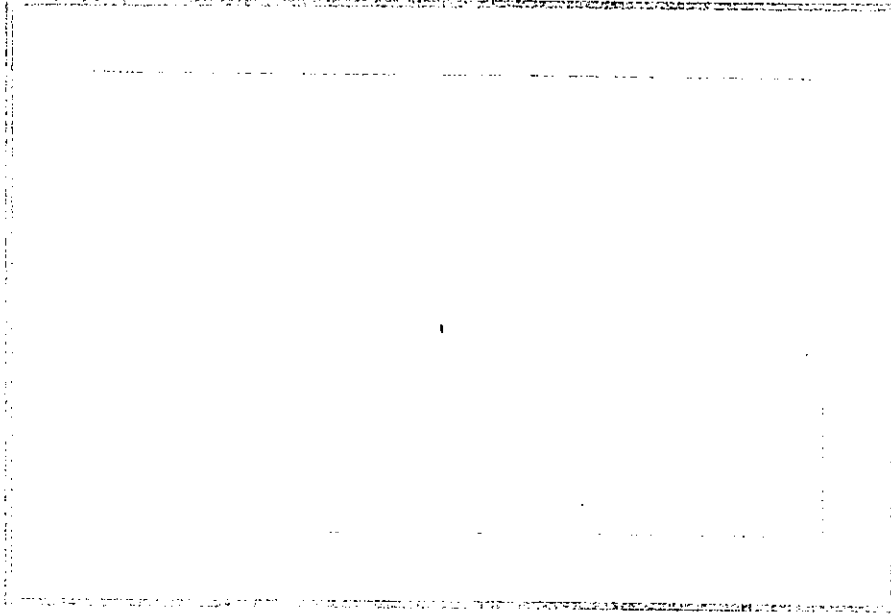


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของแผนงาน
เมื่อวันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
วิทยาเขตกำแพงแสน
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
โครงการฯ วิทยาเขตสุพรรณบุรี



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25460021100982 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
คณะวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตศรีราชา

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ วิทยาการจัดการ	25460021100982_2112_IP	25460021100982	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขา วิชาการ จัดการ โรงแรมและ ท่องเที่ยว หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2559)	ปริญญาตรี	29/01/2564	ปรับปรุงตามกำหนด รอบปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติในการประชุมทางไกลครั้งที่ 5/2559

เมื่อวันที่ 14 / กรกฎาคม / 2559

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

ฉบับ พ.ศ. 2559

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๔

โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2558 และได้รับอนุมัติการเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2554 และวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมทางไกลครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2559 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงาน จากผลการวิจัยสถาบัน ซึ่งสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิต และความพึงพอใจต่อบัณฑิตหลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว อยู่ในระดับดีในทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการสำรวจ นอกจากนี้มีผลการสำรวจความคิดเห็นต่อหลักสูตร และกระบวนการจัดการหลักสูตร จากกลุ่มบัณฑิต นิสิต และอาจารย์ โดยทุกกลุ่มที่ทำการสำรวจ ให้ความคิดเห็นในภาพรวมต่อความเหมาะสมของหลักสูตรในระดับดี แต่อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษาและข้อเสนอแนะพบว่า หลักสูตรควรมีการปรับปรุง โดยปรับเนื้อหารายวิชาให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ลดหรือปรับเนื้อหาวิชาคำนวณบางรายวิชา เพิ่มรายวิชาสาขาและวิชาภาษาให้หลากหลาย เพิ่มการฝึกปฏิบัติงานในบางรายวิชาของสาขา ปรับวิธีการและเกณฑ์การวัดและประเมินผล และปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการด้านระบบ ให้มีวารสารและหนังสืออย่างเพียงพอในห้องสมุด

5. สารในการปรับปรุงแก้ไข

- 5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต
- 5.2 ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมกลุ่มวิชา เป็นกลุ่มสาระ และเพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
- 5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาแกน จากเดิม 33 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต
- 5.4 เพิ่มรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)

5.5 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 6 วิชา ดังนี้

03753111	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
03753112	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
03757111	ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)
03757122	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03757222	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

5.6 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)
03763323	การจัดการทางการตลาดเพื่อธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

5.7 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต</p> <p>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต เลือกเรียนจากวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต เลือกเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 4 หน่วยกิต เลือกเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาภาษา 18 หน่วยกิต 03754xxx ภาษาอังกฤษ 9(--) 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) และให้เลือกรียน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไปกลุ่มวิชาภาษา</p> <p>1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต เลือกเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มพลศึกษา</p>	<p>จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต</p> <p>1.หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต</p> <p>1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต - ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--) - ภาษาไทย 3(--) - สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)</p> <p>1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>เพิ่มหน่วยกิต</p> <p>ยกเลิกโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไปเดิม</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ปรับโครงสร้างใหม่</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน 33 หน่วยกิต</p> <p>03753111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)</p> <p>03753112 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)</p>	<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต</p> <p>2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต</p> <p>03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03757111	ธุรกิจเบื้องต้น	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	
03757122	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03757222	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
			03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)	03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)	
03759211	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)	เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)	
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)	03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)	
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		61 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		61 หน่วยกิต	
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(2-2-5)	03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763214	การพัฒนาบุคลากรสำหรับบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763214	การพัฒนาบุคลากรสำหรับบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	
03763253	การจัดการงานแม่บ้าน	3(3-0-6)	03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	
03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)	03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)	
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	
03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ โรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763497	สัมมนา	1	03763497	สัมมนา	1	
03763498	ปัญหาพิเศษ	3	03763498	ปัญหาพิเศษ	3	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้			ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0)	03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)	03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)	
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)	03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)	
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้า และนิทรรศการ	3(3-0-6)	03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและ นิทรรศการ	3(3-0-6)	
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล	3(3-0-6)	03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	3(3-0-6)	
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	
03763356	การจัดการด้านเครื่องดื่มและ บาร์	3(3-0-6)	03763356	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์	3(3-0-6)	
03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	
03763361	การออกแบบและจัดวางใน ภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763361	การออกแบบและจัดวางใน ภัตตาคาร	3(3-0-6)	
03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	
03763363	การเลือกและการจัดเตรียม อาหาร	3(3-0-6)	03763363	การเลือกและการจัดเตรียม อาหาร	3(3-0-6)	
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	
03763373	การจัดการงานเทศกาลและ งานมหรหรรรม	3(3-0-6)	03763373	การจัดการงานเทศกาลและงาน มหรหรรรม	3(3-0-6)	
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763427	การจัดการภาวะวิกฤติใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
03763428	การวางแผนและพัฒนาคาด ตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03763428	การวางแผนและพัฒนาคาด ตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)		
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ ยั่งยืน	3(3-0-6)	03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ ยั่งยืน	3(3-0-6)		
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)	03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)		
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการ สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763437	การอนุรักษ์และการจัดการ สิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)	03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)		
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	03763458	การจัดการโรงแรมระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)		
03763459	การจัดการที่พิศตาทอากาศ	3(3-0-6)	03763459	การจัดการที่พิศตาทอากาศ	3(3-0-6)		
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม	3(3-0-6)		
03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)	03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)		
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)		
03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)		
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้				
03754362	ภาษาอังกฤษสำหรับการ สื่อสารในธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)	03754362	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสาร ในธุรกิจระดับโลก	3(3-0-6)		
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการ บริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)		
			03754374	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสายการ บิน	3(3-0-6)		
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ สำหรับการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)	03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับ การจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)		
			03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหา บุคคล	3(3-0-6)		
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับ ธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ โรงแรม	3(3-0-6)		
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
4. การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน			4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน			เปลี่ยนชื่อหมวดตาม นคอ.1	

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	33 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	61 หน่วยกิต	61 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานอาชีพ)		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุม การประชุม ครั้งที่ 5/2559

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตศรีราชา/ คณะวิทยาการจัดการ/ ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๙ มิ.ค. ๒๕๖๔

โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25460021100982

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Hotel and Tourism Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Hotel and Tourism Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ. 1) ระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา รับเฉพาะนิสิตไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559
- ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2546
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2554

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการการศึกษา มก. ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2559
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ”

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การเป็นมัคคุเทศก์ แหล่งท่องเที่ยว สวนสนุก
- 8.2 ธุรกิจบริการที่พักอาศัย ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
- 8.3 ธุรกิจบริการอื่นๆ ได้แก่ ธนาคารและสถาบันการเงิน ภัตตาคาร โรงพยาบาล
- 8.4 หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
1.นายจารุเจต ตั้งสุข 3 1202	อาจารย์	Ph.D. (Tourism) M.A. (Hospitality Management) PG Dip. (Hotel Operation Management) ศ.บ.(ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	James Cook University, Australia, 2556 The University of Derby, England, 2547 Switzerland Management University, Switzerland, 2546 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2543
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๔ โดยระบบ CHECO			
2.นางสาวชลธิชา รุ่งศรี 3 4705	อาจารย์	M.A. (International Tourism and Hotel Management) ศ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวนานาชาติ) บธ.บ. (การจัดการ)	Southern Cross University, Australia, 2551 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
3.นางสาวชุติมา โส้งจิตร 3 1002	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) M.S. (Hospitality and Tourism) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	Victoria University of Wellington, New Zealand, 2553 University of Wisconsin, United States of America, 2542 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2534
4.นางสาวพิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ 3 5012	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว) ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2540
5.นางสาวอรรธิกา พังงา 3 2006	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (International Tourism and Hotel Management) ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวนานาชาติ) ศศ.บ. (การโรงแรม)	Southern Cross University, Australia, 2547 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
- โครงการปริญญาตรีการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคพิเศษ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การขยายตัวด้านการท่องเที่ยวโลกที่มีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้การท่องเที่ยวมีส่วนแบ่งทาง GDP โลกถึง 3.5% ในปี 2558 ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในหลายประเทศมีอัตราการเติบโตในอัตราที่สูงขึ้น ซึ่งในปี 2558 ประเทศไทยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP: TDGDP) สูงถึง 5.45% เมื่อเทียบกับ GDP รวมของประเทศและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งจะก่อให้เกิดการจ้างงานของประเทศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เหตุการณ์การก่อการร้าย และสถานการณ์การก่อความไม่สงบในหลายๆประเทศ โดยเฉพาะในทวีปยุโรป อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในแถบทวีปเอเชียและประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น การ

ได้รับความรู้ที่เป็นไปในทางที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีในวัฒนธรรมที่ต่างกันระหว่างนักท่องเที่ยงและชุมชนในพื้นที่จึงเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้การร่วมมือกันระหว่างภูมิภาค เช่น ASEAN ทำให้มีการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายแรงงานต่างวัฒนธรรมภายในกลุ่มประเทศสมาชิก การพัฒนารูปแบบแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกจึงเป็นสิ่งจำเป็น

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรมีความต้องการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการบริหารธุรกิจ การบริการ การโรงแรมและท่องเที่ยว และอื่นๆ นอกจากนี้หลักสูตรต้องการที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ รวมทั้งสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนร่วม สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม โดยสถาบันต้องเป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมในการสนับสนุนผู้เรียนในด้านการเรียนทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติการ รวมทั้งมุ่งสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง สถาบันต้องพัฒนาให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์ และผู้เรียนกับในระหว่างสถาบันในต่างประเทศ และนานาชาติ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล และแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ ภาควิชาอื่น)

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ในการพัฒนาหลักสูตรได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วยอาจารย์ประจำในหลักสูตรผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นอาจารย์จากมหาวิทยาลัยอื่น และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการ ภาครัฐและเอกชน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการออกแบบหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และความต้องการของสถานประกอบการภาครัฐและเอกชน ในการบริหารจัดการหลักสูตรมีการกำหนดอาจารย์ประจำสาขาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีหน้าที่จัดการรายวิชาในหลักสูตรให้แก่อาจารย์ในสาขาที่มีความชำนาญในวิชาต่างๆ รวมทั้งพิจารณารายวิชาที่ใช้ในการทวนสอบในแต่ละภาคการศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

1.1.1 หลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวมีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

1.1.2 หลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหารจัดการ การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ และสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมบริการโรงแรม และการท่องเที่ยวไทย

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานของประเทศ

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งในเชิงวิชาการและการปฏิบัติทักษะเชิงวิชาชีพในศาสตร์การโรงแรมและท่องเที่ยว

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจิตบริการ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผล และวิจารณญาณอย่างเหมาะสม

2. แผนการปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว มีแผนการพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและท่องเที่ยว และความ ต้องการของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความต้องการ และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		หลักฐาน 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
	2. สํารวจความต้องการของธุรกิจ การโรงแรม และการท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูล - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้ และทักษะด้านโรงแรมและท่องเที่ยว ที่จำเป็นต่อการทำงาน หลักฐาน 1. รายงานการสำรวจ 2. เอกสารหลักสูตรได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	1. สํารวจความต้องการของนิสิตและผู้สอน	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - รูปแบบ และลักษณะของปัจจัยสนับสนุนที่เป็นที่ต้องการ - ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดการและการใช้ปัจจัยสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ - ความเป็นไปได้ในการพัฒนา/ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนตามข้อเสนอแนะ หลักฐาน 1. สรุปผลการสำรวจในภาพรวม 2. รายงานการสำรวจ (จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง)

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>2. จัดหา และจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 1 รายการ/ปี (หากมีการยื่นของบประมาณ)</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

เวลาการเรียนภาคพิเศษ นอกวัน – เวลาราชการ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.30 – 19.30 น.
และวันเสาร์ – วันอาทิตย์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตยังไม่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานบริการ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ ทักษะคิด และบุคลิกภาพที่จำเป็นในวิชาชีพบริการ

2.3.2 นิสิตมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดผลกระทบกับการเรียนบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ และสุขภาพไม่สอดคล้องกับสายอาชีพบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 มีการเปิดการเรียนการสอนวิชา 03751152 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ ในภาคการศึกษาที่ 2 ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 1 เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับงานบริการ รวมทั้งลักษณะทางบุคลิกภาพและทัศนคติที่เหมาะสมในวิชาชีพบริการ

2.4.2 มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาแนะแนว ทั้งด้านการเรียนทางวิชาการ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 วิทยาเขตศรีราชา

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาลดหลักสูตรปีละ 80 คน เริ่มจบ พ.ศ. 2563
2560	80	80	-	-	160	
2561	80	80	80	-	240	
2562	80	80	80	80	320	
2563	80	80	80	80	320	

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ของคณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา ดังนี้
รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าบำรุงการศึกษา	35.25	2,700,000	5,409,000	8,118,000	10,827,000	10,827,000
2. ค่าหน่วยกิต	61.87	4,738,500	9,445,500	14,152,500	18,859,500	18,859,500
3. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	2.88	220,500	220,500	220,500	220,500	220,500
รวมทั้งสิ้น	100.00	7,659,000	15,075,000	22,491,000	29,907,000	29,907,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	60.00	3,492,342	6,984,684	10,477,026	13,969,368	13,969,368
2. ค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินการ	20.00	1,164,114	2,328,228	3,492,342	4,656,456	4,656,456
3. ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน	10.00	582,057	1,164,114	1,746,171	2,328,228	2,328,228
4. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	10.00	582,057	1,164,114	1,746,171	2,328,228	2,328,228
รวมทั้งสิ้น	100.00	5,820,570	11,641,140	17,461,710	23,282,280	23,282,280
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต/คน/ปี		32,337	32,337	32,337	32,337	32,337

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย
ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- (2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต
- วิชาแกน 24 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะบังคับ 61 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
- (3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- (4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

3.1.3 รายวิชา

- (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
- 1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
- (Physical Education Activities)

และให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

- 1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- 1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
- ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--)
 - วิชาภาษาไทย 3(--)
 - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)

- 1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
- (Knowledge of the Land)

และให้เลือกเรียน จากระายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมือง

โลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

ไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3

หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า

115 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน

24 หน่วยกิต

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries)	3(3-0-6)
03757112	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)	3(3-0-6)

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ

61 หน่วยกิต

03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry Psychology)	3(3-0-6)
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting for Hotel and Tourism Business Management)	3(3-0-6)
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Business)	3(3-0-6)
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)	3(3-0-6)
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)	3(3-0-6)

03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว (Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Human Relations in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(3-0-6)
03763253**	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน (Housekeeping Management)	3(3-0-6)
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(3-0-6)
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Ethics in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวใน อาเซียน (Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)	3(3-0-6)
03763323**	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Marketing Management for Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Service Quality Management in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Management and Operations in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763342	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)	3(3-0-6)
03763351**	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Strategic Management in and Tourism Hotel Business)	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Research Methods in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)

**รายวิชาปรับปรุง

**รายวิชาปรับปรุง

03763497	สัมมนา (Seminar)	1	
03763498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3	
2.3	วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)		3(3-0-6)
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)		3(3-0-6)
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism Management)		3(3-0-6)
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว (Recreation for Tourism)		3(3-0-6)
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)		3(3-0-6)
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)		3(3-0-6)
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)		3(3-0-6)
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business Management)		3(3-0-6)
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)		3(3-0-6)
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Trade Fair and Exposition Management)		3(3-0-6)
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel Management)		3(3-0-6)
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)		3(3-0-6)
03763356	การจัดการด้านเครื่องดื่มและบาร์ (Bar and Beverage Management)		3(3-0-6)
03763357	การจัดการภัตตาคาร (Restaurant Management)		3(3-0-6)
03763361	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)		3(3-0-6)

03763362	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)	3(3-0-6)
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)	3(3-0-6)
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)	3(3-0-6)
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม (Festivals and Special Events Management)	3(3-0-6)
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Project Development in Hotel and Tourism Business)	3(3-0-6)
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)	3(3-0-6)
03763428	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)	3(3-0-6)
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท (Rural Tourism Management)	3(3-0-6)
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว (Conservation and Tourism Environment Management)	3(3-0-6)
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม (Meeting and Convention Management)	3(3-0-6)
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)	3(3-0-6)
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)	3(3-0-6)
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3(3-0-6)
03763475	การจัดการสปา (Spa Management)	3(3-0-6)
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763477	การจัดการสโมสร (Club Management)	3(3-0-6)

2.3.2	กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)		3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)		3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)		3(3-0-6)
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ (Academic English for Business Management)		3(3-0-6)
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล (English for Recruitment)		3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business)		3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)		3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนืองกัน

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (763)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการโรงแรมและท่องเที่ยว
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนาและปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	<u>1(--)</u>
	รวม	<u>19(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (ภาษาไทย)	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>21(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<u>1(--)</u>
	รวม	<u>19(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	6(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)
03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	3(--)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	6(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	3(--)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	6(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	<u>21(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ)	3(--)
	หมวดวิชาเฉพาะเลือก(กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	<u>16(--)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 03763111 ธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business)
ผลของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ประเภท และโครงสร้างของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุปสงค์ และอุปทาน นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว การวิจัยด้านการท่องเที่ยว แนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยว
Impact of globalization on the tourism industry. Types and structures of tourism business. Tourist behavior. Demand and supply. Policies, planning and development of tourism. Tourism research. Trends of tourism business.
- 03763212 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourist Behavior)
การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม
Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.
- 03763213 ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Transportation Systems in Tourism)
แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล
Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.
- 03763214 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ
Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks.

- 03763222 บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Human Relations in Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน: 03757112
สภาพแวดล้อมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม และการพัฒนาอาชีพ ผลตอบแทน การสร้างแรงจูงใจ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทีม และการควบคุม
Environment of human resource management in hotel and tourism industry. Human resources management. Planning, recruiting, selection, training, and career development. Compensation, motivation, and performance appraisal. Information technology in human resource management. Labor relations. Team building and control.
- 03763243 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(Airline Business Management)
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน
Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.
- 03763252 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)
(Front Office Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า
Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.

- 03763253** การจัดการส่วนงานแม่บ้าน 3(3-0-6)
 (Housekeeping Management)
 วิชาที่ต้องเรียนก่อน: 03757112
 ความเป็นมาของงานแม่บ้าน โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน ศึกษาสถานศึกษา และกรณีศึกษา
 History of housekeeping. Housekeeping structures. Responsibility and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety. Inventory management of housekeeping. Field trips required and case studies.
- 03763254 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
 (Food and Beverage Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา
 Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.
- 03763271 การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ 3(3-0-6)
 (Local and International Cuisine Management)
 ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการ สุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรีย์ภาพในการรับประทาน อาหาร การพัฒนาชุมชนด้วยอาหาร การศึกษาสถานศึกษา
 Meaning of local and international cuisine. Food system. Concept of managing the local and international food in service business and tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food service. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Community development through food. Field trip required.
- 03763315 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Ethics in Hotel and Tourism Business)
 หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
 Principles of ethics in business and social responsibilities. Use of ethics in decision-making. Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

- 03763316 การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน 3(3-0-6)
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)
วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยว แนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก
Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.
- 03763323** การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Marketing Management for Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03758111
แนวคิดด้านการจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของการบริการ กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการสารสนเทศการตลาด การตลาดภายใน การสื่อสารทางการตลาดและโปรแกรมทางการตลาดดิจิทัล และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด และกรณีศึกษา
Concept of marketing management for hotel and tourism business, service characteristics. Marketing strategies, analyzing marketing environment, buyer behavior. Management of marketing information, Internal Marketing, marketing communication and digital marketing program, Analysis of marketing problems and case studies.
- 03763324 การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Service Quality Management in Hotel and Tourism Business)
ความหมายของการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ การประเมินผลและการวัดผลของการบริการ และการปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
Meaning of service. Service delivery systems. Concepts and theories of service quality management. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in hotel and tourism business.
- 03763332 การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)
(Agro Tourism Management)
ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลิตผลทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมทางการเกษตรสู่ระดับโลก

Meaning and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Agro tourism management. Agricultural products and tourism. Development of agro tourism models to attract tourists. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of sufficient economy by His Majesty the King. Strategy in creating global agricultural innovation.

- 03763333 **นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Recreation for Tourism)
- ความหมายของนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ทักษะและจิตวิทยาการเป็นผู้นำ การประยุกต์และการนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในการท่องเที่ยว รูปแบบต่าง ๆ วิธีสังเกตพฤติกรรมและการตอบสนองต่อกิจกรรมของนักท่องเที่ยว การฝึกเป็นผู้นำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว
- Meanings of recreation for tourism. Types and forms of recreation activities for tourism. Skills and psychology of leadership. Application and use of recreation activities for various forms of tourism. Observation of tourist behaviors and responses to the tourist activities. Leadership training of recreation activities for tourism.
- 03763334 **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6)
(Health Tourism)
- แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- Concepts, meaning, types and forms of health tourism. Tourism attractions, tourist destinations and behaviors. Health products and health tourism activities. Business of health tourism. Trends of health tourism market in national and international levels.
- 03763335 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** 3(3-0-6)
(Sport Tourism Management)
- ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย
- Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in developing sustainable sport tourism in Thailand.

- 03763338 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism) 3(3-0-6)
 ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม
 Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.
- 03763341 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Management and Operations in Tourism Business) 3(3-0-6)
 พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบ การสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ
 Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.
- 03763342 มัคคุเทศก์ (Tour Guide) 3(3-0-6)
 บทบาท ความรับผิดชอบ และลักษณะเฉพาะของมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออก ราชอาณาจักร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ การศึกษานอกสถานที่
 Roles, responsibilities and quality specification of a tour guide. Immigration process and regulations. Laws concerning the tour guide. Field trip required.
- 03763344 การจัดการธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business Management) 3(3-0-6)
 แนวคิด และความสัมพันธ์ของการจัดการกอล์ฟในอุตสาหกรรมบริการ การโรงแรมและการท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดการธุรกิจกอล์ฟ การดำเนินงานและสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน สโมสรกอล์ฟ การจัดการทัวร์กอล์ฟ บุคลากรด้านกอล์ฟและนักกอล์ฟมืออาชีพ บทบาทของสมาคม กอล์ฟในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 Concepts and relationships of golf management in the service industry, hotel and tourism. Forms of golf business management. Operations and facilities in the golf business. Golf tours management. Golf staff and professional golfer. Roles of golf association in tourism industry.

- 03763345 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)
(Cruise Business Management)
พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการ
บุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
Development of cruise business. Structure of ships. Components and related
business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing.
Personnel management and related laws.
- 03763346 การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(3-0-6)
(Trade Fair and Exposition Management)
ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดง
สินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การกำหนดราคา และการขาย
พื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร
หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม
Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth display and
design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site management. Post
evaluation. Customs clearance. Government and related organizations. Industrial
trends.
- 03763347 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)
(Incentive Travel Management)
ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาท
ในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุม
งบประมาณ การวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ
Characteristics and types of incentive travel. Reward motivation. Key
players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site selection.
Budgeting controlling. Marketing plan and trends.
- 03763351** การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Management and Operations in Hotel Business)
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการ
โรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการ
อาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุม การขายและ
การตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม
ศึกษาออกสถานที่
History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel
management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food
and beverage preparation and service. Housekeeping.
Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing.
Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips
required.

