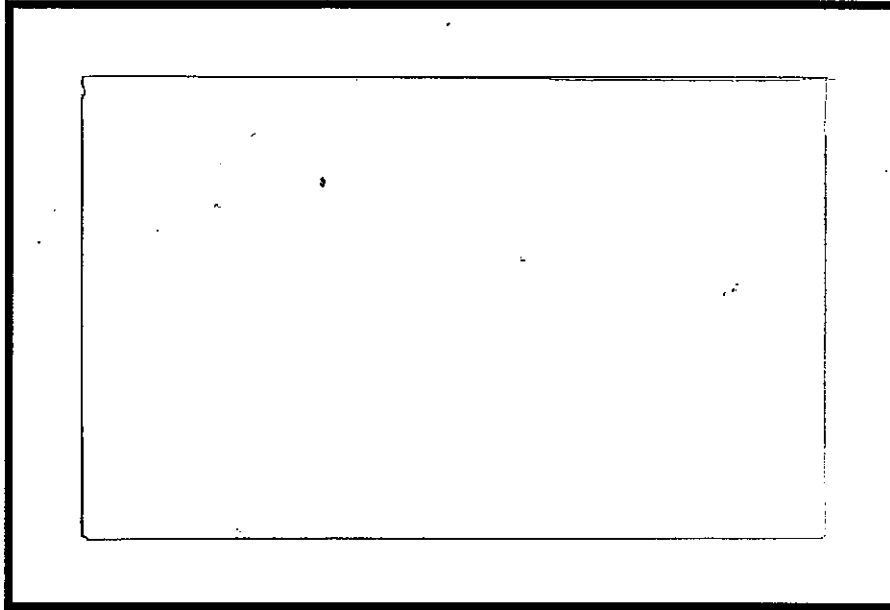


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND**

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25600024000877 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฉบับแก้ไข

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยกเล่ม)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ ศิลปศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์	25320021100277_2094_IP	25600024000877	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขา วิชาการ ตลาด หลักสูตร ปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาตรี	11/11/2564	ปรับปรุงแบบแยก

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2563

เมื่อวันที่ 25 / พฤษภาคม 2563

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2563
รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ภาควิชาศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

2560 00240 00877

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 6 / 2560

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2560

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ

B.B.A (Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
(ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด)
- ปรับปรุงหลักสูตร (แบบแยก) จากหลักสูตร ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2531
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2555

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
- 8.2 เจ้าหน้าที่การตลาด
- 8.3 นักวิเคราะห์ตลาด
- 8.4 เจ้าหน้าที่วางแผนการตลาด
- 8.5 เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
- 8.6 พนักงานแนะนำสินค้า
- 8.7 พนักงานขาย
- 8.8 เจ้าหน้าที่ค้าส่ง-ค้าปลีก
- 8.9 นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 8.10 ที่ปรึกษาทางการตลาด
- 8.11 ครู อาจารย์ด้านการตลาด
- 8.12 นักวิชาการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						ชื่อสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	1-1008	อาจารย์	นางสาวณัฐพร วิรุฬหการุญ*	บธ.บ. M.Econ ปร.ด.	การตลาด International Business พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of International Business and Economics (UBE), China สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550 2551 2559
2	3-7302-	อาจารย์	นางสาวทริกา สระทองคำ	บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	2552 2548
3	3-1499-	อาจารย์	นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม	บธ.ม. บธ.บ.	การตลาด การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2545 2539
4	3-1198-	อาจารย์	นายทัญญู รัศมีทัต	บธ.ด. บธ.ม. ศศ.บ. บธ.บ. ป.บัณฑิต	การตลาด การบริหารตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริหารการตลาด การประมวลมูลค่าทรัพย์สิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560 2535 2543 2531 2548
5	1-1020	อาจารย์	นายศุภชัย เหมือนโพธิ์	ปร.ด. บธ.ม. สส.บ.	พัฒนศึกษา การตลาด สังคมสงเคราะห์ศาสตร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2559 2552 2549

* เปลี่ยนแปลงอาจารย์ฯ ตาม สมอ. 08 สภาฯ อนุมัติเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาเขตศรีวิชัย และบุรีรัมย์
 ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
 เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
 โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ภายนอกหลายรูปแบบที่สะท้อนและมีผลกระทบต่อการวางแผนหลักสูตรให้สอดคล้องและสามารถสร้างสรรค์และถ่ายทอดความรู้ให้นิสิตนำไปใช้บริหารธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ได้ ซึ่งการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ชัดเจน ประกอบด้วย

11.1.1 สืบเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) มีนโยบายเพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และเพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน ซึ่งหลักสูตรด้านการตลาดมุ่งเน้นในการพัฒนาบัณฑิตให้มีทั้งความรู้และทักษะในการพัฒนาสร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการ เพื่อต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

11.1.2 การเข้าสู่ประเทศกลุ่มอาเซียน ทำให้เศรษฐกิจมีการเติบโตมากขึ้น การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น ทั้งในท้องถิ่น และธุรกิจข้ามชาติ ทำให้ธุรกิจทั้งหลายต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ได้ ดังนั้นจึงต้องเปิดโอกาสให้นิสิตได้เลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพิ่มเติม

11.1.3 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี การปฏิวัติยุคดิจิทัลทำให้เกิดยุคของข้อมูลข่าวสารไร้พรมแดน การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ทำให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ที่อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มากขึ้น นอกจากนั้นยังมีการพัฒนาระบบเครือข่ายทางสังคม เช่น Facebook, Twitter, U Tube, Line เป็นต้น ซึ่งการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาจะต้องนำสิ่งเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 ผู้บริโภคในสังคมปัจจุบันเป็นผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น เป็นผู้ที่มีการศึกษา และแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสินค้า และยังมีอำนาจการต่อรองสูงขึ้นอีกด้วยเนื่องจากความสะดวกในการหาข้อมูลและการเปรียบเทียบข้อมูลด้านต่าง ๆ ของสินค้า ที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า นอกจากนั้นผู้บริโภคยุคใหม่สนใจต่อการคุ้มครองผู้บริโภคมากขึ้น มีการร้องเรียนบริษัทที่ไม่รับผิดชอบหรือเอาเปรียบ อีกทั้งยังสนใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทอีกด้วย

11.2.2 การแพร่หลายทางวัฒนธรรมเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและความก้าวหน้าของการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีนั้น ส่งผลให้นิสิตมีการเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันก็ต้องเป็นผู้ที่ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยอันดีงามสู่สายตาประชาคมโลก กล่าวคือ นิสิตได้เรียนรู้ภาษาต่างประเทศที่หลากหลายขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การศึกษาวัฒนธรรมด้านอื่น ๆ ต่อไป จากการชมตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณาการศึกษาตัวสินค้าและการศึกษาปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์และวางแผนการตลาด

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากการสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรนี้ โดยเน้นความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาการตลาดมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้ครอบคลุมเครื่องมือทางการตลาด และการประยุกต์ใช้เครื่องมือกับยุคดิจิทัล นอกจากนี้วิชาเฉพาะเลือกยังเน้นหนักในวิชาเลือกของสาขาการตลาด โดย

เรียนวิชาในสาขาวิชาการตลาด 18 หน่วยกิต (6 วิชา) และหรือเลือกเรียนวิชานอกสาขาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต (1 วิชา) เพื่อเพิ่มความเข้มข้นและทำให้เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพการตลาดแก่นิสิต นอกจากนี้มีการพัฒนารายวิชาใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของอาจารย์ใหม่ เช่น วิชาการตลาดสินค้าหรูหรา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การเปลี่ยนแปลงของสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมนั้น ส่งผลให้ต้องมีการสร้างหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตลอดจนการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการที่มุ่งมั่นแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยหลักวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการพัฒนาที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญและความเป็นอารยะของชาติ นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ มีผลงานเป็นที่ยอมรับของสากล เป็นแกนนำในการระดมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าแก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิต และประชาชน มีศักยภาพด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ โดยมีมนุษยสัมพันธ์ คุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม

ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรนี้จึงต้องพัฒนาความรู้ความสามารถ ตลอดจนการปลูกฝังผู้เรียนให้มี คุณธรรม จริยธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ ประเทศชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป และวิชาแกน

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

วิชา 01134111 หลักการตลาด เปิดสอนให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาในข้อ 13.1 และ 13.2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการของคณะฯ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถในการศาสตร์ทางธุรกิจและศาสตร์ทางการตลาด เพียบพร้อมไปด้วยความรู้เชิงวิชาการ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในการทำงานเพื่อดำรงชีพบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถของตนเพื่อการแข่งขันในประชาคมอาเซียน ควบคู่ไปกับการเป็นผู้มีจริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชนและสังคม ตลอดจนเป็นผู้ที่นำความรู้ความสามารถออกไปปรับใช้สังคมและประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญ

ในการดำเนินธุรกิจของทุกองค์กรไม่ว่าภาครัฐหรือภาคเอกชนนั้น การตลาดมีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจากองค์กรไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้าย และนำรายได้เข้าสู่องค์กร ดังนั้นหน้าที่ทางการตลาดจึงเป็นหัวใจสำคัญของทุกองค์กร ซึ่งต้องมีการศึกษาติดตามสถานการณ์สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการตลาดให้สอดคล้องเหมาะสมต่อองค์กร ดังนั้น การผลิตบัณฑิตสาขาการตลาดจึงเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่จะไปตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอาชีพในภาครัฐและเอกชน

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งด้านบริหารธุรกิจและด้านการตลาด ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะและความสามารถให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

1.3.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการตลาด โดยบูรณาการความรู้กับสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานคุณวุฒิ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงาน คณะกรรมการอุดมศึกษา	พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากมาตรฐานหลักสูตรของ สกอ. และติดตามการประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	ตัวบ่งชี้ - มีรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขา - ผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนรวมอยู่ในเกณฑ์ดี หลักฐาน - แบบ มคอ.2 มคอ.3 มคอ.4 มคอ.6 และ มคอ.7 - ผลการรับรองหลักสูตรของ สกอ.
ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและ สังคม	ติดตามความต้องการกำลังคนและคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในภาคธุรกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	ตัวบ่งชี้ - ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		<p>ต่อบัณฑิตใหม่ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p> <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตร - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่
<p>การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์</p>	<p>การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาวิชาการให้แก่อาจารย์</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน - อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ - รายงานผลการพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ และนอกวันเวลาราชการ (วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 16.30-19.30 น. และวันเสาร์ วันอาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น.)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผนการรับนิสิต ภาคปกติ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาลดหลักสูตรปีละ 80 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2564
2561	80	80	-	-	160	
2562	80	80	80	-	240	
2563	80	80	80	80	320	
2564	80	80	80	80	320	

2.5.2 แผนการรับนิสิต ภาคพิเศษ

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาลอต หลักสูตรปีละ 80 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2564
2561	80	80	-	-	160	
2562	80	80	80	-	240	
2563	80	80	80	80	320	
2564	80	80	80	80	320	

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ ภาคปกติ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินรายได้จากการจัดการศึกษา	1,563,600	1,617,440	1,782,680	1,898,960	1,898,960
เงินงบประมาณแผ่นดิน	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000
รวมรายรับ	1,678,600	1,732,440	1,897,680	2,013,960	2,013,960

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย ภาคปกติ (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ก. งบบุคลากร	1,059,130	1,262,360	1,298,259	1,347,245	1,347,245
ข. งบดำเนินงาน	214,300	210,000	210,000	210,000	210,000
ค. งบอุดหนุน	38,800	44,000	50,000	100,000	100,000
ง. งบรายจ่ายอื่น	100,000	100,000	120,000	120,000	120,000
รวมรายจ่ายทุกหมวด	1,412,230	1,616,360	1,678,259	1,777,245	1,777,245
ค่าใช้จ่าย/หัวนิสิต/ปี	17,652.88	10,102.25	6,992.74	5,553.89	5,553.89

2.6.2 งบประมาณรายรับ ภาคพิเศษ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินรายได้จากการจัดการศึกษา	4,272,000	8,544,000	12,816,000	16,928,000	16,928,000
รวมรายรับ	4,272,000	8,544,000	12,816,000	16,928,000	16,928,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย ภาครัฐพิเศษ (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค. งบบุคลากร	604,090	708,407	733,930	751,107	780,071
ง. งบดำเนินงาน	2,360,000	2,322,400	2,322,400	2,322,400	2,322,400
ค. งบอุดหนุน	2,604,600	4,099,940	4,099,940	4,099,940	4,099,940
จ. งบรายจ่ายอื่น	1,070,000	1,370,000	1,370,000	1,370,000	1,370,000
รวมรายจ่ายทุกหมวด	6,638,690	8,500,747	8,526,270	8,543,447	8,572,411
ค่าใช้จ่าย/หัวนิสิต/ปี	82,983.63	53,129.67	35,526.13	26,698.27	26,788.78

