

---เกณฑ์มาตรฐานฯ พ.ศ. 2565---

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์  
คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

## การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 4 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้รับอนุมัติเปิดสอนจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ...๒๖... เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่น ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาเพื่อเปลี่ยนผ่านจากสื่อดั้งเดิม สู่สื่อใหม่ในยุคดิจิทัล ผลจากวิจัยสถาบัน เสนอให้เพิ่มรายวิชาเฉพาะที่ทันสมัยตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ในสาขานิติศาสตร์และเพิ่มรายวิชาฝึกทักษะปฏิบัติ โดยเฉพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับนิติศาสตร์ยุคใหม่และปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกันตลอดหลักสูตร

5. สารในการปรับปรุงแก้ไข

## 5.1 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 7 วิชา ดังนี้

01352215	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
01352216	การแสดงเพื่อนานาชาติ	3(2-2-5)
01352276	การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ	3(3-0-6)
01352342	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3(3-0-6)
01352355	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
01352362	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
01352371	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	3(3-0-6)

## 5.2 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 12 วิชา ดังนี้

01352141	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)
01352212	วารสารศาสตร์เพื่อนานาชาติ	3(2-2-5)
01352214	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล	3(2-2-5)
01352217	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01352218	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)

01352224	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352331	การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	3(2-2-5)
01352332	การผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352354	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
01352372	การพัฒนานวัตกรรมเพื่องานองค์กรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)

#### 5.3 ปิตรายวิชา จำนวน 5 วิชา ดังนี้

01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
01352273	ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
01352341	ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352431	การวางแผนงานโฆษณา	3(3-0-6)

#### 5.4 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 6 วิชา ดังต่อไปนี้

รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
01352316	01352217	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01352319	01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
01352274	01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
01352234	01352432	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352112	01352218	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)
01352272	01352372	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)

5.5 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ	
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) 01371111 สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 1(1-0-2) ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9( - -)	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(- -) วิชาภาษาไทย 3(- -) วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -)	ปรับตามโครงสร้าง ยกเลิกรายวิชา ยกเลิกรายวิชา
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมือง ไทยและพลเมืองโลก	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมือง ไทยและพลเมืองโลก	
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จาก รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	
2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 66 หน่วยกิต	2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 66 หน่วยกิต	
01352111 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352111 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352141	วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01352141	วารสารศาสตร์สื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352212	วาณิชเทศและศิลปะ การแสดงเบื้องต้น	3(2-2-5)	01352212	วาทวิทยาเพื่องาน นิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
01352214	เทคโนโลยีเพื่องาน นิเทศศาสตร์	3(2-2-5)				ย้ายไปรายวิชา เฉพาะเลือก และ ปรับปรุงรายวิชา
			01352215	การออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร	3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
			01352217	พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)	ย้ายจากวิชาเฉพาะ เลือก และ ปรับปรุงรายวิชา
			01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชา
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	
01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	
01352234	การเป็นผู้ประกอบการ นิเทศศาสตร์	3(3-0-6)				ปรับรหัสรายวิชา
01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าว สำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	
01352251	การกระจายเสียง และภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)	01352251	การกระจายเสียง และภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)	
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	
01352311	กฎหมายและจริยธรรม สื่อมวลชน	3(3-0-6)	01352311	กฎหมายและจริยธรรม สื่อมวลชน	3(3-0-6)	
01352315	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)	01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา และปรับชื่อรายวิชา
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01352319	เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)				ปรับรหัสรายวิชา
01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)	01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352354	การออกแบบสร้างสรรค์ เพื่อการผลิตสื่อ	3(2-2-5)	01352354	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา และปรับชื่อรายวิชา
			01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)	ย้ายมาจากรายวิชา เฉพาะเลือก และ ปรับรหัสรายวิชา
			01352432	การเป็นผู้ประกอบการ นิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชา
01352441	การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)	01352441	การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)	
01352454	การผลิตรายการสำหรับ สื่อดิจิทัล	3(1-4-4)	01352454	การผลิตรายการสำหรับ สื่อดิจิทัล	3(1-4-4)	
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	
01352499	ฝึกงาน	3	01352499	ฝึกงาน	3	
2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
01352112	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)				ปรับรหัสรายวิชา
01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)	01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	3(3-0-6)	
			01352214	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะ และการออกแบบดิจิทัล	3(2-2-5)	ย้ายมาจากรายวิชา เฉพาะบังคับ และ ปรับปรุงรายวิชา
			01352216	การแสดงเพื่อ งานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
			01352218	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา และปรับรหัส รายวิชา
01352222	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)	01352222	การสื่อสารในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)	
01352223	การวางแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	01352223	การวางแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	
01352224	การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)	01352224	การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา และปรับชื่อรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352272 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ องค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)		ปรับรหัสรายวิชา
01352273 ทักษะสารสนเทศในงาน นิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352274 การรู้เท่าทันดิจิทัล 3(3-0-6)		ย้ายไปรายวิชา เฉพาะบังคับ และ ปรับรหัสรายวิชา
01352275 สื่อและเทคโนโลยี เพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)	01352275 สื่อและเทคโนโลยี เพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)	
	01352276 การปรับแต่งและเผยแพร่ สารสนเทศ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
01352313 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)	01352313 การสื่อสารในองค์กร 3(3-0-6)	
01352316 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)		ย้ายไปวิชาเฉพาะ บังคับ ปรับปรุงรายวิชา และ ปรับรหัสรายวิชา
01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	
01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)	01352331 การสร้างสรรค์และการออกแบบ โฆษณา 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา และปรับชื่อรายวิชา
01352332 การสร้างและการผลิต งานโฆษณา 3(2-2-5)	01352332 การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา และปรับชื่อรายวิชา
01352335 การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)	01352335 การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)	
01352336 การตลาดเชิงกิจกรรม สำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352336 การตลาดเชิงกิจกรรม สำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	
01352341 ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	01352342 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)	01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)	
01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)	01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)	
01352353 การสร้างสรรค์และเขียนบท สำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	01352353 การสร้างสรรค์และเขียนบท สำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	01352355 การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352362 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352371 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352372 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา ปรับชื่อรายวิชา และ ปรับรหัสรายวิชา
01352390 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษา 1(1-0-2)	01352390 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษา 1(1-0-2)	
01352431 การวางแผนงานโฆษณา 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)	01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)	
01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)	01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)	
01352452 การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)	01352452 การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)	
01352490 สหกิจศึกษา 6	01352490 สหกิจศึกษา 6	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวง อุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	-	-
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	66 หน่วยกิต	66 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

7. หลักสูตร





5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2528
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2561

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/25 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2565

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2568

8. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับ อุดม ศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นายขจร ฝ้ายเทศ	ร.บ.  นศ.ม. ปร.ด.	สังคมวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
				เกียรตินิยมอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
				สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
2.	อาจารย์	นางสาวทักษิญา วัชรสารทรัพย์	นศ.บ. M.A. วท.ด.	วารสารสนเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
				Global Journalism	Coventry University, UK	2555
				ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2562
3.	อาจารย์	นางนัตดาวดี นุ่มนาค	ศศ.บ. ศศ.ม.	บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
				บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
4.	อาจารย์	ว่าที่ร้อยตรีปิยะภัทร คงแสนคำ	นศ.บ. ศศ.ม.	วิทยุกระจายเสียง	มหาวิทยาลัยรังสิต	2548
				และวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556
5.	อาจารย์	นายภานนท์ คุ้มสุภา	อ.บ.  นศ.ม. นศ.ด.	สารสนเทศศาสตร์และ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2551
				บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ	2553
				นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2563

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 10. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

### 10.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

การพัฒนาหลักสูตรได้ปรับให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 –2570) ซึ่งเป็นแผนของการพัฒนาประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่ และการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม นอกจากนี้ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีองค์ความรู้ทางการสื่อสาร และมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นส่วนสนับสนุน กระตุ้นให้เกิดความเข้าใจอันดีในการพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่ สร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้น

### 10.2 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

จากพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของสังคม และตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีความรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในทุกด้านและยังเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างคณาจารย์ และผู้เรียนกับบุคลากรในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความต้องการบุคลากรที่มีทั้งความรู้ความสามารถ การมีคุณธรรมจริยธรรม การคิดในเชิงสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าทางด้านสื่อสารมวลชนอย่างแท้จริง

### 10.3 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับข้อ 10.1 และ 10.2

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 –2570) และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีการผลักดันให้เกิดการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมสู่โลกยุคใหม่ส่งผลให้การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต ปีการศึกษา 2566 มุ่งเน้นการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ทั้งในเรื่องของสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น รวมไปถึงองค์ความรู้ ทักษะ เทคนิค ที่ใช้ในการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังเสริมสร้างแนวความคิดในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรมของสื่อมวลชนอันจะเป็นพื้นฐานที่ดีในการสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคม เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งในด้านของความรู้ความสามารถ และรับผิดชอบต่อสังคม

## 11. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 11.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งนิสิตจะเลือกเรียนวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดบริการสำหรับนิสิตภายในมหาวิทยาลัยและวิชาเลือกเสรี สามารถเลือกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นก็ได้

### 11.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

### 11.3 การบริหารจัดการ

ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นเพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้ตามความต้องการของหลักสูตร ตลอดจนมีการพิจารณาผลการประเมินการเรียนการสอนของนิสิตร่วมกัน เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุง และพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมีปรัชญาการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมให้บุคคลมีความรู้ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพและสามารถแสวงหาความรู้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและสังคมให้เจริญก้าวหน้า

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การใช้ชีวิตภายใต้การแข่งขันและเป็นโอกาสในการใช้สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรและองค์ความรู้ที่มีเพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีทั้งความรู้ การมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ อันจะเป็นการเสริมสร้างให้ประชากรเหล่านั้นได้มีความรู้ความสามารถในการส่งเสริมด้านการสื่อสารในสื่อสารมวลชน เพื่อใช้พัฒนาเศรษฐกิจทั้งในแง่การสร้างรายได้จากการผลิตสื่อเพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน และเป็นส่วนช่วยส่งเสริมในการประกอบกิจการธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาสังคมของประเทศได้

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เล็งเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อสนับสนุนความต้องการนี้ โดยใช้ความได้เปรียบของที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกระแสการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม รวมทั้งการเป็นส่วนหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์ เป็นโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้อันหลากหลายจากสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล และเป็นโอกาสในการใช้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่มีเพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีจุดเด่นด้านความรู้ที่รอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทั้งในทางลึกและกว้าง

#### 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

1. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์อย่างรอบด้าน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถคิดเป็นระบบ รู้จักใช้เหตุผลวิจารณ์ญาณอันถูกต้อง มีความคิดริเริ่ม
3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่ออาชีพและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการเรียนที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการเรียนที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำผิดทางวินัย

#### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตต้องการการปรับตัวสถานภาพจากนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาไปสู่ความเป็นนิสิตในระดับอุดมศึกษาเพื่อพร้อมรับการเรียนรู้ในด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งในเรื่องของการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตในระดับมหาวิทยาลัย

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 1 ก่อนเปิดภาคเรียน โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องแผนการเรียน กิจกรรมในหลักสูตร และข้อแนะนำในการปฏิบัติตน พร้อมแจกเอกสารคู่มือการเรียนให้แก่นิสิต มีการจัดกิจกรรมอาจารย์พบนิสิต 4 ชั้นปี เพื่อรับฟังปัญหาจากนิสิต และมีการจัดโครงการพบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแนะนำทั้งในเรื่องของการเรียนการสอน และการใช้ชีวิตในระดับมหาวิทยาลัย

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	40	40	40	40	40
2	-	40	40	40	40
3	-	-	40	40	40
4	-	-	-	40	40
รวม	40	80	120	160	160
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	40

## 2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์ และงบประมาณเงินรายได้ของภาควิชานิเทศศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ

หน่วย : บาท

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษา แบบเหมาจ่าย	1,152,000	2,304,000	3,456,000	4,608,000	4,608,000
ค่าธรรมเนียมภาควิชา	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
รวม	1,352,000	2,704,000	4,056,000	5,408,000	5,408,000



## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. งบดำเนินงาน	405,900	600,000	989,000	1,144,000	1,144,000
- หมวดค่าตอบแทน	170,900	230,000	545,000	550,000	550,000
- หมวดค่าใช้สอย	95,000	140,000	198,500	289,000	289,000
- หมวดค่าวัสดุ	140,000	230,000	245,500	305,000	305,000
2. งบอุดหนุน	320,000	789,000	1,144,860	1,197,500	1,197,500
- กิจกรรมพัฒนานิสิต	166,000	400,500	800,250	960,000	960,000
- ส่งเสริมการวิจัย	70,000	100,000	120,250	140,000	140,000
3. งบบุคลากร	343,000	720,440	1,000,300	1,150,500	1,150,500
4. งบลงทุน	90,800	210,000	345,000	380,000	380,000
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>1,159,700</b>	<b>2,319,440</b>	<b>3,479,160</b>	<b>3,872,000</b>	<b>3,872,000</b>

## 2.6.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร เฉลี่ยปีการศึกษาละ 28,993 บาท

## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ดังนี้

### ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

#### 20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

## 20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

## 20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดของนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอกได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

## ข้อ 21 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตรจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบโอนรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่นให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### 3. หลักสูตร

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะบังคับ 66 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### 3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษา

ทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

วิชาภาษาไทย 3(- -)

วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -)

ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(- -)

1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต  
 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)  
 (Knowledge of the Land)

และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชา  
 ศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต  
 ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
2.1 วิชาเฉพาะบังคับ		66	หน่วยกิต
01352111	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)		3(3-0-6)
01352141**	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ (Print and New Media Journalism)		3(3-0-6)
01352212**	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Rhetoric for Communication Arts)		3(2-2-5)
01352215*	การออกแบบกราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร (Graphic Design for communication)		3(2-2-5)
01352217**	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)		3(3-0-6)
01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม (Information and Communication Technology)		3(3-0-6)
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)		3(3-0-6)
01352231	หลักการโฆษณา (Principles of Advertising)		3(3-0-6)
01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)		3(2-2-5)

