

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

| | | |
|----------|--|----------|
| 03763111 | ธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| | ผลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุปสงค์ และอุปทาน นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว การวิจัยด้านการท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว Impact of globalization on the tourism industry. Types and structures of tourism business. Tourist behavior. Demand and supply. Policies, planning and development of tourism. Tourism research. Trends of tourism business. | |
| 03763212 | พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) | 3(3-0-6) |
| | การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends. | |
| 03763213 | ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism) | 3(3-0-6) |
| | แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism. | |
| 03763214 | การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| | ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks. | |

| | | |
|----------|---|----------|
| 03763222 | บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Human Relations in Hotel and Tourism Business) วิชาที่ต้องเรียนก่อน: 03757112 | 3(3-0-6) |
| | <p>สภาพแวดล้อมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม และการพัฒนาอาชีพ ผลตอบแทน การสร้างแรงจูงใจ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทีม และการควบคุม</p> | |
| | <p>Environment of human resource management in hotel and tourism industry. Human resources management. Planning, recruiting, selection, training, and career development. Compensation, motivation, and performance appraisal. Information technology in human resource management. Labor relations. Team building and control.</p> | |
| 03763243 | การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน</p> | |
| | <p>Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.</p> | |
| 03763252 | การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า</p> | |
| | <p>Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.</p> | |
| 03763253 | การจัดการส่วนงานแม่บ้าน (Housekeeping Management) วิชาที่ต้องเรียนก่อน: 03757112 | 3(3-0-6) |
| | <p>ความเป็นมาของงานแม่บ้าน โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและ</p> | |

งานซักกรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน ศึกษา นอกสถานที่ และกรณีศึกษา

History of housekeeping, Housekeeping structures, Responsibility and operational standard of housekeeping, Cleaning agents and equipment, Linens and laundry, Guest room cleaning and maintenance, Staff allocation for guest room operation, Hygiene and safety, Inventory management of housekeeping, Field trips required and case studies.

03763254 **การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(Food and Beverage Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา

Concepts of food and beverage management, Customer expectation, Quality operations and control, Marketing, Financial, Food and beverage management in businesses and organizations, Case studies.

03763271 **การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ** 3(3-0-6)
(Local and International Cuisine Management)

ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหาร ท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการ ดำเนินการ สุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหาร และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรีย์ภาพในการ รับประทานอาหาร การพัฒนาชุมชนด้วยอาหาร การศึกษานอกสถานที่

Meaning of local and international cuisine, Food system, Concept of managing the local and international food in service business and tourism, Garbage and waste management resulting from the operation, Cooking hygiene and food service, Food standards and relevant regulations, Menu development to add value and aesthetic in eating, Community development through food, Field trip required.

03763315 **จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Ethics in Hotel and Tourism Business)

หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of ethics in business and social responsibilities, Use of ethics in decision-making, Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

03763316 **การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน** 3(3-0-6)
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)

วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยว แนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก

| | | |
|----------|--|----------|
| | <p>Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.</p> | |
| 03763323 | <p>การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Marketing Management for Hotel and Tourism Business) วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03758111</p> <p>แนวคิดด้านการจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของการบริการ กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้ซื้อ การจัดการสารสนเทศการตลาด การตลาดภายใน การสื่อสารทางการตลาดและโปรแกรมทางการตลาดดิจิทัล และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางตลาด และกรณีศึกษา</p> <p>Concept of marketing management for hotel and tourism business, service characteristics. Marketing strategies, analyzing marketing environment, buyer behavior. Management of marketing information, Internal Marketing, marketing communication and digital marketing program, Analysis of marketing problems and case studies.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763324 | <p>การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Service Quality Management in Hotel and Tourism Business)</p> <p>ความหมายของการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ การประเมินผลและการวัดผลของการบริการ และการปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว</p> <p>Meaning of service. Service delivery systems. Concepts and theories of service quality management. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in hotel and tourism business.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763332 | <p>การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)</p> <p>ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลิตผลทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรสู่ระดับโลก</p> <p>Meaning and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Agro tourism management. Agricultural products and tourism. Development of agro tourism models to attract tourists. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of sufficient economy by His Majesty the King. Strategy in creating global agricultural innovation.</p> | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|--|----------|
| 03763333 | นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Recreation for Tourism) | 3(3-0-6) |
| | <p>ความหมายของนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ทักษะและจิตวิทยาการเป็นผู้นำ การประยุกต์และการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ วิธีสังเกตพฤติกรรมและการตอบสนองต่อกิจกรรมของนักท่องเที่ยว การฝึกเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>Meanings of recreation for tourism. Types and forms of recreation activities for tourism. Skills and psychology of leadership. Application and use of recreation activities for various forms of tourism. Observation of tourist behaviors and responses to the tourist activities. Leadership training of recreation activities for tourism.</p> | |
| 03763334 | การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>Concepts, meaning, types and forms of health tourism. Tourism attractions, tourist destinations and behaviors. Health products and health tourism activities. Business of health tourism. Trends of health tourism market in national and international levels.</p> | |
| 03763335 | การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย</p> <p>Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in developing sustainable sport tourism in Thailand.</p> | |
| 03763338 | การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism) | 3(3-0-6) |
| | <p>ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม</p> <p>Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.</p> | |

