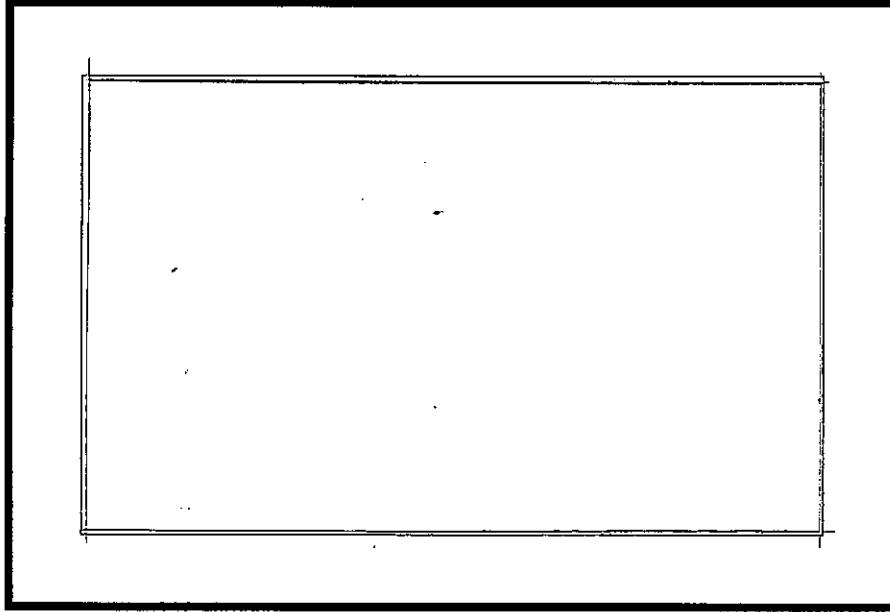


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ -- 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO



ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND**

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25270021100114 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ มนุษยศาสตร์	25270021100114_2143_IP	25270021100114	หลักสูตรศิลป ศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นิติศาสตร์ หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2561)	ปริญญาตรี	04/02/2564	ปรับปรุงตามกำหนด รอบปรับปรุง

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 5 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 25 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 15/61 เมื่อวันที่ 31..... เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่น ปีการศึกษา 2561 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน เป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อให้ครอบคลุมการติดต่อสื่อสารทุกรูปแบบ ทั้งการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การพูดและการแสดง

4.2 เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความต้องการของสังคมไทย ผลจากวิจัยสถาบัน เสนอให้เพิ่มรายวิชาเฉพาะที่ทันสมัยตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และเพิ่มรายวิชาฝึกทักษะปฏิบัติ โดยเฉพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ยุคใหม่และปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกันตลอดหลักสูตร

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก

เป็น

และเปลี่ยนชื่อปริญญาจาก

เป็น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
Bachelor of Arts Program in Mass Communication
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Bachelor of Arts Program in Communication Arts
ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
Bachelor of Arts (Mass Communication)
ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)
B.A. (Mass Communication)
ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
Bachelor of Arts (Communication Arts)
ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
B.A. (Communication Arts)

- 5.2 ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม 5 กลุ่มวิชา เป็น 5 กลุ่มสาระ
- 5.3 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
- 5.4 เพิ่มหน่วยกิตเฉพาะบังคับ จากเดิม 60 หน่วยกิต เป็น 66 หน่วยกิต
- 5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จาก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

5.6 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 11 วิชา ดังนี้

01352112	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)
01352222	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)
01352223	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
01352224	การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
01352234	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352272	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
01352273	ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352274	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352335	การสื่อสารตราสินค้า	3(3-0-6)
01352336	การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

5.7 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 19 วิชา ดังนี้

01352141	วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01352212	วาณิชศิลป์และศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(2-2-5)
01352214	เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
01352315	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352316	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01352319	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
01352322	สื่อประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
01352332	การสร้างและการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
01352341	ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352352	การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล	3(2-2-5)
01352353	การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
01352354	การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
01352431	การวางแผนงานโฆษณา	3(3-0-6)
01352441	การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)
01352452	การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

5.8 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 14 วิชา ดังนี้

01102181	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01361131	การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ	3(3-0-6)
01376101	วรรณกรรมกับชีวิต	3(3-0-6)
01386121	สังคมนิยม	3(3-0-6)
01387102	ปรัชญาทั่วไป	3(3-0-6)
01454111	รัฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01459111	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)

01999031	มรดกอารยธรรมโลก	3(3-0-6)
01999032	ไทยศึกษา	3(3-0-6)
01999033	ศิลปะการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
01999041	เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
01999141	มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)
01999211	คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
01999213	สิ่งแวดล้อมเทคโนโลยีและชีวิต	3(3-0-6)
5.9 ปีตรรายวิชา จำนวน 14 วิชา ดังนี้		
01352243	ความรู้ทั่วไปทางการพิมพ์	3(3-0-6)
01352312	ศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
01352314	การสื่อสารและมติมหาชน	3(3-0-6)
01352317	พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352321	การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01352323	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
01352351	การผลิตรายการวิทยุ I	3(2-2-5)
01352411	สื่อสารพัฒนาการ	3(3-0-6)
01352413	การวางแผนและการประเมินผลสื่อมวลชน	3(3-0-6)
01352421	การวางแผนประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
01352435	การบริหารการโฆษณา	3(3-0-6)
01352442	การจัดการระบบงานหนังสือพิมพ์	3(3-0-6)
01352451	การผลิตรายการวิทยุ II	3(2-2-5)
01352497	สัมมนา	1(1-0-2)
5.10 เพิ่มรายวิชา จำนวน 1 วิชา ดังนี้		
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)

5.11 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>เลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>01999211 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)</p> <p>01999213 สิ่งแวดล้อมเทคโนโลยีและชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>1.2 กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต</p> <p>เลือกเรียนวิชาในกลุ่มภาษาไทย 6 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>01361131 การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ 3(3-0-6)</p> <p>01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>ภาษาต่างประเทศหนึ่งภาษา 9(- -)</p> <p>1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 4 หน่วยกิต</p> <p>01371111 สื่อสารสนเทศ 1(1-0-2)</p> <p>และเลือกเรียนวิชาบูรณาการกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิตจาก ตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>01999041 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี 3(3-0-6)</p> <p>01999141 มนุษย์กับสังคม 3(3-0-6)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>01999031 มรดกอารยธรรมโลก 3(3-0-6)</p> <p>และเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>01376101 วรรณกรรมกับชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>01386121 สังคตินิยม 3(3-0-6)</p> <p>01387102 ปรัชญาทั่วไป 3(3-0-6)</p> <p>01999032 ไทยศึกษา 3(3-0-6)</p> <p>01999033 ศิลปะการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต</p> <p>01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1,1(0-2-1)</p> <p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาใน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต</p> <p>01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>01371111 สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 1(1-0-2)</p> <p>ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(- -)</p> <p>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต</p> <p>01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)</p> <p>และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาใน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต</p> <p>ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>ยกเลิกโครงสร้าง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เดิม</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ยกเลิกรายวิชา</p> <p>- ปรับโครงสร้างใหม่</p> <p>- เปลี่ยนแปลงตามต้น สังกัด</p> <p>- เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต	2.	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	- เพิ่มหน่วยกิต
2.1	วิชาเฉพาะบังคับ	60 หน่วยกิต	2.1	วิชาเฉพาะบังคับ	66 หน่วยกิต	- เพิ่มหน่วยกิต
01102181	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
01352111	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	01352111	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	
01352141	การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01352141	วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01352212	วาทนิเทศเบื้องต้น	3(2-2-5)	01352212	วาทนิเทศและศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา
			01352214	เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	- ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ
						เลือกและปรับปรุงรายวิชา
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	
01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	
			01352234	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าว	3(2-2-5)	01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา
01352242	การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์	3(2-2-5)	01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา
01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)	01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)	
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)	01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01352315	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)	01352315	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)	- ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)	01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)	เลือก
			01352319	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)	- ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ
						เลือกและปรับปรุงรายวิชา
01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	
			01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
01352351	การผลิตรายการวิทยุ I	3(2-2-5)				- ปิดรายวิชา
01352354	การผลิตรายการโทรทัศน์ I	3(2-2-5)	01352354	การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา
			01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)	- ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ
						เลือกและปรับปรุงรายวิชา
01352441	การบรรณาธิการนิตยสาร	3(2-2-5)	01352441	การบรรณาธิการนิตยสาร	3(2-2-5)	- ปรับปรุงรายวิชา
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยทางพื้นฐานทางสื่อมวลชน	3(3-0-6)	01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01352499	ฝึกงาน	3	01352499	ฝึกงาน	3	
01454111	รัฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
01459111	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)				- ยกเลิกรายวิชา
2.2	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	2.2	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
	ให้เลือกรเรียนวิชาในสาขาจากตัวอย่างต่อไปนี้			ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		- เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
	แผนไม่มีสหกิจศึกษา เลือกในสาขาจากรายวิชาต่อไปนี้					
	18 หน่วยกิต					
	แผนมีสหกิจศึกษา เลือกในสาขาจากรายวิชาต่อไปนี้					
	12 หน่วยกิต					
	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ					- ยกเลิกกลุ่มวิชา
01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)	01352112	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
01352214	คอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อมวลชน	3(2-2-5)	01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)	- ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ
						และปรับปรุงรายวิชา
			01352222	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
			01352223	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
			01352224	การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
			01352272	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กร	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
				สื่อมวลชน		
01352312	ศิลปะเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	01352273	ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
01352313	การสื่อสารในองค์กร	3(3-0-6)	01352274	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)	- รายวิชาเปิดใหม่
01352314	การสื่อสารแชนแนลมหาชน	3(3-0-6)				- ปิดรายวิชา
01352316	การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน	3(3-0-6)	01352313	การสื่อสารในองค์กร	3(3-0-6)	- ปิดรายวิชา
01352317	พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)				- ปรับปรุงรายวิชา
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)	01352316	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	- ปิดรายวิชา
01352319	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)				- ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ
						- ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ
						และปรับปรุงรายวิชา
01352411	สื่อสารพัฒนาการ	3(3-0-6)				- ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์ 01352321 การประชาสัมพันธ์ขั้นสูง 3(3-0-6) 01352322 การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) 01352323 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) 01352413 การวางแผนและการประเมินผลสื่อมวลชน 3(3-0-6) 01352421 การวางแผนประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	- ยกเลิกกลุ่มวิชา - ปิตรายวิชา - ปรับปรุงรายวิชา - ปิตรายวิชา - ปิตรายวิชา - ปิตรายวิชา
กลุ่มวิชาการโฆษณา 01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5) 01352332 การสร้างงานโฆษณา 3(2-2-5) 01352431 การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา 3(3-0-6) 01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5) 01352435 การบริหารการโฆษณา 3(3-0-6) 01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)	01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5) 01352332 การสร้างและการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5) 01352335 การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6) 01352336 การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) 01352431 การวางแผนงานโฆษณา 3(3-0-6) 01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5) 01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)	- ยกเลิกกลุ่มวิชา - ปรับปรุงรายวิชา - รายวิชาเปิดใหม่ - รายวิชาเปิดใหม่ - ปรับปรุงรายวิชา - ปิตรายวิชา
กลุ่มวิชาการหนังสือพิมพ์ 01352243 ความรู้ทั่วไปทางการพิมพ์ 3(3-0-6) 01352341 การเขียนบทบรรณาธิการและบทวิจารณ์ 3(3-0-6) 01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5) 01352442 การจัดการระบบงานหนังสือพิมพ์ 3(3-0-6)	01352341 ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) 01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)	- ยกเลิกกลุ่มวิชา - ปิตรายวิชา - ปรับปรุงรายวิชา - ปิตรายวิชา - ยกเลิกกลุ่มวิชา
กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์ 01352352 การเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์ 3(3-0-6) 01352353 การเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ 3(3-0-6) 01352451 การผลิตรายการวิทยุ II 3(3-0-6) 01352452 การจัดระบบงานวิทยุและโทรทัศน์ 3(3-0-6) 01352454 การผลิตรายการโทรทัศน์ II 3(2-2-5)	01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(3-0-6) 01352353 การสร้างสคริปต์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) 01352452 การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล	- ปรับปรุงรายวิชา - ปรับปรุงรายวิชา - ปิตรายวิชา - ปรับปรุงรายวิชา - ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ และปรับปรุงรายวิชา - ยกเลิกกลุ่มวิชา
กลุ่มวิชาอื่นๆ 01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2) 01352490 สหกิจศึกษา 6 01352497 สัมมนา 1(1-0-2) และเลือกเรียนรายวิชานอกสาขาวิชา 15 หน่วยกิต โดยเรียนสาขาใดสาขาหนึ่งไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2) 01352490 สหกิจศึกษา 6 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	- ปิตรายวิชา - ยกเลิกเงื่อนไข

