

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐)
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25600024000258 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
 ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
 เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๕
 โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการ
 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
 (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
 วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	25320021100266_2115_IP	25600024000258	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาตรี	27/03/2564	ปรับปรุงแบบแยก

ฉบับแก้ไข

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2563

เมื่อวันที่ 25 / พฤษภาคม / 2563

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 25

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๕

โดยระบบ CHECO

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ภาควิชาการจัดการธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

ภาษาอังกฤษ

๒๕๖๐ ๐๐๒๔๐ ๐๐๒๕๕

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

Bachelor of Business Administration Program in Management

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 6 / 2560

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 6

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

ชื่อย่อ

ชื่อเต็ม

ชื่อย่อ

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

บธ.บ. (การจัดการ)

Bachelor of Business Administration (Management)

B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

(ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ)

- ปรับปรุงหลักสูตร (แบบแยก) จากหลักสูตร ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2532

- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2555

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร)

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3-4799-	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจาริตา หินเฑาะว์	บธ.บ. บธ.ม.	การเงินและการธนาคาร บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2537 2547
2.	1-4799-	อาจารย์	นายธนินท์ ติรสวัสดิชัย	ศศ.บ. M.S.	เศรษฐศาสตร์ Enterprise Management	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Huazhong University of Science and Technology, China	2556 2558
3.	3-4799-	อาจารย์	นางสาวนัฐนันท์ ศักดิ์สัมฤทธิ์	รศ.บ. บธ.ม.	บริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545 2552
4.	3-3021-	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา	วท.บ. วท.ม. วท.บ. รป.บ.	เกษตรศาสตร์ จิตวิทยาอุตสาหกรรม จิตวิทยาคลินิกและชุมชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม มาธิราช	2539 2542 2543 2553
5.	3-1012-	อาจารย์	นางสาวอรอุมา แตบปรเมศามัย	วท.บ. บธ.ม. วท.ด.	เศรษฐศาสตร์เกษตร บริหารธุรกิจ ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2544 2559

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น ๆ

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- วิชาแกน เช่น สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการการผลิต สาขาวิชาการตลาด ได้แก่

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

01132101 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	
01132111 หลักการจัดการ	
01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	
01132213 การสื่อสารองค์การ	
01132221 พฤติกรรมองค์การ	
01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	
01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	
01132231 สถิติธุรกิจ	
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	
01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	
01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	
01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ	
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	
01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน	

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาในข้อ 13.1 และ 13.2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2.ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	1. ตรวจสอบความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากนิสิตและอาจารย์ผู้สอน	<u>ตัวบ่งชี้</u> จำนวนครั้งของการสำรวจไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อรอบการปรับปรุงหลักสูตร <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการวิจัยสถาบันต่อรอบการปรับปรุงหลักสูตร
	2. จัดหาและจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	<u>ตัวบ่งชี้</u> เพิ่มสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม <u>หลักฐาน</u> รายงานการประชุมสาขาสรุปรายการสื่อการเรียนการสอน
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร	การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาวิชาการให้แก่อาจารย์	<u>ตัวบ่งชี้</u> - อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน - อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี <u>หลักฐาน</u> - เอกสารโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ - รายงานผลการพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนผู้จบการศึกษา
2560	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตามหลักสูตร ปีละ 80 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2564
2561	80	80	-	-	160	
2562	80	80	80	-	240	
2563	80	80	80	80	320	
2564	80	80	80	80	320	

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าธรรมเนียม การศึกษาการศึกษา เหมาจ่าย	1,856,000.00	3,712,000.00	5,568,000.00	7,424,000.00	7,424,000.00
2. เงินอุดหนุนจาก รัฐบาลสำหรับงบ บุคลากรและวัสดุการ เรียนการสอน	800,000	1,600,000	2,400,000	3,200,000	3,200,000
รวมทั้งสิ้น	2,656,000.00	5,312,000.00	7,968,000.00	10,624,000.00	10,624,000.00

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	2,128,020	2,213,150	2,301,680	2,393,750	2,489,500
2. งบดำเนินงาน	300,000	315,000	331,000	350,000	367,500
3. งบอุดหนุน	287,000	299,000	311,000	324,000	337,000
รวมทั้งสิ้น	2,715,020	2,827,150	2,943,680	3,067,750	3,194,000

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๔

โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน 39 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะบังคับ 25 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- 1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
(Physical Education Activities)
และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข
- 1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ
- 1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
- วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)
 - วิชาภาษาไทย 3(--)
 - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)
- 1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
- 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
(Knowledge of the Land)
และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา (Seminar)	1
01132498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

2.3.1) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.3.2) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ตามกลุ่มสาระวิชาต่อไปนี้

2.3.2.1) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทั่วไป

(General Management)

