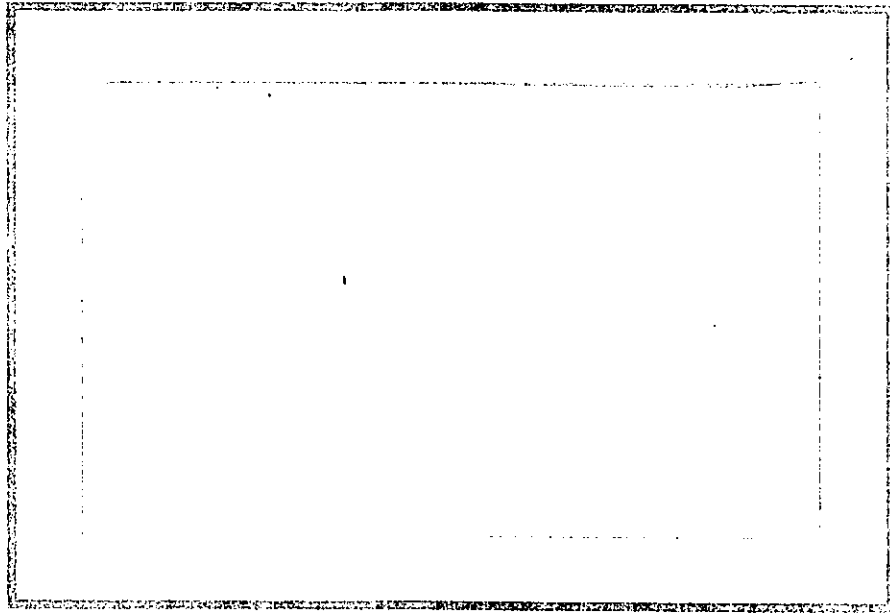


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตร
เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๖
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25270021100057 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ มนุษยศาสตร์	25270021100057_2069_IP	25270021100057	หลักสูตร ศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการ ท่องเที่ยว หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2559)	ปริญญาตรี	22/01/2564	ปรับปรุงตามกำหนด รอบปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติแผนการประชุมครั้งที่ 4 | 2562

เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 1๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตบัณฑิตนปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว ฉบับ พ.ศ. ๒๕๕๘ สตรี วิจัย และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๔

โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 และ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 และครั้งที่ 4/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๒
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

การท่องเที่ยวได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยมีกระแสโลกาภิวัตน์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเดินทางของนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่และพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่จำเพาะเจาะจงและต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วยการนำเสนอสิ่งใหม่ทั้งในเรื่องของนโยบาย แบบจำลองทางธุรกิจ เทคโนโลยี การพัฒนาตลาด รวมถึงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณภาพของการท่องเที่ยวของไทยให้สูงขึ้นและมีขีดความสามารถในแข่งขันในระดับสากล สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวของรัฐบาลในระยะยาว ดังนั้น บุคลากรที่มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ควบคู่กับทักษะการบริหารจัดการหรือความเป็นผู้ประกอบการจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต และด้วยเหตุนี้ ภาควิชาศิลปอาชีวะ คณะมนุษยศาสตร์จึงปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว เป็นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีลักษณะเด่นตรงที่เป็นหลักสูตรเฉพาะทางและมุ่งเน้นกระบวนการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว ในภาพกว้างและสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาที่มีศักยภาพและเอื้อต่อการเติบโตในเส้นทางอาชีพ ได้แก่ สาขาธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และสาขาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร โดยบริหารการศึกษายภายใต้กระบวนการพัฒนาอาชีพ การเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติงานจริง (WBL) และความร่วมมือกับสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและสังคมอย่างแท้จริง

5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา

ชื่อหลักสูตรเดิม ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

Bachelor of Arts Program in Tourism

ใหม่ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation

ชื่อปริญญาเดิม ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)

B.A. (Tourism)

ใหม่ ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)

B.A. (Tourism Innovation)

5.2 เพิ่มหน่วยกิตรวมของหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

5.3 เพิ่มหน่วยกิตรวมหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิมไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

5.4 ลดหน่วยกิตวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จากเดิมไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

5.5 ลดหน่วยกิตรวมวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 34 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต

5.6 เพิ่มหน่วยกิตรวมวิชาเฉพาะเลือก จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5.7 เพิ่มเงื่อนไขการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

5.8 ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจาก 5 กลุ่มวิชา เป็น 5 กลุ่มสาระ

5.9 ปิดรายวิชา จำนวน 21 รายวิชา ดังนี้

01390111	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390114	หลักวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390215	การท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
01390217	การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
01390218	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390319	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390221	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
01390222	การจัดนำเที่ยวภายในประเทศ	3(2-2-5)
01390223	การจัดนำเที่ยวออกนอกประเทศ	3(2-2-5)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโลก และของประเทศไทย	3(3-0-6)
01390232	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของโลก และของประเทศไทย	3(3-0-6)

01390251	ธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
01390327	การตลาดการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
01390343	การจัดการการประชุมและนิทรรศการ	3(3-0-6)
01390345	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
01390461	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390462	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01390463	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)
01390464	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
01390465	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3(3-0-6)
5.10	เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 26 รายวิชา ดังนี้	
01390111	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์	3(3-0-6)
01390215	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390221	การจําหน่ายเที่ยวและงานมัคคท์เทศกั	3(2-2-5)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390343	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
01390361	การจัดการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(2-2-5)
01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ	3(2-2-5)
01390363	การจัดการนิทรรศการ	3(2-2-5)
01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)
01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร	3(2-2-5)
01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ	3(2-2-5)
01390377	การจัดการร้านอาหาร	3(2-2-5)

01390471	การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพ ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01390473	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
5.11	ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 6 รายวิชา ดังนี้	
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	3(3-0-6)
01390216	พฤติกรรมนักร้องเที่ยว	3(3-0-6)
01390371	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)
01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง	3(2-2-5)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
5.12	ยกเลิกรายวิชาจำนวน 6 รายวิชา ดังนี้	
01361131	การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ	3(3-0-6)
01371111	การใช้ทรัพยากรห้องสมุด	1(1-0-2)
01422101	สถิติเบื้องต้นกับซอฟต์แวร์	3(2-2-5)
01999031	มรดกอารยธรรมโลก	3(3-0-6)
01999032	ไทยศึกษา	3(3-0-6)
01999213	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต	3(3-0-6)
5.13	เพิ่มรายวิชาจำนวน 1 รายวิชา คือ	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
5.14	ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ยกเลิกโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเดิม
1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต			
01422101 สถิติเบื้องต้นกับซอฟต์แวร์	3(2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา
01999213 สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.2 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต			
01361131 การเขียนภาษาไทยเชิงปฏิบัติ	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
และเลือกเรียนภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่งอีก 9 หน่วยกิต	9(- -)			
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	4 หน่วยกิต			
01371111 การใช้ทรัพยากรห้องสมุด	1(1-0-2)			ยกเลิกรายวิชา
และเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป				
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
1.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต			
01999031 มรดกอารยธรรมโลก	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01999032 ไทยศึกษา	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา	2 หน่วยกิต			
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1,1(0-2-1)			
		1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
		01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)	
		และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข		
		1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		
		1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13 หน่วยกิต	
		- วิชาภาษาไทย	3(- -)	
		- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)	
		- วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	9(- -)	
		1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
		01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)	เพิ่มรายวิชา
		และเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก		
		1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01390111 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01390112 จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่ฝึกและบริการอาหาร	3(3-0-6)	01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
		01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่ฝึกและบริการอาหาร	3(3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390114	หลักวิชาชีพและกฎหมายสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390215	การท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ และอีเว้นท์	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01390217	การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)	01390215	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01390218	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา ปิดรายวิชา ปิดรายวิชา
01390319	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	ปิดรายวิชา
2.2	วิชาเฉพาะบังคับ	34 หน่วยกิต	2.2	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	
01390221	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	2.2.1	วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01390222	การจัดนำเที่ยวภายในประเทศ	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
01390223	การจัดนำเที่ยวออกนอกประเทศ	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมของโลกและของ ประเทศไทย	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390232	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติของโลกและของ ประเทศไทย	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01390251	ธุรกิจการบิน	3(3-0-6)				
01390327	การตลาดการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	ปิดรายวิชา
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01390343	การจัดการการประชุมและ นิทรรศการ	3(3-0-6)	01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อ การท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01390461	การวางแผนและพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว เชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	ปิดรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่
			01390343	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)	ปิดรายวิชา
			01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			01390473	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรม บริการ	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง การท่องเที่ยว 3(2-2-5)	01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทาง นวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
01390497	สัมมนา 1(1-0-2)	01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(1-4-4)	เปิดรายวิชาใหม่
01390497	สัมมนา 1(1-0-2)	01390497	สัมมนา 1(1-0-2)	
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		2.2.1 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต		เพิ่มหน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาทางการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		เปลี่ยนกลุ่มวิชาและเพิ่ม หน่วยกิต
01390462	การวางแผนและพัฒนากา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01390463	การวางแผนและพัฒนากา ท่องเที่ยวชุมชน 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01390464	การวางแผนและพัฒนากา ท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01390465	การวางแผนและพัฒนากา ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
		01390361	การจัดการการประชุมองค์กรและ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390363	การจัดการนิทรรศการ 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390364	การจัดการเทศกาลและงาน กิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือ สื่อสารการตลาด 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชาทางการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		เปลี่ยนกลุ่มวิชาและเพิ่ม หน่วยกิต
01390344	การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	01390371	การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ ปิดรายวิชา
01390345	การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)			
01390346	การดำเนินงานและการจัดการ งานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)	01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและ เครื่องดื่ม 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
01390347	การดำเนินงานและการจัดการ งานแม่บ้าน 3(2-2-5)	01390374	การดำเนินงานและการจัดการ งานเลี้ยง 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
		01390373	การดำเนินงานและการจัดการ งานแม่บ้าน 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่
		01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ 3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390377	การจัดการร้านอาหาร 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390471	การวางแผนและการจัดการ ทรัพยากรกายภาพใน อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรม บริการ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรม บริการ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1 ภาษา จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต) ทั้งนี้ จะต้องศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่งมาแล้วจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิต ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมาก่อนแล้ว</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ</p> <p>01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)</p> <p>01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)</p> <p>01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน 3(3-0-6)</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาจีน</p> <p>01362341 การสนทนาธุรกิจจีน 3(3-0-6)</p> <p>01362371 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจพื้นฐาน 3(3-0-6)</p> <p>01362461 จีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>01362462 ภาษาจีนเพื่อมีคุณศัพท์ 3(3-0-6)</p> <p>01362463 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)</p>	<p>3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต)</p> <p>ดังตัวอย่างต่อไปนี้</p> <p>01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)</p> <p>01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน 3(3-0-6)</p> <p>และศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)</p> <p>- วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9(- -)</p>	<p>เปลี่ยนเงื่อนไขการเลือกเรียน และเพิ่มหน่วยกิตจาก 15 หน่วยกิต เป็น 24 หน่วยกิต</p>
<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	
<p>4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>01390490 สหกิจศึกษา 6</p>	<p>4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>01390490 สหกิจศึกษา 6</p> <p>และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>	<p>เพิ่มเงื่อนไขการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p>

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
- วิชาแกน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	-	27 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	34 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่.....^๖ ๕/๒๕๕๙
เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม ๒๕๕๙
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙

มคอ.๒

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตบางเขน คณะมนุษยศาสตร์

ภาควิชาศิลปอาชีพ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๔

โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

25270021100057

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ

ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Arts (Tourism Innovation)

ชื่อย่อ

B.A. (Tourism Innovation)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๒

เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒

5. รูปแบบของหลักสูตร

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม ๒๕๖๒

5.1. รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ 4 ปี ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและ
การโรงแรม