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- วิชาแกน 39 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข
อีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่ง
ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
ให้เลือกรับเรียนหนึ่งวิชา ดังนี้
01361101 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introductory Thai Usage)

หรือ

- 01999201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Thai Language for Communication)

วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--)

วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)

(Knowledge of Land)

และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทย
และพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระ
สุนทรียศาสตร์ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- วิชาแกน 39 หน่วยกิต

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial of Accounting)

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business)	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)	3(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
- วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต		
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ (Strategics Product Management)	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย (Sales Forecasting)	3(3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา (Price Strategy)	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing)	3(3-0-6)

01134497	สัมมนา (Seminar)	1
01134498	ปัญหาพิเศษ (Special Problem)	3
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต		
ให้เลือกเรียนจากกลุ่มสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และ/หรือเลือกจากนอกสาขาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาในกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้		
- กลุ่มวิชาการตลาด		
01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics)	3(3-0-6)
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility)	3(3-0-6)
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Planning)	3(2-2-5)
01134324	การตลาดกีฬา (Sports Marketing)	3(3-0-6)
01134325	การตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Marketing)	3(3-0-6)
01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Policy)	3(3-0-6)
01134333	การตลาดสินค้าหรูหรา (Luxury Marketing)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134354	ศิลปะการขาย (Salesmanship)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(2-2-5)
01134356	การโฆษณา (Advertising)	3(3-0-6)
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ (Marketing and Decision Making)	3(3-0-6)

01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3(3-0-6)
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development and Design)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)
01134490	สหกิจศึกษา (Cooperation Education)	6
01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด (Field Experience in Marketing)	3
- กลุ่มวิชาบัญชี		
01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการเงิน		
01131212	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
01131312	ใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการจัดการ		
01132213	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)	3(3-0-6)
01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)

01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibilities)	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business System Analysis)	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต		
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบระบบการผลิต (Operations System Design)	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต (Operations Cost Control)	3(3-0-6)
01133314	การจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing)	3(3-0-6)
01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต (Operations Planning and Control)	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (134)	หมายถึง	สาขาวิชาการตลาด
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังนี้		
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดเฉพาะทาง
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาผลิตภัณฑ์และราคา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดจำหน่าย
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการส่งเสริมการตลาด
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ วิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาแบบไม่เรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01361101	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น หรือ	3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(3-0-6) 2(- -)
	รวม	<u>14(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	6(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01134412	การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา	1
01134498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	<u>16(- -)</u>

แผนการศึกษาแบบเรียนวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	<u>1(- -)</u>
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01361101	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น หรือ	3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134341	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01134491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3(3-0-6)
01134432	กลยุทธ์ราคา	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134412	การพยากรณ์การขาย	3(3-0-6)
01134497	สัมมนา	1
01134498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย- ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01134490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01134111 หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่ และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

(Consumer Behavior)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ

3(3-0-6)

(Purchasing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่นๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแงกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย (Sales Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134314 จรรยาบรรณทางการตลาด (Marketing Ethics) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวคิดของจรรยาบรรณทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาดของสถาบันทางธุรกิจ ปัจจัยที่กำหนดจรรยาบรรณทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาดที่นำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ปัญหาและข้อโต้แย้งในการนำจรรยาบรรณทางการตลาดไปปฏิบัติ

Concepts of marketing ethics. Marketing ethics of business institutions. Factors determining marketing ethics. Marketing ethic approach in planning marketing strategies. Problems and arguments concerning in implementation of marketing ethics.

01134315 การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Marketing for Social and Environment Responsibility) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมายและความสำคัญของตลาด ตลอดจนแนวคิด ปรัชญาทางการตลาดที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้การจัดการทางการตลาดเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและธุรกิจให้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Definition, importance, concepts and philosophy of marketing for social and environment responsibility. Marketing Mix for social and environmental responsibility. Using marketing management for changing consumers and business behaviors to be responsible for society and environment in order to reach the sustainable development. Case studies.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา

Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, creating contents and engagement for communicating via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.

01134323 การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)

(Strategic Marketing Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

การเขียนแผนการตลาด วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงแผนการตลาดเพื่อให้สอดคล้องต่อสภาพการณ์การตลาด หรือวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และสินค้า พัฒนารูปแบบแผนการตลาด ประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การกำหนดตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

Writing marketing plan. Examine how marketing plans can change with the life cycle or market conditions of product or service. Developing a model of marketing plan that include an analysis of internal and external environment, segmentation, targeting and product positioning, and defining marketing mix strategy; product, pricing, distribution and promotion.

01134324 การตลาดกีฬา 3(3-0-6)
(Sport Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรู้ความเข้าใจในการทำการตลาดและกลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา กลยุทธ์การใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการทำการตลาดสำหรับสินค้าและบริการอื่นๆ ที่ไม่อยู่ในอุตสาหกรรมกีฬา การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง โอกาสและอุปสรรคขององค์กรกีฬา การหาผู้สนับสนุน การทำตราสินค้า การส่งเสริมการตลาดสินค้า การประชาสัมพันธ์ การให้สิทธิ์ทางการค้าและการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

Knowledge and Understanding about the applications of marketing and strategic marketing concepts to sport products and services, and the marketing of non-sport products through an association to sports. Strength, Weakness, Opportunities and Threats analysis of sporting organizations, sponsorships, branding, promotions, public relations, licensing, and research about sports consumer behavior.

01134325 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ทฤษฎี แนวคิดทางการตลาดและการประยุกต์ใช้ ภายใต้บริบทของการท่องเที่ยวและองค์การด้านการท่องเที่ยว กระบวนการการตลาดการท่องเที่ยวและลักษณะเฉพาะของการตลาดการท่องเที่ยว การวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แผนการตลาดการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Theories, concepts and applications of tourism marketing within a travel and tourism organizational context. The tourism marketing process and the unique nature of tourism marketing, tourism marketing research and tourist behavior. Tourism marketing plan. Case studies.

01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)
(Product and Price Policy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดต่างๆ ของผู้บริหารในการวางแผนและกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคาให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีต่อผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

Manager's concepts in planning and setting product and price policy. Setting product mix. Developing marketing strategy for product and price

related to product life cycle. Studying internal and external environment that influence and to set product and price policy.

01134332 การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategics Product Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวคิดในการวางแผน และกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อวางแผนกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่นๆ

Concepts of strategic product planning and strategic management planning, setting product mix, the development of strategic marketing for products in according with product life cycles. The study of internal and external environment impacting to strategic planning for products management and development of marketing plan for products in according with other marketing mix.

01134333 การตลาดสินค้าหรูหรา 3(3-0-6)

(Marketing for Luxury Products)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดสินค้าหรูหรา สภาพแวดล้อมการตลาดสินค้าหรูหรา การวิเคราะห์ผู้บริโภคสินค้าหรูหรา ส่วนประสมการตลาดสินค้าหรูหรา พัฒนากลยุทธ์การตลาดสินค้าหรูหรา

General knowledge of luxury product marketing. Marketing environment of luxury marketing. Luxury products' consumer analysis. Marketing mix of luxury market. Develop marketing for luxury strategies products.

01134341 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Channel Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบของช่องทางการตลาด บทบาทหน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาดแต่ละรูปแบบ สถาบันการตลาด ข้อขัดแย้งและความร่วมมือกันของสถาบันต่างๆ การคัดเลือก การประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด ตลอดจนปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด

Nature, structure and type of marketing channel. Role, function and development of channel systems. Conflict and co-operation of marketing

institutions. Selecting, evaluating and controlling marketing channel. Factors and environment that effect marketing channel management.

01134342 การค้าปลีก (Retailing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่างๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การขายโดยบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และรูปแบบการสื่อสารอื่น การสร้างการรับรู้ตราสินค้า ภาพลักษณ์ตราสินค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค

Marketing communication strategy through advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct marketing and other communications. Creating brand awareness, brand image and buying behavior.

01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ

Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.

01134354 ศิลปะการขาย 3(3-0-6)
(Salesmanship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและกระบวนการเสนอขายสินค้า กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อการจูงใจซื้อ วิธีการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย การสร้างคุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานขาย เพื่อเป็นพนักงานขายที่ดี เทคนิคการเจรจา การสร้างมนุษยสัมพันธ์กับลูกค้า ความรู้เรื่องสัญญาการซื้อขาย

Principles of selling process. Analysis of the buying decisions process. Characteristics and behavior of consumer. Psychology in sales incentive. Principles of psychological for consumer motivation. Data collection for planning approach to target market. Training salesmen. Technique of negotiation relationship to customer and sales contracting.

01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม 3(2-2-5)
(Sales Promotion and Event Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyzing situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practice is required.

01134356 การโฆษณา 3(3-0-6)
(Advertising)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท ความสำคัญ วิวัฒนาการและแนวความคิดของการโฆษณา การจัดองค์การ การโฆษณา หลักการจัดทำองค์ประกอบของงานโฆษณา การเลือกเหตุจูงใจ การเลือกสื่อโฆษณา การวางแผนรณรงค์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินและวัดผลการโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

Roles, importance, development and concept of advertising. Organizing of advertising, composition of advertising work, selecting media, preparing campaign, budgeting and evaluation of advertising. Law and ethic concerning with advertising.

01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.

01134412 การพยากรณ์การขาย 3(3-0-6)

(Sales Forecasting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักทฤษฎี และความสำคัญของการพยากรณ์การขาย เทคนิคและวิธีการพยากรณ์ ประเภทของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความถูกต้องแม่นยำของการพยากรณ์ รวมทั้งการนำผลของการพยากรณ์ไปเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาด

Theory and importance of sales forecasting. Techniques and methods of forecasting: types of data, analyzing data in quantitative and qualitative. Factors influencing the reliability of forecasting including the application of forecasting output for improvement and development of the marketing plan.

01134413 การตลาดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

(Marketing and Decision Making)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความรับผิดชอบของผู้บริหารการตลาดในการตัดสินใจ ปัญหาทางการตลาด การจำแนกและการจัดลำดับ ขอบเขตของการตัดสินใจทางการตลาด การเลือกวิธีการแก้ปัญหา และวิธีการตัดสินใจ การกำหนดหลักเกณฑ์ทางทฤษฎีเพื่อการพัฒนาการตัดสินใจทางการตลาด การตัดสินใจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการการวางแผนและการตัดสินใจทางการตลาด

Responsibility of a marketing manager in decision making. Marketing problems, classification and grading. Scope of marketing decision making. Selection in problem solving technic and decision making technic. Building the theoretical base for developing a marketing decision making. Qualitative and quantitative decision making. Marketing planning process and decision making.

01134421 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)
(Export-Import Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ พระราชบัญญัติและข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า วิธีปฏิบัติและเตรียมการด้านเอกสาร การทำสัญญาซื้อขาย วิธีการด้านศุลกากร การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การชำระเงิน การจัดการและการจัดหน่วยงานของแผนกส่งสินค้าออกและเข้า หน่วยงานของทางราชการและสถาบันเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้า

Principles and practices of export and import. Rules, regulation and restriction of export and import. Documentations. Buying and selling contracts. Customs procedures. Packing, handling and transporting. Export-import payments. Organizing and managing export-import departments. Government offices and private institutions relating to export-import business.

01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วน ประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการ ให้บริการและศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง

Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.

01134423 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business to Business Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและทฤษฎีรวมถึงกระบวนการ ของการตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ ซึ่งหมายถึงสินค้าและ บริการทางธุรกิจและอุตสาหกรรมความแตกต่างของตลาดสินค้าผู้บริโภคกับสินค้าธุรกิจ การ วิเคราะห์พฤติกรรมของการซื้อโดยองค์กรธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมายและ การวางตำแหน่งสินค้าธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ของการตลาดธุรกิจการวางแผนและควบคุม ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจ การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเพื่อการ วางแผนและการดำเนินการตลาดธุรกิจ

Principles and Theory, including process of Business to Business Marketing which determine as product and service for business or Industry. The differences between consumer goods and business goods. Analysis of organizational buying behavior market segmentation, targeting market and

market positioning, strategic planning of business marketing planning, implementing and controlling of marketing mix. Management of corporate social responsibility for planning and implementing business marketing.