01132213	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)	3(3-0-6)
01132311	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ (Business Support Management)	3(3-0-6)
01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative Approach in Change Management)	3(3-0-6)
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Management)	3(3-0-6)
01132452	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Management)	3(3-0-6)
01132453	การจัดการการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management)	3(3-0-6)
01132490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

01132442 สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
(Legal Environment on Intellectual
Properties) 3(3-0-6)

2.3.2.5) กลุ่มสาระวิชาการประกอบการ
(Entrepreneurship)

01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
(Business Negotiation) 3(3-0-6)

01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship) 3(3-0-6)

01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว
(Family Business Management) 3(3-0-6)

01132463 กิจการเพื่อสังคม
(Social Enterprise) 3(3-0-6)

2.3.2.6) กลุ่มสาระวิชาการจัดการความรู้
(Knowledge Management)

01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ
(Knowledge Management in Business) 3(3-0-6)

01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้
(Management of Learning Organization) 3(3-0-6)

01132472 ระบบความจำองค์การ
(Organization Memory Systems) 3(3-0-6)

2.3.3) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.2) และ/หรือ รายวิชานอกสาขา ไม่น้อย
กว่า 18 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชาดังนี้

2.3.3.1) สาขาวิชาบัญชี

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I
(Intermediate Accounting I) 3(3-0-6)

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II
(Intermediate Accounting II) 3(3-0-6)

2.3.3.2) สาขาวิชาการเงิน

01131212 การเงินบุคคล
(Personal Finance) 3(3-0-6)

01131241 หลักและนโยบายการลงทุน
(Principles and Policy of Investment) 3(3-0-6)

01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน
(Computer Applications in Financial Analysis) 3(3-0-6)

01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน
(Credit and Collection) 3(3-0-6)

2.3.3.4) สาขาวิชาการตลาด

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)

2.3.3.5) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Business Communication)	3(3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน (Cross-border Trade)	3(3-0-6)
03762364	ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม ในอาเซียน (International Trade Business and Industry in ASEAN)	3(3-0-6)
03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย (Industry and Trade in Asia)	3(3-0-6)

2.3.3.6) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

03764328	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management in Retail Business)	3(3-0-6)
----------	---	----------

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2 (2-0-4)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3 (- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2 (- -)
รวม	16(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)
กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(- -)
รวม	17(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศ)	3 (--)
	วิชาเฉพาะเลือก	6 (--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6 (--)
	วิชาเลือกเสรี	3 (--)
	รวม	<u>18(--)</u>

3.1.4.2 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2 (2-0-4)
	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศ)	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาสำหรับหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการ

- 01132111 **หลักการจัดการ** 3(3-0-6)
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.
- 01132142 **สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Legal Environment of Business)
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ
Business and legal environment, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.
- 01132213 **การสื่อสารองค์การ** 3(3-0-6)
(Organization Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความสำคัญของการสื่อสาร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารในองค์การ เพื่อให้องค์การดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ
Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethics theories and skill needed for effective communication in organization. Applying communication skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

- 01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
 (Business and Social Responsibility)
 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ
 Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.
- 01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Support Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, skills development for efficiently and effectively business support management.
- 01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Environment of Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป
 General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.
- 01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
 (Human Resource Planning)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์การ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตรากำลัง การวิเคราะห์งาน และการแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน

01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.

01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่

Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.

- 01132344 : สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3(3-0-6)
 (Legal Environment on Consumer Protection)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการต่อผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณา การควบคุมฉลากสินค้า การควบคุมราคา การควบคุมมาตรฐานสินค้า การป้องกันการผูกขาด การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมทางธุรกิจ การคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
 Legal aspects on product liability, consumer's rights. Consumer protection in the field of advertising. Consumer protection in the field of labeling. Price fixing. Industrial goods standardization. And monopoly, promotion of fair competition and fair trade. The consumer protection of the certain products.
- 01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Business)
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
 Concept, objective and overview of business environment affecting international business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.
- 01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Negotiation)
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ อย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา
 Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.
- 01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Knowledge Management in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ

- 01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
 (Human Resource Development)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาท
 ของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 Concepts, principles, and components of human resource development in
 an organization. Roles of human resource development manager. Process of
 human resource development.
- 01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)
 (Compensation Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจ
 ค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Concepts and theories in compensation management ranging from salary
 survey, designing pay structure and related legal issues.
- 01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)
 (Performance Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการ
 ปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิค และการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการ
 ปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา
 ปัญหาในการทดสอบและการจัดการผลการปฏิบัติงาน
 Performance management process and related theories. Criteria in
 performance evaluation. Planning, techniques and test design for
 performance appraisal. Personality and attitude assessment using
 quantitative and psychological approach. Problems in performance
 management.
- 01132424 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Leadership in Business Organization)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตาม
 แนวคิดแบบคลาสสิกอำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์
 แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม
 Context of business leadership in a globalization era. Managerial and
 leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader.