5.2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- 5.3. การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
- 5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
- 5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559
- ปรับปรุงจาก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2543
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2554

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาครั้งกรองโดยคณะกรรมการการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 และครั้งที่ 41862 เมื่อวันที่ 19 เมษายน ๒๕๖๒

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 มัคคุเทศก์และหัวหน้าทัวร์
- 8.2 บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว (บริษัทนำเที่ยว และตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว) โดยเฉพาะฝ่ายวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 8.3 บุคลากรในธุรกิจไมซ์ อีเว้นท์ ที่พัก และภัตตาคาร โดยเฉพาะฝ่ายวางแผนและพัฒนากิจการบริการ
- 8.4 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย วางแผน และพัฒนากิจการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนากิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานพินังคนคร (องค์การมหาชน) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- 8.5 บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนที่มีบทบาทในการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 8.6 ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้นำชุมชนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

9.1 วิทยาเขตบางเขน

ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) (ทุกระดับ)	ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1. นางชมพูนุช จิตติदार 3-9305-4	อาจารย์	บธ.บ. (การตลาด) M.Sc. (Tourism Management & Marketing) Ph.D. (Tourism)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 Bournemouth University, UK, 2542 University of Otago, New Zealand, 2550
2. นายฮารตล ธาดาดุสิตา 3-1014-	อาจารย์	ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) M.B.A. (Hotel and Tourism Management)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, 2548 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550
3. นางนุชนารถ รัตนสูงค์ชัย 3-1005-	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) M.Sc. (Tourism Planning)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 University of Surrey, UK, 2533
4. นางพิมพ์นภัทร์ รอดทุกข์ 3-1008	อาจารย์	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) เกียรติคุณอันดับ 1 M.B.A. (Business Administration) Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management)	มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 University of Massachusetts, USA, 2541 Oxford Brookes University, UK, 2550
5. นายภูริวัจน์ เดชอ่อม 3-7201-	อาจารย์	ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) เกียรติคุณอันดับ 1 บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550

9.2 วิทยาเขตกำแพงแสน

ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) (ทุกระดับ)	ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1. นางสาวเขวิกา สุขเอี่ยม 3-7602	อาจารย์	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) กศ.ศ. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 2545 มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556
2. นางสาวนุชนาถ นรินทร์ 2-4106	อาจารย์	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555
3. นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ 3-4399	อาจารย์	ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549
4. นางสาวอภิญา สุพิชญ์ 5-3501-	อาจารย์	ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO

ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) (ทุกระดับ)	ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
5. นางสาวอุมาพร บุญเพชรแก้ว 3-930	อาจารย์	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)	มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

10.2 ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์หรือพลวัตโลกที่มีอิทธิพลเชื่อมโยงกันแบบไร้พรมแดนและเกิดการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจขนานใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงจากระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) สู่ระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลาย ก่อให้เกิดการแปลงองค์ความรู้ไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก และยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตมากขึ้นกว่าการท่องเที่ยวรูปแบบเดิม

11.1.2 ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ของโลก โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกันในรูปของความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นหนึ่งในสามภูมิภาคสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของทวีปเอเชียหรือที่เรียกว่า “The New USA” (มาจาก The New United State of Asia) โดยเชื่อมโยงภูมิภาคอื่นบริเวณใกล้เคียงอื่นๆ ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ การค้าการลงทุนข้ามชาติ และการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวขนานใหญ่ ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของธุรกิจสายการบินราคาประหยัด (Low Cos Airline) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อติดต่อประสานงานทางธุรกิจในลักษณะ “Business Tourism” หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่า “ไมซ์” (MICE) ส่งผลให้เกิดการลงทุนสร้างสถานที่จัดการประชุมงานแสดงสินค้า รวมถึงที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนักธุรกิจควบคู่กับนักท่องเที่ยวทั่วไปเป็นจำนวนมาก

11.1.3 ในปัจจุบัน รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจเชื่อมโยงระดับภูมิภาคชัดเจน และเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ตาก มุกดาหาร หนองคาย สระแก้ว และตราด รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ การขยายตัวของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค เช่น การพัฒนาระบบราง การพัฒนาท่าเรือน้ำลึก การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น นโยบายดังกล่าว นี้เป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่ทำให้ภาคเอกชนเริ่มหาโอกาสการลงทุนทางด้านการเดินทางและ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเห็นได้ชัดดังจะเห็นได้จากการประกาศ แผนการลงทุนของธุรกิจศูนย์การค้า ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า และโรงแรมขนาดใหญ่ของกลุ่มทุนที่สำคัญหลายกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาเมืองให้เป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวแบบ Multiple lifestyle city

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจข้างต้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้บุคคล มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลวัตโลกในมิติต่างๆ ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมการท่องเที่ยวและสามารถนำไปประยุกต์กับธุรกิจที่ศักยภาพในการเติบโตสูงและเป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้แก่ ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการอาหาร โดยหลักสูตรจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมและการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวบนพื้นฐาน ของการบูรณาการความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 การขยายตัวของเมือง (Urbanization) ก่อให้เกิดสังคมเมืองที่เต็มไปด้วยชนชั้นกลาง (Middle Class) หรือชนชั้นสร้างสรรค์ (Creative Class) ซึ่งมีพฤติกรรมบริโภคที่เน้น องค์กรประกอบเชิงคุณค่าและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการควบคู่กับ ประโยชน์ใช้สอย ในขณะที่เดียวกันยังมีความต้องการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองวิถี การดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่มีความเฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น ผลกระทบการท่องเที่ยวหรือ รูปแบบการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวแบบเดิมจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้อีกต่อไป ภาคธุรกิจท่องเที่ยวจึงต้องคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือ กระบวนการให้บริการที่สามารถให้ประสบการณ์ความแปลกใหม่และตรงกับ ความต้องการหรือสถานการณ์การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

11.2.2 การพัฒนาระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เป็นโอกาสให้คนหันกลับมาให้ความสำคัญ กับทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภูมิปัญญา วิถีชีวิต และมรดกทาง วัฒนธรรมซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยในการสร้างสินค้าและบริการท่องเที่ยวได้ เป็นอย่างดี ในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวยุคใหม่เริ่มต้นตัวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและวิถีชุมชนจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสื่อ มากยิ่งขึ้น สอดรับกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านการเกษตร อาหาร วิถีชุมชนใน ท้องถิ่นที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และมีมรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนเดิม

หากสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี รวมถึงใช้เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่สืบไปอีกด้วย

- 11.2.3 ผลจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับโลกและระดับภูมิภาคก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของคนเป็นจำนวนมากทั้งในรูปของการค้าการลงทุน การติดต่อธุรกิจ การศึกษา รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยว ส่งให้การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องเผชิญกับความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม นอกจากความจำเป็นของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทั้งในบริบทการทำงานและการดำเนินชีวิตแล้ว การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างโลกทัศน์และเปิดมุมมองให้กว้างไกลมากยิ่งขึ้นด้วย

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมข้างต้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้บุคคลมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภค จิตวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยว โดยหลักสูตรจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะขั้นสูงผ่านกระบวนการวิจัย โครงการ และการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสู่การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- 12.1.1 หลักสูตรจะมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการคิดค้นนวัตกรรมการท่องเที่ยวในภาพรวมและลงลึกในสาขาวิชาชีพที่มีศักยภาพเติบโตสูง เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการเติบโตในเส้นทางอาชีพ ได้แก่ ธุรกิจโมชันและอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการ
- 12.1.2 หลักสูตรมีสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการพัฒนาหลักสูตรและมีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์หรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 12.1.3 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ต้องการของภาพธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยบูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิตตลอดระยะเวลาของการเรียนในหลักสูตรซึ่งมีลักษณะเป็นการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติงานจริง (Work-integrated Learning : WIL) อาทิ การปฏิบัติงานภาคฤดูร้อนตลอดหลักสูตร สหกิจศึกษา โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว

- 12.1.4 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการศึกษาต่อขั้นสูงผ่านการค้นคว้าวิจัยและ/หรือมีส่วนร่วมในการค้นคว้าวิจัยกับคณาจารย์ในหน่วยปฏิบัติการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวหรือใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
- 12.1.5 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีศักยภาพในการทำงานได้หลากหลายลักษณะ (Multi-tasking) และสามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในแง่การผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ต้องการของสังคมในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ มีความรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน และผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและการเกษตรของผ่านการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และ/หรือใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเกษตรให้มีความยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 13.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ (คณะบริหารธุรกิจและคณะวิศวกรรมศาสตร์) กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก (คณะสังคมศาสตร์) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ (คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์) และกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข (คณะศึกษาศาสตร์)
- 13.1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพและภาษาต่างประเทศภาษาที่สองในกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ และภาควิชาภาษาตะวันออก

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพและหมวดวิชาเฉพาะ นิสิตหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาโท และ/หรือวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

- 13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้นื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร
- 13.3.2 สำนวความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
- 13.3.3 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้อและทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาร่วมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีปรัชญาของหลักสูตรดังนี้

- 1.1.1 สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวมีลักษณะบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ผสมผสานทั้งวิชาการและวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ
- 1.1.2 สาขาวิชานี้ประกอบด้วยศาสตร์ที่ครอบคลุมการจัดการและการดำเนินงาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และภาษาต่างประเทศบนพื้นฐานของการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว
- 1.1.3 สาขาวิชานี้จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาอย่างสมบูรณ์

1.2 ความสำคัญ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีความสำคัญ ดังนี้

- 1.2.1 เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาแรกของประเทศไทยที่มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสถานการณ์การแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 1.2.2 เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการประยุกต์นวัตกรรมการท่องเที่ยวในสาขาวิชาชีพที่มีศักยภาพ ได้แก่ ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ซึ่งผู้เรียนจะมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมและการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความรู้ด้านต่างๆ แบบบูรณาการ
- 1.2.3 เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) โดยใช้จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะขั้นสูงผ่านกระบวนการวิจัย โครงการ และการฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่างๆ ทั้งจากในหลักสูตรและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพสู่การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยว

1.3 วัตถุประสงค์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์สำคัญที่สอดคล้องกับพันธกิจการผลิตบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.3.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีความสามารถในการปฏิบัติงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง และมีทักษะการบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก
- 1.3.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์ญาณ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมการบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม
- 1.3.4 มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสมและสามารถพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง
- 1.3.5 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 2 ภาษา รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

1.3.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เป็นอย่างดี

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิด การเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้
		หลักฐาน
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนและทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1. สำรวจความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ	ตัวบ่งชี้
		หลักฐาน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>พักและบริการอาหารที่จำเป็นต่อการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์ และธุรกิจที่พักและบริการอาหารที่จำเป็นต่อการทำงาน
	<p>2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความพร้อม ทันสมัย ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และแหล่งเรียนรู้เชิงวิชาการ</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 20% 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายในการปัจจัยสนับสนุน 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีพื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากัน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2.3.2 นิสิตยังไม่มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.3.3 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับลักษณะของงานบริการ

2.3.4 นิสิตมีบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ และสุขภาพไม่สอดคล้องกับงานบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 จัดฝึกอบรมให้นิสิตฝึกฝนความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.4.2 กำหนดให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกความรู้และทักษะการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.4.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 วิทยาเขตบางเขน

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา
2559	60	-	-	-	60	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาลดหลักสูตรปีละ 60 คน ในปี พ.ศ. 2563 และปีละ 55 คน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป
2560	60	60	-	-	120	
2561	55	60	60	-	175	
2562	55	55	60	60	230	
2563	55	55	55	60	225	