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
- วิชาแกน	.	.	.
- วิชาเฉพาะบังคับ	.	60 หน่วยกิต	66 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	.	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 7/2561

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

มคอ.2

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตบางเขน คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

25520021100459

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ

ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ

B.A. (Communication Arts)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2528
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2556

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๑ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๑ เมื่อวันที่ ๒๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักข่าว
- 8.2 นักโฆษณา
- 8.3 ผู้เขียนบทรายการวิทยุ โทรทัศน์ ละคร และภาพยนตร์
- 8.4 นักประชาสัมพันธ์
- 8.5 นักสื่อสารการตลาด
- 8.6 ช่างภาพ
- 8.7 บรรณาธิการ
- 8.8 ผู้ดูแลงานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก
- 8.9 พิธีกรและผู้ประกาศข่าว
- 8.10 ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3-1204-(- - - -)	อาจารย์	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี	ศษ.บ. ศษ.ม. ปร.ด.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2547
						มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2549
						มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2557
2.	3-1020-(- - - -)	อาจารย์	นายขจร ฝ้ายเทศ	ร.บ. นศ.ม. ปร.ด.	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา เกียรตินิยมอันดับสอง สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
						จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
3.	3-1020-(- - - -)	อาจารย์	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์	ศศ.บ. อ.ม. ปร.ด.	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2542
						จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
						มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2560
4.	3-1206-C	อาจารย์	นางนัตดาวดี นุ่มนาค	ศศ.บ. ศศ.ม.	บรรณารักษศาสตร์ บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
5.	3-1101-(- - - -)	อาจารย์	นางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค	กศ.บ. อ.ม. ปร.ด.	บรรณารักษศาสตร์ เกียรตินิยมอันดับสอง บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2544
						จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
						มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรได้ปรับให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560-2564) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศนอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกัน กำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากสังคมไทยได้มีเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมในทิศทางเดียวกับนานาชาติประเทศที่เข้าสู่ยุคสังคมสารสนเทศโดยมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นสังคมแห่งความรู้ ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างดีปริมาณข้อมูลข่าวสารและช่องทางสื่อสารเพิ่มมากขึ้น โดยองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเกิดขึ้นในช่วงเวลาของสังคมสารสนเทศ อาจเกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลข่าวสารที่ส่งเสริมการขยายตัวของลัทธิบริโภคนิยมและความเสื่อมทางศีลธรรม ดังนั้นเพื่อให้สังคมไทยเดินหน้าไปสู่สังคมแห่งความรู้อย่างแท้โดยราบรื่น จำเป็นจะต้องสร้างนักนิเทศศาสตร์ที่มีความเป็นมืออาชีพในการจัดการข้อมูลข่าวสารมีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมและมีคุณธรรมและจริยธรรม ที่จะช่วยสร้างสรรค์และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงนี้ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติโดยส่วนรวม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์เศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและรองรับการแข่งขันทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศทั้งนี้หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาหลักสูตรต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติโดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและสามารถนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนเป็นผู้มีจรรยาบรรณวิชาชีพมีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์สังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนซึ่งจะต้องเป็นไปตามแผนพัฒนาการอุดมศึกษาของชาติและสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาของไทย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีความรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในทุกด้านและยังเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการ

เรียนรู้ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนกับบุคลากรในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างแท้จริง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งนิสิตจะเลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดบริการสำหรับนิสิตภายในมหาวิทยาลัยและวิชาเลือกเสรี สามารถเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นก็ได้

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นเพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้ตามความต้องการของหลักสูตรตลอดจนมีการพิจารณาผลการประเมินการเรียนการสอนของนิสิตร่วมกันเพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรมีปรัชญาการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมให้บุคคลมีความรู้ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพและสามารถแสวงหาความรู้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและสังคมให้เจริญก้าวหน้า

1.2 ความสำคัญ

การใช้ชีวิตภายใต้การแข่งขันและเป็นโอกาสในการใช้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่มีเพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ อันจะเป็นการเสริมสร้างให้ประชากรเหล่านั้นได้มีความรู้ความสามารถเพื่อใช้พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เล็งเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์เพื่อสนับสนุนความต้องการนี้ โดยใช้ความได้เปรียบของที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกระแสการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม รวมทั้งการเป็นส่วนหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์ เป็นโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้อันหลากหลาย และเป็นโอกาสในการใช้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่มีเพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีจุดเด่นด้านความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทั้งในทางลึกและกว้าง

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในสาขาวิทยาศาสตร์อย่างรอบด้าน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดเป็นระบบ รู้จักใช้เหตุผลวิจารณ์ญาณอันถูกต้อง มีความคิดริเริ่ม
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นนักวิทยาศาสตร์ที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่ออาชีพและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามที่เกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ.กำหนด	1. สํารวจทักษะบัณฑิตที่พึงประสงค์ขององค์กรวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์ 2. สํารวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร	หลักฐาน 1. การสำรวจทักษะบัณฑิตที่พึงประสงค์ขององค์กรวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์ 2. รายงานการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตปีละ 1 ครั้ง 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.51
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	สำรวจความต้องการปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตและอาจารย์ผู้สอน	หลักฐาน 1. รายงานผลการสำรวจความต้องการปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตและอาจารย์ ผู้สอนและหรือ/ 2. รายงานการประชุมของภาควิชา ตัวบ่งชี้ การสำรวจความต้องการปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตและอาจารย์ผู้สอนปีละ1ครั้ง
3. พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ	1. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าฝึกอบรมความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มเติมเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน	หลักฐาน 1. จดหมายเชิญ จดหมายสมัครเข้าฝึกอบรม หรือประกาศนียบัตรรับรองการเข้าฝึกอบรม ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมฝึกอบรมอย่างน้อย1ครั้ง/ปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการ

วัน-เวลาราชการ

ภาคการเรียนที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการเรียนที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นิสิตต้องการการปรับตัวสภาพจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาไปสู่ความเป็นนิสิตในระดับอุดมศึกษาเพื่อพร้อมรับการเรียนรู้ในด้านนิเทศศาสตร์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 1 ก่อนเปิดภาคเรียน โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องแผนการเรียน กิจกรรมในหลักสูตรและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติตน พร้อมแจกเอกสารคู่มือการเรียนให้แก่นิสิต

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
2561	40	-	-	-	40	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 40 คน เริ่มสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2565
2562	40	40	-	-	80	
2563	40	40	40	-	120	
2564	40	40	40	40	160	
2565	40	40	40	40	160	

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์ และงบประมาณรายได้ของภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ

หน่วย : บาท

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561 นิสิต 40 คน	2562 นิสิต 80 คน	2563 นิสิต 120 คน	2564 นิสิต 160 คน	2565 นิสิต 160 คน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบ เหมาจ่าย	1,152,000	2,304,000	3,456,000	5,568,000	5,568,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
1. งบดำเนินงาน	986,633	1,973,265	2,959,898	3,946,530	3,946,530
- หมวดเงินเดือน	937,258	1,874,515	2,811,773	3,749,030	3,749,030
- หมวดค่าตอบแทน	187,500	375,000	562,500	750,000	750,000
- หมวดค่าใช้สอย	7,500	15,000	22,500	30,000	30,000
- หมวดค่าวัสดุ	2,500	5,000	7,500	10,000	10,000
2. งบอุดหนุน	93,500	187,000	280,500	374,000	374,000
- กิจกรรมพัฒนานิสิต	38,750	77,500	116,250	155,000	155,000
- ส่งเสริมการวิจัย	54,750	109,500	164,250	219,000	219,000
ค่าใช้จ่ายรวม	1,080,133	2,160,265	3,240,398	4,320,530	4,320,530
จำนวนนิสิต	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	27,003	27,003	27,003	27,003	27,003

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชา และการลงทะเบียนข้ามสถาบัน (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีและการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 4 ก.พ. 2564
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร

13 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะบังคับ		66	หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา (Physical Education Activities)	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต 1(0-2-1)
และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)		13	หน่วยกิต 3(3-0-6)
01371111 สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ (Information Media for learning)			1(1-0-2)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา			9(- -)
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต 2(2-0-4)
และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก			
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่ม สาระสุนทรียศาสตร์			