- 01132452 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)
 (Comparative Management)
 สภาพแวดล้อมในประเทศต่าง ๆ มีผลต่อการวางรูปแบบการบริหารธุรกิจอย่างไร
 ลักษณะการบริหารธุรกิจในประเทศต่างๆ โดยเปรียบเทียบเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน
 ของการบริหารในรูปแบบต่างๆ
 A comparison of management in cross-cultural context, domestically
 environmental factors influencing management styles. A comparative analysis
 of strengths and weaknesses of management styles in different countries.
 Case studies applied.
- 01132453 การจัดการการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Trade Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและในสภาพแวดล้อม
 ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การ
 กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางด้านการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และ
 ระบบข้อมูลเพื่อ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ
 Concept, objective and international practice under international economic,
 social and political environment. Organization structure, Policy formulation.
 International finance investment, production, marketing, human resources and
 management information systems under current economics environment.
- 01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
 (Entrepreneurship)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ
 ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็น
 ผู้ประกอบการ
 Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues
 surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill
 development.
- 01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
 (Family Business Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณา
 การความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว

01132491	<p>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย</p> <p>Principles and methods in business research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.</p>	3(3-0-6)
01132490	<p>สหกิจศึกษา (Cooperative Education)</p> <p>การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ</p> <p>On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.</p>	6
01132497	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in business at the bachelor's degree level.</p>	1
01132498	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in business at the bachelor's degree level and compile into a written report.</p>	3

สาขาวิชาบัญชี

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171 กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่ และเกษตรกรรม Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting) หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน General accounting principles, principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets; liabilities, owner equities; preparation of financial reports.	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102 ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ Importances of management accounting, cost accumulation; standard costing; activity-based costing; budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II	3(3-0-6)

- 01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)
 (Computer Applications in Financial Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พืงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่างๆที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป
 Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.
- 01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)
 (Credit and Collection)
 หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
 Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.
- 01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Asset Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน
 Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.
- 01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Finance)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่

ทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.

- 01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Electric Commerce)
บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน
Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.
- 01133312 การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)
(Operations System Design)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่
Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.
- 01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)
(Operations Cost Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172
การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ
Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.
- 01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Sourcing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดการหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์

Concepts and fundamental of supply chain management. Methodologies for designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for supply chain.

- 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Management)
หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม
Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.
- 01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Management of Technology)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร
Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.
- 01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Strategy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรและการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ
Role of operations strategy for competitive advantage; industry analysis, formulation of appropriate organization and operations strategy, and development of operations system capabilities.
- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดการองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse, location selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study

สาขาวิชาการตลาด

- 01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)
ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัย
ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสม
การตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น
Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of
marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior.
Marketing mix and marketing research.
- 01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาดัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึง
ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจน
การนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying
decision both internal and external factors. Including the results from studying
consumer behavior to set up marketing strategies.
- 01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)
(Purchasing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ
ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อ
แบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาด
ของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแย้งกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูล
เกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิต
เอง การซื้อ การเช่า
Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of
purchasing officer. Relations with other departments in an organization.
Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing.
The determination of specification, quantity and source. Contract and legal
problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk.
Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

- 01134342 การค้าปลีก 3(3-0-6)
 (Retailing)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
 ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต
 Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.
- 01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 (Customer Relationship Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
 กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ
 Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.
- 01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(3-0-6)
 (Sales Promotion and Event Marketing)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
 ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ
 Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.

ติดต่อสื่อสารและแก้ต่าง ระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม

Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing business relationship. Strategies in intercultural communication and advocacy. Internal and external factors affecting intercultural business communication.

03762363

การค้าข้ามชายแดน

3(3-0-6)

(Cross-border Trading)

วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน

Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.

03762364

ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน

3(3-0-6)

(International Trade Business and Industry in ASEAN)

ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน

Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic systems and economic growth, government's roles and policies. Investment and trade regulation. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.

03762464

อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย

3(3-0-6)

(Industry and Trade in Asia)

การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชียโครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาคการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรม การค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย

Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Asia.

03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in Logistics Business)

ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์การและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และโลจิสติกส์แบบยั่งยืน

Importance, types and opportunities of logistics business. Logistics organization and business networks. Human resource management, strategies, rules and regulations in logistics business. Ethics, corporate social responsibility and sustainable logistics.

สาขาวิชานิติศาสตร์

01453351 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม 4 (4-0-8)
(Law on Labour and Social Security)

หลักทั่วไปของกฎหมายแรงงาน ประวัติความเป็นมาของกฎหมายแรงงานไทย การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานเด็กและหญิง แรงงานสัมพันธ์ การพิจารณาคดีแรงงานและตีความปัญหาต่างๆเกี่ยวกับแรงงาน บทบาทของสหภาพแรงงานและการประกันสังคม

The general principles of labour law, history of Thai labour law, labour protections, employment of young workers and women, labour procedure, labour relations interpretation relating to labour problems, roles of labour union and social security.

