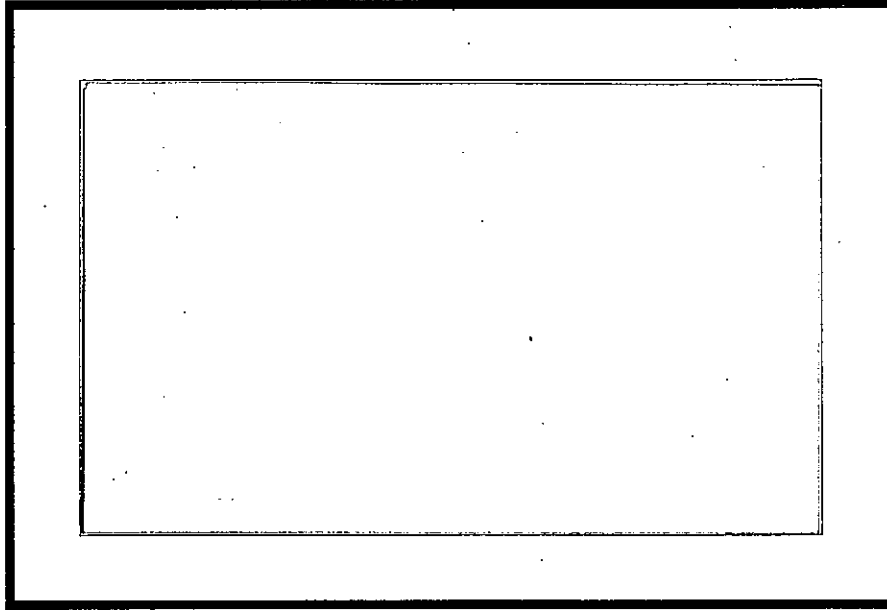


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565  
โดยระบบ CHECO



ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น  
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



**มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

**KASETSART UNIVERSITY**  
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25340021100189 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565  
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินงาน
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ บริหารธุรกิจ	25340021100189_2102_IP	25340021100189	หลักสูตร บริหารธุรกิจมหา บัณฑิต หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาโท	09/02/2565	ปรับปรุงแบบแยก

เมื่อวันที่ 31 / กรกฎาคม / 2560

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2560  
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ฉบับ พ.ศ.2560

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565  
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 20 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2555 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 เดือนเมษายน พ.ศ. 2555
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2560 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

4.2 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาวะสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน

4.3 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันที่พบว่าควรปิดรายวิชาบางรายวิชาในกลุ่มวิชาการเงินเพื่อลดความซ้ำซ้อนของเนื้อหาวิชาที่มีอยู่แล้วในหลักสูตรอื่นของคณะฯ ควรยกเลิกกลุ่มวิชาบัญชีเพื่อลดความซ้ำซ้อนกับหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตของคณะฯ และปรับเนื้อหาบางรายวิชาให้มีความทันสมัย อีกทั้งให้มีการพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้กรณีศึกษามากขึ้น

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1. ลดหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากไม่น้อยกว่า 44 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5.1.1 หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2

- ลดหน่วยกิตวิชาเอกบังคับ จากเดิม 27 หน่วยกิต เป็น 21 หน่วยกิต
- ลดหน่วยกิตวิชาเอกเลือก จากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

5.1.2 หลักสูตรแผน ข

- ลดหน่วยกิตวิชาเอกบังคับ จากเดิม 27 หน่วยกิต เป็น 21 หน่วยกิต
- ลดหน่วยกิตวิชาเอกเลือก จากเดิม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

5.2. ปิดรายวิชา จำนวน 16 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01131533 สถาบันการเงิน	3(3-0-6)
01131537 การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินทุนและการประเมินค่าของธุรกิจ	3(3-0-6)
01131538 การวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์	3(3-0-6)

01131543	ทฤษฎีและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์	3(3-0-6)
01131544	การวิเคราะห์หลักทรัพย์รายได้ประจำ	3(3-0-6)
01131545	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทุน	3(3-0-6)
01131546	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3(3-0-6)
01131547	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	3(3-0-6)
01131548	การวิเคราะห์และการจัดการเครดิต	3(3-0-6)
01132512	การวัดผลการปฏิบัติงาน	3(3-0-6)
01132522	การจัดและการประเมินผลบุคลากร	3(3-0-6)
01132527	การจัดการระบบการจ่ายผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132532	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)
01132533	การจัดการจำลอง	3(3-0-6)
01132534	สถิติธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
01134517	การจัดการการตลาดอาหาร	3(3-0-6)

5.3. ยกเลิกรายวิชา จำนวน 10 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01130514	การบัญชีร่วมสมัย	3(3-0-6)
01130515	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์	3(3-0-6)
01130519	ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง	3(3-0-6)
01130522	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01130523	การอำนวยความสะดวกวางแผนและควบคุม	3(3-0-6)
01130531	การตรวจสอบภายใน	3(3-0-6)
01130532	การสอบบัญชีและบริการการให้ความเชื่อมั่น	3(3-0-6)
01130534	การตรวจสอบและการป้องกันการทุจริตในทางบัญชี	3(3-0-6)
01130535	การกำกับดูแลและความรับผิดชอบตามหน้าที่	3(3-0-6)
01130561	การบริหารภาษีอากร	3(3-0-6)

5.4 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 5 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01140512	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
01140513	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01140514	การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
01140515	การเงินร่วมสมัย	3(3-0-6)
01140524	ทฤษฎีองค์การ	3(3-0-6)

5.5 เปลี่ยนแปลงเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 41 รายวิชา ดังต่อไปนี้

#	รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	01132535	01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
2	01131531	01140511	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
3	01132511	01140521	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
4	01132519	01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
5	01132513	01140523	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์การ	3(3-0-6)
6	01132515	01140525	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ	3(3-0-6)
7	01132516	01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ	3(3-0-6)
8	01132517	01140527	จริยธรรมในการบริหาร	3(3-0-6)
9	01132518	01140528	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)
10	01133511	01140531	การจัดการผลิตขั้นสูง	3(3-0-6)
11	01133512	01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ	3(3-0-6)
12	01133513	01140533	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
13	01133514	01140534	การจัดการโครงการ	3(3-0-6)
14	01133521	01140535	การจัดการบริการโมเดิร์นจิต	3(3-0-6)
15	01133522	01140536	กลยุทธ์บริการโมเดิร์นจิต	3(3-0-6)
16	01133531	01140537	การจัดการเทคโนโลยี	3(3-0-6)
17	01133532	01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง	3(3-0-6)
18	01134511	01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
19	01134512	01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ	3(3-0-6)
20	01134513	01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21	01134514	01140544	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
22	01134515	01140545	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตลาดตัดสินใจ	3(3-0-6)
23	01134516	01140546	การจัดการการตลาดบริการ	3(3-0-6)
24	01134521	01140547	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า	3(3-0-6)
25	01134522	01140548	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
26	01134523	01140549	การจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)
27	01134524	01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย แบบบูรณาการ	3(3-0-6)
28	01130521	01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
29	01132521	01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
30	01132523	01140572	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0-6)

#	รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
31	01132524	01140573	การสื่อสารในองค์การขั้นสูง	3(3-0-6)
32	01132525	01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ	3(3-0-6)
33	01132526	01150575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)
34	01132528	01140576	ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
35	01132531	01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
36	01132541	01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
37	01132542	01140582	ธุรกิจในยุโรป	3(3-0-6)
38	01132543	01140583	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
39	01132544	01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)
40	01132545	01140585	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)
41	01132546	01140586	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)

5.6. ยกเลิกกลุ่มวิชา จำนวน 2 กลุ่มวิชา

- กลุ่มวิชาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม
- กลุ่มวิชาบัญชีการเงิน

5.7. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 2	แผน ก แบบ ก 2	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	
ไม่น้อยกว่า 44 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต	1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
01140597 1,1	01140597 1,1	
- วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01110513 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)		เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด และย้ายไปเป็นวิชาในเงื่อนไขเพิ่มเติม
01130521 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)	01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01131531 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)	01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132511 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	01140521 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132519 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)	01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132535 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)		เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 01140501 และย้ายไปเป็นวิชาในเงื่อนไขเพิ่มเติม
01133511 การจัดการการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)	01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134511 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	
01140598 ปัญหาพิเศษ และ/หรือเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งดังต่อไปนี้ 1-3	นิตินเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	
กลุ่มวิชาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม		ยกเลิกกลุ่มวิชา
01130514 การบัญชีร่วมสมัย 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130522 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130534 การตรวจสอบและการป้องกัน การทุจริตในทางบัญชี 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130535 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบตามหน้าที่ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130561 การบริหารภาษีอากร 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130523 การอำนวยความสะดวกและควบคุม 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<b>กลุ่มวิชาบัญชีการเงิน</b>		ยกเลิกกลุ่มวิชา ยกเลิกรายวิชา
01130515 รายงานทางการเงินและ การวิเคราะห์ 3(3-0-6)		
01130519 ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130531 การตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01130532 การสอบบัญชีและบริการ การให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>	<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>	
01131532 การลงทุนและการวิเคราะห์ หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์ หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01131533 สถาบันการเงิน 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131534 ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01131535 การจัดการเสี่ยงภัย 3(3-0-6)	01140514 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01131537 การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินทุน และการประเมินค่าของธุรกิจ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131538 การวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131543 ทฤษฎีและการจัดการ กลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131544 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ รายได้ประจำ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131545 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทุน 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131546 การวิเคราะห์อนุพันธ์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131547 การจัดการความเสี่ยงทาง การเงิน 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131548 การวิเคราะห์และการจัดการ เครดิต 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01131549 การเงินบริษัทขั้นสูง 3(3-0-6)	01140515 การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
	01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3	
<b>กลุ่มวิชาการจัดการ</b>	<b>กลุ่มวิชาการจัดการ</b>	
01132512 การวัดผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01132513 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์การ 3(3-0-6)	01140523 การบริหารการเปลี่ยนแปลงใน องค์การ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132514 ทฤษฎีการบริหารและการปฏิบัติ 3(3-0-6)	01140524 ทฤษฎีองค์การ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132515 กฎหมายและภาวะแวดล้อม ทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)	01140525 กฎหมายและภาวะแวดล้อม ทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
01132516	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคง ของชาติ	3(3-0-6)	01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความ มั่นคงของชาติ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132517	จริยธรรมในการบริหาร	3(3-0-6)	01140527 จริยธรรมในการบริหาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132518	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)	01140528 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132521	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132522	การจัดและการประเมินผลบุคลากร	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01132523	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0-6)	01140572 การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132524	การสื่อสารในองค์กรชั้นสูง	3(3-0-6)	01140573 การสื่อสารในองค์กรชั้นสูง	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132525	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ	3(3-0-6)	01140574 พฤติกรรมบุคคลในองค์การ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132526	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)	01150575 การเจรจาต่อรองสำหรับ ผู้บริหาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132527	การจัดการระบบการจ่าย ผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01132528	ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	01140576 ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132531	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132532	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01132533	การจัดการจำลอง	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01132534	สถิติธุรกิจชั้นสูง	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01132541	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	01140581 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132542	ธุรกิจในยุโรป	3(3-0-6)	01140582 ธุรกิจในยุโรป	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132543	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	01140583 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132544	บริบททางธุรกิจของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132545	ธุรกิจและแนวทางการจัดการ ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการ ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132546	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140586 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3	
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต					
01133512	การจัดการและควบคุมคุณภาพ	3(3-0-6)	01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133513	การจัดการวัสดุและโซลูปทาน	3(3-0-6)	01140533 การจัดการวัสดุและโซลูปทาน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
01133514	การจัดการโครงการ	3(3-0-6)	01140534 การจัดการโครงการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133521	การจัดการบริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	01140535 การจัดการบริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133522	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	01140536 กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133531	การจัดการเทคโนโลยี	3(3-0-6)	01140537 การจัดการเทคโนโลยี	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133532	การจัดการนวัตกรรมในองค์กร เทคโนโลยีขั้นสูง	3(3-0-6)	01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กร เทคโนโลยีขั้นสูง	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	กลุ่มวิชาการตลาด		01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3	
	กลุ่มวิชาการตลาด		กลุ่มวิชาการตลาด		
01134512	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาด ผู้บริโภคและธุรกิจ	3(3-0-6)	01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาด ผู้บริโภคและธุรกิจ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134513	การจัดการกลยุทธ์การตลาด ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134514	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)	01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134515	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์ การตลาด	3(3-0-6)	01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์ การตลาด	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134516	การจัดการการตลาดบริการ	3(3-0-6)	01134516 การจัดการการตลาดบริการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134517	การจัดการการตลาดอาหาร	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01134521	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า	3(3-0-6)	01140547 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134522	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	01140548 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134523	การจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	01140549 การจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134524	กลยุทธ์การโฆษณาและ การส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและ การส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3	
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต	2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต		
01140599	วิทยานิพนธ์	1-12	01140599 วิทยานิพนธ์	1-12	
			<u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับ หน่วยกิต		เพิ่มเติมเงื่อนไข
			01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเอกบังคับ และเปลี่ยนรหัสวิชาตาม ต้นสังกัด
			01140501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเอกบังคับ และเปลี่ยนรหัสวิชาจาก 01132535

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ข			แผน ข			
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร			จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร			
ไม่น้อยกว่า	44	หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
1.วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	38	หน่วยกิต	1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
- สัมมนา	2	หน่วยกิต	- สัมมนา	2	หน่วยกิต	
01140597		1,1	01140597		1,1	
- วิชาเอกบังคับ	27	หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ	21	หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01110513 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง		3(3-0-6)				เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้น สังกัดและย้ายไปเป็น วิชาในเงื่อนไขเพิ่มเติม
01130521 การบัญชีบริหารขั้นสูง		3(3-0-6)	01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01131531 การจัดการทางการเงิน		3(3-0-6)	01140511 การจัดการทางการเงิน		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132511 องค์การและการจัดการ		3(3-0-6)	01140521 องค์การและการจัดการ		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132519 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง		3(3-0-6)	01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132535 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ		3(3-0-6)				เปลี่ยนรหัสวิชาเป็น 0114050501 และย้ายไป เป็นวิชาในเงื่อนไขเพิ่มเติม
01133511 การจัดการการผลิตขั้นสูง		3(3-0-6)	01140531 การจัดการการผลิตขั้นสูง		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01134511 การจัดการการตลาดขั้นสูง		3(3-0-6)	01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ		3(3-0-6)	01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ		3(3-0-6)	
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01140598 ปัญหาพิเศษ		1-3				
และ/หรือเลือกต้องเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้			นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่ น้อยกว่า 7 หน่วยกิตดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			
กลุ่มวิชาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม						ยกเลิกกลุ่มวิชา
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชา ดังต่อไปนี้						
01130514 การบัญชีร่วมสมัย		3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
01130522 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
01130534 การตรวจสอบและการป้องกัน การทุจริตในทางบัญชี		3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
01130535 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ ตามหน้าที่		3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
01130561 การบริหารภาษีอากร		3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01130523	การอำนวยความสะดวกวางแผนและควบคุม 3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
<b>กลุ่มวิชาบัญชีการเงิน</b>				ยกเลิกกลุ่มวิชา
01130515	รายงานทางการเงินและ การวิเคราะห์ 3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01130519	ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง 3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01130531	การตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01130532	การสอบบัญชีและบริการ การให้ความเชื่อมั่น 3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>				
01131532	การลงทุนและวิเคราะห์ หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	01131532	การลงทุนและวิเคราะห์ หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01131535	สถาบันการเงิน 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131534	ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01140513	การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01131535	การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)	01140514	การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01131537	การตัดสินใจเกี่ยวกับเงินลงทุนและ การประเมินค่าของธุรกิจ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131538	การวิเคราะห์ธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131543	ทฤษฎีและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131544	การวิเคราะห์หลักทรัพย์รายได้ประจำ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
0131545	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทุน 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131546	การวิเคราะห์อนุพันธ์ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131548	การวิเคราะห์และการจัดการเครดิต 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01131549	การเงินบริษัทขั้นสูง 3(3-0-6)	01140515	การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
		0140598	ปัญหาพิเศษ 1-3	
<b>กลุ่มวิชาการจัดการ</b>		<b>กลุ่มวิชาการจัดการ</b>		
01132512	การวัดผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01132513	การบริหารการเปลี่ยนแปลง ในองค์การ 3(3-0-6)	01140523	การบริหารการเปลี่ยนแปลง ในองค์การ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132514	ทฤษฎีการบริหารและการปฏิบัติ 3(3-0-6)	01140524	ทฤษฎีองค์การ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132515	กฎหมายและภาวะแวดล้อม ทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)	01140525	กฎหมายและภาวะแวดล้อม ทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132516	การจัดการธุรกิจเพื่อความ มั่นคงของชาติ 3(3-0-6)	01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความ มั่นคงของชาติ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง		
01132517	จริยธรรมในการบริหาร	3(3-0-6)	01140527	จริยธรรมในการบริหาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132518	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)	01140528	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132521	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132522	การจัดและการประเมินผลบุคลากร	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01132523	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0-6)	01140572	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132524	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง	3(3-0-6)	01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132525	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ	3(3-0-6)	01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์การ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132526	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)	01150575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132527	การจัดการระบบการจ่ายผลตอบแทน เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01132528	ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	01140576	ผู้นำเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132531	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132532	เทคนิคในการพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01132533	การจัดการจำลอง	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01132534	สถิติธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01132541	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132542	ธุรกิจในยุโรป	3(3-0-6)	01140582	ธุรกิจในยุโรป	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132543	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	01140583	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132544	บริบททางธุรกิจของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132545	ธุรกิจและแนวทางการจัดการ ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140585	ธุรกิจและแนวทางการจัดการ ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132546	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140586	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			01140598	ปัญหาพิเศษ	1-3	
	กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต			กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01133512	การจัดการและควบคุมคุณภาพ	3(3-0-6)	01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133513	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	01140533	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133514	การจัดการโครงการ	3(3-0-6)	01140534	การจัดการโครงการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133521	การจัดการบริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	01140535	การจัดการบริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133522	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01133531	การจัดการเทคโนโลยี	3(3-0-6)	01140537	การจัดการเทคโนโลยี	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
01133532	การจัดการนวัตกรรมในองค์กร เทคโนโลยีขั้นสูง	3(3-0-6)	01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กร เทคโนโลยีขั้นสูง	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	กลุ่มวิชาการตลาด		01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3	
	01134512 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาด ผู้บริโภคและธุรกิจ	3(3-0-6)	01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาด ผู้บริโภคและธุรกิจ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134513 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาด ยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134514 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)	01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134515 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์ การตัดสินใจ	3(3-0-6)	01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์ การตัดสินใจ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134516 การจัดการการตลาดบริการ	3(3-0-6)	01140546 การจัดการการตลาดบริการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134517 การจัดการการตลาดอาหาร	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
	01134521 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า	3(3-0-6)	01140547 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134522 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	01140548 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134523 การจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	01140549 การจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	01134524 กลยุทธ์การโฆษณาและ การส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและ การส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	
			01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3	
2.	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต	2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต	
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3,3	01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3,3	
			<u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นักศึกษาเขียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับ หน่วยกิต		เพิ่มเติมเงื่อนไข
			01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเอก บังคับและเปลี่ยนรหัส วิชาตามต้นสังกัด
			01140501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเอก บังคับและเปลี่ยนรหัส วิชาจาก 01132535

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 27 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 44 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 38 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
2) การศึกษา ค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 44 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. ஒழுந்திในการประชุมครั้งที่..... 6/2560  
รายละเอียดของหลักสูตร..... 31 กรกฎาคม 2560  
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่..... 22 สิงหาคม 2560  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตบางเขน/ คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565  
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25340021100189  
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อย่อ บธ.ม.  
ชื่อเต็ม Master of Business Administration  
ชื่อย่อ M.B.A

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต  
แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1. รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท  
5.2. ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ  
5.3. การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ  
5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว



6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2526
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2555

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 23 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560.
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ ๒๒๗๑ เมื่อวันที่ ๓๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

\* 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1. ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.2. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- 8.3. นักบริหารงานทั่วไป
- 8.4. นักบริหารด้านการเงิน
- 8.5. นักบริหารด้านการตลาด
- 8.6. นักบริหารด้านปฏิบัติการและการผลิต
- 8.7. ผู้บริหารงานโครงการ
- 8.8. นักบริหารงานบุคคล
- 8.9. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565  
โดยระบบ CHECO

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	31005( 4	อาจารย์	นายณัฐพล พันธุ์ภักดี	บธ.บ. M.B.A. Ph.D.	การเงิน Management Hospitality and Tourism Management	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
						University of Montana, U.S.A.,	2538
						Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A.	2548
2	310170	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายนิรันดร ทัพไชย	ศศ.บ. ศบ. พ.บ.ม. ศศ.ม. Ph.D.	รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาสังคม Business Administration	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
						มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2527
						สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2530
						มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2533
						Victoria University of Technology, Australia	2540
3	31005 2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางหฤทัย นำประเสริฐชัย	น.บ. M.B.A. Ph.D.	General Administration International Business	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2533
						Pittsburg State University, U.S.A.	2537
						Asian Institute of Technology	2549

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
 ที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกหลักสูตรแล้ว  
 เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565  
 โดยระบบ CHECO

## \*10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบันคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

## \*11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โลกาการค้าที่เปิดเสรีมากยิ่งขึ้น ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากลซึ่งนำไปสู่การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทั้งในด้านนวัตกรรม ความรวดเร็ว คุณภาพสินค้าและบริการ และผลผลิตภาพในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติม กฎเกณฑ์และมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นกรอบในการดำเนินงานด้วย ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

