

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND**

รหัสหลักสูตร สกข. (14 หลัก)

25600026000633 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	25340021100189_2134_IP	25600026000633	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาโท	05/08/2564	ปรับปรุงแบบแยก

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2563

เมื่อวันที่ 25 / พฤษภาคม 2563

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 6 / 2560

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

2560 00260 00633

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ

Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ

บธ.ม.

ชื่อเต็ม

Master of Business Administration

ชื่อย่อ

M.B.A

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1. รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3. การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- 5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
(ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)
- ปรับปรุงหลักสูตร (แบบแยก) จากหลักสูตร ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2526
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2555

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 23 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 และ ครั้งที่ 5/2563
เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1. ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.2. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- 8.3. นักบริหารด้านบัญชี
- 8.4. นักบริหารด้านการเงิน
- 8.5. นักบริหารงานทั่วไป
- 8.6. นักบริหารด้านการตลาด
- 8.7. ผู้บริหารงานโครงการ
- 8.8. นักบริหารงานบุคคล
- 8.9. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3-4299-	อาจารย์	นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์	วท.บ.	อัญมณีวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
				บธ.บ.	การบริหารทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
				บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549
				บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2558
2.	3-1005-	อาจารย์	นายฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสุพงษ์	บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2534
				บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
				ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554
3.	3-6301-	อาจารย์	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
				บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546
				บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โลกการค้าที่เปิดเสรีมากยิ่งขึ้น ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากลซึ่งนำไปสู่การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทั้งในด้านนวัตกรรม ความรวดเร็ว คุณภาพสินค้าและบริการ และผลผลิตในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติม กฎเกณฑ์และมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นกรอบในการดำเนินงานด้วย ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

11.2. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สืบเนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าและบริการ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ผู้คนสามารถรับรู้ ข้อมูลข่าวสารและเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น มีทางเลือกมากขึ้น ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้สังคมยังมีความหลากหลายและสลับซับซ้อนมากขึ้นเนื่องจากแรงงานที่เข้าสู่ตลาดแรงงานในประเทศมีจำนวนมากและหลากหลาย ขณะเดียวกันโอกาสที่แรงงานชาวไทยไปทำงานในต่างประเทศก็มีมากขึ้น เช่นกัน การรู้จักปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องได้รับการพัฒนาให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย ทำให้ผู้เรียนตระหนักรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจเป็นโอกาสหรืออุปสรรค และเสริมสร้างบุคลากรที่สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ วางแผน ประยุกต์แนวคิดทางการบริหารจัดการสู่การปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นบุคลากรที่สร้างค่าให้แก่องค์กรและสังคมต่อไป รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ปรับตัวได้ในสังคมพหุวัฒนธรรมด้วย

12.2. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ด้วยพันธกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์คือการผลิตบุคลากรที่อุดมภูมิปัญญาควบคู่กับความมีคุณธรรม ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตซึ่งมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้มีความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ในการทำงานในการดำรงชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม สร้างผลงานและสร้างค่าให้แก่องค์กร แก่สังคมและประเทศชาติ จึงนับว่าเป็นการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

13. ความสัมพันธ์ (หากมี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1. หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง

13.2. หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนเพื่อให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3. การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลความต้องการและเตรียมความพร้อมในการให้บริการก่อนการเปิดสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นหลักสูตรขั้นสูงที่ประกอบด้วยศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรวิชาชีพที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรอบรู้และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกธุรกิจ มีกระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานจริงก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร สังคมและประเทศชาติ

1.2. ความสำคัญของหลักสูตร

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ สะท้อนมุมมองและปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักสูตรนี้จึงช่วยขยายกรอบความคิดของผู้เรียนให้รอบรู้ในมิติที่หลากหลาย ช่วยให้เกิดความเข้าใจและมุมมองที่เปิดกว้างอันเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

1.3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเป็นผู้ดำเนินการเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องภายใต้หลักคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และดัชนีชี้วัดที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตรดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อย ทุกๆ 5 ปี ให้มีมาตรฐานตาม ข้อกำหนดของ สกอ. และ สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้มหาบัณฑิตและสังคม	1. วิจัยสถาบันเพื่อประเมินสภาพ การแข่งขันและนำมาใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตร 2. สำรวจความต้องการและความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. รายงานผลการวิจัยสถาบัน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ มหาบัณฑิต
2. จัดการเรียนการสอนที่เน้น พัฒนาศักยภาพผู้เรียน	1. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้ เพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ 2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ นำไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองของ ผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมการทำวิจัยในชั้นเรียน	1. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรม เพื่อเพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. รายงานผลการศึกษาดูงานนอก สถานที่และแบบประเมินความเห็น ของผู้เรียน 3. รายงานผลการวิจัยในชั้นเรียน

3. พัฒนาและปรับปรุงทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอน 2. สำรวจสภาพอุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการพัฒนาและใช้สื่อการเรียนการสอน 2. รายงานการตรวจครุภัณฑ์และสภาพอุปกรณ์การเรียนการสอน
4. พัฒนาบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ และทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการเข้าร่วมประชุมวิชาการ/ฝึกอบรมของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1. ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1. วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน - เวลาราชการ (เสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00-16.00 น.)

ภาคการเรียนที่ 1 เดือนสิงหาคม-เดือนธันวาคม

ภาคการเรียนที่ 2 เดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

2.2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3. ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตมีพื้นฐานความรู้ทางคณิตศาสตร์ บัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน

2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานวิชาคณิตศาสตร์ บัญชีและบริหารธุรกิจสำหรับนิสิตใหม่ที่ไม่ได้จบการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1

2.5. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน ก แบบ ก 2

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	15	-	15	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 15 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2562
2561	15	15	30	
2562	15	15	30	
2563	15	15	30	
2564	15	15	30	

แผน ข

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	35	-	35	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 35 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2562
2561	35	35	70	
2562	35	35	70	
2563	35	35	70	
2564	35	35	70	

2.6. งบประมาณตามแผน

2.6.1. งบประมาณรายรับ

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	4,000,000	9,750,000	9,750,000	9,750,000	9,750,000

2.6.2. งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	332,500	349,100	349,100	349,100	349,100
2. งบดำเนินงาน	4,296,000	4,510,000	4,510,000	4,510,000	4,510,000
3. งบลงทุน	261,000	261,000	261,000	261,000	261,000
4. งบอุดหนุน	1,250,000	1,312,000	1,312,000	1,312,000	1,312,000
รวม	6,138,500	6,171,100	6,171,100	6,171,100	6,171,100
ค่าใช้จ่ายต่อนิสิตหนึ่งคน/ ปี	61,385	61,711	61,711	61,711	61,711

2.7. ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและแบบศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1. หลักสูตร

1) แผน ก แบบ ก 2

3.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา			2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ			21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า		1 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

3.1.3. รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา			2 หน่วยกิต
01140597 สัมมนา (Seminar)			1, 1
- วิชาเอกบังคับ		21	หน่วยกิต
01140511 การจัดการทางการเงิน (Financial Management)			3(3-0-6)
01140521 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)			3(3-0-6)
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)			3(3-0-6)
01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง (Advanced Operations Management)			3(3-0-6)
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)			3(3-0-6)
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)			3(3-0-6)
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (Research Methods in Business Administration)			3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	1	หน่วยกิต

นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา

ต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการเงิน			
01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)			3(3-0-6)
01140513 การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)			3(3-0-6)

01140514	การจัดการเสี่ยงภัย (Risk Management)	3(3-0-6)
01140515	การเงินร่วมสมัย (Contemporary Finance)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการ		
01140523	การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)	3(3-0-6)
01140524	ทฤษฎีองค์การ (Organization Theories)	3(3-0-6)
01140525	กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0-6)
01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0-6)
01140527	จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0-6)
01140528	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur)	3(3-0-6)
01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0-6)
01140572	การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0-6)
01140573	การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574	พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0-6)
01140576	ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0-6)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0-6)
01140582	ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0-6)
01140583	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0-6)

01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140586 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Current Business Issues in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต	
01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	3(3-0-6)
01140533 การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
01140534 การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
01140535 การจัดการบริการไมตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0-6)
01140536 กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0-6)
01140537 การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0-6)
01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0-6)
01140598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการตลาด	
01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0-6)
01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140546 การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)
01140547 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0-6)

01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01140549	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
01140599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)
01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)

2) แผน ข

3.1.1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา			2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ			21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า		7 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

3.1.3. รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา			2 หน่วยกิต
01140597 สัมมนา			1, 1
(Seminar)			
- วิชาเอกบังคับ		21	หน่วยกิต
01140511 การจัดการทางการเงิน			3(3-0-6)
(Financial Management)			
01140521 องค์กรและการจัดการ			3(3-0-6)
(Organization and Management)			
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Strategic Management)			
01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Operations Management)			
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Marketing Management)			
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง			3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)			
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ			3(3-0-6)
(Research Methods in Business Administration)			
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต

นิสิตเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา

ต่อไปนี้เป็น

กลุ่มวิชาการเงิน

01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์		3(3-0-6)
(Investment and Security Analysis)		
01140513 การเงินระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
(International Finance)		
01140514 การจัดการเสี่ยงภัย		3(3-0-6)
(Risk Management)		
01140515 การเงินร่วมสมัย		3(3-0-6)
(Contemporary Finance)		

01140598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการ	
01140523 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Managing Change in Organizations)	3(3-0-6)
01140524 ทฤษฎีองค์การ (Organization Theories)	3(3-0-6)
01140525 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business)	3(3-0-6)
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management of National Security)	3(3-0-6)
01140527 จริยธรรมในการบริหาร (Ethics in Management)	3(3-0-6)
01140528 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Entrepreneur)	3(3-0-6)
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Management of Human Resource)	3(3-0-6)
01140572 การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ (Management of Industrial Relations)	3(3-0-6)
01140573 การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง (Advanced Organization Communication)	3(3-0-6)
01140574 พฤติกรรมบุคคลในองค์กร (Human Behavior in Organization)	3(3-0-6)
01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	3(3-0-6)
01140576 ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership)	3(3-0-6)
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business)	3(3-0-6)
01140582 ธุรกิจในยุโรป (European Business)	3(3-0-6)
01140583 การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures)	3(3-0-6)
01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries)	3(3-0-6)

01140586	ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Current Business Issues in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ. (Quality Control and Management)	3(3-0-6)
01140533	การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน (Materials and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
01140534	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)
01140535	การจัดการบริการไมตรีจิต (Hospitality Management)	3(3-0-6)
01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	3(3-0-6)
01140537	การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)	3(3-0-6)
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	3(3-0-6)
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	3(3-0-6)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital Age Strategy Marketing Management)	3(3-0-6)
01140544	กลยุทธ์การตลาดระดับโลก (Global Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140545	ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ (Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)	3(3-0-6)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)
01140547	การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า (Strategic Brand Management)	3(3-0-6)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	3(3-0-6)
01140549	การจัดการลอจิสติกส์ (Logistics Management)	3(3-0-6)

