

---เกณฑ์มาตรฐานฯ พ.ศ. 2565---

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
จัดการเรียนการสอน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี
(เดิมคือ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี)

สภา มก. อุมัติในการประชุมครั้งที่ ... ๑๒ / ๒๕๖๕

เมื่อวันที่ ... ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ... ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕
รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
จัดการเรียนการสอน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี
(เดิมคือ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
รหัสหลักสูตร
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Cultural and Health Tourism Management
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ)
ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ)
ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Cultural and Health Tourism Management)
ชื่อย่อ B.B.A. (Cultural and Health Tourism Management)
3. วิชาเอก
ไม่มี
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)
 - 5.2 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
 - 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 - 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ ๒๖ เดือน ^{ธันวาคม} พ.ศ. 2565

- และได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม
ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 26 เดือน ^{ธันวาคม} พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2568

8. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

8.1 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นางสาวร่มเกล้า ศิลธรรม	ศศ.บ บธ.ม. Ph.D.	การจัดการทั่วไป บริหารธุรกิจ Business Administration	สถาบันราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Chongqing University, China	2544 2547 2555
2.	อาจารย์	นายวิระพงษ์ ปัญญาธนะคุณ	ร.บ. ร.ม. ปร.ด.	การระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2547 2553 2563
3.	อาจารย์	นางสาวสิริกานต์ ทองพูน	บธ.บ. บธ.ม.	การตลาด บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2543 2547

8.2 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายคณิศ ภัคติกักดิ์	วท.บ. วท.ม. ปร.ด.	เทคนิคการแพทย์ เทคนิคการแพทย์ สรีรวิทยา	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553 2558 2564
2	อาจารย์	นางสาวชญญา อินทร์ประสิทธิ์	พท.บ. M.M.S. D.M.S.	แพทย์แผนไทยประยุกต์ Acupuncture Acupuncture Science	มหาวิทยาลัยบูรพา China Medical University, Taiwan China Medical University, Taiwan	2557 2560 2563
3	อาจารย์	นางสาวอาทิตย์ยา ทิตการณู	วท.บ. วท.ม. ปร.ด.	เทคนิคการแพทย์ จุลชีววิทยา พันธุศาสตร์ระดับโมเลกุลและ พันธุวิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยมหิดล	2553 2556 2563

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จัดการเรียนการสอน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี (เดิมคือโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี)

10. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

10.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้สู่ประชากรอย่างกว้างขวาง ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางทั่วโลกมากกว่าพันล้านคน ในปี 2563 ที่มีการระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกและมีผลกระทบอย่างรุนแรงต่อธุรกิจการท่องเที่ยว นอกจากนี้ มีการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างสังคมที่สำคัญที่สุดในศตวรรษที่ยี่สิบเอ็ดคือการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้สูงอายุซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย เช่น อัตราการเกิดของประชากรทั่วโลกมีแนวโน้มลดลง และประชากรที่เกิดในยุค Baby Boomers ได้เข้าสู่วัยสูงอายุ โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ฝรั่งเศส สวีเดน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) ได้มีการคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2573 คาดว่าทั่วโลกจะมีจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไปจำนวนถึง 2 พันล้านคนในปี พ.ศ. 2593 (<https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WorldPopulationAgeing2019-Highlights.pdf>) และจากข้อมูลของ United Nations World Population Ageing พบว่า ประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) โดยสมบูรณ์ ซึ่งสหประชาชาติระบุว่า ประเทศใดมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป ในสัดส่วนเกินร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ ถือว่าประเทศนั้นก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และจะเป็น "สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ" เมื่อสัดส่วนประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 โดยตัวเลขผู้สูงอายุของประเทศไทยจาก World Population Prospects (United Nations New York, 2013) ประมาณการว่าจะมีผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไปในปี พ.ศ. 2573 มากถึงร้อยละ 29.6 จาก การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างสังคม และการระบาดของโควิด-19 แสดงให้เห็นว่าเรื่องของสุขภาพจะเป็นสิ่งสำคัญที่กำหนดสภาพเศรษฐกิจ ดังนั้น ในภาคการท่องเที่ยวซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย จะต้องมีการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ประเพณี แหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรม และต่อยอดสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์ ภายใต้บริบทแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG) สำหรับการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ในแผนกลยุทธ์หมุดหมายที่ 2 มุ่งให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนบนฐานยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ภายในแผนแม่บทย่อยที่ 1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และ 3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงพัฒนาหลักสูตรใหม่ในสาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทย และการแพทย์ เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชากรไทยและประชากรโลก โดยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงสู่

สังคมผู้สูงอายุ และการเสริมสร้างสุขภาพเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพ อันจะนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ

10.2 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลไกที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ได้เล็งเห็นความสำคัญของการผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ความสามารถทักษะวิชาชีพสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในการพัฒนาหลักสูตรจำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาในเชิงรุกที่มีศักยภาพ และให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคโลกาภิวัตน์ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนสามารถรองรับการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพให้มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งนี้ ต้องฝึกให้บัณฑิตเป็นผู้มีความรับผิดชอบต่องาน อดทน มีวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ต้องการผลิตบัณฑิตที่ดีและมีความสามารถในการพัฒนาหลักสูตรนี้ จึงเน้นพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การออกแบบหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานได้ โดยการเพิ่มปฏิบัติการในรายวิชาต่างๆ และร่วมกับสถานประกอบการในการฝึกการปฏิบัติงานจริงให้นิสิตได้ฝึกงานหรือสหกิจศึกษา และส่งเสริมการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาผู้เรียนในด้านคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กับความรู้ และทักษะวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านการศึกษาของประเทศ และเป็นแรงผลักดันสำคัญในการสร้างบัณฑิตให้มีทักษะเฉพาะในศาสตร์การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

10.2.1. ต้นทุน/ความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ จึงมีความพร้อมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน และสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่แล้วนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีที่มีนโยบายเป็นเมืองประวัติศาสตร์และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ (Historic City) และเมืองสมุนไพร (Herbal City) และด้วยวิสัยทัศน์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐาน ความเป็นไทย ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน จึงพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาความรู้ทักษะของนิสิตให้ครอบคลุมในมิติด้านการบริหารจัดการ บนความคุ้มค่าจากฐานทุนของทรัพยากรที่มีอยู่ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในด้านการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมพัฒนากับชุมชน และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการนำประเทศไปสู่ความผาสุกและมั่นคง

10.2.2. ข้อมูลคู่แข่งในการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว มีหลายสถาบันที่เปิดสอนทั้งในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชวมงคล และมหาวิทยาลัยเอกชนหลายแห่งมีการเปิดสอนหลักสูตรในสาขาวิชาการท่องเที่ยว หรือการท่องเที่ยวและโรงแรม เช่น

- สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว, สาขาวิชาการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- สาขาวิชาการจัดการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

จะเห็นได้ว่า สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งของรัฐบาลและเอกชนหลายแห่งเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในหลักสูตรด้านการจัดการท่องเที่ยว แต่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็นงานบริการทั่วไป ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ จึงเป็นหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่บูรณาการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ความรู้ทางการแพทย์และการแพทย์แผนไทย เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และเพื่อความมั่นคงทางสุขภาพ โดยเป็นหลักสูตรใหม่ที่ยังไม่มีเปิดสอนในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี และในพื้นที่ภาคกลาง

10.2.3. ความต้องการตลาดแรงงาน

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงของสภาพสังคม และเศรษฐกิจ สถาบันการศึกษาจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ นำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างมั่นคง และยั่งยืน โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงพัฒนาหลักสูตรใหม่ในสาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ โดยนำผลจากการทาวิจัยสถาบันเรื่องความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ภาพรวมของหลักสูตร 2) ความ

คาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณสมบัติของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และ 3) ความเหมาะสมของรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้หลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมไปถึงนโยบายและทิศทางการพัฒนาของประเทศ และนำผลการวิจัยมาใช้พัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงาน ทั้งนี้ จากการศึกษาความต้องการตลาดแรงงาน สรุปได้ว่าภาพรวมของหลักสูตรใหม่ในสาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ในด้านความเหมาะสมตลาดแรงงานและบริบทสังคมอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมาก โดยมีประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความเหมาะสมมากที่สุด ได้แก่ การตอบโจทย์แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต และในภาพรวมรายวิชาที่เสนอในหลักสูตรมีระดับความเหมาะสมมากที่สุด (4.45 คะแนน จากคะแนน เต็ม 5.00) และมีระดับความเหมาะสมมากที่สุดทุกกลุ่มรายวิชา

10.3 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับข้อ 10.1 และ 10.2

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ได้ถูกออกแบบจากความต้องการกำลังคนของประเทศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางสังคม โดยการวิจัยสถาบัน พบว่าในภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ สอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่มีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกลไกที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ซึ่งหลักสูตรนี้ นอกจากการออกแบบรายวิชาให้ครอบคลุมด้านวิชาการจัดการท่องเที่ยวแล้ว ยังได้มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม สาธารณสุข พื้นฐาน และการแพทย์แผนไทย เพื่อยกระดับการจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ และได้ออกแบบให้รายวิชามีภาคปฏิบัติการ จึงนับได้ว่าเป็นการพลิกโฉมหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว ให้เป็นหลักสูตรที่เน้นการฝึกทักษะในรายวิชา และได้ร่วมกับสถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในการฝึกงานหรือสหกิจศึกษาเพื่อเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงและส่งเสริมการเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาผู้เรียนให้พร้อมปฏิบัติงานทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ต้องการผลิตบัณฑิตที่ดี มีความสามารถ และมีสมรรถนะ

11. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

11.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาภาษาต่างประเทศ ที่เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

11.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาที่เปิดสอนให้บริการแก่คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

11.3 การบริหารจัดการ

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ประสานงานและกำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์วิชาชีพในด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเพิ่มบุคลากรในวิชาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและคุณธรรม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะในด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐ และภาคเอกชน

1.2.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้ในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพไปใช้ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)

1.3.1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

1.3.2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.3.3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

1.3.4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

1.3.5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม
ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	60	60	60	60	60
2	-	60	60	60	60
3	-	-	60	60	60
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

2.6 งบประมาณตามแผน

รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	774,000	1,548,000	2,322,000	3,096,000	3,096,000
งบอุดหนุน	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
รวมทั้งสิ้น	1,024,000	1,798,000	2,572,000	3,346,000	3,346,000
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	390,000	397,800	405,756	413,871	422,148
งบดำเนินงาน	800,000	800,000	900,000	1,000,000	1,000,000
งบอุดหนุน	200,000	300,000	500,000	500,000	500,000
รวมทั้งสิ้น	1,390,000	1,497,800	1,805,756	1,913,871	1,922,148
จำนวนนิสิต	60	120	180	240	240
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	23,167	12,482	10,032	7,974	8,009

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 20. การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วน นิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัย ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียนหรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภท ไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต

- วิชาแกน 32 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ 25 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(- -)

วิชาภาษาไทย 3(- -)

วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -)

1.4	กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)		2(2-0-4)
	และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก		
1.5	กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต
	ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		
(2)	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84	หน่วยกิต
2.1	วิชาแกน	32	หน่วยกิต
06901111	หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Principle of Business Management for Tourism Industry)	3(3-0-6)	
06901112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Human Resource Management for Cultural and Health Tourism Industry)	3(3-0-6)	
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Industry)	3(3-0-6)	
06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Operation Management and logistics for Tourism Industry)	3(3-0-6)	
06901231	การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Financial and Accounting for Tourism Industry	3(3-0-6)	
06903211	ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว (Health Literacy for Tourism Management)	2(1-2-3)	
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Basic Knowledge of Cultural and Health Tourism Industry)	3(3-0-6)	
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม (Tourist Behaviors and Multicultural Communication)	3(3-0-6)	

06904222	การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว (Accommodation Management for Tourism)	3(2-2-5)
06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Entrepreneurship for Cultural and Health Tourism Business)	3(3-0-6)
06904421	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Strategic Management for Cultural and Health Tourism Promotion)	3(3-0-6)

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ

25 หน่วยกิต

ให้เรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1. แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

06901341	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ (Personal Image Development for Business Organization)	3(2-3-6)
06902111	ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Local Arts and Cultures for Tourism)	3(3-0-6)
06902112	การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการ ท่องเที่ยว (Cultural Interpretation for Tourism)	3(3-0-6)
06902211	ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Geographical Information for Tourism)	3(3-0-6)
06902221	หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว (Principle of Cultural Heritage Management for Tourism)	3(3-0-6)
06902491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (Basic Research Method in Cultural Tourism)	3(3-0-6)
06902497	สัมมนา (Seminar)	1
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว (Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation)	3(2-2-5)
06904313	อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย (Contemporary Local Cuisine)	3(3-0-6)

2. แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

06903111	การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อ การท่องเที่ยว (Fundamental Public Health Administration and Services for Tourism)	3(2-3-6)
06903112	แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ (Applied Thai Traditional Medicine for Health Tourism)	3(2-3-6)
06903221	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thai Herbal Products in Health Tourism)	3(2-2-5)
06903321	ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (Health Establishment Business)	3(2-3-6)
06903331	การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Healthcare Management for Tourism)	3(3-0-6)
06903411	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Holistic Healthcare for Health Tourism Business)	3(2-2-5)
06903491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Basic Research Method in Health Tourism)	3(3-0-6)
06903497	สัมมนา (Seminar)	1
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว (Project Management and Planning for Tourism Destination Development)	3(3-0-6)

2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกแขนงวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.3.1.1 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากวิชาในแขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

06902321	การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นและการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (Value Added Creation of Local Resources and Community-based Tourism)	3(3-0-6)
----------	--	----------

06902322	การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงาน อีเวนต์ทางวัฒนธรรม (Design and Experience Creation for Cultural Events)	3(2-2-5)
06902323	การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ (Religious and Spiritual Tourism)	3(3-0-6)
06902390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
06902395	การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Study Abroad)	1-6
06902396	องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Knowledge from Oversea Universities)	1-15
06902411	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร (Agri-Culture Tourism)	3(3-0-6)
06902421	การท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้าม พรมแดน (Border and Cross-Border Tourism)	3(3-0-6)
06902422	การจัดการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน (Tourism Management in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
06902490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
06902496	เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Selected Topics in Cultural Tourism)	1-3
06902498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว (Project Management and Planning for Tourism Destination Development)	3(3-0-6)
06901431	และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ หลักการลงทุนในโลกเสมือน (Principles of Investment in the Virtual World)	3(3-0-6)
06903112	แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Applied Thai Traditional Medicine for Health Tourism)	3(2-3-6)

06903221	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thai Herbal Products in Health Tourism)	3(2-2-5)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ (Liberal Arts of Tourist Guide)	3(2-2-5)
06904321	การท่องเที่ยวในจักรวาลอนฤมิต (Tourism in Metaverse)	3(2-2-5)
06904422	การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว (Safety Management in Tourism)	3(3-0-6)
06904423	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business Management)	3(2-2-5)
06904424	การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม (Entertainment Venue, Bars, and Drinks Management)	3(2-2-5)

2.3.1.2 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนจากวิชาในแขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

06903311	การจัดการที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ (Accommodation Management for Health and Elderly)	3(2-2-5)
06903322	การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism)	3(2-2-5)
06903323	การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ (Gastronomic Tourism for Health)	3(2-3-6)
06903324	การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำสำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Low Impact Exercise for Health Tourism)	3(1-4-4)
06903390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
06903395	การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Study Abroad)	1-6
06903396	องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (Knowledge from Oversea Universities)	1-15
06903431	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแล สุขภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Innovative Technology and Healthcare Products for Health Tourism)	3(3-0-6)

06903432	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)	3(3-0-6)
06903490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
06903496	เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Selected Topics in Health Tourism)	1-3
06903498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
06901341	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ (Personal Image Development for Business Organization)	3(2-3-6)
06902221	หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (Principle of Cultural Heritage Management for Tourism)	3(3-0-6)
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว (Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation)	3(2-2-5)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ (Liberal Arts of Tourist Guide)	3(2-2-5)

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2.3.2.1 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 12

หน่วยกิต	จากรายวิชาต่อไปนี้ต่อไปนี้	
02746313	ภาษาอังกฤษเพื่อความฉลาดทางวัฒนธรรมใน อุตสาหกรรมบริการ (English for Cultural Intelligent in Service Industry)	3(3-0-6)
02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่ม ท่องเที่ยว (English for Tour Guide and Tour Leader)	3(3-0-6)
02746324	ภาษาอังกฤษสำหรับภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ไทย (English for Geography and History of Thailand)	3(3-0-6)

02746326	ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและวัฒนธรรมไทย (English for Tradition and Culture of Thailand)	3(3-0-6)
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)
06902391	ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (English Skills in Cultural Tourism)	3(3-0-6)

2.3.2.2 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า
หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ต่อไปนี้ 12

01355411	ความหมาย บริบท และการปฏิสัมพันธ์ใน ภาษาอังกฤษ (Meaning Context and Interaction in English)	3(3-0-6)
01355251	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (Communicative Business English)	3(3-0-6)
02746329	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการลูกค้าในสถานพยาบาล (English for Customer Service in Hospital)	3(3-0-6)
02746337	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (English for Wellness Tourism Business)	3(3-0-6)
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
06903391	ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (English Skills in Health Tourism)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (06) หมายถึง โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

เลขลำดับที่ 3-5 มีความหมายดังนี้

901 หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

902 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

903 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

904 หมายถึง สาขาวิชาบูรณาการการท่องเที่ยว

เลขลำดับที่ 6-7 มีความหมายดังนี้

ลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

ลำดับที่ 7 หมายถึง กลุ่มวิชาในสาขามีความหมายดังนี้

901 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด

3 หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชีและการเงิน

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา และการศึกษาในต่างประเทศ

902 สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3 หมายถึง กลุ่มวิชาบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา และการศึกษาในต่างประเทศ

903 สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1 หมายถึง กลุ่มวิชาเชิงบูรณาการวิทยาศาสตร์สุขภาพ

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

3 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา และการศึกษาในต่างประเทศ

904 สาขาวิชาบูรณาการการท่องเที่ยว

1 หมายถึง กลุ่มวิชาองค์ความรู้พื้นฐานด้านการท่องเที่ยว

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา และการศึกษาในต่างประเทศ

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ สุขภาพ 3(3-0-6)
06901111	หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06902111	ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ 3(--)
	รวม 18(--)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06901112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06902112	การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1(--)
	รวม 19(--)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
06901221	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06901231	การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06902211	ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06902221	หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
06903211	ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
06904222	การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์/กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	1(--)
	รวม	<u>17(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
06904313	อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06901341	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ	3(2-3-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06904421	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
06902491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06902497	สัมมนา	1
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	<u>1</u>

3.1.4.2 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)
06901111	หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06902111	ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ 3(- -)
	รวม 18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06901112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06902112	การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1(- -)
	รวม 19(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

06901221	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06901231	การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06902211	ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06902221	หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

06903211	ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
06904222	การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์/กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	1(--)
	รวม	<u>17(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ สุขภาพ		3(3-0-6)
06904313	อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย		3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		3(- -)
	วิชาเลือกเสรี		<u>3(- -)</u>
	รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06901341	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ		3(2-3-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		3(- -)
	วิชาเลือกเสรี		<u>3(- -)</u>
	รวม		<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06904421	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
06902491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
06902497	สัมมนา	1
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>13(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06902490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6</u>

แผนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

2. แผนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
06901111	หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06903111	การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-3-6)
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06901112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06903112	แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(2-3-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(--)
	รวม	<u>19(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06901231	การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
06903221	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(2-2-5)
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903211	ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
06904222	การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ	3(--)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์/กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	1(--)
	รวม	<u>17(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903321	ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	3(2-3-6)
06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903331	การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903411	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(2-2-5)
06903491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
06904421	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903497	สัมมนา การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวแบบนับ ชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	1
	รวม	<u>1</u>

3.1.4.2 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
06901111	หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06903111	การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-3-6)
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ 3(- -)
	รวม 18(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
06901112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
06903112	แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-3-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1(- -)
	รวม 19(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			
06901231	การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)			
06903221	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(2-2-5)			
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3(3-0-6)			
	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(--)			
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)			
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)			
	รวม				<u>20(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
06903211	ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	2(1-2-3)			
06904222	การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)			
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(--)			
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(--)			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)			
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)			
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์/กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	1(--)			
	รวม				<u>17(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903321	ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	3(2-3-6)
06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903331	การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903411	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(2-2-5)
06903491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
06903497	สัมมนา	1
06904421	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>13(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
06903490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

06901111 หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Principle of Business Management for Tourism Industry

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้น สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การบัญชีและการเงิน จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น ปัญหาความท้าทาย และแนวโน้มใหม่ในอนาคตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business management for tourism industry. Components for tourism industry. Cultural and health tourism business management. Human resource management. Digital marketing. Accounting and finance. Professional ethics and laws. Relationship between tourism and other businesses. Challenges, problems and new trends in the future for tourism industry. Case studies.

06901112 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)

Human Resources Management for Cultural and Health Tourism Industry

ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

Importance of human resource in cultural and health tourism industry. Operation and management system of human resource department. Planning and development of human resource for cultural and health tourism industry.

06901121 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Digital Marketing for Tourism Industry

แนวคิดด้านการจัดการของตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว กระบวนการทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดดิจิทัล การจัดการสารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล การวัดอุปสงค์ของตลาดบริการ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล โปรแกรมทางการตลาดดิจิทัล การควบคุม

กิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และกรณีศึกษาด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Management concepts of digital marketing for tourism. Consumer behavior marketing process. Digital marketing mix. Digital marketing strategy planning. Digital marketing opportunity analysis. Digital marketing information management. Measurement of demand in service marketing. Digital marketing strategy development. Digital marketing program. Digital marketing control of marketing activities. Digital marketing. Digital marketing case studies for tourism industry.

06901211 การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Operation Management and Logistics for Tourism Industry

การวางแผนการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการคุณภาพบริการ หลักการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กระบวนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ระบบขนส่งนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Operation planning. Product and process design. Location and layout selection. Forecasting. Capacity and resource requirement planning. Service quality management. Principles of tourism logistics. Tourism logistics management process. Tourism Supply Chain. Tourist transportation system. Case study. Field trip required.

06901231 การเงินและบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Financial and Accounting for Tourism Industry

แนวคิดของการเงินและบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยว

Finance and accounting concepts. Accounting record process. Financial report and analysis. Financing. Capital structure and cost of capital. Time value of money. Break-even point analysis. Planning and forecasting in finance. Decision making in investing. Budgeting. Liquidity management and risk management

- in tourism business.
- 06901341 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ 3(2-3-6)
Personal Image Development for Business Organization
 แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับองค์กรธุรกิจ การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาทต่าง ๆ การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพสู่การทำงาน กรณีศึกษา
 Concepts of personality. Personality development guidelines for business organization. Development of internal and external human personality. Personality development according to manners. Courtesy. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. Learning international cultures for personality development to work. Case studies.
- 06901431 หลักการลงทุนในโลกเสมือน 3(3-0-6)
Principles of Investment in the Virtual World
 ระบบการเงินในเศรษฐกิจจริง และระบบการเงินแบบไร้ศูนย์กลาง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกเสมือน ตลาดทุนและศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน หลักการลงทุนในตลาดทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ หลักการลงทุน และการวิเคราะห์สินทรัพย์เสมือน ความเสี่ยงจากการลงทุนสินทรัพย์เสมือน
 Monetary system in real economy and decentralized finance. Introduction to virtual economy, capital market and digital asset exchange. Information analysis for investment decision making. Principles of investment in the capital market. Stock Valuation. Principles of virtual asset investment and analysis. Investment risks in virtual asset.
- 06902111 ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Local Arts and Cultures for Tourism
 ลักษณะของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาการทางศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น มรดกท้องถิ่นแขนงต่างๆ วรรณคดี อาหารและขนม ดนตรี นาฏศิลป์ กีฬาและการละเล่น ศาสนา งานประณีตศิลป์ศึกษาดูงาน
 Characteristics of local arts and cultures in each region. Factors influencing evolution of local arts and cultures. Local

heritages in various aspects. Literature, food and dessert, music, dance, sport and game, religion, and handicraft. Field trip required.

06902112 การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Cultural Interpretation for Tourism

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ เครื่องมือ และกลวิธี สำหรับสื่อความหมายทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม การวางแผนและจัดการการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการสื่อความหมายสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคต กรณีศึกษา

Concepts, principles, components, process, tools and methods of cultural interpretation for tourism. Roles and significance of cultural interpretation. Planning and management of cultural interpretation in tourist sites. Future prospects of interpretation for tourism. Case studies.

06902211 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Geographical Information for Tourism

ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว ภูมิลักษณะด้านกายภาพและเศรษฐกิจของประเทศไทยและนานาชาติ เทคนิคทางภูมิศาสตร์สำหรับการจัดการและวางแผนด้านการท่องเที่ยว การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ระบบการกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) การวิเคราะห์ข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การแสดงผลข้อมูลและการทำแผนที่ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การศึกษานอกสถานที่

Geographical factors affecting tourism. Relationships between geography and tourism. Physical and economic landscape of Thailand and international. Geographic techniques for tourism management and planning. Geographic analysis. Geographic information system. Global positioning system. Geographic information system data analysis. Geographical information system data visualization and mapping in geographical information system. Field trip required.

06902221 หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Principles of Cultural Heritage Management for Tourism

หลักการและกระบวนการจัดการและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม กรอบนโยบาย จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑสถาน องค์การยูเนสโกกับมรดก

โลกทางวัฒนธรรม มรดกโลกทางวัฒนธรรมของไทยและอาเซียน แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางวัฒนธรรม สภาพปัญหาของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย ศึกษาดูงานสถานที่

Principles and processes of cultural heritage management and conservation. Policy, ethical and legal frameworks relevant to the practice of cultural heritage management. Museum management. UNESCO and world cultural heritages. World cultural heritages in Thailand and ASEAN. Approaches to heritage tourism development. Problems of cultural heritages in Thailand. Field trip required.

06902321 การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นและการท่องเที่ยววิถีชุมชน 3(3-0-6)

Value Added Creation of Local Resources and Community-based Tourism

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน การจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมจัดการสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคมกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Concepts, principles and processes of community-based tourism management. Sustainable local resource management. Value added creation of local resources for community-based tourism. Designs of creative tourism activities. Managerial Innovations for community-based tourism. Social enterprises and community-based tourism. Case studies. Field trip required.

06902322 การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Design and Experience Creation for Cultural Events

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงาน อีเวนต์ทางวัฒนธรรม การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การบริหารและการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Concepts of cultural events. Strategic planning in cultural events. Design and experience creation in cultural events. Risk and crisis management. Creating cultural event proposal.

- Management and operation of cultural events. Technology and cultural event trends. Case studies and field trip required.
- 06902323 การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ 3(3-0-6)
Religious and Spiritual Tourism
 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนา จิตวิญญาณกับการท่องเที่ยว แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ งานประเพณี เทศกาล วัตถุมงคล เครื่องรางของขลัง และบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การจัดการทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การตลาดและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การศึกษานอกสถานที่
 Concepts of religious and spiritual tourism. Relationship between religion, spirituality and tourism. Religious and spiritual tourist motivations and behaviors. Holy sites, rituals, traditional events, festivals, sacred objects, amulets and figures relating to religious and spiritual tourism. Religious and spiritual tourism resources and attraction management. Marketing and products of religious and spiritual tourism. Field trip required.
- 06902390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
Cooperative Education Preparation
 หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน
 Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working. Communication and human relations. Personality development. Quality management system in workplace. Presentations techniques. Report writing.
- 06902391 ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)
English Skills in Cultural Tourism
 การใช้ศัพท์เทคนิคเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การอ่านบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นการหาใจความสำคัญ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอจากกราฟและตาราง
 Applying technical terms to communicative English. Reading on cultural tourism articles with emphasis on finding main idea. Formats and methods of academic report writing.