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะบังคับ		66	หน่วยกิต
01352111	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)		3(3-0-6)
01352141**	วารสารศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Journalism)		3(3-0-6)
01352212**	วาหนิเทศและศิลปะการแสดงเบื้องต้น (Introduction to Speech and Performing Arts)		3(2-2-5)
01352214**	เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Technology for Communication Arts)		3(2-2-5)
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)		3(3-0-6)
01352231	หลักการโฆษณา (Principles of Advertising)		3(3-0-6)
01352234*	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Entrepreneurship)		3(3-0-6)
01352241**	การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์ (Reporting and News Writing for Journalism)		3(2-2-5)
01352242**	การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)		3(2-2-5)
01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น (Introduction to Broadcasting)		3(3-0-6)
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Films)		3(3-0-6)
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Mass Media Laws and Ethics)		3(3-0-6)
01352315**	ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theories)		3(3-0-6)
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)		3(3-0-6)
01352319**	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม (Information and Communication Technology Society)		3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352333	การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)	3(3-0-6)
01352334*	การสื่อสารสากล (Global Communication)	3(3-0-6)
01352354**	การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ (Creative Design for Media Production)	3(2-2-5)
01352441**	การบรรณาธิกรณิตยสาร (Magazine Writing and Editing)	3(2-2-5)
01352454**	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล (Program Productions for Digital Media)	3(1-4-4)
01352491**	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (Basic Research Methodology in Communication Arts)	3(3-0-6)
01352499	ฝึกงาน (Practicum)	3
2.2	วิชาเฉพาะเลือก	30
	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	หน่วยกิต
01352112*	การสื่อสารการเมือง (Political Communication)	3(3-0-6)
01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3(3-0-6)
01352222*	การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication)	3(3-0-6)
01352223*	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategic Planning)	3(3-0-6)
01352224*	การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Communication)	3(3-0-6)
01352272*	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน (Development of Innovation for Corporate Mass Communications)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352273*	ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ (Information Skills for Communication Arts)	3(3-0-6)
01352274*	การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)	3(3-0-6)
01352313	การสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication)	3(3-0-6)
01352316**	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behaviors)	3(3-0-6)
01352322**	สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)	3(3-0-6)
01352331	ศิลปะและการออกแบบโฆษณา (Arts and Advertising design)	3(2-2-5)
01352332**	การสร้างสรรคและผลิตงานโฆษณา (Advertising Creativity and Production)	3(2-2-5)
01352335*	การจัดการตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
01352336*	การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (Event Marketing for Communicators)	3(3-0-6)
01352341**	ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล (The art of writing for digital media)	3(3-0-6)
01352343	การถ่ายภาพขั้นสูง (Advanced Photography)	3(2-2-5)
01352352**	การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital News Production)	3(2-2-5)
01352353**	การสร้างสรรคและเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล (Creativity and Script Writing for Digital Media)	3(2-2-5)
01352390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
01352431**	การวางแผนงานโฆษณา (Advertising Planning)	3(3-0-6)
01352434	การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing)	3(2-2-5)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352436	การจัดการงานบริการลูกค้า (Client Service Management)	3(3-0-6)
01352452**	การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล (Digital Media Management)	3(3-0-6)
01352490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (352)	หมายถึง	สาขาวิชานิติศาสตร์
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการโฆษณา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการหนังสือพิมพ์
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการภาพยนตร์
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาสื่อดิจิทัลและสารสนเทศ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย ฝึกงาน
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352221 หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
01352214 เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
01352241 การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
01352319 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
รวม	<u>18(-)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352231 หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)
01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01352242 การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
วิชาเลือกเสรี	3(- -)
รวม	<u>21(-)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)
01352315	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01352354	การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ วิชาเฉพาะเลือก	3(2-2-5) 6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352441	การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)
01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล วิชาเฉพาะเลือก	3(1-1-4) 6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352234 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352499 ฝึกงาน	3
รวม	<u>3</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352221 หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
01352214 เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
01352241 การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
01352319 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352231 หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)
01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01352242 การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)
01352315 ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352333 การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01352354 การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ วิชาเฉพาะเลือก	3(2-2-5) 6(--)
รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352318 การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
01352334 การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352441 การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)
01352454 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล วิชาเฉพาะเลือก	3(1-1-4) 6(--)
รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352234 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>9(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352490 สหกิจศึกษา	6
01352499 ฝึกงาน	3
รวม	<u>9</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

01352111	<p>หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)</p> <p>หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร บทบาท และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนจรรยาบรรณและจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>Principles and theories of communication. Roles and related effects of communication toward individuals and society. Forms of mass communication. Influences and responsibilities of mass communication toward society.</p>	3(3-0-6)
01352112*	<p>การสื่อสารการเมือง (Political Communication)</p> <p>แนวความคิดและทฤษฎีของการสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเมือง การเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสารตามระบอบการเมืองการปกครอง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค</p> <p>Concepts and theories of communication in relation to politics changes in the communication system according to the political regime. Factors affecting changes in political systems at both microscopic and macroscopic levels.</p>	3(3-0-6)
01352141**	<p>วารสารศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Journalism)</p> <p>บทบาท หน้าที่ และวิวัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบต่องานวารสารศาสตร์</p> <p>Roles, functions and evolution of the Journalism. Definition, types and components of the Journalism. Different social influences affecting the Digital Journalism. Journalism's rights, freedom and responsibilities.</p>	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352212** วาทยุติและศิลปะการแสดงเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Introduction to Speech Communication and Performing Arts)
แนวคิดและทักษะเบื้องต้น การพูดในที่สาธารณะและการแสดง สำหรับการสื่อสารสาธารณะและสื่อสารมวลชน
Concepts and basic skill of Performing acting and public speaking for public and mass communication.
- 01352213 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)
(Persuasive Communication)
ทฤษฎีและวิธีการโน้มน้าวใจในการสื่อสารมวลชนและการติดต่อระหว่างบุคคล องค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ แนวทางการจัดเรียงเรียงสารโน้มน้าวใจ
Theories and methods of persuasion for mass communication and interpersonal communication. Psychological and sociological components affecting persuasion. Approaches of persuasive message treatment.
- 01352214** เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
(Technology for Communication Arts)
การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น การผลิตงานประเภทกราฟิกในรูปแบบมัลติมีเดีย และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
Applications of technology in Communication Arts. Printed media, online media and other publications. Production of multimedia. Graphic design and use of software programs.
- 01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Principles of Public Relations)
ความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนบทบาทวัตถุประสงค์ อิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์
Definition, history, evolution and importance of public relations. Roles, objectives, influences and responsibilities of public relations toward society and target audiences. Process of public relations. Codes of ethics for public relation practitioners.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352222* การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)
(Crisis Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221
คำนิยาม คุณลักษณะ ประเภท และผลกระทบของวิกฤต การสื่อสารเพื่อป้องกันวิกฤต การวางแผนจัดการภาวะวิกฤต การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างและภายหลังเหตุการณ์วิกฤต สื่อสังคมและการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา
Definition, characteristics, types and consequences of crises. Communication to prevent crises. Crisis management planning. Effective communication during and after crises. Social media and crisis communication. Case study.
- 01352223* การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Public Relations Strategic Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221
แนวคิด หลักการ กลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์แนวคิดและหลักประชาสัมพันธ์เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง การประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์
Concepts, principles, strategies, and approaches of public relations. Applications of concepts and principles of public relations to strategic public relations planning for various stakeholders. Strategic planning to serve several objectives. Evaluation of public relations.
- 01352224* การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainability Communication)
แนวคิด กระบวนการ เครื่องมือและการวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน และกรณีศึกษา
Concept process tools and sustainability communication. Planning and case study.

- 01352231 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)
(Principles of Advertising)
แนวคิดในการโฆษณา ความสัมพันธ์ของการโฆษณากับศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา องค์การทางการโฆษณา กระบวนการโฆษณา กลุ่มเป้าหมายการโฆษณา งบประมาณการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวิจัยโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณในการโฆษณา
Basic concepts of advertising. Relationships between advertising and related sciences. Elements and advertising communication theories. Advertising organizations. Advertising process. Target groups in advertising. Advertising budget. Advertising media. Creating advertisements. Advertising research. Laws and codes of ethics in advertising.
- 01352234* การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Communication Arts Entrepreneurship)
แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์
Concepts of communication arts entrepreneurship. Basic knowledge of economics and business administration for Communication arts entrepreneurship.
- 01352241** การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)
(Reporting and News Writing for Journalism)
หลักการสำคัญขั้นพื้นฐาน องค์ประกอบของข่าว การสื่อข่าว การประเมินคุณค่าข่าว รูปแบบการเขียนข่าวประเภทต่าง ๆ สื่อกระแสหลักและสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ วิจัยข่าว ความรับผิดชอบและจริยธรรมของนักข่าวในยุคดิจิทัล
Basic principles in news elements, news reporting, evaluating news value. Formats of different kinds of news writing in mainstream media and digital media. Analysis and criticism of news, responsibilities and ethics for digital reporters.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352242** การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Photography)
ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพดิจิทัล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัล การ
เสนองานทางนิเทศศาสตร์ มีการศึกษานอกสถานที่
Basic principles of digital photography. Digital photography
equipment. Presenting photographs through in communication. Field
trips required.
- 01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Broadcasting)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาประวัติ
และวิวัฒนาการด้านการกระจายเสียงในประเทศและต่างประเทศ บทบาทและ
อิทธิพลของการกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อการกระจายเสียง
ต่อสังคม เทคนิคและวิธีการผลิตรายการเบื้องต้น
Basic knowledge of radio and television broadcasting systems.
Historical background and evolution both inside and outside the
country. Roles and influences, functions and responsibilities of
broadcasting in society. Techniques and methods of program
production.
- 01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Films)
ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานที่เกี่ยวกับกระบวนการ
ผลิตภาพยนตร์ การวางแผนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และกระบวนการถ่ายทำ ศิลปะ
การจัดแสดง เสียง จิตวิทยา และศัพท์วิชาการด้านภาพยนตร์ ตลอดจนการเขียน
บทและ การตัดต่อภาพยนตร์เบื้องต้น
History and evolution of motion pictures. Basic principles of the
film production process. Planning the use of film production equipment
and techniques in setting up lights and sound. Film psychology and
technical terms. Film script writing and film editing.

- 01352272* การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
 (Development of Innovation for Corporate Mass Communications)
 แนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน การ
 สร้างต้นแบบและการประเมินผลนวัตกรรม
 Concepts and processes of innovation development for
 corporate mass communications. Prototyping development and
 evaluation of innovation.
- 01352273* ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 (Information Skills for Communication Arts)
 ความสำคัญของสารสนเทศต่องานด้านนิเทศศาสตร์ สารสนเทศและแหล่ง
 สารสนเทศด้านนิเทศศาสตร์ การประเมินและการใช้สารสนเทศดิจิทัล การใช้
 โปรแกรมสำเร็จรูปและสื่อสังคมเพื่อการผลิตและเผยแพร่สารสนเทศในงานนิเทศ
 ศาสตร์
 The importance of information in communication arts.
 Information and sources in communication arts. Evaluation and use of
 digital information. Using software packages and social media to
 produce and disseminate information in communication arts.
- 01352274* การรู้เท่าทันดิจิทัล 3(3-0-6)
 (Digital Literacy)
 แนวความคิดและความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของสื่อดิจิทัล
 องค์ประกอบการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการ
 ค้นคว้า ประเมิน การใช้ร่วมกัน การเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอ
 จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Concept and meaning, significance and effect of digital media.
 The elements of Digital Literacy. Using a wide variety of digital
 technologies to navigate, evaluate, utilize. Learning creative process and
 presentation. Ethic and safety of using the information and
 communications technology.

- 01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน 3(3-0-6)
(Mass Media Laws and Ethics)
แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ประเด็นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน
Concepts of rights and liberty of citizens and mass media in democratic society. Ethics and responsibilities of the mass media. Issues and laws regarding performances of the mass media.
- 01352313 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)
(Organizational Communication)
บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร ทฤษฎีและโครงสร้างขององค์กร หน้าที่และประเภทของการสื่อสารภายในองค์กร การปรับปรุงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร
Roles and importance of organizational communication.
Theories and structure of organizations. Function and various types of organizational communication. Improving effectiveness of communication for the advancement of organizations.
- 01352315** ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Communication Theories)
แนวคิดหลักเกี่ยวกับการสื่อสาร บทบาทของทฤษฎี ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ ผู้ส่งสาร สื่อ สาร ผู้รับสาร หน้าที่และผลกระทบที่มีต่อสังคม กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม การประยุกต์ใช้กับงานด้านสื่อสารในบริบทต่างๆ
Key concepts of communication. Roles of theories. Theories of Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Group communication. Various aspects of mass communication theories; senders, media, messages, audiences, functions and effects on society. Case studies and application of theories to explain social phenomena. and its application for communication work in a variety of contexts.