2.5.2 วิทยาเขตกำแพงแสน

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	60	-	-	-	60	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 60 คน เริ่มจบการศึกษาปี พ.ศ. 2563
2560	60	60	-	-	120	
2561	55	60	60	-	175	
2562	55	55	60	60	230	
2563	55	55	55	60	225	

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์ และงบประมาณเงินรายได้ของภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ ดังนี้

1) งบประมาณรายรับ

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559 นิสิต 60 คน	2560 นิสิต 120 คน	2561 นิสิต 175 คน	2562 นิสิต 230 คน	2563 นิสิต 225 คน
1. ค่าลงทะเบียน	1,806,000	3,612,000	5,418,000	6,321,000	6,321,000
2. ค่าธรรมเนียมรายวิชา ปฏิบัติการ	840,000	1,680,000	2,520,000	2,940,000	2,940,000
รวมรายได้	2,646,000	5,292,000	7,938,000	9,261,000	9,261,000

2) งบประมาณรายจ่าย

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559 นิสิต 60 คน	2560 นิสิต 120 คน	2561 นิสิต 175 คน	2562 นิสิต 230 คน	2563 นิสิต 225 คน
1. งบดำเนินงาน	3,620,000	3,632,000	3,645,200	3,659,720	3,675,692
- หมวดเงินเดือน	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
- หมวดค่าตอบแทน					
- หมวดค่าใช้สอย	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
- หมวดค่าวัสดุ					
2. งบลงทุน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
- หมวดค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. งบอุดหนุน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หมวดพัฒนาบุคลากร	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. หมวดกิจกรรมนิสิต	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมรายจ่าย	3,920,000	3,932,000	3,945,200	3,959,720	3,975,692

3) ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559 นิสิต 60 คน	2560 นิสิต 120 คน	2561 นิสิต 175 คน	2562 นิสิต 230 คน	2563 นิสิต 225 คน
ค่าใช้จ่ายรวม	3,920,000	3,932,000	3,945,200	3,959,720	3,975,692
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	65,334	32,767	22,544	17,216	17,670

2.6.2 ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน และงบประมาณเงินรายได้ของโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา ดังนี้

1) งบประมาณรายรับ

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559 นิสิต 60 คน	2560 นิสิต 120 คน	2561 นิสิต 175 คน	2562 นิสิต 230 คน	2563 นิสิต 225 คน
1. ค่าลงทะเบียน	1,806,000	361,2000	5,418,000	6,321,000	6,321,000
2. ค่าธรรมเนียมรายวิชา ปฏิบัติการ	840,000	1,680,000	2,520,000	2,940,000	2,940,000
รวมรายได้	2,646,000	5,292,000	7,938,000	9,261,000	9,261,000

2) งบประมาณรายจ่าย

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559 นิสิต 60 คน	2560 นิสิต 120 คน	2561 นิสิต 175 คน	2562 นิสิต 230 คน	2563 นิสิต 225 คน
1. งบดำเนินงาน	3,620,000	3,632,000	3,645,200	3,659,720	3,675,692
- หมวดเงินเดือน	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
- หมวดค่าตอบแทน					
- หมวดค่าใช้สอย	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
- หมวดค่าวัสดุ					
2. งบลงทุน	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
- หมวดค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
3. งบอุดหนุน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หมวดพัฒนาบุคลากร	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. หมวดกิจกรรมนิสิต	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมรายจ่าย	3,920,000	3,932,000	3,945,200	3,959,720	3,975,692

3) ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559 นิสิต 60 คน	2560 นิสิต 120 คน	2561 นิสิต 175 คน	2562 นิสิต 230 คน	2563 นิสิต 225 คน
ค่าใช้จ่ายรวม	3,920,000	3,932,000	3,945,200	3,959,720	3,975,692
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	65,334	32,767	22,544	17,216	17,670

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)
เป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

3 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
 - กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
 - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- 4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึก
ประสบการณ์วิชาชีพ

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา (Physical Education Activities)			1(0-2-1)
และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ			
ศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
- วิชาภาษาไทย			3(- -)
- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์			1(- -)
- วิชาภาษาอังกฤษ			9(- -)
1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)			2(2-0-4)
และให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก			
1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์			
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
01390111* การท่องเที่ยวในพลวัตโลก (Tourism in Global Dynamics)			3(3-0-6)
01390112** จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่องานบริการ (Psychology and Cross-Cultural Communication for Services)			3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

	01390113**	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก และบริการอาหาร (Introduction to Lodging and Food Service Business)	3(3-0-6)
	01390114*	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ และอีเวนต์ (Introduction to MICE and Event Businesses)	3(3-0-6)
	01390215*	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว (Transportation for Tourism)	3(3-0-6)
	01390216**	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)	3(3-0-6)
	01390217*	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (Information Technology for Tourism Industry)	3(2-2-5)
	01390318*	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (Human Resource Management in Tourism Industry)	3(3-0-6)
2.2)	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	72 หน่วยกิต
2.2.1	วิชาเฉพาะบังคับ		30 หน่วยกิต
	01390221*	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ (Organization of Tours and Tour Guiding)	3(2-2-5)
	01390231*	ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources)	3(3-0-6)
	01390341*	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tour Business Management)	3(3-0-6)
	01390342*	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Creative Marketing for Tourism)	3(3-0-6)
	01390343*	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว (Quantitative Methods in Tourism)	2(2-0-4)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390365*	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
01390452*	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Resource Development)	3(3-0-6)
01390473*	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ (Quality Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390491**	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรม การท่องเที่ยว (Basic Research Methodology in Tourism Innovation)	3(2-2-5)
01390492*	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation Project)	3(1-4-4)
01390497	สัมมนา (Seminar)	1(1-0-2)

2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

01390361*	การจัดการการประชุมองค์กรและ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting and Incentive Tour Management)	3(2-2-5)
01390362*	การจัดการการประชุมนานาชาติ (International Convention Management)	3(2-2-5)
01390363*	การจัดการนิทรรศการ (Exhibition Management)	3(2-2-5)
01390364*	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)
01390366*	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสาร การตลาด (Event as Marketing Communication Tool)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่ฝึกและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

01390371**	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการ ส่วนหน้า (Front Office Operations and Management)	3(2-2-5)
01390372*	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service Operations)	3(2-2-5)
01390373**	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operations and Management)	3(2-2-5)
01390374**	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Operations and Management)	3(2-2-5)
01390375*	หลักศิลปะการประกอบอาหาร (Principles of Culinary Arts)	3(2-2-5)
01390376*	หลักศิลปะการทำขนมอบ (Principles of Baking and Pastry Arts)	3(2-2-5)
01390377*	การจัดการร้านอาหาร (Restaurant Management)	3(2-2-5)
01390471*	การวางแผนและการจัดการทรัพยากร กายภาพในอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Facilities Planning and Management)	3(3-0-6)
01390472*	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390474*	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Purchasing for Hospitality Industry)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต) ดังตัวอย่างต่อไปนี้

01355207	การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ (English Correspondence)	3(3-0-6)
01355209	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative English for Careers)	3(3-0-6)
01355302	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ (Report Writing in English)	3(3-0-6)
01355304	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (English for Tourism Industry)	3(3-0-6)
01355306	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว (English for Tourism Guidance)	3(3-0-6)
01355307	ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ (English for Secretarial Science)	3(3-0-6)
01355308	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน (English for Airline Personnel)	3(3-0-6)

และศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียวจำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต)

- 4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- 5) หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- 01390490 สหกิจศึกษา 6
(Co-operative Education)

และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาานวัตกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วยตัวเลข 8 หลักมีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (01) หมายถึง วิทยาเขตบางเขน

เลขลำดับที่ 3 – 5 (390) หมายถึง สาขาวิชาานวัตกรรมการท่องเที่ยว

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว

3 หมายถึง กลุ่มวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยว

4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว

5 หมายถึง กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว

6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม

7 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจที่พักและบริการอาหาร

9 หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา สัมมนา วิจัย และปัญหาพิเศษ

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
01390111	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	3(3-0-6)
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (ภาษาไทย)	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาสุนทรียศาสตร์	2(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-0)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
01390113	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์	3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	1(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(- -)
01390215	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(- -)
	การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	6(- -)
	รวม	<u>21(- -)</u>

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390343	วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
01390473	การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(- -)
	การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษงานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390497	สัมมนา	1(1-0-2)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(- -)
	การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม	
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01390111* การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6)
(Tourism in Global Dynamics)
ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา
Relation between tourism and global dynamics. Tourism in creative economic system. Influences of global dynamics on tourism and tourism industry. Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Case studies.
- 01390112** จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ 3(3-0-6)
(Psychology and Cross-Cultural Communication for Services)
ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจการบริการ กรณีศึกษา
Types, characteristics and trends of services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication applied to analyzing service users' needs, wants and expectation. Personality and communication skill development for service providers. Code of ethics in service businesses. Case Studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร 3(3-0-6)
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้ม
ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการบริหารและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและ
บริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารในระดับชาติและระดับนานาชาติ
มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.

01390114* ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Introduction to MICE and Event Businesses)
ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบัน
และแนวโน้มของธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจ
ไมซ์และงานกิจกรรมในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงาน การจัดการโครงการ
มาตรฐานสากลและการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ มี
การศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of MICE and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in MICE and Event Businesses. Environmental factors affecting MICE and Event Businesses. National and International organization of MICE and Event Businesses promotion. Operation guideline, project management. Global standard and corporate social responsibilities of MICE and Event Businesses. Field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01390215* การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Transportation for Tourism)
 แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา
- Concept of tourism logistics. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.
- 01390216** พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Tourist Behavior)
 ประเภทและแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาและการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- Tourist typologies and behavior trend. Concepts and theories of psychology and sociology applied to analyzing tourists' travel motivation, consumption and traveling behavior. Behavior of major tourists of Thailand and Southeast Asia. Case studies and tourist behavior survey.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390217* เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (2-2-5)
(Information Technology for Tourism Industry)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศ และการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.

01390221* การจัดทำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)
(Organization of Tours and Tour Guiding)
แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดทำเที่ยว การวางแผนจัดทำเที่ยว การ สืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการ นำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดทำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การ ประเมินผลการจัดทำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการ ฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการ

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Tour planning. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390231* ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Resources)

ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวัฒนธรรมของ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงเกษตร แนวคิดและหลักการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and types of tourism resources. The use of tourism resources in a sustainable way. Significant global and Thai routings and destinations. Information about history, architecture, arts, and culture of significant global and Thai cultural tourist destinations. Information about geography and ecological system of significant global and Thai natural tourist destinations. Creative and agricultural tourism resources. Concepts and principles of interpretation for tourism. Field trips required.

01390318* การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Human Resource Management in Tourism Industry)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก สังคมความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิตและ นวัตกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods and strategic management of human resources in tourism industry. Trends of human resource management in global context, creative thinking society and cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development and tourism innovation. Roles of human resources for tourism industry development. Case studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390341* การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Creative Tour Business Management)

ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, components, and types of creative tourism. Principles and concepts of strategic management for creative tour businesses. Types of creative tour businesses. Patterns and organizational structures of creative tour businesses. Feasibility study. Business formulation and establishment. Production planning, marketing, finance, service quality management, human resource management, and risk management. Application of technology innovation for business development. Business ethics for creative tour businesses. Case Studies.