- Presentation skills on scientific graphs and table.
- 06902395 การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1-6
Study Abroad
การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Learning and self development from courses taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.
- 06902396 องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1-15
Knowledge from Oversea Universities
ความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในระดับปริญญาตรี ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Knowledge in cultural tourism at the bachelor's degree level taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.
- 06902411 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร 3(3-0-6)
Agri-Culture Tourism
ทรัพยากรวัฒนธรรมเกษตร ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเกษตรไทย รูปแบบและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร การจัดการอีเวนต์ทางวัฒนธรรมเกษตร การจัดการทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรอย่างยั่งยืน การศึกษาดูงาน
Agri-culture resources. History of Thai agri-cultures. Types and tourist sites of agri-culture tourism. Agri-culture tourism business management. Agri-culture event management. Sustainable agri-culture resource and tourist site management. Field trip required.
- 06902421 การท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน 3(3-0-6)
Border and Cross-Border Tourism
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน มิติทางภูมิศาสตร์ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมของชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน กฎและระเบียบการผ่านแดน ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน แหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน การจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดน

Concepts of border tourism and cross-border tourism. Dimensions of geography, politics, societies and cultures in border areas between Thailand and its neighbors. Rules and regulations on border crossing. International cooperation on cross border tourism. Tourist sites in border regions between Thailand and its neighbors. Tourist behaviors. Impacts of border tourism and cross-border tourism. Tourism management and development in border regions.

06902422 การจัดการการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)

Tourism Management in ASEAN Countries

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศสมาชิกในกลุ่มประเทศอาเซียน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน ความปลอดภัยการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน กฎหมายและองค์กรด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน เส้นทางทางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน การศึกษานอกสถานที่

Introduction to ASEAN community. History of member countries in ASEAN. Tourist behaviors in ASEAN countries. Tourist attractions in ASEAN countries. Tourism safety in ASEAN countries. Tourism laws and organizations. Tourism routes in ASEAN countries. Field trip required.

06902490 สหกิจศึกษา 6

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

06902491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Basic Research Methods in Cultural Tourism

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลงานวิจัย

Principles of research methods in cultural tourism, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistic for research report writing and presentation.

- 06902496 เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 1-3
 Selected Topics in Cultural Tourism
 เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี หัวข้อ
 เรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
 Selected topics in cultural tourism at the bachelor's
 degree level. Topics are subjected to change each semester.
- 06902497 สัมมนา 1
 Seminar
 การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวเชิง
 วัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี
 Presentation and discussion on current interesting topics in
 cultural tourism at the bachelor's degree level.
- 06902498 ปัญหาพิเศษ 1-3
 Special Problems
 การศึกษาค้นคว้าทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี
 และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
 Study and research in cultural tourism at the bachelor's
 degree level and complied into a written report.
- 06903111 การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการ 3(2-3-6)
 ท่องเที่ยว
 Fundamental Public Health Administration and
 Services for Tourism
 โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานบริการสาธารณสุขของประเทศไทย
 หลักการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานสำหรับประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎหมาย
 เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุขและการจัดการสุขภาพ การปฐม
 พยาบาลและบำบัดโรคเบื้องต้น การจัดการความเสี่ยงและควบคุมสถานการณ์
 ในกรณีฉุกเฉิน การฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาล
 Fundamental structure and services of primary Thai public
 health system. Principle of primary health care for applying in
 tourism business. Basic laws involving public health and health
 management. First aid and basic treatment. Risk management and
 control in emergency situations. First aid practice.

06903112 แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-3-6)
Applied Thai Traditional Medicine for Health
Tourism

แนวคิด ประวัติ ความสำคัญและหลักพื้นฐานการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยในชีวิตประจำวัน ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยทั้ง 4 ภาค การนวดไทย สมุนไพรไทย แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทย คำอธิบายการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยบนฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การศึกษานอกสถานที่

Concept, history, significance and basic principles of Thai wisdom healthcare in everyday life. Beliefs and traditions of Thai everyday life healthcare using Thai wisdom knowledge in all 4 regions of Thailand. Thai massage. Thai herbs. Attractions, activities, and routes for Thai wisdom healthcare. Description of Thai wisdom healthcare base on scientific knowledge. Field trip required.

06903211 ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว 2(1-2-3)
Health Literacy for Tourism Management

องค์ประกอบและวิวัฒนาการของความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพ ความฉลาดรู้เท่าทันสื่อ ทักษะการตัดสินใจ การจัดการตัวเอง ทักษะการสื่อสาร การประเมินและการสร้างสรรค์ความฉลาดรู้ทางสุขภาพ การประยุกต์ใช้ความฉลาดรู้ทางสุขภาพกับโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

Components and evolution of health literacy. Media literacy. Decision skill. Self-management. Communication skill. Assessment and creation of health literacy. Application of health literacy in non-communicable disease and contagious disease for tourism management.

06903221 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)
Thai Herbal Products in Health Tourism

สมุนไพรไทย สมุนไพรไทยที่ใช้บ่อย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สมุนไพรในอาหารไทย การขออนุญาตสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

Thai herbal. Common used Thai herb. Thai herbal products used in tourism industry. Herb in Thai food. Permission request for herbal product production.

06903311 การจัดการที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ 3(2-2-5)
Accommodation Management for Health and
Elderly

หลักการเบื้องต้นในการดูแลผู้สูงอายุและปัญหาทั่วไปด้านสุขภาพ แนวคิดและความเป็นมาของประเภทที่พัก การออกแบบโครงสร้างองค์กร การ ออกแบบห้องพักและอาคารสำหรับผู้สูงอายุ แนวคิดการออกแบบการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การศึกษาความเป็นไปได้ของที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ การจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ การศึกษาดูงาน กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ

Basic principles of elderly care and general health problems. Concepts and history of accommodation. Organizational structure design. Rooms and buildings design for elderly. Concepts of service design. Appropriate facilities and activities for elderly. Study of accommodation for health and elderly possibility. Safety management for elderly. Field trip required. Case studies. Practical training.

06903321 ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ 3(2-3-6)
Health Establishment Business

สปาและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ การบริการเพื่อสุขภาพใน ธุรกิจสปา การตรวจสอบคุณภาพสถานประกอบการและการบริการสปา การ ประยุกต์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยกับบริการสปา กฎหมายและ จรรยาบรรณ การศึกษานอกสถานที่

Spa and health establishments. Health service in spa business. Quality investigation of spa and services in spa. Application of Thai traditional medicine and spa service. Law and ethnicity. Field trip required.

06903322 การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 3(2-2-5)
Health Promotion Tourism

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ จุดหมายปลายทาง แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ แนวทางพัฒนาและควบคุมมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ในประเทศไทย การตลาดและแนวโน้มการตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การศึกษานอกสถานที่

Types of health promotion tourism. Destination, attraction, activity, tourist behavior, business and products in health promotion tourism. Itinerary for health promotion tourism. Developmental and quality control guideline of health promotion tourism in Thailand.

Marketing and trend of national and international market. Field trip required.

06903323 การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ 3(2-3-6)

Gastronomic Tourism for Health

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ วัฒนธรรมอาหารในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคของประเทศไทย และของโลก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ และนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ การให้คำแนะนำและให้ความรู้ด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

Gastronomic tourism for health management. Activities of gastronomic tourism for health. Local food and national food. Food culture in local area. Popular food attractions in Thailand and worldwide. Healthful gastronomic tourist behavior and target tourists. Itinerary for Healthful gastronomic tourism. Direction and education of food for tourists and gastronomic tourism management.

06903324 การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำสำหรับการท่องเที่ยว 3(1-4-4)
เชิงสุขภาพ

Low Impact Exercise for Health Tourism

แนวทางการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ การออกกำลังกายด้วยโยคะ ไทเก๊ก และพิลาทิส เพื่อการบำบัดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

Concepts of low-intensity exercise. Yoga, Tai Chi Chuan, and Pilates exercise for rehabilitation in theory and practice.

06903331 การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Healthcare Management for Tourism

อาการและอาการแสดงระหว่างการเดินทางที่มีสาเหตุจากโรคติดเชื้อ โรคไม่ติดเชื้อ หรืออุบัติเหตุ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว โรคประจำถิ่นและโรคระบาดในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก หลักการป้องกันตนเองและควบคุมการติดเชื้อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจของนักท่องเที่ยว การรับมือกับความเครียดของตนเองและนักท่องเที่ยว การเตรียมตัวด้านร่างกายและวัคซีนที่จำเป็นก่อนการเดินทาง การประกันเดินทาง กรณีศึกษา

Signs and symptoms during the trip caused by infectious diseases, non-infectious diseases, or accidents. Fundamental knowledge of diseases occurred during the trip. Endemic and epidemic diseases in each region worldwide. Principles of self

- prevention and infection control. Factors affecting physical and mental stress in tourists. Solution of stress on personal and tourists' issues. Physical preparation and compulsory vaccine before the trip. Travel insurance. Case studies.
- 06903390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)
Cooperative Education Preparation
หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน
Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working. Communication and human relations. Personality development. Quality management system in workplace. Presentations techniques. Report writing.
- 06903391 ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
English Skills in Health Tourism
การใช้ศัพท์เทคนิคเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การอ่านบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นการหาใจความสำคัญ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอจากกราฟและตาราง
Applying technical terms to communicative English. Reading on health tourism articles with emphasis on finding main idea. Formats and methods of academic report writing. Presentation skills on scientific graphs and table.
- 06903395 การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1-6
Study Abroad
การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Learning and self development from courses taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.
- 06903396 องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 1-15
Knowledge from Oversea Universities
ความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในระดับปริญญาตรี ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Knowledge in health tourism at the bachelor's degree level taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

06903411 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Holistic Healthcare for Health Tourism Business

ความสำคัญและขอบเขตของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของนักท่องเที่ยว ความหมายและองค์ประกอบของสุขภาพดี ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความเครียดทางร่างกายและจิตใจ ภาวะความเครียดที่เกิดในนักท่องเที่ยวและวิธีการแก้ปัญหา การดูแลสุขภาพแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมบำบัดสุขภาพจิต การประยุกต์ใช้การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา

Significance and scope of holistic healthcare of tourists. Meaning and composition of being healthy. Internal and external factors affecting physical and mental stress. Stress occurrence in tourists and solutions. Integrated health care for tourists. Psychological services in Health Tourism. Rehabilitation activity. Application of holistic healthcare for health tourism. Case studies.

06903431 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับ
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)

Innovative Technology and Healthcare Products for Health Tourism

ลักษณะงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับผู้ที่มีสุขภาพดีและผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ การผลิต การพัฒนา และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ แนวโน้มธุรกิจนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างเสริมการมีสุขภาพที่ดี กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่

Characteristics of innovative technology and healthcare products for healthy and unhealthy persons. Manufacturing, development, and quality control of healthcare products. Business trends on innovative technology and products for healthy promotion. Business strategies for innovative technology and healthcare products. Applications of innovative technology and healthcare products in health tourism. Case studies and field trip.

- 06903432 **การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์** 3(3-0-6)
Medical Tourism
รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จุดหมายปลายทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กิจกรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ แนวทางพัฒนาและควบคุมมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย การตลาดและแนวโน้มการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การศึกษานอกสถานที่
Types of medical tourism. Destinations and attractions of medical tourism. Activities, tourist behavior, business and products of medical tourism. Tour itinerary for medical tourism. Development and quality control guideline for medical tourism in Thailand. Marketing and trends of medical tourism in the national and international markets. Field trips required.
- 06903490 **สหกิจศึกษา** 6
Cooperative Education
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ
On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.
- 06903491 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6)
Basic Research Method in Health Tourism
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลงานวิจัย
Principles of research methods in health tourism, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistic for research, report writing and presentation.
- 06903496 **เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 1-3
Selected Topics in Health Tourism
เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in health tourism at the bachelor's degree level. Topics are subjected to change each semester.

06903497	<p>สัมมนา Seminar</p> <p>การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับปริญญาตรี</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in health tourism at the bachelor's degree level.</p>	1
06903498	<p>ปัญหาพิเศษ Special Problems</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in health tourism at the bachelor's degree level and compiled into a written report.</p>	3
06904111	<p>องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ Basic Knowledge of Cultural and Health Tourism Industry</p> <p>รูปแบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ นโยบายและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ จริยธรรม กฎหมาย และมาตรฐานสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การศึกษานอกสถานที่</p> <p>Types of tourism, components and related businesses of cultural and health tourism industry. Amenities and supporting factors in cultural and health tourism industry. Cultural and health tourist behavior. Cultural and health tourism resource management. Policies and operations of cultural and health tourism industry. Planning and management of cultural and health tourism attractions and products. Ethics, laws and standards for cultural and health tourism management. Field trips required.</p>	3(3-0-6)

- 06904112 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 Tourist Behaviors and Multicultural
 Communication

ประเภทนักท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว การรับรู้ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและผลสะท้อน ลักษณะเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนานาชาติ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิด องค์ประกอบและภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การปรับตัวต่อวัฒนธรรมใหม่ จริยธรรมและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว

Tourist typology. Individual and environmental factors influencing tourist behaviors. Motivation and decision making process in tourism. Perception of destination image. Tourist experience and reflection. Behavioral characteristics of international tourist. Future prospects of tourist behaviors. Concepts, elements, and languages in multicultural communication. Adaptation to new culture. Ethics and conduct of multicultural communication in tourism context.

- 06904222 การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 Accommodation Management for Tourism

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พัก การปฏิบัติการและบริหารจัดการที่พัก การออกแบบการบริการและการบริหารสิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารรายได้ กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Tourism industry and accommodation. Accommodation operations and management. Service design and facilities management. Revenue management. Case studies. Field trip required.

- 06904223 การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Project Management and Planning for Tourism
 Destination Development

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโครงการ หลักการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการ การจัดตารางเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การควบคุมโครงการ และการประเมินโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค การวางแผนการตลาด การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กฎหมายการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Project management concepts. Project writing principles.

- Project planning. Project budgeting. Project management timeline. Project control and evaluation. Situation analysis. SWOT analysis. Marketing plans. Tourist attraction planning and development. Tourism laws. Case studies.
- 06904224 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว 3(2-2-5)
Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation
 รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การบริหารจัดการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานการบริการของธุรกิจนำเที่ยว การปฐมพยาบาล เทคนิคการเจรจาต่อรอง การฝึกปฏิบัติการออกแบบและการดำเนินงานในบริษัทนำเที่ยวจำลอง การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยว
 Types of tour business and related laws. Preparing and establishing tour business. Management for tour business. Service quality and service standard of tour business. First Aid. Techniques of negotiation. Practical training for designing and operating in the tour model company. Practical training for conducting tour.
- 06904311 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)
Entrepreneurship for Cultural and Health Tourism Business
 ความเข้าใจในธรรมชาติของผู้ประกอบการ การประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและความเสี่ยง รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
 Understanding entrepreneurship nature. Entrepreneurship in various contexts and issues related to new business establishment. Innovation creation. Entrepreneurial skill development. Business feasibility and risk analysis including trends and directions of future entrepreneurship.
- 06904313 อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย 3(3-0-6)
Contemporary Local Cuisine
 ความสำคัญของอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย ตำรับอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย วิธีการปรุงและเทคนิคการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบในอาหารท้องถิ่น การจัดสำรับอาหารตามวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการ

ประกอบอาหาร

Importance of contemporary local cuisine. Contemporary local recipes. Identity and culture of contemporary local food consumption. Cooking methods and cooking techniques. Ingredient applications in local dishes. Dishes setting according to local consumption culture. Cooking practice.

- 06904314 **ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์** 3(2-2-5)
(Liberal Arts of Tourist Guide)

หน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักการปฏิบัติงานและเทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ การพำนักทัวร์ การนำเที่ยวต่างประเทศ การนำเกมและกิจกรรมนันทนาการ หน่วยงาน กฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน

Duties and responsibilities of tourist guide. Characteristics and codes of ethics of tourist guide. Operating principles and unexpected problem resolving techniques for tourist guide. Tour commentary. Outbound tour leading. Games and recreation activity leading. Organization, laws and regulations related to tourist guide. Practical training. Field trip required.

- 06904321 **การท่องเที่ยวในจักรวาลนฤมิต** 3(2-2-5)
Tourismin Metaverse

รูปแบบของเทคโนโลยีสำหรับการท่องเที่ยว คุณลักษณะของโลกจักรวาลนฤมิต การใช้จักรวาลนฤมิตในการนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การรู้เท่าทันโลกจักรวาลนฤมิต การสร้างสรรค์ซอฟต์แวร์ด้วยจักรวาลนฤมิต กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่ และโครงการการท่องเที่ยว

Types of technology for tourism. Characteristics of Metaverse world. Application of metaverse to tourism product presentation. Metaverse literacy. Creating soft-power with metaverse. Case studies. Field trips and tourism project.

- 06904421 **การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ** 3(3-0-6)

Strategic Management for Cultural and Health Tourism Promotion

แนวคิดในการจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ขององค์กร

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัย กรณีศึกษา

Concepts of business strategic management for tourism promotion. Strategic planning process. Strategic formulation in different levels of cultural tourism and health organizations. Analysis of internal and external business environment. Implementing strategies. Strategy control. Modern strategic management approaches. Case studies.

06904422 การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Safety Management in Tourism

ความหมายของความปลอดภัยในการท่องเที่ยว สาเหตุและประเภทของปัญหาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการป้องกันเพื่อความปลอดภัย กฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยว หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ข้อควรปฏิบัติด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีประสบอุบัติเหตุ การฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning of safety in tourism. Causes and types of safety problems in tourism. Tourism crisis management. Concepts and theories for safety protection. Safety laws and policies of tourism. Organizations responsible for tourist safety. Safety guidelines for tourists. First aid and assistance for tourists in case of accidents. Practical training. Field trip required.

06904423 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Food and Beverage Business Management

ความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่ม การดำเนินการและบริหารจัดการธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การบริหารจัดการครัว กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Knowledge of food and beverage. Food and beverage business operation and management. Food and beverage services. On-premise and off-premise catering management. Kitchen management. Case studies and field trip required.

06904424 การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
Entertainment Venue, Bars, and Drinks Management

การจัดการสถานบันเทิง ประเภทของสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่มและบาร์ วิธีการเทคนิคและการ

ผสมเครื่องดื่ม การปฏิบัติเกี่ยวกับการผสมเครื่องดื่ม หน้าที่ ความรับผิดชอบ มารยาท และจรรยาบรรณของผู้ให้บริการ การเลือกใช้และการดูแลรักษา อุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม การเก็บรักษา การจัดซื้อและการคำนวณต้นทุน เครื่องดื่ม การศึกษานอกสถานที่

Entertainment management. Types of entertainment venues in tourist attractions. Beverage and bar service operations. Duties, responsibilities, etiquette and ethics of service provider. Drinks mixing equipment selection and maintenances. Drinks storing, purchasing, and costs calculating. Field trip required.

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

01355251 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Communicative Business English

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานประกอบการโดยมุ่งเน้นการสื่อสารทางธุรกิจหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาทักษะการประชุมและการนำเสนอทางธุรกิจ การเพิ่มพูนคำศัพท์และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ การสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ผ่านทักษะการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ขององค์กร

Communicative English skills in the corporate workplace with an emphasis on various types of business communication. Developing business meeting and presentation skills. Expanding business vocabulary and conversational ability. Providing basis comprehension of economic principles through business communication skills in various corporate-style situations.

01355411 ความหมาย บริบท และการปฏิสัมพันธ์ในภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
Meaning Context and Interaction in English

กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีในการวิเคราะห์ภาษาอังกฤษในบริบทต่างๆ คุณลักษณะทางภาษาและโครงสร้างวาทกรรมของตัวบทต่างๆ ในภาษาอังกฤษ ปัจจัยทางสังคมในทำเนียบภาษาของภาษาอังกฤษ แนวโน้มปัจจุบันของภาษาอังกฤษในการศึกษาบริบทจากสื่อที่หลากหลาย

Theoretical frameworks of analyzing English in different contexts. Language features and discourse structure of various text types in English. Social factors in English registers. Current trends in English in context studies in different media.

02746313 ภาษาอังกฤษเพื่อความฉลาดทางวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

English for Cultural Intelligence in Service Industry

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของวัฒนธรรม

ต่างๆ การเปรียบเทียบความ เหมือนและความต่างของการใช้ภาษาอังกฤษโดย ผู้พูดที่มาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทั้งด้านวจนภาษา และอวจนภาษาใน อุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยและอุปสรรคที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาอังกฤษใน การสนทนา

Concept and principles of language used in various cultures contexts. Comparisons of similarity and difference of English used by speakers from different cultures, both in verbal and nonverbal, in service industry. Factors and difficulties affecting language use in conversation

02746323 **อังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
English for Tour Guide and Tour Leader

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และ ผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว การสนทนาใน สถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอก ทิศทาง การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทาง และที่พัก

Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.

02746324 **ภาษาอังกฤษสำหรับภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ไทย** 3(3-0-6)
English for Geography and History of Thailand

การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายภูมิประเทศของภาคต่าง ๆ ใน ประเทศไทย การบอกเล่าประวัติศาสตร์ ของสถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยว ในประเทศไทย

Using English for describing the geography of each part of Thailand. Telling the history of important places or tourist attractions in Thailand.

02746326 **ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและวัฒนธรรมไทย** 3(3-0-6)
(English for Tradition and Culture of Thailand)

การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายประวัติความเป็นมา ลักษณะของ ประเพณีและวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย

Using English for describing the geography of each part of Thailand. Telling the history of important places or tourist attractions in Thailand.

02746329 **ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการลูกค้าในสถานพยาบาล** 3(3-0-6)
(English for Customer Service in Hospital)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับบริการลูกค้าใน สถานพยาบาล การสนทนาใน สถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การสอบถาม ข้อมูล การให้ข้อมูล การประกาศ การจัดการข้อร้องเรียน

Vocabulary, idioms and language structure involved with customer service in hospital. Conversation in various situations. Welcoming. Information enquiries. Giving information in sports events. Making an announcement. Dealing with complaints.

02746337 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 3(3-0-6)
(English for Wellness Tourism)

การกล่าวต้อนรับ การสอบถามความต้องการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ศัพท์ สำนวน รูปประโยคสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การอธิบายรายละเอียดการให้บริการ การสอบถาม ความพึงพอใจระหว่างและหลังการให้บริการ การนำเสนอโปรโมชั่น การจัดการข้อร้องเรียน

Welcoming. Asking customers' requests of wellness tourism business. Vocabulary, expressions, and sentences related to wellness tourism business. Explaining details of services. Asking about whilst-service and post-service. Offering promotions. Dealing with complaints.

03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
English Writing for Tourism Business

ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)
English for Global Business Communication

การพัฒนาความสามารถด้านภาษาโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษาและคำศัพท์ที่ใช้บ่อยในการสื่อสารทางธุรกิจสากล ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

The development of language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business

- management such as reading, listening, language structures, and vocabulary frequently used in international business communication, including the reinforcement of using materials for self-directed learning.
- 03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)
English for Health Service Business
 บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการสุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการทางสุขภาพ แพคเกจสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนาทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for communicating in health service business. Developing English competency for giving information about health service program, relaxing massage and spa packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email correspondence.
- 03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
English Writing for Tourism Business
 ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.
- 03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)
English for Global Business Communication
 การพัฒนาความสามารถด้านภาษาโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษาและคำศัพท์ที่ใช้อยู่ในการสื่อสารทางธุรกิจสากล ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

The development of language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management such as reading, listening, language structures, and vocabulary frequently used in international business communication, including the reinforcement of using materials for self-directed learning.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

นิสิตในหลักสูตรนี้จะต้องเลือกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือกฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ดังนี้

ฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา

06901490

สหกิจศึกษา

6

(Cooperative Education)

หรือ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

และเลือกเรียนรายวิชาในโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 มีทักษะในการปฏิบัติ สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาในด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพได้อย่างเหมาะสม

4.1.2 มีคุณธรรม จริยธรรม สัมมาคารวะ และปฏิบัติตนภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรู้จักเสียสละต่อสังคม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี เข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม รวมทั้งสามารถปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน/สถานประกอบการได้

4.1.4 มีความสามารถในการเป็นผู้นำ ผู้ตาม และมีความกล้าแสดงออกทางด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และคิดอย่างมีวิจารณญาณ รวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

4.1.5 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน

4.1.6 สามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน โดยมีเนื้อหาหลักและการระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลงานวิจัย

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรได้กำหนดให้รายวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ จริยธรรม ความรู้ ทักษะ และลักษณะบุคคลนอกจากนี้ ยังมีการให้นิสิตลงพื้นที่เพื่อได้ปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

นิสิตสามารถเรียนรู้และวิเคราะห์รูปแบบการทำงาน การดำเนินงานตามหลักการทำงาน หรือ ขั้นตอนกระบวนการ เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาให้มีระบบการทำงานที่ความเหมาะสมต่อปฏิบัติงานทั้ง ยังนำไปเป็นต้นแบบด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรได้มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นิสิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำแนะนำ ในเรื่องการเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อภาคการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนิสิต อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนิสิต จัดทำเค้าโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการตามแผนโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และจัดทำรายงานตามแบบที่โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหางานที่ศึกษา และการนำเสนอผลงาน กำหนดเกณฑ์การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน และให้นิสิตนำเสนอผลการศึกษา และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO1 : สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	จัดการเรียนรู้โดยการบรรยาย การอภิปรายทบทวนบทเรียน	ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ด้วยวิธีการนำเสนอปากเปล่า ตอบคำถาม การบ้าน และข้อสอบในรูปแบบต่างๆ
PLO2 : สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรมและตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	จัดการเรียนรู้เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้ โดยการบรรยาย อภิปรายกลุ่ม การฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา การสอนโดยใช้กิจกรรมกลุ่ม และทัศนศึกษา	ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ด้วยวิธีการนำเสนอปากเปล่า ตอบคำถาม ข้อสอบในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงาน
PLO3 : สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ	จัดการเรียนรู้เพื่อให้เกิดทักษะ โดยการฝึกปฏิบัติ การใช้ปัญหาและการวิจัยเป็นฐาน การสอนโดยใช้กิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนความคิด การใช้สถานการณ์จำลอง กรณีศึกษา และทัศนศึกษา	ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะ โดยการสอบปฏิบัติ การสัมภาษณ์ การนำเสนอผลงาน สถานการณ์จำลอง และข้อสอบในรูปแบบต่างๆ
PLO 4 : สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้	การใช้กิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนความคิด การแสดงบทบาทสมมติ การใช้สถานการณ์จำลอง การระดมสมอง การฝึกภาคสนาม การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ และการใช้โครงงานเป็นฐาน	ประเมินพฤติกรรมของนิสิตโดยการสังเกตการแสดงออกในการทำกิจกรรม การนำเสนองานที่สะท้อนความคิด สังเกตพฤติกรรมของนิสิตในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยสถานประกอบการ
PLO5 : มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ	การใช้กิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนความคิด การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ การฝึกภาคสนาม การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ และการใช้โครงงานเป็นฐาน	ประเมินพฤติกรรมของนิสิตโดยการสังเกตการแสดงออกในการทำกิจกรรม การประเมินจากการตอบคำถาม และการนำเสนองาน และประเมินผลด้านลักษณะบุคคลโดยสถานประกอบการ

1.2 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังแต่ละชั้นปีของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
YLO1: สามารถอธิบาย สรุป และบอกใจความสำคัญของความรู้พื้นฐานวิชาการด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยว	✓	✓			
YLO2: สามารถประมวลองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าองค์ความรู้ทางวิชาการเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง	✓	✓			
YLO3: สามารถบูรณาองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ นำมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพได้ถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ		✓	✓		
YLO4: สามารถปฏิบัติงานในองค์กรหรือสถานประกอบการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ และสามารถแก้ปัญหาในเชิงวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพด้วยความมุ่งมั่น มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			✓	✓	✓

2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

2.1 จริยธรรม

2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- (1) สามารถแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ทางวิชาการ
- (2) สามารถแสดงออกถึงการเคารพกฎระเบียบและค่านิยมอันดีงามของสังคม และจรรยาบรรณวิชาการหรือวิชาชีพ

2.1.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- (1) มีการจัดการเรียนเป็นกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่กระทำการทุจริต
- (2) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) อาจารย์ผู้สอนมีการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชา และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บัณฑิตปลูกฝังให้บัณฑิตมีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา และการแต่งกายถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

2.1.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- (1) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(3) ทักษะการคิดของนิสิตที่มีต่อคุณธรรม จริยธรรม

(4) ความตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

(1) สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้เฉพาะสาขาวิชาได้

2.2.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้ นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

(2) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง เพื่อให้ นิสิตฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ

(3) จัดการเรียนแบบแบ่งกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นและต่อยอดรอบความรู้เดิม

(4) เน้นวิธีการปฏิบัติ การศึกษาดูงาน และกรณีศึกษา

(5) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.2.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