- 01352316** พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)
(Audience Behavior)
แนวคิด ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารใน การศึกษาพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการ ตัดสินใจของผู้รับสาร การวิจัยผู้รับสาร
Concepts, Theories and Approaches in studies. Factors audience behavior. Process of audience's decision making. Audience research.
- 01352318 การรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)
(Media Literacy)
องค์ประกอบ ลักษณะและความหมายของสารในสื่อ หลักและเทคนิคใน การวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของสาร การเลือกรับสาร ผลกระทบของ อุตสาหกรรมสื่อต่อสังคมและวัฒนธรรม การนำการรู้เท่าทันสื่อไปบูรณาการกับ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
Elements, characteristics, and meanings of messages in the media. Principles and techniques of analysing and evaluating message values. Message selection. Social and cultural impact of the media industries. Integrating media literacy with related sciences.
- 01352319** เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0-6)
(Information and Communication Technology on Society)
พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ประเภทและคุณลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ การหลอมรวมสื่อ สื่อมวลชนใน ยุคดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์
Development of information and communication technology. Concepts of new media. Social media types and characteristics. Media convergence. Mass media in the digital age. Digital marketing. Ethics of using online media.

- 01352322** สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Public Relations Media)
ความหมายและขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ สื่อและเครื่องมือในการ
ประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ การ
สื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อต่าง ๆ
Definitions and scope of public relations. Media and tools for
public relations. Public relations media in the digital age. Principles of
media relations. Communications and persuasion. Public relations
writing for various media.
- 01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)
(Art and Advertising design)
หลักการเบื้องต้นของพาณิชย์ศิลป์ การออกแบบที่มีผลสัมฤทธิ์ในการดึงดูด
ความสนใจและมีผลต่อการโน้มน้าวใจกลุ่มคนที่เป็นเป้าหมายของการโฆษณา
Basic principles of commercial art. Accomplished design in
attracting. Interests and convincing the target audience of the
advertisement.
- 01352332** การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)
(Advertising Creativity and Production)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231
กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การเขียนบทโฆษณา กระบวนการ
ผลิตงานโฆษณาในสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์
Creative process in advertising. Advertising writing. Advertising
production process in various media including television, radio, printed
media and online media.
- 01352333 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Communication)
หลักการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน พฤติกรรม
ผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด
Principles of marketing communication. Integrated marketing
communication. Consumer behavior. Marketing communication
planning, Marketing communication tools.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01352334* การสื่อสารสากล 3(3-0-6)
(Global Communication)
แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และผลกระทบของความเป็นสากลต่องานนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย
Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Impacts of globalization on communication arts in Thailand.
- 01352335* การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)
(Brand Communication)
แนวคิดกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การวิจัยตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการคุณค่าตราสินค้า การประเมินผลตราสินค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาตราสินค้า และการวางแผนตราสินค้าอย่างยั่งยืน
Concepts of communication process for branding process. Brand positioning. Brand research. Brand communication. Brand leveraging the brand. Brand equity management. Evaluating brand performances. Analyzing case studies among brands. Sustainable brand planning.
- 01352336* การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Event Marketing for Communicators)
แนวคิด กระบวนการวางแผน ประเภท การออกแบบ การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล ปัญหาและการแก้ไขการตลาดเชิงกิจกรรม กรณีศึกษา
Concepts, Planning process, types, design, risk management, evaluation. Problems of and solutions for event marketing. Case study.

- 01352341** ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
 (The Art of Writing for Digital Media)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352241
 หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การตั้งประเด็น การเรียบเรียงความคิด การฝึกเขียน การวิเคราะห์และวิจารณ์ บทบรรณาธิการ คอลัมน์ บทวิเคราะห์และบทวิจารณ์ในสื่อดิจิทัล
 Principles and methods of the art of writing for communication. Initiate issues. Editing ideas. Practicing writing. Analysing and criticizing editorials, columns, analytic commentaries, and features in digital media.
- 01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)
 (Advanced Photography)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352242
 กระบวนการทำงานและทักษะขั้นสูงในการถ่ายภาพทั้งในและนอกสตูดิโอ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 Process of photographic work and advanced skills of photography in the studio and outside shooting. use of equipments and tools in photographing. Lighting techniques for photography. Retouching digital images using computer programs.
- 01352352** การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)
 (Digital News Production)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352241
 ทฤษฎี แนวปฏิบัติและจริยธรรมในการเขียนข่าวและสื่อข่าวสำหรับโทรทัศน์ดิจิทัล
 Theories, guidelines and ethics of news production, reporting and writing for digital television.

- 01352353** การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
(Creativity and Script Writing for Digital Media)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและแนวทางการเขียนบท
สำหรับสื่อดิจิทัล โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการ
เขียน การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
Concepts of creative thinking. Script writing formats and
guidelines for digital media with emphasis on. Information seeking.
Creative thinking process, writing techniques and appropriate language
use for target groups.
- 01352354** การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5)
(Creative Design for Media Production)
กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตสื่อ ทฤษฎีและการปฏิบัติในการ
นำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้กับการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วย
โปรแกรมสำเร็จรูป
Creative design process for media production. Theories and
practices in applying computer graphics in motion picture and sound
editing using a computer program.
- 01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
(Cooperative Education Preparation)
หลักการ แนวคิดและกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่
เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการ
ปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหาร
คุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน
Principles, concepts and processes of cooperative education.
Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job
application. Basic knowledge and techniques in working,
communication and human relations. Personality development. Quality
management systems in in the workplace. Presentation techniques.
Report writing.

- 01352431** การวางแผนงานโฆษณา 3(3-0-6)
(Advertising Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231
กระบวนการวางแผนงานโฆษณา การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์สร้างสรรค์ กลยุทธ์สื่องบประมาณและระยะเวลา การประเมินผลการโฆษณา
Advertising planning process. Situation analysis. Selecting advertising target groups. Setting advertising objectives. Creative strategies. Media strategies. Budget and duration. Advertising evaluation.
- 01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)
(Advertising Writing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231
ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ป้ายโฆษณา บทวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์
Practice writing advertisements for newspapers and other prints materials advertisement posters radio television and film scripts.
- 01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)
(Client Service Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231
ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาทและความรับผิดชอบของฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่ายบริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา
Basic knowledge about marketing for account executives. Roles and responsibilities of client service departments. Collecting advertising information from clients. Coordinating of client service department with internal and external organizations. Strategies in creating good relationships with clients. Advertising presentation. Problems and solutions for client service management in advertising.

- 01352441** การบรรณาธิกรณิตยสาร 3(2-2-5)
(Magazine Editing)
หลักการเขียนและการบรรณาธิกรณิตยสารดิจิทัล การวางแผน และการฝึกปฏิบัติในการผลิตนิตยสารดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและการจำหน่าย
Principles of writing and editing digital magazines. Planning and practices in digital magazine production. Basic knowledge in production and distribution.
- 01352452** การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Media Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352319
การบริหารจัดการองค์กร การบริหารบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาด การจัดการการผลิต และการจำหน่ายขององค์กรสื่อดิจิทัล
Digital media management. Personnel management, public relations, marketing, production management and distribution.
- 01352454** การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)
(Program Production for Digital Media)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251
กระบวนการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิต การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล
Digital media production process. Target group analysis. Production planning. Program evaluation. Problems and solutions for production process. Practices digital media production.
- 01352490 สหกิจศึกษา 6
(Cooperative Education)
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
On the job training as a temporary employee according to an assigned project including report writing and presentations.

- 01352491** ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
 (Basic Research Methodology in Communication Arts)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกำหนดปัญหา การวาง
 รูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การ
 สร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การ
 เขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
 Principles and research methods in communication arts,
 identification of research problems, formulation of research objectives
 and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data
 analysis and interpretation, application of statistics for research, report
 writing and presentation.
- 01352499 ฝึกงาน 3
 (Practicum)
 การฝึกงานเฉพาะด้านนิเทศศาสตร์
 Specific practicum in communication arts.

3.2 ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
และวิทยาศาสตร์
และทุนอุดหนุนวิจัย
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	เมื่อวันที่ - 4 ก.พ. 2564 โดยระบบ CHECO หน่วยงานทางวิชาการ		ภาระงานสอน		
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
1	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี* อาจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2547 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ, 2557 312040	นางกฤษณา ตรีวิทย์ศรี* อาจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2547 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ, 2557 312040	งานแต่งเรียบเรียง 1. การถ่ายภาพเพื่อวารสารศาสตร์, 2560 งานวิจัย 1. การพัฒนารอบเกณฑ์มาตรฐานการ ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล, 2558. 2. The Structure of Western-style Digital News Production Process to the Development of Thailand's Digital Journalist working, 2557	01352214 01352242 01352261 01352343 01352354	01352214 01352242 01352261 01352343 01352354 01352499		
2	นายขจร ฝ้ายเทศ* อาจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547 3102001	นางขจร ฝ้ายเทศ* อาจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) เกียรตินิยมอันดับสอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547 3102001	งานวิจัย 1. การเปิดรับสื่อและทัศนคติของนิสิตนักศึกษา สาขาวิชาดนตรีที่มีต่อการคัดลอกหรือ ดัดแปลงเพลงสากลในมิวสิกวิดีโอเพลงไทย สากล, 2559. 2. การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความเป็นสตรีในสื่อ ภาพยนตร์การ์ตูนวอลดิสนีย์, 2558. 3. การหลอมรวมสื่อของสื่อมวลชนท้องถิ่น: กรณีศึกษาฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์เอทีวี่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา, 2560	01352212 01352251 01352315 01352351 01352352 01352451	01352112 01352212 01352251 01352311 01352352		
3	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์* อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2560 3102001	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์* อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2560 3102001	งานวิจัย 1. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560	01352312 01352314	01352273 01352341 01352434		

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางนัตดาวดี นุ่มนาค* อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548 312060C	งานวิจัย 1. ศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม กิจกรรมแนววิถีพุทธที่เกี่ยวกับพุทธศาสนิก โดยใช้เทคนิคต้นไม้นในการตัดสินใจ, 2559 2. The Propagation of Dhamma by Dhamma friends: The key actors in BIA Activities, 2560	01352243 01352442 01352452	01352331 01352332 01352490
5	นางสาววราพรพรรณ อิกุญะโชค* อาจารย์ กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ ศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558 311010	งานแต่งเรียบเรียง 1. การใช้ทรัพยากรห้องสมุด. 2557 งานวิจัย 1. พฤติกรรมการใช้และการประเมินเว็บไซต์ของ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2559	01352390 01352497 01352490	01352272 01352390 01352490

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายบดินทร์ วันดีเมล์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 312060C	งานแต่งเรียบเรียง 1. การสื่อสารการตลาด, 2557 งานวิจัย 1. อิทธิพลของเครือข่ายการสื่อสารนรงค์ การตลาดเพื่อสังคมต่อการลดพฤติกรรมเสี่ยง ทางสุขภาพของเยาวชนไทย, 2557 2. Using the DELPHI TECHNIQUE to Develop Effectiveness Indicators for Social Marketing Communication to Reduce Health-risk Behaviors among Youth, 2558	01352231 01352316 01352331 01352332 01352333 01352431 01352434 01352435 01352436 01352499	01352224 01352231 01352234 01352333 01352334 01352335 01352336 01352431 01352436

