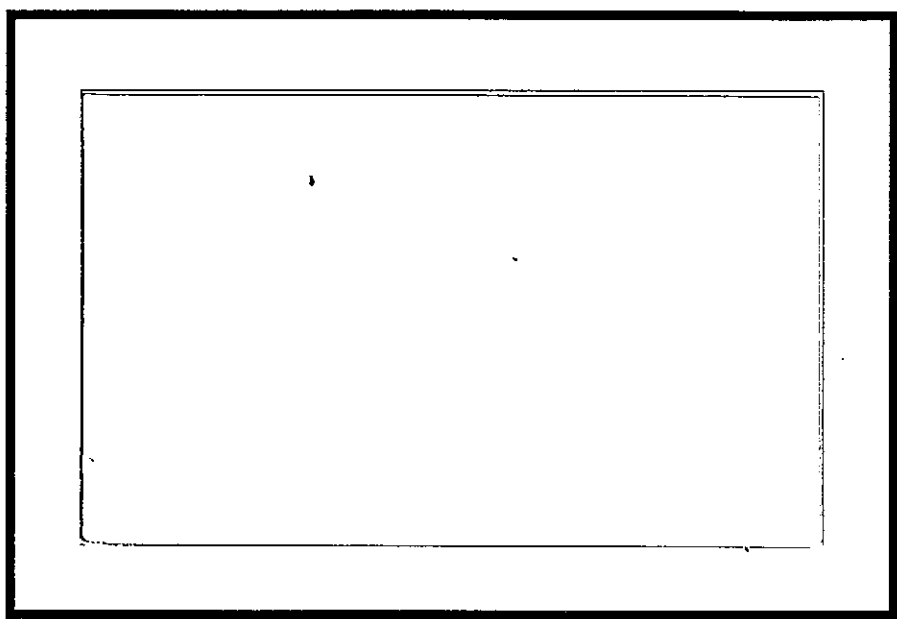


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO



ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)
25520021100382 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ บริหารธุรกิจ	25520021100382_2168_IP	25520021100382	หลักสูตรปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2561)	ปริญญาเอก	21/04/2565	ปรับปรุงตามกำหนดรอบ ปรับปรุง

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับ พ.ศ. 2558
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา
เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 25
มีนาคม พ.ศ. 2556

2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่ 4 / 2561 เมื่อ
วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2561 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้หลักสูตรในระดับปริญญาเอก สามารถสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถ ใน
การค้นคว้าวิจัยเพื่อสรรค์สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา งาน สังคม และประเทศ
นอกจากนี้เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างหลักสูตรโดยมีแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มี
คุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพต่อไป

4.2 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาวะสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน ซึ่งมีบริบทการแข่งขัน
ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนากระบวนการสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร โดยศาสตร์
บริหารธุรกิจถือเป็นรากฐานในการสร้างและพัฒนาองค์กรธุรกิจ ที่จะสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจในระดับ
อุตสาหกรรมและระดับมหภาค หรือระดับประเทศต่อไป

4.3 เพื่อให้หลักสูตรมีความตอบสนองกับความคาดหวังและความต้องการของทั้งผู้ใช้บัณฑิตและตัวบัณฑิตเอง จึงได้
มีการปรับปรุง/แก้ไข/ปิดรายวิชา โดยอ้างอิงผลการวิจัยสถาบันที่ได้จัดทำเมื่อปี 2560 ที่ชี้ให้เห็นว่าสาระสำคัญของบาง
รายวิชายังไม่ตอบสนองกับความคาดหวังหรือความต้องการ หรืออาจยังไม่มีความเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง
ทางด้านสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้ได้ในการปรับปรุงหลักสูตรได้มีการเปิดรายวิชาใหม่เพื่อปฐมนิเทศและความ
เข้าใจพื้นฐานให้นิสิตเห็นภาพรวมทางปรัชญาของศาสตร์บริหารธุรกิจ

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากไม่น้อยกว่า 58 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
โดย

- ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเอก จาก 22 หน่วยกิต เป็น 12 หน่วยกิต
- ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกบังคับ จาก 9 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต
- ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกเลือก จากไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

5.2 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 1 วิชา คือ

01140612 ปรัชญาการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)

5.3 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 4 วิชา ดังนี้

01140613 ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)

01140621	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6)
01140693	วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
01140698	ปัญหาพิเศษ	1-3

5.4 ปิดรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา คือ

01140694	การเขียนเชิงวิชาการเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
----------	--	----------

5.5 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน ...5... วิชา ดังนี้

รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
01130696	01140685	เรื่องเฉพาะทางการบัญชี	3(3-0-6)
01131696	01140681	เรื่องเฉพาะทางการเงิน	3(3-0-6)
01132696	01140682	เรื่องเฉพาะทางการจัดการ	3(3-0-6)
01133696	01140683	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134696	01140684	เรื่องเฉพาะทางการตลาด	3(3-0-6)

5.6 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แบบ 2.1	แบบ 2.1	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 58 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต	1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
- สัมมนา 4 หน่วยกิต	- สัมมนา 4 หน่วยกิต	
01140697 สัมมนา 1,1,1,1	01140697 สัมมนา 1,1,1,1	
- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
01140611 ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)		- ย้ายไปวิชาเอกเลือก
01140692 วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)		- ย้ายไปเป็นวิชาเงื่อนไข
01140693 วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)	01140693 วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	- ลดหน่วยกิต
01130696 เรื่องเฉพาะทางการบัญชี 3(3-0-6)	01140685 เรื่องเฉพาะทางการบัญชี 3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
01131696 เรื่องเฉพาะทางการเงิน 3(3-0-6)	01140681 เรื่องเฉพาะทางการเงิน 3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
01132696 เรื่องเฉพาะทางการจัดการ 3(3-0-6)	01140682 เรื่องเฉพาะทางการจัดการ 3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
01133696 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)	01140683 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
01134611 ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	01140613 ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01134696 เรื่องเฉพาะทางการตลาด 3(3-0-6)	01140684 เรื่องเฉพาะทางการตลาด 3(3-0-6)	- เปลี่ยนรหัสวิชา
	01140611 ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเอกบังคับ
01140621 คณิตสถิติศาสตร์เพื่อการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)		- ย้ายไปเป็นวิชาเงื่อนไข
		และปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140694	การเขียนเชิงวิชาการเพื่อการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)	01140696	เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	- ปรับปรุงรายวิชา
01140696	เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	01140698	ปัญหาพิเศษ 1-3	
01140698	ปัญหาพิเศษ 3	2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	- เพิ่มเงื่อนไข
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	01140699	วิทยานิพนธ์ 1-36	
01140699	วิทยานิพนธ์ 1-36	เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		- เปิดรายวิชาใหม่
		01140612	ปรัชญาการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	- ย้ายมาจากเอกเลือก
		01140621	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)	และปรับปรุงรายวิชา
		01140692	วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)	- ย้ายมาจากเอกบังคับ

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หลักสูตรแบบ 2.1

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
• สัมมนา		4 หน่วยกิต	4 หน่วยกิต
• วิชาเอกบังคับ		9 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
• วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 58 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 7/2561
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561
ฉะฉินการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561
รายละเอียดของหลักสูตร

มคอ.2

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตบางเขน คณะบริหารธุรกิจ
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25520021100382
ภาษาไทย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Business Administration)
ชื่อย่อ Ph.D. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอก
5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
5.3 การรับเข้าศึกษา รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2551
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2556

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิมพ์มากล้น ๖๖๖ โดยคณะกรรมาธิการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในทรงประชุมครั้งที่ ๖๑๕๓ เมื่อวันที่ ๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๖๑๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๒ ในปีการศึกษา ๒๕๖๓

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์และนักวิชาการในสถานศึกษา
2. นักวิชาการและนักวิจัยในสถาบันวิจัย
3. ผู้บริหารสถาบันและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3-1006-C	รองศาสตราจารย์	นางสาวทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร	วท.บ. พ.บ.ม. M.B.A. Ph.D.	สถิติ การจัดการระบบสารสนเทศ Operations Management and Business Statistics Industrial Management	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ Cleveland State University, U.S.A. Clemson University, U.S.A.	2532 2536 2547 2547
2.	3-1104-	รองศาสตราจารย์	นางศศิวิมล มีอำพล	บช.บ. M.B.A. M.M. D.B.A.	ทฤษฎีบัญชี Management Information System Corporate Finance Accounting	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Dallas, USA. University of Dallas, USA. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2531 2534 2534 2540
3.	3-3099-	อาจารย์	นายสวัสดิ์ วรรณรัตน์	วศ.บ. พ.บ.ม. D.B.A.	วิศวกรรมโยธา บริหารธุรกิจ Business Administration	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ Southern Cross University, Australia	2535 2541 2548

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ

เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมุ่งหมายให้เกิดองค์ความรู้ด้านการบริหารองค์กร ซึ่งองค์กรทั้งที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไรในปัจจุบันนี้ต้องสามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีซึ่งมีพลวัตในการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก องค์กรที่ประสบความสำเร็จจึงต้องสามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ในการตอบโต้ภัยการแข่งขัน องค์ความรู้ดังกล่าวจึงถือเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับอุตสาหกรรม ระดับภูมิภาค และในระดับประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจในกรอบประชาคมอาเซียนเป็นอีกปัจจัยที่กำหนดให้องค์กรต้องพัฒนาและเสาะหาบุคลากรที่มีองค์ความรู้และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าวในระดับสากลได้ องค์ความรู้ในด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย โดยเฉพาะงานวิจัยและพัฒนาจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร และเป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร อุตสาหกรรมและภาคเศรษฐกิจในระดับมหภาคต่อไป

1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากแนวคิดในการพัฒนาบุคลากรในระดับปริญญาเอก สำหรับหลักสูตรฯ เน้นผลักดันให้เกิดบัณฑิตที่มีความสามารถ ในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศได้ ทั้งนี้การพัฒนางค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจดังกล่าวต้องสอดคล้องกับความต้องการทางสังคมและวัฒนธรรม โดยเน้นจริยธรรมและคุณธรรมของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีจิตสำนึก ในดำเนินวิชาชีพ ด้านงานวิจัยและวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้มุ่งหมายปลูกฝังให้ผู้สำเร็จ การศึกษาตระหนักถึงบริบทการดำเนินงานในฐานะนักวิจัย ครูบาอาจารย์ ที่มีวิถีคิด มีกระบวนการต่อยอดองค์ความรู้ ผ่านการเรียนการสอน หรือ/และมีการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมต่อสังคมและต่อยอดวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมตามที่ระบุข้างต้น ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรโดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของหน่วยงาน โดยเฉพาะหลักสูตรฯ มีการปูพื้นฐานองค์ความรู้ด้านแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์การบริหารธุรกิจ ซึ่งจะเป็นแกนองค์ความรู้ที่มีความสำคัญสำหรับการต่อยอดแนวคิดและทฤษฎีสำหรับนิสิตของโครงการ ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความกระชับและตรงตามความต้องการของคณาจารย์และผู้ใช้คณาจารย์บัณฑิตตามวัตถุประสงค์และเกณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มุ่งหวังให้รักษาสถานะความเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ระดับแนวหน้าของประเทศ คณะบริหารธุรกิจและโครงการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจเองได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อรองรับความต้องการของนิสิตและผู้ใช้คณาจารย์บัณฑิต ในการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำการวิจัย มีความสามารถผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ สามารถตีพิมพ์ในวารสาร

นานาชาติตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก สำหรับแนวทางการดำเนินการต่อพันธกิจดังกล่าว หลักสูตรฯ ได้จัดให้มีการเรียนรายวิชาสถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และรายวิชาวิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจให้กับนิสิต ซึ่งเป็นศาสตร์การดำเนินการวิจัยที่ครบถ้วนและลึกซึ้ง นอกจากนี้หลักสูตรยังได้มีการคัดเลือกคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านการวิจัยและตีพิมพ์วารสารทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญในหัวข้อที่นิสิตมีความสนใจและเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วย

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งมั่นที่จะผลิตนักวิชาการ และนักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพระดับสากล มีความสามารถในการสร้างสรรค์ธุรกิจความก้าวหน้าทางวิชาการที่สามารถประยุกต์และนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ในโลกแห่งธุรกิจ อันเป็นการเสริมสร้างศักยภาพและช่วยพัฒนาประเทศ อีกทั้งภูมิภาคให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

ด้วยหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจสะท้อนมุมมองและปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักสูตรนี้จึงช่วยขยายกรอบความคิดของผู้เรียนให้รอบรู้ในมิติที่หลากหลาย ช่วยให้เกิดความเข้าใจและมุมมองที่เปิดกว้างอันเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่รอบรู้ในวิทยาการสาขาบริหารธุรกิจ สามารถทำการศึกษาค้นคว้า วิจัยแสวงหาแนวทางและแนวคิดใหม่ได้อย่างมีอิสระ ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์ธุรกิจความก้าวหน้าทางวิชาการได้อย่างต่อเนื่อง

2. เพื่อผลิตผลการศึกษาและวิจัยที่มีนวัตกรรม คุณค่าทางวิชาการ และมีประโยชน์อย่างแท้จริงต่อการนำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจภาคเอกชนและเศรษฐกิจของประเทศ

3. เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนาประเทศในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

2. แผนพัฒนาการปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	- พัฒนาหลักสูตรโดยศึกษาเปรียบเทียบกับหลักสูตรระดับสากล	- เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางสาขาบริหารธุรกิจและความต้องการของผู้ประกอบการสาขานี้	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางการบริหารธุรกิจและความต้องการของผู้ประกอบการสาขานี้	- รายงานผลการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต - รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการใช้บัณฑิต
- พัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้และประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	- สนับสนุนบุคลากรและนิสิตให้มีการพัฒนาและติดตามความก้าวหน้าในทางการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - มีการศึกษาดูงาน และเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ	- มีรายงานการศึกษาดูงานความก้าวหน้าทางการบริหารธุรกิจ/หรือมีรายงานการเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขานี้มาบรรยายพิเศษ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน - เวลาราชการ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.00 - 21.00 น.

วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 9.00 - 16.00 น.