01390342* การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Creative Marketing for Tourism)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of creative marketing for tourism. Factors affecting tourism marketing. Market segmentation, targeting and positioning. Creative marketing mix strategies for tourism. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390362* การจัดการการประชุมนานาชาติ 3(2-2-5)
(International Convention Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุม หน่วยงานผู้จัดการประชุม รูปแบบองค์ประกอบ และการวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการประชุมนานาชาติ กลยุทธ์การเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ การประยุกต์พิธีการทูตสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ การออกแบบกิจกรรมเชิงสังคมสำหรับการประชุมนานาชาติ การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of convention. Convention host and organizer. Pattern, elements, project planning and operations of international convention. International convention bidding strategies. Application of protocol for international convention. Social event designing for international convention. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

01390363* การจัดการนิทรรศการ 3(2-2-5)
(Exhibition Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า หน่วยงานผู้จัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า นิทรรศการและงานแสดงสินค้าในฐานะเครื่องมือทางการตลาด องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การออกแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจภายในงาน กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of exhibition and trade show. Exhibition and trade show host and organizer. Exhibition and trade show as marketing tools. Elements, project planning and operations of exhibition and trade show. Business promotion activity designing. Marketing communication strategies. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390364* การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)
(Festival and Special Event Management)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและกิจกรรมพิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban regeneration and tourism development tools. Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.

01390365* การจัดการสถานที่จัดงาน 3(3-0-6)
(Venue Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการภายในสถานที่จัดงาน การสร้างสรรค์สถานที่จัดงานตามแนวเรื่อง การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน การจัดการความมั่นคงและปลอดภัยภายในสถานที่จัดงาน ต้นแบบธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of venue. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation system of venue management company. Venue space, facility and service management. Thematic design for venue creation, visitor service management. Venue safety and security management. Prototype of venue management company. Field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390366* งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
(Event as Marketing Communication Tool)
แนวคิดการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือสื่อสารการตลาด บทบาทและความสำคัญของงาน
กิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสร้างตรา การสื่อสารภาพลักษณ์ตราด้วยงานกิจกรรม
การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทอื่นและช่องทางการจัดจำหน่ายกับงานกิจกรรม การประเมินผล
กรณีศึกษา

Concept of marketing communication and marketing communication tools. Roles and importance of event as marketing communication tool. Branding strategies. Brand image communication through events. Integration of related marketing communication tools and distribution channel with events. Evaluation. Case studies.

01390371** การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)
(Front Office Operations and Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับการลงทะเบียนเข้าพัก การจัดบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษา
นอกสถานที่

Management structures and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management. Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390372* การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Food and Beverage Service Operations)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรู้ที่
จำเป็นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับ
รายการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการให้บริการอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่
Required attributes of food and beverage and service personnel. Essential skills
and knowledge for food and beverage service. Food and beverage equipment. Food menu and
beverage knowledge. Forms of food service. Field trip required.

01390373** การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Operations and Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับ
งานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า
การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนก
แม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่
Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of
housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and
equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel
administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems solving in the
housekeeping department. Practical training and field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390374** การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3(2-2-5)
(Catering Operations and Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อการจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากรในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพการบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษา

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trip required.

01390375* หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)
(Principles of Culinary Arts)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390376* หลักศิลปะการทำขนมอบ . 3(2-2-5)
 (Principles of Baking and Pastry Arts)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372
 หลักพื้นฐานในการทำขนมอบ การออกแบบขนมอบ อุปกรณ์และส่วนผสมในการทำขนมอบ การทำแป้งขนมอบ ครีม และไส้ขนมอบ เทคนิคการทำขนมและเค้ก และการตกแต่ง การจัดเตรียมขนมอบสำหรับร้านอาหารแบบเสิร์ฟร้อนและเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่
 Basic baking principles. Baking design. Baking equipment and ingredients. Dough, creams and fillings preparation. Desserts and cakes techniques and decoration. Preparing hot and cold restaurant desserts. Practical training and field trip required.
- 01390377* การจัดการร้านอาหาร 3(2-2-5)
 (Restaurant Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372
 แนวคิด ทำเล และการออกแบบร้านอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การวางแผนและการเลือกใช้อุปกรณ์ในครัว การจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม การดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมในร้านอาหาร การประกอบอาหารและสุขอนามัยอาหาร การจัดโครงสร้างองค์กรของร้านอาหาร การสรรหา และการจัดอัตราค่าจ้างคน การใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมร้านอาหาร การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับร้านอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ
 Restaurant concept, location and design. Menu planning. Planning and equipping the kitchen. Food purchasing. Bar and beverage management. Restaurant operations, budgeting and control. Food production and sanitation. Restaurant personnel organizing, recruiting and staffing. The use of technology in the restaurant industry. Developing a restaurant business plan. Practical training required.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01390452* การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
 (Sustainable Tourism Resource Development)
 สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและแนวคิด
 ในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว
 การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว กลยุทธ์ เครื่องมือ และการประยุกต์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
 ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้นแบบโครงการนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนา
 การท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่
 Current situations and trends of tourism resource development. Principles and
 concepts of sustainable tourism resource development. Planning processes of sustainable
 tourism resource development. Tourism resource potential evaluation. Strategies, tools and
 application of innovation for sustainable tourism resource development. Prototype projects of
 tourism resource management innovation. Community-based tourism development. Field trips
 required.
- 01390471* การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Hospitality Facilities Planning and Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในโรงแรม เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้ม
 ในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบ
 ประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศและระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพ
 สำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพ กรณีศึกษา
 Role, cost and management of hotel facilities. Hotel facilities management tools,
 techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and
 wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning and lighting systems. Lodging and food
 service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case
 studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01390472* การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Revenue Management in Hospitality Industry)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพบริการได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคา
 แข็งงลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา
 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา
 Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry.
 Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management.
 Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.
- 01390473* การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Quality Management in Hospitality Industry)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนและการออกแบบ
 การบริการอย่างมีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความ
 ผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา
 Concepts and principles of service quality management in the tourism and
 hospitality industries. Planning and designing for quality service. Managing, monitoring and
 measuring service quality. Managing service failures. Case studies.
- 01390474* การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Purchasing for Hospitality Industry)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113
 บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและและ
 การบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับจัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมิน
 ผู้จัดหาวัตถุดิบการกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม
 ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา
 Role and importance of purchasing function in hospitality industry. Organization
 and administration of purchasing. Buyer's relations with other departments in an organization
 Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment
 policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01390490 สหกิจศึกษา 6
(Co-operative Education)
การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยวการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมายมีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์
Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.
- 01390491** ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Basic Research Methodology in Tourism Innovation)
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
Principles and research methods in tourism innovation, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.
- 01390492* โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(1-4-4)
(Tourism Innovation Project)
โครงการที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ ทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว
Project of practical interest in various fields of Tourism Innovation
- 01390497 สัมมนา 1(1-0-2)
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทยโดยใช้นวัตกรรม
Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situation and global and Thai tourism Industry development using innovation.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
 (English Correspondence)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ
 วิชาภาษาอังกฤษ
 การเขียนจดหมายประเภทต่างๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ สำนวน ศิลปะการเขียนจดหมาย
 สมัยครงานและวิธีการทำประวัติส่วนตัว
 Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary and
 idiomatic and conventional expressions, including how to write letters of application and
 prepare resumes.
- 01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)
 (Communicative English for Careers)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ
 วิชาภาษาอังกฤษ
 ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข ตารางเวลา แบบฟอร์ม
 เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 Vocabulary and expressions used in many career areas. Memos, advertisements,
 telegrams, schedules, and other career documents.
- 01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
 (Report Writing in English)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ
 วิชาภาษาอังกฤษ
 การเขียนรายงานที่เป็นทางการ การหาและการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การเรียบเรียง
 ข้อมูล และการเขียนรายงาน
 Writing formal reports: locating and collecting data from various sources,
 compiling data, and writing a finished report.

- 01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (English for Tourism Industry)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะ
 วิชาภาษาอังกฤษ
 ฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้อนรับนักท่องเที่ยว
 การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม และการจัดการทัวร์ การพัฒนาความสามารถทาง
 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 Practicing English skills for communicating in tourism industry. Welcoming
 tourists, giving information to tourists, staying at hotels and tour operation. Developing English
 competency for working in tourism industry.
- 01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)
 (English for Tourism Guidance)
 คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ศาสนา
 วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ข้อมูลทั่วไประหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศในประชาคม
 เอเชีย
 Vocabulary and English expressions used in tour guides, describing important
 tourist attractions, religion, culture, traditions and general information while traveling in
 Thailand and ASEAN countries.
- 01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)
 (English for Secretarial Science)
 คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักงาน ฝึกทักษะการฟัง
 การพูดการอ่าน และการเขียนในงานเลขานุการ
 Vocabulary, technical expressions used in various media dealing with office
 business work; practicing listening, speaking, reading and writing concerning secretarial work.
- 01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน 3(3-0-6)
 (English for Airline Personnel)
 คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการบนเครื่องบิน
 และภาคพื้นดิน
 Terminology and English expressions used in airline in-flight services and ground
 services

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน

3.2.1 วิทยาเขตบางเขน

1) อาจารย์ประจำหลักสูตร

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**
ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๔

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	โดยระบบ CHECO ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางชมพูนุช จิตตติถาวร อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 M.Sc. (Tourism Management & Marketing) Bournemouth University, UK, 2542 Ph.D. (Tourism) University of Otago, New Zealand, 2550 393051	งานแต่งเรียบเรียง 1. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคามเพื่อ เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวราชบุรี, 2556 2. Doing it my way: cross cultural research on cross- border Mobility in Thailand, 2556	-	01390216 01390362 01390490 01390491 01390492 01390497
2	นายธารตล ฮาดาศุสิตา อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ, 2548 M.B.A (Hotel and Tourism Management) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550 3101	งานแต่งและเรียบเรียง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโลกและของประเทศไทย, 2556	01390231 01390462 01390463	01390215 01390221 01390361 01390474 01390490 01390492
3	นางนุชนารถ รัตนสุวงศ์ชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 M.Sc. (Tourism Planning) University of Surrey, UK, 2533 31005	งานแต่งเรียบเรียง การจัดการธุรกิจนำเที่ยว, 2557 งานวิจัย การสร้างแผนพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อความ ยั่งยืนของธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1, 2558	01390112 01390232 01390341 01390461	01390112 01390231 01390341 01390452 01390490 01390492
4	นางพิมพ์นพพัทธ์ รอดทุกข์ อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 M.B.A (Business Administration) University of Massachusetts, USA, 2541 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management)	งานแต่งเรียบเรียง Reasons for Internationalization of Domestic Hotel Chains in Thailand, 2556 งานวิจัย แผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสมประกอบ การฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่ม สาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและเครื่องดื่ม, 2556	01390218 01390344 01390491 01390497	01390217 01390371 01390374 01390472 01390490 01390491 01390492 01390497

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Oxford Brookes University, UK, 2550 3100800849055			
5	นายภูริวัจน์ เดชอุ่ม อาจารย์ ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 1, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 37201	งานแต่งเรียบเรียง 1. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจจัดการประชุมนานาชาติของไทย, 2556 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรอบแนวคิดสู่แนวทางปฏิบัติสำหรับประเทศไทย, 2556 งานวิจัย 1. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมใหม่เชื่อมโยงการตลาด, 2555 2. ผลกระทบจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย: การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภูมิภาค, 2557 3. การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดตราด, 2557 4. การพัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, 2558 5. ความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาด้านแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าวังน้ำเขียว, 2559	01390215 01390217 01390343 01390467	01390111 01390114 01390363 01390364 01390365 01390366 01390490 01390492

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์หิน อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 M.S. (Hospitality Administration) Johnson & Wales University, USA, 2539 390980(งานแต่งเรียบเรียง แนวคิดและปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร, 2556 งานวิจัย 1. ทูตทางสังคมกับแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาชาวไทยพวน อ. ปากพลี จ. นครนายก, 2556 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง, 2556	01390215 01390319 01390463 01390491 01390497	01390318 01390373 01390471 01390492