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางสาวณัฐชฎา วิจิตรจามรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 3101501	งานแต่งเรียบเรียง 1. หลักการประชาสัมพันธ์, 2559 งานวิจัย 1. การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และคุณค่าตราสินค้าผู้ให้บริการเครือข่าย โทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร, 2560	01352213 01352221 01352311 01352313 01352321 01352322 01352421	01352213 01352221 01352222 01352223 01352313 01352315 01352316 01352322
3	นางสาวพรทิพย์ เย็นจะบก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.บ. (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525 นศ.ม. (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527 Ph.D. (Tropical Agriculture) (Major in Agricultural Extension and Communication) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550 3101400	งานวิจัย 1. การใช้อินสตาแกรมของดาราไทยในการ นำเสนอข่าวของผู้สื่อข่าวบันเทิง, 2559. 2. การรู้เท่าทันสารสนเทศจากสื่อทางเพศของ เด็กไทย, 2559	01352111 01352141 01352241 01352318 01352413 01352441 01352442	01352111 01352141 01352241 01352318 01352441
4	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว อาจารย์ ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546 312980	งานวิจัย 1. พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อแอปพลิเคชัน KU Smart Bus ของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559 2. The Acceptance of Social Network Service of Generation Y in Thailand, 2559	01352314 01352319 01352352 01352353 01352411 01352451 01352452 01352454 01352491	01352274 01352319 01352353 01352452 01352454 01352491

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ปรับปรุง
1	นายพิศาล อุตสาห์พงศ์ อาจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548 330070036		01352212
2	นายปรีดา สามงามยา อาจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2531 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสาน มิตร, 2535 ปร.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559 3730400	งานวิจัย 1. การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมผ่านเว็บแบบปฏิสัมพันธ์ใน เวลาเดียวกันโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มีเดียตามแนวคิดทฤษฎี คอนสตรัคติวิสต์เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะตามบทบาทหน้าที่, 2559	01352354

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรได้จัดให้นิสิตทุกคนต้องเข้ารับการฝึกงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ โดยจะเป็นการฝึกงานในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่าง ๆ อาทิ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ การถ่ายภาพ การสื่อสารการตลาด และคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยนิสิตที่จะสามารถลงทะเบียนเรียนในวิชาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาได้จะต้องสอบผ่านรายวิชาเฉพาะครบตามที่หลักสูตรกำหนด

หลังจากการฝึกงาน นิสิตจะต้องกลับมาทำโครงการที่ชื่อว่าโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยเลือกทำตามหัวข้อที่สนใจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งนิสิตจะต้องนำเสนอในรูปแบบและระยะเวลาตามกำหนด

4.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

4.1.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นและวัฒนธรรมองค์กรได้ดี

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกงานจะจัดในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ มกราคมถึงเมษายน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

รายวิชา 01352499 ฝึกงาน นิสิตชั้นปีที่ 4 ต้องจัดทำโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุม ภายหลังจากฝึกงานเสร็จสิ้นลง

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การเขียนรายงาน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ในส่วนของทักษะความรู้ นิสิตมีความเข้าใจองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์อย่างกว้างขวาง เป็นระบบและสามารถในการนำทักษะและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตลอดจนมีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้

ในส่วนของทักษะทางปัญญา นิสิตมีความสามารถในการวิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น ตลอดจนใช้ไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และเหมาะสม

ส่วนของทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความสามารถในการรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมาย และมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นิสิตมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการเตรียมการให้นิสิตที่สนใจทำโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ในหัวข้อที่แตกต่างกันไป กำหนดช่วงเวลาที่ให้คำปรึกษา แนะนำเรื่องการเลือกหัวข้อ ข้อเสนอแนะ ติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

5.6 กระบวนการประเมินผล

นิสิตนำเสนอผลงานโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์แก่คณาจารย์ และรับการประเมินจากคณาจารย์ ในส่วนของการประเมินรายวิชาและผู้สอน นิสิตเป็นผู้ประเมินตนเอง ประเมินอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ประเมินตนเอง

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1.1 มีความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพและวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างรอบด้าน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม	- กิจกรรมต่างๆ ที่พัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 นิสิตเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมดโดยนำความรู้จากรายวิชาทางด้านเทคโนโลยีมาประยุกต์ทำงาน
1.2 สามารถคิดเป็นระบบรู้จักใช้เหตุผลวิจารณ์ญาณอันถูกต้องมีความคิดริเริ่ม	- มีการมอบหมายให้นิสิตฝึกการวางแผนและการทำงานเป็นทีมในรายวิชาต่างๆ - มีการจัดโครงการละครเวทีในภาคต้น - มีการจัดงานสัมมนาวิชาการในภาคปลาย
1.3 สามารถเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ดีและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม	- มีการกำหนดให้นิสิตทำงานเป็นกลุ่มในรายวิชาต่างๆ และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกความรับผิดชอบ - มีกติกาในการเข้าชั้นเรียนที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลาเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) มีสำนึกที่ สามัคคี มีวินัยและมีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและตนเอง เคารพกฎระเบียบและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับในหน่วยงานของรัฐและเอกชน มีความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

การปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นิสิตต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม โดยสามารถเป็นทั้งผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มที่ดี มีความซื่อสัตย์ไม่ลอกการบ้านหรือทุจริตในการสอบ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชาและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- 1) การตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- 2) การมีวินัยและความพร้อมเพียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- 3) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์อย่างกว้างขวาง เป็นระบบ และสามารถในการนำทักษะและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 2) มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) การบ้านและรายงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) โครงการที่นำเสนอ (ถ้ามี)
- 5) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) รายวิชาฝึกงาน

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
- 2) มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นอย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ ตลอดจนใช้ไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
- 3) มีความใฝ่หาความรู้เพิ่มเติมจากความรู้ที่ได้รับ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มโดยเริ่มต้นจากการแก้โจทย์ปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละรายวิชา
- 2) จัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการฝึกปฏิบัติและการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์
- 3) ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตเรียนรู้วิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

1) มีความสามารถในการรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมาย และมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2) มีความเป็นผู้นำตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่ม

3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรตลอดจนบุคคลทั่วไปและมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลง และวัฒนธรรมองค์กร

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม โดยปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมของนิสิตในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน

2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติคณิตศาสตร์ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นิสิตได้เรียนรู้การใช้ทักษะทางการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ทางคณิตศาสตร์ในหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินจากการนำเสนอผลงานโดยใช้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ทางคณิตศาสตร์ในการช่วยวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

2) ประเมินจากความสามารถในการอภิปรายกรณีศึกษา การศึกษาค้นคว้าต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียนและสื่อสารสิ่งที่ต้องการอภิปรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้		3.ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2
01352111	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○
01352112	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
01352141	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○
01352212	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○
01352213	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○
01352214	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○
01352221	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
01352222	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
01352223	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
01352224	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○
01352231	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
01352234	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
01352241	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้		3.ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ			5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2
01352242	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○
01352251	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●
01352261	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●
01352272	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●
01352273	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○
01352274	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○
01352311	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	○	○
01352313	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○
01352315	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01352316	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○
01352318	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○
01352319	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○
01352322	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม		2.ด้านความรู้		3.ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะศตวรรษที่ ที่ 1-3 ทักษะการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์			5.ด้านทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2
01352331	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○
01352332	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●
01352333	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	●
01352334	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○
01352335	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●
01352336	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●
01352341	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	●
01352343	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
01352352	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
01352353	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
01352354	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○
01352390	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○
01352431	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●
01352434	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○
01352436	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับ มก.ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชาตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยมีหน้าที่ดูแลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตลอดทั้งกระบวนการตั้งแต่การคัดเลือกรายวิชา การจัดหาวิธีการทวนสอบมาตรฐาน และการสรุปผล เพื่อนำไปให้อาจารย์ประจำรายวิชาเขียนรายละเอียดในมคอ. 5 และใช้ในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

ทวนสอบจากการสำรวจผลงานรางวัลกิจกรรมของนิสิตที่ได้รับตลอดระยะเวลา 4 ปีย้อนหลัง โดยเริ่มต้นทวนสอบในปี 2563 ที่มีบัณฑิตรุ่นแรกจบจากหลักสูตร รวมทั้งทำการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรภายนอกทั้งจากผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์และบุคลากร

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้รู้จักมหาวิทยาลัยและคณะ และให้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำต่าง ๆ แก่อาจารย์ใหม่

1.2 ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของคณะ และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

1.3 มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน พร้อมทั้งมอบเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กับอาจารย์พิเศษ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

การดำเนินการเพื่อช่วยให้คณาจารย์ได้พัฒนาเชิงวิชาชีพดังนี้

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนการวัดและการประเมินผล

สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนทั่วไปและหลักสูตรการวัดและประเมินผลทั้งที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดและหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัด

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1) สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆเช่นความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์การใช้สถิติในการวิจัย เป็นต้น

2) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

3) สนับสนุนให้อาจารย์ไปเรียนต่อในระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพและการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 ท่านเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินการบริหารหลักสูตร ก่อนเปิดภาคการศึกษามีประชุมคณาจารย์ที่สอนในสาขาวิชา เพื่อยืนยันการจัดตารางสอนและมอบหมายให้คณาจารย์เตรียมความพร้อมในเรื่องเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะส่งผลสรุปการประเมินให้คณาจารย์ทราบเพื่อทำการปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์จะจัดสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิตทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณด้วยแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรโดยเริ่มต้นในปีที่ 3 ของหลักสูตร (ปี 2563) เพื่อเตรียมปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบระยะ 5 ปี และหลังจากนั้นจะจัดสำรวจเป็นระยะตลอด 5 ปีอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันสาขาวิชาจะจัดทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุก ๆ ปี เริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 5 ของหลักสูตร (ปี 2565) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ไปแล้วเป็นรุ่นแรก สำรวจภาวะการมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต

3. นิสิต

การรับนิสิต สาขาวิชานิติศาสตร์ รับนิสิตด้วยวิธีการรับผ่านระบบโควตา การรับตรงร่วมกัน และระบบแอดมิชชันผ่านระบบการรับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชานิติศาสตร์ จัดโครงการเสริมหลักสูตร โดยพัฒนาตามความเหมาะสมต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรม นอกหลักสูตรและในรายวิชาต่างๆ

การให้คำปรึกษานิสิต โดยคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเรียน การดำเนินการกิจกรรม และปัญหาในด้านอื่นๆ ให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้

นอกจากนี้สาขาวิชานิติศาสตร์ ยังดำเนินการด้วยระบบสาขาวิชา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน เช่น โครงการหรือกิจกรรมพัฒนานิสิต ปัญหาต่างๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านการดำเนินการกิจกรรม ปัญหาการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

การรับอาจารย์ใหม่มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาในสาขาวิชาในสาขาวิชาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตรคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอนประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและบัณฑิตมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาในสาขาวิชาที่กำหนด

การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ อาจารย์พิเศษที่สอนทั้งรายวิชา จะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมีความเชี่ยวชาญสูง สำหรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะปฏิบัติหรือวิชาชีพจะจัดให้มีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรที่เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องเข้ามาบรรยายเสริม