01134431 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)
(Product Development and Design)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาด การออกแบบและการผลิตเพื่อการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดความต้องการของลูกค้า การได้มาซึ่งความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สถาปัตยกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบเชิงอุตสาหกรรม และเพื่อการผลิต การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด การติดตามและการประเมินผล

Relation between marketing, design and manufacturing for product development and launching. Product development process, identifying customer needs, product concept generation, product architecture, industrial and manufacturing design, product launching, follow up and evaluation.

01134432 กลยุทธ์ราคา 3(3-0-6)
(Price Strategy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวคิดด้านราคา การบริหารการตั้งราคาให้มีประสิทธิภาพ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ในการตั้งราคา ความเข้าใจพฤติกรรมลูกค้าในการตั้งราคา บทบาทของต้นทุนต่อการตัดสินใจตั้งราคาและการวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันในการทำกำไรทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์การตั้งราคา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตั้งราคา

Price concept, effective pricing management, economic knowledge of pricing. Understanding customer behavior to pricing. Role of costs in pricing decision and analysis marketing profit competency. Developing pricing strategies. Legal aspect of pricing strategy.

01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Principles of Logistics Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์

Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.

- 01134490 สหกิจศึกษา (Cooperative Education) 6
 การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
 On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.
- 01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด (Basic Research Methods in Marketing) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
 หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการตลาด การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
 Principles and methods in marketing research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.
- 01134492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 3
 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในสถานประกอบการในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน โดยมีระยะเวลาในการฝึกงานติดต่อกันไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน
 Practical experience in marketing field in private or public sector for minimum of 200 hours and presentation of performance report.
- 01134497 สัมมนา (Seminar) 1
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการตลาดในระดับปริญญาตรี
 Presentation and discussion on current interesting topics in marketing at the bachelor's degree level.
- 01134498 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 3
 การศึกษาค้นคว้าทางการตลาดระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
 Study and research in marketing at the bachelor's degree level and compiled into written report.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานการใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติพฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับควมก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utilities. Production and cost, short-run costs and long-run costs, production in the long-run and very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and inequality.

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเพื่อความจำเป็นเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking; monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์ การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่ และเกษตรกรรม

Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial of Accounting)

หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles, principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)

ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Importances of management accounting, cost accumulation, standard costing, activity-based costing, budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.

01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130171 หรือ 01130101

หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชี

สำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.

01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)

หลักการเบื้องต้นและจุดมุ่งหมายในการจัดการทางการเงิน หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์ทางการเงิน เงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

Basic principles and objectives of financial management, functions of managerial finance, financial environments, financial forecasting and planning, tools of financial management, financial analysis, capital and cost of capital, decision in long-term investment, working capital management.

01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
(Personal Finance)

เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนและการควบคุมการเงินส่วนบุคคล การซื้อด้วยเงินสด การซื้อด้วยเงินเชื่อ การประกันชีวิต การลงทุนในหลักทรัพย์ การวางแผนเมื่อครบเกษียณอายุ

Personal financial management techniques, personal financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life insurance, securities investment, and retirement planning.

01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)
(Computer Applications in Financial Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

หลักการในการวิเคราะห์ทางการเงิน งบการเงิน เครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่ากิจการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการเงิน

Principles of financial analysis, financial statements, tools for financial analysis, financial forecasting, corporate valuation, use of principle software program for financial analysis and decision making.

- 01131315 สิ้นเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)
(Credit and Collection)
หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.
- 01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะ การเสี่ยงและความไม่แน่นอน
Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.
- 01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
Operation, policies and function of international financial institutions, foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and promotions, international agreements that affecting business profit, international business operations including capital taxation, labour, marketing problems and international agreements, operation of foreign department of commercial banks.

- 01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับชั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์
 Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.
- 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management) 3(3-0-6)
 แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ ธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
 Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.
- 01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business) 3(3-0-6)
 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของธุรกิจ ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ
 Legal environment of business, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.
- 01132213 การสื่อสารองค์การ (Organization Communication) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ความสำคัญ กระบวนการสื่อสาร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์กรไทยและในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้การสื่อสารในองค์กรดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร
 Importance of communication in organization, Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication, Important communication skills

needed for both Thai and multi-national organization, Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
(Organization Behavior)

หลักการจัดการองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ

Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.

01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน

The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.

01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิตินอนพารามตริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

- 01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
(Business and Social Responsibilities)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่างๆ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.

- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนงานตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.

- 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Information Systems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.

- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business System Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสม

กับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มี การศึกษานอกสถานที่

Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Project Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การ บุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้าน เทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.

01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Tax System)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111

ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากร ที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

Role of taxation on country's development. Principles and effective tax practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code, custom tax, excise tax and taxes administered by local government.

01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business)

หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่มีต่อการทำ ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่าง ประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concept, objective and overview of the international organizations and the effects of the foreign environment on international business. The course will focus on cultural differences; theories of international trade and economic development, and international business management.

- 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134211 และ 01131211 หรือ 01132314
 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ในทรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ
 Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.
- 01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
 Nature of entrepreneurs, Entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.
- 01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทางวัฒนธรรม คำมั่นของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้ ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน
 Meaning and importance of learning organization. The development processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning organization: cultural values, leadership commitment and empowerment, communication, knowledge transfer, employee characteristics and performance improvement.
- 01133211 การจัดการการผลิต (Operations Management) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต

ความสำคัญของการทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation, managing inventory and managing quality.

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Electronic Commerce)

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเวิร์ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน

Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.

01133312 การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)

(Operations System Design)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษาออกสถานที่

Conceptual of operation system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.

01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)

(Operations Cost Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ

Calculating operations cos, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.

- 01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategy Sourcing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดหากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาเชิงแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.
- 01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต 3(3-0-6)
(Operation Planning and Control)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิต ประกอบด้วย ระบบคงคลัง ระบบผลึก ระบบดึง และ ทฤษฎีข้อจำกัด
Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.
- 01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)
(Quality Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต
Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.
- 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Management)
หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม

Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Technology Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร

Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.

01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Strategy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรและการพัฒนาสมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ

Role of operations strategy for competitive advantage; industry analysis, formulation of appropriate organization and operations strategy, and development of operations system capabilities.

01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models; operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

เมื่อวันที 11 พ.ย. 2564
โดยระบบ CHECO
ผลงานวิชาการ

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
1	นายคุณธุ์ เลียงพันธ์ * อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 M.B.A. (Business Administration) Newcastle University, Australia, 2552 1-4699-	งานวิจัย 1. วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัท แอปเปิ้ล, 2556 2. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการ หาข้อมูลโรงแรมและท่องเที่ยวของโครงการ จัดตั้งภาคีอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรม ภาษา, 2558 3. แรงจูงใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2560	01134356	01134355 01134356
2	นายดำรงค์ ถาวร อาจารย์ วท.บ. (ฟิสิกส์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2541 วท.ม. (ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 3-1015	งานวิจัย 1. การศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการ จัดการโลจิสติกส์, 2557 2. การวิจัยสถานประกอบการ กรณีศึกษา โรงงานชิ้นส่วนยานยนต์, 2557	01134412	01134412 01134413 01134442
3	นางสาวทริกา สระทองคำ * อาจารย์ บธ.บ. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2548 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 3-7302-	งานวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของ เว็บไซต์ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต, 2560	01134321 01134341 01134342 01134351 01134353 01134498	01134321 01134341 01134342 01134351 01134353 01134421 01134492 01134498
4	นายทิมพร พันลึกเดช อาจารย์ บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2527 M.B.A. (General Management) University of New Haven, Connecticut, U.S.A., 2528 ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2552	งานวิจัย 1. The Restoration of the Old District to be Able to Exist in the Urbanization: The Case Study of Samsen Riverside Community, Dusit District, Bangkok, 2558 2. The Development Pattern of Community Enterprise to Become Strengthened: A Case Study of Praya Prasit Community, 2558 3. The Development Pattern of	01134341	01134333 01134354

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
	3-1201-	Community Enterprise to Become Strengthened: A Case Study of Nakhon Cowboy, Bangkok Noi, Bangkok, Thailandm, 2560		
5	นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม * อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2539 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2545 3-1499-	งานวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมันเทศที่ปลูกในชุมชน ทับน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา, 2559	01134212 01134323 01134351 01134442 01134490 01134491 01134497	01134212 01134312 01134323 01134325 01134351 01134442 01134490 01134491 01134497
6	นายวทีญญ รัศมีทัต * อาจารย์ บธ.บ. (บริหารการตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2531 ศศ.บ. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2543 บธ.ม. (การบริหารการตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม, 2535 ป.บัณฑิต (การประมวลมูลค่าทรัพย์สิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548 บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2560	งานวิจัย อิทธิพลของการทำการตลาดแบบบูรณาการต่อ คุณค่าตราสินค้า ความพึงพอใจและความ จงรักภักดีของลูกค้าในการเลือกซื้ออาคารชุด บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), 2560	01134322 01134323 01134331 01134356 01134411	01134311 01134322 01134323 01134331 01134356 01134423 01134431
7	นายศุภชัย เหมือนโพธิ์ * อาจารย์ สส.บ. (สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 ปร.ด. (พัฒนศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 1-1020-	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยหอมเนย จังหวัด นครปฐม, 2559 2. การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ จังหวัด นครปฐม, 2560	01134111 01134314 01134332 01134411 01134422 01134431	01134111 01134314 01134315 01134322 01134324 01134332 01134422 01134431 01134432 01134411
8	นางสาวณัฐพร วิรุฬหารุญ * อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 M.Econ (International Business) University of International Business and	งานวิจัย Work passion for successors in SMEs family businesses, 2560		01134490 01134491 01134497

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
	Economics (UBE), China, 2551 ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559			

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
1	นายพงศ์พันธ์ ศรีเมือง อาจารย์ วท.บ. (ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 บธ.ม. วิทยาลัยโยนก, 2541 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 3-1005-		01134491	01134491

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
1	นางสาวบุศยรินทร์ กองแก้ว อาจารย์ B.B.A. (International Business Management) 1 st Class Honors มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2546 M.com. (Marketing) Sydney University, Australia, 2548 Ph.D. (Business Administration) (International Program) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551	งานวิจัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยหอมเนย จังหวัด นครปฐม, 2559	01134321 01134411	01134321 01134411
2	นางสาวศิขริน ถวิลประวัตติ อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2543 บธ.ม. (การตลาด)	งานวิจัย พฤติกรรมเสี่ยงต่อการตั้งครรภ์ระหว่างเรียน ของนักศึกษาในจังหวัดนนทบุรี, 2556	01134321 01134353	01134321 01134353

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2546 3-7105-			
3	นางสาวนงนุช ศรีหามุตร อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 กจ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2556 M.A. (Marketing Management) สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์, 2558 3-4804-		01134491	01134491

4	นางสาวนิตริญา วงษา อาจารย์ ศษ.บ. (พณิชยศิลป์) วิทยาลัยเพาะช่าง, 2536 บธ.ม. (การตลาดและโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2543 3-1009-		01134356	01134356
5	นางสาวจรรยาจารี ธรรมมา อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2529 M.B.A. (Marketing) Webster university, 2531 3-8099-		01134356	01134356

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรกำหนดรายวิชา 01134490 สหกิจศึกษา หรือ 01134492 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด เป็นวิชาเฉพาะเลือกโดยรายวิชาสหกิจศึกษาใช้ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ส่วนวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาดใช้ระยะเวลา 200 ชั่วโมง

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการตลาดไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยเกิดการเรียนรู้การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และทำงานในองค์กร มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถปรับตัวภายใต้หลักคิดที่มีจริยธรรม การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในองค์กร และสังคม อีกทั้งกล้าแสดงออกในการสร้างสรรค์และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

1 ภาคการศึกษา ปีที่ 3

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตทำโครงการในรายวิชา 01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด 01134497 สัมมนา และรายวิชา 01134498 ปัญหาพิเศษ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ผู้เรียนประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการตลาดไปใช้ในการทำโครงการที่ได้รับมอบหมาย รู้จักนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสืบค้นแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการวิเคราะห์งานโครงการ มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีศิลปะ ภายใต้หลักคิดการทำงานเป็นทีม และมีการแสดงออกในทางสร้างสรรค์

