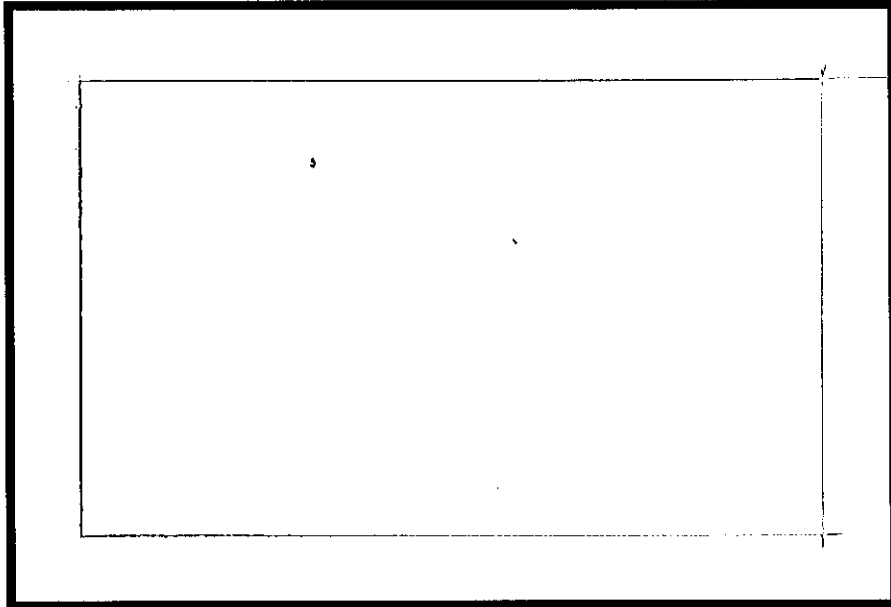


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25600024000888 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ ศิลปศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์	25270021100057_2124_IP	25600024000743	หลักสูตร ศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการ ท่องเที่ยว หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาตรี	31/08/2564	ปรับปรุงแบบแยก

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่..... 6/2560
เมื่อวันที่..... 30 กรกฎาคม 2560
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560
รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ภาควิชาศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

- รหัสและชื่อหลักสูตร
รหัสหลักสูตร
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต
ชื่อย่อ ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation
ชื่อย่อ B.A. (Tourism Innovation)

- วิชาเอก (ถ้ามี)
ไม่มี

- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่..... 8/2563
เมื่อวันที่..... 31 สิงหาคม 2563
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2563

- รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)
- ตามมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1) ระดับปริญญาตรี “สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม”

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
(ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์ คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว)
- ปรับปรุงหลักสูตร (แบบแยก) จากหลักสูตร ชื่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2543
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2554

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุม ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และ ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 มัคคุเทศก์และหัวหน้าทัวร์
- 8.2 บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว (บริษัทนำเที่ยว และตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว) โดยเฉพาะฝ่ายวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8.3 บุคลากรในธุรกิจไมซ์ อีเว้นท์ ที่พัก และภัตตาคาร โดยเฉพาะฝ่ายวางแผนและพัฒนาการบริการ
- 8.4 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานพินังคนคร (องค์การมหาชน) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- 8.5 บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนที่มีบทบาทในการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 8.6 ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้นำชุมชนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิปริญญาตรี	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3-7603-	อาจารย์	นางสาวเขวิกา สุขเอี่ยม	กศ.ด. บธ.ม. ศศ.บ.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บริหารธุรกิจ การโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ เกียรติ มหาวิทยาลัยสยาม	2556 2545 2540
2.	2-4106-	อาจารย์	นางสาวนุชนาถ นรินทร์	บธ.ม. บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2555 2552
3.	3-4399-	อาจารย์	นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ	บธ.ม. ศศ.บ.	การจัดการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสารคาม	2549 2547
4.	5-3501-	อาจารย์	นางสาวอภิญา สุพิชญ์	บธ.ม. ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555 2551
5.	3-9301-	อาจารย์	นางสาวอุมพร บุญเพชรแก้ว	วท.ม. ศษ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร	2553 2546

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
 ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
 เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564
 โดยระบบ CHECO 3

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์หรือพลวัตโลกที่มีอิทธิพลเชื่อมโยงกันแบบไร้พรมแดนและเกิดการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจขนานใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงจากระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่มุ่งเน้น การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลาย ก่อให้เกิดการแปลงองค์ความรู้ไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก และยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตมากขึ้นกว่าการท่องเที่ยวรูปแบบเดิม

11.1.2 ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ของโลก โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกันในรูปของความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นหนึ่งในสามภูมิภาคสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทำให้วิถีการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องมีการปรับตัวและพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ของทวีปเอเชียหรือที่เรียกว่า “The New USA” (มาจาก The New United State of Asia) โดยเชื่อมโยงภูมิภาคอื่นบริเวณใกล้เคียงอื่นๆ ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ การค้าการลงทุนข้ามชาติ และการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวขนานใหญ่ ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของธุรกิจสายการบินราคาประหยัด (Low Cos Airline) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อติดต่อประสานงานทางธุรกิจในลักษณะ “Business Tourism” หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่า “ไมซ์” (MICE) ส่งผลให้เกิดการลงทุนสร้างสถานที่จัดการประชุม งานแสดงสินค้า รวมถึงที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนักธุรกิจควบคู่กับนักท่องเที่ยวทั่วไปเป็นจำนวนมาก

11.1.3 ในปัจจุบัน รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจเชื่อมโยงระดับภูมิภาคชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ดาก มุกดาหาร หนองคาย สระแก้ว และตราด รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค เช่น การพัฒนาระบบราง การพัฒนาท่าเรือน้ำลึก การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น นโยบายดังกล่าวนี้เป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่ทำให้ภาคเอกชนเริ่มหาโอกาสการลงทุนทางด้านการเดินทางและท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเห็นได้ชัดดังจะเห็นได้จากการประกาศแผนการลงทุนของธุรกิจศูนย์การค้า ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า และโรงแรมขนาดใหญ่ของกลุ่มทุนที่สำคัญหลายกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาเมืองให้เป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวแบบ Multiple lifestyle city จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจข้างต้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้บุคคล มีความรู้ ความใจเกี่ยวกับพลวัตโลกในมิติต่างๆ ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมการท่องเที่ยวและสามารถนำไปประยุกต์กับธุรกิจที่ศักยภาพในการเติบโตสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้แก่ ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการ

อาหาร โดยหลักสูตรจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมและการบริหารจัดการธุรกิจ
ท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการบูรณาการความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 การขยายตัวของเมือง (Urbanization) ก่อให้เกิดสังคมเมืองที่เต็มไปด้วยชนชั้นกลาง (Middle Class) หรือชนชั้นสร้างสรรค์ (Creative Class) ซึ่งมีพฤติกรรมบริโภคที่เน้นองค์ประกอบเชิงคุณค่าและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย ในขณะเดียวกันยังมีความต้องการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองวิถี การดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่มีความเฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น ผลกระทบจากการท่องเที่ยวหรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวแบบเดิมจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้อีกต่อไป ภาคธุรกิจท่องเที่ยวจึงต้องคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการให้บริการที่สามารถให้ประสบการณ์ความแปลกใหม่และตรงกับ ความต้องการหรือสถานการณ์การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

11.2.2 การพัฒนาระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เป็นโอกาสให้คนหันกลับมาให้ความสำคัญ กับทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภูมิปัญญา วิถีชีวิต และมรดกทางวัฒนธรรมซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยในการสร้างสินค้าและบริการท่องเที่ยวได้ เป็นอย่างดี ในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวยุคใหม่เริ่มต้นตัวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิถีชุมชนจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสื่อ มากยิ่งขึ้น สอดรับกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านการเกษตร อาหาร วิถีชุมชนในท้องถิ่นที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และมีมรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนเดิมหากสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ เป็นอย่างดี รวมถึงใช้เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่สืบไปอีกด้วย

11.2.3 ผลจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับโลกและระดับภูมิภาคก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของคนเป็นจำ จำนวนมากทั้งในรูปของการค้าการลงทุน การติดต่อธุรกิจ การศึกษา รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยว ส่งให้การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องเผชิญกับความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม นอกจากความจำเป็นของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทั้งในบริบทการทำงานและการดำเนินชีวิตแล้ว การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างโลกทัศน์และเปิดมุมมองให้กว้างไกลมากยิ่งขึ้นด้วย จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมข้างต้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้บุคคลมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมบริโภค จิตวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาต่อยอดสู่การพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว โดยหลักสูตรจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะขั้นสูงผ่านกระบวนการวิจัย โครงการ และการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสู่การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรจะมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการคิดค้นนวัตกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมและลงลึกในสาขาวิชาชีพที่มีศักยภาพเติบโตสูง เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการเติบโตในเส้นทางอาชีพ ได้แก่ ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการ

12.1.2 หลักสูตรมีสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการพัฒนาหลักสูตรและมีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์หรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

12.1.3 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ต้องการของภาาธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยบูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ในการผลิตบัณฑิตตลอดระยะเวลาของการเรียนในหลักสูตรซึ่งมี ลักษณะเป็นการเรียนรู้ควบคู่การ ปฏิบัติงานจริง (Work-integrated Learning : WIL) อาทิ การปฏิบัติงานภาคฤดูร้อนตลอดหลักสูตร สหกิจ ศึกษา โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในแง่การผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ต้องการของสังคม ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ มีความรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน และผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและการเกษตร ผ่านการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และ/หรือใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเกษตรให้มีความ ยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิด สอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 กลุ่มวิชาทางด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

1) ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้ เนื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร

2) ตรวจสอบความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

3) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะ วิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาลู่ทางในการปรับปรุงรายวิชาพร้อมกัน

4) มีการเชิญอาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน มาสอนในรายวิชาทางด้าน สถาปัตยกรรมศาสตร์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

1.1.1 สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวมีลักษณะบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ให้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1.1.2 สาขาวิชานี้ประกอบด้วยศาสตร์ที่ครอบคลุมการจัดการและการดำเนินงาน เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร และภาษาต่างประเทศบนพื้นฐานของการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม การท่องเที่ยว

1.1.3 สาขาวิชานี้จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเน้นกระบวนการมี

ส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาอย่างสมบูรณ์

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

1.2.1 มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาวิศวกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสถานการณ์การแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

1.2.2 เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการประยุกต์นวัตกรรมการท่องเที่ยวในสาขาวิชาชีพที่มีศักยภาพ ได้แก่ ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ซึ่งผู้เรียนจะมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมและการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความรู้ด้านต่างๆ แบบบูรณาการ

1.2.3 เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) โดยใช้จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะผ่านกระบวนการวิจัย โครงการ และการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่างๆ ทั้งจากในหลักสูตรและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การสร้างนวัตกรรม การท่องเที่ยว

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีจริยศาสตร์ต่ออาชีพงานบริการ และสังคม

1.3.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพทางด้านวิศวกรรมการท่องเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงานในระดับ มาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพ

1.3.3 มีความสามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 2 ภาษา ต่องานอาชีพได้อย่างเหมาะสม

1.3.4 มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิด การเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง	<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สำรวจความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ <ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงาน ที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ 	ตัวบ่งชี้ <ol style="list-style-type: none"> จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดผลการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี
2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเป็นสถานที่ฝึกงาน เพื่อรองรับนิสิตในหลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> มีการสร้างเครือข่ายและขอความร่วมมือการจัดทำโครงการแลกเปลี่ยนนิสิตฝึกงานในสถานประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในภูมิภาคตะวันตก 	ตัวบ่งชี้ <ol style="list-style-type: none"> จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี)

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

- 1.1 ระบบ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี
- 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีพื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากัน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2.3.2 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับลักษณะของงานบริการ

2.3.3 นิสิตมีบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ และสุขภาพไม่สอดคล้องกับงานบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดฝึกอบรมให้นิสิตฝึกฝนความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ

2.4.2 กำหนดให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกความรู้และทักษะการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.4.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนผู้จบการศึกษา
2560	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาลดหลักสูตร ปีละ 60 คน เริ่มจบปี 2564
2561	80		-	-	80	
2562	80	80	80	-	240	
2563	80	80	80	80	320	
2564	80	80	80	80	320	

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ดังนี้

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,806,000	3,612,000	5,418,000	6,321,000	6,321,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000
รวมทั้งสิ้น	2,606,000	4,412,000	6,218,000	7,121,000	7,121,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบดำเนินการ	3,670,000	3,682,000	3,695,200	3,709,720	3,725,692
2. งบลงทุน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. งบอุดหนุน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมทั้งสิ้น	3,920,000	3,932,000	3,945,200	3,959,720	3,975,692
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	65,334	32,767	22,544	17,216	17,670