- 03763355 การจัดการงานจัดเลี้ยง 3(3-0-6)
 (Catering Management)
 วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหาร และ
 เครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหารการควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบ
 ตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงาน การขาย และการรับจอง การจัดการต้นทุน การวางแผน
 กำลังคน
 Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity
 estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design.
 Selling and booking. Cost management. Manpower planning.
- 03763356 การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
 (Bar and Beverage Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม การออกแบบ และการจัดบาร์ อุปกรณ์ การจัดซื้อ การ
 จัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา การผลิต การบริการ และการตลาด
 Concepts of beverage service. Bar design and set up. Equipment. Purchasing,
 inventory management, storage, production, service, and marketing.
- 03763357 การจัดการภัตตาคาร 3(3-0-6)
 (Restaurant Management)
 แนวคิดด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร การกำหนดตลาดเป้าหมาย การพัฒนาแผนธุรกิจ การ
 วิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การดำเนินการธุรกิจ การออกแบบ และการตกแต่ง การกำหนดรายการอาหาร
 และราคา การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และแนวโน้ม
 อุตสาหกรรมภัตตาคาร
 Concepts of restaurant management. Determination of target market.
 Developing business plan. Location analysis. Business operations. Design and
 decoration. Pricing and menu setting. Cost control and inventory management.
 Human resource management and restaurant industry trends.
- 03763361 การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร 3(3-0-6)
 (Design and Layout in Restaurant)
 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัด
 วาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร
 แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อการ
 ออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการ
 ออกแบบและการจัดวาง
 Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout.
 Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipments in the
 restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation
 and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipments and energy
 saving management. Cost control of design and layout.

03763362	<p>การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)</p> <p>พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหาร และเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหาร และเครื่องดื่ม</p> <p>Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu setting and design.</p>	3(3-0-6)
03763363	<p>การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)</p> <p>หลักโภชนาการ หลักความปลอดภัย และการป้องกันในการจัดเตรียม และประกอบอาหาร การวางแผนจัดรายการอาหาร และการบริการ ประเภท และชนิดของอาหาร</p> <p>Food nutrition. Safety and prevention in food preparation and combination. Menu planning and service.</p>	3(3-0-6)
03763372	<p>การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)</p> <p>ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในประเทศไทย การเดินป่า การใช้ชีวิตในป่า การส่องสัตว์ และการใช้เข็มทิศ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การเป็นผู้นำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวทางการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning, types, and forms of adventure tourism. Adventure tourism attractions in Thailand. Trekking, living in the forest, shedding animals and using a compass. The adventure tourism business. Leadership in adventure tourism activities. Knowledge and skills in using tools and equipments for adventure tourism activities. Guidelines for prevention and security in adventure tourism. Conservation of nature and environment. Adventure tourism trends. Field trip required.</p>	3(3-0-6)
03763373	<p>การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม (Festivals and Special Events Management)</p> <p>การวางแผน การออกแบบและการพัฒนา การประสานงาน และการตลาด ขั้นตอนการจัดงานเทศกาลและงานมหกรรมท้องถิ่น การประเมินผลการจัดงานเทศกาลและงานมหกรรม</p> <p>Planning, designing and developing, coordinating, and marketing. Staging of local events and festivals. Evaluation of festivals and special events.</p>	3(3-0-6)
03763374	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความสำคัญ แนวคิด และประเภทของพิพิธภัณฑ์ จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑ์ เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ การจัดเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การศึกษานอกสถานที่</p>	3(3-0-6)

Significances, concepts, and types of museums. Ethics in museum management. Stages and process in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities, and facilities for museum audiences. Relationships between the museum, public and private sectors in museum management. Field trip required.

- 03763425 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Strategic Management in Hotel and Tourism Business)
แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business. Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment. Steps of determining strategic plan. Administration, evaluation, and application of strategies. Case studies of hotel and tourism business.
- 03763426 การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Project Development in Hotel and Tourism Business)
การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผลโครงการ
Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business development. Planning and procedures of development projects. Implementation, control and evaluation of project.
- 03763427 การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Crisis Management in Tourism Industry)
การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political, social and cultural, and administrative crisis management.

- 03763428 การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Marketing Planning and Development in Service Industry)
วิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค วิเคราะห์ภาพการแข่งขัน และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาด การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
Situation, SWOT, competition and financial analysis in service business.
Marketing planning, implementation, and control by software.
- 03763431 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainable Tourism Management)
ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงาน ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ
History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.
- 03763436 การจัดการท่องเที่ยวชนบท 3(3-0-6)
(Rural Tourism Management)
ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบท การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบท การศึกษานอกสถานที่
Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.
- 03763437 การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Conservation and Tourism Environment Management)
แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.

- 03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)
 (Meeting and Convention Management)
 วัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของธุรกิจ
 จัดประชุม อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการ และการดำเนินงาน แผนการตลาด
 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้มของ
 อุตสาหกรรมการจัดประชุม
 Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting and
 convention business components. Equipment and technology of meeting and
 convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues.
 Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.
- 03763458 การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Hotel Management)
 การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศ สัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ
 การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขันใน
 อุตสาหกรรม
 International hotel investment and development. Agreement and
 management system. International hotel operations. Human resources management.
 Service standardization. Competitive trends in the industry.
- 03763459 การจัดการที่พักตากอากาศ 3(3-0-6)
 (Resort Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พักแบบต่างๆ
 การพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มอุตสาหกรรมที่พักตากอากาศ
 Concept of resort business. Customer behavior. Design for different resorts.
 Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends in
 resort industry.
- 03763464 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
 (Food and Beverage Cost Control)
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพ
 ของอาหาร และเครื่องดื่ม
 Concepts of cost control and management of sales volume. Production
 controls in relation with cost and quality of food and beverage.
- 03763475 การจัดการสปา 3(3-0-6)
 (Spa Management)
 วัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการ
 ดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่
 เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษาออกสถานที่
 Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components.
 Management and operation in spa business. Marketing and marketing

promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.

- 03763476 การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0-6)
(Marine Tourism Management)
พัฒนาการ และลักษณะของการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์ทางทะเล แนวคิดทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การวางแผน และการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางทะเล
Development and characteristic of marine tourism. Impacts on environment and marine ecosystem. Concepts of sustainable tourism management. Marine tourism planning and operations.
- 03763477 การจัดการสโมสร 3(3-0-6)
(Club Management)
การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมทางการเงิน การจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา
Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.
- 03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Research Methods in Hotel and Tourism Business)
หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย
Research principles and methods. Defining research problem of hotel and tourism business including research proposing and presenting.
- 03763497 สัมมนา 1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting issues in hotel and tourism business the bachelor level.
- 03763498 ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in hotel and tourism business at the bachelor degree level and compiled into a written report.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

- 03751152 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Service Industry Psychology)
แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ
Concept and basic psychological theory. Psychological factors affecting tourist behavior. Working and leisure values. Psychological implementation in service.
- 03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Business Economics for Service Industries)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ
Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries
- 03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)
(English for Global Business Communication)
การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning.
- 03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(English for Food and Beverage Service)
ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department.

- 03754374 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
 (English for Airline Business)
 การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คัพท์และ
 ส่วนวาทธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหา
 ของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
 Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing.
 Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making
 announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.
- 03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Academic English for Business Management)
 การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการ
 ใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคมทั่วไป
 The integration of advanced English language competence necessary for
 international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in
 business management and social settings.
- 03754392 ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล 3(3-0-6)
 (English for Recruitment)
 การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทางภาษา
 และเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครงาน
 การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน
 To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and
 speaking. To practice language skills and techniques in a job application process,
 such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job
 interview, and writing follow-up letters.
- 03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
 (Technical English for Hotel Business)
 การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษาโดยการ
 นำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับ
 ธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย
 Development of communicative language competence and the
 enhancement of language use by illustrating functional language structures
 altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the
 hotel business via multiple real-life situations.

- 03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Technical English for Tourism Business)
 การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยาย บุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การ สอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.
- 03757112 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)
 (Organization and Management)
 แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การ วางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การ ติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม
 Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.
- 03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Quantitative Analysis and Business Statistics)
 การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การ แจกแจงความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การ วิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การ วิเคราะห์แถวคอย และการจำลองสถานการณ์
 Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.
- 03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Law)
 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการและ ความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง

- 03758111 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)
 ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด
 Definitions and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.
- 03759211 **การจัดการทางการเงิน I** 3(3-0-6)
(Financial Management)
 ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลางและระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน
 Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.
- 03760171 **หลักการบัญชี** 3(3-0-6)
(Principles of Accounting)
 ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงิน ของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ
 Definitions, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.
- 03760272 **การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Accounting for Hotel and Tourism Business Management)
 เครื่องมือการบัญชีบริหารประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นระบบรูปแบบทางการบัญชีสำหรับการดำเนินงานทางด้านโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผนต้นทุนผลิตภัณฑ์และราคาขาย บัญชีตามความรับผิดชอบ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อ การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน
 Instrument of applied management accounting for hotel and tourism business management, emphasizing on accounting system used for hotel and tourism operation, cost and price planning, responsibility accounting, the use of management accounting for planning, controlling, performance evaluating, decision-marking, and analysis of investment project.

03761111

หลักการผลิตและการดำเนินการ

3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร วิทยาลัยได้ติดริบหาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๖๕ โดยระบบ CHECO		ภาระงานสอน	
		ผลงานทางวิชาการ	ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง	
1	นายจตุรเจต ตั้งสุข อาจารย์ ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2543 PG Dip. (Hotel Operation Management) Switzerland Management University, Switzerland, 2546 M.A. (Hospitality Management) The University of Derby, England, 2547 Ph.D. (Tourism) James Cook University, Australia, 2556 3 1202 00145-91 0	งานแต่งเรียบเรียง 1. การจัดการภัตตาคาร , 2556 2. การจัดการงานจัดเลี้ยง, 2556 3. การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ, 2556 4. การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม, 2556 งานวิจัย 1. Towards the future of the domestic hotel in Thailand, 2558	03763254 03763355 03763356 03763357 03763361 03763425 03763458 03763464	03763254 03763355 03763356 03763357 03763361 03763425 03763458 03763464	
2	นางสาวชลธิชา รุ่งศรี อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548	งานแต่งเรียบเรียง 1.การจัดการคุณภาพในการให้บริการ, 2558 2. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, 2558	03763324 03763332 03763374 03763426 03763477	03763243 03763324 03763332 03763374 03763426	

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	M.A. (International Tourism and Hotel Management) / Southern Cross University, Australia, 2551 / ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวนานาชาติ) / มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 / 3 4705 00438 44 8 /	งานวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในธุรกิจโรงแรม เขตพื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี, 2558		03763477 03763344 03763333 03763335 03763372 03763437
3	นางสาวชุติมา โส้งจิตร / อาจารย์ / บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2534 / M.S. (Hospitality and Tourism) University of Wisconsin, United States of America, 2541 / Ph.D. (Tourism Management) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2553 3 1002 01028 05 4 /	งานแต่งเรียบเรียง 1. การจัดการการท่องเที่ยว, 2556 2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, 2556 งานวิจัย 1."ASEAN : การบูรณาการการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรการท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศอินโดนีเซีย", 2554 2.Managing a coastal destination: Pattaya Thailand , 2556	03763111 03763212 03763316 03763497 03763498	03763111 03763212 03763316 03763497 03763498 03763213
4	นางสาวพิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ / ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2540 ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544 ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการ และ การท่องเที่ยว)	งานแต่งเรียบเรียง 1. มัคคุเทศก์, 2554 2. การจัดการท่องเที่ยว, 2553 3. การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน , 2553 4. การจัดการและดำเนินงานในธุรกิจ นำเที่ยว, 2550 งานวิจัย แนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์	03751152 03763341 03763342 03763338 03763345 03763431	03751152 03763214 03763341 03763342 03763338 03763345 03763431 03763476

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 3 5012 00879 72 4	ศึกษารวมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัด ชลบุรี, 2558		
5	นางสาวอรรธิกา พังงา * อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 M.A. (International Tourism and Hotel Management) Southern Cross University, Australia, 2547 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547 3 2006 90000 22 0	งานแต่งเรียบเรียง 1.การจัดการและการปฏิบัติงานส่วน หน้า, 2553 2.บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว, 2556 3. การจัดการการประชุมและแสดง นิทรรศการ,2556	03763222 03763252 03763346 03763347 03763373 03763448	03763222 03763252 03763346 03763347 03763373 03763448