### 11.2. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สืบเนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าและบริการ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ผู้คนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น มีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้สังคมยังมีความหลากหลายและสลับซับซ้อนมากขึ้นเนื่องจากแรงงานที่เข้าสู่ตลาดแรงงานในประเทศมีจำนวนมากและหลากหลาย ขณะเดียวกันโอกาสที่คนไทยทั้งกลุ่มผู้ใช้แรงงานและกลุ่มผู้ใช้ความรู้ (knowledge worker) ไปทำงานในต่างประเทศก็มีมากขึ้นเช่นกัน การเรียนรู้ปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

## \*12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1. การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องได้รับการพัฒนาให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย ทำให้ผู้เรียนตระหนักรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจเป็นโอกาสหรืออุปสรรค และเสริมสร้างบุคลากรที่สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ วางแผน ประยุกต์แนวคิดทางการบริหารจัดการสู่การปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นบุคลากรที่สร้างค่าให้แก่องค์กรและสังคมต่อไป รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ปรับตัวได้ในสังคมพหุวัฒนธรรมด้วย

### 12.2. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ด้วยพันธกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์คือการผลิตบุคลากรที่อุดมภูมิปัญญาควบคู่กับความมีคุณธรรม ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตซึ่งมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้มีความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ในการทำงานในการดำรงชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม สร้างผลงานและสร้างค่าให้แก่องค์กร แก่สังคมและประเทศชาติ จึงนับว่าเป็นการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

**\*13. ความสัมพันธ์ (หากมี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)**

13.1. หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการชั้นสูง 3(3-0-6)

13.2. หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

01140521 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)

(เปิดสอนให้หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐานและการบริหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์)

13.3. การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการและเตรียมความพร้อมในการให้บริการก่อนการเปิดสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงการขอรับบริการในรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่นด้วย

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

**\*1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

1.1. ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นหลักสูตรชั้นสูงที่ประกอบด้วยศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรวิชาชีพที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกธุรกิจ มีกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร สังคมและประเทศชาติ

1.2. ความสำคัญของหลักสูตร

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ สะท้อนมุมมองและปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักสูตรนี้จึงช่วยขยายกรอบความคิดของผู้เรียนให้รอบรู้ในมิติที่หลากหลาย ช่วยให้เกิดความเข้าใจและมุมมองที่เปิดกว้างอันเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

1.3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเป็นผู้นำในการเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องภายใต้หลักคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ

**\*2. แผนพัฒนาปรับปรุง**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และดัชนีชี้วัดที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตรดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อย ทุกๆ 5 ปี ให้มีมาตรฐานตาม ข้อกำหนดของ สกอ. และ สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้มหาลัยและสังคม	1. วิจัยสถาบันเพื่อประเมินสภาพ การแข่งขันและนำมาใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตร 2. สำรวจความต้องการและความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. รายงานผลการวิจัยสถาบัน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ มหาลัย
2. จัดการเรียนการสอนที่เน้น พัฒนาศักยภาพผู้เรียน	1. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้ เพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ 2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ นำไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองของ ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมการทำวิจัยในชั้นเรียน	1. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรม เพื่อเพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. รายงานผลการศึกษาดูงานนอก สถานที่และแบบประเมินความเห็น ของผู้เรียน 3. รายงานผลการวิจัยในชั้นเรียน
3. พัฒนาและปรับปรุงทรัพยากร สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต	1. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียน การสอน 2. ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์การเรียน การสอนอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มี การพัฒนาและใช้สื่อการเรียนการ สอน 2. รายงานการตรวจครุภัณฑ์และ สภาพอุปกรณ์การเรียนการสอน
4. พัฒนาบุคลากร	1. สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ ใหม่ๆ และทักษะเฉพาะทางที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ สำหรับอาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุน	1. รายงานการเข้าร่วมประชุม วิชาการ/ฝึกอบรมของอาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุน

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1. ระบบ

เป็นระบบทวิภาค

## 1.2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

## 1.3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2.1. วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ ในวัน-เวลาราชการ

ภาคพิเศษ นอกวัน-เวลาราชการ (จันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.00-21.00น. และ/หรือ เสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00-16.00น.)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม

ภาคการเรียนที่ 2 เดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

### 2.2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### \*2.3. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นิสิตมีพื้นฐานความรู้ทางคณิตศาสตร์ บัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน

### 2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานวิชาคณิตศาสตร์ บัญชีและบริหารธุรกิจสำหรับนิสิตใหม่ที่ไม่ได้จบการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1

### 2.5. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี

แผน ก แบบ ก 2 ภาคปกติ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	40	-	40	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 40 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2562
2561	40	40	80	
2562	40	40	80	
2563	40	40	80	
2564	40	40	80	

แผน ก แบบ ก 2 ภาคพิเศษ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	40	-	40	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาดอกตหลักระดับปริญญาตรีปีละ 40 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2562
2561	40	40	80	
2562	40	40	80	
2563	40	40	80	
2564	40	40	80	

แผน ข ภาคพิเศษ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	180	-	180	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาดอกตหลักระดับปริญญาตรีปีละ 180 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2562
2561	180	180	360	
2562	180	180	360	
2563	180	180	360	
2564	180	180	360	

2.6. งบประมาณตามแผน

งบประมาณใช้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของคณะบริหารธุรกิจ

2.6.1. งบประมาณรายรับ

แผน ก แบบ ก 2 ภาคปกติ

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,429,000	2,858,000	2,858,000	2,858,000	2,858,000

แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ภาคพิเศษ

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	38,647,000	55,474,000	55,474,000	55,474,000	55,474,000

2.6.2. งบประมาณรายจ่าย

แผน ก แบบ ก 2 ภาคปกติ

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	350,000	356,000	363,000	371,000	379,000
2. งบดำเนินงาน	468,000	692,000	678,000	665,000	651,000
3. งบอุดหนุน	772,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
4. งบรายจ่ายอื่น	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
6. งบสำรองจ่าย	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
รวม	1,615,000	2,323,000	2,316,000	2,311,000	2,305,000
จำนวนนิสิต	40	80	80	80	80
ค่าใช้จ่ายต่อนิสิตหนึ่งคน	40,375	29,038	28,950	28,888	28,813

แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ภาคพิเศษ

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	2,899,000	2,957,000	3,016,000	3,076,000	3,138,000
2. งบดำเนินงาน	8,412,000	28,370,000	27,803,000	27,247,000	26,702,000
3. งบลงทุน	375,000	380,000	380,000	380,000	380,000
4. งบอุดหนุน	12,577,000	18,545,000	18,545,000	18,545,000	18,545,000
5. งบรายจ่ายอื่น	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
6. งบสำรองจ่าย	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
รวม	35,163,000	51,152,000	50,644,000	50,148,000	49,665,000
จำนวนนิสิต	220	440	440	440	440
ค่าใช้จ่ายต่อนิสิตหนึ่งคน	159,832	116,255	115,100	113,973	112,875

2.7. ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1. หลักสูตร

##### 1) แผน ก แบบ ก 2

3.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

##### 3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา			2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ			21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า		1 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

##### 3.1.3. รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา			2 หน่วยกิต
01140597 สัมมนา			1,1
(Seminar)			
- วิชาเอกบังคับ		21	หน่วยกิต
01140511** การจัดการทางการเงิน			3(3-0-6)
(Financial Management)			
01140521** องค์การและการจัดการ			3(3-0-6)
(Organization and Management)			
01140522** การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Strategic Management)			
01140531** การจัดการผลิตขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Operations Management)			
01140541** การจัดการการตลาดขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Marketing Management)			
01140561** การบัญชีบริหารขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)			
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ			3(3-0-6)
(Research Methods in Business Administration)			

\*\* รายวิชาปรับปรุง

นิติตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา  
ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการเงิน

01140512** การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3(3-0-6)
01140513** การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01140514** การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3(3-0-6)
01140515** การเงินร่วมสมัย (Contemporary Finance)	3(3-0-6)
01140598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523** การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์การ (Managing Change in Organizations)	3(3-0-6)
01140524** ทฤษฎีองค์การ (Organization Theories)	3(3-0-6)
01140525** กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0-6)
01140526** การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0-6)
01140527** จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0-6)
01140528** ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur)	3(3-0-6)
01140571** การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0-6)

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140572**	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0-6)
01140573**	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574**	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
01140575**	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0-6)
01140576**	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0-6)
01140577**	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01140581**	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0-6)
01140582**	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0-6)
01140583**	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0-6)
01140584**	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140585**	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140586**	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Current Business Issues in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01140532**	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0-6)
01140533**	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0-6)

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140534**	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
01140535**	การจัดการบริการไมตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0-6)
01140536**	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0-6)
01140537**	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0-6)
01140538**	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
 กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542**	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0-6)
01140543**	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140544**	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140545**	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140546**	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)
01140547**	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0-6)
01140548**	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01140549**	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
01140551**	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0-6)

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3  
(Special Problems)

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

01140599 วิทยานิพนธ์ 1-12  
(Thesis)

เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Managerial Economics)

01140501\*\* การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Quantitative Analysis in Business)

## 2) แผน ข

3.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
- สัมมนา 2 หน่วยกิต  
- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต  
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต  
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

3.1.3. รายวิชา

ก. รายวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
- สัมมนา 2 หน่วยกิต

01140597 สัมมนา 1, 1  
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต

01140511\*\* การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)  
(Financial Management)

01140521\*\* องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)  
(Organization and Management)

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140522**	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)	3(3-0-6)
01140531**	การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management)	3(3-0-6)
01140541**	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140561**	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (Research Methods in Business Administration)	3(3-0-6)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิตดังตัวอย่างรายวิชา  
ต่อไปนี้

#### กลุ่มวิชาการเงิน

01140512**	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3(3-0-6)
01140513**	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01140514**	การจัดการเสี่ยงภัย (Risk Management)	3(3-0-6)
01140515**	การเงินร่วมสมัย (Contemporary Finance)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

#### กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523**	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)	3(3-0-6)
01140524**	ทฤษฎีองค์กร (Organization Theories)	3(3-0-6)
01140525**	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0-6)

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140526**	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0-6)
01140527**	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0-6)
01140528**	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur)	3(3-0-6)
01140571**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0-6)
01140572**	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0-6)
01140573**	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574**	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
01140575**	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0-6)
01140576**	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0-6)
01140577**	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01140581**	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0-6)
01140582**	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0-6)
01140583**	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0-6)
01140584**	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140585**	ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140586**	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Current Business Issues in ASEAN Countries)	3(3-0-6)

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01140532**	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0-6)
01140533**	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
01140534**	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
01140535**	การจัดการบริการไมตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0-6)
01140536**	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0-6)
01140537**	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0-6)
01140538**	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542**	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0-6)
01140543**	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140544**	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140545**	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140546**	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)

\*\* รายวิชาปรับปรุง



01140547**	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0-6)
01140548**	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01140549**	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
01140551**	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
----------	---	-----

เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)
01140501**	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (140)	หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	หมายถึง กลุ่มวิชา
0	หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน
1	หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน
2,7,8	หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ
3	หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต

\*\* รายวิชาปรับปรุง

4,5 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด

6 หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชี

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ เรื่องเฉพาะทาง  
การศึกษาค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์

เลขลำดับที่ 8

หมายถึง ลำดับวิชาในกลุ่มวิชานั้นๆ

### 3.1.4. แผนการศึกษา

#### 3.1.4.1. แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140521 องค์กรและการจัดการ	3(3-0-6)
01140541 การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม	<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140511 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง	3(3-0-6)
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
รวม	<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140597 สัมมนา	1
01140599 วิทยานิพนธ์	3
วิชาเอกเลือก	1( -- )
รวม	<u>8( -- )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140597 สัมมนา	1
01140599 วิทยานิพนธ์	9
รวม	<u>10</u>

### 3.1.4.2. แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140521 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
01140541 การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
รวม	<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140511 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง	3(3-0-6)
01140551 การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
รวม	<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140597 สัมมนา	1
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
วิชาเอกเลือก	3( - - )
รวม	<u>10( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01140597 สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก	4( - - )
รวม	<u>8( - - )</u>

### 3.1.5. คำอธิบายรายวิชา

#### 3.1.5.1. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 01140501\*\* การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Quantitative Analysis in Business)  
การวางแผน การวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ ที่ใช้ในทางธุรกิจ  
Planning, analyzing, techniques for decision making in business. Different quantitative methods applied in business.
- 01140511\*\* การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)  
(Financial Management)  
การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ภายใต้ความเสี่ยง การวัดมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุนภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน การใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรงในการบริหารเงินสด การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะยาว งบประมาณเงินทุน และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การนำเอากรณีตัวอย่างมาใช้ในการฝึกการตัดสินใจ นโยบายเงินปันผล  
Analysis of financial problems by using principles of financial management. Analysis of Cost-Volume-Profit under risk, measure of value of debt and equity under different situations. Using linear program in cash management, working capital management. Long-term financing, capital budgeting and evaluating rate of return from investment. Using case study in financial decision making practices.
- 01140512\*\* การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)  
(Investment and Security Analysis)  
แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน ตลาดการเงินและหลักทรัพย์ มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนรายย่อยและสถาบัน การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน  
Concepts of investment. Financial market and securities. Time value of money. Risk and return. Portfolio theory. Security analysis. Security valuation. Portfolio management for both individual and institutional investors. Performance measurement and evaluation.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140513\*\* การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(International Finance)  
ทฤษฎีหลักที่ว่าด้วยการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ประเด็นที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ และการจัดการความเสี่ยงทางการเมืองและการจัดการความเสี่ยงของประเทศ  
Key international financial theories, financial instruments for risk management, exchange risk management, international financing and investment issues, and political and country risk management.
- 01140514\*\* การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)  
(Risk Management)  
ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง ตราสารหนี้และการบริหารความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารความเสี่ยง ตราสารอนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง  
Risk, risk management, risk measurement, insurance and risk management, fixed income security and risk management , portfolio theory and risk management, derivatives and risk management.
- 01140515\*\* การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)  
(Contemporary Finance)  
ธรรมาภิบาลทางการเงิน ทฤษฎีตัวแทน การประเมินมูลค่าทางการเงิน การติดต่อสื่อสารทางการเงิน การเงินเพื่อธุรกรรมระหว่างประเทศ หัวข้อปัจจุบันทางการเงิน  
Corporate governance for finance, agency theory, financial valuation, financial communication, finance for international transaction, current issues in finance.
- 01140521\*\* องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)  
(Organization and Management)  
แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรและการจัดการ สภาพแวดล้อมขององค์กร บทบาทของผู้จัดการและหน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การเพื่อกำหนดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม ภาวะผู้นำ และการควบคุม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แนวโน้มขององค์กรและการจัดการในอนาคต

\*\* รายวิชาปรับปรุง

Concepts of organization and management. Organizational environment. Manager's roles and managerial functions. Planning, organizing to establish an appropriate organizational structure, leadership and controlling. Ethics and corporate social responsibility. Trends of organization and management in the future.

01140522\*\*    การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง    3(3-0-6)  
(Advanced Strategic Management)

แนวคิดเกี่ยวกับกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ใช้กรณีศึกษา

Concepts related to strategic management. Strategic management process which includes internal and external environment analysis, strategy formulation at different levels, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics and social responsibility in strategic management process. Current issues and trends in strategic management. Case studies.

01140523\*\*    การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร    3(3-0-6)  
(Managing Change in Organizations)

แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีทางการบริหารที่มีผลกระทบต่อมุมมองของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ความสำคัญของกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงขององค์กร แนวคิดและกรอบการบริหารการเปลี่ยนแปลง บทบาทและภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Concepts of managing change in organization, the evolution of management theory reflecting the change perspective in organization, the significance of strategy and organization change, concept and framework change management, role and leadership in change management.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140524\*\* ทฤษฎีองค์การ 3(3-0-6)  
(Organization Theories)  
ทฤษฎีแนวความคิดและวิธีปฏิบัติทางการบริหาร วิเคราะห์กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ เน้นหนักในปัญหาที่ผู้บริหารประสบอยู่ในการบริหารงาน รวมทั้งการวางนโยบายการควบคุมและหาช่องทางในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ  
Concepts and principles of administration theory and practice. Analysis of case study in business. Emphasis made on manager's problems including planning, controlling and how to efficiently solve the problem.
- 01140525\*\* กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Legal and Social Environment of Business)  
กฎหมาย พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา และมติคณะรัฐมนตรี ปัจจัยทางด้านสังคมวิทยา เทคโนโลยี จิตวิทยา เศรษฐศาสตร์และปัจจัยอื่นๆ ภายนอก องค์การ ธุรกิจที่มีผลต่อความสัมพันธ์ภายในองค์การและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ  
Introduction of law. Courts and litigation. Alternative dispute resolution system. Torts and product liability. Employment law, employment discrimination. Environmental law and international law.
- 01140526\*\* การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 3(3-0-6)  
(Business Management of National Security)  
ความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ ความสัมพันธ์ของความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติกับการจัดการธุรกิจ กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่  
National security and strategy; the relationship between national security, national strategy, and business management; national strategy process under the changing of internal and external environment of the country; case studies. Field trips required.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140527\*\* จริยธรรมในการบริหาร 3(3-0-6)  
(Ethics in Management)  
มาตรฐาน พฤติกรรม สำหรับอาชีพหรือวิชาชีพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติกัน  
โดยทั่วไป เป็นการเรียนรู้เพื่อแยกแยะให้แนวคิดที่ถูกต้องและผิดในแต่ละสังคม เพื่อเตรียม  
ตัวเป็นผู้บริหารในธุรกิจและหน่วยงานของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมตลอดถึงการมุ่งเน้น  
ในส่วนที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ลูกค้ำ พนักงานใน  
ธุรกิจ และผู้ลงทุน มีการใช้กรณีศึกษา การอภิปราย และการจัดเตรียมโครงการ  
Professional standards and practices commonly acceptable. Learning to  
identify right and wrong concepts in each society in order to be prepared to be  
an efficient executive of both private and public sectors. Emphasizing social  
responsibility especially to environment, customers, personnel, and investors.  
Case study, discussion, and project presentation.
- 01140528\*\* ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)  
(Small Business Entrepreneur)  
แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการและผู้ประกอบการ การค้นหาโอกาส วิธีทางในการ  
เข้าไปประกอบกิจการ แผนธุรกิจ การตลาดแบบจรรยาวัธ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิต  
และการจัดการคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานและการจัดการกับการเติบโต  
Concepts of entrepreneurship and entrepreneur. Seeking opportunities.  
Ways to new venture opportunities. Business plan. Guerrilla marketing.  
Managing human resources. Operations and quality management. Evaluating  
performance. Managing growth.
- 01140531\*\* การจัดการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Operations Management)  
กระบวนการแปรรูป การวางแผน และการควบคุม การเลือกสถานที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก  
การวางผัง การศึกษางาน การกำหนดมาตรฐาน การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การ  
ควบคุมคุณภาพ การจัดหาและควบคุมวัตถุดิบ กรณีศึกษา  
Operations process, planning and controlling, location selection,  
facilities, layout, work study, standardization, wages setting, quality control,  
procurement and controlling to raw material, case study.



- 01140532\*\*     การจัดการและควบคุมคุณภาพ     3(3-0-6)  
(Quality Control and Management)
- หลักการของการจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แผนภูมิควบคุม แผนการชักตัวอย่าง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ
- Principles of quality management in the production of goods and services. Statistical quality control techniques, total quality management, continuous improvement, control charts, sampling plans, process capability, and quality standard systems.
- 01140533\*\*     การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน     3(3-0-6)  
(Materials and Supply Chain Management)
- ประเด็นเชิงกลยุทธ์ในการจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน กฎการตัดสินใจ และข้อเสนอแนะสำหรับปัญหาทางด้านวัสดุและโซ่อุปทาน การจัดซื้อ ระบบสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ ระบบการผลิตแบบทันเวลา ระบบการกระจายสินค้า การออกแบบและกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณค่าลูกค้า กรณีศึกษาและประเด็นปัจจุบัน
- Strategic issues in materials and supply chain management. Decision rules and guidelines for materials and supply chain problems, purchasing, inventory systems, material requirements planning, Just in Time manufacturing system, distribution systems, supply chain design and management strategies, customer value management, cases study and current issues.
- 01140534\*\*     การจัดการโครงการ     3(3-0-6)  
(Project Management)
- การจัดทำโครงการ การกำหนดปัญหา การหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การร่างโครงการ การขออนุมัติโครงการ การดำเนินงานตามโครงการ และการประเมินผลตามระบบของซี.พี.เอ็ม. และเพิร์ธ ในการดำเนินโครงการที่มีทรัพยากรจำกัด
- Project formulation, problem identification, information gathering and analysis, project study report, project appraisal, project implementation and evaluation using CPM/PERT under limited resources.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140535\*\* การจัดการบริการไม่ตรีจิต 3(3-0-6)  
(Hospitality Management)  
แนวคิดการจัดการปฏิบัติการสำหรับองค์กรบริการไม่ตรีจิต ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารสายการบิน การประชุมและธุรกิจนันทนาการ  
Concept of operations management for hospitality organizations: lodging, food services, airlines, meetings and recreation business.
- 01140536\*\* กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต 3(3-0-6)  
(Hospitality Strategy)  
แนวคิดในการปรับแนวระหว่างแรงจูงใจจากสภาพแวดล้อมธุรกิจ ตัวเลือกทางกลยุทธ์ และโครงสร้างขององค์กรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในองค์กรบริการไม่ตรีจิต  
Concept of alignment between business environmental forces, strategic choices, and firm structure for value added to the shareholders of hospitality organizations.
- 01140537\*\* การจัดการเทคโนโลยี 3(3-0-6)  
(Technology Management)  
แนวคิดของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดการระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร  
Concepts of technology management, planning, system management, resource allocation. Technological strategy to increase competency and capability of organization.
- 01140538\*\* การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Innovation Management in High-Technology Organization)  
แนวคิดของเทคโนโลยีที่สร้างสรรค์และการตลาด รูปแบบของวิวัฒนาการของการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ หน้าหลักของผลิตภัณฑ์ การวางแผนขับเคลื่อนโดยการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรมความสามารถขององค์กรด้านนวัตกรรม และมีติของกลยุทธ์เทคโนโลยี

\*\* รายวิชาปรับปรุง

Concept of disruptive technologies and their markets, patterns in the evolution of product competition, product main function, discovery-driven planning for disruptive technology, linkage between strategy and innovation, organizations' capabilities for innovation and dimensions of technology strategy.