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

• วิชาเฉพาะบังคับ 24 หน่วยกิต

• วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึก
ประสบการณ์วิชาชีพ

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

ศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต

- วิชาภาษาไทย 3 (- -)

- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1 (- -)

- วิชาภาษาอังกฤษ 9 (- -)

1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)

(Knowledge of the Land)

และให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก

1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
01390111	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก (Tourism in Global Dynamics)		3(3-0-6)
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ (Psychology and Cross-Cultural Communication for Services)		3(3-0-6)
01390113	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร (Introduction to Lodging and Food Service Business)		3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ (Introduction to MICE and Event Businesses)		3(3-0-6)
01390215	การขนส่งเพื่อ การท่องเที่ยว (Transportation for Tourism)		3(3-0-6)
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)		3(3-0-6)
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Information Technology for Tourism Industry)		3(2-2-5)
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Human Resource Management in Tourism Industry)		3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ		24	หน่วยกิต
01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ (Organization of Tours and Tour Guiding)		3(2-2-5)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources)		3(3-0-6)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tour Business Management)		3(3-0-6)
01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Creative Marketing for Tourism)		3(3-0-6)
01390343	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว (Quantitative Methods in Tourism)		2(2-0-4)
01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Resource Development)		3(3-0-6)

01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Basic Research Methodology in Tourism Innovation)	3(2-2-5)
01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Project)	3(1-4-4)
01390497	สัมมนา (Seminar)	1(1-0-2)
2.2.2	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
01390361	การจัดการการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting and Incentive Tour Management)	3(2-2-5)
01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ (International Convention Management)	3(2-2-5)
01390363	การจัดการนิทรรศการ (Exhibition Management)	3(2-2-5)
01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)
01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด (Event as Marketing Communication Tool)	3(3-0-6)
2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
01390371	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operations and Management)	3(2-2-5)
01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service Operations)	3(2-2-5)
01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operations and Management)	3(2-2-5)
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Operations and Management)	3(2-2-5)
01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร (Principles of Culinary Arts)	3(2-2-5)
01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ (Principles of Baking and Pastry Arts)	3(2-2-5)
01390377	การจัดการร้านอาหาร (Restaurant Management)	3(2-2-5)

01390471	การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Facilities Planning and Management)	3(3-0-6)
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390473	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ (Quality Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Purchasing for Hospitality Industry)	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต) ดังตัวอย่างต่อไปนี้

01355207	การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ (English Correspondence)	3(3-0-6)
01355209	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative English for Careers)	3(3-0-6)
01355302	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ (Report Writing in English)	3(3-0-6)
01355304	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (English for Tourism Industry)	3(3-0-6)
01355306	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว (English for Tourism Guidance)	3(3-0-6)
01355307	ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ (English for Secretarial Science)	3(3-0-6)
01355308	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน (English for Airline Personnel)	3(3-0-6)

และศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว
จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)

4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5) หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
01390490 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)		6	หน่วยกิต

และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง
ต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ความหมายของรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำ วิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วยตัวเลข 8 หลักมีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3 – 5 (390)	หมายถึง	สาขาวิชาวัตกรรมการท่องเที่ยว
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม

นิทรรศการ และงานกิจกรรม

- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจที่พักและบริการอาหาร

- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา สัมมนา วิจัย และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)
01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	3(3-0-6)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01355xxx ภาษาอังกฤษ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (ภาษาไทย)	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	2(- -)
รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	3(3-0-6)
01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์	3(3-0-6)
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-0)
01355xxx ภาษาอังกฤษ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	1(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาสุนทรียศาสตร์	3(- -)
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01355xxx ภาษาอังกฤษ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข	2(- -)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390221 การจ้ดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	6(- -)
การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม	
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	6(- -)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	<u>6(- -)</u>
รวม	<u>21(- -)</u>

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390452 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(- -)
การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม	
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	6(- -)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษงานอาชีพ	3(- -)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>20(- -)</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390342 การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390497 สัมมนา	1(1-0-2)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(- -)
การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม	
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3(- -)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>19(- -)</u>

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390492 โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
วิชาเลือกเสรี	<u>6(- -)</u>
รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390490 สหกิจศึกษา	6
รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาสำหรับหลักสูตร

01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6)

(Tourism in Global Dynamics)

ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพลวัตโลก การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Relation between tourism and global dynamics. Tourism in creative economic system. Influences of global dynamics on tourism and tourism industry. Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Case studies.

01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ 3(3-0-6)

(Psychology and Cross-Cultural Communication for Services)

ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจการบริการ กรณีศึกษา

Types, characteristics and trends of services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication applied to analyzing service users' needs, wants and expectation. Personality and communication skill development for service providers. Code of ethics in service businesses. Case Studies.

01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร 3(3-0-6)

(Introduction to Lodging and Food Service Business)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้ม ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการบริหารและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและ บริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.

01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์

3(3-0-6)

(Introduction to MICE and Event Businesses)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจ ไมซ์ และงานกิจกรรมในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงาน การจัดการโครงการ มาตรฐานสากลและการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of MICE and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in MICE and Event Businesses. Environmental factors affecting MICE and Event Businesses. National and International organization of MICE and Event Businesses promotion. Operation guideline, project management. Global standard and corporate social responsibilities of MICE and Event Businesses. Field trips required.

01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Transportation for Tourism)

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งใน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ กรณีศึกษา

Concept of tourism logistics. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.

01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Tourist Behavior)

ประเภทและแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและ สังคมวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และ พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของประเทศไทย และ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาและการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

Tourist typologies and behavior trend. Concepts and theories of psychology and sociology applied to analyzing tourists' travel motivation, consumption and traveling behavior.

Behavior of major tourists of Thailand and Southeast Asia. Case studies and tourist behavior survey.

01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(2-2-5)

(Information Technology for Tourism Industry)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศ และการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของ ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.

01390221 การจัดทำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์

3(2-2-5)

(Organization of Tours and Tour Guiding)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบ การจัดการนำเที่ยว การวางแผนจัดทำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการ นำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดทำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดทำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการ ฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการงาน

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Tour planning. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Tourism Resources)

ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวัฒนธรรมของ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลด้าน

ภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงเกษตร แนวคิดและหลักการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and types of tourism resources. The use of tourism resources in a sustainable way. Significant global and Thai routings and destinations. Information about history, architecture, arts, and culture of significant global and Thai cultural tourist destinations. Information about geography and ecological system of significant global and Thai natural tourist destinations. Creative and agricultural tourism resources. Concepts and principles of interpretation for tourism. Field trips required.

