

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 6/2560
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาบริการสำหรับนิสิตนอกสาขา/วิชาศึกษาทั่วไป

01131111 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Finance for Entrepreneurs)

ความสำคัญของเงินทุนต่อการดำเนินธุรกิจ แหล่งเงินทุน และการพยากรณ์ความต้องการเงินทุน การแสวงหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
Importance of capital to business, sources of funds, anticipation, acquisition and effective financial allocation, financial risk management.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

หลักการเบื้องต้นและจุดมุ่งหมายในการจัดการทางการเงิน หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์ทางการเงิน เงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

Basic principles and objectives of financial management, functions of managerial finance, financial environments, financial forecasting and planning, tools of financial management, financial analysis, capital and cost of capital, decision in long-term investment, working capital management.

01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
(Personal Finance)

เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนและการควบคุมการเงินส่วนบุคคล การซื้อด้วยเงินสด การซื้อด้วยเงินเชื่อ การประกันชีวิต การลงทุนในหลักทรัพย์ การวางแผนเมื่อครบเกษียณอายุ

Personal financial management techniques, personal financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life insurance, securities investment, and retirement planning.

01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
(Principles and Policy of Investment)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน

Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.

01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Financing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เทคนิคและวิธีการในการจัดหาเงินทุน การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะสั้น การวางแผนและจัดหาเงินทุนระยะยาว โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การเช่า และการปรับโครงสร้างกิจการ

Principles of business financing, financial markets and institutions, techniques and methods to financing the business, short-term financial planning and financing, long-term financial planning and financing, capital structure and costs of capital, leasing, corporate restructuring.

01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

(Computer Applications in Financial Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักการในการวิเคราะห์ทางการเงิน งบการเงิน เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน

Principles of financial analysis, financial statements, tools for financial analysis, financial forecasting, corporate valuation, use of principle software program for financial analysis and decision making.

01131313 การสื่อสารทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Communication)

การกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารช่องทางการสื่อสารตามระดับของผลตอบแทนและความเสี่ยง การเพิ่มมูลค่ากิจการโดยการกำหนดกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Assigning communication formats for stakeholders, management of communication channel based on a degree of risk and return, increasing enterprise value through efficient communication processes.

01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)

(Credit and Collection)

หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้

Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.

01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Asset Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน

Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.

01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Finance)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศ อันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์

Operation, policies and function of international financial institutions, foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and promotions, international agreements that affecting business profit, international business operations including capital taxation, labour, marketing problems and international agreements, operation of foreign department of commercial banks.

01131322 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Business Finance)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะการดำเนินงานและวัตถุประสงค์รวมทั้งสภาพแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การตัดสินใจทางการเงิน การลงทุน และการจ่ายปันผลของธุรกิจระหว่างประเทศ การใช้ตราสารการเงินในการติดต่อการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

Types of international business, operations and objectives of business including the environmental affected, assets and liabilities management, financial decisions, investments and dividend policies of international business, financial instruments used in foreign trade, business risk, investment risk, foreign exchange risk that affect the international business financial management.

01131331 สถาบันการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Institutions)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการงานของสถาบันการเงินชนิดต่างๆ โดยพิจารณาถึงองค์การและการดำเนินงานของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ จัดแยกตามหน้าที่ที่ปฏิบัติธนาคารประเภทต่างๆ เงินทุนระหว่างประเทศ ประเภทบริษัทตลาดหุ้นและสมาคมต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้น

Nature and operations of financial markets and institutions classified by function. Financial intermediaries: an overview, commercial banks, thrift and insurance intermediaries, other non-bank financial intermediaries.

01131332 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

(Principles of Insurance)

หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัย ประกอบด้วย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิต

Principles, management and operations in insurance: fire insurance, marine insurance, automobile insurance, accident insurance and life insurance.

01131333 หลักการประกันชีวิต 3(3-0-6)

(Principles of Life Insurance)

ประวัติของการประกันชีวิต ความหมายประโยชน์ของการประกันชีวิตต่อครอบครัว สังคม ธุรกิจ หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันชีวิต ปัจจัยต่างๆ ในการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ประเภทของการประกันชีวิตแบบต่างๆ การเก็บเบี้ยประกันแบบเส้นตรง เงินสำรอง มูลค่าเวนคืนเงินสด

History of insurance, definition and advantages of life insurance in family, society, business, principles and life insurance business operation, factors in determining premium rates, types of life insurance and premium plan, reserve and cash surrender value.

01131335 การจัดการธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)

(Commercial Bank Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ลักษณะหน้าที่และการจัดการของธนาคารพาณิชย์ ระบบการธนาคารพาณิชย์ นโยบายปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การให้กู้ยืมและการลงทุนเงินสำรอง สำนักงานบัญชีของธนาคาร การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เครื่องมือเครดิตประเภทต่างๆ

Structure, function, management of commercial banks, commercial bank system, credit granting policies, bank loans, investment, and bank reserves, clearing house, foreign exchange and other credit instruments.