01140541\*\* การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Marketing Management)

การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด

Marketing to the new economy. Marketing information system. Customer value and satisfaction. Marketing management process. Analysis marketing opportunities, consumer and business markets. Identifying market segments and targets. Creating brand equity and positioning. Marketing mix strategy. Creating sustainable marketing success.

01140542\*\* กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Consumer and Business Market Analysis Strategy)

บทบาทและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิจัยผู้บริโภคและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองและทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภคการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

Role and consumer behavior in digital age. Consumer research and customer satisfaction measurement. Factors influencing consumer behavior. Models and theories of consumer decision making. Consumer relationship marketing.

01140543\*\* การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Digital Age Strategy Marketing Management)

การนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล

\*\* รายวิชาปรับปรุง

Applying digital marketing principles and practices in the marketing place. Designing digital marketing strategies. Planning and developing digital marketing plan. Implementing and controlling digital marketing program.

01140544\*\* กลยุทธ์การตลาดระดับโลก 3(3-0-6)  
(Global Marketing Strategy)

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการตลาดระดับโลก แนวโน้มการตลาดและสภาพแวดล้อมระดับโลก การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การนำไปปฏิบัติและการควบคุมแผนของการตลาดระดับโลก

Emphasizing the concepts and theories of global marketing management. Global marketing trends and environments. Analyzing and planning of global marketing strategy. Implementing and controlling global marketing plan.

01140545\*\* ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ 3(3-0-6)  
(Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)

ธรรมชาติของปัญหาการตลาด และการวินิจฉัยปัญหา ประเภทและวิธีการตัดสินใจทางการตลาด วิธีดำเนินการและข้อกำหนดต่างๆ การนำกลยุทธ์การตัดสินใจไปใช้ในการออกแบบกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด

Nature of marketing problems and problem diagnoses. Types and methods in marketing decision making. Procedures and requirements. Implementing decision making strategy on designing marketing strategy and program.

01140546\*\* การจัดการการตลาดบริการ 3(3-0-6)  
(Service Marketing Management)

ความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อและความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบบลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ

The importance of service sector. Characteristics and classification of services. Purchase process and consumer expectations. Strategy and marketing mix. Loyal customer system. Service quality.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140547\*\* การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า 3(3-0-6)  
(Strategic Brand Management)

กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอมูลค่าตราสินค้า การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าตราสินค้า การประเมินประสิทธิผลตราสินค้า และการวางแผนเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของมูลค่าตราสินค้าในอนาคต

Brand building strategy through brand positioning, delivering brand equity. Planning for brand design and implementation in marketing programs. Integrating marketing communications to build brand equity. Measuring brand effectiveness and planning for growing and sustaining brand equity in the future.

01140548\*\* การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)  
(Marketing Channel Management)

การเลือกสมาชิกในช่องทางการตลาด การออกแบบระบบช่องทางใหม่ ช่องทางการตลาดผ่านศูนย์กระจายสินค้า ผ่านสถาบันการค้าปลีก ผ่านสถาบันการค้าส่ง และผ่านสถาบันอื่น

Marketing channel member selection. Designing new channel system. Marketing channel through distribution center, retail institution, wholesale institution and other institution.

01140549\*\* การจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)  
(Logistics Management)

บทบาท และความสำคัญของการจัดการลอจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร องค์ประกอบและแนวความคิดใหม่ของการจัดการลอจิสติกส์ กิจกรรมลอจิสติกส์ กลยุทธ์แบบบูรณาการของกิจกรรมลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์ การบริการลูกค้า การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศลอจิสติกส์ การจัดการการไหลของวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง

Roles and importance of logistics management to the economy and the firm. Components and new concepts of logistics management. Integrated strategy of logistics activities in globalization; customer service, purchasing, logistics information system, material flow management, inventory management and transportation.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140551\*\* กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ 3(3-0-6)  
(Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)  
บทบาทของการโฆษณา การสื่อสารการตลาด และกระบวนการจัดการการตลาด  
ตัวแทนโฆษณา กระบวนการจัดการการโฆษณา การวางแผนกำหนดกลยุทธ์สื่อโฆษณา  
การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค คนกลาง และหน่วยพลังการขาย การวัดผลที่มี  
ประสิทธิภาพ กฎหมาย ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง  
Roles of advertising. Marketing communication and marketing  
management process. Advertising agency. Advertising management process.  
Media planning and strategy. Sales promotion on consumer, trade and sales-  
forces oriented. Effective measurement. Law, regulations and ethics related.
- 01140561\*\* การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)  
(Advanced Managerial Accounting)  
การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน การรวบรวมและการสะสมข้อมูล การวิเคราะห์  
ตลอดจนการแปลความหมายของข้อมูล ระบบต้นทุน ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อ  
ประโยชน์ในการวางแผนและการบริหาร โดยใช้เทคนิคขั้นสูงทางการบัญชีเกี่ยวกับการตัดสินใจ  
Development of cost system data, accumulate cost flow for product  
costing; analysis and interpretation of cost system data, the importance of  
accounting information for planning and control ; emphasis made on  
management decision making using accounting information.
- 01140571\*\* การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)  
(Management of Human Resource)  
ความสำคัญ เทคนิคกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน  
การจัดหาแรงงาน การกำหนดมาตรฐานในการสรรหาคัดเลือกและฝึกอบรมบุคลากร  
กระบวนการฝึกอบรมพนักงาน วิธีการพัฒนานักบริหารกระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน  
การวัดผลบุคคลและการวิจัยงานบุคคล การอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การจูงใจและการพัฒนา  
บุคคล

\*\* รายวิชาปรับปรุง

The significance technical process of managing human resource, manpower planning, recruitment of employees, standard of determination in selection, recruitment and personnel training, process of personal training, method of management development, process of performance appraisal, personnel evaluation and research, industrial relation, and motivation and personnel development.

01140572\*\* การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Management of Industrial Relations)

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในธุรกิจเอกชน รัฐบาล และสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง และสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง การร่วมหารือ วิธีการระงับข้อพิพาทแรงงาน การพัฒนาความรู้และความเข้าใจของผู้จัดการใน ความสำคัญของอุตสาหกรรมสัมพันธ์

Knowledge related to industrial relations in a business organization, government, and labor union. Relationships between employers, employees, and labor union. Negotiation, collective bargaining, labor dispute resolutions. Development of knowledge and understanding for managers in regards of the importance of industrial relations.

01140573\*\* การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Organization Communication)

ความสำคัญและลักษณะของการสื่อสารในองค์กรขั้นสูง เน้นการสื่อสารในองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสาร การประยุกต์ทักษะในการสื่อสารเพื่อใช้ในการ ประชุม สัมมนา สัมภาษณ์ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และทักษะในการเลือกช่องทางและ เทคโนโลยีที่เหมาะสม

Importance and characteristics of advanced organization communication focusing on technique of effective communication in organizations. Applying communication skills for meeting, seminar, interview, solving conflict and selecting appropriate channels and technology.

---

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140574\*\* พฤติกรรมบุคคลในองค์การ 3(3-0-6)  
(Human Behavior in Organization)  
แนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ อิทธิพลขององค์การและควบคุมที่มีต่อพฤติกรรม  
ของผู้บริหารและพนักงาน สาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์การ ขบวนการ  
เปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบุคคลในองค์การ  
Conceptual behavioural science. Organization and control's influence  
on manager and staff behavior. Causes of conflict and strategies for managing  
organizational conflict. The Process of organizational conflict. The process of  
organizational change and staff development.
- 01140575\*\* การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)  
(Managerial Negotiation)  
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาทักษะในการ  
เจรจาต่อรองทั้งทางด้าน การขายความคิด และการโน้มน้าวคู่เจรจา เพื่อให้การเจรจาทางธุรกิจ  
ช่วยเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการบริหาร มีทั้งการฝึกฝนโดยวิธีการแสดงบทบาทสมมติ การ  
ฝึกฝนทางด้านบุคลิกภาพ และการใช้กรณีศึกษา  
Concepts and theories related to negotiation. Strengthening and  
developing negotiating skills, including initiative and persuasion skills, in order  
to enhance managerial efficiency. Practice by using role play, personality  
training, and case study.
- 01140576\*\* ผู้นำเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)  
(Strategic Leadership)  
ผู้นำเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคตในสภาวะความไม่แน่นอน ความเปลี่ยนแปลงและความ  
คาดหวังของธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ ลักษณะของ  
ผู้นำเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาผู้นำเชิงกลยุทธ์ การนำการเปลี่ยนแปลง  
Future strategic leader in uncertain condition, change and expectation  
of modern business. Concept of leadership. Influences of leadership in business  
perspective. Characteristics of strategic leadership. Development of strategic  
leadership and leading to change.

\*\* รายวิชาปรับปรุง



- 01140577\*\* ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Business Information Systems)  
ประเภทของข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อประมวผลและตัดสินใจ ความปลอดภัยและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง  
Types of data and information. Information system infrastructure. System analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Related security and ethical issues.
- 01140581\*\* การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
(Management of Multi-National Business)  
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะและโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและการวางแผนโดยทั่วไป การจัดการผลิต การตลาด การบุคคล การเงิน และระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและควบคุม  
International business economic and social environment, characteristic and organization structure. General policy and planning formulation. Operations management, marketing, personnel, finance and planning and control information system.
- 01140582\*\* ธุรกิจยุโรป 3(3-0-6)  
(European Business)  
สหภาพยุโรป สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในสหภาพยุโรป ลักษณะและโครงสร้างด้านต่างๆ ของสหภาพยุโรป เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสถาบันต่างๆ ผลกระทบของสหภาพยุโรปที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ  
European Union. Business environment in European Union. Characteristics and structure of European Union: economic, social, political, and institutional. Impacts of European Union on international business.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140583\*\*      การจัดการข้ามวัฒนธรรม      3(3-0-6)  
(Managing Across-Cultures)

อิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติที่มีต่อกระบวนการบริหาร การวิเคราะห์วัฒนธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานในวัฒนธรรมที่แตกต่าง การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การจัดการกับทีมงาน การเจรจาต่อรอง จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของผู้บริหารและภาวะผู้นำ วัฒนธรรมทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Influence of national culture on management process, culture analysis, concepts and practices of managing in different cultures, strategy formulation, human resource management, communication, team management, negotiation, ethics and social responsibility, manager role and leadership in cross-cultural management, business culture, and business practices in different culture.

01140584\*\*      บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน      3(3-0-6)  
(Business Context in ASEAN Countries)

พัฒนาการ แนวโน้มและบทบาทของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาค พื้นหลังทางประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการปกครอง ความสัมพันธ์ของอาเซียนกับประเทศอื่น ๆ

Development, trend, and roles of ASEAN in relation to business operations in the region. Historical background and business environment of Southeast Asian countries in terms of economic, social, cultural, and political aspects. The relationship of ASEAN and other nations.

01140585\*\*      ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน      3(3-0-6)  
(Business and Management Practices in ASEAN Countries)

ระบบและการดำเนินธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียนซึ่งครอบคลุมถึงการผลิต การตลาดและการเงิน แนวคิดและแนวปฏิบัติทางการจัดการซึ่งรวมถึงการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ กรณีศึกษา

Business system and practices in ASEAN countries in various aspects including operations, marketing, and finance. Management concepts and practices including general management, human resource management, leadership, and business strategy. Case study.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- 01140586\*\* ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)  
(Current Business Issues in ASEAN Countries)  
ประเด็นในปัจจุบันต่าง ๆ ทางด้านธุรกิจและการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึงปัญหาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติของ ASEAN ในปัจจุบันที่มีผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจในภูมิภาค  
Current issues and problems in business operations and management of ASEAN countries. ASEAN's current policies and practices and its impact on business operations in the region.
- 01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Research Methods in Business Administration)  
หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้อ งานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ  
Research principles and methods in marketing, problem analysis for research topic identification, data collecting for research planning, identification of samples and techniques. Research analysis, result explanation and discussion, report writing, presentation and preparation for journal publication.
- 01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3  
(Independent Study)  
การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงาน และนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท  
Independent study on interesting topic at the master's degree level, compile into a report and present in the final oral examination.
- 01140597 สัมมนา 1  
(Seminar)  
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาโท  
Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the master's degree level.

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3  
 (Special Problems)  
 การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็น  
 รายงาน  
 Study and research in business administration at the master's degree  
 level and compile into a written report.

01140599 วิทยานิพนธ์ 1-12  
 (Thesis)  
 วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์  
 Research at the master's degree level and compile into a thesis.

3.1.5.2. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร  
 01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)  
 (Advanced Managerial Economics)  
 การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคสำหรับการ  
 ตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุป  
 สงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ  
 กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การ  
 ลงทุนและการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจ  
 มหภาค  
 Analysis and application of micro and macro economic theories for  
 business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand.  
 Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice.  
 Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit.  
 Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories.  
 Macroeconomic indicators and policies.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์,

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	เมื่อวันที่ - 9 ก.พ. 2565 โดยระบบ CHECO		ภาระงานสอน	
		ผลงานทางวิชาการ		ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางกมลพรรณ แสงมหาชัย อาจารย์ วศ.บ.(วิศวกรรมอุตสาหการ) สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542 บธ.ม.(การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545 Ph.D.(Information Systems) New Jersey Institute of Technology, USA., 2553 310060	งานวิจัย		01133511	01140531
		1. การจัดทำยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม รายสาขา/ราย พื้นที่/กำหนดประเภท, 2559		01133531	01140537
		2. การจัด Zoning พื้นที่เกษตรและ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป, 2559		01133532	01140538
		3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ผลไม้ภาค ตะวันออก, 2558		01140595	01140595
		4. โครงการศึกษาเรื่อง Value Chain ของพลังงานทดแทน, 2556		01140599	01140599
		5. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ โรงงานน้ำตาลทรายด้านต้นกำลังหม้อ น้ำ, 2556			
		6. The Success of Technology Transfer: A Case Study of National Metal and Materials Technology Center, 2556			
		7. Handbook for Energy Management Systems Auditors, Department of Alternative Energy Development and Efficiency, 2556			

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางชีนจิตต์ แจ้เจนกิจ รองศาสตราจารย์ ศ.บ.(การเงิน, การเงินระหว่างประเทศ) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557 บธ.ม.(การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 310040	งานวิจัย 1. โครงการวิจัยการสร้างคุณค่าเพิ่ม จากการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจ จัดจำหน่ายวัสดุและวัสดุก่อสร้างใน ประเทศไทย, 2559 2. Key Account Management Implementation in Industrial Market, 2558 3. Value Creation Through Customer Relationship Management, 2558 4. Competitive Strategies of Major Automotive Lubricant Business in Bangkok, 2558	01134511	01140541
			01134521	01140547
			01134524	01140551
			01140595	01140595
			01140599	01140599
3	นายณัฐพล พันธุ์ภักดิ์* อาจารย์ บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 M.B.A. (Management) University of Montana, USA., 2538 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Virginia Polytechnic Institute and State University, USA., 2548 3100501	งานวิจัย 1. Determinants and Financial Impacts of the Position on the ASEAN Trading Link : ASEAN Integration Approach, 2558 2. Business Start-up Motivation of Indian Entrepreneurs in Bangkok Thailand, 2557 3. A Perception Gap Between Managers and Employees in Hotel Safety and Security, 2557 4. Airline Safety and Security: A Perception Gap Between Passengers and Managers, 2557	01133511	01140531
			01133514	01140534
			01133521	01140535
			01133522	01140536
			01140595	01140595
			01140599	01140597
				01140598
				01140599

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	<p>นายณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย อาจารย์ B.C.A. (Money and Finance) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2546 M.C.A.1st Honor (Money and Finance) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2548 D.B.A. (Applied Finance) Southern Cross University, Australia, 2554 3201000</p>	<p>งานวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. How the ASEAN Exchanges integration affects firms' position on the ASEAN Link and abnormal returns: evidence from Thailand, 2559</li> <li>2. Credit Rating Adjustments, Stock Market Reactions, and Firms' Performance: Empirical Evidence from the Stock Exchange of Thailand, 2559</li> <li>3. Semivariogram Analysis Using Real Estate Transaction Data: A Case Study of Condominiums in Bangkok, 2559</li> <li>4. Determinants and Financial Impacts of the Position on the ASEAN Trading Link: ASEAN Integration Approach, 2558</li> <li>5. An Extended Asset Replacement Model: Impacts of Taxation, Inflation and Technological Advancement on Optimal Asset Duration, 2558</li> </ol>	<p>01131535 01140597</p>	<p>01140514 01140597 01140595 01140599</p>
5	<p>นายทรงพร หาญสันติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) Deakin University, Australia, 2542 M.B.A. (International Trade) Victoria University, Australia, 2544 Ph.D. (Business of Administration) Victoria University, Australia, 2548 31299 ;</p>	<p>งานแต่งเรียบเรียง</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ขนาดย่อมและการจัดการที่พัก ทางเลือก, 2558</p>	<p>01134522 01140595 01140597 01140599</p>	<p>01140548 01140595 01140597 01140599</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>งานวิจัย</p> <p>1. Marketing Channel of Rice Productions in Thailand, 2559</p> <p>2. The quantitative strategic planning matrix (QSPM) technique for market planning, 2559</p> <p>3. Consumers' Decisions-Making in Purchasing Android Smartphone in Bangkok, 2558</p>		
6	<p>นางสาวทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร รองศาสตราจารย์ วท.บ. (สถิติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532 พ.บ. (บริหารธุรกิจ:การจัดการ สารสนเทศ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536 M.B.A. (Operations Management and Business Statistics) Cleveland State University, USA., 2541 Ph.D. (Industrial Management) Clemson University, USA., 2547 3100</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>1. The Role of Innovation in Implementing Total Quality Management, 2557</p> <p>2. A Structural Equation Model Assessment of Lean Manufacturing Performance, 2556</p> <p>3. Critical Success Factors of TQM in Thailand: A Literature Review and TQM Implementation Approach, 2556</p>	<p>01133511</p> <p>01133512</p> <p>01133513</p> <p>01133514</p> <p>01140595</p> <p>01140597</p> <p>01140598</p> <p>01140599</p>	<p>01140531</p> <p>01140532</p> <p>01140533</p> <p>01140534</p> <p>01140595</p> <p>01140597</p> <p>01140598</p> <p>01140599</p>