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น (Introduction to Broadcasting)	3(3-0-6)
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Films)	3(3-0-6)
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Mass Media Laws and Ethics)	3(3-0-6)
01352315**	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theories of Communication Arts)	3(3-0-6)
01352333	การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)	3(3-0-6)
01352334**	การสื่อสารสากล (Global Communication)	3(3-0-6)
01352354**	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia and Storytelling)	3(2-2-5)
01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)	3(3-0-6)
01352432	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Entrepreneurship )	3(3-0-6)
01352441	การบรรณาธิกรณิตยสาร (Magazine Editing)	3(2-2-5)
01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล (Program Productions for Digital Media)	3(1-4-4)
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (Basic Research Methodology in Communication Arts)	3(3-0-6)
01352499	ฝึกงาน (Practicum)	3

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

2.2	วิชาเฉพาะเลือก	30	หน่วยกิต
	ให้เลือกรเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)		3(3-0-6)
01352214**	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (Technology for Art and Digital Design)		3(2-2-5)
01352216*	การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Acting of Communication Arts)		3(2-2-5)
01352218**	การสื่อสารการเมือง (Political Communication)		3(3-0-6)
01352222	การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication)		3(3-0-6)
01352223	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategic Planning)		3(3-0-6)
01352224**	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Communication)		3(3-0-6)
01352275	สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา (Media and Technology for Content Marketing)		3(3-0-6)
01352276*	การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repackaging and Dissemination)		3(3-0-6)
01352313	การสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication)		3(3-0-6)
01352322	สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)		3(3-0-6)
01352331**	การสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา (Advertising Creativity and design)		3(2-2-5)
01352332**	การผลิตงานโฆษณา (Advertising Production)		3(2-2-5)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352335	การสื่อสารตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
01352336	การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (Event Marketing for Communicators)	3(3-0-6)
01352342*	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)	3(3-0-6)
01352343	การถ่ายภาพขั้นสูง (Advanced Photography)	3(2-2-5)
01352352	การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital News Production)	3(2-2-5)
01352353	การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล (Creativity and Script Writing for Digital Media)	3(2-2-5)
01352355*	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล (Digital Audio Production)	3(2-2-5)
01352362*	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film production)	3(2-2-5)
01352371*	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Analytics and Visualization)	3(3-0-6)
01352372**	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน (Development of Innovation for Mass Communication Corporate)	3(3-0-6)
01352390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
01352434	การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing)	3(2-2-5)
01352436	การจัดการงานบริการลูกค้า (Client Service Management)	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง



01352452	การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล (Digital Media Management)	3(3-0-6)
01352490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

และ/หรือเรียนวิชานอกสาขาที่เกี่ยวข้องกับมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ที่อยู่ในสาขาเดียวกัน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	บางแขนง
เลขลำดับที่ 3-5 (352)	หมายถึง	สาขาวิชานิติศาสตร์
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการโฆษณา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการหนังสือพิมพ์
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการภาพยนตร์
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาสารสนเทศและดิจิทัล
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิธีวิจัย ฝึกงาน
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 นิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352111	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	4( - - )
	วิชาภาษาไทย	3( - - )
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>19( - - )</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352141	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)
01352212	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์	1( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	2( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>17( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352215 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
01352217 พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)
01352219 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
01352221 หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
วิชาเฉพาะเลือก	<u>3( - - )</u>
รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352231 หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
01352242 การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)
01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
รวม	<u>21( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)
01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01352354	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	<u>3(- -)</u>
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
01352441	การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)
01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352432	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9( - - )
	รวม	<u>15( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352499	ฝึกงาน	3
	รวม	<u>3</u>

### 3.1.4.2 นิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352111 หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	4( - - )
วิชาภาษาไทย	3( - - )
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
รวม	<u>19( - - )</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352141 วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)
01352212 วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์	1( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	2( - - )
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
วิชาเฉพาะเลือก	3( - - )
วิชาเลือกเสรี	3( - - )
รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352215 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
01352217 พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)
01352219 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
01352221 หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
รวม	<u>21( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352231 หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
01352242 การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)
01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะเลือก	6( - - )
วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
รวม	<u>21( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)
01352315 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352333 การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01352354 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
01352432 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3( - - )
วิชาเฉพาะเลือก	3( - - )
รวม	<u>21( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352334 การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352373 การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
01352441 การบรรณาธิกรณิตยสาร	3(2-2-5)
01352454 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(1-0-2)
วิชาเฉพาะเลือก	5( - - )
รวม	<u>21( - - )</u>



ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352499 ฝึกงาน	3
รวม	<u>3(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)
01352490 สหกิจศึกษา	6
รวม	<u>6</u>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

01352111	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts) หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร บทบาท และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนอิทธิพลและความรับผิดชอบต่อสังคม Principles and theories of communication. Roles and related effects of communication toward individuals and society. Forms of mass communication. Influences and responsibilities of mass communication toward society.	3(3-0-6)
01352141**	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ (Print and New Media Journalism) บทบาท และหน้าที่ ของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ การสื่อข่าวและเขียนข่าวในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ อิทธิพลของสังคมซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบต่องานวารสารศาสตร์ Roles and functions of journalism. Definition, types and components of journalism. News reporting and news writing in traditional and new media. Social influence on journalism in the digital age. Rights and liberties and the responsibility of journalism.	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352212**	วาทยวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Rhetoric for Communication Arts) แนวคิดและทักษะทางวาทยวิทยาสำหรับการพูดในที่สาธารณะ สื่อมวลชน และสื่อใหม่ Concepts and skill of rhetoric for public speaking mass media and new media.	3(2-2-5)
01352213	การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication) ทฤษฎีและวิธีการโน้มน้าวใจในการสื่อสารมวลชน และการติดต่อระหว่าง บุคคล องค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าว ใจ แนวทางการจัดเรียงเรียงสารโน้มน้าวใจ Theories and methods of persuasion for mass communication and interpersonal communication. Psychological and sociological components affecting persuasion. Approaches of persuasive message treatment.	3(3-0-6)
01352214**	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (Technology for Art and Digital Design) ทฤษฎีการออกแบบสื่อ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสื่อ ออนไลน์ และสื่อดิจิทัล การผลิตการออกแบบดิจิทัลอาร์ตโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Theories of media design. Applications of technology in communication arts. Online media and digital media. Digital art. Design and using software programs.	3(2-2-5)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352215\*                      การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร                      3(2-2-5)  
(Graphic Design for Communication)

หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการออกแบบกราฟิก การเล่าเรื่องด้วยภาพ และงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบกราฟิก กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูล การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

Principles and theory of psychology for graphic design. Visual and graphic storytelling. Art composition for graphics design. Creative process. Infographic design to communicate information. Corporate identity design to create recognition. User experience design for interactive media. Website and mobile application user interface design.

01352216\*                      การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์                      3(2-2-5)  
(Acting of Communication Arts)

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานของการแสดงสด การแสดงตามบทละคร การนำเสนอ บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารของ ศิลปะการแสดง ทักษะการเคลื่อนไหวร่างกายและการใช้เสียง เทคนิคการแสดงสำหรับวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่

Basic concepts and theories of acting, drama, presentations. Roles and functions in communication of performing arts. Body movement and vocal skills. Performance techniques for broadcast television, movies and new media.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352217\*\* พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)  
(Audience Behavior)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยผู้รับสาร

Concepts and theories related to audience behavior. Factors affecting audience behavior. Process of audience's decision making. Selecting target audience. Analysis of target audience behavior. Seeking insights of target audience behavior. Audience research.

01352218\*\* การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)  
(Political Communication)

พัฒนาการของแนวคิดทฤษฎีทางการเมือง เทคโนโลยีสื่อสาร แนวคิดทฤษฎีเทคนิควิธีการการสื่อสารการเมือง การประยุกต์ใช้การสื่อสารการเมืองในบทบาทของสื่อมวลชน และนักสื่อสารณรงค์

Development of political theories, communication technology Concepts, theories, techniques, methods of political communication. application of political communication in the role of mass media and campaign communicator.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352219 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม 3(3-0-6)  
(Information and Communication Technology on Society)

พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ประเภทและคุณลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ การหลอมรวมสื่อ สื่อมวลชนในยุคดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์

Development of information and communication technology. Concepts of new media. Social media types and characteristics. Media convergence. Mass media in the digital age. Digital marketing. Ethics of using online media

01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)  
(Principles of Public Relations)

ความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนบทบาทวัตถุประสงค์ อิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

Definition, history, evolution and importance of public relations. Roles, objectives, influences and responsibilities of public relations toward society and target audiences. Process of public relations. Codes of ethics for public relation practitioners.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352222      การสื่อสารในภาวะวิกฤต      3(3-0-6)  
(Crisis Communication)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221

คำนิยาม คุณลักษณะ ประเภท และผลกระทบของวิกฤต การสื่อสารเพื่อป้องกันวิกฤต การวางแผนจัดการภาวะวิกฤต การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างและภายหลังเหตุการณ์วิกฤต สื่อสังคมและการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา

Definition, characteristics, types and consequences of crises. Communication to prevent crises. Crisis management planning. Effective communication during and after crises. Social media and crisis communication. Case study.

01352223      การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์      3(3-0-6)  
(Public Relations Strategic Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์แนวคิดและหลักประชาสัมพันธ์เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง การประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์

Concepts, principles, strategies, and approaches of public relations. Applications of concepts and principles of public relations to strategic public relations planning for various stakeholders. Strategic planning to serve several objectives. Evaluation of public relations.

---

\*      รายวิชาเปิดใหม่

\*\*     รายวิชาปรับปรุง

01352224\*\*      การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน      3(3-0-6)  
(Sustainable Development Communication)

แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การสื่อสารกับปัญหาสังคม หลักการสื่อสาร  
สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน การวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษา

Sustainable development concept. Communication and social  
problems. Communication Principles for public, business, civil society,  
and mass media sector. Sustainable development planning. Case study.

01352231      หลักการโฆษณา      3(3-0-6)  
(Principles of Advertising)

แนวคิดในการโฆษณา ความสัมพันธ์ของการโฆษณากับศาสตร์ต่างๆ ที่  
เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา องค์การทางการโฆษณา  
กระบวนการโฆษณา กลุ่มเป้าหมายการโฆษณา งบประมาณการโฆษณา สื่อโฆษณา  
การสร้างสรรคงานโฆษณา การวิจัยโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณในการ  
โฆษณา

Basic concepts of advertising. Relationships between advertising  
and related sciences. Elements and advertising communication  
theories. Advertising organizations. Advertising process. Target groups  
in advertising. Advertising budget. Advertising media. Creating  
advertisements. Advertising research. Laws and codes of ethics in  
advertising.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง



01352242	<p>การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพดิจิทัล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัล การเสนอภาพทางนิเทศศาสตร์ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Basic principles of digital photography. Digital photography equipment. Presenting photographs through in communication. Field trips required.</p>	3(2-2-5)
01352251	<p>การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น (Introduction to Broadcasting)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาประวัติ และวิวัฒนาการด้านการกระจายเสียงในประเทศและต่างประเทศ บทบาทและอิทธิพลของการกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อการกระจายเสียง ต่อสังคม เทคนิคและวิธีการผลิตรายการเบื้องต้น</p> <p>Basic knowledge of radio and television broadcasting systems. Historical background and evolution both inside and outside the country. Roles and influences, functions and responsibilities of broadcasting in society. Techniques and methods of program production.</p>	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Introduction to Films)

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ การวางแผนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และกระบวนการถ่ายทำ ศิลปะการจัดแสดง เสียง จิตวิทยา และศัพท์วิชาการด้านภาพยนตร์ ตลอดจนการเขียนบทและการตัดต่อภาพยนตร์เบื้องต้น

History and evolution of motion pictures. Basic principles of the film production process. Planning the use of film production equipment and techniques in setting up lights and sound. Film psychology and technical terms. Film script writing and film editing.

01352275 สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)  
(Media and Technology for Content Marketing)

พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล หลักการตลาดเชิงเนื้อหา กฎหมายและจริยธรรมการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อการตลาดเชิงเนื้อหา ภาพ เสียง วิดีโอ เว็บไซต์ เกม ความจริงเสมือน อินฟลูเอนเซอร์ทางสังคม เทคโนโลยีจัดเก็บและติดตามข้อมูลผู้บริโภค เทคโนโลยีแสดงข้อมูลทางการตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหา การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย การปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค แนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสารทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการสื่อ

Communication technology development and digital age consumer behavior. Content marketing principles. Digital media laws and ethics. Content marketing creation, images, sounds, videos, websites, games, virtual reality and social influencer. Storing and tracking consumer data technology. Marketing data visualization technology. Search engine optimization. Social media advertising. Consumers interaction technology. Marketing communication technology trend for media entrepreneur.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352276\*      การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ      3(3-0-6)  
(Information Repackaging and Dissemination)

กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ การคัดเลือกและการประเมินค่า  
สารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การปรับแต่งสารสนเทศทั้ง  
รูปแบบและเนื้อหา การเผยแพร่และการประเมินผลสารสนเทศที่มีการปรับแต่งแล้ว

Process of information repackaging. Selection and evaluation of  
information. Information analysis and synthesis. Information repackaging  
both forms and contentes. Information dissemination and evaluation  
of repackaged information.

01352311      กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน      3(3-0-6)  
(Mass Media Laws and Ethics)

แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนในสังคม  
ประชาธิปไตย จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ประเด็นและกฎหมาย  
ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน

Concepts of rights and liberty of citizens and mass media in  
democratic society. Ethics and responsibilities of the mass media. Issues  
and laws regarding performances of the mass media.