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

สาขาวิชาในสาขาวิชาในสาขาวิชา ดำเนินการด้วยระบบสาขาวิชา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน โดยการนำเหตุการณ์ปัจจุบันมาออกแบบหลักสูตร และปรับการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อีกทั้งควบคุมกำกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอน อาจารย์พิเศษที่สอนทั้งรายวิชา จะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมีความเชี่ยวชาญสูง และมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้ร่วมสอน สำหรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะปฏิบัติหรือวิชาชีพ จะจัดให้มีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรที่เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง เข้ามาบรรยายเสริมและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินผู้เรียน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน รวมไปถึงการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ในการดำเนินงานหลักสูตรสาขาวิชาในสาขาวิชา จะใช้อาคารสถานที่และอุปกรณ์ที่มีอยู่ของคณะมนุษยศาสตร์และอาคารศูนย์เรียนรวมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการเรียนการสอน สาขาวิชาในสาขาวิชาในสาขาวิชาจัดสรรงบประมาณที่ได้จากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่คือ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน และ งบอุดหนุน ทั้งนี้การจัดสรรงบประมาณจะเป็นไปตามมติที่ประชุมสาขาวิชาในสาขาวิชาและผ่านการประชุมคณะกรรมการภาควิชา ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม สาขาวิชาในสาขาวิชาในสาขาวิชามีความพร้อมด้านอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ

การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราทางด้านสื่อสารมวลชนและสมัครเป็นสมาชิกฐานข้อมูล วารสารและบทความอิเล็กทรอนิกส์ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื้อหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆที่จำเป็นนอกจากนี้ ภาควิชาจัดห้องปฏิบัติการขึ้นในอาคารมนุษยศาสตร์ 3 โดยเริ่มต้นจากการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นเพิ่มเติม สำหรับการฝึกปฏิบัติทักษะ และการเรียนการสอนรายวิชา ทฤษฎี

ในส่วนของคุณจะจะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือตำราหรือวารสารเฉพาะทางและคุณจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ รวมทั้งการดูแล ซ่อมแซม และจัดหาอุปกรณ์ที่นิสิตใช้ เป็นต้น

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบมคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบมคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบมคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7ภายใน60วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓*	✓

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน นั้นพิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อยการสังเกตพฤติกรรมของนิสิตการอภิปรายโต้ตอบจากนิสิตการตอบคำถามของนิสิตในชั้นเรียน ทักษะการปฏิบัติงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้วก็ควรจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอนการทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียนจะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไปหากพบว่ามีปัญหาที่จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้านทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอนและการใช้สื่อในทุกรายวิชา ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน การประเมินการสอนของอาจารย์โดยคณะกรรมการที่ภาควิชาแต่งตั้ง ใช้รูปแบบการสังเกต การสอนในชั้นเรียน วิธีการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินการสอนของตนเองโดยอาจารย์ผู้สอน เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสอน จุดแข็ง จุดอ่อน ผลการเรียนของนิสิต และสรุปไว้ในรายงานการประชุมของภาควิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และ/หรือ บัณฑิตใหม่

ดำเนินการประเมินจากนิสิตชั้นปีสุดท้าย ทั้งโดยวิธีสอบถามจากนิสิตเป็นรายบุคคลจัดประชุมก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษา และการใช้แบบสอบถาม สำหรับบัณฑิตใหม่นั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดประชุมตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือ ผู้ประเมินภายนอก

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรหรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

2.3 ผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงานหรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร

ในแต่ละปีหลังจากการใช้ ตามรายละเอียดของหลักสูตรนี้ จะจัดให้มีการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ภายในกำหนดของมหาวิทยาลัยทุก ๆ ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

มีการปรับปรุงเนื้อหาในแต่ละรายวิชาทุกๆ 2 ปีการศึกษาเป็นอย่างน้อย รวมทั้งจากการรวบรวมข้อมูล การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจากนิสิต นำข้อมูลไปจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตร ทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหา

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาดำเนินการ)

1. รหัสวิชา 01352112 3(3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการเมือง
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Political Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
- เพื่อมุ่งให้นักนิเทศศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจในพลวัตการเปลี่ยนแปลงผลกระทบต่อระบบการเมืองและระบบการสื่อสาร ซึ่งมีอิทธิพลต่อกันทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
- แนวความคิดและทฤษฎีของการสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเมือง การเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสารตามระบอบการเมืองการปกครอง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค
- Concepts and theories of communication in relation to politics changes in the communication system according to the political regime. Factors affecting changes in political systems at both microscopic and macroscopic levels.
8. อาจารย์ผู้สอน
- รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
- รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352222 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารในภาวะวิกฤต
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Crisis Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้สำหรับการสื่อสารองค์กรไปจนถึงการสื่อสารระดับประเทศเพื่อให้พร้อมรับวิกฤตการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ในยุคปัจจุบันอันเป็นผลจากการสื่อสารทางสังคมออนไลน์ ภัยธรรมชาติ ภัยก่อการร้าย เป็นต้น
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
 คำนิยาม คุณลักษณะ ประเภท และผลกระทบของวิกฤต การสื่อสารเพื่อป้องกันวิกฤต การวางแผนจัดการภาวะวิกฤต การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างและภายหลังเหตุการณ์วิกฤต สื่อสังคมและการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา
 Definition, characteristics, types and consequences of crises. Communications to prevent crises. Crisis management planning. Effective communications during and after crises. Social media and crisis communications. Case study.
8. อาจารย์ผู้สอน
 รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352223 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Public Relations Strategic Planning
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
เพื่อเสริมเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ใหม่ที่ปรับเปลี่ยนตามบริบททางสังคม เทคโนโลยี การสื่อสาร ตลอดจนพฤติกรรมของกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
แนวคิด หลักการ กลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์แนวคิดและหลักประชาสัมพันธ์เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง การประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์
Concepts, principles, strategies, and approaches of public relations. Applications of concepts and principles of public relations to strategic public relations planning for various stakeholders. Strategic planning to serve several objectives. Evaluation of public relations.
8. อาจารย์ผู้สอน
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352234 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Communication Arts Entrepreneurship
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 เพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ให้มีศักยภาพทางธุรกิจควบคู่กับความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์
 Concepts of communication arts entrepreneurship. Basic knowledge of economics and business administration for Communication arts entrepreneurship.
8. อาจารย์ผู้สอน
 รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352272 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Development of Innovation for Corporate Mass Communications

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นแนวทางสร้างนวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนดั้งเดิมให้สามารถปรับตัวไปสู่การสื่อสารในยุคดิจิทัล

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน การสร้างต้นแบบและการประเมินผลนวัตกรรม

Concepts and processes of innovation development for corporate mass communications.

Prototyping development and evaluation of innovation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
3(3-0-6)

1. รหัสวิชา 01352273

ชื่อวิชาภาษาไทย ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Skills for Communication Arts

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ การประยุกต์เครื่องมือเพื่อการจัดการด้านสารสนเทศให้เหมาะกับงานด้านนิเทศศาสตร์ที่มีการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัล

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของสารสนเทศต่องานด้านนิเทศศาสตร์ สารสนเทศและแหล่งสารสนเทศด้านนิเทศศาสตร์ การประเมินและการใช้สารสนเทศดิจิทัล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและสื่อสังคมเพื่อการผลิตและเผยแพร่สารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์

The importance of information in communication arts. Information and sources in communication arts. Evaluation and use of digital information. Using software packages and social media to produce and disseminate information in communication arts.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352274 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การรู้เท่าทันดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Literacy
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 เพื่อต้องการเสริมสร้างคุณลักษณะการรู้เท่าทันดิจิทัลให้กับนิเทศศาสตร์อย่างรอบด้าน ซึ่งจำเป็นสำหรับผู้ใช้และผู้สร้าง
 สื่อดิจิทัลในศตวรรษที่ 21
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
 แนวความคิดและความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของสื่อดิจิทัล องค์ประกอบการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้
 เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า ประเมิน การใช้ร่วมกัน การเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอ
 จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Concept and meaning, significance and effect of digital media. The elements of Digital Literacy. Using
 a wide variety of digital technologies to navigate, evaluate, utilize. Learning creative process and
 presentation. Ethic and safety of using the information and communications technology.
8. อาจารย์ผู้สอน
 รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352141 การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Journalism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทหน้าที่และวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์ สิทธิและเสรีภาพและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ Role, functions and evolution of the Newspaper. Definition types and components of the Newspaper. Different social influences affecting the Newspaper. Newspaper's right, freedom and responsibilities.	01352141 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Journalism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาท หน้าที่ และวิวัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพและความรับผิดชอบของงานวารสารศาสตร์ Roles, functions and evolution of the Journalism. Definition, types and components of the Journalism. Different social influences affecting the Digital Journalism. Journalism's rights, freedom and responsibilities.	-เปลี่ยนชื่อรายวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352212 วาทยุติเตตเบือองตัน 3(2-2-5) Introduction to Speech Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดและการฟังให้สัมฤทธิ์ผล การเตรียมการพูดและวิธีการพูดตามจุดมุ่งหมาย ประเภทต่าง ๆ ของการพูด หลักการฟังที่ถูกต้อง การพูดในที่สาธารณะ การอภิปรายกลุ่ม การสัมภาษณ์ ปาฐกถา และโต้วาที่ Basic knowledge and skills for effective speaking and listening. Speech preparation and presentation for various purposes. Types of speech. Principles of meaningful listening. Public speaking, group discussions, interviews, lectures and debates.	01352212 วาทยุติเตตและศิลปะการแสดงเบือองตัน 3(2-2-5) Introduction to Speech Communication and Performing Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทักษะเบือองตัน การพูดในที่สาธารณะและการแสดง สำหรับการสื่อสารสาธารณะและสื่อสารมวลชน Concepts and basic skill of Performing acting and public speaking for public and mass communication.	-เปลี่ยนชื่อรายวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352241 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Reporting and News Writing for Journalism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มเติมและพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมหลักการสำคัญเพื่อการผลิตข่าว กระบวนการและแนวทางการ
นำเสนอ มุ่งเน้นให้สอดคล้องกับการสื่อข่าวและเขียนข่าวในยุคปัจจุบันที่มุ่งไปสู่ความเป็นดิจิทัล