01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ 3(3-0-6) (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)
01140501	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)	3(3-0-6)

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (140)	หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	หมายถึง กลุ่มวิชา <ul style="list-style-type: none"> 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้น 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน 2,7,8 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต 4,5 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด 6 หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชี 9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ เรื่องเฉพาะทาง การศึกษาค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง ลำดับวิชาในกลุ่มวิชานั้นๆ

3.1.4. แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผน ก แบบ ก 2

ปี	ภาคการศึกษา	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1	
01140531	การจัดการผลิตขั้นสูง	3(3-0-6)
01140541	การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
		รวม <u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140511	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140521	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
		รวม <u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140597	สัมมนา	1
01140599	วิทยานิพนธ์	3
	วิชาเอกเลือก	<u>1(- -)</u>
		รวม <u>8(- -)</u>

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140597	สัมมนา	1
01140599	วิทยานิพนธ์	9
		รวม <u>10</u>

3.1.4.2 แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง	3(3-0-6)
01140541 การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	<u>3(3-0-6)</u>
	รวม <u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140511 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140521 องค์กรและการจัดการ	3(3-0-6)
01140551 การบัญชีบริหารขั้นสูง	<u>3(3-0-6)</u>
	รวม <u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01140597 สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก	<u>3(--)</u>
	รวม <u>10(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01140597 สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก	<u>4(--)</u>
	รวม <u>8(--)</u>

3.1.5. คำอธิบายรายวิชา

- 3.1.5.1. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร
- 01140501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis in Business)
การวางแผน การวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีเชิงปริมาณแบบต่างๆ ที่ใช้ในทางธุรกิจ
Planning, analyzing, techniques for decision making in business. Different quantitative methods applied in business.
- 01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Management)
การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ภายใต้ความเสี่ยง การวัดมูลค่าตราสารหนี้และตราสารทุนภายใต้สถานการณ์ที่แตกต่างกัน การใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรงในการบริหารเงินสด การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุนระยะยาว งบประมาณเงินทุน และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การนำเอากรณีตัวอย่างมาใช้เพื่อฝึกการตัดสินใจ นโยบายเงินปันผล
Analysis of financial problems by using principles of financial management. Analysis of Cost-Volume-Profit under risk, measure of value of debt and equity under different situations. Using linear program in cash management, working capital management. Long-term financing, capital budgeting and evaluating rate of return from investment. Using case study in financial decision making practices.
- 01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Investment and Security Analysis)
แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุน ตลาดการเงินและหลักทรัพย์ มูลค่าเงินตามเวลา อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์สำหรับนักลงทุนรายย่อยและสถาบัน การวัดและประเมินผลการดำเนินงาน
Concepts of investment. Financial market and securities. Time value of money. Risk and return. Portfolio theory. Security analysis. Security valuation. Portfolio management for both individual and institutional investors. Performance measurement and evaluation.
- 01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Finance)
ทฤษฎีหลักที่ว่าด้วยการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดการความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ประเด็นที่เกี่ยวกับการเงินและการ

ลงทุนระหว่างประเทศ และการจัดการความเสี่ยงทางการเมืองและการจัดการความเสี่ยงของประเทศ

Key international financial theories, financial instruments for risk management, exchange risk management, international financing and investment issues, and political and country risk management.

01140514 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)
(Risk Management)

ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง ตราสารหนี้และการบริหารความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และบริหารความเสี่ยง ตราสารอนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง

Risk, risk management, risk measurement, insurance and risk management, fixed income security and risk management, portfolio theory and risk management, derivatives and risk management.

01140515 การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)
(Contemporary Finance).

ธรรมาภิบาลทางการเงิน ทฤษฎีตัวแทน การประเมินมูลค่าทางการเงิน การติดต่อสื่อสารทางการเงิน การเงินเพื่อธุรกรรมระหว่างประเทศ หัวข้อปัจจุบันทางการเงิน

Corporate governance for finance, agency theory, financial valuation, financial communication, finance for international transaction, current issues in finance.

01140521 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)
(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรและการจัดการ สภาพแวดล้อมขององค์กร บทบาทของผู้จัดการและหน้าที่ทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การเพื่อกำหนดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม ภาวะผู้นำ และการควบคุม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แนวโน้มขององค์กรและการจัดการในอนาคต

Concepts of organization and management. Organizational environment. Manager's roles and managerial functions. Planning, organizing to establish an appropriate organizational structure, leadership and controlling. Ethics and corporate social responsibility. Trends of organization and management in the future.

01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Strategic Management)

แนวคิดเกี่ยวกับกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์

จริยธรรมและความรับผิดชอบทางสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบัน และแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ใช้กรณีศึกษา

Concepts related to strategic management. Strategic management process which includes internal and external environment analysis, strategy formulation at different levels, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics and social responsibility in strategic management process. Current issues and trends in strategic management. Case studies.

01140523 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรการ (Managing Change in Organizations) 3(3-0-6)

แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กรการ วิวัฒนาการของทฤษฎีทางการบริหารที่มีผลกระทบต่อมุมมองของการเปลี่ยนแปลงในองค์กรการ ความสำคัญของกลยุทธ์และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรการ แนวคิดและกรอบการบริหารการเปลี่ยนแปลง บทบาทและภาวะผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Concepts of managing change in organization, the evolution of management theory reflecting the change perspective in organization, the significance of strategy and organization change, concept and framework change management, role and leadership in change management.

01140524 ทฤษฎีองค์กรการ (Organization Theories) 3(3-0-6)

ทฤษฎีแนวความคิดและวิธีปฏิบัติทางการบริหาร วิเคราะห์กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจ เน้นหนักในปัญหาที่ผู้บริหารประสบอยู่ในการบริหารงาน รวมทั้งการวางนโยบายการควบคุมและหาช่องทางในการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

Concepts and principles of administration theory and practice. Analysis of case study in business. Emphasis made on manager's problems including planning, controlling and how to efficiently solve the problem.

01140525 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ (Legal and Social Environment of Business) 3(3-0-6)

กฎหมาย พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา และมติคณะรัฐมนตรี ปัจจัยทางด้านสังคมวิทยา เทคโนโลยี จิตวิทยา เศรษฐศาสตร์และปัจจัยอื่นๆ ภายนอก องค์กรการ ธุรกิจที่มีผลต่อความสัมพันธ์ภายในองค์กรการและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ

Introduction of law. Courts and litigation. Alternative dispute resolution system. Torts and product liability. Employment law, employment discrimination. Environmental law and international law.

- 01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 3(3-0-6)
(Business Management of National Security)
 ความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ ความสัมพันธ์ของความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติกับการจัดการธุรกิจ กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่
 National security and strategy; the relationship between national security, national strategy, and business management; national strategy process under the changing of internal and external environment of the country; case studies. Field trips required.
- 01140527 จริยธรรมในการบริหาร 3(3-0-6)
(Ethics in Management)
 มาตรฐาน พฤติกรรม สำหรับอาชีพหรือวิชาชีพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับและปฏิบัติกันโดยทั่วไป เป็นการเรียนรู้เพื่อแยกแยะให้แนวคิดที่ถูกและผิดในแต่ละสังคม เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้บริหารในธุรกิจและหน่วยงานของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมตลอดถึงการมุ่งเน้นในส่วนที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ลูกค้ำ พนักงานในธุรกิจ และผู้ลงทุน มีการใช้กรณีศึกษา การอภิปราย และการจัดเตรียมโครงการ
 Professional standards and practices commonly acceptable. Learning to identify right and wrong concepts in each society in order to be prepared to be an efficient executive of both private and public sectors. Emphasizing social responsibility especially to environment, customers, personnel, and investors. Case study, discussion, and project presentation.
- 01140528 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)
(Small Business Entrepreneur)
 แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการและผู้ประกอบการ การค้นหาโอกาส วิธีทางในการเข้าไปประกอบกิจการ แผนธุรกิจ การตลาดแบบจรรยาบรรณ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและการจัดการคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานและการจัดการกับการเติบโต
 Concepts of entrepreneurship and entrepreneur. Seeking opportunities. Ways to new venture opportunities. Business plan. Guerrilla marketing. Managing human resources. Operations and quality management. Evaluating performance. Managing growth.
- 01140531 การจัดการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Operations Management)
 กระบวนการแปรรูป การวางแผน และการควบคุม การเลือกสถานที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก การวางแผน การศึกษางาน การกำหนดมาตรฐาน การกำหนดค่าจ้างแรงงาน การควบคุมคุณภาพ การจัดหาและควบคุมวัตถุดิบ กรณีศึกษา

Operations process, planning and controlling, location selection, facilities, layout, work study, standardization, wages setting, quality control, procurement and controlling to raw material, case study.

- 01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ 3(3-0-6)
(Quality Control and Management)
หลักการของการจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แผนภูมิควบคุม แผนการชักตัวอย่าง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ
Principles of quality management in the production of goods and services. Statistical quality control techniques, total quality management, continuous improvement, control charts, sampling plans, process capability, and quality standard systems.
- 01140533 การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Materials and Supply Chain Management)
ประเด็นเชิงกลยุทธ์ในการจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน กฎการตัดสินใจ และข้อแนะนำสำหรับปัญหาทางด้านวัสดุและโซ่อุปทาน การจัดซื้อ ระบบสินค้าคงคลัง การวางแผนความต้องการวัสดุ ระบบการผลิตแบบทันเวลา ระบบการกระจายสินค้า การออกแบบและกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณค่าลูกค้า กรณีศึกษาและประเด็นปัจจุบัน
Strategic issues in materials and supply chain management. Decision rules and guidelines for materials and supply chain problems, purchasing, inventory systems, material requirements planning, Just in Time manufacturing system, distribution systems, supply chain design and management strategies; customer value management, cases study and current issues.
- 01140534 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)
(Project Management)
การจัดทำโครงการ การกำหนดปัญหา การหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การร่างโครงการ การขออนุมัติโครงการ การดำเนินงานตามโครงการ และการประเมินผลตามระบบของซี.พี.เอ็ม. และเพิร์ธ ในการดำเนินโครงการที่มีทรัพยากรจำกัด
Project formulation, problem identification, information gathering and analysis, project study report, project appraisal, project implementation and evaluation using CPM/PERT under limited resources.
- 01140535 การจัดการบริการไมตรีจิต 3(3-0-6)
(Hospitality Management)
แนวคิดการจัดการปฏิบัติการสำหรับองค์กรบริการไมตรีจิต ธุรกิจที่พักแรม บริการอาหารสายการบิน การประชุมและธุรกิจนันทนาการ

Concept of operations management for hospitality organizations: lodging, food services, airlines, meetings and recreation business.