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นายภัส ศิลป์ศรีกุล อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.Sc. (International Management) King's College London, UK, 2540 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 310090	งานแต่งเรียบเรียง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร, 2555 งานวิจัย แผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสม ประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่ม สาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและเครื่องดื่ม, 2556	01390113 01390342 01390346 01390491 01390497	01390113 01390342 01390343 01390492
3	นายประพนธ์ ไอลสสัมพันธ์สุข อาจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ร.ม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 310040	งานแต่งเรียบเรียง จิตวิทยาการบริการ, 2557	01390112 01390114 01390216	01390216 01390318 01390473 01390492
4	นางสาวนิลาลักษณ์ จันทัญญ อาจารย์ B.A. (Hotel and Event Management) HTMI, Switzerland, 2551 B.Sc. (Hotel and Tourism Management) University of Ulster, Switzerland, 2551 M.Sc. (Tourism Management and Marketing), Bournemouth University, UK, 2552 34495	งานแต่งเรียบเรียง การดำเนินงานและการจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม, 2556 งานวิจัย แผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสม ประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่ม สาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและเครื่องดื่ม, 2556	01390111 01390345 01390465	01390372 01390375 01390376 01390377 01390492

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕

3.2.2 วิทยาเขตกำแพงแสน

1) อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	โดยระบบ CHECO ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวเชวิกา สุขเอี่ยม อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 2545 กศ.ด. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556 3-7603	งานแต่งเรียบเรียง บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว, 2557 งานวิจัย 1. HRD's role in Sufficiency Economy for Community Development, 2555 2. การวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหบริษัท อุตสาหกรรม ใหม่ไทย จำกัด, 2556	01390319 03761111	01390112 01390216 01390221 01390473
2	นางสาวนุจนก นรินทร์ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 2-4106	งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนาแหล่งมรดกโลกบ้านเชียง ภูมิศึกษา วัดโพธิ์ศรี, 2556 2. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภูมิศึกษา ทะเลบัวแดง, 2557	01131212 01134111 01134312 01134355 01390112 01390221 01390497	01390217 01390231 01390371 01390341 01390452
3	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งคำ อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 3-4395	งานแต่งเรียบเรียง 1. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว, 2557 2. การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว, 2558 งานวิจัย 1. บัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยวที่มีผลต่อคุณภาพ การให้บริการรถไฟระหว่างประเทศสายหนองคาย -เวียง จันทร์, 2554 2. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์หมู่บ้านมิตรภาพไทย- เวียดนามที่มีผลต่อการเสริมสร้างมิตรภาพและการส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย-เวียดนาม, 2556 3. ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการพัฒนา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ภูมิศึกษา บ้านเชียง จังหวัด อุดรธานี, 2558	01390111 01390215 01390217 01390231 01390343 01390490 01390491 03759211 03763222	01390111 01390114 01390221 01390362 01390363 01390364 01390365 01390374 01390375 01390376

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางสาวอภิญา สุพิชญ์ อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2555 5-3501-	งานวิจัย การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา บ้านสิงห์ท่า อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร, 2556	03757111	01390318
			03758111	01390342
			03763212	01390361
			03763341	01390366
			03763431	01390492
			03763333	
			03763334	
			03763475	
			01390222	
			01390223	
01390342				
01390465				
5	นางสาวอุมาพร บุญเพชรแก้ว อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 วท.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553 3-9301-	งานวิจัย แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง, 2556	01390461	01390111
			03763341	01390217
			03763491	01390471
				01390491

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวภาวิศา การ์ตัน อาจารย์ ทล.บ. (การจัดการท่าอากาศยาน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2549 วท.ม. (การจัดการการบิน) มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต, 2553 3-3411-	งานวิจัย Analyze of regional airports under the jurisdiction of the Department of Civil Aviation in lieu of their terminal capacities, 2553	01131212	01390215
			03753111	
			03753112	
			03759211	
2	นายมานะศิลป์ ศรีทองค์ อาจารย์ ศศ.บ. (ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2552 คอ.ม. (เทคโนโลยีการเรียนรู้และ สื่อสารมวลชน)	งานวิจัย การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ภายในและภายนอกของวิทยาลัยอาชีวศึกษา พระนครศรีอยุธยา, 2557	01131212	01390372
			03753111	01390377
			03753112	
			03759211	

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2557 1-1005-00166-52-5			
3	นางสาวรวิยา ว่างตาล อาจารย์ B.B.A. (Finance) Mahidol University International College (MUIC), 2551 M.S. (Financial Investment and Risk Management สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2552 1-1009-	งานวิจัย Alternative Approach to CAPM: Empirical Evidence in Thai Stock Market, 2555	01130101 03753112 03759211 03760171 03760272	01390472
4	นางสาวอรียา พงษ์พานิช อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2554 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557 1-1014-	งานวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักแรมระดับ 3 ดาว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี, 2556	01390344 03751152 03763334 03763351	01390497
5	นางสาวชนม์ชนก ชิตประเสริฐ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการการผลิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556 1-1007-	งานวิจัย 1. การเปรียบเทียบคุณภาพการบริการระหว่างศูนย์บริการ ลูกค้าบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัดและ ศูนย์บริการ (มหาชน) ลูกค้าบริษัทโทเทิลแอนด์เคส คอมมิวนิ เคชั่น จำกัด (มหาชน), 2556 2. การเปรียบเทียบความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ ระหว่างศูนย์บริการลูกค้าไอเอสและดีแทค, 2556	01131212 03757122 03761111	01390343 01390471 01390474
6	นางสาวบริสุทธิ์ แสนคำ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2555 1-7399-	งานวิจัย กลยุทธ์การตลาดโรงแรมสโตนีปยูติกในเขตพื้นที่ หัวหิน พัทยา และภูเก็ต, 2554	01131212 03753111 03753112 03759211	01390113 01390373

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาวิศวกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์เชิงวิชาชีพให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ การฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว : บริษัทเจ็ดน้ำทิพย์ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สายการบิน แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ หน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม: บริษัทรับจัดการจุดหมายปลายทาง ผู้จัดการประชุม และนิทรรศการมืออาชีพ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ผู้รับเหมาก่อสร้าง การฝึกปฏิบัติงานด้านที่พักและบริการอาหาร: โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์สุขภาพ ร้านอาหาร ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นิสิตสามารถ

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิด วิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงานรู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาขั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ IT ได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

4.2.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.2.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 และ 3 เป็นต้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้งต่อเนื่องกัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.3.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง เดือนสิงหาคม รวมเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้งต่อเนื่องกัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการทางด้านนวัตกรรมที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

5.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

5.2.4 มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

5.2.5 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

5.2.6 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

5.2.7 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นิสิตจะต้องผ่านการเรียนรายวิชา 01390343 วิธีเชิงปริมาณเพื่อการท่องเที่ยว และ 01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมที่ท่องเที่ยวมาก่อน มีการแบ่งกลุ่มสำหรับทำโครงการตามสาขา ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และที่ปรึกษาจากภายนอก และเชื่อมโยงความต้องการกับสถานประกอบการเพื่อนำผลผลิตจากการทำโครงการไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลโครงการเพื่อให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
<p>1. ทางกาย</p> <p>การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน</p> <p>ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม</p> <p>สร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ประทับใจ</p> <p>เรียนรู้มารยาทสากล</p> <p>การแสดงสีหน้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
<p>2. ทางวาจา</p> <p>ใช้วาจาสุภาพตลอดเวลา</p> <p>รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์</p> <p>มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร</p> <p>เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุกระดับ</p> <p>ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุในวิชาจรรยาบรรณ - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติสถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา
<p>3. ทางใจ</p> <p>มีจิตสำนึกในการบริการ</p> <p>เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักให้อภัย</p> <p>มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุในรายวิชาจิตวิทยาการบริการ - สอนในรายวิชา - สอนประวัติของผู้มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่ประสบความสำเร็จหรือเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพมาพูด
<p>4. ศักยภาพอื่น</p> <p>แสวงหาความรู้ ช่างสังเกต</p> <p>ตัดสินใจเฉพาะหน้าได้ดี</p> <p>มีเทคนิคในการต่อรองและแก้ปัญหาเรื่องเรียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริตและสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีวินัยมีความตรงต่อเวลาปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน
- (2) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมาย (ethic code) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ
- (5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่าง ๆ
- (6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรงจรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) สร้างแบบสอบถามให้ผู้ปกครองตอบ สำนวจความคิดเห็นของผู้ปกครอง

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

- 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้
 - (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
 - (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
 - (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ
 - (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
 - (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
 - (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
 - (7) สอนโดยการทิว (Tutorial Group)
- 2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้
 - (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
 - (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
 - (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
 - (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า
- 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา
 - 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 - (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
 - (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ภาคทฤษฎีไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ ภาคนิพนธ์และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
 - (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
 - 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 - (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และการวิจัย
 - (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
 - (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
 - (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
 - (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น การจัดการการบริการ การควบคุมต้นทุนการจ้ดนำเที่ยว
 - 2.3.2 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 - (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
 - (2) การสอบข้อเขียน
 - (3) การเขียนรายงาน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
- (4) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
- (5) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (6) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมกับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม หรือสายการบิน ฯลฯ
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยจับเวลา)
- (6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.5.4 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ			○	●		●			○		●	○	●	●	●	
01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ		○	○	●		●			○		●	○	●	●	●	
01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ		○	●		●			○		●	○	●	●	●	○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		○	○	●		●			○		●	○	●	●	●	
01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว		○	○	●		●			○		●	○	●	●	●	
01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ		○	○	●		●			○		●	○	●	●	●	
01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน		○	○	●		●			○		●	○	●	●	●	
01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก	○	●	○	○	●	○		○		○	○	●	○		○	
01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ	●	●	●	●		●		○			●	●	○	●	○	
01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●
01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์	○	●	●	○	○			●	○		●	●	○		●	
01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○		●	○
01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว			●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○		○	○
01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○
01390221 การจัดการนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	○		●	●		●	●	●	●	○	●
01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว		○	●	●	●	●			○	●	○	○	○		○	
01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○		○
01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	●	●	●		●	○	●	●	○	○		○	○
01390342 การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●
01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01390361 การจัดการการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	●	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	○	●	
01390362 การจัดการการประชุมนานาชาติ	●	●	●	●	○	●		●	●	●	●	●	●		●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01390363 การจัดการนิทรรศการ	●	●	●	●	○	●		●	●	●	●	●	●		●	○
01390364 การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ	●	●	●	●	○	●		●	●	●	●	●	●		●	○
01390365 การจัดการสถานที่จัดงาน	●	●	●	●	○	●	○	●		●	●	●	●		●	○
01390366 งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด	●	●	●	●	○	●	○	●		●	●	●	○		●	
01390371 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
01390373 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
01390374 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
01390376 หลักศิลปะการทำขนมอบ	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
01390377 การจัดการร้านอาหาร	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390452 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		○	●	●	●	●	○	●	●		●	○	○		○	○
01390471 การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390472 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390473 การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390474 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○
01390490 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●
01390492 โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●		○	
01390497 สัมมนา	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)
ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต
 - 2.1 ทวนสอบระดับรายวิชาขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา
โดยทวนสอบในระดับหลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพภายใน
 - 2.2 ทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา
โดยการวิจัยภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต และการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรภายนอก
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่
 - 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
 - 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
 - 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
 - 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
 - 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตรและการจัดทำประมวลรายวิชา (course syllabus)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์
 - 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
 - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้อำนวยการ
 - 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
 - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
 - 2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง
 - 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
 - 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
 - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมเพื่อให้นำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
 - 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
 - 2.2.7 จัดโครงการเยี่ยม-ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 2.2.8 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่อธำรงรักษาคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร ระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรมีดังนี้
 - 1.1 การเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดการเรียนการสอน ผู้สอน โดยผู้เรียน ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง และผู้สอนประเมินผลรายวิชาภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมอบหมายผู้สอนเตรียมความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมทั้งการติดตามผลการเรียนการสอนและการจัดทำรายงาน
 - 1.2 การติดตามการจัดการเรียนการสอน ภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำระบบสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน เพื่อให้ทราบปัญหา อุปสรรค และขีดความสามารถของผู้สอน
 - 1.3 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน ภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/สถาบันจัดทำระบบการประเมินผล
 - 1.4 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ภาควิชา/ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามผลการประเมินคุณภาพการสอน การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต
 - 1.5 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละปี ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี ซึ่งประกอบด้วยผลการประเมินคุณภาพการสอน รายงานรายวิชา ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เสนอต่อภาควิชา/คณบดี
 - 1.6 หัวหน้าภาควิชา ร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี และใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงกลยุทธ์การสอน ทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอคณบดี
 - 1.7 เมื่อครบรอบ 4 ปี ภาควิชาแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตร โดยประเมินจากการเยี่ยมชม รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และจัดประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.8 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของ สกอ. เพื่อให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปี โดยนำความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ บัณฑิตใหม่ ผู้ใช้บัณฑิต การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมาประกอบการพิจารณา
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน
 - 2.1 การบริหารงบประมาณ

วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ล่วงหน้า 4 ปี ซึ่งช่วยในการวางแผนงบประมาณเงินรายได้ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์การเงินยังนำมาใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มกิจกรรม/โครงการที่จะเพิ่มรายได้ให้กับภาควิชา

การจัดสรรจำนวนรายวิชา/ชั่วโมงของอาจารย์พิเศษให้สอดคล้องกับงบประมาณเงินรายได้ การวางแผน การจัดหา การใช้ และการเพิ่มจำนวนทรัพยากรการเรียนการสอนของภาควิชา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

ข้อมูลแสดงความพร้อมของทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด สื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

2.3.1 คณะ/ภาควิชาจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนตำรา วารสารทางวิชาการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.3.2 คณะ/ภาควิชาให้ผู้สอนเสนอความต้องการทรัพยากรเพื่อการจัดหา

2.3.3 คณะอาจารย์ร่วมกันประชุมเพื่อวางแผนจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

2.4.1 สํารวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน

2.4.2 ประเมินความพอเพียงของทรัพยากรการเรียนการสอนทุกรายวิชา

2.4.3 สรุปลงแหล่งทรัพยากรการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย คณะ และภาควิชาที่ผู้สอนและผู้เรียน สามารถใช้บริการได้

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

(1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(2) คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการท่องเที่ยว การบริการ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยตรง
- มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวในระดับอุดมศึกษาอย่างน้อย 2 ปี
- มีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรงอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 2 ปี

3.1.2 การคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสอบสอนโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง

- 3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร
 - 3.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในภาควิชาเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของภาควิชา
 - 3.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นภาคการศึกษา และประจำปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
 - 3.2.3 สสำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร
 - 3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ
 - 3.2.1 มีนโยบายในการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง
 - 3.2.2 จัดระบบคัดกรองคณาจารย์ที่จะเชิญมาบรรยายบางเวลา และสอนพิเศษ โดยกำหนดหลักเกณฑ์กว้าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือก เช่น ผลงานทางวิชาการเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
 - 3.3.3 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของสถาบัน
 - 3.3.4 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษต้องมีแผนการสอนตามคำอธิบายรายวิชาที่สถาบันจัดทำไว้ประกอบการสอน โดยประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน
 - 4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง
 - 4.1.1 มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน
 - 4.1.2 ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่ง และทัศนคติต่องานการให้บริการอาจารย์และนิสิต
 - 4.1.3 สถาบันออกกฎ ระเบียบในการบริหารทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการเรียนการสอนให้ครบวงจร (รับสมัคร คัดเลือก ต่อรอง บรรจุ ปฐมนิเทศ อบรม และพัฒนาบุคลากร ระบบการพิจารณาความดีความชอบ)
 - 4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน
 - 4.2.1 จัดการฝึกอบรมในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่และการบริหาร (เช่น การตรวจสอบ บัญชี การวางแผน การบริหารเวลา ฯลฯ)
 - 4.2.2 จัดระบบการศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น
 - 4.2.3 สนับสนุนให้บุคลากรได้ร่วมงานกับอาจารย์ในโครงการบริการทางวิชาการ และโครงการวิจัยของสาขาวิชา

- 4.2.4 สร้างระบบพัฒนาบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความสามารถดีเด่น และคุณวุฒิเหมาะสมให้สามารถทำหน้าที่ผู้สอน
- 4.2.5 ให้ทุนการศึกษาเพิ่มเติมในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรสำหรับผู้ปฏิบัติงานดีเด่น

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่นิสิต

- 5.1.1 คณะมีคณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำแนะนำ และกำกับดูแลการทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษา
- 5.1.2 ให้อาจารย์ทุกคนทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและกิจกรรมแก่นิสิต และต้องจัดตารางเวลาให้นิสิตเข้าพบหรือขอคำปรึกษา
- 5.1.3 จัดระบบการสอนเสริมให้แก่นิสิตที่อ่อนด้อยในบางรายวิชา
- 5.1.4 จัดระบบแนะแนวเกี่ยวกับการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพให้นิสิต

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตสามารถยื่นอุทธรณ์ได้โดยให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตและภาควิชาที่สังกัด เสนอต่อคณบดี

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

6.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

6.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

6.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

6.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

6.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

- 6.5.1 ภาษาต่างประเทศ
- 6.5.2 การใช้ระบบ IT
- 6.5.3 พฤติกรรมในการทำงานและวินัยการทำงาน
- 6.5.4 บุคลิกภาพในการทำงาน
- 6.5.5 ความรู้เชิงวิชาชีพ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- 6.5.6 ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ

6.5.7 มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการเป็นผู้นำ

6.5.8 การสื่อความกับผู้อื่น

6.5.9 การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

6.5.10 ความคิดสร้างสรรค์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ช่วงเวลาของการประเมิน 2 ปีหลังจากรับบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวเข้าไปทำงานแล้ว

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- 1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรม การแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ
- 1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประมวลผล
- 1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- 1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิตและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา
- 1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนิสิตชั้นปีที่ 4 ในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (website) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม
- 2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา/สาขาวิชาที่แต่งตั้งโดยคณบดี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่เป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษา จัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในภาควิชา
- 4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตรรายงานผลการประเมินคุณภาพภายในความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา
- 4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390111 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวในพลวัตโลก

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism in Global Dynamics

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา..... หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว วิชาพื้นฐานวิชาชีพ วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การท่องเที่ยวเป็นปรากฏการณ์สำคัญของโลกที่มีปัจจัยต่างๆ ทั้งระดับมหภาคและจุลภาคเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของระบบการท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทระดับโลก รวมถึงแนวทางการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งในแง่ของการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Relation between tourism and global dynamics. Tourism in creative economic system. Influences of global dynamics on tourism and tourism industry. Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390114 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to MICE and Event Businesses
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ หรือที่เรียกว่า ไมซ์ (MICE) และงานกิจกรรม (Event) เป็นแขนงหนึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเติบโตสูงและสร้างรายได้เข้าประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญในวิชาชีพและมีความคิดสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรมในภาพรวมเพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษารายวิชาเฉพาะต่อไป

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของธุรกิจปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงาน การจัดการโครงการ มาตรฐานสากลและการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of MICE and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in MICE and Event Businesses. Environmental factors affecting MICE and Event Businesses. National and International organization of MICE and Event Businesses promotion. Operation guideline, project management. Global standard and corporate social responsibilities of MICE and Event Businesses. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปาชีพคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390215 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Transportation for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 การขนส่งเงินองค์ประกอบหลักสำคัญในการท่องเที่ยว เพราะเป็นตัวขับเคลื่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การศึกษาระบบการจัดการการขนส่งที่เป็นมาตรฐานจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและจัดการการท่องเที่ยว
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
 แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัย ในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา
 Concept of tourism logistics. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
 -- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 -- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 1-1

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวน 3 หน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง-ชม.)

1. รหัสวิชา 01390217 3 (2-2-5)

ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Technology for Tourism Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว

(✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เพิ่มเติมเนื้อหาในด้านความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด້วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390221 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจ้ัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organization of Tours and Tour Guiding
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ธุรกิจนำเที่ยวจ้ัดต้องปรับตัวให้ทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนักท่องเที่ยว ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง ดังนั้น ผู้เรียนควรศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ กระบวนการ รูปแบบการวางแผนการจัดนำเที่ยว รวมทั้งสามารถเขียน คีตราคา และดำเนินงานจัดนำเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามหลักวิธีการ นอกจากนี้ ผู้เรียนยังต้องสามารถนำเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ได้อย่างถูกหลักวิชาการ ตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดการนำเที่ยว การวางแผนจัดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการงาน

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Tour planning. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|-----------------------|-----------|
| 1. รหัสวิชา | 01390231 | 3 (3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | ทรัพยากรการท่องเที่ยว | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Tourism Resources | |
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ในปัจจุบัน สถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน วัฒนธรรม รวมถึงสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติกลายเป็นทรัพยากรหลัก และทุนสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมีทรัพยากรจำนวนมากที่กำลังเสื่อมสลายและมีอีกจำนวนมากที่ได้รับการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ ด้วยเหตุนี้ นิสิตที่เรียนสาขาที่จำเป็นต้องรู้จักและเข้าใจทรัพยากรทั้งหมดที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อจะได้สามารถใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงเกษตร แนวคิดและหลักการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and types of tourism resources. The use of tourism resources in a sustainable way. Significant global and Thai routings and destinations. Information about history, architecture, arts, and culture of significant global and Thai cultural tourist destinations. Information about geography and ecological system of significant global and Thai natural tourist destinations. Creative and agricultural tourism resources. Concepts and principles of interpretation for tourism. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 -

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---|-----------|
| 1. รหัสวิชา | 01390318 | 3 (3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Human Resource Management in Tourism Industry | |

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
- (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้รับอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งสภาวะแวดล้อมภายนอก และภายในองค์กร ดังนั้นแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพขององค์กร จึงได้รับการศึกษาในลักษณะของงานวิจัยที่ประยุกต์เข้ากับศาสตร์ทั้งทางด้านการจัดการ พฤติกรรมศาสตร์ จิตวิทยา และสังคมวิทยา ซึ่งเนื้อหาในรายวิชาดังกล่าวจึงต้องได้รับการปรับปรุงให้มีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ทางธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการที่เปลี่ยนไปดังกล่าว

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก สังคมความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิตและนวัตกรรมการท่องเที่ยว บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods and strategic management of human resources in tourism industry. Trends of human resource management in global context, creative thinking society and cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development and tourism innovation. Roles of human resources for tourism industry development. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---------------------------------------|-----------|
| 1. รหัสวิชา | 01390341 | 3 (3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Creative Tour Business Management | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
- () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ธุรกิจนำเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์สิ่งแวดล้อม และกระแสค่านิยมของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น วิชานี้จึงจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลก โดยเน้นธุรกิจการนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และสอดคล้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ มุ่งเน้นการประยุกต์แนวความคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการดำเนินธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, components, and types of creative tourism. Principles and concepts of strategic management for creative tour businesses. Types of creative tour businesses. Patterns and organizational structures of creative tour businesses. Feasibility study. Business formulation and establishment. Production planning, marketing, finance, service quality management, human resource management, and risk management. Application of technology innovation for business development. Business ethics for creative tour businesses. Case Studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390342 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creative Marketing for Tourism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
เพื่อเป็นการปรับปรุงเพื่อเพิ่มจุดเน้นในเรื่องการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
ระบบและองค์ประกอบของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนงานการตลาด กรณีศึกษา
Systems and components of creative marketing for tourism. Factors affecting tourism marketing. Market segmentation, targeting and positioning. Creative marketing mix strategies for tourism. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---------------------------------|-----------|
| 1. รหัสวิชา | 01390343 | 2 (2-0-4) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Quantitative Methods in Tourism | |