---

\*      รายวิชาเปิดใหม่

\*\*     รายวิชาปรับปรุง

01352313 การสื่อสารในองค์การ 3(3-0-6)  
(Organizational Communication)

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ ทฤษฎีและโครงสร้างขององค์การ หน้าที่และประเภทของการสื่อสารภายในองค์การ การปรับปรุงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อความก้าวหน้าขององค์การ

Roles and importance of organizational communication. Theories and structure of organizations. Function and various types of organizational communication. Improving effectiveness of communication for the advancement of organizations.

01352315\*\* ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)  
(Theories of Communication Arts)

แนวคิด และทฤษฎีนิเทศศาสตร์ แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารในหลากหลายบริบท กระบวนทัศน์และระบบสื่อในยุคดิจิทัล ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ เทคโนโลยี และสังคม อิทธิพลของสื่อมวลชนและการสื่อสารดิจิทัล การอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยทฤษฎีการสื่อสาร กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานทางการสื่อสารในสาขาต่างๆ

Key concepts and communication arts theories. Models and theories of communication in various contexts. Media paradigms and system in the digital age. The relations between media, technology, and society. Influences of mass media and digital communication. Explanation of social phenomenon with communication theories. Case studies and application to communication practices in various fields.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)  
(Public Relations Media)

ความหมายและขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อต่าง ๆ

Definitions and scope of public relations. Media and tools for public relations. Public relations media in the digital age. Principles of media relations. Communications and persuasion. Public relations writing for various media.

01352331\*\* การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)  
(Advertisement Creativity and Design)

หลักการ กระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบพาณิชย์ศิลป์และกราฟิก การสร้างสรรค์และออกแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงในงานโฆษณา

Principles, processes, strategy and advertisement creative and design. Principles of commercial arts and graphic design. Static, animation, and sound advertisements creativity and design.

01352332\*\* การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)  
(Advertising Production)

หลักการ กระบวนการ บุคลากรและอุปกรณ์ในการผลิตงานโฆษณา การถ่ายทำ กระบวนการหลังการถ่ายทำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการและสร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์โฆษณา การบันทึกเสียงและกระบวนการหลังการบันทึกเสียงเพื่องานโฆษณา

Advertising production principles, processes, staff, and equipment. Shooting and post-production processes. Computer programs to manipulate and create special effects for advertising photo and movie. Sound recording and post-recording process for advertising.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352333	<p>การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)</p> <p>หลักการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด</p> <p>Principles of marketing communication. Integrated marketing communication. Consumer behavior. Marketing communication planning, Marketing communication tools.</p>	3(3-0-6)
01352334**	<p>การสื่อสารสากล (Global Communication)</p> <p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระบวนการเพื่อสร้างสื่อในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษา</p> <p>Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Concepts of creative industries. Processes of creating media for creative industries. Developing communication strategy in creative industries. Case study.</p>	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352335	<p>การสื่อสารตราสินค้า (Brand Communication)</p> <p>แนวคิดกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การวิจัยตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการคุณค่าตราสินค้า การประเมินผลตราสินค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาตราสินค้า และการวางแผนตราสินค้าอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts of communication process for branding process. Brand positioning. Brand research. Brand communication. Brand leveraging the brand. Brand equity management. Evaluating brand performances. Analyzing case studies among brands. Sustainable brand planning.</p>	3(3-0-6)
01352336	<p>การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (Event Marketing for Communicators)</p> <p>แนวคิด กระบวนการวางแผน ประเภท การออกแบบ การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล ปัญหาและการแก้ไขการตลาดเชิงกิจกรรม กรณีศึกษา</p> <p>Concepts, Planning process, types, design, risk management, evaluation. Problems of and solutions for event marketing. Case study.</p>	3(3-0-6)
01352342*	<p>วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352141</p> <p>หลักการ และความหมายของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล วิธีการค้นหาการรวบรวม การจัดการและ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอในเชิงวารสารศาสตร์</p> <p>Principles and meanings of data journalism, Finding collecting, managing and analyzing data for journalism.</p>	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352343      การถ่ายภาพขั้นสูง      3(2-2-5)  
(Advanced Photography)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352242

กระบวนการทำงานและทักษะขั้นสูงในการถ่ายภาพทั้งในและนอกสตูดิโอ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Process of photographic work and advanced skills of photography in the studio and outside shooting. use of equipments and tools in photographing. Lighting techniques for photography. Retouching digital images using computer programs.

01352352      การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล      3(2-2-5)  
(Digital News Production)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352241

ทฤษฎี แนวปฏิบัติและจริยธรรมในการเขียนข่าวและสื่อข่าวสำหรับโทรทัศน์ดิจิทัล

Theories, guidelines and ethics of news production, reporting and writing for digital television.

---

\*      รายวิชาเปิดใหม่

\*\*     รายวิชาปรับปรุง



01352353	<p>การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล (Creativity and Script Writing for Digital Media)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและแนวทางการเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียน การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>Concepts of creative thinking. Script writing formats and guidelines for digital media with emphasis on. Information seeking. Creative thinking process, writing techniques and appropriate language use for target groups.</p>	3(2-2-5)
01352354**	<p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia and Storytelling)</p> <p>กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา ทฤษฎี และการปฏิบัติในการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง การผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้ามสื่อต่างชนิด</p> <p>Content creativity process. Theories and practices in storytelling through audio and visual media. Content production for transmedia presentation.</p>	3(2-2-5)
01352355*	<p>การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล (Digital Audio Production)</p> <p>กระบวนการบันทึกเสียงในสตูดิโอและภาคสนาม การตัดต่อ และผสมเสียงแบบดิจิทัล และการผลิตงานสื่อเสียงแบบดิจิทัลสำหรับงานสื่อมวลชน และสื่อใหม่</p> <p>Recording studio and field recording process. Editing and digitally mixing sound and digital audio media production for mass media and new media.</p>	3(2-2-5)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352362*	<p>การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film Production) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352261</p> <p>การออกแบบและเตรียมงานสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ การกำกับ ภาพยนตร์ การบริหารจัดการกองถ่ายภาพยนตร์ การฝึกปฏิบัติงานผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัล</p> <p>Film production design and planning. Film script, film directing, film unit management. Digital film production practice.</p>	3(2-2-5)
01352371*	<p>การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Analytics and Visualization)</p> <p>ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล สถิติเพื่อความเข้าใจข้อมูล การวิเคราะห์ และการจัดการข้อมูล การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อ หลักการและรูปแบบ การนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ การจัดเรียงข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย</p> <p>Importance of data using in media creative and production processes. Questionnaire design for collecting data. Basic statistic for data insights. Data analytics and management. Screening data for presentation in media. Principles and form of data presentation. Arrangement of information for data dashboard in various media.</p>	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352372\*\*

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน

3(3-0-6)

(Development of Innovation for Mass Communications Corporate)

แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับ  
องค์กรสื่อสารมวลชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร  
กระบวนการ พัฒนา และกลยุทธ์เพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมได้สำเร็จ  
การสร้างต้นแบบ และการประเมินผลนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน

Concepts and importance of technological development and  
innovation for mass communication corporate for increased  
competitiveness on organization level. Processes of development and  
strategic approach to be able to successfully manage innovation.  
Prototyping development and evaluation of innovation.

01352373

การรู้เท่าทันดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Literacy)

แนวความคิดและความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของสื่อดิจิทัล  
องค์ประกอบการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการ  
ค้นคว้า ประเมิน การใช้ร่วมกัน การเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอ  
จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Concept and meaning, significance and effect of digital media.  
The elements of Digital Literacy. Using a wide variety of digital  
technologies to navigate, evaluate, utilize. Learning creative process and  
presentation. Ethic and safety of using the information and  
communications technology.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)  
(Cooperative Education Preparation)

หลักการ แนวคิดและกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหาร คุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working, communication and human relations. Personality development. Quality management systems in in the workplace. Presentation techniques. Report writing.

01352432 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)  
(Communication Arts Entrepreneurship)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานทาง เศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์

Concepts of communication arts entrepreneurship. Basic knowledge of economics and business administration for Communication arts entrepreneurship.

01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)  
(Advertising Writing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231

ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ป้ายโฆษณา บทวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์

Practice writing advertisements for newspapers and other prints materials advertisement posters radio television and film scripts.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352436                      การจัดการงานบริการลูกค้า                      3(3-0-6)  
(Client Service Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231

ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาทและความรับผิดชอบของฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่ายบริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา

Basic knowledge about marketing for account executives. Roles and responsibilities of client service departments. Collecting advertising information from clients. Coordinating of client service department with internal and external organizations. Strategies in creating good relationships with clients. Advertising presentation. Problems and solutions for client service management in advertising.

01352441                      การบรรณาธิกรณิตยสาร                      3(2-2-5)  
(Magazine Editing )

หลักการเขียนและการบรรณาธิกรณิตยสารดิจิทัล การวางแผน และการฝึกปฏิบัติในการผลิตนิตยสารดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและการจำหน่าย

Principles of writing and editing digital magazines. Planning and practices in digital magazine production. Basic knowledge in production and distribution.

---

\*        รายวิชาเปิดใหม่

\*\*      รายวิชาปรับปรุง

01352452	<p>การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล (Digital Media Management) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352219</p> <p>การบริหารจัดการองค์กร การบริหารบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาด การจัดการการผลิต และการจำหน่ายขององค์กรสื่อดิจิทัล</p> <p>Digital media management. Personnel management, public relations, marketing, production management and distribution.</p>	3(3-0-6)
01352454	<p>การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล (Program Production for Digital Media) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251</p> <p>กระบวนการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิต การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล</p> <p>Digital media production process. Target group analysis. Production planning. Program evaluation. Problems and solutions for production process. Practices digital media production.</p>	3(1-4-4)
01352490	<p>สหกิจศึกษา (Cooperative Education)</p> <p>การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ</p> <p>On the job training as a temporary employee according to an assigned project including report writing and presentations.</p>	6

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

01352491	<p>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (Basic Research Methodology in Communication Arts)</p> <p>หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย</p> <p>Principles and research methods in communication arts, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.</p>	3(3-0-6)
01352499	<p>ฝึกงาน (Practicum)</p> <p>การฝึกงานเฉพาะด้านนิเทศศาสตร์ Specific practicum in communication arts.</p>	3

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรได้จัดให้นิสิตทุกคนต้องเข้ารับการฝึกงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ โดยจะเป็นการฝึกงานในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่าง ๆ อาทิ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ การถ่ายภาพ การสื่อสารการตลาด และคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยนิสิตที่จะสามารถลงทะเบียนเรียนในวิชาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาได้จะต้องสอบผ่านรายวิชาเฉพาะครบตามที่หลักสูตรกำหนด

หลังจากการฝึกงาน นิสิตจะต้องกลับมาทำโครงการที่ชื่อว่าโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยเลือกทำตามหัวข้อที่สนใจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งนิสิตจะต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาตามกำหนด

##### 4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

4.1.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สื่อสารมวลชน

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นและวัฒนธรรมองค์กรได้ดี

##### 4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกงานจะจัดในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 ระยะเวลา 3 เดือน

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

รายวิชา 01352491 ระเบียบวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ และรายวิชา 01352499 ฝึกงาน นิสิตชั้นปีที่ 4 ต้องจัดทำโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุม ภายหลังจากการฝึกงานเสร็จสิ้นลง

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การเขียนรายงาน

##### 5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

นิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ในส่วนของทักษะความรู้ นิสิตมีความเข้าใจองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์อย่างกว้างขวาง เป็นระบบและสามารถในการนำทักษะและทฤษฎีไป



ประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตลอดจนมีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้

ในส่วนของทักษะทางปัญญา นิสิตมีความสามารถในการวิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น ตลอดจนใช้ไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และเหมาะสม

ส่วนของทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความสามารถในการรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมาย และมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นิสิตมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอ และถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

### 5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

มีการเตรียมการให้นิสิตที่สนใจทำโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ในหัวข้อที่แตกต่างกันไป กำหนดช่วงเวลาให้คำปรึกษา แนะนำเรื่องการเลือกหัวข้อ ข้อเสนอแนะ ติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

นิสิตนำเสนอผลงานโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์แก่คณาจารย์ และรับการประเมินจากคณาจารย์ ในส่วนของการประเมินรายวิชาและผู้สอน นิสิตเป็นผู้ประเมินตนเอง ประเมินอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ประเมินตนเอง

#### หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

##### 1. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

###### 1.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ	การเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีการเรียนรู้ทั้งในเรื่องของทฤษฎี หลักการทางนิเทศศาสตร์ การปฏิบัติ เพื่อใช้ในการผลิตสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย</li> <li>- การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน (ถ้ามี)</li> <li>- การบ้านและรายงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย</li> <li>- การนำเสนองานในชั้นเรียน</li> </ul>
PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต สื่อและเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้	การเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนนำทฤษฎี หลักการทางนิเทศศาสตร์มาคิดวิเคราะห์สังเคราะห์เพื่อสร้างสรรค์สื่อและเลือกใช้สื่อตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อีกทั้งยังสามารถใช้สื่อเพื่อแก้ไขปัญหาได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย</li> <li>- การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน (ถ้ามี)</li> <li>- การบ้านและรายงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย</li> <li>- การนำเสนองาน หรือโครงงานในชั้นเรียน</li> <li>- กรณีศึกษา</li> </ul>
PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้	การนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ และแหล่งข้อมูลภายนอกมาบูรณาการเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์สื่อตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทดสอบย่อย</li> <li>- การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน (ถ้ามี)</li> <li>- การบ้านและรายงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย</li> <li>- การนำเสนองาน หรือโครงงานในชั้นเรียน</li> <li>- กรณีศึกษา</li> </ul>