- 01140536 กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy) 3(3-0-6)
 แนวคิดในการปรับแนวระหว่างแรงจากสภาพแวดล้อมธุรกิจ ตัวเลือกทางกลยุทธ์ และโครงสร้างขององค์กรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในองค์กรบริการไมตรีจิต
 Concept of alignment between business environmental forces, strategic choices, and firm structure for value added to the shareholders of hospitality organizations.
- 01140537 การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management) 3(3-0-6)
 แนวคิดของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดการระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร
 Concepts of technology management, planning, system management, resource allocation. Technological strategy to increase competency and capability of organization.
- 01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization) 3(3-0-6)
 แนวคิดของเทคโนโลยีดิสรัปทีฟและการตลาด รูปแบบของวิวัฒนาการของการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ หน้าที่หลักของผลิตภัณฑ์ การวางแผนขับเคลื่อนโดยการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรมความสามารถขององค์กรด้านนวัตกรรม และมีติของกลยุทธ์เทคโนโลยี
 Concept of disruptive technologies and their markets, patterns in the evolution of product competition, product main function, discovery-driven planning for disruptive technology, linkage between strategy and innovation, organizations' capabilities for innovation and dimensions of technology strategy.
- 01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management) 3(3-0-6)
 การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด
 Marketing to the new economy. Marketing information system. Customer value and satisfaction. Marketing management process. Analysis marketing opportunities, consumer and business markets. Identifying market

segments and targets. Creating brand equity and positioning. Marketing mix strategy. Creating sustainable marketing success.

- 01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ 3(3-0-6)
(Consumer and Business Market Analysis Strategy)
บทบาทและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวิจัยผู้บริโภคและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองและทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภคการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
Role and consumer behavior in digital age. Consumer research and customer satisfaction measurement. Factors influencing consumer behavior. Models and theories of consumer decision making. Consumer relationship marketing.
- 01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Age Strategy Marketing Management)
การนำหลักการทางการตลาดยุคดิจิทัลมาประยุกต์ในตลาด การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล
Applying digital marketing principles and practices in the marketing place. Designing digital marketing strategies. Planning and developing digital marketing plan. Implementing and controlling digital marketing program.
- 01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก 3(3-0-6)
(Global Marketing Strategy)
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการตลาดระดับโลก แนวโน้มการตลาดและสภาพแวดล้อมระดับโลก การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การนำไปปฏิบัติและการควบคุมแผนของการตลาดระดับโลก
Emphasizing the concepts and theories of global marketing management. Global marketing trends and environments. Analyzing and planning of global marketing strategy. Implementing and controlling global marketing plan.
- 01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ 3(3-0-6)
(Marketing Problems and Decision Marketing Strategy)
ธรรมชาติของปัญหาการตลาด และการวินิจฉัยปัญหา ประเภทและวิธีการตัดสินใจทางการตลาด วิธีดำเนินการและข้อกำหนดต่างๆ การนำกลยุทธ์การตัดสินใจไปใช้ในการออกแบบกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด
Nature of marketing problems and problem diagnoses. Types and methods in marketing decision making. Procedures and requirements.

Implementing decising making strategy on designing marketing strategy and program.

- 01140546 การจัดการการตลาดบริการ 3(3-0-6)
 (Service Marketing Management)
 ความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อและความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบบลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ
 The importance of service sector. Characteristics and classification of services. Purchase process and consumer expectations. Strategy and marketing mix. Loyal customer system. Service quality.
- 01140547 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า 3(3-0-6)
 (Strategic Brand Management)
 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอมูลค่าตราสินค้า การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าตราสินค้า การประเมินประสิทธิผลตราสินค้า และการวางแผนเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของมูลค่าตราสินค้าในอนาคต
 Brand building strategy through brand positioning, delivering brand equity. Planning for brand design and implementation in marketing programs. Integrating marketing communications to build brand equity. Measuring brand effectiveness and planning for growing and sustaining brand equity in the future.
- 01140548 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)
 (Marketing Channel Management)
 การเลือกสมาชิกในช่องทางการตลาด การออกแบบระบบช่องทางใหม่ ช่องทางการตลาดผ่านศูนย์กระจายสินค้า ผ่านสถาบันการค้าปลีก ผ่านสถาบันการค้าส่ง และผ่านสถาบันอื่น
 Marketing channel member selection. Designing new channel system. Marketing channel through distribution center, retail institution, wholesale institution and other institution.
- 01140549 การจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)
 (Logistics Management)
 บทบาท และความสำคัญของการจัดการลอจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร องค์กรประกอบและแนวความคิดใหม่ของการจัดการลอจิสติกส์ กิจกรรมลอจิสติกส์ กลยุทธ์แบบบูรณาการของกิจกรรมลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์ การบริการลูกค้า การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศลอจิสติกส์ การจัดการการไหลของวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง

Roles and importance of logistics management to the economy and the firm. Components and new concepts of logistics management. Integrated strategy of logistics activities in globalization; customer service, purchasing, logistics information system, material flow management, inventory management and transportation.

- 01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)
บทบาทของการโฆษณา การสื่อสารการตลาด และกระบวนการจัดการการตลาด
ตัวแทนโฆษณา กระบวนการจัดการการโฆษณา การวางแผนกำหนดกลยุทธ์สื่อโฆษณา
การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค คนกลาง และหน่วยปลงการขาย การวัดผลที่มี
ประสิทธิภาพ กฎหมาย ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง
- Roles of advertising. Marketing communication and marketing management process. Advertising agency. Advertising management process. Media planning and strategy. Sales promotion on consumer, trade and sales-forces oriented. Effective measurment. Law, regulations and ethics related.
- 01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)
การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน การรวบรวมและการสะสมข้อมูล การวิเคราะห์
ตลอดจนการแปลความหมายของข้อมูล ระบบต้นทุน ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ เพื่อ
ประโยชน์ในการวางแผนและการบริหาร โดยใช้เทคนิคขั้นสูงทางการบัญชีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
- Development of cost system data, accumulate cost flow for product costing ; analysis and interpretation of cost system data, the importance of accounting information for planning and control ; emphasis made on management decision making using accounting information.
- 01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Management of Human Resource)
ความสำคัญ เทคนิคกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน
การจัดหาแรงงาน การกำหนดมาตรฐานในการสรรหาคัดเลือกและฝึกอบรมบุคลากร
กระบวนการฝึกอบรมพนักงาน วิธีการพัฒนานักบริหารกระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน
การวัดผลบุคคลและการวิจัยงานบุคคล การอุตสาหกรรมสัมพันธ์ การจูงใจและการพัฒนา
บุคคล
- The significance technical process of managing human resource, manpower planning, recruitment of employees, standard of determination in selection, recruitment and personnel training, process of personal training, method of management development, process of performance appraisal,

personnel evaluation and research, industrial relation, and motivation and personnel development.

- 01140572 การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Management of Industrial Relations)
 ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ในธุรกิจเอกชน รัฐบาล และสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง และสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง การร่วมหารือ วิธีการระงับข้อพิพาทแรงงาน การพัฒนาความรู้และความเข้าใจของผู้จัดการใน ความสำคัญของอุตสาหกรรมสัมพันธ์
 Knowledge related to industrial relations in a business organization, government, and labor union. Relationships between employers, employees, and labor union. Negotiation, collective bargaining, labor dispute resolutions. Development of knowledge and understanding for managers in regards of the importance of industrial relations.
- 01140573 การสื่อสารในองค์กรขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Organization Communication)
 ความสำคัญและลักษณะของการสื่อสารในองค์กรขั้นสูง เน้นการสื่อสารในองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสาร การประยุกต์ทักษะในการสื่อสารเพื่อใช้ในการ ประชุม สัมมนา สัมภาษณ์ แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และทักษะในการเลือกช่องทางและ เทคโนโลยีที่เหมาะสม
 Importance and characteristics of advanced organization communication focusing on technique of effective communication in organizations. Applying communication skills for meeting, seminar, interview, solving conflict and selecting appropriate channels and technology.
- 01140574 พฤติกรรมบุคคลในองค์กร 3(3-0-6)
(Human Behavior in Organization)
 แนวความคิดทางพฤติกรรมศาสตร์ อิทธิพลขององค์การและควบคุมที่มีต่อพฤติกรรม ของผู้บริหารและพนักงาน สาเหตุและแนวทางแก้ไขข้อขัดแย้งในองค์กร ขบวนการ เปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของบุคคลในองค์กร
 Conceptual behavioural science. Organization and control's influence on manager and staff behavior. Causes of conflict and strategies for managing organizational conflict. The Process of organizational conflict. The process of organizational change and staff development.
- 01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)
(Managerial Negotiation)
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาทักษะในการ เจรจาต่อรองทั้งทางด้านการขายความคิด และการโน้มน้าวคู่เจรจาเพื่อให้การเจรจาทางธุรกิจ

ช่วยเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการบริหาร มีทั้งการฝึกฝนโดยวิธีการแสดงบทบาทสมมติ การฝึกฝนทางด้านบุคลิกภาพ และการใช้กรณีศึกษา

Concepts and theories related to negotiation. Strengthening and developing negotiating skills, including initiative and persuasion skills, in order to enhance managerial efficiency. Practice by using role play, personality training, and case study.

01140576 ผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership) 3(3-0-6)

ผู้นำเชิงกลยุทธ์แห่งอนาคตในสภาวะความไม่แน่นอน ความเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของธุรกิจยุคใหม่ แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ ลักษณะของผู้นำเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาผู้นำเชิงกลยุทธ์ การนำการเปลี่ยนแปลง

Future strategic leader in uncertain condition, change and expectation of modern business. Concept of leadership. Influences of leadership in business perspective. Characteristics of strategic leadership. Development of strategic leadership and leading to change.

01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems) 3(3-0-6)

ประเภทของข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อประมวลผลและตัดสินใจ ความปลอดภัยและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Types of data and information. Information system infrastructure. System analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Related security and ethical issues.

01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Management of Multi-National Business) 3(3-0-6)

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ ลักษณะและโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและการวางแผนโดยทั่วไป การจัดการผลิต การตลาด การบุคคล การเงิน และระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและควบคุม

International business economic and social environment, characteristic and organization structure. General policy and planning formulation. Operations management, marketing, personnel, finance and planning and control information system.

