

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาสำหรับหลักสูตร

- 01132111 หลักการจัดการ 3 (3-0-6)
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ ธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.
- 01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Legal Environment of Business)
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ
Business and legal environment, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.
- 01132213 การสื่อสารองค์การ 3 (3-0-6)
(Organization Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
ความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ แนวคิด หลักการจริยธรรม ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์การ เพื่อให้้องค์การดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและวางแผนแก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ
Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethics, theories and skills needed for effective communication in organization. Applying communication skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

- 01132221 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)
(Organization Behavior)
 หลักการจัดองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่ม การเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งในองค์การ การพัฒนาองค์การ
 Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.
- 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
(Human Resource Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากรเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุและแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิคการสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน
 The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.
- 01132231 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Business Statistics)
 การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์ และสถิตินอนพาราเมตริก
 Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

- 01132243 **ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3 (3-0-6)
(Business and Social Responsibility)
 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อมและประเทศชาติ
 Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.
- 01132311 **การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Business Support Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, skills development for efficiently and effectively business support management.
- 01132314 **สภาพแวดล้อมธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Environment of Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 บรรยากาศของธุรกิจต่างๆ ไป ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่างๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่วไป
 General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

- 01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
 (Human Resource Planning)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อม
 ภายนอกและภายในองค์การ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตรากำลัง การวิเคราะห์งานและการ
 แก้ไขปัญหาด้านกำลังคน
 Human resource planning that aligns with organization's strategy, external
 and internal environment. Manpower analysis and forecasting. Job analysis.
 Manpower problems resolution.
- 01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6)
 (Employee Relations)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์กรของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง
 การจ้างงาน และระงับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบาย
 เกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 Factors concerning employment relations. Employee's organization.
 Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of
 government sector. Policy related to employment efficiency.
- 01132325 การสรรหาและการคัดเลือก 3 (3-0-6)
 (Recruitment and Selection)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
 แนวคิดการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล กระบวนการการสรรหา เทคนิคการ
 คัดเลือก การวัดสมรรถนะ และการบรรจุแต่งตั้ง
 Recruiting and selecting human resource concepts, recruitment process,
 selection techniques, competency measurement, and placement.

- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
 (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132231
 บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แขนงการตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟแบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ และทฤษฎีเกมส์
 Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.
- 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)
 (Management Information Systems)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์การ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจ และการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
 Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.
- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3 (3-0-6)
 (Business Systems Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบมีการศึกษานอกสถานที่
 Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

- 01132335 **การจัดการโครงการทางธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Business Project Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
- การประเมินโครงการทางธุรกิจด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria, project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.
-
- 01132336 **การพยากรณ์ธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Business Forecasting)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132231
- วิธีการพยากรณ์สถานะของธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การวิเคราะห์แนวโน้ม สหสัมพันธ์ และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจและทดสอบตลาด ตัวแบบต่างๆ ที่มีรากฐานจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การสร้างและจำลองตัวแบบ วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผล และการทำให้การพยากรณ์สมบูรณ์แบบ
- Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis, correlation and regression. The time series analysis. Market survey and testing. Different behavior-based forecasting models. The model building and simulation. Indirect forecasting methods. Forecasting evaluation and correction.
-
- 01132337 **การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I** 3 (3-0-6)
(Business Analytics I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132231
- การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ
- Application of software programs for data analysis and business decision making, database analysis to support business processes.

- 01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3 (3-0-6)
 (Business Analytics II)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132337
 เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การ
 ประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ
 Business analytics techniques. Business insights investigation. Business
 analytics for business planning.
- 01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3 (3-0-6)
 (Business Tax System)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากร
 ที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษี
 สรรพสามิต และภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
 Role of taxation on country's development. Principles and effective tax
 practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code,
 custom tax, excise tax and taxes administered by local government.
- 01132344 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3 (3-0-6)
 (Legal Environment on Consumer Protection)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการต่อผู้บริโภค
 สิทธิของผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณา การควบคุมฉลากสินค้า การควบคุมราคา การควบคุม
 มาตรฐานสินค้า การป้องกันการผูกขาด การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมทางธุรกิจ การ
 คุ้มครองผู้บริโภคสำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
 Legal aspects on product liability, consumer's rights. Consumer protection
 in the field of advertising. Consumer protection in the field of labeling. Price
 fixing. Industrial goods standardization. And monopoly, promotion of fair
 competition and fair trade. The consumer protection of the certain products.