## 1.2 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังแต่ละชั้นปีของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3
YLO 1 อธิบายหลักการพื้นฐานทางการสื่อสารในทุกระดับ แสดงออกถึงทักษะการใช้ภาษา ทั้งการพูดในที่สาธารณะและการเขียนงานวารสารศาสตร์ ผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	✓		
YLO 2 อธิบายหลักการและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ สำหรับสร้างสรรค์ภาพถ่าย งานกราฟิก และการผลิตเนื้อหาสื่อในงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การกระจายเสียงและภาพ และภาพยนตร์	✓	✓	
YLO 3 อธิบายและบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีการสื่อสาร หลักกฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร หลักการสื่อสารสากล หลักการสื่อสารการตลาด เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวทางการผลิตสื่อโดยการพัฒนาการเล่าเรื่อง ข้ามสื่อ การบรรณาธิการ และการผลิตสื่อผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	✓	✓	✓
YLO 4 ประมวลความรู้ทางนิเทศศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินปัจจัยทางการสื่อสารในรูปแบบการวิจัยเพื่อใช้ในการผลิตสื่อ และการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้	✓	✓	✓

## 2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

### 2.1 ด้านจริยธรรม

#### 2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) มีสำนึกดี สามัคคี มีวินัยและมีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและตนเอง เคารพกฎระเบียบและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับในหน่วยงานของรัฐและเอกชน มีความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

### 2.1.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

การปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นิสิตต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม โดยสามารถเป็นทั้งผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มที่ดี มีความซื่อสัตย์ไม่ลอกการบ้านหรือทุจริตในการสอบ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชาและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต

### 2.1.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) การตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- 2) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- 3) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 2.2 ด้านความรู้

### 2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีในสาขาวิชานิติศาสตร์อย่างกว้างขวาง เป็นระบบ และสามารถในการนำทักษะและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องและในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 2) มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้

### 2.2.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### 2.2.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) การบ้านและรายงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
- 4) โครงการที่นำเสนอ (ถ้ามี)
- 5) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) รายวิชาฝึกงาน

## 2.3 ด้านทักษะ

### 2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
- 2) มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นอย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ ตลอดจนใช้ไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
- 3) มีความใฝ่หาความรู้เพิ่มเติมจากความรู้ที่ได้รับ

### 2.3.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มโดยเริ่มต้นจากการแก้โจทย์ปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละรายวิชา
- 2) จัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการฝึกปฏิบัติและการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์
- 3) ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตเรียนรู้วิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

### 2.3.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

ประเมินจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

## 2.4 ลักษณะบุคคล

### 2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) มีความสามารถในการรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมาย และมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 2) มีความเป็นผู้นำตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่ม
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรตลอดจนบุคคลทั่วไป และมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลง และวัฒนธรรมองค์กร

### 2.4.2 กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม โดยปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

### 2.4.3 วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมของนิสิตในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

3. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิ

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ด้าน จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้	3. ด้านทักษะ			4. ด้านลักษณะ บุคคล			
	1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ	○	●	●	●		○	●	○	●	
PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต สื่อและเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้	○	●	●	●	●	○	○	●	●	
PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○

3.2 ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ หลักสูตร (PLO)	1. ด้าน จริยธรรม		2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะ			4. ด้านลักษณะบุคคล			
		1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
วิชาเฉพาะบังคับ											
01352111	1	○	●	●	●		○	●	○	●	
01352141	1	○	●	●	●		○	●	○	●	
01352212	1, 2		○	●		●	○	○	○	●	○
01352215	1, 2, 3		●	●		●	●	○		●	
01352217	1, 2	○	●	●	●	●	○	●	○		
01352219	1, 2		●	●			●	●			
01352221	1, 2	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○
01352231	1, 2		●	●	●	●			●	●	
01352242	1, 2	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○
01352251	1, 2		○	●	○	●	●	○	●		
01352261	1, 2, 3		●	●	●	○			○	●	
01352311	1, 2, 3	○	●	●	○	●	○	●	●	○	
01352315	1, 2, 3		●	●		●	●		●	●	
01352333	1, 2, 3		●	●	●	●			●	●	
01352334	1, 2, 3		●	●	●	●			●	●	
01352354	1, 2, 3	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○
01352373	1, 2	○	●	○	○	●	●	○	●	●	○
01352432	1, 2, 3	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●
01352441	1, 2, 3	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
01352454	1, 2, 3	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●
01352491	1, 2, 3	●		●	●		●			●	
01352499	1, 2, 3	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ หลักสูตร (PLO)	1. ด้าน จริยธรรม		2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะ			4. ด้านลักษณะบุคคล			
		1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก											
01352213	1, 2	○	●	●	●	●			●	●	
01352214	1, 2	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○
01352216	1, 2		○	●	○	●	○	●	●	●	
01352218	1, 2	○	●	●	○	●	●	○	●	○	
01352222	1, 2		●	●	●	●			●	●	
01352223	1, 2		●	●	●	●			●	●	
01352224	1, 2, 3		●	●	●	○			●	○	
01352275	1, 2		●	●			●			●	
01352276	1, 2		●	●			●			●	
01352313	1, 2		●	○	●	●	●		●	●	
01352322	1, 2, 3		●	○	●	●	●		●	●	
01352331	1, 2, 3		●	●	●		○			●	○
01352332	1, 2, 3	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●
01352335	1, 2, 3		●	●	●	●			●	●	
01352336	1, 2, 3		●	●	●	●			●	●	
01352342	1, 2	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○
01352343	1, 2, 3	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○
01352352	1, 2, 3	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○
01352353	1, 3		●	●		●				●	
01352355	1, 2, 3		●	●	○	●	●	●	●	○	○
01352362	1, 2, 3	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○
01352371	1, 2, 3		●	●	○		●			●	
01352372	1, 2	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○
01352390	3	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○
01352434	1, 2, 3	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●



รายวิชา	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ ระดับ หลักสูตร (PLO)	1. ด้าน จริยธรรม		2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะ			4. ด้านลักษณะบุคคล			
		1	2	1	1	2	3	1	2	3	4
01352436	3		●	●	●	●	●		●	●	
01352452	2, 3		●	●		●					●
01352490	2, 3	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○

4. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่ สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายขจร ฝ่ายเทศ* อาจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	งานแต่งหรือเรียบเรียง บทบาทประกาศของนายสนธิ ลิ้มทองกุล และ กลุ่มพันธมิตร ประชาชนเพื่อ ประชาธิปไตยในการนำเสนอประเด็นสาระ ธรรมวิทยาแห่งพลเมืองทางรายการ โทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ .ศ.2548-2549, 2562 งานวิชาการรูปแบบอื่นๆ 1. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อการเปิด, 2562 2. การสื่อความหมายวัฒนธรรมย่อยวัย ในซีรี่โทรทัศน์ชุดมาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์ เซย์, 2563	01352112 01352212 01352251 01352311 01352352	01352212 01352216 01352218 01352251 01352311 01352355
2	นางสาวณัฐชฎา วิจิตรจามรี รองศาสตราจารย์ นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546	งานวิจัย 1. การประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษที่ สะท้อนผ่านการรายงานข่าววิกฤต: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลหมูป่าอะคาเดมี, 2562 2. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุค ดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายใน จังหวัดนนทบุรี, 2563 3. การสื่อสารและกระบวนการยอมรับของ ผู้บริโภคอาหารตามหลักคีโตเจนิค, 2564	01352213 01352221 01352222 01352223 01352223 01352313 01352316 01352322	01352213 01352217 01352221 01352222 01352223 01352313 01352315 01352322

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่ สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		4. การสร้างความหมายและการรับรู้ ภาพลักษณ์ของสินค้าแบรนด์हरुของ ผู้บริโภค Generation Z, 2564		
3	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2559	งานวิจัย 1. วิทยาการข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์: ความหมาย ขอบเขต และความเกี่ยวข้อง, 2562 2. การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานของ สถานีโทรทัศน์ไทย, 2563	01352273 01352341 01352434	
4	นางสาวทักษิญา วัชรสารทรัพย์* อาจารย์ นศ.บ. (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 M.A.(Global Journalism) Coventry University UK, 2555 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562	งานวิจัย การสำรวจความต้องการรูปแบบโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อบริหารสมองสำหรับ ผู้สูงอายุ, 2564	01352111 01352141 01352241 01352318 01352234 01352441	01352111 01352141 01352342 01352373 01352432 01352441 01352499

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่ สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นางนัตดาวดี นุมนาค* อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	งานแต่งหรือเรียบเรียง 1. อิทธิพลการสื่อสารจากบ้านบาตรสู่เรือน บรรเลง, 2564 2. เส้นทางของผู้สอนวิชาชีพศึกษาทั่วไปใน ไพฑูริย์ สีนลารัตน์ และศรีเพ็ญ ศุภพิทยา กุล. (บรรณาธิการ) เส้นทางแห่งความเป็น ตัวของตัวเอง ตระหนักและสำนึกของชาว ศึกษาทั่วไป, 2564 งานวิจัย 1. การจัดการความรู้การพัฒนาคู่มือ อาจารย์ในรายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2562 2. การประเมินรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อ สร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหมวด วิชาชีพศึกษาทั่วไปวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน, 2562	01352331 01352332 01352490	0132276
6	นายณชกฤต วันตะเมล์ ศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรติคุณอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545	งานวิจัย 1. A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior among Youth, 2562 2. Exploring the Professional Competencies for Marketing Communicators in the Next Decade ((2027-2017, 2562	01352231 01352333 01352334 01352335 01352336 01352431 01352436	01352231 01352333 01352334 01352335 01352336 01352436

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่ สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552	3. Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior, 2563 4. The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self-Protective Behaviors from PM2.5 among Thai Youths, 2564		
7	ว่าที่ร้อยตรีปิยะภัทร คงแสน คำ* อาจารย์ นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2548 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556	งานวิจัย พฤติกรรมกรเปิดรับความพึงพอใจ และ การใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ เกษตรศาสตร์นำไทย, 2564	01352332 01352352 01352354 01352434 01352454	01352332 01352352 01352354 01352362 01352434 01352454
8	นายภานนท์ คุ่มสุภา* อาจารย์ อ.บ. (สารสนเทศศาสตร์และ บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ, 2553 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2563	งานวิจัย นวัตกรรมท้องถิ่นรุ่นใหม่กับการแพร่กระจาย นวัตกรรมสู่ชุมชน, 2562	01352224 01352261 01352274 01352331	01352215 01352224 01352261 01352275 01352331 01352371

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่ สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
9	นางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค อาจารย์ กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรติคุณอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558	งานแต่งเรียบเรียง สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Information Media for Learning in the 21 <sup>st</sup> Century Skills), 2564 งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและ พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันหาข้อมูลออนไลน์ ของกลุ่มผู้หญิงทำงานใน กรุงเทพมหานคร, 2562 2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจใช้ งานแอปพลิเคชันนิตยสารดิจิทัลในกลุ่มเจ เนอเรชั่นวาย, 2562 3. สถานภาพวิทยานิพนธ์สาขานิเทศ ศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่าง พ.ศ. 2554-2560, 2563 4. ความคาดหวังและการรับรู้ของ ผู้ใช้บริการต่อคุณภาพเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2564 5. พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ เกษตรศาสตร์นำไทย, 2564	01352272 01352390 01352490	01352372 01352390 01352490

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่ สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
10	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากร แก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548	งานวิจัย	01352274	01352219
		1. กระบวนการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของ เฟซบุ๊กทางการสโมสรลิเวอร์พูลสำหรับ ประเทศไทยกับการ สร้างความผูกพันและ ความภักดีต่อสโมสรลิเวอร์พูล, 2562	01352319	01352353
		2. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์กับความ รอบรู้ด้านสุขภาพของเจนเอเรชั่นวาย, 2562	01352353	01352452
		3. Relationships between Female Bangkokians' Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss, 2562	01352452	01352491
		4. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาบน อินสตาแกรมสตอรี่กับความตั้งใจซื้อสินค้า ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2563	01352454	
		5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้ เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของ ประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน, 2564	01352491	
	6. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (โควิด-19) ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรม การป้องกันโรคในกรุงเทพมหานคร, 2564			

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### 4.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี อาจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ธัญบุรี, 2547 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2557	-	01352214 01352242 01352261 01352343 01352499	01352214 01352242 01352343

#### 4.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปีพ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน สอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวสามมิติ สุขบรรจงอาจารย์ อ.บ. (การละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 ศษ.ม. (ศิลปะศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546 M.S. (Theatre History) Illinois State University USA, 2548	งานแต่งเรียบเรียง 1. แนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการงาน พิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ร่วมสมัยในบริบทเมือง สร้างสรรค์และการเข้าสู่ประชาคมสังคมวัฒนธรรม อาเซียน, 2562 2. ตลาดทุน แหล่งเงินทุน และรูปแบบการระดมทุน ของผู้สร้างภาพยนตร์ในยุคไทยแลนด์ 4.0, 2565	01352216



ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปีพ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงาน สอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
	ศศ.ต. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555	<p>3. วิทยานิพนธ์: การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและลดพฤติกรรมการกลั่นแกล้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน 2566 , งานวิจัย</p> <p>1. วิทยานิพนธ์: การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและลดพฤติกรรมการกลั่นแกล้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน, 2562</p> <p>2. แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นนักสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อสังคมปลอดภัยและสร้างสรรค์, 2562</p>	

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

#### 14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ  
ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+ ดี	มาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผล  
อย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม  
การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

#### 14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิตตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 และ 26.04.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่ นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

## 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

### 2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชาตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยมีหน้าที่ดูแลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตลอดทั้งกระบวนการตั้งแต่การคัดเลือกรายวิชา การจัดหาวิธีการทวนสอบมาตรฐาน และการสรุปผล เพื่อนำไปให้อาจารย์ประจำรายวิชาเขียนรายละเอียดในมคอ. 5 และใช้ในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

## 2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

ทวนสอบจากการสำรวจผลงานรางวัลกิจกรรมของนิสิตที่ได้รับตลอดระยะเวลา 4 ปีย้อนหลัง โดยเริ่มต้นทวนสอบในปี 2568 ที่มีบัณฑิตรุ่นแรกจบจากหลักสูตร รวมทั้งทำการประเมินคุณภาพของหลักสูตร และหน่วยงานโดยองค์กรภายนอกทั้งจากผู้ใช้บัณฑิต