- 01140582 ธุรกิจยุโรป (European Business) 3(3-0-6)
 สหภาพยุโรป สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในสหภาพยุโรป ลักษณะและโครงสร้างด้านต่างๆ ของสหภาพยุโรป เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสถาบันต่างๆ ผลกระทบของสหภาพยุโรปที่มีต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 European Union. Business environment in European Union. Characteristics and structure of European Union: economic, social, political, and institutional. Impacts of European Union on international business.
- 01140583 การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Managing Across-Cultures) 3(3-0-6)
 อิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติที่มีต่อกระบวนการบริหาร การวิเคราะห์วัฒนธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานในวัฒนธรรมที่แตกต่าง การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การจัดการกับทีมงาน การเจรจาต่อรอง จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของผู้บริหารและภาวะผู้นำ วัฒนธรรมทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง
 Influence of national culture on management process, culture analysis, concepts and practices of managing in different cultures, strategy formulation, human resource management, communication, team management, negotiation, ethics and social responsibility, manager role and leadership in cross-cultural management, business culture, and business practices in different culture.
- 01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries) 3(3-0-6)
 พัฒนาการ แนวโน้มและบทบาทของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาค พื้นหลังทางประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองการปกครอง ความสัมพันธ์ของอาเซียนกับประเทศอื่น ๆ
 Development, trend, and roles of ASEAN in relation to business operations in the region. Historical background and business environment of Southeast Asian countries in terms of economic, social, cultural, and political aspects. The relationship of ASEAN and other nations.
- 01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business and Management Practices in ASEAN Countries) 3(3-0-6)
 ระบบและการดำเนินธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียนซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตรายการตลาดและการเงิน แนวคิดและแนวปฏิบัติทางการจัดการซึ่งรวมถึงการจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ กรณีศึกษา
 Business system and practices in ASEAN countries in various aspects including operations, marketing, and finance. Management concepts and

practices including general management, human resource management, leadership, and business strategy. Case study.

- 01140586 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)
(Current Business Issues in ASEAN Countries)
ประเด็นในปัจจุบันต่าง ๆ ทางด้านธุรกิจและการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึงปัญหาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติของ ASEAN ในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการค้าในภูมิภาค
Current issues and problems in business operations and management of ASEAN countries. ASEAN's current policies and practices and its impact on business operations in the region.
- 01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Research Methods in Business Administration)
หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้อ งานวิจัย วิธีรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิควิธีการ การวิเคราะห์ แผลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุม และการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
Research principles and methods in marketing, problem analysis for research topic identification, data collecting for research planning, identification of samples and techniques. Research analysis, result explanation and discussion, report writing, presentation and preparation for journal publication.
- 01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
(Independent Study)
การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงาน และนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท
Independent study on interesting topic at the master's degree level, compile into a report and present in the final oral examination.
- 01140597 สัมมนา 1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาโท
Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the master's degree level.
- 01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็น รายงาน

Study and research in business administration at the master's degree level and compile into a written report.

- 01140599 วิทยานิพนธ์ 1-12
 (Thesis)
 วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์
 Research at the master's degree level and compile into a thesis.

3.1.5.2. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

- 01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)
 (Advanced Managerial Economics)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และ มหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

Analysis and application of micro and macro economic theories for business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand. Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice. Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit. Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories. Macroeconomic indicators and policies.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> เมื่อวันที่ - 5 ส.ค. 2564 โดยระบบ CHECO </div>		
1	นางสาวกนกอร แก้วประภา อาจารย์ บข.บ.(การบัญชี) (เกียรตินิยม อันดับ 1), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2545 บธ.ม.(การบัญชีการเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2550 ปร.ด.(การบัญชี), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555 3-5014-	งานวิจัย 1. ความเครียดและการจัดการความเครียดของนิสิตการบัญชีที่ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 2557. 2. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำไรและผลการดำเนินงานของกิจการ ภายหลังการเสนอขายหุ้นใหม่ให้กับสาธารณชนเป็นครั้งแรกของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558. 3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการกำไรของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558.	01130521 01140595 01140599	01140561 01140595 01140599
2	นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์* อาจารย์ วท.บ.(อัญมณีวิทยา), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547 บธ.บ.(การบริหารทั่วไป),มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2552 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549 บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2558 3-4299-	งานวิจัย 1. ความเป็นไปได้ของกิจการอลูมิเนียม, 2559 2. The Influence of Country of Origin Image on Consumer's Product Evaluation and Purchase Intention, 2557. 3. The Influence of Locus of Control on Occupational Stress, 2558. 4. Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance: A Case Study of Flower Plants Business In Thailand, 2559.	01132511 01132518 01133512 01133513 01140595 01140599	01140521 01140528 01140532 01140533 01140595 01140599

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
3	นายฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์* อาจารย์ บธ.บ.(การเงินการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 ปร.ด.(การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554 3-1005-	งานวิจัย 1. กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและการอยู่รอดขององค์กร: กรณีศึกษาธุรกิจรีสอร์ทในจังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัด มุกดาหาร และจังหวัดเชียงราย, 2558. 2. ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงาน ของธุรกิจเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐาน 3 ดาว 4 ดาว และ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ ประเทศไทย, 2558. 3. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลการดำเนินงานกรณีศึกษา บริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย, 2558. 4. กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรและผลการดำเนินงาน กรณีศึกษา บริษัทนำเข้าเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2558. 5. อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานและผลการปฏิบัติงานที่มีต่อ ความผูกพันต่อองค์กร ของเจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์รายปลีกและราย กลางต่างจังหวัด ธนาครารุงเทพฯ จำกัด (มหาชน), 2558.	01132514 01132515 01132517 01132518 01132523 01133511 01133514 01133521 01133522 01140595 01140597 01140599	01140524 01140525 01140527 01140528 01140572 01140531 01140534 01140535 01140536 01140595 01140597 01140599
4	นางสาวปณิธิ การสมดี อาจารย์ บช.บ.(การบัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 วท.ม.(การเงิน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 Ph.D.(Development Management), สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์, 2553 3-1499-	งานวิจัย 1. อิทธิพลของการเรียนรู้ขององค์กรและปรับตัวขององค์กรที่มีต่อผล การดำเนินงานขององค์กร การศึกษาเชิงประจักษ์สถานศึกษาเขตพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2558. 2. อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความพึงพอใจในการ ทำงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร การศึกษาเชิงประจักษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2558. 3. อิทธิพลของการสื่อสารภายในองค์กรและคุณภาพชีวิตในการทำงาน ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีศึกษา ธนาครารอสมลิน ภาค 10, 2559. 4. อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความฉลาดทางอารมณ์ ของผู้บริหารที่มีผลต่อบรรยากาศขององค์กร กรณีศึกษา สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ, 2559. 5. อิทธิพลของการบริหารทรัพยากรและสมรรถนะบุคลากรที่มีต่อ ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559.	01131531 01131534 01132542 01132543 01132544 01132545 01132546 01140591 01140595 01140597 01140599	01140511 01140513 01140582 01140583 01140584 01140585 01140586 01140591 01140595 01140597 01140599

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
5	นางสาวยุพดี ศิริวรรณ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2513 พ.ม.(การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2518 4-5099-	งานวิจัย 1. การแสดงความคิดเห็นของผู้สอบบัญชีและการสื่อสารคุณภาพของ ข้อมูล, 2556. 2. ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคาร์แคร์, 2559. 3. The Effect of Organizational Climate and Job Characteristics on Organization Commitment through Job Satisfaction of Thai and Laos Hotel Staff, 2559.	01140595 01140599	01140595 01140599
6	นายวีรพงษ์ อินทวงศ์ อาจารย์ ศป.บ.(ทัศนศิลป์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530 ร.บ.(ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535 พ.ม.(นโยบายสาธารณะและการบริหาร โครงการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537 ร.ด.(การบริหารทรัพยากรมนุษย์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2552 3-1006-	งานวิจัย 1. อิทธิพลของภาวะผู้นำแปรสภาพและบรรยากาศองค์การต่อความ ผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลจังหวัดนครพนม, 2558. 2. อิทธิพลบรรยากาศองค์การที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ : กรณีศึกษา พนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยในเครือข่าย อุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน, 2558. 3. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำ คุณภาพชีวิตการทำงาน ที่ ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ ของพนักงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร), 2558. 4. อิทธิพลของภาวะผู้นำแปรสภาพและคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความ ผูกพันต่อองค์การของพนักงานธนาคารกรุงไทย สังกัดสำนักงานเขต มุกดาหาร, 2558. 5. อิทธิพลการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อองค์การของพนักงานระดับ ปฏิบัติการธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย, 2558.	01132511 01132519 01132513 01132516 01132521 01132526 01132528 01140591 01140595 01140599	01140521 01140522 01140523 01140526 01140571 01140575 01140576 01140591 01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
7	นางวิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์ รองศาสตราจารย์ ศส.บ.(การบัญชี), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2511 M.B.A. (Accounting), Michigan State University, U.S.A, 2514 3-1017	งานวิจัย 1. คุณภาพการตรวจสอบบัญชีและการจัดการกำไร, 2556. 2. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคเครื่องดื่มสำเร็จตรา โกโก้ เม้านแทน. บทความวิจัย, 2558. 3. The Effect of Organizational Climate and Job Characteristics on Organization Commitment through Job Satisfaction of Thai and Laos Hotel Staff", 2559.	01130521 01140595 01140599	01140561 01140595 01140599
8	นางสาวศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี อาจารย์ ศส.บ.(บรรณารักษศาสตร์), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2531 M.S.(Business Administration), Cal University of Pennsylvania, U.S.A., 2536 Ph.D. (Management), University of Edinburgh, UK, 2556 5-4799-	งานวิจัย 1. อิทธิพลของภาวะผู้ประกอบการที่มีผลต่อนวัตกรรมของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดสกล, 2557. 2. อิทธิพลของภาวะผู้นำและความพึงพอใจในการทำงานต่อความผูกพัน ต่อองค์กรครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสกลนคร เขต 2, 2557. 3. อิทธิพลของ ค่านิยมร่วมที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารอาคาร สงเคราะห์ ฝ่ายสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2558. 4. Quality of Work Life and Occupational Stress of Sewing Staff in Garment Factory in North Eastern Thailand, 2559.	01132521 01132531 01140595 01140599	01140571 01140577 01140595 01140599
9	นายสมคิด ทักษิณวิสุทธิ์ รองศาสตราจารย์ ศส.บ.(เศรษฐศาสตร์เกษตร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2511 วท.ม.(เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2515 M.B.A.(ธุรกิจการเกษตร), University of the Philippines, Philippines, 2518 5-1005-	งานวิจัย 1. ทักษะคิดของลูกค้ำที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการด้านประกัน ชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์ (จำกัด) มหาชน สาขานครพนม จังหวัด นครพนม, 2558. 2. กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายสินค้าของธุรกิจของธนาคารออมสินในเขตจังหวัด นครพนม, 2559 3. ความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์ออกกำลังกาย, 2559. 4. Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance: A Case Study of Flower Plants Business In Thailand, 2559.	01140595 01140599	01140595 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
10	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์* อาจารย์ บข.บ.(บัญชี), มหาวิทยาลัยพายัพ, 2543 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546 บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556 3-6301-	งานวิจัย 1. กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงาน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558. 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนคร, 2558. 3. อิทธิพลของแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีมและประสิทธิภาพ การทำงาน กรณีศึกษา: พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธนาคารกรุงไทยในกลุ่ม จังหวัดสกล, 2558. 4. คุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สกลนคร: กรณีศึกษาโรงพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพ 18 แห่ง, 2558.	01132521 01132541 01140595 01140599	01140571 01140581 01140595 01140599