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางจิตต์โสภิน มีระเกตุ อาจารย์ วท.บ. (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 วท.ด. (เกษตรเขตร้อน)	งานแต่งเรียบเรียง 1. การจัดการและการดำเนินงานใน ธุรกิจโรงแรม, 2556 2. การจัดการทางการตลาดในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว, 2556 3. การจัดการสปา, 2556	03763323 03763351 03763427 03763428 03763475	03763323 03763351 03763427 03763428 03763475 03763458

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2553 3 1002 02756 92 4	งานวิจัย มุมมองด้านอาชีพของนิสิตสาขาการ โรงแรม กรณีศึกษานิสิตคณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, 2554		
2	นางสาวมุขสุดา พูลสวัสดิ์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2549 M.B.A. (Hôtellerie Internationale and Management du Tourism) Universite de Perpignan Via Domitia, France, 2549 3 9303 00561 07 1	งานแต่งเรียบเรียง 1. งานส่วนแม่บ้าน, 2556 2. การจัดการงานแม่บ้าน, 2556 3. จริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยว, 2556 4. การวางแผน และพัฒนาธุรกิจ โรงแรม, 2556 5. การเลือก และการเตรียมอาหาร, 2556	03763253 03763271 03763315 03763362 03763363 03763436	03763253 03763271 03763315 03763362 03763363 03763436
3	นายเต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์ อาจารย์ ศศ.บ. (สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527 วท.ม. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2534 ศศ.ม. (พัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548 3-1006-01871-53-1	งานแต่งเรียบเรียง 1. วิจัยทางธุรกิจ, 2543 2. ระเบียบวิธีวิจัย, 2543 3. การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม, 2540 4. พัฒนาชุมชน, 2539	03763491	03763491

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางสาวพัชณี นาวพันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (บัญชี-ต้นทุน) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยา เขตพณิชยการพระนคร, 2541 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 3 8099 00213 83 9	งานแต่งเรียบเรียง การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว, 2554.	03760272	03760272

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว นั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานในโรงแรม บริษัทท่องเที่ยว และสายการบิน ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาฝึกงานและอาจารย์นิเทศ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นิสิตสามารถ

- 4.1.1 มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจและมีทักษะในการนำ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวมา ประยุกต์ใช้ได้มากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการโรงแรม และท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจในข้อปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์การ ตลอดจนสามารถปรับตัวให้ เข้ากับสถานประกอบการได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว และวิชาปัญหาพิเศษ โดยมีเนื้อหาหลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ด้านการดำเนินธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักสูตรได้กำหนดให้ทั้ง 2 รายวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการสื่อสาร นอกจากนี้ นิสิตยังมีการให้นิสิตลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลช่วยการวิเคราะห์ผลงานวิจัย

5.3 ช่วงเวลา

รายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว เรียนปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1
รายวิชาปัญหาพิเศษ เรียนปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3 หน่วยกิต
รายวิชาปัญหาพิเศษ 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรได้มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำแนะนำในเรื่องการเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหา งานในการศึกษา โดยการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก ควบคู่กับอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	- การสอดแทรกตัวอย่างในการสอนของอาจารย์ - การตอบคำถาม/การแสดงออกของนิสิตในห้องเรียน - ความร่วมมือในการทำกิจกรรมกลุ่มของนิสิต
2. มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ ในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติการในรายวิชาที่ต้องฝึกทักษะ - สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - ฝึกงานและผ่านการประเมินจากสถานประกอบการ
3. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์ญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	- ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา
4. มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	- บรรจุในรายวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ - ความร่วมมือในการทำกิจกรรมกลุ่มของนิสิต - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติสถานการณ์ - การแสดงออกทางกายและการพูดนำเสนองานหน้าชั้นเรียน - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา
5. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	- การใช้สื่อเทคโนโลยีในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา
6. มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - บรรจุในรายวิชา

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (5) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการจัดการเรียนเป็นกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่กระทำการทุจริต
- (2) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต
- (4) ปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (5) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.3 วิธีกรวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสัยในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ทศนคติของนิสัยที่มีต่อคุณธรรม จริยธรรม
- (4) การตรงเวลาของนิสัยในการเข้าชั้นเรียนการสงงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ปริมาณการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เพื่อให้ นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- (2) การสอนแบบบรรยายและอภิปราย เพื่อให้ นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว
- (3) เน้นวิธีการปฏิบัติ การทัศนศึกษาดูงาน และกรณีศึกษา
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.2.3 วิธีกรวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนเป็นกลุ่ม ระดมความคิดเพื่อต่อยอดรอบความรู้เดิม
- (2) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการทางสารสนเทศ
- (3) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง เพื่อให้ นิสิตฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (4) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม
- (2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง
- (3) ใช้กรณีศึกษา มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (4) การสอนแบบอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินผลจากการให้ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- (5) ใช้อรรถความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
- (6) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (7) ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีการฝึกให้ทำแบบฝึกหัด
- (2) มีการมอบหมายงานให้ฝึกใช้ทักษะในการสื่อสาร
- (3) มีการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (4) มีการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการ
- (6) มีการฝึกให้ใช้โปรแกรมทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (7) มอบหมายงานให้ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นคว้าข้อมูล

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) ประเมินผลจากการส่งแบบฝึกหัดและสอบข้อเขียน
- (2) ทดสอบปากเปล่า
- (3) ประเมินผลจากผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) ประเมินผลจากการนำเสนอและรูปแบบของรายงาน
- (6) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (7) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

3.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
วิชาเฉพาะบังคับ																									
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	○		○	●	●		●		○	○		○		●	○	○	○		●	○			○	○
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว		●	○	●		●	○		○	○	●		●	○			○		○	●			●	○
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	○	●	○	●		●	●		○	○	●		●	○			○		●			●	○	
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว			●	○	○	●	●				●	●	●	●	○	○			●				○	○
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	●		●	●	●	●	●		●		●	●	○	●	●	●		○	○	●			●	○
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	●		●	○	●		●	●	○	●	○	○		●	○	○	○		●			○		○
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	●	○	○		●	○			●	○
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	●	●	●	●	●		●			○	●	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม			○	●	○	○	○	○	●	●	○	●		●	●	○	○	○	○	○	○		○	○
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	●	●	●	●	●		●			●	○	●	○	●	●	●	●	○		○			○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวใน เอเชีย	●	○	●	●		●	●				●		●	●		●			○	○			●	●
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	○		●	○	○	●	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○			●	○
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	○		●		●	●	●	○			●	○		●		●	○			●			○	○
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●		○			●		○		●	○	○	○		
03763342	มัคคุเทศก์		●	●	○	○	●				●	○			●	○	○	○	○	●					○
03763351	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○	○		●	○
03763425	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	○		●	●	○		●	○	●	●	○	○		●	○	○		●	○	○		○	○	
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว			●	○	○		●	●	○				●	●		○	○	○		○	●	●	●	
03763497	สัมมนา	●		●	●	●		●	○			●	●		●	●	●		●	●	○	●	○	○	
03763498	ปัญหาพิเศษ	●		●	●	●		○	●		○	●	●		●	●	●		●	●			●	○	
วิชาเฉพาะเลือก																									
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม		○		○	●		●		○		●	○		●			●	●	○				○	○
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ		○		●			○		○		○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม		○		●			●	○			●		○	●	○			○	●					
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว		○		●			●				●				●	○		○	○				●	

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	●		●	●	●	●	●		●		●	●	○	●	●	●			○				●	○
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ		●				○	●				●	○		●	●	○		○			○		●	○
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร			●			●					○	●		●	●						●		○	○
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	●	●	●	●			○		●		●	○	○	○		●	○			○	○
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		●		●		○	●		●		●	○		●	○								●	○
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		●		●		●	○				●	○			●								●	
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	○	●				●				○			○	●		○							●	○
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ		●		○		●	○				●	○			●								●	
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	●	○		●		●	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ	○			●	○		●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●		○	○		○		○
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	●	○	○			○	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	●		○	○	○			○	●	○	●			○	○	●	○			○	○	○	●	
03763356	การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม	○		○	○	●			○	●	○	○	●		○	○	●		●	○		○	●	○	
03763357	การจัดการภัตตาคาร	○		○	●	●			○	●	○	○	●		○	●	○	○	○		○		●	○	
03763361	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร			○	○	●			○	●	●	○	○				○	●	○	○		●	○	○	
03753362	การวางแผนรายการอาหาร	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย			●	○	○	●	○	○			○	●		●	●	○				●			○	○
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม	○		●	●	○			●	●	●	○			●	●	○	●		○	○		●	○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์			●	○	○			○	●		○			●	●	●	○				●		○	○
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	●			●	●	●			●			●	○			●	●				●		○	○
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●	○	●	○	○	○	●			●	○		○	●		○							●	○
03763428	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ		●		○		●	○		●	●	○		●	●		○		○					●	
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน			●			●		○			●	○		○	○	○	○			○				○
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชุมชน	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○		○			○	○
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	●	○	○			●	○	○		○			●	●		○		○					●	
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	○			●	○		●	●		●	○	●		●	○	●	○		○	●		○		○
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	●		○		○		○	○	●	○	○	●			○	●	○		○		○	●		○
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ	●		○	●	●	●	○	○	●		●	●	○	●	●	●			○				●	○
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○		○			○	○
03763475	การจัดการสปา	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	●	○	○		●	○			●	○
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล			●	○		●					○	●		●	●					●			○	○
03763477	การจัดการสโมสร		●		○		○	○		●	○	○	●		●	○			●					●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (รายวิชาแกนของคณะ)
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
วิชาเฉพาะบังคับ																									
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●	●	○	●	○		○			●	○		○	●	●	○	○	●	○		○	●	●	●
03757112	องค์การและการจัดการ		●	○							●		●		○			○				○			
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ					○					●				●			○					●	●	
03757231	กฎหมายธุรกิจ			○	●		●	●			●	●		●				○	○						●
03758111	หลักการตลาด		○								●	○						○							○
03759211	การจัดการทางการเงิน I			●	●						●		○		●	●		○	●				○	●	
03760171	หลักการบัญชี		●			○		○	○		●			○	●			●	●			○		●	
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว		●			○		○	●	●	●	●		○	●			●	●			○		●	
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	○		○	●						●			○	●				●	○			●	●	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)
ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต
 - 2.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
 - 2.2 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน
 - 2.3 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน
 - 2.4 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีเนื้อหาตรงกันกับสถาบันในเครือข่าย
 - 2.5 สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่
 - 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ เพื่อให้ทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธาน รวมถึงระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ของคณะ และมหาวิทยาลัย
 - 1.2 จัดอบรมการเขียนแผนการสอน วิธีการสอน การออกข้อสอบ รวมถึงวิธีการวัดผลสำหรับอาจารย์ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางการศึกษาด้านการศึกษา
 - 1.3 จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
 - 1.4 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง) Mentoring System (แก้อาจารย์ใหม่ ทั้งด้านกลยุทธ์การสอน การพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และการวิจัย
 - 1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
 - 1.6 จัดอบรมเทคนิคการให้คำปรึกษานิสิตทั้งเรื่องการเรียนรู้และการใช้ชีวิตต่างๆ
 - 1.7 จัดให้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ใหม่
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์
 - 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน การวัดและการประเมินผลรายวิชา
 - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
 - 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
 - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการพัฒนางานอาชีพ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - 2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนจัดพิมพ์หนังสือเรียน รวมถึงเอกสารประกอบการสอนอื่นๆ เพื่อพัฒนาความรู้
 - 2.2.3 สนับสนุนผู้สอนให้ได้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้
 - 2.2.4 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
 - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยการให้บริการวิชาการภายนอก การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมฝึกงานในสถานประกอบการ เป็นต้น
 - 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำรา วารสาร ฐานข้อมูลวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
 - 2.2.7 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาลดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร

รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนา ตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิและสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ได้เชื่อมั่นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน โดยจะทำการสำรวจถึงจำนวนร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี นอกจากนี้ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตต่อไป

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร

2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียนจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

- **การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา**

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ ต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต การจัดกิจกรรมระดับคณะได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิต จัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนิสิตที่มีความจำเป็น นอกจากนี้ นิสิตใหม่ทุกคนได้เข้าร่วมโครงการพบนิสิตใหม่ของภาควิชา/คณะ เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียน และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งการเรียนและการใช้ชีวิต