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
- () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การทำงานในธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข นอกจากนี้ในการเรียนในรายวิชาที่ใช้การเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน หรือในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัย ผู้เรียนจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล ผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล การเปิดรายวิชานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขให้แก่ผู้เรียน ทั้งเพื่อประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเพื่อเสริมสร้างทักษะพื้นฐานในการเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations. Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
 ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390361 3 (2-2-5)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Meeting and Incentive Tour Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในธุรกิจไมซ์ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากแรงผลักดันขององค์กรต่างๆ ทั่วโลก และแรงดึงจากหน่วยงานต่างๆ ของรัฐทั่วโลก ผู้เรียนจึงควรศึกษาความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุมองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมทั้งเข้าใจถึงแนวคิดทางแรงจูงใจและองค์ประกอบของการจัดประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อีกทั้งต้องสามารถวางแผน ดำเนินงานและสรรสร้างโครงการ และกิจกรรมเพื่อการจัดประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลพร้อมทั้งจัดทำงบประมาณต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวคิดแรงจูงใจกับการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบ การวางแผนและการดำเนินโครงการ และการออกแบบกิจกรรมการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of corporate meeting and incentive tourism. Motivation concept and corporate meeting and incentive tourism. Elements, project planning and operations and corporate meeting and incentive tourism activity designing. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390362 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการประชุมนานาชาติ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ International Convention Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการท่องเที่ยว
 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การจัดการประชุมนานาชาติเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจไมซ์ที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและสร้างรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีบทบาทในการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวิทยาการสาขาต่างๆ ของสังคม นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะการจัดการประชุมนานาชาติอย่างเป็นมืออาชีพและได้มาตรฐานสากล

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของการประชุม หน่วยงานผู้จัดการประชุม รูปแบบ องค์ประกอบ และการวางแผน และการดำเนินโครงการจัดการประชุมนานาชาติ กลยุทธ์การเสนอขอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ การประยุกต์ พิธีการพูดสำหรับการจัดการประชุมนานาชาติ การออกแบบกิจกรรมเชิงสังคมสำหรับการประชุมนานาชาติ การจัดทำงบประมาณ และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษาขนอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of convention. Convention host and organizer. Pattern, elements, project planning and operations of international convention. International convention bidding strategies. Application of protocol for international convention. Social event designing for international convention. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390364 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Festival and Special Event Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษถือเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับประเทศและชุมชนในท้องถิ่นได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของคนในท้องถิ่นให้หันมาตระหนักถึงความสำคัญและฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมมิให้สูญหาย นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างคุณประโยชน์ทางเศรษฐกิจและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการจัดงาน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดท่างบประมาณ และการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban 'regeneration and tourism development tools. Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390365 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการสถานที่จัดงาน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Venue Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยว
 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

สถานที่จัดงานเป็นปัจจัยหลักที่นำไปสู่ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ในปัจจุบันมีสถานที่จัดงานหลากหลายรูปแบบที่สามารถนำมาใช้สร้างประสบการณ์การเข้าร่วมงานได้อย่างน่าประทับใจ นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่จัดงานรูปแบบต่างๆ ลักษณะการบริหารจัดการ และแนวทางการประสานอย่างงานเพื่อประยุกต์กับการจัดงานประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน ภายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการภายในสถานที่จัดงาน การสร้างสรรค์สถานที่จัดงานตามแนวเรื่อง การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน การจัดการความมั่นคงและปลอดภัยภายในสถานที่จัดงาน ต้นแบบธุรกิจรับจัดการสถานที่จัดงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, and characteristics of venue. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation system of venue management company. Venue space, facility and service management. Thematic design for venue creation, visitor service management. Venue safety and security management. Prototype of venue management company. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390366 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Event as Marketing Communication Tool
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

จุดมุ่งหมายของการจัดงานกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเป็นหลัก ในมุมมองของการสื่อสารการตลาดก็ถือว่าการจัดงานกิจกรรมเป็นสื่อกิจกรรมที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารหรือใช้ร่วมกับเครื่องมือสื่อสารประเภทอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงที่สุดก็ได้ ดังนั้น นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับงานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อประยุกต์ให้เข้ากับวัตถุประสงค์ของการจัดงานกิจกรรมหรือสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการสื่อสารการตลาดและเครื่องมือสื่อสารการตลาด บทบาทและความสำคัญของงานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสร้างตรา การสื่อสารภาพลักษณ์ตราด้วยงานกิจกรรม การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทอื่นและช่องทางการจัดจำหน่ายกับงานกิจกรรม การประเมินผล กรณีศึกษา

Concept of marketing communication and marketing communication tools. Roles and importance of event as marketing communication tool. Branding strategies. Brand image communication through events. Integration of related marketing communication tools and distribution channel with events. Evaluation. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
 - รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 - รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390372 3 (2-2-5)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Service Operations

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
 (Introduction to Lodging and Food Service Business)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ในหลักสูตรเดิมเนื้อหาวิชานี้รวมอยู่ในวิชาการดำเนินงานและการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นการรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการให้บริการและการจัดการเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เนื้อหาทั้งสองส่วนในเชิงลึก หลักสูตรใหม่นี้จึงได้แยกเนื้อหาสองส่วนออกเป็นคนละวิชากัน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการให้บริการอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่

Required attributes of food and beverage and service personnel. Essential skills and knowledge for food and beverage service. Food and beverage equipment. Food menu and beverage knowledge. Forms of food service. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390375 3 (2-2-5)
 ชื่อวิชาภาษาไทย หลักศิลปะการประกอบอาหาร
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Culinary Arts

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
 (Food and Beverage Service Operations)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

แนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันมีความหลากหลายมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษ้ออกในรุ่นที่ผ่านมามีจำนวนมากได้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บัณฑิตส่วนจำนวนหนึ่งได้เข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร และถึงแม้ในหลักสูตรจะมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม แต่การมีความรู้และทักษะด้านการจัดการบริการเพียงอย่างเดียวอาจไม่พอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องทำงานในตำแหน่งหัวหน้างานหรือผู้บริหารระดับกลางที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารทั้งในส่วนของการให้บริการและการผลิต การเปิดรายวิชานี้จึงเป็นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะการดำเนินงานในธุรกิจอาหารในส่วนงานครัวหรือการผลิต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารอย่างครบถ้วน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390376 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักศิลปะการทำขนมอบ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Baking and Pastry Arts
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
(Food and Beverage Service Operations)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

แนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันมีความหลากหลายมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกจากรุ่นที่ผ่านมาจำนวนมากได้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บัณฑิตส่วนจำนวนหนึ่งได้เข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร และถึงแม้ในหลักสูตรจะมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม แต่การมีความรู้และทักษะด้านการจัดการบริการเพียงอย่างเดียวอาจไม่พอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องทำงานในตำแหน่งหัวหน้างานหรือผู้บริหารระดับกลางที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารทั้งในส่วนของการให้บริการและการผลิต การเปิดรายวิชานี้จึงเป็นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะการดำเนินงานในธุรกิจอาหารในส่วนงานครัวหรือการผลิต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารอย่างครบถ้วน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักพื้นฐานในการทำขนมอบ การออกแบบขนมอบ อุปกรณ์และส่วนผสมในการทำขนมอบ การทำแป้งขนมอบ ครีมนและไส้ขนมอบ เทคนิคการทำขนมและเค้ก และการตกแต่ง การจัดเตรียมขนมอบสำหรับร้านอาหารแบบเสิร์ฟพร้อมและเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Basic baking principles. Baking design. Baking equipment and ingredients. Dough, creams and fillings preparation. Desserts and cakes techniques and decoration. Preparing hot and cold restaurant desserts. Practical training and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- | | | | |
|----|--------------------|-----------------------|-----------|
| 1. | รหัสวิชา | 01390377 | 3 (2-2-5) |
| | ชื่อวิชาภาษาไทย | การจัดการร้านอาหาร | |
| | ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Restaurant Management | |

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
- () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
(Food and Beverage Service Operations)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

แนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันมีความหลากหลายมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกจากรุ่นที่ผ่านมาจำนวนมากได้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บัณฑิตส่วนจำนวนหนึ่งได้เข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร การเปิดรายวิชานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนที่มีความสนใจจะเข้าสู่อาชีพในธุรกิจบริการมีความรู้และทักษะพอเพียงเพื่อที่จะเข้าสู่ตำแหน่งหัวหน้างาน ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าของธุรกิจบริการอาหาร

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ทำเล และการออกแบบร้านอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การวางแผนและการเลือกใช้อุปกรณ์ในครัว การจัดซื้อวัตถุดิบอาหาร การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม การดำเนินงาน การจัดท่าบประมาณและการควบคุมในร้านอาหาร การประกอบอาหารและสุxonามัยอาหาร การจัดโครงสร้างองค์กรของร้านอาหาร การสรรหา และการจัดอัตราค่าจ้างคน การใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมร้านอาหาร การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับร้านอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ

Restaurant concept, location and design. Menu planning. Planning and equipping the kitchen. Food purchasing. Bar and beverage management. Restaurant operations, budgeting and control. Food production and sanitation. Restaurant personnel organizing, recruiting and staffing. The use of technology in the restaurant industry. Developing a restaurant business plan. Practical training required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชา ศิลปาศาสตร์ คณะ มนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390452 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Tourism Resource Development
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิด

ทรัพยากรการท่องเที่ยวจำนวนมากอยู่ในสภาพเสื่อมโทรม และทรัพยากรการท่องเที่ยวอีกจำนวนมากถูกสร้างขึ้นมาอย่างไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ ความต้องการของนักท่องเที่ยว และสภาพแวดล้อมซึ่งส่งผลให้เกิดผลกระทบทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ปัญหาและผลกระทบต่างๆ เกิดจากการขาดหลักการ แนวทาง และการวางแผนที่ดีในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว นอกจากนี้ อาจเกิดจากการไม่สามารถตามทันการเปลี่ยนแปลงของโลกรวมทั้งไม่สามารถตามทันเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ วิชาการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจึงจำเป็นต้องปรับปรุงให้มีความทันสมัยโดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดใหม่ในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว เทคโนโลยีในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว และการบริหารความเสี่ยง

7. คำอธิบายรายวิชา

สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและแนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว กลยุทธ์ เครื่องมือ และการประยุกต์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต้นแบบโครงการนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการศึกษานอกสถานที่

Current situations and trends of tourism resource development. Principles and concepts of sustainable tourism resource development. Planning processes of sustainable tourism resource development. Tourism resource potential evaluation. Strategies, tools and application of innovation for sustainable tourism resource development. Prototype projects of tourism resource management innovation. Community-based tourism development. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390471 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Hospitality Facilities Planning and Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
ในธุรกิจที่พักและภัตตาคาร การบริการที่มีคุณภาพจะต้องทำควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรกายภาพภายในที่มีประสิทธิภาพ นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจในการจัดการและการวางแผนทรัพยากรกายภาพภายในอุตสาหกรรมบริการ
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในโรงแรม เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้มในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศและระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพ กรณีศึกษา
Role, cost and management of hotel facilities. Hotel facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning and lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390472 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Revenue Management in Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ในปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีการใช้กลยุทธ์การตั้งราคาที่หลากหลายมาก แต่กลยุทธ์การตั้งราคาหนึ่งที่มีักพบเห็นโดยทั่วไปในธุรกิจสายการบินและธุรกิจที่พักแรมได้แก่การตั้งราคาหลายราคา (Differential Pricing) ซึ่งเป็นการตั้งราคาที่แตกต่างกัน สำหรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ช่วงเวลาในการซื้อที่แตกต่างกัน หรือเงื่อนไขในการใช้บริการที่แตกต่างกัน เป็นต้น การที่จะใช้กลยุทธ์การตั้งราคาในลักษณะนี้ให้ประสบความสำเร็จมีปัจจัยหลายประการที่ผู้ที่ทำหน้าที่ตั้งราคาจะต้องนำมาพิจารณา การเปิดรายวิชานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนที่มีความเข้าใจระบบการตั้งราคาดังกล่าวโดยเฉพาะผู้เรียนที่มีความประสงค์จะเข้าสู่ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาหรือการจัดการรายได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผล การจัดการรายได้ กรณีศึกษา

Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390473 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quality Management in Hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 แนวคิดด้านการจัดการคุณภาพนั้นมีจุดเริ่มต้นจากภาคอุตสาหกรรมผลิต แต่อย่างไรก็ตามในหลายปีที่ผ่านมาได้มีการนำแนวคิดด้านการจัดการคุณภาพมาใช้ในอุตสาหกรรมบริการมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับการบริการตามมาตรฐานที่องค์กรได้กำหนดไว้ แนวคิดด้านการจัดการคุณภาพจึงกลายเป็นแนวคิดที่พนักงานทุกระดับในธุรกิจบริการควรมีความรู้และความเข้าใจ การเปิดรายวิชานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบคุณภาพในงานบริการทั้งสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับกลางที่อาจต้องมีหน้าที่ในการดำเนินระบบคุณภาพในส่วนงานที่ตนเองรับผิดชอบ
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
 แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนและการออกแบบการบริการอย่างมีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา
 Concepts and principles of service quality management in the tourism and hospitality industries. Planning and designing for quality service. Managing, monitoring and measuring service quality. Managing service failures. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
 -- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 -- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390474 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Purchasing for Hospitality Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา..... หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว วิชาพื้นฐานวิชาชีพ วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร

(Introduction to Lodging and Food Service Business)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

แนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันมีความหลากหลายมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกไป รุ่นที่ผ่านมามีจำนวนมากได้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บัณฑิตส่วนจำนวนหนึ่งได้เข้าทำงานในด้านการจัดซื้อในองค์กรธุรกิจด้านการบริการ เช่น โรงแรม หรือเครือร้านอาหาร ซึ่งการจัดซื้อในองค์กรเหล่านี้มักมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลาย ผู้ที่ทำหน้าที่จัดซื้อจึงจำเป็นต้องมีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดซื้อเป็นอย่างดี นอกจากนี้ การทำงานในระดับหัวหน้างานหรือผู้บริหารระดับกลางในองค์กรธุรกิจบริการ แม้ว่าจะไม่ได้มีหน้าที่ในการจัดซื้อโดยตรง แต่ก็ยังจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในระบบการจัดซื้อและการกำหนดคุณสมบัติสิ่งๆ ที่จัดซื้อในส่วนงานที่ตนรับผิดชอบ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับจัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบการกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and importance of purchasing function in hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Buyer's relations with other departments in an organization Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390492 3 (1-4-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Innovation Project
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมบริการโภคของนักท่องเที่ยวส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวจำเป็นต้องปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคิดค้นนวัตกรรมบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว นวัตกรรมจึงต้องมีทักษะในการคิดค้นนวัตกรรมการท่องเที่ยวผ่านการทำโครงการที่สามารถนำผลผลิตไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยบูรณาการหรือประยุกต์ความรู้ต่างๆอย่างเหมาะสมและถูกวิธี
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงการที่น่าสนใจในแขนงต่างๆ ทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยว
 Project of practical interest in various fields of Tourism Innovation
8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390112 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Psychology and Cross-Cultural Communication for Services

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 - วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - วิชาเฉพาะบังคับ
 - วิชาเฉพาะเลือก
- หมวดวิชาเลือกเสรี
- วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การบริการและการเรียนรู้ เข้าใจ และการตีความเชิงพฤติกรรมศาสตร์ของผู้ให้บริการที่มีต่อผู้รับบริการ รวมทั้ง การพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานท่ามกลางสภาวะแวดล้อมและรูปแบบของสินค้าบริการที่เปลี่ยนแปลงไป จรรยาบรรณในวิชาชีพรวมทั้งสภาวะแวดล้อมภายในองค์กรที่บุคลากรผู้นั้นปฏิบัติงานอยู่ ถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อการบรรลุ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานบริการ ดังนั้นแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์จึงเป็นสิ่งจำเป็นอันนำมาสู่ การปรับปรุงรายวิชาดังกล่าว

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390112 จิตวิทยาการบริการ 3 (3-0-6) Service Psychology วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง กรณีศึกษา Types, characteristic and trends of services,	01390112 จิตวิทยาและการสื่อสาร 3 (3-0-6) ข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ Psychology and Cross-Cultural Communication for Services วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ จริยธรรมวิชาชีพในธุรกิจการบริการ กรณีศึกษา Types, characteristics and trends of services.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
principle and theory of psychology sociology and cross-cultural communication and marketing applying to tourism industry and hospitality, principle and theory of psychology applying in self-development	Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication applied to analyzing service users' needs, wants and expectation. Personality and communication skill development for service providers. Code of ethics in service businesses. Case Studies.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390216 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourist Behavior
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ในปัจจุบัน สภาวะแวดล้อมทางการตลาดการท่องเที่ยวทั้งในระดับมหภาคและระดับจุลภาค มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วกว่าในอดีต และมีระดับความเข้มข้นที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการที่นักท่องเที่ยวในฐานะผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกบริโภคสินค้าทางการท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าในอดีต ตลอดจนช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวก็มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้นการศึกษาทำความเข้าใจกลไกทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการวิเคราะห์ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์ถึงกระบวนการตั้งแต่การรับรู้สารทางการตลาด จนถึงพฤติกรรมหลังการบริโภคสินค้าทางการท่องเที่ยว จึงเป็นสิ่งสำคัญ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourist Behavior วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมก่อน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภทและลักษณะของนักท่องเที่ยว แนวคิด และทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยาที่ประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา	01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourist Behavior วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมก่อน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภทและแนวโน้มของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายหลักของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาและการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Types and characteristics of tourists. Concepts and theories of psychology and sociology applied to the analysis of motivation for travel, tourist consumption behavior and travelling behavior. Case studies	Tourist typologies and behavior trend. Concepts and theories of psychology and sociology applied to analyzing tourists' travel motivation, consumption and travelling behavior. Behavior of major tourists of Thailand and Southeast Asia. Case studies and tourist behavior survey.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390371 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Front Office Operations and Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
() หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อกำหนดให้ต้องเรียนรายวิชา 01390113 มาก่อนเพื่อให้มีสติมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและแนวทางในการดำเนินงานของธุรกิจที่พักก่อนที่จะเจาะลึกถึงการดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390344 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	01390371 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการ ห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่	คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Management structures and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management. Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.		

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาคศึกษาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390373 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Housekeeping Operations and Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
(Introduction to Lodging and Food Service Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

แผนกแม่บ้านเป็นส่วนงานสำคัญของฝ่ายบริการห้องพักในธุรกิจโรงแรม มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริการห้องพักในการเตรียมความพร้อมของห้องพักและพื้นที่ส่วนกลางภายในโรงแรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การเปิดเสรีการค้าและบริการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมขยายตัวมาก บุคลากรแม่บ้านทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหารจึงเป็นที่ต้องการสูง

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390347 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3 (2-2-5) Housekeeping Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	01390373 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3 (2-2-5) Housekeeping Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการ วัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด สะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การค้ากับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาใน แผนกแม่บ้าน มีการศึกษาอกสถานที่ Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment	คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems solving in the housekeeping department. Field trips required.		

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390374 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Catering Operations and Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
(Food and Beverage Service Operations)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นการปรับปรุงโดยเพิ่มรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ได้แก่ รายวิชา 01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service Operations) ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะพื้นฐานในการบริการอาหารเบื้องต้นก่อนเรียนในรายวิชาขึ้นซึ่งเป็นการให้บริการอาหารที่มีลักษณะเฉพาะ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390346 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3 (3-0-6) Catering Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อการจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์และบุคลากรในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพการบริการ การประเมินผลงานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติและการศึกษานอกสถานที่ Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning,	01390374 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง 3 (3-0-6) Catering Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trip required.		

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390491 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methodology in Tourism Innovation
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเปลี่ยนชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับเนื้อหาของหลักสูตร
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Basic Research Methodology in Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย Principles and research methods in tourism, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.	01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) Basic Research Methodology in Tourism Innovation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย Principles and research methods in tourism innovation, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.	เปลี่ยนชื่อรายวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2 --

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

-- รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3 --

บรรณานุกรม
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

● **วิทยาเขตบางเขน**

นางชมพูนุช จิตติถาวร (อาจารย์)

1. Jittithavorn, C. 2013. Doing it my way: cross cultural research on cross-border Mobility in Thailand'. Stamford Journal. 5(1): 19-24
2. นิรุติ จินอยู่ ศิริรินภา มีสันเทียะ และชมพูนุช จิตติถาวร. 2013 การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคามเพื่อเพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี. Stamford Journal. 5(1): 68-71.

นายธารดล ธาตาดุสิตา (อาจารย์)

ธารดล ธาตาดุสิตา. 2556. เอกสารประกอบการสอนวิชาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของโลกและของประเทศไทย. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นางนุชนารถ รัตนสุวรรณชัย (ผู้ช่วยศาสตราจารย์)

1. นุชนารถ รัตนสุวรรณชัย ภูริวัจน์ เดชอ้อม และพรทิพย์ เย็นจะบก. 2558. การสร้างแผนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย.
2. นุชนารถ รัตนสุวรรณชัย. 2559. เอกสารคำสอนวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นางพิมพ์ฉวีรัตน์ รัตตฤกษ์ (อาจารย์)

1. Rodtook, P. and A. Levent. 2013. "Reasons for Internationalization of Domestic Hotel Chains in Thailand." Journal of Hospitality Marketing & Management. 22: 92-115.
2. รภัส ศิลปศรีกุล พิมพ์ฉวีรัตน์ รัตตฤกษ์ และนิลาลักษณ์ จันทาญ. 2556. แผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่มสาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและเครื่องดื่ม. กรุงเทพมหานคร : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

นายภูริวัจน์ เดชอุ้ม (อาจารย์)

1. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. 2556. "การพัฒนาศักยภาพธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติของไทย." พัฒนบริหารศาสตร์. 53 : 271-296.
2. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. 2556. "การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : กรอบแนวคิดสู่แนวทางปฏิบัติสำหรับประเทศไทย." มหาวิทยาลัยศิลปากร. 33: 329-364.
3. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. 2555. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมใหม่เชื่อมโยงการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
4. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. 2557. ผลกระทบจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย: การสร้างเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของภูมิภาค. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
5. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. 2557. การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดตราด. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
6. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม. 2558. การพัฒนาหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
7. ภูริวัจน์ เดชอุ้ม และคณะ. 2559. ความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติป่าวังน้ำเขียว. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

● วิทยาเขตกำแพงแสน

นางสาวเขวิกา สุขเอี่ยม (อาจารย์)

1. เขวิกา สุขเอี่ยม. 2557. เอกสารประกอบการสอนวิชาบุคลิกภาพสัมพันธในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว. ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
2. เขวิกา สุขเอี่ยม. 2555. HRD's role in Sufficiency Economy for Community Development. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 9. หน้า 785 – 796.
3. เขวิกา สุขเอี่ยม. 2556. การวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหบริษัท อุตสาหกรรมใหม่ไทย จำกัด. รายงานการประชุมฉบับสมบูรณ์ การประชุมวิชาการแห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 10. หน้า 91-100.