(2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน

(3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.3 ทักษะ

2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

(1) สามารถแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการในสาขาวิชา

(2) สามารถสื่อสารองค์ความรู้กับบุคคลที่หลากหลายได้

(3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูลและนำเสนอได้

2.3.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านทักษะ

(1) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม

(2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง

(3) ใช้กรณีศึกษา มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม

(4) การสอนแบบอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

(1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินผลจากการให้ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน

(3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

(4) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม

2.4 ลักษณะบุคคล

2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- (1) แสดงออกถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจ สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบ สร้างสรรค์ และสามัคคี (IDKU) ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- (2) แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ตระหนักรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม (Social Awareness)
- (3) สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้
- (4) แสดงออกถึงแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในด้านการเห็นคุณค่าของการใช้ทรัพยากร กล้าตัดสินใจ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

2.4.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- (1) มีการมอบหมายงานให้ฝึกปฏิบัติงานจริงและการใช้ทักษะในการสื่อสาร
- (2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง
- (3) มีการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (4) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการ

2.4.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- (1) ประเมินผลจากการส่งแบบฝึกหัดและสอบข้อเขียน
- (2) ประเมินผลจากผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (4) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

3. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1.จริยธรรม		2.ความรู้	3.ทักษะ			4. ลักษณะบุคคล			
	1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
PLO1 : สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	○	●	●			●	●	○	○	
PLO2 : สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถให้ข้อมูลและวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○
PLO3 : สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาในวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ	●	○	●	●	●	●	●	○	●	
PLO 4 : สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●
PLO5 : มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●

3.2 ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	1.จริยธรรม		2.ความรู้	3.ทักษะ			4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
วิชาแกน											
06901111	1	○	○	○			○	○		○	
06901112	1	○	○	●		●	●		○	●	
06901121	1	○	●	○		○	●	○	○	●	
06901211	1, 2		○	●	○	●	●	●		○	○
06901231	1, 2		●	○	○	○	●	○	○	○	●
06903211	1, 2	●	○	●		●	●	●	●	○	●
06904111	1, 2	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
06904112	1, 2		○	●		●		○	●		
06904222	2	○		●			○			○	○
06904311	1, 3	●	●	○	○	●	●			●	○
06904421	1, 2, 3		●	●	●	○	○	●	○		○
วิชาเฉพาะบังคับ แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม											
06901341	2	○	●	●		●	○	●	●	●	○
06902111	1	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
06902112	1, 2	○	○	●		○	○		○	●	
06902211	1	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
06902221	1	○		●	○	●	○	○	●	●	○
06902491	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902497	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06904224	1, 2		○	●		●	●	○		●	○
06904313	1, 2		○	●	●		○	●	○	○	●
วิชาเฉพาะบังคับ แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ											
06903111	1, 2	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○
06903112	1, 2		●	●		●		○	●		
06903221	2, 3		●	●		●	○	●	○		
06903321	1, 2	○	●	●	●	○		○	○		●
06903331	2, 3, 4	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○
06903411	2, 3, 4		○	●	●	●		○	○	○	
06903491	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903497	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	1.จริยธรรม		2.ความรู้	3.ทักษะ			4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
06904223	1, 2		●	●	●	○				●	○
วิชาเฉพาะเลือก แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม											
06901431	2	○	○	●			●			○	○
06902321	1, 2, 3		●	●	●	○			●		○
06902322	1, 2		○	●		○	●	○		○	
06902323	1, 2, 3		○	●	○					●	
06902390	2, 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902391	1, 2, 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902395	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902396	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902411	1, 2, 5		○	●		●	○	●		○	
06902421	1, 3	●	○	●	●				●		
06902422	1, 2, 3	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
06902490	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902496	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06902498	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903112	1, 2		●	●		●		○	●		
06903221	2, 3		●	●		●	○	●	○		
06904223	1, 2		○	●			●	○		○	●
06904314	1, 2, 4	○	●	●		●			●	○	
06904321	1, 2		○	●			●	○		○	
06904422	1, 2, 3, 4	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○
06904423	2, 3, 4	○	●	●	○	●	○	○		○	●
06904424	1, 2, 3, 4		○	●	●			○		●	○
วิชาเฉพาะเลือก แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ											
06901341	2	○	●	●		●	○	●	●	●	○
06902221	1			●	○	●	○	○	●	●	○
06903311	2, 3	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○
06903322	2		●	●	○	○		●	○	●	
06903323	2, 3, 4	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●
06903324	2, 3		●	●	●	○		○	●		
06903390	2, 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903391	1, 2, 3	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903395	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	1.จริยธรรม		2.ความรู้	3.ทักษะ			4. ลักษณะบุคคล			
		1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
06903396	2	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903431	2, 3, 4	●	●	●	●	●	○	○			
06903432	2, 3		●	●	○	○		●	○	●	
06903490	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903496	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06903498	1, 2, 3, 4, 5	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
06904224	1, 2		○	●				○			○
06904314	1, 2, 4	○	●	●		●			●	○	

4. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1	นายคณศ ภัคติกักดิ์* อาจารย์ วท.บ. (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2553 วท.ม. (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2558 ปร.ด. (สรีรวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2564	งานวิจัย แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. 2565.	03763475	06903111 06903112 06903211 06903221 06903321 06903322 06903324 06903331 06903411 06903432 06903490 06903491 06903496 06903497 06903498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
2	นางสาวชัญญา อินทร์ประสิทธิ์* อาจารย์ พทป.บ. (แพทย์แผนไทยประยุกต์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557 M.M.S. (Acupuncture) China Medical University, Taiwan. 2560 D.M.S. (Acupuncture Science) China Medical University, Taiwan, 2563	งานวิจัย 1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม ผู้สูงอายุที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในโรงแรม : กรณีศึกษาโรงแรมใน แขวงรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร, 2564. 2. ความต้องการองค์ประกอบการ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, 2564.	03763112 03763475	06903112 06903221 06903321 06903322 06903324 06903391 06903395 06903396 06903491 06903496 06903497 06903498
3	นางสาวปรางฉาย ปรีดคจริยา อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2549	งานวิจัย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี ต่อการจัดการการท่องเที่ยว ตลาดท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม, 2563	03763222 03763241 03763242 03763253 03763321 03763322 03763325 03763327 03763328 03763341 03763342 03763371 03763469	06904112 06904222 06904421
4	นางปิยะภาคย์ ภูมิภมร ศศ.บ. (การสอน-คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 ศศ.ม (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 ปรด. (การจัดการสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2562	งานวิจัย 1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม ผู้สูงอายุที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในโรงแรม : กรณีศึกษาโรงแรมใน แขวงรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร, 2564. 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยว ตลาดท่า นา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม, 2563 3. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาว ไทยที่มาไหว้พระ 9 วัด ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562	03763112 03763243 03763244 03763315 03763332 03763333 03763347 03763354 03763357 03763431 03763436 03763437	06902221 06902411 06903323 06904222 06904311 06904313

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
5	นางสาวพิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง อาจารย์ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550 ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2564	งานวิจัย 1. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี, 2565. 2. ความต้องการองค์ประกอบ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, 2564. 3. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัด ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562	03763316 03763323 03763324 03763326 03763358 03763361 03763373 03763463 03763464 03763465 03763466 03763475	06902422 06904223 06904314 06904422 06904423 06904424
6	นางสาวร่มเกล้า ศิลธรรม* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏเทพสตรี, 2544 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2547 Ph.D. (Business Administration) Chongqing University China, 2555	งานวิจัย การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ใน อุตสาหกรรมปลาสดเพื่อการ ส่งออกของประเทศไทย, 2562.	03760171 03760274 03760275 03763355 03763328 03763331	06901111 06901231 06901431 06902390 06902391 06902395 06902396 06902490
7	นายวีระพงษ์ ปัญญาธนะคุณ* อาจารย์ ร.บ. (การระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547 ร.ม. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563	งานวิจัย การท่องเที่ยวขาลาก : แนวคิด พลวัต และศักยภาพของไทย, 2564.	03763111 03763252 03763253 03763463 03763491	06902111 06902112 06902221 06902321 06902323 06902390 06902391 06902395 06902396 06902421 06902422 06902491 06902496 06902497 06902498 06904321

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
8	นางสาววิศราภรณ์ ละนิต อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2553	งานวิจัย 1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม ผู้สูงอายุที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน โรงแรม : กรณีศึกษาโรงแรมในแขวง รัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร, 2564. 2. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาว ไทยที่มาไหว้พระ 9 วัด ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562	03763214 03763221 03763252 03763335 03763374 03763376 03763379 03763421 03763425 03763426 03763442 03763443 03763444 03763472	06901341 06902211 06902322 06904111 06904112
9	นางสาวสิริกานต์ ทองพูน* อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2543 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2547	งานวิจัย 1. บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการภัยพิบัติน้ำท่วม: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง, 2564 2. อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านลานคา จังหวัด สุพรรณบุรี, 2563	03763328 03763331 03763355 03763427	06901211 06901231 06902390 06902490 06902497 06902498
10	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ อาจารย์ บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2543 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546 บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549	งานวิจัย แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอ เมือง จังหวัดสุพรรณบุรี	03763331 03763355 03763427 03763441 03763445 03763446 03763447 03763490 03763491 03763497 03763498	06901111

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
11	นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมธป อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551	งานวิจัย 1. การพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษา เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็น การท่องเที่ยวแบบดิจิทัล, 2564 2. การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน ด้วยการ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมือง กาญจนบุรี, 2563	03763111 03763251 03763253 03763343 03763344 03763345 03763346 03763373 03763448 03763456 03763459 03763462 03763467 03763468	06901112 06901121 06902322 06902411 06904224
12	นางสาวอาทิตย์ยา หิตการุญ* วท.บ. (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2553 วท.ม. (จุลชีววิทยา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556 ปร.ด. (พันธุศาสตร์ระดับโมเลกุลและ พันธุวิศวกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2563	งานวิจัย ความต้องการองค์ประกอบการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, 2564.	01173151 03763475 03763112	06903111 06903211 06903311 06903321 06903390 06903391 06903395 06903396 06903411 06903431 06903432 06903491 06903497 06903498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

4.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมาย
และแต้มคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของ
วิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงาน
ที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิ
สิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศ
ผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ
ของหลักสูตรที่ประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกไม่น้อยกว่า 1 ท่าน โดย
คณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรจะต้องดำเนินการทวนสอบรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้แล้ว

เสร็จ ภายใน 1 สัปดาห์หลังสิ้นสุดสัปดาห์การสอบ และรายงานผลการทวนสอบรายวิชาต่อคณะกรรมการประจำส่วนงาน

2) เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่ จึงทำการทวนสอบทุกรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน และคณะกรรมการทวนสอบนำผลการทวนสอบเสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเขียนแผนพัฒนาปรับปรุงรายวิชา และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำส่วนงานก่อนเปิดภาคการศึกษาถัดไป

3) การกำหนดสิ่งที่ต้องการทวนสอบได้แก่ กลยุทธ์การสอน ผลลัพธ์การเรียนรู้ วิธีการวัดและประเมินผล ความเหมาะสมของการให้คะแนน และความพึงพอใจของนิสิตต่อความคาดหวังจากรายวิชา

4) วิธีการทวนสอบระดับรายวิชา ใช้การสัมภาษณ์นิสิตผู้เรียน จากนิสิตผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 และใช้แบบฟอร์มในการทวนสอบจากนิสิตผู้เรียนทั้งหมด

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) ประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมิน

2) ทำวิจัยสถาบันถึงภาวะการดำเนินงานทำ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ปกครอง หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา 1 ปี

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 28 การขอจบและอนุมัติปริญญา หรืออนุปริญญา

28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัด นิสิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี และไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติดีไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต

28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการอาจารย์ใหม่ หลักสูตรมีระบบการเตรียมความพร้อม ดังนี้

1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้ทราบกฎระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เข้าใจนโยบายด้านการเรียนการสอนและภาระหน้าที่ของอาจารย์ รวมทั้งรับคำแนะนำและการอบรมทักษะการจัดการเรียนการสอน เทคนิคการออกข้อสอบ การวัดและประเมินผล

2) จัดอบรมเทคนิคการสอน การให้คำปรึกษานิสิตทั้งเรื่องการเรียนรู้และการใช้ชีวิตต่าง ๆ ให้อาจารย์ใหม่ภายในเดือนแรกของการปฏิบัติงาน

3) จัดทำคู่มืออาจารย์และเอกสารแนะนำข้อปฏิบัติต่าง ๆ ในหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์

4) จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ก่อนการมอบหมายรายวิชาสอน

5) จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่ เป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้เป็นที่ปรึกษาทั้งด้านกลยุทธ์การสอนการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการวิจัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพอาจารย์

กำหนดให้คณาจารย์ทุกท่านจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพอาจารย์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยการสนับสนุนให้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และให้จัดทำรายงานการเข้าร่วมอบรมเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการ

2.2.1 สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์เชิงวิชาการในสาขาวิชาเพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

2.2.2 สนับสนุนให้คณาจารย์จัดพิมพ์หนังสือหรือเอกสารประกอบการสอน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านวิชาการในสาขาวิชาและนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน

2.2.3 สนับสนุนคณาจารย์เข้าฝึกอบรมด้านวิชาการที่ทันสมัยในสาขาวิชา เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้

2.2.4 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยเชิงวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การบริหารคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารคุณภาพหลักสูตร

1.1 การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรมีการดำเนินการดังนี้

1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของคณะหรือหน่วยงานด้านวิชาการเป็นประธาน และมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คนจากแต่ละสาขาวิชาหรือแขนงวิชาเป็นคณะกรรมการ และมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา เพื่อทำหน้าที่กำกับนโยบาย วางแผนและกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร และรายงานต่อกรรมการประจำส่วนงาน

1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อภาคการศึกษา เพื่อทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอน ติดตาม และประเมินผลการเรียนการสอน สำหรับใช้ในการปรับปรุงรายวิชา และพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.3 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับและติดตามการจัดการเรียนการสอน และผลลัพธ์การเรียนรู้ให้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยการประเมินผลความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLO) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการประจำส่วนงาน ตามลำดับ

1.4 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร ประชุมร่วมกัน เพื่อทบทวนผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน และนำมาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนสำหรับภาคการศึกษาต่อไป โดยเสนอแผนการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ก่อนการเปิดเรียนในภาคการศึกษาถัดไป

1.5 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรจัดทำรายงานผลดำเนินงานของหลักสูตร จากการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี และวางแผนปรับปรุงการดำเนินการหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

1.6 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรติดตามการประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้ายและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำผลมาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารหลักสูตร

1.7 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

1.8 คณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร ทำวิจัยสถาบันทุกๆ 4 ปีการศึกษา ตามรอบการสำเร็จการศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยภายในกรอบเวลา 5 ปี

1.2. บัณฑิต

1.2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

1.2.1.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

1.2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจ ความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

1.2.1.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมบริการซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแข่งขันทางการค้า ธุรกิจบริการ และการบริโภคในธุรกิจ โรงแรมและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคทางการท่องเที่ยว

1.2.1.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

1.2.1.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิตพิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

- (1) ภาษาต่างประเทศ และการสื่อความกับผู้อื่น
- (2) การใช้ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร
- (3) พฤติกรรมและบุคลิกภาพในการทำงาน
- (4) วินัยการทำงานในการทำงาน
- (5) ความรู้เชิงวิชาชีพและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- (6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- (7) มนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- (8) การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- (9) ความคิดสร้างสรรค์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการธุรกิจการ ท่องเที่ยว ช่วงเวลาของการประเมิน 2 ปี หลังจากรับบัณฑิตเข้าไปทำงานแล้ว

1.2.2 นำผลการประเมินคุณภาพบัณฑิต มาวางแผนการพัฒนาหลักสูตร โดยการประชุม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อการออกแบบรายวิชาและหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 นิสิต

1.3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา โดยนิสิตจะได้รับการปฐมนิเทศซึ่งจัดโดยหน่วยงาน เพื่อชี้แจงถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับในการศึกษา การเรียนการสอน กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษา และทางหลักสูตร จัดโครงการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตด้วยเช่นเดียวกันโดยมุ่งเน้นในส่วนของรายละเอียดหลักสูตร การแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการเสริมทางความรู้และทักษะทางปัญญาของหลักสูตร เพื่อให้ นิสิตสามารถปรับตัวในด้านการเรียน ทางสังคมรวมถึงสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามที่ระยะเวลาที่หลักสูตร กำหนดไว้

1.3.2 มีการควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและวางระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาคโดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตและอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตเข้าปรึกษาได้ ส่วนการบริการด้านการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา

1.3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการห้องเรียนของนิสิต)

- ในด้านการคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ทางหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำและรายงานผลการศึกษานิสิตทุกภาคการศึกษาต่อคณะกรรมการส่วนงาน เพื่อวางแผนและดำเนินการในภาคการศึกษาถัดไป โดยนิสิตที่ได้ผลคะแนนอยู่ในระดับต่ำซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลาออกหรือไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามกำหนด หลักสูตรได้มีกระบวนการโดยให้นิสิตเข้ารับการปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อวางแผนช่วยเหลือติดตามดูแลเป็นกรณี นอกจากนี้ทางหลักสูตรได้มีแนวทางในการดำเนินการโดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการไปยังผู้ปกครองของนิสิตเพื่อปรึกษาปัญหาและหาแนวทางในการจัดการแก้ไขร่วมกัน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปรวบรวมผลการดำเนินงานทุกภาคการศึกษา และวางแผนเพื่อพัฒนากระบวนการดำเนินงานในภาคการศึกษาถัดไป

- กระบวนการด้านการจัดการห้องเรียนของนิสิต มีการดำเนินการโดยหน่วยงานกำหนดให้มีช่องทางร้องเรียนของนิสิตถึงผู้บริหารสูงสุดทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน และทางเบอร์โทรศัพท์ติดต่อส่วนจัดการศึกษาของหน่วยงาน ในส่วนของหลักสูตรได้จัดทำแบบฟอร์มการร้องเรียนเพื่อให้นิสิตสามารถส่งข้อร้องเรียนแบบออนไลน์ และได้กำหนดช่องทางร้องเรียนของนิสิตกรณีที่เกิดปัญหาผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปรวบรวมข้อร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงานในทุกภาคการศึกษา ในกรณีเร่งด่วนที่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการส่วนงานเป็นกรณีพิเศษ

1.4 อาจารย์

1.4.1 ระบบการบริหารและพัฒนาอาจารย์

มีระบบและกลไกในการบริหารอาจารย์ โดยอาจารย์ทุกท่านจะต้องจัดทำแผนพัฒนาตนเอง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงาน ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง และอาจารย์ทุกท่านจะต้องส่งรายงานผลการพัฒนาตนเอง ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงาน เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำสรุปรายงานผลการพัฒนาอาจารย์ และการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และจัดทำแผนทดแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกรณีเกษียณหรือโยกย้าย เพื่อให้มีอาจารย์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หลักสูตรมีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ทุกท่านและมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาทุกปีการศึกษา

1.4.2 ระบบการรับอาจารย์ใหม่และการคัดเลือกอาจารย์

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยคณะกรรมการส่วนงานทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตร และดำเนินการตามระบบและกลไกที่กำหนด

1.4.3 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยคณะกรรมการส่วนงานทำหน้าที่ควบคุม กำกับ และส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง และจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาตนเองของอาจารย์ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการสรุปผลการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงาน ปี

การศึกษาละ 1 ครั้ง และนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอแผนและแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาอาจารย์ในปีการศึกษาต่อไป

1.5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร โดยการจัดทำแผนการบริหารหลักสูตร การดำเนินการจัดการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงานก่อนเปิดเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 และจัดทำรายงานสรุปผล แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา

1.5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการดำเนินงานของหลักสูตร จากผลการประเมินผู้เรียน การทวนสอบรายวิชา มาใช้ปรับปรุงและพัฒนารายวิชาและหลักสูตร และนำผลการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลการวิจัยสถาบันใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยการสรุปผลการดำเนินการปีการศึกษาละ 1 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

1.5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ในแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์รายวิชา (CLO) โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณากำหนดผู้สอนจากความเชี่ยวชาญ ผลการประเมินผลการสอน ภาระงาน และกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอนจากผลการประเมินการสอนโดยนิสิต และอาจารย์ผู้สอนประเมินตนเอง จากผลการประเมิน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษาในระบบออนไลน์ และนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนและปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม

1.5.3 การประเมินผู้เรียน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางระบบการประเมินผู้เรียน ด้วยวิธีการสอบวัดความรู้ความสามารถในด้านความรู้ของนิสิตทุกคนในแต่ละชั้นปีเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา (YLO) และประเมินทักษะวิชาชีพและลักษณะบุคคลโดยการสอบปฏิบัติการและการสัมภาษณ์ (face to face) นิสิตในชั้นปีที่ 3 และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) นิสิตในชั้นปีที่ 4 ก่อนสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ 2 (Exit Exam) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ สรุป และปรับกลยุทธ์การสอน โดยรายงานผลการประเมินผู้เรียนและแผนการดำเนินงานต่อกรรมการประจำส่วนงาน

1.5.4 การประเมินกลยุทธ์การสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางระบบการประเมินในด้านกลยุทธ์การสอน โดยการประเมินจากผู้เรียนจากแบบสอบถามออนไลน์ นำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์การสอนโดยการจัดอบรมหรือสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการอบรม ในด้านความเหมาะสมของกลยุทธ์การสอนของรายวิชา ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนิสิตต่อกลยุทธ์การสอนที่ใช้ โดยการประเมินจากคะแนนสอบ อาจารย์ผู้สอนสรุปผลการประเมินและนำผลการประเมินมาวางแผนพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในแต่ละรายวิชา

1.5.5 การประเมินกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินทักษะของคณาจารย์ในการใช้แผนการสอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแล โดยให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำแผนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนจะต้องกำหนดกิจกรรมและกลยุทธ์ที่จะจัดการเรียนการสอนให้

สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา และในกรณีที่ต้องการงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงาน เช่น การศึกษาตึกนอกสถานที่ อาจารย์ผู้สอนจะต้องเขียนแผนโครงการในการดำเนินการล่วงหน้า เพื่อให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และนำเสนอต่อ คณะกรรมการส่วนงาน เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมอาจารย์ผู้สอนทำการประเมินผลกิจกรรม และนำผลการ ประเมินมาวางแผนพัฒนาทักษะการจัดทำแผนและการใช้แผนการสอน

1.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หน่วยงานมีระบบการดำเนินงานเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทาง กายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำ หลักสูตร ดังนี้

1.6.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสำรวจความต้องการของนิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตร ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละภาคการศึกษา

1.6.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจของนิสิตและอาจารย์ประจำ หลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.6.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังหน่วยงาน เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการส่วนงาน

1.6.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการกำกับผู้ที่มีหน้าที่จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในกรณีที่สำคัญและเร่งด่วนเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่วนงาน ในกรณีอื่นๆ เช่น การ จัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำร่างค่าของงบประมาณ ประจำปี โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณา การจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอขอของงบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ต่าง ๆ

1.6.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแจ้งผลการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อนิสิตและ อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกภาคการศึกษา และทำการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ประจำ หลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละภาคการศึกษา

1.7 แผนการดำเนินงาน

ชื่อแผน	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หลักฐานหรือตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
โครงการเตรียมความพร้อม การศึกษาด้าน ท้องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ สุขภาพ	เพื่อสร้าง แรงบันดาลใจ ในการเรียนรู้ และพัฒนา ตนเองเพื่อการ ประกอบอาชีพ	จัดโครงการอบรม แนะนำแนวทางการศึกษาและแนวทางการประกอบอาชีพ ให้กับนิสิตในชั้นปีที่ 1	ภายใน 2 สัปดาห์ แรกหลังการ เปิดเรียนในภาค การศึกษาที่ 2	อัตราการคงอยู่ ของนิสิตปี 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 และความพึงพอใจของนิสิตต่อการเข้าศึกษาใน หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 4.5 (คะแนนเต็ม 5)	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
โครงการพัฒนา ทักษะวิชาชีพ การจัดการ ท้องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ สุขภาพ	เพื่อประเมิน ผลการจัดการ เรียนการสอน ตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ใน รายวิชาแกน และวิชาบังคับ ในหลักสูตร	1) จัดโครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ หรือหน่วยงานด้าน จัดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 โดยให้ สอดคล้องกับรายวิชาใน แต่ละชั้นปี 2) ประเมินความรู้ทาง วิชาการและทักษะใน การปฏิบัติงานก่อนและ หลังการศึกษาดูงาน	- จัดโครงการ ศึกษาดูงานในภาค การศึกษาที่ 2 ให้ นิสิตชั้นปีที่ 2 และ ชั้นปีที่ 3 - ประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้ก่อน การศึกษาดูงาน และภายใน 2 สัปดาห์ หลัง การศึกษาดูงาน	- ผลการประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชาหลัง การศึกษาดูงาน มี คะแนนไม่น้อย กว่าร้อยละ 60 และผลการ ประเมินหลัง การศึกษาดูงาน เพิ่มขึ้นจากก่อน การศึกษาดูงานไม่ น้อยกว่าร้อยละ 20	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
โครงการเตรียม ความพร้อมเพื่อ การประกอบ อาชีพ และการเป็น ผู้ประกอบการ ด้านการ ท้องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ สุขภาพ	1) เพื่อ ประเมินผล การจัดการ เรียนการสอน ตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร 2) เพื่อพัฒนา ความรู้ทาง วิชาการและ ทักษะในการ ปฏิบัติงานตาม ผลลัพธ์การ เรียนรู้ในระดับ หลักสูตรก่อน จบการศึกษา	1) จัดโครงการอบรม เพิ่มพูนทักษะวิชาชีพ การจัดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 2) ประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้ทางวิชาการ และ ทักษะในการปฏิบัติงาน โดยการสอบวัดความรู้ (Exit Exam) ทั้งทฤษฎี และปฏิบัติ	- จัดโครงการ อบรมช่วงปิดภาค การศึกษาที่ 1 ชั้น ปีที่ 3 และ 4 - ประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้ก่อน นิสิตจบการศึกษา	- ผลการประเมิน ด้านจริยธรรม ความรู้ ทักษะ และลักษณะ บุคคลตามผลลัพธ์ การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร มี คะแนนไม่น้อย กว่าร้อยละ 60 - ผลการประเมิน จากผู้ประกอบการ หรือสถานฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 4.0 (คะแนนเต็ม 5)	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

2. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในการประกันคุณภาพหลักสูตร

2.1 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
2) มีรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	x	x	x	x	x
3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ		x	x	x	x
8) อาจารย์ประจำหลักสูตรคนใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รวมถึงคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดการเรียนการสอน และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	x	x	x	x	x
9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
10) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการหรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	x	x	x	x	x
11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				x	x
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					x

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901111 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principle of Business Management for Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างความเข้าใจในองค์ประกอบต่าง ๆ ของธุรกิจ รวมถึงหน้าที่ของธุรกิจ ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มีวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนนั้นสามารถนำความรู้ไปประกอบธุรกิจ และเข้าใจโครงสร้างของธุรกิจ ที่มีความจำเป็นต่อการทำงานในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจเบื้องต้น	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถสรุปองค์ประกอบและโครงสร้างธุรกิจ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้น สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การบัญชีและการเงิน จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น ปัญหาความท้าทายและแนวโน้มใหม่ในอนาคตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business management for tourism industry. Components for tourism industry. Cultural and health tourism business management. Human resource management. Digital marketing. Accounting and finance. Professional ethics and laws. Relationship

between tourism and other businesses. Challenges, problems and new trends in the future for tourism industry. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resource Management for Cultural and Health Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ เป็นการเสริมแรงให้องค์กรประสบความสำเร็จ เนื่องจากงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพนั้น คือการให้บริการเป็นหลัก ซึ่งใช้มนุษย์เป็นผู้ส่งมอบบริการให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้การรับบริการและการให้บริการเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน ดังนั้นการบริการที่ดี มีคุณภาพและการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับมนุษย์เป็นสำคัญ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ดีส่งผลให้องค์กรในภาคส่วนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพได้ใช้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีทัศนคติที่ดี เหมาะสมกับการให้บริการในส่วนงานของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ดังนั้นการศึกษาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพที่มีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้ผู้เรียนสามารถตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์กับงานบริการและสามารถปฏิบัติในองค์กรได้อย่างราบรื่นและวางแผนการบริหารงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายลักษณะเฉพาะของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถสรุประบบการทำงานของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถบอกขั้นตอนในการวางแผนการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