3.1.5.3 คำอธิบายรายวิชาสำหรับนอกหลักสูตร / วิชาบริการ

01132101 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 3(3-0-6)
(Modern Entrepreneur)

แนวคิดการบริหารธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ องค์ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง

Concepts of business in the administration in the globalization era, roles and the significance of modern business administration. Business plan elements and writing, competency preparation for being an entrepreneur. Business feasibility analysis. Risk management.

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
	นายฉัฐวัฒน์ ลิ้มปสุรพงษ์ (ต่อ)	งานวิจัย (ต่อ) 4.กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและการอยู่รอดของ องค์กร: กรณีศึกษาธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดเชียงราย, 2558 5.กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลการดำเนินงาน กรณีศึกษา บริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย, 2558 6.การจัดการทรัพยากรมนุษย์และผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐาน 3-5 ดาว ในเขตพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย, 2558 7.กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาบริษัทนำเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2558 8. Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance : a Case Study of Flower Plants Business In Thailand., 2559		
4.	นายธนินท์ ติรสวัสดิชัย* อาจารย์ ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2556 M.S. (Enterprise Management) Huazhong University of Science and Technology, China, 2558 1-4799-	งานวิจัย The Influence of Business Environment Factors on Thai Tourist Decision Making to Visit Laos: A Case Study of Chiang Rai,Nong Khai,Nakhon, Phanom,Mukdahan and Ubon Ratchsthani Province Thailand., 2559	01132111 01132311	01132111 01132311 01132325 01132462 01132463
5.	นางสาวนัฐนันท์ ศักดิ์สัมฤทธิ์* อาจารย์ รศ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 3-4799-	งานวิจัย Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance : a Case Study of Flower Plants Business In Thailand, 2559	01132313 01132421 01132321 01132423	01132213 01132321 01132421 01132423

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
8.	นางสาวศิริรนา คำทะเนตร อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2553 M.S. (System Dynamics) University of Bergen, Sweeden, 2557 M.S. (Digital Business) Westerdals Oslo school of ACT, Sweeden, 2558 1-4701-	งานวิจัย The Effect of Organization Health on Employees Engagement: A Case Study of the Thai Rubber Estate Organization., 2559	01132334 01132339	01132334 01132337 01132339
9.	นางสาวศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2533 M.S. (Business Administration) California University of Pennsylvania, USA, 2536 Ph.D. (Management), University of Edinburch, UK., 2556 5-4799-	งานวิจัย 1.อิทธิพลของภาวะผู้ประกอบการที่มีผลต่อนวัตกรรมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดสกล, 2557 2.อิทธิพลของภาวะผู้นำและความพึงพอใจในการทำงานต่อ ความผูกพันต่อองค์การครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาสกลนคร เขต 2, 2557 3.อิทธิพลของค่านิยมร่วมที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์การ ของพนักงานธนาคารอาคารสงเคราะห์ ฝ่ายสาขาภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, 2558 4.Quality of Work Life and Occupational Stress of Sewing Staff in Garment Factory in North Eastern Thailand, 2559	01132221 01132333 01132324	01132221 01132333 01132371 01132424 01132471
10.	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ อาจารย์ บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2543 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546 บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 3-6301-	งานวิจัย 1.กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร การทำงานเป็นทีมที่มี ประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงาน : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.,2558 2.อิทธิพลของแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีมและ ประสิทธิภาพการทำงาน กรณีศึกษา: พนักงาน รัฐวิสาหกิจ ธนาคารกรุงไทย ในกลุ่มจังหวัดสกล.,2558 3.คุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด สกลนคร : กรณีศึกษาโรงพยาบาลที่ผ่านการ รับรองคุณภาพ 18 แห่ง.,2558	01132314 01132335 01132451 01132453	01132314 01132335 01132351 01132453

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษาเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการทางธุรกิจภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

หัวหน้างานในสถานประกอบการทางธุรกิจที่นิสิตเข้ารับการฝึกปฏิบัติงานเป็นผู้ประเมิน ในหัวข้อต่อไปนี้

4.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม นิสิตมีเคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ มีความซื่อสัตย์ เคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การ

4.1.2 ด้านความรู้ สามารถคิด ค้นคว้า วิเคราะห์ และประยุกต์หลักการ แนวคิด/ทฤษฎี ระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน

4.1.3 ด้านปัญญา เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นในสถานการณจริง

4.1.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานเข้ากับหัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน

4.1.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นิสิตสามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้