- 01132351 **ธุรกิจระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)
(International Business)
หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
Concept, objective and overview of business environment affecting international business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.
- 01132361 **การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Business Negotiation)
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา
Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.
- 01132371 **การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Knowledge Management in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ
Definition and importance of knowledge management. Knowledge management process. Knowledge creation. Technological perspective. Organizational perspective. Management perspective. Implementation. Success evaluation. Key success factors.

- 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์
(Strategic Management) 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134211 และ 01131211 หรือ 01132314
 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในทฤษฎีของผู้จัดการเพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ
 Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.
- 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ
(Integrative Approach in Change Management) 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง
 Management of changes under dynamic context, data analysis leading to change management process, management under the philosophy of sufficiency economy and the “New Theory” of development, sustainable development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiency economy system.
- 01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน
(Sustainability Management) 3 (3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจอย่างยั่งยืน
 Concepts of corporate social and environmental responsibilities, Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.

- 01132421 **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** 3 (3-0-6)
(Human Resource Development)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาท
ของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
Concepts, principles, and components of human resource development in
an organization. Roles of human resource development manager. Process of
human resource development.
- 01132422 **การจัดการค่าตอบแทน** 3 (3-0-6)
(Compensation Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจ
ค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
Concepts and theories in compensation management ranging from salary
survey, designing pay structure and related legal issues.
- 01132423 **การจัดการผลการปฏิบัติงาน** 3 (3-0-6)
(Performance Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132222
กระบวนการการจัดการผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการ
ปฏิบัติงาน การวางแผนเทคนิคและการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน
การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติโดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา ปัญหาในการ
ทดสอบและการจัดการผลการปฏิบัติงาน
Performance management process and related theories. Criteria in
performance evaluation. Planning, techniques and test design for performance
appraisal. Personality and attitude assessment using quantitative and
psychological approach. Problems in performance management.

- 01132424 **ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Leadership in Business Organization)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิก อำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้ตาม
 Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader, strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.
- 01132431 **การจัดการโดยเทคนิคจำลอง** 3 (3-0-6)
(Management Simulation Techniques)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132332
 ทฤษฎีและเทคนิคเกมเบื้องต้นของการจัดการโดยนำเทคนิคจำลองและเกมส์ เพื่อมาใช้แก้ปัญหาการจัดการธุรกิจต่างๆ ทางการเงิน การตลาด การจัดการ และการผลิต มีการศึกษานอกสถานที่
 Theory and fundamental techniques of management simulation and games applicable to business problem solving in finance, marketing and production. Field study included.
- 01132441 **สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)
(International Legal Environment)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การส่งสินค้าเข้า การส่งสินค้าออก พิธีการศุลกากร ภาษีศุลกากร การลงทุนระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การควบคุมการปริวรรตเงินตรา การให้สินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ การกู้ยืมเงินระหว่างประเทศของภาคเอกชน ปัญหาภาษีของธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ
 Legal aspects on international sales. Importation and exportation of goods, custom procedure and tariff. Transitional investment (direct and portfolio) International monetary market, foreign exchange control, international credit facility, international loan of private sector. Tax consideration of international financial transaction.

