

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาสำหรับหลักสูตร

- | | | |
|------------|--|----------|
| 01132111 | หลักการจัดการ
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling. | 3(3-0-6) |
| 01132142** | สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ
(Legal Environment of Business)
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ
Business and legal environment, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business. | 3(3-0-6) |
| 01132213** | การสื่อสารองค์การ
(Organization Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์การ เพื่อให้องค์การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ
Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethics, theories and skills needed for effective communication in organization. Applying communication skills for planning, developing and solving communication problems in organization. | 3(3-0-6) |

- 01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
(Organization Behavior)
 หลักการจัดการองค์การตามทฤษฎีต่าง ๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ
 Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.
- 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน
 The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.
- 01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)
 การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิติอนุพัราเมตริก
 Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

- 01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
 (Business and Social Responsibility)
 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ
 Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.
- 01132311** การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Support Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, skills development for efficiently and effectively business support management.
- 01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Environment of Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคมเศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป
 General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132321** การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
 (Human Resource Planning)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อม
 ภายนอกและภายในองค์การ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตรากำลัง การวิเคราะห์งาน และ
 การแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน
 Human resource planning that aligns with organization's strategy, external
 and internal environment. Manpower analysis and forecasting. Job analysis.
 Manpower problems resolution.
- 01132323** พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 (Employee Relations)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์การของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจา
 ต่อรอง การจ้างงานและระดับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ
 นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 Factors concerning employment relations. Employee's organization.
 Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of
 government sector. Policy related to employment efficiency.
- 01132325* การสรรหาและการคัดเลือก 3(3-0-6)
 (Recruitment and Selection)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล กระบวนการการสรรหา เทคนิคการ
 คัดเลือก การวัดสมรรถนะ และการบรรจุแต่งตั้ง
 Recruiting and selecting human resource concepts, recruitment process,
 selection techniques, competency measurement, and placement.

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนงานตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์
 Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.
- 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
 (Management Information Systems)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม
 Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.
- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Systems Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่
 Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

- 01132335** **การจัดการโครงการทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Project Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria, project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.
- 01132336 **การพยากรณ์ธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Forecasting)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 วิธีการพยากรณ์สถานะของธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติการวิเคราะห์ แนวโน้ม สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจและทดสอบตลาด ตัวแบบต่าง ๆ ที่มีรากฐานจากพฤติกรรมการเรียนรู้การสร้างและจำลองตัวแบบ วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผลและการทำให้การพยากรณ์สมบูรณ์แบบ
 Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis, correlation and regression. The time series analysis. Market survey and testing. Different behavior-based forecasting models. The model building and simulation. Indirect forecasting methods. Forecasting evaluation and correction.
- 01132337* **การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I** 3(3-0-6)
(Business Analytics I)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ
 Application of software programs for data analysis and business decision making, database analysis to support business processes.

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132339** **การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II** 3(3-0-6)
(Business Analytics II)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132337
 เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ
 Business analytics techniques. Business insights investigation. Business analytics for business planning.
- 01132342 **ระบบภาษีอากรธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Tax System)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
 Role of taxation on country's development. Principles and effective tax practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code, custom tax, excise tax and taxes administered by local government.
- 01132344 **สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค** 3(3-0-6)
(Legal Environment on Consumer Protection)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการต่อผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณา การควบคุมฉลากสินค้า การควบคุมราคา การควบคุมมาตรฐานสินค้า การป้องกันการผูกขาด การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมทางธุรกิจ การคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
 Legal aspects on product liability, consumer's rights. Consumer protection in the field of advertising. Consumer protection in the field of labeling. Price fixing. Industrial goods standardization. And monopoly, promotion of fair competition and fair trade. The consumer protection of the certain products.

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132351** **ธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Business)
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 Concept, objective and overview of business environment affecting international business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.
- 01132361** **การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Negotiation)
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ อย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา
 Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.
- 01132371** **การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Knowledge Management in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ
 Definition and importance of knowledge management. Knowledge management process. Knowledge creation. Technological perspective. Organizational perspective. Management perspective. Implementation. Success evaluation. Key success factors.

- 01132413 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)
(Strategic Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134211 และ 01131211 หรือ 01132314
 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ในทฤษฎีของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ
 Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.
- 01132416 **การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ** 3(3-0-6)
(Integrative Approach in Change Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างคุณภาพขององค์กรในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง
 Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the “New Theory” of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiencyeconomy system
- 01132417* **การจัดการเพื่อความยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Sustainability Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน
 Concepts of corporate social and environmental responsibilities. Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.