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า
- 2) มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
- 3) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตมีพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจไม่เท่ากันเนื่องจากการรับนิสิตใหม่เปิดกว้างให้กับผู้สมัครทุกสาขา
บริหารธุรกิจ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตใน ข้อ 2.3

มีการเปิดวิชาใหม่ คือ วิชาปรัชญาการบริหารธุรกิจ

เพื่อให้นิสิตมีพื้นฐานองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาการบริหารธุรกิจที่ครบถ้วนและเพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ๆในสาขาวิชานี้ ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกันกับหลักสูตรที่มุ่งให้นิสิตต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ๆในสาขาวิชา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
2561	7	-	-	7	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตร ปีละ 7 คน เริ่มสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564
2562	7	7	-	14	
2563	7	7	7	21	
2564	7	7	7	21	
2565	7	7	7	21	

2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณใช้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของคณะบริหารธุรกิจ

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	6,434,120	5,690,020	5,923,710	5,923,710	5,923,710

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
1. งบบุคลากร	696,420	735,040	756,940	792,340	829,540
2. งบดำเนินงาน	3,714,750	3,490,800	3,493,800	3,493,800	3,493,800
3. งบลงทุน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. งบอุดหนุน	1,630,500	1,568,900	1,568,900	1,568,900	1,568,900
5. งบกลาง	50,000	100,000	50,000	50,000	50,000
รวม	6,141,670	5,944,740	5,919,640	5,955,040	5,992,240
จำนวนนิสิต	7	14	21	21	21
ค่าใช้จ่ายต่อนิสิตหนึ่งคน/ปี	877,381.43	424,624.29	281,887.62	283,573.33	285,344.76

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 หลักสูตรแบบ 2.1

3.1.1.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		
3.1.1.2	โครงสร้างของหลักสูตร		
	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
	- สัมมนา		4 หน่วยกิต
	- วิชาเอกบังคับ		3 หน่วยกิต
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	5 หน่วยกิต
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
3.1.1.3	รายวิชา		
	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
	- สัมมนา		4 หน่วยกิต
01140697	สัมมนา (Seminar)		1,1,1,1
	- วิชาเอกบังคับ		3 หน่วยกิต
01140693**	วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ (Advanced Quantitative Methods in Business Research)		3(3-0-6)
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	5 หน่วยกิต
01140611**	ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ (Philosophy of Social Sciences in Business Research)		3(3-0-6)
01140613**	ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Theory and Philosophy)		3(3-0-6)
01140681	เรื่องเฉพาะทางการเงิน (Selected Topics in Finance)		3(3-0-6)
01140682	เรื่องเฉพาะทางการจัดการ (Selected Topics in Management)		3(3-0-6)
01140683	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต (Selected Topics in Operations Management)		3(3-0-6)
01140684	เรื่องเฉพาะทางการตลาด (Selected Topics in Marketing)		3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01140685	เรื่องเฉพาะทางการบัญชี (Selected Topics in Accounting)	3(3-0-6)
01140696	เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ (Selected Topics in Business Administration)	3(3-0-6)
01140698	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	ช. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
01140699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36
	เงื่อนไขเพิ่มเติมให้บัณฑิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต	
01140612*	ปรัชญาการบริหารธุรกิจ (Philosophy of Business Administration)	3(3-0-6)
01140621**	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Business Statistics and Quantitative Analysis)	3(3-0-6)
01140692	วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ (Advanced Qualitative Methods in Business Research)	3(2-2-5)

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (140)	หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	หมายถึง กลุ่มวิชา
	1 หมายถึง กลุ่มวิชาปรัชญา
	2 หมายถึง กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ
	8 หมายถึง กลุ่มวิชาประเด็นเฉพาะเรื่องการบริหารธุรกิจ
	9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ เรื่องเฉพาะทาง และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง ลำดับวิชาในแขนงวิชานั้นๆ

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

3.1.2 แผนการศึกษา แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140612	ปรัชญาการบริหารธุรกิจ	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01140621	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
	วิชาเอกเลือก	2(- -)
	รวม	<u>2(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140693	วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
01140697	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	3(- -)
	รวม	<u>7(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140692	วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ	3(2-2-5) (ไม่นับหน่วยกิต)
01140697	สัมมนา	1
01140699	วิทยานิพนธ์	2
	รวม	<u>10(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140697	สัมมนา	1
01140699	วิทยานิพนธ์	2
	รวม	<u>10</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140697	สัมมนา	1
01140699	วิทยานิพนธ์	2
	รวม	<u>10</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01140699	วิทยานิพนธ์	2
	รวม	<u>2</u>

3.1.3 คำอธิบายรายวิชา

- 01140611 ปรัชญาทางสังคมศาสตร์ในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Philosophy of Social Sciences in Business Research)
 หลักปรัชญาทางสังคมศาสตร์ที่ใช้ในการวิจัยธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่ออ้างอิงสู่แนวคิดทางการวิจัยธุรกิจและความหมาย ความเข้าใจ นิยาม และการพิสูจน์ให้เห็นจริง การสร้างทฤษฎีและการอธิบายและลงความเห็นในเหตุและผล การเข้าใจทฤษฎีเชิงระบบและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ เหตุผลเชิงประจักษ์ การค้นหา การพิสูจน์ให้เห็นจริง และการยืนยันและสนับสนุนโดยการทดลอง บทบาทของคุณค่าในงานวิจัยทางธุรกิจและการออกแบบงานวิจัยทางธุรกิจ
 Philosophical foundations of social science in business research. The uses of language with special reference to concepts of business research process in terms of meaning, understanding, definition, and verification, theory building and causal inference, understanding of systems theory and other business theories. Empirical reasoning, discovery, verification, and experimental confirmation. The role of values in business research and business research design.
- 01140612* ปรัชญาการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Philosophy of Business Administration)
 การพัฒนาทักษะและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด การดำเนินงานการเงินการบัญชี ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงบริบทโลก ผลกระทบของการใช้ระบบโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศในหัวข้อการวิจัยทางธุรกิจ
 Development of skills and fundamental knowledge relating to business administration in management, marketing, operations, finance, and accounting; significance of changing global contexts, impacts of globalization and information technology on business research topics.
- 01140613** ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
 (Advanced Marketing Theory and Philosophy)
 บทบาทของการตลาดในฐานะหน้าที่หลักส่วนหนึ่งของการบริหารธุรกิจ การบูรณาการปรัชญาของวิทยาศาสตร์มาใช้กับทฤษฎีและการวิจัยทางการตลาด การสร้างทฤษฎีผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมการตลาด
 Roles of marketing in business administration function. Integrate the philosophy of science with marketing theory and research. Theory building via analysis of marketing behaviors.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 01140621** สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6)
 Business Statistics and Quantitative Analysis
 สถิติใช้ในการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ สถิติพรรณนา การแจกแจงแบบปกติ การทดสอบสมมุติฐาน การทดสอบโดยค่าไคว-สแควร์ การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน ค่าสหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอย การควบคุมกระบวนการเชิงสถิติและวิธีการพยากรณ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และการตีความผลประมวลผลจากคอมพิวเตอร์
 Statistics used in business analysis, descriptive statistics, normal distribution. Hypothesis testing. Chi-Squares. Analysis of variance. Correlation coefficient and regression analysis. Statistical process control and forecasting methods for business decision making. Computer applications and interpretation of computer output.
- 01140681** เรื่องเฉพาะทางการเงิน 3(3-0-6)
 (Selected Topics in Finance)
 เรื่องเฉพาะทางการเงินในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
 Selected topics in finance at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.
- 01140682** เรื่องเฉพาะทางการจัดการ 3(3-0-6)
 (Selected Topics in Management)
 เรื่องเฉพาะทางการจัดการในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
 Selected topics in management at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.
- 01140683** เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)
 (Selected Topics in Operations Management)
 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการผลิตในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
 Selected topics in operations management at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.
- 01140684** เรื่องเฉพาะทางการตลาด 3(3-0-6)
 (Selected Topics in Marketing)
 เรื่องเฉพาะทางการตลาด ในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
 Selected topics in marketing at the doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01140685** เรื่องเฉพาะทางการบัญชี 3(3-0-6)
(Selected Topics in Accounting)
เรื่องเฉพาะทางการบัญชีในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละ
ภาคการศึกษา
Selected topics in accounting at the doctoral degree level. Topics are subject
to change each semester.
- 01140692 วิธีเชิงคุณภาพขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)
(Advanced Qualitative Methods in Business Research)
ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงสำหรับการวิจัยธุรกิจ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคใน
เชิงลึก เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพเชิงปฏิบัติการขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพขั้นสูงและ
การรายงานผล
Advanced qualitative methods for business research. Intensive consumer
behavior research. Techniques in advanced operational qualitative research.
Advanced qualitative data analysis and reporting.
- 01140693** วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
(Advanced Quantitative Methods in Business Research)
การออกแบบแบบสอบถาม การคำนวณขนาดตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่างและการวิเคราะห์
ความเชื่อถือได้ เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติหลายตัวแปร การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การ
วิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทางและการวิเคราะห์ปัจจัย
ตัวแปรคั่นกลาง ตัวแปรแทรกซ้อนและสถิตินอนพารามेटริก การประยุกต์การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับ
การวิจัยธุรกิจ
Questionnaire design, sample size calculation, sampling method and reliability
analysis. Multivariate statistical analysis techniques. Multiple regression analysis,
multivariate analysis of variance, two-way analysis of variance and factor analysis.
Moderator variable, mediator variable, and nonparametric statistics. Applications of data
analysis for business research
- 01140696 เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Selected Topics in Business Administration)
เรื่องเฉพาะทางการบริหารธุรกิจในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไป
ในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in business administration at the doctoral degree level.
Topics are subject to change each semester.
- 01140697 สัมมนา 1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางสาขาบริหารธุรกิจในระดับปริญญาเอก
Presentation and discussion on interesting topics in business administration
at the doctoral degree level.

** รายวิชาปรับปรุง

01140698**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in business administration at the doctoral degree level and compile into a written report.	
01140699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36
	วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.	

** รายวิชาปรับปรุง

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2565
โดยระบบ CHECO
ผลงานทางวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายณัฐวุฒิ คุ้มฉมเขียวชัย อาจารย์ B.C.A. (Money and Finance) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2546 M.C.A.1st Honor (Money and Finance) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2548 D.B.A. (Applied Finance) Southern Cross University, Australia, 2554 3-2010-	งานวิจัย	01131696	01140681
		1. ความสัมพันธ์ของอันดับความน่าเชื่อถือ กับโอกาสประกอบภาวะตกต่ำทางการเงิน ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย, 2557	01140696	01140696
		2. Determinants and Financial Impacts of the Position on the ASEAN Trading Link: ASEAN Integration Approach, 2558	01140699	01140699
		3. Credit Rating Adjustments, Stock Market Reactions, and Firms' Performance: Empirical Evidence from the Stock Exchange of Thailand, 2559		
		4. Semivariogram Analysis Using Real Estate Transaction Data: A Case Study of Condominiums in Bangkok, 2559		
		5. A deterministic model for optimal scrapping decisions under taxation and inflation, 2560		
		6. A mixed methods approach to studying asset replacement decisions, 2558		
		7. An Extended Asset Replacement Model: Impacts of Taxation, Inflation and Technological Advancement on Optimal Asset Duration, 2558		
		8. How the ASEAN Exchanges integration affects firms' position on the ASEAN Link and abnormal returns: evidence from Thailand, 2559		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุมวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางสาวทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร* รองศาสตราจารย์ วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532 พ.บ. (การจัดการระบบ สารสนเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536 M.B.A. (Operations Management and Business Statistics) Cleveland State University, USA, 2541 Ph.D. (Industrial Management) Clemson University, USA, 2547 3-1006-(งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิง พฤติกรรมมารยอบรับเทคโนโลยีระบบตรวจ หนังสือเดินทางอัตโนมัติ, 2557 2. การประยุกต์ใช้ต้นทุนคุณภาพเพื่อการ จัดการสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมไทย, 2557 3. การประยุกต์ใช้ตัวแบบสินค้าคงคลังของ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องหมายข้าราชการ กรณีศึกษา บริษัทพัฒนานิมิตร จำกัด, 2558 4. การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วย แนวคิดลีน ซิกซ์ซิกม่า กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด, 2558 5. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2008 กรณีศึกษาบริษัทสยาม กลาสอินดัสทรี จำกัด, 2557 6. การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและผล การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs), 2557 7. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้า ร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN ประเทศไทย, 2557 8. อิทธิพลของการบริหารคุณภาพแบบองค์ รวม และการผลิตแบบทันเวลาพอดีต่อ สมรรถนะการผลิตของผู้ผลิตส่วนยานยนต์ ไทย, 2557 9. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ระหว่างปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการ บริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรกับผล ดำเนินงานขององค์กรในธุรกิจภาคการผลิต , 2559 10. การเปรียบเทียบผลของวัฒนธรรมชาติ ที่มีต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร แรงจูงใจ ในการทำงาน และผลการดำเนินงานของ องค์กรในองค์กรที่มีพนักงานหลากหลายเชื้อ ชาติ, 2559 11. การสร้างความรู้ความเข้าใจใน SMEs ของไทย: บทบาทของสิ่งแวดล้อมในตลาด, 2559	01133696 01140621 01140693 01140696 01140697 01140698 01140699	01140621 01140683 01140693 01140696 01140697 01140698 01140699