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
7	นายธงชัย ศรีวรรณะ อาจารย์ B.A. (Economics) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 M.S. (Finance) Seattle University, U.S.A.,2540 Ph.D. (Business Administration) Louisiana State University, U.S.A.,2549 310061	งานวิจัย 1. แนวคิดเชิงลึกของกรรมการบริษัท ทับซ้อนสำหรับบริษัทมหาชนไทย, 2557 2. ผลกระทบของเครือข่ายองค์กรโดย กรรมการทับซ้อนที่มีต่อรายได้และ กำไร, 2557 3. Self-image Congruence (SIC), Source Credibility, and Word-of- mouth (WOM) as Contributing Factors of Passionate Partisans, 2558 4. Contributing Factors of Passionate Partisans in Sport Teams: An Empirical Study of Fans in the Thai Premier League Teams, 2557 5. Impacts of sport marketing promotion mix: A system of fans development in the Thai Premier League Teams, 2556	01134517 01140595 01140599	01140541 01140595 01140599
8	นายธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนากุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ.(วิศวกรรมโยธา) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 M.B.A.(Finance and Marketing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 D.B.A.(Finance) Joint Doctoral Program in Business Admininstration (Finance) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2548 31020	งานวิจัย 1. How the unremunerated reserve requirement by the Bank of Thailand affects IPO underpricing and the long- run performance of IPOs, 2559. 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตรา สารอนุพันธ์ของนักลงทุนรายจ่าย บริษัทเอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน), 2556.	01131532 01131546 01131547 01140595 01140599	01140512 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		3. ปัจจัยที่มีผลต่อการอนุมัติสินเชื่อและแนวทางแก้ไขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของธนาคารออมสินในจังหวัดสุพรรณบุรี, 2556.		
9	นางธารินี พงศ์สุพัฒน์ รองศาสตราจารย์ วท.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2528 M.B.A. (Accounting) Adelphi University, U.S.A., 2531 Dr.rer.soc.oec. (Accounting) University of Innsbruck, Austria, 2547 3120	งานแต่งเรียบเรียง 1. การบัญชีขั้นสูง 2, 2558. 2. การบัญชีขั้นกลาง 1, 2557 3. การบัญชีขั้นกลาง 2, 2557 งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ของการกำกับดูแลกิจการกับผลตอบแทนหลักทรัพย์และมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558 2. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนและคุณภาพกำไร:กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2556 3. ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานในระบบ GFMS : กรณีศึกษากระทรวงสาธารณสุข, 2556	01140595 01140598 01140599	01140595 01140598 01140599
10	นางธีรารัตน์ วรพิเชฐ อาจารย์ บธ.บ.(การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.B.A. (Marketing) University of Illinois at Chicago, U.S.A., 2544 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2550 31006	งานวิจัย 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยตามความต้องการของลูกค้า, 2558 2. การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการรถไฟ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับการรถไฟแห่งประเทศไทย, 2558 3. การปรับกลยุทธ์การตลาดของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทยกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, 2558	01134511 01140595 01140599	01140541 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		4. SMEs with Mature Products and an Entrepreneurial Marketing Practice, 2558		
11	<p>นายณัฏฐ์ ลือมรสิริ อาจารย์ บธ.บ.(การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, , 2542 M.S.(Human Resource Development) Pittsburg State University, USA., 2544 Ph.D.(Human Resource Development and Business Policy Studies) The Ohio State University, USA., 2548 31009</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>1. การสร้างเครื่องหมายการค้าเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญระดับประเทศ, 2558</p> <p>2. พฤติกรรมที่สะท้อนจากจิตวิญญาณองค์กร สู่ความเป็นเลิศทางการแพทย์ระดับนานาชาติ, 2558</p> <p>3. โครงการพัฒนานวัตกรรมวางแผนอัตรากำลังเชิงยุทธศาสตร์, 2557</p> <p>4. The effect of learning organization on organizational performance: a case study of Toyota Motor Thailand Co.,Ltd, 2557</p> <p>5. Human resource roles and functions affecting organizational performance in the Thai manufacturing industry using the HR scorecard, 2557</p>	<p>01132511</p> <p>01132519</p> <p>01132527</p> <p>01140595</p> <p>01140599</p>	<p>01140521</p> <p>01140522</p> <p>01140571</p> <p>01140595</p> <p>01140599</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
12	นายนิรันดร ทัพไชย* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525 ศบ.(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527 พบ.ม.(รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530 ศศ.ม.(พัฒนาลังคม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533 Ph.D. (Business Administration) Victoria University of Technology, Australia, 2540 31017	งานวิจัย 1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวบ้านแก่งเรือ ง ด.แก่งเรือ ง อ. นาระหลวย อุบลราชธานี, 2559 2. การพัฒนาระบบการบริหารการเงิน ของมหาวิทยาลัยในวันออกเฉียงใต้ , 2559 3. The Risk Perceptions and Opinions of E-commerce Users towards Digital Currency, 2559 4. Environmental Management Transfer and Environmental Performance by Japanese Firms in Thailand, 2557 5. Ambicultural blending between Eastern and Western paradigms: Fresh perspectives for international management research, 2557. 6. กรณีศึกษาการจัดการเรียนการ สอน MBA ภายใต้บริบทไทย, 2556 7. Spiritual wellness in organization under Buddhism paradigm, 2557	01132511 01132519 01132542 01132543 01132544 01132545 01132546 01140591 01140595 01140599	01140521 01140522 01140524 01140582 01140583 01140584 01140585 01140586 01140591 01140595 01140599

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
13	นายบดีรินทร์ รัตมีเทศ รองศาสตราจารย์ B.S. (Computer Sciences) University of Miami, USA., 2532 M.S. (Management) North Carolina State University, USA., 2535 Ph.D. (Management of Technology) Vanderbilt University, USA., 2542 310051	งานวิจัย 1. Cost Structure Assessment of Cold Chain Along the Supply Chain for Thai Mango, 2557 2. Critical Success Factors of TQM in Thailand: A Literature Review and TQM Implementation Approach, 2556 3. Dynamics and Challenges of Public and Private Partnership in Thai Higher Education Institutions in Promoting a Creative Society: Implications for Research, 2556 4. Roles of Public Participation in Developing and Sustaining a Networked Government, 2556 5. เป้าหมายของการคิดค้นทุนใน อุตสาหกรรมยานยนต์, 2559	01133511 01133531 01133532 01140595 01140597 01140598 01140599	01140531 01140537 01140538 01140595 01140597 01140598 01140599
14	นางสาวประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ อาจารย์ วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการ อาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 M.Sc. (Food Industry Management and Marketing), Imperial College, University of London, UK, 2546 Ph.D.(Business Administration) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 35005	งานวิจัย 1. เปรียบเทียบการรับรู้คุณค่าของ สมาร์ทโฟนไอโฟน トラแอปเปิ้ลและ สมาร์ทโฟน รุ่นกาแล็กซี่ トラซัมซุง ที่ มีผลต่อทัศนคติ, 2558 2. การศึกษารูปแบบการตัดสินใจของ ผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ซื้อสินค้าในร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบ ใหม่ (Modern Trade) ในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล, 2558	01134524 01140595 01140599	01140551 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>3. ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์ความงามยี่ห้อลังโคม (LANCOME), 2558</p> <p>4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาวะในความเป็นจริงและการรับรู้ความเสี่ยงของการออมด้วยการลงทุน, 2556</p>		
15	<p>นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 วท.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555 31018</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>1. The using of bibliometric analysis to classify trends and future directions on “Smart Farm”, 2560</p> <p>2. A framework between green supply chain management practice and performance of SMEs, 2559</p> <p>3. A Study of Consumers’ Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand. Proceedings, The International Conference on Improving Sustainability Concept in Developing Countries, 2558</p> <p>4. Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand, 2558</p> <p>5. Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok, 2557</p>	<p>01132535</p> <p>01140595</p> <p>01140599</p>	<p>01140501</p> <p>01140581</p> <p>01140595</p> <p>01140597</p> <p>01140598</p> <p>01140599</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
16	นายพิพัฒน์ นนทนาธรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529 น.บ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 พ.บ.ม.(การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2534 Ph.D. (Development Administration), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546 3180	งานวิจัย 1. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบ ต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ องค์กรของท่าอากาศยานเชียงใหม่, 2559 2. ปัจจัยเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำที่ รับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อ ภาพลักษณ์องค์กรของท่าอากาศ ยานสุวรรณภูมิ, 2558 3. ธรรมชาติภาคภาครัฐและเอกชน: บูรณาการระบอบอภิบาลเพื่อการ พัฒนา, 2556 4. ยุทธศาสตร์ประเทศไทยสำหรับ โครงการพัฒนาทวาย, 2556	01132511 01132519 01140595 01140599	01140521 01140522 01140526 01140527 01140576 01140595 01140599
17	นายไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย อาจารย์ B.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2535 Diploma in Management and Business Administration Exeter College UK, 2536 Diploma in Business Studies University of Kent, UK, 2537 Ph.D. (Marketing Management) Manchester Business School, UK, 2541 31898	งานวิจัย 1. โครงการจัดทำ Purchasing Management Index (PMI) 2559 2. โครงการสำรวจความพึงพอใจใน การให้บริการบนทางพิเศษ ของการ ทางพิเศษแห่งประเทศไทย 2559 3. โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความ พึงพอใจของผู้ใช้บริการของการ ประปานครหลวง ประจำปี งบประมาณ 2559 4. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา การปรับโครงสร้างองค์กรซึ่งตวงวัด ตามมาตรฐานซึ่งตวงวัดสากล กรมการค้าภายใน 2559 5. การศึกษาค้นคว้าของธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงความหลากหลายทาง ชีวภาพของจังหวัดกระบี่ 2559	01134514 01140595 01140599	01140544 01140595 01140597 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		6. การศึกษาศักยภาพของ อุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย 2558		
18	นายไพบุลย์ ผงวงศ์ รองศาสตราจารย์ บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2526 นบ. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2536 บช.ม. (การบัญชีบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532 31009๙	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผย รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมตาม มาตรฐาน ISO26000 กับผลการ ดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2559 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการรายงานความ รับผิดชอบต่อสังคม, 2558 3. ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทาง ปัญญาและผลการดำเนินงานของ กิจการที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2557	01130521 01140595 01140599	01140561 01140595 01140597 01140599
19	นายภัทรกิตติ เนตินิยม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พณ.บ.(การเงินและการธนาคาร) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 พณ.ม.(การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 Ph.D.(Banking and Finance) University of Queensland, Australia, 2546 31005	งานแต่งเรียบเรียง 1. การสื่อสารทางการเงิน, 2558 งานวิจัย 1. การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจที่ชัดเจน กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจ สื่อมวลชน, 2558 2. การศึกษาตัวแปรบ่งชี้พัฒนาการ ทางการเงินในหลักทรัพย์จดทะเบียน ซึ่งถูกประกาศให้เป็นหลักทรัพย์ที่มี การแลกเปลี่ยนมือสูง, 2557 3. การรับรู้ของนักลงทุนสถาบันต่อ ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน กรณีศึกษากลุ่มอสังหาริมทรัพย์, 2556 4. Does the free float effect the shareholder wealth: A study of the Stock Exchange of Thailand, 2558	01140595 01140597 01140599	01140511 01140513 01140515 01140595 01140597 01140599



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		5. Institutional Investor Recognition on Financial Asset Tranches: A Study of Thai Property Sector, 2556		
20	นางยอคมนี เทพานนท์ อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 M.S. (Recreation Management and Tourism) Arizona State University, U.S.A., 2544 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Virginia Tech, U.S.A., 2549 310051	งานวิจัย 1. Retail Service Quality in Hypermarket, 2559 2. Risk Perception of Foreign Tourists on Unrests in Thailand, 2559 3. Patients' Expectations and Perceptions on Service Quality of Hospital Out-Patient Department, 2558 4. Skilled Worker's Intention to Stay: A Case Study of Lathemen in Small- and Medium-Sized Enterprises, 2558 5. Using PEST Analysis to Identify Opportunities and Threats of Organic Cattle Farming in Thailand, 2557 6. Tourist Experience, Perceived Value, and Loyalty to Thai Spa of Foreign Tourists, 2557 7. Social Phobia, Self-Esteem and Fear of Missing Out (FOMO) and Smartphone Addiction, 2557 8. The Development of Service Blueprint for Health and Wellness Spa Service in Thailand, 2556	01133511 01133521 01133522 01140595 01140597 01140598 01140599	01140531 01140535 01140536 01140595 01140597 01140598 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		9. A cross Cultural Study of Tourist Motivation for Visiting Health and Wellness Establishment, 2556 10. Risk Takers and Tourist's Satisfaction of Local Transportation, 2556		
21	นางยุพาวรรณ วรณวณิชย์ รองศาสตราจารย์ วท.บ. (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526 พ.บ.ม.(การตลาด), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2529 3102(	งานวิจัย 1. การตลาดสำหรับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในกรุงเทพมหานคร, 2559 2. ทศนคติของลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสีเขียว, 2558 3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมความภักดีในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2557 4. Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model, 2558 5. Thai Bank Marketing Strategy: The road the wards ASEAN Economic Community, 2558 6. Efficiency Communication of Business to Global Customer, 2556	01134511 01134516 01140595 01140599	01140541 01140546 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
22	นางสาวยุพร สุทธิรัตน์ รองศาสตราจารย์ ค.บ.(ธุรกิจศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530 พ.บ.ม.(การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2535 Ph.D.(Management) University of Adelaide, Australia, 2547	งานวิจัย 1. Factor Affecting Knowledge Management Processes in a Learning Organization: Case study of the Automobile Industry, 2558 2. The Impact of knowledge sources on knowledge creation: A study in Thai innovative companies, 2558 3. Organizational Memory System as a Foundation of Knowledge Management, 2558 4. The Comparison of OTOP and OVOP in terms of Human Resource Development: Research Progress Report, 2558 5. The effect of learning organization on organizational performance: a case study of Toyota Motor Thailand Co.,Ltd., 2558 6. An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry: Research Progress Report, 2557 7. Construction of Knowledge Creation: A Conceptual Framework, 2556	01132511	01140521
			01132513	01140523
			01140595	01140525
			01140599	01140595
				01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
23	นางศศิวิมล มีอำพล รองศาสตราจารย์ บช.บ. (ทฤษฎีบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531 M.B.A. (MIS) University of Dallas, USA, 2534 M.M. (Corporate Finance) University of Dallas, USA, 2534 D.B.A. (Accounting) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 31104	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> 1. หลักการบัญชีขั้นต้น, 2558 2. การบัญชีเพื่อการจัดการ, 2558 3. ทฤษฎีการบัญชี เล่ม 1, 2556 4. ทฤษฎีการบัญชี เล่ม 2, 2556 <u>งานวิจัย</u> 1. Accounting Scandal :a Case Study of ABC University, a Public University in Thailand, 2558 2. Factors Influencing Fraud: A Case of ABC University, Thailand, 2558 3. Applying Emerging Market Z-score Model to Predict Bankruptcy : A Case Study Of Listed Companies In The Stock Exchange Of Thailand (Set), 2557 4. Roles of Public Participation in Developing and Sustaining a Networked Government, 2556 5. An Empirical Analysis of the Relations between Corporate Governance and Earnings Quality: Base on the Thai Institute of Directors Association (IOD) Scoring, 2557	01130521 01140591 01140595 01140599	01140561 01140591 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
24	นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา อาจารย์ B.B.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2545 M.Sc. (E-Commerce Management) University of London, U.K., 2547 Ph.D. (Marketing) University of London, U.K., 2554 32299	งานแต่งและเรียบเรียง 1. การจัดการการส่งออกและนำเข้า, 2558 2. Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model, 2558 3. Global Marketing Logistics with Collaborative Commerce: Opportunities and Limitations, 2556 งานวิจัย 1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และความภักดีต่อตราสินค้า ที่มี อิทธิพลต่อการใช้บัตรเครดิต ของ ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2558 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้าน Pet Café, 2558 3. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ คุณค่าตราสินค้า และความ ตั้งใจซื้อของคลินิกความงามกรุงเทพ มหานคร, 2557 4. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตรา สินค้า ความชื่นชอบตราสินค้า และ ความตั้งใจซื้อครีมบำรุงผิวผู้ชายของ กลุ่มผู้ชายเมโทรเช็ทชวลใน กรุงเทพมหานคร, 2557 5. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ส่วนประสมการตลาด คุณค่าตรา สินค้า และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารชนิดเม็ดของผู้บริโภค หญิงในกรุงเทพมหานคร, 2557	01134511 01134513 01140595 01140599	01140541 01140543 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
25	นายศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล อาจารย์ B.Eng. (Electrical Engineering) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 M.S. (Engineering and Technology Management) Portland State University, U.S.A., 2545 M.S. (Electrical and Computer Engineering) Portland State University, U.S.A., 2545 Ph.D. (Management) Asian Institute of Technology, 2557 31005	งานแต่งและเรียบเรียง หลักการตลาด, 2557  งานวิจัย 1. ปัจจัยสู่ความสำเร็จมีอิทธิพลต่อ ความจงรักภักดีของลูกค้า กรณีศึกษา เทสโก้ โลตัส ในประเทศไทย, 2559 2. The Application of lean practices on new product development (NPD) processes, 2559 3. Modelling the Macro- Environmental Factors of International Distribution, 2558 4. A Framework of the Innovation System: A Case of Thailand, 2557 5. Strategic Management of New Product Development Projects, 2557 6. Project Management in Asian Car Companies, 2556	01134513	01140543
			01134515	01140545
			01134523	01140549
				01140591
				01140595
				01140597
	01140599			
26	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน อาจารย์ B.S. Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A., 2530 M.I.B.S University of South Carolina, U.S.A., 2534 ร.ป.ด. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 31005	งานวิจัย 1. เป้าหมายของการคิดค้นทุนใน อุตสาหกรรมยานยนต์, 2559 2. นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กรณีศึกษา อุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2557 3. Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry Bordin Vongvitayapirom, 2557	01132534	01140501
			01132535	01140528
			01140595	01140595
			01140599	01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		4. Rural Development through ICT Community Learning Center: Case study of Local Content Creation., 2556 5. Promotion of Organic Agriculture in Small Scale Enterprise (farmer) on ICT Usage., 2556		
27	นายสวัสดิ์ วรรณรัตน์ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535 พ.บ. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541 D.B.A. ( Business Administration) Southern Cross University, Australia, 2548 3309!	งานวิจัย 1. แรงจูงใจในการเข้ารับเกณฑ์ทหาร โดยสมัครใจ, 2558 2. การวัดคุณภาพการบริการโลจิสติกส์และความพึงพอใจ โดยใช้ แบบจำลองสมการโครงสร้าง, 2558 3. การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการ ดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน ISO 9000, 2558 4. The mediating effect of product innovation capability on entrepreneurial pro- activeness and hotel performance, 2559 5. A Structural Equation Model for Logistics Service Quality to Increase Customer Loyalty at Suvarnabhumi Airport, 2558	01133511 01133512 01133513 01133514 01140591 01140595 01140597 01140599	01140531 01140532 01140533 01140534 01140591 01140595 01140597 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
29	นางสาวสิริจินต์ วงศ์จรรย์พรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. (ต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 M.S. (Restaurant, Hotel and Institutional Management) Texas Tech University, USA., 2540 Ph.D. (Hospitality Administration) Texas Tech University, USA., 2553 310170	งานวิจัย 1. สถานะปัจจุบันและความต้องการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์วิศวกร กลุ่มกิจการพลังงานเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, 2558 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของ ลูกค้าที่เข้าใช้บริการในธุรกิจโรงแรม ระดับ 5 ดาว, 2557 3. การคัดเลือกซัพพลายเออร์ของ บริษัท กรุงเทพ ซีเอโอ จำกัด โดยใช้ กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ ลำดับชั้น (AHP), 2557 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ระบบการบริหารคลังสินค้าโดนผู้จัด จำหน่ายของโรงพยาบาล, 2557 5. An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry, 2557 6. Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors, 2556 7. Visitors to and Agricultural Even: Profile and Motivation, 2556	01133511 01140595 01140597 01140599	01140531 01140595 01140597 01140599
30	นางสุรางค์ เห็นสว่าง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ.(การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531 D.B.A.(Finance) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2544 31020	งานวิจัย 1. การศึกษาผลตอบแทนการฝึก ทหารกองประจำการใหม่, 2558 2. ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับ ดูแลกิจการและต้นทุนตัวแทนกับ โครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่ม SET 100, 2558	01131531 01131537 01131548 01131549 01140591 01140595 01140597 01140599	01140511 01140515 01140591 01140595 01140597 01140599



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>3.The Corporate Governance Announcement Effect: Evidence from the Stock Exchange of Thailand (SET), 2559</p> <p>4. The Corporate Governance Announcement Effect: Evidence from the Stock Exchange of Thailand (SET), 2559</p> <p>5. Another Look at the Capital Asset Pricing Model: A Reexamination of the Empirical Evidence on the Stock Exchange of Thailand, 2557</p>		
31	<p>นางหญ่หญ่ นำประเสริฐชัย*</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</p> <p>น.บ.</p> <p>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533</p> <p>M.B.A.(General Administration)</p> <p>Pittsburg State University, U.S.A., 2537</p> <p>Ph.D.(International Business)</p> <p>Asian Institute of Technology, 2549</p> <p>310051</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>1. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment, 2559</p> <p>2. Impact of Crisis toward Development of Organizational Culture: A Case of Thai Telecommunications Organisation, 2558</p> <p>3. The Impact of Knowledge Sources on Knowledge Creation: A Study in Thai Innovative Companies, 2558</p> <p>4. Knowledge Management Strategies for Enhancing the NPSD Performance of Thai SMEs, 2557</p>	<p>01132511</p> <p>01132526</p> <p>01140595</p> <p>01140597</p> <p>01140598</p> <p>01140599</p>	<p>01140521</p> <p>01140525</p> <p>01140572</p> <p>01140575</p> <p>01140595</p> <p>01140597</p> <p>01140598</p> <p>01140599</p>

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		5. Construction of Knowledge Creation: A Conceptual Framework, 2556 6. Managing Knowledge to Enhance the Performance of the Grassroots Technological Innovation for Thai SMEs, 2556		
32	นายอภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. (การบัญชีต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 M.M. (Financial Services) University of Dallas, U.S.A., 2538 Dr.rer.soc.oes.(Finance) University of Innsbruck, Austria, 2549 31002	งานแต่งเรียบเรียง การเงินธุรกิจ, 2559.  งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างกำไรทางบัญชี กระแสเงินสด เงินปันผล มูลค่าตามบัญชี และราคาหุ้น ในประเทศไทย, 2559. 2. ผลกระทบทางด้านปฏิทินต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมในประเทศไทย, 2559 3. โครงสร้างคณะกรรมการกับผลการดำเนินงานบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2559 4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ที่มีนโยบายลงทุนในพันธบัตรและนโยบายลงทุนในหุ้นกู้, 2559 5. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของการออกจากระบบราชการเป็นโรงพยาบาลองค์การมหาชน กรณีศึกษา: โรงพยาบาลชุมพรเขตอุดมศักดิ์, 2558.	01131531 01140595 01140597 01140599	01140511 01140595 01140597 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขบัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
33	นางสาวเอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วารสกุล อาจารย์ B.Sc. (Computer Science) (First Class Honor) University of Warwick, UK, 2546 M.Sc. (Advanced Computing) Imperial College London, UK, 2548 Ph.D. (Management) Imperial College London, UK, 2553 39499	งานวิจัย 1. การศึกษาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและความไว้วางใจที่มี อิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการ แข่งขันในวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม: ธุรกิจค้าปลีก เครื่องประดับ, 2559 2. ผลของแรงจูงใจในการทำงานและ คุณภาพชีวิตการทำงานต่อความอยู่ดี มีสุขของเกษตรกรไทย, 2558 3. ผลกระทบจากการรวมกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการ ผลิตยาแผนปัจจุบันในประเทศไทย, 2558 4. ความสัมพันธ์ระหว่างความพึง พอใจในการบริหารความสัมพันธ์ ลูกค้า กับความจงรักภักดี กรณีศึกษา ลูกค้า contract farm บริษัท เบทา โกร จำกัด (มหาชน), 2558 5. ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพัน ต่อองค์กร ภาวะผู้นำ และพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ของ พนักงานรัฐวิสาหกิจ สาขาพลังงาน, 2557 6. Knowledge Management and Innovation Bring Success to Metal Replacement Industries in Thailand, 2558	01132531 01140595 01140597 01140599	01140501 01140528 01140577 01140595 01140597 01140599