- 01132442 **สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา** 3 (3-0-6)
(Legal Environment on Intellectual Property)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ การขอรับการคุ้มครองสิทธิ
 การโอนสิทธิ และการละเมิดสิทธิทรัพย์สินในทางปัญญา
 Legal aspects on patent, trade mark, copy rights. Procedure of application
 for rights conferred. Assignment and infringement of intellectual properties.
 Licensing system.
- 01132452 **การบริหารเชิงเปรียบเทียบ** 3 (3-0-6)
(Comparative Management)
 สภาพแวดล้อมในประเทศต่างๆ มีผลต่อการวางรูปแบบการบริหารธุรกิจอย่างไร ลักษณะ
 การบริหารธุรกิจในประเทศต่างๆ โดยเปรียบเทียบ เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของการบริหาร
 ในรูปแบบต่างๆ
 A comparison of management in cross-cultural context, domestically
 environmental factors influencing management styles. A comparative analysis of
 strengths and weaknesses of management styles in different countries. Case
 studies applied.
- 01132453 **การจัดการการค้าระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)
(International Trade Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและใน
 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้าง
 องค์กร การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การ
 บุคคล และระบบข้อมูล เพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมนั้นๆ
 Concept, objective and international practice under international
 economic, social and political environment. Organization structure, Policy
 formulation. International finance investment, production, marketing, human
 resources and management information systems under current economic
 environment.

- 01132461 **ความเป็นผู้ประกอบการ** 3 (3-0-6)
(Entrepreneurship)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ
 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็น
 ผู้ประกอบการ
 Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts,
 issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial
 skill development.
- 01132462 **การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3 (3-0-6)
(Family Business Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และ
 การบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว
 Entrepreneurial process within the context of the family business and
 integration of management theories and practices to the family business.
- 01132463 **กิจการเพื่อสังคม** 3 (3-0-6)
(Social Enterprise)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม
 การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
 Social enterprise management. Seeking and assessing business opportunity
 for social enterprise. Social value creation. Social return on investment
 evaluation.

- 01132471 **การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้** 3 (3-0-6)
(Management of Learning Organization)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
 ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อ
 การเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ในการ
 บริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทาง
 วัฒนธรรม คำมั่นของผู้บริหาร และการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้
 ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน
 Meaning and importance of learning organization. The development
 processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing
 and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning
 organization: cultural values, leadership commitment and empowerment,
 communication, knowledge transfer, employee characteristics and performance
 improvement.
- 01132472 **ระบบความจำขององค์การ** 3 (3-0-6)
(Organization Memory Systems)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132371
 ความสำคัญของระบบความจำขององค์การ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการระบบความจำ
 องค์การเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและการใช้ประโยชน์
 จากระบบความจำองค์การที่มีประสิทธิภาพ
 Importance of organizational memory systems. Organization memory
 systems technology management for the development of learning organization.
 Factors related and utilization of efficient organization memory systems.
- 01132490 **สหกิจศึกษา** 6
(Cooperative Education)
 การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการ
 จัดทำรายงานและการนำเสนอ
 On the job training as a temporary employee according to the assigned
 project including report writing and presentation.

01132491	<p>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย</p> <p>Principles and methods in business research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.</p>	3 (3-0-6)
01132497	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in business at the bachelor's degree level.</p>	1
01132498	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in business at the bachelor's degree level and compile into a written report.</p>	3

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

รายวิชาเศรษฐศาสตร์

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3 (3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมาย ลักษณะ และวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภค และอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจนและความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behavior and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality.

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3 (3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ และการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตรา และการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเพื่อเจริญเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

สาขาวิชาบัญชี

01130112

การบัญชีขั้นกลาง
(Intermediate Accounting I)

3 (3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์การจำแนกประเภท การวัดมูลค่า และการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่และเกษตรกรรม

Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.

01130171

การบัญชีการเงิน
(Financial Accounting)

3 (3-0-6)

หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles; principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.

01130172

การบัญชีเพื่อการจัดการ
(Management Accounting)

3 (3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01130171 หรือ 01130102

ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Importances of management accounting, cost accumulation; standard costing; activity-based costing; budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing decision, use of accounting data for decision making.

01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171 หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้ และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชี และการแก้ไขข้อผิดพลาด Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.	3 (3-0-6)
สาขาวิชาการเงิน		
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance) จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆ เกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินสดและหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.	3 (3-0-6)
01131212	การเงินบุคคล (Personal Finance) เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสด เงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงินเมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน Personal financial management techniques, financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life and securities, retirement planning.	3 (3-0-6)

- 01131241 **หลักและนโยบายการลงทุน** 3 (3-0-6)
(Principles and Policy of Investment)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน
Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.
- 01131312 **การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน** 3 (3-0-6)
(Computer Applications in Financial Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่างๆ เทคนิคต่างๆ ที่พืงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทุกๆ ไป
Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.
- 01131315 **สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน** 3 (3-0-6)
(Credit and Collection)
หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.