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี

ใช้ระบบการจัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีข้อมูลด้านการเรียน ด้านครอบครัว และข้อมูลของนิสิตซึ่งสามารถติดต่อเมื่อนิสิตมีปัญหา ประสานงานให้ความช่วยเหลือ มีการกำหนดให้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดให้นิสิตทุกคนต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่รับหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องเข้าประชุมเตรียมความพร้อมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและรับมอบคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียนตลอดหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณและกำหนดกิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนานิสิตไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อแนะแนวการจัดกิจกรรมแก่นิสิตตลอดจนควบคุมให้นิสิตเรียนรู้กระบวนการ PDCA ในการจัดกิจกรรม มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการงานพัฒนาศักยภาพนิสิต แล้วเสนออาจารย์ประจำหลักสูตรและที่ประชุมภาควิชา เพื่อนำผลการประเมินทั้งหมดไปปรับปรุงการจัดโครงการพัฒนานิสิตต่อไป

ทั้งนี้ หลักสูตรมุ่งพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะสำคัญและจำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยมีกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกลยุทธ์การสอนโดยเน้นนิสิตเป็นศูนย์กลาง เน้นทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกิดกับนิสิต ให้มีส่วนร่วมมีปฏิสัมพันธ์จนสามารถสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยมีการระบุอย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์และวิธีการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- **การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา**

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

- **ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต**

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา

2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าวดำเนินการโดยนำเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือ ระดับคณะต่อไป

3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

ภายใต้การบริหารของภาควิชา โดยมีหัวหน้าภาควิชาและทีมผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงาน และการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ภาควิชา มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุ บุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขั้นตอน ดังนี้

1. ภาควิชามีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ผ่านคณะและมหาวิทยาลัย ตามระบบ

2. เมื่อได้อัตราอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมประชุมกับอาจารย์ประจำของภาควิชา เพื่อพิจารณาสาขาที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครอาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร

3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด

4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วยอาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน หัวหน้าภาควิชา และผู้บริหารของคณะ

5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของภาควิชา/คณะ นอกจากนั้นอาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่ได้มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา /อาจารย์พี่เลี้ยง

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานด้านอื่น ๆ โดยกรรมการประเมินระดับภาควิชา และระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจาก การรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

• ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

1. มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปี มีการควบคุม กำกับ ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการพัฒนาตนเองตามความต้องการ

3. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยติดตามผลการพัฒนา และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ /มาตรฐานของสภาวิชาชีพ(ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่า และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชา ในหลักสูตรและแผนการเรียน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ(ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้ามาร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5. เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร

6. นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3 - 6)

7. สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

8. มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

9. ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชา จัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของนิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอน ตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาและประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชารวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมภาควิชาโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน

5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์

6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มี การประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

● การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา นำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชาเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/มคอ.6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2

2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณานำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ. 2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้

3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต

5. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด

6. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้อาจารย์มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดการกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่ นิสิต เพื่อให้ นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร

5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของงบประมาณประจำปี ดังนี้

1. สำรองความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังภาควิชา เพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมภาควิชา

4. ภาควิชาดำเนินการจัดทำร่างคำขอของงบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะ สำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของงบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ภาควิชา/หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่สังคม

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากภาควิชาไม่สามารถดำเนินการได้จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

*7. การกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จาก ผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ประจำคณะให้ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าหมายประสงค์ของ หลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือ เทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการ	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน					
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 กระบวนการประเมิน และปรับปรุงหลักสูตร

*1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ
2. การสอบถามจากนิสิต
3. การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ
4. การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุง
5. กลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอนการตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัด ประเมินผลและการใช้สื่อการสอน

1. ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน
2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมาย แก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
3. การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

*2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและนิสิตเก่า

ดำเนินการประเมินจากนิสิตปีสุดท้ายก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษา สำหรับนิสิตเก่านั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดคืนสู่เข้านิสิตเก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงานหรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน ปีละ 1 ครั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2.2 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหาสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03763253 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการส่วนงานแม่บ้าน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Housekeeping Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไปหลักสูตร กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรบริหาร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 03757112 องค์การและการจัดการ
 (Organization and Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงคำว่า “ส่วนงานแม่บ้าน” ที่ทำงานด้านความสะอาดพื้นที่ทั้งหมดของโรงแรม ทั้งพื้นที่หน้าบ้าน (Front of the House) หลังบ้าน (Back of the House) ห้องพักแขก พื้นที่สาธารณะ (Public Area) และห้องพัก คือ สินค้าหลักของธุรกิจบริการที่พัก ดังนั้น ส่วนงานแม่บ้านจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการรักษาสภาพสินค้าหลักของธุรกิจให้มีอายุการใช้งานที่คุ้มค่ากับการลงทุน ทั้งนี้ ความรับผิดชอบในส่วนงานแม่นั้นรวมถึงการวางแผนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03763253 การจัดการงานแม่บ้าน 3(3-0-6) Housekeeping Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 03757111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การออกแบบ และจัดองค์การในโครงสร้างของงานส่วนแม่บ้าน ลักษณะของบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะ และพฤติกรรมของบุคลากร การจัดการสินค้าคงคลัง และเครื่องมือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการควบคุมการดำเนินการ</p> <p>Designing and organizing housekeeping structures. Characteristics of an efficient staff. Development of housekeeper skills and behavior. Management of inventory and equipment. Human resource management and operational control.</p>	<p>03763253 การจัดการส่วนงานแม่บ้าน 3(3-0-6) Housekeeping Management</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 03757112 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความเป็นมาของงานแม่บ้าน โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐาน การปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัย การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน ศึกษานอกสถานที่ และกรณีศึกษา</p> <p>History of housekeeping. Housekeeping structures. Responsibility and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety. Inventory management of housekeeping. Field trips required and case studies.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาภาษาไทย</p> <p>เปลี่ยนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

เอกสารที่ต้องนำมาพร้อมกับแบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1. The History of Encampment	3
2. Basic Knowledge of Lodging Business	3
3. The classifications and Standard of Lodging Service	3
4. Organizational Structure of Housekeeping	3
5. Daily Routine of Housekeeping	3
6. Cleaning Agent and Cleaning Equipments	3
7. Housekeeping under Standard Operating Procedures	3
8. Public Area Cleaning	3
9. Guestroom Cleaning	6
10. Linen and Laundry Operations	3
11. Staffing for Housekeeping Operations	3
12. Hygienic and Safety in Housekeeping Operations	3
13. Inventory of Housekeeping	3
14. Housekeeping with Hotel Revenue	3
รวม	<u>45</u>

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

วช.มก. 1-2

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมการบริการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03763323 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทางการตลาดเพื่อธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
ชื่อภาษาอังกฤษ Marketing Management for Hotel and Tourism
Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 03758111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 14 มิถุนายน 2559
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

อุตสาหกรรมการบริการเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งในการบริการ ทั้งนี้ยังรวมถึง โรงแรม ร้านอาหาร คาสิโน สายการบินสาย เรือ สำราญ รถเช่า ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งสิ้น การประกอบกิจการต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จหากขาดเครื่องมือสื่อสารที่ทำให้ผู้คนสามารถเข้าใจ ทำให้เกิดการตัดสินใจทาง ธุรกิจ สร้างทัศนคติการบริการลูกค้าที่จะต้องสนับสนุนซึ่งกัน เข้าใจผู้บริโภคพร้อมทั้งสร้างมูลค่าและ สร้างความสัมพันธ์อันจะส่งผลให้เกิดผลกำไรและความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว ปัจจุบันสื่อ ดิจิตอลมีอิทธิพลและความสำคัญต่อธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวนิยมใช้ สื่อดิจิตอล (Digital Traveler) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตซึ่งเป็น ช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการเดินทาง จอง ห้องพัก การเดินทางไปจนถึงสิ้นสุดการเดินทางรวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์ท่องเที่ยวในรูปแบบ ต่างๆ สังคมออนไลน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03763323 การจัดการทางการตลาดในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6) Marketing Management for Hotel and Tourism Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 03758111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดด้านการจัดการการตลาดสำหรับ ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผน กลยุทธ์ การตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การ จัดการสารสนเทศการตลาด การวัดอุปสงค์ของ ตลาดบริการ การพัฒนากลยุทธ์การตลาด โปรแกรมทางการตลาด การจัดการองค์การ การประเมินผล และการควบคุมกิจกรรม ทางการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด และ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและบริการ</p> <p>Concept of marketing management for hotel and tourism business, planning marketing strategies, analysing marketing opportunity. Management of marketing information, measurement of service market demand, developing in marketing strategies, marketing program organizing, evaluating, and controlling marketing activities. Analysis of marketing problems and case studies on hotel and tourism business.</p>	<p>03763323 การจัดการทางการตลาดเพื่อธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6) Marketing Management for Hotel and Tourism Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 03758111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดด้านการจัดการการตลาดเพื่อ ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของ การบริการ กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้ซื้อ การจัดการสารสนเทศการตลาด การตลาดภายใน การสื่อสารทางการตลาดและโปรแกรมทาง การตลาดดิจิทัล และการควบคุมกิจกรรมทาง การตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด กรณีศึกษา</p> <p>Concept of marketing management for hotel and tourism business, service characteristics. Marketing strategies, analyzing marketing environment, buyer behavior. Management of marketing information, Internal Marketing, marketing communication and digital marketing program, Analysis of marketing problems. Case studies.</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชา ภาษาไทย</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

เอกสารที่ต้องแนบมาพร้อมกับแบบการปรับปรุงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1 Introduction	3
2 Service Characteristics	3
3 Marketing Environment	3
4 Market Research	6
5 Buyer Behavior	3
6 Market Segmentation, Targeting, and Positioning	3
7 Product	3
8 Internal Marketing	3
9 Pricing	3
10 Distribution	3
11 Promotion	6
12 Digital Marketing	6
รวม	<u>45</u>

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03763351 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม
ชื่อภาษาอังกฤษ Management and Operations in Hotel Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรหลักสูตร.....สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 14 มิถุนายน 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
เพื่อเป็นแนวทางและพื้นฐานความรู้ในการจัดการโรงแรม แสดงให้เห็นถึงหน้าที่และ
รายละเอียดการทำงานของแผนกต่างๆในโรงแรม การเชื่อมโยงระหว่างแผนกซึ่งมีความซับซ้อนและ
เกี่ยวข้องกัน รวมถึงการศึกษาแนวโน้มและวิธีการบริหารงานของธุรกิจโรงแรมในสถานการณ์ปัจจุบัน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>03763351 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) Management and Operations in Hotel Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) พัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียม และการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน บัญชี และการควบคุม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม</p> <p>Development of hotel industry. Types and concept of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Accounting and control. Trends in hotel industry.</p>	<p>03763351 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6) Management and Operations in Hotel Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนงานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการบริหารและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and maintainance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the hotel manager. Trends in hotel industry. Field trips required</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

เอกสารที่ต้องนำมาพร้อมกับแบบการปรับปรุงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1. Overview of the Hotel Industry	3
2. Franchising & Management Contracts	3
3. Human Resources	3
4. Front Office	3
5. Kitchen	3
6. Food and Beverage	3
7. Housekeeping	3
8. Engineering and Maintenance	3
9. Revenue Management	3
10. Sales and Marketing	3
11. Safety and Security	3
12. The Hotel General Manager	3
13. Management and Service Skills of the GM	3
14. Managing in the Global Hotel Industry	6
15. Field trips required	
รวม	<u>45</u>

ภาคผนวกที่ 2
บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.อาจารย์ ดร. จารุเจต ตั้งสุข

งานแต่งเรียบเรียง

1. การจัดการภัตตาคาร , 2556
2. การจัดการงานจัดเลี้ยง, 2556
3. การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ, 2556
4. การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม, 2556

งานวิจัย

1. Pearce, P., & Thanksooks, J. (2015). Towards the future of the domestic hotel in Thailand: Timeline approach. *Journal of Vacation Marketing*, 1-13. 30 November

2.อาจารย์ชลธิชา รุ่งศรี

งานแต่งเรียบเรียง

- 1.การจัดการคุณภาพในการให้บริการ, 2558
2. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, 2558

งานวิจัย

1. ถิรัตน์ พิมพาภรณ์, ชลธิชา รุ่งศรี (2559) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในธุรกิจโรงแรม เขตพื้นที่พัทยา จังหวัดชลบุรี. วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2559)

3.อาจารย์ ดร. ชุติมา โลงจิต

งานแต่งเรียบเรียง

1. การจัดการการท่องเที่ยว, 2556
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, 2556

งานวิจัย

1. Longjit, C. & Pearce D. G. (2013) *Managing a coastal destination: Pattaya Thailand*. *Journal of Destination Marketing and Management*. 2. pp. 165-175.