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด	3 หน่วยกิต
01134497 สัมมนา	1 หน่วยกิต
01134498 ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการบรรยายทบทวนทฤษฎีและสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการตลาด จากนั้นให้มีการจัดทำข้อเสนอโครงการในรายวิชาโดยเน้นให้รายวิชา 01134491 และ 01134498 เป็นการทำงานโครงการรายบุคคลหัวข้อที่จะนำมาเสนออาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาจะเน้นประเด็นที่มีความทันสมัย เป็นที่สนใจในขณะนั้น หากได้รับการอนุมัติหัวข้อ จะสามารถนำไปดำเนินการโดยมีการมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาในสัดส่วนพอๆ กัน และให้ผู้เรียนติดตามงานของตนและเสนอความก้าวหน้าตามกรอบเวลาและรูปแบบเล่มตามวิทยานิพนธ์ ในส่วนของวิชา 01134497 สัมมนา จะเน้นให้นิสิตเปิดโลกทัศน์ด้วยการเข้าดูงานบริษัทชั้นนำ และมีการปฏิบัติงานจัดสัมมนาจริงแบบมืออาชีพ ประชุมการหาประเด็นหรือหัวข้อสัมมนาที่มีความสนใจในช่วงเวลานั้นด้วยวิทยากรที่มีชื่อเสียง

5.6 กระบวนการประเมิน

ในการประเมินจะแบ่งประเด็นของการประเมินเป็นส่วนของเนื้อหาสาระในด้านคุณธรรมและจริยธรรมที่เน้นความเป็นผลงานใหม่ไม่ลอกเลียนและแอบอ้างงานผู้อื่น และด้านความรู้ในด้านความคิดสร้างสรรค์ ความสอดคล้องของเนื้อหา การอ้างอิง การเรียบเรียง และความเชื่อถือได้ทางวิชาการ และในการประเมินในส่วนของการวิเคราะห์เพื่อการวัดผลทางปัญญา รวมถึงกำหนดเกณฑ์ความรับผิดชอบในงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม กำหนดเกณฑ์เพื่อประเมินทางทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึง ความถูกต้องในการใช้ภาษา โดยการกำหนดเกณฑ์ต่างๆ ผู้สอนจะชี้แจงและอธิบายหลักเกณฑ์ดังกล่าวในรายละเอียดทุกด้านเพื่อความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน และติดตามให้ส่งโครงการ หรือดำเนินงานตามกรอบเวลาที่ ได้รับมอบหมายอย่างมีวินัยด้านเวลา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต	กลยุทธ์การสอน / กิจกรรม
1.1 มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด (Value Added in Marketing) ให้แก่สินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศให้สูงขึ้น	การบรรยายในชั้นเรียน การทำกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การนำเสนอโครงการ
1.2 มีทักษะในการปฏิบัติงานด้านการขาย การวิจัยและการวางแผนการตลาด	โครงการวิจัยตลาด การเก็บข้อมูลภาคสนาม การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน การฝึกประสบการณ์ทางการตลาด สหกิจศึกษา
1.3 มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์แผนการตลาดใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันได้	การแข่งขันความเป็นเลิศทางวิชาการตลาด การประกวดแผนการตลาด

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น 2) สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ	- จัดกิจกรรมกระบวนการกลุ่มสัมพันธ์ในช่วงปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ - หุกรายวิชามีการสอดแทรกตัวอย่างปัญหาและแนวทางในการแก้ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในประเด็นทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง - การเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ - การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม - การสอนแบบอภิปรายจากกรณีตัวอย่าง	- ให้นิสิตประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเอง ก่อนและหลังการเรียน - การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนจากการสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนิสิต - การให้ผู้มีบัณฑิตเป็นผู้ประเมินผลด้านคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิต

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การบัญชี การจัดการการเงิน การจัดการการผลิต	- การบรรยายและอภิปรายในชั้นเรียน - มอบหมายหัวข้อรายงาน - กำหนดให้มีการบรรยายภาพรวมหลักสูตรและภาพรวมของความรู้ในรายวิชาก่อนเข้าสู่บทเรียน - กำหนดให้มีการสรุปย่อความรู้ใหม่หลังบทเรียน พร้อมทั้งเชื่อมโยงความรู้ใหม่กับความรู้เดิม	- การสอบย่อยในชั้นเรียน - การสอบกลางภาคและการสอบไล่ปลายภาค - การประเมินผลระหว่างภาคเรียน เช่น การนำเสนอรายงาน ผลจากการเข้าร่วมโครงการแข่งขันกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอก

	<ul style="list-style-type: none"> - การทบทวน การฝึกปฏิบัติ การเรียนโดยใช้กรณีศึกษา - การเชิญอาจารย์พิเศษที่มีประสบการณ์จริงในโลกธุรกิจ - การซักถามและตอบปัญหาในชั้นเรียน 	
--	--	--

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และเหมาะสม 2) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - การแนะนำและฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์จากโจทย์ที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากตามระดับการเรียน - การมอบหมายงานเพื่อฝึกฝนทักษะการแก้ไขปัญหาจากกรณีศึกษาและโจทย์ปัญหา หรือสถานการณ์จำลอง - การเรียนการสอนในวิชาปัญหาพิเศษ ที่จะช่วยพัฒนาทักษะทางปัญญาด้วยการบูรณาการความรู้ที่เรียนมาทั้งหมดมาใช้ในการแก้ปัญหาคารวิจัย - กำหนดโจทย์ปัญหาและให้นิสิตได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและช่วยกันแก้ไขปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานการสร้างสรรค์ กิจกรรม - การสอบข้อเขียนจากโจทย์ที่ต้องใช้ทักษะทางปัญญา - การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 2) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายงานกลุ่มย่อย การสลับหมุนเวียนสมาชิกกลุ่ม และตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม - การแนะนำกฎ กติกา มารยาท บทบาทความรับผิดชอบของแต่ละคนในการเรียนรู้ร่วมกันในรายวิชาต่าง ๆ - การสอดแทรกตัวอย่างผลกระทบของทักษะด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - นิสิตประเมินตนเองและเพื่อนในกลุ่ม โดยสรุปผลการประเมินจากเสียงส่วนใหญ่ - การประเมินโดยอาจารย์สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนิสิต - การประเมินทักษะความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นและความรับผิดชอบต่อบัณฑิตโดยผู้บัณฑิต

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
1) สามารถใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ใน การศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองาน และสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน	- การมอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะ ด้านการสืบค้นข้อมูล การจัดการ และจัดเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศ เช่น งานวิจัย การหา ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ - การแนะนำวิธีการจัดการข้อมูล การสื่อสาร การนำเสนอที่ เหมาะสม การติดตามและ ตรวจสอบกระบวนการทำงาน - การมอบหมายให้จัดทำรายงาน และการนำเสนอ	- การประเมินจากผลงานที่ เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และ การจัดการข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ - การประเมินจากรูปแบบการ นำเสนอรายงาน หรือผลการ ปฏิบัติงาน - การประเมินทักษะการสื่อสาร ด้วยภาษาจากการเขียนรายงาน - การประเมินทักษะการสื่อสาร ด้วยวาจาจากการนำเสนอผลงาน หน้าชั้นเรียน การอภิปรายในชั้น เรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
01134111	●	●	●	●	○		○	●	
01134212	●	○	●	○	○	●	●	○	●
01134311	●	○	●	●		●	●	●	●
01134312	●	○	●	○	●	○	●	●	●
01134314	●	●	●	●	●	●	●	○	●
01134315	●	●	●	●	●	●	●	○	●
01134321	●	●	●	●	●	●	●	○	●
01134322	●	○	●	●	●	●	●	○	●
01134323	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134324	●	○	●	●	○	●	○	○	●
01134325	●	●	●	●	○	●			●
01134331	●	○	●	●	●	●	●	●	●
01134332	●	○	●	●	●	●	●	●	●
01134333	●	○	●	●	●	●	●	○	●
01134341	●	●	●	●	●	●	●	○	●
01134342	●	●	●	●	○	●	○	○	●
01134351	●	●	●	●	●	○	●		●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทาง ปัญหา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
01134353	●	●	●	○	○	●	●		●
01134354	●	●	●	○	●	●	●	○	●
01134355	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134356	●	●	●	○	●	○	●	○	●
01134411	●	●	●	○	●	●	●	○	●
01134412	●	●	●	●		○	●	●	○
01134413	●	●	●	●	○	●	○	●	●
01134421	●	●	●	●	●	○	●	○	●
01134422	●	●	●		●	●	●		●
01134423	●	●	●	○	○	●	●	○	●
01134431	●	●	●		●	●	●		○
01134432	●	●	●	●	●	●	●	●	○
01134442	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134490	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134491	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134492	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134497	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01134498	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01101181	●	●	●	○	●	○	●	●	●
01101182	●	●	●	○	●	○	●	●	●
01130112	●		●	○	●	○	●	●	●
01130171	●	●	●		●	○	●	●	●
01130172	●	●	●		●	○	●	●	●
01130211	●		●		●	○	●	●	●
01131211	●	●	●		●	○	●	●	●
01131212	●	●	●		●	○	●	●	●
01131312	●	●	●		●	○	●	●	●
01131315	●	●	●		●	○	●	●	●
01131316	●		●		●	○	○	●	○
01131321	●		●	●	●	●	●	●	○
01131411	●		●	○	●	●	●	●	
01132111	○		●	●	●	●	●	●	●
01132142		●	●	○	●	●	○	○	●
01132213	●		●	●	○	●	●	●	
01132221	○	●	●	●	●	●	●	●	●
01132222	●		●	●	●	●	●	●	●
01132231		●	●	●	●		●	●	
01132243	●	●	●	●		○	●	●	
01132332		●	●	○	●	●	●	○	●
01132333		●	●	●	●	●	●	●	
01132334	●		●	●	●	●	●	●	●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1	2	1	1	2	1	2	1	2
01132335	●	○	●	●	○	●	●	●	○
01132342	●	○	●		●	●	○	●	○
01132351	●			●	●		●	●	●
01132412	●	○	○	●	●			●	●
01132413	●	○	○	●	●				●
01132415	●	●	○	●	●		●	○	●
01133211	●	●	○		○	●	●		○
01133242	●	●	○		○	●	●		
01133312	●	●	○		○	●			
01133313	●	●	○		○	●	●		●
01133314	●	●	○		○	●			
01133315	●	●	○		○	●			●
01133317	●	●	○		○	●			●
01133323	●	●	○		○	●			
01133341	●	●	○		○	●			●
01133415	●	●	○		○	●			
01133427	●	●				●	●		

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชาขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2.1.2 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ความเหมาะสมของวิธีการ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการเรียน ที่สอดคล้องกับรายละเอียดและบริบทของรายวิชา

2.1.3 คัดเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา (อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปี การศึกษา)

2.1.4 ดำเนินการทวนสอบ

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 สืบหาภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

2.2.2 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน

2.2.3 การวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 อาจารย์ใหม่ได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากมหาวิทยาลัย ส่วนในระดับภาควิชาอาจารย์ใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศโดยหัวหน้าภาควิชาพร้อมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งเป็นผู้ให้คำแนะนำ

1.2 อาจารย์ใหม่จะได้รับการแนะนำหลักสูตรและบทบาทรายวิชาที่สอนจากอาจารย์ประจำหลักสูตรของภาควิชา

1.3 อาจารย์ใหม่จะได้รับผิดชอบในรายวิชาพื้นฐานและรายวิชาที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญทั้งนี้จะต้องจัดทำ มคอ.3 สำหรับรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ และหรือจากอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ในรายวิชานั้นมาก่อน

1.4 อาจารย์พิเศษ ต้องมีหนังสือเชิญเพื่อเป็นอาจารย์พิเศษสำหรับการบรรยายโดยระบุ หัวข้อบรรยาย ที่สอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้นเป็นผู้เสนอชื่ออาจารย์พิเศษต่อหัวหน้าภาค เพื่อเสนอคณบดีอนุมัติ และได้อธิบายถึงรายละเอียดการเรียนการสอนใน มคอ.3 ให้แก่อาจารย์พิเศษด้วย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- ภาควิชามีการจัดสัมมนาอาจารย์ประจำภาควิชาฯ ทุกปี ๆ ละ 1-2 ครั้ง เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในชั้นเรียน และวิธีการแก้ไขปัญหาในการเรียนการสอน ตลอดจนงานร่วมกันหรือเกี่ยวกับการวัดและการประเมินผลสำหรับรายวิชาที่มีอาจารย์ผู้สอนร่วมหลายคน

- การสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น โปรแกรม Edufarm และโปรแกรมสนับสนุนการสอนอื่น ๆ

- การสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมโครงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลที่จัดโดยคณะฯ และมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก

- มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสนับสนุนใน การเข้าร่วมอบรม สัมมนาวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศให้แก่คณาจารย์ทุกท่าน

- มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสนับสนุนการทำวิจัย การเขียนตำราวิชาการ เอกสารประกอบการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยสนับสนุนให้อาจารย์เข้าอบรมเรื่อง การเขียนบทความเชิงวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ

- การมอบหมายให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาโครงการประกวดแข่งขันของนิสิตเพื่อเป็นการเพิ่มประสบการณ์อาจารย์ในโลกธุรกิจ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 ในระดับมหาวิทยาลัย การดำเนินการหลักสูตรต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ

1.2 ในระดับคณะ คณบดีแต่งตั้งอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เป็นผู้กำกับติดตามและให้ความเห็นข้อแนะนำเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรโดยเฉพาะในประเด็นการกำกับมาตรฐาน ตามองค์ประกอบที่ 1 ของการประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร

1.3 ในระดับหลักสูตร ประธานหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละปีการศึกษาจะจัดให้มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะดังกล่าวโดยผู้ใช้บัณฑิต ดำเนินการสำรวจภาวะการมี การทำ หรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตปริญญาตรี

3. นิสิต

การรับนิสิต รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่มีทักษะการใช้ภาษาไทยได้ดีตามแผนการรับนิสิตที่กำหนดไว้ โดยมีคุณสมบัติของผู้สมัครเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมีกระบวนการรับนิสิตใหม่เป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเมื่อรับนิสิตใหม่แล้ว หลักสูตรได้มีการเตรียมความพร้อมด้วยการจัดปฐมนิเทศในระดับหลักสูตรโดยเชิญคณาจารย์ของภาควิชาทุกท่านให้โอวาทและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตใหม่ อธิบายถึงการจัดการที่ได้ดำเนินการในการให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการแก่นิสิต รวมถึงตารางการทำงานของอาจารย์และการแนะนำแผนการเรียนในหลักสูตร การเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพ มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย อาจารย์ทุกท่านมีนิสิตที่ปรึกษาอยู่ในความรับผิดชอบ และระบบติดตามการลงทะเบียนของนิสิตในปีศึกษา และได้แสดงตารางการทำงานของอาจารย์ ตลอดจนเวลาสำหรับการเข้าพบของนิสิตที่ปรึกษาและช่องทางการติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษาไว้อย่างชัดเจน

- ภาควิชาจัดให้มีกิจกรรมอาจารย์พบนิสิตที่ปรึกษาปีการศึกษาละ 2 ครั้ง (ภาคต้นและภาคปลาย)

การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่กิจกรรมด้านพัฒนาทักษะวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมการสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันในต่างประเทศ การเปิดโอกาสให้นิสิตมีอิสระเสรีในการเลือกทำกิจกรรมที่เหมาะสม

ทุนการศึกษา

1. ทุนศาสตราจารย์สังเวียน
2. ทุนสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

3. ทุนนิสิตช่วยงาน

4. อาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดมีกระบวนการรับอาจารย์ใหม่และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

การรับอาจารย์ใหม่

1. อาจารย์ใหม่ภาควิชาการตลาด คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

ภาควิชาการตลาด มีการบริหารอัตรากำลังของอาจารย์ประจำด้วยการวางแผนจัดสรรกำลังคนควบคู่กับกำหนดเวลาการเกษียณอายุราชการ เพื่อหาบุคลากรทดแทนได้ทันเวลาที่ ก่อนที่จะประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่นั้น ภาควิชาจัดประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติให้ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรกล่าวคือ มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาการตลาด หรือสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีผลงานวิจัยและการตีพิมพ์วารสารวิชาการด้านการตลาดหรือที่เกี่ยวข้อง เป็นข้อกำหนดที่สำคัญในการคัดเลือก ทำการประกาศการรับสมัครผ่านไปยังเว็บไซต์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย และวิธีการสรรหา คัดเลือกอาจารย์โดยคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่ มีหัวหน้าภาควิชา อาจารย์ประจำ ประธานหลักสูตร และคณบดีเป็นที่ปรึกษา วิธีการคัดเลือก คือการสอบสัมภาษณ์และให้สอบการสอน รวมถึงการพิจารณาผลงานวิจัย การตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ผลการทดสอบภาษาอังกฤษ (ถ้ามี) และการทดสอบจิตวิทยาโดยมหาวิทยาลัย การตัดสินใจคะแนนเสียงส่วนใหญ่เป็นที่สุด เมื่อได้รับการพิจารณาแล้ว จึงดำเนินการบรรจุโดยกองการเจ้าหน้าที่ และทดลองปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

อาจารย์ใหม่ ได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากมหาวิทยาลัย ส่วนในระดับภาควิชาอาจารย์ใหม่ได้รับการปฐมนิเทศอย่างไม่เป็นทางการ โดยหัวหน้าภาควิชา ซึ่งเป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน การแนะนำอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในภาควิชา

อาจารย์ใหม่ได้รับการแนะนำหลักสูตรและบทบาทรายวิชาที่สอนจากอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ใหม่ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในรายวิชาพื้นฐานและรายวิชาที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้จะต้องจัดทำ มคอ. 3 สำหรับรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และหรือจากอาจารย์ผู้มีส่วนประสมการณ์ในรายวิชานั้นมาก่อน

ภาควิชาจะกำหนดอาจารย์ที่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่ เพื่อดูแลให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ ทั้งงานวิชาการ งานบริหาร งานเอกสาร และชีวิตความเป็นอยู่ในภาควิชาและคณะฯ

2. อาจารย์ใหม่ประจำหลักสูตร

การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรมีกระบวนการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

- ภาควิชาฯ ร่วมกับหลักสูตร ประชุมพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ประจำภาควิชาจำนวน 5 คน เพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานวิจัยและวิชาการ ประสิทธิภาพ

- จัดทำแผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร

- เสนอการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรตามแบบ สมอ.08 และ อจ.มก.

- อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา ตัวอย่างแผนการเรียน การจัดทำ มคอ.3 /5/7 แก่อาจารย์ใหม่ มอบหมายอาจารย์ที่เลี้ยง 1 คน เพื่อให้คำแนะนำดูแลอาจารย์ใหม่ประจำหลักสูตร

ระบบการบริหารอาจารย์ใหม่

ภาควิชามีการกำหนด ภาระงาน/การทำหน้าที่อาจารย์ประจำหลักสูตร การสอนรายวิชาพื้นฐานและรายวิชาในหลักสูตร สายงานวิจัย และแนะนำอาจารย์ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ หากอาจารย์ใหม่สนใจเป็นผู้สอนร่วม อาจารย์ประจำทำหน้าที่ให้คำปรึกษา

กำหนดภาระงานสอนในหลักสูตร มีการประชุมร่วมกัน โดยมีการกำหนดในการประชุมภาควิชา ทั้งภาคต้นและภาคปลาย กำหนดหน้าที่รับผิดชอบของอาจารย์ในภาระงานบริหารหลักสูตร เช่น การคัดเลือกนิสิตเข้าเรียน การทวนสอบ การดูแลนิสิตในที่ปรึกษา นอกจากนี้ยังกำหนดผู้รับผิดชอบในแผนงานของภาควิชา เช่น การบริการวิชาการ กิจกรรมนิสิต

มีระบบส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ให้มีความก้าวหน้าทางด้านวิชาการ

- ภาควิชามีการจัดสัมมนาอาจารย์ประจำภาควิชาฯ ทุกปี ๆ ละ 1-2 ครั้ง
- มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสนับสนุนใน การเข้าร่วมอบรม สัมมนาวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศให้แก่คณาจารย์ทุกท่าน
- มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนสนับสนุนการทำวิจัย การเขียนตำราวิชาการ เอกสารประกอบการสอน ในรอบปีที่ผ่านมา มีอาจารย์ขอสนับสนุนทุนในการไปนำเสนอผลงานวิชาการ และตีพิมพ์ผลงาน
- สำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร สนับสนุนให้เข้ารับการอบรมด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา หลักสูตรผู้ประเมิน ฯลฯ.

การพัฒนางานวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสอนระหว่างอาจารย์ที่มีผลการสอนดีเด่น เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในแต่ละภาคการศึกษา
- การมอบหมายให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาโครงการประกวดแข่งขันของนิสิตเพื่อเป็นการเพิ่มประสบการณ์อาจารย์ในโลกธุรกิจ

การเตรียมการสำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาควิชาการตลาด มีการเตรียมการสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตรดังนี้

- 1) จัดหาเอกสารที่เกี่ยวข้องด้านการเรียนการสอน เช่น รายละเอียดหลักสูตร กฎระเบียบ/ข้อปฏิบัติทางการศึกษา คู่มือนิสิต คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จรรยาบรรณอาจารย์ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 2) ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ตามที่มหาวิทยาลัย/คณะจัดขึ้น เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ ภาระงาน และเส้นทางการพัฒนาตนเอง
- 3) อาจารย์เข้าอบรมในหลักสูตรอาจารย์ใหม่ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น ภาควิชาและหลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมโครงการอบรมต่าง ๆ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการเรียนการสอน วิธีการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การวิจัยในชั้นเรียน การวัดผลและประเมินผล การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสอน และการจัดทำประมวลการสอน
- 4) ภาควิชากำหนดภาระงานที่ชัดเจนในด้านการสอนและการวิจัย โดยหัวหน้าภาคและประธานหลักสูตรให้คำแนะนำ และติดตามการทำงาน หลักสูตรกำหนดความรับผิดชอบในงานบริหารหลักสูตรให้แก่อาจารย์ใหม่ด้วย

การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- การสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสอนที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- การสนับสนุนอาจารย์ให้เข้าร่วมโครงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลที่จัดโดยคณะฯ และมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก
- อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งยังได้รับเชิญเป็นผู้ประเมินหลักสูตรให้แก่สถาบันการศึกษาภายนอกด้วย

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ในการพัฒนาหลักสูตรและสาระในรายวิชาให้มีความทันสมัย หลักสูตรใช้กลไกการวิจัยสถาบันโดยเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้แก่ คู่แข่ง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่แต่งตั้งโดยคณบดี ซึ่งประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 2 ท่าน รับผิดชอบดำเนินการ

ในการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชากำหนดผู้สอนในรายวิชาต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญชำนาญ รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะแต่งตั้งตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตในที่ปรึกษาตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อจนถึงการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ การสอบป้องกัน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยจนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ จากผลคะแนนและพฤติกรรมอันสะท้อนมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ของรายวิชานั้นๆ และประเมินผู้เรียนในภาพรวมจากการประเมินวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการกำกับให้มีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หลักสำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรได้แก่ สำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อและระบบสารสนเทศต่างๆ ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองได้ พร้อมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับสำนักหอสมุดในการจัดหาตำรา หนังสืออ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้แก่อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนโดยให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ โดยมีการจัดสรรงบประมาณและแผนงบประมาณเพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนสอนเพิ่มเติม ทั้งนี้จะมีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอนอื่นๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะเป้าประสงค์ของ หลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง กับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับ นิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบ ของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหาร หลักสูตรโดยรวมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) การสังเกตพฤติกรรม การโต้ตอบของนิสิต และการสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลการเรียนรู้จากวิธีการสอนที่ใช้

2) จัดให้มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการและกลยุทธ์การสอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ในด้านต่างๆ เป็นประจำภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

3) ให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา ๑ ละ 2 ครั้ง จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลการประเมินของนิสิตเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการสอน โดยรายวิชาใดที่ได้คะแนนการประเมินต่ำกว่า 3.5 นั้นถือว่าต้องการการปรับปรุงอย่างมาก ซึ่งกรรมการบริหารหลักสูตรจะต้องรับดำเนินการแก้ไข

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1) ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

2) ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงานในภาควิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

กระบวนการที่ใช้เพื่อจะได้ข้อมูลต่างๆย้อนกลับในการประเมินคุณภาพของหลักสูตรในภาพรวมและการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากกลุ่มบุคคล ดังนี้

1) นักศึกษาและบัณฑิต ทำการสำรวจข้อมูลจากนิสิตใหม่และนิสิตปีสุดท้าย

2) ผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอกเป็นผู้ให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ

3) สำรวจข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการประเมินของบุคคลทั้ง 3 กลุ่มตามข้อ 2

4.2 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลในแง่ของข้อดี ข้อเสีย โอกาสและอุปสรรค ของการดำเนินงานหลักสูตร โดยผู้บริหารหลักสูตร หัวหน้าภาควิชา ร่วมกับคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง

4.3 เสนอแนวทางและแผนการพัฒนาปรับปรุง และบรรจุแผนการปรับปรุงหลักสูตรไว้ในยุทธศาสตร์การบริหารงานของภาควิชา

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – นามสกุล นายกฤษณ์ เลียงพันธ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

กฤษณ์ เลียงพันธ์. 2560. แรงจูงใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารงานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (20-21 พฤษภาคม), 277-283.

กฤษณ์ เลียงพันธ์. 2558. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลโรงแรมและท่องเที่ยวของโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (8-9 ธันวาคม), 97-109.