Importance of human resource in cultural and health tourism industry. Operation and management system of human resource department. Planning and development of human resource for cultural and health tourism industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901121 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Marketing for Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การตลาดถือเป็นหัวใจสำคัญของการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจบริการมีความซับซ้อนและแตกต่างจากธุรกิจทั่วไป จึงเป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการและความจำเป็น สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ การตลาดดิจิทัลจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้พนักงานการตลาดสามารถส่งข้อความและโฆษณาผ่านช่องทางต่างๆ ที่ตรงกับความสนใจของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างจากลูกค้าเป้าหมายกลุ่มอื่น ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องศึกษาการตลาดดิจิทัลเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวเพิ่มช่องทางในสร้างยอดขาย การเพิ่มกำไร การกำหนดตลาดเป้าหมายสู่ความสำเร็จขององค์กรในอนาคตและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญและองค์ประกอบต่าง ๆ ของการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถสรุปแนวทางและขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดด้านการจัดการของตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว กระบวนการทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดดิจิทัล การจัดการสารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล การวัดอุปสงค์ของตลาดบริการ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล โปรแกรมทางการ

ตลาดดิจิทัล การควบคุมกิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Management concepts of digital marketing for tourism. Consumer behavior marketing process.
Digital marketing mix. Digital marketing strategy planning. Digital marketing opportunity analysis. Digital
marketing information management. Measurement of demand in service marketing. Digital marketing
strategy development. Digital marketing program. Digital marketing control of marketing activities.
Digital marketing. Digital marketing case studies for tourism industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Operation Management and Logistics for Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวจะต้องมีการวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ และสามารถแข่งขันได้ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้องมีการบริหารจัดการการผลิต การดำเนินงานและการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถดำเนินงานให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ การมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักพื้นฐานต่างๆ ในการจัดการดำเนินงาน และการจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยให้ธุรกิจท่องเที่ยวอยู่รอดและสามารถบริหารจัดการระบบดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายอธิบายกระบวนการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวได้	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถออกแบบกระบวนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การวางแผนการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการคุณภาพบริการ

หลักการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กระบวนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ระบบขนส่งนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Operation planning. Product and process design. Location and layout selection. Forecasting. Capacity and resource requirement planning. Service quality management. Principles of tourism logistics. Tourism logistics management process. Tourism Supply Chain. Tourist transportation system. Case study. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Financial and Accounting for Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การที่จะทำให้อุตสาหกรรมดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ความมั่นคงทางการเงินนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญ การตัดสินใจทางเลือกต่างๆ มักใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการพิจารณาฐานะทางธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการนำไปสู่ในการตัดสินใจในระดับต่างๆของธุรกิจ ดังนั้นการศึกษาการบัญชีและการเงินสำหรับการจัดการธุรกิจจะทำให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการสื่อความหมายด้านการเงินและบัญชีอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมประสิทธิภาพการบริหารกิจการได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายวิธีการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงินและวิธีการวิเคราะห์ทางการเงิน	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถสร้างระบบการรายงานข้อสนเทศทางการเงินและการเงิน	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดของเงินและบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยว

Finance and accounting concepts. Accounting record process. Financial report and analysis. Financing. Capital structure and cost of capital. Time value of money. Break-even point analysis. Planning and forecasting in finance. Decision making in investing. Budgeting. Liquidity management and risk management in tourism business.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901341 3(2-3-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Personal Image Development for Business Organization
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือกของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสร้างภาพประทับใจแรกพบให้เกิดแก่ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งบุคลิกภาพที่ดีถือเป็นปัจจัยสำคัญในการทำงาน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ดังเช่นแนวคิดที่ว่าบุคลิกภาพที่ดีสามารถสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ บุคลิกภาพสามารถฝึกฝนและพัฒนาเป็นทักษะอย่างหนึ่งเปรียบเสมือนกระจกให้ผู้เรียนสะท้อนถึงบุคลิกภาพของตัวตนที่เป็นอยู่ การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เข้ากับงานที่รับผิดชอบและควบคู่กับการให้บริการที่เป็นเลิศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการนำธุรกิจให้โดดเด่นท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการ การเรียนรู้การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรจะทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานสำหรับองค์กรธุรกิจในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญของบุคลิกภาพที่ดีที่มีต่อองค์กรธุรกิจ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถระบุจุดเด่น จุดด้อย และสามารถพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้มีความมั่นใจในตัวเองเพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับองค์กรธุรกิจ การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาทต่าง ๆ การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพสู่การทำงาน กรณีศึกษา

Concepts of personality. Personality development guidelines for business organization. Development of internal and external human personality. Personality development according to manners. Courtesy. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. Learning international cultures for personality development to work. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06901431 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการลงทุนในโลกเสมือน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Investment in the Virtual World
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

หลักการลงทุนในโลกเสมือน เกิดขึ้นจากวิวัฒนาการที่ก้าวไกลของเทคโนโลยี ซึ่งผลักดันให้ระบบเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และรูปแบบการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วโดยนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน สันทันท์เสมือน ในระบบเศรษฐกิจโลกเสมือน สร้างความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในโลกเสมือน (Virtual Reality Tourism) ที่ช่วยเพิ่มการพัฒนาทักษะเชิงตัวเลข การคิดวิเคราะห์ข้อมูลความคิดสร้างสรรค์ที่เท่าทันต่อเทคโนโลยีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนมีความโดดเด่นทั้งวิชาการท่องเที่ยว และหลักการลงทุนในโลกเสมือน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประยุกต์ใช้ในการทำงานของนิสิตในอนาคต

1.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLOs
1. นิสิตสามารถระบุความรู้หลักการลงทุนในโลกเสมือนได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถจัดประเภทการลงทุนในโลกเสมือนได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ระบบการเงินในเศรษฐกิจจริงและระบบการเงินแบบไร้ศูนย์กลาง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกเสมือน ตลาดทุนและศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน หลักการลงทุนในตลาดทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ หลักการลงทุนและการวิเคราะห์สินทรัพย์เสมือน ความเสี่ยงจากการลงทุนสินทรัพย์เสมือน

Monetary system in real economy and decentralized finance. Introduction to virtual economy, capital market and digital asset exchange. Information analysis for investment decision making. Principles of investment in the capital market. Stock Valuation. Principles of virtual asset investment and analysis. Investment risks in virtual asset.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902111 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Local Arts and Cultures for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะตลอดจนมรดกภูมิปัญญาไทย เป็นหัวใจของการศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากจะช่วยให้บัณฑิตได้ทราบถึงอัตลักษณ์ของชนชาติ ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมไทย ยังก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ซึ่งเป็นจำเป็นอย่างมากสำหรับการจัดการแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ทั้งยังเป็นประโยชน์สำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น มัคคุเทศก์ เป็นต้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายถึงอัตลักษณ์ของชนชาติ และมรดกภูมิปัญญาไทย	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายลักษณะสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมประจำถิ่นของแต่ละภูมิภาคได้	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ลักษณะของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพัฒนาการทางศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น มรดกท้องถิ่นแขนงต่าง ๆ วรรณคดี อาหารและขนม ดนตรี นาฏศิลป์ กีฬาและการละเล่น ศาสนา งานประณีตศิลป์ มีการศึกษาดูงาน

Characteristics of local arts and cultures in each region. Factors influencing evolution of local arts and cultures. Local heritages in various aspects. Literature, food and dessert, music, dance, sport and game, religion, and handicraft. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cultural Interpretation for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 และสุขภาพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อความหมายเป็นศิลปะการนำเสนอเรื่องราว เพื่อกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยว ช่วยให้ นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว มีส่วนช่วยเพิ่มมูลค่าในสินค้า และ บริการทางการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ การสื่อความหมายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับ สื่อต่าง ๆ หลายประเภท เช่น หนังสือ นิตยสาร วารสาร เว็บไซต์ แผ่นพับ ป้ายนิทรรศการ บล็อก สื่อสังคมออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งสื่อแต่ละประเภทต้องใช้เทคนิคและวิธีการนำเสนอเรื่องราวที่แตกต่างกันออกไป ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างประสบการณ์ที่น่า ประทับใจแก่นักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับการประกอบอาชีพของนิสิตในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญ แนวคิด หลักการ กระบวนการ และเทคนิคการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม สำหรับการท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้ อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถเลือกใช้สื่อความหมายในงานด้านการท่องเที่ยว ได้อย่างเหมาะสม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่าง เหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ เครื่องมือ และกลวิธีสำหรับสื่อความหมายทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม การวางแผนและจัดการการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการสื่อความหมายสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคต กรณีศึกษา

Concepts, principles, components, process, tools and methods of cultural interpretation for tourism. Roles and significance of cultural interpretation. Planning and management of cultural interpretation in tourist sites. Future prospects of interpretation for tourism. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Geographical Information for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภูมิศาสตร์สารสนเทศการท่องเที่ยวเป็นพื้นฐานของการศึกษาด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ของธรรมชาติ การท่องเที่ยวเกิดขึ้นในสถานที่ต่างๆ โดยมีความเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายและกิจกรรมระหว่างสถานที่ต่างๆ และเป็นกิจกรรมที่มีทั้งองค์ประกอบของสถานที่และอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชื่อมความสัมพันธ์กับสิ่งที่เกิดขึ้นบนสถานที่ ภูมิทัศน์ และผู้คนต่างๆ รวมถึงภูมิศาสตร์กายภาพเป็นพื้นหลังสำคัญต่อการศึกษาและบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวโดย การใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ การศึกษาด้านภูมิศาสตร์สารสนเทศการท่องเที่ยวสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวได้ในทุกรูปแบบเพื่อวางแผนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และการวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายพื้นฐานด้านประวัติศาสตร์ ลักษณะของภูมิศาสตร์รวมถึงสภาพภูมิอากาศของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย และทั่วโลก	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติและองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถอธิบายวิธีการจัดทำแผนที่ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยและทั่วโลก	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว ภูมิลักษณะด้านกายภาพและเศรษฐกิจของประเทศไทยและนานาชาติ เทคนิคทางภูมิศาสตร์สำหรับการจัดการและวางแผนด้านการท่องเที่ยว การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ระบบการกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) การวิเคราะห์ข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การแสดงผลข้อมูลและการทำแผนที่ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การศึกษานอกสถานที่

Geographical factors affecting tourism. Relationships between geography and tourism. Physical and economic landscape of Thailand and international. Geographic techniques for tourism management and planning. Geographic analysis. Geographic information system. Global positioning system. Geographic information system data analysis. Geographical information system data visualization and mapping in geographical information system. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902221 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Cultural Heritage Management for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือกของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยววัฒนธรรมมีอิทธิพลอย่างมากต่อการวางแผนการจัดแสดงมรดกวัฒนธรรม การนี้ต้องคำนึงถึงการใช้และผู้ชมมรดกวัฒนธรรมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ย่อมแตกต่างกันไปจากการจัดแสดงตามหลักการของนักอนุรักษ์ ประเด็นนี้อาจนำไปสู่ความขัดแย้งระหว่างการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนาทั้งหลายที่การท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวมาก ๆ ได้เข้าไปเยี่ยมเยือนก่อนที่จะมีการจัดการมรดกวัฒนธรรมอย่างเหมาะสมตามหลักการที่ถูกต้อง หากไม่มีการควบคุมการท่องเที่ยวก็อาจเกิดความเสียหายแก่มรดกวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อรัฐบาลเห็นว่ามรดกเหล่านั้นเป็นแหล่งนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้อย่างมหาศาล แม้ว่ามรดกวัฒนธรรมจะเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจที่สำคัญในการท่องเที่ยว กระนั้นการท่องเที่ยวก็ไม่ได้มีรายได้มหาศาลจากมรดกวัฒนธรรม ฉะนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะสร้างความสมดุลระหว่างการให้ทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและ วัตถุประสงค์ของการอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายมีองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายหลักการการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและกระบวนการจัดการและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม กรอบนโยบาย จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑ์ องค์การยูเนสโกกับมรดกโลกทาง

วัฒนธรรม มรดกโลกทางวัฒนธรรมของไทยและอาเซียน แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางวัฒนธรรม สภาพปัญหาของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย ศึกษาดูงานสถานที่

Principles and processes of cultural heritage management and conservation. Policy, ethical and legal frameworks relevant to the practice of cultural heritage management. Museum management. UNESCO and world cultural heritages. World cultural heritages in Thailand and ASEAN. Approaches to heritage tourism development. Problems of cultural heritages in Thailand. Field trip required

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902321 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นและการท่องเที่ยววิถีชุมชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Value Added Creation of Local Resources and Community-Based Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยววิถีชุมชน เป็นการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะเปิดโอกาสด้านการท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวจะได้มีโอกาสเข้าไปเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาต่างๆ อันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนแล้ว ยังเน้นบทบาทของชุมชนในการบริหารจัดการตนเองในการด้านท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรในท้องถิ่น กำหนดทิศทางพัฒนา และร่วมรับผลประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยววิถีชุมชน เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ทั้งยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนั้น การยกระดับการท่องเที่ยว โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่น จะเป็นกุญแจสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิด หลักการ กระบวนการจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน ความสำคัญ และกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นในบริบทการท่องเที่ยววิถีชุมชน	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาของแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน การจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมจัดการสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคมกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Concepts, principles and processes of community-based tourism management. Sustainable local resource management. Value added creation of local resources for community-based tourism. Designs of creative tourism activities. Managerial innovations for community-based tourism. Social enterprises and community-based tourism. Case studies. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902322 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Design and Experience Creation for Cultural Events
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดงานอีเวนต์เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้ว่ามีกำไรมากและมีส่วนในการสร้างมูลค่าและรายได้โดยรวมให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปัจจุบันการจัดอีเวนต์ยังขาดบุคลากรและผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดงานอีเวนต์ ประกอบกับจังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย หากมีการนำองค์ความรู้ในการจัดงานอีเวนต์ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์จะทำให้เพิ่มมูลค่าและคุณค่าแก่ทรัพยากรท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมถึงผู้เรียนยังสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมไมซ์ได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถออกแบบแผนงานการจัดงานมหกรรมทางวัฒนธรรม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การบริหารและการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Concepts of cultural events. Strategic planning in cultural events. Design and experience creation in cultural events. Risk and crisis management. Creating cultural event proposal. Management and operation of cultural events. Technology and cultural event trends. Case studies and field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902323 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Religious and Spiritual Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ศาสนาและลัทธิความเชื่อมีความเกี่ยวพันกับการท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง เป็นแรงจูงใจสำคัญสำหรับการเดินทางของมนุษย์มาตั้งแต่อดีตกาล นอกจากนั้น ศาสนาและลัทธิความเชื่อยังสร้างแรงบันดาลใจให้มนุษย์สร้างสรรค์งานศิลปกรรมชั้นยอดจำนวนมาก รวมไปถึงมีอิทธิพลต่อรูปแบบทางวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตของประชาชน ตลอดจนงานประเพณีและเทศกาลต่างๆ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณนำรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก ทั้งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ยังภูมิภาคต่างๆ เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมไปถึงมีงานประเพณีและเทศกาลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งปี จำเป็นที่นิสิตควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ เพื่อให้สามารถจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดและหลักการของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ พิธีกรรม งานประเพณีและเทศกาล วัตถุมงคล เครื่องรางของขลัง ตลอดจนบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณได้	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถเสนอแนวทางการจัดการและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนา จิตวิญญาณกับการท่องเที่ยว แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ งานประเพณี เทศกาล วัตถุ มงคล เครื่องรางของขลัง และบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การจัดการทรัพยากร และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การตลาดและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การศึกษานอกสถานที่

Concepts of religious and spiritual tourism. Relationship between religion, spirituality and tourism. Religious and spiritual tourist motivations and behaviors. Holy sites, rituals, traditional events, festivals, sacred objects, amulets and figures relating to religious and spiritual tourism. Religious and spiritual tourism resources and attraction management. Marketing and products of religious and spiritual tourism. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902390 1(1-0-2)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cooperative Education Preparation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่ประสงค์จะเรียนรู้การทำงานในอาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กับองค์กรหรือสถานประกอบการ มีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้ นิสิตประสบความสำเร็จในการฝึกปฏิบัติกับองค์กรหรือสถานประกอบการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายความรู้และเทคนิคพื้นฐานที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติกับองค์กรหรือสถานประกอบการ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (CourseDescription)

หลักการ แนวคิด กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principles, concepts, processes and step of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working. Communication and human relations. Personality development. Quality management system in workplace. Presentation techniques. Report writing.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902391 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Skills in Cultural Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภาษาอังกฤษ เป็นภาษาที่มีความสำคัญสำหรับการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้น รายวิชานี้ จะทำให้ผู้เรียนได้รู้จักคำศัพท์ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการนำเที่ยว รวมถึงการได้ฝึกบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกไปสู่ตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นภาษาอังกฤษ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้องในการเขียนรายงานทางวิชาการ และการนำเสนอจากกราฟและตารางด้วยภาษาอังกฤษ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การใช้ศัพท์เทคนิคเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การอ่านบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นการหาใจความสำคัญ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอจากกราฟและตาราง

Applying technical terms to communicative English. Reading on cultural tourism articles with emphasis on finding main idea. Formats and methods of academic report writing. Presentation skills on scientific graphs and table.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902395 1-6
ชื่อวิชาภาษาไทย การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Study Abroad
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อรองรับการเทียบโอนจากการไปศึกษาแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ตามนโยบายส่งเสริมให้นิสิตไปศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถพัฒนาตนเองและมีประสบการณ์การเรียนรู้ในต่างประเทศ	<p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p>

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Learning and self development from courses taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902396 1-15
ชื่อวิชาภาษาไทย องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Knowledge from Oversea Universities
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อรองรับการเทียบโอนจากการไปศึกษาแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ตามนโยบายส่งเสริมให้นิสิตไปศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถพัฒนานตนเองและมีประสบการณ์การเรียนรู้ในต่างประเทศในสาขาวิชาที่ศึกษา	<p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p>

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในระดับปริญญาตรี ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Knowledge in cultural tourism at the bachelor's degree level taken in oversea university.

Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902411 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Agri-Culture Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ซึ่งเป็นอาชีพหลักของคนไทยมาช้านาน ฉะนั้น เกษตรกรรมเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และวัฒนธรรมประเพณีของคนไทยอย่างแนบแน่นและลึกซึ้ง หากพิจารณาถึงอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย จะพบว่าล้วนมีรากฐานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับวัฒนธรรมการเกษตรแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านความเชื่อ พิธีกรรม ประเพณี ข้าวของเครื่องใช้ ตลอดจนภูมิปัญญาด้านต่างๆ ในการดำรงชีวิต เช่น อาหารและการดูแลสุขภาพ เป็นต้น ฉะนั้น วัฒนธรรมเกษตรจึงเป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในสร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวได้ หากรู้จักประยุกต์ใช้และบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเกษตรได้อย่างถูกต้อง	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรได้	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถวางแผนปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรโดยคำนึงถึงความยั่งยืนทางสังคมและวัฒนธรรม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทรัพยากรวัฒนธรรมเกษตร ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเกษตรไทย รูปแบบและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร การจัดการอีเวนต์ทางวัฒนธรรมเกษตร การจัดการทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรอย่างยั่งยืน การศึกษาดูงาน

Agri-culture resources. History of Thai agri-cultures. Types and tourist sites of agri-culture tourism. Agri-culture tourism business management. Agri-culture event management. Sustainable agri-culture resource and tourist site management. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902421 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Border and Cross-Border Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 และสุขภาพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

พื้นที่ชายแดน เป็นพื้นที่ที่อยู่ระหว่างเส้นแบ่งพรมแดนรัฐ เป็นพื้นที่ที่มักแสดงให้เห็นลักษณะร่วมกันของเชื้อชาติและวัฒนธรรมของประชาชนบริเวณใกล้เคียงเขตแดนของทั้งสองชาติ รวมไปถึงเป็นพื้นที่ที่พหุวัฒนธรรมที่มีการปะทะสังสรรค์และผสมกลมกลืนทางวัฒนธรรมของชนหลายเชื้อชาติ เราพบว่า พื้นที่ชายแดนหลายแห่งมีศักยภาพด้านการค้าการลงทุน รวมไปถึงการท่องเที่ยวอย่างสูง ทว่ายังมีพื้นที่อีกหลายแห่งที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว แต่ยังไม่ได้ถูกพัฒนาอย่างจริงจัง ภายใต้นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมไปถึงการบูรณาการทางการเมืองและเศรษฐกิจภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน เชื่อว่าการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนจะยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ โดยเชื่อว่าจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ชายแดนซึ่งห่างไกลจากศูนย์กลางการพัฒนาของรัฐ เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี ทั้งยังก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของแต่ละชาติ ตลอดจนส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมข้ามพรมแดน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญ แนวคิด หลักการของการท่องเที่ยวชายแดนและข้ามพรมแดน	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการข้ามแดนแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในบริเวณชายแดน ตลอดจนพื้นที่เชื่อมโยงระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่ชายแดนเพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน มิติทางภูมิศาสตร์ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมของชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน กฎและระเบียบการผ่านแดน ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน แหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน การจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดน

Concepts of border tourism and cross-border tourism. Dimensions of geography, politics, societies and cultures in border areas between Thailand and its neighbors. Rules and regulations on border crossing. International cooperation on cross border tourism. Tourist sites in border regions between Thailand and its neighbors. Tourist behaviors. Impacts of border tourism and cross-border tourism. Tourism management and development in border regions.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902422 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Management in ASEAN Countries
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มประเทศอาเซียน ที่มีความแตกต่างกันเป็นอย่างมากทั้งในแง่ของ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แต่ละประเทศมีประวัติศาสตร์ที่ แตกต่างกัน ให้นิสิตทราบถึงความหลากหลายในด้านการท่องเที่ยวที่ไม่ซ้ำแบบกันอย่างน่าสนใจ ทำให้แต่ละประเทศมีจุดเด่นของตนเองเป็นเอกลักษณ์และแบบเฉพาะของแต่ละประเทศมีจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งใน กลุ่มประเทศอาเซียน และนอกกลุ่มประเทศอาเซียน นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายประวัติความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียนวิสัยทัศน์ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของประเทศสมาชิกในกลุ่มประเทศอาเซียน	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายประวัติศาสตร์ สภาพสังคมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ ของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
3. นิสิตสามารถวางแผนและจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศสมาชิกในกลุ่มประเทศอาเซียน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน ความปลอดภัยการ

ท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน กฎหมายและองค์กรด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน เส้นทางทางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน การศึกษานอกสถานที่

Introduction to ASEAN community. History of member countries in ASEAN. Tourist behaviors in ASEAN countries. Tourist attractions in ASEAN countries. Tourism safety in ASEAN countries. Tourism laws and organizations. Tourism routes in ASEAN countries. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902490 6
ชื่อวิชาภาษาไทย สหกิจศึกษา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cooperative Education
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมในด้านการเรียนรู้การทำงานในอาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ การเสริมทักษะและประสบการณ์วิชาชีพนอกเหนือไปจากการเรียนในห้องเรียน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าสู่ระบบการทำงาน โดยสหกิจศึกษาถือเป็นกระบวนการและเครื่องมือที่ช่วยสร้างการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ที่จะเข้าสู่การทำงาน ที่จะนำมาสู่การพัฒนาศักยภาพการทำงานของแต่ละบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานจริง และสามารถจัดทำโครงการตามที่ได้รับมอบหมายร่วมกับสถานประกอบการ	<p>PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงาน</p>

	<p>ร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	--

7. คำอธิบายรายวิชา (CourseDescription)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Method in Cultural Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 และสุขภาพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มาใช้บริการ การบริหารจัดการจะต้องใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรให้สามารถทำการแข่งขันกับคู่แข่งได้ ซึ่งมีทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร วิธีการหนึ่งที่จะสามารถนำมาช่วยในการแก้ไขปัญหา คือการใช้วิธีการวิจัย ในการหาคำตอบหรือหาความรู้ใหม่ๆ ตลอดจนวิธีการใหม่ๆ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีข้อมูล การประมวลผล วิเคราะห์ผลของธุรกิจเพื่อใช้ในการวางแผน ดังนั้น การศึกษาระเบียบวิธีวิจัยจะทำให้ได้มาซึ่งสารสนเทศจากผลการวิจัย การมีความรู้และมีความเข้าใจในศาสตร์ด้านระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักและระเบียบวิธีการวิจัย	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถสร้างแบบสอบถาม และใช้สถิติสำหรับการวิจัย	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลงานบทความวิจัยและตอบคำถามหน้าห้องเรียน	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิง

	<p>วัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	--

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and methods in cultural tourism research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902496 1-3
ชื่อวิชาภาษาไทย เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Selected Topics in Cultural Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ต้องอาศัยแรงงาน และการลงทุน ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะทั้งการวางแผน การจัดการ การตลาด และครอบคลุมธุรกิจหลายประเภทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและทางอ้อม ด้วยสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้ส่งผลกระทบต่อการค้าบริการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การทำความเข้าใจสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ปัญหาและการค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหา จะช่วยให้ธุรกิจในการท่องเที่ยวปรับตัวและอยู่รอดได้ การศึกษาเรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะทำให้ผู้เรียนเข้าใจสถานการณ์รวมถึงประเด็นสำคัญทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่กำลังได้รับความสนใจในปัจจุบัน และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการศึกษาประเด็นสำคัญต่างๆ หรือเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยให้เหตุผลตามหลักวิชาการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in cultural tourism at the bachelor's degree level. Topics are subjected to change each semester.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902497 1
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ มีประเด็นปัญหาต่างๆ ทางการท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในประเทศและของโลก อีกทั้งสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบัน และแนวโน้มการ ท่องเที่ยวในอนาคตของโลกด้วย ดังนั้นการได้ศึกษาและเข้าใจถึงประเด็นและกรณีสำคัญทางธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศชาติและต่อโลกในด้านต่างๆ ทั้งในเชิงสร้างสรรค์และเชิง บริโภคนิยม รวมทั้งมีความรู้ ทักษะ ทักษะคิดและจริยธรรมที่เหมาะสม การพัฒนากิจกรรมการเรียน การสอนโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนให้มากขึ้น การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาให้ความรู้ใหม่ๆ ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ อีกทั้งยังเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันอีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	<p>PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการ</p>

	<p>สื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	---

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in cultural tourism at the bachelor's degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06902498 3
ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การศึกษาด้านการจัดการท่องเที่ยว จำเป็นต้องมีการศึกษาค้นคว้าความรู้ที่ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ จึงมีความจำเป็นสำหรับผู้เรียน ที่จะต้องมีความสามารถในการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ผลการศึกษาค้นพบและความรู้ที่ได้ จะนำไปสู่การพัฒนาทางวิชาการหรือเกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหาการวิจัยได้อย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	<p>PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และ</p>

	<p>สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	--

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in cultural tourism at the bachelor's degree level and compiled into written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903111 3(2-3-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Fundamental Public Health Administration and Services for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

งานด้านสาธารณสุขเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลและส่งเสริมการมีสุขภาพดีให้กับทุกคนในสังคมโดยมุ่งเน้นให้ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางของการรักษา ข้อมูลพื้นฐานและการจัดการของระบบสาธารณสุขจึงมีความสำคัญต่อบุคลากรที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ดังนั้น บุคลากรด้านการท่องเที่ยวควรมีองค์ความรู้ในเรื่องของระบบการบริหารและการบริการงานสาธารณสุขในประเทศไทยตลอดจนทักษะเบื้องต้นของการปฐมพยาบาลเพื่อให้สามารถจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการเดินทางและสามารถติดต่อกับสถานพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายระบบการทำงานและการจัดการของงานบริการสาธารณสุขในประเทศไทย	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐาน เพื่อให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานบริการสาธารณสุขของประเทศไทย หลักการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานสำหรับประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุขและการจัดการสุขภาพ การปฐมพยาบาลและบำบัดโรคเบื้องต้น การจัดการความเสี่ยงและควบคุมสถานการณ์ในกรณีฉุกเฉิน การฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาล

Fundamental structure and services of primary Thai public health system. Principles of primary health care for applying in tourism business. Basic laws involving public health and health

management. First aid and basic treatments. Risk management and control in emergency situations.
First aid practice.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903112 3(2-3-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Applied Thai Traditional Medicine for Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วัฒนธรรมการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยที่ผสมผสานระหว่างอิทธิพลจากความเชื่อทางศาสนาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นที่ดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีเป้าหมายการเดินทางมาประเทศไทย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพทั้งผู้ที่ต้องการเข้ารับบริการด้านแพทย์แผนไทยและผู้ที่ต้องการมาเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทย ดังนั้นผู้ที่ศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพของไทยอย่างรอบด้าน ถูกต้อง และครบถ้วน นอกจากนี้ คำอธิบายการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยตามองค์ความรู้สมัยใหม่ยังสร้างความเชื่อมั่นในการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายการจัดการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทย	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถให้ข้อมูลด้านการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการโดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ประวัติ ความสำคัญและหลักพื้นฐานการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยในชีวิตประจำวัน ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยทั้ง 4 ภาค การนวดไทย สมุนไพรไทย แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทย คำอธิบายการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยบนฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การศึกษานอกสถานที่