4.ผศ. ดร. พิมพรรณ สุจารินพงศ์

งานแต่งเรียบเรียง

1. มัคคุเทศก์ ,2554 (หนังสือ)
2. การจ้ดนำเที่ยว, 2553
3. การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน, 2553
4. การจัดการและดำเนินงานในธุรกิจนำเที่ยว, 2550

งานวิจัย

1. พิมพรรณ สุจารินพงศ์ (2558) แนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดชลบุรี. ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม-มิถุนายน 2559 .วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. มหาสารคาม, 2558

5.ผศ. อรรธิกา พังงา

งานแต่งเรียบเรียง

1. บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว, 2556
2. การจัดการการประชุมและแสดงนิทรรศการ, 2556

หนังสือ

1. อรรธิกา พังงา. 2557. การจัดการและการปฏิบัติงานส่วนหน้า. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์

ภาคผนวกที่ 3
ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา
หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว



ประกาศคณะกรรมการวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพและศักยภาพเชิงแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. นางสาวชุตินา โลงจิตร | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์ | กรรมการผู้เชี่ยวชาญ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รชพร จันทรสว่าง | กรรมการผู้เชี่ยวชาญ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์พรรณ สุจารินพงศ์ | กรรมการ |
| ๕. นางสาวชลธิชา รุ่งศรี | กรรมการ |
| ๖. นางสาวเพชรรัตน์ ภูพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดแนวทางการพัฒนารายวิชาและบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
๒. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาและบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐาน
๓. จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) และเอกสารอื่น ๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
๔. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘

(นายเดิมนัดดี สุขวิบูลย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ประกาศคณะกรรมการวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
(เพิ่มเติม)

อนุสนธิประกาศคณะกรรมการวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ได้แต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว เมื่อวันที่ ๖
พฤษภาคม ๒๕๕๘ และแต่งตั้งเพิ่มเติมตามประกาศเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ และเพื่อให้เกิดการพัฒนา
หลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับมติที่ประชุมการวิเคราะห์หลักสูตร เมื่อวันที่
๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ ที่กำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ต้องประกอบด้วยตัวแทนจากวิทยาเขตที่ใช้
หลักสูตรร่วมกัน คณะวิทยาการจัดการจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา
การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว (เพิ่มเติม) ดังนี้

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| ๑. อาจารย์อริยา พงษ์พานิช | กรรมการผู้เชี่ยวชาญ |
| ๒. อาจารย์บริสุทธิ แสนคำ | กรรมการผู้เชี่ยวชาญ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ตามประกาศคณะกรรมการวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙

(นายเต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว (เพิ่มเติม)

อนุสนธิประกาศคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ได้แต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว เมื่อวันที่ ๒
พฤษภาคม ๒๕๕๘ และเพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงขอแต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว (เพิ่มเติม) ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---------|
| ๑. นายรัฐอนันท์ ธนาธรรมคุณานนท์ | กรรมการ |
| ๒. นางสาววัชรภรณ์ ละนิล | กรรมการ |
| ๓. นางสาวพันทิพา อินทรพานิชย์ | กรรมการ |
| ๔. นางสาวสุวคนธ์ สมไพโรพิทักษ์ | กรรมการ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ตามประกาศคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘

(นายเต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวกที่ 4

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ ของวิทยาเขตที่ใช้หลักสูตรร่วม
(โดยการบริหารจัดการบุคลากรเป็นการบริหารจัดการภายในของแต่ละวิทยาเขต)

1. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. แผนการรับนิสิต

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	100	-	-	-	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาลอตหลักสูตร ปีละ 100 คน โดยเริ่มจบการศึกษาปี 2563
2560	100	100	-	-	
2561	100	100	100	-	
2562	100	100	100	100	
2563	100	100	100	100	

2.งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ดังนี้
รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย	28.68	370,000	740,000	1,110,000	1,480,000	1,480,000
2. ค่าบำรุงสำนักงานวิทยาเขต	15.50	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
3. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	55.81	720,000	1,440,000	2,160,000	2,880,000	2,880,000
รวมทั้งสิ้น	100.00	1,290,000	2,580,000	3,870,000	5,160,000	5,160,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต	65.41	2,079,840	2,375,802	2,575,802	2,675,802	2,875,802
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	6.29	200,000	200,000	300,000	400,000	400,000
3. ด้านบริการวิชาการ	6.29	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
4. ทำนุบำรุงศิลปะฯ	3.14	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
5. เงินอุดหนุน	3.14	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	6.29	200,000	400,000	500,000	800,000	800,000
7. งบจัดซื้อครุภัณฑ์	9.44	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
8. ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต/ คน/ปี	-	10,599	12,586	13,919	15,586	16,253
รวมทั้งสิ้น	100.0	3,179,840	3,775,802	4,175,802	4,675,802	4,875,802

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
คณะกรรมการและวิทยาศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา
1. นายกฤษณ์ เลียงพันธ์ 1 4699	อาจารย์	บธ.บ.(การตลาด) M.B.A. (Business Administration)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 Newcastle University, Australia, 2552
2. นายอิสระพงษ์ พลธานี 1 3098	อาจารย์	ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556
3. นางสาวธัญนิษา เลิศนรเศรษฐ์ 3 1009	อาจารย์	ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ) ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2546 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
4. นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ 1 7399	อาจารย์	บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2552 มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2555
5. นางสาวอริยา พงษ์พานิช 1 1014	อาจารย์	ศศ.บ. (การโรงแรม) ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556
6. นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิต ศรีณีย์ 1 6698	อาจารย์	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) กจ.ม. (พลวัตและการจัดการองค์การ)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554
7. นายพนพล มโนสุทธิ 3 1016	อาจารย์	บธ.บ. (การเงิน) ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

เปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตาม สมอ. 08 ฉบับสภาฯ อนุมัติเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 แล้ว

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นายกฤษณ์ เลียงพันธ์ อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549	งานวิจัย 1. วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัทแอปเปิ้ล, 2556 2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการ	03761111 03762222	03761111 03762222

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	M.B.A. (Business Administration) Newcastle University, Australia , 2552 1 4699	หาข้อมูลโรงแรมและท่องเที่ยวของโครงการจัดตั้ง ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา, 2556		
2	นายอิสรพงษ์ พลธานี อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552 ปร.ด. (การจัดการนวัตกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556 1 3098	งานวิจัย 1. บ้านบาตร ภูมิปัญญาที่กำลังจะหายไปจาก สังคมไทย, 2555 2. การรับรู้การบริการในการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ปี พ.ศ. 2558 กรณีศึกษา นิสิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มก. วิทยาเขตกำแพงแสน, 2557	03763252 03763253 03763254	03763252 03763253 03763254
3	นางสาวอัญญา เลิศนรเศรษฐ์ อาจารย์ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมบริการ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2546 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 3 1009	งานวิจัย 1. การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ตลาดน้ำมอญนคร จังหวัด กรุงเทพมหานคร, 2556 2. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอگیลยาณีวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่, 2559	03763111 03763315 03763341 03763448	03763111 03763315 03763341 03763448
4	นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2552 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2555 1 7399	งานวิจัย 1. กลยุทธ์การตลาดโรงแรมฮิลตัน ในเขตพื้นที่หัวหิน พัทยา ภูเก็ต, 2559 2. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอگیลยาณีวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่, 2559	03753111 03753112 03763222 03763431	03753111 03753112 03763222 03763431
5	นางสาวอริยา พงษ์พานิช อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรม ระดับ 3 ดาว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี, 2556 2. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอگیลยาณีวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่, 2559	03751152 03763351	03751152 03763351

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ทองเที้ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 1 1014	อำเภอภักดีพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่, 2559		
6.	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 กจ.ม. (พลวัตและการจัดการองค์การ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554 1 6698	งานวิจัย แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย: อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี, 2559	03751152 03763351	03751152 03763351
7.	นายนพดล มโนสุทธิ อาจารย์ บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่าง ประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 3 1016	งานวิจัย 1. Value-Added Measure in Education, 2558 2. ICTL 2558 Does Chulalongkorn Education Program create TPACK value added to pre service teachers?, 2558	03751152 03763351	03751152 03763351

อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวเชวีกา สุขเอี่ยม อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระ เกียรติ, 2546 ปร.ด (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556 3 7603	งานแต่งเรียบเรียง 1. หลักการผลิตและการดำเนินงาน, 2557 2. บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว, 2558 งานวิจัย 1. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาวิชา การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรม บริการและนวัตกรรมภาษา, 2557 2. HRD's Role in Sufficiency Economy for Community Development, 2555	03763222	03763222

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางสาวจันทร์เมธา ศรีรักษา อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 ศศ.ม. (การแปลภาษาฝรั่งเศส-ไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541 บธ.ม. (การจัดการการบิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 3 1016	งานวิจัย 1. การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ของบริษัท แอร์บัส, 2556 2. ประเทศไทยกับระบบสองท่าอากาศยาน, 2557	03763111 03763213 03763243	03763111 03763213 03763243
3	นางสาวนุชนาถ นรินทร์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 2 4106	งานวิจัย แนวทางการพัฒนาแหล่งมรดกโลก บ้านเชียง กรณีศึกษา วัดโพธิ์ศรี, 2556	03763425	03763425
4	นางสาวปถุณพร บุญรังสี อาจารย์ บธ.บ. (ธุรกิจโรงแรมและที่พัก) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556 1 7399		03763361 03763458	03763361 03763458
5	นางสาวปัญญาพร ตำนานวัน อาจารย์ บธ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัย มหาวิทาลัยนเรศวร, 2551 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทาลัยนเรศวร, 2554 1 7099		03763341 03763342 03763338 03763373	03763342 03763338 03763373
6	นางสาวพิชญา ร่มโพธิ์ภักดิ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทาลัยศิลปากร, 2549 Master of International of Hospitality and Hotel		03763323 03763252	03763323 03763252

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 3 4399 1	งานวิจัย 1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ท่องเที่ยวที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการ รถไฟระหว่างประเทศ สายหนองคาย- เวียงจันทน์, 2554 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ วัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาด หลุม จังหวัดปทุมธานี, 2555 3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ คุณภาพการบริการรถไฟระหว่างประเทศ สายหนองคาย-เวียงจันทน์, 2555		
11	นางสาวอภิญา สุพิชญ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 5 3501	-	03763341 03763431 03763333 03763212 03763475 03763436	03763341 03763431 03763333 03763212 03763475 03763436
12	นางสาวอุมพร บุญเพชรแก้ว อาจารย์ ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553/ 3 9301	-	03763334 03763335 03763341 03763344 03763491	03763334 03763335 03763341 03763344 03763491

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Management Western Sydney University, Australia, 2552 1 1014			
7	นางสาวภาวิศา การ์ตัน อาจารย์ ทล.บ. (การจัดการท่าอากาศยาน) สถาบันการบินพลเรือน สมทบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีบัณฑิต, 2549 วท.ม. (การจัดการการบิน), มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต, 2553 3 3411 0 1		03763243	03763243
8	นางสาวมณฑิรา อัครเวชมงคล อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 M.Sc. (Marine Transport with Management) , University of Newcastle upon Type, United Kingdom, 2556 1 1014	งานแต่งเรียบเรียง การจัดการธุรกิจเรือสำราญ, 2557	03763213 03763316 03763345	03763213 03763316 03763345
9	นางสาวเมทินี วงศ์ธราวัฒน์ อาจารย์ ร.บ. (การระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 บธ.ม. (การจัดการบริการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2555 3 1017	งานแต่งเรียบเรียง การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว, 2557	03763213 03763222 03763324 03763351	03763213 03763222 03763324 03763351
10	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว)	งานแต่งเรียบเรียง 1. บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว, 2557 2. การจัดการพิพิธภัณฑ์, 2558	03763315 03763222 03763374	03763315 03763222 03763374

2.โครงการปริญญาตรีการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคพิเศษ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

1. แผนการรับนิสิต

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	100	-	-	-	100	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 100 คน เริ่มจบ พ.ศ. 2563
2560	100	100	-	-	200	
2561	100	100	100	-	300	
2562	100	100	100	100	400	
2563	100	100	100	100	400	

2.งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณรายได้ ของโครงการปริญญาตรีการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคพิเศษ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ดังนี้