* รายวิชาใหม่

- 01132421** **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)
(Human Resource Development)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาท
 ของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 Concepts, principles, and components of human resource development in
 an organization. Roles of human resource development manager. Process of
 human resource development.
- 01132422** **การจัดการค่าตอบแทน** 3(3-0-6)
(Compensation Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจ
 ค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Concepts and theories in compensation management ranging from salary
 survey, designing pay structure and related legal issues.
- 01132423** **การจัดการผลการปฏิบัติงาน** 3(3-0-6)
(Performance Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการ
 ปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิค และการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการ
 ปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา
 ปัญหาในการทดสอบและการจัดการผลการปฏิบัติงาน
 Performance management process and related theories. Criteria in
 performance evaluation. Planning, techniques and test design for performance
 appraisal. Personality and attitude assessment using quantitative and
 psychological approach. Problems in performance management.

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132424** **ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Leadership in Business Organization)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิก อำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม
 Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader. Strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.
- 01132431 **การจัดการโดยเทคนิคจำลอง** 3(3-0-6)
(Management Simulation Techniques)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132332
 ทฤษฎีและเทคนิคเกมเบื้องต้นของการจัดการโดยนำเทคนิคจำลองและเกมส์ เพื่อมาใช้แก้ปัญหาการจัดการธุรกิจต่าง ๆ ทางการเงิน การตลาด การจัดการ และการผลิต มีการศึกษานอกสถานที่
 Theory and fundamental techniques of management simulation and games applicable to business problem solving in finance, marketing and production. Field study included.
- 01132441 **สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Legal Environment)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การส่งสินค้าเข้า การส่งสินค้าออก พิธีการ ศุลกากร ภาษีศุลกากร การลงทุนระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การควบคุมการปริวรรตเงินตราการให้สินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ การกู้ยืมเงินระหว่างประเทศของภาคเอกชน ปัญหาภาษีของธุรกิจ
 การเงินระหว่างประเทศ
 Legal aspects on international sales. Importation and exportation of goods, custom procedure and tariff. Transitional investment (direct and portfolio) International monetary market, foreign exchange control, international credit facility, international loan of private sector. Tax consideration of international financial transaction.

- 01132442 **สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)
(Legal Environment on Intellectual Properties)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วย สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ การขอรับการคุ้มครองสิทธิ การโอนสิทธิและการละเมิดสิทธิทรัพย์สินในทางปัญญา
 Legal aspects on patent, trade mark, copy rights. Procedure of application for rights conferred. Assignment and infringement of intellectual properties. Licensing system.
- 01132452 **การจัดการเชิงเปรียบเทียบ** 3(3-0-6)
(Comparative Management)
 สภาพแวดล้อมในประเทศต่าง ๆ มีผลต่อการวางรูปแบบการบริหารธุรกิจอย่างไร ลักษณะการบริหารธุรกิจในประเทศต่างๆ โดยเปรียบเทียบเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของการบริหารในรูปแบบต่างๆ
 A comparison of management in cross-cultural context, domestically environmental factors influencing management styles. A comparative analysis of strengths and weaknesses of management styles in different countries. Case studies applied.
- 01132453 **การจัดการการค้าระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Trade Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ
 Concept, objective and international practice under international economic, social and political environment. Organization structure, Policy formulation. International finance investment, production, marketing, human resources and management information systems under current economics environment.

- 01132461** **ความเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Entrepreneurship)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
 Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.
- 01132462* **การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3(3-0-6)
(Family Business Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว
 Entrepreneurial process within the context of the family business and integration of management theories and practices to the family business.
- 01132463* **กิจการเพื่อสังคม** 3(3-0-6)
(Social Enterprise)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
 Social enterprise management. Seeking and assessing business opportunity for social enterprise. Social value creation. Social return on investment evaluation.

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132471** การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 (Management of Learning Organization)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
- ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อ
 การเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใน
 การบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทาง
 วัฒนธรรม คำมั่นของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้
 ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน
- Meaning and importance of learning organization. The development
 processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing
 and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning
 organization: cultural values, leadership commitment and empowerment,
 communication, knowledge transfer, employee characteristics and
 performance improvement.
- 01132472* ระบบความจำองค์กร 3(3-0-6)
 (Organization Memory Systems)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132371
- ความสำคัญของระบบความจำขององค์กร เทคโนโลยีสำหรับการจัดการระบบความจำ
 องค์กร เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและการใช้
 ประโยชน์จากระบบความจำองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- Importance of organizational memory systems. Organization memory
 systems technology management for the development of learning
 organization. Factors related and utilization of efficient organization memory
 systems.
- 01132491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Basic Research Methods in Business)
- หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้ง
 วัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์
 และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

