

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25600024000888 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนิน
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ ศิลปศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์	25460021100982_2105_IP	25600024000888	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขา วิชาการ จัดการ โรงแรมและ ท่องเที่ยว หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาตรี	11/11/2564	ปรับปรุงแบบแยก

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

วิทยาเขตกำแพงแสน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 6/2560
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560
รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ภาควิชาศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Hotel and Tourism Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Hotel and Tourism Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 9/2563

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2563

5. รูปแบบของหลักสูตร

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2566

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ. 1) ระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
(ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)
- ปรับปรุงหลักสูตร (แบบแยก) จากหลักสูตร ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2546
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2554

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และ ครั้งที่ 8/2563
เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 มีคุณวุฒิต่อหรือผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
- 8.2 ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ผู้ประกอบธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ เช่น พนักงานโรงแรมฝ่ายต้อนรับ ฝ่ายรับจองห้องพัก ฝ่ายขายห้องพัก ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 8.3 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการบิน เช่น พนักงานต้อนรับสายการบิน เป็นต้น
- 8.4 เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โรงแรม ธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง เป็นต้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขที่ประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.		อาจารย์	นางสาวเชิญขวัญ แซ่โซว	วท.บ. ศศ.ม.	สถิติประยุกต์ การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยนเรศวร	2552 2556
2.		อาจารย์	นางสาวธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์	ศศ.บ. ศษ.ม. ศศ.ม.	อุตสาหกรรมบริการ เทคโนโลยีการศึกษา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546 2548 2551
3.		อาจารย์	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณีย์	ศศ.บ. กจ.ม.	การโรงแรมและการท่องเที่ยว พลวัตและการจัดการองค์การ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2551 2554
4.		อาจารย์	นายนพตล มโนสุทธิ	บธ.บ. ศศ.ม.	การเงิน เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546 2550
5.		อาจารย์	นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ	บธ.บ. บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด	2552 2555
6.		อาจารย์	นางสาวอริยา พงษ์พานิช	ศศ.บ. ศศ.ม.	การโรงแรม การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	2554 2556
7.		อาจารย์	นายอิสระพงษ์ พลธานี	ศศ.บ. ศศ.ม. ปร.ต.	ประวัติศาสตร์ การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2550 2552 2557

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHCO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
กำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกในปี พ.ศ. 2560 จะเติบโตร้อยละ 3-4 ใกล้เคียงกับการเติบโตของปี พ.ศ. 2559 เริ่มต้นปีด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 9.07 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 0.41 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาสร้างรายได้ 4.7 แสนล้านบาทในขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 ก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ 2.31 แสนล้านบาท และเป็นที่คาดการณ์ว่าตลอดทั้งปี พ.ศ. 2560 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 2.75 ล้านล้านบาท ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทยมีความต้องการแรงงานเพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวที่กำลังเจริญเติบโตในปัจจุบัน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เหตุการณ์การก่อการร้าย และสถานการณ์การก่อความไม่สงบในหลายๆประเทศ โดยเฉพาะในทวีปยุโรป อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในแถบทวีปเอเชียและประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น การได้รับความรู้ที่เป็นไปในทางที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีในวัฒนธรรมที่ต่างกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชนในพื้นที่จึงเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้การร่วมมือกันระหว่างภูมิภาค เช่น ASEAN ทำให้มีการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายแรงงานต่างวัฒนธรรมภายในกลุ่มประเทศสมาชิก การพัฒนารูปแบบแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกจึงเป็นสิ่งจำเป็น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรมีความต้องการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการบริหารธุรกิจ การบริการ การโรงแรมและท่องเที่ยว และอื่นๆ นอกจากนี้หลักสูตรต้องการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ รวมทั้งสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรมและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนร่วม สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม โดยสถาบันต้องเป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมในการสนับสนุนผู้เรียนในด้านการเรียนทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติการ รวมทั้งมุ่งสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง สถาบันต้องพัฒนาให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์ และผู้เรียนกับในระหว่างสถาบันในต่างประเทศ และนานาชาติ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล และแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 หมวดวิชา / กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น
หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาแกน

13.2 หมวดวิชา / กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น
ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับชอบหลักสูตรและเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับคณะที่เกี่ยวข้องเพื่อเปิดรายวิชาให้นิสิตในหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเปิดรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ บัณฑิต วิชาเฉพาะเลือก และจัดอาจารย์ผู้สอนตามความเหมาะสมของเนื้อหาวิชา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

1.1.1 หลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวมีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

1.1.2 หลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนาการบริหารจัดการ การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ และสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมโรงแรม และการท่องเที่ยวไทย

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานของประเทศ

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งในเชิงวิชาการและการปฏิบัติทักษะเชิงวิชาชีพในศาสตร์การโรงแรมและท่องเที่ยว

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผล และวิจารณ์อย่างเหมาะสม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว มีแผนการพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการโรงแรมและท่องเที่ยว และความ ต้องการของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>	<p>1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความต้องการ และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม</p> <p>2. สำรวจความต้องการของธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน <p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้ และทักษะด้านโรงแรมและท่องเที่ยว ที่จำเป็นต่อการทำงาน <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการสำรวจ <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. เอกสารหลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
<p>2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน</p>	<p>1. สำรวจความต้องการของนิสิตและผู้สอน</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบ และลักษณะของปัจจัยสนับสนุนที่เป็นที่ต้องการ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	2. จัดทำ และจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	<p>- ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอนะในการจัดการและการใช้ปัจจัยสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- ความเป็นไปได้ในการพัฒนา/ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนตามข้อเสนอแนะ</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1. สรุปผลการสำรวจในภาพรวม</p> <p>2. รายงานการสำรวจ (จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง)</p> <p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 1 รายการ/ปี (หากมีการยื่นของบประมาณ)</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

- 1.1 ระบบ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี
- 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน - เวลาราชการ

นอกวัน - เวลาราชการ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.30 - 19.30 น. และวันเสาร์ - วันอาทิตย์

ภาคการศึกษาที่ 1

เดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2

เดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตยังไม่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานบริการ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ ทักษะคติ และบุคลิกภาพที่จำเป็นในวิชาชีพบริการ

2.3.2 นิสิตมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดผลกระทบกับการเรียน บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ และสุขภาพไม่สอดคล้องกับสายอาชีพบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 มีการเปิดการเรียนการสอนวิชา 03751152 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ ในภาคการศึกษาที่ 2 ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 1 เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับงานบริการ รวมทั้งลักษณะทางบุคลิกภาพและทักษะคติที่เหมาะสมในวิชาชีพบริการ

2.4.2 มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาแนะแนว ทั้งด้านการเรียนทางวิชาการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนผู้จบการศึกษา
2560	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตามหลักสูตร ปีละ 80 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2564
2561	80	80	-	-	160	
2562	80	80	80	-	240	
2563	80	80	80	80	320	
2564	80	80	80	80	320	

ภาคพิเศษ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนผู้จบการศึกษา
2560	450	-	-	-	450	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตามหลักสูตร ปีละ 450 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2564
2561	350	450	-	-	800	
2562	350	350	450	-	1,150	
2563	350	350	350	450	1,500	
2564	350	350	350	350	1,400	

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขต
กำแพงแสน ดังนี้

ภาคปกติ

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,064,000	4,128,000	6,192,000	8,256,000	8,256,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	800,000	1,600,000	2,400,000	3,200,000	3,200,000
รวมทั้งสิ้น	2,864,000	5,728,000	8,592,000	11,456,000	11,456,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	1,361,611	1,429,691	1,501,176	1,576,234	1,655,046
2. งบดำเนินการ	307,600	338,360	372,196	409,415	409,415
3. งบลงทุน	315,200	238,680	226,746	204,071	204,071
4. งบอุดหนุน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
5. งบรายจ่ายอื่น	803,000	813,000	823,000	833,000	833,000
รวมทั้งสิ้น	3,287,411	3,319,731	3,423,118	3,522,720	3,601,532
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิต/คน/ปี	41,092	20,748	14,262	11,008	11,254

ภาคพิเศษ

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	22,500,000	40,000,000	57,500,000	75,000,000	70,000,000
รวมทั้งสิ้น	22,500,000	40,000,000	57,500,000	75,000,000	70,000,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	2,042,416	2,144,536	2,251,763	2,364,351	2,482,569
2. งบดำเนินการ	10,857,000	8,444,334	9,288,767	9,500,000	9,500,000
3. งบลงทุน	472,800	470,520	446,994	424,644	424,644
4. งบอุดหนุน	10,785,500	9,706,950	9,706,950	9,706,950	9,706,950
5. งบรายจ่ายอื่น	5,498,000	4,276,223	4,703,845	5,174,200	5,174,200
รวมทั้งสิ้น	29,655,716	30,544,486	26,398,319	27,170,145	27,288,363
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิต/คน/ปี	65,901	31,303	22,955	18,113	19,491

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร

13 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต

- วิชาแกน

24 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะบังคับ

61 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะเลือก

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

● กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

● กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา

1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข อีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร

13 หน่วยกิต

วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา

9(--)

วิชาภาษาไทย

3(--)

วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์

1(--)

1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
 (Knowledge of the Land)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
 อีกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
 ให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3
 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	115	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		24	หน่วยกิต
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries)			3(3-0-6)
03757112 องค์การและการจัดการ (Organization and Management)			3(3-0-6)
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)			3(3-0-6)
03757231 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)			3(3-0-6)
03758111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)			3(3-0-6)
03759211 การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)			3(3-0-6)
03760171 หลักการบัญชี (Principles of Accounting)			3(3-0-6)
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)			3(3-0-6)
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	61	หน่วยกิต	
03751152 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry Psychology)			3(3-0-6)
03760272 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting for Hotel and Tourism Business Management)			3(3-0-6)
03763111 ธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Business)			3(3-0-6)
03763212 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)			3(3-0-6)

03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)	3(3-0-6)
03763214 ^๑	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว (Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Human Relations in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(3-0-6)
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน (Housekeeping Management)	3(3-0-6)
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(3-0-6)
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Ethics in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763316 ^๒	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวใน อาเซียน (Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)	3(3-0-6)
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Marketing Management for Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Service Quality Management in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Management and Operations in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763342	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)	3(3-0-6)
03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Strategic Management in and Tourism Hotel Business)	3(3-0-6)

03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Research Methods in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)	
03763497	สัมมนา (Seminar)	1	
03763498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3	
2.3	วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)	
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)	3(3-0-6)	
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)	3(3-0-6)	
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Recreation for Tourism)	3(3-0-6)	
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	3(3-0-6)	
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)	3(3-0-6)	
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)	3(3-0-6)	
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business Management)	3(3-0-6)	
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)	3(3-0-6)	
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Trade Fair and Exposition Management)	3(3-0-6)	
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel Management)	3(3-0-6)	
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)	3(3-0-6)	
03763356	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์ (Bar and Beverage Management)	3(3-0-6)	
03763357	การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)	3(3-0-6)	

03763361	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)	3(3-0-6)
03763362	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)	3(3-0-6)
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)	3(3-0-6)
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)	3(3-0-6)
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม (Festivals and Special Events Management)	3(3-0-6)
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Project Development in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)	3(3-0-6)
03763428	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)	3(3-0-6)
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท (Rural Tourism Management)	3(3-0-6)
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว (Conservation and Tourism Environment Management)	3(3-0-6)
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม (Meeting and Convention Management)	3(3-0-6)
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)	3(3-0-6)
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)	3(3-0-6)
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3(3-0-6)
03763475	การจัดการสปา (Spa Management)	3(3-0-6)
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763477	การจัดการสโมสร (Club Management)	3(3-0-6)

2.3.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	15	หน่วยกิต
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)		3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)		3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)		3(3-0-6)
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ (Academic English for Business Management)		3(3-0-6) 3(3
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล (English for Recruitment)		3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business)		3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)		3(3-0-6)
(3)	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(4)	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน		

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (763)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการโรงแรมและท่องเที่ยว
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนาและปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(--)
	รวม	<u>19(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<u>1(- -)</u>
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)
03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	3(- -)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	6(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	3(--)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	6(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	<u>21(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1(--)
03763498	ปัญหาพิเศษ	3(--)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	3(--)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	<u>16(--)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 03763111 ธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business)
ผลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุปสงค์ และอุปทาน นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว การวิจัยด้านการท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว
Impact of globalization on the tourism industry. Types and structures of tourism business. Tourist behavior. Demand and supply. Policies, planning and development of tourism. Tourism research. Trends of tourism business.
- 03763212 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourist Behavior)
การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม
Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.
- 03763213 ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Transportation Systems in Tourism)
แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล
Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.
- 03763214 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ
Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks.

- 03763222 บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Human Relations in Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน: 03757112
สภาพแวดล้อมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม และการพัฒนาอาชีพ ผลตอบแทน การสร้างแรงจูงใจ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทีม และการควบคุม
Environment of human resource management in hotel and tourism industry. Human resources management. Planning, recruiting, selection, training, and career development. Compensation, motivation, and performance appraisal. Information technology in human resource management. Labor relations. Team building and control.
- 03763243 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(Airline Business Management)
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน
Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.
- 03763252 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)
(Front Office Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า
Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.
- 03763253 การจัดการส่วนงานแม่บ้าน 3(3-0-6)
(Housekeeping Management)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน: 03757112
ความเป็นมาของงานแม่บ้าน โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงาน

ห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน ศึกษานอกสถานที่ และกรณีศึกษา

History of housekeeping. Housekeeping structures. Responsibility and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety. Inventory management of housekeeping. Field trips required and case studies.

03763254 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(Food and Beverage Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา

Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.

03763271 การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ 3(3-0-6)
(Local and International Cuisine Management)

ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการ สุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหาร และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรีย์ภาพในการรับประทานอาหาร การพัฒนาชุมชนด้วยอาหาร การศึกษานอกสถานที่

Meaning of local and international cuisine. Food system. Concept of managing the local and international food in service business and tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food service. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Community development through food. Field trip required.

03763315 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Ethics in Hotel and Tourism Business)

หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of ethics in business and social responsibilities. Use of ethics in decision-making. Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

03763316 การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน 3(3-0-6)
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)

วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยว แนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก

Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN

community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.

- 03763323 การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Marketing Management for Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03758111
แนวคิดด้านการจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของการบริการ กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้ซื้อ การจัดการสารสนเทศการตลาด การตลาดภายใน การสื่อสารทางการตลาดและโปรแกรมทางการตลาดดิจิทัล และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางตลาดและกรณีศึกษา
Concept of marketing management for hotel and tourism business, service characteristics. Marketing strategies, analyzing marketing environment, buyer behavior. Management of marketing information, Internal Marketing, marketing communication and digital marketing program, Analysis of marketing problems and case studies.
- 03763324 การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Service Quality Management in Hotel and Tourism Business)
ความหมายของการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ การประเมินผลและการวัดผลของการบริการ และการปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
Meaning of service. Service delivery systems. Concepts and theories of service quality management. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in hotel and tourism business.
- 03763332 การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ 3(3-0-6)
(Agro Tourism Management)
ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรสู่ระดับโลก
Meaning and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Agro tourism management. Agricultural products and tourism. Development of agro tourism models to attract tourists. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of sufficient economy by His Majesty the King. Strategy in creating global agricultural innovation.
- 03763333 นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Recreation for Tourism)
ความหมายของนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ทักษะและจิตวิทยาการเป็นผู้นำ การประยุกต์และการนำกิจกรรมนันทนาการ

ไปใช้ในการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ วิธีสังเกตพฤติกรรมและการตอบสนองต่อกิจกรรมของนักท่องเที่ยว การฝึกเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

Meanings of recreation for tourism. Types and forms of recreation activities for tourism. Skills and psychology of leadership. Application and use of recreation activities for various forms of tourism. Observation of tourist behaviors and responses to the tourist activities. Leadership training of recreation activities for tourism.

03763334 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
(Health Tourism)

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและระดับนานาชาติ

Concepts, meaning, types and forms of health tourism. Tourism attractions, tourist destinations and behaviors. Health products and health tourism activities. Business of health tourism. Trends of health tourism market in national and international levels.

03763335 การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)
(Sport Tourism Management)

ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in developing sustainable sport tourism in Thailand.

03763338 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6)
(Niche Tourism)

ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม

Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.

- 03763341 **การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว** 3(3-0-6)
(Management and Operations in Tourism Business)
พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ
Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.
- 03763342 **มัคคุเทศก์** 3(3-0-6)
(Tour Guide)
บทบาท ความรับผิดชอบ และลักษณะเฉพาะของมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการ เข้าออกรักษาอนามัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ การศึกษานอกสถานที่
Roles, responsibilities and quality specification of a tour guide. Immigration process and regulations. Laws concerning the tour guide. Field trip required.
- 03763344 **การจัดการธุรกิจกอล์ฟ** 3(3-0-6)
(Golf Business Management)
แนวคิด และความสัมพันธ์ของการจัดการกอล์ฟในอุตสาหกรรมบริการ การโรงแรม และการท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดการธุรกิจกอล์ฟ การดำเนินงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในสโมสรกอล์ฟ การจัดการทัวร์กอล์ฟ บุคลากรด้านกอล์ฟและนักกอล์ฟมืออาชีพ บทบาท ของสมาคมกอล์ฟในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
Concepts and relationships of golf management in the service industry, hotel and tourism. Forms of golf business management. Operations and facilities in the golf business. Golf tours management. Golf staff and professional golfer. Roles of golf association in tourism industry.
- 03763345 **การจัดการธุรกิจเรือสำราญ** 3(3-0-6)
(Cruise Business Management)
พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.
- 03763346 **การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ** 3(3-0-6)
(Trade Fair and Exposition Management)
ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดงสินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การกำหนดราคา และการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทาง ศุลกากร หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม

- Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth display and design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site management. Post evaluation. Customs clearance. Government and related organizations. Industrial trends
- 03763347 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)
(Incentive Travel Management)
ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุมงบประมาณ การวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ
Characteristics and types of incentive travel. Reward motivation. Key players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site selection. Budgeting controlling. Marketing plan and trends.
- 03763351 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Management and Operations in Hotel Business)
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุมการขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาสถานศึกษา
History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping.
Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.
- 03763355 การจัดการงานจัดเลี้ยง 3(3-0-6)
(Catering Management)
วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหารการควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงาน การขาย และการรับจอง การจัดการต้นทุน การวางแผนกำลังคน
Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.
- 03763356 การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(Bar and Beverage Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม การออกแบบ และการจัดบาร์ อุปกรณ์ การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการตลาด
Concepts of beverage service. Bar design and set up. Equipment. Purchasing, inventory management, storage, production, service, and marketing.

- 03763357 **การจัดการภัตตาคาร** 3(3-0-6)
(Restaurant Management)
แนวคิดด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร การกำหนดตลาดเป้าหมาย การพัฒนาแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การดำเนินการธุรกิจ การออกแบบ และการตกแต่ง การกำหนดรายการอาหาร และราคา การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวโน้มอุตสาหกรรมภัตตาคาร
Concepts of restaurant management. Determination of target market. Developing business plan. Location analysis. Business operations. Design and decoration. Pricing and menu setting. Cost control and inventory management. Human resource management and restaurant industry trends.
- 03763361 **การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร** 3(3-0-6)
(Design and Layout in Restaurant)
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อการออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง
Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipments in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipments and energy saving management. Cost control of design and layout.
- 03763362 **การวางแผนรายการอาหาร** 3(3-0-6)
(Menu Planning)
พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหาร และเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหาร และเครื่องดื่ม
Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu setting and design.
- 03763363 **การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร** 3(3-0-6)
(Food Selection and Preparation)
หลักโภชนาการ หลักความปลอดภัย และการป้องกันในการจัดเตรียม และประกอบอาหาร การวางแผนจัดรายการอาหาร และการบริการ ประเภท และชนิดของอาหาร
Food nutrition. Safety and prevention in food preparation and combination. Menu planning and service.
- 03763372 **การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย** 3(3-0-6)
(Adventure Tourism)
ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในประเทศไทย การเดินป่า การใช้ชีวิตในป่า การส่องสัตว์ และการใช้เข็มทิศ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การเป็นผู้นำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือ

และอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวทางการป้องกันและรักษาความปลอดภัย ในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and forms of adventure tourism. Adventure tourism attractions in Thailand. Trekking, living in the forest, shedding animals and using a compass. The adventure tourism business. Leadership in adventure tourism activities. Knowledge and skills in using tools and equipments for adventure tourism activities. Guidelines for prevention and security in adventure tourism. Conservation of nature and environment. Adventure tourism trends. Field trip required.

03763373 **การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม** 3(3-0-6)
(Festivals and Special Events Management)

การวางแผน การออกแบบและการพัฒนา การประสานงาน และการตลาด ขั้นตอนการจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรมท้องถิ่น การประเมินผลการจัดงานเทศกาลและงานมหกรรม

Planning, designing and developing, coordinating, and marketing. Staging of local events and festivals. Evaluation of festivals and special events.

03763374 **การจัดการพิพิธภัณฑ์** 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความสำคัญ แนวคิด และประเภทของพิพิธภัณฑ์ จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑ์ เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การศึกษานอกสถานที่

Significances, concepts, and types of museums. Ethics in museum management. Stages and process in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities, and facilities for museum audiences. Relationships between the museum, public and private sectors in museum management. Field trip required.

03763425 **การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Strategic Management in Hotel and Tourism Business)

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business. Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment. Steps of determining strategic plan. Administration,

evaluation, and application of strategies. Case studies of hotel and tourism business.

- 03763426 **การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Project Development in Hotel and Tourism Business)
การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผลโครงการ
Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business development. Planning and procedures of development projects. Implementation, control and evaluation of project.
- 03763427 **การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Crisis Management in Tourism Industry)
การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political, social and cultural, and administrative crisis management.
- 03763428 **การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
(Marketing Planning and Development in Service Industry)
วิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ภาพการแข่งขัน และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาด การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
Situation, SWOT, competition and financial analysis in service business. Marketing planning, implementation, and control by software.
- 03763431 **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Sustainable Tourism Management)
ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงาน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ
History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.
- 03763436 **การจัดการท่องเที่ยวชนบท** 3(3-0-6)
(Rural Tourism Management)
ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบท การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบท การศึกษานอกสถานที่

Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.

- 03763437 การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Conservation and Tourism Environment Management)

แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน

Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.

- 03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)
(Meeting and Convention Management)

วิวัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของธุรกิจ จัดประชุม อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการ และการดำเนินงาน แผนการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้ม ของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting and convention business components. Equipment and technology of meeting and convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues. Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.

- 03763458 การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Hotel Management)

การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศ สัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขัน ในอุตสาหกรรม

International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.

- 03763459 การจัดการที่พักตากอากาศ 3(3-0-6)
(Resort Management)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พักแบบต่างๆ การพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มอุตสาหกรรมที่พักตากอากาศ

Concept of resort business. Customer behavior. Design for different resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends in resort industry.

03763464	<p>การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพของอาหาร และเครื่องดื่ม</p> <p>Concepts of cost control and management of sales volume. Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.</p>	3(3-0-6)
03763475	<p>การจัดการสปา (Spa Management)</p> <p>วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่</p> <p>Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.</p>	3(3-0-6)
03763476	<p>การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)</p> <p>พัฒนาการ และลักษณะของการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์ทางทะเล แนวคิดทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวางแผน และการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางทะเล</p> <p>Development and characteristic of marine tourism. Impacts on environment and marine ecosystem. Concepts of sustainable tourism management. Marine tourism planning and operations.</p>	3(3-0-6)
03763477	<p>การจัดการสโมสร (Club Management)</p> <p>การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงิน และการควบคุมทางการเงิน การจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา</p> <p>Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.</p>	3(3-0-6)
03763491	<p>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Research Methods in Hotel and Tourism Business)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย</p> <p>Research principles and methods. Defining research problem of hotel and tourism business including research proposing and presenting.</p>	3(3-0-6)

03763497	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting issues in hotel and tourism business the bachelor level.</p>	1
03763498	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in hotel and tourism business at the bachelor degree level and compiled into a written report.</p>	3

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03751152	<p>จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry Psychology)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ</p> <p>Concept and basic psychological theory. Psychological factors affecting tourist behavior. Working and leisure values. Psychological implementation in service.</p>	3(3-0-6)
03753113	<p>เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ</p> <p>Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries</p>	3(3-0-6)
03754362	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)</p> <p>การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning.</p>	3(3-0-6)

- 03754373 **ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(English for Food and Beverage Service)
ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department.
- 03754374 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
(English for Airline Business)
การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหาของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing. Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.
- 03754391 **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Academic English for Business Management)
การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคมทั่วไป
The integration of advanced English language competence necessary for international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in business management and social settings.
- 03754392 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล** 3(3-0-6)
(English for Recruitment)
การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทางภาษา และเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน
To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and speaking. To practice language skills and techniques in a job application process, such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job interview, and writing follow-up letters.
- 03754473 **ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Technical English for Hotel Business)
การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษาโดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย
Development of communicative language competence and the enhancement of language use by illustrating functional language structures altogether with

vocabulary and idiomatic expressions technically required in the hotel business via multiple real-life situations.

03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Technical English for Tourism Business)

การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยายบุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง

To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.

03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม

Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.

03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis and Business Statistics)

การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวรอคอย และการจำลองสถานการณ์

Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.

03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Law)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการและความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง

03758111	<p>หลักการตลาด (Principles of Marketing)</p> <p>ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด</p> <p>Definitions and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.</p>	3(3-0-6)
03759211	<p>การจัดการทางการเงิน I (Financial Management)</p> <p>ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินลงทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน</p> <p>Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.</p>	3(3-0-6)
03760171	<p>หลักการบัญชี (Principles of Accounting)</p> <p>ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงิน ของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น</p> <p>Definitions, concepts and significance of accounting; accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.</p>	3(3-0-6)
03760272	<p>การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting for Hotel and Tourism Business Management)</p> <p>เครื่องมือการบัญชีบริหารประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นระบบรูปแบบทางการบัญชีสำหรับการดำเนินงานทางด้านโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผนต้นทุนผลิตภัณฑ์และราคาขาย บัญชีตามความรับผิดชอบ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อ การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน</p> <p>Instrument of applied management accounting for hotel and tourism business management, emphasizing on accounting system used for hotel and tourism operation, cost and price planning, responsibility accounting, the use of management accounting for planning, controlling, performance evaluating, decision-marking, and analysis of investment project.</p>	3(3-0-6)

03761111

หลักการผลิตและการดำเนินการ

3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	ภาระงานสอน	
		ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564 โดยระบบ CHECO ผลงานทางวิชาการ	ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
1	นายกฤษณ์ เลียงพันธุ์ อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 M.B.A. (Business Administration) Newcastle University, Australia, 2552 1 4699	งานวิจัย 1. แรงจูงใจการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2560 2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ในการหาข้อมูลโรงแรมและ ท่องเที่ยวของโครงการจัดตั้งภาควิชา อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา, 2558 3. วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัท แอปเปิ้ล, 2556	03763497 03763498	03763497 03763498
2	นางสาวเชิญขวัญ แซ่ไชว* อาจารย์ วท.บ. (สถิติประยุกต์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2552 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 1 1014	งานวิจัย ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดบริการของนักท่องเที่ยวที่ เลือกท่องเที่ยวเชิงดนตรี, 2560	03763497 03763498	03763497 03763498
3	นางสาวธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์* อาจารย์ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2546 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 3 1009	งานวิจัย 1. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดสมุทรปราการ กรณีศึกษา ตลาด น้ำบางน้ำผึ้ง, 2559 2. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ อำเภอถ้ำก้นผืนนา จังหวัด เชียงใหม่, 2559 3. การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ กรณีศึกษา ตลาดน้ำมอญนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร, 2556	03763111 03763315 03763341 03763448 03763497 03763498	03763111 03763315 03763341 03763448 03763497 03763498

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
4	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์* อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 กจ.ม. (พลวัตและการจัดการองค์การ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554 1 6698	งานวิจัย แรงจูงใจและพฤติกรรมการช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยว ชาวไทย: กรณีศึกษา อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี, 2559	03763315 03763316 03763324 03763425 03763497 03763498	03763315 03763316 03763324 03763425 03763497 03763498
5	นายนพดล มโนสุทธิ* อาจารย์ บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์และการเงิน ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 3 1016	งานวิจัย 1. Service quality as a mediator between service orientation and customer satisfaction of a chain restaurant, 2559 2. Value-added measure in education, 2558 3. value added to pre service teachers, 2558	03763497 03763498	03763497 03763498
6.	นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ* อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2552 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2555 1 7399	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว ทางธรรมชาติประเพณีตาก จังหวัด สระบุรี, 2560 2. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ อำเภอถ้ำกลองเพล จังหวัด เชียงใหม่, 2559 3. ส่วนประสมทางการตลาดต่อการ ตัดสินใจของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรีและอำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2559 4. ความพึงพอใจในการให้บริการของ โรงแรมสวนสามพรานริเวอร์ไซด์ จังหวัด นครปฐม, 2559	03763431 03763476 03763491 03763497 03763498	03763431 03763476 03763491 03763497 03763498

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
7.	นางสาวอริยา พงษ์พานิช* อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 1 1014	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทาง มาเที่ยวเกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, 2560 2. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน การเดินทางท่องเที่ยว อำเภอเมือง นครปฐม จังหวัดนครปฐม, 2559 3. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ อำเภอถลางพัฒนา จังหวัด เชียงใหม่, 2559 4. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดสมุทรปราการ กรณีศึกษา ตลาด น้ำบางน้ำผึ้ง, 2559 5. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางท่องเที่ยวตลาดโกงังค์ อำเภอ บางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2559 6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักแรมระดับ 3 ดาว ของนักท่องเที่ยวชาว ไทยในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, 2556	03763351 03763497 03763498	03763351 03763497 03763498
8.	นายอิสระพงษ์ พลธานี* อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2557 1 3098	งานวิจัย การรับรู้การบริการในการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ปี พ.ศ. 2558 กรณีศึกษา นิสิตสาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน, 2557	03763213 03763342 03763427 03763491 03763497 03763498	03763213 03763342 03763427 03763491 03763497 03763498

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
1.	นางสาวเขวิกา สุขเอี่ยม อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ เกียรติ, 2546 ปร.ด (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556 3 7603	งานแต่งเรียบเรียง 1. บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว, 2558 2. หลักการผลิตและการดำเนินงาน, 2557 งานวิจัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรม บริการและนวัตกรรมภาษา, 2557	03763222	03763222
2.	นางสาวจันทร์เมธา ศรีรักษา อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 ศศ.ม. (การแปลภาษาฝรั่งเศส-ไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541 บธ.ม. (การจัดการการบิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 3 1016	งานวิจัย 1. ทศนคติของพนักงานภาคพื้นต่อการ ดำเนินธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก “สลีพบ็อกซ์” (Sleep Box) ณ ท่า อากาศยานนานาชาติดอนเมือง, 2559 2. ประเทศไทยกับระบบสองท่าอากาศยาน, 2557 3. การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ของบริษัท แอร์บัส, 2556	03763111 03763213 03763243	03763111 03763213 03763243
3.	นางสาวนุชนาถ นรินทร์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 2 4106	งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์กรณีศึกษา ทะเลบัวแดง, 2557 2. แนวทางการพัฒนาแหล่งมรดกโลก บ้านเชียง กรณีศึกษา วัดโพธิ์ศรี, 2556	03763425	03763425
4.	นางสาวปฤณพร บุญรังสี อาจารย์ บธ.บ. (ธุรกิจโรงแรมและที่พัก) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556	งานวิจัย ทศนคติของพนักงานภาคพื้นต่อการ ดำเนินธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก “สลีพบ็อกซ์” (Sleep Box) ณ ท่า อากาศยานนานาชาติดอนเมือง, 2559	03763361 03763458	03763361 03763458

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
	1 7399			
5.	นางสาวปัญจมาพร ตำนานวัน อาจารย์ บธ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 1 7099	งานวิจัย สื่ออินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมทางเลือกที่ พักในการเดินทางของกลุ่มวัยรุ่นไทย, 2559	03763341 03763342 03763338 03763373	03763342 03763338 03763373
6.	นางสาวพิชญา รมโพธิ์ภักดิ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2549 M.Sc. (International Hospitality and Hotel Management) Western Sydney University, Australia, 2552 1 1014	งานวิจัย ทัศนคติของพนักงานภาคพื้นต่อการ ดำเนินธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็ก “สลีพบ็อกซ์” (Sleep Box) ณ ท่า อากาศยานนานาชาติดอนเมือง, 2559	03763323 03763252	03763323 03763252

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
7.	นางสาวมณฑิรา อัสวเวชมงคล อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 M.Sc. (Marine Transport with Management) , University of Newcastle upon Tyne, United Kingdom, 2556 1 1014	งานวิจัย ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผล ต่อการตัดสินใจของผู้โดยสารที่ใช้บริการ สายการบินภูฏานในเส้นทางบิน กรุงเทพฯ-พารา, 2559	03763213 03763316 03763345	03763213 03763316 03763345
8.	นางสาวเมทินี วงศ์ธราวัฒน์ อาจารย์ ร.บ. (การระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 บธ.ม. (การจัดการบริการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2555 3 1017	งานวิจัย 1. การประเมินคุณภาพบริการของสาย การบิน กรณีศึกษา สายการบิน ภูฏาน, 2559 2. คุณภาพบริการในกระบวนการเข้าพัก กรณีศึกษากลุ่มโรงแรม อินเตอร์คอนติเนนทอล, 2557 3. คุณภาพบริการของพนักงานบริการ ส่วนหน้า โรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขต กรุงเทพมหานคร ศึกษาการให้บริการ ด้านการสำรองห้องพัก, 2556	03763213 03763222 03763324 03763351	03763213 03763222 03763324 03763351
9.	นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 3 4399	งานแต่งเรียบเรียง 1. การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว, 2558 2. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว, 2557 งานวิจัย 1. ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อ การพัฒนาพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรณีศึกษา บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี, 2558 2. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ หมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนามที่มีผลต่อ การเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม, 2556	03763315 03763222 03763374	03763315 03763222 03763374

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
10.	นางสาวอภิญา สุพิชญ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 5 3501	งานวิจัย การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา บ้าน สิงห์ท่า อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร, 2556	03763341 03763431 03763333 03763212 03763475 03763436	03763341 03763431 03763333 03763212 03763475 03763436
11.	นางสาวอุมาพร บุญเพชรแก้ว อาจารย์ ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553 3 9301	งานวิจัย 1. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดย ชุมชน กรณีศึกษาเกาะสีชัง จ.ชลบุรี, 2559 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง, 2559	03763334 03763335 03763341 03763344 03763491	03763334 03763335 03763341 03763344 03763491

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อ
เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงาน
ในโรงแรม บริษัทท่องเที่ยว และสายการบิน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาฝึกงานและอาจารย์นิเทศ เป็น
เวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นิสิตสามารถ

- 4.1.1 มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจและมีทักษะในการนำ
ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวมา
ประยุกต์ใช้ได้มากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการโรงแรม
และท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจในข้อปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์การ ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ 03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว และ 03763498 วิชาปัญหาพิเศษ โดยมีเนื้อหาหลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักสูตรได้กำหนดให้ทั้ง 2 รายวิชา มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการสื่อสาร นอกจากนี้ นิสิตยังมีการให้นิสิตลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลช่วยการวิเคราะห์ผลงานวิจัย

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3 หน่วยกิต

รายวิชาปัญหาพิเศษ 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำแนะนำในเรื่อง การเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหา งานในการศึกษา โดยการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก ควบคู่กับอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์และการประเมิน
มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมบริการ เทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	<ul style="list-style-type: none"> - สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ให้ความรู้และฝึกทักษะการเขียนบทความและเอกสารงานวิจัย
	<ul style="list-style-type: none"> - สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติการในรายวิชาที่ต้องฝึกทักษะ - สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - ฝึกงานและผ่านการประเมินจากสถานประกอบการ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (5) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการจัดการเรียนเป็นกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่กระทำการทุจริต
- (2) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต
- (4) ปลุกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (5) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ทัศนคติของนิสิตที่มีต่อคุณธรรม จริยธรรม

- (4) การตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ปริมาณการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เพื่อให้ นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- (2) การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เพื่อให้ นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- (3) เน้นวิธีการปฏิบัติ การทัศนศึกษาดูงาน และกรณีศึกษา
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนเป็นกลุ่ม ระดมความคิดเพื่อต่อยอดกรอบความรู้เดิม
- (2) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการทางสารสนเทศ
- (3) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง เพื่อให้ นิสิตฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (4) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม
- (2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง
- (3) ใช้กรณีศึกษา มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (4) การสอนแบบอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินผลจากการให้ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- (5) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
- (6) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (7) ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีการฝึกให้ทำแบบฝึกหัด
- (2) มีการมอบหมายงานให้ฝึกใช้ทักษะในการสื่อสาร
- (3) มีการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (4) มีการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการ
- (6) มีการฝึกให้ใช้โปรแกรมทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (7) มอบหมายงานให้ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นคว้าข้อมูล

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) ประเมินผลจากการส่งแบบฝึกหัดและสอบข้อเขียน
- (2) ทดสอบปากเปล่า
- (3) ประเมินผลจากผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) ประเมินผลจากการนำเสนอและรูปแบบของรายงาน
- (6) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (7) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763111		●	○	●		●	○		○	○	●			●	○			○		●			●	○
03763212	○	●	○	●		●	●		○	○	●			●	○			○		●			●	○
03763213			●	○	○	●	●				●	●		●	●	○	○			●			○	○
03763214	●		●	●	●	●	●		●		●	●	○	●	●	●		○	○	●			●	○
03763222	●		●	○	●		●	●	○	●	○	○		●	○	○	○		●			○		○
03763243	●		●	●	●	●	●		●		●	●	○	●	●	●			○				●	○
03763252	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	○	○	○		●	○			●	○
03763253	●	●	●	●	●		●			○	●	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763254			○	●	○	○	○	○	●	●	○	●		●	●	○	○	○	○	○		○	○	●
03763271		●				○	●				●	○		●	●	○		○			○		●	○
03763315	●	●	●	●	●		●			●	○	●	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763316	●	○	●	●		●	●				●		●	●		●			○	○			●	●
03763323	○		●	○	○	●	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○			●	○
03763324	○		●		●		●	●	○			●	○	●		●	○				●		○	○
03763332			●			●					○	●		●	●						●		○	○
03763333	○	●	○	●	●	●	●			○		●		●	○	○	○		●	○			○	○
03763334		●		●		○	●		●		●	○		●	○								●	○
03763335		●		●		●	○				●	○			●								●	
03763338	○	●				●				○			○	●		○							●	○
03763341	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●		○			●		○		●	○	○	○		
03763342		●	●	○	○	●				●	○			●	○	○	○	○	○	○				○
03763344		●		○		●	○				●	○			●								●	
03763345	●	○		●		●	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763346	○			●	○		●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●		○	○		○		○
03763347	●	○	○			○	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763351	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○	○		●	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี								
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7		
03763355	●		○	○	○			○	●	○	●			○	○	●	○			○	○	○	●			
03763356	○		○	○	●			○	●	○	○	●			○	○	●			●	○		○	●	○	
03763357	○		○	●	●			○	●	○	○	●			○	●	○	○	○		○		●	○		
03763361			○	○	●			○	●	●	○	○				○	●			○	○		●	○	○	
03753362	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○	
03763363	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○	
03763372			●	○	○	●	○	○			○	●			●	●	○				●			○	○	
03763373	○		●	●	○			●	●	●	○				●	●	○	●			○	○		●	○	○
03763374			●	○	○			○	●		○				●	●	●	○					●		○	○
03763425	○		●	●	○		●	○	●	●	○	○			●	○	○			●	○	○		○	○	
03763426	●			●	●	●			●			●	○			●	●					●		○	○	
03763427	●	○	●	○	○	○	●			●	○		○	○	●		○							●	○	
03763428		●		○		●	○		●	●	○		●	●		○				○				●		
03763431			●			●		○			●	○			○	○	○	○			○				○	
03763436	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○	
03763437	●	○	○			●	○	○		○				●	●		○			○				●		
03763448	○			●	○		●	●		●	○	●			●	○	●	○			○	●		○	○	
03763458	●		○		○		○	○	●	○	○	●			○	●	○			○		○	●		○	
03763459	●		○	●	●	●	○	○	●		●	●	○	●	●	●				○				●	○	
03763464	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○	
03763475	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○			●	●	○	○			●	○		●	○	
03763476			●	○		●				○	●				●	●					●			○	○	
03763477		●		○		○	○		●	○	○	●			●	○				●				●	○	
03763491			●	○	○		●	●	○				●	●		○	○	○		○		○	●	●	●	
03763497	●		●	●	●		●	○			●	●			●	●	●			●	●	○	●	○	○	
03763498	●		●	●	●		○	●		○	●	●			●	●	●			●	●			●	○	
03751152	○		○	●	●		●		○	○		○			●	○	○	○			●	○		○	○	
03753113	●	●	○	●	○		○		●	○		○	●	●	○	○	●	○		○		○	●	●	●	
03754362		○		●			○		○		○	●			●	○	○	○			●	●	○		○	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และ เทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03754373		○		○	●	●			○		●	○		●			●	●	○				○	○
03754391		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754473		○		●		●	○				●		○	●	○			○	●					
03754474		○		●			●				●				●	○		○	○					●
03757112		●	○						●		●		○			○				○				
03757223					○				●				●				○				●	●		
03757231			○	●		●	●			●	●		●			○		○					●	
03758111		○							●	○					○									○
03759211			●	●					●		○		●	●		○	●				○	●		
03760171		●			○		○	○	●			○	●			●	●			○		●		
03760272		●			○		○	●	●	●		○	●			●	●			○		●		
03761111	○		○	●					●			○	●				●	○			●	●		

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบความเหมาะสมของวิธีการ เครื่องมือที่ใช้ประเมินผลการเรียนที่สอดคล้องกับที่กำหนดในรายละเอียดของรายวิชา

2.1.3 ทวนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

2.1.4 ทวนสอบจากการประเมินผลการเรียนการสอนของนิสิตและผู้สอน

2.2 การทวนระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

2.2.2 การวิจัยเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ เพื่อให้ทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธาน รวมถึงระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ของคณะ และมหาวิทยาลัย

1.2 จัดอบรมการเขียนแผนการสอน วิธีการสอน การออกข้อสอบ รวมถึงวิธีการวัดผลสำหรับอาจารย์ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางการศึกษา

1.3 จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.4 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่ ทั้งด้านกลยุทธ์การสอน การพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการวิจัย

1.5 จัดให้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ใหม่

1.6 อาจารย์พิเศษ ต้องมีหนังสือเชิญเพื่อเป็นอาจารย์พิเศษสำหรับการบรรยาย โดยระบุหัวข้อบรรยายที่สอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา โฉนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบในรายวิชานั้นเป็นผู้เสนออาจารย์พิเศษต่อหัวหน้าภาค เพื่อเสนอคณบดีอนุมัติและได้อธิบายถึงรายละเอียดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ให้แก่อาจารย์พิเศษด้วย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล เช่น การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ และการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งเสริมการไปอบรม/การดูงานด้านการเรียนการสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน

2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนที่ทำงานได้ระยะหนึ่งได้ไปเพิ่มพูนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพวิจัย และการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการพัฒนางานอาชีพ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนจัดพิมพ์หนังสือเรียน รวมถึงเอกสารประกอบการสอนอื่นๆ เพื่อพัฒนาความรู้

2.2.3 สนับสนุนผู้สอนให้ได้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้

2.2.4 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยการให้บริการวิชาการภายนอก การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมฝึกงานในสถานประกอบการ เป็นต้น

2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำรา วารสาร ฐานข้อมูลวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

2.2.7 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 ในระดับมหาวิทยาลัย การดำเนินการหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ

1.2 ในระดับคณะ คณบดีแต่งตั้งอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมรคณบดีกรรมการศึกษาของคณะฯ เป็นผู้กำกับติดตามและให้ความเห็นข้อแนะนำเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรโดยเฉพาะในประเด็นการกำกับมาตรฐาน ตามองค์ประกอบที่ 1 ของการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

1.3 ในระดับหลักสูตร ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2. บัณฑิต

กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการ

วิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษา ต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา และมีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

3. นิสิต

3.1 กระบวนการรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจศึกษาทั้งจากสื่อสาธารณะ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยใช้ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับระยะที่บุคคลที่สนใจสามารถเข้ารับสมัคร โดยรับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้ดีตามแผนการรับนิสิตที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้เข้าสมัครต้องมีคุณสมบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกระบวนการรับนิสิตใหม่เป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างสม่ำเสมอ โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต และอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ ส่วนการบริการด้านการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา สำนักงานคณบดี และส่วนงานบริการวิชาการและวิจัย

3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนิสิต

นิสิตสามารถยื่นอุทธรณ์ได้โดยให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตและภาควิชาที่สังกัด เสนอต่อคณบดี หรือเปิดโอกาสให้นิสิตปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือคณบดีในเรื่องที่ต้องการอุทธรณ์ โดยให้นิสิตเขียนคำร้องและดำเนินการตามขั้นตอน

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 มีการประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่ผ่านหน้าเว็บเพจของคณะ โดยมีการระบุนุติ การศึกษาตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามกระบวนการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทางคณะฯและมหาวิทยาลัย

4.1.2 ทางคณะฯมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์ใหม่ใน รูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่างๆของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดอบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อ หรือตำรา

4.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

4.2.1 ในการวางแผนจัดการเรียนการสอน มีการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในสาขาเพื่อจัดสรุปรายวิชาที่ต้องการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ชื่ออาจารย์ผู้สอน คุณวุฒิของอาจารย์พิเศษ (ในกรณีที่มี) เพื่อนำส่งคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไปตามกระบวนการ

4.2.2 ในแต่ละปีการศึกษา คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการรวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินของนิสิตในแต่ละรายวิชา เพื่อนำมาใช้ในการติดตามประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางในการปรับปรุงและ/หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอนของหลักสูตร

4.2.3 มีการสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4.2.4 สนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมโครงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลที่จัดโดยคณะฯ และมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.3.1 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษหรือวิทยากร ในการสอนบางชั่วโมงหรือบางรายวิชา ก่อนได้รับการอนุมัติให้เชิญสอนหรือได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาดังกล่าว อาจารย์พิเศษหรือวิทยากรจะต้องผ่านการพิจารณาคุณวุฒิโดยคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบการวางระบบผู้สอน กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา และการออกแบบหลักสูตรควบคุมกำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย โดยมีคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

5.1.2 มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียน

5.1.3 มีการมอบหมายหน้าที่ในการจัดทำรายละเอียดวิชาการรายงานผลรายวิชาและหลักสูตร การพัฒนาและประเมินหลักสูตรตามกำหนดเวลา

5.1.4 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมทางท่องเที่ยว ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและมีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

5.2 การประเมินผู้เรียน

มีการดำเนินการตามกระบวนการของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย โดยการทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิตินิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น นิตินิตมีการประเมินอาจารย์ผู้สอนด้วยระบบออนไลน์ อย่างน้อยสองครั้งต่อภาคการศึกษาตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปีทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดทำตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ผ่านมามีความพร้อมด้านหนังสือตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีห้องสมุดคณะฯ และหอสมุดกลางเป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยแต่งตั้งให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อให้งานดำเนินงานของคณะเป็นไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตให้มากที่สุดและมีประสิทธิภาพ

การจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรสำหรับการเพิ่มพื้นที่ในการเรียนการสอน ดำเนินการโดยทางหลักสูตรเสนอความต้องการทรัพยากร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็นโดยมีการประชุมปรึกษาหารือเพื่อวางแผนการจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

หลักสูตรประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอนและนิสิตต่อทรัพยากรการเรียนการสอนทุกปี และจัดทำระบบติดตามการใช้ทรัพยากรทั้งตำรา หนังสือสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ ที่เหมาะสม

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	×	×	×	×	×
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	×	×	×	×	×
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×	×	×
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	×	×	×	×	×
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	×	×	×	×	×

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	×	×	×	×	×
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	×	×	×	×	×
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะ เป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	×	×	×	×	×
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจะต้องได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	×	×	×	×	×
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และหรือวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	×	×	×	×	×
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	×	×	×	×	×
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	×	×	×	×	×

*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 กระบวนการประเมิน และปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ
2. การสอบถามจากนิสิต
3. การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรม การทำกิจกรรม และผลการสอบ
4. การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุง
5. กลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัด ประเมินผลและการใช้สื่อการสอน

1. ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่

มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและนิสิตเก่า

ดำเนินการประเมินจากนิสิตปีสุดท้ายก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษา สำหรับนิสิตเก่านั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดคืนสู่เห้านิสิตเก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงานหรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน ปีละ 1 ครั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2. จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายกฤษณ์ เลียงพันธ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

กฤษณ์ เลียงพันธ์. 2560. แรงจูงใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารงานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (20-21 พฤษภาคม), 277-283.

กฤษณ์ เลียงพันธ์. 2558. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลโรงแรมและท่องเที่ยวของโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (8-9 ธันวาคม), 97-109.

กฤษณ์ เลียงพันธ์. 2556. วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัทแอปเปิ้ล. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (6-10 ธันวาคม), 378-387

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นางสาวเชิญขวัญ แซ่โซว

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

เชิญขวัญ แซ่โซว. 2560. ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของนักท่องเที่ยวที่เลือกท่องเที่ยวเชิงดนตรี. วารสารงานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (20-21 พฤษภาคม), 289-294.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นางสาวฉันทน์นิชา เลิศนรเศรษฐ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

ฉันทน์นิชา เลิศนรเศรษฐ์. 2559. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดสมุทรปราการ กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง, 2559. วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6: อัตลักษณ์แห่งเอเชีย 2016. (17 มิถุนายน 2559), 494-502

ฉันทน์นิชา เลิศนรเศรษฐ์, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ. 2559. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอگیลยาณีวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9. (11-13 พฤษภาคม), 59-68

ฉันทน์นิชา เลิศนรเศรษฐ์. 2556. การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ตลาดน้ำมทานคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (6-7 ธันวาคม), 396-408

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์. 2559. แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ครั้งที่ 1 “วิจัยเพื่อสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม”. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา. (22 มิถุนายน 2559): 725-732

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายนพดล มโนสุทธิ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

Noppadol Manosuthi. 2559. Service quality as a mediator between service orientation and customer satisfaction of a chain restaurant. Writing Assignment. The 5th National Conference: Tourism for All, All for Tourism. 26th September 2559. 32-43

Noppadol Manosuthi., Suwimon Wongwanich. 2558. ICTL 2558 Does Chulalongkorn Education Program create TPACK value added to pre service teachers?. International Conference on Teaching and Learning 2558 (ICTL 2558) 27th – 28th October 2015. B8

Noppadol Manosuthi. 2558. Value-added measure in education. วารสารวิธีวิทยาการ. 23(3): 379-385

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

บริสุทธิ์ แสนคำ. 2560. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเพณีน้ำตก จังหวัดสระบุรี.

วารสารงานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (20-21 พฤษภาคม), 130-136

บริสุทธิ์ แสนคำ. 2559. ความพึงพอใจในการให้บริการของโรงแรมสวนสามพรานริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม.

รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการระดับชาติการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย การท่องเที่ยววิถีไทยทำอย่างไรให้ STRONG ครั้งที่ 4. (วันที่ 8 กรกฎาคม 2559): 59-66

บริสุทธิ์ แสนคำ. 2559. ส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษาอำเภอชะอำ

จังหวัดเพชรบุรีและอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6: อัตลักษณ์แห่งเอเชีย 2016. (17 มิถุนายน 2559), 503-510

ธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ. 2559. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อำเภอถ้ำกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9. (11-13 พฤษภาคม), 59-68

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นางสาวอริยา พงษ์พานิช

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

อริยา พงษ์พานิช. 2560. ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.

วารสารงานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (20-21 พฤษภาคม), 60-65

อริยา พงษ์พานิช. 2559. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยว อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม. วารสารการการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (8-9 ธันวาคม), 1230-1238

อริยา พงษ์พานิช. 2559. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยว ตลาดโก้งโค้ง อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการระดับชาติการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย การท่องเที่ยววิถีไทยทำอย่างไรให้ STRONG ครั้งที่ 4. (8 กรกฎาคม), 152-158

ธัญนิษา เลิศนรเศรษฐ์ และอริยา พงษ์พานิช. 2559. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดสมุทรปราการ กรณีศึกษา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง. วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6: อัตลักษณ์แห่งเอเชีย 2016. (17 มิถุนายน 2559), 53-58

ธัญนิษา เลิศนรเศรษฐ์, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ. 2559. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9. (11-13 พฤษภาคม), 59-68

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายอิสรพงษ์ พลธานี

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

อิสรพงษ์ พลธานี. 2557. การรับรู้การบริการในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี พ.ศ. 2558 กรณีศึกษา นิสิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (8-9 ธันวาคม 2557), 253-265.

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
ฉบับ พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2558 และได้รับอนุมัติการเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2554 และวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558
3. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2563
4. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2560 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
5. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน จากผลการวิจัยสถาบัน ซึ่งสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิต และความพึงพอใจต่อบัณฑิตหลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว อยู่ในระดับดีในทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการสำรวจ นอกจากนี้มีผลการสำรวจความคิดเห็นต่อหลักสูตร และกระบวนการจัดการหลักสูตร จากกลุ่มบัณฑิต นิสิต และอาจารย์ โดยทุกกลุ่มที่ทำการสำรวจ ให้ความคิดเห็นในภาพรวมต่อความเหมาะสมของหลักสูตรในระดับดี แต่อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาและข้อเสนอแนะพบว่า หลักสูตรควรมีการปรับปรุง โดยปรับเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ลดหรือปรับเนื้อหาวิชาคำนวณบางรายวิชา เพิ่มรายวิชาสาขาและวิชาภาษาให้หลากหลาย เพิ่มการฝึกปฏิบัติงานในบางรายวิชาของสาขา ปรับวิธีการและเกณฑ์การวัดและประเมินผล และปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการด้านระบบ ให้มีวารสารและหนังสืออย่างเพียงพอในห้องสมุด

4.2 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรแบบแยกและใช้ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ

6. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

5.2 ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมกลุ่มวิชา เป็นกลุ่มสาระ และเพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาแกน จากเดิม 33 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต

5.4 เพิ่มรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)

5.5 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 6 วิชา ดังนี้

03753111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

03753112 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

03757111 ธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

03757122 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

03757222 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)

01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

5.6 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

03763253 การจัดการส่วนงานแม่บ้าน 3(3-0-6)

03763323 การจัดการทางการตลาดเพื่อธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)

03763351 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

5.7 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต เลือกเรียนจากวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต เลือกเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 4 หน่วยกิต เลือกเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาภาษา 18 หน่วยกิต 03754xxx ภาษาอังกฤษ 9(--) 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>และให้เลือกเรียน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาภาษา</p> <p>1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต เลือกเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มพลศึกษา</p> <p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน 33 หน่วยกิต</p> <p>03753111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6) 03753112 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต</p> <p>1.หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาษต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--) - ภาษาไทย 3(--) - สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--) <p>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)</p> <p>และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p> <p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต</p> <p>03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>เพิ่มหน่วยกิต</p> <p>ยกเลิกโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเดิม</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ปรับโครงสร้างใหม่</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03757111	ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	
03757122	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03757222	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
			03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ ธุรกิจ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)	03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)	
03759211	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)	เปลี่ยนแปลงตามต้น สังกัด
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)	03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)	
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 61 หน่วยกิต			2.2 วิชาเฉพาะบังคับ 61 หน่วยกิต			
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(2-2-5)	03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนแปลงตามต้น สังกัด
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763214	การพัฒนาบุคลากรสำหรับการ บริการในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763214	การพัฒนาบุคลากรสำหรับการ บริการในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	
03763253	การจัดการงานแม่บ้าน	3(3-0-6)	03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการ จัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)	03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการ จัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)	
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763324	การจัดการคุณภาพบริการใน ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763341	การจัดการและการดำเนินการใน ธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	03763341	การจัดการและการดำเนินการใน ธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	
03763351	การจัดการและการดำเนินการใน ธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	03763351	การจัดการและการดำเนินการใน ธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม และห้องเที่ยว	3(3-0-6)	03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจ โรงแรมและห้องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรม และห้องเที่ยว	3(3-0-6)	03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรม และห้องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763497	สัมมนา	1	03763497	สัมมนา	1	
03763498	ปัญหาพิเศษ	3	03763498	ปัญหาพิเศษ	3	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้			ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้			
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0)	03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)	03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)	
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)	03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)	
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและ นิทรรศการ	3(3-0-6)	03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและ นิทรรศการ	3(3-0-6)	
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	3(3-0-6)	03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	3(3-0-6)	
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	
03763356	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์	3(3-0-6)	03763356	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์	3(3-0-6)	
03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	
03763361	การออกแบบและจัดวางใน ภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763361	การออกแบบและจัดวางใน ภัตตาคาร	3(3-0-6)	
03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)	03763363	การเลือกและการจัดเตรียม อาหาร	3(3-0-6)	
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงาน มหกรรม	3(3-0-6)	03763373	การจัดการงานเทศกาลและงาน มหกรรม	3(3-0-6)	
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรม และห้องเที่ยว	3(3-0-6)	03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรม และห้องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763427	การจัดการภาวะวิกฤติใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763428	การวางแผนและพัฒนากาตลาด ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03763428	การวางแผนและพัฒนากาตลาด ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)	03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ ยั่งยืน	3(3-0-6)	
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)	03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)	
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการ สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763437	การอนุรักษ์และการจัดการ สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)	03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)	
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	03763458	การจัดการโรงแรมระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม	3(3-0-6)	
03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)	03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)	
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	
03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			
03754362	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารใน ธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)	03754362	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร ในธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)	
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	
			03754374	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสายการ บิน	3(3-0-6)	
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับ การจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)	03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับ การจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)	
			03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหา บุคคล	3(3-0-6)	
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ โรงแรม	3(3-0-6)	03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ โรงแรม	3(3-0-6)	
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
4. การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน			4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน			เปลี่ยนชื่อหมวดตาม มคอ.1

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	33 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	61 หน่วยกิต	61 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานอาชีพ)		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

7. หลักสูตร



48/2510

ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว



ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 6/2557 ลงวันที่ 23 มิถุนายน 2557 แต่งตั้งให้
อาจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร ดำรงตำแหน่งในการบริหารงานเป็นคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2557 เป็นต้นไป โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 6/2557 ลงวันที่ 23 มิถุนายน
พ.ศ. 2557 จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
และท่องเที่ยว ดังนี้

- | | | |
|---|--|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ | | ที่ปรึกษา |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | | ที่ปรึกษา |
| 3. ประธานโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรม
บริการและนวัตกรรมภาษา | | ประธานกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรณพ บุญพัฒน์ | | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 5. อาจารย์ ดร.ธารณี นวลสนธิ | | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. อาจารย์ ดร.วิตติกา ทางชั้น | | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. อาจารย์ ดร.ชิษณุพงศ์ ศิริโชตินิศากร | | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 8. อาจารย์ ดร.เขวิกา สุขเอี่ยม | | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| 9. อาจารย์ ดร.อิสระพงษ์ พลธานี | | กรรมการ |
| 10. อาจารย์บุรุษุทธิ์ แสนคำ | | กรรมการ |
| 11. อาจารย์นันทผล มโนสุทธิ | | กรรมการ |
| 12. อาจารย์นุชประวีณ์ ลิขิตศรีรัมย์ | | กรรมการและเลขานุการ |
| 13. อาจารย์อริยา พงษ์พานิช | | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร รัตนช่วง)
รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน
คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์