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>12. การใช้ธรรมภิบาลในธนาคารพาณิชย์ไทย, 2559</p> <p>13. อิทธิพลของภาวะผู้นำต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์กรของแพทย์และทันตแพทย์ในบริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, 2560</p> <p>14. การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบของปัจจัยการตลาดเพื่อสังคมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในประเทศไทย, 2560</p> <p>15. คุณภาพการบริการและกรอบการศึกษาเชิงประจักษ์, 2560</p> <p>16. การรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและความพึงพอใจในตราสินค้าที่มีต่อความภักดีต่อตราสินค้า : อุตสาหกรรมสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย, 2557</p> <p>17. Influences of Consumer Behavior for Fast Fashion Industry in Thailand, 2557</p> <p>18. The Impact of eWOM on Behavioral Intentions towards Hotel Selection among International Tourists in Amphoe Hua Hin, Prachuabkirikan, Thailand 2557.</p> <p>19. The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y.), 2557</p> <p>20. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management), 2557</p> <p>21. Management Attribute and Leadership Effectiveness:a Case Study of Two Thailand Corporations, 2558</p> <p>22. The Impact of knowledge sources on knowledge creation:</p>		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>A study in Thai innovative companies, 2558</p> <p>23. The Impact of E-Leadership and Trust on Quality Management, 2559</p> <p>24. The Impact of E-Leadership and Trust on Quality Management, 2559</p> <p>25. Effectiveness of Land Public Transportation System Management at Bangkok International Airport, 2559</p> <p>26. An Integrative Model of Customer Engagement Process: The Empirical Evidence of Large Commercial Banks in Thailand, 2560</p> <p>27. An Analysis of Behavioral Intention to use Thai Internet Banking with Quality Management and Trust, 2558</p> <p>28. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment, 2559</p> <p>29. Effect of corporate social responsibility motives on purchase intention model: An extension, 2559</p>		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นายธงชัย ศรีวรรณะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 M.S. (Finance) Seattle University, U.S.A., 2540 Ph.D. (Business Administration) Louisiana State University, U.S.A., 2549 3-1006-C	งานวิจัย 1. ผลกระทบของเครือข่ายองค์กรโดย กรรมการทับซ้อนที่มีต่อรายได้และ กำไร, 2557 2. แนวคิดเชิงลึกของกรรมการบริษัททับ ซ้อนสำหรับบริษัทมหาชนไทย, 2557 3. อิทธิพลของการโพสต์เฟซบุ๊กและแนวคิด ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในฐานะตัวแปรส่งผ่านที่ มีต่อพฤติกรรมการสื่อสารแบบบอกต่อ กรณีศึกษา: เฟซบุ๊กของสโมสรฟุตบอลแห่ง หนึ่งในไทยพรีเมียร์ลีก, 2561 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นแฟนกีฬาพันธุ์ แท้ งานวิจัยเชิงประจักษ์สำหรับแฟนทีม กีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก, 2557 5. อิทธิพลของความสอดคล้องของ ภาพลักษณ์ตัวตน แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และการสื่อสารแบบปากสู่ปาก ที่มีต่อระดับ การเป็นแฟนทีมกีฬาพันธุ์แท้, 2558 6. โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยความ สอดคล้องทางภาพลักษณ์ กลยุทธ์การตลาด เชิงเนื้อหาที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางและ พฤติกรรมการความภักดีต่อตราสินค้าของ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กธนาคารไทยชั้นนำ, 2560 7. ความต้องการและพฤติกรรมการตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์ชีวภาพของผู้บริโภค, 2560 8. The Influences of Facebook's Posts and Customer Centric Model as a Mediator on members' intention to purchase: A Case Study of The Thai Premier League Football Club's Facebook Page, 2561	01134611 01140612 01140696 01140697 01140698 01140699	01140612 01140613 01140684 01140696 01140697 01140698 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นายบดินทร์ รัชมีเทศ รองศาสตราจารย์ B.S. (Computer Sciences) University of Miami, USA., 2532 M.S. (Management) North Carolina State University, USA., 2535 Ph.D. (Management of Technology) Vanderbilt University, USA., 2542 3-1005-	งานวิจัย 1. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2557 2. เป้าหมายของการคิดต้นทุนใน อุตสาหกรรมยานยนต์, 2559 3. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการบริหาร คุณภาพทั่วทั้งองค์กรกับผลดำเนินงานของ องค์กรในธุรกิจภาคการผลิต, 2559 4. Enhancing social enterprise with innovation systems, 2560 5. Cost Structure Assessment of Cold Chain Along the Supply Chain for Thai Mango, 2557 6. Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry Bordin Vongvitayapirom, 2557 7. Development of Manufacturing Execution System Based Using Cloud Technology, 2559	01133696	01140683
			01140696	01140696
			01140699	01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นางสาวประพิมพ์พรณ ลิ้มสุวรรณ อาจารย์ วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 M.Sc. (Food Industry Management and Marketing) Imperial College, University of London, UK, 2546 Ph.D. (Business Administration) English Program มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 3-5009-C	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดี ของลูกค้าต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์ ความ งามยี่ห้อลังโคม (LANCOME), 2558 2. การศึกษารูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ สินค้าในร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบ ใหม่ (Modern Trade) ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล, 2558 3. เปรียบเทียบการรับรู้คุณค่าของ สมาร์ตโฟนไอโฟน トラแอปเปิ้ลและ สมาร์ตโฟน รุ่นกาแล็กซี่ トラซัมซุง ที่มี ผลต่อทัศนคติ, 2558 4. การรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์และความ ตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อม รับประทานในร้านสะดวกซื้อของกลุ่ม ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครกรณีศึกษา : อาหารพร้อมรับประทานร้านค้าปลีก 7-11, 2560 5. ความเชื่อมั่นและแรงจูงใจของ ผู้ประกอบการในการเลือกซื้อของใช้เด็กผ่าน สังคมออนไลน์ในประเทศไทย, 2558 6. แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สำรวจความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของ ผู้บริโภค, 2558 7. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง แรงจูงใจของผู้ปกครองและความเชื่อมั่น ของเด็กในบริบทของเครือข่ายสังคม ออนไลน์, 2559 8. การวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยการรับรู้ คุณค่าของผู้ปกครองที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สำเร็จรูปของเด็กในประเทศไทย, 2560 9. การศึกษาแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่ส่งผลต่อตัวชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ใช้กลิ่นบำบัด, 2562	01134696 01140696 01140699	01140684 01140696 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
6	นายพิพัฒน์ นนทนาธรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529 น.บ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 พ.บ. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2534 Ph.D. (Development Administration), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546 3-1806-	งานวิจัย 1. กลยุทธ์การใช้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารออมสิน, 2557 2. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีประสิทธิผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป), 2557 3. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช, 2557 4. ภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรมองค์การที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มเอสซีจี เคมิคอลส์, 2557 5. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของนายทหารพยาบาลโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช, 2557 6. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานธนาคารออมสิน, 2558 7. ปัจจัยเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ, 2558 8. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานเชียงใหม่, 2559 9. การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบของปัจจัยการตลาดเพื่อสังคมที่มีต่อพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในประเทศไทย, 2560 10. The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y.2557	01132696 01140696 01140699	01140611 01140612 01140682 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
7	นายภัทรกิตติ เนตินิยม รองศาสตราจารย์ พณ.บ. (การเงินและการธนาคาร) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 พณ.ม. (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 Ph.D. (Banking and Finance) University of Queensland, Australia, 2546 3-1005-4	งานวิจัย 1. การประเมินผลยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร : กรณีศึกษาสุกร, 2559 2. การศึกษาเชิงประจักษ์จากภาวะการขาดสภาพคล่องของหลักทรัพย์กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558 3. การศึกษาผลตอบแทนการฝึกหัดการกองประจำการใหม่, 2558 4. การตอบสนองของนักลงทุนสถาบันต่อหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำ: กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2559 5. การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ชัดเจน กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจสื่อมวลชน, 2559 6. ขนาดของบริษัทที่ใหญ่จะสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้ดีกว่าหรือไม่, 2560 7. การเปลี่ยนแปลงที่มองเห็นได้กับการปรับตัวทางธุรกิจ กรณีศึกษากลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560 8. สภาพคล่องการซื้อขายหลักทรัพย์มีผลต่อความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้นหรือไม่ หลักฐานใหม่จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560 9. The Assessment of the Farm-to-Table Strategy, 2558 10. An Evaluation of Food Safety Strategy in Thailand: knowledge of Pig Farmers, 2560	01140696 01140697 01140699	01140681 01140696 01140697 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
8	นางยอตนี เทพานนท์ อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 M.S. (Recreation Management and Tourism) Arizona State University, U.S.A., 2544 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A., 2549 3-1005-	งานวิจัย 1. ประสบการณ์นักท่องเที่ยว การรับรู้คุณค่า และความจงรักภักดีต่อการใช้บริการสปา ไทย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ, 2557 2. การคงอยู่ของช่างฝีมือ : กรณีศึกษาช่าง กลึงในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2558 3. การสนับสนุนของผู้ปฏิบัติงานอาชีพเพื่อ เป้าหมายของกลุ่ม: กรณีการสนับสนุน อาหารไทยเพื่อรับการลงทะเบียนเป็นมรดก โลก, 2560 4. Risk perception of foreign tourists from unrest in Thailand, 2559 5. Retail Service Quality in Hypermarket, 2559	01133696 01140697 01140698 01140699	01140683 01140692 01140697 01140698 01140699
9	นางศศิวิมล มีอำพล รองศาสตราจารย์ บช.บ. (ทฤษฎีบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531 M.B.A. (Management Information System) University of Dallas, USA, 2534 M.M. (Corporate Finance) University of Dallas, USA, 2534 บร.ด. (บัญชี) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 3-1104-01	งานวิจัย 1. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2557 2. การบัญชีสืบสวน กรณีศึกษา ABC University, 2558 3. เป้าหมายของการคิดต้นทุนใน อุตสาหกรรมยานยนต์, 2559 4. Applying Emerging Market Z-score Model to Predict Bankruptcy : A Case Study Of Listed Companies In The Stock Exchange Of Thailand (Set), 2557 5. An Empirical Analysis of the Relations between Corporate Governance and Earnings Quality: Base on the Thai Institute of Directors Association (IOD) Scoring, 2557 6. Factors Influencing Fraud: A Case of ABC University, Thailand, 2558. 7. APPLICATION OF DATA MINING	01130696 01140697 01140698 01140699	01140685 01140697 01140698 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>Techniques in Managing Inventory Policy in Mass Customized Product Market, 2559</p> <p>8. Transaction cost analysis in new product development process, 2560</p> <p>9. Development of sustainability's performance framework: Learning from executive viewpoints, 2560</p> <p>10. Key elements for achieving an enterprise's performance in the areas of sustainability, 2560</p>		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
10	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.S. Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A., 2530 M.I.B.S University of South Carolina, U.S.A., 2534 รป.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 3-1005-C	งานวิจัย 1. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กรณีศึกษา อุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2557 2. เป้าหมายของการคิดต้นทุน ในอุตสาหกรรมยานยนต์, 2559 3. Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry Bordin Vongvitayapirom. 2557 4. Distribution Center Location Analysis Using Central of Gravity Method and Neighborhood Search, 2559 5. Transformation to Enterprise Sustainability Case Studies of Manufacturing and Service Enterprise, 2559	01132696 01140696 01140699	01140682 01140696 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
11	นายสวัสดิ์ วรรณรัตน์ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535 พ.บ. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541 D.B.A. (Business Administration) Southern Cross University, Australia, 2548 3-3099-1	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม(SMEs)เพื่อใช้บริการระบบ บัญชีออนไลน์, 2557 2. แบบจำลองคะแนนสินเชื่อในธุรกิจ รถจักรยานยนต์:กรณีศึกษาบริษัท อยุธยา แคปิตอล ออโต้ลีส จำกัด (มหาชน) , 2557 3. ผลตอบแทน ความเสี่ยง และ ประสิทธิภาพของการลงทุนใน หลักทรัพย์กลุ่มเอเชียนสตาร์ ในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2557 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติในการเข้าพักโรงแรม ระดับห้าดาว: กรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร, 2557 5. การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อผลการ ดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ISO 9000, 2558 6. การวัดคุณภาพการบริการโลจิสติกส์ และความพึงพอใจ โดยใช้แบบจำลอง สมการโครงสร้าง, 2558 7. การประยุกต์ใช้ระบบการผลิตแบบ ลีนในโรงงานอุตสาหกรรมผลิต ผลิตภัณฑ์ตะแกรงสแตนเลสขนาดใหญ่, 2560 8. คุณภาพในการให้บริการระบบ โปรแกรมคิว ซิสเต็ม ของเครือ โรงพยาบาลพญาไท และเครือ โรงพยาบาลเปาโล, 2560 9. ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพบริการโลจิส ติกส์ในโรงพยาบาลโรงเรียน แพทยศาสตร์, 2557	01133696 01140621 01140696 01140697 01140698 01140699	01140621 01140683 01140696 01140697 01140698 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>10. แรงจูงใจในการเข้ารับเกณฑ์ทหาร โดยสมครใจ, 2558</p> <p>11. โมเดลสมการโครงสร้างของการจัดการโซ่อุปทานและพันธมิตรทางการค้าต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน, 2558</p> <p>12. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของ SMEs ไทย, 2559</p> <p>13. องค์ประกอบความสำเร็จของโครงการธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน, 2559</p> <p>14. ผลกระทบของความสามารถและความอ่อนแอของห่วงโซ่อุปทานที่มีผลต่อความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทานและส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน, 2560</p> <p>15. องค์ประกอบของความสำเร็จในการประยุกต์ใช้การผลิตแบบสืตต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความพึงพอใจในกรณีศึกษาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์, 2560</p> <p>16. ผลกระทบของเศรษฐกิจไทยต่อโอกาสในการเกิดความเสี่ยงต่อบำไรขาดทุนในกลุ่มธุรกิจการเกษตรในตลาดหลักทรัพย์, 2560</p> <p>17. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management, 2557</p> <p>18. A Structural Equation Model for Logistics Service Quality to Increase Customer Loyalty at Suvarnabhumi Airport, 2558</p> <p>19. Collaboration of Information and Innovation Sharing among SMEs in Thailand, 2560</p>		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>20. Structural Equation Modeling of Factors Affecting of Usage of Social Commerce For Onling Shop Entrepreneus, 2560</p> <p>21. A Structural Equation Model for Logistics Service Quality to Measurement Passenger Loyalty at Suvarnabhumi Airport, Thailand, 2560</p> <p>22. Factors Affecting the Success of Supply Chain Integration and the Logistics Performances for Companies in the Automotive Parts Manufacturing Industry in Thailand, 2560</p> <p>23. The Mediating Effect of Product Innovation Capabilty on Entrepreneurial Pro-Activenss and Hotel Performance, 2559</p>		

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
12	นางสาวสุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์ อาจารย์ บช.บ. เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 M. Acc. University of Arkansas, USA, 2547 Ph.D. (Accounting) Cardiff University, UK, 2555 3-2001-	งานวิจัย 1. การศึกษากระบวนการเรียนรู้การ จัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างยั่งยืนของ เกษตรกร, 2558 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพกำไร ผ่านรายการคงค้างซึ่งใช้ดุลพินิจของ ผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2559 3. การศึกษารูปแบบงานบัญชีแบบ แชร์เซอร์วิส, 2559 4. ปัจจัยของการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจด ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2558 5. แนวปฏิบัติและการเปิดเผยข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศ ไทย, 2559 6. ค่าสอบบัญชีที่สูงกว่าสำหรับสำนัก งานสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง: กรณีศึกษาในประเทศไทย, 2559 7. ความสัมพันธ์แบบโค้งระหว่างความ รับผิดชอบต่อสังคมและผลการ ดำเนินงานทางการเงิน: หลักฐานเชิง ประจักษ์จากประเทศไทย, 2560 8. การศึกษากระบวนการเรียนรู้การ จัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างยั่งยืนของ เกษตรกร, 2560 9. Corporate social responsibility disclosure choices of report and its determinants: Empirical evidence from firms listed on the Stock Exchange of Thailand, 2560	01140696 01140697	01140696 01140697 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
13	นางสุรางค์ เห็นสว่าง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บข.บ. (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531 บธ.ด. (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2544 3-1020-	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแล กิจการและต้นทุนตัวแทนกับโครงสร้าง เงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET 100, 2558 2. การศึกษาผลตอบแทนการฝึกทหาร กองประจำการใหม่, 2558 3. Another Look at the Capital Asset Pricing Model: A Reexamination of the Empirical Evidence on the Stock Exchange of Thailand, 2557 4. The Corporate Governance Announcement Effect: Evidence from the Stock Exchange of Thailand (SET), 2559	01131696 01140696 01140697 01140697 01140699	01140681 01140696 01140697 01140699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
14	นางหฤทัย นำประเสริฐชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533 M.B.A. (General Administration) Pittsburg State University, U.S.A., 2537 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2549 3-1005-๕	งานวิจัย 1. การจัดการความขัดแย้งภายใน องค์กรของพนักงานธนาคารพาณิชย์ กลุ่มเงินเนอร์เรชั่นวาย, 2558 2. Knowledge Management Strategies for Enhancing the NPSD Performance of Thai SMEs, 2557 3. The Impact of knowledge sources on knowledge creation: A study in Thai innovative companies, 2558 4. Impact of crisis toward development of organisational culture: a case of Thai telecommunications organization, 2558 5. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment, 2559	01132696 01140696 01140697 01140698 01140699	01140682 01140696 01140697 01140698 01140699