01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Human Resource Management in Tourism Industry)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก สังคมความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิตและนวัตกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods and strategic management of human resources in tourism industry. Trends of human resource management in global context, creative thinking society and cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development and tourism innovation. Roles of human resources for tourism industry development. Case studies.

01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Creative Tour Business Management)

ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดใน การดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทาง ธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, components, and types of creative tourism. Principles and concepts of strategic management for creative tour businesses. Types of creative tour businesses. Patterns and organizational structures of creative tour businesses. Feasibility study. Business formulation and establishment. Production planning, marketing, finance, service quality management, human resource management, and risk management. Application of technology innovation for business development. Business ethics for creative tour businesses. Case Studies.

01390342 การตลาด เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Creative Marketing for Tourism)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาด เชิงสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

ตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ ส่วน ประสมของการตลาด เชิงสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการ เขียน แผนงานการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of creative marketing for tourism. Factors affecting tourism marketing. Market segmentation, targeting and positioning. Creative marketing mix strategies for tourism. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว

2(2-0-4)

(Quantitative Methods in Tourism)

ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การ ทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนก ประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations. Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.

01390361 การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

3(2-2-5)

(Meeting and Incentive Tour Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวคิด แรงจูงใจกับการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนิน โครงการ และการออกแบบกิจกรรมการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษาภายนอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of corporate meeting and incentive tourism. Motivation concept and corporate meeting and incentive tourism. Elements, project planning and operations and corporate meeting and incentive tourism activity designing. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390362 การจัดการการประชุมนานาชาติ

3(2-2-5)

(International Convention Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุม หน่วยงานผู้จัดการประชุม รูปแบบ องค์ประกอบ และการวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการประชุมนานาชาติ กลยุทธ์การเสนอขอเป็นเจ้าภาพ จัดการประชุมนานาชาติ การประยุกต์พิธีการทูตสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ การออกแบบกิจกรรมเชิงสังคม สำหรับการประชุมนานาชาติ การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of convention. Convention host and organizer. Pattern, elements, project planning and operations of international convention. International convention bidding strategies. Application of protocol for international convention. Social event designing for international convention. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390363 การจัดการนิทรรศการ

3(2-2-5)

(Exhibition Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า หน่วยงานผู้จัด นิทรรศการและงานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานแสดงสินค้าในฐานะเครื่องมือทางการตลาด องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ธุรกิจภายในงาน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of exhibition and trade show. Exhibition and trade show host and organizer. Exhibition and trade show as marketing tools. Elements, project planning and operations of exhibition and trade show. Business promotion activity designing. Marketing communication strategies. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390364 การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ

3(2-2-5)

(Festival and Special Event Management)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและ งาน กิจกรรมพิเศษเพื่อ การท่องเที่ยว เทศกาลและกิจกรรมพิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลัก การออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรม การจัดเทศกาลและ งานกิจกรรมพิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสาร การตลาด และการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิค การประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงาน ผลการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban regeneration and tourism development tools.

Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.

01390365 การจัดการสถานที่จัดงาน

3(3-0-6)

(Venue Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการ สถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการภายในสถานที่จัดงาน การสร้างสรรค์สถานที่จัดงานตามแนวเรื่อง การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน การจัดการความมั่นคงและปลอดภัยภายในสถานที่จัดงาน ต้นแบบธุรกิจ รับจัดการสถานที่จัดงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of venue. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation system of venue management company. Venue space, facility and service management. Thematic design for venue creation, visitor service management. Venue safety and security management. Prototype of venue management company. Field trips required.

01390366 งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Event as Marketing Communication Tool)

แนวคิดการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือสื่อสารการตลาด บทบาทและความสำคัญของงาน กิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสร้างตรา การสื่อสารภาพลักษณ์ตราด้วยงานกิจกรรม การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทอื่นและช่องทางการจัดจำหน่ายกับงานกิจกรรม การประเมินผลกรณีศึกษา

Concept of marketing communication and marketing communication tools. Roles and importance of event as marketing communication tool. Branding strategies. Brand image communication through events. Integration of related marketing communication tools and distribution channel with events. Evaluation. Case studies.

01390371 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า

3(2-2-5)

(Front Office Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับการลงทะเบียนเข้าพัก การจัดบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึก ข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การ

จัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษา นอกสถานที่

Management structures and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management. Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.

01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

(Food and Beverage Service Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับ รายการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการให้บริการอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่

Required attributes of food and beverage and service personnel. Essential skills and knowledge for food and beverage service. Food and beverage equipment. Food menu and beverage knowledge. Forms of food service. Field trip required.

01390373 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

(Housekeeping Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับ งานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems solving in the housekeeping department. Practical training and field trips required.

01390374 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง

3(2-2-5)

(Catering Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อ การจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากร ในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพ การบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษา นอกสถานที่

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trip required.

01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร

3(2-2-5)

(Principles of Culinary Arts)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหาร จัดการ ห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.

01390376 หลักศิลปะการทำขนมอบ

3(2-2-5)

(Principles of Baking and Pastry Arts)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

หลักพื้นฐานในการทำขนมอบ การออกแบบขนมอบ อุปกรณ์และส่วนผสมในการทำขนมอบ การทำแป้งขนมอบ ครีม และไส้ขนมอบ เทคนิคการทำขนมและเค้ก และการตกแต่ง การจัดเตรียมขนมอบสำหรับร้านอาหารแบบเสิร์ฟร้อนและเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Basic baking principles. Baking design. Baking equipment and ingredients. Dough, creams and fillings preparation. Desserts and cakes techniques and decoration. Preparing hot and cold restaurant desserts. Practical training and field trip required.

01390377 การจัดการร้านอาหาร

3(2-2-5)

(Restaurant Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิด ทำเล และการออกแบบร้านอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การวางแผนและ การเลือกใช้ อุปกรณ์ในครัว การจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม การดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมในร้านอาหาร การประกอบอาหารและสุขอนามัยอาหาร การจัดโครงสร้างองค์กร ของร้านอาหาร การสรรหา และการจัดอัตรากำลังคน การใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมร้านอาหาร การจัดทำแผน ธุรกิจสำหรับร้านอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ

Restaurant concept, location and design. Menu planning. Planning and equipping the kitchen. Food purchasing. Bar and beverage management. Restaurant operations, budgeting and control. Food production and sanitation. Restaurant personnel organizing, recruiting and staffing. The use of technology in the restaurant industry. Developing a restaurant business plan. Practical training required.