กฤษณ์ เลียงพันธ์. 2556. วิเคราะห์ทางการตลาดของบริษัทแอปเปิ้ล. วารสารการประชุมวิชาการแห่งชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. (6-10 ธันวาคม), 378-387

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นายดำรงค์ ถาวร

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ดำรงค์ ถาวร. 2557. การวินิจฉัยสถานประกอบการ กรณีศึกษา โรงงานชิ้นส่วนยานยนต์. การประชุม
วิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 11 (8-9 ธันวาคม 2557): 81.

ดำรงค์ ถาวร. 2557. การศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์. การประชุมวิชาการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 11 (8-9 ธันวาคม 2557): 84.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – สกุล นางสาวทริกา สระทองคำ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ทริกา สระทองคำ. 2560. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. 3rd National and International Conference on Administration and Management (26-27 January 2017): 89-98.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นายทิมมพร พันลึกเดช

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

Tikhamporn Punluekdej. 2015. The Restoration of the Old District to be Able to Exist in the Urbanization: The Case Study of Samsen Riverside Community, Dusit District, Bangkok. International Scholarly and Scientific Research & Innovation (pp. 1134-1137). Prague Czech Republic: WASET.

Tikhamporn Punluekdej. 2015. The Development Pattern of Community Enterprise to Become Strengthened: A Case Study of Praya Prasit Community. The 4th Phranakorn Rajabhat University's National Conference: The Integration of Research Toward Sustainable Local Development (pp. 67-71). Bangkok: Phranakorn Rajabhat University Press.

Tikhamporn Punluekdej and Wijitra Srisorn. 2017. The Development Pattern of Community Enterprise to Become Strengthened: A Case Study of Nakhon Cowboy, Bangkok Noi, Bangkok, Thailand. International Journal Humanities, Arts, and Social Science, 3 (3), 129-141.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

รุ่งทิพย์ ไทยสม. 2559. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมันเทศที่ปลูกในชุมชนทับน้ำ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 (17-21 สิงหาคม 2559).

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นายวทีญญ รัศมีทัต

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ฉวีวรรณ ชูสนุก, พุมพงค์ ภูมมะภูติ, อัมพล ชูสนุก และวทีญญ รัศมีทัต. 2560. อิทธิพลของการทำการตลาดแบบบูรณาการต่อคุณค่าตราสินค้า ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าในการเลือกซื้ออาคารชุด บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). Veridian E-Journal. 10 (1) เดือนมกราคม - เมษายน 2560.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – สกุล นายศุภชัย เหมือนโพธิ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

2. ผลงานวิจัย

ศุภชัย เหมือนโพธิ์. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยหอมเนย จังหวัดนครปฐม. งานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 41 นานาชาติ ครั้งที่ 5 (8-9 ธันวาคม 2559).

ศุภชัย เหมือนโพธิ์. 2560. การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม, 2560. Veridian E-Journal. 10(1) เดือนมกราคม – เมษายน 2560.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด



ตามประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 6/2557 ลงวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2557 จึงให้ยกเลิกประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 และให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ดังนี้

1. อาจารย์ทาริกา	สระทองคำ	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตินันท์	ชาญโกศล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3. อาจารย์ ดร.บุศยรินทร์	กองแก้ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
4. อาจารย์ ดร.นนทวัฒน์	สุขผล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
5. อาจารย์ศุภชัย	เหมือนโพธิ์	กรรมการ
6. อาจารย์รุ่งทิพย์	ไทยสม	กรรมการ
7. อาจารย์วาทัญญู	รัศมิหัต	กรรมการ
8. อาจารย์ดำรงค์	ถาวร	กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560 เพื่อทดแทนหลักสูตรเดิมให้แล้วเสร็จตามกำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2559

(อาจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์



ประกาศคณะบริหารธุรกิจ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกอบด้วย

๑.๑ รองศาสตราจารย์สุธรรม พงศ์สำราญ		ที่ปรึกษา
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	ประธานกรรมการ
๑.๓ นายพงษ์ไพบูลย์ เชื้อเมือง	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๔ นายกมลพจน์ เสงร์รัมย์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๕ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล		กรรมการ
๑.๗ อาจารย์นันทภพ เพชรทอง		กรรมการและเลขานุการ

๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

๒.๑ รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์		ที่ปรึกษา
๒.๒ รองศาสตราจารย์อำนาจ ชีระวนิช		ที่ปรึกษา
๒.๓ หัวหน้าภาควิชาการจัดการ		ที่ปรึกษา
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๕ นายสุนันท์ กิรติวัฒนพิศาล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๖ นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๗ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา		กรรมการ
๒.๘ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตกำแพงแสน		กรรมการ
๒.๙ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๒.๑๐ ดร.รพีพร รุ่งสีทอง		กรรมการ
๒.๑๑ อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์		กรรมการและเลขานุการ

รับรองสำเนาถูกต้อง

Handwritten signature

๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ประกอบด้วย

๓.๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๓.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรกฎ วิจิตรพงศ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต	ประธานกรรมการ
๓.๓	รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓.๕	ดร.ยอดมณี เทพานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๖	ดร.ภมลพรรณ แสงมหาชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๗	ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๘	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๙	ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย

๔.๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา		ที่ปรึกษา
๔.๒	รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์		ที่ปรึกษา
๔.๓	หัวหน้าภาควิชาการตลาด		ที่ปรึกษา
๔.๔	อาจารย์ณัฐกันย์ ชินนรานันท์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	ประธานกรรมการ
๔.๕	รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔.๖	เภสัชกร.ดร.พิสิฐ อยู่รุ่งโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔.๗	รองศาสตราจารย์ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ		กรรมการ
๔.๘	ดร.ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ		กรรมการ
๔.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวรุ่ง ไอยเดช		กรรมการ
๔.๑๐	ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล		กรรมการ
๔.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันยารัตน์ สุขะวณิชกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๔.๑๒	อาจารย์เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๔.๑๓	รองศาสตราจารย์รุ่งทิพย์ เทียมสม	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ
๔.๑๔	รองศาสตราจารย์สุกัญญา เหมอินโพธิ์	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ
๔.๑๕	รองศาสตราจารย์ดวงรัตน์ วัฒนศิริ	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ

รับรองสำเนาถูกต้อง

๓๓ ๘๗๐

๔.๑๖ ~~คณาจารย์ที่ปรึกษา~~ คณาจารย์ที่ปรึกษา

๔.๑๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี ดันตวิวงศ์วามิช

๔.๑๘ อาจารย์พันนันท์ ปลอดภัย

๔.๑๙ ดร.ศิริรัตน์ โกศกากริกา

อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้
หลักสูตรร่วมวิทยาเขต
กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้
หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา
จังหวัดชลบุรี
อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้
หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา
จังหวัดชลบุรี

กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

๕. หลักสูตรบัณฑิตบัณฑิต ประกอบด้วย

๕.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

๕.๒ รองศาสตราจารย์ไพบุลย์ ผจงวงศ์

๕.๓ ศาสตราจารย์ ดร.สมฤกษ์ กฤษณามระ

๕.๔ ดร.ปกรณ์ เพ็ญภาคกุล

๕.๕ ผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัณฑิต ในพระบรมราชูปถัมภ์

๕.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล รอดเพชร

๕.๗ ดร.จารุภา วิภูภิญโญ

๕.๘ ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดาบงษ์

๕.๙ ดร.สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ

๕.๑๐ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบัณฑิตบัณฑิต

วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

๕.๑๑ ดร.ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์

๕.๑๒ อาจารย์อุษา วงศ์สอนธรรม

๕.๑๓ นางสาววิวิธนา วาหารักษ์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

ที่ปรึกษา
ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย

๖.๑ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

๖.๒ คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร

๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย

๖.๔ ศาสตราจารย์สมฤกษ์ กฤษณามระ

๖.๕ ดร.ทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์

๖.๖ ดร.วุฒิพงษ์ เปรียบจรรย์วัฒน์

๖.๗ ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดิ์

๖.๘ ดร.นันทวุฒิ ลีอมรสิริ

๖.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์

๖.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธิภา ศรีนามเมือง

๖.๑๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง

๖.๑๒ ดร.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสสุรพงษ์

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
และพัฒนาคุณภาพการศึกษา
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ประจำหลักสูตร
อาจารย์ผู้แทนสาขาวิชาการเงิน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่ปรึกษา
ที่ปรึกษา
ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ **รับรองสำเนาถูกต้อง**
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

Handwritten signature

๖.๑๓ ดร.ภนภกร แก้วประภา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๔ ดร.สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๕ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๖ นางสาวศิตดา ปัญหะภูรีเวท	พนักงานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ ประกอบด้วย

๗.๑ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๗.๒ หัวหน้าภาควิชาการเงิน		ที่ปรึกษา
๗.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรกิตติ์ เบนินิยม		ประธานกรรมการ
๗.๔ รองศาสตราจารย์เจียมจิตร ชวากร		กรรมการ
๗.๕ รองศาสตราจารย์ปนัดดา อินทร์พรหม		กรรมการ
๗.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง		กรรมการ
๗.๗ ดร.ณัฐวุฒิ คูวัฒน์เธียรชัย		กรรมการ
๗.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ เจนวิทยาโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFA)	กรรมการ
๗.๙ นายวรพจน์ เกตุอร่าม	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFP)	กรรมการ
๗.๑๐ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์		กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๑ นางสาวปวีศา อีระนังสุ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๘. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย

๘.๑ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๘.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๓ ผศ. พ.ต.ท. ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	ผู้ทรงคุณวุฒิกายนอก	กรรมการ
๘.๔ ดร.สุมาลี สว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิกายนอก	กรรมการ
๘.๕ ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๖ ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
๒. ปรับปรุงหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุมัติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร ทั้งนี้ให้แล้ว สำหรับใช้กับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

รับรองสำเนาถูกต้อง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ดร.ศิวมล มีอำพล

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวมล มีอำพล)

คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ

ดร.ณัฐวุฒิ

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2563

เมื่อวันที่ 25 / พฤษภาคม 2563

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2563
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด ฉบับ พ.ศ. 2560

(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ไม่ส่ง SCAN

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2559 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 และวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2556
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และครั้งที่ 5 / 2563 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของนิสิตในการประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม
 - 4.2 เพื่อให้มีรายวิชาที่พัฒนานิสิตในด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพ ความรู้ความสามารถทั่วไป บุคลิกภาพและคุณธรรม จริยธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
 - 4.3 เพื่อปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
 - 4.4 เพื่อเพิ่มพูนความรู้เชิงวิชาการเพื่อเป็นรากฐานในการค้นคว้าและวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด
 - 4.6 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรแบบแยกและใช้ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิตเป็นไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต
โดย - เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิตเป็นไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- เพิ่มจำนวนหน่วยกิตเฉพาะบังคับ จาก 31 หน่วยกิตเป็น 34 หน่วยกิต
 - 5.2 ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปใหม่จาก 5 กลุ่มวิชา เป็น 5 กลุ่มสาระ
 - 5.3 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 4 วิชา ดังนี้

01134325	การตลาดการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01134332	การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01134333	การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา	3(3-0-6)
01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด	3
 - 5.4 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 2 วิชา ดังนี้

01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	3(3-0-6)
 - 5.5 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 7 วิชา ดังนี้

01131317	หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
01133318	การจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
01133417	การจัดการด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)

01133425	การจัดการกิจการพาณิชยนาวิ	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	9(- -)
5.6 เพิ่มรายวิชา จำนวน 1 วิชา คือ		
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)