3.2.2. อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางกมลพรรณ แสงมหาชัย อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธรแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542 บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545 Ph.D. (Information Systems) New Jersey Institute of Technology, USA., 2553 3-1006-	งานวิจัย 1. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเว็บฟอรัม และผลกระทบต่อพฤติกรรมกรซื้อของ ผู้บริโภคในตลาด อิเล็กทรอนิกส์ Internation Journal of Innovation and Learning, ปีที่ 12, ฉบับที่ 3, สิงหาคม 2012, หน้า 283-293 2. Strategic Directions: Thai Rubber Processing SMEs. In Beijing, China. 2017 The 5th International Conference on Information Technology and Science.	01133696 01140696	01140683 01140696

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางธีรรัตน์ วรพิเชฐ อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.B.A. (Marketing) University of Illinois at Chicago, U.S.A., 2544 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2550 3-1006-	งานวิจัย 1. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มี ผลิตภัณฑ์อิมิตัวและแนวการใช้ การตลาดผู้ประกอบการ, 2558. 2. การตลาดเชิงเหตุการณ์สำหรับ ธุรกิจที่มีทรัพยากรจำกัดในทางปฏิบัติ, 2561	01134696 01140696 01140699	01140684 01140696

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางยุพาวรรณ วรรณวานิชย์ รองศาสตราจารย์ วท.บ. (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526 พ.บ.ม.(การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2529 3-1020-4	งานวิจัย 1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตรายูนิโคล่ (Uniqlo) ในกรุงเทพมหานคร, 2558 2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ และการประเมิน คุณค่าตราสินค้าโคช (Coach) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2558 3. กลยุทธ์การตลาดสำหรับธนาคารไทยเพื่อเข้าสู่ AEC, 2558 4. การวิเคราะห์ทฤษฎีเพื่อการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย, 2558 5. การตลาดสำหรับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในกรุงเทพมหานคร, 2559 6. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคในการบริหารอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2557 7. ทศนคติของลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสี่เขียว, 2558 8. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการส่งเสริมการขายและแรงจูงใจซื้ออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 4G, 2559	01134696 01140696	01140684 01140696

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		9. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมความ ภักดีต่อตราสินค้าไอศกรีมพรีเมียมของ ผู้บริโภคนในกรุงเทพมหานคร, 2559 10. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ท่องเที่ยวเชิงไทยหาอดีตของ นักท่องเที่ยวชาวไทย, 2559 11. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดี ของผู้บริโภคที่มีต่อร้านขายยาแผน ปัจจุบันในเขตกรุงเทพมหานคร, 2560 12. การยอมรับบัตรเครดิตธนาคาร ออมสินของลูกค้าธนาคารออมสิน ใน เขตกรุงเทพมหานคร, 2560 13. Key Success Factors for Thai Cashless Society, 2559 14. Marketing for Thai SMEs and Those Newcomers, 2560		

3.2.2. อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กำหนดให้นิสิตนำความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรมาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพถูกต้องตามหลักวิชาการและกระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสามารถนำผลงานวิจัยทั้งหมดหรือบางส่วนเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มี peer review และเป็นที่ยอมรับของสาขาวิชา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ด้านที่ 1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
2. มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทางบริการธุรกิจ
2. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ทางการบริหารธุรกิจ

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ

ทางการบริหารธุรกิจ

3. สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยคนคว้าได้

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก

2. มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผนและปรับปรุงตนเอง

ด้านที่ 5 ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

3. สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อและประเด็นในการทำวิทยานิพนธ์ตามความสนใจของนิสิตโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.5.2 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.5.3 จัดอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 นิสิตต้องสอบเสนอโครงการวิทยานิพนธ์กับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ผ่านก่อนจึงจะเสนอเรื่องต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์ได้

5.6.2 นิสิตต้องสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วยประธานการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

5.6.3 ผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิตต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
1. มีความรอบรู้เท่าทันในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง อันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและมองภาพรวมในเชิงระบบได้	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน
2. มีทักษะในการตัดสินใจโดยอาศัยการคิดอย่างมีวิจาร์ณญาณ (critical thinking) บูรณาการ ความรู้ แสวงหา วิเคราะห์และประเมินข้อมูลจากหลากหลายแหล่งภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน - การจัดทำเกมธุรกิจ - การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม

(2) มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) สอดแทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรมในรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร

(2) กรณีศึกษา

(3) ผู้สอนและนิสิตร่วมกันกำหนดกฎกติกาแนวปฏิบัติในการเรียน เช่น การส่งงานตาม กำหนด การเข้าชั้นเรียน การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ และผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้นๆ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามกฎกติกาหรือแนวปฏิบัติที่กำหนดร่วมกัน

(2) การนำเสนอกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ

(2) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ทางการบริหารธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) กลยุทธ์การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์

(2) การเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีประสบการณ์ตรงร่วมเป็นผู้บรรยายหรือเป็นวิทยากรพิเศษ

(3) การศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การสอบในรายวิชา

(2) การสอบประมวลความรู้

(3) การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

(4) ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล

(2) สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติ

ใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ

(3) สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษา

(2) การให้นิสิตทำรายงานเดี่ยวและกลุ่ม

(3) การอภิปรายในชั้นเรียน

(4) การทำวิจัย

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) การสอบในรายวิชา

(2) การสอบประมวลความรู้

(3) การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

(4) ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก

(2) มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินวางแผนและปรับปรุงตนเอง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) การมอบหมายงานกลุ่ม

(2) การจัดการเรียนการสอนที่ให้นักเรียนได้ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

(2) ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานเป็นทีม

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็น

ทางการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) การทำวิจัย

(2) การมอบหมายงานกลุ่ม

(3) ใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

(4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน

(5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักเรียนได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและการนำเสนอผลงาน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) การสอบในรายวิชา

(2) ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานกลุ่ม

(3) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ชื่อวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2. มาตรฐานด้านความรู้		3. มาตรฐานด้านทักษะทางปัญญา			4. มาตรฐานด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. มาตรฐานด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01140611	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●
01140612	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
01140613	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○
01140621	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●
01140681	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140682	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140683	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140684	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140685	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140692	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140693	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●
01140696	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01140697	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●
01140698	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140699	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ได้ประเมินจากสิ่งที่กำหนดไว้ใน ประมวลการสอนเปรียบเทียบกับ มคอ. 3 หมวดที่ 5 (แผนการสอนและการประเมินผล) ข้อ 2.1 ผลการเรียนรู้และวิธีการประเมิน และข้อ 2.2 รายละเอียดกิจกรรมการประเมิน และข้อสอบ และการประเมิน (เกรด) มีการรายงานไว้ใน มคอ.5 โดยมีวิธีการดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการดำเนินงานทวนสอบอย่างไม่เป็นทางการกับนิสิตภายหลังการสอบด้วยวิธีการสัมภาษณ์ โดยเน้นหาคำตอบว่านิสิตได้เรียนรู้อะไร อย่างไรจากเนื้อหารายวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องยังได้เพิ่ม

เกณฑ์เพื่อตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้โดยให้นิสิตส่งผลงานวิจัยที่เป็นผลลัพธ์จากการเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องดังกล่าว เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในและต่างประเทศด้วย

2. สำหรับการทวนสอบระดับรายวิชาที่เป็นทางการ หลักสูตรได้ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจัดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา ซึ่งเป็นการรายงานผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ระหว่างการเรียนรู้และภายหลังการเรียน ทั้งนี้เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนตระหนักถึงสถานการณ์การเรียนรู้ในห้องเรียนของนิสิต และในภาพรวมเพื่อให้กรรมการดำเนินงานหลักสูตรได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงในจัดการเรียนการสอนต่อไป ทั้งนี้สำหรับการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรได้จัดให้มีคณะกรรมการซึ่งแต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย ประกอบด้วย ประธานการสอบ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษารอง และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

มีการสำรวจ/สอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตเพื่อนำมาประกอบการพัฒนาหลักสูตร มีการออกแบบแบบสอบถามเพื่อให้ผู้ใช้บัณฑิตประเมินดัชนีบัณฑิตที่ทำงาน โดยขั้นตอนเริ่มจากการติดต่อไปยังผู้จบการศึกษาทั้งหมดเพื่อขอข้อมูลในการติดต่อนายจ้างของผู้จบการศึกษาค้นนั้น ๆ หลังจากได้ข้อมูลในการติดต่อนายจ้างมาแล้ว จึงทำการติดต่อไปยังนายจ้างแต่ละรายโดยตรงและได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการขอข้อมูล หลังจากนั้นจึงส่งแบบสอบถามทางอีเมลไปให้นายจ้าง โดยใช้เวลา 2 สัปดาห์ในการตอบแบบสอบถามคืนกลับมา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย และคณะ ตลอดจนหลักสูตรที่ใช้สอน

(2) ส่งเสริมการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ โดยมีทุนวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ ทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ทุนวิจัยของสถาบันวิจัยพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และทุนวิจัยภายนอก

(3) สนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการในองค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การประชุมวิชาการ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการเรียนการสอนการวัดผลและการประเมินโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษเกี่ยวกับวิธีการสอนแบบต่าง ๆ เช่นการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ และการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งเสริมการไปฝึกอบรมดูงานด้านการเรียนการสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยในชั้นเรียน และให้มีการประเมินผลที่ถูกต้องและทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยทั้งการวิจัยพื้นฐาน และการวิจัยประยุกต์ กระตุ้นให้มีการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

(2) ส่งเสริมการไปร่วมประชุมวิชาการและการเสนอผลงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การกำหนดอาจารย์ผู้สอนพิจารณาจาก คุณวุฒิ/คุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และ เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และ แนวปฏิบัติของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการกำกับติดตามการจัดทำและ ตรวจสอบ การจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ผ่านระบบ มก มคอ ออนไลน์ โดย ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานกรรมการดำเนินงาน สามารถกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบการจัดทำ ให้ผู้สอน ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการเปิดภาค การศึกษา พร้อมทั้งกำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษา สำหรับการแต่งตั้งอาจารย์ ที่ปรึกษา ใช้หลักการพิจารณา คุณวุฒิ/คุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และแนวปฏิบัติของบัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กระบวนการในการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรประสานอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้กับนิสิตโดยพิจารณาจากหัวข้อวิจัยที่อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้วย

2. หลักสูตรจัดเตรียมเอกสารคำร้องขอแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวที่ผ่านการเห็นชอบจากประธาน กรรมการโครงการในการแต่งตั้งที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตาม

3. ยื่นคำร้องขอแต่งตั้งให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

จากที่ผ่านมาหลักสูตรได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาตามกระบวนการข้างต้น ไม่พบว่ามีปัญหาใดๆ โดยนิสิต ต้องลงทะเบียนเรียนตามกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยอิงตามคู่มือนิสิต โดยนิสิตต้องใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน 6 ปี การศึกษา ระบบการเรียนการสอน มีกลไกการตรวจสอบโดยบัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละปีการศึกษาจะจัดให้มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามคุณลักษณะดังกล่าวในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

นอกจากนี้ ด้วยการศึกษาในระดับปริญญาเอกจะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ วิจัย เพื่อหาคำตอบที่มีความน่าเชื่อถือ หลักสูตรจึงกำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึง ความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถนำเสนอเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอันเป็นการ สะท้อนคุณภาพของทั้งคณาจารย์บัณฑิตและหลักสูตรควบคู่ไปด้วยกัน โดยคณาจารย์บัณฑิต แบบ 2.1 ที่สำเร็จการศึกษา

ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ

3. นิสิต

กระบวนการรับนิสิตดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนจำนวนรับจะพิจารณาจากความพร้อมของอาจารย์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ และมหาวิทยาลัย และกำหนดสัดส่วนรับนิสิตแบบ 2.1 ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รวมถึงมีการจัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เพื่อชี้แจงรายละเอียดของหลักสูตร หน้าที่ภาระของนิสิต ขั้นตอนในการลงทะเบียนและรายละเอียดแต่ละวิชาที่นิสิตจะเรียนในแต่ละชั้นปี พร้อมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้รุ่นพี่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา โดยหลักสูตรได้มีการประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามวัดความพึงพอใจนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ การปฐมนิเทศสำหรับนิสิตใหม่ยังครอบคลุมถึงการวางแผนการเรียน แหล่งเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

เกณฑ์การรับอาจารย์ใหม่และการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาจากคุณวุฒิ/คุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และแนวปฏิบัติของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยการรับและแต่งตั้งดังกล่าวดำเนินการผ่านคณะกรรมการดำเนินการ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อตรวจสอบและกลั่นกรองก่อนส่งวาระการรับและการแต่งตั้งไปยังคณะกรรมการที่ประชุมคณบดีและ บัณฑิตวิทยาลัย โดยในรอบที่ผ่านมา คณะอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประเมินผลการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามกระบวนการดังกล่าวและได้มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงในกระบวนการรับและแต่งตั้งทุกครั้ง พบว่าทั้งเกณฑ์และกระบวนการมีความเหมาะสมและรัดกุม จึงได้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไปได้ในอนาคตต่อไป

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

สำหรับระบบการบริหารอาจารย์ ได้ถูกวางไว้ตามแนวทางของประธานดำเนินการหลักสูตร ซึ่งถือเป็นหลักในการบริหารอาจารย์ ทั้งนี้กลไกก็จะมีข้อเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วยประธานกรรมการผู้ดำเนินการหลักสูตร กรรมการดำเนินงานฯ และกรรมการเลขานุการฯ ต่อกรรมการคณะบริหารธุรกิจเพื่อตรวจสอบและกลั่นกรองก่อนส่งวาระการรับและการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการที่ประชุมคณบดีและ บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อดำเนินการอนุมัติ

สำหรับคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ได้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบกันในเรื่องต่างๆ เช่น ในเรื่องกิจกรรมนิสิต เรื่องการเรียนการสอน เรื่องการเงิน และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการนำเสนอผลการดำเนินงานให้กับคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารโครงการหลักสูตรทราบทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อขอความคิดเห็นและเพื่อการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่สำคัญๆ ซึ่งโครงสร้างการบริหารอาจารย์ดังกล่าวเน้นความรับผิดชอบร่วมกันเป็นหลัก เพื่อผลสัมฤทธิ์ที่ดีของหลักสูตร ที่ผ่านมานี้แนวทางการดำเนินการดังกล่าวได้ถูกปฏิบัติตามมาตั้งแต่ต้น มีการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของคณะกรรมการต่างๆ จากทางบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งทางโครงการได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด การแบ่งส่วนความรับผิดชอบโดยมี กรรมการดำเนินงานกรรมการบริหารโครงการและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จึงถือเป็นระบบการบริหารที่สามารถดำเนินการได้ ทำให้เกิดความเข้าใจในกรอบหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองและของส่วนรวม ที่ผ่านมามีการดำเนินการดังกล่าวถือเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและยังไม่พบปัญหาในระบบการบริหารนี้

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณะกรรมการดำเนินงานโครงการในการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษโดยให้เป็นไปตามข้อกำหนด เรื่อง คุณวุฒิ/คุณสมบัติ ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และแนวปฏิบัติของบัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยส่งเสริมให้มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญ เฉพาะในสาขาวิชานั้นๆ ร่วมสอนในรายวิชาต่างๆ โครงการฯหรือคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยเกณฑ์คุณสมบัติความเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ หรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในวิชาชีพ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การนำผลการวิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการสอบถามความคิดเห็น ด้านการบริหารหลักสูตร ทรัพยากร ประกอบการเรียน การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิติต ซึ่งรวมทั้งโครงสร้างและเนื้อหาวิชาของหลักสูตรฯ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้หลักสูตร ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน ดุษฎีบัณฑิต นิสิตปัจจุบัน และผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า การบริหารหลักสูตรและทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการ อุดมศึกษา ปี 2558 มีคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรสามารถผลิตดุษฎี บัณฑิตได้ตามวัตถุประสงค์ ให้มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางบริหารธุรกิจ มีทักษะด้านการค้นคว้าวิจัย และมีกระบวนการคิดในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ที่พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในภาวะเศรษฐกิจและสังคม ปัจจุบัน มีคุณธรรมและจริยธรรม เป็นดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้มีการควบคุม ดูแลและการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นิสิต โดยการติดตามความก้าวหน้าจาก อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ ติดตามความก้าวหน้าจากนิสิตเป็นระยะ จัดการประชุมกลุ่มย่อยอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต แต่ละราย และรวมถึงการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตระหว่างและหลังการศึกษารายวิชาต่างๆในหลักสูตรฯ ทั้ง แบบทางการและไม่เป็นทางการ คือมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจด้วยการสอบ และการประเมินผลงานเขียน บทความที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การประเมินผู้เรียนแบบไม่เป็นทางการ นอกเหนือจากการสังเกตการณ์ถึงพฤติกรรม การเรียนรู้ และความก้าวหน้าในการเขียนงานวิจัยจากอาจารย์ผู้สอนและกรรมการดำเนินการแล้ว ยังมีการสื่อสารกับ อาจารย์ผู้สอนเพื่อให้นิสิตส่งผลงานเขียนไปงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ผลงาน ซึ่งเป็นทักษะการทำวิจัยเบื้องต้น ของนิสิตในระดับปริญญาเอก

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 สิ่งสนับสนุนหลักสำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตร

หอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อและระบบสารสนเทศต่างๆ ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง ได้ นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถใช้บริการจากห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ ซึ่งเป็นห้องสมุดของคณะบริหารธุรกิจและคณะ เศรษฐศาสตร์ได้อีกด้วย พร้อมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้บริการตลอด 14 ชั่วโมง เพื่อให้สิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้มีพอเพียงและเหมาะสมกับการใช้งาน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับสำนักหอสมุดใน การจัดหาตำรา หนังสืออ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บริการแก่ อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียน การสอนโดยให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ โดยมีการจัดสรร งบประมาณและแผนงบประมาณเพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม ทั้งนี้จะมีการสอบถามอาจารย์ถึง ความต้องการการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอนอื่นๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆก่อนเปิดภาคเรียน ในแต่ละภาคการศึกษา

6.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นักศึกษา

นิสิตใหม่จะได้รับมอบหมายให้อยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์คณะกรรมการดำเนินงาน จนกว่านิสิตมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ประจำตัวโดยการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต้องขออนุมัติภายใน 6 ภาคการศึกษา เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนะนำในเรื่องที่เกี่ยวข้องและนิสิตต้องรายงาน

ความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ให้อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้สำหรับอาจารย์คณะกรรมการจะดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องแก่นิสิตและการแนะนำแผนการเรียนในหลักสูตรขณะที่เจ้าหน้าที่ประจำโครงการจะสนับสนุนเรื่องข้อมูลตารางการทำงานของอาจารย์

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	x	x	x	x
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตร หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอน หรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	x	x	x	x
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	x	x	x	x
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	x	x	x	x

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้านี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต

3. การประชุมคณาจารย์เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. อาจารย์ประเมินการสอนของตนเองภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. พิจารณาจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม มีกระบวนการที่ได้ข้อมูลย้อนกลับในการประเมินคุณภาพของหลักสูตรในภาพรวม เช่น

(1) ประเมินหลักสูตรโดยผู้ใช้คุณูปภัณฑ์

(2) ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนิสิตชั้นปีสุดท้าย

(3) ประชุมผู้แทนนิสิตกับผู้แทนอาจารย์

(4) ประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

(1) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(2) คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

(1) การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอคณบดี

(3) ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

(4) การประเมินประสิทธิผลของการสอน การประเมินหลักสูตรในภาพรวม การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

แบบเสนอขอเปิดรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140612 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ปรัชญาการบริหารธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Philosophy of Business Administration
2. รายวิชาที่ขอเปิดใหม่อยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
องค์ความรู้ด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจที่จำเป็นในการทำงานวิจัยในระดับปริญญาเอก
7. คำอธิบายรายวิชา
การพัฒนาทักษะและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด การดำเนินงาน การเงินการบัญชี ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงบริบทโลก ผลกระทบของการใช้ระบบโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศในหัวข้อการวิจัยทางธุรกิจ
Development of skills and fundamental knowledge relating to business administration in management, marketing, operations, finance, and accounting; significance of changing global contexts, impacts of globalization and information technology on business research topics.
8. อาจารย์ผู้สอน
รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140613 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Marketing Theory and Philosophy
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้คำอธิบายรายวิชามีความกระชับและคำอธิบายรายวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีความสอดคล้องกันมากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01134611 ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6) Advanced Marketing Theory and Philosophy วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทของการตลาดในฐานะหน้าที่หลักส่วนหนึ่งของการบริหารธุรกิจ การบูรณาการปรัชญาของวิทยาศาสตร์มาใช้กับทฤษฎีและการวิจัยทางการตลาด การสร้างทฤษฎีทางการตลาดผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริหารในทางการตลาดด้วยวิธีการแบบนักหน้าที่วิทยา Role of marketing in business administration function. Integrate the philosophy of science with marketing theory and research. Functionalist approach to marketing theory via analysis of marketing behaviors and executive's actions.	01140613 ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6) Advanced Marketing Theory and Philosophy วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทของการตลาดในฐานะหน้าที่หลักส่วนหนึ่งของการบริหารธุรกิจ การบูรณาการปรัชญาของวิทยาศาสตร์มาใช้กับทฤษฎีและการวิจัยทางการตลาด การสร้างทฤษฎีผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมการตลาด Roles of marketing in business administration function. Integrate the philosophy of science with marketing theory and research. Theory building via analysis of marketing behaviors.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2

**แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน**

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140621 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Statistics and Quantitative Analysis
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
- เนื่องจากปัจจุบันงานวิจัยมีการการศึกษาถึงตัวแปรที่มีความซับซ้อนมากขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงทางแบบจำลองทางธุรกิจที่แตกต่างจากอดีต ดังนั้นนิสิตจำเป็นต้องมีความรู้ทางสถิติที่สูงมากขึ้นกว่าในอดีต เพื่อให้สถิติประยุกต์ใช้วิธีการเชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพการ ในการเชิงสถิติเกี่ยวกับปัญหาทางธุรกิจ และใช้แบบจำลองทางสถิติและคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาการจัดการที่ต่างกัันและการเลือกใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการจัดการธุรกิจ
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140621 คณิตศาสตร์เพื่อการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6) Mathematical Statistics for Business Research วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สถิติเชิงคณิตศาสตร์ เพื่อการประยุกต์ในงานวิจัย การวัดค่าเชิงพรรณนาการแจกแจงแบบปกติ การทดสอบสมมุติฐานของหนึ่งตัวอย่างและสองตัวอย่าง สมการถดถอย การวิเคราะห์ความแปรปรวนการทดสอบโดยค่าไคว-สแควร์ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์	01140621 สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3(3-0-6) Business Statistics and Quantitative Analysis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สถิติใช้ในการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ สถิติพรรณนา การแจกแจงแบบปกติ การทดสอบสมมุติฐาน การทดสอบโดยค่าไคว-สแควร์ การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน ค่าสหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอย การควบคุมกระบวนการเชิงสถิติและวิธีการพยากรณ์ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และการตีความผลประมวลผลจากคอมพิวเตอร์	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Mathematical statistics applied for business research. Descriptive measures, normal distribution, single sample and two sample hypothesis tests. Regression, ANOVA, Chi-square test, statistical quality control, time-series analysis and forecasting.	Statistics used in business analysis, descriptive statistics, normal distribution. Hypothesis testing. Chi-Squares. Analysis of variance. Correlation coefficient and regression analysis. Statistical process control and forecasting methods for business decision making. Computer applications and interpretation of computer output.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140693 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Quantitative Method in Business Research

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เนื่องจากการวิจัยทางธุรกิจในปัจจุบันมีการศึกษาที่มีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา โดยในปัจจุบันมีการศึกษาถึงตัวแปร ตัวแปรอิสระ ตัวแปรตาม ตัวแปรสังเกตได้ ตัวแปรแทรกซ้อน ตัวแปรคั่นกลาง ตัวแปรส่งผ่านและตัวแปรกำกับ ซึ่งนิสิตระดับปริญญาเอกจำเป็นต้องรู้จักการใช้วิธีการทางสถิติและคณิตศาสตร์ที่เหมาะสมในการทำงานวิจัยขั้นสูง รวมถึงขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140693 วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6) Advanced Quantitative Method In Business Research วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การประยุกต์เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรหลายตัวขั้นสูงสำหรับการวิจัยธุรกิจ	01140693 วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6) Advanced Quantitative Method in Business Research วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การออกแบบแบบสอบถาม การคำนวณขนาดตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่างและการวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติหลายตัวแปร การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทางและการวิเคราะห์ปัจจัย ตัวแปรคั่นกลาง ตัวแปรแทรกซ้อนและสถิตินอนพารามตริก การประยุกต์การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยธุรกิจ	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
An applications of advanced multivariate data analysis for business research.	Questionnaire design, sample size calculation, sampling method and reliability analysis. Multivariate statistical analysis techniques. Multiple regression analysis, multivariate analysis of variance, two-way analysis of variance and factor analysis Moderator variable, mediator variable, and nonparametric statistics. Applications of data analysis for business research.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140698 1-3
ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อให้มีสิทธิทางเลือกในการลงทะเบียนเรียนตามจำนวนหน่วยกิตที่ต้องการแตกต่างกันในแต่ละรายบุคคล
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140698 ปัญหาพิเศษ 3 Special Problems วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in business administration at the doctoral degree level and compile into a written report.	01140698 ปัญหาพิเศษ 1-3 Special Problems วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนจำนวนหน่วยกิต

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล กมลพรรณ แสงมหาชัย

รหัสอาจารย์ N3009

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ และ กมลพรรณ แสงมหาชัย. 2017. Strategic Directions: Thai Rubber Processing SMEs. In Beijing, China. 2017 The 5th International Conference on Information Technology and Science.

กมลพรรณ แสงมหาชัย และ สิริกัญญา กังสิริกุล. 2555. การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเว็บฟอรัมและผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในตลาด อิเล็กทรอนิกส์ Internation Journal of Innovation and Learning, ปีที่ 12, ฉบับที่ 3, สิงหาคม 2012, หน้า 283-293

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ญัฐฉัตร วัฒนเจริญชัย...

รหัสอาจารย์ N1010

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

ญัฐฉัตร วัฒนเจริญชัย และ สิทธิพล สมชม. 2557. ความสัมพันธ์ของอันดับความน่าเชื่อถือกับโอกาสประสบ
ภาวะตกต่ำทางการเงินของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน SEC Working
Papers Forum ครั้งที่ 3. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์,
กรุงเทพมหานคร.

Koowattanatianchai, N. and Prayarach, K. 2015. Determinants and Financial Impacts of the Position
on the ASEAN Trading Link: ASEAN Integration Approach, In Kuala Lumpur International
Communication, Education, Language & Social Science Conference. 17-18 October
2015, Kuala Lumpur, Malasia.

Koowattanatianchai, N. 2016. Credit Rating Adjustments, Stock Market Reaction, and Firms'
Performance: Empirical Evidence from the Stock Exchange of Thailand, In SIBR 2016 Hong
Kong Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research. 24-25 September
2016, Wan Chai, Hong Kong.

Koowattanatianchai, N. and Srikhum, P. 2016. Semivariogram Analysis Using Real Estate Transaction
Data: A Case of Condominiums in Bangkok, In International Conference on Social
Sciences and Business. 25 - 27 August 2016, Tokyo, Japan.

Koowattanatianchai, N. 2017. A deterministic model for optimal scrapping decisions under taxation
and inflation, In The 2nd International Business Conference & Workshop. 4 - 6 April
2017, Osaka, Japan.

Koowattanatianchai, N. and Charles, M.B. 2015. A mixed methods approach to studying asset
replacement decisions. International Journal of Business Innovation and Research 9 (5):
544-567.

Koowattanatianchai, N. and Charles, M.B. 2015. An Extended Asset Replacement Model: Impacts
of Taxation, Inflation and Technological Advancement on Optimal Asset Duration.
Information Systems and Operational Research 53 (4): 178-193.