| | | |
|----------|--|----------|
| 03763341 | การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Management and Operations in Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| | <p>พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ</p> <p>Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.</p> | |
| 03763342 | มัคคุเทศก์ (Tour Guide) | 3(3-0-6) |
| | <p>บทบาท ความรับผิดชอบ และลักษณะเฉพาะของมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการ เข้าออกรักษาอนามัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ การศึกษานอกสถานที่</p> <p>Roles, responsibilities and quality specification of a tour guide. Immigration process and regulations. Laws concerning the tour guide. Field trip required.</p> | |
| 03763344 | การจัดการธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิด และความสัมพันธ์ของการจัดการกอล์ฟในอุตสาหกรรมบริการ การโรงแรม และการท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดการธุรกิจกอล์ฟ การดำเนินงานและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสโมสรกอล์ฟ การจัดการทัวร์กอล์ฟ บุคลากรด้านกอล์ฟและนักกอล์ฟมืออาชีพ บทบาทของสมาคมกอล์ฟในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>Concepts and relationships of golf management in the service industry, hotel and tourism. Forms of golf business management. Operations and facilities in the golf business. Golf tours management. Golf staff and professional golfer. Roles of golf association in tourism industry.</p> | |
| 03763345 | การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.</p> | |
| 03763346 | การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Trade Fair and Exposition Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดงสินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การกำหนดราคา และการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม</p> <p>Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth display and design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site management. Post</p> | |

| | | |
|----------|--|----------|
| | evaluation. Customs clearance. Government and related organizations. Industrial trends | |
| 03763347 | <p>การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel Management)</p> <p>ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุมงบประมาณ การวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ</p> <p>Characteristics and types of incentive travel. Reward motivation. Key players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site selection. Budgeting controlling. Marketing plan and trends.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763351 | <p>การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)</p> <p>ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุมการขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาออกสถานที่</p> <p>History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping.</p> <p>Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763355 | <p>การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)</p> <p>วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหารการควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงาน การขาย และการรับรอง การจัดการต้นทุน การวางแผนกำลังคน</p> <p>Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763356 | <p>การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม การออกแบบ และการจัดบาร์ อุปกรณ์ การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการตลาด</p> <p>Concepts of beverage service. Bar design and set up. Equipment. Purchasing, inventory management, storage, production, service, and marketing.</p> | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|--|----------|
| 03763357 | การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิดด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร การกำหนดตลาดเป้าหมาย การพัฒนาแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การดำเนินการธุรกิจ การออกแบบ และการตกแต่ง การกำหนดรายการอาหาร และราคา การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวโน้มอุตสาหกรรมภัตตาคาร</p> <p>Concepts of restaurant management. Determination of target market. Developing business plan. Location analysis. Business operations. Design and decoration. Pricing and menu setting. Cost control and inventory management. Human resource management and restaurant industry trends.</p> | |
| 03763361 | การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant) | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อการออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง</p> <p>Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipments in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipments and energy saving management. Cost control of design and layout.</p> | |
| 03763362 | การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning) | 3(3-0-6) |
| | <p>พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหาร และเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหาร และเครื่องดื่ม</p> <p>Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu setting and design.</p> | |
| 03763363 | การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักโภชนาการ หลักความปลอดภัย และการป้องกันในการจัดเตรียม และประกอบอาหาร การวางแผนจัดรายการอาหาร และการบริการ ประเภท และชนิดของอาหาร</p> <p>Food nutrition. Safety and prevention in food preparation and combination. Menu planning and service.</p> | |
| 03763372 | การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) | 3(3-0-6) |
| | <p>ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในประเทศไทย การเดินป่า การใช้ชีวิตในป่า การส่องสัตว์ และการใช้เข็มทิศ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การเป็นผู้นำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือ</p> | |

และอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวทางการป้องกันและรักษาความปลอดภัย ในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and forms of adventure tourism. Adventure tourism attractions in Thailand. Trekking, living in the forest, shedding animals and using a compass. The adventure tourism business. Leadership in adventure tourism activities. Knowledge and skills in using tools and equipments for adventure tourism activities. Guidelines for prevention and security in adventure tourism. Conservation of nature and environment. Adventure tourism trends. Field trip required.

03763373 **การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม** 3(3-0-6)
(Festivals and Special Events Management)

การวางแผน การออกแบบและการพัฒนา การประสานงาน และการตลาด ขั้นตอนการจัดงานเทศกาลและงานมหกรรมท้องถิ่น การประเมินผลการจัดงานเทศกาล และงานมหกรรม

Planning, designing and developing, coordinating, and marketing. Staging of local events and festivals. Evaluation of festivals and special events.

03763374 **การจัดการพิพิธภัณฑ์** 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความสำคัญ แนวคิด และประเภทของพิพิธภัณฑ์ จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑ์ เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การศึกษานอกสถานที่

Significances, concepts, and types of museums. Ethics in museum management. Stages and process in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities, and facilities for museum audiences. Relationships between the museum, public and private sectors in museum management. Field trip required.

03763425 **การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Strategic Management in Hotel and Tourism Business)

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business. Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment. Steps of determining strategic plan. Administration,

| | | |
|----------|---|----------|
| | evaluation, and application of strategies. Case studies of hotel and tourism business. | |
| 03763426 | <p>การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Project Development in Hotel and Tourism Business)</p> <p>การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผลโครงการ</p> <p>Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business development. Planning and procedures of development projects. Implementation, control and evaluation of project.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763427 | <p>การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)</p> <p>การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ</p> <p>Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political, social and cultural, and administrative crisis management.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763428 | <p>การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ภาพการแข่งขัน และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาด การกำหนดแนวทางทางปฏิบัติในแผน และการควบคุม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p> <p>Situation, SWOT, competition and financial analysis in service business. Marketing planning, implementation, and control by software.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763431 | <p>การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)</p> <p>ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงาน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ</p> <p>History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763436 | <p>การจัดการท่องเที่ยวชนบท (Rural Tourism Management)</p> <p>ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบท การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบท การศึกษานอกสถานที่</p> | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|--|----------|
| | <p>Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.</p> | |
| 03763437 | <p>การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว (Conservation and Tourism Environment Management)</p> <p>แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน</p> <p>Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763448 | <p>การจัดการธุรกิจการจัดประชุม (Meeting and Convention Management)</p> <p>วิวัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของธุรกิจ จัดประชุม อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการ และการดำเนินงาน แผนการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้ม ของอุตสาหกรรมการจัดประชุม</p> <p>Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting and convention business components. Equipment and technology of meeting and convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues. Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763458 | <p>การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)</p> <p>การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศ สัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขัน ในอุตสาหกรรม</p> <p>International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.</p> | 3(3-0-6) |
| 03763459 | <p>การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พักแบบต่างๆ การพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มอุตสาหกรรมที่พักตากอากาศ</p> <p>Concept of resort business. Customer behavior. Design for different resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends in resort industry.</p> | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|---|----------|
| 03763464 | การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control) | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพของอาหาร และเครื่องดื่ม</p> <p>Concepts of cost control and management of sales volume. Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.</p> | |
| 03763475 | การจัดการสปา (Spa Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่</p> <p>Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.</p> | |
| 03763476 | การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>พัฒนาการ และลักษณะของการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์ทางทะเล แนวคิดทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวางแผน และการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางทะเล</p> <p>Development and characteristic of marine tourism. Impacts on environment and marine ecosystem. Concepts of sustainable tourism management. Marine tourism planning and operations.</p> | |
| 03763477 | การจัดการสโมสร (Club Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงิน และการควบคุมทางการเงิน การจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา</p> <p>Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.</p> | |
| 03763491 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Research Methods in Hotel and Tourism Business) | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย</p> <p>Research principles and methods. Defining research problem of hotel and tourism business including research proposing and presenting.</p> | |