5.7 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิม กับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	132 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	133 หน่วยกิต	-เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	-ยกเลิกโครงสร้างเดิม
1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต			
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่ม วิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต			
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปกลุ่ม วิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3 หน่วยกิต			
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปกลุ่ม วิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต				
1.4 กลุ่มวิชาภาษา	18 หน่วยกิต			
01355xxx ภาษาอังกฤษ	9(- -)			-ยกเลิกรายวิชา
และให้เลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชา				
01136111 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น	3(3-0-6)			
หรือ				
01999201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)			
และให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศอีก 6 หน่วยกิต				
1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา	2 หน่วยกิต			
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1,1(0-2-1)			-ยกเลิกรายวิชา
		1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	-ปรับโครงสร้างใหม่
		01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)	
		และให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในกลุ่มสาระ อยู่ดีมีสุขอีก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต		
		1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
		1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนหนึ่งวิชา จาก 2 วิชา ดังนี้		
		01361101 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น	3(3-0-6)	
		หรือ		
		01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	
		วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	9(- -)	
		วิชาสารสนเทศ	1(- -)	
		1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า	5 หน่วยกิต	
		01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)	-เพิ่มรายวิชา
		และให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ พลเมืองไทยและพลเมืองโลกอีก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
		1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ สุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97 หน่วยกิต	-เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
- วิชาแกน		39 หน่วยกิต	- วิชาแกน		39 หน่วยกิต	
01108111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I		3(3-0-6)	01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01108112 เศรษฐศาสตร์มหภาค I		3(3-0-6)	01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค II		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01130171 การบัญชีการเงิน		3(3-0-6)	01130171 การบัญชีการเงิน		3(3-0-6)	
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)	01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)	
01131211 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)	01131211 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)	
01132111 หลักการจัดการ		3(3-0-6)	01132111 หลักการจัดการ		3(3-0-6)	
01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย		3(3-0-6)	01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01132231 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)	01132231 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)	
01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ		3(3-0-6)	01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ		3(3-0-6)	
01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ		3(3-0-6)	01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ		3(3-0-6)	
01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)	01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)	
01133211 การจัดการผลิต		3(3-0-6)	01133211 การจัดการผลิต		3(3-0-6)	
01134111 หลักการตลาด		3(3-0-6)	01134111 หลักการตลาด		3(3-0-6)	
- วิชาเฉพาะบังคับ		31 หน่วยกิต	- วิชาเฉพาะบังคับ		34 หน่วยกิต	-เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)	01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)	
01134321 การตลาดระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	01134321 การตลาดระหว่างประเทศ		3(3-0-6)	
			01134322 การตลาดดิจิทัล		3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาเฉพาะเลือก
01134331 นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา		3(3-0-6)				-ปรับปรุงรายวิชา
			01134332 การจัดการผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)	-ย้ายไปวิชาเฉพาะเลือก
01134341 การจัดการช่องทางการตลาด		3(3-0-6)	01134341 การจัดการช่องทางการตลาด		3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		3(3-0-6)	01134351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		3(3-0-6)	
01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์		3(3-0-6)				-ย้ายไปวิชาเฉพาะเลือก
01134411 การจัดการการตลาด		3(3-0-6)	01134411 การจัดการการตลาด		3(3-0-6)	
01134412 การพยากรณ์การขาย		3(3-0-6)	01134412 การพยากรณ์การขาย		3(3-0-6)	
			01134432 กลยุทธ์ราคา		3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาเฉพาะเลือก
01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด		3(3-0-6)	01134491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการตลาด		3(3-0-6)	
01134497 สัมมนา		1	01134497 สัมมนา		1	
01134498 ปัญหาพิเศษ		3	01134498 ปัญหาพิเศษ		3	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ให้เลือกรเรียนจากกลุ่มสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และ/หรือเลือกจากนอกสาขาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากตัวอย่าง รายวิชาในกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้		- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ให้เลือกรเรียนจากกลุ่มสาขาวิชาการตลาดไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต และ/หรือเลือกจากนอกสาขาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากตัวอย่าง รายวิชาในกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้		-เปลี่ยนเงื่อนไข
- กลุ่มวิชาการตลาด		- กลุ่มวิชาการตลาด		
01134311	การจัดซื้อ 3(3-0-6)	01134311	การจัดซื้อ 3(3-0-6)	
01134312	การจัดการการขาย 3(3-0-6)	01134312	การจัดการการขาย 3(3-0-6)	
01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด 3(3-0-6)	01134314	จรรยาบรรณทางการตลาด 3(3-0-6)	
01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)	01134315	การตลาดเพื่อความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)	
01134322	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)			-ย้ายเป็นวิชาเฉพาะ บังคับ
01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)	01134323	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)	
01134324	การตลาดกีฬา 3(3-0-6)	01134324	การตลาดกีฬา 3(3-0-6)	
		01134325	การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
		01134331	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชา เฉพาะบังคับ
		01134333	การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01134342	การค้าปลีก 3(3-0-6)	01134342	การค้าปลีก 3(3-0-6)	
		01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชา เฉพาะบังคับ
01134354	ศิลปะการขาย 3(3-0-6)	01134354	ศิลปะการขาย 3(3-0-6)	
01134355	การส่งเสริมการขาย 3(3-0-6)	01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาด กิจกรรม 3(3-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
01134356	การโฆษณา 3(3-0-6)	01134356	การโฆษณา 3(3-0-6)	
01134413	การตลาดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)	01134413	การตลาดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)	
01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)	01134421	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)	
01134422	การตลาดบริการ 3(3-0-6)	01134422	การตลาดบริการ 3(3-0-6)	
01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)	01134423	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)	01134431	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(3-0-6)	
01134432	กลยุทธ์ราคา 3(3-0-6)			-ย้ายเป็นวิชาเฉพาะ บังคับ
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	
01134490	สหกิจศึกษา 6	01134490	สหกิจศึกษา 6	
		01134492	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด 3	-เปิดรายวิชาใหม่
- กลุ่มวิชาบัญชี		- กลุ่มวิชาบัญชี		
01130112	การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)	01130112	การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)	
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)	01130211	การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)	
- กลุ่มวิชาการเงิน		- กลุ่มวิชาการเงิน		
01131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)	01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ ทางการเงิน 3(3-0-6)	-ปรับตามต้นสังกัด
01131313	การเงินบุคคล 3(3-0-6)	01131212	การเงินบุคคล 3(3-0-6)	-ปรับตามต้นสังกัด
01133315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)	01133315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)	
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)	01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01131317	หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)			-ยกเลิกรายวิชา
01131321	การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01131321	การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01131411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)	-ปรับตามต้นสังกัด

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
- กลุ่มวิชาการจัดการ		- กลุ่มวิชาการจัดการ		
01133221 พุทธศักราชองค์การ	3(3-0-6)	01132221 พุทธศักราชองค์การ	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01133222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)	01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)	
01132313 การสื่อสารในองค์การ	3(3-0-6)	01132213 การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	
01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	3(3-0-6)	01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132335 การประเมินโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)	01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)	-ปรับตามต้นสังกัด
01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)	01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	-ปรับตามต้นสังกัด
01132415 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)	01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชาตามต้นสังกัด
- กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต		- กลุ่มวิชาการจัดการการผลิต		
01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	
01133312 การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)	01133312 การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)	
01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)	01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)	
01133314 การจัดการงานวัสดุ	3(3-0-6)	01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	
01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	
01133317 การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)	01133317 การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)	
01133318 การจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)			-ยกเลิกรายวิชา
01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	
01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	3(3-0-6)	01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	3(3-0-6)	
01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)	01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)	
01133417 การจัดการด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม	3(3-0-6)			-ยกเลิกรายวิชา
01133418 การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)			-ยกเลิกรายวิชา
01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)			-ยกเลิกรายวิชา
01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)			-ยกเลิกรายวิชา
01133427 การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	01133427 การจัดการสายการบิน	3(3-0-6)	-ปรับตามต้นสังกัด
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

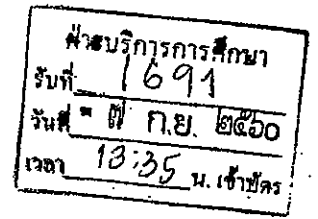
6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
-วิชาแกน		39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะบังคับ		31 หน่วยกิต	34 หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

7. หลักสูตร



บันทึกข้อความ



ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย โทร. ๐๒-๙๔๒-๘๑๓๒ ภายใน ๔๙๐๑-๓

ที่ ศธ ๐๕๑๓.๑๔๓/๗๔๑

วันที่ ๑๗

สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

เรื่อง การอนุมัติเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อทดแทนหลักสูตรใช้ร่วม

๑) เรียน รักษาการแทนอธิการบดี

ตามที่คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เสนอขออนุมัติเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อทดแทนหลักสูตรใช้ร่วม จำนวน ๔ หลักสูตร ดังนี้

๑) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร ใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่

พ.ศ. ๒๕๖๐

๔) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว หลักสูตรใหม่

พ.ศ.๒๕๖๐

โดยเริ่มใช้กับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ ซึ่งคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ก.ว.ช.) ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบและให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อพิจารณา ตามรายละเอียดที่ได้แนบมาพร้อมนั้น

สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พิจารณาแล้ว มีมติอนุมัติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(รองศาสตราจารย์ศรปราชญ์ ธนวิศวกรรม)

รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวางแผน

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒) เห็นชอบ / เรียน รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณามอบฝ่ายบริการการศึกษา
สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบต่อไป

เรียน.....

เพื่อโปรดทราบ

(นายจรงค์ วิชรินทร์รัตน์)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(ดร.นิรนุช ภาชนะทิพย์)

นักวิชาการศึกษาเชี่ยวชาญ

รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 6 / 2560

เมื่อวันที่ 21 / กรกฎาคม / 2560

มคอ.2

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560

ฉบับเต็ม

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ภาควิชาศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ B.B.A (Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอน เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2560 (ทดแทนหลักสูตรเดิมที่ใช้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ บางแขน คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด)

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 3...เดือน...ค.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 6/2560... เมื่อ วันที่ 21 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปี พ.ศ. 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

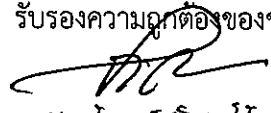
- 8.1 เจ้าของธุรกิจส่วนตัว
- 8.2 เจ้าหน้าที่การตลาด
- 8.3 นักวิเคราะห์ตลาด
- 8.4 เจ้าหน้าที่วางแผนการตลาด
- 8.5 เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
- 8.6 พนักงานแนะนำสินค้า
- 8.7 พนักงานขาย
- 8.8 เจ้าหน้าที่ค้าส่ง-ค้าปลีก
- 8.9 นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 8.10 ที่ปรึกษาทางการตลาด
- 8.11 ครู อาจารย์ด้านการตลาด
- 8.12 นักวิชาการ

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๐
ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑
- หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา ๒๕๖๑ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ ๑ เป็นต้นไป
- เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เนื่องจากมีอาจารย์ย้ายไปประจำหลักสูตรอื่น
- สาระในการปรับปรุงแก้ไข
ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน ๑ คน คือ จาก อาจารย์กฤษณ์ เลียงพันธ์ เป็น อาจารย์ ดร.ณัฐพร วิรุฬหารุณ (รายละเอียดตามเอกสารแบบฟอร์ม อจ.มก.)
- โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ของกระทรวงศึกษาธิการปรากฏดังนี้



หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	34 หน่วยกิต	34 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล
(ลงชื่อ) 
(นางสาววิภา นิชินันท์โรจน์)

ตำแหน่ง รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

แบบฟอร์ม

การเปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ตามเกณฑ์มาตรฐานฯ พ.ศ. 2558)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

เริ่มตั้งแต่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
<p>1. นายกฤษณ์ เลียงพันธ์ อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 M.B.A. (Business Administration) Newcastle University, Australia, 2552 1-4699-00006-19-9</p>	<p>นางสาวณัฐพร วิรุฬหารุญ อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 M.Econ. (International Business) University of International Business and Economics (UIBE), China, 2551 ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559 1-1008-00172-98-9</p>	<p>- ย้ายไปประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและท่องเที่ยว</p>
<p>2. นางสาวทริกา สระทองคำ อาจารย์ บธ.บ. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2548 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 3-7302-00293-04-2</p>	<p>คงเดิม</p>	
<p>3. นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2539 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2545 3-1499-00318-52-1</p>	<p>คงเดิม</p>	
<p>4. นายวทีญญู รัศมีทัต อาจารย์ บธ.บ. (การบริหารตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2531 บธ.ม. (การบริหารตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม, 2535 3-1198-00036-27-3</p>	<p>คงเดิม</p>	

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
5. นายศุภชัย เหมือนโพธิ์ อาจารย์ สส.บ.(สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 ปร.ด.(พัฒนศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 1-1020-00200-81-5	คงเดิม	

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – สกุล นางสาวณัฐพร วิรุฬหการุณ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

Virunhagarun, N. and W. Boonsathorn. 2017. Work passion for successors in SMEs family businesses. NIDA Developmental Journal, 57(1): 245-275.

2. ผลงานวิจัย

-

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นางสาวทริกา สระทองคำ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

ทริกา สระทองคำ. 2560. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. 3rd National and International Conference on Administration and Management (26-27 January 2017): 89-98.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นางสาวรุ่งทิพย์ ไทยสม

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

รุ่งทิพย์ ไทยสม. 2560. การศึกษาประสิทธิผลการเรียนรู้การจัดกิจกรรมในรายวิชาสัมมนาสำหรับนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด. การประชุมวิชาการ การวิจัยระบบการศึกษาไทย ครั้งที่ 2, (14-15 ธันวาคม 2560): 66-72.