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดังนี้

### ข้อ 28 การรับและอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัด นิสิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วน ตามหลักสูตร

28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญาต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาใน มหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับ หลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเทียบ รายวิชาและการโอนหน่วยกิต

28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบ ตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วย อนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตาม ข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้น ก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติไม่ ชัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต

28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา

28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมการทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้รู้จักมหาวิทยาลัยและคณะ และให้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่

1.2 ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของคณะ และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

1.3 มีการแนะนำอาจารย์พิเศษให้เข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรตลอดจนรายวิชาที่จะสอน พร้อมทั้งมอบเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กับอาจารย์พิเศษ

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

การดำเนินการเพื่อช่วยให้คณาจารย์ได้พัฒนาเชิงวิชาชีพดังนี้

2.1 การพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพอาจารย์ (เช่น ทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล)

สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนทั่วไปและหลักสูตรการวัดและประเมินผลทั้งที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดและหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัด

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการ (เช่น การฝึกอบรมด้านวิชาการที่ทันสมัย ซึ่งจำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนที่ทำให้บัณฑิตบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้)

1) สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์การใช้สถิติในการวิจัย เป็นต้น

2) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

3) สนับสนุนให้อาจารย์ไปเรียนต่อในระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพและการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

## หมวดที่ 7 การบริหารคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารคุณภาพหลักสูตร

#### 1.1 การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 ท่านเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินการบริหารหลักสูตร ก่อนเปิดภาคการศึกษามีประชุมคณาจารย์ที่สอนในสาขาวิชา เพื่อยืนยันการจัดตารางสอนและมอบหมายให้คณาจารย์เตรียมความพร้อมในเรื่องเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะส่งผลสรุปการประเมินให้คณาจารย์ทราบเพื่อทำการปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอนติดตามและรวบรวมข้อมูล ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

#### 1.2 บัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์จะจัดสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิตทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณด้วยแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรโดยเริ่มต้นในปีที่ 3 ของหลักสูตร (ปี 2563) เพื่อเตรียมปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบระยะ 5 ปี และหลังจากนั้นจะจัดสำรวจเป็นระยะตลอด 5 ปีอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันสาขาวิชาจะจัดทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุก ๆ ปี เริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 5 ของหลักสูตร (ปี 2565) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ไปแล้วเป็นรุ่นแรก สำรวจภาวะการมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต

#### 1.3 นิสิต

การรับนิสิต สาขาวิชานิติศาสตร์ รับนิสิตด้วยวิธีการรับผ่านระบบโควตา การรับตรงร่วมกัน และระบบแอดมิชชันผ่านระบบการรับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชานิติศาสตร์ จัดโครงการเสริมหลักสูตร โดยพัฒนาตามความเหมาะสมต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรม นอกหลักสูตรและในรายวิชาต่างๆ

การให้คำปรึกษานิสิต โดยคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเรียน การดำเนินการกิจกรรม และปัญหาในด้านอื่นๆ ให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิต เข้าปรึกษาได้

นอกจากนี้สาขาวิชานิติศาสตร์ ยังดำเนินการด้วยระบบสาขาวิชา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน เช่น โครงการหรือกิจกรรมพัฒนานิสิต ปัญหาต่างๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านการดำเนินการกิจกรรม ปัญหาการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

#### 1.4 อาจารย์

การรับอาจารย์ใหม่มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาในสาขาวิชานิติศาสตร์หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตรคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอนประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและบัณฑิตมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชานิติศาสตร์กำหนด

การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ อาจารย์พิเศษที่สอนทั้งรายวิชา จะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมีความเชี่ยวชาญสูง สำหรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะปฏิบัติหรือวิชาชีพจะจัดให้มีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรที่เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องเข้ามาบรรยายเสริม

#### 1.5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

สาขาวิชานิติศาสตร์ ดำเนินการด้วยระบบสาขาวิชา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน โดยการนำเหตุการณ์ปัจจุบันมาออกแบบหลักสูตร และปรับการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อีกทั้งควบคุมกำกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอน อาจารย์พิเศษที่สอนทั้งรายวิชา จะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมีความเชี่ยวชาญสูง และมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้ร่วมสอน สำหรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับทักษะปฏิบัติหรือวิชาชีพ จะจัดให้มีการเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรที่เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง เข้ามาบรรยายเสริมและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินผู้เรียน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน รวมไปถึงการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

#### 1.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ในการดำเนินงานหลักสูตรสาขาวิชานิติศาสตร์ จะใช้อาคารสถานที่และอุปกรณ์ที่มีอยู่ของคณะมนุษยศาสตร์และอาคารศูนย์เรียนรวมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการเรียนการสอน สาขาวิชานิติศาสตร์จัดสรรงบประมาณที่ได้จากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่คือ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน และ งบอุดหนุน ทั้งนี้การจัดสรรงบประมาณจะเป็นไปตามมติที่ประชุมสาขาวิชานิติศาสตร์และผ่านการประชุมคณะกรรมการภาควิชา ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม สาขาวิชานิติศาสตร์มีความพร้อมด้านอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ

การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราทางด้านสื่อสารมวลชนและสมัครเป็นสมาชิกฐานข้อมูล วารสาร และบทความอิเล็กทรอนิกส์ทางด้านนิติศาสตร์เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการ

เรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆที่จำเป็นนอกจากนี้ ภาควิชาจัดห้องปฏิบัติการขึ้นในอาคารมนุษยศาสตร์ 3 โดยเริ่มต้นจากการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นเพิ่มเติม สำหรับการฝึกปฏิบัติทักษะ และเรียนการสอนรายวิชา ทฤษฎี

ในส่วนของคณะจะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือตำราหรือวารสารเฉพาะทางและคณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อให้ประกอบการสอนของอาจารย์เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพ 3 มิติ รวมทั้งการดูแล ซ่อมแซม และจัดหาอุปกรณ์ที่นิสิตใช้ เป็นต้น

### 1.7 แผนการดำเนินงาน

ชื่อแผน	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	หลักฐานหรือตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาบัณฑิต	ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามที่เกณฑ์มาตรฐานที่ สป.อว. กำหนด	1. สํารวจทักษะบัณฑิตที่พึงประสงค์ขององค์กรวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ 2. สํารวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร	1 ปี	1. การสํารวจทักษะบัณฑิตที่พึงประสงค์ขององค์กรวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ 2. รายงานการสํารวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร ตัวบ่งชี้ 1. รายงานผลการสํารวจทักษะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ปีละ 1 ครั้ง 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.51	อาจารย์ประจำหลักสูตร
2. การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	สํารวจความต้องการปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตและอาจารย์ผู้สอน	1 ปี	1. รายงานผลการสํารวจความต้องการปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนของ	อาจารย์ประจำหลักสูตร



ชื่อแผน	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	หลักฐานหรือตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
				<p>นิสิตและอาจารย์ผู้สอน</p> <p>2. รายงานการประชุมของภาควิชาฯ</p> <p>ตัวบ่งชี้</p> <p>การสำรวจความต้องการปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตและอาจารย์ผู้สอนปีละ1ครั้ง และมีการจัดซื้อ/ปรับปรุงอุปกรณ์ตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี</p>	
3. การพัฒนาอาจารย์	พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ	สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าฝึกอบรมความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มเติมเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน	1 ปี	<p>1. จดหมายเชิญจดหมายสมัครเข้าฝึกอบรม หรือประกาศนียบัตรรับรองการเข้าฝึกอบรม</p> <p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านเข้าร่วมฝึกอบรมอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และมีการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน</p>	อาจารย์ประจำหลักสูตร

## 2. การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 2.1 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	1	2	3	4	5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
8. อาจารย์ประจำหลักสูตรคนใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร รวมถึงคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดการเรียน การสอน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอน หรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำ หน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการและ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของ ส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มี ต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓*	✓

\* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักจิตวิทยา หลักการเล่าเรื่องด้วยภาพ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ สื่อปฏิสัมพันธ์	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้ PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้
2. นิสิตสามารถออกแบบกราฟิกอินโฟกราฟิก อັตลักษณ์องค์กรและส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ เว็บไซต์และแอปพลิเคชันได้	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการออกแบบกราฟิก การเล่าเรื่องด้วยภาพและงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบกราฟิก กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูล การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

Principles and theory of psychology for graphic design. Visual and graphic storytelling. Art composition for graphics design. Creative process. Infographic design to communicate information. Corporate identity design to create recognition. User experience design for interactive media. Website and mobile application user interface design.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถสื่อสารด้วยการแสดงโดยเคลื่อนไหวร่างกายและใช้เสียงได้ตามสถานการณ์	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้การแสดงสำหรับสื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานของการแสดงสด การแสดงตามบทละคร การนำเสนอ บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารของ ศิลปะการแสดง ทักษะการเคลื่อนไหวร่างกายและการใช้เสียง เทคนิคการแสดงสำหรับวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่

Basic concepts and theories of acting, drama, presentations. Roles and functions in communication of performing arts. Body movement and vocal skills. Performance techniques for broadcast television, movies and new media.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2





## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตรู้หลักการปรับแต่งสารสนเทศ	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้
2. นิสิตประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเผยแพร่สารสนเทศ	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ การคัดเลือกและการประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การปรับแต่งสารสนเทศทั้งรูปแบบและเนื้อหา การเผยแพร่และการประเมินผลสารสนเทศที่มีการปรับแต่งแล้ว

Process of information repackaging. Selection and evaluation of information. Information analysis and synthesis. Information repackaging both forms and contentes. Information dissemination and evaluation of repackaged information.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถรวบรวม ข้อมูลสำหรับงานวารสารศาสตร์	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต สื่อและเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารในรูปแบบของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์ และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการ และความหมายของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล วิธีการค้นหา การรวบรวม การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอในเชิงวารสารศาสตร์

Principles and meanings of data journalism, Finding collecting, managing and analyzing data for journalism.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถปฏิบัติงานตามกระบวนการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงสำหรับเสียงพูด เสียงร้อง เสียงดนตรี การตัดต่อ และผสมเสียงแบบดิจิทัล ตลอดจนการบันทึกเสียงภาคสนาม	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถผลิตงานสื่อเสียงสำหรับใช้งานทางนิเทศศาสตร์เบื้องต้น เช่น สปอตโฆษณา รายการพอดแคสต์ ไลฟ์สตรีมมิ่ง การลงเสียงบรรยาย วิดีโอ เป็นต้น	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการบันทึกเสียงในสตูดิโอและภาคสนาม การตัดต่อ และผสมเสียงแบบดิจิทัล และการผลิตงานสื่อเสียงแบบดิจิทัลสำหรับงานสื่อมวลชน และสื่อใหม่

Recording studio and field recording process. Editing and digitally mixing sound and digital audio media production for mass media and new media.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

### (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลได้	<p>PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ</p> <p>PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิตและเลือกใช้สื่อ และแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้</p> <p>PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้</p>

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การออกแบบและเตรียมงานสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การบริหารจัดการกองถ่ายภาพยนตร์ การฝึกปฏิบัติงานผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

Film production design and planning. Film script, film directing, film unit management. Digital film production practice.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

### (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2





## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และจัดการข้อมูล จัดการการใช้สถิติสถิติเพื่อความเข้าใจเชิงลึก	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้
2. นิสิตสามารถดำเนินการคัดกรองข้อมูล เลือก รูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพและจัดเรียงข้อมูล สำหรับการนำเสนอได้	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้

## 7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล สถิติเพื่อความเข้าใจข้อมูล การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อ หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ การจัดเรียงข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย

Importance of data using in media creative and production processes. Questionnaire design for collecting data. Basic statistic for data insights. Data analytics and management. Screening data for presentation in media. Principles and form of data presentation. Arrangement of information for data dashboard in various media.

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

### (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถเปรียบเทียบถึงความแตกต่างระหว่างงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมและสื่อใหม่	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถผลิตงานด้านวารสารศาสตร์สำหรับสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352141 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Journalism</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาท หน้าที่ และวิวัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพและความรับผิดชอบของงานวารสารศาสตร์</p> <p>Roles, functions and evolution of the Journalism. Definition, types and components of the Journalism. Different social influences affecting the Digital Journalism.</p>	<p>01352141 วารสารศาสตร์ 3(3-0-6) สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ Print and New Media Journalism</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาท และหน้าที่ ของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ การสื่อข่าวและเขียนข่าวในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ อิทธิพลของสังคมซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบของงานวารสารศาสตร์</p> <p>Roles and functions of journalism. Definition, types and components of journalism.</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p> <p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

Journalism's rights, freedom and responsibilities	News reporting and news writing in traditional and new media. Social influence on journalism in the digital age. Rights and liberties and the responsibility of journalism.	
---	---	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2





8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา  
ระดับปริญญาตรี  
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352214 3(2-2-5)  
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Technology for Art and Digital Design
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
    - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
    - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
  - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
  - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหาการเรียนการสอนให้ครอบคลุมการประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็น  
เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ การผลิตงานออกแบบดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถผลิตงานออกแบบสื่อตามหลักการและกระบวนการได้	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้สื่อเพื่อการออกแบบดิจิทัลได้	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสาร

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352214 เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ Technology for Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น การผลิตงานประเภทกราฟิกในรูปแบบมัลติมีเดียและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p> <p>Applications of technology in Communication Arts. Printed media, online media and other publications. Production of multimedia. Graphic design and use of software programs.</p>	<p>01352214 เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล Technology for Art and Digital Design</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีการออกแบบสื่อ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล การผลิตการออกแบบดิจิทัลอาร์ตโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p> <p>Theories of media design. Applications of technology in communication arts. Online media and digital media. Digital art. Design and using software programs.</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา  
ระดับปริญญาตรี  
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- |                    |                   |          |
|--------------------|-------------------|----------|
| 1. รหัสวิชา        | 01352217          | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย    | พฤติกรรมผู้รับสาร |          |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Audience Behavior |          |
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา      วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญต่อนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพราะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารของผลิตภัณฑ์และองค์กร ตลอดจนการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ในแขนงต่างๆ ได้อย่างดียิ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย เหตุผลในการปรับปรุง คือ ในหลักสูตรเดิมได้กำหนดรายวิชานี้เป็นเพียงวิชาเฉพาะเลือก แต่ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ได้กำหนดเป็นวิชาเฉพาะบังคับ และได้ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เนื่องด้วยในปัจจุบันพฤติกรรมผู้รับสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมคนเปลี่ยน ดังนั้นนักนิเทศศาสตร์จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมผู้รับสาร สามารถเลือกผู้รับสารเป้าหมาย ค้นหา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย ตลอดจนการวิจัยพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการทำงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้