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2. อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
1	นางกันยารัตน์ สุขะวัธนกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศป.บ.(เกียรตินิยม)(ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540. บธ.บ.(การตลาด), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,2551. บธ.ม.(การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2546. 3-1101-	งานวิจัย 1. แนวทางในการส่งเสริมการตลาด"ผ้าขาวม้า" เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ของจังหวัดสกลนคร, 2556. 2.การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจ ชุมชนจังหวัดสกลนคร, 2556.	01134511 01134512 01134513 01134514 01134515 01134516 01134521 01134522 01134523 01134524	01140541 01140542 01140543 01140544 01140545 01140546 01140547 01140548 01140549 01140551
2	นางกิริยา กุลชนะรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ.(สถิติ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531 M.M.I.S. West Coast University, U.S.A., 2534 3-6399-	งานวิจัย Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand, 2559	01132535 01133514 01133521 01133522	01140501 01140534 01140535 01140536
3	นางปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ.(จิตวิทยาคลินิกและชุมชน), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 วท.บ.(ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 วท.ม.(จิตวิทยาอุตสาหกรรม), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 3-3021-	งานวิจัย 1. กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายของร้านค้าปลีกของธนาคารออมสินในเขตจังหวัด นครพนม, 2559.. 2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์ออกกำลังกาย, 2559. 3. The Influence of Locus of Control on Occupational Stress: An Empirical Study, 2558	01132521 01132524 01132525 01140591 01140598	01140571 01140573 01140574 01140591 01140598
4	นางทองฟู ศิริวงศ์ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2516 M.S.(Behavior Study in Business) Southeastern Oklahoma State University, U.S.A., 2518 3-1015-	งานวิจัย คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร, 2558.	01132511 01132521	01140521 01140571

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง (แบบแยก)
5	นางยุพาวรรณ วรรณวานิชย์ รองศาสตราจารย์ วท.บ.(เทคโนโลยีทางอาหารและ ชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526 พ.บ.ม.(การตลาด), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2529 3-1020-	งานแต่งเรียบเรียง การตลาดบริการ, 2556 งานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความภักดีในการบริโภคอาหารฟาสต์ ฟู้ ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2557. 2. ทักษะคิดของลูกค้ำที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของ โรงแรมสีเขียว, 2558	01134511 01134512 01134513 01134514 01134515 01134516 01134521 01134522 01134523 01134524	01140541 01140542 01140543 01140544 01140545 01140546 01140547 01140548 01140549 01140551
6	นายอภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ.(การบัญชีต้นทุน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 บธ.ม.(การเงิน), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 M.M.(Financial Services) University of Dallas, U.S.A., 2538 Dr.rer.soc.oes.(Finance) University of Innsbruck, Austria, 2549 3-1002-	งานแต่งเรียบเรียง การเงินธุรกิจ, 2559. งานวิจัย 1. ผลกระทบทางด้านปฏิทินต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุนใน กองทุนรวมในประเทศไทย, 2559 2. The Association among Accounting Profits, Cash Flows, Dividend, Book Value and Stock Price in Thailand, 2559	01131531 01131532 01131534 01131535 01131549	01140511 01140512 01140513 01140514 01140515
7	นางอรอุมา แดปรเมศคามัย อาจารย์ วท.บ.(เศรษฐศาสตร์เกษตร), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544 Ph.D.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559 3-1012-	งานวิจัย 1. Co-composting of Various Organic Substrates from Municipal Solid Waste (MSW) Using an On-site Prototype Composting Reactor. (Q1), 2559. 2. A Potential Utilization of Muncial Solid Waste (MSW) through Vermicomposting Practice for Tropical Country Application, 2559.	01132535 01133511 01133531 01133532	01140501 01140531 01140537 01140538

3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน
			หลักสูตรปรับปรุง (แบบแยก)
1	นายทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์ อาจารย์ ภ.บ. มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535 ร.บ.ด. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549 3-1009-	งานวิจัย 1. Entrepreneurial Orientation as Antecedent of Business Performance through Competitive advantage of SMEs in Thailand, 2559. 2. Organizational Innovation Strategy and Firm Survival through Product Advantage: A Case Study of Jewelry Business in Thailand, 2559 3. The Effect of Organization Climate on Employee Performance through Knowledge Sharing of Krung Thai Bank Public Company Limited, 2559.	01140522
2	นางอรสา อรามรัตน์ รองศาสตราจารย์ บช.บ.(เกียรตินิยมอันดับสอง) (การ บัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513 บช.ม.(การบัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 3-1005-	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมภายในกับผลการปฏิบัติราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย, 2559. 2. ความสัมพันธ์ของการบริหารความเสี่ยงในการสอบบัญชีกับคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย, 2559.	01140561

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 กำหนดให้นิสิตวิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ โดยนำความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรมาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพถูกต้องตามหลักวิชาการและกระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสามารถนำผลงานวิจัยทั้งหมดหรือบางส่วนเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มี peer review และเป็นที่ยอมรับของสาขาวิชา

หลักสูตรแผน ข กำหนดให้นิสิตศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

1. มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
2. มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ
2. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ทางการบริหารธุรกิจ

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
3. สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
2. มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผนและปรับปรุงตนเอง

ด้านที่ 5 ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5.4.1. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

5.4.2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อและประเด็นในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระตามความสนใจของนิสิตโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.5.2 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.5.3 จัดอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 วิทยานิพนธ์

1. นิสิตต้องเสนอโครงการวิทยานิพนธ์กับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ผ่านก่อน จึงจะเสนอเรื่องต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์ได้

2. นิสิตต้องสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วยประธานการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

3. ผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิตต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

5.6.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1. นิสิตต้องนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษา

2. นิสิตต้องสอบนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เสร็จสมบูรณ์แล้วให้แก่คณะกรรมการที่ปรึกษาพิจารณาคุณภาพงานเพื่อให้เกรด (S/U)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีความรอบรู้เท่าทันในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและมองภาพรวมในเชิงระบบได้	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน
2. มีทักษะในการตัดสินใจโดยอาศัยการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (critical thinking) บูรณาการความรู้ แสวงหา วิเคราะห์และประเมินข้อมูลจากหลากหลายแหล่งภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน - การจัดทำเกมธุรกิจ - การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1. คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม

2. มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร
2. กรณีศึกษา
3. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันกำหนดกฎกติกาแนวปฏิบัติในการเรียน เช่น การส่งงานตามกำหนด การเข้าชั้นเรียน การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ และผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้นๆ

2.1.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินพฤติกรรมตามการปฏิบัติตามกฎกติกาแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดร่วมกัน
2. การนำเสนอกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

2.2. ความรู้

2.2.1. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ

2. มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์ทางการบริหารธุรกิจ

2.2.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. กลยุทธ์การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์

2. การเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีประสบการณ์ตรงร่วมเป็นผู้บรรยายหรือเป็นวิทยากรพิเศษ

3. การศึกษาคูงานนอกสถานที่เพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

- 2.2.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้
1. การสอบในรายวิชา
 2. การสอบประมวลความรู้
 3. การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ
 4. ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย

2.3. ทักษะทางปัญญา

2.3.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ

3. สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

2.3.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. กรณีศึกษา
2. การให้นิสิตทำรายงานเดี่ยวและกลุ่ม
3. การอภิปรายในชั้นเรียน
4. การทำวิจัย

2.3.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การสอบในรายวิชา
2. การสอบประมวลความรู้
3. การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ
4. ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย

2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก

2. มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินวางแผนและปรับปรุงตนเอง

2.4.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. การมอบหมายงานกลุ่ม
2. การจัดการเรียนการสอนที่ให้นิสิตได้ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

2.4.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
2. ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานเป็นทีม

2.5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2.5.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การทำวิจัย
2. การมอบหมายงานกลุ่ม
3. ใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน
5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและการนำเสนอผลงาน

2.5.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การสอบในรายวิชา
2. ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานกลุ่ม
3. ประเมินจากรายงานและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping) หมายถึง □□□ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้												
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	
01110501		●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○
01140501	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○
01140511	●		●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○
01140512	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○		
01140513	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○		
01140514	●	○	●	○	●	○		●	○	●	○		
01140515	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○
01140521	●	●	●	○	●	○	○	●	○		○	●	○
01140522	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○
01140523	●	○	●	●	●	●	●	●	○		●	●	○
01140524	●	○	●	●	●	●	●	●	○		○	●	○
01140525	●	○	●	●	●	●	●	●			○	●	○
01140526	●	○	●	●	●	●	●	●	○		○	●	○
01140527	●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	●	○
01140528	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○
01140531	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○
01140532	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○
01140533	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○
01140534	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
01140535	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
01140536	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
01140537	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○
01140538	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
01140541	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
01140542	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140543	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้												
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทางปัญญา			ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	
01140544	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140545	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●
01140546	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140547	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140548	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140549	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140551	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140561	□	○	□	○	□	○		□	○	□	○		
01140571	●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	□	
01140572	●	○	●	●	●	●	●	●			●	●	
01140573	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	□	
01140574	●	●	●	●	●	○	○	●	○		●	●	
01140575	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	
01140576	●	●	●	●		●	○	●	●		●	●	
01140577	○	●	●	●	●		●	●		○	●	○	
01140581	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●	
01140582	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●	
01140583	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●	
01140584	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●	
01140585	●	●	●	●	●	○	○	●		○	●	●	
01140586	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	
01140591	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01140595	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01140597	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01140598	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
01140599	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคัดเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรในภาคการศึกษานั้นๆ เพื่อการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยทวนสอบจากการให้นิสิตรประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบการประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และทวนสอบในระดับหลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพภายใน

2.2. การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทวนสอบระดับหลักสูตรโดยใช้ผลการประเมินคุณภาพมหาบัณฑิต โดยผู้ใชบัณฑิตหรือโดยบัณฑิตเก่าที่ไปประกอบอาชีพแล้วหรือโดยมหาบัณฑิตใหม่

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

1. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

2. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผน ข

1. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

2. ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณภาพครู

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1. จัดประชุมอาจารย์ใหม่ ซึ่งแจ้งรายละเอียดของหลักสูตร เนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวข้องและเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ของหลักสูตร

1.2. กำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัยในชั้นเรียนที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัยในชั้นเรียนที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น

2. สนับสนุนให้มีการศึกษาดูงาน

3. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

2. จัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อตำรา ฐานข้อมูล โปรแกรมสำเร็จรูปและสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การ กำกับมาตรฐาน