4.2 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

สิงหาคม – ธันวาคม รวมเวลา 15 สัปดาห์ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
1. สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรอบด้าน	(1) การเรียนการสอนในรายวิชามีการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ปัญหาเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อประกอบการตัดสินใจ (2) การบูรณาการความรู้ผ่านการทำโครงงาน (3) การใช้กรณีศึกษา และเทคโนโลยีประกอบการเรียนการสอน
2. มีความสามารถในการนำเสนอผลงาน	(1) การส่งเสริมให้นิสิตฝึกใช้สื่อประกอบการนำเสนองาน และพัฒนาทักษะการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) การใช้กรณีศึกษา เพื่อเป็นตัวอย่างการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
3. มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	(1) จัดทำหรือใช้สื่อประกอบในการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และใช้ตำราภาษาต่างประเทศเป็นเอกสารอ่านประกอบ (2) เปิดโอกาสให้นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศกับเจ้าของภาษา
4. มีคุณธรรมจริยธรรม	(1) จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกในทุกรายวิชา (2) จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิตและให้นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1. คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) มีความสามารถในการจัดการปัญหา โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น (2) สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ	- สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้การเรียนการสอนและการประเมินผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - การสอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน โดยตระหนักถึงการจัดการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม - การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน - การใช้แนวทางที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- การประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียนของผู้เรียนตามข้อตกลงร่วมกัน - การประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในชั้นเรียน - การมอบหมายงานกลุ่ม - การประเมินการกระทำทุจริตในการสอบ และงานค้นคว้าที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>(1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน</p> <p>(2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในชั้นเรียน - การใช้คอมพิวเตอร์และ/หรือคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ และ/หรือสื่อต่างๆ ในการนำเสนอผลงาน - การมอบหมายโครงการงานด้านการจัดการธุรกิจ การค้นคว้าและคิดวิเคราะห์ โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผล โดยการสอบข้อเขียน - การประเมินจากการนำเสนอรายงาน /กรณีศึกษา/ปัญหาพิเศษ - การประเมินผลจากการวิเคราะห์งานทางด้านการจัดการธุรกิจโดยใช้คอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		คุณมัย	ทักษะทางปัญญา		คุณสมบัติน้อง ระดับต้น และความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1.1	1.2	2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
01132424	●		⊙	○		●	●	○	
01132431		○	⊙	●	●	⊙		●	
01132441		●	●	○			⊙	○	
01132442		●	●	○			⊙	○	
01132452		○	●	●	○	●	⊙	●	
01132453		○	●	●	○	●	⊙	●	
01132461	○		⊙	●	●		●	○	
01132462	○		⊙	●	●	⊙	●	○	
01132463	●	●	⊙	●		⊙	●	○	
01132471		○	⊙	●		⊙	●	○	
01132472	○		●	●	○		⊙		○
01132490	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01132491	○	○	●	●	○		●	○	●
01132497	●	○	●	●	○	●	⊙	○	
01132498	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความร่วมมือ		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
สาขาการจัดการการผลิต									
01133211	○	○	●		●	◎	◎		○
01133242		○	●	●	○		◎	●	
01133312	○	○	◎	●	●	◎		○	●
01133313	○	○	◎	●	●	◎		○	●
01133314	●	○	◎	●	○	●	◎		○
01133315	○	○	◎	●	●	◎		○	●
01133316		○	●	●	○		◎	●	
01133317	○	○	◎	●	●	◎		○	●
01133318	●	○	●		○	◎		○	○
01133323	●	●	◎	○	○		●	○	
01133415	○		●	○	●	◎	●	○	
01133417	●	●	◎	○	○		●	○	
01133418	○	○	◎	●	●	◎		○	●
01133419	○	●	●		○	◎		○	○
01133425	●	○	●		○	◎		○	○
01133427	●	●	◎	○	○		●	○	
สาขาการตลาด									
01134111		○	●		○		◎	○	
01134212	●	○	◎				◎	○	
01134311	○	○	◎	●		●	◎		○
01134312	●	●	◎	○	○	◎	●	○	
01134321		○	●	●	○	◎		○	
01134322	●	○	◎	○			●	●	
01134342	●	○	◎	●		●	◎	○	
01134353	○	●	◎	○			●	○	
01134355	●		◎	○			●	○	
01134411		○	●	●	○	◎		○	
01134422	●	●	◎	○	○		●	○	
01134442		●	●	○	○		●	○	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

ดำเนินการตามกระบวนการของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ทวนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

2.1.2 ให้นิสิตประเมินผลการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2.1.3 เปรียบเทียบการให้คะแนนในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนมากกว่า 1 หมู่เรียน ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนเดียวกัน

2.2 การทวนระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

2.2.2 การวิจัยเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 เป้าหมายการบริหารหลักสูตร

1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล และตรงกับความต้องการในการตลาดแรงงาน และการพัฒนาประเทศ

1.1.2 หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กระทรวงศึกษาธิการ และ กพ. ให้การรับรอง

1.2 ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตร

1.2.1 มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก ทำหน้าที่พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

1.2.2 มีคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการ การศึกษา และผู้ประสานงานหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของหลักสูตรทั้งทางด้านวิชาการ และการพัฒนาการศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

1.2.3 มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียน

1.2.4 มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาในการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

