysis of problems occurred in business which are operational
 concerned, application of knowledge in operations management and
 operations research for business decision, case study required.
- 01133421** การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น 3(3-0-6)
 (Introduction to Hospitality Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ลักษณะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต แนวทาง
 ปฏิบัติปัจจุบันทางการจัดการในด้านการวางแผน การออกแบบองค์กร ภาวะผู้นำ
 และการควบคุม องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต อัน
 ประกอบด้วย การเดินทางและการท่องเที่ยว ที่พัก และการบริการอาหาร ความท้า
 ทายและแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต
 Nature and strategic role of the hospitality industry. Current
 practices in management functions in areas of planning, organization
 design, leadership, and control. Major components of hospitality
 industry including travel and tourism, lodging, and food service.
 Challenges and trends in hospitality industry.

** รายวิชาปรับปรุง

01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี 3(3-0-6)
(Shipping Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์นาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือการวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ

Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight rates, chartering, lines conferences and port operations.

01133427** การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทางและตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

01133428** การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(Food and Beverage Control)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการอาหาร การวางแผนและการควบคุมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการด้านโภชนาการ วิธีการจัดซื้อ การควบคุมต้นทุนห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน

** รายวิชาปรับปรุง

General knowledge of food service. Planning and controlling in food and beverage operations. Nutritional Management. Purchasing, budgetary control. Sustainable supply chain in food and beverage operations.

01133441* ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง 3(3-0-6)
(Industrial Information Systems and Internet of Things)

การปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ระบบสารสนเทศอัจฉริยะ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง กระบวนการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบโรงงานอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขันจากรูปแบบธุรกิจใหม่จากการนำระบบสารสนเทศอัจฉริยะและอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งมาใช้

The forth industrial revolution, smart Information Systems, internet of things (IoT), digital production process, smart factory, smart cities, new business value added and competitive advantage from smart information systems and IoT.

01133490 สหกิจศึกษา 6
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต 3(3-0-6)
(Basic Research Methods in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการการผลิต การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

* รายวิชาเปิดใหม่

คำอธิบายรายวิชานอกระหัสหลักสูตร

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของ ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติพฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาว มาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎี ราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการ ลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the longrun and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality.

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์ เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเร่งด่วน และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

- 01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Accounting)
- หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ
สินค้าคงเหลือ เงิน ลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้
เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน
- General accounting principles; principles of recording transactions
for cash, account receivables, note receivables, inventories,
investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities;
preparation of financial reports.
- 01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01130171
- บทบาทของการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุน
ตามกิจกรรม งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ -
กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน การกำหนด
ราคา การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ
- Role of management accounting; cost accounting; standard
costing; activity based costing; budgeting; flexible budgeting; cost-
volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting;
pricing decision; use of accounting information for management.
- 01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)
- จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทาง
การเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบริหารเงินสดและหลักทรัพย์
ตามความต้องการ ของตลาด การบริหารลูกหนี้การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆ
ทางการเงิน
- Objectives and role of financial management, financial forecasting
and planning, financial decisions in cash and marketable securities
management, receivables management, inventory management and
financial decisions.

01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)
(Principles of Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการ การจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม

Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.

01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 3(3-0-6)
(Business and Legal Environment)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของธุรกิจ ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการ ยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ นอกศาล ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ

Legal environment of business, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.

01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Tax System)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111

ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบต่อภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่ จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

Role of taxation on country's development. Principles and effective tax practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code, custom tax, excise tax and taxes administered by local government.

01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิติ นอนพาราเมตริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement , probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนงานตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวรอคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.

01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01134211 และ 01131211 หรือ 01132221

กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆในทรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ

Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.