3.2.2. อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายกรกฎ วิจิตรพงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (โยธา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527 วศ.ม. (โครงสร้าง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 3101 50	งานวิจัย 1. An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry, 2557 2. Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors, 2556 3. Visitors to and Agricultural Even: Profile and Motivationม 2556	01133511 01133514 01140591 01140597	01140531 01140534 01140591 01140597
2	นางกิริยา กุลชนะรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ.(สถิติ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531 M.M.I.S. West Coast University, U.S.A., 2534 3639	งานแต่งเรียบเรียง 1. การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการ ตัดสินใจ, 2557 งานวิจัย 1.โครงการวิจัยสถาบัน และปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการ จัดการ, 2559 2. โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด, 2557 3. Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand, 2559	01132531 01132535	01140501 01140577
3	นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์ อาจารย์ กศ.บ. (ธุรกิจศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2541 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 3140	งานแต่งเรียบเรียง 1. การส่งเสริมการขาย, 2557 2.เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี หัวข้อ การตลาดฉบับปรับปรุง, 2556	01134512	01140542

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		<p>งานวิจัย</p> <p>1. แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สำรวจความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของ ผู้บริโภค, 2558</p> <p>2. คุณค่าตราสินค้าตราสินค้ากับความ จงรักภักดีในผลิตภัณฑ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซัมซุงของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร, 2557</p> <p>3. วิจัยสถาบัน การศึกษาความต้องการ ในการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหา บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, 2556</p> <p>4. Brand Equity and Product Loyalty of Samsung mobile phone of Bangkok consumer, 2558</p>		
4	<p>นางทองฟู ศิริวงศ์ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2516 M.S. (Behavior Study in Business) Southeastern Oklahoma State University, U.S.A., 2518 3101'</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>1.การจัดการความขัดแย้งภายในองค์กร ของพนักงานธนาคารพาณิชย์ กลุ่มเงิน เนอร์เรชั่นวาย, 2558</p> <p>2. ผลของแรงจูงใจในการทำงานและ คุณภาพชีวิตการทำงานต่อความอยู่ดีมี สุขของเกษตรกรไทย, 2558</p>	<p>01132521</p> <p>01132525</p> <p>01140595</p> <p>01140599</p>	<p>01140571</p> <p>01140573</p> <p>01140574</p>

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นางสาวพันธิภา ศรีนามเมือง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 51002	งานวิจัย 1. Accounting Scandal: A Case Study of ABC University, A Public University in Thailand, 2558 2. Factors Influencing Fraud: A Case of ABC University, Thailand, 2558 3. An Empirical Analysis of the Relations between Corporate Governance and Earnings Quality: Base on the Thai Institute of Directors Association (IOD) Scoring, 2556 4. The Relationship Between Corporate Governance and Earnings Quality: A Case Study of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand (SET), 2556 5. Applying Emerging Market Z – score Model to Predict Bankruptcy : A Case Study Of Listed Companies In The Stock Exchange Of Thailand (SET), 2557	01130521 01140597 01140598	01140561 01140597 01140598

3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนในหลักสูตร ปรับปรุง
1	<p>นายทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์ อาจารย์ ภ.บ. มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529 บธ.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 รป.ด. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549 3100</p>	<p>งานแต่งเรียบเรียง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายรัฐที่ควรต่ออุตสาหกรรมเหล็ก,ฐานเศรษฐกิจ, 2549</li> <li>2. นโยบายรัฐเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็ก Metal Magazine, 2549</li> <li>3. พลิกกลยุทธ์ขีดการแข่งขัน, สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2540</li> </ol> <p>งานวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความสอดคล้องระหว่างภาระงานตามหน้าที่กับโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย, 2551</li> <li>2. การเจรจาต่อรองระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชน: กรณีศึกษาเขื่อนปากมูล, 2551</li> <li>3. นโยบายของรัฐในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กเหล็กกล้าไทย, 2549</li> <li>4. Entrepreneurial Orientation as Antecedent of Business Performance through Competitive advantage of SMEs in Thailand, 2559.</li> <li>5. Organizational Innovation Strategy and Firm Survival through Product Advantage: A Case Study of Jewelry Business in Thailand, 2559</li> </ol>	01140575

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนในหลักสูตร ปรับปรุง
		6. The Effect of Organization Climate on Employee Performance through Knowledge Sharing of Krung Thai Bank Public Company Limited, 2559.	
2	<p>นายนาวัน มินะกรรม อาจารย์ B.S. (Business Administration) Southeastern Oklahoma State University, U.S.A., 2521 M.S. (Administrative Studies in Business) Southeastern Oklahoma State University, U.S.A, 2523 Ph.D. (Development Administration) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543 3969:</p>	<p>งานแต่งเรียบเรียง</p> <p>1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของ ลูกค้าร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN ประเทศไทย, 2557</p> <p>2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นแฟนกีฬา พันธุ์แท้ งานวิจัยเชิงประจักษ์สำหรับ แฟนทีมกีฬาฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก, 2557</p> <p>3. The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmentalfriendly Product of Generation Y., SIBR- RDINRRU 2014 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS ECONOMICS RESEARCH, 27 – 28 กันยายน 2557</p> <p>งานวิจัย</p> <p>1. Effect of corporate social responsibility motives on purchase intention model: An extension, 2558</p> <p>2. Relationship between electronic word-of-mouth and new product development: A Thailand food industry case, 2556</p>	01140541



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนในหลักสูตร ปรับปรุง
3	นางปรียานุช อภิบุญโยภาส รองศาสตราจารย์ สศ.บ. (เกียรตินิยม อันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 M.B.A.(Management) University of the Phillipines, The Phillipines, 2519 Ph.D.(Agricultural Business Management) Purdue University, U.S.A., 2525 31006(	งานวิจัย The Comparison of OTOP and OVOP in terms of Human Resource Development, 2558	01140521 01140501
4	พลอากาศโทสุรเชษฐ ทองสลาย อาจารย์ วศ.บ.(วิศวกรรมเครื่องกล) โรงเรียนนายเรืออากาศ, 2522 ร.ม.(การจัดการด้านความมั่นคง) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553 31005C	งานวิจัย 1. ทศนคติและการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อความภักดี ในผลิตภัณฑ์ สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ของแฟนคลับใน กรุงเทพมหานคร, 2560 2. ความมั่นคงในยุคโลกาภิวัตน์, 2558	01140526
5	นายอำนาจ อีระวนิช รองศาสตราจารย์ วท.บ.(เศรษฐศาสตร์การเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2518 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์การเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2520 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 31005(	งานแต่งเรียบเรียง หลักการจัดการ สำนักพิมพ์มาเธอร์ บอสแพคเก็จจิ้ง จำกัด, 2552  งานวิจัย 1. กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์จากสา, 2551	01140521 01140528

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

##### 4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

##### 4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 กำหนดให้นักศึกษาระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ โดยนำความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรมาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพถูกต้องตามหลักวิชาการและกระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสามารถนำผลงานวิจัยทั้งหมดหรือบางส่วนเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มี peer review และเป็นที่ยอมรับของสาขาวิชา

หลักสูตรแผน ข กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
2. มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ
2. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ทางการบริหารธุรกิจ

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
3. สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

#### ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
2. มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผนและปรับปรุงตนเอง

#### ด้านที่ 5 ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

#### 5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

- |                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 5.4.1. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า | 12 หน่วยกิต |
| 5.4.2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ    | 6 หน่วยกิต  |

#### 5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อและประเด็นในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระตามความสนใจของนิสิตโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.5.2 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.5.3 จัดอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

##### 5.6.1 วิทยานิพนธ์

1. นิสิตต้องสอบเสนอโครงการวิทยานิพนธ์กับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ผ่านก่อน จึงจะเสนอเรื่องต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์ได้

2. นิสิตต้องสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วยประธานการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

3. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิตต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

#### 5.6.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1. นิสิตต้องนำเสนอโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษา
2. นิสิตต้องสอบนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เสร็จสมบูรณ์แล้วให้แก่คณะกรรมการที่ปรึกษาพิจารณาคุณภาพงานเพื่อให้เกรด (S/U)

### หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

#### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีความรอบรู้เท่าทันในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอันส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจและมองภาพรวมในเชิงระบบได้	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน
2. มีทักษะในการตัดสินใจโดยอาศัยการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (critical thinking) บูรณาการความรู้ แสวงหา วิเคราะห์และประเมินข้อมูลจากหลากหลายแหล่งภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน - การจัดทำเกมธุรกิจ - การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

#### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

##### 2.1. คุณธรรมจริยธรรม

##### 2.1.1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
2. มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

##### 2.1.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร
2. กรณีศึกษา
3. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันกำหนดกฎกติกาแนวปฏิบัติในการเรียน เช่น การส่งงานตามกำหนด การเข้าชั้นเรียน การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ และผลกระทบบหากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้นๆ

### 2.1.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามกฎกติกาแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดร่วมกัน
2. การนำเสนอกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2. ความรู้

### 2.2.1. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทาง  
บริหารธุรกิจ
2. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ทางการบริหารธุรกิจ

### 2.2.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. กลยุทธ์การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกระบวนการคิด  
วิเคราะห์ สังเคราะห์
2. การเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีประสบการณ์ตรงร่วมเป็นผู้บรรยายหรือเป็น  
วิทยากรพิเศษ

3. การศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

### 2.2.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. การสอบในรายวิชา
2. การสอบประมวลความรู้
3. การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ
4. ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2.3. ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนา  
แนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
3. สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

### 2.3.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. กรณีศึกษา
2. การให้นิสิตทำรายงานเดี่ยวและกลุ่ม
3. การอภิปรายในชั้นเรียน
4. การทำวิจัย

### 2.3.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การสอบในรายวิชา
2. การสอบประมวลความรู้

3. การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ
4. ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย

#### 2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 2.4.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
2. มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินวางแผนและปรับปรุงตนเอง

##### 2.4.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. การมอบหมายงานกลุ่ม
2. การจัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

##### 2.4.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
2. ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานเป็นทีม

#### 2.5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 2.5.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

##### 2.5.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การทำวิจัย
2. การมอบหมายงานกลุ่ม
3. ใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน
5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและนำเสนอผลงาน

2.5.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร  
และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การสอบในรายวิชา
2. ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานกลุ่ม
3. ประเมินจากรายงานและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping) ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้											
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01110501		●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	○
01140501	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○
01140511	●		●	●	●	●	○	○	●	●	●	○
01140512	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○	
01140513	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○	
01140514	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○	
01140515	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○
01140521	●	●	●	○	●	○	○	●	○		○	●
01140522	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●
01140523	●	○	●	●	●	●	●	●	○		●	●
01140524	●	○	●	●	●	●	●	●	○		○	●
01140525	●	○	●	●	●	●	●	●			○	●
01140526	●	○	●	●	●	●	●	●	○		○	●
01140527	●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	●
01140528	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
01140531	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○
01140532	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●
01140533	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○
01140534	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01140535	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○
01140536	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○
01140537	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
01140538	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
01140541	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01140542	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○



รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้											
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทางปัญญา			ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01140543	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●
01140544	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
01140545	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●
01140546	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
01140547	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
01140548	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
01140549	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
01140551	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○
01140561	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○	
01140571	●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	●
01140572	●	○	●	●	●	●	●	●			●	●
01140573	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
01140574	●	●	●	●	●	○	○	●	○		●	●
01140575	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
01140576	●	●	●	●		●	○	●	●		●	●
01140577	○	●	●	●	●		●	●		○	●	○
01140581	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●
01140582	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●
01140583	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●
01140584	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●
01140585	●	●	●	●	●	○	○	●		○	●	●
01140586	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
01140591	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140595	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140597	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140598	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140599	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

#### 2.1. การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคัดเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรในภาคการศึกษานั้นๆ เพื่อการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยทวนสอบจากการให้นิสิตรประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบการประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และทวนสอบในระดับหลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพภายใน

#### 2.2. การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทวนสอบระดับหลักสูตรโดยใช้ผลการประเมินคุณภาพมหาบัณฑิต โดยผู้ใช้บัณฑิตหรือโดยบัณฑิตเก่าที่ไปประกอบอาชีพแล้วหรือโดยมหาบัณฑิตใหม่

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### แผน ก แบบ ก 2

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

#### แผน ข

1. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

2. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1. จัดประชุมอาจารย์ใหม่ ชี้แจงรายละเอียดของหลักสูตร เนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวข้องและเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ของหลักสูตร

1.2. กำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัยในชั้นเรียนที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัยในชั้นเรียนที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น

2. สนับสนุนให้มีการศึกษาดูงาน

3. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

#### 2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

2. จัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อตำรา ฐานข้อมูล โปรแกรมสำเร็จรูปและสื่อการสอนที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การ กำกับมาตรฐาน

1.1. ในระดับคณะ คณบดีแต่งตั้งอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เป็นผู้กำกับติดตามและให้ความเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรโดยเฉพาะในประเด็นการกำกับมาตรฐาน ตามองค์ประกอบที่ 1 ของการประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร

1.2. ในระดับมหาวิทยาลัย การดำเนินการหลักสูตรต้องเป็นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

## 2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละปีการศึกษาจะจัดให้มีการประเมินคุณภาพมหาบัณฑิตตามคุณลักษณะดังกล่าวในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

นอกจากนี้ ด้วยการศึกษาในระดับปริญญาโทจะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ วิจัย เพื่อหาคำตอบที่มีความน่าเชื่อถือ หลักสูตรจึงกำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถนำเสนอให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอันเป็นการสะท้อนคุณภาพของทั้งมหาบัณฑิตและหลักสูตรควบคู่ไปด้วยกัน โดยมีมหาบัณฑิต แผน ก ที่สำเร็จการศึกษา ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings) ส่วนมหาบัณฑิต แผน ข ถูกกำหนดให้ศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

## 3. นิสิต

กระบวนการรับนิสิตดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนจำนวนรับจะพิจารณาจากความพร้อมของอาจารย์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ และมหาวิทยาลัย และกำหนดสัดส่วนรับนิสิตแผน ก: แผน ข ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นอกจากนี้ยังจัดให้มีปฐมนิเทศสำหรับนิสิตใหม่เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การวางแผนการเรียน แหล่งเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

## 4. อาจารย์

### 4.1. การรับอาจารย์ใหม่

#### 4.1.1. การกำหนดคุณสมบัติ

1. คุณสมบัติทั่วไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. คุณสมบัติของผู้สมัคร สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีคุณสมบัติเฉพาะอื่นๆ ตามประกาศของคณะบริหารธุรกิจ

#### 4.1.2. การคัดเลือกดำเนินการโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณบดี

### 4.2. การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

- 4.2.1. คณะฯ ส่งเสริมให้มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นๆ ร่วมสอนในรายวิชา

4.2.2. ภาควิชาหรือคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยเกณฑ์คุณสมบัติความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ หรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในวิชาชีพ

#### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ในการพัฒนาหลักสูตรและสาระในรายวิชาให้มีความทันสมัย หลักสูตรใช้กลไกการวิจัยสถาบันโดยเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้แก่ คู่แข่ง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่แต่งตั้งโดยคณบดี ซึ่งประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 2 ท่าน รับผิดชอบดำเนินการ

ในการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชากำหนดผู้สอนในรายวิชาต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญชำนาญ รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะแต่งตั้งตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตในที่ปรึกษาตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อจนถึงการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ การสอบป้องกัน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยจนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ จากผลคะแนนและพฤติกรรมอันสะท้อนมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ของรายวิชานั้นๆ และประเมินผู้เรียนในภาพรวมจากการประเมินวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการกำกับให้มีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

#### 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หลักสำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรได้แก่ สำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อและระบบสารสนเทศต่างๆ ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองได้ นอกจากนี้นิสิตยังสามารถใช้บริการจากห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ ซึ่งเป็นห้องสมุดของคณะบริหารธุรกิจและคณะเศรษฐศาสตร์ได้อีกด้วย พร้อมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับสำนักหอสมุดในการจัดหาตำรา หนังสืออ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้แก่อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนโดยให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ โดยมีการจัดสรรงบประมาณและแผนงบประมาณเพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนสอนเพิ่มเติม ทั้งนี้จะมีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอนอื่นๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา		
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการ ประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการนิเทศ การของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดในมคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำคณะ ให้ดำเนินการ	X	X	X
8. อาจารย์ ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะเป้าประสงค์ ของหลักสูตร หรือคำแนะนำด้านการจัดเรียนการสอนจัดการเรียนการสอน	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่ สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมี การนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X	X	X

\*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต

3. การประชุมคณาจารย์เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

4. การวิจัยในชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. อาจารย์ประเมินการสอนของตนเองภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. พิจารณาจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. การวิจัยในชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจะรวบรวมความคิดเห็นจากบุคคล 3 กลุ่มหลักดังนี้

1. นิสิตปัจจุบันชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตที่จบการศึกษาไปแล้วโดยให้ประเมินในภาพรวมของหลักสูตร

2. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. ผู้ใช้บัณฑิตในโดยให้ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิต

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. ระดับรายวิชา – อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานำผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตในแต่ละภาคการศึกษามาประกอบในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาโดยวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไปในรายวิชานั้นๆ

2. ระดับหลักสูตร – อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้นเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษาโดยวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไปในปีการศึกษานี้ๆ ทั้งนี้จะมีประชุมเพื่อแจ้งผลการดำเนินงานของหลักสูตรให้แก่อาจารย์ผู้สอนทราบและหารือแนวทางการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับบัณฑิตศึกษา

## คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140512 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Investment and Security Analysis

## 2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

 วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560

## 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การเปลี่ยนแปลงของตลาดการเงินส่งผลทำให้แนวคิดในการลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับตลาดทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131532 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investment and Security Analysis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ Investment and Security Analysis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	เปลี่ยนรหัสวิชา
คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวิเคราะห์ทางการเงิน การลงทุนการคัดเลือกหลักทรัพย์สำหรับการสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนของบุคคล และผู้ลงทุนที่เป็นสถาบัน การลดการเสี่ยงภัยจากการลงทุนภายใต้ภาวะการณ์ทางการเงินและการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในตลาดเงินและตลาดทุน	คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน ตลาดการเงินและหลักทรัพย์ มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนรายย่อยและสถาบัน การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา



รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Financial analysis of individual security. Selecting the optimal portfolio of individual and institutional investors. Reducing investment risk through financial crisis, and other changes in money and capital market.	Concepts of investment. Financial market and securities. Time value of money. Risk and return. Portfolio theory. Security analysis. Security valuation. Portfolio management for both individual and institutional investors. Performance measurement and evaluation.	

8.\* อาจารย์ผู้สอน

ตามที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9.\* แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140513 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การเงินระหว่างประเทศ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ International Finance
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้  
 วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 วิชาเอกบังคับ  
 วิชาเอกเลือก  
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560  
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

จากการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ที่รวดเร็วต่อเศรษฐกิจโลก ผู้บริหารกิจการจึงจำเป็นต้องเข้าใจถึงผลของการตัดสินใจที่มีผลสืบเนื่องมาจากตัวแปรต่างๆ เช่น นโยบายของอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการค้าระหว่างประเทศ มาตรฐานการบัญชีสากล การเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบดังกล่าวจะช่วยให้การตัดสินใจของผู้บริหารภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131534 ธุรกิจการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business Finance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีการเงินซึ่งนำมาประยุกต์กับการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศการวิเคราะห์ทางการเงินและการควบคุม การตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ ที่มาของทุน โครงสร้างของเงินทุน ค่าของทุนการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ปัญหา และแนวโน้มทางการเงินในธุรกิจระหว่างประเทศ	01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Finance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีหลักที่ว่าด้วยการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ประเด็นที่เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนระหว่างประเทศ และการจัดการความเสี่ยงทางการเมืองและการจัดการความเสี่ยงของประเทศ	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา    ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Financial theory as applied for use in operation of international business finance. Financial analysis and control. Criteria for investment decision making in foreign country. Source of fund. Capital structure. Cost of capital. Working capital management. Problems and financial trend in international business finance.	Key international financial theories, financial instruments for risk management, exchange risk management, international financing and investment issues, and political and country risk management.	