01131341 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3(3-0-6)
(Fixed Income Securities Analysis)

ความหมายตราสารหนี้ ประเภทและองค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขาย การประเมินมูลค่า, ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ หน่วยงานกำกับดูแล แหล่งข้อมูล และกลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Fixed income securities definition, type and key features of fixed income securities, monetary policy, term structure of interest rates, fixed income market, trading process, fixed income securities valuation, return calculation, and risk analysis, credit rating, regulatory agencies, sources of information, and fixed income investment strategies.

01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)
(Equity Securities Analysis)

ความหมายของตราสารทุน ลักษณะและประเภทของตราสารทุน ตลาดตราสารทุน กระบวนการซื้อขายตราสารทุน แบบจำลองในการประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์ทางเทคนิคเบื้องต้น การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุน กลยุทธ์การลงทุนในตราสารทุน

Equity securities definition, characteristics and types of equity securities, equity market, equity securities trading process, equity valuation models, fundamental analysis, introduction to technical analysis, investment risk analysis, equity investment strategies.

01131343 การวิเคราะห์และลงทุนในกองทุนรวม 3(3-0-6)
(Mutual Fund Investment and Analysis)

ความหมายของกองทุนรวม โครงสร้างของกองทุนรวม ประเภทของกองทุนรวมนโยบายการลงทุนของกองทุนรวม การคำนวณมูลค่าหน่วยลงทุน การคำนวณผลตอบแทนในกองทุนรวม การวิเคราะห์ความเสี่ยงการลงทุนในกองทุนรวม การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงนี้กลงทุน การวัดผลการ

ดำเนินงานของกองทุนรวม สิทธิประโยชน์ทางภาษี หน่วยงานกำกับดูแลกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์การลงทุนในกองทุนรวม

Mutual fund definition, mutual fund structure, type of mutual funds, mutual fund investment policies, net asset value calculation, mutual fund return calculation, investment risk analysis, investor risk profile analysis, mutual fund performance measurement, tax benefits, regulatory agencies, rules and laws, mutual fund investment strategies.

- 01131390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
(Cooperative Education Preparation)
เตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว
Preparation and essential skills development for on the job training as a temporary employee.
- 01131411 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Planning and Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
ปัญหาต่างๆ ในการวางแผนและการควบคุมการเงินยุคเศรษฐกิจดิจิทัล วิธีตรวจสอบและการควบคุมของฝ่ายบริหารทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การตัดสินใจของผู้จัดการทางการเงินในการวางแผนกำไรและต้นทุน การเตรียมทำงบประมาณต่างๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
Problems in financial planning and control in Digital Economy. Online and offline based auditing technique and managerial control. Financial managers' decisions in profit and costs planning, budgets preparations in Digital Economy.
- 01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Securities Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์
Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.
- 01131442 ตราสารอนุพันธ์ 3(3-0-6)
(Derivatives Securities)
แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการประเมินมูลค่า การประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญาซื้อขายอนาคต การประเมินมูลค่าสัญญาแลกเปลี่ยน การประเมินมูลค่าสุทธิอนุพันธ์
Basic concepts of derivative securities and Valuation. Forward and futures valuation. Swap valuation. Option valuation.
- 01131443 วิศวกรรมทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Engineering)
ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย เงินรายปี การประเมินมูลค่าเงินกู้ ส่วนลดกระแสเงินสดและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน การจับคู่ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตราสาร ความผันผวนและ

ความสัมพันธ์ที่เป็นเส้นโค้งระหว่างราคาและอัตราผลตอบแทนของตราสาร การสร้างภูมิคุ้มกันให้สินทรัพย์และหนี้สิน การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง คณิตศาสตร์การประกันชีวิต ตราสารอนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยง

Theory of interest rate, annuities, valuation of loans, discounted cash flows and investment rate of return, duration matching, volatility and convexity, immunization of assets and liabilities, insurance and risk management, life insurance mathematics, derivatives securities and hedging.

01131444 **พื้นฐานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยโปรแกรมทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Foundations of Securities Analysis with Financial Programs)

ความหมายความรู้ความเข้าใจทางการเงิน ความหมายความรู้ความเข้าใจทางดิจิทัล พื้นฐานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การอ่านงบการเงิน การวิเคราะห์ทางเทคนิค โปรแกรมทางการเงินต่างๆ การใช้เครื่องมือเขียนกราฟทางเทคนิค การอ่านข้อมูลข่าวสารทางการเงิน ประเภทคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์

Definition of financial literacy, definition of digital literacy, foundations of securities analysis, financial statement understanding, technical analysis, financial and securities analysis program, use of technical graphs, financial information and news reading, types of securities orders.

01131490 **สหกิจศึกษา** 6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจน การจัดทำรายงานและนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01131491 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการเงิน** 3(3-0-6)

(Basic Research Methods in Finance)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการเงิน การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอ ผลการวิจัย

Principles and research methods in finance, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics of research, report writing and presentation.