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าบำรุงการศึกษา	37.60	188,000	1,880,000	3,760,000	5,640,000	7,520,000
2. ค่าหน่วยกิต	62.40	312,000	3,120,000	6,240,000	9,360,000	12,480,000
รวมทั้งสิ้น	100.00	500,000	5,000,000	10,000,000	15,000,000	20,000,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต	44.38	905,000	1,700,000	2,200,000	2,200,000	2,500,000
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	9.81	200,000	300,000	400,000	400,000	400,000
3. ด้านบริการวิชาการ	4.90	100,000	100,000	300,000	300,000	300,000
4. ทำนุบำรุงศิลปฯ	14.71	300,000	325,000	400,000	400,000	400,000
5. เงินอุดหนุน	24.52	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1.67	34,000	34,000	100,000	100,000	100,000
7. งบจัดซื้อครุภัณฑ์	-	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	500,000
8. ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต/คน/ปี	-	20,390	39,590	49,000	49,000	47,000
รวมทั้งสิ้น	100.0	2,039,000	3,959,000	4,900,000	4,900,000	4,700,000

โครงการปริญญาตรีการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคพิเศษ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.นางปิยภาคย์ ภูมิภมร 3 8001	อาจารย์	ศศ.ม. (คหกรรมศาสตร์) ศศ.บ. (การสอน-คหกรรม ศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546
2. นางสาวพิมพ์ ศรีรุ่งเรือง 002	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546
3. นายรัฐชนนธ์ ธนาธรรมคุณานนท์ 1 7399	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกล กังวล, 2550
4. นางสาววิศราภรณ์ ละนิล 1 3399	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) ศศ.บ. (การโรงแรมและ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2553 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550
5. นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมธป 5 7306	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางปิยภาคย์ ภูมิสมร อาจารย์ คศ.ม. (คหกรรมศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 ศศ.บ. (การสอน-คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 3 8001	งานวิจัย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวใน เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ การประกอบอาหารที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาบ้านเกาะ กลาง ตำบลคลองสูง อำเภอมือง จังหวัดกระบี่, 2559	03763213	03763213
			03763222	03763222
			03763254	03763254
			03763332	03763332
			03763341	03763341
			03763362	03763254
			03763363	03763362 03763363
2	นางสาวพิมพ์ ศรีรุ่งเรือง อาจารย์ ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550 ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546 3 1002	งานวิจัย การศึกษาร่องรอยทาง ประวัติศาสตร์และโบราณคดีใน บริเวณแนวชายแดน ภาคตะวันตก ของประเทศที่เชื่อมโยงกับเขต เศรษฐกิจพิเศษทวาย, 2557	03757111	03757111
			03757112	03757112
			03758111	03758111
			03763111	03763111
			03763213	03763213
			03763253	03763253
			03763524	03763524
03763316	03763316			
03763356	03763356			
03763363	03763363			
3	นายรัฐอนันต์ ธนาธรรมคุณานนท์ อาจารย์ ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2554 ศศ.บ.(การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล, 2550 1 7399	งานวิจัย การศึกษาร่องรอยทาง ประวัติศาสตร์และโบราณคดีใน บริเวณแนวชายแดน ภาคตะวันตก ของประเทศที่เชื่อมโยงกับเขต เศรษฐกิจพิเศษทวาย, 2557	03763111	03763111
			03763213	03763213
			03763332	03763332
			03763341	03763341
			03763342	03763342
			03763372	03763351
				03763372

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางสาววิศราภรณ์ ละนิต อาจารย์ บธ.ม.(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2553 ศศ.บ.(การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550 1 3399	งานวิจัย การศึกษาร่องรอยทาง ประวัติศาสตร์และโบราณคดีใน บริเวณแนวชายแดน ภาคตะวันตก ของประเทศที่เชื่อมโยงกับเขต เศรษฐกิจพิเศษทวาย, 2557	03758111 03761111 03763111 03763214 03763222 03763252 03763253	03758111 03761111 03763111 03763214 03763222 03763252 03763253
5	นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมธป อาจารย์ ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551 อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 5 7306	งานแต่งเรียบเรียง หลักการผลิตและการดำเนินงาน, 2554 งานวิจัย ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานชาว ไทยต่อการเข้าชมงานแสดงสินค้า บางกอกเฟอร์นิเจอร์เซล 2557 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, 2557.	03758111 03761111 03763111 03763323 03763324 03763342 03763347 03763448 03763491 03763498	03757231 03758111 03761111 03763111 03763315 03763323 03763324 03763342 03763347 03763448 03763491 03763498

อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวปรางฉาย ปรีตคจริยา อาจารย์ บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว)		03751152 03763214 03754362 03754373	03751152 03763214 03754362 03754373

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 บธ.ม.(การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2549 37201	และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยที่ 2, หน่วยที่ 8มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2554 งานวิจัย 1.การพัฒนาศักยภาพธุรกิจการจัด ประชุมนานาชาติของไทย, 2556 2.การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์: กรอบแนวคิดสู่แนวทาง ปฏิบัติสำหรับประเทศไทย, 2556		
5	นางสาวสุรัสวดี อรุณวารกรณ์ อาจารย์ วท.บ. (คณิตศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 3 6097	งานแต่งเรียบเรียง 1. เอกสารประกอบคำสอนรายวิชา คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจ, 2555 2. เอกสารประกอบคำสอนรายวิชา การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ, 2556 3.เอกสารประกอบคำสอนรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ, 2557 งานวิจัย โลจิสติกส์..ทางเลือกเพื่อทางรอด เกษตรกรไทย, 2559.	03757223 03759211	03757223 03759211

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2549 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) (เกียรตินิยมอันดับ 2), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 3 7301		03754391 03754473 03754474 03763214 03763254 03763341 03763357 03763497	03754391 03754473 03754474 03763214 03763254 03763341 03763357 03763497
2	นายนิรันดร ทัพไชย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Ph.D. (Business Administration) Victoria University, Australia, 2541 พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527 3 1017	งานวิจัย 1.AN EXPLORATORY STUDY ON THE USE OF METAPHORS BY THAILAND AND SINGAPOREAN EXECUTIVES, 2556 2.Ambicultural Blending between Eastern and Western Paprdigms, 2558 5.Organization resilience of Czech SMEs, 2558	03763212 03763431	03763212 03763431
3	นางสาวนุชนาถ มั่งคั่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529 วท.ม. (การจัดการทรัพยากร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533 Ph.D. (Agricultural Economics) University of Hohenheim, GERMANY, 2545 3 1001		03753111 03753112	03753113
4	นายภูริวัจน์ เดชอุ่ม อาจารย์ ศศ.บ.(การเดินทางและท่องเที่ยว)	งานแต่งเรียบเรียง เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการ ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ	03763316	03763316

3. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

1. แผนการรับนิสิต

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 80 คน เริ่มจบ พ.ศ. 2563
2560	80	80	-	-	160	
2561	80	80	80	-	240	
2562	80	80	80	80	320	
2563	80	80	80	80	320	

2. งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณรายได้ ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ดังนี้

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย (ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ค่าธรรมเนียมการศึกษา คณะฯ ค่าหน่วยกิต)	100.00	928,000	928,000	928,000	928,000	928,000
รวมทั้งสิ้น	100.00	928,000	928,000	928,000	928,000	928,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ					
	ร้อยละ	2559	2560	2561	2562	2563
1. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตบัณฑิต	60.65	400,000	500,000	700,000	700,000	800,000
2. ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย	4.42	100,000	200,000	400,000	400,000	400,000
3. ด้านบริการวิชาการ	2.21	200,000	500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
4. ทำนุบำรุงศิลปะฯ	2.21	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
5. เงินอุดหนุน	4.42	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1.78	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
7. งบจัดซื้อครุภัณฑ์	24.3	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
8. ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต/คน/ปี	-	21,000	27,250	44,750	44,750	46,000
รวมทั้งสิ้น	100.0	1,680,000	2,180,000	3,580,000	3,580,000	3,680,000

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตสกลนคร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา
1.นางสาวพิมพ์อร นิยมคำ 3 4799	อาจารย์	M.B. (International Tourism and Hospitality Management) B.A. (Hotel and Tourism Management)	Giffith University, Australia, 2549 Schiller-Stamford International University, 2547
2. นางสาวนิชาพันธ์ อินทรพาณิชย์ 3 4704 เดิม นางสาวพันทิพา อินทร พาณิชย์	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรม และท่องเที่ยว) บธ.บ. (การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549
3. นางสาวสุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์ 1 4099	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว และการโรงแรม) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและ การโรงแรม)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549
4. นายฉลาด จักรพิมพ์ 3 4701	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด. (วัฒนธรรมศาสตร์) กศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2535 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2529
5. นางสาวบุษกร ครจันงค์ อาจารย์ 3 3099	อาจารย์	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2543 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549

เปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตาม สมอ. 08 ฉบับสภาฯ อนุมัติเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2560 และ
วันที่ 28 พฤษภาคม 2561 แล้ว

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๙ มี.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		operation) 3700 POS (version 4.1) (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3), 2557 งานวิจัย The Factor Analysis Affecting on Sustainable Tourism Development at Nong Han Lake, Thailand, 2559		
4	นายฉลาด จักรพิมพ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2529 กศ.ม. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2535 ปร.ด. (วัฒนธรรมศาสตร์), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555 3 4701	งานวิจัย 1) The Factor Analysis Affecting on Sustainable Tourism Development at Nong Han Lake, Thailand, 2559 2) การรักษาและพัฒนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีแห่งปราสาทผึ้ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในจังหวัดสกลนคร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน, 2555	03754391 03763316	03754391 03763316
5	นางสาวบุษกร ครจันงค์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2543 บธ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 3 3099	งานวิจัย การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและวิชาการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2559	03763333 03763335	03763333 03763335

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวพิมพ์อร นิยมคำ อาจารย์ B.A. (Hotel and Tourism Management) Schiller-Stamford International University, 2547 M.B. (International Tourism and Hospitality Management) Giffith University, Australia, 2549 3 4799	งานวิจัย การศึกษาผลกระทบเชิงลบที่มีต่อการ พัฒนาทะเลสาบหนองหารเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2557	03763254 03763323 03763351 03763425 03763355 03763356 03763357 03763373 03763458	03763254 03763323 03763351 03763425 03763355 03763356 03763357 03763373 03763458
2	นางสาวนิชาพันธ์ อินทรพาณิชย์ อาจารย์ บธ.บ. (การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552 3 4704 (นางสาวพันทิพา อินทรพาณิชย์)	งานวิจัย Human Capital and Firms Performance: A Case Study in 4- 5 Stars Hotel Business in Thailand, 2559	03751152 03763214 03763252 03763253 03763222 03763324 03763497 03763243 03763345 03763475	03751152 03763214 03763252 03763253 03763222 03763324 03763497 03763243 03763345 03763475
3	นางสาวสุคนธ์ สมไพโรพิทักษ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549 ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและ การโรงแรม), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554 1 4099	งานแต่งเรียบเรียง 1) มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวยุคใหม่, 2558 2) วิทยากรวิจัย: การท่องเที่ยว และการโรงแรมร่วมสมัย, 2557 3) การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน, 2557 4) Cookery and Kitchen Management (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2), 2557 5) การใช้ระบบปฏิบัติการ POS (POS	03763111 03763212 03763213 03763315 03763316 03763341 03763342 03763491 03763498	03763111 03763212 03763213 03763315 03763316 03763341 03763342 03763491 03763498

อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง.
1	นางสาวมยุลา ไชยคำบัง อาจารย์ วท.บ. (เกษตรศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์การเงิน การคลัง), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 Ph.D. (Economics), Deakin University, Australia, 2556 3 4103 1	งานวิจัย ความพึงพอใจของชุมชนต่อ การปรับปรุงระบบนิเวศน์พื้นที่ชุ่มน้ำ ในประเทศไทย, 2558.	03753112	03753113
2	นางสาวสิริภักดิ์ บุญหนุน อาจารย์ คบ. (ภาษาอังกฤษ), สถาบันราชภัฏสกลนคร, 2537 ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศ), มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 3 4799 1		03754112 03754473	03754473
3	นางสาวศิริประภา โคตรมุงคุณ อาจารย์ (ศศ.บ.) สาขาภาษาอังกฤษ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554 (ศศ.ม.) ภาษาศาสตร์ประยุกต์ (การสอนภาษาอังกฤษเพื่อ จุดหมายเฉพาะ), มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556 1 4099		03754113 03754373	03754374 03754373

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางช่อลดา สัพโส อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเป็นภาษา นานาชาติ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 3 4701		03754362 03754474	03754362 03754474
5	นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์ อาจารย์ วท.บ. (อัญมณีศาสตร์), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547 บธ.บ. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549 3 4299	งานวิจัย 1) Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance: A Case Study of Flower Plants Business In Thailand, 2016 2) The Effect of Organizational Climate and Job Characteristics on Organization Commitment through Job Satisfaction of Thai and Laos Hotel Staff, 2016 3) อิทธิพลภาพลักษณ์ของประเทศ แหล่งกำเนิดที่มีต่อการประเมิน ผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของ ผู้บริโภค, 2557	03757112	03757112
6	นางจาริตา หินเธาว์ อาจารย์ บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร), เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2537 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 3 4799	งานวิจัย 1) การจัดการผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านสามัคคีพัฒนา บ้านถ้ำเต่า หมู่ 1 ตำบลสามัคคีพัฒนา อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร, 2553 2) การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด สกลนคร ระหว่างนิสิตที่รับตรงและรับ	03757122	03757223