1.3 การประเมินผลการบริหารหลักสูตร

1.3.1 หลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี กระทรวงศึกษาธิการ และ กพ. ให้การรับรอง

1.3.2 หลักสูตรจะต้องได้รับการปรับปรุงทุก 5 ปี จากการวิจัยสถาบัน โดยการสำรวจความคิดเห็น ของนิสิต บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน และผู้ใช้บัณฑิต

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจาก ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 การประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.3 มีการทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

3. นิสิต

3.1 กระบวนการรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

คณะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจศึกษา ทั้งจากสื่อสาธารณะ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยใช้ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับระยะที่บุคคลที่สนใจสามารถเข้ารับสมัคร ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว ปรากฏข้อมูลว่ามีบุคคลที่ให้ความสนใจต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรเป็นที่น่าพอใจ

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร และบัณฑิตมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนด

4.3 การคัดเลือกคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติ มาให้กับนิสิต ดังนั้นคณะกำหนดให้รายวิชาหนึ่ง ๆ สามารถเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรมาบรรยายได้วิชาละ 6 ชั่วโมง และอาจารย์พิเศษนั้นไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชาหรือบางชั่วโมงจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงและมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระวิชาดังนี้

5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตร เพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ/มาตรฐานของสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติ และมหาวิทยาลัยเพื่อ กำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์ และโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและความสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา Learning Outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม Learning Outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

5.1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) /ผู้ใช้บัณฑิต เข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.1.5 เสนอความคิดเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ. รับทราบหลักสูตร

5.1.6 นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3-6)

5.1.7 สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

5.1.8 มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

5.3.2.2 อาจารย์ผู้สอนพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ในมคอ.2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมิน และเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

5.3.2.3 อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วเสนอภาควิชา และคณะ

5.3.2.4 หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำให้แบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณาตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

5.3.2.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และหลักสูตรให้ครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงาน วิธีการที่ใช้ในการประเมิน ดัชนีการประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

5.3.3 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

5.3.3.1 อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

5.3.3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน มาตรฐานการเรียนรู้

5.3.3.3 อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต

5.3.3.4 มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบ ก่อนมีการแก้ไขเกรด

5.3.3.5 หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้อาจารย์มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณสาขา / สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 (ปีที่แล้ว) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตร หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคนที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

* เป็นการประเมินต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้านี

**บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.กุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

Chattawat Limpsurapong, Nattanan Saksamrit , Krittapong Watcharanukul , Worravit Kultangwatana, Somkit Tugsinavisuitti , Vinich Veerayangkur and Kullanun Sripongpun. 2016. Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance : a Case Study of Flower Plants Business In Thailand. 2016 International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31 , Kyoto, Japan.

Pattama Suriyakulnaayudhya, Kullanun Sripongpun and Watcharapong Intarawong. 2015. The Influence of Locus of Control on Occupational Stress: An Empirical Study. Proceeding of Annual Tokyo Business Research Conference. Tokyo, Japan.

Kullanun Sripongpun and Kawpong Polyorat. 2014. The Influence of Country of Origin Image on Consumer's Product Evaluation and Purchase Intention: Literature Review. Executive Journal, 34(2), 66-79.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร. ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

Chattawat Limpsurapong, Nattanan Saksamrit , Krittapong Watcharanukul , Worravit Kultangwatana, Somkit Tugsinavisuitti , Vinich Veerayangkur and Kullanan Sripongpun. 2016. Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance : a Case Study of Flower Plants Business In Thailand. International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31 , Kyoto, Japan.

สุวิมล โพธิ์บุญวงศ์,ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำ ความสามารถของพนักงาน บรรยากาศขององค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพของงานโดยผ่านประสิทธิผลการทำงานเป็นทีม กรณีศึกษาเชิงประจักษ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. หน้า 536-545.

ชรินทิพย์ สาจันทา,ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐาน 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. หน้า 22-36.

พรรณทิพย์ อินทรสมบัติ,ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงาน : กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐานระดับ 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. หน้า 74-86.

ชฎารัตน์ ธิมนกุล, ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและการอยู่รอดขององค์กร: กรณีศึกษาธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดเชียงราย. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. หน้า 11-21.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ นายธนินท์ ติรสวัสดิชัย*

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

Sotsuchat Somnam, Chattawat Limpsurapong and Tanin Tirasawasdichai. 2016. The Influence of Business Environment Factors on Thai Tourist Decision Making to Visit Laos: A Case Study of Chiang Rai, Nong Khai, Nakhon, Phanom, Mukdahan and Ubon Ratchsthani Province Thailand. International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

นายนิรันดร์ ทรงนิรันดร์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

นิรันดร์ ทรงนิรันดร์ และ เตชทัช คลายไศกข์. 2560. วิวัฒนาการทางการแพทย์เกี่ยวกับการเจริญพันธุ์อันมีผลต่อกฎหมายว่าด้วยบุคคล. (ได้รับการตอบรับจากวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เพื่อตีพิมพ์ฉบับ ปีที่ 8 ฉบับพิเศษ (Supplementary) ประจำเดือนธันวาคม 2560)

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.วัชรพงษ์ อินทรวงค์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

กุลนัดดา อภัยโส, วัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำแปรสภาพและบรรยากาศองค์การต่อความผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัดนครพนม. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. หน้า 31.