01390452 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

(Sustainable Tourism Resource Development)

สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและแนวคิด ในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมิน ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว กลยุทธ์ เครื่องมือ และการประยุกต์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้นแบบโครงการนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนา การท่องเที่ยว โดยชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่

Current situations and trends of tourism resource development. Principles and concepts of sustainable tourism resource development. Planning processes of sustainable tourism resource development. Tourism resource potential evaluation. Strategies, tools and application of innovation for sustainable tourism resource development. Prototype projects of tourism resource management innovation. Community-based tourism development. Field trips required.

01390471 การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ

3(3-0-6)

(Hospitality Facilities Planning and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพใน โรงแรม เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้ม ในการจัดการทรัพยากรกายภาพใน อุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบ ประปา และน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ และระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพ สำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพ กรณีศึกษา

Role, cost and management of hotel facilities. Hotel facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning and lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.

01390472 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Revenue Management in Hospitality Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

แนวคิดหลักการของการจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคา เสิ่งกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้กรณีศึกษา

Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.

01390473 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Quality Management in Hospitality Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนและการออกแบบ การบริการอย่างมีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา

Concepts and principles of service quality management in the tourism and hospitality industries. Planning and designing for quality service. Managing, monitoring and measuring service quality. Managing service failures. Case studies.

01390474 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Purchasing for Hospitality Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมิน ผู้จัดหาวัตถุดิบ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and importance of purchasing function in hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Buyer's relations with other departments in an organization

Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

01390490 สหกิจศึกษา

6

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยวการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมายมีการนำเสนอและมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

(Basic Research Methodology in Tourism Innovation)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การ ตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in tourism innovation, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01390492 โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว

3(1-4-4)

(Tourism Innovation Project)

โครงการที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ ทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว

Project of practical interest in various fields of Tourism Innovation

01390497 สัมมนา

3(2-2-5)

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทยโดยใช้นวัตกรรม

Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situation and global and Thai tourism Industry development using innovation.

01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

(English Correspondence)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะ

คะแนน วิชาภาษาอังกฤษ

การเขียนจดหมายประเภทต่างๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ สำนวน ศิลปะการเขียนจดหมาย สัมครงานและวิธีการทำประวัติส่วนตัว

Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary and idiomatic and conventional expressions, including how to write letters of application and prepare resumes.

01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ

3(3-0-6)

(Communicative English for Careers)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะ

คะแนน วิชาภาษาอังกฤษ

ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข ตารางเวลา แบบฟอร์มเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Vocabulary and expressions used in many career areas. Memos, advertisements, telegrams, schedules, and other career documents.

01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

(Report Writing in English)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคะแนน

วิชาภาษาอังกฤษ

การเขียนรายงานที่เป็นทางการ การหาและการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การเรียบเรียง ข้อมูล และการเขียนรายงาน

Writing formal reports: locating and collecting data from various sources, compiling data, and writing a finished report.

01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(English for Tourism Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ

วิชาภาษาอังกฤษ

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม และการจัดการทัวร์ การพัฒนาความสามารถทาง ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Practicing English skills for communicating in tourism industry. Welcoming tourists, giving information to tourists, staying at hotels and tour operation. Developing English competency for working in tourism industry.

01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว

3(3-0-6)

(English for Tourism Guidance)

คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ศาสนา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ข้อมูลทั่วไประหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศในประชาคมอาเซียน

Vocabulary and English expressions used in tour guides, describing important tourist attractions, religion, culture, traditions and general information while traveling in Thailand and ASEAN countries.

01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ

3(3-0-6)

(English for Secretarial Science)

คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักงาน ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในงานเลขานุการ

Vocabulary, technical expressions used in various media dealing with office business work; practicing listening, speaking, reading and writing concerning secretarial work.

01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน

3(3-0-6)

(English for Airline Personnel)

คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการบนเครื่องบิน และภาคพื้นดิน

Terminology and English expressions used in airline in-flight services and ground services

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ 31 ส.ค. 2564

โดยระบบ CHECO

ผลงานทางวิชาการ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)		ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1.	นางสาวเขวิกา สุขเอี่ยม* อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 2545 กศ.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556 3-7603-	งานแต่งเรียบเรียง หลักการผลิตและการดำเนินงาน, 2556 งานวิจัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ และนวัตกรรมภาษา, 2557	01390319 03761111	01390112 01390216 01390221 01390473
2.	นางสาวนุจนาถ นรินทร์* อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 2-4106-	งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนาแหล่งมรดกโลกบ้าน เชียง กรมศึกษา วัดโพธิ์ศรี, 2556 2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ กรมศึกษา ทะเลบัวแดง, 2557	01131212 01134111 01134312 01134355 01390112 01390221 01390497	01390217 01390231 01390371 01390341 01390452

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
3.	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ* อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 3-4399-	งานแต่งเรียบเรียง 1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว, 2557 2. การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว, 2558 งานวิจัย 1. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ หมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อการ เสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม, 2556 2. ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการ พัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรมศึกษา บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี, 2558	01390111 01390215 01390217 01390231 01390343 01390490 01390491 03759211 03763222	01390111 01390114 01390221 01390362 01390363 01390364 01390365 01390374 01390375 01390376
4:	นางสาวอภิญญา สุพิชญ์ * อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 5-3501-	งานวิจัย การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมศึกษา บ้านสิงห์ ท่า อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร, 2556	03757111 03758111 03763212 03763341 03763431 03763333 03763334 03763475 01390222 01390223 01390342 01390465	01390318 01390342 01390361 01390366 01390492
5.	นางสาวอุมาพร บุญเพชรแก้ว* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2546 วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553 3-9301-	งานวิจัย แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง, 2556	01390461 03763341 03763491	01390111 01390217 01390471 01390491