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		ผ่านสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2553 3) การบริหารการเปลี่ยนแปลงใน องค์กร กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา บ้านเชียงเครือ ตำบล เชียงเครือ จังหวัดสกลนคร, 2556		
7	นางสาวนัฐนันท์ ศักดิ์สัมฤทธิ์ อาจารย์ รศ.บ.(บริหารรัฐกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 3 4799 01	งานวิจัย 1) ความสามารถในการแข่งขันของ กลุ่มทอผ้าฝ้าย อำเภอนิคมน้ำอุ่น จังหวัดสกลนคร, 2556	03757222	03757223
8	นายนิรันดร์ ทรงนิรันดร์ อาจารย์ น.บ. (นิติศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2539 น.ม. (นิติศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545 3 1201 1		03757231	03757231
9	นางกัญยรัตน์ สุขะวัจนกุล อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยม อันดับ 2, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540 บธ.บ. (การตลาด), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2551 บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2546 3 1101 1	งานวิจัย 1) การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ 3 ตำแห่งภูพาน (ผลิตผลจากเกษตรกร ของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน), 2556 2) การสำรวจความต้องการการพัฒนา ศักยภาพธุรกิจของเครือข่าย ผู้ประกอบการ SMEs ประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดภาคกลาง, 2556 3) การจัดการทางการตลาดผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์	03758111	03758111

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		ผ้าขาวม้าทอมือ จ.สกลนคร, 2554 4) การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าผ้าฝ้าย ย้อมครามเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ ชุมชน จังหวัดสกลนคร, 2554		
10	นางกิตติมา งามวิไลกร บธ.บ. (การเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537 M.B.A. (Finance) English Programme, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ , 2543 3 4899		03759211	03759211
11	นายฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์ อาจารย์ บธ.บ. (การเงินการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 บธ.ม. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 ปร.ด. (การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554 3 1005	งานวิจัย 1) Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance: A Case Study of Flower Plants Business In Thailand, 2016 2) การพัฒนากลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน ของโรงงานอาหารแปรรูปแห่งที่ 3 อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร, 2558 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการ ด้านการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนใน เขตอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ, 2558 4) การรับรู้การสนับสนุนจากองค์การ และวัฒนธรรมองค์การ ที่มีผลต่อผล การดำเนินงานขององค์การ : หลักฐาน เชิงประจักษ์จากพนักงานธุรกิจเดี่ยว สปาในประเทศไทย, 2557 5) กลยุทธ์การพัฒนาองค์การและการ อยู่รอดขององค์การ: หลักฐานเชิง ประจักษ์จากสหกรณ์ยางพาราใน ประเทศไทย, 2557	03761111	03761111

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	วิทยาลัย, 2537 M.A. (Linguistics), University of Delhi, India, 2539 M.Phil. (Linguistics), University of Delhi, India, 2540 Ph.D. (Linguistics), University of Delhi, India, 2544 3 8013	2) การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ ช่วยสอนวิชาการเขียนโต้ตอบวิชา ภาษาอังกฤษ, 2555 3) การเปรียบเทียบภาษาในหนังสือ สำหรับเด็กก่อนวัยเรียน, 2554		
15	นางสาวอรุณฉวี ตรงอำไพ อาจารย์ B.A. (English), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2508 M.A. in ESL/EFL, Southern Illinois University at Carbondale, 2519 Ph.D. in Education with concentration in CIM Southern Illinois University at Carbondal ,ประเทศ สหรัฐอเมริกา 3 1002 (03754362	03754362
16	นางสาวเบญจวรรณ ศุภภัทรพร อาจารย์ บช.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544 บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555 1 5299	งานวิจัย ผลกระทบของการรายงานความ รับผิดชอบต่อสังคมต่อผลการ ดำเนินงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากมีการประกาศใช้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 26000, 2558	03760171	03760171

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		6) กลยุทธ์การติดต่อสื่อสารของ องค์การและผลการดำเนินงาน หลักฐานเชิงประจักษ์จากพนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), 2556 7) กลยุทธ์การพัฒนาการบริการใหม่ และผลการดำเนินงาน: หลักฐานเชิง ประจักษ์จากธุรกิจนำเที่ยว ในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย, 2556		
12	นายนพพร สังข์ทอง อาจารย์ วศ.บ. (อุตสาหกรรม), มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต, 2538 (ศ.ม.) เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544 5 1002	งานวิจัย การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่า ระดับคะแนนรวมของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 2550	03753111	03753113
13	นางสาวราภรณ์ พ่วงบุตร อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2537 M.A. (Linguistics) First Division, University of Delhi, India, 2544 3 8399 C		03754112	03754392
14	นายรัชชัย บุญจันทร์ อาจารย์ ศน.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยมหามกุฏราช	งานวิจัย 1) คุณสมบัติของคำเชื่อมอนุภาคที่มา จากคำบอกอดีตกาลในภาษาไทยและ ภาษาเวียดนาม, 2559	03754271	03754374

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
17	นางสาวพิชานันท์ ภาโสภะ อาจารย์ บธ.บ. (การบัญชี), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อีสาน, 2552 บธ.ม. (บัญชีการเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555 1 5099 ।	งานวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานทางด้านสังคมและตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานทางด้านการเงิน ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558	03760272	03760272

ภาคผนวกที่ 5

บรรณานุกรมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของวิทยาเขตที่ใช้หลักสูตรร่วม

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. คณะวิทยาศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตกำแพงแสน

นายกฤษณ์ เลียงพันธ์

ผลงานวิจัย

1. กฤษณ์ เลียงพันธ์. (2556). วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัทแอปเปิล. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (6-10 ธันวาคม), 97
2. กฤษณ์ เลียงพันธ์. (2558). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลโรงแรมและท่องเที่ยวของโครงการจัดตั้งภาคีวิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (8-9 ธันวาคม), 97-109.

นายธนพล รุ่งเรือง

ผลงานวิจัย

1. ธนพล รุ่งเรือง. (2558). การพัฒนารอบแนวคิดแนวทางการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมความภักดีต่อตราสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม. วารสารการประชุมทางวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัยครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยพะเยา (29-30 มกราคม), 1084-1095.

นางสาวธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์

ผลงานวิจัย

1. ธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์. (2556). การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ตลาดน้ำมอญนคร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 2556. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (6-7 ธันวาคม), 91-92.
2. ธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ (2559). การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9. (11-13 พฤษภาคม).

นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ

ผลงานวิจัย

1. บริสุทธิ์ แสนคำ. (2555). กลยุทธ์การตลาดโรงแรมฮิปบูติกในเขตพื้นที่หัวหิน พัทยา ภูเก็ต. Stamford Journal Volume 4 Number 1 (ASEAN Journal of Management & Innovation). (มกราคม-พฤษภาคม 2555), 155-161
2. ธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ. (2559). การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9. (11-13 พฤษภาคม).

นางสาวอริยา พงษ์พานิช

ผลงานวิจัย

1. อริยา พงษ์พานิช. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมระดับ 3 ดาวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (6-7 ธันวาคม), 91-92.
2. ธันย์นิชา เลิศนรเศรษฐ์, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ. (2559). การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอภักดีนิเวศ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารการประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9. (11-13 พฤษภาคม).

2.โครงการปริญาตรีการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคพิเศษ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

1. นางปิยภาคย์ ภูมิสมร

งานวิจัย

1.ปิยภาคย์ ภูมิสมร (2016) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้การประกอบอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาบ้านเกาะกลาง ตำบลคลองส่งค์ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ .วารสารการประชุมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ The 2nd National and 3rd International Conference “ Environmental Friendly Tourism for Sanggun Lee” and The 5th International Conference on Sustainable Tourism Management at Pearl Hotel. Muang District. Phuket Province. Thailand. January p. 21-23, 2016

2. นางสาวพิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง

งานวิจัย

1. พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง รัฐธนนท์ ธนาธรรมคุณานนท์ วัชรภรณ์ ละนิล . 2558 .การท่องเที่ยว : เมืองทวาย มณฑลตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2558)

3. นายรัฐธนนท์ ธนาธรรมคุณานนท์

งานวิจัย

1. พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง รัฐธนนท์ ธนาธรรมคุณานนท์ วัชรภรณ์ ละนิล . 2558 .การท่องเที่ยว : เมืองทวาย มณฑลตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2558)

4. นางสาววัชรภรณ์ ละนิล

งานวิจัย

1. พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง รัฐธนนท์ ธนาธรรมคุณานนท์ วัชรภรณ์ ละนิล . 2558 .การท่องเที่ยว : เมืองทวาย มณฑลตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2558)

5. นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมธป

งานแต่งเรียบเรียง

1. หลักการผลิตและการดำเนินงาน, 2554 (เอกสารประกอบการสอน)

งานวิจัย

1. เสาวคนธ์ บุญสมธป. 2557. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานชาวไทยต่อการเข้าชมงานแสดงสินค้าบางกอกเฟอร์นิเจอร์เซล 2557 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, ในการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับปริญญาตรี ระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2558 (28 เมษายน 2558) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง. หน้า 83-91.

4. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

1. อาจารย์ไพบรชัย กล้าขยัน

งานวิจัย

1. Somphaiphithak.S, Klakayan.P, Jukpim.C. 2016. Designing of Structural Modeling Indicators for the Negative Impacts on Sustainable Tourism Development at Nong Han Lake, May, 2016, Thailand. (รอดตีพิมพ์ใน Refereed Conference Proceedings, Chennai, India.)

2. อาจารย์พันทิพา อินทรพานิชย์

งานวิจัย

1. Pantipa Intarapanich. 2016. Human Capital and Firms Performance: A Case Study in 4-5 Stars Hotel Business in Thailand. Proceeding in International Conference Business and Social Science, March 30 , Kyoto, Japan.

3. อาจารย์สุวคนธ์ สมไพโรพิทักษ์

งานแต่งเรียบเรียง

1. มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวยุคใหม่, 2558
2. วิทยาการวิจัย: การท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย, 2557
3. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน, 2557
4. Cookery and Kitchen Management (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2), 2557
5. การใช้ระบบปฏิบัติการ POS (POS operation) 3700 POS (version 4.1)

(ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3), 2557

งานวิจัย

1. Somphaiphithak.S, Klakayan.P, Jukpim.C. 2016. Designing of Structural Modeling Indicators for the Negative Impacts on Sustainable Tourism Development at Nong Han Lake, May, 2016, Thailand. (รอดตีพิมพ์ใน Refereed Conference Proceedings, Chennai, India.)

2. Somphaiphithak.S, 2016. The Applying of Adult Learning Approach by Self-directed Learning based on Research Based Learning for Ethics of Tourism and Hospitality Business. (รอดตีพิมพ์ Wit Journal)

3) Factor Analysis of eco-tourism development at Nong Han Lake, Thailand. (รอดตีพิมพ์ Wit Journal)

4. ผศ.ดร.ฉลาด จักรพิมพ์
งานวิจัย

1. Somphaiphithak.S, Klakayan.P, Jukpim.C. 2016. Designing of Structural Modeling Indicators for the Negative Impacts on Sustainable Tourism Development at Nong Han Lake, May, 2016, Thailand. (รอดตีพิมพ์ใน Refereed Conference Proceedings, Chennai, India.)

2. ฉลาด จักรพิมพ์. 2555. การรักษาและพัฒนาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีแห่งปราสาทผึ้ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในจังหวัดสกลนคร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประเทศไทย (The Guideline of Conversation and Development of the Wax Castle Traditional Festival through the Community Participation to Promote the Culture Tourism at Sakon Nakhon Province in the Northeast, Thailand.) การประชุมวิชาการ "International Conference of Art & Culture and Creative Economy." 27-28 สิงหาคม 2555, กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย.

5. อาจารย์เกรียงไกร พร้อมนฤฤทธิ์
งานวิจัย

1. Somphaiphithak.S, Klakayan.P, Jukpim.C. 2016. Designing of Structural Modeling Indicators for the Negative Impacts on Sustainable Tourism Development at Nong Han Lake, May, 2016, Thailand. (รอดตีพิมพ์ใน Refereed Conference Proceedings, Chennai, India.)