จิราภา ปะวัง, วัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลบรรยากาศองค์การที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ : กรณีศึกษา พนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. หน้า 39.

วิชญ อภิบาลศรี, วัชรพงษ์ อินทรวงค์ และฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสุรพงษ์. 2558. อิทธิพลการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อองค์การของพนักงานระดับปฏิบัติการธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. หน้า 37.

ภารวี จันทร์อ่อน, วัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำแปรสภาพและคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานธนาคารกรุงไทย สังกัดสำนักงานเขตมุกดาหาร. การประชุมสัมมนา ทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. หน้า 34.

ชุตินา รุ่งกาญจนพร, วัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานท้องถิ่น บริษัทน้ำตาลมิตรลาว จำกัด. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8.

ชลธิชา จันทร์คล้าย, วัชรพงษ์ อินทรวงค์ และ ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสุรพงษ์. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำคุณภาพชีวิตการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ ของพนักงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร). การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาลัยศึกษนวิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. หน้า 342-349.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

- อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ศิริินนา คำทะเนตร

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

Watinee Nitjumroon, Watcharapong Intarawong and Sirinna Hatlem. 2016. The Effect of Organization Health on Employees Engagement: A Case Study of the Thai Rubber Estate Organization. International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร. สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ดำรง สุทอง, สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2558. กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงาน : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. หน้า 32 .

พิชัย ชันตีพันธุ์วงศ์, สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ .2558. อิทธิพลของแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีมและประสิทธิภาพการทำงาน กรณีศึกษา: พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธนาคารกรุงไทย ในกลุ่มจังหวัดสนุก. งานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 10. หน้า 305-311.

มาลี อนุวงษา, สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2558. คุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สกลนคร : กรณีศึกษาโรงพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพ 18 แห่ง. งานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 10. หน้า 312-324.

พิจิตรา อินทรีย์, สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, ฐานิตา โทณผลิน. 2558. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนคร. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปีที่ 2 ฉบับที่2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2558. หน้า 28-46.

สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2556. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการนำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่ด้านเกษตร.เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ, The Sixth SNRU International Conference on Cooperation for Development on the East - West Economic Corridor: Strategic Development for ASEAN Community, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร,สกลนคร.

สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2556. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป กรณีศึกษาจังหวัดสกลนคร. บทความวิจัย, The Sixth SNRU International Conference on Cooperation for Development on the East - West Economic Corridor: Strategic Development for ASEAN Community, มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร,สกลนคร.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร. อรอุมา แตปรมะคามัย

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

Ornuma Taeporamaysamai. 2016. Co-composting of Various Organic Substrates from municipal solid waste (MSW) Using an On-site Prototype composting Reactor. Journal international Biodeterioration and Biodegradation (Q1), 2016. United Kingdom.

Ornuma Taeporamaysamai. 2016. A potential utilization of municipal solid waste (MSW) through vermicomposting practice for tropical country application. Journal of Solid waste Technology and management. Feb 2016, Vol. 42 Issue 1, p352-360. 9p (Q2). April 3-April 6, 2016. Widener University, United States.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามรอบ
ระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกอบด้วย

- | | | |
|---|---|---------------------|
| ๑.๑ รองศาสตราจารย์สุธรรม พงศ์สำราญ | | ที่ปรึกษา |
| ๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ | ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน | ประธานกรรมการ |
| ๑.๓ นายพงษ์ไพบุลย์ เชื้อเมือง | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๑.๔ นายกมลพจน์ เองรัมย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๑.๕ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร | | กรรมการ |
| ๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล | | กรรมการ |
| ๑.๗ อาจารย์นันทเทพ เพชรทอง | | กรรมการและเลขานุการ |

๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

- | | | |
|--|---|---------------------|
| ๒.๑ รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์ | | ที่ปรึกษา |
| ๒.๒ รองศาสตราจารย์อำนาจ ธีระวนิช | | ที่ปรึกษา |
| ๒.๓ หัวหน้าภาควิชาการจัดการ | | ที่ปรึกษา |
| ๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์ | ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ | ประธานกรรมการ |
| ๒.๕ นายสุนันท์ กิรดิวัฒน์พิศาล | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๒.๖ นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๒.๗ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา | | กรรมการ |
| ๒.๘ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตกำแพงแสน | | กรรมการ |
| ๒.๙ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร | | กรรมการ |
| ๒.๑๐ ดร.รพีพร รุ่งสีทอง | | กรรมการ |
| ๒.๑๑ อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ | | กรรมการและเลขานุการ |