8.\* อาจารย์ผู้สอน

ตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9.\* แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140514 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความเสี่ยง  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Risk Management

## 2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

 วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

องค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการเงินที่บริหารจัดการลงทุนโดยตรง หรือบริษัทเอกชนทั่วไปที่ต้องจัดการเงินสดคงเหลือผ่านช่องทางการลงทุนต่างๆ แล้ว ย่อมมีความเสี่ยงเกิดขึ้นด้วยกันทั้งสิ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงทางการเงินซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาที่ผ่านมา ดังนั้นการพัฒนาแนวทางการจัดการอย่างเหมาะสมจึงมีความจำเป็น นอกจากนี้การจัดการความเสี่ยงยังเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรทางวิชาชีพ Chartered Financial Analyst (CFA) และ Financial Risk Manager (FRM) ที่ได้รับการยอมรับไปทั่วโลก การพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา การจัดการความเสี่ยงจึงเป็นการปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้สมบูรณ์ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักสูตรทางวิชาชีพมากยิ่งขึ้น

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131535 การจัดการเสี่ยงภัย 3(3-0-6) Risk Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการจัดการของการเสี่ยงภัย การวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การป้องกัน การสูญเสีย การควบคุม สถานการณ์ของการเสี่ยงภัยที่องค์การธุรกิจกำลัง ประสบอยู่ในด้านทรัพย์สิน ความ รับผิดชอบ และ ผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงาน	01140514 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) Risk Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การวัด ความเสี่ยง การประกันภัยและการบริหารความ เสี่ยง ตราสารหนี้และการบริหารความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารความ เสี่ยง ตราสารอนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง	เปลี่ยนชื่อและ รหัสวิชา  ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Principles of risk management. Problem solving and prevention of loss. Control of risky situation that business organization facing in assets, responsibilities and compensation to employees.	Risk, risk management, risk measurement, insurance and risk management, fixed income security and risk management , portfolio theory and risk management, derivatives and risk management.	

8.\* อาจารย์ผู้สอน

ตามที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9.\* แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับบัณฑิตศึกษา

## คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140515 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การเงินร่วมสมัย  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contrempany Finance

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

( ) วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี  
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี  
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2559  
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ตลาดการเงินของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และขอบเขตธุรกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับต่างประเทศมากขึ้น การปฏิบัติงานในฐานะนักการเงินจึงมีความเกี่ยวข้องกับงานทางด้านบริหารธุรกิจอื่นๆ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01131539 การเงินบริษัทขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Corporation Finance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การจัดการทางการเงินขององค์การธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินประจำและหมุนเวียน การวางแผนทางการเงินของบริษัททั้งระยะ สั้นและระยะยาว การจำลองแผนทาง การเงินของบริษัท	01140515 การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6) Contemporary Finance วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ธรรมาภิบาลทางการเงิน ทฤษฎีตัวแทน การประเมินมูลค่าทางการเงิน การติดต่อ สื่อสารทางการเงิน การเงินเพื่อธุรกรรม ระหว่างประเทศ หัวข้อปัจจุบันทางการเงิน	เปลี่ยนรหัสวิชาและ ชื่อวิชา  ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Corporation financial management. Fixed assets and current assets in corporation management. Short-term and long-term corporation financial planning financial modelling in corporation management.	Corporate governance for finance, agency theory, financial valuation, financial communication, finance for international transaction, current issues in finance.	

8.\* อาจารย์ผู้สอน

ตามที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2

## แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

## ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140524 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีองค์การ  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organization Theories
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
  - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
  - ( ) วิชาเอกบังคับ
  - (✓) วิชาเอกเลือก
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 29 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา  
เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยสอดคล้องกับแนวคิดและแนวปฏิบัติทางการบริหารองค์การยุคใหม่
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132514 ทฤษฎีการบริหาร และการปฏิบัติ Administrative Theories and Practices วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีแนวความคิดและวิธีปฏิบัติทางการบริหาร วิเคราะห์กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ เน้นหนักในปัญหาที่ผู้บริหารประสบอยู่ในการบริหารงาน รวมทั้งการวางนโยบายการควบคุมและหาช่องทางในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ	01140524 ทฤษฎีองค์การ 3(3-0-6) Organization Theories วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา



รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>Concepts and principles of administration theory and practice.            Analysis of case study in business.            Emphasis made on manager's problems including planning, controlling and how to efficiently solve the problem.</p>		

8.\* อาจารย์ผู้สอน

ตามที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 2



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ (เพิ่มเติม)

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ รวม ๘ หลักสูตร นั้น

เนื่องจาก มีคณะในต่างวิทยาเขตได้รับการอนุมัติการยืมหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจไปเปิดการเรียนการสอน เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับตัวบ่งชี้และเกณฑ์ประเมินคุณภาพภายใน รวมทั้งตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษา และนโยบายการพัฒนาการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาศัยอำนาจ ตามความในมาตรา ๓๑ แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๑ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจากวิทยาเขตที่ใช้หลักสูตรร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ เพิ่มเติม ดังนี้

๑. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต  
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- |                                |         |
|--------------------------------|---------|
| ๑.๑ นางสาวกนกอร แก้วประภา      | กรรมการ |
| ๑.๒ นายกฤตพงศ์ วัชรานุกุล      | กรรมการ |
| ๑.๓ นางสาวกันยารัตน์ ดาชจันทิก | กรรมการ |
| ๑.๔ นายธิติ สกฤวิญญาตา         | กรรมการ |
| ๑.๕ นายวรวิทย์ กุลตั้งวัฒนา    | กรรมการ |

๒. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน  
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- |                             |         |
|-----------------------------|---------|
| ๒.๑ นางกิตติมา งามวิไลกร    | กรรมการ |
| ๒.๒ นายปรัชญา งามจันทร์     | กรรมการ |
| ๒.๓ นางสาวพิชชานันท์ ภาโสภะ | กรรมการ |

๓. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- |                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| ๓.๑ นางจาริตา หินเฮาว์            | กรรมการ |
| ๓.๒ นางสาวนัฐนันท์ ศักดิ์สัมฤทธิ์ | กรรมการ |
| ๓.๓ ผศ.ปัทมา สุริยกุล ณ ออยุธยา   | กรรมการ |
| ๓.๔ นางอรอุมา แตประเมศามัย        | กรรมการ |
| ๓.๕ นายธินันท์ ตรีสวัสดิชัย       | กรรมการ |

๔. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
วิทยาเขตศรีราชา
- |                              |         |
|------------------------------|---------|
| ๔.๑ นายเติมศักดิ์ สุขวิบูลย์ | กรรมการ |
| ๔.๒ นางสาวนวลลักษณ์ แสงเพิ่ม | กรรมการ |
| ๔.๓ นางสาวพรพรหม พรหมเดช     | กรรมการ |
| ๔.๔ นายรักสกุล ชีวะโกเศรษฐ์  | กรรมการ |
| ๔.๕ นางสาวรัชรินทร์ กุลชาติ  | กรรมการ |
๕. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
วิทยาเขตกำแพงแสน
- |                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| ๕.๑ นางวลี สงสูงค์                | กรรมการ |
| ๕.๒ นางสาวจวีวรรณ จันทลา          | กรรมการ |
| ๕.๓ นายดำรงค์ ถาวร                | กรรมการ |
| ๕.๔ นางสาวสุรีรัตน์ วงศ์สมิง      | กรรมการ |
| ๕.๕ นางสาวกมลวรรณ เอี่ยมทองอินทร์ | กรรมการ |
๖. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
- |                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| ๖.๑ นางสาวจิตพิสุทธิ์ บุปผาพันธ์ | กรรมการ |
| ๖.๒ นางสาวสุพรรณิการ์ สุภผล      | กรรมการ |
| ๖.๓ นางศิริณา คำทะเนตร           | กรรมการ |
๗. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| ๗.๑ นายฉัฐวัฒน์ ลิம்ப์สุรพงษ์   | กรรมการ |
| ๗.๒ นางสาวสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ | กรรมการ |
| ๗.๓ นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์ | กรรมการ |
| ๗.๔ รศ.วิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์   | กรรมการ |
| ๗.๕ รศ.สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์    | กรรมการ |

ให้มีหน้าที่ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร  
คณะบริหารธุรกิจ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

*(ลายเซ็น)*

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

\*\*\*\*\*

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกอบด้วย

๑.๑	รองศาสตราจารย์สุธรรม พงศ์สำราญ		ที่ปรึกษา
๑.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	ประธานกรรมการ
๑.๓	นายพงษ์ไพบูลย์ เชื้อเมือง	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๔	นายกมลพจน์ เสงี่ยมิ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๕	ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๑.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล		กรรมการ
๑.๗	อาจารย์นันทภาพ เพชรทอง		กรรมการและเลขานุการ

๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

๒.๑	รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์		ที่ปรึกษา
๒.๒	รองศาสตราจารย์อำนาจ ชีระวนิช		ที่ปรึกษา
๒.๓	หัวหน้าภาควิชาการจัดการ		ที่ปรึกษา
๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๕	นายสุนันท์ กิรดิวัฒน์พิศาล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๖	นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๗	ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา		กรรมการ
๒.๘	ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตกำแพงแสน		กรรมการ
๒.๙	ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๒.๑๐	ดร.รพีพร รุ่งสีทอง		กรรมการ
๒.๑๑	อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์		กรรมการและเลขานุการ

๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ประกอบด้วย

๓.๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๓.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรกฎ วิจิตรพงศ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต	ประธานกรรมการ
๓.๓	รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓.๕	ดร.ยอดมณี เทพานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๖	ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๗	ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๘	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๙	ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดประกอบด้วย

๔.๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา		ที่ปรึกษา
๔.๒	รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์		ที่ปรึกษา
๔.๓	หัวหน้าภาควิชาการตลาด		ที่ปรึกษา
๔.๔	อาจารย์ณัฐกันย์ ชินนรานันท์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	ประธานกรรมการ
๔.๕	รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔.๖	เกสัชกร.ดร.พิสิฐ อู่รุ่งโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔.๗	รองศาสตราจารย์ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ		กรรมการ
๔.๘	ดร.ประหิมพรรณ ลิมสุวรรณ		กรรมการ
๔.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวรุ่ง ไอยเดช		กรรมการ
๔.๑๐	ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล		กรรมการ
๔.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันยารัตน์ สุขะวิธินกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๔.๑๒	อาจารย์เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๔.๑๓	อาจารย์รุ่งทิพย์ ไทยสม	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ
๔.๑๔	อาจารย์ศุภชัย เหมือนโพธิ์	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ
๔.๑๕	อาจารย์ดำรงศักดิ์ ถาวร	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ

๔.๑๖ อาจารย์ทาทริกา สระทองคำ	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้หลักสูตรร่วมวิทยาเขต	กรรมการ
๔.๑๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี ดันติวังศ์วานิช	กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๔.๑๘ อาจารย์พันธนนท์ ปลอดภัย	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๔.๑๙ ดร.ศิริรัตน์ โศภการิกา		กรรมการและเลขานุการ

๕. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประกอบด้วย

๕.๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๕.๒	รองศาสตราจารย์ไพบุลย์ ผจงวงศ์		ประธานกรรมการ
๕.๓	ศาสตราจารย์ ดร.สมฤกษ์ กฤษณามระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๔	ดร.ปกรณ์ เพ็ญภาคกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๕	ผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล รอดเพชร		กรรมการ
๕.๗	ดร.จารุภา วิภูภิญโญ		กรรมการ
๕.๘	ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์		กรรมการ
๕.๙	ดร.สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ		กรรมการ
๕.๑๐	ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบัญชีบัณฑิต วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร		กรรมการ
๕.๑๑	ดร.ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์		กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒	อาจารย์อุษา วงศ์สอนธรรม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๑๓	นางสาววิริยชนา วาหารักษ์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย

๖.๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๖.๒	คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		ที่ปรึกษา
๖.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพการศึกษา	ประธานกรรมการ
๖.๔	ศาสตราจารย์สมฤกษ์ กฤษณามระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๕	ดร.ทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๖	ดร.วุฒิพงษ์ เปรียบจรรย์วัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๗	ดร.ณัฐพล พันธุ์ศักดิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๘	ดร.นันทวุฒิ ลือมรสิริ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธิกา ศรีนามเมือง	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง	อาจารย์ผู้แทนสาขาวิชาการเงิน	กรรมการ
๖.๑๒	ดร.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสุพงษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ

๖.๑๓ ดร.กนกอร แก้วประภา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๔ ดร.สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๕ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๖ นางลัดดา ปัญหะภูรีเวท	พนักงานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ ประกอบด้วย

๗.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๗.๒ หัวหน้าภาควิชาการเงิน		ที่ปรึกษา
๗.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรกิตติ เนตินิยม		ประธานกรรมการ
๗.๔ รองศาสตราจารย์เจียมมิตร ชวากร		กรรมการ
๗.๕ รองศาสตราจารย์ปณิตดา อินทร์พรหม		กรรมการ
๗.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เทินสว่าง		กรรมการ
๗.๗ ดร.ณัฐวดี คูวัฒนเอียรชัย		กรรมการ
๗.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวดี เจนวิทยาโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFA)	กรรมการ
๗.๙ นายวรพจน์ เกตุอร่าม	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFP)	กรรมการ
๗.๑๐ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์		กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๑ นางสาวปวีรีศา อีระนังสุ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๘. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย

๘.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๘.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๓ ผศ. พ.ศ.ท. ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธ์ุ	ผู้ทรงคุณวุฒิกายนอก	กรรมการ
๘.๔ ดร.สุมาลี สว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิกายนอก	กรรมการ
๘.๕ ดร.สวัสดี วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๖ ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์ุ	นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

๒. ปรับปรุงหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุมัติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร ทั้งนี้ให้แล้ว สำหรับใช้กับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

*Dr. Somchai*

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

## บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นางกมลพรรณ แสงมหาชัย

รหัสอาจารย์ N3009

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

1.กมลพรรณ แสงมหาชัย, ธงชัย ศรีวรรณะ, นันธวุฒิ ลือมรสิริ และพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์. “การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา/รายพื้นที่/กำหนดประเภท” ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2559.

2.กมลพรรณ แสงมหาชัย และอิทธิศักดิ์ ลือจรัสไชย. “การจัด Zoning พื้นที่เกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป” ทุนสนับสนุนจาก กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2559.

3.กมลพรรณ แสงมหาชัย. “พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ผลไม้ภาคตะวันออก” ทุนสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2558.

4.กมลพรรณ แสงมหาชัย. “โครงการศึกษาเรื่อง Value Chain ของพลังงานทดแทน” ทุนสนับสนุนจาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน, 2556.

5.กมลพรรณ แสงมหาชัย, เกริญไกร อัครมาศบันลือ, ธัญญา เกียรติวัฒน์, ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. “โครงการพัฒนาประสิทธิภาพโรงงานน้ำตาลทรายด้านต้นกำลังหม้อน้ำ” ทุนสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย 2556.

6.Sanguanwit, P., and Sangmahachai, K. “The Success of Technology Transfer: A Case Study of National Metal and Materials Technology Center,” Proceedings on the 5th Annual Conference Thailand Technology and Innovation Management Association (ThaiTIMA), Bangkok, Thailand, July 2013. (Best Paper Award)

7.Na Thalang, T., Sangmahachai, K., and Dejapanitchkul, S. Handbook for Energy Management Systems Auditors, Department of Alternative Energy Development and Efficiency, 2013.



แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ..... ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ..... รหัสอาจารย์ N4011

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

นางชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ, "Corporate Brand Personality and Implementation", International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, 9 - 14 เมษายน 2017, ไมอามี ฟลอริดา สหรัฐอเมริกา

นางชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ, "โครงการวิจัยการสร้างคุณค่าเพิ่มจากการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายวัสดุและวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย", International Journal of Multidisciplinary Thought, ปีที่ 05, ฉบับที่ 01, มกราคม - กุมภาพันธ์ 2016, หน้า 383-390

นางชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ, รองศาสตราจารย์, "การสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจจัดจำหน่ายวัสดุและวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย", International Journal of Arts and Sciences' (IJAS ) Conference, 24 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2015, บอสตัน อาร์คันซอ สหรัฐอเมริกา

Chuenjit Changchenkit.2015. "Key Account Management Implementation in Industrial Market." Proceedings, ICBE 6<sup>th</sup>,Russia.

Chuenjit Changchenkit.2015. "Value Creation Through Customer Relationship Management. Poster, IJAS , Boston.

Worawalan Tanesakorn, Chuenjit Changchenkit and Thongchai Sriwattana. Full paper, "Competitive Strategies of Major Automotive Lubricant Business in Bangkok. Kasetsart University Conference, Bangkok, Feb 2- 6 2015.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นายณัฐพล พันธุ์ภักดี รหัสอาจารย์ N3007  
ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

พรรณทิพย์ ไหมเนียม และณัฐพล พันธุ์ภักดี 2557. ความคาดหวังและการรับรู้ของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคาร: การเปรียบเทียบระหว่างสาขาในศูนย์การค้าและสาขานอกศูนย์การค้า การประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1

ลาภศิษฐ์ จรุงเลิศหิรัญย์ และณัฐพล พันธุ์ภักดี 2557. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมือถือสมาร์ตโฟนของผู้บริโภคในประเทศไทย การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2

อรชา ชินะโกสิต และณัฐพล พันธุ์ภักดี 2558. ผลกระทบของภูมิทัศน์บริการต่อคุณภาพบริการที่รับรู้ในห้องแสดงรถยนต์ใช้แล้ว ของบริษัททิสซิ่ง การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3

อมรเดช สุขเกษม และณัฐพล พันธุ์ภักดี. 2556. การยอมรับโมบายเลิร์นนิ่งของพนักงาน. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1

อาบทิพย์ กรดศรีใหม่, ยอดมณี เทพานนท์, และณัฐพล พันธุ์ภักดี. 2556. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทบริการรับเหมาแรงงานแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1

Koowattanatianchai, K. 2015. Determinants and Financial Impacts of the Position on the ASEAN Trading Link : ASEAN Integration Approach. Proceeding - Kuala Lumpur International Communication, Education, Language and Social Sciences 1 (KLICELS 2), 17 – 18 October, 2015. Hotel Putra, Kuala Lumpur, Malaysia.

Mishra, A.K.; Tapachai, N.; & Punpugdee, N. 2014. Business Start-up Motivation of Indian Entrepreneurs in Bangkok Thailand. Paper presented at the 9<sup>th</sup> International Conference on Applied Business Research, October 6-10, Talca, Chile.

Punpugdee, N. 2014. A perception gap between managers and employees in hotel safety and security. Paper presented at the 2014 I-CHRIE Annual Conference, San Diego, CA.

Punpugdee, N. 2014. Airline safety and security: A perception gap between passengers and managers. Paper presented at the 2014 I-CHRIE Annual Conference, San Diego, CA.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล ณัฐฉิ คุวัฒน์เจียรชัย รหัสอาจารย์ N1010

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

1. Koowattatianchai, N. and Prayarach, K. (2016), “How the ASEAN Exchanges Integration Affects Firms’ Position on the ASEAN Link and Abnormal Returns: Evidence from Thailand”, *International Journal of Economics and Business Research*, 11(1), 58-82.
2. Koowattatianchai, N. (2016), Credit Rating Adjustments, Stock Market Reaction, and Firms’ Performance: Empirical Evidence from the Stock Exchange of Thailand, SIBR 2016 Hong Kong Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research, September 2016, Hong Kong.
3. Koowattatianchai, N. and Srikhum, P. (2016), Semivariogram Analysis Using Real Estate Transaction Data: A Case of Condominiums in Bangkok, International Conference on Social Sciences and Business, August 2016, Tokyo, Japan.
4. Koowattatianchai, N., and Prayarach, K. (2015), Determinants and Financial Impacts of the Position on the ASEAN Trading Link: ASEAN Integration Approach, Kuala Lumpur International Communication, Education, Language & Social Science Conference, October 2015, Kuala Lumpur, Malasia. Best Paper Award (Social Science)
5. Koowattatianchai, N. and Charles, M.B. (2015), “An Extended Asset Replacement Model: Impacts of Taxation, Inflation, and Technological Advancement on Optimal Asset Duration”, *INFOR: Information Systems and Operational Research*, 53(4), 178-193.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายทรงพร หาญสันติ รหัสอาจารย์ N4018

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ทรงพร หาญสันติ, 2016 "THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) TECHNIQUE FOR MARKET PLANNING", journal of Teaching and Education, ปีที่ 5, ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน, หน้า 371-379

ทรงพร หาญสันติ, 2016. "Marketing Channel of Rice Productions in Thailand", The 7<sup>th</sup> International Conference on Business and Economics (ICBE 2016), 27 กรกฎาคม - 28 กันยายน, Longyearbyen ราชอาณาจักรนอร์เวย์

ทรงพร หาญสันติ, 2016 "THE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) TECHNIQUE FOR MARKET PLANNING", The International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Academic Conference , 21 - 24 มิถุนายน, Munich สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

ทรงพร หาญสันติ, 2015 "Consumers' Decisions-Making in Purchasing Android Smartphone in Bangkok", The 6<sup>th</sup> International Conference on Business and Economics (ICBE2015), 25 กรกฎาคม - 27 สิงหาคม, เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก สหพันธรัฐรัสเซีย



บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นาย ธงชัย ศรีวรรณะ

รหัสอาจารย์ N4020

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

บทความทางวิชาการ

Srivardhana, T. 2015. "Self-image Congruence (SIC), Source Credibility, and Word-of-mouth (WOM) as Contributing Factors of Passionate Partisans" This paper was presented at ICBE 2015 Conference, held in Russia, June 2015. (Proceeding, p. 157-167)

Srivardhana, T. 2013. "Impacts of sport marketing promotion mix: A system of fans development in the Thai Premier League Teams", presented at ICBE 2013 Conference, held in Iceland, June 2013. (Proceeding, p. 83-95)

ผลงานวิจัย

Srivardhana, T. & Minakan, N. 2014. "Contributing Factors of Passionate Partisans in Sport Teams: An Empirical Study of Fans in the Thai Premier League Teams" This paper was presented at the 3<sup>rd</sup> International Symposium on Business and Social Science, Sapporo, Japan, July, 2014. (Proceeding, p. 33-47)

ธงชัย ศรีวรรณะ (๒๕๕๗), "แนวคิดเชิงลึกของกรรมการบริษัทที่บั่นทอนสำหรับบริษัทมหาชนไทย", การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ครั้งที่ ๕๒ (52<sup>nd</sup> Kasetsart University Academic Conference: Leading Thailand to World Class Standards), หน้า ๒๓๔-๒๔๑

ธงชัย ศรีวรรณะ (๒๕๕๗), "ผลกระทบของเครือข่ายองค์กรโดยกรรมการที่บั่นทอนที่มีต่อรายได้และกำไร", การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ครั้งที่ ๕๒ (52<sup>nd</sup> Kasetsart University Academic Conference: Leading Thailand to World Class Standards), หน้า ๒๔๒-๒๔๙

\*\*\*\*\*

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล นาย ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนากุล  
ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

รหัสอาจารย์ N1009

ผลงานวิจัย

Komenkul, K, ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนากุล, "How the unremunerated reserve requirement by the Bank of Thailand affects IPO underpricing and the long-run performance of IPOs", JOURNAL OF FINANCIAL REGULATION AND COMPLIANCE, ปีที่ 24, ฉบับที่ 3, กันยายน 2016, หน้า 317-342

ดัชนีกร มีภาชี, สุรางค์ เห็นสว่าง, ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนากุล, "ปัจจัยที่มีผลต่อการอนุมัติสินเชื่อและแนวทางแก้ไขหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ของธนาคารออมสินในจังหวัดสุพรรณบุรี.", การประชุมทางวิชาการ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1, 21 - 22 เมษายน 2013, จตุจักร กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

ณิชาภา เทียมศักดิ์, สุรางค์ เห็นสว่าง, ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนากุล, "ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุนรายจ่ายบริษัทเอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)", รายงานการประชุมทางวิชาการ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1, 21 - 22 เมษายน 2013, จตุจักร กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

\*\*\*\*\*

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ...ธารินี พงศ์สุพัฒน์.....