Concept, history, significance and basic principles of Thai wisdom healthcare in everyday life. Beliefs and traditions of Thai everyday life healthcare using Thai wisdom knowledge in all 4 regions of Thailand. Thai massage. Thai herbs. Attractions, activities, and routes for Thai wisdom healthcare. Description of Thai wisdom healthcare based on scientific knowledge. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903211 2(1-2-3)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Health Literacy for Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเข้าถึงข้อมูลทางด้านสุขภาพในปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วทั้งจากทางสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ รวมไปถึงสื่อวิทยุ การรับข้อมูลทางสุขมากจำนวนมากทำให้เกิดองค์ความรู้ทางสุขภาพมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการนำความรู้ที่ไปคิดวิเคราะห์ จนเกิดความเข้าใจ สามารถปฏิบัติและให้คำแนะนำผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง จนเกิดเป็นความฉลาดรู้ที่จำเป็นมีความจำเป็นต้องให้การแนะนำและพัฒนาเพื่อให้เกิดความฉลาดรู้ที่แตกฉาน จนนำไปประยุกต์ได้ทั้งกับตัวเอง และผู้อื่น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถบอกใจความสำคัญของความฉลาดรู้ทางสุขภาพ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการ ในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถเลือกใช้และบริหารจัดการสุขภาพของตนเอง ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องสุขภาพส่วนบุคคล ครอบครัว และชุมชนเพื่อสุขภาพได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

องค์ประกอบและวิวัฒนาการของความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพ ความฉลาดรู้เท่าทันสื่อ ทักษะการตัดสินใจ การจัดการตัวเอง ทักษะการสื่อสาร การประเมินและการสร้างสรรค์ความฉลาดรู้ทางสุขภาพ การประยุกต์ใช้ความฉลาดรู้ทางสุขภาพกับโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

Components and evolution of health literacy. Media literacy. Decision skill. Self-management. Communication skill. Assessment and creation of health literacy. Application of health literacy in non-communicable disease and contagious disease for tourism management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903221 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thai Herbal Products in Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แผนกการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (แผนกการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

สมุนไพรไทยถูกนำมาแปรรูปให้อยู่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสามารถนำไปใช้ได้สะดวกในสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และกิจการต่าง ๆ ภายใต้ระบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้นผู้ที่ศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต้องมีพื้นฐานเรื่องสมุนไพรไทยและการเปรียบเทียบกับสมุนไพรท้องถิ่นในประเทศใกล้เคียงสำหรับการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีความสนใจเรื่องสมุนไพร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถเลือกใช้สมุนไพรไทยในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถให้ข้อมูลด้านข้อจำกัดและข้อควรระวังของสมุนไพรแก่นักท่องเที่ยวตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สมุนไพรไทย สมุนไพรไทยที่ใช้บ่อย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สมุนไพรในอาหารไทย การขออนุญาตสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

Thai herbal. Common used Thai herb. Thai herbal products used in tourism industry. Herb in Thai food. Permission request for herbal product production.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903311 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Accommodation Management for Health and Elderly
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมบริการในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่มากขึ้นเนื่องด้วยต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มของผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นและเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีเวลาและมีกำลังการซื้อสูง การพัฒนาธุรกิจด้านที่พักจึงมีความจำเป็นต้องมีความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การให้การรองรับ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างครบถ้วนและปลอดภัย รวมถึงต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่เหมาะสม ดังนั้น บุคลากรที่ให้บริการในธุรกิจที่พักสำหรับผู้สูงอายุจำเป็นต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของผู้สูงอายุและหลักการดูแลผู้สูงอายุเบื้องต้น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสูงวัย อีกทั้งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้เป็นอย่างดี

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถออกแบบการให้บริการและการจัดการที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถเสนอวิธีการจัดการปัญหา และลดปัจจัยเสี่ยงที่เกิดกับผู้สูงอายุในสถานประกอบการได้	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการเบื้องต้นในการดูแลผู้สูงอายุและปัญหาทั่วไปด้านสุขภาพ แนวคิดและความเป็นมาของประเภทที่พัก การออกแบบโครงสร้างองค์กร การออกแบบห้องพักและอาคารสำหรับผู้สูงอายุ แนวคิดการออกแบบการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การศึกษาความเป็นไปได้ของที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ การจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ การศึกษาดูงาน กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ

Basic principles of elderly care and general health problems. Concepts and history of accommodation. Organizational structure design. Rooms and buildings design for elderly. Concepts of service design. Appropriate facilities and activities for elderly. Study of accommodation for health and elderly possibility. Safety management for elderly. Field trip required. Case studies. Practical training.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903321 3(2-3-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Health Establishment Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การใช้บริการธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เป็นทางเลือกเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากรูปแบบการใช้ชีวิตที่รีบเร่ง การทำงานที่มีการแข่งขันสูง และสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ธุรกิจสปาจัดเป็นธุรกิจด้านการให้บริการที่ได้รับความนิยม นิสิตจึงจำเป็นต้องศึกษามีความรู้ในธุรกิจสปาอย่างรอบด้าน ทั้งการบริหาร การบริการต่าง ๆ การดูแลด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้คำแนะนำข้อมูลในธุรกิจสปาให้กับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับปัจเจกบุคคล ทั้งยังสามารถสอบเพื่อเป็นผู้ดำเนินการสปาเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายกระทรวง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายประเภทธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถวางแผนการบริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการสปา	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถให้คำแนะนำในการเลือกใช้บริการต่าง ๆ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการสปา	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สปาและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ การบริการเพื่อสุขภาพในธุรกิจสปา การตรวจสอบคุณภาพสถานประกอบการและการบริการสปา การประยุกต์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยกับบริการสปา กฎหมายและจรรยาบรรณ การศึกษานอกสถานที่

Spa and health establishments. Health service in spa business. Quality investigation of spa and services in spa. Application of Thai traditional medicine and spa service. Law and ethnicity. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903322 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Health Promotion Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทยเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่โดดเด่นโดยเฉพาะบริการสปาและการนวดแผนไทยซึ่งมีผู้เข้ารับบริการสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพกิจกรรมอื่น นอกจากนี้ด้วยค่าบริการที่ได้มาตรฐานในราคาที่คุ้มค่า ทำให้การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพของประเทศไทยเป็นอันดับต้น ๆ ของเอเชีย ดังนั้นผู้เรียนจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งกับตนเองและผู้เข้ารับบริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถเลือกใช้และวางแผนการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพแก่นักท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถแนะนำการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ให้แก่ผู้ที่มีสนใจและนักท่องเที่ยวได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ จุดหมายปลายทาง แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ แนวทาง

พัฒนาและควบคุมมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย การตลาดและแนวโน้มการตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การศึกษานอกสถานที่

Types of health promotion tourism. Destination, attraction, activity, tourist behavior, business and products in health promotion tourism. Itinerary for health promotion tourism. Developmental and quality control guideline of health promotion tourism in Thailand. Marketing and trend of national and international market. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903323 3(2-3-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Gastronomic Tourism for Health
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิชานี้มุ่งเน้นให้นิสิตเปิดมุมมองเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ และสามารถเรียนรู้หลักการการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพที่มีการบอกเล่าเรื่องราวของชุมชนผ่านวัฒนธรรมการกิน ซึ่งถือเป็นเครื่องมือของการพัฒนาระบบอาหารท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคและโลกอย่างยั่งยืน องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริบทของชุมชนกับอาหารเพื่อสุขภาพ ที่เป็นเอกลักษณ์ในชุมชน และสามารถสร้างรายได้จากการความแตกต่างทางวัฒนธรรม ประเพณีที่เชื่อมโยงอาหารเพื่อสุขภาพกับวิถีชีวิต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักการในการประกอบอาหารท้องถิ่นและอาหารเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพเพื่อการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพโดยไม่สร้างผลกระทบต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละภูมิภาคได้	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงผลตามหลักวิชาการ
3. นิสิตสามารถประกอบอาหารท้องถิ่นและอาหารเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้อง	PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ วัฒนธรรมอาหารในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคของประเทศไทยและของโลก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ และนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ การให้คำแนะนำและให้ความรู้ด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร.

Gastronomic tourism for health management. Activities of gastronomic tourism for health. Local food and national food. Food culture in local area. Popular food attractions in Thailand and worldwide. Healthful gastronomic tourist behavior and target tourists. Itinerary for Healthful gastronomic tourism. Direction and education of food for tourists and gastronomic tourism management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903324 3(1-4-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Low Impact Exercise for Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิชานี้มุ่งเน้นการประยุกต์องค์ความรู้การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ เพื่อบรรเทาอาการของระบบกล้ามเนื้อจากการมีอิริยาบถที่ไม่ถูกต้องตามหลักกายศาสตร์ ทั้งยังช่วยพัฒนาสมรรถภาพจิตใจอีกด้วย ผู้เรียนควรมีความรู้เบื้องต้นเรื่องการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน และสามารถให้คำแนะนำขั้นพื้นฐานแก่บุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมกับปัจเจกบุคคลที่มีปัญหาความเครียดและทำงานอยู่ในท่าทางเดียวเป็นระยะเวลานาน เพื่อนิสิตนำมาใช้ในการจัดการและการบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำการออกกำลังกายด้วยโยคะ ไทเก๊ก และท่า พิลาทิส เพื่อการบำบัดอาการผิดปกติของกล้ามเนื้อชนิดไม่รุนแรงและบำบัดความเครียดสำหรับนักท่องเที่ยว	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถให้คำแนะนำเรื่องการออกกำลังกายแก่บุคคลที่มีข้อจำกัดทางร่างกายได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวทางการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ การออกกำลังกายด้วยโยคะ ไทเก๊ก และพิลาทีสเพื่อการบำบัดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

Concepts of low-intensity exercise. Yoga, Tai Chi Chuan, and Pilates exercise for rehabilitation in theory and practice.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903331 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Healthcare Management for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุเป็นสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างการเดินทาง การเตรียมความพร้อมของสภาพร่างกายและจิตใจเมื่อเดินทางไปยังสถานที่อันไม่ใช่แหล่งพำนักหรือประเทศที่เคยพักอาศัยมาก่อนจึงมีความจำเป็น ดังนั้น นักท่องเที่ยวและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรมีความรู้เรื่องข้อมูลพื้นฐานของโรคต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่ของการเดินทาง รวมถึงขั้นตอนของการติดต่อสถานพยาบาล ณ พื้นที่นั้น ๆ เพื่อใช้เป็นองค์ความรู้พื้นฐานในการจัดการความปลอดภัยด้านสุขภาพให้กับตนเองและผู้ร่วมเดินทาง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถให้คำแนะนำเรื่องการเตรียมความพร้อมทั้งก่อนและระหว่างการเดินทาง โดยสื่อสารให้เหมาะสมตามทักษะวิชาชีพ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถดำเนินการเพื่อส่งต่อนักท่องเที่ยวที่เกิดความเจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุสู่สถานพยาบาลเพื่อทำการรักษาด้วยจิตบริการ	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

อาการและอาการแสดงระหว่างการเดินทางที่มีสาเหตุจากโรคติดเชื้อ โรคไม่ติดเชื้อ หรืออุบัติเหตุ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว โรคประจำถิ่นและโรคระบาดในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก หลักการป้องกันตนเองและควบคุมการติดเชื้อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจของนักท่องเที่ยว การรับมือกับความเครียดของตนเองและนักท่องเที่ยว การเตรียมตัวด้านร่างกายและวัคซีนที่จำเป็นก่อนการเดินทาง การประกันเดินทาง กรณีศึกษา

Signs and symptoms during the trip caused by infectious diseases, non-infectious diseases, or accidents. Fundamental knowledge of diseases occurred during the trip. Endemic and epidemic diseases in each region worldwide. Principles of self prevention and infection control. Factors affecting physical and mental stress in tourists. Solution of stress on personal and tourists' issues. Physical preparation and compulsory vaccine before the trip. Travel insurance. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903390 1(1-0-2)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cooperative Education Preparation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่ประสงค์จะเรียนรู้การทำงานในอาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับองค์กรหรือสถานประกอบการ มีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อให้ นิสิตประสบความสำเร็จในการฝึกปฏิบัติกับองค์กรหรือสถานประกอบการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการ ในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถอธิบายความรู้และเทคนิคพื้นฐานที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติกับองค์กรหรือสถานประกอบการ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการ ในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ แนวคิด กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการหรือผลงาน การเขียนรายงาน

Principles, concepts, processes and step of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working. Communication and human relations. Personality development. Quality management system in workplace. Presentations techniques. Report writing.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903391 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ English Skills in Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภาษาอังกฤษ เป็นภาษาที่มีความสำคัญสำหรับการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ดังนั้น รายวิชานี้ จะทำให้ ผู้เรียนได้รู้จักคำศัพท์ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการนำเที่ยว รวมถึงการได้ฝึกบทสนทนาในสถานการณ์ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนก่อนออกไปสู่ตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่เป็นภาษาอังกฤษ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการ ในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถเลือกใช้คำศัพท์ที่ถูกต้องในการเขียนรายงานทาง วิชาการ และการนำเสนอจากกราฟและตารางด้วยภาษาอังกฤษ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่าง เหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทาง วิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดง เหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การใช้ศัพท์เทคนิคเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การอ่านบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้น การหาใจความสำคัญ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอจากกราฟ และตาราง

Applying technical terms to communicative English. Reading on health tourism articles with emphasis on finding main idea. Formats and methods of academic report writing. Presentation skills on scientific graphs and table.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903395 1-6
ชื่อวิชาภาษาไทย การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Study Abroad
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อรองรับการเทียบโอนจากการไปศึกษาแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ตามนโยบายส่งเสริมให้นิสิตไปศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถพัฒนาตนเองและมีประสบการณ์การเรียนรู้ในต่างประเทศ	<p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p>

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Learning and self development from courses taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903396 1-15
ชื่อวิชาภาษาไทย องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Knowledge from Oversea Universities
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อรองรับการเทียบโอนจากการไปศึกษาแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ตามนโยบายส่งเสริมให้นิสิตไปศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถพัฒนาตนเองและมีประสบการณ์การเรียนรู้ในต่างประเทศในสาขาวิชาที่ศึกษา	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในระดับปริญญาตรี ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Knowledge in cultural tourism at the bachelor's degree level taken in oversea university.
Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903411 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Holistic Healthcare for Health Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิถีการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบันส่งผลให้ผู้คนเกิดความเครียดขึ้นมาก การท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมเพื่อผ่อนคลายความเครียด โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนั้นผู้ให้บริการจึงต้องมีความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพทั้งทางกายและทางใจแบบองค์รวม ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อให้บริการกับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงสามารถรับมือกับความเครียดที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถประเมินและวางแผนจัดการปัญหาความเครียดของนักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทางได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถแก้ไขและแนะนำวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดจากความเครียดได้ของนักท่องเที่ยวได้อย่างทันท่วงที	PLO3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสารสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญและขอบเขตของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของนักท่องเที่ยว ความหมายและองค์ประกอบของสุขภาพดี ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความเครียดทางร่างกายและจิตใจ ภาวะความเครียดที่เกิดในนักท่องเที่ยว และวิธีการแก้ปัญหา การดูแลสุขภาพแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมบำบัดสุขภาพจิต การประยุกต์ใช้การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา

Significance and scope of holistic healthcare of tourists. Meaning and composition of being healthy. Internal and external factors affecting physical and mental stress. Stress occurrence in tourists and solutions. Integrated health care for tourists. Psychological services in Health Tourism. Rehabilitation activity. Application of holistic healthcare for health tourism. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903431 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Innovative Technology and Healthcare Products for Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำรงชีวิตของคนในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น งานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพถูกคิดค้นและถ่ายทอดผลงานออกสู่ตลาดผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการวินิจฉัย ดูแลรักษา และป้องกันโรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และด้วยนโยบายของประเทศที่ต้องการให้ไทยกลายเป็นศูนย์กลางทางด้านสุขภาพของประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงจำเป็นต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะของงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เพื่อช่วยพิจารณาการเลือกใช้และจัดจ้านบริการให้มีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในแต่ละประเภท รวมถึงการสร้างโอกาสในการยกระดับงานบริการของธุรกิจด้านนี้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพให้กับผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างสร้างสรรค์และมีจิตบริการ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถเลือกใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา และมีจิตสาธารณะ	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ลักษณะงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับผู้ที่มีสุขภาพดีและผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ การผลิต การพัฒนา และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ แนวโน้มธุรกิจนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างเสริมการมีสุขภาพที่ดี กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Characteristics of innovative technology and healthcare products for healthy and unhealthy persons. Manufacturing, development, and quality control of healthcare products. Business trends on innovative technology and products for healthy promotion. Business strategies for innovative technology and healthcare products. Applications of innovative technology and healthcare products in health tourism. Case studies and field trip.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903432 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Medical Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

จากนโยบายของประเทศที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของประเทศในแถบทวีปเอเชียผนวกกับจุดแข็งของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยที่มีความพร้อมทั้งในด้านบุคลากรทางการแพทย์ ความทันสมัยของเทคโนโลยี สถานพยาบาลที่มีมาตรฐานการรับรองในระดับสากลและการให้บริการที่ดี จึงส่งผลให้ภาพรวมของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทยมีความน่าเชื่อถือและโดดเด่น ดังนั้น บุคลากรด้านการท่องเที่ยวจึงควรมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถวางแผนการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กับนักท่องเที่ยวได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถแนะนำและยกตัวอย่างการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ให้กับนักท่องเที่ยวได้	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จุดหมายปลายทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กิจกรรมพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิง

การแพทย์ แนวทางพัฒนาและควบคุมมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย การตลาดและแนวโน้มการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การศึกษานอกสถานที่

Types of medical tourism. Destinations and attractions of medical tourism. Activities, tourist behavior, business and products of medical tourism. Tour itinerary for medical tourism. Development and quality control guideline for medical tourism in Thailand. Marketing and trends of medical tourism in the national and international markets. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903490 6
- ชื่อวิชาภาษาไทย สหกิจศึกษา
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cooperative Education
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเตรียมความพร้อมในด้านการเรียนรู้การทำงานในอาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ การเสริมทักษะและประสบการณ์วิชาชีพนอกเหนือไปจากการเรียนในห้องเรียน เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าสู่ระบบการทำงาน โดยสหกิจศึกษาถือเป็นกระบวนการและเครื่องมือที่ช่วยสร้างการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ที่จะเข้าสู่การทำงาน ที่จะนำมาสู่การพัฒนาศักยภาพการทำงานของแต่ละบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการเสมือนเป็นพนักงานจริง และสามารถจัดทำโครงการตามที่ได้รับมอบหมายร่วมกับสถานประกอบการ	<p>PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะ</p>

	<p>หน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	---

7. คำอธิบายรายวิชา (CourseDescription)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903491 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Method in Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีรูปแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มาใช้บริการ การบริหารจัดการจะต้องใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรให้สามารถทำการแข่งขันกับคู่แข่งได้ ซึ่งมีทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร วิธีการหนึ่งที่จะสามารถนำมาช่วยในการแก้ไขปัญหา คือการใช้วิธีการวิจัย ในการหาคำตอบหรือหาความรู้ใหม่ๆ ตลอดจนวิธีการใหม่ๆ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีข้อมูล การประมวลผล วิเคราะห์ผลของธุรกิจเพื่อใช้ในการวางแผน ดังนั้น การศึกษาระเบียบวิธีวิจัยจะทำให้ได้มาซึ่งสารสนเทศจากผลการวิจัย การมีความรู้และมีความเข้าใจในศาสตร์ด้านระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักและระเบียบวิธีการวิจัย	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถสร้างแบบสอบถาม และใช้สถิติสำหรับการวิจัย	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถเขียนรายงานการวิจัย และนำเสนอผลงานบทความวิจัยและตอบคำถามหน้าห้องเรียน	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงผลตามหลักวิชาการ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการ

	<p>สื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพด้านการจัดการท่องเที่ยววัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์และมีจิตสาธารณะ</p>
--	---

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การกำหนดปัญหาการวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and methods in cultural tourism research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903496 1-3
ชื่อวิชาภาษาไทย เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Selected Topics in Health Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ต้องอาศัยแรงงาน และการลงทุนใช้เทคนิควิชาการเฉพาะทั้งการวางแผน การจัดการ การตลาด และครอบคลุมธุรกิจหลายประเภทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและทางอ้อม ด้วยสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้ส่งผลกระทบต่อการค้าบริการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การทำความเข้าใจสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ปัญหาและการค้นหาแนวทางการแก้ไขปัญหา จะช่วยให้ธุรกิจการท่องเที่ยวปรับตัวและอยู่รอดได้ การศึกษาเรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จะทำให้ผู้เรียนเข้าใจสถานการณ์รวมถึงประเด็นสำคัญทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่กำลังได้รับความสนใจในปัจจุบัน และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการศึกษาประเด็นสำคัญต่างๆ หรือเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยให้เหตุผลตามหลักวิชาการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in cultural tourism at the bachelor's degree level. Topics are subjected to change each semester.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903497 1
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ มีประเด็นปัญหาต่างๆ ทางการท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้น ทั้งภายในประเทศและของโลก อีกทั้งสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบัน และแนวโน้มการ ท่องเที่ยวในอนาคตของโลกด้วย ดังนั้นการได้ศึกษาและเข้าใจถึงประเด็นและกรณีสำคัญทางธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อประเทศชาติและต่อโลกในด้านต่างๆ ทั้งในเชิงสร้างสรรค์และเชิง บริโภคนิยม รวมทั้งมีความรู้ ทักษะ ทักษะคิดและจริยธรรมที่เหมาะสม การพัฒนา กิจกรรมการเรียน การสอนโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนให้มากขึ้น การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมาให้ ความรู้ใหม่ๆ ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ อีกทั้งยังเป็นการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันอีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	<p>PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทาง วิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดง เหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการ</p>

	<p>สื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการจัดการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	---

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in cultural tourism at the bachelor's degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06903498 3
ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การศึกษาด้านการจัดการท่องเที่ยว จำเป็นต้องมีการศึกษาค้นคว้าความรู้ที่ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์ จึงมีความจำเป็นสำหรับผู้เรียน ที่จะต้องมีความสามารถในการศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ผล การศึกษาค้นพบและความรู้ที่ได้ จะนำไปสู่การพัฒนาทางวิชาการหรือเกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
นิสิตสามารถสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหา การวิจัยได้อย่างเหมาะสมและเชื่อถือได้ทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	<p>PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่าง เหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทาง วิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือ สุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดง เหตุผลตามหลักวิชาการ</p> <p>PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และ</p>

	<p>สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้</p> <p>PLO 5 มีบุคลิกภาพตามวิชาชีพการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีวินัย และมีจิตสาธารณะ</p>
--	--

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in cultural tourism at the bachelor's degree level and complied into written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904111 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Knowledge of Cultural and Health Tourism Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยสามารถนำมาซึ่งรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี อันเนื่องมาจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพอย่างชัดเจน โดยอาศัยพื้นฐานด้านศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ วิชาองค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพเป็นการปูพื้นความรู้เพื่อให้นิสิตมองเห็นภาพรวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ รวมไปถึงหลักการการจัดการทรัพยากร ผลิตภัณฑ์และแหล่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเพิ่มเติมและการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพต่อไป

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักการเบื้องต้นและพื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถประมวลองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพไปใช้ประยุกต์ใช้ในการศึกษาและปฏิบัติงาน	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รูปแบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ นโยบายและการ

ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ จริยธรรม กฎหมาย และมาตรฐานสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การศึกษานอกสถานที่

Types of tourism, components and related businesses of cultural and health tourism industry. Amenities and supporting factors in cultural and health tourism industry. Cultural and health tourist behavior. Cultural and health tourism resource management. Policies and operations of cultural and health tourism industry. Planning and management of cultural and health tourism attractions and products. Ethics, laws and standards for cultural and health tourism management. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourist Behaviors and Multicultural Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากจะช่วยให้สามารถวางแผนและดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกันบุคลากรในสายงานด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีบริบทการทำงานซึ่งเกี่ยวข้องกับบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ยังจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับนักท่องเที่ยว เพื่อการปฏิบัติงานเป็นไปโดยราบรื่นและสำเร็จผล ทั้งนี้ ความรู้ความเข้าใจด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจะเอื้ออำนวยให้การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดและหลักการทางทฤษฎีด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถนำองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมไปใช้ในการวางแผนปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประเภทนักท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว การรับรู้ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและผลสะท้อน ลักษณะเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนานาชาติ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิด องค์ประกอบและ

ภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมการปรับตัวต่อวัฒนธรรมใหม่ จริยธรรมและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว

Tourist typology. Individual and environmental factors influencing tourist behaviors. Motivation and decision making process in tourism. Perception of destination image. Tourist experience and reflection. Behavioral characteristics of international tourist. Future prospects of tourist behaviors. Concepts, elements, and languages in multicultural communication. Adaptation to new culture. Ethics and conduct of multicultural communication in tourism context.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904222 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Accommodation Management for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด ที่พักเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีหลากหลายรูปแบบและมีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มทั้งนี้ธุรกิจที่พักยังช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน จะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการที่พักที่ดีและมีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ส่งผลให้มีการใช้บริการของที่พักมากขึ้น ซึ่งองค์ประกอบนี้จะช่วยสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศและเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และช่วยให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องดังนั้นในรายวิชานี้ส่งเสริมให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ วางแผน และดำเนินการจัดการที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถวางแผนการจัดการที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถออกแบบและวางแผนการปฏิบัติงานการจัดการที่พักได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พัก การปฏิบัติการและบริหารจัดการที่พัก การออกแบบการบริการและการบริหาร
สิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารรายได้ กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่

Tourism industry and accommodation. Accommodation operations and management. Service
design and facilities management. Revenue management. Case studies and field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904223 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Project Management and Planning for Tourism
Destination Development
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แขนงการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือกของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (แขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม)
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.3 ความสำคัญของรายวิชา

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและโดดเด่น ที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญต่อการสร้างที่ยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรท่องเที่ยวภายในประเทศการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนจะต้องพิจารณาในหลายด้าน ทั้งการใช้ประโยชน์ในแหล่งท่องเที่ยว การประเมินขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ด้านการบริการนักท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว รายวิชานี้มุ่งเน้นผู้เรียนเข้าใจหลักการเขียนโครงการ การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สามารถสามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพในท้องถิ่นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.4 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักการวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถนำองค์ความรู้มาวางแผนการจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถเขียนโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโครงการ หลักการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการ การจัดตารางเวลาโครงการ การควบคุมและการประเมินโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค การวางแผนการตลาด การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กฎหมายการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Project management concepts. Project writing principles. Project planning. Project budgeting. Project management timeline. Project control and evaluation. Situation analysis. SWOT analysis. Marketing plans. Tourist attraction planning and development. Tourism laws. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904224 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tour Business Management and Practical Training in Tour
Operation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (แผนกการจัดการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม)
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือกของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (แผนกการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยได้อย่างมหาศาลทำให้เกิดการจ้างงาน กระจายรายได้ไปสู่ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจนำเที่ยวจึงถือเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญ ดังนั้น ผู้เรียนจึงต้องมียุทธศาสตร์ความรู้ในการประกอบการและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และได้มีโอกาสทดลองฝึกปฏิบัติการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนในหลักสูตรมีความโดดเด่นทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติการควบคู่กัน และยังคงตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่ต้องการบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถออกแบบรายการนำเที่ยวและสรุปใจความสำคัญในการปฏิบัติการจัดนำเที่ยวได้	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการโดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การบริหารจัดการ สำหรับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานการบริการของธุรกิจนำเที่ยว การปฐมพยาบาล เทคนิคการเจรจาต่อรอง การฝึกปฏิบัติการออกแบบและการดำเนินงานในบริษัทนำเที่ยวจำลอง การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยว

Types of tour business and related laws. Preparing and establishing tour business. Management for tour business. Service quality and service standard of tour business. First Aid. Techniques of negotiation. Practical training for designing and operating in the tour model company. Practical training for conducting tour.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904311 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship for Cultural and Health Tourism Businesses
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ เป็น การส่งเสริมให้นิสิตและบัณฑิตมองเห็นโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริม การเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตมีทักษะด้านการวิเคราะห์ รวมถึงทักษะด้านการกลั่นกรอง ถึงความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล และสามารถวิเคราะห์โอกาส ทางธุรกิจ	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทาง วิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถใน การแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความเข้าใจในธรรมชาติของผู้ประกอบการ การประกอบกรในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ จัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทาง ธุรกิจและความเสี่ยง รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Understanding entrepreneurship nature. Entrepreneurship in various contexts and issues related to new business establishment. Innovation creation. Entrepreneurial skill development. Business feasibility and risk analysis including trends and directions of future entrepreneurship.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904313 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Local Cuisine
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อาหารไทยในแต่ละท้องถิ่นมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันตามวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น อาหารที่คนในท้องถิ่นนั้นๆนิยมรับประทานสืบเนื่องกันมาเป็นมีการถ่ายทอดสู่ลูกหลานสืบต่อกันมาจนกลายเป็นวัฒนธรรมหรือเอกลักษณ์เฉพาะของคนในท้องถิ่นนั้น ด้วยสภาพสิ่งแวดล้อมและลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกัน จึงทำให้วัตถุดิบอาหารมีความแตกต่างกันไป จึงทำให้มีรสชาติที่แตกต่างกัน นอกจากนี้อาหารท้องถิ่นสามารถเป็นเครื่องมือในการดึงดูดนักท่องเที่ยวสามารถเป็นสื่อในการบอกเล่าเรื่องราว การดำเนินชีวิตเอกลักษณ์ที่สืบต่อกันมา เช่น การเกษตร ภูมิประเทศ ภูมิอากาศวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ซึ่งอาหารแต่ละท้องถิ่นสามารถแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหากมีการเชื่อมโยงระหว่างอาหารและการท่องเที่ยวแล้ว อาหารถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการนำเสนออัตลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนักท่องเที่ยวได้อีกด้วยการมีความรู้ความเข้าใจพร้อมทั้งการมีทักษะด้านอาหารอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์อาหารท้องถิ่นให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของอาหารไทยท้องถิ่น สามารถทำให้อาหารเป็นสื่อที่บ่งบอกถึงความเป็นมาของสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการประกอบอาหารท้องถิ่น	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถออกแบบ และกำหนดรายการอาหาร เพื่อจัดสำหรับและอาหารท้องถิ่นให้สอดคล้องกับงานในโอกาสต่าง ๆ	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย คำรับอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย วิธีการปรุงและเทคนิคการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบในอาหารท้องถิ่น การจัดสำรับอาหารตามวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการประกอบอาหาร

Importance of contemporary local cuisine. Contemporary local recipes. Identity and culture of contemporary local food consumption. Cooking methods and cooking techniques. Ingredient applications in local dishes. Dishes setting according to local consumption culture. Cooking practice.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904314 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Liberal Arts of Tourist Guide
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

มัคคุเทศก์เป็นวิชาชีพที่สำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววิชาชีพหนึ่ง เพราะเป็นเสมือนทูตทางวัฒนธรรม ซึ่งให้การดูแลและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวตลอดการเดินทาง ทั้งยังเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงสังคมและวัฒนธรรมไทยแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น มัคคุเทศก์จึงจำเป็นต้องมีความรู้เฉพาะทางและทักษะอาชีพ เพื่อให้การปฏิบัติงานราบรื่น และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถนำชมสถานที่สำคัญและพากย์ทัวร์ได้อย่างเหมาะสม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักการปฏิบัติงานและเทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ การพากย์ทัวร์ การนำเที่ยวต่างประเทศ การนำเกมและกิจกรรมนันทนาการ หน่วยงาน กฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ การฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน

Duties and responsibilities of tourist guide. Characteristics and codes of ethics of tourist guide. Operating principles and unexpected problem resolving techniques for tourist guide. Tour commentary. Outbound tour leading. Games and recreation activity leading. Organization, laws and regulations related to tourist guide. Practical training. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904321 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวในจักรวาลนฤมิต
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism in Metaverse
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาไปมาก จะเห็นได้ว่าการนำเทคโนโลยีประเภทต่าง ๆ มาปรับใช้ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเสมือนจริง การท่องเที่ยวออนไลน์ ฯลฯ รายวิชานี้จะทำให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวอีกทั้งยังเป็น การช่วย อนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมวัฒนธรรมไม่ให้สูญสลายได้อีกทางหนึ่งด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายรูปแบบเทคโนโลยีประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ สำหรับนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ใน การท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการใน ด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถออกแบบและพัฒนาโครงการโดยประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่าง เหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รูปแบบของเทคโนโลยีสำหรับการท่องเที่ยว คุณลักษณะของโลกจักรวาลนฤมิต การใช้จักรวาลนฤมิตในการ นำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การรู้เท่าทันโลกจักรวาลนฤมิต การสร้างสรรค์ซอฟต์แวร์ด้วยจักรวาลนฤมิต ภูมิศึกษา การศึกษานอกสถานที่ และโครงการการท่องเที่ยว

Types of technology for tourism. Characteristics of Metaverse world. Application of metaverse to tourism product presentation. Metaverse literacy. Creating soft-power with metaverse. Case studies. Field trips and tourism project.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904421 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management for Cultural and Health Tourism Promotion
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เป็นการนำความรู้ด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการเงินและบัญชี ด้านเศรษฐศาสตร์ และรายวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ นำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดและสร้างกลยุทธ์สำหรับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ และเพื่อให้บัณฑิตหรือบัณฑิตสามารถนำความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไปใช้ในกำหนดและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งของตนเองและใช้ในการปฏิบัติงานจริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ความรู้ด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถระบุแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจที่จะนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์เพื่อใช้ในการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดในการจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ขององค์กรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัย กรณีศึกษา

Concepts of business strategic management for tourism promotion. Strategic planning process. Strategic formulation in different levels of cultural tourism and health organizations. Analysis of internal and external business environment. Implementing strategies. Strategy control. Modern strategic management approaches. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904422 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Safety Management in Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย การท่องเที่ยวรายได้หลักที่สำคัญของประเทศไทยความปลอดภัยทางการเดินทางท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญกับการท่องเที่ยว และเพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจความปลอดภัยกับการท่องเที่ยวหลักการจัดการความปลอดภัยรูปแบบของการจัดการความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวรวมทั้งมีความรู้ทักษะการป้องกันความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับนักท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์ความปลอดภัยและวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถวางแผนและจัดการความปลอดภัยการท่องเที่ยวรูปแบบของการจัดการความปลอดภัยภาวะวิกฤตในแหล่งท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการป้องกันความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับนักท่องเที่ยวเหมาะสม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
3. นิสิตสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายของความปลอดภัยในการท่องเที่ยว สาเหตุและประเภทของปัญหาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการป้องกันเพื่อความปลอดภัย กฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยว หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ข้อควรปฏิบัติด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีประสบอุบัติเหตุ การฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่

Meaning of safety in tourism. Causes and types of safety problems in tourism. Tourism crisis management. Concepts and theories for safety protection. Safety laws and policies of tourism. Organizations responsible for tourist safety. Safety guidelines for tourists. First aid and assistance for tourists in case of accidents. Practical training. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904423 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

อาหารและเครื่องดื่มเป็นปัจจัยหนึ่งในการดำเนินชีวิต ซึ่งประเทศไทยเป็นที่ยอมรับว่าเป็นครัวของโลก เป็นประเทศผู้ผลิตอาหารทั้งจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทั้งยังมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศจนติดอันดับอาหารยอดนิยมของโลกที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจึงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสามารถเติบโตควบคู่กับธุรกิจอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การศึกษาในรายวิชานี้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ มีทักษะและสามารถปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมืออาชีพรวมถึงบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตวางแผนการดำเนินการและบริหารธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม	PLO 2 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ โดยสามารถวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม และตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานและบริหารธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างเหมาะสม	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ
3. นิสิตสามารถปฏิบัติงานบริการอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมืออาชีพ	PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่ม การดำเนินการและบริหารจัดการธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การบริหารจัดการครัว กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Knowledge of food and beverage. Food and beverage business operation and management. Food and beverage services. On-premise and off-premise catering management. Kitchen management. Case studies and field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 06904424 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entertainment Venue, Bars and Drinks Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสุขภาพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 4 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบริการเครื่องดื่มและบาร์เป็นการให้บริการเกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ ผู้ที่ทำงานในแผนกนี้ทำหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบจัดเตรียมบาร์ สำหรับขายเครื่องดื่มแก่ลูกค้า ภายในโรงแรม หรืองานอีเวนต์ต่างๆ ผู้ที่ปฏิบัติงานต้องมีทักษะในการทำงานด้านการผสมเครื่องดื่ม เพื่อการผลิตบุคคลากรในด้านนี้ นิสิตจึงจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มและบาร์ มีด้านทักษะการผสมเครื่องดื่มโดยการใช้วิธีการและเทคนิคในการผสมที่เหมาะสมตามหลักสากลนิยม และเสิร์ฟเครื่องดื่มได้อย่างถูกต้องเหมาะสม นิสิตสามารถบูรณาการความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายประเภทสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว	PLO 1 สามารถอธิบายองค์ความรู้ทางวิชาการในด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. นิสิตสามารถแยกประเภทของบาร์ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	PLO 3 สามารถคิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหาทางวิชาการด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือสุขภาพ โดยแสดงออกถึงความสามารถในการแสดงเหตุผลตามหลักวิชาการ
3. นิสิตสามารถผสมเครื่องดื่มได้ตามหลักการ และนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในงานบริการบาร์และเครื่องดื่ม	PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์ เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้
4. นิสิตสามารถให้บริการบาร์และเครื่องดื่ม	PLO 4 สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือสุขภาพ โดยมีความสามารถในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถแก้ไขสถานการณ์ เฉพาะหน้าในการปฏิบัติงานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การจัดการสถานบันเทิง ประเภทของสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่มและบาร์ วิธีการเทคนิคและการผสมเครื่องดื่ม การปฏิบัติเกี่ยวกับการผสมเครื่องดื่ม หน้าที่ ความรับผิดชอบ มารยาทและจรรยาบรรณของผู้ให้บริการ การเลือกใช้และการดูแลรักษาอุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม การเก็บรักษา การจัดซื้อและการคำนวณต้นทุนเครื่องดื่ม การศึกษานอกสถานที่

Entertainment management. Types of entertainment venues in tourist attractions. Beverage and bar service operations. Duties, responsibilities, etiquette and ethics of service provider. Drinks mixing equipment selection and maintenances. Drinks storing, purchasing, and costs calculating. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
พ.ศ. 2566

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร.คณศ ภัคตีภักดี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หรือ บทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, คณศ ภัคตีภักดี, ภรณ์ชญ์ เกษมสวัสดิ์ และ อดิگانต์ จันทร์รัมย์. 2565. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ 5(2): 317-331. (TCI 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร.ชญญา อินทร์ประสิทธิ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หรือ บทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, อาทิตยา ทิตการุญ, ชญญา อินทร์ประสิทธิ์. 2564. ความต้องการ องค์ประกอบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, น. 1261-1288. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 18. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, นครปฐม. วันที่ 8-9 ธันวาคม 2564. วัชรภรณ์ ละนิล, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร, ชญญา อินทร์ประสิทธิ์, กัญญวรา ลอยประดิษฐ์, พาริษฐาภรณ์ อภิปัญญากร. 2564. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม: กรณีศึกษาโรงแรมโนแชนัวร์ชดากิเชก กรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์ และอุตสาหกรรม 4(2): 476-494. (TCI 2)	K J	0.2 0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน
 อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ปรางฉาย ปรีตคจรียา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย ปิยะภาคย์ ภูมิภมร และปรางฉาย ปรีตคจรียา. 2563. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการ การท่องเที่ยวตลาดท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ 3(4): 124-137. (TCI 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร. ปิยะภาคย์ ภูมิภมร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย ปิยะภาคย์ ภูมิภมร และปรางฉาย ปรัตตจรรยา. 2563. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มีต่อการจัดการ การท่องเที่ยวตลาดท่านา อำเภอ นครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ 3(4): 124-137. (TCI 2)	J	0.6
วัชรวิชญ์ วิทยาภรณ์, พิมพร ศรีรุ่งเรือง, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร และวัศราภรณ์ ละนิต. 2562. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวยชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัด ในเขตกรุงเทพมหานคร, น. 147-154. ใน การประชุมวิชาการศิลปศาสตร์ ระดับชาติครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, กรุงเทพฯ. วันที่ 6 ธันวาคม 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ดร. พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย สิริลักษณ์ พิชัยรงค์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, คณศ ภัคดีภัคดี, ภาวัญญ์ เกษมสวัสดิ์ และอดิگانต์ จันทร์รักงาม. 2565. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรม บริการ 5(2): 317-331. (TCI 2)	J	0.6
พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, อาทิตยา หิตการุญ, ชัญญา อินทร์ประสิทธิ์. 2564. ความต้องการ องค์ประกอบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, น. 1261-1288. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 18. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, นครปฐม. วันที่ 8-9 ธันวาคม 2564.	K	0.2
วัชรวิญญ์ วิทยาภรณ์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร และวัศราภรณ์ ละนิล. 2562. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัด ในเขตกรุงเทพมหานคร, น. 147-154. ใน การประชุมวิชาการศิลปะศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, กรุงเทพฯ วันที่ 6 ธันวาคม 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร. ร่มเกล้า ศิลธรรม*

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หรือ บทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย มินท์มันตา หิรัญย์ณภัทร์*, ศานติ ดิสถาพรเจริญ, สมพล สุขเจริญพงษ์. 2562. การ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ใน อุตสาหกรรมปลาสดเพื่อการส่งออกของประเทศไทย. วารสารดุขภูมิจิต ทางสังคมศาสตร์ 9(3): 741-761. (TCI 1)	J	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

*เปลี่ยนชื่อตัวและนามสกุล

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์วิสรภรณ์ ละนิล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย วิสรภรณ์ ละนิล, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร, ชัญญา อินทร์ประสิทธิ์, กัญญ์วรา ลอยประดิษฐ์, พาริษฐาภรณ์ อภิปัญญากร. 2564. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว กลุ่มผู้สูงอายุที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม: กรณีศึกษาโรงแรมในแขวงรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรม 4(2): 476-494. (TCI 2)	J	0.6
วัชรวิชญ์ วิทยาภรณ์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, ปิยะภาคย์ ภูมิภมร และวิสรภรณ์ ละนิล. 2562. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัดในเขตกรุงเทพมหานคร, น. 147-154. ใน การประชุมวิชาการศิลปศาสตร์ระดับชาติครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, กรุงเทพฯ. วันที่ 6 ธันวาคม 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร.วีระพงษ์ ปัญญาธนะคุณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย วีระพงษ์ ปัญญาธนะคุณ. 2564. การท่องเที่ยวฮาลาล : แนวคิด พลวัตและศักยภาพ ของไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร 41(1): 1-12. (TCI 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์สิริกานต์ ทองพูน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย คัมภีร์ ทองพูน, สิริลักษณ์ ทองพูน, พัชรธีรา สุวรรณวงศ์, สิริกานต์ ทองพูน และจรรยา หมัดศรี. 2564. บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการภัยพิบัติ น้ำท่วม: กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง, น. 153-169. ใน รายงาน การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัย มหาดใหญ่, สงขลา. วันที่ 25 มิถุนายน 2564. สิริกานต์ ทองพูน, คัมภีร์ ทองพูน และคงทัด ทองพูน. 2563. อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านลานคา จังหวัดสุพรรณบุรี. น. 945-953. ใน รายงานการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11. มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่, สงขลา. วันที่ 17 กรกฎาคม 2563. คัมภีร์ ทองพูน, ยามีละ เจ๊ะมะ, สิริกานต์ ทองพูน และ สิริลักษณ์ ทองพูน. 2563. ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี, น. 1199-1214. ใน รายงานการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11. มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่, สงขลา. วันที่ 17 กรกฎาคม 2563.	K	0.2
	K	0.2
	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร. สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, คณศ ภัคดีภัคดี, ภวัญชน เกษมสวัสดิ์ และ อดิگانต์ จันทร์รักษาม. 2565. แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ 5(2): 317-331. (TCI2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์เสาวคนธ์ บุญสมรบ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย นิรุตต์ จรเจริญ, ศุภินันท์ จิตวิริยนนท์, เสาวคนธ์ บุญสมรบ และจรัสพงษ์ โชคชัยศิริ. 2564. การพัฒนาเว็บไซต์บริการข้อมูล 3 ภาษาเพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรีให้เป็นการท่องเที่ยวแบบดิจิทัล. วารสาร มนุษยสังคมสาร 19 (1): 181-203. (TCI 2)	J	0.6
มาลินี คำเครือ, จรัสพงษ์ โชคชัยศิริ และเสาวคนธ์ บุญสมรบ. 2563. การพัฒนาโมบาย แอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรี. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม 19 (1): 35-46. (TCI 1)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร.อาทิตยา หิตการุญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, อาทิตยา หิตการุญ, ชัญญา อินทร์ประสิทธิ์. 2564. ความ ต้องการองค์ประกอบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี, น. 1261-1288. ใน รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 18. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, นครปฐม. วันที่ 8-9 ธันวาคม 2564.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
ในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ



คำสั่งโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ที่ ๐๓๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

ตามที่โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี จะดำเนินการจัดทำหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์วินัย อัจฉกษาณู | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ไฉไล ศักดิ์ทรงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบัณฑิตชั้นสูงและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี | ที่ปรึกษา |
| ๔. ผู้อำนวยการโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี | ประธาน |
| ๕. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบัณฑิตชั้นสูงและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี | รองประธาน |
| ๖. นางปิยภาคย์ ภูมิภมร | กรรมการ |
| ๗. นางสาวปรางฉาย ปรีตจจริยา | กรรมการ |
| ๘. นางสาววิมลภรณ์ ละนิล | กรรมการ |
| ๙. นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์ | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมรบ | กรรมการ |
| ๑๑. นางสาวพิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง | กรรมการ |
| ๑๒. นายวิระพงษ์ ปัญญาธนะคุณ | กรรมการ |
| ๑๓. นางสาวชญัญญา อินทร์ประสิทธิ์ | กรรมการ |
| ๑๔. นายพูนศักดิ์ ทิพย์ศิริ | กรรมการ |
| ๑๕. นางสาวสิริกานต์ ทองพูน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. นางสาวศศิธร ยติรัตนกัญญา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมหวัง ชันตยานวงศ์)
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบัณฑิตชั้นสูงและ
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงาน
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี



คำสั่งโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ที่ ๐๑๕ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพิ่มเติม

ตามคำสั่งโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ เพิ่มเติม ได้แก่ ดร.อาทิตยา หิตการุณ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่เริ่มต้นเป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมหวัง ชันตยานวงศ์)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบัณฑิตชั้นสูงและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

รหัสวิชา 06901111 หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Principle of Business Management for Tourism Industry) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้น	3
2. องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3
3. การจัดการเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
4. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
5. ความรู้เบื้องต้นการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
6. เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3
7. การจัดการผลิตและโลจิสติกส์	3
8. การบัญชีและการเงินสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6
9. การประกอบธุรกิจขนาดย่อม	6
10. จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย	3
11. ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น	3
12. ปัญหาความท้าทายแนวโน้มใหม่ กรณีศึกษา	6
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06901112 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
(Human Resource Management for Cultural and Health Tourism Industry)
3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. สถานการณ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
2. บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
3. การจัดการวัฒนธรรมองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
4. การวางแผนและการคาดการณ์ความต้องการอัตรากำลัง	3
5. การวิเคราะห์งานในตำแหน่งต่าง ๆ ขององค์กร	6
- การระบุคุณสมบัติของงาน	
- การระบุคุณสมบัติเฉพาะของงาน	
6. ขั้นตอนและกระบวนการในการสรรหาทรัพยากรมนุษย์	3
7. ขั้นตอนและวิธีการในการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3
8. การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ	3
9. การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
10. การบริหารผลการปฏิบัติงาน	3
11. การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	6
- การสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานในองค์กร	
- การสร้างแรงจูงใจให้พนักงานในองค์กร	
12. กฎระเบียบและวินัยในองค์กร	3
13. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินกิจกรรมภายใต้หลัก CSR	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06901121 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Digital Marketing for Tourism Industry)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล	3
2. พฤติกรรมบริโภคของนักท่องเที่ยว	3
3. การจัดการสารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล	3
4. การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ตลาดดิจิทัล	3
5. การตลาดดิจิทัล	3
6. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
7. การจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
8. การกำหนดราคาในการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
9. ช่องทางการจัดจำหน่ายในการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
10. การส่งเสริมการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
11. แนวคิดสำหรับนักการตลาดดิจิทัล	3
12. การวางแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
13. กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
14. แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
15. แนวโน้มและนโยบายส่งเสริมการตลาดดิจิทัลของภาครัฐ	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06901211 การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Operation Management and Logistics for Tourism Industry) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นในการจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์	3
3. การออกแบบบริการ	3
4. การเลือกทำเลที่ตั้ง และการวางผังสถานประกอบการ	3
5. การวางแผนผังกระบวนการ	3
6. เทคโนโลยีในการปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว	3
7. การพยากรณ์	3
8. การจัดการกำลังการผลิต	3
9. การวางแผนทรัพยากร	3
10. การจัดการคุณภาพบริการ	3
11. ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว	3
12. การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3
13. ระบบขนส่งนักท่องเที่ยว	3
14. แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
15. การศึกษานอกสถานที่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06901231 การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Financial and Accounting for Tourism Industry)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดของการจัดการการเงินและบัญชี	3
2. กระบวนการบันทึกบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว	6
3. การจัดทำงบการเงิน	6
4. การวิเคราะห์งบการเงิน	6
5. โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุน	3
6. ลักษณะการจัดหาเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง ยาว	3
7. มูลค่าของเงินตามเวลา	3
8. การจัดทำงบประมาณการลงทุน	3
9. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	3
10. การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน	3
11. ความรู้เบื้องต้นภาษีอากรธุรกิจ	3
12. การบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06901341 การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ

(Personal Image Development for Business Organization) 3(2-3-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพในองค์กรธุรกิจ	3
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	3
3. องค์ประกอบของบุคลิกภาพ	3
4. บุคลิกภาพที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงาน	3
5. หลักการให้บริการและการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	3
6. การพัฒนาอารมณ์และด้านความรู้สึกนึกคิด	3
7. การพัฒนาบุคลิกภาพสู่องค์กรธุรกิจ	3
8. วัฒนธรรมระหว่างประเทศ	3
9. การวัดบุคลิกภาพ	3
10. มนุษย์สัมพันธ์และจริยธรรมในการทำงาน	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการพูด	3
2. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการเดิน	3
3. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการยืน	3
4. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการนั่ง	3
5. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการแต่งกายและรูปลักษณ์	6
- เทคนิคการแต่งกายให้เหมาะสมกับบุคลิกภาพ	
- เทคนิคการแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ	
- เทคนิคการแต่งกายให้เหมาะสมกับอาชีพ	
6. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการรักษาสุขภาพอนามัย	3
7. ฝึกปฏิบัติเทคนิคการแต่งหน้า	6
- เทคนิคการแต่งหน้าสำหรับผู้หญิง	
- เทคนิคการแต่งหน้าสำหรับผู้ชาย	
- เทคนิคการแต่งหน้าสำหรับองค์กรธุรกิจ	
8. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพด้านการดูแลร่างกาย	3
9. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพภายใน	3
10. ฝึกปฏิบัติมารยาทการวางตัว	3
11. ฝึกปฏิบัติมารยาทในงานเลี้ยงและการรับประทานอาหารแบบสากล	6
- มารยาทในสังคมต่าง ๆ	
- มารยาทในการรับประทานอาหารแบบตะวันตก	
12. ฝึกปฏิบัติศิลปะการสื่อสาร	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06901431 หลักการลงทุนในโลกเสมือน

(Principles of Investment in the Virtual World)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ระบบการเงินในเศรษฐกิจจริง	3
2. ระบบการเงินแบบไร้ศูนย์กลาง	3
3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกเสมือนจริง	3
4. ตลาดทุนและศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลไทย	3
5. ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน	3
6. หลักการลงทุนในตลาดทุน	6
- ตราสารทุน	
- ตราสารหนี้	
- ตราสารฟิวเจอร์ส	
- ตลาดอื่น ๆ	
7. การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์	6
- แนวทางการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์	
- ประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ด้วยวิธี Discounted Cash Flow Approach	
- ประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ด้วยวิธี Relative Valuation Approach	
- การประยุกต์ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าหุ้นประเภทต่าง ๆ	
8. หลักการลงทุนสินทรัพย์เสมือนจริง	6
- แนวคิดและหลักการลงทุนในโลกเสมือน	
- การลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลในโลกเสมือน	
- โทเคนเพื่อการลงทุน	
- โทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์	
- การลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในโลกเสมือน	
- อีสปอร์ตเกมส์การลงทุนในโลกเสมือน	
- การท่องเที่ยวในโลกเสมือน	
9. การวิเคราะห์ทางเทคนิคในสินทรัพย์เสมือนจริง	6
- การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน	
- การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค	
10. ความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์เสมือนจริง	6
- ความเสี่ยงที่เป็นระบบ	
- ความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ	
- ความเสี่ยงจากนักลงทุน	
- แนวทางการจัดการความเสี่ยงจากการลงทุน	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902111 ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
(Local Arts and Cultures for Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ศิลปะภาคกลาง : ลักษณะสำคัญและพัฒนาการ	15
- ศิลปะทวารวดี	
- ศิลปะลพบุรีและอู่ทอง	
- ศิลปะสุโขทัย	
- ศิลปะอยุธยา	
- ศิลปะรัตนโกสินทร์	
2. ศิลปะภาคเหนือ : ลักษณะสำคัญและพัฒนาการ	6
- ศิลปะหริภุญชัย	
- ศิลปะล้านนา	
3. ศิลปะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ลักษณะสำคัญและพัฒนาการ	6
- ศิลปะเขมร	
- ศิลปะล้านช้าง	
4. ศิลปะภาคใต้ : ลักษณะสำคัญและพัฒนาการ	3
- ศิลปะศรีวิชัย	
5. วัฒนธรรมประจำภาค	12
- ภาคกลาง	
- ภาคเหนือ	
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
- ภาคใต้	
6. ศึกษาดูงาน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902112 การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว
(Cultural Interpretation for Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและประวัติความเป็นมาของการสื่อความหมาย	3
2. แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม	3
3. บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม	3
4. องค์ประกอบและระดับการสื่อความหมาย	3
5. เครื่องมือการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม	3
6. กลวิธีการสื่อความหมายสำหรับการท่องเที่ยว	9
- การสื่อความหมายผ่านสิ่งพิมพ์	
- การสื่อความหมายด้วยวาจา	
- การสื่อความหมายผ่านสื่อออนไลน์	
7. การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมด้วยนิทรรศการและงานอีเวนต์	3
8. นวัตกรรมการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว	3
9. การวางแผนสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	3
10. การจัดการการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว	6
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และโบราณคดี	
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต	
11. กรณีศึกษา	3
12. แนวโน้มในอนาคต	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902211 ภูมิศาสตร์สารสนเทศการท่องเที่ยว
(Geographical Information for Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3
2. อิทธิพลของภูมิประเทศต่อสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตมนุษย์	3
3. ภูมิศาสตร์ประเทศไทยและนานาชาติ	3
4. ลักษณะภูมิประเทศภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3
5. ลักษณะภูมิประเทศภาคเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3
6. ลักษณะภูมิประเทศภาคใต้ และภาคตะวันตก	3
7. ลักษณะภูมิประเทศของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
8. ลักษณะภูมิประเทศของนานาชาติ	3
9. วิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์ที่โดดเด่นและสำคัญของประเทศไทยและ นานาชาติ	3
10. ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	6
11. การกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS)	6
12. การนำเข้าและวิเคราะห์ข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	3
13 การแสดงผลข้อมูลและการทำแผนที่ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902221 หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว

(Principles of Cultural Heritage Management for Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นมรดกทางวัฒนธรรม	3
2. ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์เพื่อความเข้าใจรูปลักษณ์ต่าง ๆ ทางศิลปะที่ปรากฏในงานทัศนศิลป์ วรรณกรรม ศิลปะการแสดง ดนตรี	3
3. ปรัชญา วัฒนธรรม วิวัฒนาการของรูปลักษณ์ทางศิลปะและความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับสังคม	3
4. ทรัพยากรทางวัฒนธรรม คุณค่าของทรัพยากรทางวัฒนธรรม ต่อสังคม เศรษฐกิจ	3
5. ปัจเจกบุคคล ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของทรัพยากรทางวัฒนธรรมทางการจัดการแสดง	3
6. การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมทางศิลปกรรมที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ในอดีตถึงปัจจุบัน	3
7. สินทรัพย์ คุณค่า และการสื่อความหมายของงานทัศนศิลป์ในพิพิธภัณฑ์ และหอศิลป์	3
8. การใช้จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร บริหาร และพัฒนาองค์กร ด้านศิลปะ	3
9. การใช้จิตวิทยาเพื่อการสื่อสารคุณค่าทรัพยากรทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	3
10. บริบททางประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของชุมชน	3
11. มรดกวัฒนธรรม คุณค่า และปัญหาของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย (1)	3
12. มรดกวัฒนธรรม คุณค่า และปัญหาของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย (2)	3
13. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม	3
14. รูปแบบและวิธีการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย	3
15. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902321 การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นและการท่องเที่ยววิถีชุมชน

(Value Added Creation of Local Resources and Community-Based Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
2. หลักการการจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
3. บทบาทภาคีที่เกี่ยวข้องและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว	3
4. การจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่ยั่งยืน	3
5. การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่ยั่งยืน	3
6. การจัดการทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
7. การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	6
- อาหารและที่พัก	
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน	
8. การออกแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
9. การสื่อความหมายสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
10. นวัตกรรมจัดการสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
11. วิสาหกิจเพื่อสังคมกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
12. กรณีศึกษา	3
13. แนวโน้มของการท่องเที่ยววิถีชุมชน	3
14. ศึกษาดูงาน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902322 การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม
(Design and Experience Creation for Cultural Events)

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	2
2. การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	2
3. การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	2
4. เครื่องมือสำหรับการวางแผนจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	2
5. การตลาดสำหรับงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	2
6. การวางแผนอัตราค่าจ้างคน	2
7. การจัดทำงบประมาณ	2
8. การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	2
9. การจัดทำ Event Proposal	2
10. การบริหารและกระบวนการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	10
- การเลือกสถานที่จัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	
- การจัดการระบบโลจิสติกส์	
- การดำเนินงานก่อนการจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	
- การดำเนินงานระหว่างการจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	
- การดำเนินงานหลังการจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	
11. เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงาน	2
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. โครงการการออกแบบการจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี	20
- การวิเคราะห์ความต้องการโดยใช้รูปแบบสกรีม	
- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในการจัดงาน	
- การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก	
- การออกแบบคอนเซ็ปต์การจัดงานและกิจกรรมภายในงาน	
- การออกแบบการสร้างประสบการณ์	
- การจัดทำตารางการดำเนินงาน	
- การวางแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายและการคิดอัตรา	
2. ผลตอบแทนจากการจัดงาน	<u>10</u>
- การจัดทำข้อเสนอการจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	
- การสร้างสรรค์งานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม	
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06902323 การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ
(Religious and Spiritual Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ	3
2. ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนา ลัทธิความเชื่อ กับการท่องเที่ยว และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3
3. สถานที่สำคัญและพิธีกรรมของศาสนาต่าง ๆ	15
- ศาสนาพุทธ	
- ศาสนาคริสต์	
- ศาสนาอิสลาม	
- ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู	
- ศาสนาอื่น ๆ	
4. สถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องของลัทธิความเชื่อทางจิตวิญญาณ	3
5. งานประเพณีและเทศกาลในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ	6
- ศาสนาพุทธ	
- ศาสนาอื่น ๆ	
6. เกจิอาจารย์และบุคคลสำคัญ	3
7. วัดมุงคลและเครื่องรางของขลังในฐานะผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	3
8. การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงศรัทธา	3
9. การตลาดแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา	3
10. ศึกษาดูงาน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902390 การเตรียมความพร้อมสหกิจ
(Cooperative Education Preparation)

1(1-0-2)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

- | | |
|---|---|
| 1. กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา | 2 |
| 2. ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ | 3 |
| 3. การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ | 2 |
| 4. ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ | 3 |
| 5. เทคนิคการนำเสนอโครงการหรือผลงาน | 2 |
| 6. การเขียนรายงาน | 3 |

รวม 15

รหัสวิชา 06902391 ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(English Skills in Cultural Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับวัฒนธรรม เทศกาล งานประเพณี และศิลปวัฒนธรรม	6
2. ศัพท์เทคนิคเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และวัฒนธรรมท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์	6
3. ศัพท์เทคนิคเพื่อการนำชมพระบรมมหาราชวัง	6
4. ศัพท์เทคนิคเพื่อการนำชมวัด	6
5. ศัพท์เทคนิคสำหรับการบรรยายอาหาร	6
6. ศัพท์เทคนิคสำหรับการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว	6
7. การสนทนากับนักท่องเที่ยวทั่วไป	6
8. การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ	3
- การบอกทิศทาง/ถามทาง	
- การสอบถาม ต่อรองราคาสินค้า	
- การร้องขอและการช่วยเหลือ	
- การแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชน	
- การแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผ้าต่างๆ	
- การแนะนำที่พัก / โฮมสเตย์	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902395 การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
(Study Abroad)

1-6

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การเตรียมตัวในการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
2. มหาวิทยาลัยที่น่าสนใจสำหรับนิสิตเพื่อการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
3. กระบวนการและขั้นตอนเอกสารที่จำเป็นต่อการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
4. ข้อควรปฏิบัติและข้อควรพึงระวังในการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
5. การเตรียมตัวในการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
6. สถานประกอบการที่น่าสนใจสำหรับนิสิตเพื่อการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
7. กระบวนการและขั้นตอนเอกสารที่จำเป็นต่อการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
8. ข้อควรปฏิบัติและข้อควรพึงระวังในการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการในต่างประเทศ	1
9. การเตรียมความพร้อมด้านภาษาและวัฒนธรรม	1
10. การเตรียมความพร้อมด้านการเขียนประวัติการศึกษาสำหรับการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
11. การเตรียมความพร้อมด้านการเขียนประวัติการศึกษาและประสบการณ์สำหรับการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
12. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนิสิตที่มีประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	2
13. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนิสิตที่มีประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการในต่างประเทศ	2
รวม	<u>15</u>

06902396 องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
(Knowledge from Oversea Universities)

1-15

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการในต่างประเทศด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

15 สัปดาห์

รวม

15 สัปดาห์

รหัสวิชา 06902411 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร
(Agri-Culture Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร	3
2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงวัฒนธรรมเกษตร	3
3. รูปแบบการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร	3
4. ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเกษตรไทย : ระบบการเกษตรและวิถีการดำรงชีวิต	3
5. ความเชื่อและพิธีกรรมการเกษตร	3
6. ประเพณีและเทศกาลการเกษตร	3
7. สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีทางการเกษตร	3
8. วัฒนธรรมเกษตรด้านงานศิลปหัตถกรรม	3
9. วัฒนธรรมเกษตรด้านนาฏศิลป์และคีตศิลป์	3
10. ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเกษตรด้านการอาหารและสุขภาพ	3
11. การตลาดผลิตภัณฑ์และแหล่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร	3
12. การจัดอีเวนต์ทางวัฒนธรรมเกษตร	3
13. การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร	3
14. การศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
15. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรอย่างยั่งยืน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902421 การท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน
(Border and Cross-Border Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน	3
2. มิติทางสังคมและวัฒนธรรมบริเวณชายแดนไทยกับเพื่อนบ้าน	3
3. มิติทางภูมิศาสตร์และการเมืองบริเวณชายแดนไทยกับเพื่อนบ้าน	3
4. กฎระเบียบและพิธีการที่เกี่ยวข้องกับการผ่านแดน	3
5. ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน	3
6. แหล่งท่องเที่ยวชายแดนไทย-ลาว	3
7. แหล่งท่องเที่ยวชายแดนไทย-พม่า	3
8. แหล่งท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา	3
9. แหล่งท่องเที่ยวชายแดนไทย-มาเลเซีย	3
10. การท่องเที่ยวข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคสุมาตรา	3
11. การท่องเที่ยวข้ามพรมแดนในคาบสมุทรมลายู	3
12. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3
13. ผลกระทบของการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน	3
14. กรณีศึกษาการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดน	3
15. แนวโน้มของการท่องเที่ยวชายแดนในอนาคต	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902422 การจัดการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน
(Tourism Management in ASEAN Countries)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาคมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
2. ประวัติศาสตร์ 10 ประเทศอาเซียน	3
3. ประวัติศาสตร์ 10 ประเทศ อาเซียน	3
4. แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
5. แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
6. กฎหมายในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
7. ศึกษาดูงาน	3
8. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
9. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
10. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
11. ข้อตกลงอาเซียนด้านบุคลากรวิชาชีพด้านท่องเที่ยว	3
12. ความปลอดภัยการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
13. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	3
14. การจัดโปรแกรมทัวร์ในกลุ่มประเทศอาเซียน	3
15. นำเสนอรายงาน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902490 สหกิจศึกษา
(Cooperative Education)

6

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

15 สัปดาห์

รวม

15 สัปดาห์

รหัสวิชา 06902491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(Basic Research Method in Cultural Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
2. การกำหนดปัญหาและประเด็นการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
3. ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัยด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
4. การกำหนดวัตถุประสงค์และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
5. การตั้งสมมติฐานและการกำหนดตัวแปรของปัญหาการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
6. การออกแบบการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
7. การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
8. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
9. การแปลผล การอภิปราย และการสรุปผลการวิจัย	6
10. การเขียนรายงานการวิจัย	3
11. การเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์	6
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06902496 เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(Selected Topics in Cultural Tourism)

1-3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ศึกษาประเด็นหัวข้อด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1
2. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นหัวข้อด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
3. วิเคราะห์ผล อภิปรายผลและสรุปผล	6
4. นำเสนอรายงาน	2
รวม	<u>15</u>

รหัสวิชา 06902497 สัมมนา
(Seminar)

1

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดสัมมนา
2. กระบวนการในการจัดสัมมนา
3. การวางแผนและการเตรียมการสัมมนา
4. เตรียมการสัมมนา
5. การดำเนินการสัมมนา
6. สรุปผลการจัดสัมมนา
7. รายงานผลการจัดสัมมนา

1

1

2

6

3

1

1

รวม

15

รหัสวิชา 06902498 ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)

3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

- | | |
|---|---|
| 1. การสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ | 3 |
| 2. การใช้ฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ | 3 |
| 3. การวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล | 6 |
| 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล | 6 |
| 5. การบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล | 6 |
| 6. การเขียนรายงานการวิจัย | 6 |
| 7. การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 6 |
| 8. การเขียนอ้างอิง | 3 |
| 9. การนำเสนอรายงานวิจัย | 6 |

รวม

45

รหัสวิชา 06903111 การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว

(Fundamental Public Health Administration and Services for Tourism)

3(2-3-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นของงานสาธารณสุขและระบบสุขภาพขั้นพื้นฐาน	3
2. หลักการและนโยบายของการบริหารงานสาธารณสุขและการจัดการสุขภาพ	3
3. หลักการดูแลสุขภาพทั่วไปในการประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - สุขบัญญัติขั้นพื้นฐานที่ควรรู้ - สิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงการรักษาพยาบาล - การตรวจและประเมินภาวะสุขภาพเบื้องต้น - การป้องกันการเกิดโรค การเกิดอุบัติเหตุ และการติดตามผลการรักษาโรคอย่างต่อเนื่อง - การส่งเสริมสุขภาพทั่วไปและโภชนาการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 	6
4. กฎหมายและพระราชบัญญัติในงานด้านสาธารณสุขและการจัดการสุขภาพ	3
5. หลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้นจากสถานการณ์ฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุ <ul style="list-style-type: none"> - บาดแผลประเภทต่าง ๆ - เคล็ดขัดยอก - กระดูกหัก - ข้อต่อหลุด - ชัก - หมดสติ - เป็นลม - อาการสำลัก - การจมน้ำและการช่วยฟื้นคืนชีพ - ไฟลวกและแผลไฟไหม้ - แมลงกัดต่อย 	9
6. สถานการณ์เสี่ยง การประเมิน การวางแผน การจัดการและการควบคุมสถานการณ์เสี่ยงในกรณีฉุกเฉินระหว่างการเดินทาง	3
7. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. ฝึกปฏิบัติการแยกประเภทของบาดแผล	3
2. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลการห้ามเลือดและบาดแผลเปิด <ul style="list-style-type: none"> - บาดแผลถลอก - บาดแผลฉีกขาด - บาดแผลตัด - บาดแผลถูกแทง - บาดแผลถูกยิง 	6
3. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลบาดแผลฟกช้ำ	3
4. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลการเข้าเฝือกชั่วคราวในบริเวณต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าเฝือกแขน 	9

- การเข้าเฟือกขา	
- การเข้าเฟือกมือหรือเท้า	
- การเข้าเฟือกคอ	
- การเข้าเฟือกข้อต่อ	
5. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลผู้ที่ช้ำ เป็นลม และหมดสติ	3
6. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลอาการสำลัก	3
7. ฝึกปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ	9
- การช่วยหายใจ	
- การกดหน้าอก	
- การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า	
8. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลบาดแผลไฟไหม้	3
9. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลบาดแผลจากแมลงกัดต่อย	3
10. ฝึกปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในเด็ก	3
	รวม
	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ประวัติ ความสำคัญ และหลักการของการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทย	2
2. การดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันตามแนวคิดภูมิปัญญาไทย	2
3. ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยภาคกลาง	2
4. ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยภาคเหนือ	2
5. ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2
6. ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยภาคใต้	2
7. การเปลี่ยนแปลงของร่างกายจากการนวดและสัมผัส	2
8. การนวดไทย	6
- การนวดเชลยศักดิ์	
- การนวดราชสำนัก	
- การนวดน้ำมัน	
9. สมุนไพรไทยตามสาธารณสุขมูลฐาน	4
10. แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทย	4
11. คำอธิบายการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยตามองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์	2
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. การวิเคราะห์ธาตุเจ้าเรือน	3
2. การฝึกสมาธิบำบัด	3
3. การประกอบอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรไทยตามธาตุเจ้าเรือน	3
4. การทำยาต้ม พืชมะนาว และยาหม่อง	3
5. การทำน้ำมันโพลและสกัดน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร	3
6. การทำลูกประคบ	3
7. การเปลี่ยนแปลงของกล้ามเนื้อจากการนวดและสัมผัส	3
8. การเปลี่ยนแปลงของระบบไหลเวียนโลหิตจากการนวดและสัมผัส	3
9. การนวดแบบราชสำนัก	3
10. การนวดแบบเชลยศักดิ์	3
11. การนวดน้ำมัน	3
12. การประคบสมุนไพร	3
13. การอบสมุนไพร	3
14. ฤกษ์ดีตัดตน	3
15. การดูแลหญิงหลังคลอด (การพันผ้าหน้าท้อง การทักหม้อเกลือ)	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903211 ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
Health Literacy for Tourism Management

2(1-2-3)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพ	1
- ความหมายและความสำคัญของ Health literacy	
- วรรณนาการของ Health literacy	
- องค์ประกอบของ Health literacy	
2. การเข้าถึงข้อมูลสุขภาพและบริการสุขภาพ	1
3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลสุขภาพและบริการสุขภาพ	1
4. การรู้เท่าทันสื่อ	1
5. ทักษะการตัดสินใจ	1
6. การจัดการตัวเอง	1
7. ทักษะการสื่อสาร	1
8. การพัฒนา health literacy	2
- การสร้างระบบที่ช่วยเพิ่มอัตราการอ่านหนังสือของประชาชน	
- การสร้างองค์ความรู้และเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ	
- พัฒนากลไกและกระบวนการตรวจสอบข้อมูล ความรู้และบริการด้านสุขภาพ	
- การออกแบบและตรวจสอบคุณภาพสื่อ	
- การใช้ข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพให้เกิดพลัง	
- การพัฒนาระบบหน่วยงาน องค์กรและชุมชน	
9. กระบวนการประเมินและสร้าง Health literacy	
10. การนำความรู้เรื่อง Health literacy มาใช้กับโรคติดต่อและไม่ติดต่อ	1
11. การประยุกต์ใช้ Health literacy กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	1
12. การประยุกต์ใช้ Health literacy ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1
13. การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามหลัก health literacy	1
14. การนำเสนอผลงานการใช้ Health literacy ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
รวม	<u>15</u>
	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพ	2
2. การเข้าถึงข้อมูลสุขภาพและบริการสุขภาพ	2
3. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลสุขภาพและบริการสุขภาพ	4
4. การรู้เท่าทันสื่อ	2
5. ทักษะการตัดสินใจและการจัดการตัวเอง	4
6. ทักษะการสื่อสาร	2
7. กระบวนการประเมินและสร้าง Health literacy	2
8. การนำความรู้เรื่อง Health literacy มาใช้กับโรคติดต่อและไม่ติดต่อ	4
9. การประยุกต์ใช้ Health literacy กับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	2
10. การประยุกต์ใช้ Health literacy ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
11. การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามหลัก Health literacy	4
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06903221 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Thai Herbal Products in Health Tourism)

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการใช้สมุนไพรไทยตามแนวทางเภสัชกรรมแผนไทย	2
2. องค์ประกอบของสมุนไพรไทยที่ใช้บ่อยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	4
3. ช่องทางการดูดซึมของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเข้าสู่ร่างกาย	2
- การรับประทาน	
- การทา	
- การสูดดม	
4. ช่องทางการขับออกของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรออกจากร่างกาย	2
5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ใช้ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	4
6. สมุนไพรที่นิยมใช้ประกอบอาหารไทย	4
- สมุนไพรสำหรับธาตุทั้ง 4	
- อาหารที่ใช้สมุนไพรไทยฤทธิ์เย็น	
- อาหารที่ใช้สมุนไพรไทยฤทธิ์ร้อน	
- อาหารที่ใช้สมุนไพรไทยฤทธิ์สุขุม	
- ส่วนผสมในพริกแกงสำหรับอาหารไทย	
7. สมุนไพรสำหรับการบรรเทาอาการต่าง ๆ	4
8. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2
9. การทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2
10. การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย	2
11. การยื่นขออนุญาตจดทะเบียนอาหารและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	2
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6
2. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในธุรกิจสปา	6
3. สมุนไพรในอาหารไทย	6
4. ยาจากสมุนไพร	6
5. การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	6
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการดูแลผู้สูงอายุเบื้องต้นและประเภทของผู้สูงอายุ <ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทยและต่างประเทศ - การดูแลสุขภาพอนามัยของผู้สูงอายุ - การเข้ารับตรวจและประเมินภาวะสุขภาพของผู้สูงอายุ - การดูแลสภาพจิตใจของผู้สูงอายุ - การปฐมพยาบาลเบื้องต้นการจุกทำ และการเคลื่อนย้ายผู้สูงอายุ 	4
2. แนวคิดและความเป็นมาของที่พักประเภทต่าง ๆ ในธุรกิจท่องเที่ยว	2
3. การวางแผนโครงสร้างองค์กรสำหรับการจัดการที่พักผู้สูงอายุ	2
4. การออกแบบห้องพักและอาคารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	2
5. แนวคิดการออกแบบบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ <ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบงานบริการ - อาหารที่เหมาะสมของผู้สูงอายุ - กิจกรรมออกกำลังกายและการเคลื่อนไหวข้อของผู้สูงอายุ - การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก - การออกแบบกิจกรรมนันทนาการ - การใช้เทคโนโลยีในการดูแลผู้สูงอายุทั้งเรื่องการค้ารงชีวิตประจำวันและการดูแลสุขภาพ 	10
6. การบริหารการตลาดสำหรับธุรกิจที่พัก	2
7. การศึกษาแนวโน้มและจัดทำแผนธุรกิจของที่พักสำหรับผู้สูงอายุ	2
8. การจัดการความปลอดภัยในที่พัก	2
9. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	4
รวม	<u>30</u>
	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. ฝึกปฏิบัติการประเมินภาวะสุขภาพและสภาพจิตใจของผู้สูงอายุ	4
2. ฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การจุกทำ และการเคลื่อนย้ายสำหรับผู้สูงอายุ	4
3. ฝึกปฏิบัติการออกแบบงานบริการในที่พักผู้สูงอายุ	2
4. ฝึกปฏิบัติการออกแบบห้องพักและอาคารสำหรับผู้สูงอายุ	2
5. ฝึกปฏิบัติการการประเมินภาวะโภชนาการ การออกแบบ และเตรียมอาหารที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ	4
6. ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมออกกำลังกายและการเคลื่อนไหวข้อสำหรับผู้สูงอายุ	4
7. ฝึกปฏิบัติการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ	2
8. ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดกิจกรรมนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ	4
9. ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อดูแลผู้สูงอายุ	4
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06903321 ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
(Health Establishment Business)

3(2-3-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	1
2. กิจกรรมวาริบำบัดในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	4
- คุณสมบัติของน้ำ	
- เทคนิคการใช้คุณสมบัติของน้ำ	
- การเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการทำกิจกรรมวาริบำบัด	
- การออกกำลังภายในน้ำ	
3. กิจกรรมสუნธาบำบัดในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	4
- คุณสมบัติการทำสუნธาบำบัดและน้ำมันหอมระเหย	
- หลักการสกัดน้ำมันหอมระเหย	
- การเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณ	
- การเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการทำกิจกรรมสუნธาบำบัด	
- ประโยชน์และข้อควรระวัง	
4. กิจกรรมการดูแลผิว ผม และเล็บในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	6
- การเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการดูแลผิว ผม และเล็บ	
- หลักการวิเคราะห์และดูแลผิว ผม และเล็บ	
- ขั้นตอนการดูแลผิว ผม และเล็บ	
- ประโยชน์และข้อควรระวัง	
5. กิจกรรมการกำจัดขนในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	2
6. การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	2
7. การออกแบบและพัฒนาเมนูในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	2
8. คุณภาพสถานประกอบการและการบริการต่าง ๆ ในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	2
9. การจัดการด้านสุขลักษณะสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	3
10. กฎหมาย จรรยาบรรณ และการยื่นขอใบอนุญาต	4
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. ฝึกปฏิบัติกายวิภาคและสรีรวิทยาเบื้องต้นสำหรับบริการต่าง ๆ ในสปา	9
- ผิว ผม และเล็บ	
- กล้ามเนื้อและกระดูก	
- อวัยวะภายใน	
2. ฝึกปฏิบัตินวดประเภทต่าง ๆ	12
- การนวดไทย	
- การนวดน้ำมันหอมระเหย	
- การนวดแบบสวีดิช	
- การนวดหน้า	
3. ฝึกปฏิบัติสუნธาบำบัด	6
- การสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยวิธีการกลั่น	
- การสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยวิธีการสกัดเย็น	
- การสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยวิธีการสกัดด้วยสารระเหย	

- การเลือกน้ำมันหอมระเหย	
- การผสมน้ำมันหอมระเหย	
- ขั้นตอนการให้บริการสุคนธบำบัด	
- ข้อควรระวัง	
4. ฝึกปฏิบัติดูแลผิวกาย	6
- การทำความสะอาดผิว	
- การปรับสภาพผิว	
- การขัดผิว	
- การพอกผิว	
- การบำรุงผิว	
- การพันตัว	6
5. ฝึกปฏิบัติดูแลผิวหนัง	
- โครงสร้างใบหน้า	
- การทำความสะอาดผิว	
- การปรับสภาพผิว	
- การขัดผิว	
- การพอกผิว	
- การบำรุงผิว	
6. ฝึกปฏิบัติใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในสปา	6
- อาหารและเครื่องดื่มจากสมุนไพรไทย	
- ผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903322 การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ
(Health Promotion Tourism)

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2
2. ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2
3. จุดหมายปลายทางและสถานที่ท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2
- จุดหมายปลายทางและสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย	
- จุดหมายปลายทางและสถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศ	
4. กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	6
- นวดแผนไทย	
- ประคบ/อบสมุนไพร	
- สุนัขบำบัด	
- การบริการอาบน้ำแร่	
- วารีบำบัด	
- การบำบัดด้วยโคลน	
- การฝึกกายบริหาร	
- การฝึกสมาธิตามแนวพุทธศาสนา	
- การบริการอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร	
- การบริการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม	
5. พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2
6. ผลิตภัณฑ์สำหรับกิจการในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2
7. รายการนำเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2
8. กลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย	2
9. การควบคุมมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย	2
10. หลักการตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	4
- หลักการตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย	
- หลักการตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในต่างประเทศ	
11. ทิศทางและแนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	4
- ทิศทางและแนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในประเทศไทย	
- ทิศทางและแนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในต่างประเทศ	
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. ปฏิบัติการนวดแผนไทย	2
2. ปฏิบัติการประคบ	2
3. ปฏิบัติการอบสมุนไพร	2
4. ปฏิบัติการการฝึกกายบริหาร	2
5. ปฏิบัติการการฝึกสมาธิตามแนวพุทธศาสนา	2
6. ปฏิบัติการการบริการอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร	2
7. ปฏิบัติการการบริการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม	2
8. ปฏิบัติการอาหารแปรรูปท้องถิ่นในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	2

9. ปฏิบัติการเครื่องหอมส่งเสริมสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
10. ปฏิบัติการผลิตภัณฑ์สำหรับกิจการในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	4
11. ปฏิบัติการและการทำตลาดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	4
12. ปฏิบัติการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	4
	<u>30</u>

รหัสวิชา 06903323 การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ
(Gastronomic Tourism for Health)

3(2-3-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	3
2. อาหารธรรมชาติเพื่อสุขภาพ	3
- แนวทางการบริโภคอาหารธรรมชาติเพื่อสุขภาพ	
- อาหารคลีน	
- อาหารคีโต	
- อาหารชีวจิต	
- อาหารสมุนไพร	
3. อาหารท้องถิ่นเพื่อสุขภาพ	3
- อาหารภาคกลาง	
- อาหารภาคใต้	
- อาหารภาคเหนือ	
- อาหารภาคอีสาน	
4. โภชนบำบัด	3
- พฤติกรรมการบริโภคอาหารและปัญหาโภชนาการของคนไทย	
- การคำนวณสารอาหารที่ได้รับประจำวันเทียบกับค่า RDI	
- การคำนวณหาความต้องการพลังงานที่ควรได้รับต่อวัน	
- อาหารสำหรับผู้สูงอายุ	
5. อาหารจากธรรมชาติเพื่อสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับการการท่องเที่ยว	3
- สรรพคุณของสมุนไพร เครื่องเทศที่นำมาใช้กับอาหาร	
- อาหารเป็นยา	
- สมุนไพร เครื่องเทศกับการดูแลสุขภาพ การบรรเทาอาการโรค	
- แนวทางการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	
6. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ	
7. การออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ	3
- การเตรียมข้อมูลประกอบการเขียน	6
- ขั้นตอนการเขียนรายการนำเที่ยว	
- การเขียนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อจูงใจให้ผู้อ่านเกิดความสนใจอยากจะไปเที่ยว	
8. การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ	6
- การให้คำแนะนำด้านอาหารเพื่อสุขภาพแก่นักท่องเที่ยว	
- การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ	
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. อาหารคลีน	3
2. อาหารคีโต	3
3. อาหารชีวจิต	3
4. อาหารสมุนไพร	3
5. อาหารภาคกลาง	3
6. อาหารภาคใต้	3

7. อาหารภาคเหนือ	3
8. อาหารภาคอีสาน	3
9. อาหารสำหรับผู้สูงอายุ	3
10. อาหารสมุนไพร	3
11. การทำรายการนำเที่ยว	6
12. การเขียนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3
13. การผลิตสื่อสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ	6
	รวม
	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903324 การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Low Impact Exercise for Health Tourism)