- 01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)
- ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ
หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย
พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วน ประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น
- Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and
factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market.
Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.
- 01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Calculus for Business)
- ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ ปริพันธ์ คณิตศาสตร์ทางการเงินเบื้องต้น การ
ประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน
- Limits and continuity, derivatives, integration, basic financial
mathematics, business and financial applications.
- 01101435 การขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Transportation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01101232 หรือ 01101101
- บทบาทของการขนส่งต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าและผู้โดยสารระหว่างประเทศ
การดำเนินงานขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศและทางมหาสมุทร องค์การและ
สมาคมที่ควบคุมการขนส่งระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ
ที่ประสบและการแก้ไข มีการศึกษานอกสถานที่
- Role of transportation in international goods and passenger
movement. Operations of international air and ocean transportations.
Organizations and associations controlling international transportation
to raise efficiency. Problems and suggested solution. Field trip
required.
- 01101341 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01101281
- ทฤษฎีและนโยบายขั้นพื้นฐานของการค้าระหว่างประเทศ ผลจากการค้ากับ
ต่างประเทศ การเก็บภาษีจากสินค้าเข้าและสินค้าออกและผลกระทบทางเศรษฐกิจ
ทฤษฎีและนโยบายขั้นพื้นฐานของเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

ระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การลงทุนระหว่างประเทศ

Basic theory and policy of international trade. The effect of international trade. Import tariff and export tax and their effects on the economy. Basic theory and policy of international finance, exchange rate, balance of payments, and international monetary system. The relationship between internal and external economy. International economic integration and foreign investment

01130111 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(2-2-5)
(Introduction to Principles of Accounting)

ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี แม่บทการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี หลักการบัญชี และการจัดทำงบการเงิน สำหรับกิจการให้บริการและกิจการพาณิชย์กรรม สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอด บัญชี แยกประเภทย่อย และระบบใบสำคัญ ระบบเงินสดย่อย โดยสอดแทรกจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Understanding about the accounting; accounting framework; accounting equation; accounting principle; accounting cycle; and financial statements preparation for servicing and merchandising firms; special journals, control account; subsidiary ledgers; and voucher system; accounting professional ethics are concerned.

01130112** การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

หลักการบัญชีสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การวัดมูลค่าสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับสินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ตลอดจนจรรยาบรรณ

Principle of Accounting for assets description, valuation and presentation in the financial statement. Those are consisted of cash, accounts receivable, note receivable, inventory, investment, plant, property, equipment, intangible assets, non-current Assets Held for Sale and discontinued operations, and mineral resources.

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)

(Intermediate Accounting II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชี สำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน และการบัญชีสำหรับห้างหุ้นส่วน

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity including classification, valuation and measurement, presentation and disclosure; accounting for debt restructuring; earnings per share; financial statement presentation and; accounting for partnership.

01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Financing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

เทคนิคและวิธีการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ การกู้ยืมระยะสั้น การจัดหาเงินทุนโดยใช้สินทรัพย์ของกิจการเป็นหลักประกัน การเช่า การหาทุนและการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นกู้ หุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญ งบลงทุน ค่าของทุน ตลาดหลักทรัพย์และการปรับปรุงกิจการของธุรกิจ

Techniques and methods of financing business: short-term financing, mortgage loan, leasing, bonds or long-term debt, preferred stock and common stock, capital budgeting, cost of capital, market and corporate restructuring.

01131312 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พึงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป

Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.

- 01131317 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
(Principles and Policy of Investment)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
- หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่าง ๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน
- Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.
- 01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Finance)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
- การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
- Operation, policies and function of international financial institutions, foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and promotions, international agreements that affecting business profit, international business operations including capital taxation, lab our, marketing problems and international agreements, operation of foreign department of commercial banks.
- 01131411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Securities Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
- ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับชั้นของการ วิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์
- Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.