๔.๑๖ อาจารย์ทาร์ก้า สิริระทองคำ	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้หลักสูตรร่วมวิทยาเขต	กรรมการ
๔.๑๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี ดันติวงศ์วานิช	ตำแหน่งแสน จังหวัดนครปฐม อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๔.๑๘ อาจารย์พันธนันท์ ปลอดภัย	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๔.๑๙ ดร.ศิริรัตน์ โภศกากริกา		กรรมการและเลขานุการ
๕. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประกอบด้วย		
๕.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๕.๒ รองศาสตราจารย์ไพฑูริย์ ผจงวงศ์		ประธานกรรมการ
๕.๓ ศาสตราจารย์ ดร.สมฤกษ์ ฤกษ์งามระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๔ ดร.ปกรณ์ เพ็ญภาคกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๕ ผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล รอดเพชร		กรรมการ
๕.๗ ดร.จรรยา วิภูภิญโญ		กรรมการ
๕.๘ ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินตานนท์		กรรมการ
๕.๙ ดร.สุธาวัลย์ พงษ์อำไพ		กรรมการ
๕.๑๐ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบัญชีบัณฑิต วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร		กรรมการ
๕.๑๑ ดร.ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์		กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒ อาจารย์อุษา วงศ์สอนธรรม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๑๓ นางสาววิริยชนา วาหารักษ์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๖. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย		
๖.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๖.๒ คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		ที่ปรึกษา
๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหตุทัย นำประเสริฐชัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพการศึกษา	ประธานกรรมการ
๖.๔ ศาสตราจารย์สมฤกษ์ ฤกษ์งามระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๕ ดร.ทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๖ ดร.วุฒิพงษ์ เปรียบจริยวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๗ ดร.ณัฐพล หันธุ์ภักดิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กิริรมการ
๖.๘ ดร.นันทวุฒิ ลือมรสิริ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธิภา ศรีนามเมือง	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ หนึ่งสว่าง	อาจารย์ผู้แทนสาขาวิชาการเงิน	กรรมการ
๖.๑๒ ดร.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปสุรพงษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ (เพิ่มเติม)

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ รวม ๘ หลักสูตร นั้น

เนื่องจาก มีคณะในต่างวิทยาเขตได้รับการอนุมัติการยืมหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจไปเปิดการเรียนการสอน เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพภายใน รวมทั้งตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษา และนโยบายการพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อภัยอำนาจ ตามความในมาตรา ๓๑ แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๑ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจากวิทยาเขตที่ใช้หลักสูตรร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ เพิ่มเติม ดังนี้

๑. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัณฑิต วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
 - ๑.๑ นางสาวกนกอร แก้วประภา กรรมการ
 - ๑.๒ นายกฤตพงศ์ วิชระนุกุล กรรมการ
 - ๑.๓ นางสาวกันยารัตน์ ดาชจันทร์ กรรมการ
 - ๑.๔ นายธิบัติ สกลวิษณุธาดา กรรมการ
 - ๑.๕ นายวรวิทย์ กุลดั่งวัฒนา กรรมการ
๒. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
 - ๒.๑ นางกิตติมา งามวิไลกร กรรมการ
 - ๒.๒ นายปรัชญา งามจันทร์ กรรมการ
 - ๒.๓ นางสาวพิชชานันท์ ภาโสภะ กรรมการ
๓. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
 - ๓.๑ นางจาริตา ทินเฮาว์ กรรมการ
 - ๓.๒ นางสาวนัฐนันท์ ศักดิ์สัมฤทธิ์ กรรมการ
 - ๓.๓ ผศ.ปัทมา สุริยกุล ณ ออยุธยา กรรมการ
 - ๓.๔ นางอรอุมา แตบปรเมศามัย กรรมการ
 - ๓.๕ นายธนิษฐ์ ธีรสวัสดิชัย กรรมการ

ทะเบียนส่งเอกสารภายนอกคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ สำนักงานเลขานุการ ชุรการ โทร. 042-725000 ต่อ 4200-5 โทร.สายตรง 042-725039 โทรสาร 042-725040

ลำดับที่

0359

วันที่ส่ง

16 พฤษภาคม 2560

หน่วยงานที่รับเรื่อง

หน่วยประสานงาน มก.จกส / *สทศ มทร.ธกส*
วิภาดา มกจกส

เลขทะเบียน	ที่ศร	วันที่หนังสือ	จาก	ถึง	เรื่อง
0950	-	16-พ.ค.-60	คุณเนตรนภา		: ฐานคณะกรรมการการศึกษา ของน้ำศาล 1 ของ-ส่งเอกสารให้ประธานคณะกรรมการการศึกษา มก.บางเขน(อ้างอิงศร 0513.40401/312)

ลงชื่อผู้รับเอกสาร.....
()