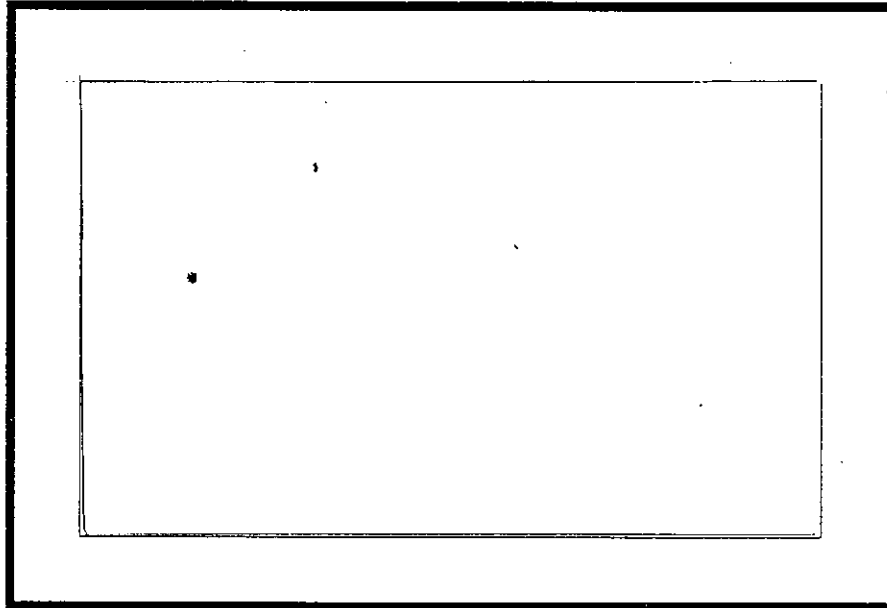


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO



ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25520021100459 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินงาน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์	25520021100459_2128_IP	25520021100459	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาโท	19/06/2565	ปรับปรุงตามกำหนดรอบปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่/...../2560

เมื่อวันที่/...../2560

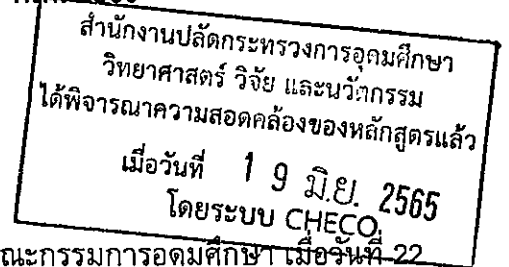
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรชั้นชอบเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2560

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ฉบับ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 22 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2556 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 26 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2555
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่เดือน พ.ศ.
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2560 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

- 4.1 เพื่อปรับเปลี่ยนปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 4.2 เพื่อปรับปรุงและเพิ่มรายวิชาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีการสื่อสาร
- 4.3 เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องตามข้อคิดเห็นที่ได้จากผลการวิจัยต่าง ๆ ได้แก่

ผลการวิจัยสถาบัน รายงานผลการดำเนินงานหรือ มคอ.7 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ผลการสำรวจความคิดเห็นของนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่า ตลอดจนผลการวิพากษ์หลักสูตร ทั้งนี้ ผลการวิจัยได้ชี้แนะประเด็นที่หลักสูตรควรเพิ่มเติม ได้แก่ ทักษะของนิสิตในด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและข้อมูล ความรู้ในด้านสถิติที่มีเนื้อหาเชิงลึกมากขึ้นโดยหลักสูตรควรเปิดเป็นวิชาหนึ่งโดยเฉพาะ และการปรับให้วิชาการเทียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเป็นวิชาเอกบังคับเพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ การเพิ่มรายวิชาที่เหมาะสมกับสังคมดิจิทัล เช่น การวิเคราะห์และการจัดทำเหมืองข้อมูล และปรับบางวิชาให้เป็นเพียงคอ์สอบรมเท่านั้น ได้แก่ วิชาการแสวงหาและสังเคราะห์สารสนเทศ โดยหลักสูตรสามารถจัดโครงการ ให้นิสิตได้มีความรู้เกี่ยวกับการแสวงหาสารสนเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนและการวิจัย การแยกรายวิชาทฤษฎีนิเทศศาสตร์และทฤษฎีสารสนเทศ เพื่อให้นิสิตได้เรียนเนื้อหาเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในเชิงลึกมากขึ้นตลอดจนช่วยส่งเสริมให้นิสิตมีความเข้าใจชัดเจนมากขึ้น

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

- เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกบังคับจาก 12 หน่วยกิต เป็น 15 หน่วยกิต
- ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกเลือกจาก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

แผน ข

- เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกบังคับจาก 12 หน่วยกิต เป็น 15 หน่วยกิต
- ลดจำนวนหน่วยกิตจาก ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