01131497 **สัมมนา** 1

(Seminar)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการเงิน ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in finance at the bachelor's degree level.

01131498 **ปัญหาพิเศษ** 3
(Special Problems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

การศึกษาค้นคว้าทางวิชาการเงิน ระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in finance at the bachelor's degree level and compile into a written report.

3.1.5.3 รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสวิชาของหลักสูตร

01101181 **เศรษฐศาสตร์จุลภาค I** 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality.

01101182 **เศรษฐศาสตร์มหภาค I** 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์

รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

สาขาวิชาบัญชี

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)

(Intermediate Accounting I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิกทรัพย์สินการแร่ และเกษตรกรรม

Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Accounting)

หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles, principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Management Accounting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102

ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ

การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Importances of management accounting, cost accumulation; standard costing; activity-based costing; budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171

หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ ก่อไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.

สาขาวิชาการจัดการ

01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3(3-0-6)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม

Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.

01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business) 3(3-0-6)

ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ

Business and legal environment, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.

01132213 การสื่อสารองค์การ (Organization Communication) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นของ

การสื่อสารในองค์กร เพื่อให้องค์กรดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร

Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethics, theories and skills needed for effective communication in organization. Applying communication skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

01132222 **การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน

The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.

01132231 **สถิติธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิติอนุพาราเมตริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

01132243 **ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)

(Business and Social Responsibilities)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.

01132321 **การวางแผนทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)

(Human Resource Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตรากำลัง การวิเคราะห์งาน และการแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน

Human resource planning that aligns with organization's strategy, external and internal environment. Manpower analysis and forecasting. Job analysis. Manpower problems resolution.

01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แขนงการตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.

01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Systems Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่

Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Project Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยให้

การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.

01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)
(Business Analytics I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

Application of software programs for data analysis and business decision making, Fundamentals of database analysis to support business processes.

01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Tax System)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111

ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

Role of taxation on country's development. Principles and effective tax practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code, custom tax, excise tax and taxes administered by local government.

01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business)

หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concept, objective and overview of business environment affecting international business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.

01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)
(Knowledge Management in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้

การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ

Definition and importance of knowledge management. Knowledge management process. Knowledge creation. Technological perspective. Organizational perspective. Management perspective. Implementation. Success evaluation. Key success factors.

01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134211 และ 01131211 หรือ 01132314

กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในทรรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ

Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.

01132422 การจัดการค่าตอบแทน (Compensation Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concepts and theories in compensation management ranging from salary survey, designing pay structure and related legal issues.

01132424 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิกอำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม

Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader. Strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.

01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่

เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.

01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
(Management of Learning Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ค่านิยมของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้ ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน

Meaning and importance of learning organization. The development processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning organization: cultural values, leadership commitment and empowerment, communication, knowledge transfer, employee characteristics and performance improvement.

สาขาวิชาการจัดการการผลิต

01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6)
(Operations Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของการทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Electric Commerce)

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน

Roles of electronic commerce on business, business models for electronic

commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.

01133312 การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)

(Operations System Design)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.

01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)

(Operations Cost Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ

Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.

01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Materials Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบ แนวตั้ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.

- 01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต (Operations Planning and Control) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิตประกอบด้วย ระบบคงคลัง ระบบผลึก ระบบตั้ง และ ทฤษฎีข้อจำกัด
 Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.
- 01133317 การจัดการคุณภาพ (Quality Management) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
 Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.
- 01133318 การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน
 Concepts and fundamental of supply chain management. Methodologies for designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for supply chain.
- 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management) 3(3-0-6)
 หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม
 Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

- 01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Management of Technology)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร
Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.
- 01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Strategy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรและการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ
Role of operations strategy for competitive advantage; industry analysis, formulation of appropriate organization and operations strategy, and development of operations system capabilities.
- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse, location selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study included.
- 01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)
(Decision Making in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้ทางการจัดการ การผลิตและการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง
Analysis of problems occurred in business which are operational concerned, application of knowledge in operations management and operations research for business decision, case study required.

01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี 3(3-0-6)
(Shipping Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์นาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือการวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาาระหว่างประเทศ

Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight rates, chartering, lines conferences and port operations.

01133427 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุน การดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจรรักษาที่ดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

สาขาวิชาการตลาด

01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ (Purchasing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่นๆ ในองค์การ นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแห่งกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย (Sales Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การ

พิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคม เครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา

Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, Creating contents and engagement for communicating via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.

01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)

(Retailing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบาย และกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการ ตลาดในอนาคต รวมทั้งการ

วิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.

01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสม การตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและ ศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง

Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.

01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Principles of Logistics Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์

Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.

รายวิชาคณิตศาสตร์

01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Calculus for Business)

ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ ปริพันธ์ คณิตศาสตร์ทางการเงินเบื้องต้น การประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน

Limits and continuity, derivatives, integration, basic financial mathematics, business and financial applications