- 01131331 สถาบันการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Institutions)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
- การจัดการงานของสถาบันการเงินชนิดต่าง ๆ โดยพิจารณาถึงองค์การและการดำเนินงานของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ จัดแยกตามหน้าที่ที่ปฏิบัติ ธนาคารประเภทต่าง ๆ เงินทุนระหว่างประเทศ ประเภทบริษัทตลาดหุ้น และสมาคมต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้น
- Nature and operations of financial markets and institutions classified by function. Financial intermediaries: an overview, commercial banks, thrift and insurance intermediaries, other non-bank financial intermediaries.
- 01131332 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)
(Principles of Insurance)
- หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัยประกอบด้วย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิต
- Principles, management and operations in insurance: fire insurance, marine insurance, automobile insurance, accident insurance and life insurance.
- 01131413 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Planning and Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
- ปัญหาต่าง ๆ ในการวางแผนและการควบคุมการเงิน ความหมายและขอบเขต การคุมงานที่สำคัญ วิธีตรวจสอบ และการควบคุมของฝ่ายบริหาร การตัดสินใจของนักบริหารฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการวางแผนกำไรและต้นทุน การเตรียมทำงบประมาณต่าง ๆ
- Problems in financial planning and control. Auditing technique and managerial control. Financial managers, budgeting decisions in profit planning and costs, budgets preparations.

- | | | |
|----------|---|----------|
| 01132221 | พฤติกรรมองค์การ
(Organization Behavior) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักการจัดองค์การตามทฤษฎีต่าง ๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งในองค์การ การพัฒนาองค์การ</p> <p>Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.</p> | |
| 01132222 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resource Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111 | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุและแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน</p> <p>The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.</p> | |
| 01132243 | ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Business and Social Responsibilities) | 3(3-0-6) |
| | <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ</p> <p>Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.</p> | |

01132313 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)

(Organization Communication)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร แนวคิด หลักการ จริยธรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรไทยและองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ในการพัฒนา วางแผน และการแก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร

Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication. Important communication skills needed for both Thai and multi-national organizations. Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)

(Environment of Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป

General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

01132323 ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน 3(3-0-6)

(Employment Relation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์กรของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจ้างงาน และระงับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Factors concerning employment relations. Employee's organization. Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of government sector. Policy related to employment efficiency.

- 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Information Systems)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
- การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์การ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการ ทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อ การแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.
- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Systems Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
- เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การ วิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้ คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่
- Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.
- 01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Forecasting)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
- วิธีการพยากรณ์สถานการณ์ทางธุรกิจ วิธีการทางสถิติและการประยุกต์ การ วิเคราะห์แนวโน้มสหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจ และทดสอบตลาด แบบจำลองที่ใช้ในการพยากรณ์ธุรกิจที่มีรากฐานจากพฤติกรรม การเรียนรู้ การสร้างแบบจำลองและเทคนิคการจำลอง วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผลและการปรับปรุงการพยากรณ์

Methods for forecasting business situations. Statistical approaches and applications. Trend analysis, correlation and regression. Time series analysis. Market survey and testing. Behavior-based forecasting models. Model building and simulation. Indirect forecasting methods. Forecasting evaluation and adjustment.

01132312 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา

Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies

01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
(Small Business Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและประเภทของธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจ ลักษณะและปัญหาในการจัดการงานบุคคล การเงิน การผลิต การจัดการของธุรกิจประกอบการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงการตลาดในธุรกิจ

Small business definition and type of business, feasibility study in establishing the firm. The nature and problem in personnel management, financial, production and operation management for product and service, involving in marketing area.

01132414 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง 3(3-0-6)
(New Enterprise Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดตั้ง วิธีการ และปัญหาของวิสาหกิจแรกตั้ง ที่ผู้เริ่มกิจการต้องประสบปัญหา การจัดหาเงินทุน การดำเนินงานเพื่อขอรับการส่งเสริม การวางแผน การขยายงานและการวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อหาความเหมาะสมของโครงการต่าง ๆ

Functional and organizational structure, management of new enterprise. Problems in operation of new enterprise. Funding, promotion procedure, planning, expansion and project study.