ตำแหน่งวิชาการ ....รองศาสตราจารย์..... วุฒิการศึกษาสูงสุด .....ปริญญาเอก.....

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

หนังสือ หรือตำรา

ธารินี พงศ์สุพัฒน์. (ปรับปรุง 2557) การบัญชีชั้นกลาง 1 พิมพ์ครั้งที่ 13 กรุงเทพมหานคร: วชิรินทร์สานส์

ธารินี พงศ์สุพัฒน์. (ปรับปรุง 2557) การบัญชีชั้นกลาง 2 พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพมหานคร: วชิรินทร์สานส์

ธารินี พงศ์สุพัฒน์. (ปรับปรุง 2557) การบัญชีชั้นสูง 2 พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: วชิรินทร์สานส์

ธารินี พงศ์สุพัฒน์. 2558. การบัญชีชั้นสูง 2 พิมพ์ครั้งที่ 1. (หน่วยที่ 10-12) นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2. ผลงานวิจัย (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

ผลงานเผยแพร่ในรูปแบบรายงานการประชุมวิชาการ (Proceedings)

ศศิวิมล เกิดมัน, ดร.ธารินี พงศ์สุพัฒน์ และ ดร.ปิติพัฒน์ ฉัตรอัครพัฒน์ (2557) ความสัมพันธ์ของการกำกับดูแลกิจการกับผลตอบแทนหลักทรัพย์และมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 4 โครงการศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร และศูนย์ศึกษาวิจัยและพัฒนาระบบการยุติธรรมไทยวันศุกร์ที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2557 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

นารินทร์ เทียมรัตน์, ดร.ธารินี พงศ์สุพัฒน์ และ ดร.ปิติพัฒน์ ฉัตรอัครพัฒน์ (2556) ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนและคุณภาพกำไร:กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 วันที่ 21-22 เมษายน 2556 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชญัญญา ศรีทอง, ดร. ปิติพัฒน์ ฉัตรอัครพัฒน์ และ ดร. ธารินี พงศ์สุพัฒน์ (2556) ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานในระบบ GFMS : กรณีศึกษากระทรวงสาธารณสุข การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 วันที่ 21-22 เมษายน 2556 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -

หมายเหตุ

1. ผลงานทุกชิ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา
2. ผลงานวิจัย หมายความว่ารวมถึง Proceedings ของนิสิตในที่ปรึกษาแผน ก2 ที่ระบุชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วมด้วย
3. ความหมายและคำจำกัดความของ ผลงานที่มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด สามารถดูเพิ่มเติมได้ในประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๕๖

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล

นางธีรารัตน์ วรพิเชฐ

รหัสอาจารย์

N4012

ตำแหน่งวิชาการ

อาจารย์

Worapishet, Thirarut. 2015. "SMEs with Mature Products and an Entrepreneurial Marketing Practice". Proceedings, The 6th International Conference on Business and Economics. Saint Petersburg, Russia.

ชมพูนิศ์ เนตรวิจิตร, ธีรารัตน์ วรพิเชฐ และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. 2558. "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยตามความต้องการของลูกค้า". Proceedings, การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

วรรณนิษา เครือฟอง, ธีรารัตน์ วรพิเชฐ และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. 2558. "การศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการรถไฟ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับการรถไฟแห่งประเทศไทย". Proceedings, การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

ภัทรพร สุเริงฤทธิ์ ธีรารัตน์ วรพิเชฐ และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. 2558. "การปรับกลยุทธ์การตลาดของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย กับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน". Proceedings, การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.



บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน                          | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ                    |

ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร ทัพไชย

ผลงานวิจัย

นิรันดร ทัพไชย, “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวบ้านแก่งเรื่อง ด.แก่งเรื่อง อ.นาจะหลวย อุบลราชธานี” ทุนสนับสนุนจาก คณะบริหารธุรกิจ, 2559.

นิรันดร ทัพไชย, “การพัฒนากระบวนการบริหารการเงินของมหาวิทยาลัยในตะวันออกเฉียงใต้” ทุนสนับสนุน จาก ERASMUS +, 2559.

Siow Vic Yeo and Nirundon Tapachai. 2016. “The Risk Perceptions and Opinions of E-commerce Users towards Digital Currency”. Proceedings ICABR 2016, XI International Conference on Applied Business Research, pp. 555-578.

Tatsuo Kimbara, Kazuma Murakami, and Nirundon Tapachai. 2014. “Environmental Management Transfer and Environmental Performance by Japanese Firms in Thailand”. Applied Environmental Research, 36 (4): 81-90.

Sid Lowe , Astrid Kainzbauer , Nirundon Tapachai & Ki-Soon Hwang. 2014. “Ambicultural blending between Eastern and Western paradigms: Fresh perspectives for international management research”. Culture and Organization. DOI:10.1080/14759551.2014.901324.

นิรันดร ทัพไชย, “กรณีศึกษาการจัดการเรียนการสอน MBA ภายใต้บริบทไทย” ทุนสนับสนุน ทุนส่วนตัว, 2556

นิรันดร ทัพไชย, “spiritual wellness in organization under Buddhism paradigm” ทุนสนับสนุน ภาค วิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2557

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ..... นายบัณฑิต รัศมีเทศ ..... รหัสอาจารย์ N3004 .....

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

สว่าง ปันจันทร์, ปุณณมี สัจจกมล, บดินทร์ รัศมีเทศ, "Cost Structure Assessment of Cold Chain Along the Supply Chain for Thai Mango", 2014 International Conference Technology Innovation and Industrial Management, 27 - 30 พฤษภาคม 2014, Seoul สาธารณรัฐเกาหลี

อดิมนต์ ยุพกรณ์, ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร, บดินทร์ รัศมีเทศ, ศศิวิมล มีอำพล, รองศาสตราจารย์, "Critical Success Factors of TQM in Thailand: A Literature Review and TQM Implementation Approach", INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DEVELOPMENT AND RESEARCH, ปีที่ 1, ฉบับที่ 1, กุมภาพันธ์ 2013, หน้า 35-62

พร้อมพิไล บัวสุวรรณ, บดินทร์ รัศมีเทศ, "Dynamics and Challenges of Public and Private Partnership in Thai Higher Education Institutions in Promoting a Creative Society: Implications for Research", APHERP Senior Seminar on , 24 - 26 พฤศจิกายน 2013, ฮองกง เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

ก้องกิติ พุสวัตต์, พรเทพ อนุสรนิตินสาร, ศศิวิมล มีอำพล, รองศาสตราจารย์, บดินทร์ รัศมีเทศ, "Roles of Public Participation in Developing and Sustaining a Networked Government", Management, Knowledge and Learning International Conference 2013, 19 - 21 มิถุนายน 2013, Zadar สาธารณรัฐโครเอเชีย

ศศิวิมล มีอำพล, บดินทร์ รัศมีเทศ, ศุภฤกษ์ สุขสมาน, อาจารย์, "เป้าหมายของการคิดค้นทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์", The Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies, 12 กันยายน 2016, อ็อกฟอร์ด สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ

รหัสอาจารย์ N4017

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

วุฒิการศึกษาสูงสุดปริญญาเอก

ผลงานวิจัย

จุฑาทิพย์ วณิชกิจ, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ, ดร.ทรงพร หาญสันติ, "เปรียบเทียบการรับรู้คุณค่าของสมาร์ตโฟน รุ่นไอโฟน ตราแอปเปิ้ลและสมาร์ตโฟน รุ่นกาแล็กซี่ ตราซัมซุง ที่มีผลต่อทัศนคติ", ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 9 มิถุนายน 2015, บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

สุธารัตน์ ดอกตาลยงค์, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ, ทรงพร หาญสันติ, "การศึกษารูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบใหม่ (Modern Trade) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล", ประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 9 มิถุนายน 2015, บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

ไตรรงค์ วิโรจน์, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ, ทรงพร หาญสันติ, "ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าต่อตราสินค้าผลิตภัณฑ์ความงามยี่ห้อลันโคม (LANCOME)", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏเพชรบุรีวิจัยเพื่อแผ่นดินไทยที่ยั่งยืน ครั้งที่ 5, 3 - 4 กรกฎาคม 2015, อ.เมือง เพชรบุรี ราชอาณาจักรไทย

พิชญ์สินี ตะพานวงศ์, ประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ, ดร.ทรงพร หาญสันติ, "ปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาวะในความเป็นจริงและการรับรู้ความเสี่ยงของการออมด้วยการลงทุน", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ม.เกษตรศาสตร์, 21 - 22 เมษายน 2013, จัดจ้กร กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ รหัสอาจารย์ N2021

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

Paweena Suebsombut, Associate Professor Aicha Sekhari, Pradorn Sureepong, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, Abdelaziz Bouras, "The using of bibliometric analysis to classify trends and future directions on "Smart Farm"", International Conference on Digital Arts, Media and Technology 2017, 1 - 4 มีนาคม 2017, เชียงใหม่ ราชอาณาจักรไทย

พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, "A framework between green supply chain management practice and performance of SMEs", 22nd International Sustainable Development Research Society Conference, 13 - 15 กรกฎาคม 2016, ลิสบอน สาธารณรัฐโปรตุเกส

Pittawat Ueasangkomsate, and Salinee Santiteerakul. 2015. A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand. *Proceedings, The International Conference on Improving Sustainability Concept in Developing Countries*. Cairo, Egypt. pp.534-541. (Indexed in Sciencedirect, ELSEVIER)

Pittawat Ueasangkomsate. 2015. Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 207, pp. 111-120. (Indexed in Sciencedirect, ELSEVIER)

Pittawat Ueasangkomsate. 2014. Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok. *Proceeding, International Conference on Business, Law and Corporate Social Responsibility*, Phuket, Thailand, pp. 96-99.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน               | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ                    |

ชื่อ-สกุล          นายพิพัฒน์ นนทนาธรณ์          รหัสอาจารย์          N2017  
ตำแหน่งวิชาการ    ผู้ช่วยศาสตราจารย์

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, "อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานเชียงใหม่", วารสารสมาคมนักวิจัย, ปีที่ 21, ฉบับที่ 2, พฤษภาคม - สิงหาคม 2016, หน้า 202-214

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, "ปัจจัยเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ", วารสารสมาคมนักวิจัย, ปีที่ 20, ฉบับที่ 2, พฤษภาคม - สิงหาคม 2015, หน้า 48-58

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2556). ธรรมชาติของภาวะผู้นำและเอกชน: บุรณาการระบอบอภิบาลเพื่อการพัฒนา. วารสารร่วมพฤษ. 31 (2), 145-170.

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และอดิศักดิ์ ภูวพัฒน์วงศ์. (2556). ยุทธศาสตร์ประเทศไทยสำหรับโครงการพัฒนาทวาย. กรุงเทพฯ: การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 51 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 273-280.



## แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นายไพบูลย์ ผจงวงศ์

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

วุฒิการศึกษาสูงสุด บัณฑิตมหาบัณฑิต

#### ๑. ผลงานวิจัย

##### ผลงานเผยแพร่ในรูปแบบรายงานประชุมวิชาการ(Proceedings)

นางสาวเกตุฤดี เกตุศิริ, นายไพบูลย์ ผจงวงศ์, "ความรู้และความเข้าใจของนักบัญชีในประเทศไทยกับการคำนวณกำไรสุทธิตามภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 65 ตรี", International Conference on "Business Economics, Social Science and Humanities", 3 - 4 กันยายน 2016, Cape Town สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

ณิชาวรรณ วิชัยดิษฐ์, ไพบูลย์ ผจงวงศ์ และ ศศิวิมล มีอำพล (2555) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 2 . 4-5 กันยายน 2555.

ปิติพร ธรรมประศาสน์ , ไพบูลย์ ผจงวงศ์ (2557) ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางปัญญาและผลการดำเนินงานของกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย . การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 25-26 เมษายน 2557.

##### หมายเหตุ

1. ผลงานทุกชิ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา

2. ผลงานวิจัย หมายความว่ารวมถึง Proceedings ของนิสิตในที่ปรึกษาแผน ก2 ที่ระบุชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วมด้วย

3. ความหมายและคำจำกัดความของ ผลงานที่มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด สามารถดูเพิ่มเติมได้ในประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่ ๙) พ.ศ. ๒๕๕๖

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล ดร.ภัทรกิตติ์ เนตินิยม  
ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

รหัสอาจารย์ N1008

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ภัทรกิตติ์ เนตินิยม, เอกสารสอนรายวิชา 131336 การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication),  
ปี 2558

2. ผลงานวิจัย

ดร.ภัทรกิตติ์ เนตินิยม, รองศาสตราจารย์, "การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ชัดเจน กรณีศึกษากลุ่ม  
ธุรกิจสื่อมวลชน", International Conference on Social Science and Business 2016, 25 - 27  
สิงหาคม 2016, Tokyo ญี่ปุ่น

ภัทรกิตติ์ เนตินิยม, การศึกษาตัวแปรบ่งชี้พัฒนาทางการเงินในหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งถูกประกาศให้เป็น  
หลักทรัพย์ที่มีการแลกเปลี่ยนมือสูง, วารสารบริหารธุรกิจ นิตา เล่มที่ 13 พฤศจิกายน 2557

ภัทรกิตติ์ เนตินิยม, "การรับรู้ของนักลงทุนสถาบันต่อประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน กรณีศึกษากลุ่ม  
อสังหาริมทรัพย์", Review of Finance and Banking, ปีที่ 5, ฉบับที่ 2, ธันวาคม - พฤษภาคม 2013,  
หน้า 129-144

Pattaragit NETINIYOM, Institutional Investor Recognition on Financial Asset Tranches: A  
Study of Thai Property Sector, The Review of Finance and Banking, Vol.5 Issue 2  
December 2013.

Pattaragit NETINIYOM, Dose the free float effect the shareholder wealth: A study of the  
Stock Exchange of Thailand, The Review of Finance and Banking, Paper submitted on  
SCE working paper forum 7<sup>th</sup> of 2015 on 19 september 2015.

3. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ภัทรกิตติ์ เนตินิยม, ผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม: การให้คำปรึกษาเพื่อสนับสนุนกลุ่มการเงินฐานราก,  
ปี 2558

## แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล.....นางยุพาวรรณ วรณวานิชย์.....รหัสอาจารย์ N4006.....

ตำแหน่งวิชาการ.....รองศาสตราจารย์.....

#### 1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ บทความทางวิชาการ

Kosakarika Sirirat, Vannavanit Yupawan, 2015. "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model". Proceedings, The 6th International Conference on Business and Economics, Saint Petersburg, Russia.

Vannavanit Yupawan. 2015. "Thai Bank Marketing Strategy : The road the wards ASEAN Economic Community". Proceeding, 2015 International Business Conference, New York City, USA.

Vannavanit Yupawan. 2013. "Efficiency Communication of Business to Global Customer". Proceedings, The 4<sup>th</sup> International Conference on Business and Economics. Reykjavik, Island.

#### 2. ผลงานวิจัย

ยุพาวรรณ วรณวานิชย์, "การตลาดสำหรับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในกรุงเทพมหานคร", The 7th International Conference on Business and Economics, 26 - 29 กรกฎาคม 2016, ลอนเยียร์เบียน ราชอาณาจักรนอร์เวย์

ธนวรรณ มงคล, ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. 2558. "ทัศนคติของลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสีเขียว". วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2558).

พัชรินทร์ ไวยลिया, ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. 2557. "ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความภักดีในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร". วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (เมษายน - กันยายน 2557).

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล ดร.ภัทรกิตต์ เนตินิยม

รหัสอาจารย์ N1008

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ภัทรกิตต์ เนตินิยม, เอกสารสอนรายวิชา 131336 การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication),  
ปี 2558

2. ผลงานวิจัย

ดร.ภัทรกิตต์ เนตินิยม, รองศาสตราจารย์, "การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ชัดเจน กรณีศึกษากลุ่ม  
ธุรกิจสื่อมวลชน", International Conference on Social Science and Business 2016, 25 - 27  
สิงหาคม 2016, Tokyo ญี่ปุ่น

ภัทรกิตต์ เนตินิยม, การศึกษาตัวแปรบ่งชี้พัฒนาทางการเงินในหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งถูกประกาศให้เป็น  
หลักทรัพย์ที่มีการแลกเปลี่ยนมือสูง, วารสารบริหารธุรกิจ นิตา เล่มที่ 13 พฤศจิกายน 2557

ภัทรกิตต์ เนตินิยม, "การรับรู้ของนักลงทุนสถาบันต่อประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน กรณีศึกษากลุ่ม  
อสังหาริมทรัพย์", Review of Finance and Banking, ปีที่ 5, ฉบับที่ 2, ธันวาคม - พฤษภาคม 2013,  
หน้า 129-144

Pattaragit NETINIYOM, Institutional Investor Recognition on Financial Asset Tranches: A  
Study of Thai Property Sector, The Review of Finance and Banking, Vol.5 Issue 2  
December 2013.

Pattaragit NETINIYOM, Dose the free float effect the shareholder wealth: A study of the  
Stock Exchange of Thailand, The Review of Finance and Banking, Paper submitted on  
SCE working paper forum 7<sup>th</sup> of 2015 on 19 september 2015.

3. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ภัทรกิตต์ เนตินิยม, ผลงานบริการวิชาการรับใช้สังคม: การให้คำปรึกษาเพื่อสนับสนุนกลุ่มการเงินฐานราก,  
ปี 2558

## แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร
- อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล.....นางยุพาวรรณ วรณวานิชย์..... รหัสอาจารย์..N4006.....

ตำแหน่งวิชาการ ..รองศาสตราจารย์.....

#### 1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ บทความทางวิชาการ

Kosakarika Sirirat, Vannavanit Yupawan, 2015. "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model". Proceedings, The 6th International Conference on Business and Economics, Saint Petersburg, Russia.

Vannavanit Yupawan. 2015. "Thai Bank Marketing Strategy : The road the wards ASEAN Economic Community". Proceeding, 2015 International Business Conference, New York City, USA.

Vannavanit Yupawan. 2013. "Efficiency Communication of Business to Global Customer". Proceedings, The 4<sup>th</sup> International Conference on Business and Economics. Reykjavik, Island.

#### 2. ผลงานวิจัย

ยุพาวรรณ วรณวานิชย์, "การตลาดสำหรับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในกรุงเทพมหานคร", The 7th International Conference on Business and Economics, 26 - 29 กรกฎาคม 2016, ลอนเยียร์เบียน ราชอาณาจักรนอร์เวย์

ธนวรรณ มงคล, ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. 2558. "ทัศนคติของลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสี่เขียว". วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2558).

พัชรินทร์ ไวยลिया, ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. 2557. "ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความภักดีในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร". วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (เมษายน - กันยายน 2557).

## บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล ยुरพร ศุทธรัตน์ รหัสอาจารย์ N2013

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

Yuraporn Sudharatna, 2015. "Factor Affecting Knowledge Management Processes in a Learning Organization: Case study of the Automobile Industry", NIDA Development Journal, 55(1). January, 2015. pp. 26-50.

KHALID Abdul Wahid, Haruthai Numprasetchai, Yuraporn Sudharatna, Tipparat Laohavichien, and Somchai Numprasertchai, 2015 "The Impact of knowledge sources on knowledge creation: A study in Thai innovative companies". Proceedings, Makelearn and TIIM Joint International Conference, Bari.Italy. pp 237-250.

Yuraporn Sudharatna, 2015. "Organizational Memory System as a Foundation of Knowledge Management". Proceedings, International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning - ICICKM2015, Bangkok, Thailand. pp 276-279.