พาขวัญ ทองรักษ์, วรภา วงศ์แสงธรรม, สุภาพร พาเจริญ, จันทร์เพ็ญ บุตรใส และรุ่งทิพย์ ไทยสม. 2560. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, 9(4 กรกฎาคม - สิงหาคม 2560): 242-256.

Rungtip Thaisom. 2017. Value Elevation of Rural Product to Be a Good Souvenir for Sustainability. The 5th Stamford International and National Conference Proceedings, Bangkok, Thailand (18 October 2017): 254-281.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - สกุล นายวทีญญ รัศมีทัต

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

ฉวีวรรณ ชูสนุก, พุ่มพวงค์ ภูมมะภูติ, อัมพล ชูสนุก และวทีญญ รัศมีทัต. 2560. อิทธิพลของการทำการตลาดแบบบูรณาการต่อคุณค่าตราสินค้า ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้าในการเลือกซื้ออาคารชุด บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน). *Veridian E-Journal*. 10(1) เดือนมกราคม - เมษายน 2560: 233-250.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ – สกุล นายศุภชัย เหมือนโพธิ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

-

2. ผลงานวิจัย

ศุภชัย เหมือนโพธิ์. 2559. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยหอมเนย จังหวัดนครปฐม. งานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 41 นานาชาติ ครั้งที่ 5 (8-9 ธันวาคม 2559).

ศุภชัย เหมือนโพธิ์. 2560. การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม, 2560. Veridian E-Journal. 10(1) เดือนมกราคม – เมษายน 2560: 1698-1711.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

-

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

ประเภทการขอรับทราบ	หลักสูตรปรับปรุง (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
จำนวนปริญญา	หลักสูตรปรับปรุง 1 ปริญญา
เลือกใช้เกณฑ์การประเมิน	2558
วัน/เดือน/ปี ที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ	31/07/2560
ปีการศึกษาที่สภาอนุมัติให้เปิดสอน	2560
หลักสูตรสังกัดคณะ	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
เริ่มใหม่ตั้งแต่ปี พ.ศ.	2531
ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ.	2555

1.1.1 ชื่อภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
1.1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in Marketing
1.1.3 สถานที่จัดการเรียนการสอน	:	สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่นๆ (โปรดระบุ):วิทยาเขตกำแพงแสน

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1.2.1 รูปแบบ	:	ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี : ปริญญาตรีทางวิชาการ														
1.2.2 หลักเกณฑ์การเรียกชื่อ	:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปริญญา ที่</th> <th>หลักเกณฑ์การเรียกชื่อ</th> <th>ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)</th> <th>ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)</th> <th>ชื่อย่อปริญญา (ภาษาไทย)</th> <th>ชื่อย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)</th> <th>ชื่อสาขา วิชา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดชื่อปริญญา ของ กกอ.</td> <td>บริหารธุรกิจบัณฑิต</td> <td>Bachelor of Business Administration</td> <td>บธ.บ.</td> <td>B.B.A.</td> <td>การตลาด</td> </tr> </tbody> </table>	ปริญญา ที่	หลักเกณฑ์การเรียกชื่อ	ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)	ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)	ชื่อย่อปริญญา (ภาษาไทย)	ชื่อย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)	ชื่อสาขา วิชา	1	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดชื่อปริญญา ของ กกอ.	บริหารธุรกิจบัณฑิต	Bachelor of Business Administration	บธ.บ.	B.B.A.	การตลาด
ปริญญา ที่	หลักเกณฑ์การเรียกชื่อ	ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)	ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)	ชื่อย่อปริญญา (ภาษาไทย)	ชื่อย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)	ชื่อสาขา วิชา										
1	เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดชื่อปริญญา ของ กกอ.	บริหารธุรกิจบัณฑิต	Bachelor of Business Administration	บธ.บ.	B.B.A.	การตลาด										

1.3 ข้อมูลประกอบ

1.3.1 วิชาเอก	:	ไม่มี
1.3.2 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	:	โครงสร้างหลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

กว่า	- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อย	3	หน่วยกิต
	- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
กว่า	- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อย	5	หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- วิชา
แกน 39 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะ
บังคับ 34 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะเลือก
กว่า ไม่น้อย 24 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6
หน่วยกิต

รูปแบบ	จำนวนหน่วยกิต
ปริญญาตรี 4 ปี : ปริญญาตรีทางวิชาการ	133

- 1.3.3 ภาษาที่ใช่ : หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
- 1.3.4 การรับผู้เข้าศึกษา : รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
- 1.3.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- 1.3.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
 1.4 สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

ภาคเรียนที่ 1 ปี 2560

เอกสารแนบ มคอ.5

1.4.1 กำหนดเปิดสอน

1_4	Filter by: <input type="text"/>	
Name	Date modified	Size
CouncilApprove.pdf	26/08/2021 13:34:56	226.09 KB
CouncilApprove2638.pdf	14/06/2021 17:03:46	252.69 KB

1.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	จบจากมหาวิทยาลัย	ประวัติการศึกษา/ผลงานทางวิชาการ
วิชาเอก:						
อาจารย์	ณัฐพร วัชรพิทักษ์	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	More Info...
อาจารย์	ทาริกา สระทองคำ	ปริญญาโท	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	More Info...
อาจารย์	รุ่งทิพย์ ไทยสม	ปริญญาเอก	บธ.ด.	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	More Info...
อาจารย์	วศัญญา วัชรพิทักษ์	ปริญญาเอก	บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	More Info...
อาจารย์	ศุภชัย เหมอินโพธิ์	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	More Info...

1.4.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	จบจากมหาวิทยาลัย	ประวัติการศึกษา/ผลงานทางวิชาการ
วิชาเอก:						
อาจารย์	กฤษณ์ เลียงพันธ์	ปริญญาโท	M.B.A.	Business Administration	Newcastle University Australia	More Info...
อาจารย์	ณัฐพร วัชรพิทักษ์	ปริญญาเอก	ปร.ด.	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	More Info...
อาจารย์	ดำรงศ ถาวร	ปริญญาโท	วท.ม.	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	More Info...
อาจารย์	ทาริกา สระทองคำ	ปริญญาโท	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	More Info...
อาจารย์	หิรัญพร พันธุ์เดช	ปริญญาเอก	ปร.ด.	การบริหารการพัฒนา	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	More Info...
อาจารย์	รุ่งทิพย์ ไทยสม	ปริญญาเอก	บธ.ด.	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	More Info...

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

1.6 ผลการพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ผลการเรียนรู้: Learning Outcomes)

1.6.1 ผลการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน

ลำดับที่	รายละเอียด
หัวข้อ: 3. มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ	
3.1	มีความรู้ความเข้าใจ และเห็นคุณค่า เศรษฐกิจในสังคมของวัฒนธรรมชาตินิยม วิถีชีวิต เพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมอย่างมีคุณภาพ
3.2	มีความรู้ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และคณิตศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างรู้เท่าทัน
3.3	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความงามทางศิลปะ
3.4	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม
3.6	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสริมสร้างสุขภาพกายและใจ
หัวข้อ: 4. มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	
4.1	สามารถระบุประเด็นปัญหา เสนอแนะแนวทางการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์
4.2	ใฝ่รู้ สามารถวางแผนและมีทักษะในการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง
4.3	สามารถประเมินตนเองและกำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนา
หัวข้อ: 5. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม	
3.5	มีความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาและศิลปะในการสื่อสาร
5.1	มีความสามารถและทักษะการคิดเชิงเหตุผล และเชื่อมโยงความคิดอย่างองค์รวม
5.2	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ตีความและประเมินค่าเพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และนำไปใช้อย่างมีวิจารณญาณ
หัวข้อ: 7. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน	
7.1	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้า รวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ
7.2	สามารถรู้เท่าทันสื่อและเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม
หัวข้อ: 1. มีคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
1.1	มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม
1.2	มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต
1.3	มีความเสียสละและเป็นแบบอย่างที่ดี
1.4	ตระหนักถึงความสำคัญและสามารถจัดการกับปัญหาทางด้านคุณธรรมจริยธรรม
1.5	ประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัวและสังคม
หัวข้อ: 2. ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย	
2.1	มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะของประชาคมอาเซียน
2.2	ตระหนักถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ที่งดงามของไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์
2.3	ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และวิถีชุมชน มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์
หัวข้อ: 6. มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	
6.1	มีภาวะผู้นำและผู้ตาม และมีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
6.2	ตระหนักในสิทธิและหน้าที่ในความเป็นพลเมืองไทย และพลเมืองโลก มีความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม
6.3	มีจิตอาสา สำนึกสาธารณะ และเห็นคุณค่าของการแบ่งปัน
หัวข้อ: 8. ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	
8.1	สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
8.2	สามารถเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกันได้
PLO	
การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน	

No data to display

ตาราง Mapping

PLO	Grand Total
Grand Total	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

1.6.2 ผลการเรียนรู้ หมวดวิชาเฉพาะ

ผลการพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ผลการเรียนรู้ : Learning Outcomes)

ลำดับที่	รายละเอียด
หัวข้อ: 1.คุณธรรมจริยธรรม	
1.1	มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
1.2	สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจและวิชาชีพ
หัวข้อ: 2.ความรู้	
2.1	มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การบัญชี การจัดการ การเงิน การจัดการการผลิต
หัวข้อ: 3.ทักษะทางปัญญา	
3.1	สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และเหมาะสม
3.2	สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
หัวข้อ: 4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	
4.1	มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
4.2	มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
หัวข้อ: 5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	
5.1	สามารถโยงองค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
5.2	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน

PLO

การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน	No data to display
------------------------------	--------------------

ตาราง Mapping

PLO	Grand Total
Grand Total	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

1.6.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	1.1 นิสิตสามารถค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองโดยสามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1	1.2 นิสิตสามารถนำเสนองานเดี่ยวและกลุ่ม มีทักษะสื่อสารพื้นฐานที่ดี
1	1.3 นิสิตสามารถอธิบายถึงความสำคัญของรายวิชาที่เป็นพื้นฐานจำเป็นสำหรับการจัดการตลาดโดยสามารถเชื่อมโยงกับองค์ความรู้ทางธุรกิจได้
2	2.1 นิสิตสามารถทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายมีภาวะผู้นำการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดีมีทักษะสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนที่ดี
2	2.2 นิสิตสามารถนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการตลาดได้โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางการตลาดกับการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดสามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบคิดอย่างสร้างสรรค์
2	2.3 นิสิตสามารถอธิบายถึงการเป็นนักการตลาดที่มีจรรยาบรรณมีความซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคมได้
3	3.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางการตลาดเพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดในประเทศและในตลาดต่างประเทศได้
3	3.2 นิสิตสามารถพัฒนาความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลตามประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการสร้างสรรค์งานด้านการตลาด
3	3.3 นิสิตสามารถนำเสนอแนวคิดทางการตลาดโดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสถิติบัญชีการเงินการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

4	4.1	นิสิตสามารถสร้างสรรค์แผนการตลาดที่สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
4	4.2	นิสิตสามารถอธิบายถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม
4	4.3	นิสิตสามารถสร้างโครงการเพื่อบูรณาการองค์ความรู้ในการคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศได้

1.7 คุณสมบัติผู้เรียน

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

1.8 จำนวนนิสิต

1.8.1 จำนวนนิสิต :

ประเภทปริญญา	ชั้นปี	2560	2561	2562	2563	2564
ปริญญาตรี 4 ปี : ปริญญาตรีทางวิชาการ	1	160	160	160	160	160
	2	0	160	160	160	160
	3	0	0	160	160	160
	4	0	0	0	160	160
	A:รวม	160	320	480	640	640
	B:จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	0	0	0	0	160

1.8.2 รูปแบบการศึกษา : อื่น ๆ (แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1.8.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) : 17653.00 บาท (โครงการปกติ/รับตรง)
82984.00 บาท (โครงการพิเศษ ลำปาง)

1.9 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาดมหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

- 28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณะบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร
- 28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษา ปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต
- 28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา และคณะบดีเจ้าสังกัดนิสิต
- 28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00
- 28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต
- 28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา
- 28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดมีละหนึ่งครั้ง

1.10 เอกสารแนบ

		Filter by: <input type="text"/>	
1_10	Name	Date modified	Size
	ข้อบังคับปริญญาตรี.pdf	15/06/2021 09:23:20	846.75 KB
	คำสั่ง.pdf	15/06/2021 09:24:59	362 KB
	คู่มือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป.pdf	15/06/2021 09:22:58	15.55 MB
	มคอ2.pdf	26/08/2021 14:39:41	1.1 MB