Koowattanatianchai, N. and Prayarach, K. 2016, How the ASEAN Exchanges Integration Affects
Firms' Position on the ASEAN Link and Abnormal Returns: Evidence from Thailand.
International Journal of Economics and Business Research 11 (1): 58-82.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร

รหัสอาจารย์ N3005

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ศราวุธ สิริขจรเดชสกุล และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2557. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีระบบตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติ. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5 (ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ดลนภา ธรรมวัฒน์ และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2557. Influences of Consumer Behavior for Fast Fashion Industry in Thailand. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5 (ภาควิชา รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ชรรค์ชัย องคมงคล และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2557. The Impact of eWOM on Behavioral Intentions towards Hotel Selection among International Tourists in Amphoe Hua Hin, Prachuabkhiran, Thailand. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5 (ภาควิชา รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

คมสันต์ อินตา และ ดร.ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2557. การประยุกต์ใช้ต้นทุนคุณภาพเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมไทย ใน การประชุมมหานครวิชาการด้านงานวิจัย และเทคโนโลยีเพื่อ การศึกษาครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, กรุงเทพมหานคร.

พรนัชชา สันทัดเลขา และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2558. การประยุกต์ใช้ตัวแบบสินค้าคงคลังของอุตสาหกรรมผลิต เครื่องหมายข้าราชการ กรณีศึกษา บริษัทพัฒนามิตร จำกัด ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 (คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์). สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ธรรมศาสตร์ ศิริกุล และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2558. การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยแนวคิดลีนซิกซ์ ซิกม่า กรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด ใน การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ณัฐฐา แก้วนวล และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนา ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2008 กรณีศึกษา บริษัท สยามกลาสอินดัสทรี จำกัด ใน การประชุม วิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

พวงพรภัสสร วิริยะ, นาวัน มีนะกรรณ, ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร และ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. 2557. The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y. In SIBR-RDINRRU 2014 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCH. Kimberley Hotel, Hong Kong

- ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management. In International Conference on Business and Social Sciences. Sapporo, Japan.
- ชนิดดา สะกุนา และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2557. การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใน การสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 6. ชลบุรี, กรุงเทพมหานคร
- ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2015. Management Attribute and Leadership Effectiveness: A Case Study of Two Thailand Corporations. In The Decision Sciences Institute 2015 Annual Meeting Program. Seattle, USA.
- Khalid Abdul Wahid, หฤทัย นำประเสริฐชัย, ยุพร ศุภรัตน์, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร และสมชาย นำประเสริฐชัย. 2015. The Impact of knowledge sources on knowledge creation: A study in Thai innovative companies. In MakeLearn and TIIM2015 Joint International Conference. Bari, Italy.
- ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2016. The Impact of E-Leadership and Trust on Quality Management. In The Decision Sciences Institute 2016 Annual Meeting. Austin, USA.
- ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2016. Effectiveness of Land Public Transportation System Management at Bangkok International Airport. In 20th EBES Conference. Vienna, Austria.
- นริศ ธรรมเกื้อกุล, ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร และ นาวิณ มีนะกรรณ. 2557. ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้าร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN ประเทศไทย. วารสารปัญญาภิวัฒน์ 6 (1): 1-17.
- มีโชค แซ่ห้วง และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2557. อิทธิพลของการบริหารคุณภาพแบบองค์รวม และการผลิตแบบทันเวลาพอดีต่อสมรรถนะการผลิตของผู้ผลิตส่วนยานยนต์ไทย. บริหารธุรกิจนิด้า 2557 (14): 107-130.
- อดิมนต์ ยุพกรณ์, บดินทร์ รัตมีเทศ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2559. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรกับผลดำเนินงานขององค์กรในธุรกิจภาคการผลิต. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 12 (2): 140-162.
- นพวรรณกรณ์ วัลลภา และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2559. การเปรียบเทียบผลของวัฒนธรรมชาติ ที่มีต่อความพึงพอใจในการสื่อสาร แรงจูงใจในการทำงาน และผลการดำเนินงานขององค์กรในองค์กรที่มีพนักงานหลากหลายเชื้อชาติ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 35 (6): 100 -115.
- คอลลิด อับดุลลาฮิด, หฤทัย นำประเสริฐชัย, ยุพร ศุภรัตน์, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร และ สมชาย นำประเสริฐชัย. 2559. การสร้างความรู้ความเข้าใจใน SMEs ของไทย: บทบาทของสิ่งแวดล้อมในตลาด. วารสารอัล-อิกมะฮฺ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี 6 (12): 17-34.
- วศิน ชื่อสุทธิจิต และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2559. การใช้ธรรมาภิบาลในธนาคารพาณิชย์ไทย. วารสารการจัการสมัยใหม่ 14 (1): 105-116.

ชิตวันพัทธ์ วีระสัย และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2560. อิทธิพลของภาวะผู้นำต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์การของแพทย์และทันตแพทย์ในบริบทประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ 57 (3): 188-211.

พวงพรภัสสร วีริยะ, นาวิณ มีนะกรรณ, พิพัฒน์ นนทธารณ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2560. การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบของปัจจัยการตลาดเพื่อสังคมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในประเทศไทย. วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (1): 67-80.

นพมณี ภารุ่งโรจน์รัตน์ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2560. คุณภาพการบริการและกรอบการศึกษาเชิงประจักษ์. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร 14 (1): 25-37.

เบญจรัตน์ ไชยมันคง, ไพฑูรย์ เจตจำรังชัย, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร, ก้องกิติ พุสวัตต์ และ มยุขพันธุ์ ไชยมงคล. 2560. An Integrative Model of Customer Engagement Process: The Empirical Evidence of Large Commercial Banks in Thailand, วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี 12 (27): 9-23.

วิสุทธิ บุตรศรีภูมิ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2557. การรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและความพึงพอใจในตราสินค้าที่มีต่อความภักดีต่อตราสินค้า : อุตสาหกรรมสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร 11 (1): 82-109.

กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุด และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2558. An Analysis of Behavioral Intention to use Thai Internet Banking with Quality Management and Trust. Journal of Internet Banking and Commerce 20 (3): 1-5.

Khalid Abdul Wahid, ทฤทัย นำประเสริฐชัย, ยุพร ศุภรัตน์, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2559. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment. International Journal of Management, Knowledge and Learning. 5 (1): 57-79.

สุนีย์ วงษ์พิชญ์, นาวิณ มีนะกรรณ, สามารถ เผ่าภคะ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2559. Effect of corporate social responsibility motives on purchase intention model: An extension. Kasetsart Journal of Social Sciences. 37 (1): 30-37.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล ธงชัย ศรีวรรณะ
ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

รหัสอาจารย์ N4020

ผลงานวิจัย

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2557. ผลกระทบของเครือข่ายองค์กรโดยกรรมการทับซ้อนที่มีต่อรายได้และกำไร. ในการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2557. แนวคิดเชิงลึกของกรรมการบริษัททับซ้อนสำหรับบริษัทมหาชนไทย. ในการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2561. อิทธิพลของการโพสต์เฟสบุคและแนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในฐานะตัวแปรส่งผ่านที่มีต่อพฤติกรรมกรรมการสื่อสารแบบบอกต่อ กรณีศึกษา: เฟสบุคของสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งในไทยพรีเมียร์ลีก. ในการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 56. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2557. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นแฟนกีฬาพันธุ์แท้ งานวิจัยเชิงประจักษ์สำหรับแฟนทีมกีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ใน Internal Symposium on Business and Social Science. Sapporo, Japan.

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2558. อิทธิพลของความสอดคล้องของภาพลักษณ์ตัวตน แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และการสื่อสารแบบปากสู่ปาก ที่มีต่อระดับการเป็นแฟนทีมกีฬาพันธุ์แท้. ใน The 6th International Conference on Business and Economics. P6

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2561. The Influences of Facebook's Posts and Customer Centric Model as a Mediator on members' intention to purchase: A Case Study of The Thai Premier League Football Club's Facebook Page. In 24th EBES Conference - Bangkok. Thailand.

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2560. โมเดลสมการโครงสร้างปัจจัยความสอดคล้องทางภาพลักษณ์ กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางและพฤติกรรมความภักดีต่อตราสินค้าของผู้ติดตามเฟสบุคธนาคารไทยชั้นนำ. วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (1): 256-265.

ธงชัย ศรีวรรณะ. 2560. ความต้องการและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชีวภาพของผู้บริโภค. Kasetsart Journal of Social Science 38 (1): 413-422.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

- อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล อีรารัตน์ วรพิเชฐ
ตำแหน่งวิชาการ ..อาจารย์

รหัสอาจารย์ N4012

ผลงานวิจัย

อีรารัตน์ วรพิเชฐ. 2558. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลิตภัณฑ์อิมพอร์ตและแนวทางการใช้การตลาดผู้ประกอบการ. ใน The 6th International Conference on Business and Economics. Saint Petersburg, Russia.

อีรารัตน์ วรพิเชฐ. 2561. การตลาดเชิงเหตุการณ์สำหรับธุรกิจที่มีทรัพยากรจำกัดในทางปฏิบัติ. ใน The Universal Academic Cluster International Spring Conferences. Osaka, Japan.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ
ชื่อ - นามสกุล ..บดินทร์ รัศมีเทศ รหัสอาจารย์ N3004
ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ศศิวิมล มีอำพล, ศุภฤกษ์ สุขสมาน และ บดินทร์ รัศมีเทศ. 2014. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน International Conference on Trade,Business Economics and Law & Annual Conference on Intellectual Property and International Law. London.

สว่าง ปั้นจันทร์, ปุณณมี สัจจกมล และ บดินทร์ รัศมีเทศ. 2014. Cost Structure Assessment of Cold Chain A long the Supply Chain for Thai Mango. In 2014 International Conference Technology Innovation and Industrial Management. Seoul, Korea.

Bordin Vongvitayapirom, ก้องกิติ พุสวัสต์, บดินทร์ รัศมีเทศ และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2014. Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry Bordin Vongvitayapirom. In 2014 International Conference Technology Innovation and Industrial Management. Seoul, Korea.

เพ็ญศิริ ตุ่มเทียน, นที รักษาเจริญ, บดินทร์ รัศมีเทศ และ พรเทพ อนุสรณินดีสาร. 2016. Development of Manufacturing Execution System Based Using Cloud Technology.In Makelearn and Tiim Joint Internation Conference (MakeLearn&TIIM2016). Timisoara, Romania.

ศศิวิมล มีอำพล, บดินทร์ รัศมีเทศ และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2559. เป้าหมายของการคิดต้นทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์. ใน The Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies. Oxford, Iceland.

อติมนต์ ยุพกรณ์, บดินทร์ รัศมีเทศ และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2559. การศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จในการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรกับผลดำเนินงานขององค์กร ในธุรกิจภาคการผลิต. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 12(2): 140-162.

บดินทร์ รัศมีเทศ และ อรพรรณ คงมาลัย. 2017. Enhancing social enterprise with innovation systems. Advance Science Letters 23(11): 10601-10605.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ

รหัสอาจารย์ N4017

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

ไตรรงค์ วิโรจน์, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ และ ทรงพร หาญสันติ. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์ความงามยี่ห้อลันโกม (LANCOME). ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5. เพชรบุรี, ราชอาณาจักรไทย.

สุธารัตน์ ดอกตาลยงค์, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ และ ทรงพร หาญสันติ. 2558. การศึกษารูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบใหม่ (Modern Trade) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. ใน ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 (คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

จุฑาพัชร วณิชกิจ, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ และ ทรงพร หาญสันติ. 2558. เปรียบเทียบการรับรู้คุณค่าของสมาร์ตโฟน รุ่นไอโฟน ตราแอปเปิ้ลและสมาร์ตโฟน รุ่นกาแล็กซี่ ตราซัมซุง ที่มีผลต่อทัศนคติ. ใน ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 (คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

สุพรรณษา กลิ่นศรีสุข, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. 2560. การรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานในร้านสะดวกซื้อของกลุ่มผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : อาหารพร้อมรับประทานร้านค้าปลีก 7-11. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ. 2557. ความเชื่อมั่นและแรงจูงใจของผู้ปกครองในการเลือกซื้อของใช้เด็กผ่านสังคมออนไลน์ในประเทศไทย. ใน NETS 2014 International conference on INTERNET STUDIES. Singapore.

ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ และ ณัฐกัญย์ ชินนรานันท์. 2558. แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สำนวความสัมพันธระหว่างความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. ใน The 6th International Conference on Business and Economics. Saint Petersburg, Russia.

ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ. 2559. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจของผู้ปกครองและความเชื่อมั่นของเด็ก
ในบริบทของเครือข่ายสังคมออนไลน์. ใน AcademicFora Bangkok 37 Int'l Conference.
กรุงเทพมหานคร.

ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ. 2560. การวิเคราะห์ตัวแปรปัจจัยการรับรู้คุณค่าของผู้ปกครองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำเร็จรูปสำหรับเด็กในประเทศไทย. ใน Business, Economics, Social Sciences &
Humanities 2017. Hongkong, China.

ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ. 2561. การศึกษาแนวคิดปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ส่งผลต่อตัวชี้วัดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่ใช้กลิ่นบำบัด. ใน 24th EBES Conference. Bangkok, Thailand.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล พิชฌิม์ นนทนาธรณ์
ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

รหัสอาจารย์ N2017.

เสฏฐวุฒิอนันต์สิทธิสกุล และ พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2557. กลยุทธ์การใช้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารออมสิน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

ศิริจันทร์ แก้ววงษ์ล้อม และ พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2557. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีประสิทธิผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป). ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

ณัฐดี งามอาจ และ พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2557. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของกลุ่มสัจจะออมทรัพย์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

จิรพรรณ รัตนจักร และ พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2557. ภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรมองค์การที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มเอสซีจี เคมิคอลส์. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

สุคัลธมาลา ง้าวทอง และ พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2557. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของนายทหารพยาบาลโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

พวงพรภัสสร วิริยะ, นาวัน มีนะกรรม, ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร และ พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2557. The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y. In SIBR-RDINRRU 2014 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMIC RESEARCH. Hongkong, China.

พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงานธนาคารออมสิน. วารสารสมาคมนักวิจัย 20 (3): 61-71.

พิชฌิม์ นนทนาธรณ์. 2558. ปัจจัยเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. วารสารสมาคมนักวิจัย 20 (2):48-58.

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. 2559. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานเชียงใหม่. วารสารสมาคมนักวิจัย 21(2): 202-214.

พวงพรภัสสร วิริยะ, นาวิณ มีนะกรรณ, พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2560. การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบของปัจจัยการตลาดเพื่อสังคมที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในประเทศไทย. วารสารสมาคมนักวิจัย 22 (1) : 67-80.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ภัทรกิตต์ เนตินิยม

รหัสอาจารย์ N1008

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ณรงค์ กุ้เจริญประสิทธิ์, เสาวลักษณ์ กุ้เจริญประสิทธิ์, สุวิชา เกษมสุวรรณ, เรืองวิชญ์ ยूनพันธ์, ภัทรกิตต์ เนตินิยม และ เสรี เจริญกิจมงคล. 2559. การประเมินผลยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร : กรณีศึกษาสุกร. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559 เปิดโลกกว้างทางปัญญาสู่ เอเชีย. ปทุมธานี, ราชอาณาจักรไทย.

ภัทรกิตต์ เนตินิยม. 2558. การศึกษาเชิงประจักษ์จากภาวะการขาดสภาพคล่องของหลักทรัพย์ กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. In 3rd Global Academic Meeting, GAM 2015. New York, USA, Proceedings. New York, U.S.A.

ณรงค์ กุ้เจริญประสิทธิ์, เสาวลักษณ์ กุ้เจริญประสิทธิ์, สุวิชา เกษมสุวรรณ, เรืองวิชญ์ ยूनพันธ์, ภัทรกิตต์ เนตินิยม และ เสรี เจริญกิจมงคล. 2558. The Assessment of the Farm-to-Table Strategy. In 2015 Prague International Academic Conference on Social Sciences. Prague, Czech.

ภัทรกิตต์ เนตินิยม, สุรางค์ เห็นสว่าง และ ปนัดดา อินทร์พรหม. 2558. การศึกษาผลตอบแทนการฝึกทหารกองประจำการใหม่. In International Conference on Management Science, Innovation, and Technology 2015. Bangkok, Thailand.

ภัทรกิตต์ เนตินิยม. 2559. การตอบสนองของนักลงทุนสถาบันต่อหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำ: กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. In 2016 International Academic Conference on Business. Las Vegas, U.S.A.

ภัทรกิตต์ เนตินิยม. 2559. การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ชัดเจน กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจสื่อมวลชน. In International Conference on Social Science and Business 2016. Tokyo, Japan.

ณรงค์ กุ้เจริญประสิทธิ์, เสาวลักษณ์ กุ้เจริญประสิทธิ์, สุวิชา เกษมสุวรรณ, เรืองวิชญ์ ยूनพันธ์, ภัทรกิตต์ เนตินิยม และ เสรี เจริญกิจมงคล. 2560. An Evaluation of Food Safety Strategy in Thailand: knowledge of Pig Farmers. In 2017 International Symposium on Economics and Social Science-Summer Session. Sapporo, Japan.

ภัทรกิตต์ เนตินิยม. 2560. ขนาดของบริษัทที่ใหญ่จะสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้ดีกว่าหรือไม่. In International conference on technology management. Chicago, U.S.A.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ยอดมณี เทพานนท์

รหัสอาจารย์ N1008

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

อารยา สมสุขหวัง และ ยอดมณี เทพานนท์. 2557. ประสบการณ์นักท่องเที่ยว การรับรู้คุณค่าและความจงรักภักดีต่อการใช้บริการสปาไทย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. ใน การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

มนัส รักชื่อ และ ยอดมณี เทพานนท์. 2558. การคงอยู่ของช่างฝีมือ : กรณีศึกษาช่างกลึงในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

นิมิตร หงษ์ยิ้ม และ ยอดมณี เทพานนท์. 2559. Risk perception of foreign tourists from unrest in Thailand. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ ของเครือข่ายความร่วมมือวิชาการ-วิจัยสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9. พิษณุโลก, ราชอาณาจักรไทย.

ชวลิต ยิ้มประเสริฐ และ ยอดมณี เทพานนท์. 2560. การสนับสนุนของผู้ปฏิบัติงานอาชีพเพื่อเป้าหมายของกลุ่ม: กรณีการสนับสนุนอาหารไทยเพื่อรับการลงทะเบียนเป็นมรดกโลก. ใน การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

ยอดมณี เทพานนท์ และ Sawalak Thatriroth. 2559. Retail Service Quality in Hypermarket. ใน The 13th International Conference on Service Systems and Service Management. China.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์

รหัสอาจารย์ N4006

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

อลิษา โฆษิตพล, ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์ และ ทรงพร หาญสันติ. 2558. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ตรายูนิโคล่ (Uniqlo) ในกรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5. เพชรบุรี, ราชอาณาจักรไทย

สิทธาวีร์ ณิชพัฒน์จิรากุล, ทรงพร หาญสันติ และ ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2558. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ และการประเมิน คุณค่าตราสินค้าโคช (Coach) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2558. ปทุมธานี, ราชอาณาจักรไทย.

ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2015. กลยุทธ์การตลาดสำหรับธนาคารไทยเพื่อเข้าสู่ AEC. In 2015 International Business Conference. Newyork, U.S.A.

ศิริรัตน์ โภศการิกา และ ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2015. การวิเคราะห์ทฤษฎีเพื่อการเพิ่มมูลค่าทางการตลาด และกิจกรรมส่งเสริมการขาย. In The 6th International Conference on Business and Economics. Saint Petersburg, Russia

ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2016. Key Success Factors for Thai Cashless Society. In Global Business Conference 2016 Proceeding Growing in Shrinking Markets. Croatia.

ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2016. การตลาดสำหรับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในกรุงเทพมหานคร. In The 7th International Conference on Business and Economics. Longyearbye, Norway.

ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2017. Marketing for Thai SMEs and Those Newcomers. In INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT CONFERENCE. Miami, U.S.A.

พัชรินทร์ ไวย लिया และ ยูพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2557. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมความภักดีในการบริหารอาหารฟาสต์ฟู้ดส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 8 (2): 49-54.

- ธนวรรณ มงคล และ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2558. ทศนคติของลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสี่เขียว. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 9 (1): 37-49.
- พิมพ์นภัส ญาดา และ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2559. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการส่งเสริมการขายและแรงจูงใจซื้ออินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 4G. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 8 (พิเศษ 1): 29-42
- เจษฎากร ปัญจรัก และ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2559. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมความภักดีต่อตราสินค้าไอศกรีมพรีเมียมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 1: 12-22.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2559. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 10 (1): 115-130.
- อรุณกมล ประดิษฐ์บงกช และ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2560. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านขายยาแผนปัจจุบันในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 8 (2): 55-64.
- วิมลรัตน์ มาศวิรุฬห์ และ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2560. การยอมรับบัตรเครดิตธนาคารออมสินของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ 3 (2): 90-102.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ศศิวิมล มีอำพล
ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

รหัสอาจารย์ N5022

ผลงานวิจัย

ศศิวิมล มีอำพล,ศุภฤกษ์ สุขสมาน และ บดินทร์ รัศมีเทศ. 2557. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. In International Conference on Trade,Business Economics and Law & Annual Conference on Intellectual Property and International Law. Britain, United Kingdom.

ศศิวิมล มีอำพล, พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์, อุษา วงศ์สอนธรรม, พันธิภา ศรีนามเมือง และวิมล รอดเพชร. 2014. Applying Emerging Market Z-score Model to Predict Bankruptcy : A Case Study Of Listed Companies In The Stock Exchange Of Thailand (Set).In Management, Knowledge and Learning International Conference 2014. Portoroz, Slovenija.

ศศิวิมล มีอำพล, วิมล รอดเพชร, พันธิภา ศรีนามเมือง และ อุษา วงศ์สอนธรรม. 2014. An Empirical Analysis of the Relations between Corporate Governance and Earnings Quality: Base on the Thai Institute of Directors Association (IOD) Scoring. In Management, Knowledge and Learning International Conference (MakeLearn 2013). Slovenija.

ศศิวิมล มีอำพล, พันธิภา ศรีนามเมือง และ วิมล รอดเพชร. 2015. Factors Influencing Fraud: A Case of ABC University, Thailand. In THE 6TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMICS 2015. SAINT PETERSBUR, Russia.

ศศิวิมล มีอำพล, พันธิภา ศรีนามเมือง, วิมล รอดเพชร และ อุษา วงศ์สอนธรรม 2015. การบัญชีสืบสวน กรณีศึกษา ABC University. In Joint International Conference MakeLearn and TIIM 2015. Bari, Italy.

ศศิวิมล มีอำพล, บดินทร์ รัศมีเทศ และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2016. เป้าหมายของการคิดต้นทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์. In The Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies. Oxford, Britain.

มนัสรา ธนสัมฤทธิ์, นาวัน มีนะกรรณ, ศศิวิมล มีอำพล และ พรเทพ อนุสรณิตินสาร. 2559. APPLICATION OF DATA MINING TECHNIQUES IN MANAGING INVENTORY POLICY IN MASS CUSTOMIZED PRODUCT MARKET. In การประชุมวิชาการนานาชาติ Makelearn and TIIM Joint International Conference. Romania.

ศศิวิมล มีอำพล. 2017. Transaction cost analysis in new product development process. *Advanced Science Letters* 23(11): 10549-10554.

Anusornnitisarn, P., Chindavijak, C., Bordin Rassameethes., Sasivimol Meeampol., Kess, P., and Hidayanto. Development of sustainability's performance framework: Learning from executive viewpoints. *International Journal of Innovation and Learning* 22(3): 304-321.

ก้องกิติ พุสวัตต์, ขวาทิป จินดาวิจักษ์, ศศิวิมล มีอำพล, Pekka Kess And Achmad Nizar Hidayanto. Key Elements for Achieving An Enterprise's Performance in the Areas of Sustainability. *International Journal of Management and Enterprise Development* 16(4): 275-290.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ศุภฤกษ์ สุขสมาน รหัสอาจารย์ N2018

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

ศศิวิมล มีอำพล,ศุภฤกษ์ สุขสมาน และ บดินทร์ รัตมีเทศ. 2557. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. In International Conference on Trade, Business Economics and Law & Annual Conference on Intellectual Property and International Law. Britain, United Kingdom.

Bordin Vongvitayapirom, ก้องกิติ พุสวัสดี, บดินทร์ รัตมีเทศ และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2014.Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry Bordin Vongvitayapirom. In 2014 International Conference Technology Innovation and Industrial Management, Seoul, Korea.

ชนินทร์ สุรินทร์, อิศรา ถึงอินทร์, ศุภฤกษ์ สุขสมาน และ พรเทพ อนุสรนิตินสาร. 2016. Distribution Center Location Analysis Using Central of Gravity Method and Neighborhood Search. In MakeLearn and TIIM Joint International Conference (ML&TIIM2016). Timisoara, Romania.

ชาวธิป จินดาวิจักษ์, ก้องกิติ พุสวัสดี, Pekka Kess. และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. Transformation to Enterprise Sustainability Case Studies of Manufacturing and Service Enterprise. In MakeLearn and TIIM Joint International Conference (ML&TIIM2016). Timisoara, Romania.

ศศิวิมล มีอำพล, บดินทร์ รัตมีเทศ และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2559. เป้าหมายของการคิดต้นทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์. ใน The Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies. Oxford, Iceland.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล สวัสดิ์ วรรณรัตน์

รหัสอาจารย์ N3002

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

ชาญชัย อรรถมาติ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)เพื่อใช้บริการระบบบัญชีออนไลน์. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ "พะเยาวิจัย ครั้งที่ 3. พะเยา, ราชอาณาจักรไทย.

วัชรพงษ์ ดันท์พรชัย และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. แบบจำลองคะแนนสินเชื่อในธุรกิจรถจักรยานยนต์: กรณีศึกษาบริษัท ออยุธยา แคปปิตอล ออโต้ลีส จำกัด (มหาชน). ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5. จตุจักร, ราชอาณาจักรไทย.

พิริยา พีรพงศ์พิพัฒน์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. ผลตอบแทน ความเสี่ยง และประสิทธิภาพของการลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มเอเชียนสตาร์ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5. จตุจักร, ราชอาณาจักรไทย.

รชต หวังจันทร์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติในการเข้าพักโรงแรมระดับห้าดาว: กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 5. จตุจักร, ราชอาณาจักรไทย.

พรณปกรณ์ ปราบโจร และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9000. ใน การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. การวัดคุณภาพการบริการโลจิสติกส์และความพึงพอใจ โดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง. ใน การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 53. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ราชอาณาจักรไทย.

พัฒนฉัตร หทัยพันธุ์ลักษณ์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. การประยุกต์ใช้ระบบการผลิตแบบลีนในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ตะแกรงสแตนเลสขนาดใหญ่. ใน การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

- เศรษฐบุกรณ์ ธิราชุนนท์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. คุณภาพในการให้บริการระบบโปรแกรมคิว ชีสเต็มของเครือโรงพยาบาลพญาไท และเครือโรงพยาบาลเปาโล. ใน การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.
- วิภาวัลย์ แซ่โจ้ว และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพบริการโลจิสติกส์ในโรงพยาบาลโรงเรียนแพทยศาสตร์. ใน งานสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 6. ชลบุรี, ราชอาณาจักรไทย.
- วิภาวัลย์ แซ่โจ้ว และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. ปัจจัยของคุณภาพโลจิสติกส์ต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการในโรงพยาบาลโรงเรียนแพทยศาสตร์โดยใช้โมเดลสมการโครงสร้าง. ใน 1st National and International Conference on Humanities and Social Sciences. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.
- ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2557. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management. ใน International Conference on Business and Social Sciences. Sapporo, Japan.
- Krissamaporn Pungpho และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. A Structural Equation Model for Logistics Service Quality to Increase Customer Loyalty at Suvarnabhumi Airport. In The Fourth International Conference on Advancement of Development Administration 2015-Social Sciences and Interdisciplinary Studies. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.
- Narissara Kitipat และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. Collaboration of Information and Innovation Sharing among SMEs in Thailand. In Proceedings of the Eighth International conference on Information. Tokyo, Japan.
- Napatsaporn Niyawanont และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. Structural Equation Modeling of factors Affecting of Usage of Social Commerce For Online Shop Entrepreneurs. In Chronicle of The Neville Wadia Institute of Management Studies and Research. India.
- เอกลักษณ์ สิทธิวงศ์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. แรงจูงใจในการเข้ารับเกณฑ์ทหารโดยสมัครใจ. วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช 28 (2): 155-166.
- ชาญชัย พรหมมี และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2558. โมเดลสมการโครงสร้างของการจัดการโซ่อุปทานและพันธมิตรทางการค้าต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร 12 (2): 35-53.
- วชิร คุณทวีเทพ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2559. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของ SMEs ไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 36 (4): 103-119.

- อิงฟ้า เขมะวิชานรัตน์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2559. องค์ประกอบความสำเร็จของโครงการธนาคารโรงเรียนธนาคารออมสิน. วารสารสมาคมนักวิจัย (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) 21 (2): 32-47
- สลิลาทิพย์ ทิพย์ไกรสร และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. ผลกระทบของความสามารถและความอ่อนแอของห่วงโซ่อุปทานที่มีผลต่อความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทานและส่งผลกระทบต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน. วารสารปัญญาภิวัฒน์ 9(2): 36-48.
- สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. A Structural Equation Model for Logistics Service Quality to Measurement Passenger Loyalty at Suvarnabhumi Airport, Thailand. PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research 6 (1): 79-91.
- Chanakiat Samarnbutra และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. Factors Affecting the Success of Supply Chain Integration and the Logistics Performances for Companies in the Automotive Parts Manufacturing Industry in Thailand. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์ 13 (1): 1-35.
- นริชพงศ์ สุขสมานวงศ์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. องค์ประกอบของความสำเร็จในการประยุกต์ใช้การผลิตแบบลีนต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความพึงพอใจในกรณีศึกษาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์. วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า (21): 109-128.
- Angkanurakbun, C และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. The Mediating Effect of Product Innovation Capability on Entrepreneurial Pro-Activeness and Hotel Performance. International Journal of Innovation Management 20 (3).
- วชิร คุณทวีเทพ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2560. ผลกระทบของเศรษฐกิจไทยต่อโอกาสในการเกิดความเสียหายต่องบกำไรขาดทุนในกลุ่มธุรกิจการเกษตรในตลาดหลักทรัพย์. Kasetsart Journal of Social Sciences 38 (1): 401-412.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. รหัสอาจารย์ N5015

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2558. การศึกษากระบวนการเรียนรู้การจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างยั่งยืนของเกษตรกร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 "UTCC Accounting and Taxation Symposium" Management Science, Innovation, and Technology 2015. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

กฤษฎีศติศ ธรเสนา, พรเทพ รัตนตรัยภพ และ สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพกำไรผ่านรายการคงค้างซึ่งใช้ดุลพินิจของผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 2 นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

ธนภรณ์ นาหลวง, สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์ และ ธานินทร์ คงศิลา. 2559. การศึกษารูปแบบงานบัญชีแบบแชร์เซอร์วิส. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 2 นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2558. ปัจจัยของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. In Asia-Pacific Social Sciences Conference. Nagoya, Japan.

ปัญญา อิศระวราณิช และ สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2559. แนวปฏิบัติและการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย. In The 20th EBES Conference. Vienna, Austria.

ประวัฒน์ เบญญาศรีสวัสดิ์, Taylor W. Foster III และ สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2016. ค่าสอบบัญชีที่สูงกว่าสำหรับสำนักงานสอบบัญชีขนาดใหญ่ 4 แห่ง: กรณีศึกษาในประเทศไทย. In The 20th EBES Conference. Vienna, Austria.

ปัญญา อิศระวราณิช และ สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์. 2017. ความสัมพันธ์แบบโค้งระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและผลการดำเนินงานทางการเงิน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย. In 2017 International Symposium on Business and Management - Fall Session. Seoul, Korea.

สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดามนต์. 2017. การศึกษากระบวนการเรียนรู้การจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างยั่งยืนของ
เกษตรกร .วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน 10(3): 61-69.

สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดามนต์. 2017. Corporate social responsibility disclosure choices of report
and its determinants: Empirical evidence from firms listed on the Stock Exchange of
Thailand . Kasetsart Journal of Social Sciences 38 (2): 156-162.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> | อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> | อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-สกุล สุรางค์...เห็นสว่าง รหัสอาจารย์ N1007

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ปานตา ยังสังข์ม สุรางค์ เห็นสว่าง, เจียมจิตร ชวกร และ สันติ กิระนันท์. 2558. ความสัมพันธ์ระหว่างการค้ากับดุลแลกเปลี่ยนและต้นทุนตัวแทนกับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET 100. ใน การจัดประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 5. นนทบุรี, ราชอาณาจักรไทย

สุรางค์ เห็นสว่าง. 2014. Another Look at the Capital Asset Pricing Model: A Reexamination of the Empirical Evidence on the Stock Exchange of Thailand. In Proceedings of the 5th International Conference on Business and Economics. Madrid, Spain.

ภัทรกิตติ เนตินิยม, สุรางค์ เห็นสว่าง และ ปนัดดา อินทร์พรหม. 2558. การศึกษาผลตอบแทนการฝึกทหารกองประจำการใหม่. In International Conference on Management Science, Innovation, and Technology 2015. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

สุรางค์ เห็นสว่าง และ นนทภพ เพชรทอง. 2016. The Corporate Governance Announcement Effect: Evidence from the Stock Exchange of Thailand (SET). In The 7th International Conference on Business and Economics. Svalbard, Norway.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล หฤทัย นำประเสริฐชัย รหัสอาจารย์ N2014
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ปวารณา งามบุญแกม, หฤทัย นำประเสริฐชัย และ ทองฟู ศิริวงศ์. 2558. การจัดการความขัดแย้งภายในองค์กรของพนักงานธนาคารพาณิชย์ กลุ่มเงินเนอร์เรชั่นวัย. ใน การประชุมทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53. กรุงเทพมหานคร, ราชอาณาจักรไทย.

สมชาย นำประเสริฐชัย และ หฤทัย นำประเสริฐชัย. 2557. Knowledge Management Strategies for Enhancing the NPSD Performance of Thai SMEs. In The 3rd International Forum on Indigenous Management Practices. Vientiane, Laos.

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna, Tipparat Laohavichien, and Somchai Numprasertchai. 2015. The Impact of knowledge sources on knowledge creation: A study in Thai innovative companies. In Proceedings, MakeLearn and TIIM Joint International Conference. Bari, Italy.

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna, Tipparat Laohavichien, and Somchai Numprasertchai. 2016. การสร้างความรู้ความเข้าใจใน SMEs ของไทย: บทบาทของสิ่งแวดล้อมในตลาด. วารสาร อัล-อิกมะฮฺ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี 6 (12): 17-34

Haruthai Numprasertchai and Chaiyod Chirabowornkul. 2015. Impact of crisis toward development of organisational culture: a case of Thai telecommunications organization. International Journal of Management and Enterprise Development 14 (4) : 326-344.

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna and Tipparat Laohavichien. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment. International Journal of Management, Knowledge and Learning 5 (1): 57-79.

รายวิชาเปิดใหม่

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140612	3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ปรัชญาการบริหารธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Philosophy of Business Administration	

เค้าโครงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักปรัชญา ทฤษฎี แนวคิดของสายวิทยาศาสตร์และสายสังคมศาสตร์	3
2. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง และศาสตร์แห่งการบริหาร	3
3. ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน	3
4. ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี	3
5. ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิต	3
6. ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาด	3
7. ทฤษฎี แนวคิด หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ	3
8. การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงของไทย	3
9. มโนทัศน์ (Mind set) และระบบความเป็นองค์รวม (Holistic approach system)	3
10. นวัตกรรมกับการบริหารองค์กร	3
11. การบริหารและการจัดการภาครัฐ	3
12. แนวคิด ประสพการณ์ และการบริหารองค์กรภาครัฐ	3
13. แนวคิด ประสพการณ์ และการบริหารองค์กรเอกชนระดับโลก	3
14. แนวคิด ประสพการณ์ และการบริหารองค์กรระหว่างประเทศ	3
15. นำเสนอหัวข้อวิจัยที่สนใจ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140613	3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ปรัชญาและทฤษฎีการตลาดขั้นสูง	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Marketing Theory and Philosophy	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1 Introduction	3
2 Overview of social science philosophy	3
3 Philosophical foundations of social science in business research	3
4 Theory construction: Grounded Theory	3
5 Theory construction: Structural Equation Modeling	3
6 Meaning and Understanding	3
7 Epistemology	3
8 Value and meaning	3
9 Explanation and Prediction	3
10 Research paradigm	3
11 The morphology of scientific laws	3
12 Ethics in research	3
13 Conclusion	3
14 Presentation	3
15 Presentation	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
รหัสวิชา	01140621	3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	สถิติเชิงธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Business Statistics and Quantitative Analysis	

		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1	Linear Programming & Its Applications	3
2	LP Formulation & the Graphical Methods	3
3	The Simplex Method & Sensitivity Analysis I	3
4	The Simplex Method & Sensitivity Analysis II	3
5	Computer Software for Solving LP	3
6	Introduction and Overview to Business Statistics	3
7	Sampling Methods	3
8	One-Sample Tests of Hypothesis	3
9	Two-Sample Tests of Hypothesis I	3
10	Two-Sample Tests of Hypothesis II	3
11	Regression and Correlation Analysis	3
12	Multiple Regression	3
13	Analysis of Variance	3
14	Chi-Square Application	3
15	Statistical Process Control	3
	รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140693	3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	วิธีเชิงปริมาณขั้นสูงในการวิจัยธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Quantitative Methods in Business Research	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1 Type of Research & Research Process	3
2 Research Framework & Literature Review	3
3 Research Hypothesis, Secondary Data, Survey Research	3
4 Measurement and Scaling Concepts, Attitude Measurement	3
5 Non Parametric Statistic	3
6 Questionnaire Design 1	3
7 Questionnaire Design 2	3
8 Sample Design and Ethical Issues in Business Research	3
9 Project Presentation	3
10 Factor Analysis/Reliability	3
11 One-way between groups ANOVA with planned comparisons	3
12 Two-way between groups ANOVA	3
13 Multivariate analysis of variance (MANOVA)	3
14 Project Presentation	3
15 Type of Research & Research Process	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	1-3
รหัสวิชา	01140698	
ชื่อวิชาภาษาไทย	ปัญหาพิเศษ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Special Problems	

		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1	Overview of Financial Management	3
2	Behavioral Finance : Theoretical Perspective	3
3	Behavioral Finance : Recent Research and Application in the Real World	3
4	Corporate Governance in Financial Management	3
5	Financial Performance Measurement and Evaluation	3
6	Case Studies in Finance	3
7	Summary of Financial Management in the Last 10 years and Its Trend	3
8	ทฤษฎีและแนวคิดการจัดการ จากอดีตถึงปัจจุบัน	3
9	การจัดการการเปลี่ยนแปลง	3
10	Human Resource Management	3
11	Performance Measurement and Evaluation	3
12	Sustainability in Organization	3
13	การจัดการองค์การภาคเอกชน Case study	3
14	การจัดการองค์การภาครัฐ Case study	3
15	สรุป Case and Presentation	<u>3</u>
	รวม	<u>45</u>



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกอบด้วย

๑.๑ รองศาสตราจารย์สุธรรม พงศ์สำราญ		ที่ปรึกษา
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์พัฒน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	ประธานกรรมการ
๑.๓ นายพงษ์ไพบูลย์ เชื้อเมือง	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๔ นายกมลพจน์ เองรัมย์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๕ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล		กรรมการ
๑.๗ อาจารย์นันทภพ เพชรทอง		กรรมการและเลขานุการ

๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

๒.๑ รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์		ที่ปรึกษา
๒.๒ รองศาสตราจารย์อำนาจ อีระวนิช		ที่ปรึกษา
๒.๓ หัวหน้าภาควิชาการจัดการ		ที่ปรึกษา
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๕ นายสุนันท์ กิรติวัฒน์พิศาล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๖ นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๗ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา		กรรมการ
๒.๘ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตกำแพงแสน		กรรมการ
๒.๙ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๒.๑๐ ดร.รพีพร รุ่งสีทอง		กรรมการ
๒.๑๑ อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์		กรรมการและเลขานุการ

๕.๑๖ อาจารย์ทาทริกา สระทองคำ

อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ใช้
หลักสูตรร่วมวิทยาเขต

กรรมการ

๕.๑๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี ดันติวงศ์วานิช

กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ใช้
หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา
จังหวัดชลบุรี

กรรมการ

๕.๑๘ อาจารย์พันฉันทน์ ปลอดภัย

อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ใช้
หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา
จังหวัดชลบุรี

กรรมการ

๕.๑๙ ดร.ศิริรัตน์ โภศการิกา

กรรมการและเลขานุการ

๕. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประกอบด้วย

๕.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ที่ปรึกษา

๕.๒ รองศาสตราจารย์ไพบุลย์ ผจงวงศ์

ประธานกรรมการ

๕.๓ ศาสตราจารย์ ดร.สมฤกษ์ กฤษณามระ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

๕.๔ ดร.ปกรณ์ เพ็ญภาคกุล

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

๕.๕ ผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

๕.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล รอดเพชร

กรรมการ

๕.๗ ดร.จารุภา วิภูภิญโญ

กรรมการ

๕.๘ ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินตานนท์

กรรมการ

๕.๙ ดร.สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ

กรรมการ

๕.๑๐ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

กรรมการ

วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

๕.๑๑ ดร.ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์

กรรมการและเลขานุการ

๕.๑๒ อาจารย์อุษา วงศ์สอนธรรม

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕.๑๓ นางสาววิรัชชานา วาหะรักษ์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย

๖.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ที่ปรึกษา

๖.๒ คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

ที่ปรึกษา

วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร

๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
และพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ประธานกรรมการ

๖.๔ ศาสตราจารย์สมฤกษ์ กฤษณามระ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

๖.๕ ดร.ทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

๖.๖ ดร.วุฒิพงษ์ เปรียบจริยวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

๖.๗ ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรรมการ

๖.๘ ดร.นันทวุฒิ ลือมรสิริ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรรมการ

๖.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรรม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรรมการ

๖.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธิกา ศรีนามเมือง

อาจารย์ประจำหลักสูตร

กรรมการ

๖.๑๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง

อาจารย์ผู้แทนสาขาวิชาการเงิน

กรรมการ

๖.๑๒ ดร.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรรมการ

๖.๑๓ ดร.กนกอร แก้วประภา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๔ ดร.สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๕ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๖ นางลัดดา ปัญญะภูรีเวท	พนักงานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ ประกอบด้วย

๗.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๗.๒ หัวหน้าภาควิชาการเงิน		ที่ปรึกษา
๗.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรกิตติ เนตินิยม		ประธานกรรมการ
๗.๔ รองศาสตราจารย์เจียมจิตร ชาวกร		กรรมการ
๗.๕ รองศาสตราจารย์ปนัดดา อินทร์พรหม		กรรมการ
๗.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง		กรรมการ
๗.๗ ดร.ณัฐฉาน คุ้มฉนวนชัย		กรรมการ
๗.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฉาน เจนวิทยาโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFA)	กรรมการ
๗.๙ นายวรพจน์ เกตุอร่าม	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFP)	กรรมการ
๗.๑๐ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์		กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๑ นางสาวปวีริศา อีระนังสุ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๘. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย

๘.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๘.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๓ ผศ. พ.ศ.ท. ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	ผู้ทรงคุณวุฒิกายนอก	กรรมการ
๘.๔ ดร.สุมาลี สว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิกายนอก	กรรมการ
๘.๕ ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๖ ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

๒. ปรับปรุงหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุมัติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร ทั้งนี้ให้แล้ว สำหรับใช้กับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ลายเซ็น)

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