<p>studies. Factors affecting audience behavior. Process of audience's decision making. Audience research</p>	<p>Process of audience's decision making. Selecting target audience. Analysis of target audience behavior. Seeking insights of target audience behavior. Audience research.</p>	
---	---	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถเลือกใช้เทคนิควิธีการสื่อสารการเมือง และเทคโนโลยีการสื่อ ให้สอดคล้องกับบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารการเมืองที่เหมาะสมกับบทบาทของสื่อมวลชน และนักสื่อสารณรงค์	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352112 การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)</p> <p>Political Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวความคิดและทฤษฎีของการสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเมืองการเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสารตามระบอบการเมืองการปกครองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค</p> <p>Concepts and theories of communication in relation to politics changes in the communication system according to the political regime. Factors affecting changes in political systems at both microscopic and macroscopic levels.</p>	<p>01352218 การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)</p> <p>Political Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>พัฒนาการแนวคิดทฤษฎีทางการเมือง เทคโนโลยีสื่อสาร แนวคิดทฤษฎีเทคนิควิธีการการสื่อสารการเมือง การประยุกต์ใช้การสื่อสารการเมืองในบทบาทของสื่อมวลชน และนักสื่อสารณรงค์</p> <p>Development of political theories. Communication technology. Concepts, theories, techniques, methods of political communication. application of political communication in the role of mass media and campaign communicator.</p>	<p>- ปรับรหัสรายวิชา</p> <p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา  
ระดับปริญญาตรี  
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352224 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Development Communication
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
    - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
    - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
    - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
    - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันแนวคิดความการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ถูกนำมากำหนดเป็นพันธกิจขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน การสื่อสารจึงเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนพันธกิจดังกล่าว ทั้งเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือภายในองค์กร และสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จึงปรับปรุงชื่อและพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับการสถานการณ์ดังกล่าว



<p>Concept process tools and sustainability communication. Planning and case study.</p>	<p>Sustainable development concept. Communication and social problems. Communication Principles for public, business, civil society, and mass media sector. Sustainable development planning. Case study.</p>	
---	---	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายและวิเคราะห์ปรากฏการณ์เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้
2. นิสิตสามารถสร้างสรรค์ หรือปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร อาศัยสาระสำคัญของทฤษฎีนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352315 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Theories of Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดหลักเกี่ยวกับการสื่อสาร บทบาทของทฤษฎี ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ ผู้ส่งสาร สื่อ สาร และผู้รับสาร หน้าที่และผลกระทบที่มีต่อสังคม กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมและงานสื่อสารในบริบทต่างๆ</p> <p>Key concepts of communication. Roles of theories. Intrapersonal communication. Group communication.</p>	<p>01352315 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Theories of Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีนิเทศศาสตร์ แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารในหลากหลายบริบท กระบวนทัศน์และระบบสื่อในยุคดิจิทัล ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ เทคโนโลยี และสังคม อิทธิพลของสื่อมวลชน และการสื่อสารดิจิทัล การอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยทฤษฎีการสื่อสาร กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานทางการสื่อสารในสาขาต่างๆ</p> <p>Key concepts and communication arts theories. Models and theories of communication in various contexts.</p>	<p>- ปรับชื่อรายวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>Mass communication theories in various aspects; senders, media, messages, and receivers. Functions and effects on society. Case studies and application to explain social phenomenon and communication work in various contexts.</p>	<p>Media paradigms and system in the digital age. The relations between media, technology, and society. Influences of mass media and digital communication. Explanation of social phenomenon with communication theories. Case studies and application to communication practices in various fields.</p>	
---	--	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ อธิบายกระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณาได้	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้
2. นิสิตสามารถออกแบบโฆษณาได้	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา Art and Advertising design วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการเบื้องต้นของพาณิชย์ศิลป์ การออกแบบที่มีผลสัมฤทธิ์ในการดึงดูดความสนใจและมีผลต่อการโน้มน้าวใจกลุ่มชนที่เป็นเป้าหมายของการโฆษณา Basic principles of commercial art. Accomplished design in attracting interests and convincing the target audience of the advertisement.	01352331 การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา Advertisement Creativity and Design วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการ กระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบพาณิชย์ศิลป์และกราฟิก การสร้างสรรค์และออกแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงในงานโฆษณา Principles, processes, strategy and advertisement creative and design. Principles of commercial arts and graphic design. Static, animation, and	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา  - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา



	sound advertisements creativity and design.	
--	---	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา  
ระดับปริญญาตรี  
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- |                    |                        |          |
|--------------------|------------------------|----------|
| 1. รหัสวิชา        | 01352332               | 3(2-2-5) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย    | การผลิตงานโฆษณา        |          |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Advertising Production |          |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
- ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน      ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน      ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา      วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565 .

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิชาชีพโฆษณามีการแบ่งโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน เป็นส่วนงานด้านการตลาด ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์โฆษณา และด้านการผลิตโฆษณา เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานดังกล่าวจึงปรับปรุงชื่อและเนื้อหาในรายวิชาให้สอดคล้องกับวิชาชีพ



production process in various media including television, radio, printed media and online media.	equipment. Shooting and post-production processes. Computer programs to manipulate and create special effects for advertising photo and movie. Sound recording and post-recording process for advertising.	
--	--	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2



## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ประกอบการสื่อสารและ กระบวนการจากกรณีศึกษาได้	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถอธิบายกลยุทธ์การสื่อสารได้	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352334 การสื่อสารสากล 3(3-0-6)</p> <p>Global Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และผลกระทบของความเป็นสากลต่องานนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย</p> <p>Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Impacts of globalization on communication arts in Thailand.</p>	<p>01352334 การสื่อสารสากล 3(3-0-6)</p> <p>Global Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระบวนการเพื่อสร้างสื่อในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษา</p> <p>Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Concepts of creative industries. Processes of creating media for creative industries. Developing</p>	<p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

	communication strategy in creative industries. Case study.	
--	--	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2





## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ข้ามสื่อต่างชนิดได้	<p>PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อได้</p> <p>PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิตและเลือกใช้สื่อ และแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้</p> <p>PLO 3 สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้</p>

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352354 การออกแบบสร้างสรรค์ 3(2-2-5) เพื่อการผลิตสื่อ Creative Design for Media Production</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตสื่อ ทฤษฎีและการปฏิบัติในการนำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้กับการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป</p> <p>Creative design process for media production. Theories and practices in applying computer graphics in motion picture and sound editing using a computer program.</p>	<p>01352354 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) Transmedia and Storytelling</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา ทฤษฎี และการปฏิบัติในการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง การผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้ามสื่อต่างชนิด</p> <p>Content creativity process. Theories and practices in storytelling through audio and visual media. Content production for transmedia presentation.</p>	<p>- เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p> <p>- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

## 8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

## 9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา  
ระดับปริญญาตรี  
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352372 3(3-0-6)  
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน  
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Development of Innovation for Mass Communications Corporate
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
  - ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
  - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
    - ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
    - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
    - ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
    - ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อองค์กรสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในด้านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งหลายหน่วยงานยังผลักดันในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน รายวิชาการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชนจึงมีการเพื่อเพิ่มเติมและพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมแนวความคิดการพัฒนานวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล

## 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการในการสร้างต้นแบบนวัตกรรม	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
2. นิสิตสามารถอธิบายเทคนิค/กลยุทธ์ ในการสร้างนวัตกรรมสื่อสารมวลชน	PLO 1 สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ในการผลิตสื่อ
3. นิสิตสามารถประเมินผลลัพธ์จากการใช้นวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล	PLO 2 สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์ ผลิต และเลือกใช้สื่อและแก้ไขปัญหาทางการสื่อสารได้

## 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352272 การพัฒนานวัตกรรม 3(3-0-6) เพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Development of Innovation for Corporate Mass Communications	01352372 การพัฒนานวัตกรรม 3(3-0-6) เพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Development of Innovation for Corporate Mass Communications	- ปรับรหัสรายวิชา
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	
คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน การสร้างต้นแบบและการประเมินผลนวัตกรรม	คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร กระบวนการพัฒนา และกลยุทธ์เพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมได้สำเร็จ การสร้างต้นแบบ และการประเมินผลนวัตกรรมเพื่อ องค์กรสื่อสารมวลชน	- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

<p>Concepts and processes of innovation development for corporate mass communications. Prototyping development and evaluation of innovation.</p>	<p>Concepts and importance of technological development and innovation for mass communication corporate for increased competitiveness on organization level. Processes of development and strategic approach to be able to successfully manage innovation. Prototyping development and evaluation of innovation.</p>	
--	--	--

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

ภาคผนวก

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายขจร ฝ้ายเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ขจร ฝ้ายเทศ. 2562. บทบาทประกาศกของนายสนธิ ลิ้มทองกุลและกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยในการนำเสนอประเด็นสารธรรมวิทยาแห่งพลเมืองทางรายการโทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ.ศ. 2548-2549. วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 6(2): 180 – 190. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
กริช โลหะสุวรรณ และขจร ฝ้ายเทศ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิด. หน้า 1655-1673. ในการนำเสนอผลงานวิชาการ งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562. กรุงเทพมหานคร. 26 เมษายน 2562.	K	0.2
ปฎิญา คุณพันธุ์ และขจร ฝ้ายเทศ. 2563. การสื่อความหมายวัฒนธรรมย่อยวายในซีรีส์โทรทัศน์ชุดมาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์เฮย์. หน้า 533-543. ในการนำเสนอผลงานวิชาการในงาน National Communication Academic Conferenceครั้งที่ 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร. 9 กรกฎาคม 2563.	K	0.2
2. ผลงานวิจัย -		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล    นางสาวทักษยา วัชรสารทรัพย์  
 จบการศึกษาระดับปริญญาเอก    พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ทักษยา วัชรสารทรัพย์. 2564. การสำรวจความต้องการรูปแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อ บริหารสมองสำหรับผู้สูงอายุ. หน้า 358-367. ในการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 18. ปทุมธานี. 31 พฤษภาคม 2564.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                       อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน     อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล    นางนัตดาวดี นุ่มนาค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท    พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ นัตดาวดี นุ่มนาค. 2564. “อิทธิพลการสื่อสารจากบ้านบาตรสู่เรือนบรรเลง”. ศรทอง พุทธศักราช 2563 ในวาระ 140 ปีชาตกาล หลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปะบรรเลง). กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 71-81.	Q	1.0
นัตดาวดี นุ่มนาค, สถิตาพร คำสวด และสุธี จรรยาสุทธีวงศ์. 2564. “เส้นทางของผู้สอนวิชา ศึกษาทั่วไป”. ในไพฑูริย์ สีนลรัตน์ และศรีเพ็ญ ศุภพิทยากุล. (บรรณาธิการ). หน้า 176 – 185. คู่มือเส้นทางแห่งความเป็นตัวของตัวเอง ตระหนักและสำนึกของนักศึกษาทั่วไป. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	Q	1.0
2. ผลงานวิจัย มนัสนันท์ หัตถศักดิ์, สุธารัตน์ โชติกประคัลภ์, จริน กาญจนวรินทร์, ปิยวัฒน์ ติลกสัมพันธ์, นัตดาวดี นุ่มนาค, วนัท ศรีเจริญ, สถิตาพร คำสวด และ สุธี จรรยาสุทธีวงศ์. 2562. “การ จัดการความรู้การพัฒนาคู่มืออาจารย์ในรายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดินมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์”. หน้า 57-67. ในการประชุมวิชาการทางการศึกษา Joint International Education Conference: The 8th PSU Education Conference & 4 <sup>th</sup> Inspirational ScholarSymposium (ISS) 2019 “Growth Mindset Innovative and Integrated Work-Ready Education” สงขลา. 12 -13 ธันวาคม 2562.	K	0.2
มนัสนันท์ หัตถศักดิ์, สุธารัตน์ โชติกประคัลภ์, จริน กาญจนวรินทร์, ปิยวัฒน์ ติลกสัมพันธ์, นัตดาวดี นุ่มนาค, วนัท ศรีเจริญ, สถิตาพร คำสวด และ สุธี จรรยาสุทธีวงศ์. 2562. “การประเมินรูปแบบการจัดการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป: รายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน”. หน้า 101-104. ในการประชุมวิชาการทางการศึกษา Joint International Education Conference: The 8th PSU Education Conference & 4 <sup>th</sup> Inspirational Scholar Symposium (ISS) 2019 “Growth Mindset Innovative and Integrated Work-Ready Education” สงขลา. 12 -13 ธันวาคม 2562.	K	0.2



<p style="text-align: center;">บรรณานุกรม</p>	<p style="text-align: center;">ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)</p>	<p style="text-align: center;">ค่า น้ำหนัก</p>
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -</p>		
<p>4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -</p>		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ว่าที่ร้อยตรีปิยะภัทร คงแสนคำ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ปิยะภัทร คงแสนคำ. 2564. พฤติกรรมการเปิดรับความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการเกษตรศาสตร์นำไทย, หน้า 1820-1836. ในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกรุงเทพมหานคร. 8 มิ.ย. 2564.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายภานนท์ คุ่มสุภา

จบการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ภานนท์ คุ่มสุภา. 2562. นวัตกรรมท้องถิ่นรุ่นใหม่กับการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่ชุมชน. วารสาร นิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต. 13(2): 258-259	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล    นางสาวณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี  
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก    พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ณฤดี จินตวิโรจน์ และณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี. 2562. การประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษที่สะท้อนผ่านการรายงานข่าววิกฤต: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลหมู่ป่าอะคาเดมี. วันพีซ. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทรรศน์. 23(3): 223-233. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
ภัทรพล พานทอง และณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี. 2563. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัดนนทบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 24(2): 145-156. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
เสาวลักษณ์ เจริญสิทธิพันธ์ และณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี. 2564. การสื่อสารและกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคอาหารตามหลักคีโตเจนิค. วารสาร มจร.มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์. 7(1): 233-238. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
วิษุณีย์ ภูวดลกิจ และณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี. 2564. การสร้างความหมายและการรับรู้ภาพลักษณ์ของสินค้าแบรนด์ทรูของผู้บริโภค Generation Z. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์. 8(4): 305-315. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล    นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์

จากการศึกษาระดับปริญญาเอก    พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. 2562. วิทยาการข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์: ความหมาย ขอบเขต และความเกี่ยวข้อง. วารสารบรรณศาสตร์ มศว. 12(2), 98 – 112.	N	0.8
2. ผลงานวิจัย ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. 2563. การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการ ดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทย. วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 42(1), 62 – 83.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล    นายนธกฤต วันดีเมธ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก    พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Vantamay, N. 2019. "3S Project": A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior among Youth. <i>Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication</i> .35(4): 32-49. (Scopus)	M	1
Vantamay, N. 2019. Exploring the Professional Competencies for Marketing Communicators in the Next Decade (2017-2027). Pages 31-38. <i>In The 2<sup>nd</sup> International Conference on Law, Business, Education, and Social Sciences (LBESS-2019)</i> . London. UK. June 15-16, 2019.	L	0.4
Vantamay, N. 2020. Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior. Pages 1257-1265. <i>In The 5th RSU International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020</i> . Pathumthani. Thailand. May 1, 2020.	L	0.4
Vantamay, N. 2021. <i>The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self-Protective Behaviors from PM2.5 among Thai Youths</i> . Pages 615-625. <i>In The 4<sup>th</sup> National and International Research Conference 2021 (NIRC IV)</i> . Buriram, Thailand, January 7, 2021.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค  
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ วราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Information Media for Learning in the 21 <sup>st</sup> Century Skills). กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	I	1
2. ผลงานวิจัย วราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพเว็บไซต์ของ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ. 28(2), 530-562.	N	0.8
วิโรฒ เอี่ยมตระกูล, วราพรรณ อภิศุภะโชค, ศรีณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และปิยภัทร์ คงแสนคำ. 2564. พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการเกษตรศาสตร์นำไทย. ใน การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5 (น.1820-1836). กรุงเทพมหานคร, 8 มิถุนายน.	K	0.2
พรรติกา จิวรักษ์, วราพรรณ อภิศุภะโชค, และศรีณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2563. <u>สถานภาพวิทยานิพนธ์สาขาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่าง พ.ศ. 2554-2560</u> , หน้า 1001-1010. ใน RSU National Research Conference 2020. กรุงเทพมหานคร, 1 พฤษภาคม 2563.	K	0.2
ฉันทพร สุวัจนพรพงศ์, ศรีณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2562. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันหาคู่ออนไลน์ของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร. หน้า 1310-1320. ใน The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019). กรุงเทพมหานคร, 26 เมษายน 2562.	K	0.2
เบญจวรรณ เจริญปฐมตระกูล, ศรีณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2562. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันนิตยสารดิจิทัลในกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย, หน้า 1346-1356. ใน The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019). กรุงเทพมหานคร, 26 เมษายน 2562.	K	0.2

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		



แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน       อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ศรัณญา พานิชสกุล และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2562. กระบวนการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของเฟซบุ๊กทางการสโมสรรีเวอ์พูลสำหรับประเทศไทยกับการ สร้างความผูกพันและความภักดีต่อสโมสรรีเวอ์พูล. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 14(1): 270-289.	N	0.8
ดุสิตา พุทธิไสย และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2562. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์กับความรอบรู้ด้านสุขภาพของเจนเนอเรชั่นวาย. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 14(1):124-141.	N	0.8
สุพิชชา ทองบำเพ็ญ และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาบนอินสตาแกรมสตอรี่กับความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ, 27(1): 188-209.	N	0.8
สุภาพร สิทธิโกศล, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. วารสารมหาจุฬานาครธรรม์. 8(4): 203-217.	N	0.8
ปทุมมา ลิ้มศรีงาม, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรมการป้องกันโรคในกรุงเทพมหานคร. วารสารมหาจุฬานาครธรรม์. 8(4): 18-33.	N	0.8
Sasithanakornkaew, S. and Jitbunjong H. 2019. Relationships between Female Bangkokians' Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss. International Conference on Social Science & Humanities (ICSSH), Portugal 25-26 June 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร       อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 อาจารย์ผู้สอน                               อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล    นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก    พ.ศ. 2557

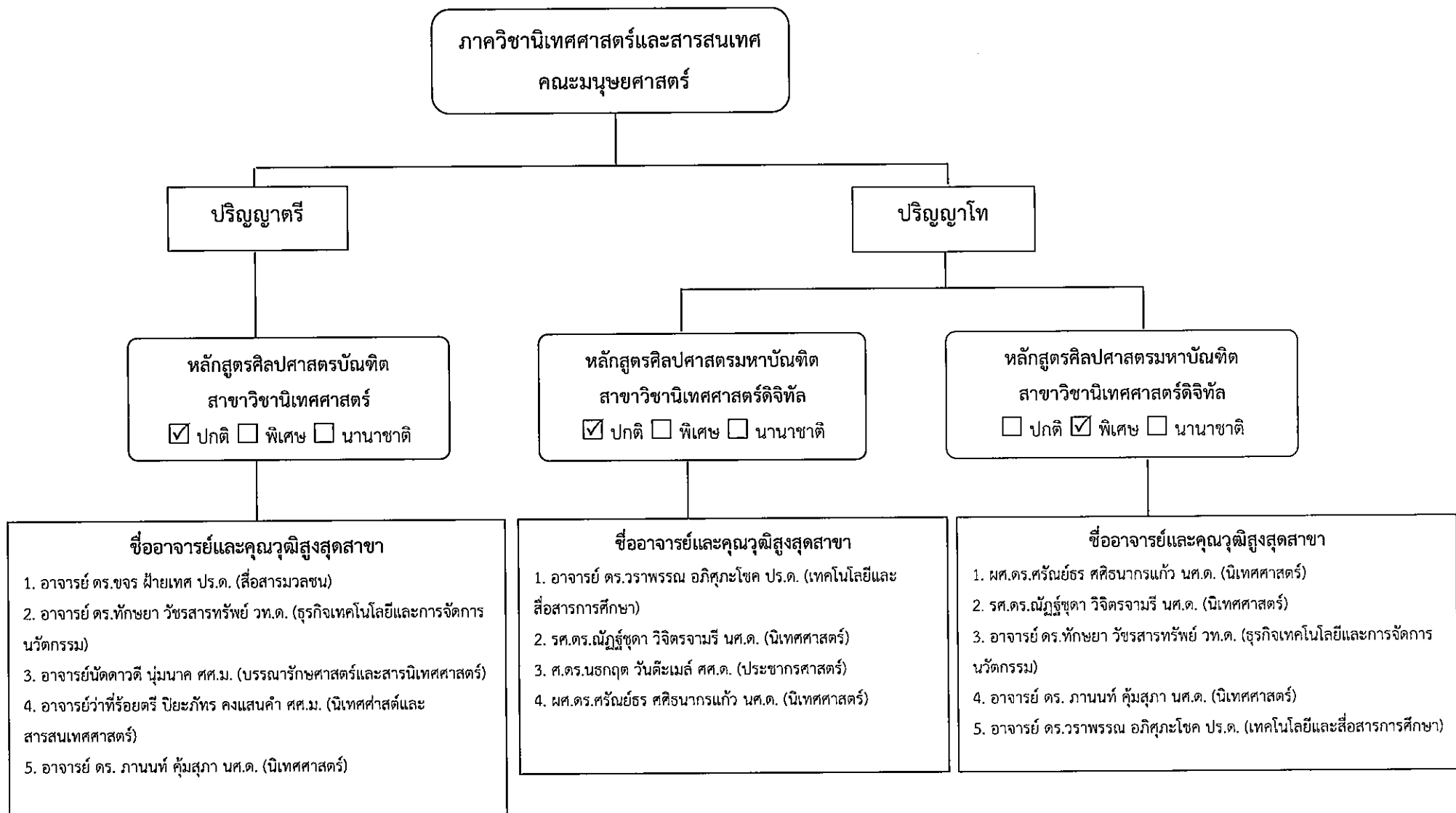
บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย -		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

เกณฑ์ในการกำหนดระดับคุณภาพผลงานฯ (ผลงานทางวิชาการและงานสร้างสรรค์) และค่าน้ำหนักของผลงาน”  
ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

	เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าน้ำหนัก
A	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
B	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
C	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
D	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
E	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
F	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.2
G	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	1
H	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
I	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
J	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
K	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
L	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	0.4
M	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1
N	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
O	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ	1
P	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1

	เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าน้ำหนัก
Q	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	1
R	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
S	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0.4
T	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
U	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

แผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร





คำสั่งภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ฉบับที่ 7 / 2564

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทางภาควิชา ขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566) จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.ชจร ฝ้ายเทศ                  | ประธานกรรมการ       |
| 2. อาจารย์ ดร.กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี           | กรรมการ             |
| 3. อาจารย์ ดร.ทักษยา วัชรสารทรัพย์         | กรรมการ             |
| 4. อาจารย์ว่าที่ร้อยตรี ปิยะภัทร คงแสนคำ   | กรรมการ             |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. นายชโลธร นวนทอง                         | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. นายไพรัช คุ่มวัน                        | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 8. อาจารย์นิตดาวดี นุ่มนาค                 | กรรมการและเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

(ลงนาม).....

(รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฏฐ์ชุตา วิจิตรจามรี)

หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์



คำสั่งภาควิชานิเทศศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ฉบับที่ 8 / 2564

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566) เป็นไป  
ด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทางภาควิชาฯ ขอ  
แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)  
จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.ขจร ฝ่ายเทศ                | ประธานกรรมการ       |
| 2. อาจารย์ ดร.กฤษณา ทวีศักดิ์ศรี         | กรรมการ             |
| 3. อาจารย์ ดร.ทักษิญา วัชรสารทรัพย์      | กรรมการ             |
| 4. อาจารย์ว่าที่ร้อยตรี ปิยะภัทร คงแสนคำ | กรรมการ             |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ       | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี ได้ฟ้าพูล    | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. อาจารย์นิตดาวดี นุ่มนาค               | กรรมการและเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

(ลงนาม).....

(รองศาสตราจารย์ ดร. ณิชัฐชดา วิจิตรจามรี)

หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

เค้าโครงรายวิชา 01352141  
วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ (Print and New Media Journalism) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดด้านการเขียนสำหรับงานวารสารศาสตร์	6
2. การเตรียมการเขียนเพื่อการสื่อสาร	6
3. การเขียนบทความประเภทต่างๆ สำหรับงานวารสารศาสตร์	6
4. หลักการการเขียนข่าวเบื้องต้น	6
5. หลักการการสื่อข่าว	6
6. เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์	3
7. หลักการเขียนสำหรับสื่อใหม่	6
8. หลักการการเขียนเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์	3
9. จริยธรรม และจรรยาบรรณนักวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์	3
รวม	<u>45</u>



เค้าโครงรายวิชา 01352212

วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Rhetoric for Communication Arts) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline) จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยการพูด	4
2.	การพูดในการสื่อสารสาธารณะ	4
3.	การพูดในโอกาสต่าง ๆ ทางสังคม	4
4.	บุคลิกภาพ วาทศิลป์ และเทคนิคการพูดเพื่อจูงใจ	4
5.	การพูดเพื่อการโน้มน้าวใจ	2
6.	การพูดในการสื่อสารสื่อมวลชน	4
7.	การพูดในการสื่อสารสื่อใหม่	4
8.	สถานการณ์การพูดแบบโต้ตอบ	4
	รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1.	ปฏิบัติการพูดแนะนำตัวเอง และ การเล่าเรื่องความประทับใจ	4
2.	ปฏิบัติการพูดสุนทรพจน์ในที่สาธารณะ	4
3.	ปฏิบัติการพูดในโอกาสต่าง ๆ ทางสังคม	4
4.	ปฏิบัติการพูดประกอบภาษากาย และ การใช้วาทศิลป์เพื่อจูงใจ	4
5.	ปฏิบัติการพูดโฆษณาโน้มน้าวใจ	2
6.	ปฏิบัติการพูดในสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	4
7.	ปฏิบัติการพูดในสื่อสังคมออนไลน์	4
8.	ปฏิบัติการสัมภาษณ์ การพูดแบบโต้แย้ง	4
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352214

เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (Technology for Art and Digital Design) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	ความรู้เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล	4
2.	เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอบนสื่อดิจิทัล	4
3.	หลักการประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อศิลปะและการออกแบบ	6
4.	เทคนิคการผลิตภาพและการใช้ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	4
5.	สีในงานออกแบบสื่อดิจิทัล	4
6.	ลักษณะของงาน Vector และการนำมาใช้ในสื่อดิจิทัล	4
7.	การคิดเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อดิจิทัลที่มีในปัจจุบัน	4
	รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1.	การฝึกปฏิบัติการจัดการภาพด้วย Adobe Photoshop	6
2.	การฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพและตัวอักษร	6
3.	การฝึกปฏิบัติการวาดแบบการ์ตูนและคาแรคเตอร์แบบ 2 มิติ	4
4.	การฝึกปฏิบัติการวาด Vector ด้วย Illustrator	4
5.	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อภาพประกอบการผลิตเนื้อหา	2
6.	การฝึกปฏิบัติการวาดด้วยเทคนิค 3 มิติ	4
7.	Researching อ่านเจริญกรุง เกาะรัตนโกสินทร์ เพื่องานออกแบบ	4
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352215

การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Graphic Design for Communication) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการออกแบบกราฟิก	2
2. การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบกราฟิก	4
3. กระบวนการคิดสร้างสรรค์	2
4. การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูล	4
5. การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ: ตราสัญลักษณ์	4
6. การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ: ระบบอัตลักษณ์	6
6. การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์	2
7. การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชัน	6
รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1. การออกแบบกราฟิกตามหลักการทางจิตวิทยา	2
2. การออกแบบโดยใช้ทัศนธาตุ	2
3. การออกแบบตามหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	2
4. การสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อการออกแบบกราฟิก	2
5. การจัดการข้อมูลและการแปลงข้อมูลเป็นภาพสำหรับอินโฟกราฟิก	2
6. การจัดวางองค์ประกอบสำหรับอินโฟกราฟิก	2
7. การออกแบบตราสัญลักษณ์องค์กร	4
8. การออกแบบระบบอัตลักษณ์องค์กร	6
9. การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์	4
10. การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้แอปพลิเคชัน	4
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352216

การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Acting for Communication Arts) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยศิลปะการแสดง	4
2.	สุนทรีย์ภาพในศิลปะการแสดง	4
3.	บทบาทหน้าที่ของนักแสดงในงานนิเทศศาสตร์	4
4.	การละคร	4
5.	องค์ประกอบของบทละคร และการตีความบทละคร	2
6.	การแสดงในสื่อภาพยนตร์	4
7.	การแสดงในสื่อวิทยุกระจายเสียง	4
8.	การแสดงในสื่อใหม่	4
	รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1.	ฝึกทักษะพื้นฐานในการเคลื่อนไหวร่างกาย	4
2.	ฝึกทักษะพื้นฐานในการใช้เสียงประกอบการเคลื่อนไหว	4
3.	ปฏิบัติการแสดงสดโดยการแสดงเดี่ยว	4
4.	ปฏิบัติการแสดงสดโดยการแสดงเป็นคู่ และกลุ่ม	4
5.	ปฏิบัติการตีความบทละคร	2
6.	ปฏิบัติการแสดงในสื่อภาพยนตร์	4
7.	ปฏิบัติการแสดงในสื่อวิทยุโทรทัศน์	4
8.	ปฏิบัติการแสดงในสื่อใหม่	4
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352217  
พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร	6
2. ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร	6
3. ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร	6
4. กระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร	3
5. การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย	6
6. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย	6
7. การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย	6
8. การวิจัยผู้รับสาร	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352218  
การสื่อสารการเมือง (Political Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสาร และ การเมือง	3
2. การเมือง และการสื่อสารในยุคคลาสสิก (ปรัชญาการเมืองตะวันตก กับวาทวิทยา)	3
3. การเมืองและการสื่อสารในยุคคลาสสิก (ปรัชญาการเมืองตะวันออก การสื่อสารในสงคราม)	3
4. การเมืองและการสื่อสารสมัยใหม่ (การกำเนิดของรัฐบาล กับ การเริ่มต้นของสื่อสิ่งพิมพ์)	3
5. การเมืองและการสื่อสารยุคล่าอาณานิคม (การสื่อสารการเมืองระหว่างประเทศ)	3
6. การเมืองและการสื่อสารยุคสงครามโลกจนถึงยุคสงครามเย็น (ฝ่ายเสรีนิยม)	3
7. การเมืองและการสื่อสารยุคสงครามโลกจนถึงยุคสงครามเย็น (ฝ่ายเผด็จการ และสังคมนิยมคอมมิวนิสต์)	3
8. การพัฒนาการทางการเมือง และบทบาทของสื่อมวลชน ในประเทศกำลังพัฒนา	3
9. การเมืองและการสื่อสารยุคหลังสงครามเย็น (การเมืองภาคพลเมืองและสื่อใหม่)	3
10. การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีการเมือง และทฤษฎีการสื่อสาร ในบทบาทขององค์กรทางการเมือง	6
11. การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีการเมือง และทฤษฎีการสื่อสาร ในบทบาทขององค์กรภาคประชาชน	3
12. กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองขององค์กรทางการเมือง (การรณรงค์หาเสียง และการตลาดทางการเมือง)	3
13. กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองของสื่อมวลชน (ข่าวการเมือง บทบรรณาธิการ คอลัมน์นิคม์ การ์ตูนนิคม์)	3
14. กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองขององค์กรภาคประชาชน (การประชุมเรียกร้องทางการเมือง)	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352224

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
2. บริบทการสื่อสารกับปัญหาสังคม	6
3. หลักการสื่อสารของภาครัฐกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
4. กรณีศึกษาการสื่อสารของภาครัฐกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
5. หลักการสื่อสารของภาคธุรกิจกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	6
6. กรณีศึกษาการสื่อสารของภาคธุรกิจกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
7. หลักการสื่อสารของภาคสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	6
8. กรณีศึกษาการสื่อสารของภาคสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
9. หลักการสื่อสารของสื่อมวลชนกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
10. กรณีศึกษาการสื่อสารของสื่อมวลชนกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
11. การวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352276

การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repackaging and Dissemination) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญและบทบาทของสารสนเทศ	3
2. ความหมายและความสำคัญของการปรับแต่งสารสนเทศ	3
3. กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ	3
4. การศึกษาผู้ใช้	3
5. การคัดเลือกสารสนเทศ	3
6. การประเมินค่าสารสนเทศ	3
7. การวิเคราะห์สารสนเทศ	6
8. การสังเคราะห์สารสนเทศ	6
9. การปรับแต่งสารสนเทศ	6
10. การใช้เทคโนโลยีในการปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ	3
11. การเผยแพร่และประเมินสารสนเทศที่ปรับแต่งแล้ว	3
12. การใช้เทคโนโลยีในการปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ	3
รวม	<u>45</u>



เค้าโครงรายวิชา 01352315  
ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theories of Communication Arts) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	แนวคิดหลักทางด้านทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
2.	ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนทัศน์ วิวัฒนาการของทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
3.	แนวคิดเรื่องการรับรู้และทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล	3
4.	ทฤษฎีการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3
5.	ทฤษฎีการสื่อสารกลุ่มย่อย	3
6.	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน้าที และผลกระทบ	6
7.	ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อของผู้รับสาร	3
8.	ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3
9.	กระบวนทัศน์และระบบสื่อในยุคดิจิทัล	3
10.	ความสัมพันธ์ของสื่อ เทคโนโลยี และสังคม	3
11.	การวิเคราะห์สื่อปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยทฤษฎีการสื่อสาร	6
12.	การประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารกับงานด้านนิเทศศาสตร์	6
	รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352331

การสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา (Advertising Creativity and design) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	หลักการและกระบวนการสร้างสรรคงานโฆษณา	2
2.	กลยุทธ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	2
3.	กลยุทธ์การกำหนดวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	2
4.	กลยุทธ์การกำหนดข้อความสำคัญในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	2
4.	กลยุทธ์การกำหนดจุดยืนตราสินค้าในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	2
5.	กลยุทธ์การกำหนดภาพลักษณ์ในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	2
6.	กลยุทธ์การกำหนดน้ำเสียงและลีลาในการในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	2
7.	กลยุทธ์การกำหนดวิธีการเล่าเรื่องในโฆษณา	2
8.	หลักการออกแบบพาดิชนีศิลป์และกราฟิกสำหรับโฆษณา	2
9.	การสร้างสรรคและออกแบบภาพนิ่งในงานโฆษณา	4
10.	การสร้างสรรคและออกแบบภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา	4
11.	การสร้างสรรคและออกแบบเสียงในงานโฆษณา	4
	รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ

1.	การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรคและออกแบบโฆษณา	6
2.	การออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณา	6
2.	การสร้างสรรคและออกแบบภาพนิ่งในงานโฆษณา	6
3.	การสร้างสรรคและออกแบบภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา	6
4.	การสร้างสรรคและออกแบบเสียงในงานโฆษณา	6
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352332  
การผลิตงานโฆษณา (Advertising Production) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการ กระบวนการ บุคลากร และอุปกรณ์ในการผลิตงานโฆษณา	4
2. การถ่ายทำภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	4
3. กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	2
4. หลักการใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	4
5. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	4
6. กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	2
7. หลักการใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์โฆษณา	6
8. การบันทึกเสียงเพื่อการโฆษณา	2
9. กระบวนการหลังการบันทึกเสียงเพื่อการโฆษณา	2
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ
1. การถ่ายทำภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	4
2. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการภาพนิ่ง	2
3. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่ง	6
4. การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	4
5. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการภาพยนตร์โฆษณา	4
6. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์โฆษณา	6
7. การบันทึกเสียงเพื่อการโฆษณา	2
8. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการเสียง	2
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352334  
การสื่อสารสากล (Global Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล	6
2. การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์	3
3. กลยุทธ์การสื่อสารสากล	6
4. การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
5. แนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6
6. กระบวนการสร้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6
7. กรณีศึกษาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ	6
8. การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สำหรับประเทศไทย	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352342  
วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	6
2. ประเภทของข้อมูลที่ใช้ในงานวารสารศาสตร์	3
3. การค้นหาและจัดเก็บข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์	6
4. ระเบียบการจัดการข้อมูลแบบมีโครงสร้าง	6
5. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์	6
6. การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	6
7. การใช้วารสารศาสตร์เชิงข้อมูลกับการรายงานข่าวประเภทต่างๆ	6
8. การถ่ายทอดข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยภาพ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352354

การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia and Storytelling) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	ลักษณะทางเทคนิคของสื่อภาพและเสียง	3
2.	ความคิดสร้างสรรค์	3
3.	กระบวนการผลิตสื่อภาพและเสียง	3
4.	บุคลากรในการผลิตสื่อภาพและเสียง	3
5.	อุปกรณ์การผลิตสื่อภาพและเสียง	3
6.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 1	3
7.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 2	3
8.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 3	3
9.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 4	3
10.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 5	3
	รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1.	การฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์สำหรับสื่อภาพและเสียง	6
2.	การฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อภาพและเสียง 1	3
3.	การฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อภาพและเสียง 2	3
4.	การฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อภาพและเสียง 3	3
5.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 1	3
6.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 2	3
7.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 3	3
8.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 1	3
9.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 2	3
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352355

การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล (Digital Audio Production) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเสียงในระบบดิจิทัล	4
2.	องค์ประกอบของเสียงในงานนิเทศศาสตร์	4
3.	กระบวนการบันทึกเสียงในสตูดิโอ	4
4.	กระบวนการบันทึกเสียงภาคสนาม	4
5.	การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ	2
6.	กระบวนการผลิตงานดนตรี	4
7.	การผลิตสื่อเสียงสำหรับงานสื่อมวลชน	4
8.	การผลิตสื่อในสื่อใหม่	4
	รวม	<u>30</u>

จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

1.	ฝึกทักษะการฟังเสียงและการใช้เสียงพูด เสียงร้อง	4
2.	ฝึกทักษะขั้นก่อนการผลิต และการเขียนบท	4
3.	ปฏิบัติการบันทึกเสียงในสตูดิโอ	4
4.	ปฏิบัติการการบันทึกเสียงภาคสนามและการตัดต่อเสียง	4
5.	ปฏิบัติการวางเสียงดนตรีและเสียงประกอบ	2
6.	ปฏิบัติการผลิตงานดนตรีและการผสมเสียงเบื้องต้น	4
7.	ปฏิบัติการลงเสียงสำหรับงานวิดีโอ	4
8.	ปฏิบัติการเผยแพร่เสียงสดทาง Streaming	4
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352362

การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film production) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์	3
2. การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์	3
3. การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์	3
4. การเขียนบทภาพยนตร์ 1	3
5. การเขียนบทภาพยนตร์ 2	3
6. การจัดแสงสำหรับงานภาพยนตร์	3
7. การบันทึกเสียงสำหรับงานภาพยนตร์	3
8. การกำกับภาพสำหรับงานภาพยนตร์	3
9. การกำกับการแสดงภาพยนตร์	3
10. การบริหารจัดการกองถ่ายภาพยนตร์	3
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1. การฝึกปฏิบัติการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์	3
2. การฝึกปฏิบัติการเตรียมงานสร้างภาพยนตร์	3
3. การฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์	3
4. การฝึกปฏิบัติการจัดแสงสำหรับงานภาพยนตร์	3
5. การฝึกปฏิบัติการบันทึกเสียงสำหรับงานภาพยนตร์	3
6. การฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1	3
7. การฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 2	3
8. การฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3	3
9. การฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล 1	3
10. การฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล 2	3
รวม	<u>30</u>



เค้าโครงรายวิชา 01352371

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Analytics and Visualization) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญของข้อมูลและกรณีศึกษาองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3
2. การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล	3
3. สถิติเพื่อความเข้าใจเชิงลึก	6
4. การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: Logical, Text, Date & Time, Lookup & Reference functions	3
5. การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: ชุดคำสั่ง Mathematical & Statistical functions	3
6. การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: ชุดคำสั่ง Array Formula	3
7. การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: Pivot Table	3
8. การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอเชิงภาพ: การทำความเข้าใจผู้ใช้ข้อมูล	3
9. การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอเชิงภาพ: การเลือกใช้เครื่องมือสำหรับวัดผล (Measure) และการเลือกมุมมองในการวัดผล	3
10. หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ: การใช้ภาพเชิงสถิติ	6
11. หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ: หลักการเชิงศิลปะ	6
12. การจัดเรียงข้อมูลสำหรับการนำเสนอ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352372  
 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Development of Innovation for  
 Mass Communications Corporate 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	6
2. องค์กรแห่งนวัตกรรม	3
3. กลยุทธ์การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร	6
4. กระบวนการพัฒนานวัตกรรม	6
5. กลยุทธ์เพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมได้สำเร็จ	6
6. การประเมินผลนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	6
7. กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	6
8. แนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	6
รวม	<u>45</u>