Principles and methods in business research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

- | | | |
|----------|---|---|
| 01132490 | สหกิจศึกษา
(Cooperative Education)
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ
On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation. | 6 |
| 01132497 | สัมมนา
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting topics in business at the bachelor's degree level. | 1 |
| 01132498 | ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in business at the bachelor's degree level and compile into a written report. | 3 |

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

รายวิชาเศรษฐศาสตร์

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0-6)
	<p>ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุน การผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน</p> <p>Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and. inequality.</p>	
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)	3(3-0-6)
	<p>วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตรา และการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ</p> <p>National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.</p>	

สาขาวิชาบัญชี		
01130112	การบัญชีชั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171	
	กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพย์สินแร่ และเกษตรกรรม	
	Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.	
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
	หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน	
	General accounting principles, principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.	
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102	
	ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	
	Importances of management accounting, cost accumulation; standard costing; activity-based costing; budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.	

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)
 (Intermediate Accounting II)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171
 หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.

สาขาวิชาการเงิน

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Finance)
 จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆเกี่ยวกับเงิน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆทางการเงิน

Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.

01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
 (Personal Finance)
 เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสด เงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงิน เมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน

Personal financial management techniques, financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life and securities, retirement planning.

01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
 (Principles and Policy of Investment)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน

Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.

- 01131312 **การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน** 3(3-0-6)
(Computer Applications in Financial Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่างๆที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป
Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.
- 01131315 **สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน** 3(3-0-6)
(Credit and Collection)
หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการทำงานของแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.
- 01131316 **การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน
Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.

- 01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการ
 ปิรวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่าง
 ประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่
 เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงาน
 ของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
 Operation, policies and function of international financial institutions, foreign
 exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and
 promotions, international agreements that affecting business profit, international
 business operations including capital taxation, lab our, marketing problems and
 international agreements, operation of foreign department of commercial banks.
- 01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)
(Equity Securities Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 ความหมายตราสารหนี้ ประเภทตราสารหนี้ องค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบาย
 การเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขายตราสารหนี้การประเมิน
 มูลค่าตราสารหนี้ การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยง
 จากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้หน่วยงานกำกับดูแล
 แหล่งข้อมูลตลาดตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้
 Fixed income securities definition, type of fixed income securities, key features
 of fixed income securities, monetary policy, interest rate structure, fixed income
 market, fixed income securities trading process, fixed income securities valuation,
 return calculation, risk analysis, credit rating, regulatory agencies, sources of fixed
 income market information, fixed income investment strategies.
- 01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Securities Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์
 หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมิน
 มูลค่าหลักทรัพย์
 Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection
 process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the
 valuation theory of security.

สาขาวิชาการจัดการการผลิต

- 01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6)
(Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ
Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.
- 01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Electric Commerce)
บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลต์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน
Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.
- 01133312 การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)
(Operations System Design)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่
Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.
- 01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)
(Operations Cost Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172
การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ
Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.

- 01133314 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)
(Materials Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวตั้ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดทำกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
 Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.
- 01133315 **การวางแผนและการควบคุมการผลิต** 3(3-0-6)
(Operations Planning and Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิตประกอบด้วยระบบคลัง ระบบผลึก ระบบดึง และ ทฤษฎีข้อจำกัด
 Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.
- 01133317 **การจัดการคุณภาพ** 3(3-0-6)
(Quality Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
 Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.

- 01133318 **การจัดการโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)
(Supply Chain Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการ
 เครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคง
 คลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน
 Concepts and fundamental of supply chain management. Methodologies for
 designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution
 strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and
 network design. Management information system for supply chain.
- 01133323 **การจัดการธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Hotel Management)
 หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม
 Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key
 departments in hotel business.
- 01133341 **การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น** 3(3-0-6)
(Introduction to Management of Technology)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การ
 จัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร
 Concepts and introduction to technology management, plan, organization,
 resources allocation, and technological strategy to increases competency and
 capability.
- 01133415 **กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ** 3(3-0-6)
(Operations Strategy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์
 อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรและการพัฒนา
 สมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ
 Role of operations strategy for competitive advantage; industry analysis,
 formulation of appropriate organization and operations strategy, and
 development of operations system capabilities.