1.1. ในระดับคณะ คณบดีแต่งตั้งอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เป็นผู้กำกับติดตามและให้ความเห็นข้อแนะนำเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรโดยเฉพาะในประเด็นการกำกับมาตรฐาน ตามองค์ประกอบที่ 1 ของการประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร

1.2. ในระดับมหาวิทยาลัย การดำเนินการหลักสูตรต้องเป็นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละปีการศึกษาจะจัดให้มีการประเมินคุณภาพมหาบัณฑิตตามคุณลักษณะดังกล่าวในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

นอกจากนี้ ด้วยการศึกษาในระดับปริญญาโทจะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ วิจัย เพื่อหาคำตอบที่มีความน่าเชื่อถือ หลักสูตรจึงกำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถนำเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอันเป็นการสะท้อนคุณภาพของทั้งมหาบัณฑิตและหลักสูตรควบคู่ไปด้วยกัน โดยมีมหาบัณฑิต แผน ก ที่สำเร็จการศึกษา ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายการการประชุม (Proceedings) ส่วนมหาบัณฑิต แผน ข ถูกกำหนดให้ศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

3. นิสิต

กระบวนการรับนิสิตดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนจำนวนรับจะพิจารณาจากความพร้อมของอาจารย์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ และมหาวิทยาลัย และกำหนดสัดส่วนรับนิสิตแผน ก: แผน ข ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นอกจากนี้ยังจัดให้มีปฐมนิเทศสำหรับนิสิตใหม่เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การวางแผนการเรียน แหล่งเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

4. อาจารย์

4.1. การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1. การกำหนดคุณสมบัติ

1. คุณสมบัติทั่วไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีคุณสมบัติเฉพาะอื่นๆ ตามประกาศของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

4.1.2. การคัดเลือกดำเนินการโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณบดี

4.2 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

4.2.1. คณะฯ ส่งเสริมให้มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นๆ ร่วมสอนในรายวิชา

4.2.2. ภาควิชาหรือคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยเกณฑ์คุณสมบัติความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ หรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในวิชาชีพ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ในการพัฒนาหลักสูตรและสาระในรายวิชาให้มีความทันสมัย หลักสูตรใช้กลไกการวิจัยสถาบันโดยเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้แก่ คู่แข่ง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่แต่งตั้งโดยคณบดี ซึ่งประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 2 ท่าน รับผิดชอบดำเนินการ

ในการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชากำหนดผู้สอนในรายวิชาต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญชำนาญ รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะแต่งตั้งตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตในที่ปรึกษาตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อจนถึงการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ การสอบป้องกัน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยจนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ จากผลคะแนนและพฤติกรรมอันสะท้อนมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ของรายวิชานั้นๆ และประเมินผู้เรียนในภาพรวมจากการประเมินวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการกำกับให้มีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หลักสำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรได้แก่ ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนครซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อและระบบสารสนเทศต่างๆ ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองได้ นอกจากนี้นิสิตยังสามารถใช้บริการจากห้องสมุดโครงการฯ ซึ่งมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับโครงการฯ ในการจัดหาตำรา หนังสืออ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้แก่อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนโดยให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ โดยมีการจัดสรรงบประมาณและแผนงบประมาณเพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนสอนเพิ่มเติม ทั้งนี้จะมีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอนอื่นๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการ ประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการเป็น การของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลัง สิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตร หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอนจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับ ศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วน งานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหาร หลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X

*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้านี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต
3. การประชุมคณาจารย์เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดี
4. การวิจัยในชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. อาจารย์ประเมินการสอนของตนเองภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. พิจารณาจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. การวิจัยในชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจะรวบรวมความคิดเห็นจากบุคคล 3 กลุ่มหลักดังนี้

1. นิสิตปัจจุบันชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตที่จบการศึกษาไปแล้วโดยให้ประเมินในภาพรวมของหลักสูตร
2. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3. ผู้ใช้บัณฑิตในโดยให้ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. ระดับรายวิชา – อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานำผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตในแต่ละภาคการศึกษามาประกอบในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาโดยวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไปในรายวิชานั้นๆ
2. ระดับหลักสูตร – อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้นเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษาโดยวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไปในปีการศึกษานี้ ทั้งนี้จะมีประชุมเพื่อแจ้งผลการดำเนินงานของหลักสูตรให้แก่อาจารย์ผู้สอนทราบและหารือแนวทางการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

**บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.กนกกร แก้วประภา

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

กนกกร แก้วประภา และกฤตพงศ์ วัชรานุกุล. 2557. ความเครียดและการจัดการความเครียดของนิสิตการ
บัญชีที่ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. หน้า 63-70.การ
ประชุมวิชาการวิจัยสถาบัน เพื่อการพัฒนาองค์การสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1. วันที่
4-5 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมเซ็นทาราแอนดาคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ปราถนา โลกาวิง และกนกกร แก้วประภา. 2558. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำไรและผลการ
ดำเนินงานของกิจการภายหลังการเสนอขายหุ้นใหม่ให้กับสาธารณชนเป็นครั้งแรกของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. หน้า 1531-1543. การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 "การศึกษาเชิงสร้างสรรค์ ทนปัญญาสู่อาเซียน ". มหาวิทยาลัย
ศิลปากร. วันที่ 16-17 กรกฎาคม 2558 ณ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) จำกัด

พิลาพร วรรณวงศ์ และกนกกร แก้วประภา. 2558. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการกำไรของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. หน้า 221-227. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย
ระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 7. วันที่ 29 มีนาคม 2558. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.กุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Kullanun Sripongpun and Kawpong Polyorat. 2014. The Influence of Country of Origin Image on Consumer's Product Evaluation and Purchase Intention. Literature Review. Executive Journal, 34(2). 66-79.

Pattama Suriyakulnaayudhya, Kullanun Sripongpun and Watcharapong Intarawong. 2015. The Influence of Locus of Control on Occupational Stress: An Empirical Study. 1-9. Proceeding of Annual Tokyo Business Research Conference. 9-10 November 2015. Tokyo, Japan.

สุชาติ ชาจันทิก, ธิบัติ สกลวิญญูธาดา, กุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์ และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสรพงษ์. 2559. ความเป็นไปได้ของกิจการอูซิงค์. หน้า 301-309. การประชุมวิชาการระดับชาติงานเกษตรแฟร์นนทรีอีสาน ครั้งที่ 4. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

Chattawat Limpsurapong, Nattanan Saksamrit , Krittapong Watcharanukul , Worravit Kultangwatana, Somkit Tugsinavisuitti , Vinich Veerayangkur and Kullanun Sripongpun. 2016. Organizatinal Adaptation Strategy and Firm Performance: a Case Study of Flower Plants Business in Thailand. 589-601. International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan. ICBASS-7897,

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

- อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร. ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

ชฎารัตน์ ธิมนกุล และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. กลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและการอยู่รอดของ
องค์การ: กรณีศึกษาธุรกิจรีสอร์ตในจังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และ
จังหวัดเชียงราย. หน้า 11-21. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทาง
การจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ชรินทิพย์ สาจันทา และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและผล
การดำเนินงานของธุรกิจเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมมาตรฐาน 3 ดาว 4
ดาว และ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. หน้า 22-36. การประชุม
วิชาการด้านการจัดการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ
โรงแรมทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ชุติมา ศรีจันทร์ และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลการดำเนินงาน
กรณีศึกษา บริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย. หน้า 749-759. การประชุมวิชาการด้านการ
จัดการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมทวิน
โลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ปฎิญา สายขุนทด และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. กลยุทธ์การปรับตัวขององค์การและผลการดำเนินงาน :
กรณีศึกษาบริษัทนำเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. หน้า 36. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งที่ 8. วันที่ 20 - 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรม
ชลจันทร์พัทยารีสอร์ท ชลบุรี

พัชรภรณ์ ไชยมหา และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานและผลการ
ปฏิบัติงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์รายปลีกและรายกลางต่างจังหวัด
ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน). วารสารการจัดการ (WMS Journal of Management) ปีที่ 4
ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2558). หน้า 44-51.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.ปณิธี การสมดี

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
 ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

กนกพร เหล่าลุ่มพุก และปณิธี การสมดี. 2558. อิทธิพลของการเรียนรู้ขององค์การและปรับตัวขององค์การที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์การ การศึกษาเชิงประจักษ์สถานศึกษาเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. หน้า 249-263. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

ปิยนุช เกียนมา และปณิธี การสมดี. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความพึงพอใจในการทำงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การ การศึกษาเชิงประจักษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. หน้า 392-405. การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

นิภาวรรณ จังตระกูล และปณิธี การสมดี. 2559. อิทธิพลของการสื่อสารภายในขององค์การและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน ภาค 10. หน้า 1-6. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 3 ประจำปี 2559. วันที่ 16 มกราคม 2559. มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

พรรษา วานานวงศ์ และปณิธี การสมดี. 2559. อิทธิพลของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและความฉลาดทางอารมณ์ของผู้บริหารที่มีผลต่อบรรยากาศขององค์การ กรณีศึกษา สถาบันอุดมศึกษาของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. หน้า 20-26. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2559. 16 มกราคม 2559. มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

อ้อมจิต วิจิตรปัญญา และปณิธี การสมดี. 2559. อิทธิพลของการบริหารทรัพยากรและสมรรถนะบุคลากรที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนและช่วยวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 344-353. งานประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2558 " Green Asia and Sustainability Forum: Inclusive Sustainable Development". วันที่ 18 มิถุนายน 2559. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
 ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
 ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ ยุพดี ศิริวรรณ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

กนกอร แก้วประภา, ยุพดี ศิริวรรณ, เพ็ญศิริ คำจันทร์ษา และอติสา กี่กระโทก. 2556. การแสดงความคิดเห็นของผู้สอบบัญชีและการสื่อสารคุณภาพของข้อมูล. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ปีที่ 6 กรกฎาคม-ธันวาคม ฉบับที่ 2. หน้า 56- 62.

รัตนาวดี ไชยโคตร, ธิบัติ สกฤวิชญธาตา, ยุพดี ศิริวรรณ และณัฐวัฒน์ ลิ้มปสุรพงษ์. 2559. ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคาร์แคร์, หน้า 309-317. การประชุมวิชาการระดับชาติงานเกษตรแฟร์นนทบุรีอีสานครั้งที่ 4. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

Pattama Suriyakulnaayudhya, Vinich Veerayangkur, Somkit Tugsinavisuitti, Vichitra Poonpermsub, Yupadee Siriwan and Kanyarat Datchanthuk. 2016. " The Effect of Organizational Climate and Job Characteristics on Organization Commitment through Job Satisfaction of Thai and Laos Hotel Staff". 895-906. International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan. ICBASS-7937,

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.วัชรพงษ์ อินทรวงค์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

กุลนัดดา อภัยโส และวัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำแปรสภาพและบรรยากาศองค์การต่อความผูกพันต่อองค์การของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลจังหวัดนครพนม. หน้า 31. การประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. วันที่ 3-5 มิถุนายน 2558. โรงแรมเอวัน เดอะรอยัลครุส พัทยา จังหวัดชลบุรี.