| | | |
|---|--|----------|
| 03763497 | สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในระดับปริญญาตรี Presentation and discussion on current interesting issues in hotel and tourism business the bachelor level. | 1(- -) |
| 03763498 | ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in hotel and tourism business at the bachelor degree level and compiled into a written report. | 3(- -) |
| 3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร | | |
| 03751152 | จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry Psychology) แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ Concept and basic psychological theory. Psychological factors affecting tourist behavior. Working and leisure values. Psychological implementation in service. | 3(3-0-6) |
| 03753113 | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries | 3(3-0-6) |
| 03754362 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication) การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning. | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|--|----------|
| 03754373 | ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service) | 3(3-0-6) |
| | <p>ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ ส่วนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department.</p> | |
| 03754374 | ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (English for Airline Business) | 3(3-0-6) |
| | <p>การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหาของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน</p> <p>Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing. Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.</p> | |
| 03754391 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ (Academic English for Business Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคมทั่วไป</p> <p>The integration of advanced English language competence necessary for international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in business management and social settings.</p> | |
| 03754392 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล (English for Recruitment) | 3(3-0-6) |
| | <p>การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทางภาษา และเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน</p> <p>To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and speaking. To practice language skills and techniques in a job application process, such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job interview, and writing follow-up letters.</p> | |
| 03754473 | ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business) | 3(3-0-6) |
| | <p>การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษาโดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย</p> <p>Development of communicative language competence and the enhancement of language use by illustrating functional language structures</p> | |

| | | |
|----------|---|----------|
| | altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the hotel business via multiple real-life situations. | |
| 03754474 | <p>ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)</p> <p>การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยายบุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p> <p>To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.</p> | 3(3-0-6) |
| 03757112 | <p>องค์การและการจัดการ (Organization and Management)</p> <p>แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม</p> <p>Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.</p> | 3(3-0-6) |
| 03757223 | <p>การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)</p> <p>การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวคอย และการจำลองสถานการณ์</p> <p>Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.</p> | 3(3-0-6) |
| 03757231 | <p>กฎหมายธุรกิจ (Business Law)</p> <p>สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการและความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง</p> | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|---|----------|
| 03758111 | หลักการตลาด (Principles of Marketing) | 3(3-0-6) |
| | <p>ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด</p> <p>Definitions and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.</p> | |
| 03759211 | การจัดการทางการเงิน I (Financial Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน</p> <p>Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.</p> | |
| 03760171 | หลักการบัญชี (Principles of Accounting) | 3(3-0-6) |
| | <p>ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงิน ของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ</p> <p>Definitions, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.</p> | |
| 03760272 | การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting for Hotel and Tourism Business Management) | 3(3-0-6) |
| | <p>เครื่องมือการบัญชีบริหารประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นระบบรูปแบบทางการบัญชีสำหรับการดำเนินงานทางด้านโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผนต้นทุนผลิตภัณฑ์และราคาขาย บัญชีตามความรับผิดชอบ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อ การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน</p> <p>Instrument of applied management accounting for hotel and tourism business management, emphasizing on accounting system used for hotel and tourism operation, cost and price planning, responsibility accounting, the use of management accounting for planning, controlling, performance evaluating, decision-marking, and analysis of investment project.</p> | |

03761111

หลักการผลิตและการดำเนินการ

3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ลำดับที่ | ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน | ผลงานทางวิชาการ | ภาระงานสอน | |
|----------|--|--|----------------------|----------------------|
| | | | ปัจจุบัน | หลักสูตรใหม่ |
| 1 | นายกฤษณ์ เลียงพันธุ์ อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 M.B.A. (Business Administration) Newcastle University, Australia, 2552 1 4699 00006 19 9 | งานวิจัย 1. แรงจูงใจการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2560 2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ในการหาข้อมูลโรงแรมและ ท่องเที่ยวของโครงการจัดตั้งภาควิชา อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา, 2558 3. วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัท แอปเปิ้ล, 2556 | 03763497 03763498 | 03763497 03763498 |
| 2 | นางสาวเชิญขวัญ แซ่โซว* อาจารย์ วท.บ. (สถิติประยุกต์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2552 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 1 1014 00700 31 8 | งานวิจัย ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการของนักท่องเที่ยวที่ เลือกท่องเที่ยวเชิงดนตรี, 2560 | 03763497 03763498 | 03763497 03763498 |

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร