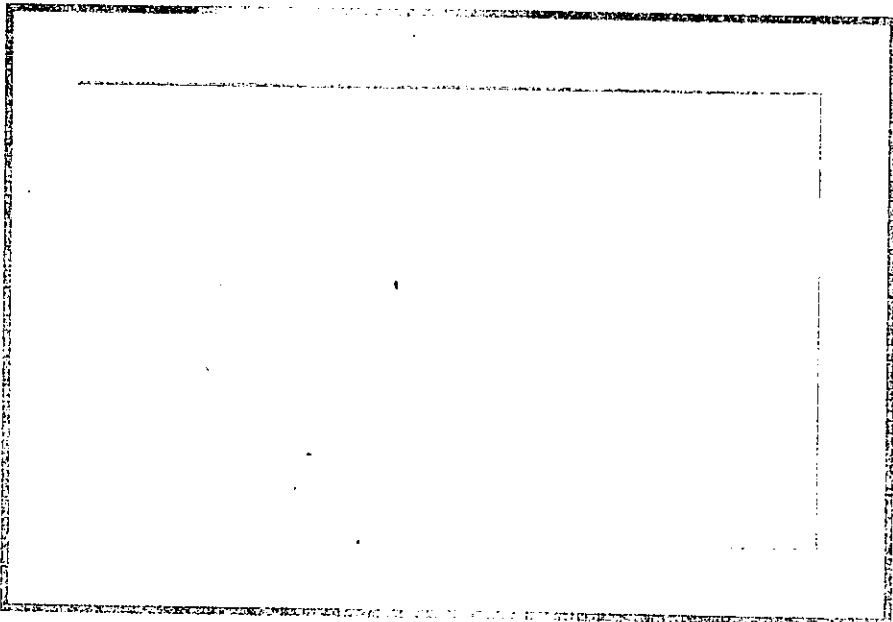


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักฐาน
เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๓
โดยระบบ CHECO



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND**

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25430021100314 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๓
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการผลิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ บริหารธุรกิจ	25430021100314_2126_IP	25430021100314	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขา วิชาการ จัดการการ ผลิต หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2559)	ปริญญาตรี	17/11/2563	ปรับปรุงตามกำหนด รอบปรับปรุง

สภามก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๕ / ๒๕๕๙

เมื่อวันที่ ๗ / กรกฎาคม / ๒๕๕๙

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและนวัตกรรม
ฉบับ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๕๙
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจาก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 30 เดือนกันยายน พ.ศ. 2554 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมครั้งที่ ๕ / ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2559 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 ปรับปรุงตามรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ
 - 4.2 ปรับปรุงตามข้อกำหนดของทางมหาวิทยาลัย
5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรจากไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต
 - 5.2 ปรับเปลี่ยนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและลดจำนวนหน่วยกิตจากเดิมไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - 5.3 ปรับปรุงรายวิชาจำนวน 12 รายวิชา คือ
 - 01133211 การจัดการการผลิต
 - 01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
 - 01133312 การออกแบบระบบการผลิต
 - 01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต
 - 01133314 การจัดการงานวัสดุ (เปลี่ยนชื่อวิชาเป็นการจัดหาเชิงกลยุทธ์)
 - 01133315 การวางแผนและควบคุมการผลิต
 - 01133321 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
 - 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม
 - 01133324 การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร
 - 01133421 การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น
 - 01133427 การจัดการสายการบิน
 - 01133428 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม
 - 5.4 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 3 รายวิชา คือ
 - 01133342 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 - 01133343 สุนทรศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก
 - 01133441 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง

5.5 ปิดรายวิชา จำนวน 4 รายวิชาคือ

- 01133319 การจัดการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง
- 01133322 การจัดการการขนส่ง
- 01133416 การจัดการเพื่อความเชื่อถือได้ทางการผลิต
- 01133417 การจัดการด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม

5.6 เพิ่มรายวิชา จำนวน 3 รายวิชา คือ

- 01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ
- 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ
- 01101435 การขนส่งระหว่างประเทศ

5.7 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 18 รายวิชา คือ

- 01417111 แคลคูลัส I
- 01106311 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 01132312 การจัดการตามวัตถุประสงค์
- 01132321 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 01132322 การจัดการค่าจ้างและค่าตอบแทน
- 01132335 การจัดการธุรกิจด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
- 01132341 กฎหมายธุรกิจอุตสาหกรรม
- 01132343 กฎหมายธุรกิจพาณิชย์นาวี
- 01132344 กฎหมายธุรกิจคุ้มครองผู้บริโภค
- 01132411 การจัดการทรัพยากรทางธุรกิจ
- 01132421 การวางแผนอัตรากำลังคน
- 01132422 การทดสอบและการประเมินผลบุคคล
- 01132431 การจัดการโดยเทคนิคจำลอง
- 01132441 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ
- 01132442 กฎหมายธุรกิจทรัพย์สินทางปัญญา
- 01132452 การบริหารเชิงเปรียบเทียบ
- 01134313 ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม
- 01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์
- 01453351 กฎหมายแรงงาน

5.8 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต</p> <p>1.หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาภาษา 18 หน่วยกิต 01355xxx ภาษาอังกฤษ 9 (--) และให้เลือกรายวิชา 3 หน่วยกิต จาก 2 รายวิชาต่อไปนี้ 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) 01361111 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น 3(3-0-6) และให้เลือกรายวิชาต่างประเทศอีก 6 หน่วยกิต</p> <p>1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1,1(0-2-1)</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต</p> <p>1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต 01175xxx วิชาพลศึกษา 1(0-2-1) และให้เลือกรายวิชา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชา ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กลุ่มสาระภาษาเพื่อการสื่อสาร 13 หน่วยกิต - วิชาภาษาไทย 3 (--) - วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9 (--) - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1 (--)</p> <p>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) - และให้เลือกรายวิชา ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p> <p>2.หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต</p>	<p>ยกเลิกโครงสร้างเดิม</p> <p>ปรับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด</p>
<p>2.หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน 42 หน่วยกิต</p> <p>01108111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01108112 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 3(3-0-6)</p> <p>01132242 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132242 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132331 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)</p>	<p>2.1 วิชาแกน 42 หน่วยกิต</p> <p>01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 3(3-0-6)</p> <p>01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132242 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132331 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	01132231 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)	01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)	
01134211 หลักการตลาด	3(3-0-6)	01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด ยกเลิกรายวิชา เพิ่มรายวิชา
01417111 แคลคูลัส I	3(3-0-6)	01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	31 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	31 หน่วยกิต	
01133312 การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)	01133312 การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)	01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133314 การจัดการงานวัสดุ	3(3-0-6)	01133314 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133315 การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	01133315 การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133317 การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)	01133317 การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)	
01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)	01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)	
01133418 การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)	01133418 การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)	
01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)	01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)	
01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต	3(3-0-6)	01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต	3(3-0-6)	
01133497 สัมมนา	1	01133497 สัมมนา	1	
01133498 ปัญหาพิเศษ	3	01133498 ปัญหาพิเศษ	3	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก	24 หน่วยกิต	2.3 วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาการจัดการการผลิต ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาอื่นต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		ให้เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาการจัดการการผลิต อย่างน้อย 12 หน่วยกิต และที่เหลือเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาอื่นที่กำหนด		
- กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต		- กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต		
01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	3(3-0-6)	01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	3(3-0-6)	
01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	
01133319 การจัดการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง	3(3-0-6)			
01133321 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01133321 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ปิดรายวิชา ปรับปรุงรายวิชา
01133322 การจัดการการขนส่ง	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133324 การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร	3(3-0-6)	01133324 การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133416 การจัดการเพื่อความเชื่อถือได้ทางการผลิต	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01133417 การจัดการด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01133421 การจัดการบริการโมตริตเบื้องต้น	3(3-0-6)	01133421 การจัดการบริการโมตริตเบื้องต้น	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)	01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)	
01133427 การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	01133427 การจัดการสายการบิน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01133428 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	01133428 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
		01133342 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01133343 สุนทรศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01133441 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเทอร์เน็ต	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		ในทุกสิ่ง		
01133490 สหกิจศึกษา	3(3-0-6)	01133490 สหกิจศึกษา	3(3-0-6)	
- กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์		- กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์		
01104311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	01101435 การขนส่งระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
01106311 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	01104311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
- กลุ่มวิชาบัญชี		- กลุ่มวิชาบัญชี		ยกเลิกรายวิชา
01130111 การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)	01130111 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)	เปลี่ยนชื่อตามต้นสังกัด
01130112 การบัญชีขั้นกลาง I	3(3-0-6)	01130112 การบัญชีขั้นกลาง I	3(3-0-6)	
01130211 การบัญชีขั้นกลาง II	3(3-0-6)	01130211 การบัญชีขั้นกลาง II	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
- กลุ่มวิชาการเงิน	- กลุ่มวิชาการเงิน	
01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)	01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)	
01131312 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)	01131312 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)	
01131313 การเงินบุคคล 3(3-0-6)	01131313 การเงินบุคคล 3(3-0-6)	
01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)	01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)	
01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)	01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01131317 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)	01131317 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)	
01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01131411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	01131411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	
01131331 สถาบันการเงิน 3(3-0-6)	01131331 สถาบันการเงิน 3(3-0-6)	
01131332 หลักการประกัน 3(3-0-6)	01131332 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)	
01131413 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)	01131413 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)	
- กลุ่มวิชาการจัดการ	- กลุ่มวิชาการจัดการ	
01132211 พฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)	01132211 พฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)	
01132221 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)	01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)	
01132312 การจัดการตามวัตถุประสงค์ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132313 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)	01132313 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)	
01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)	01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132321 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132322 การจัดการค่าจ้างและค่าตอบแทน 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132323 อุตสาหกรรมสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01132323 ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อตามต้นสังกัด
01132333 ระบบข่าวสารเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อตามต้นสังกัด
01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)	01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132335 การจัดการธุรกิจด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)	01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132337 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01132337 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01132341 กฎหมายธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132343 กฎหมายธุรกิจพาณิชย์นาวี 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132344 กฎหมายธุรกิจคุ้มครองผู้บริโภค 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132411 การจัดการทรัพยากรทางธุรกิจ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)	01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)	
01132414 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง 3(3-0-6)	01132414 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง 3(3-0-6)	
	01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
01132421 การวางแผนอัตราค่าจ้าง 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132422 การทดสอบและการประเมินผลบุคคล 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132431 การจัดการโดยเทคนิคจำลอง 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132432 การประเมินโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01132432 การประเมินโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132441 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01132442 กฎหมายธุรกิจทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01132452 การบริหารเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
- กลุ่มวิชาการตลาด	- กลุ่มวิชาการตลาด	
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)	01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)	
01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)	01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)	
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)	01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)	
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)	01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)	
01134356 การโฆษณา 3(3-0-6)	01134356 การโฆษณา 3(3-0-6)	
01134355 การส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)	01134355 การส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)	
01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)	01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)	
01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)	01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)	
01134423 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	01134423 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อตามต้นสังกัด
01134313 ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)	01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01134313 ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01134411 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	01134411 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	
01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)	
01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
- กลุ่มวิชานิติศาสตร์				
01453351 กฎหมายแรงงาน	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
3.หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3.หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	42 หน่วยกิต	42 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	31 หน่วยกิต	31 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการผลิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : วิทยาเขตบางเขน คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักการอุดมศึกษา
วิทยาเขตบางเขน
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๕๓
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25430021100314

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Operations Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการผลิต)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการการผลิต)

ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Operations Management)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Operations Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิต : ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ : หลักสูตรระดับปริญญาตรี

5.2 ภาษาที่ใช้ : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา : รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต

- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2535

- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2554

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร*

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 9/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2559
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ ๘/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

***8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งในองค์กรหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดังต่อไปนี้

1. นักตรวจสอบคุณภาพการผลิต
2. นักควบคุมคุณภาพการผลิต
3. นักวางแผนการผลิต
4. นักบริหารโครงการ
5. นักวางแผนกลยุทธ์การผลิต
6. นักวางแผนกลยุทธ์การบริการ
7. นักเทคโนโลยีทางการผลิต
8. ผู้ให้คำปรึกษาทางการผลิต
9. นักออกแบบการบริการ
10. ผู้ควบคุมงานกระบวนการบริการ
11. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
12. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
13. ประกอบอาชีพอิสระ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๓
โดยระบบ CHECO

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1. นางกมลพรรณ แสงมหาชัย 3 1006	อาจารย์	วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) Ph.D. (Information Systems)	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545 New Jersey Institute of Technology, USA., 2553
2. นายกรกฎ วิจิตรพงศ์ 3 1005	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วศ.บ. (โยธา) วศ.ม. (โครงสร้าง) บธ.ม.	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538
3. นางสาวพันธิภา ศรีนามเมือง * 5-1002	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.บ. (การบัญชี) บธ.ม.	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532
4. นางยอดมณี เทพานนท์ 3 1005	อาจารย์	ศศ.บ. (ภาษาไทย) M.S. (Recreation Management and Tourism) Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 Arizona State University, USA., 2544 Virginia Polytechnic Institute and State University, USA., 2549
5. นางสาวสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ 3 1017	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บช.บ. (ต้นทุน) M.S. (Restaurant, Hotel and Institutional Management) Ph.D. (Hospitality Administration)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 Texas Tech University, USA., 2540 Texas Tech University, USA., 2553

* เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตาม สมอ. 08 ฉบับสภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 แล้ว

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
 ใต้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
 เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๓
 โดยระบบ CHECO

***10. สถานที่จัดการเรียนการสอน**

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

***11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร**

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการรวมตัวกันอย่างสมบูรณ์แบบของกระบวนการกิจกรรมในปลายปี พ.ศ. 2558 ของประเทศในกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ก่อให้เกิดความสามารถในการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศสมาชิก และการเปิดเสรีการลงทุนในกลุ่มประเทศ นอกจากนี้ความต่อเนื่องของกิจกรรมอันเป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง กระทั่งให้ภาคธุรกิจต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น การเลือกบริโภคสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงความรู้สึกเป็นส่วนสำคัญ เป็นเหตุสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการผลิต เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถและศักยภาพเท่าทันความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วของระบบและกระบวนการของกิจกรรมเศรษฐกิจโลก

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากการคาดการณ์ของหลายสถาบัน ในอนาคตอันใกล้ โลกจะก้าวเข้าสู่สังคมแห่งผู้สูงอายุ ประชากรโลกจะมีอายุเฉลี่ยยืนยาวขึ้นและมีกำลังการซื้อที่สูงกว่าในอดีต การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะกระทบกับการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการซึ่งในอดีตมุ่งเน้นกลุ่มตลาดอื่น ผู้ผลิตสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่นี้หากต้องการที่จะเป็นผู้นำทางธุรกิจในอนาคต ลักษณะการทำงานจะเปลี่ยนเป็นการทำงานนอกสถานที่ทำงานผ่านการใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก ทำให้การดำรงชีวิตและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริการที่จะตอบสนองการดำรงชีวิตหรือไลฟ์สไตล์ของคนเปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะค้นหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการด้านที่จับต้องไม่ได้ของตนมากขึ้นโดยผ่านประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์หรือการบริการนั้นๆ ผู้บริโภคที่มีอายุสูงขึ้น ก่อให้เกิดความสามารถในการซื้อที่สูงขึ้นเนื่องจากประชาชนดำเนินแผนการออมเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีความต้องการบริโภคสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความพิเศษ ประชาชนจะหันมาดูแลสุขภาพตนเองมากขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ การหาความสุขความสำราญ รวมถึงธุรกิจด้านการบริการไม่ตรีจิต การท่องเที่ยว จะมีบทบาทอย่างมากในโลกอนาคต

ความรู้ที่มากขึ้นของผู้บริโภคซึ่งเกิดจากการเข้าถึงข้อมูลมหาศาล ทำให้ผู้บริโภคมีความคาดหวังกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการอย่างมาก ดังนั้นผู้ผลิตสินค้า ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการ จำต้องเข้าใจและสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้อย่างทันทั่วถึงเพื่อการดำรงอยู่ซึ่งความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจตน

*** 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ**

ของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรต้องตอบสนองความจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการแข่งขันในระดับสากล โดยหลักสูตรการจัดการการผลิตเน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ทางการจัดการการผลิต ทั้งในธุรกิจการผลิตสินค้าและธุรกิจบริการ โดยเข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เป้าหมายการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย คือ การสร้างบุคลากรของประเทศที่มีความรู้และความสามารถทางวิชาการ อีกทั้งต้องมีจริยธรรมและคุณธรรม เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการการผลิต จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบุคลากรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อความคงอยู่อย่างยั่งยืนของประเทศ

*13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาอื่น

01133211 การจัดการการผลิต

3(3-0-6)

โดยเปิดสอนให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I

3(3-0-6)

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I

3(3-0-6)

01130171 การบัญชีการเงิน

3(3-0-6)

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

01131211 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

01132111 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย

3(3-0-6)

01132242 ระบบภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0-6)

01132331 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3-0-6)

01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

01134111 หลักการตลาด

3(3-0-6)

01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการสำหรับรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/หลักสูตรอื่นนั้น คณาจารย์ผู้สอนได้รับการติดต่อแสดงความต้องการจากคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรต้นเรื่อง และได้จัดกลุ่มผู้สอนให้ตอบสนองความต้องการและลักษณะของนิสิตในรายวิชา/คณะดังกล่าว โดยส่วนหนึ่งเป็นการสอนอย่างต่อเนื่องจากในปีการศึกษาก่อน ๆ มา หากมีเหตุผลหรือความเปลี่ยนแปลงใด คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรต้นเรื่องจะแจ้งให้ทราบเป็นครั้ง ๆ ไป ส่วนในรายวิชาของคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ๆ ที่เปิดทำการเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต นั้น ประธานหลักสูตรฯ ได้มีการติดต่อในลักษณะเดียวกันทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อแจ้งหรือให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ ได้ออกแบบหรือปรับให้การเรียนการสอนสามารถตอบสนองความต้องการของนิสิตหลักสูตรการจัดการการผลิต

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

*1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการผลิต มีความเชื่อมั่นว่าความโดดเด่นของธุรกิจใดๆ ในปัจจุบัน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีบุคลากรที่มีความสามารถทำงานสอดประสานกันในทุกหน้าที่หลักของการบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน้าที่ด้านการผลิตซึ่งเป็นหน้าที่แกนหลักในการผลิตสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ให้กับลูกค้า นั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งยวด ด้วยประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญทางการออกแบบ ควบคุม และดูแลกระบวนการของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงานการผลิตจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ต่อเนื่องไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย และยังเป็นผลดีในทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิตของคนในประเทศที่จะได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในที่สุด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต จึงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ ความเข้าใจ่องแท้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ ตัดสินใจ และควบคุมขั้นตอนในการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ผันแปรตลอดเวลา ผ่านวิธีการจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดแนวคิดและเครื่องมือในการจัดการการผลิต การประยุกต์ใช้ในธุรกิจ การศึกษาดูงาน โดยครอบคลุมทั้งด้านการผลิตและบริการ นอกเหนือจากนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ยังผสมผสานหลักการทำงานเป็นกลุ่มเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความสามัคคี ทักษะการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ การใช้เทคโนโลยีในการค้นหาคำตอบความเป็นเหตุเป็นผล รวมถึงการดำเนินชีวิตและการดำรงตนให้เป็นคนดี เป็นพลเมืองดีของสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.2 ความสำคัญ

ภาคอุตสาหกรรมเป็นภาคที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยมาโดยตลอด กระแสการเปลี่ยนแปลงภายใต้โลกาภิวัตน์มีความรวดเร็ว และซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและอุปสรรคต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาการจัดการการผลิต ที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศอย่างต่อเนื่องในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการการผลิต ให้เป็นผู้มีความรู้เป็นเลิศทางวิชาการ มีจริยธรรมอันดีงามและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานทางด้านวิชาการจัดการการผลิต
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ ด้านการจัดการการผลิต รวมทั้งการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพ ซึ่งมีความชำนาญเฉพาะด้านในสาขาวิชาการจัดการการผลิต
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ก้าวหน้าทันโลกธุรกิจ โดยทางภาควิชาให้ความสำคัญกับการเพิ่มเติมรายวิชาใหม่และ/หรือ การปรับปรุง และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

***2. แผนพัฒนาปรับปรุง : หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบการศึกษา (4 ปี)**

2.1 แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ระบบการจัดทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	ตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก.	การทวนสอบผลสัมฤทธิ์อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนทุกภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง / ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี (3.00)
2. ระบบการจัดทำการประเมินการเรียนการสอน	ตั้งคณะกรรมการจัดทำการประเมินการเรียนการสอน	ผลการประเมินทุกภาคการศึกษา / ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี (3.00)
3. ระบบการจัดทำการประเมินผู้เรียน	ตั้งคณะกรรมการจัดทำการประเมินผู้เรียน	ผลการประเมินทุกภาคการศึกษา / ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี (3.00)
4. ระบบการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ตั้งคณะกรรมการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ผลการประเมินทุกภาคการศึกษา / ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี (3.00)

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา :

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

***2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า**

1. นิสิตมีพื้นฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ

2. นิสิตส่วนใหญ่มาจากต่างจังหวัด จำเป็นต้องทำการปรับตัวในการเรียนและการอยู่ร่วมกับคนหมู่มากในเมืองใหญ่

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1. สอดแทรกภาษาอังกฤษในสื่อการเรียนการสอน
2. สนับสนุนให้อาจารย์ที่ปรึกษามีการนัดพบนิสิตในที่ปรึกษาในทุกภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	60				60	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 60 คนเริ่มจบปี 2563 และปีถัดไปปีละ 90 คน
2560	90	60			150	
2561	90	90	60		240	
2562	90	90	90	60	330	
2563	90	90	90	90	360	

2.6 งบประมาณตามแผน

แสดงงบประมาณ โดยจำแนกรายละเอียดตามหัวข้อการเสนอตั้งงบประมาณ รวมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรนั้น

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2559	2560	2561	2562	2563
ประมาณการรายได้					
1. เงินรายได้จากการจัดการศึกษา	2,978,320	5,956,640	8,934,960	11,913,280	11,913,280
รวมรายได้	2,978,320	5,956,640	8,934,960	11,913,280	11,913,280

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย:บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2559	2560	2561	2562	2563
ประมาณการค่าใช้จ่าย					
1. งบบุคลากร	642,380	666,170	691,644	718,155	745,739
2. งบดำเนินงาน	529,740	537,400	540,700	544,400	544,600
3. งบลงทุน	155,000	141,000	-	-	-
4. งบอุดหนุน	1,872,600	2,005,600	2,006,600	2,006,600	2,006,600
รวม	3,199,720	3,350,170	3,238,944	3,269,155	3,296,939

ต้นทุนเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิตตลอดหลักสูตรต่อปี ปี 2559 จำนวน 13,332 บาท

ปี 2560 จำนวน 12,408 บาท

ปี 2561 จำนวน 10,796 บาท

ปี 2562 จำนวน 9,906 บาท

ปี 2563 จำนวน 9,990 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
- วิชาแกน		42 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		31 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก		24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	32 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	4 หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13 หน่วยกิต
- วิชาภาษาไทย		3(--)
- วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา		9(--)
- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์		1(--)
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)

(Knowledge of the Land)

- และให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษา
ทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
 ให้นักเรียนเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		42 หน่วยกิต
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)		3(3-0-6)
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)		3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)		3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)		3(3-0-6)
01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance)		3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)		3(3-0-6)
01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย (Business and Legal Environment)		3(3-0-6)
01132231 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)		3(3-0-6)
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making In Business)		3(3-0-6)
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)		3(3-0-6)
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)		3(3-0-6)
01133211** การจัดการการผลิต (Operations Management)		3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)		3(3-0-6)
01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ (Calculus for Business)		3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01133321**	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Management)	3(3-0-6)
01133323**	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133324**	การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร (Meal Service and Restaurant Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133342*	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	3(3-0-6)
01133343*	สารสนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก (Business Informatics & Analytics)	3(3-0-6)
01133421**	การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น (Introduction to Hospitality Management)	3(3-0-6)
01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี (Shipping Management)	3(3-0-6)
01133427**	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)
01133428**	การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Control)	3(3-0-6)
01133441*	ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเทอร์เน็ต ในทุกสิ่ง (Industrial Information Systems and Internet of Things)	3(3-0-6)
01133490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
- กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์		
01104311	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (International Economics)	3(3-0-6)
01101435	การขนส่งระหว่างประเทศ (International Transportation)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- กลุ่มวิชาบัญชี

01130111	หลักการการบัญชีขั้นต้น (Introduction to Principles of Accounting)	3(2-2-5)
01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการเงิน

01131311	การจัดการเงินทุนธุรกิจ (Business Financing)	3(3-0-6)
01131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131313	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131317	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131331	สถาบันการเงิน (Financial Institutions)	3(3-0-6)
01131332	หลักการประกัน (Principle of Insurance)	3(3-0-6)
01131411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)
01131413	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการจัดการ

01132211	พฤติกรรมองค์การ (Organization Behavior)	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)

01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibilities)	3(3-0-6)
01133312	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
01132313	การสื่อสารในองค์การ (Organization Communication)	3(3-0-6)
01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)	3(3-0-6)
01132323	ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน (Employment Relation)	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)	3(3-0-6)
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business System Analysis)	3(3-0-6)
01132336	การพยากรณ์ธุรกิจ (Business Forecasting)	3(3-0-6)
01132412	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Management)	3(3-0-6)
01132414	การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง (New Enterprise Management)	3(3-0-6)
01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative approach in Change Management)	3(3-0-6)
01132432	การประเมินโครงการทางธุรกิจ (Project Evaluation in Business)	3(3-0-6)
01132451	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการตลาด

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0-6)

01134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)	3(3-0-6)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 หมายถึง (01) วิทยาเขตบางเขน

เลขลำดับที่ 3-5 หมายถึง (133) สาขาวิชาการจัดการการผลิต

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

2 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ

4 หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 กรณีนี้สัดไม่เลือกลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132142	ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	3(3-0-6)
01417117	แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	6(- -)
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134211	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01133491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต	<u>3(3-0-6)</u>
	รวม	<u>15(15-0-30)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133497	สัมมนา	1
01133498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเลือกเสรี	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>10(- -)</u>

3.1.4.2 กรณีนิสิตเลือกลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132142	ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	3(3-0-6)
01417117	แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	<u>1(- -)</u>
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134211	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด້วยตนเอง)

01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01133491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต	<u>3(3-0-6)</u>
	รวม	<u>21(21-0-42)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด້วยตนเอง)

01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>9(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01133490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม.ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01133497	สัมมนา	1
01133498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>16(- -)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาการหัสของหลักสูตร

01133211** การจัดการการผลิต 3(3-0-6)

(Operations Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.

01133242** พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Electric Commerce)

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน

Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.

01133312** การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)

(Operations System Design)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.

** รายวิชาปรับปรุง

01133313** การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)
(Operations Cost Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่ม
ผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ

Calculating operations cost, techniques for controlling and
reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs
of quality.

01133314** การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Sourcing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือ
ซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการ
จัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วม
ตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคา
เชิงแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการ
ความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy
decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and
strategic cost management. Sourcing and new product development.
Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection,
development. Competitive bidding and negotiation. Supplier
development and relationship management. Acquiring services. Ethics
and social responsibility.

01133315** การวางแผนและควบคุมการผลิต 3(3-0-6)
(Operation Planning and Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์
การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการ
ผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของ
วัสดุในระบบการผลิตประกอบด้วย ระบบคงคลัง ระบบผลึก ระบบดึง และ ทฤษฎี
ข้อจำกัด

Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.

01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)
(Quality Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.

01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Supply Chain Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน
Concepts and fundamental of supply chain management. Methodologies for designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for supply chain.

01133321** การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Management)

หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์และวิธีการในการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดองค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการสำรวจอุปสงค์ การสำรวจและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการพัฒนาและอนุรักษ์ การดำเนินโครงการท่องเที่ยว

** รายวิชาปรับปรุง

Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey, and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program.

01133323** การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Management)

หลักการจัดการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม

Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

01133324** การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร 3(3-0-6)
(Meal Service and Restaurant Management)

ภาพรวมของการจัดการปฏิบัติการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการจัดเตรียมมื้ออาหาร การจัดเตรียมบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนในการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยอาหาร และการจัดรายการอาหาร

An overview of management in food and beverage operations including meal preparation, service preparation, cost control in food and beverage business, food safety, and menu planning.

01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Management of Technology)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร

Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.

01133342* ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Creativity and Innovation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ลักษณะการใช้ความคิดรายบุคคล ความสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะ
ของกลุ่มสร้างสรรค์ การตระหนักถึงโอกาส การคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด
นวัตกรรม เส้นโค้งรูปตัวเอส การนำความคิดนวัตกรรมเข้าสู่การปฏิบัติการ

Personal thinking preferences, everyday creativity, characteristics
of creative groups, opportunity recognition, creative thinking
techniques, design thinking, idea generation, innovation, s-curve,
innovative idea transformation for operations.

01133343* สุนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก 3(3-0-6)
(Business Informatics and Analytics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ความหมายและความสำคัญของสุนเทศศาสตร์ การประยุกต์สุนเทศศาสตร์
เพื่อการจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และการ
ตัดสินใจทางธุรกิจ

Definition and importance of Informatics. Application of
informatics in business management. The use of information
technology in information analytics and business decision making.

01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Strategy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

บาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์
อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กร
และการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ

Role of operations strategy for competitive advantage; industry
analysis, formulation of appropriate organization and operations
strategy, and development of operations system capabilities.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การ
จัดองค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การ
ขนส่ง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอก
สถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse,
location selection, and activities and network management. Legal
aspects, Field study included.
- 01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)
(Decision Making in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้
ทางการจัดการ การผลิตและการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษา
จากกรณีตัวอย่าง
Analysis of problems occurred in business which are operational
concerned, application of knowledge in operations management and
operations research for business decision, case study required.
- 01133421** การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Hospitality Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ลักษณะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต แนวทาง
ปฏิบัติปัจจุบันทางการจัดการในด้านการวางแผน การออกแบบองค์กร ภาวะผู้นำ
และการควบคุม องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต อัน
ประกอบด้วย การเดินทางและการท่องเที่ยว ที่พัก และการบริการอาหาร ความท้า
ทายและแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต
Nature and strategic role of the hospitality industry. Current
practices in management functions in areas of planning, organization
design, leadership, and control. Major components of hospitality
industry including travel and tourism, lodging, and food service.
Challenges and trends in hospitality industry.

** รายวิชาปรับปรุง

01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี 3(3-0-6)
(Shipping Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์นาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การ
จัดหาเรือการวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการ
ขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือขมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญา
ระหว่างประเทศ

Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement,
planning sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses
and freight rates, chartering, lines conferences and port operations.

01133427** การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม
รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง
และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การ
จัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์
กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษาออกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the
environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet,
route and schedule development. Product innovations and
technologies. Revenue management concepts. Distribution and
operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline
management challenges. Field trip required.

01133428** การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(Food and Beverage Control)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการอาหาร การวางแผนและการควบคุมการผลิต
อาหารและเครื่องดื่ม การจัดการด้านโภชนาการ วิธีการจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน
ห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน

** รายวิชาปรับปรุง

General knowledge of food service. Planning and controlling in food and beverage operations. Nutritional Management. Purchasing, budgetary control. Sustainable supply chain in food and beverage operations.

01133441* ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง 3(3-0-6)
(Industrial Information Systems and Internet of Things)

การปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ระบบสารสนเทศอัจฉริยะ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง กระบวนการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบโรงงานอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขันจากรูปแบบธุรกิจใหม่จากการนำระบบสารสนเทศอัจฉริยะและอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งมาใช้

The forth industrial revolution, smart Information Systems, internet of things (IoT), digital production process, smart factory, smart cities, new business value added and competitive advantage from smart information systems and IoT.

01133490 สหกิจศึกษา 6
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต 3(3-0-6)
(Basic Research Methods in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการจัดการการผลิต การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

* รายวิชาเปิดใหม่

Principles and methods in operations management research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, constructions of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01133497 สัมมนา
(Seminar)

1

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการการผลิตในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in operations management at the bachelor's degree level.

01133498 ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)

3

การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการการผลิตระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in operations management at the bachelor's degree level and compiled into a written report.

คำอธิบายรายวิชาเอกรหัสหลักสูตร

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I
(Microeconomics I)

3(3-0-6)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของ ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติพฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาว มาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์และมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎี ราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการ ลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost; short-run cost and long-run cost, production in the longrun and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment; poverty and inequality.

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I
(Macroeconomics I)

3(3-0-6)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์ เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Accounting)

หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ
สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้
เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles; principles of recording transactions
for cash, account receivables, note receivables, inventories,
investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities;
preparation of financial reports.

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01130171

บทบาทของการบัญชีบริหาร การบัญชีต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน การบัญชีต้นทุน
ตามกิจกรรม งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ -
กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำรายงานตามส่วนงาน การกำหนด
ราคา การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการ

Role of management accounting; cost accounting; standard
costing; activity based costing; budgeting; flexible budgeting; cost-
volume-profit analysis; responsibility accounting; segment reporting;
pricing decision; use of accounting information for management.

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทาง
การเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบริหารเงินสดและหลักทรัพย์
ตามความต้องการ ของตลาด การบริหารลูกหนี้การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆ
ทางการเงิน

Objectives and role of financial management, financial forecasting
and planning, financial decisions in cash and marketable securities
management, receivables management, inventory management and
financial decisions.

01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)
(Principles of Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม

Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.

01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 3(3-0-6)
(Business and Legal Environment)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของธุรกิจ ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการ ยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ นอกศาล ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ

Legal environment of business, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.

01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Tax System)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111

ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบต่อภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

Role of taxation on country's development. Principles and effective tax practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code, custom tax, excise tax and taxes administered by local government.

01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิตินอนพารามตริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนการตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวรอคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.

01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134211 และ 01131211 หรือ 01132221

กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆในทรรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ

Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.

01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ
หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย
พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วน ประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and
factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market.
Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Calculus for Business)

ลิมิตและความต่อเนื่อง อนุพันธ์ ปริพันธ์ คณิตศาสตร์ทางการเงินเบื้องต้น การ
ประยุกต์ทางธุรกิจและการเงิน

Limits and continuity, derivatives, integration, basic financial
mathematics, business and financial applications.

01101435 การขนส่งระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Transportation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01101232 หรือ 01101101

บทบาทของการขนส่งต่อการเคลื่อนย้ายสินค้าและผู้โดยสารระหว่างประเทศ
การดำเนินงานขนส่งระหว่างประเทศทางอากาศและทางมหาสมุทร องค์การและ
สมาคมที่ควบคุมการขนส่งระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ
ที่ประสบและการแก้ไข มีการศึกษานอกสถานที่

Role of transportation in international goods and passenger
movement. Operations of international air and ocean transportations.
Organizations and associations controlling international transportation
to raise efficiency. Problems and suggested solution. Field trip
required.

01101341 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01101281

ทฤษฎีและนโยบายขั้นพื้นฐานของการค้าระหว่างประเทศ ผลจากการค้ากับ
ต่างประเทศ การเก็บภาษีจากสินค้าเข้าและสินค้าออกและผลกระทบทางเศรษฐกิจ
ทฤษฎีและนโยบายขั้นพื้นฐานของการเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

ระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การลงทุนระหว่างประเทศ

Basic theory and policy of international trade. The effect of international trade. Import tariff and export tax and their effects on the economy. Basic theory and policy of international finance, exchange rate, balance of payments, and international monetary system. The relationship between internal and external economy. International economic integration and foreign investment

01130111 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(2-2-5)
(Introduction to Principles of Accounting)

ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี แม่บทการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี หลักการบัญชี และการจัดทำงบการเงิน สำหรับกิจการให้บริการและกิจการพาณิชย์กรรม สมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอด บัญชีแยกประเภทย่อย และระบบใบสำคัญ ระบบเงินสดย่อย โดยสอดแทรกจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

Understanding about the accounting; accounting framework; accounting equation; accounting principle; accounting cycle; and financial statements preparation for servicing and merchandising firms; special journals, control account; subsidiary ledgers; and voucher system; accounting professional ethics are concerned.

01130112** การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

หลักการบัญชีสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การวัดมูลค่าสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ตลอดจนทรัพยากรแร่

Principle of Accounting for assets description, valuation and presentation in the financial statement. Those are consisted of cash, accounts receivable, note receivable, inventory, investment, plant, property, equipment, intangible assets, non-current Assets Held for Sale and discontinued operations, and mineral resources.

01130211 การบัญชีชั้นกลาง II 3(3-0-6)

(Intermediate Accounting II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชี สำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน และการบัญชีสำหรับห้างหุ้นส่วน

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity including classification, valuation and measurement, presentation and disclosure; accounting for debt restructuring; earnings per share; financial statement presentation and; accounting for partnership.

01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Financing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

เทคนิคและวิธีการจัดหาเงินทุนของธุรกิจ การกู้ยืมระยะสั้น การจัดหาเงินทุนโดยใช้สินทรัพย์ของกิจการเป็นหลักประกัน การเช่า การหาทุนและการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นกู้ หุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญ งบลงทุน ค่าของทุน ตลาดหลักทรัพย์และการปรับปรุงกิจการของธุรกิจ

Techniques and methods of financing business: short-term financing, mortgage loan, leasing, bonds or long-term debt, preferred stock and common stock, capital budgeting, cost of capital, market and corporate restructuring.

01131312 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พื้งนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก่วิกฤตการณ์ และข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป

Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.

01131313 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
(Personal Finance)

เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสด เงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงิน เมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน

Personal financial management techniques, financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life and securities, retirement planning.

01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)
(Credit and Collection)

หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้

Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.

01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่าง ๆ ของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน

Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.

01131317 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
(Principles and Policy of Investment)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชัก
จูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่าง ๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัด
ผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน

Principles and policy of securities investment, investment and
speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring
of return on investment, making investment decision.

01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Finance)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ
เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและ
การส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนิน
ธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทาง
การตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของ
ธนาคารพาณิชย์

Operation, policies and function of international financial
institutions, foreign exchange tools, foreign exchange rate system,
policies of controlling and promotions, international agreements that
affecting business profit, international business operations including
capital taxation, lab our, marketing problems and international
agreements, operation of foreign department of commercial banks.

01131411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Securities Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับชั้นของ
การ วิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปัน
ผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio
selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend
estimation, the valuation theory of security.

01131331 สถาบันการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Institutions)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการงานของสถาบันการเงินชนิดต่าง ๆ โดยพิจารณาถึงองค์การและการดำเนินงานของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ จัดแยกตามหน้าที่ที่ปฏิบัติ ธนาคารประเภทต่าง ๆ เงินทุนระหว่างประเทศ ประเภทบริษัทตลาดหุ้น และสมาคมต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้น

Nature and operations of financial markets and institutions classified by function. Financial intermediaries: an overview, commercial banks, thrift and insurance intermediaries, other non-bank financial intermediaries.

01131332 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

(Principles of Insurance)

หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัยประกอบด้วย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิต

Principles, management and operations in insurance: fire insurance, marine insurance, automobile insurance, accident insurance and life insurance.

01131413 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Planning and Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ปัญหาต่าง ๆ ในการวางแผนและการควบคุมการเงิน ความหมายและขอบเขต การคุมงานที่สำคัญ วิธีตรวจสอบ และการควบคุมของฝ่ายบริหาร การตัดสินใจของนักบริหารฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการวางแผนกำไรและต้นทุน การเตรียมทำงบประมาณต่าง ๆ

Problems in financial planning and control. Auditing technique and managerial control. Financial managers, budgeting decisions in profit planning and costs, budgets preparations.

01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
(Organization Behavior)

หลักการจัดการตามทฤษฎีต่าง ๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบ
ทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ
สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งในองค์การ การพัฒนาองค์การ

Organization theory and design structure of formal and informal
organization. Individual behavior and group perception behavior,
motivation process. Environment of organization. The management of
conflict in organization. Organization development.

01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการ
ทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุและ
แต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลัก
วิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่
พนักงาน

The concept of personnel management. The role of recruitment
to recruit potential employees. Morale development and motivate
employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary,
promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of
remunerations involving welfare and physical security.

01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
(Business and Social Responsibilities)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของ
สภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของ
สังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่
ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

Roles, functions and responsibilities of business toward society,
environmental impact business, business response to social need and
stakeholder management.

01132313 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)
(Organization Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร แนวคิด หลักการ จริยธรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรไทยและองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ในการพัฒนา วางแผน และการแก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ

Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication. Important communication skills needed for both Thai and multi-national organizations. Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)
(Environment of Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป

General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

01132323 ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน 3(3-0-6)
(Employment Relation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์การของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจ้างงาน และระดับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Factors concerning employment relations. Employee's organization. Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of government sector. Policy related to employment efficiency.

01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Information Systems)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์การ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการ ทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อ การแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.

01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Systems Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้ คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่

Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Forecasting)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

วิธีการพยากรณ์สถานการณ์ทางธุรกิจ วิธีการทางสถิติและการประยุกต์ การวิเคราะห์แนวโน้มสหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจ และทดสอบตลาด แบบจำลองที่ใช้ในการพยากรณ์ธุรกิจที่มีรากฐานจากพฤติกรรม การเรียนรู้ การสร้างแบบจำลองและเทคนิคการจำลอง วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผลและการปรับปรุงการพยากรณ์

Methods for forecasting business situations. Statistical approaches and applications. Trend analysis, correlation and regression. Time series analysis. Market survey and testing. Behavior-based forecasting models. Model building and simulation. Indirect forecasting methods. Forecasting evaluation and adjustment.

01132312 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา

Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies

01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
(Small Business Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและประเภทของธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจ ลักษณะและปัญหาในการจัดการงานบุคคล การเงิน การผลิต การจัดการของธุรกิจประกอบการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงการตลาดในธุรกิจ

Small business definition and type of business, feasibility study in establishing the firm. The nature and problem in personnel management, financial, production and operation management for product and service, involving in marketing area.

01132414 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง 3(3-0-6)
(New Enterprise Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดตั้ง วิธีการ และปัญหาของวิสาหกิจแรกตั้ง ที่ผู้เริ่มกิจการต้องประสบปัญหา การจัดหาเงินทุน การดำเนินงานเพื่อขอรับการส่งเสริม การวางแผน การขยายงานและการวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อหาความเหมาะสมของโครงการต่าง ๆ

Functional and organizational structure, management of new enterprise. Problems in operation of new enterprise. Funding, promotion procedure, planning, expansion and project study.

01132416 การจัดการความเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrative Approach in Change Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์ และระบบเศรษฐกิจพอเพียง

Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the "New Theory" of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiency economy system.

01132335 การประเมินโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Project Evaluation in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงาน การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.

01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business)

หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment, organization structure, policy formulation, international finance investment, production, marketing, human resources and management information system under current economic environment.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณา ถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)
(Purchasing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการ งานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแงกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)
(Sales Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุมปัญหาและอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Channel Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบของช่องทางการตลาด บทบาทหน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาดแต่ละรูปแบบ สถาบันการตลาด ข้อขัดแย้งและความร่วมมือกันของสถาบันต่าง ๆ การคัดเลือก การประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด ตลอดจนปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด

Nature, structure and type of marketing channel. Role, function and development of channel systems. Conflict and co-operation of marketing institutions. Selecting, evaluating and controlling marketing channel. Factors and environment that effect marketing channel management.

01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)
(Salesmanship)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและกระบวนการเสนอขายสินค้า กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อการจูงใจซื้อ วิธีการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย การสร้างคุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานขาย เพื่อเป็นพนักงานขายที่ดี เทคนิคการเจรจา การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า ความรู้เรื่องสัญญาการซื้อขาย

Principles of selling process. Analysis of the buying decisions process. Characteristics and behaviour of consumer. Psychology in sales incentive. Principles of psychological for consumer motivation. Data collection for planning approach to target market. Training salesmen. Technique of negotiation relationship to customer and sales contracting.

01134355 การส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)
(Sales Promotion)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายที่มีผู้บริโภคคนกลาง และพนักงานขาย การติดต่อสื่อสารกับการส่งเสริมการขาย การตัดสินใจเลือก การส่งเสริมการขาย บทบาทของผู้ส่งข่าวสาร ผู้รับสารและข่าวสาร การส่งเสริมการขาย กระบวนการสื่อสารทางการตลาด และการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ

Definition, importance and objectives of sales promotion. Consumer promotion, trade promotion, sales force promotion, communication and selling promotion, Decision to select sales promotion tools. Roles of sender, receiver and message of sales promotion. Marketing communication process and the effectiveness of sales promotion.

01134356 การโฆษณา 3(3-0-6)
(Advertising)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท ความสำคัญ วิวัฒนาการและแนวความคิดของการโฆษณา การจัดองค์การ การโฆษณา หลักการจัดทำองค์ประกอบของงานโฆษณา การเลือกเหตุจูงใจ การเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนรณรงค์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินและวัดผลการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

Roles, importance, development and concept of advertising. Organizing of advertising, composition of advertising work, selecting media, preparing campaign, budgeting and evaluation of advertising. Law and ethic concerning with advertising.

01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง

Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.

01134423 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business to Business Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและทฤษฎีรวมถึงกระบวนการของการตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ ซึ่งหมายถึงสินค้าและบริการทางธุรกิจและอุตสาหกรรมความแตกต่างของตลาดสินค้าผู้บริโภคกับสินค้าธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมของการซื้อโดยองค์กรธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมายและการวางตำแหน่งสินค้าธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ของการตลาดธุรกิจการวางแผนและควบคุมส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเพื่อการวางแผน และการดำเนินการตลาดธุรกิจ

Principles and Theory, including process of Business to Business Marketing which determine as product and service for business or Industry. The differences between consumer goods and business goods. Analysis of organizational buying behavior market segmentation, targeting market and market positioning strategic planning of business marketing planning, implementing and controlling of marketing mix. Management of corporate social responsibility for planning and implementing business marketing.

01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)
(Product and Price Policy)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดต่าง ๆ ของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีต่อผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

Manager's concepts in planning and setting product and price policy. Setting product mix. Developing marketing strategy for product and price related to product life cycle. Studying internal and external environment that influence and to set product and price policy.

01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดการ จัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.

3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษ
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง 1
1.	นางกมลพรรณ แสงมหาชัย * อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542 บธ.ม. (การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545 Ph.D. (Information Systems) New Jersey Institute of Technology, USA., 2553 3 1006	งานวิจัย 1. The Success of Technology Transfer: A Case Study of National Metal and Materials Technology Center (2556) 2. Handbook for Energy Management Systems Auditors, Department of Alternative Energy Development and Efficiency (2556) 3. The Role of Web-Forums in Knowledge Sharing and Its Impacts on Consumer's Purchase Intention in E-Marketplaces (2555) 4. Research and Development in the Field of Energy Conservation and Renewable Energy in Thailand (2555)	01133242 01133341 01133415 01133490 01133491 01133498	01133242 01133341 01133342 01133343 01133415 01133441 01133490 01133491 01133498
2.	นายกรกฎ วิจิตรพงศ์ * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (โยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527 วศ.ม. (โครงสร้าง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 3 1005	งานวิจัย 1. An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry (2557) 2. Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors (2556) 3. Visitors to and Agricultural Even: Profile and Motivation (2556)	01133211 01133312 01133315 01133416 01133497 01133319 01133490	01133211 01133312 01133315 01133490 01133497

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ชั้นปร
3.	นายณัฐพล พันธุ์ภักดี อาจารย์ บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 M.B.A. (Management) University of Montana, USA., 2538 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Virginia Polytechnic Institute and State University, USA., 2548 3 1005	งานวิจัย 1. Business Start-up Motivation of Indian Entrepreneurs in Bangkok Thailand (2557) 2. A Perception Gap Between Managers and Employees in Hotel Safety and Security (2557) 3. Airline Safety and Security: A Perception Gap Between Passengers and Managers (2557)	01133211 01133314 01133321 01133421 01133427 01133428 01133490 01133491	01133211 01133314 01133321 01133421 01133427 01133428 01133490 01133491
4.	นางสาวทิพย์รัตน์ เลาทวีเชียร รองศาสตราจารย์ วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532 พบ.ม. (บริหารธุรกิจ:การจัดการ สารสนเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536 M.B.A. (Operations Management and Business Statistics) Cleveland State University, USA., 2541 Ph.D. (Industrial Management) Clemson University, USA., 2547 3 1006	งานแต่งเรียบเรียง การบริหารคุณภาพ (2555) งานวิจัย 1. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management (2557) 2. A Structural Equation Model Assessment of Lean Manufacturing Performance (2556) 3. Critical Success Factors of TQM in Thailand: A Literature Review and TQM Implementation Approach (2556)	01133211 01133317 01133415 01133490 01133491	01133211 01133317 01133415 01133490 01133491

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5.	นายบัณฑิต รัศมีเทศ รองศาสตราจารย์ B.S. (Computer Sciences) University of Miami, USA., 2532 M.S. (Management) North Carolina State University, USA., 2535 Ph.D. (Management of Technology) Vanderbilt University, USA., 2542 3 1005	งานวิจัย 1. Critical Success Factors of TQM in Thailand: A Literature Review and TQM Implementation Approach (2556)	01133242 01133341 01133498	01133242 01133341 01133498
6.	นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ * อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 วท.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 3 1018	งานวิจัย 1. A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand. Proceedings, The International Conference on Improving Sustainability Concept in Developing Countries (2558) 2. Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand (2558) 3. Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok (2557)	01132111 01132231 01132335 01132412 01132453	01132111 01132231 01132412

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่ปรอ ง
		งานแต่งและเรียบเรียง 1. A Framework Between Green Supply Chain Management Practice and Performance of SMEs (2559) 2. Consumers' Attitude, Intention and Buying Behavior towards Organic Foods (2559) 3. A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand (2558) 4. Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand (2558) 5. Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok (2557) 6. Bidding Strategies for Carrier in Combinatorial Transportation Auction (2555)		
7.	นางยอดมณี เทพานนท์ * อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 M.S. (Recreation Management and Tourism) Arizona State University, USA., 2544	งานวิจัย 1. Retail Service Quality in Hypermarket (2559) 2. Risk Perception of Foreign Tourists on Unrests in Thailand (2559)	01133321 01133323 01133421 01133491	01133321 01133323 01133421 01133491

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่ปรุง
	Ph.D. (Hospitality and Tourism Management Virginia Tech, USA, 2549 3 1005	<p>3. Patients' Expectations and Perceptions on Service Quality of Hospital Out-Patient Department (2558)</p> <p>4. Skilled Worker's Intention to Stay: A Case Study of Lathemen in Small- and Medium-Sized Enterprises (2558)</p> <p>5. Using PEST Analysis to Identify Opportunities and Threats of Organic Cattle Farming in Thailand (2557)</p> <p>6. Tourist Experience, Perceived Value, and Loyalty to Thai Spa of Foreign Tourists (2557)</p> <p>7. Social Phobia, Self-Esteem and Fear of Missing Out (FOMO) and Smartphone Addiction (2557)</p> <p>8. The Development of Service Blueprint for Health and Wellness Spa Service in Thailand (2556)</p> <p>9. A cross Cultural Study of Tourist Motivation for Visiting Health and Wellness Establishment (2556)</p>		

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		10. Risk Takers and Tourist's Satisfaction of Local Transportation (2556) 11. An Evaluation Framework of Transportation Responsiveness: Case of Pattaya City (2555)		
8.	นางสาวสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. (ต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 M.S. (Restaurant, Hotel and Institutional Management) Texas Tech University, USA., 2540 Ph.D. (Hospitality Administration) Texas Tech University, USA., 2553 3 1017	งานวิจัย 1. An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry (2557) 2. Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors (2556) 3. Visitors to and Agricultural Even: Profile and Motivation (2556)	01133313 01133323 01133324 01133421 01133490	01133313 01133323 01133324 01133421 01133490
9.	นายสวัสดิ์ วรรณรัตน์ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535 พ.บ. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541 D.B.A (Business Administration) Southern Cross University, Australia, 2548 3 3099	งานวิจัย 1. การวัดคุณภาพการบริการโลจิสติกส์และความพึงพอใจ โดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง (2558) 2. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management (2557) 3. A Structural Equation Model Assessment of Lean Manufacturing Performance (2556)	01133211 01133318 01133418 01133417 01133490	01133211 01133318 01133418 01133490

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
10	นางสาวพันธิภา ศรีนามเมือง* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532 5-1002	งานวิจัย Accounting Scandal: A Case Study of ABC University, A Public University in Thailand, (2558)		01132111 01132231 01132412

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน ไม่มี

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนในหลักสูตร ปรับปรุง
1.	น.ท.สำราญ ทองเล็ก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กศ.บ. (เคมี) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2512 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 3 1002	ผลงานวิจัย ปัญหาและแนวทางแก้ไขการประกัน คุณภาพการศึกษา (2557)	01133419 01133425

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของสหกิจศึกษา

- 4.1.1 นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี
- 4.1.2 สามารถวิเคราะห์ความสอดคล้องของความรู้ทางทฤษฎีกับการทำงานจริง
- 4.1.3 สามารถนำความรู้ทางทฤษฎี มาพัฒนาหรือปรับปรุงกับการทำงานให้เหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน
จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

*5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ไม่มี

5.1 คำอธิบายโดยย่อ (อธิบายว่าเรียนอะไร / ทำอะไร)

ไม่มี

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ไม่มี

5.3 ช่วงเวลา

ไม่มี

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ไม่มี

5.5 การเตรียมการ

ไม่มี

5.6 กระบวนการประเมินผล

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

*1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	- มีการสอดแทรกเรื่องคุณค่า ทศนคติ จริยธรรมในรายวิชาเรียน - ให้ทำกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางการจัดการการผลิต และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	- ให้นิสิตเรียนวิชาที่ต้องการใช้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา หรือการแสดงความคิดเห็น - จัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการวิชาการและ กิจกรรมนิสิต ให้เหมาะสมกับระดับชั้นปีของนิสิต
3. มีความสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้อย่างเป็นระบบ	- ให้นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการทางวิชาการให้เหมาะสมกับระดับชั้นปีของนิสิต - ใช้วิธีการสอนที่ให้นิสิตได้ฝึกหัดคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้
4. มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม	- กำหนดให้ทำงานกลุ่มในรายวิชา - มอบหมายหัวข้องานที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- กำหนดรายวิชา หรือ หัวข้อ ที่จัดการศึกษาในแบบ e-learning - มอบหมายงานที่ให้นิสิตใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากแหล่งข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ และให้มีการรายงาน

*2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1.1 มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.1.2 สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.2.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรในคณะ เพื่อปลูกจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับนิสิต อาจารย์และบุคลากรคณะ ในการรักษาระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย ความมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย ชุมชน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ และความซื่อสัตย์สุจริต

2.1.2.2 อาจารย์ผู้สอนต้องช่วยกันสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนรายวิชา รวมทั้งฝ่ายกิจการนิสิตของคณะต้องส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดกับนิสิตโดยการจัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาจิตสาธารณะ และการทำประโยชน์ให้กับชุมชน กิจกรรมภายใน ได้แก่ การยก-ย่องชมเชยนิสิตที่ประพฤติปฏิบัติชอบเป็นที่ประจักษ์ นิสิตที่ทำประโยชน์ให้กับสังคม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.3.1 ให้บุคคลต่อไปนี้อย่างน้อย 3 คน ได้ประเมิน ได้แก่ เพื่อนร่วมชั้นเรียน อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ปกครอง นิสิตประเมินผลตนเอง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

2.1.3.2 สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีจำนวนเพิ่มขึ้น เช่น การเข้าเรียนตรงต่อเวลา ความพร้อมเพรียงในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม และความรับผิดชอบในหน้าที่ เพิ่มขึ้น เป็นต้น

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.1.1 มีความรู้ในหลักการและทฤษฎี

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ในด้านความรู้

2.2.2.1 การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีทางการผลิต และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาการปฏิบัติการ

2.2.2.2 การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน

2.2.2.3 การเรียนรู้จากประสบการณ์และการถ่ายทอดของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในด้านความรู้

2.2.3.1 การทดสอบย่อย

2.2.3.2 การสอบกลางภาค

2.2.3.3 การสอบปลายภาค

2.2.3.4 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการงาน การวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียน และเอกสารรายงาน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1.1 สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม

2.3.1.2 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ในทักษะทางปัญญา

2.3.2.1 การสอนแบบการสัมมนา อภิปรายกลุ่ม

2.3.2.2 การฝึกปฏิบัติทั้งในห้องเรียน หรือในสถานประกอบการ และสหกิจศึกษา

2.3.2.3 การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในทักษะทางปัญญา

2.3.3.1 การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษา หรือโจทย์ปัญหา

2.3.3.2 การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการงาน การวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน

2.3.3.3 การประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานที่มอบหมาย

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1.1 มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

2.4.1.2 มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.2.1 ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้ทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานกับนิสิตบุคลากรของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.3.1 การสัมภาษณ์ การรายงานหน้าชั้นเรียน

2.4.3.2 คุณภาพผลงานของนิสิต โดยมีเกณฑ์ที่ตรงประเด็นกับการมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด

2.4.3.3 สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างที่ทำงานร่วมกัน

2.4.3.4 ให้ผู้ร่วมงานของนิสิตมีส่วนร่วมในการประเมินผล

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน

2.5.1.2 ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา

**2.5.2 กลยุทธ์การสอนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี
สารสนเทศ**

2.5.2.1 มอบหมายงานในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้นิสิตพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ และคอมพิวเตอร์

2.5.2.2 ให้นิสิตกับอาจารย์ทำโครงการร่วมกัน

2.5.2.3 จัดหาช่องทางให้มีการนำเสนอผลงาน

**2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี
เทคโนโลยีสารสนเทศ**

2.5.3.1 ใช้การประเมินผลงานที่มอบหมาย โดยมีเกณฑ์การประเมิน เทคนิคการนำเสนอ ความ
ถูกต้อง การใช้ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบาย

2.5.3.2 การสอบภาคปฏิบัติ

*3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ความรับผิดชอบหลัก

ความรับผิดชอบรอง

ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
01133211 การจัดการการผลิต	○	○	●	●	●	○	○	○	○
01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	○	○	●	●	○	○	○	●	●
01133312 การออกแบบระบบการผลิต	○	○	●	●	●	○	○	○	●
01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต	○	○	●	●	●	○	○	○	●
01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์	○	○	●	●	○	○	○	○	○
01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต	○	○	●	●	●	○	○	○	●
01133317 การจัดการคุณภาพ	○	○	●	●	●	○	○	○	●
01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	○	●	●	○	●	●	○	○
01133321 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01133324 การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและ ภัตตาคาร	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	○	○	●	●	●	○	○	●	●
01133342 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	○	○	●	●	●	○	○	○	○

ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
01133343 สุนทศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก	○	○	●	●	●	○	○	●	●
01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	○	○	●	●	●	○	○	○	○
01133418 การจัดการคลังสินค้า	○	○	●	●	○	○	○	○	○
01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	●	●	●	●	●	○	○	●	●
01133421 การจัดการบริการโมเดิร์นจิตเบื้องต้น	●	○	●	●	○	●	●	○	○
01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์	●	●	●	●	○	○	○	○	○
01133427 การจัดการสายการบิน	●	○	●	●	○	●	●	○	○
01133428 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01133441 ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง	○	○	●	●	●	○	○	●	●
01133490 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01133491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการผลิต	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01133497 สัมมนา	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01133498 ปัญหาพิเศษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01130171 การบัญชีการเงิน	●	●	●	●	○	○	●	○	○
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	○	●	●	●	●	○	○	●	●
01131211 การเงินธุรกิจ	○	●	●	●	○	●	●	○	●

ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2		1	1	2	1	2	1
01417117 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	○	●	●	●	●	●	○	●	○
01132111 หลักการจัดการ	○	●	●	●	○	●	●	●	○
01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	○	●	●	●	●	●	○	○	○
01132231 สถิติธุรกิจ	●	●	●	●	●		●	○	○
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	○	●	○
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	○	●	●	○
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●	●	●	●	○	●	●	○
01134111 หลักการตลาด	●	●	●	○	○	○	●	○	○
01101435 การขนส่งระหว่างประเทศ	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01104311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	○	●	●	●	●	○	○	○	○
01130111 หลักการบัญชีขั้นต้น	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01130112 การบัญชีขั้นกลาง I	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01130211 การบัญชีขั้นกลาง II	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01131311 การจัดหาเงินทุนธุรกิจ	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131312 การวิเคราะห์ทางการเงิน	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131313 การเงินบุคคล	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131317 หลักและนโยบายการลงทุน	○	●	●	●	●	○	○	○	●

ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2		1	1	2	1	2	1
01131321 การเงินระหว่างประเทศ	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01131331 สถาบันการเงิน	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01131332 หลักการประกันภัย	○	●	●	●	●	○	○	○	●
01131413 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01132211 พฤติกรรมองค์กร	●	●	●	●	○	●	○	●	○
01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●	●	●	●	○	●	●	●	○
01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	●	●	●	○	●	○	●	○
01132313 การสื่อสารในองค์กร	●	●	●	●	○	●	○	●	○
01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ	○	●	●	○	○	●	○	●	○
01132323 ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน	●	●	●	○	●	●	●	●	○
01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	●	●	●	●	○	○	●	●	○
01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	○	●	●	●	●	○	○	●	○
01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ	○	●	●	○	●	○	○	○	●
01132312 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	○	○	○
01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	○	●	●	●	○	○	○	●	○
01132414 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง	○	●	●	●	●	○	●	○	○
01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01132432 การประเมินโครงการทางธุรกิจ	○	●	●	○	●	○	○	○	●

ชื่อวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2		1	1	2	1	2	1
01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	●	●	●	○	○	○	○	○
01134311 การจัดซื้อ	○	●	●	○	○	●	○	○	○
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01134312 การจัดการขาย	●	●	●	●	○	○	●	○	○
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด	●	●	●	●	○	○	○	○	○
01134356 การโฆษณา	●	●	●	●	○	●	○	●	○
01134355 การส่งเสริมการขาย	●	●	●	●	○	●	○	○	○
01134354 ศิลปะการขาย	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01134422 การตลาดบริการ	●	●	●	●	○	●	○	○	○
01134423 การตลาดธุรกิจธุรกิจ	●	●	●	●	○	○	○	○	○
01134313 ระบบการตลาดและสภาพแวดล้อม	○	●	●	●	○	○	○	○	○
01134411 การจัดการการตลาด	○	●	●	●	●	○	○	○	○
01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	●	●	●	●	○	●	○	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

*2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มอบหมายให้คณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ดำเนินการทวนสอบความเหมาะสมตามมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชา ในประเด็นของ

- การออกข้อสอบ
- การตัดเกรด
- ผลการประเมินการเรียนการสอนโดยนิสิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

*1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดปฐมนิเทศให้อาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และ การจัดทำประมวลการสอนรายวิชา (course syllabus)
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก้อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

*2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
 - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติความคิดกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ
 - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
 - 2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อยอดเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง และมีผลงานดีเด่น
 - 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
 - 2.2.4 เปิดโอกาสให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การเข้าร่วมสัมมนา / ประชุมทางวิชาการ
 - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียน การสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

2.2.7 จัดโครงการเยี่ยม-ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสายขาดลกระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้าง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ
- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน
- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนา ตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิและสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ได้ เชื่อมโยงถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้

บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน โดยจะทำการสำรวจถึงจำนวนร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี นอกจากนี้ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตร จะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและ บัณฑิตต่อไป

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร

2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียนจนสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

- การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ ต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต การจัดกิจกรรมระดับคณะได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิต จัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนิสิตที่มีความจำเป็น นอกจากนี้นิสิตใหม่ทุกคนได้เข้าร่วมโครงการพบนิสิตใหม่ของภาควิชา/คณะ เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียน และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งการเรียนและการใช้ชีวิต

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี

ใช้ระบบการจัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีข้อมูลด้านการเรียน ด้านครอบครัว และข้อมูลของนิสิต ซึ่งสามารถติดต่อเมื่อนิสิตมีปัญหา ประสานงานให้ความช่วยเหลือ มีการกำหนดให้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดให้นิสิตทุกคนต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่รับหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องเข้าประชุมเตรียมความพร้อมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและรับมอบคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียนตลอดหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณ และกำหนดกิจกรรม/ โครงการด้านการพัฒนานิสิตไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อแนะแนวการจัดกิจกรรมแก่นิสิตตลอดจนควบคุมให้นิสิตเรียนรู้กระบวนการ PDCA ในการจัดกิจกรรม มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการงาน

พัฒนาศักยภาพนิสิต แล้วเสนออาจารย์ประจำหลักสูตรและที่ประชุมภาควิชา เพื่อนำผลการประเมินทั้งหมดไปปรับปรุงการจัดโครงการพัฒนานิสิตต่อไป

ทั้งนี้ หลักสูตรมุ่งพัฒนาให้นิสิตมีสมรรถนะสำคัญและจำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยมีกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกลยุทธ์การสอนโดยเน้นนิสิตเป็นศูนย์กลาง เน้นทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกิดกับนิสิต ให้มีส่วนร่วมมีปฏิสัมพันธ์จนสามารถสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยมีการระบุอย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์และวิธีการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

● การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

● ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา
2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าสู่ประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือ ระดับคณะต่อไป
3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

ภายใต้การบริหารของภาควิชา โดยมีหัวหน้าภาควิชาและทีมผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ภาควิชา มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุ บุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขั้นตอน ดังนี้

1. ภาควิชามีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ผ่านคณะและมหาวิทยาลัย ตามระบบ
2. เมื่อได้อัตราอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมประชุมกับอาจารย์ประจำของภาควิชา เพื่อพิจารณาสาขา ที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร

อาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร

3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด

4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วยอาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน หัวหน้าภาควิชา และผู้บริหารของคณะ

5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของภาควิชา/คณะ นอกจากนี้อาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่ได้มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา /อาจารย์พี่เลี้ยง

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานด้านอื่น ๆ โดยกรรมการประเมินระดับภาควิชา และระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณานุมัติ ตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจาก การรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

● ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

1. มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปี มีการควบคุม กำกับ ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการพัฒนาตนเองตามความต้องการ

3. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยติดตามผลการพัฒนา และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ / มาตรฐานของสภาวิชาชีพ(ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตาม

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ(ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5. เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร

6. นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3 - 6)

7. สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

8. มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

9. ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชา จัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของนิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอน ตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาและประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชารวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมภาควิชาโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน

5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์

6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

● การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียน (มคอ.3 และ มคอ.4)

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน ให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชาเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/มคอ.6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2

2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ.2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้

3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต

5. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด

6. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

● การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร
5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของงบประมาณประจำปี ดังนี้

1. สำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังภาควิชา เพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมภาควิชา
4. ภาควิชาดำเนินการจัดทำร่างคำขอของงบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะ สำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของงบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ภาควิชา/หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่สังคม

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากภาควิชาไม่สามารถดำเนินการได้จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

***7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)**

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ		X	X	X	X
8. อาจารย์ ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้อง กับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

*1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต

1.1.2 การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ

1.1.3 การสอบถามจากนิสิต

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน

*2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนิสิตชั้นปีสุดท้าย

2.2 ประชุมผู้แทนนิสิตกับผู้แทนอาจารย์

2.3 ประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.4 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

*3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา

*4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133342 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creativity and Innovation

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ในปัจจุบันความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งกับทุกภาคธุรกิจ ความเข้าใจที่มากและความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จะเป็นพื้นฐานในการออกแบบสินค้าทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ รวมถึงเชื่อมโยงกับความสามารถทางการผลิตสินค้าดังกล่าว แนวความคิดด้านการคิดโดยมีพื้นฐานจากการออกแบบเป็นหลักสำคัญในทุกองค์กรในปัจจุบัน วิชานี้จะช่วยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และลองปฏิบัติการคิดนอกกรอบ สร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดในการทำความเข้าใจรายวิชาเกี่ยวกับการจัดการการปฏิบัติการในอนาคต

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ลักษณะการใช้ความคิดรายบุคคล ความสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะของกลุ่มสร้างสรรค์ การตระหนักถึงโอกาส การคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด นวัตกรรม เส้นโค้งรูปตัวเอส การนำความคิด นวัตกรรมเข้าสู่การปฏิบัติการ

Personal thinking preferences, everyday creativity, characteristics of creative groups, opportunity recognition, creative thinking techniques, design thinking, idea generation, innovation, s-curve, innovative idea transformation for operations.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133343 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สุนเทศศาสตร์ธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงลึก
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Informatics and Analytics
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา...

สารสนเทศเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่มีค่าในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ดังนั้น การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารงานแบบใหม่ในยุคที่ธุรกิจถูกขับเคลื่อนโดยการนำเทคโนโลยี และสารสนเทศมาใช้ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น จึงควรมีการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการนำเทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศเชิงลึก และการหาความเชื่อมโยงทางธุรกิจให้กับผู้เรียน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและความสำคัญของสารสนเทศศาสตร์ การประยุกต์สารสนเทศศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Definition and importance of Informatics. Application of informatics in business management. The use of information technology in information analytics and business decision making.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133441 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมและอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industrial Information Systems and Internet of Things
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันได้มีการนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีอัจฉริยะที่เรียกว่า อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) มาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รูปแบบใหม่ของ องค์กรดิจิทัล (Digital Enterprises) กำลัง เข้ามาแทนรูปแบบเดิมขององค์กร ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจ ให้แก่ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาในด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวจึงเป็นการเตรียมความพร้อมที่ดี สำหรับการประกอบอาชีพในภาคการผลิต .

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ระบบสารสนเทศอัจฉริยะ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง กระบวนการผลิตที่อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบโรงงานอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ การสร้างมูลค่าเพิ่มและ ความได้เปรียบในการแข่งขันจากรูปแบบธุรกิจใหม่จากการนำระบบสารสนเทศอัจฉริยะและอินเทอร์เน็ต ในทุกสิ่งมาใช้

The forth industrial revolution, smart Information Systems, internet of things (IoT), digital production process, smart factory, smart cities, new business value added and competitive advantage from smart information systems and IoT.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการผลิต
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Operations Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับชื่อรายวิชาและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6) Operations Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการผลิต การวางแผนการจัดองค์การ การออกแบบระบบการผลิต และการควบคุมการผลิตทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Basic principles and functions in operations management, Planning, organizing design and control of operations system; quantitatively. Field study included.</p>	<p>01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6) Operations Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของการทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ</p> <p>Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location decision, operating operation system, managing inventory and managing quality.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133242 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Electric Commerce
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
ยกเลิกการเรียนนอกสถานที่

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) เบื้องต้น Introduction to Electric Commerce</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่าย เว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงานและ การศึกษาดูงานนอกสถานที่ Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business Field study included.</p>	<p>01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) เบื้องต้น Introduction to Electric Commerce</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อ ธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้ โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.</p>	<p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133312 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบระบบการผลิต
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Operations System Design
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 ปรับเนื้อหาวิชาให้มีความเข้มข้นเพิ่มและกระชับเข้ากับชื่อรายวิชามากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133312 การออกแบบระบบการ 3(3-0-6) การผลิต Operations Systems Design</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบสถานที่ ผลิต และขบวนการผลิต การวางแผนผังสถานที่ ผลิต การเลือกเครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิตและ การขนย้าย การศึกษางานและการออกแบบ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Location analysis, facilities and process design, facilities layout planning, solution of process equipment and material handling equipment, work study and work design. Field study included.</p>	<p>01133312 การออกแบบระบบการ 3(3-0-6) การผลิต Operations Systems Design</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบ สินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การ ตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการ ผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การ ออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.</p>	<p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133313 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การควบคุมต้นทุนการผลิต
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Operations Cost Control
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)
และ 01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
ตัดเนื้อหาบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับทางบัญชีออกไปและเพิ่มเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตมากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6) Operations Cost Control</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 และ 01130172</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) วิธีการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การ ควบคุมต้นทุนวัสดุค่าแรงงานและค่าเสียหายในการ ผลิต การกำหนดมาตรฐานและการปรับปรุงงาน ให้ง่ายขึ้น การควบคุมวิธีการปฏิบัติงาน รวมทั้ง การควบคุมโดยวิธีการทางการบัญชีและการ จัดการอื่น ๆ</p> <p>Controlling techniques for production cost, controlling of materials, labor and overhead costs. Standard costing and work simplification. Controlling of work methods, accounting procedures and management techniques.</p>	<p>01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6) Operations Cost Control</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 และ 01130172</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการ ควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ และการจัดการต้นทุนคุณภาพ</p> <p>Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.</p>	<p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|----------------------|----------|
| 1. รหัสวิชา | 01133314 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Strategic Sourcing | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

สิ่งแวดล้อมของหน้าที่การงานชิ้นส่วน วัตถุประสงค์ บริการเพื่อนำมาแปรรูปต่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บุคลากรของธุรกิจที่ปฏิบัติงานในหน้าที่ดังกล่าวจำเป็นต้องมีทักษะและความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงในสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนเนื้อหาวิชาให้เป็นปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133314 การจัดการงานวัสดุ 3(3-0-6) Materials Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กลวิธีการจัดซื้อวัสดุที่ใช้ในการผลิต การควบคุมวัสดุระหว่างการผลิต การจัดการและควบคุมวัสดุคงคลัง การขนส่งวัสดุในการผลิต</p> <p>Strategy for buying material in production. Work-in process material controlling system inventory control and transportation management in operations.</p>	<p>01133314 การจัดการงานวัสดุ 3(3-0-6) Materials Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคา แข่งขัน และการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุ และการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---------------------------------|----------|
| 1. รหัสวิชา | 01133315 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การวางแผนและควบคุมการผลิต | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Operations Planning and Control | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาโดยลดเนื้อหาบางส่วนเนื่องจากเนื้อหาส่วนนั้นแตกออกไปเป็นรายวิชาใหม่ และปรับปรุงโดยเพิ่มเนื้อหาวิชาบางส่วนทดแทน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133315 การวางแผนและควบคุม การผลิต 3(3-0-6) Operations Planning and Control</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์การขาย การวางแผนการผลิตแบบต่อเนื่อง การวางแผนและควบคุมโครงการ การจัดลำดับงานและการมอบหมายงาน การควบคุมคุณภาพ</p> <p>Operation Planning and Control, states forecasting techniques, intermittent operations planning, project planning and control, operations sequencing and assignment, quality control.</p>	<p>01133315 การวางแผนและควบคุม การผลิต 3(3-0-6) Operations Planning and Control</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01133211</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิต ประกอบด้วย ระบบคงคลัง ระบบผลัก ระบบดึง และ ทฤษฎีข้อจำกัด</p> <p>Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133321 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 เนื่องจากเนื้อหาในรายวิชามีความละเอียดและครอบคลุมหลายภาคส่วนในธุรกิจท่องเที่ยว ทำให้
 ต้องใช้เวลามากในการเรียนการสอน จึงมีความจำเป็นต้องยกเลิกการศึกษานอกสถานที่

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133321 การจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยว Tourism Management</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์และวิธีการใน การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการจัด องค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวและการสำรวจอุปสงค์ การ สำรวจและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการวาง แผนการพัฒนาและอนุรักษ์ การดำเนินโครงการ ท่องเที่ยว มีการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey, and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program and field study.</p>	<p>01133321 การจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยว Tourism Management.</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์และวิธีการใน การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการจัด องค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวและการสำรวจอุปสงค์ การ สำรวจและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการวาง แผนการพัฒนาและอนุรักษ์ การดำเนินโครงการ ท่องเที่ยว</p> <p>Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey, and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program.</p>	<p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|-----------------------|----------|
| 1. รหัสวิชา | 01133323 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การจัดการธุรกิจโรงแรม | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Hotel Management | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ยกเลิกการเรียนนอกสถานที่ เนื่องจากให้บัณฑิตมีโอกาสได้ทำงานกลุ่มเป็นการเสริมทักษะในการติดต่อโรงแรมข้างนอกด้วยตนเอง และแต่ละกลุ่มนำมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ในชั้นเรียน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) Hotel Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการจัดการโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกต่าง ๆ ในธุรกิจโรงแรม การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Principles of hotel management, job description duties and procedure of each departments in hotel business, public relation and marketing promotion, communication between hotel business and other related business, and field study.</p>	<p>01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) Hotel Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม</p> <p>Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3.

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133324 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจบริการด้านอาหารและภัตตาคาร
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Meal Service and Restaurant Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 การเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของรายวิชาเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในสังคม วัฒนธรรมในรูปแบบการบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้มีการปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133324 การจัดการธุรกิจบริการ 3(3-0-6) ด้านอาหารและภัตตาคาร Meal Service and Restaurant Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการจัดการธุรกิจด้านอาหารและภัตตาคาร การจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการอาหาร การลดจนการให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพของอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Basic principles of meal service and restaurant management. Industrial catering management. Designing menu, banqueting and operations aspects of food service.</p>	<p>01133324 การจัดการธุรกิจบริการ 3(3-0-6) ด้านอาหารและภัตตาคาร Meal Service and Restaurant Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ภาพรวมของการจัดการปฏิบัติการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการจัดเตรียมมืออาหาร การจัดเตรียมบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนในการจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยอาหาร และการจัดการอาหาร</p> <p>An overview of management in food and beverage operations including meal preparation, service preparation, cost control in food and beverage business, food safety, and menu planning.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133421 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Hospitality Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 เพื่อให้เนื้อหารายวิชามีรายละเอียดชัดเจนมากยิ่งขึ้น และทันสมัย

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133421 การจัดการบริการไมตรีจิต 3(3-0-6) เบื้องต้น Introduction to Hospitality Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด และทฤษฎีของการสร้างผล ประกอบการที่ดีเลิศของบริษัทและกลยุทธ์การ แข่งขันที่ประยุกต์ ใช้กับอุตสาหกรรมบริการไมตรี จิต</p> <p>Concepts and theories of creation of superior firm performance and competitive strategy as applied to the hospitality industries.</p>	<p>01133421 การจัดการบริการไมตรีจิต 3(3-0-6) เบื้องต้น Introduction to Hospitality Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ลักษณะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของ อุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต แนวทางปฏิบัติ ปัจจุบันทางการจัดการในด้านการวางแผน การ ออกแบบองค์กร ภาวะผู้นำ และการควบคุม องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต อันประกอบด้วย การเดินทางและการท่องเที่ยว ที่พัก และการบริการอาหาร ความท้าทายและ แนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต</p> <p>Nature and strategic role of the hospitality industry. Current practices in management functions in areas of planning, organization design, leadership, and control. Major components of hospitality industry including travel and tourism, lodging, and food service. Challenges and trends in hospitality industry.</p>	<p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133427 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการสายการบิน

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Airline Management

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา..... หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