Suchada Koomsalud, Yuraporn Sudharatna, Preeyanuch Abibunyopas, 2015. "The Comparison of OTOP and OVOP in terms of Human Resource Development: Research Progress Report", Proceedings, The 5th Human Resource Management and Professional Development in the Digital Age (HRM & PD 2015), Singapore. pp 59-62.

Lanlali Chuaybamrung, Nuntawut Leeamornsiri, Yuraporn Sudharatna, 2014. "The effect of learning organization on organizational performance: a case study of Toyota Motor Thailand Co.,Ltd.". Proceedings, IX. International Conference on Applied Business Research ICABR 2014, Chez Republic.

Yuraporn Sudharatna, Puricha Hirunyupakorn, Sirijin Wongjarupun, Korakot Wichitpong, 2014.. "An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry: Research Progress Report " Proceedings, The International Conference on Business and Information (BAI2014), Osaka, Japan.

KHALID Abdul Wahid, Haruthai Numprasetchai, Yuraporn Sudharatna, 2013. "Construction of Knowledge Creation: A Conceptual Framework", 2013. Proceedings, International Conference on Technology, Innovation, and Industrial Management (TIIM2013), Phuket, Thailand.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นางศศิวิมล มีอำพล

รหัสอาจารย์.N5022

ตำแหน่งวิชาการ รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

Sasivimol Meeampol, Phanthipa Srinammuang, Vimol Rodpetch, AUSA WONGSORTHAM, "ACCOUNTING SCANDAL: A CASE STUDY OF ABC UNIVERSITY, A PUBLIC UNIVERSITY IN THAILAND", Joint International Conference MakeLearn and TIIM 2015

ศศิวิมล มีอำพล, พันธิภา ศรีนามเมือง, วิมล รอดเพชร, "Factors Influencing Fraud: A Case of ABC University, Thailand", THE 6 TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND ECONOMICS 2015 , 26 มิถุนายน 2015, SAINT PETERSBURG สหพันธรัฐรัสเซีย

ศศิวิมล มีอำพล, พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์, อุษา วงศ์สอนธรรม, พันธิภา ศรีนามเมือง, วิมล รอดเพชร, "Applying Emerging Market Z-score Model to Predict Bankruptcy : A Case Study Of Listed Companies In The Stock Exchange Of Thailand (Set)", Management, Knowledge and Learning International Conference 2014 , 25 - 27 มิถุนายน 2014, Portoroz สาธารณรัฐสโลวีเนีย

ก้องกิติ พุสสวัสดิ์, พรเทพ อนุสรนิตสาร, ศศิวิมล มีอำพล, บดินทร์ รัชมีเทศ, "Roles of Public Participation in Developing and Sustaining a Networked Government", Management, Knowledge and Learning International Conference 2013, 19 - 21 มิถุนายน 2013, Zadar สาธารณรัฐโครเอเชีย

ศศิวิมล มีอำพล, วิมล รอดเพชร, พันธิภา ศรีนามเมือง, อุษา วงศ์สอนธรรม, "An Empirical Analysis of the Relations between Corporate Governance and Earnings Quality: Base on the Thai Institute of Directors Association (IOD) Scoring", Management, Knowledge and Learning International Conference (MakeLearn ๒๐๑๓) , 25 - 27 มิถุนายน 2014, สาธารณรัฐสโลวีเนีย



## แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร
- อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล.....นางสาวศิริรัตน์ โศกการิกา..... รหัสอาจารย์ N4022.....

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

#### 1. ผลงานแต่หรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ บทความทางวิชาการ

Kosakarika Sirirat. 2013. "Global Marketing Logistics with Collaborative Commerce: Opportunities and Limitations". Proceedings, The 4<sup>th</sup> International Conference on Business and Economics. Reykjavik, Island.

Kosakarika Sirirat, Vannavanit Yupawan, 2015. "Adding Value for Marketing and Sales Activities: A Theoretical Model". Proceedings, The 6th International Conference on Business and Economics, Saint Petersburg, Russia.

#### 2. ผลงานวิจัย

กมลทิพย์ สีสัย, ศิริรัตน์ โศกการิกา และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. 2558. "ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และความภักดีต่อตราสินค้า ที่มีอิทธิพลต่อการใช้บัตรเครดิต ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร". การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัย สาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 7, กรุงเทพมหานคร.

ชฎานิศ ปฎิเวธธรรม, ศิริรัตน์ โศกการิกา และ ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล. 2558. "ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้าน Pet Cafe". การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัย สาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 7, กรุงเทพมหานคร.

กมลพรรณ โกฏค้ำพล, ศิริรัตน์ โศกการิกา และ ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย. 2557. "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ คุณค่าตราสินค้า และความตั้งใจซื้อของคลินิกความงามในกรุงเทพมหานคร". การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาการบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร.

ภารดี ขางประยูร, ศิริรัตน์ โศกการิกา และ ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย. 2557. "ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตราสินค้า ความชื่นชอบตราสินค้า และความตั้งใจซื้อครีมบำรุงผิวผู้ชายของกลุ่มผู้ชายเมโทรเซ็กชวลในกรุงเทพมหานคร". การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาการบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร.

นทสรวง ภัทรอนุชิตกุล, ศิริรัตน์ โศกการิกา และ ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย. 2557. "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาด คุณค่าตราสินค้า และความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิด

เมื่อดของผู้บริโภคหญิงในกรุงเทพมหานคร”. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาการ  
บริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร.

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นายศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล รหัสอาจารย์ N4019

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิชาการ

Supawan Akkarasereenon, Paitoon Chetthamrongchai, ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล, "ปัจจัยสู่ความสำเร็จมีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้า กรณีศึกษาเอสโก้ โลตัส ในประเทศไทย", The 7th International Conference on Business and Economics, 26 - 28 กรกฎาคม 2016, Longyearbyen, Svalbard, Norway ราชอาณาจักรนอร์เวย์

ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล, "The Application of lean practices on new product development (NPD) processes", Society of Interdisciplinary Business Research, 2 - 3 มิถุนายน 2016, Bangkok

ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล, "Modelling the Macro-Environmental Factors of International Distribution", MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27 - 29 พฤษภาคม 2015, Bari สาธารณรัฐอิตาลี

Supachart Iamratanakul (2014), "A Framework of the Innovation System: A Case of Thailand," International Journal of Economic Policy in Emerging Economies, vol. 7, no. 2, pp. 111-124. (Indexed in Scopus, EconLit and Proquest)

Supachart Iamratanakul (2014), "Strategic Management of New Product Development Projects", Portland International Conference on Management of Engineering & Technology, 27-31 July 2014, Kanazawa, Japan, pp. 2118 – 2125. (Indexed in Scopus, IEEE database)

Supachart Iamratanakul, (2013), "Project Management in Asian Car Companies", Technology Innovation and Industrial Management Conference (TIIM 2013), 29-31 May 2013, Phuket, Thailand, page 1-16. (Indexed in Econ-Papers)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นายศุภฤกษ์ สุขสมาน

รหัสอาจารย์ 2018

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

ศศิวิมล มีอำพล, บดินทร์ รัชมีเทศ, รองศาสตราจารย์, ศุภฤกษ์ สุขสมาน, "เป้าหมายของการคิดค้นทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์", The Academic International Conference on Interdisciplinary Business Studies, 12 กันยายน 2016, อ็อกฟอร์ด สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

ศศิวิมล มีอำพล, ศุภฤกษ์ สุขสมาน, บดินทร์ รัชมีเทศ, "นโยบายบัญชีฉบับที่ 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กรณีศึกษาอุตสาหกรรมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย", International Conference on Trade, Business Economics and Law & Annual Conference on Intellectual Property and International Law , 17 - 19 ธันวาคม 2014, London สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

Bordin Vongvitayapirom, ก้องกิติ พุสวัสดี, บดินทร์ รัชมีเทศ, ศุภฤกษ์ สุขสมาน, "Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry Bordin Vongvitayapirom", 2014 International Conference Technology Innovation and Industrial Management, 27 - 30 พฤษภาคม 2014, Seoul สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนเกาหลี

Suparerk Sooksmarn. (November, 2013). Rural Development through ICT Community Learning Center: Case study of Local Content Creation. Conference. The 4th Education for Rural Transformation (ERT), Bangkok, Thailand.

Suparerk Sooksmarn. (August, 2013). Promotion of Organic Agriculture in Small Scale Enterprise (farmer) on ICT Usage. ICT Oriented Smart-Management of Supply Chain for Organic Agricultural Products in Asia Conference, Bangkok, Thailand

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล                      สวัสดี วรรณรัตน์                      รหัสอาจารย์    N3002  
ตำแหน่งวิชาการ    อาจารย์

ผลงานวิจัย

- พันตรีเอกลักษณ์ สิทธิวงศ์, สวัสดี วรรณรัตน์, "แรงจูงใจในการเข้ารับเกณฑ์ทหารโดยสมัครใจ", วารสาร  
สุโขทัยธรรมมาธิราช, ปีที่ 28, ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2015, หน้า 155-166
- สวัสดี วรรณรัตน์, "การวัดคุณภาพการบริการโลจิสติกส์และความพึงพอใจ โดยใช้แบบจำลองสมการ  
โครงสร้าง", การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 53 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 3 - 6 กุมภาพันธ์ 2015,  
จัดจึกร กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย
- พรรณปภรณ์ ปราบโจร, สวัสดี วรรณรัตน์, "การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผล  
การดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9000", การประชุมวิชาการ  
เครือข่ายงานวิจัยสาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 7, 12 มิถุนายน 2015,  
กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย
- สวัสดี วรรณรัตน์, CHAVANA ANGKANURAKBUN, "THE MEDIATING EFFECT OF PRODUCT  
INNOVATION CAPABILITY ON ENTREPRENEURIAL PRO-ACTIVENESS AND HOTEL  
PERFORMANCE", International Journal of Innovation Management, ปีที่ 20, ฉบับที่ 3,  
เมษายน 2016
- Krissamaporn Pungpho, สวัสดี วรรณรัตน์, "A Structural Equation Model for Logistics Service  
Quality to Increase Customer Loyalty at Suvarnabhumi Airport", The Fourth  
International Conference on Advancement of Development Administration 2015--  
Social Sciences and Interdisciplinary Studies (The 4th ICADA 2015--SSIS) , 28 - 30  
พฤษภาคม 2015, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

## แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นางสาวสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ รหัสอาจารย์ N3001

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ณัฐธินิชา สุวรรณยิ่ง, ปรียานุช อภิบุณโยภาส และสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ 2558. สถานะปัจจุบันและความต้องการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิศวกร กลุ่มกิจการพลังงานงานเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปี 2558.

ฉเนศ จักรवालเรืองศรี และสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ, 2557. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้บริการในธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาว การประชุมทางวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1:

สิริชัย สุธรรมรักษ์ และสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ, 2557. การคัดเลือกซัพพลายเออร์ของบริษัท กรุงเทพ ซีเอโอ จำกัด โดยใช้กระบวนการตัดสินใจแบบวิเคราะห์ลำดับชั้น (AHP) การประชุมทางวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1.

อมรรัตน์ ชังแก้ว และสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ, 2557. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับระบบการบริหารคลังสินค้าโดยผู้จัดจำหน่ายของโรงพยาบาล การประชุมทางวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1.

กนกรัตน์ สำอางกาย, ยุรพร ศุภรัตน์ และสิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ, 2556. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการเรียนรู้ของบุคคลเพื่อพัฒนาสู่องค์กรเพื่อการเรียนรู้, น.297-304, รายงานการประชุมทาง วิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 51 สาขาศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2014. "An Organizational Memory System Required in the Thai Bank Industry: Research Progress Report." *Proceedings, International Conference on Business and Information (BAI 2014)*. Osaka, Japan.

Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2013. "Behavioral Clustering of Agricultural Event Visitors." *Proceedings, International Conference on Information and Science (ISS 2013)*. Nagoya, Japan.

Yuraporn Sudharatna, Sirijin Wongjarupun, and Korakot Wichitpong. 2013. Visitors to an Agricultural Event: Profile and Motivation (BAI 2013) *Proceedings, International Conference on Business and Information (BAI 2013)*. Bali, Indonesia.





## บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน               | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ                    |

ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หทัย นำประเสริฐชัย รหัสอาจารย์ N2014

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

- Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna and Tipparat Laohavichien. 2016. "Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment". *International Journal of Management, Knowledge and Learning*, Vol. 5, Issue 1, pp. 57-79.
- Chaiyod Chirabowornkul and Haruthai Numprasertchai. 2015. "Impact of Crisis toward Development of Organizational Culture: A Case of Thai Telecommunications Organisation". *International Journal of Management and Enterprise Development*, Vol.14, No.4, pp.326-344.
- Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna, Tipparat Laohavichien, and Somchai Numprasertchai. 2015. "The Impact of Knowledge Sources on Knowledge Creation: A Study in Thai Innovative Companies". *Proceedings, MakeLearn and TIIM Joint International Conference*. Bari, Italy. pp. 237 – 250. (Granted "The Conference Best Paper Award")
- Somchai Numprasertchai, and Haruthai Numprasertchai. 2014. Knowledge Management Strategies for Enhancing the NPSD Performance of Thai SMEs". *Business Management Journal of Laos-Japan Human Resource Development Institute*, July 2014, Vol. 5, pp.11-19.
- Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, and Yuraporn Sudharatna. 2013. Construction of Knowledge Creation: A Conceptual Framework". *Proceedings, International Conference on Technology, Innovation and Industrial Management*. Phuket, Thailand pp. S6-269 – S6-283.
- Somchai Numprasertchai, and Haruthai Numprasertchai. 2013. "Managing Knowledge to Enhance the Performance of the Grassroots Technological Innovation for Thai SMEs".

*Proceedings, International Conference on Technology, Innovation and Industrial Management.* Phuket, Thailand. pp. S3-252 – S3-263.

ณัฐวดี โกวิททางกูร และหฤทัย นำประเสริฐชัย. 2555. “แนวทางการดำเนินงานภายหลังการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการของ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน).” เรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 50 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เล่มที่ 3 สาขาศึกษาศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 301 – 308.

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน  อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล รหัสอาจารย์ N2019

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ผลงานวิจัย

เมษา สุลักษณ์การ, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, "การศึกษาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:ธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, 15 พฤษภาคม 2016, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

Akhraphong Phongwattana, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, "Knowledge Management and Innovation Bring Success to Metal Replacement Industries in Thailand", The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, 23 - 24 พฤษภาคม 2015, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

ปิ่นตระการ คำจันทร์, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, ทองฟู ศิริวงศ์, "ผลของแรงจูงใจในการทำงานและคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความอยู่ดีมีสุขของเภสัชกรไทย", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, 23 - 24 พฤษภาคม 2015, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

กวันรัตน์ พิทธิชัยธนกุล, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, "ผลกระทบจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการผลิตยาแผนปัจจุบันในประเทศไทย", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, 23 - 24 พฤษภาคม 2015, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

พัฒนา ไชยปัญญา, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, "ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า กับความจงรักภักดี กรณีศึกษาลูกค้า contract farm บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, 23 - 24 พฤษภาคม 2015, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

สุทธิดา เลิศอุไรวงศ์, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, "ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กร ภาวะผู้นำ  
และพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ของพนักงานรัฐวิสาหกิจ สาขาพลังงาน", The 53<sup>th</sup>  
Kasetsart University Annual Conference, Thailand., 4 กุมภาพันธ์ - 7 เมษายน 2014,  
กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นางกิริยา กุลชนะรัตน์

รหัสอาจารย์ N2011

ตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล, กิริยา กุลชนะรัตน์, "Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand", The 7th International Conference on Business and Economics, 26 - 29 กรกฎาคม 2016, ราชอาณาจักรนอร์เวย์

นางกิริยา กุลชนะรัตน์, "โครงการวิจัยสถาบัน และปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ" แหล่งทุนสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559

อำนาจ อีระวนิช, กิริยา กุลชนะรัตน์, นางสาววารุณี ดันตังศ์วาณิช, ดร.สุนทรี เหล่าพัตจัน, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล, "โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด" แหล่งทุนสนับสนุน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, 2557

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์

รหัสอาจารย์ N4014

ตำแหน่งวิชาการ อาจารย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ  
บทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ, ณัฐกัญย์ ชินนรานันท์, “แนวโน้มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ สํารวจความสัมพันธ์ระหว่าง  
ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค” ทุนสนับสนุน ภาควิชาการตลาด, 2558

ศิริรัตน์ โกศการิกา, ณัฐกัญย์ ชินนรานันท์, คุณาวิส สุภาวนิชย์, “คุณค่าตราสินค้าตราสินค้ากับความจงรักภักดีใน  
ผลิตภัณฑ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” ทุนสนับสนุน ทุนส่วนตัว, 2557

นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์, “วิจัยสถาบัน การศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด” ทุนสนับสนุน ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556

ศิริรัตน์ โกศการิกา, ณัฐกัญย์ ชินนรานันท์, Kunawis Suphawanich , "Brand Equity and Product Loyalty  
of Samsung mobile phone of Bangkok consumer", International Journal of Arts and  
Sciences, 26 - 30 พฤษภาคม 2015, บอสตัน แมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล

นางทองฟู ศิริวงศ์

รหัสอาจารย์ N2002

ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

ผลงานวิจัย

ร.ต.อ. นิธิ ปิยะพันธุ์, นางทองฟู ศิริวงศ์, ดร.พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, "ความพึงพอใจในการทำงานและบรรยากาศองค์การที่มีความสัมพันธ์ต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของข้าราชการตำรวจกองบัญชาการตำรวจนครบาล", วารสารพยาบาลตำรวจ, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2017

ปวารณา งามบุญแถม, หลุทัย นำประเสริฐชัย, ทองฟู ศิริวงศ์. 2558. "การจัดการความขัดแย้งภายในองค์กรของพนักงานธนาคารพาณิชย์ กลุ่มเงินเนอร์เรชั่นวาย". เรื่องเติมการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เล่มที่ 3 สาขาศึกษาศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 578 - 585.

ปิ่นตระการ คำจันทร์, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วราสกุล, ทองฟู ศิริวงศ์, รองศาสตราจารย์, "ผลของแรงจูงใจในการทำงานและคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความอยู่ดีมีสุขของเภสัชกรไทย", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, 23 - 24 พฤษภาคม 2015, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล

พล.อ.ท. สุรเชษฐ ทองสลาย

รหัสอาจารย์ XN0065

ตำแหน่งทางวิชาการ

อาจารย์

ผลงานวิจัย

สรุทธิ โยคะกุล และ พล.อ.ท. สุรเชษฐ ทองสลาย, มกราคม - เมษายน 2560. "ทัศนคติและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีอิทธิพลต่อความภักดีในผลิตภัณฑ์ สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ของแฟนคลับในกรุงเทพมหานคร, จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดปทุมธานี" ปีที่ 22 ฉบับที่ 1 : 54 - 63



## เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140512	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Investment and Security Analysis	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน	3
2. ตลาดการเงิน	6
3. ตลาดหลักทรัพย์	6
4. มูลค่าเงินตามเวลา	6
5. อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง	3
6. ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์	6
7. การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3
8. การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์	6
9. การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	3
10. การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน	3
รวม	<u>45</u>

## เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140513	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การเงินระหว่างประเทศ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	International Finance	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction: Multinational Enterprise and Multinational Financial Management in a Rapid Changing World	6
2. The Determination of Exchange rates and its impact on trade	6
3. The international Monetary system	6
4. The Balance of Payments and the impact on the Financial System	3
5. <i>Asian Crisis</i> (Tom Yum Kung)	3
6. The Foreign Exchange Market and how it functions,	6
7. The 4 Parity Conditions and how they work, case presentations	3
8. Minor Food Group and Nike Video: Class Discussions	3
9. Sub-prime and the collapse of the US Banks	3
10. European Crisis	3
11. The Dollarization and Argentina Crisis: A case study	3
	<u>45</u>

## เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140514	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการความเสี่ยง	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Risk Management	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง	6
2. ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินและไม่ใช้การเงินต่อกลุ่มหลักทรัพย์	3
3. การวัดความเสี่ยง	6
4. การประกันภัยกับความเสี่ยง	6
5. เครื่องมือทางการเงินกับความเสี่ยง	3
6. ตราสารหนี้และการจัดการความเสี่ยง	6
7. ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และการจัดการความเสี่ยง	6
8. ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง	6
9. ระบบการจัดการความเสี่ยงขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ	3
รวม	<u>45</u>

## เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140515	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การเงินร่วมสมัย	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Contemporary Finance	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ทฤษฎีตัวแทน	3
2. ธรรมชาติของตลาดการเงิน	3
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงิน	3
4. การติดต่อสื่อสารทางการเงิน	6
5. กลยุทธ์นักลงทุนสัมพันธ์	6
6. กลไกการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน	3
7. การบริหารความเสี่ยงการปริวรรตเงินตรา	9
8. วิฤติการณ์ทางการเงิน	6
9. หัวข้อปัจจุบันทางการเงิน	6
รวม	<u>45</u>

## เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	01140525	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ทฤษฎีองค์การ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Organization Theories	

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ลักษณะทั่วไปขององค์การ	6
2. สภาพแวดล้อมองค์การ	6
3. ทฤษฎีองค์การสมัยดั้งเดิม	6
4. ทฤษฎีองค์การสมัยปัจจุบัน	6
5. ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่	6
6. โครงสร้างองค์การ	6
7. แนวปฏิบัติและความท้าทายในการบริหารองค์การ	3
8. ประเด็นปัจจุบันทางการบริหารองค์การ	6
รวม	<u>45</u>