- 01131316 **การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ** 3 (3-0-6)
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆ
 ของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการ
 ตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน
 Techniques and decision planning in working capital management,
 models of cash and marketable securities management, models of account
 receivable and models of inventories, factors and theories in investment
 decisions under risk and uncertainty.
- 01131321 **การเงินระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)
(International Finance)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211
 การดำเนินงาน นโยบาย และบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือ
 ในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตก
 ลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดย
 พิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาด และความร่วมมือระหว่าง
 ประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
 Operation, policies and function of international financial institutions,
 foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling
 and promotions, international agreements that affecting business profit,
 international business operations including capital taxation, lab our, marketing
 problems and international agreements, operation of foreign department of
 commercial banks.

01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน (Equity Securities Analysis) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211 ความหมายตราสารหนี้ ประเภทตราสารหนี้ องค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขายตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ หน่วยงานกำกับดูแลแหล่งข้อมูลตลาดตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้ Fixed income securities definition, type of fixed income securities, key features of fixed income securities, monetary policy, interest rate structure, fixed income market, fixed income securities trading process, fixed income securities valuation, return calculation, risk analysis, credit rating, regulatory agencies, sources of fixed income market information, fixed income investment strategies.	3 (3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01131211 ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.	3 (3-0-6)
สาขาวิชาการจัดการการผลิต		
01133211	การจัดการการผลิต (Operation Management) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111 หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.	3 (3-0-6)

- 01133242 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น** 3 (3-0-6)
(Introduction to Electric Commerce)
 บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลต์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน
 Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.
- 01133312 **การออกแบบระบบการผลิต** 3 (3-0-6)
(Operation System Design)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่
 Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.
- 01133313 **การควบคุมต้นทุนการผลิต** 3 (3-0-6)
(Operation Cost Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211 และ 01130172
 การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ และการจัดการต้นทุนคุณภาพ
 Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.

- 01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
 (Strategic Sourcing)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาเชิงแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
 Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.
- 01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต 3 (3-0-6)
 (Operation Planning and Control)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิต ประกอบด้วย ระบบคงคลัง ระบบผลัก ระบบดึง และทฤษฎีข้อจำกัด
 Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.
- 01133317 การจัดการคุณภาพ 3 (3-0-6)
 (Quality Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
 Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.

01133318	<p>การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211</p> <p>แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Concepts and fundamental of supply chain management. Methodologies for designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for supply chain.</p>	3 (3-0-6)
01133323	<p>การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)</p> <p>หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม</p> <p>Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.</p>	3 (3-0-6)
01133341	<p>การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211</p> <p>แนวคิดและความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร</p> <p>Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.</p>	3 (3-0-6)
01133415	<p>กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211</p> <p>บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กร และการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ</p> <p>Role of operations strategy for competitive advantage; industry analysis, formulation of appropriate organization and operations strategy, and development of operations system capabilities.</p>	3 (3-0-6)

- 01133418 **การจัดการคลังสินค้า** 3 (3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การ และการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse, location selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study included.
- 01133419 **การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต** 3 (3-0-6)
(Decision Making in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01133211
วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้ทางการจัดการ การผลิต และการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง
Analysis of problems occurred in business which are operational concerned, application of knowledge in operations management and operations research for business decision, case study required.
- 01133425 **การจัดการกิจการพาณิชย์** 3 (3-0-6)
(Shipping Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111
หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์ การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่างๆ การจัดหาเรือ การวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือ ขมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ
Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight rates, chartering, lines conferences and port operations.