3(1-4-4)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและความเป็นมาของการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ	1
2. กล้ามเนื้อที่ใช้สำหรับการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ	1
3. แนวคิดและประวัติของไทเก๊ก โยคะ และพิลาทิส	1
4. หลักการของการออกกำลังกายด้วยโยคะเพื่อการบำบัด	1
5. ประโยชน์ของการออกกำลังกายด้วยโยคะเพื่อการบำบัด	1
6. ข้อควรระวังของการออกกำลังกายด้วยโยคะเพื่อการบำบัด	1
7. หลักการของการออกกำลังกายด้วยไทเก๊กเพื่อการบำบัด	1
8. ประโยชน์ของการออกกำลังกายด้วยไทเก๊กเพื่อการบำบัด	1
9. ข้อควรระวังของการออกกำลังกายด้วยไทเก๊กเพื่อการบำบัด	1
10. หลักการของการออกกำลังกายด้วยพิลาทิสเพื่อการบำบัด	1
11. ประโยชน์ของการออกกำลังกายด้วยพิลาทิสเพื่อการบำบัด	1
12. ข้อควรระวังของการออกกำลังกายด้วยพิลาทิสเพื่อการบำบัด	1
13. การออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อ	1
14. การออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ	1
15. การออกกำลังกายเพื่อการบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ	1
รวม	<u>15</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. กล้ามเนื้อที่ใช้สำหรับการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ	2
2. ปฏิบัติการกำหนดลมหายใจและการเคลื่อนไหวของร่างกาย	2
3. ปฏิบัติการออกกำลังกายด้วยโยคะเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อ	8
- บริเวณท้อง หลัง และก้น	
- บริเวณบ่าและต้นคอ	
- บริเวณแขนและขา	
4. ปฏิบัติการออกกำลังกายด้วยโยคะเพื่อเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ	6
- บริเวณท้อง หลัง และก้น	
- บริเวณบ่าและต้นคอ	
- บริเวณแขนและขา	
5. ปฏิบัติการออกกำลังกายด้วยไทเก๊กเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อ	6
- บริเวณท้อง หลัง และก้น	
- บริเวณบ่าและต้นคอ	
- บริเวณแขนและขา	
6. ปฏิบัติการออกกำลังกายด้วยไทเก๊กเพื่อเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ	8
- บริเวณท้อง หลัง และก้น	
- บริเวณบ่าและต้นคอ	
- บริเวณแขนและขา	
7. ปฏิบัติการออกกำลังกายด้วยพิลาทิสเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อ	8
- บริเวณท้อง หลัง และก้น	
- บริเวณบ่าและต้นคอ	

- บริเวณแขนและขา	
8. ปฏิบัติการออกกำลังกายด้วยพิลาทิสเพื่อเพิ่มความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ	8
- บริเวณท้อง หลัง และก้น	
- บริเวณเป้าและต้นคอ	
- บริเวณแขนและขา	
9. ปฏิบัติการโยคะเพื่อการบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ	4
10. ปฏิบัติการไทเก๊กเพื่อการบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ	4
11. ปฏิบัติการพิลาทิสเพื่อการบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อ	4
	รวม
	<u>60</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความผิดปกติของร่างกายที่พบได้จากการเดินทาง	6
- ระบบการทำงานของร่างกาย	
- อาการและอาการแสดงที่ผิดปกติจากการเดินทางทางบก น้ำ และอากาศ	
- วิธีป้องกันและจัดการดูแลความผิดปกติที่เกิดขึ้น	
2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากการท่องเที่ยว	6
- ประเภทของโรคติดเชื้อและภพำไ/โรคไม่ติดเชื้อ	
- สาเหตุ ลักษณะการติดต่อและแพร่ระบาดของเชื้อ	
- ปัจจัยส่งเสริมการเกิดโรค	
3. สาเหตุ ปัจจัย และการป้องกันโรคประจำถิ่นและโรคระบาดที่เกิดในทวีปอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้	3
4. สาเหตุ ปัจจัย และการป้องกันโรคประจำถิ่นและโรคระบาดที่เกิดในทวีปยุโรปและเอเชีย	3
5. สาเหตุ ปัจจัย และการป้องกันโรคประจำถิ่นและโรคระบาดที่เกิดในทวีปแอฟริกา	3
6. สาเหตุ ปัจจัย และการป้องกันโรคประจำถิ่นและโรคระบาดที่เกิดในทวีปออสเตรเลียและแอนตาร์กติกา	3
7. ภาวะความเครียดระหว่างการเดินทางและการรับมือ	6
- สาเหตุของความเครียดระหว่างการเดินทาง	
- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเครียดทางด้านร่างกายและจิตใจ	
- วิธีการป้องกันการเกิดความเครียดของตนเองและนักท่องเที่ยว	
- แนวทางปฏิบัติในการจัดการความเครียดของตนเองและนักท่องเที่ยว	
8. การเตรียมตัวทางด้านสุขภาพและวัคซีนที่จำเป็นก่อนการเดินทางในแต่ละภูมิภาคของโลก	9
- ทวีปอเมริกาเหนือ	
- ทวีปอเมริกาใต้	
- ทวีปแอฟริกา	
- ทวีปยุโรป	
- ทวีปเอเชีย	
- ทวีปออสเตรเลีย	
- ทวีปแอนตาร์กติกา	
9. การทำประกันสุขภาพระหว่างการเดินทางในแต่ละภูมิภาคของโลก	3
10. กรณีศึกษา ตัวอย่างสถานการณ์ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าระหว่างการท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903390 การเตรียมความพร้อมสหกิจ
(Cooperative Education Preparation)

1(1-0-2)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา	2
2. ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	3
3. การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์	2
4. ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ	3
5. เทคนิคการนำเสนอโครงการหรือผลงาน	2
6. การเขียนรายงาน	3
รวม	<u>15</u>

รหัสวิชา 06903391 ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(English Skills in Health Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ประวัติความเป็นมาของรากศัพท์ภาษาอังกฤษด้านสุขภาพ	3
2. คำศัพท์ภาษาอังกฤษด้านสุขภาพเบื้องต้นสำหรับการท่องเที่ยว	9
- รากคำศัพท์	
- อุปสรรคคำศัพท์	
- ปัจจัยคำศัพท์	
3. คำศัพท์องค์ประกอบของร่างกายที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน	3
4. คำศัพท์โรคและอาการที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน	3
5. ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และเครื่องมือทางการแพทย์ที่พบบ่อย	6
6. ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	12
- การฟังคำสำคัญเพื่อจับใจความ	
- การพูดเพื่อการสื่อสารในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	
7. บทความภาษาอังกฤษด้านสุขภาพ	6
- การอ่านจับใจความบทความเพื่อสุขภาพ	
- การเขียนบทความเพื่อสุขภาพ	
8. สถานการณ์ประยุกต์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903395 การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
(Study Abroad)

1-6

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การเตรียมตัวในการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
2. มหาวิทยาลัยที่น่าสนใจสำหรับนิสิตเพื่อการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
3. กระบวนการและขั้นตอนเอกสารที่จำเป็นต่อการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
4. ข้อควรปฏิบัติและข้อควรพึงระวังในการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
5. การเตรียมตัวในการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
6. สถานประกอบการที่น่าสนใจสำหรับนิสิตเพื่อการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
7. กระบวนการและขั้นตอนเอกสารที่จำเป็นต่อการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
8. ข้อควรปฏิบัติและข้อควรพึงระวังในการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการในต่างประเทศ	1
9. การเตรียมความพร้อมด้านภาษาและวัฒนธรรม	1
10. การเตรียมความพร้อมด้านการเขียนประวัติการศึกษาสำหรับการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1
11. การเตรียมความพร้อมด้านการเขียนประวัติการศึกษาและประสบการณ์สำหรับการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ	1
12. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนิสิตที่มีประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	2
13. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากนิสิตที่มีประสบการณ์ในการแลกเปลี่ยนด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการในต่างประเทศ	2
รวม	<u>15</u>

06903396 องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
(Knowledge from Oversea Universities)

1-15

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพการในต่างประเทศด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

15 สัปดาห์

รวม 15 สัปดาห์

รหัสวิชา 06903411 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Holistic Healthcare for Health Tourism Business)

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	2
2. ความสำคัญของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
3. การมีสุขภาพดี	2
- ความหมายและองค์ประกอบของสุขภาพกาย	
- ความหมายและองค์ประกอบของสุขภาพจิตใจ	
4. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเครียด	4
- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเครียดทางด้านร่างกาย	
- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเครียดทางด้านจิตใจ	
5. ภาวะความเครียดที่เกิดขึ้นในนักท่องเที่ยวจากการเดินทาง	2
6. วิธีการรับมือกับปัญหาความเครียดทางด้านร่างกายและจิตใจ	4
- ปัญหาความเครียดที่เกิดขึ้นกับตนเองและแนวทางแก้ไข	
- ปัญหาความเครียดที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวและแนวทางแก้ไข	
7. การดูแลสุขภาพแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยว	2
8. จิตวิทยาการบริการของงานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4
- แนวคิดและทฤษฎี	
- ความแตกต่างของบุคคลและจิตวิทยาของการให้บริการ	
- วิธีการพูดคุยกับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
- การสร้างจิตสำนึกในงานบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
9. กิจกรรมบำบัดสุขภาพจิตสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
10. การประยุกต์ใช้องค์รวมกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
11. ตัวอย่างสถานการณ์ประยุกต์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. ประเมินความเครียดและรู้ทันความเครียด	2
2. ปฏิบัติการค้นหาและจัดการความเครียด	2
3. ปฏิบัติการค้นหาบุคลิกภาพ	2
4. ปฏิบัติการ DISC Model	2
5. ปฏิบัติการดูแลสุขภาพแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยว	4
6. ปฏิบัติการใช้องค์รวมกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2
7. ปฏิบัติการกิจกรรมบำบัดสุขภาพจิตสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4
8. ปฏิบัติการความเครียดที่เกิดขึ้นในนักท่องเที่ยวจากการเดินทาง	4
9. ปฏิบัติการจิตวิทยาการบริการของงานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4
10. ปฏิบัติการจัดสถานการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06903431 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Innovative Technology and Healthcare Products for Health Tourism)
3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. นิยาม ความสำคัญ ลักษณะของงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	3
2. งานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการตรวจสอบสุขภาพและวิเคราะห์สารชีวเคมีในร่างกาย	3
3. งานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยเสริมสร้างความงามและความเสี่ยงต่อการแพ้ยา	3
4. งานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการเจริญพันธุ์และการป้องกันโรคทางพันธุกรรม	6
- องค์ประกอบ โครงสร้าง ระบบการทำงานและความผิดปกติของระบบสืบพันธุ์	
- เทคโนโลยีเพื่อการเจริญพันธุ์และการป้องกันโรคทางพันธุกรรม	
5. งานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการตรวจหาการติดเชื้อจุลชีพการบำบัด และรักษาโรคในผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ	3
6. งานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อให้บริการด้านสุขภาพและเข้าถึงการรักษาทางการแพทย์	3
7. ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมสุขภาพสำหรับผู้ที่มีสุขภาพดี	6
- ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	
- ผลิตภัณฑ์ยา	
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและการชะลอวัย	
8. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ	6
- ผลิตภัณฑ์อาหารเฉพาะด้านสำหรับกลุ่มผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ	
- ผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาโรค	
- ผลิตภัณฑ์เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพ	
9. การผลิต การพัฒนาสูตร และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	3
10. แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์สนับสนุนธุรกิจที่เสริมสร้างสุขภาพด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	3
11. กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในการส่งเสริมงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
12. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903432 การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
(Medical Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
2. ประเภทของกิจกรรมและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
3. จุดหมายปลายทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	6
- จุดหมายปลายทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ภายในประเทศไทย	
- จุดหมายปลายทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในต่างประเทศ	
4. กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	6
- การตรวจสุขภาพและการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ	
- บริการสูตินารีและการทำคลอด	
- บริการตรวจรักษาหัวใจและหลอดเลือด	
- การผ่าตัด	
- การรักษาโรคทางสมองและระบบประสาท	
- บริการทันตกรรม	
- บริการจักษุกรรม	
- ศัลยกรรมความงามและศัลยกรรมแปลงเพศ	
- บริการด้านผิวพรรณและความงาม	
- การแพทย์ทางเลือก	
5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
6. ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
7. การจัตรายการนำเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	3
8. แนวทางพัฒนาของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ภายในประเทศไทย	3
9. แนวทางควบคุมมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ภายในประเทศไทย	3
10. การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	6
- การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ภายในประเทศไทย	
- การตลาดการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในต่างประเทศ	
11. แนวโน้มการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์	6
- แนวโน้มตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ภายในประเทศไทย	
- แนวโน้มตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในต่างประเทศ	
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903490 สหกิจศึกษา
(Cooperative Education)

6

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

ฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

15 สัปดาห์

รวม

15 สัปดาห์

รหัสวิชา 06903491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Basic Research Method in Health Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
2. การกำหนดปัญหาและประเด็นการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
3. ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัยด้านนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
4. การกำหนดวัตถุประสงค์และการทบทวนวรรณกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6
5. การตั้งสมมติฐานและการกำหนดตัวแปรของปัญหาการวิจัยด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
6. การออกแบบการวิจัยด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
7. การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
8. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยด้านนวัตกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6
9. การแปลผล การอภิปรายและการสรุปผลการวิจัย	6
10. การเขียนรายงานการวิจัย และการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์	9
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06903496 เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Selected Topics in Health Tourism)

1-3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ศึกษาประเด็นหัวข้อด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นหัวข้อด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
3. วิเคราะห์ผล อภิปรายผลและสรุปผล
4. นำเสนอรายงาน

1

6

6

2

รวม

15

รหัสวิชา 06903497 สัมมนา
(Seminar)

1

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดสัมมนา
2. กระบวนการในการจัดสัมมนา
3. การวางแผนและการเตรียมการสัมมนา
4. เตรียมการสัมมนา
5. การดำเนินการสัมมนา
6. สรุปผลการจัดสัมมนา
7. รายงานผลการจัดสัมมนา

1

1

2

6

3

1

1

รวม

15

รหัสวิชา 06903498 ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)

3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

- | | |
|---|----|
| 1. การสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ | 3 |
| 2. การใช้ฐานข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ | 3 |
| 3. การวางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล | 3 |
| 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล | 12 |
| 5. การบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูล | 6 |
| 6. การเขียนรายงานการวิจัย | 6 |
| 7. การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 6 |
| 8. การเขียนอ้างอิง | 3 |
| 9. การนำเสนอรายงานวิจัย | 3 |

รวม 45

รหัสวิชา 06904111 องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
(Basic Knowledge of Cultural and Health Tourism Industry) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด ความสำคัญ และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
2. องค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	
3. รูปแบบการท่องเที่ยวและธุรกิจในอุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
4. สิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
5. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
6. การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
7. นโยบายและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
8. การวางแผนและจัดการแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
9. จริยธรรม กฎหมาย และมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
10. ศึกษาดูงาน	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การศึกษาด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3
2. ประเภทนักท่องเที่ยว	3
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	6
- ปัจจัยส่วนบุคคล	
- ปัจจัยสภาพแวดล้อม	
4. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว	3
5. กระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว	3
6. ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและผลสะท้อนกลับ	3
7. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน	3
8. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนานาชาติ	3
9. แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3
10. แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
11. องค์ประกอบของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
12. ภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
13. วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว	3
14. จริยธรรมและการปฏิบัติในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พัก	3
- แนวคิดและความเป็นมาของที่พักประเภทต่าง ๆ ในธุรกิจท่องเที่ยว	
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับที่พัก	
- โครงสร้างองค์กรในธุรกิจที่พัก	
2. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่พัก	3
3. การดำเนินการแผนกปฏิบัติการของที่พัก	9
- การดำเนินการแผนกส่วนหน้า	
- การดำเนินการแผนกส่วนหลัง	
4. แนวคิดการออกแบบบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก	6
- การออกแบบบริการ	
- การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก	
5. การตลาดและการขาย	3
6. การบริหารรายได้ของธุรกิจที่พัก	3
8. กลยุทธ์การบริหารที่พัก	3
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. ทักษะการปฏิบัติในแผนกต้อนรับส่วนหน้า	9
- ฝึกปฏิบัติการสำรองห้องพัก	
- ฝึกปฏิบัติการลงทะเบียนเข้าพัก (Check-in)	
- ฝึกปฏิบัติการลงทะเบียนออกจากที่พัก (Check-out)	
- ฝึกปฏิบัติการให้ข้อมูลต่าง ๆ แก่ผู้เข้าพัก	
2. ทักษะการปฏิบัติในแผนกแม่บ้าน	12
- ฝึกปฏิบัติการทำความสะอาดห้องพัก	
- ฝึกปฏิบัติการทำความสะอาดห้องน้ำ	
- ฝึกปฏิบัติการปูเตียง	
3. ทักษะการปฏิบัติในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม	9
- ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	
- ฝึกปฏิบัติการจัดโต๊ะอาหาร	
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06904223 การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

(Project Management and Planning for Tourism Destination Development)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเบื้องต้น เกี่ยวกับการจัดการโครงการ	3
- ภาระหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารโครงการ	
2. การวางแผนโครงการ	3
- การจัดทำงบประมาณโครงการ	
3. การจัดตารางเวลาโครงการ	3
- การควบคุมโครงการ	
- การประเมินโครงการ	
4. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	3
- ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	
5. การจัดการองค์ประกอบทางกายภาพและสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยว	3
- สิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	
- การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	
6. การจัดการงานภูมิสถาปัตยกรรม	3
- การจัดการงานบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและระบบอาคาร	
- การจัดการความปลอดภัยและการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว	
7. การจัดการด้านกายภาพแหล่งท่องเที่ยว	6
- การจัดการเรื่องการมีส่วนร่วมกับชุมชน	
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว	
- มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	
- มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	
- มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการและแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะ วิทยาการ	
- มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
8. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว	3
9. การพัฒนาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว	3
10. การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนา	3
11. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	3
12. การวางแผนการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	3
13. การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
14. นำเสนองาน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06904224 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว
(Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation)
3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. รูปแบบการจัดการธุรกิจนำเที่ยว	2
2. ระเบียบ กฎกระทรวง พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว	2
3. การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว	4
4. การบริหารจัดการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว	12
- การจัดโครงสร้างการบริหาร/การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ	
- การคัดเลือกบุคลากร	
- การดำเนินงานในการจัดนำเที่ยว	
- การจัดการด้านการตลาด	
- การจัดการด้านการเงินและบัญชี	
- การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	
5. การจัดการคุณภาพและมาตรฐานการบริการของธุรกิจนำเที่ยว	4
6. การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	4
7. เทคนิคการเจรจาต่อรอง	2
รวม	<u>30</u>
	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.การจัดตั้งบริษัทนำเที่ยวจำลอง	2
2.การวางแผนการจัดนำเที่ยวภาคสนาม	2
3.การติดต่อประสานงาน	2
4.การจัดทำเส้นทางการเดินทาง	2
5.การออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยว	4
6.การคำนวณจุดคุ้มทุนและราคาขายโปรแกรมนำเที่ยว	4
7.การออกแบบสื่อและการขายโปรแกรมนำเที่ยว	2
8.กิจกรรมออกภาคสนามฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยว	10
9.การประเมินผลการจัดนำเที่ยว	2
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06904311 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
(Entrepreneurship for Cultural and Health Tourism Businesses)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
2. การนำแนวคิดสู่การเริ่มต้นธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
3. การวิเคราะห์โอกาสและสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
4. นวัตกรรมและการคิดเชิงออกแบบสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
5. การตลาดสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
6. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
7. เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
8. จริยธรรมและความยั่งยืนในองค์กรด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
9. วิธีการเขียนแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
10. กรณีศึกษาแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ที่ประสบความสำเร็จ	3
11. ฝึกปฏิบัติในการเขียนแผนธุรกิจธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
12. นำเสนอแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	6
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06904313 อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย

(Contemporary Local Cuisine)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

- | | |
|---|---|
| 1. ประวัติ ลักษณะความเป็นมาของอาหารไทยท้องถิ่นร่วมสมัย | 3 |
| 2. ความสำคัญ เอกลักษณ์ วัฒนธรรม ประเภทของอาหารไทยท้องถิ่นร่วมสมัย | 3 |
| 3. การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการประกอบอาหารร่วมสมัย | 9 |
| - การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทโลหะ | |
| - การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทแก้ว | |
| - การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ประเภทพลาสติก | |
| 4. วัสดุที่ใช้ในการประกอบอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย | 6 |
| 5. เทคนิคในการประกอบอาหาร | 6 |
| 6. การเก็บรักษาอาหารและการบรรจุ | 3 |
| 7. การจัดสำรับอาหารตามวัฒนธรรมการบริโภค | 3 |
| 8. อาหารท้องถิ่นร่วมสมัยภาคกลาง | 3 |
| 9. อาหารท้องถิ่นร่วมสมัยภาคเหนือ | 3 |
| 10. อาหารท้องถิ่นร่วมสมัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 3 |
| 11. อาหารท้องถิ่นร่วมสมัยภาคใต้ | 3 |

รวม

45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและประวัติความเป็นมาของมัคคุเทศก์	2
2. คุณลักษณะของมัคคุเทศก์	2
3. ขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์	2
4. จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์	2
5. ศิลปะการพูดสำหรับมัคคุเทศก์	4
6. หลักการพากย์ทัวร์	4
7. การนำเที่ยวต่างประเทศ	4
8. การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	4
9. การนำเกมและกิจกรรมนันทนาการ	2
10. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์	2
11. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ	2
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. การฝึกปฏิบัติการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์	6
- การรับเข้านักท่องเที่ยว	
- การส่งออกนักท่องเที่ยว	
- การนำเที่ยว	
2. การฝึกปฏิบัติการให้บริการและการปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยว	4
3. การฝึกปฏิบัติการพูด	4
4. การฝึกปฏิบัติการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ	6
- การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
5. การฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมนันทนาการ	2
6. การฝึกปฏิบัติการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	2
7. การฝึกปฏิบัติการนำชมสถานที่ภาคสนาม	6
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06904321 การท่องเที่ยวในจักรวาลอนฤมิต
Tourism in Metaverse

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. รูปแบบของเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว	8
- AR Augmented Reality	
- VR Virtual Reality	
- MR Mixed Reality	
- XR Extended Reality	
2. คุณลักษณะของโลกจักรวาลอนฤมิตกับการท่องเที่ยว	4
3. แนวทางการใช้จักรวาลอนฤมิตเพื่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	4
4. การรู้เท่าทันโลกจักรวาลอนฤมิตกับการท่องเที่ยว	4
5. การสร้างสรรค์ซอฟต์แวร์ด้วยจักรวาลอนฤมิต	2
6. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	8
- ตัวอย่างกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในต่างประเทศ	
- ตัวอย่างกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย	
- กรณีศึกษาอื่น ๆ	
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. การศึกษานอกสถานที่ในแหล่งท่องเที่ยวที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	12
- มิวนิค เยอรมนี การใช้นวัตกรรมในการจัดการพิพิธภัณฑ์	
- นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ การใช้นวัตกรรมในการจัดการงานนิทรรศการ	
- องค์การพิพิธภัณฑ์แห่งชาติ (อพวช.)	
- แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	
2. โครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	
- การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลความต้องการและวิเคราะห์ข้อมูล	6
- การวางแผนจัดทำโครงการ	2
- การดำเนินการจัดทำโครงการ	8
- การนำเสนอผลการดำเนินโครงการ	2
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06904421 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
(Strategic Management for Health and Cultural Tourism Promotion)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิดและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว	3
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
5. การกำหนดทิศทางขององค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
6. การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับองค์กร	3
7. การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับธุรกิจ	3
8. การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับหน้าที่	3
9. การนำกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติในธุรกิจด้านท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ	3
10. การควบคุมและการประเมินกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในธุรกิจด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
11. การฝึกปฏิบัติเขียนแผนกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ พร้อมกรณีศึกษา	3
12. ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
13. จริยธรรมทางธุรกิจด้านกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	3
14. การนำเสนอแผนกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับธุรกิจด้านท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ	6

รวม 45

รหัสวิชา 06904422 การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
(Safety Management in Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายของความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3
2. สาเหตุและประเภทของปัญหาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3
3. การจัดการภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว	3
4. การจัดการภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว	3
5. แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการป้องกันเพื่อความปลอดภัย	3
6. กฎหมายและนโยบายด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยว	3
7. หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	3
8. ศึกษาดูงาน	3
9. ข้อควรปฏิบัติด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในที่พักและขณะเดินทางโดยสาร ยานพาหนะ	3
10. ข้อควรปฏิบัติด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบต่างๆ	3
11. ข้อควรปฏิบัติเพื่อป้องกันความปลอดภัยพลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านอาชญากรรม	3
12. ข้อควรปฏิบัติเพื่อป้องกันความปลอดภัยอุบัติเหตุ	3
13. ข้อควรปฏิบัติเพื่อป้องกันความ ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย	3
14. ฝึกปฏิบัติวิธีปฏิบัติกรปฐมพยาบาลเบื้องต้นช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุ <ul style="list-style-type: none"> - การปฐมพยาบาลประสบอุบัติเหตุเมื่อทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว - การปฐมพยาบาลสัตว์มีพิษในแหล่งท่องเที่ยว - ศิลปะการป้องกันตัว 	3
15. นำเสนอรายงาน	3
รวม	<u>45</u>

รหัสวิชา 06904423 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
(Food and Beverage Business Management)

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3
2. ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม	3
3. หลักการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	9
- หลักการจัดโต๊ะและสถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม	
- หลักการให้บริการอาหาร	
- หลักการให้บริการเครื่องดื่ม	
4. หลักการจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มในงานเลี้ยงรูปแบบต่าง ๆ	3
5. การวางแผนและจัดการครัว	3
6. การควบคุมต้นทุนและการจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่ม	3
7. การตลาดสำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3
8. การสุขาภิบาลอาหารและเครื่องดื่ม	3
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. ทักษะการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	12
- ฝึกปฏิบัติจัดโต๊ะอาหารและสถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม	
- ฝึกปฏิบัติการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	
2. ออกแบบการบริการจัดเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่ม	9
- ฝึกปฏิบัติการออกแบบรายการอาหารสำหรับการจัดเลี้ยงตามโอกาสต่าง ๆ	
- ฝึกปฏิบัติการจัดโต๊ะอาหารสำหรับการจัดเลี้ยงตามโอกาสต่าง ๆ	
3. ทักษะการปฏิบัติงานในครัว	9
- ฝึกปฏิบัติจัดการในแผนกครัวร้อน	
4. ฝึกปฏิบัติจัดการในแผนกครัวเย็น	
รวม	<u>30</u>

รหัสวิชา 06904424 การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม
(Entertainment Venue, Bars and Drinks Management)

3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การจัดการสถานบันเทิง ประเภทของสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว	2
2. ความรู้เกี่ยวกับบาร์และการดำเนินงานในบาร์	2
3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดื่ม	2
4. ความรู้เกี่ยวกับกาแฟ	2
5. ความรู้เกี่ยวกับชา	2
6. ความรู้เกี่ยวกับไวน์	2
7. ความรู้เกี่ยวกับเบียร์	2
8. ความรู้เกี่ยวกับสุราชนิดต่าง ๆ	2
9. ความเป็นมาของเครื่องดื่มประเภทค็อกเทลคลาสสิก	2
10. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ-เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่ใช้ในบาร์	2
11. การจัดทำรายการเครื่องดื่ม	2
12. การจัดซื้อ จัดเก็บเครื่องดื่ม และการควบคุมต้นทุนเครื่องดื่ม	2
13. การจัดจำหน่ายและการตลาดสำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม	2
14. บุคลิกภาพและจรรยาบรรณของบาร์เทนเดอร์	2
15. กฎหมายเกี่ยวกับบาร์และเครื่องดื่ม	2
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. การสาธิตผสมเครื่องดื่มและการฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่มแบบไม่มีแอลกอฮอล์ - เรียนรู้วัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสม - อุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการผสมเครื่องดื่ม - วิธีการผสมเครื่องดื่ม	6
2. การสาธิตผสมเครื่องดื่มและการฝึกปฏิบัติการผสมเครื่องดื่มแบบมีแอลกอฮอล์ - เรียนรู้วัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสม - อุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการผสมเครื่องดื่ม - วิธีการผสมเครื่องดื่ม	6
3. ศึกษาดูงานแหล่งผลิตเครื่องดื่ม - ประวัติของบริษัทที่ผลิตเครื่องดื่ม - ขั้นตอนการผลิต - การตลาดและการจัดจำหน่าย	12
4. นำเสนอปฏิบัติการผสมเครื่องดื่มแบบไม่มีแอลกอฮอล์ - การคิดค้นสูตรเครื่องดื่ม - การแสดงการนำเสนอการผสมเครื่องดื่ม	6
รวม	<u>30</u>

เอกสารแนบ 1
แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