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352315 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีการสื่อสาร
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Communication Theories
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 เพื่อเพิ่มเติมแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารให้ครอบคลุมบทบาทในทุกระดับของการสื่อสาร ตลอดจนการประยุกต์ใช้ การยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่โดดเด่น การเชื่อมโยงทฤษฎีเข้ากับเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352315 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Theories of Mass Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคมและปัจเจกบุคคล การศึกษาความหมายและแบบจำลองของทฤษฎีปทัสถานและการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อตามบรรทัดฐานของสังคม การนำทฤษฎีมาใช้อธิบายผลกระทบจากสื่อสารมวลชนต่อสังคม</p> <p>Contemporary theories and concepts of roles, duties, and influences of mass communication on society and individuals. Studying the meaning and models of normative theories. Functions of media according to norms of society. Using theories to explain the impact of mass communication on society.</p>	<p>01352315 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Communication Theories</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดหลักเกี่ยวกับการสื่อสาร บทบาทของทฤษฎี ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ ผู้ส่งสาร สื่อ สาร ผู้รับสาร หน้าที่และผลกระทบที่มีต่อสังคม กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม การประยุกต์ใช้กับงานด้านสื่อสารในบริบทต่างๆ</p> <p>Key concepts of communication. Roles of theories. Theories of Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Group communication. Various aspects of mass communication theories; senders, media, messages, audiences, functions and effects on society. Case studies and application of theories to explain social phenomena and its application for communication work in a variety of contexts.</p>	<p>-เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p> <p>-ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352316 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6) Audience Behaviors วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเบื้องต้นด้านพฤติกรรมสื่อสาร ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมสื่อสาร ผลของ พฤติกรรมสื่อสารในเชิงจิตวิทยา สังคมและ วัฒนธรรม ประเภทของพฤติกรรมสื่อสาร ของมนุษย์ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ ระหว่างสื่อมวลชนกับพฤติกรรมสื่อสาร Basic concepts of communication behavior. Factors affecting communication behavior. Effects of communication behavior on psychological, social, and cultural aspects. Types of human communication behavior. Strategic communication. Relations between mass media and communication behavior.	01352316 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6) Audience Behaviors วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในการศึกษา พฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตัดสินใจของ ผู้รับสาร การวิจัยผู้รับสาร Concepts, Theories and Approaches in studies. Factors audience behavior. Process of audience's decision making. Audience research.	-ปรับปรุงคำ อธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352319 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information and Communication Technology on Society
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหาให้ครอบคลุมพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องสื่อใหม่
 สื่อสังคมออนไลน์ อันเป็นอิทธิพลจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มุ่งเน้นให้สอดคล้องกับการ
 เปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352319 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0-6) Information and Communication Technology on Society วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บทบาทและผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในยุคสังคมสารสนเทศ รูปแบบ วิธีการสื่อสาร และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาสังคม Concepts of information and communication technology. Roles and impact on social changes in the information society age. Formats, ways of communication, and implementing information and communication technology as a tool to develop society.	01352319 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0-6) Information and Communication Technology on Society วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ประเภทและคุณลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ การหลอมรวมสื่อ สื่อมวลชนในยุคดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ Development of information and communication technology. Concepts of new media. Social media types and characteristics. Media convergence. Mass media in the digital age. Digital marketing. Ethics of using online media.	- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352322 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สื่อประชาสัมพันธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Public Relations Media
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหาที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลที่มีบทบาทในงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับบริบท
ด้านงานประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352322 การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Techniques</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ข้อดีและข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท วิธีการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การใช้และการประเมินผล ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อในการประชาสัมพันธ์</p> <p>All types of media and tools for public relations. Advantages and limitation of each type of the media. Methods of media relations. Using and Evaluating efficiency and effectiveness of the media in public relations.</p>	<p>01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) Public Relations Media</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายและขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อ</p> <p>Definitions and scope of public relations. Media and tools for public relations. Public relations media in the digital age. Principles of media relations. Communications and persuasion. Public relations writing for various media.</p>	<p>-เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p> <p>-ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352332 การสร้างงานโฆษณา 3(2-2-5) Advertising Production	01352332 การสร้างสรรค์และการผลิตงาน โฆษณา 3(2-2-5) Advertising Creativity and Production	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ขั้นตอนของกระบวนการสร้างสรรค์ เพื่อให้ ได้ภาพและข้อความต่าง ๆ ที่จะสร้างข้อความ สื่อสารในชั้นโฆษณา ตลอดจนศึกษาหลักการ และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ในการสร้างภาพยนตร์ โฆษณา การจัดทำโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ และการทำโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แบบต่าง ๆ Steps of creativity process to create pictures and content in advertising. Principles and special techniques in advertising in film production, radio, television and printed media.	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การ เขียนบทโฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณา ในสื่อต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์ Creative process in advertising. Advertising writing. Advertising production process in various media including television, radio, printed media and online media.	-ปรับปรุงคำ อธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352352 การเสนอข่าววิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) Radio and Television News Reporting วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352241 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การเขียนข่าววิทยุและโทรทัศน์ ข้อแตกต่างระหว่างข่าววิทยุ ข่าวโทรทัศน์ และข่าวหนังสือพิมพ์ การเรียบเรียงและการตัดต่อข่าววิทยุและโทรทัศน์จากต้นฉบับ ฝึกการเสนอรายการข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์ Writing radio and television news. Differences among radio, television and newspaper news. Rewriting and editing radio and television news from the manuscript. Practice presenting the news programs on radio and television.	01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Television News Production วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352241 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎี แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการเขียนข่าวและสื่อข่าวสำหรับโทรทัศน์ดิจิทัล Theories, guidelines and ethics of news production, reporting and writing for digital television.	-เปลี่ยนชื่อรายวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา . 01352353 3(2-2-5)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creativity and Script Writing for Digital Media
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น (Introduction to Broadcasting)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปของสื่อในปัจจุบัน ครอบคลุมการสร้างสรรคแนวทางการเขียนให้สอดคล้องกับความเป็นสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352353 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และ ภาพยนตร์ 3(2-2-5) Scriptwriting for Radio, Television and Films วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) รูปแบบและแนวการเขียนบทวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ บทละคร บทโฆษณา วิเคราะห์และ วิจารณ์บทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ใน ปัจจุบัน Formats and guidelines for writing radio, television, film, drama and advertising script. Analyzing and criticizing current radio, television and film scripts..	01352353 การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับ สื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Creativity and Script Writing for Digital Media วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ และแนวทางการเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล โดย เน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิด สร้างสรรค์ เทคนิคการเขียน การใช้ภาษาที่ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย Concepts of creative thinking. Script writing formats and guidelines for digital media with emphasis on. Information seeking. Creative thinking process, writing techniques and appropriate language use for target groups.	-เปลี่ยนชื่อรายวิชา -ปรับปรุงคำ อธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352431 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนงานโฆษณา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advertising Planning
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231 หลักการโฆษณา (Principles of Advertising)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอนให้ครอบคลุมถึงกระบวนการวางแผนงานโฆษณาทั้งกระบวนการ รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆที่จำเป็นในงานโฆษณา โดยมุ่งเน้นให้มีแนวทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาของวงการโฆษณาในปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352431 การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา 3(3-0-6) Advertising Campaign Planning วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา เพื่อส่งเสริมการขาย การประยุกต์ใช้หลักการ และทฤษฎีด้านการโฆษณาในกระบวนการ วางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา Process of planning on advertising campaigns for sale promotion. Applying principles and theories of advertising for planning process of advertising campaigns.	01352431 การวางแผนงานโฆษณา 3(3-0-6) Advertising Planning วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352231 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการวางแผนงานโฆษณา การ วิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์ สร้างสรรค์ กลยุทธ์สื่อ งบประมาณและ ระยะเวลา การประเมินผลการโฆษณา Advertising planning process. Situation analysis. Selecting advertising target groups. Setting advertising objectives. Creative strategies. Media strategies. Budget and duration. Advertising evaluation.	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา -ปรับปรุงคำ อธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352441 การบรรณาธิกรณินิตยสาร 3(2-2-5) Magazine Editing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการจัดทำนิตยสาร การวางแผนเพื่อจัดทำนิตยสารประเภทต่าง ๆ การคัดเลือกเนื้อหา เตรียมต้นฉบับ ตรวจสอบ แก้ไข เขียนเรื่อง การใช้ตัวอักษร การเลือกภาพ การวาดรูป การเข้าหน้า รวมถึงความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและจำหน่าย Principles of magazine production. Planning the production of various Types of magazines publication formats. Selection of content, proofreading, Article writing, typographing, illustrating, layout and copy filling. Basic knowledge on distribution methods.	01352441 การบรรณาธิกรณินิตยสาร 3(2-2-5) Magazine Editing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการเขียนและการบรรณาธิกรณินิตยสาร ดิจิทัล การวางแผน และการฝึกปฏิบัติในการผลิตนิตยสารดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและการจำหน่าย Principles of writing and editing digital magazines. Planning and practices in digital magazine production. Basic knowledge in production and distribution.	-ปรับชื่อรายวิชาภาษาไทย -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methodology in Communication Arts
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อพัฒนาเนื้อหาวิชาให้ครอบคลุมกระบวนการในงานวิจัย ด้วยแนวทางและเทคนิควิธีการที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352491 ระเบียบวิธีวิจัยทางสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) Research Methodology in Mass Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01352111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางสื่อสารมวลชน การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และ สมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้าง แบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงาน และการเสนอผลการวิจัย Principles and research methods in mass communication, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis an interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.	01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง นิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Basic Research Methodology in Communication Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์การ กำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้ง วัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวม ข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์ และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย Principles and research methods in communication arts, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis an interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.	-เปลี่ยนชื่อรายวิชา -ยกเลิกวิชาที่ต้อง เรียนมาก่อน -ปรับปรุงคำ อธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี. (2560). การถ่ายภาพเพื่อวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2. ผลงานวิจัย

กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี. (2558). การพัฒนากรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติ โสตฯ เทคโนโลยีฯ สัมพันธ์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 29 (The 29th National Conference on Educational Technology).

Thaweeksari, K. (2014). The Structure of Western-style Digital News Production Process to the Development of Thailand's Digital Journalist Working Process. 8th International Humanities and Social Sciences (HUSOC), Faculty of Humanities, Kasetsart University.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.ขจร ฝ้ายเทศ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ขจร ฝ้ายเทศ และคณะ. (2557). การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความเป็นสตรีในสื่อภาพยนตร์การ์ตูน วอลดิสนีย์.” การประชุมวิชาการครั้งที่ 52 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วันที่ 4-7 กุมภาพันธ์ 2557.

ขจร ฝ้ายเทศ และคณะ. (2559). การเปิดรับสื่อและทัศนคติของนิสิตนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีที่มีต่อการคัดลอกหรือดัดแปลงเพลงสากลในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล. การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 54 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วันที่ 2-5 กุมภาพันธ์ 2559.

ขจร ฝ้ายเทศ. (2560). การหลอมรวมสื่อของสื่อมวลชนท้องถิ่น: กรณีศึกษาฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ เอทีวี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การประชุมวิชาการครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, วันที่ 31 มกราคม-3 กุมภาพันธ์ 2560.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ณัฐชуда วิจิตรจามรี

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

ณัฐชуда วิจิตรจามรี. (2559). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. ผลงานวิจัย

ณัฐชуда วิจิตรจามรี. (2560). การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและคุณค่าตราสินค้าผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ 21, 1 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 80-98.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์, ขจร ฝ้ายเทศ, วัลลภา จันทรดี และดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. (2560).

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณศาสตร์ มศว, 10 (2).

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.นธกฤต วันตะเมธ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

นธกฤต วันตะเมธ. (2557). การสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2. ผลงานวิจัย

นธกฤต วันตะเมธ. 2557. อิทธิพลของเครือข่ายการสื่อสารรณรงค์การตลาดเพื่อสังคมต่อการลดพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2 (1): 53-65.

Vantamay, N. (2558). Using the DELPHI TECHNIQUE to Develop Effectiveness Indicators for Social Marketing Communication to Reduce Health-risk Behaviors among Youth. The Southeast Asian Journal of Tropical Medicine and Public Health, 46(5): 949-957.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.นัตดาวดี นุ่มนาค

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

นัตดาวดี นุ่มนาค และ สมรักษ์ นุ่มนาค. (2559). ศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมแนววิถีพุทธที่เกี่ยวกับพุทธศาสนิกชนโดยใช้เทคนิคต้นไม้ในการตัดสินใจ. การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ "เบญจมิตรวิชาการ" ครั้งที่ 6, 26 พฤษภาคม 2559, เชียงใหม่.