สิ่งแวดล้อมของสายการบินทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมทั่วไปและสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมการบิน
 เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านลูกค้า คู่แข่งขัน พนักงาน เทคโนโลยี เศรษฐกิจ รัฐบาล การร่วม
 กลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาค กฎหมาย สภาพแวดล้อมทางนิเวศน์วิทยา สังคมวัฒนธรรม ทำ
 ให้ต้องปรับเปลี่ยนเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133427 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6) Airline Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการจัดการธุรกิจการบิน การจัดองค์การ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ ทั้งภาคพื้นดินและภาคอากาศ การจัดเที่ยวบิน การสำรองที่นั่ง การกำหนดค่าโดยสาร ความตกลงและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการบินพลเรือน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Principles of Airline operation. Organizing, planning and controlling of various department including air and ground service. Flight schedules reservation and pricing. Agreement and practices for Federal Aviation Administration. Field trip included.</p>	<p>01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6) Airline Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01133428 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Control
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 22 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 ปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงไปของระบบการให้บริการอาหารในยุค
 ปัจจุบัน และลดความซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01133428 การควบคุมอาหาร และเครื่องดื่ม Food and Beverage Control</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาชีพการประกอบอาหาร การวางแผนและการควบคุมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทางด้านโภชนาการและการจัดการ วิธีการจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>General knowledge of food service planning and controlling in food and beverage operations. Purchasing, budgetary control. Operational features and preparing report about related items. Field study included.</p>	<p>01133428 การควบคุมอาหาร และเครื่องดื่ม Food and Beverage Control</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการให้บริการอาหาร การวางแผนและการควบคุมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการด้านโภชนาการ วิธีการจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน ห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืน</p> <p>General knowledge of food service. Planning and controlling in food and beverage operations. Nutritional Management. Purchasing, budgetary control. Sustainable supply chain in food and beverage operations.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

ผลงานทางวิชาการ/
งานวิจัย ของอาจารย์
ประจําหลักสูตร

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นางกมลพรรณ แสงมหาชัย

รหัสอาจารย์ N3009

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

งานวิจัย

1. Sanguanwit, P., and Sangmahachai, K. "The Success of Technology Transfer: A Case Study of National Metal and Materials Technology Center." Proceedings on the 5th Annual Conference Thailand Technology and Innovation Management Association (ThaiTIMA), Bangkok, Thailand, July 2013. (Best Paper Award)
2. Na Thalang, T., Sangmahachai, K., and Dejanitchkul, S. Handbook for Energy Management Systems Auditors, Department of Alternative Energy Development and Efficiency. 2013.
3. Olapiriyakul, K., and Kangsirikul, S. "The Role of Web-Forums in Knowledge Sharing and Its Impacts on Consumer's Purchase Intention in E-Marketplaces." International Journal of Innovation and Learning (12:3) 2012, pp 283-293.
4. Na Thalang, T., Sangmahachai, K., and Sathidkunarath, S. Research and Development in the Field of Energy Conservation and Renewable Energy in Thailand, Department of Alternative Energy Development and Efficiency, 2012.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นายกรกฎ วิจิตรพงศ์

รหัสอาจารย์ N3006

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

1. Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2014. "An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry: Research Progress Report." Proceedings, International Conference on Business and Information (BAI 2014). Osaka, Japan.
2. Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2013. "Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors." Proceedings, International Conference on Information and Science (ISS 2013). Nagoya, Japan.
3. Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2013. "Visitors to and Agricultural Even: Profile and Motivation." Proceedings, International Conference on Business and Information (BAI 2013). Bali, Indonesia.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นายณัฐพล พันธุ์ภักดิ์ รหัสอาจารย์ N3007
ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

Mishra, A.K., Tapachai, N., & Punpugdee, N. 2014. "Business Start-up Motivation of Indian Entrepreneurs in Bangkok Thailand." Paper presented at the 9th *International Conference on Applied Business Research*, October 6-10, Talca, Chile.

Punpugdee, N. 2014. "A Perception Gap Between Managers and Employees in Hotel Safety and Security." Paper presented at the *2014 I-CHRIE Annual Conference*, San Diego, CA.

Punpugdee, N. 2014. "Airline Safety and Security: A Perception Gap Between Passengers and Managers." Paper presented at the *2014 I-CHRIE Annual Conference*, San Diego, CA.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นางสาวทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร

รหัสอาจารย์ N3005

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

Tipparat Laohavichien and Sawat Wanarat (2014), "The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management." *The 3rd International Symposium on Business and Social Sciences*, July 22 - 24, Hokkaido, Japan.

Tipparat Laohavichien and Sawat Wanarat (2013), "A Structural Equation Model Assessment of Lean Manufacturing Performance." *International Symposium on Marketing, Logistics, and Business*, September 24-26, Nagoya, Japan.

Tipparat Laohavichien, Lawrence D. Fredendall, and R. Stephen Cantrell (2011), "Leadership and Quality Management Practices in Thailand." *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 31, No. 10.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล..... นายบดินทร์ รัศมีเทศ..... รหัสอาจารย์ N3004.....

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

นายอดิมนต์ ยุพกรณ์, ดร.ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร, รองศาสตราจารย์, ดร.บดินทร์ รัศมีเทศ, รองศาสตราจารย์, ดร.ศศิวิมล มีอำพล, รองศาสตราจารย์, "Critical Success Factors of TQM: Thailand: A Literature Review and TQM Implementation Approach." International journal of Business Development and Research, ปีที่ 1, ฉบับที่ 1, กุมภาพันธ์ 2013, หน้า 35-62.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ รหัสอาจารย์ N2021

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

งานวิจัย

Pittawat Ueasangkomsate, and Salinee Santiteerakul. 2015. "A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand." *Proceedings, The International Conference on Improving Sustainability Concept in Developing Countries*. Cairo, Egypt. pp.534-541. (Indexed in Sciencedirect, ELSEVIER)

Pittawat Ueasangkomsate. 2015. "Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand." *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 207, pp. 111-120. (Indexed in Sciencedirect, ELSEVIER)

Pittawat Ueasangkomsate. 2014. "Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok." *Proceeding, International Conference on Business, Law and Corporate Social Responsibility*, Phuket, Thailand, pp. 96-99.

งานแต่งและเรียบเรียง

1. Ueasangkomsate, P. (2016). "A Framework Between Green Supply Chain Management Practice and Performance of SMEs." 22nd International Sustainable Development Research Society Conference. Lisbon, Portugal. (Accepted)

2. Ueasangkomsate, P. (2016). "Consumers' Attitude, Intention and Buying Behavior towards Organic Foods." *Chulalongkorn Business Review*. Vol 149.

3. Ueasangkomsate, P., & Santiteerakul, S. (2015). "A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand." *The International Conference on Improving Sustainability Concept in Developing Countries*, Cairo, Egypt.

4. Ueasangkomsate, P. (2015). "Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand." *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 207, 111-120.

5. Ueasangkomsate, P. (2014). "Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok." International Conference on Business, Law and Corporate Social Responsibility, 96-99. Phuket, Thailand.

6. Ueasangkomsate, P., & Lohatepanont, M. (2012). "Bidding Strategies for Carrier in Combinatorial Transportation Auction." International Journal of Business Research and Management, 3(1):1-11.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายอดมนี เทพานนท์ รหัสอาจารย์ N3010

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

Tepanon, Y. & S. Thatriroth (2016). "Retail Service Quality in Hypermarket." *The 13th International Conference on Service Systems and Service Management Proceedings*, Kunming, China.

Hongyim, N. & Y. Tepanon (2016). "Risk Perception of Foreign Tourists on Unrests in Thailand." (in Thai). *The 9th National HUSOC Conference Academic-Research 2016 Proceedings*, Pitsanulok, Thailand.

Chanrit, P., Punpugdee, N. & Y. Tepanon (2015). "Patients' Expectations and Perceptions on Service Quality of Hospital Out-Patient Department." (in Thai). *The 36th National Graduate Research Conference 2015 Proceedings*, Chiang Mai, Thailand.

Rakchue, M. & Y. Tepanon (2015). "Skilled Worker's Intention to Stay: A Case Study of Lathemen in Small- and Medium-Sized Enterprises." (in Thai). *The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Boonmee, T. & Y. Tepanon (2014). "Using PEST Analysis to Identify Opportunities and Threats of Organic Cattle Farming in Thailand." (in Thai). *The 2nd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Somsukwang, A. & Y. Tepanon (2014). "Tourist Experience, Perceived Value, and Loyalty to Thai Spa of Foreign Tourists." (in Thai). *The 2nd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Songrat, J. & Y. Tepanon (2014). "Social Phobia, Self-Esteem and Fear of Missing Out (FOMO) and Smartphone Addiction." (in Thai). *The 2nd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Saweanghasub, Y. & Y. Tepanon (2013). "The Development of Service Blueprint for Health and Wellness Spa Service in Thailand." (in Thai). *5th Thai TIMA Annual Conference on Technology and Innovation Management Proceedings*, Bangkok, Thailand.

Tepanon, Y. (2013). "A cross Cultural Study of Tourist Motivation for Visiting Health and Wellness Establishment." *19th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference*, Bangkok Thailand.

Tepanon, Y. & W. Ngamsirijt (2013). "Risk Takers and Tourist's Satisfaction of Local Transportation." *International Conference on Society, Tourism, Education, and Politics Proceedings*, Bangkok, Thailand.

Ngamsirijt, W. & Y. Tepanon (2012). "An Evaluation Framework of Transportation Responsiveness: Case of Pattaya City." *International Conference on Business, Finance and Tourism Management Proceedings*, Paris, France.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นางสาวสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ

รหัสอาจารย์ N3001

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

1. Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2014. "An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry: Research Progress Report." Proceedings, International Conference on Business and Information (BAI 2014). Osaka, Japan.
2. Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2013. "Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors." Proceedings, International Conference on Information and Science (ISS 2013). Nagoya, Japan.
3. Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2013. "Visitors to and Agricultural Even: Profile and Motivation." Proceedings, International Conference on Business and Information (BAI 2013). Bali, Indonesia.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล สวัสดี วรรณรัตน์

รหัสอาจารย์ N3002

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

สวัสดี วรรณรัตน์ 2015, "การวัดคุณภาพการบริการโลจิสติกส์และความพึงพอใจ โดยใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง" การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 53 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 3 - 6 กุมภาพันธ์ 2015, จตุจักร กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

Tipparat Laohavichien and Sawat Wanarat 2014 "The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management." *International Conference on Business and Social Sciences*, 22 กรกฎาคม 2014, Sapporo ญี่ปุ่น

Tipparat Laohavichien and Sawat Wanarat 2013 "A Structural Equation Model Assessment of Lean Manufacturing Performance." *International Conference on Information and Social Science & International Symposium on Marketing, Logistics, and Business*, 24 - 26 กันยายน 2013, Nagoya ญี่ปุ่น



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ประกอบด้วย

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๒. ผศ.กรกฎ วิจิตรพงศ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการผลิต	ประธานกรรมการ
๓. รศ.ดร.ศากุน บุญอิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕. ดร.ยอดมณี เทพานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗. ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๘. รศ.ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๙. ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๑๐. ผศ.ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
๒. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุมัติให้แล้วเสร็จภายในภาคต้น ปีการศึกษา ๒๕๕๙

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(ลายเซ็น)

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ





ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ประกอบด้วย

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๒. ผศ.กรกฎ วิจิตรพงศ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการผลิต	ประธานกรรมการ
๓. รศ.ดร.ศากุน บุญอิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔. ผศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕. ดร.ยอดมณี เทพานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖. ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗. ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๘. รศ.ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๙. ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๑๐. ผศ.ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต
๒. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เสนอต่อบสภา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุมัติให้แล้วเสร็จภายในภาคต้น ปีการศึกษา ๒๕๕๙

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ดร.ศศิวิมล มีอำพล

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