- 01133418 **การจัดการคลังสินค้า** 3(3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse, location selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study included.
- 01133419 **การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต** 3(3-0-6)
(Decision Making in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้ทางการจัดการการผลิตและการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง
Analysis of problems occurred in business which are operational concerned, application of knowledge in operations management and operations research for business decision, case study required.
- 01133425 **การจัดการกิจการพาณิชย์** 3(3-0-6)
(Shipping Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์ การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือการวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือ ชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ
Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight rates, chartering, lines conferences and port operations.
- 01133427 **การจัดการธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
(Airline Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

สาขาวิชาการตลาด

- 01134111 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)
ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น
Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.
- 01134212 **พฤติกรรมผู้บริโภค** 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.
- 01134311 **การจัดซื้อ** 3(3-0-6)
(Purchasing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแง่กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)

(Sales Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดการองค์กร การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา

Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, Creating contents and engagement for communicating via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.

01134342 การค้าปลีก
(Retailing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
(Customer Relationship Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ

Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.

01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม
(Sales Promotion and Event Marketing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่เหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.

- 01134411 **การจัดการการตลาด** 3(3-0-6)
(Marketing Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
- แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบาย และกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดการ แนวโน้มของการจัดการ ตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด
- Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.
- 01134422 **การตลาดบริการ** 3(3-0-6)
(Service Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
- ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการ และศึกษารูจกบริการเฉพาะอย่าง
- Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.
- 01134442 **หลักการจัดการลอจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Principles of Logistics Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
- หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิด ลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุค โลกาภิวัตน์
- Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

- 03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Business Communication)
แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่
เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการ
ติดต่อสื่อสารและแก้ต่าง ระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการ
ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม
Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing business relationship. Strategies in intercultural communication and advocacy. Internal and external factors affecting intercultural business communication.
- 03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)
(Cross-border Trading)
วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้าม
ชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน
รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน
ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน
Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.
- 03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)
(International Trade Business and Industry in ASEAN)
ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจ
และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้า
และการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน
Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic systems and economic growth, government's roles and policies. Investment and trade regulation. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.

- 03762464 **อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย** 3(3-0-6)
(Industry and Trade in Asia)
 การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชียโครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย
 Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Asia.
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 03764328 **การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)
(Logistics Management in Retail Business)
 บทบาทของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดเก็บและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดการความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทานค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก
 Roles of logistics to retail business. Logistics planning, purchasing, storage, and distribution to consumers. Customer demand management in retail supply chain. Information technology for logistics in retail business.
- 03764334 **การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก** 3(3-0-6)
(Global Transport Networks Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับโครงข่ายการขนส่ง การขนส่งระดับโลกและการจัดระเบียบเชิงพื้นที่ หน้าที่ของสถานีขนส่ง การวางแผนและนโยบายการขนส่ง วิธีในการจัดการโครงข่ายการขนส่ง
 Concepts in transport networks. Global transport and spatial organization. Function of transport terminal. Transport planning and policy. Methods in transport network management.
- 03764335 **โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน** 3(3-0-6)
(Cross-border Logistics in ASEAN)
 บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบและเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการคมนาคมในอาเซียน ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน

Roles and importance of cross-border logistics. Facilitation of frontier crossing formalities. Transit clearance customs regime. Cross-border movement of people. Traffic regulations and signs. Designation of routes and points of entry and exit. Transport connectivity in ASEAN. Issues and trends in cross-border logistics.

- 03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in Logistics Business)
- ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และโลจิสติกส์แบบยั่งยืน
- Importance, types and opportunities of logistics business. Logistics organization and business networks. Human resource management, strategies, rules and regulations in logistics business. Ethics, corporate social responsibility and sustainable logistics.

สาขาวิชานิติศาสตร์

- 01453351 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม 4 (4-0-8)
(Law on Labour and Social Security)
- หลักทั่วไปของกฎหมายแรงงาน ประวัติความเป็นมาของกฎหมายแรงงานไทย การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานเด็กและหญิง แรงงานสัมพันธ์ การพิจารณาคดีแรงงานและตีความปัญหาต่างๆเกี่ยวกับแรงงาน บทบาทของสหภาพแรงงานและการประกันสังคม
- The general principles of labour law, history of Thai labour law, labour protections, employment of young workers and women, labour procedure, labour relations interpretation relating to labour problems, roles of labour union and social security.

3.1.5.3 คำอธิบายรายวิชาสำหรับนอกหลักสูตร / วิชาบริการ

01132101

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

3(3-0-6)

(Modern Entrepreneur)

แนวคิดการบริหารธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ องค์ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง

Concepts of business in the administration in the globalization era, roles and the significance of modern business administration. Business plan elements and writing, competency preparation for being an entrepreneur. Business feasibility analysis. Risk management.