Numnark, Naddavadee. (2560). The Propagation of Dhamma by Dhamma friends: The key actors in BIA Activities. The 8th International Buddhist Research Seminar, Nakornnayok.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร. พรทิพย์ เย็นจะบก

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ชญาณีศ ชะดี และพรทิพย์ เย็นจะบก. (2559). การรู้เท่าทันสารสนเทศจากสื่อทางเพศของเด็กไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ครั้งที่ 6 "นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยสู่โลกอนาคต." วันที่ 29 กรกฎาคม 2559. นนทบุรี.

อริสรา ชูสุวรรณ และพรทิพย์ เย็นจะบก. (2559). การใช้อินสตาแกรมของดาราไทยในการนำเสนอข่าวของผู้สื่อข่าวบันเทิง. การประชุมวิชาการระดับชาติปัญญาภิวัฒน์ครั้งที่ 6 "นวัตกรรมเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจไทยสู่โลกอนาคต." วันที่ 29 กรกฎาคม 2559. นนทบุรี.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.วราพรรณ อภิศุภะโชค

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

วราพรรณ อภิศุภะโชค. (2557). การใช้ทรัพยากรห้องสมุด. กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2. ผลงานวิจัย

วราพรรณ อภิศุภะโชค. (2559). พฤติกรรมการใช้และการประเมินเว็บไซต์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วารสารสุทธิปริทัศน์, 30 (Special Issue): 213-226.

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อ.ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และคณะ. (2559). พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชัน KU Smart Bus ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์, 10, 1 (มกราคม-มิถุนายน): 77-92.

ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. (2559). The Acceptance of Social Network Service of Generation Y in Thailand. The IAFOR International Conference on Global Studies 2016, วันที่ 16-18 กรกฎาคม 2559. บอร์เนโอ ราชาอาณาจักรสเปน.

ภาคผนวก

เค้าโครงรายวิชา 01352112
การสื่อสารการเมือง (Political Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและกระบวนการสื่อสารทางการเมือง	3
2. ระบอบการเมืองการปกครองกับสื่อมวลชน	3
3. สื่อมวลชนกับสาธารณะมติ	3
4. จิตวิทยาการสื่อสารทางการเมือง	3
5. การสื่อสารความคิดและอุดมการณ์ทางการเมือง	3
6. การรณรงค์ทางการเมือง	3
7. การสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง	3
8. การตลาดทางการเมือง	3
9. การสื่อสารการเมืองโดยองค์กรทางการเมือง และภาครัฐ	3
10. การสื่อสารการเมืองโดยภาคประชาสังคม	3
11. การสื่อสารการเมืองโดยสื่อมวลชน	3
12. กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองในประเทศไทย	3
13. การสื่อสารการเมืองในภาวะวิกฤต	3
14. การสื่อสารการเมืองระหว่างประเทศ	3
15. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารทางการเมือง	3
	รวม <u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352222
การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิกฤต	6
2. ผลกระทบของวิกฤตและกรณีศึกษา	3
3. แนวทางการสื่อสารเพื่อป้องกันวิกฤต	3
4. การวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อวิกฤตขององค์กร	3
5. การวางแผนเพื่อจัดการวิกฤตประเภทต่าง ๆ	9
6. แนวทางการสื่อสารและการใช้สื่อเพื่อจัดการวิกฤต	6
7. การฟื้นฟูภาพลักษณ์องค์กรภายหลังวิกฤต	6
7. ภาวะผู้นำในการจัดการวิกฤต	3
8. กรณีศึกษาการจัดการวิกฤตที่ดีและไม่ดี	3
9. จริยธรรมและจรรยาบรรณในการจัดการวิกฤต	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352223
การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategic Planning) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. แนวคิดและหลักการของงานประชาสัมพันธ์	6
2. การวิจัยเพื่อการวางแผนงานประชาสัมพันธ์	6
3. การวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อภาพลักษณ์องค์กร	6
4. การวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด	6
5. การวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	6
6. การวางแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ในงานรณรงค์	6
7. ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ใช้กับการประชาสัมพันธ์	3
7. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์	3
8. จริยธรรมและจรรยาบรรณการประชาสัมพันธ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352224
 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	6
2. กระบวนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	3
3. การนำการสื่อสารเพื่อความยั่งยืนสู่การดำเนินงานขององค์กร	3
4. พฤติกรรมความยั่งยืน	6
5. เครื่องมือของการสื่อสารเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร	6
6. เครื่องมือของการสื่อสารเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร	6
7. การวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	9
8. กรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	6
	รวม <u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352234

การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Entrepreneurship) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	3
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการประกอบกิจการ	6
3. ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์สำหรับนักนิเทศศาสตร์	3
4. ความรู้เบื้องต้นทางการบริหารธุรกิจสำหรับนักนิเทศศาสตร์	3
5. หลักการจัดการสำหรับนักนิเทศศาสตร์	6
6. การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับนักนิเทศศาสตร์	6
7. หลักการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์	6
8. การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	6
9. กรณีศึกษาผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์	6
	รวม 45

เค้าโครงรายวิชา 01352272
 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน

(Development of Innovation for Corporate Mass Communications) 3 (3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	3
2. กระบวนการพัฒนานวัตกรรม	6
3. ทักษะการแก้ปัญหาและการทำงานร่วมกัน	9
4. การออกแบบโครงการนวัตกรรม	9
5. เทคนิคการนำเสนอ	6
6. การประเมินผลโครงการนวัตกรรม	3
7. การสร้างต้นแบบด้านนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	9
	รวม <u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 013523273

ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ (Information Skills for Communication Arts) 3 (3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ประเภท ลักษณะ ความสำคัญของสารสนเทศ	3
2. สารสนเทศและแหล่งสารสนเทศด้านนิเทศศาสตร์	6
3. มาตรฐานการรู้สารสนเทศสำหรับวิชาชีพนิเทศศาสตร์	3
4. การวางแผนด้านสารสนเทศ	3
5. การค้นหาสารสนเทศ	3
6. การประเมินสารสนเทศ	3
7. การจัดระบบสารสนเทศ	3
8. การวิเคราะห์สังเคราะห์สารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์	3
9. การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตและเผยแพร่สารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์	6
10. การใช้สื่อสังคมเพื่อการผลิตและเผยแพร่สารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์	6
12. กฎหมายสารสนเทศ	3
13. จริยธรรมสารสนเทศ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352274
การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) 3 (3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.นิยาม แนวความคิดและทฤษฎีการรู้เท่าทันดิจิทัล	3
2.ความสำคัญและผลกระทบของการรู้เท่าทันดิจิทัล	3
3.องค์ประกอบการรู้เท่าทันดิจิทัล	3
4.การพัฒนาทักษะในการรู้เท่าทันดิจิทัล	3
5.การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการพัฒนาการรู้เท่าทันดิจิทัล	3
6. สื่อสังคมออนไลน์	3
7.การใช้เครื่องมือและการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า	3
8. การวิเคราะห์สื่อดิจิทัล	6
9.การประเมินแหล่งข้อมูลทางดิจิทัล/สื่อดิจิทัล	3
10. การสร้างสรรค์งานสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ	6
11.การนำเสนอและเผยแพร่งานสื่อดิจิทัล	3
12.การใช้สื่อดิจิทัล เพื่อสร้างกลุ่ม ชุมชนออนไลน์ สื่อสารอัตลักษณ์ และใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อกลุ่ม	3
13.คุณธรรมจริยธรรม สิทธิในการเข้าถึง และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อตนเอง และผู้อื่นในมิติต่างๆ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352334
การสื่อสารสากล (Global Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล	3
2. การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์	3
3. ทักษะการสื่อสารสากลสำหรับนักนิเทศศาสตร์	9
4. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและประเด็นสาธารณะสากล	6
5. การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
6. ผู้รับสารในตลาดสากล	9
7. กลยุทธ์การสื่อสารระดับสากล	6
8. ผลกระทบของความเป็นสากลต่องานนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352335
การสื่อสารตราสินค้า (Brand Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า	3
2. การจัดการตราสินค้า	3
3. กระบวนการสร้างตราสินค้า	6
4. การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า	3
5. การวิจัยตราสินค้า	6
6. การสื่อสารตราสินค้า	6
7. การขยายตราสินค้า	3
8. การจัดการคุณค่าตราสินค้า	6
9. การประเมินผลตราสินค้า	3
10. การวิเคราะห์กรณีศึกษาตราสินค้า	3
11. การวางแผนตราสินค้าอย่างยั่งยืน	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352336

การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (Event Marketing for Communicators) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม	3
2. กระบวนการวางแผนการตลาดเชิงกิจกรรม	6
3. ประเภทและการออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม	6
4. การเป็นผู้สนับสนุนการตลาดเชิงกิจกรรม	3
5. การจัดการเวทีสำหรับกิจกรรมทางการตลาด	3
6. การจัดการทีมบุคลากรสำหรับกิจกรรมทางการตลาด	3
7. การจัดการความเสี่ยงในการตลาดเชิงกิจกรรม	6
8. การประเมินผลการตลาดเชิงกิจกรรม	6
9. กรณีศึกษาของการตลาดเชิงกิจกรรม	6
10. ปัญหาและแนวทางการแก้ไขการตลาดเชิงกิจกรรม	3
รวม	<u>45</u>



คำสั่งภาควิชานิเทศศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ฉบับที่ 4 / 2561

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์

เพื่อให้การบริหารงานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ของภาควิชานิเทศศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ 20/2560 เรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรปริญญาตรี และขอแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ตามรายนาม ดังนี้

ที่ปรึกษา : หัวหน้าภาควิชาฯ

ประธาน : อาจารย์ ดร.กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

รองประธาน : อาจารย์ ดร.ขจร ฝ้ายเทศ

กรรมการ : อาจารย์ ดร.ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์

กรรมการ : อาจารย์ ดร.วราพรรณ อภิศุภะโชค

กรรมการและเลขานุการ : อาจารย์นัตดาวดี นุมนาค

ผู้ช่วยเลขานุการ : นางอภัสนันท์ อิมโธษฐธนากร

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

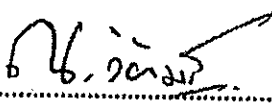
1. รับผิดชอบโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ โครงการปัจฉิมนิเทศ โครงการพัฒนานิสิตเชิงวิชาการ และวิชาชีพ โครงการพัฒนาศักยภาพของนิสิต
2. รับผิดชอบการสอบสัมภาษณ์/การสอบคัดเลือกนิสิตใหม่ ตลอดจนการแนะแนวและประชาสัมพันธ์หลักสูตร
3. รับผิดชอบการจัดตารางการเรียนการสอน การประสานงานกับอาจารย์พิเศษ และการกำหนดผู้สอนในรายวิชาของหลักสูตร
4. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
5. ดูแล กำกับ และติดตามการจัดทำ มคอ. ให้เรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด

6. สำนวนภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา 1 ปี ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา ความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อหลักสูตร พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ภาควิชาฯ

7. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าภาควิชาฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป โดยมีวาระการทำงาน 1 ปี

สั่ง ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2561

(ลงนาม).....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชуда วิจิตรจามรี)

หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์