- 01132416 การจัดการความเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrative Approach in Change Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์ และระบบเศรษฐกิจพอเพียง
- Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the “New Theory” of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiency economy system.
- 01132335 การประเมินโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Project Evaluation in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
- การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงาน การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.
- 01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business)
- หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางด้าน การเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment, organization structure, policy formulation, international finance investment, production, marketing, human resources and management information system under current economic environment.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณา ถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)
(Purchasing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการ งานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแง่กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)

(Sales Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและ ค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุมปัญหาและอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Channel Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบของช่องทางการตลาด บทบาทหน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาดแต่ละรูปแบบ สถาบันการตลาด ข้อขัดแย้งและความร่วมมือกันของสถาบันต่าง ๆ การคัดเลือก การประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด ตลอดจนปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด

Nature, structure and type of marketing channel. Role, function and development of channel systems. Conflict and co-operation of marketing institutions. Selecting, evaluating and controlling marketing channel. Factors and environment that effect marketing channel management.

01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)
(Salesmanship)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและกระบวนการเสนอขายสินค้า กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อการจูงใจซื้อ วิธีการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย การสร้างคุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานขาย เพื่อเป็นพนักงานขายที่ดี เทคนิคการเจรจา การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า ความรู้เรื่องสัญญาการซื้อขาย

Principles of selling process. Analysis of the buying decisions process. Characteristics and behaviour of consumer. Psychology in sales incentive. Principles of psychological for consumer motivation. Data collection for planning approach to target market. Training salesmen. Technique of negotiation relationship to customer and sales contracting.

01134355 การส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)
(Sales Promotion)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายที่มุ่งผู้บริโภคคนกลาง และพนักงานขาย การติดต่อสื่อสารกับการส่งเสริมการขาย การตัดสินใจเลือก การส่งเสริมการขาย บทบาทของผู้ส่งข่าวสาร ผู้รับสารและข่าวสาร การส่งเสริมการขาย กระบวนการสื่อสารทางการตลาด และการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ

Definition, importance and objectives of sales promotion. Consumer promotion, trade promotion, sales force promotion, communication and selling promotion, Decision to select sales promotion tools. Roles of sender, receiver and message of sales promotion. Marketing communication process and the effectiveness of sales promotion.

- | | | |
|--|---|----------|
| 01134356 | การโฆษณา
(Advertising)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111 | 3(3-0-6) |
| <p>บทบาท ความสำคัญ วิวัฒนาการและแนวความคิดของการโฆษณา การจัดองค์การ การโฆษณา หลักการจัดทำองค์ประกอบของงานโฆษณา การเลือกเหตุจูงใจ การเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนรณรงค์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินและวัดผลการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา</p> <p>Roles, importance, development and concept of advertising. Organizing of advertising, composition of advertising work, selecting media, preparing campaign, budgeting and evaluation of advertising. Law and ethic concerning with advertising.</p> | | |
| 01134422 | การตลาดบริการ
(Service Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111 | 3(3-0-6) |
| <p>ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง</p> <p>Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.</p> | | |
| 01134423 | การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ
(Business to Business Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111 | 3(3-0-6) |
| <p>หลักการและทฤษฎีรวมถึงกระบวนการของการตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ ซึ่งหมายถึงสินค้าและบริการทางธุรกิจและอุตสาหกรรมความแตกต่างของตลาดสินค้าผู้บริโภคกับสินค้าธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมของการซื้อโดยองค์กรธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมายและการวางตำแหน่งสินค้าธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ของการตลาดธุรกิจการวางแผนและควบคุมส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเพื่อการวางแผน และการดำเนินการตลาดธุรกิจ</p> | | |

Principles and Theory, including process of Business to Business Marketing which determine as product and service for business or Industry. The differences between consumer goods and business goods. Analysis of organizational buying behavior market segmentation, targeting market and market positioning strategic planning of business marketing planning, implementing and controlling of marketing mix. Management of corporate social responsibility for planning and implementing business marketing.

01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)
(Product and Price Policy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดต่าง ๆ ของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีต่อผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

Manager's concepts in planning and setting product and price policy. Setting product mix. Developing marketing strategy for product and price related to product life cycle. Studying internal and external environment that influence and to set product and price policy.

01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.