01133427 การจัดการธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)

(Airline Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01132111

กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

สาขาวิชาการตลาด

01134111 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

(Principle of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

(Consumer Behavior)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311	<p>การจัดซื้อ (Purchasing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่นๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแห่งกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า</p> <p>Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.</p>	3 (3-0-6)
01134312	<p>การจัดการการขาย (Sales Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย</p> <p>Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.</p>	3 (3-0-6)
01134321	<p>การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.</p>	3 (3-0-6)

01134322	<p>การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา</p> <p>Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, creating contents and engagement for communicating via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.</p>	3 (3-0-6)
01134342	<p>การค้าปลีก (Retailing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่างๆ ตลอดจนทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต</p> <p>Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.</p>	3 (3-0-6)
01134353	<p>การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ</p> <p>Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.</p>	3 (3-0-6)

01134355	<p>การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ</p> <p>Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.</p>	3 (3-0-6)
01134411	<p>การจัดการการตลาด (Marketing Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด</p> <p>Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.</p>	3 (3-0-6)
01134422	<p>การตลาดบริการ (Service Marketing)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111</p> <p>ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการ และศึกษารูรกิจบริการเฉพาะอย่าง</p> <p>Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.</p>	3 (3-0-6)

01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01134111 หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์ Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Business Communication) แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการติดต่อสื่อสารและแก้ต่างระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing business relationship. Strategies in intercultural communication and advocacy. Internal and external factors affecting intercultural business communication.	3 (3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน (Cross-border Trading) วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดนปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.	3 (3-0-6)

- 03762364 **ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน** 3 (3-0-6)
(International Trade Business and Industry in ASEAN)
 ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้า และการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน
 Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic systems and economic growth, government's roles and policies. Investment and trade regulation. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.
- 03762464 **อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย** 3 (3-0-6)
(Industry and Trade in Asia)
 การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชีย โครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย
 Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Asia.
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 03764328 **การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก** 3 (3-0-6)
(Logistics Management in Retail Business)
 บทบาทของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดเก็บ และการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดการความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทานค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก
 Roles of logistics to retail business. Logistics planning, purchasing, storage and distribution to consumers. Customer demand management in retail supply chain. Information technology for logistics in retail business.
- 03764334 **การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก** 3 (3-0-6)
(Global Transport Networks Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับโครงข่ายการขนส่ง การขนส่งระดับโลกและการจัดระเบียบเชิงพื้นที่ หน้าที่ของสถานีขนส่ง การวางแผนและนโยบายการขนส่ง วิธีในการจัดการโครงข่ายการขนส่ง
 Concepts in transport networks. Global transport and spatial organization. Function of transport terminal. Transport planning and policy. Methods in transport network management.

03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน 3 (3-0-6)
(Cross-border Logistics in ASEAN)

บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบและเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการคมนาคมในอาเซียน ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน

Roles and importance of cross-border logistics. Facilitation of frontier crossing formalities. Transit clearance customs regime. Cross-border movement of people. Traffic regulations and signs. Designation of routes and points of entry and exit. Transport connectivity in ASEAN. Issues and trends in cross-border logistics.

03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
(Entrepreneurship in Logistics Business)

ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และโลจิสติกส์แบบยั่งยืน

Importance, types and opportunities of logistics business. Logistics organization and business networks. Human resource management, strategies, rules and regulations in logistics business. Ethics, corporate social responsibility and sustainable logistics.

สาขาวิชานิติศาสตร์

01453381 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม 4 (4-0-8)
(Law on Labour and Social Security)

หลักทั่วไปของกฎหมายแรงงาน ประวัติความเป็นมาของกฎหมายแรงงานไทย การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานเด็กและหญิง แรงงานสัมพันธ์ การพิจารณาคดีแรงงานและตีความปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับแรงงาน บทบาทของสหภาพแรงงานและการประกันสังคม

The general principles of labour law, history of Thai labour law, labour protections, employment of young workers and women, labour procedure, labour relations interpretation relating to labour problems, roles of labour union and social security.

3.1.5.3 คำอธิบายรายวิชาสำหรับนอกหลักสูตร/วิชาบริการ

01132101

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
(Modern Entrepreneur)

3 (3-0-6)

แนวคิดการบริหารธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ องค์ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง

Concepts of Business in the administration in the globalization era, roles and the significance of modern business administration, business plan elements and writing, competency preparation for being an entrepreneur. Business feasibility analysis. Risk management.