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1.	นายมานะศิลป์ ศรีทนต์ อาจารย์ ศศ.บ. (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2552 คอ.ม. (เทคโนโลยีการเรียนรู้และ สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2557 1-1005-	งานวิจัย แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ โรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา, 2560	01131212 03753111 03753112 03759211	01390372 01390377
2.	นางสาวอริยา พงษ์พานิช อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 1-1014-	งานวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พัก แรมระดับ 3 ดาวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, 2559	01390344 03751152 03763334 03763351	01390497
3.	นางสาวชนม์ชนก ชิตประเสริฐ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการผลิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 1-1007-	งานวิจัย 1. การเปรียบเทียบคุณภาพการบริการ ระหว่างศูนย์บริการ ลูกค้าบริษัทแอด วานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัดและ ศูนย์บริการ (มหาชน) ลูกค้าบริษัทโทเทิล แอนด์เคส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2556 2. การเปรียบเทียบความคาดหวังต่อคุณภาพ การบริการ ระหว่างศูนย์บริการลูกค้าเอ ไอเอสและดีแทค, 2556	01131212 03757122 03761111	01390343 01390471 01390474
4.	นางสาววิสุทธิ์ แสนคำ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2555 1-7399-	งานวิจัย ความพึงพอใจในการให้บริการของโรงแรม สวนสามพรานริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม, 2559	01131212 03753111 03753112 03759211	01390113 01390373

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาวิศวกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์เชิงวิชาชีพให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ การฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว : บริษัทจัดนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สายการบิน แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ หน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม: บริษัทรับจัดการจุดหมายปลายทาง ผู้จัดการประชุมและนิทรรศการมืออาชีพ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ผู้รับเหมาก่อสร้าง การฝึกปฏิบัติงานด้านที่พักและบริการอาหาร: โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์สุขภาพ ร้านอาหาร ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิด วิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการท างานรู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT ได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

4.2.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.2.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และ 3 เป็นต้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้งต่อเนื่องกัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.3.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง เดือนสิงหาคม รวมเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้งต่อเนื่องกัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

5.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

5.2.4 มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

5.2.5 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

5.2.6 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน ในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

5.2.7 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของ การนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นิสิตจะต้องผ่านการเรียนรายวิชา 01390343 วิธีเชิงปริมาณเพื่อการท่องเที่ยว และ 01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยวมาก่อน มีการแบ่งกลุ่มสำหรับทำโครงการตามสาขา ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และที่ปรึกษาจากภายนอก และเชื่อมโยงความต้องการกับสถานประกอบการเพื่อ นำผลผลิตจากการทำโครงการไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลโครงการเพื่อให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
มีทักษะภาษาอังกฤษ โดยมีผลสอบภาษาอังกฤษ โดยมีการวัดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป เพื่อสามารถนำไปประกอบการสมัครงาน และมีความสามารถสื่อสารภาษาที่สองในงานวิชาชีพในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการทำข้อสอบภาษาอังกฤษ - มีการส่งเสริมและจัดอบรมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษต่องานอาชีพ - การเข้าร่วมแข่งขันการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศเฉพาะด้านของวิชาชีพอุตสาหกรรมบริการ - ฝึกบรรยายในห้องเรียนเป็นภาษาต่างประเทศ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1. คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริตและสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัยมีความตรงต่อเวลาปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

(1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน

(2) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ

(3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน

(4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมาย (ethic code) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ

(5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่าง ๆ

(6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

(1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรงจรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย

- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) สร้างแบบสอบถามให้ผู้ปกครองตอบ สํารวจความคิดเห็นของผู้ปกครอง

2.2. ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- (7) สอนโดยการติว (Tutorial Group)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า

2.3. ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ภาคทฤษฎีไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ ภาคสนามและ การปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนา ทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และการวิจัย
- (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น การจัดการการบริการ การควบคุม ต้นทุนการ จัดนำเที่ยว

2.3.2 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนใน กลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตาม มาตรฐานสากล

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ

- (1) บรรจุนี้อหาคความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)

- (4) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
- (5) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (6) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ

- (1) มีความสามารถใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมกับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลการแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม หรือสายการบิน ฯลฯ
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยจับเวลา)
- (6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รหัสวิชา	1. ความรู้ ทักษะ				2. ความรู้			3. ทักษะการใช้ภาษา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการแก้ปัญหา			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
01355207			◎	○		●			◎		●	○		○	○	○	
01355209		◎	◎	○		●			◎		●	○		○	○	○	
01355302		◎	○		●			◎		○	○	●		○	○	◎	
01355304		◎	◎	○		●					●	○		○	○	○	
01355307		◎	◎	○		●			◎		●	○		○	○	○	
01355308		◎	◎	○		●			◎		●	○		○	○	○	
01390111	◎	○	◎	◎	●	○		◎		◎	○	●		◎		◎	
01390112	○	○	○	○		●		◎			●	●		◎	○	◎	
01390113	◎	○	○	◎	○	●	○	○	◎	○	●	●		◎	◎	○	○
01390114	◎	○	○	◎	○			○	◎		●	●	○		○		

รหัสวิชา	1. ความเข้าใจเนื้อหา				2. ความรู้			3. ทักษะการปฏิบัติ			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการแก้ปัญหา			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01390215	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○		○	○
01390216			○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○		○	○
01390217	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390221	○	○	○	○	●	○		○	○		●	●	○	○	○	○
01390231		○	○	○	●	●			○	○	●	○	○	○	○	○
01390318	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390341	○	○	○	○	●	●		○	○	○	●	○	○	○	○	○
01390342	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○			○	○	○
01390343	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
01390361	○	○	○	○	●	●		○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390362	○	○	○	○	○	●		○	○	○	●	●	○	○	○	○

รหัสวิชา	1. ความรู้ ความเข้าใจ				2. ความรู้				3. ทักษะการปฏิบัติ			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทัศนคติ/จิตสำนึก/ค่านิยม/คุณธรรม/จริยธรรม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
01390363	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390364	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390365	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390366	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
01390371	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>						<input type="radio"/>	
01390372	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
01390373	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
01390374	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390375	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390376	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390377	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01390452		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

รหัสวิชา	1. ความรู้ ทักษะ				2. ความรู้			3. ทักษะ			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01390471	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390472	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390473	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390471	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390474	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390490	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390491	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
01390492	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
01390497	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชาขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตร โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งหมด 5 ท่าน และมีอาจารย์นอกสาขาวิชาเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2) การทวนสอบระดับรายวิชาขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา ซึ่งในแต่ละภาคการศึกษาจะมีรายวิชาที่เข้ากระบวนการทวนสอบ ร้อยละ 25 % ของรายวิชาทั้งหมด และมีกระบวนการสัมภาษณ์นิสิตในรายวิชาที่เข้าการทวนสอบโดยทวนสอบ วิเคราะห์จากมคอ.5 เป็นต้น

3) มีการนำผลสรุปจากระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ให้อาจารย์ประจำวิชานำไปปรับและพัฒนาการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา โดยการวิจัยภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ข้อมูลดังกล่าวจะอาศัยจากแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้ประกอบการที่ นายจ้างของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา รวมทั้งมีแบบสอบถามให้บัณฑิตกรอกข้อมูลในวันที่มาสมัครรับปริญญาและการประเมินคุณภาพของหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ

1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่

1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตรและการจัดทำประมวลรายวิชา (course syllabus)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา

2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง

2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร

2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมเพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

2.2.7 จัดโครงการเยี่ยม-ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2.8 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคุณภาพอาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งหมด 5 ท่าน มีคุณวุฒิและผลงานวิจัยเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรมีการส่งเสริมและสนับสนุนผลงานวิชาการให้มีการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ทุกปี อย่างน้อยอาจารย์ 1 ท่าน ต่อ 1 ผลงานต่อปี

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

2.3 ผลงานวิจัยของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา มีความเกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาโดยตรง

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.2 มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต)

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่

4.2 มีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

4.3 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบันเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณสาขา / สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 (ปีที่แล้ว) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตร หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคนที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประมวลผล

1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิตและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนิสิตชั้นปีที่ 4 ใน โครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (website) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่าง ภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษา จัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในภาควิชา

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

● **วิทยาเขตกำแพงแสน**

นางสาวเขวิกา สุขเอี่ยม (อาจารย์)

1. เขวิกา สุขเอี่ยม. 2557. เอกสารประกอบการสอนวิชาบุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว. ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
2. เขวิกา สุขเอี่ยม. 2555. HRD's role in Sufficiency Economy for Community Development. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 9. หน้า 785 – 796.
3. เขวิกา สุขเอี่ยม. 2556. การวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาบริษัท อุตสาหกรรมไหมไทย จำกัด. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10. หน้า 91-100.

นางสาวนุชนาถ นรินทร์ (อาจารย์)

1. นุชนาถ นรินทร์. 2556. แนวทางการพัฒนาแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง กรณีศึกษา วัดโพธิ์ศรี. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10. หน้า 95-96.
2. นุชนาถ นรินทร์. 2557. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา ทะเลบัวแดง. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 11.

นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ (อาจารย์)

1. ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2557. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
2. ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2558. การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
3. ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2554. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยวที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการรถไฟระหว่างประเทศสายหนองคาย – เวียงจันทน์. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2555 มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
4. ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2556. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์หมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10. หน้า 61-62.
5. ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2558. ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรณีศึกษา บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 12. หน้า 1079-1086

นางสาวอภิญญา สุพิชญ์ (อาจารย์)

อภิญญา สุพิชญ์. 2556. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา บ้านสิงห์ท่า อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10. หน้า 67-68.

นางสาวอุมาพร บุญเพชรแก้ว (อาจารย์)

อุมาพร บุญเพชรแก้ว. 2556. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10. หน้า 65-66.

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ฉบับ พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 และ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

1. การท่องเที่ยวได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยมีกระแส โลกภิวัตน์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเดินทางของนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่และพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่จำเพาะเจาะจงและต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วยการนำเสนอสิ่งใหม่ทั้งในเรื่องของนโยบาย แบบจำลองทางธุรกิจ เทคโนโลยี การพัฒนาตลาด รวมถึงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณภาพของ การท่องเที่ยวของไทยให้สูงขึ้นและมีขีดความสามารถในแข่งขันในระดับสากล สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวของรัฐบาลในระยะยาว ดังนั้น บุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ควบคู่กับทักษะการบริหารจัดการหรือความเป็นผู้ประกอบการจึงเป็น ที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต และด้วยเหตุนี้ ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์จึงปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีลักษณะเด่นตรงที่เป็นหลักสูตรเฉพาะทางและมุ่งเน้นกระบวนการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว ในภาพกว้างและสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่มีศักยภาพและเอื้อต่อการเติบโตในเส้นทางอาชีพ ได้แก่ สาขาธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และสาขาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร โดยบริหารการศึกษาภายใต้กระบวนการพัฒนาอาชีพ การเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติงานจริง (WBL) และความร่วมมือกับสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคมอย่างแท้จริง

2. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรแบบแยกและใช้ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์

5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา

ชื่อหลักสูตรเดิม ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

Bachelor of Arts Program in Tourism

ใหม่ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation

ชื่อปริญญาเดิม ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

B.A. (Tourism)

ใหม่ ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)

B.A. (Tourism Innovation)

5.2 เพิ่มหน่วยกิตรวมของหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

5.3 เพิ่มหน่วยกิตรวมหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิมไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

5.4 ลดหน่วยกิตวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จากเดิมไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

5.5 ลดหน่วยกิตรวมวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 34 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต

5.6 เพิ่มหน่วยกิตรวมวิชาเฉพาะเลือก จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5.7 เพิ่มเงื่อนไขการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5.8 ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจาก 5 กลุ่มวิชา เป็น 5 กลุ่มสาระ

5.9 ปิดรายวิชา จำนวน 21 รายวิชา ดังนี้

01390111 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

01390114 หลักวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

01390215 การท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

01390217 การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน 3(3-0-6)

01390218 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

01390319 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

01390221 งานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

01390222 การจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศ 3(2-2-5)

01390223 การจ้ดนำเที่ยวออกนอกประเทศ 3(2-2-5)

01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโลก 3(3-0-6)

และของประเทศไทย

01390232 ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของโลก 3(3-0-6)

และของประเทศไทย

01390251 ธุรกิจการบิน 3(3-0-6)

01390327 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)

01390343 การจัดการการประชุมและนิทรรศการ 3(3-0-6)

01390345	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
01390461	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390462	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01390463	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)
01390464	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
01390465	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3(3-0-6)
5.10	เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 26 รายวิชา ดังนี้	
01390111	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์	3(3-0-6)
01390215	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390221	การจําหน่ายเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390343	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
01390361	การจัดการการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(2-2-5)
01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ	3(2-2-5)
01390363	การจัดการนิทรรศการ	3(2-2-5)
01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)
01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร	3(2-2-5)
01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ	3(2-2-5)
01390377	การจัดการร้านอาหาร	3(2-2-5)
01390471	การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพ ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01390473	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
5.11	ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 6 รายวิชา ดังนี้	
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	3(3-0-6)
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390371	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)