จิราภา ปะวัง และวัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลบรรยากาศองค์การที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การกรณีศึกษา พนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. หน้า 39. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. วันที่ 3-5 มิถุนายน 2558. โรงแรมเอวัน เดอะรอยัลครุส พัทยา จังหวัดชลบุรี.

ชลทิชา จันทร์คล้าย, วัชรพงษ์ อินทรวงค์ และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การภาวะผู้นำ คุณภาพชีวิตการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การ ของพนักงานของกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีก ในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร). หน้า 342-349. การประชุมวิชาการระดับชาติวลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ ครั้งที่ 4. วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภารวี จันทร์อ่อน และวัชรพงษ์ อินทรวงค์. 2558. อิทธิพลของภาวะผู้นำแปรสภาพและคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานธนาคารกรุงไทย สังกัดสำนักงานเขตมุกดาหาร. หน้า 34. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. วันที่ 3-5 มิถุนายน 2558. โรงแรมเอวัน เดอะรอยัลครุส พัทยา จังหวัดชลบุรี.

วิชญ อภิบาลศรี, วัชรพงษ์ อินทรวงค์ และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2558. อิทธิพลการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อองค์การของพนักงานระดับปฏิบัติการธุรกิจโรงแรมในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม จังหวัดหนองคาย. หน้า 37. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. วันที่ 3-5 มิถุนายน 2558. โรงแรมเอวันเดอะรอยัล ครุส พัทยา จังหวัดชลบุรี.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ วิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
 ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

รติยา ไชลายหงษ์, อรพรรณ ชันวัง, กนกอร แก้วประภา และวิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์. 2556. คุณภาพการ
 ตรวจสอบบัญชีและการจัดการกำไร. หน้า 24-25. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัย
 แม่ฟ้าหลวง ครั้งที่ 29. วันที่ 29 ตุลาคม 2556. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ธนเสฏฐ์ นิลพฤษธีรา และวิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์. 2558. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค
 เครื่องดื่มปรุงสำเร็จตรา โกโก้ เม้านเทน. บทความวิจัย, วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปี
 ที่ 1 ฉบับที่ 2 มกราคม-มิถุนายน 2558. หน้า 59-116.

Pattama Suriyakulnaayudhya, Vinich Veerayangkur, Somkit Tugsinavisuitti, Vichitra
 Poonpermsub, Yupadee Siriwan and Kanyarat Datchanthuk. 2016. " The Effect of
 Organizational Climate and Job Characteristics on Organization Commitment
 through Job Satisfaction of Thai and Laos Hotel Staff". 895-906. International
 Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan.
 ICBASS-7937

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
 ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
 ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร. สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

ดำรง สุทอง และสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2558. กลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กร การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติงาน: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 32. การประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 8. วันที่ 3-5 มิถุนายน 2558. โรงแรมเอวัน เดอะรอยัล ครุส พัทยา จังหวัดชลบุรี.

พิจิตรา อินทรีย์, ฐานิตา โทณผลิน และสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2558. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดสกลนคร. วารสาร ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2558. หน้า 28-46.

พิชัย ชันดีพันธุวงศ์ และสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2558. อิทธิพลของแรงจูงใจที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีมและประสิทธิภาพการทำงาน: กรณีศึกษาพนักงานรัฐวิสาหกิจธนาคารกรุงไทยในกลุ่มจังหวัดสกล. หน้า 305-311. วันที่ 15 สิงหาคม 2558. งานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 10. อาคาร 37 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

มาลี อนุวงษา และสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์. 2558. คุณภาพการให้บริการด้านสุขภาพสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสกลนคร: กรณีศึกษาโรงพยาบาลที่ผ่านการรับรองคุณภาพ 18 แห่ง. หน้า 312-324. วันที่ 15 สิงหาคม 2558. งานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 10. อาคาร 37 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
ไม่มี4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

นิปภา ผลาจันทร์ และสมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์. 2558. ทักษิณคดีของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ด้านประกันชีวิตของธนาคารไทยพาณิชย์ (จำกัด) มหาชน สาขานครพนม จังหวัดนครพนม. วารสาร
ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2558. หน้า 25-58.

วราภรณ์ โมตา, สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์ และปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา. 2559. กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อ
ธุรกิจของธนาคารออมสินในเขตจังหวัดนครพนม. หน้า 247-256. การประชุมวิชาการระดับชาติ งาน
เกษตรแฟร์นนทรีอีสาน ครั้งที่ 4. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.

เอกสิทธิ์ ครุฑศาสตร์, ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์, สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์ และปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา. 2559. ความ
พึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์ออกกำลังกาย. หน้า 278-285. การประชุมวิชาการระดับชาติ งาน
เกษตรแฟร์นนทรีอีสาน ครั้งที่ 4. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.

Chattawat Limsurapong, Nattanan Saksamrit , Krittapong Watcharanukul , Worravit
Kultangwatana, Somkit Tugsinavisuitti , Vinich Veerayangkur and Kullannun Sripongpun.
2016. " Organizational Adaptation Strategy and Firm Performance: a Case Study of
Flower Plants Business in Thailand". 2016 International Conference on Business and
Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan. ICBASS-7897, 589-601.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
 ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

รัชพล จอมไตรคูป, ศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี และวัชรพงษ์ อินทรวงศ์. 2557. อิทธิพลของภาวะผู้ประกอบการที่มีผลต่อนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มจังหวัดสกล. O36 หน้า 1-10. งานประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 8. วันที่ 13-14 ธันวาคม 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

ศศิธร สอนสมนึก และศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี. 2557. อิทธิพลของภาวะผู้นำและความพึงพอใจในการทำงานต่อความผูกพันต่อองค์การครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสกลนคร เขต 2. O54 หน้า 1-10. งานประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 8. วันที่ 13-14 ธันวาคม 2557. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

ดลชนก โมธรรม และศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี. 2558. อิทธิพลของค่านิยมร่วมที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานธนาคารอาคารสงเคราะห์ฝ่ายสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. หน้า 27-42. การประชุมสัมมนาวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 15. วันที่ 23 กรกฎาคม 2558. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

Thai Pongsathonjing, Pattama Suriyakulnaayudhya, and Siriluk Prasunpangsri. 2016. Quality of Worklife and Occupational Stress of Sewing Staff in Garment Factory in North Eastern Thailand. 1244-1250. International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS) March 29-31, Kyoto, Japan. ICBASS-7910.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
 ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
 ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันยารัตน์ สุขะวัธนกุล

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

กันยารัตน์ สุขะวัธนกุล และจาริตา หินเภาว. 2556. แนวทางในการส่งเสริมการตลาด“ผ้าขาม้า”เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสกลนคร. การประชุมทางวิชาการงานเกษตรแฟร์“ภูมิปัญญาแห่งอีสาน” ครั้งที่ 1. วันที่ 28 พฤศจิกายน 2556. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.

กันยารัตน์ สุขะวัธนกุล จาริตา หินเภาว และเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล. 2556. การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสกลนคร. การประชุมทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยนานาชาติ ครั้งที่ 6. วันที่ 30 สิงหาคม 2556. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Ek-Anong Tangrukwaraskul and Kiriya Kulchanarat.2016. "Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand". The 7th International Conference on Business and Economics. 26-29 July 2016. Svalbard Kingdom of Norway.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ
ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Pattama Suriyakulnaayudhya, Kullanun Sripongpun and Watcharapong Intarawong. 2015. The Influence of Locus of Control on Occupational Stress: An Empirical Study. 1-9. Proceeding of Annual Tokyo Business Research Conference. 9-10 November 2015. Tokyo, Japan.

วรารักษ์ โมตา, สมคิด ทักษิณวิสุทธิ และปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา. 2559. กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายเชื้อธุรกิจของธนาคารออมสินในเขตจังหวัดนครพนม. หน้า 247-256. การประชุมวิชาการระดับชาติ งานเกษตรแฟร์นนทบุรีครั้งที่ 4. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.

เอกสิทธิ์ คุรุศาสตร์, ฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์, สมคิด ทักษิณวิสุทธิ และปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา. 2559. ความพึงพอใจต่อการให้บริการศูนย์ออกกำลังกาย. หน้า 278-285. การประชุมวิชาการระดับชาติ งานเกษตรแฟร์นนทบุรีครั้งที่ 4. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2559. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น
ไม่มี4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม
ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

ทองฟู ศิริวงศ์. 2558. คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
หน้า 225-232. การประชุมวิชาการ ครั้งที่ 47 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วันที่ 17 - 20 มีนาคม
2558. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2556. การตลาดบริการ. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.

2. ผลงานวิจัย

พัชรินทร์ ไวยลिया และยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2557. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.” วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปี 2 . ฉบับที่ 8 ที่ เมษายน-กันยายน 2557.

ธนวรรณ มงคล และยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2558. “ทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสีเขียว.” วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี ปี 1. ฉบับที่9 ที่มกราคม- มิถุนายน 2558.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. 2559. การเงินธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง). พิมพ์ลักษณ์. กรุงเทพฯ.

2. ผลงานวิจัย

พรชกร แก้วงามพรรณ, อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ และปนัดดา อินทร์พรหม. 2559. ผลกระทบทางด้านปฏิทินต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมในประเทศไทย. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 39. วันที่ 30 มิถุนายน-1 กรกฎาคม 2559. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.

Apichat Pongsupatt and Tharinee Pongsupatt. 2016. The Association among Accounting Profits, Cash Flows, Dividend, Dividend , Book Value and Stock Price in Thailand. The 7th International Conference on Business and Economics. 26-29 July 2016. Svalbard Kingdom of Norway.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

อาจารย์อรอุมา แต่ปรเมศามัย

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Onuma Taeporamaysamai 2016. Co-composting of Various Organic Substrates from municipal solid waste (MSW) Using an On-site Prototype composting Reactor. Journal international Biodeterioration and Biodegradation (Q1), 2016, United Kingdom.

Onuma Taeporamaysamai 2016. A potential utilization of municipal solid waste (MSW) through vermicomposting practice for tropical country application. Journal of Solid waste Tecnology and management. Feb2016, Vol. 42 Issue 1, p352-360. 9p (Q2). April 3-April 6, 2016. Widener University, United States.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

นายทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Chanigarn Kraochukun, Chattawat Limpsurapong, and Songwoot Graipaspong. 2016.

Organizational Innovation Strategy and Firm Survival through Product Advantage :
A Case Study of Jewelry Business in Thailand. 1176-1185. Conference Proceedings .
March 29-31, 2016. Kyoto Japan.