01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง	3(2-2-5)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
5.12	ยกเลิกรายวิชาจำนวน 6 รายวิชา ดังนี้	
01361131	การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ	3(3-0-6)
01371111	การใช้ทรัพยากรห้องสมุด	1(1-0-2)
01422101	สถิติเบื้องต้นกับซอฟต์แวร์	3(2-2-5)
01999031	มรดกอารยธรรมโลก	3(3-0-6)
01999032	ไทยศึกษา	3(3-0-6)
01999213	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต	3(3-0-6)
5.13	เพิ่มรายวิชาจำนวน 1 รายวิชา คือ	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
5.14	ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ยกเลิกโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเดิม
.11 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต			
01422101 สถิติเบื้องต้นกับซอฟต์แวร์	3(2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา
01999213 สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.2 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต			
01361131 การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
และเลือกเรียนภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่งอีก 9 หน่วยกิต	9(- -)			
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	4 หน่วยกิต			
01371111 การใช้ทรัพยากรห้องสมุด	1(1-0-2)			ยกเลิกรายวิชา
และเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต			
01999031 มรดกอารยธรรมโลก	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01999032 ไทยศึกษา	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา	2 หน่วยกิต			
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1,1(0-2-1)			
		1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
		01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)	
		และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข		
		1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		
		1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13 หน่วยกิต	
		- วิชาภาษาไทย	3(- -)	
		- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)	
		- วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	9(- -)	
		1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
		01999111 คาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(4-0-2)	เพิ่มรายวิชา
		และเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก		
		1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01390111 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01390112 จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	3(3-0-6)	01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
		01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	3(3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390114	หลักวิชาชีพและกฎหมายสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01390215	การท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ และอีเว้นท์	เปิดรายวิชาใหม่
01390217	การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)	01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่
01390218	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงรายวิชา
01390319	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ปิดรายวิชา
			01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่
.22	วิชาเฉพาะบังคับ	34 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต
01390221	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต
01390222	การจําหน่ายเที่ยวภายในประเทศ	3(2-2-5)		ลดหน่วยกิต
01390223	การจําหน่ายเที่ยวออกนอกประเทศ	3(2-2-5)		ปิดรายวิชา
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมของโลกและของ ประเทศไทย	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01390232	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติของโลกและของประเทศไทย	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01390251	ธุรกิจการบิน	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01390327	การตลาดการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390221 การจําหน่ายเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	เปิดรายวิชาใหม่
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่
01390343	การจัดการการประชุมและ นิทรรศการ	3(3-0-6)	01390342 การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยว	ปิดรายวิชา
01390461	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว เชิงสร้างสรรค์	เปิดรายวิชาใหม่
			01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	ปิดรายวิชา
			01390365 การจัดการสถานที่จัดงาน	เปิดรายวิชาใหม่
			01390452 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	เปิดรายวิชาใหม่
			01390473 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม บริการ	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง การท่องเที่ยว	3(2-2-5)	01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง นวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
01390497	สัมมนา	1(1-0-2)	01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(1-4-4)	เปิดรายวิชาใหม่
01390497	สัมมนา	1(1-0-2)	01390497	สัมมนา	1(1-0-2)	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			2.2.1 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต			เพิ่มหน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้			1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้			เปลี่ยนกลุ่มวิชาและเพิ่ม หน่วยกิต
01390462	การวางแผนและพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390463	การวางแผนและพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390464	การวางแผนและพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390465	การวางแผนและพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
			01390361	การจัดการการประชุมองค์กรและ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390363	การจัดการนิทรรศการ	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรม พิเศษ	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือ สื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชาทางการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้			2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้			เปลี่ยนกลุ่มวิชาและเพิ่ม หน่วยกิต
01390344	การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)	01390371	การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ ปิดรายวิชา
01390345	การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและ เครื่องดื่ม	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
01390346	การดำเนินงานและการจัดการ งานจัดเลี้ยง	3 (2-2-5)	01390374	การดำเนินงานและการจัดการ งานเลี้ยง	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
01390347	การดำเนินงานและการจัดการงาน แม่บ้าน	3(2-2-5)	01390373	การดำเนินงานและการจัดการ งานแม่บ้าน	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
			01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390377	การจัดการร้านอาหาร	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390471	การวางแผนและการจัดการ ทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรม บริการ	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรม บริการ	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรม บริการ	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1 ภาษา จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต) ทั้งนี้ จะต้องศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่งมาแล้วจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิต ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาก่อนแล้ว</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)</p> <p>01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอ 3(3-0-6)</p> <p>01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)</p> <p>01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน 3(3-0-6)</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาจีน</p> <p>01362341 การสนทนาธุรกิจจีน 3(3-0-6)</p> <p>01362371 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจพื้นฐาน 3(3-0-6)</p> <p>01362461 จีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>01362462 ภาษาจีนเพื่อมีคฤหาสน์ 3(3-0-6)</p> <p>01362463 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)</p>	<p>3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต)</p> <p>ดังตัวอย่างต่อไปนี้</p> <p>01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอ 3(3-0-6)</p> <p>01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)</p> <p>01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน 3(3-0-6)</p> <p>และศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)</p> <p>- วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9(- -)</p>	<p>เปลี่ยนเงื่อนไขการเลือกเรียน และเพิ่มหน่วยกิตจาก 15 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต</p>
<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	
<p>4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 01390490 สหกิจศึกษา 6 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 01390490 สหกิจศึกษา 6 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>	<p>เพิ่มเงื่อนไขการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>

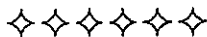
6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
- วิชาแกน (วิชาพื้นฐาน วิชาชีพ)	-	27 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	34 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	-	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

7. หลักสูตร



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว



ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 6/2557 ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2557 แต่งตั้งให้
อาจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร ดำรงตำแหน่งในการบริหารงานเป็นคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2557 เป็นต้นไป โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42
แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ที่ 6/2557 ลงวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2557 จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้

1. อาจารย์ศุภราภรณ์	แต่งตั้งล่า	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณภา	ศิลปอาษา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3. นายยุทธศักดิ์	ฉัตรแก้วภานนท์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
4. อาจารย์ ดร.เขวิกา	สุขเยี่ยม	กรรมการ
5. อาจารย์นุจนาด	นรินทร์	กรรมการ
6. อาจารย์อภิญา	สุพิชญ์	กรรมการ
7. อาจารย์อุมาพร	บุญเพชรแก้ว	กรรมการ

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
นวัตกรรมการท่องเที่ยว จนกว่าจะแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2559

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร รัตนช่วง)
รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน
คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์