Prakaiphet Vongsawat, Watcharapong Intarawong, and Songwoot Graipaspong. 2016.

Entrepreneurial Orientation as Antecedent of Business Performance through
Competitive Advantage of SMEs in Thailand. 1143-1150 .Conference Proceedings .
March 29-31, 2016. Kyoto Japan.

Wuttipong Hongsakorn, Songwoot Graipaspong, and Watcharapong Intarawong. 2016. The

Effect of Organization Climate on Employee Performance through Knowledge
Sharing of Krung Thai Bank Public Company Limited. 1168-1175. Conference
Proceedings . March 29-31, 2016. Kyoto Japan.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์อรสา อร่ามรัตน์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

รฐิยา เหลาแหลม และ อรสา อร่ามรัตน์. 2559. ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมภายในกับผลการปฏิบัติราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย. 28-29. การประชุมวิชาการระดับชาติ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2559. วันที่ 26 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัย ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ

วิมลไย เทือกตาธา และอรสา อร่ามรัตน์. 2559. ความสัมพันธ์ของการบริหารความเสี่ยงในการสอบบัญชีกับคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. หน้า 6-7. การประชุมวิชาการระดับชาติ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2559. วันที่ 26 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัย ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.๒๕๖๐

ตามที่สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีมติเห็นชอบให้แยกเล่มหลักสูตร (มคอ.๒) โดยใช้ชื่อหลักสูตรเดียวกัน/ต่างกัน และจัดการเรียนการสอนต่างวิทยาเขต ในวาระพิเศษ ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๙ นั้น คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการและต้นสังกัดหลักสูตรพิจารณาเห็นว่าให้หลักสูตรที่ขอใช้จากวิทยาเขตอื่น ดำเนินการแยกเล่มหลักสูตร ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการดำเนินการด้านหลักสูตรที่มีการแยกเล่ม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ.๒๕๖๐ ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| ๓. ผศ.ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย | ที่ปรึกษา |
| ๓. อ.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปสุรพงษ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๔. ศ.สมฤกษ์ กฤษณามระ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ดร.ทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. ดร.วุฒิพงษ์ เปรียบจริยวัฒน์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. รศ.วิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์ | กรรมการ |
| ๘. รศ.สมคิด ทักษิณาวิสูทธิ์ | กรรมการ |
| ๙. อ.ดร.ศิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ | กรรมการ |
| ๑๐. อ.ดร.กุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ.๒๕๖๐ ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนครให้เสร็จสมบูรณ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙

(อาจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการเร่งรัดการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามรอบ
ระยะเวลาที่กำหนด คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ประกอบด้วย

๑.๑ รองศาสตราจารย์สุธรรม พงศ์สำราญ		ที่ปรึกษา
๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	ประธานกรรมการ
๑.๓ นายพงษ์ไพบูลย์ เข็มเมือง	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๔ นายกมลพจน์ เสงี่ยมณี	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๑.๕ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล		กรรมการ
๑.๗ อาจารย์นนทภพ เพชรทอง		กรรมการและเลขานุการ

๒. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

๒.๑ รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์		ที่ปรึกษา
๒.๒ รองศาสตราจารย์อำนาจ ธีระวิช		ที่ปรึกษา
๒.๓ หัวหน้าภาควิชาการจัดการ		ที่ปรึกษา
๒.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ประธานกรรมการ
๒.๕ นายสุนันท์ กิรฉัตรนพิศาล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๖ นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๒.๗ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา		กรรมการ
๒.๘ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตกำแพงแสน		กรรมการ
๒.๙ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		กรรมการ
๒.๑๐ ดร.รพีพร รุ่งสีทอง		กรรมการ
๒.๑๑ อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์		กรรมการและเลขานุการ

๓. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต ประกอบด้วย

๓.๑	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๓.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรกฎ วิจิตรพงศ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการผลิต	ประธานกรรมการ
๓.๓	รองศาสตราจารย์ ดร.ศากุน บุญอิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๓.๕	ดร.ยอดมณี เทพานนท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๖	ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๗	ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดิ์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๘	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๙	ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการจัดการการผลิต	กรรมการ
๓.๑๐	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

๔. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย

๔.๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา		ที่ปรึกษา
๔.๒	รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์		ที่ปรึกษา
๔.๓	หัวหน้าภาควิชาการตลาด		ที่ปรึกษา
๔.๔	อาจารย์ณัฐกันย์ ชินนรนนันท์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	ประธานกรรมการ
๔.๕	รองศาสตราจารย์ ดร.เฉลิม วัชรุปกรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔.๖	เกสัชกร.ดร.พิสิฐ อู่รุ่งโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๔.๗	รองศาสตราจารย์เชษจิตต์ แจ่มเจนกิจ		กรรมการ
๔.๘	ดร.ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ		กรรมการ
๔.๙	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวรุ่ง ไอยเดช		กรรมการ
๔.๑๐	ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล		กรรมการ
๔.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันยรัตน์ สุขะวิธกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๔.๑๒	อาจารย์เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	กรรมการ
๔.๑๓	อาจารย์รุ่งทิพย์ ไทยสม	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ
๔.๑๔	อาจารย์ศุภชัย เหมือนโพธิ์	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ
๔.๑๕	อาจารย์ดำรงค์ ถ้าวร	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม	กรรมการ

๕.๑๖ อาจารย์พาริก้า สิริหองคำ	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขต	กรรมการ
๕.๑๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี ตันตวงค์วานิช	กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๕.๑๘ อาจารย์พันธนันท์ ปลอดภัย	อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้ขอใช้ หลักสูตรร่วมวิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี	กรรมการ
๕.๑๙ ดร.ศิริรัตน์ โภศกริกา		กรรมการและเลขานุการ

๕. หลักสูตรบัณฑิตยศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย

๕.๑ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๕.๒ รองศาสตราจารย์ใหญ่ลย์ ผจงวงศ์		ประธานกรรมการ
๕.๓ ศาสตราจารย์ ดร.สมฤกษ์ กฤษณามระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๔ ดร.ปกรณ์ เพ็ญภาคกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๕ ผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๕.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมล รอดเพชร		กรรมการ
๕.๗ ดร.จรรยา วิภูญญา		กรรมการ
๕.๘ ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์		กรรมการ
๕.๙ ดร.สุธาวัลย์ พงษ์อำไพ		กรรมการ
๕.๑๐ ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบัณฑิตยศึกษา วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร		กรรมการ
๕.๑๑ ดร.ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์		กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒ อาจารย์อุษา วงศ์สอนธรรม		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๕.๑๓ นางสาววิรัชชญา วาหารักษ์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย

๖.๑ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๖.๒ คณะบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร		ที่ปรึกษา
๖.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พศุภย์ นำประเสริฐชัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคณาภพการศึกษา	ประธานกรรมการ
๖.๔ ศาสตราจารย์สมฤกษ์ กฤษณามระ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๕ ดร.ทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๖ ดร.วุฒิพงษ์ เพ็ญบริรักษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๖.๗ ดร.ณัฐพล พันธุ์ศักดิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๘ ดร.นันทวุฒิ ลือมรสิริ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนาธรณ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธิกา ศรีนามเมือง	อาจารย์ประจำหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เห็นสว่าง	อาจารย์ผู้แทนสาขาวิชาการเงิน	กรรมการ
๖.๑๒ ดร.ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ

๖.๑๔ ดร.ศิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๑๕ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๖ นางลัดดา ปิณฑะภูรีเนท	พนักงานการศึกษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ ประกอบด้วย

๗.๑ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๗.๒ หัวหน้าภาควิชาการเงิน		ที่ปรึกษา
๗.๓ รองศาสตราจารย์ ดร.ภักดิ์รัตติ เนตินิยม		ประธานกรรมการ
๗.๔ รองศาสตราจารย์เจียมจิตร ชวาคร		กรรมการ
๗.๕ รองศาสตราจารย์ปนัดดา อินทร์พรหม		กรรมการ
๗.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรางค์ เทินสว่าง		กรรมการ
๗.๗ ดร.ณัฐวุฒิ คูวัฒนเธียรชัย		กรรมการ
๗.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ เจนวิทยาโรจน์	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFA)	กรรมการ
๗.๙ นายวราพงษ์ เกตุอร่าม	ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาชีพ (CFP)	กรรมการ
๗.๑๐ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์		กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๑ นางสาวปวีรีสา อีระนังสุ		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๘. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย

๘.๑ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
๘.๒ รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เล้าหวิเชียร	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๓ ผศ. พ.ศ.ท. ดร.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๘.๔ ดร.สุมาลี สว่าง	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	กรรมการ
๘.๕ ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๖ ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน	อาจารย์ประจำหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗ นางศิริวรรณ ภัทรประภาพันธ์	นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

๑. วิจัยสถาบันเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

๒. ปรับปรุงหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ โดยจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่ออนุมัติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร ทั้งนี้ให้แล้ว สำหรับใช้กับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(ลายเซ็น)

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ

๔. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตศรีราชา

- | | |
|------------------------------|---------|
| ๔.๑ นายเต็มศักดิ์ สุขวิบูลย์ | กรรมการ |
| ๔.๒ นางสาวนวลลักษณ์ แสงเพิ่ม | กรรมการ |
| ๔.๓ นางสาวพรพรม พรหมเดช | กรรมการ |
| ๔.๔ นายรักสกุล ชิวะโกเศรษฐ์ | กรรมการ |
| ๔.๕ นางสาวรัชรินทร์ กุลชาติ | กรรมการ |

๕. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตกำแพงแสน

- | | |
|----------------------------------|---------|
| ๕.๑ นางวลี สงสูงค์ | กรรมการ |
| ๕.๒ นางสาวจวีร์วรรณ จันทลา | กรรมการ |
| ๕.๓ นายดำรงศักดิ์ ถาวร | กรรมการ |
| ๕.๔ นางสาวสุรรัตน์ วงษ์สมิง | กรรมการ |
| ๕.๕ นางสาวกมลวรรณ เขียมทองอินทร์ | กรรมการ |

๖. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- | | |
|----------------------------------|---------|
| ๖.๑ นางสาวจิตพิสุทธิ์ บุปผาพันธ์ | กรรมการ |
| ๖.๒ นางสาวสุพรรณนิการ์ สุขพล | กรรมการ |
| ๖.๓ นางศิรินา คำทะเนตร | กรรมการ |

๗. อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

- | | |
|---------------------------------|---------|
| ๗.๑ นายฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสุรพงษ์ | กรรมการ |
| ๗.๒ นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ | กรรมการ |
| ๗.๓ นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์ | กรรมการ |
| ๗.๔ รศ.วิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์ | กรรมการ |
| ๗.๕ รศ.สมคิด ทักษิณาวินสุทธิ์ | กรรมการ |

ให้มีหน้าที่ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
คณะบริหารธุรกิจ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