5.2 ปรับปรุงรายวิชาจำนวน 10 รายวิชา ดังนี้

1. 01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์
2. 01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์
3. 01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล
4. 01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ
5. 01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค
6. 01352562 การจัดการองค์ความรู้ในองค์กรสมัยใหม่
7. 01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์การสื่อ
8. 01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
9. 01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
10. 01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

5.3 เปิดรายวิชาใหม่จำนวน 3 วิชา ดังนี้

1. 01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
2. 01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
3. 01352533 การทำเหมืองข้อมูล

5.4 ปิดรายวิชา 3 รายวิชา ดังนี้

1. 01352513 การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ
2. 01352531 การแสวงหาและการสังเคราะห์สารสนเทศ
3. 01352561 การจัดการสารสนเทศ

5.5 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560				สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 2				แผน ก แบบ ก 2				
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต	
- สัมมนา		2	หน่วยกิต	- สัมมนา		2	หน่วยกิต	
01352597 สัมมนา			1,1	01352597 สัมมนา			1,1	
- วิชาเอกบังคับ		12	หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต	-เพิ่มหน่วยกิต
				01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ		3(3-0-6)		-เปิดรายวิชา
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352512 สารสนเทศกับสังคมความรู้			3(3-0-6)	01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352561 การจัดการสารสนเทศ			3(3-0-6)					-ปิดรายวิชา
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
				01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ		3(3-0-6)		-ย้ายจากเอกเลือก/ ปรับปรุงรายวิชา
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
01352513 การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ			3(3-0-6)					-ปิดรายวิชา
01352531 การแสวงหาและการสังเคราะห์สารสนเทศ			3(3-0-6)					-ปิดรายวิชา
				01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่		3(3-0-6)		-เปิดรายวิชา
				01352533 การทำเหมืองข้อมูล		3(3-0-6)		-เปิดรายวิชา
01352541 สื่อศึกษา			3(3-0-6)	01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค			3(3-0-6)	01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352562 การจัดการองค์ความรู้เพื่อองค์กรด้านนิเทศ ศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352563 การบริหารงานสื่อสารมวลชน			3(3-0-6)	01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352564 นโยบายและแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร			3(3-0-6)	01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบ ผสมผสาน			3(3-0-6)	01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบ ผสมผสาน		3(3-0-6)		
01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ			3(3-0-6)					-ย้ายไปเอกบังคับ และปรับปรุง รายวิชา
01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ		3(3-0-6)		
01352598 ปัญหาพิเศษ			1-3	01352598 ปัญหาพิเศษ		1-3		
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต	
01352599 วิทยานิพนธ์			1-12	01352599 วิทยานิพนธ์		1-12		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560				สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ข				แผน ข				
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต	
- สัมมนา		2	หน่วยกิต	- สัมมนา		2	หน่วยกิต	
01352597 สัมมนา			1,1	01352597 สัมมนา			1,1	
- วิชาเอกบังคับ		12	หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต	-เพิ่มหน่วยกิต
				01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ		3(3-0-6)		-เปิดรายวิชา
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352512 สารสนเทศกับสังคมความรู้			3(3-0-6)	01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352561 การจัดการสารสนเทศ			3(3-0-6)					-ปิดรายวิชา
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
				01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ		3(3-0-6)		-ย้ายจากเอกเลือก/ ปรับปรุงรายวิชา
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	16	หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
01352513 การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ			3(3-0-6)					-ปิดรายวิชา
01352531 การแสวงหาและการสังเคราะห์สารสนเทศ			3(3-0-6)					-ปิดรายวิชา
				01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่		3(3-0-6)		-เปิดรายวิชา
				01352533 การทำเหมืองข้อมูล		3(3-0-6)		-เปิดรายวิชา
01352541 สื่อศึกษา			3(3-0-6)	01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค			3(3-0-6)	01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352562 การจัดการองค์ความรู้เพื่อองค์กรด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352563 การบริหารงานสื่อสารมวลชน			3(3-0-6)	01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352564 นโยบายและแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			3(3-0-6)	01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		3(3-0-6)		-ปรับปรุงรายวิชา
01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน			3(3-0-6)	01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน		3(3-0-6)		
01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์			3(3-0-6)					-ย้ายไปเป็นวิชาเอกบังคับและปรับปรุงรายวิชา
01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)	01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ		3(3-0-6)		
01352598 ปัญหาพิเศษ			1-3	01352598 ปัญหาพิเศษ		1-3		
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		8	หน่วยกิต	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต	
01352599 การศึกษาค้นคว้าอิสระ			3,3	01352599 การศึกษาค้นคว้าอิสระ			3,3	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไขเมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		12 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		12 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 16 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
2) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตและ ไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5/2560

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาเขตบางเขน คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส 25520021100459

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Communication Arts and Information

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)

ชื่อย่อ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)

ชื่อเต็ม Master of Arts (Communication Arts and Information)

ชื่อย่อ M.A. (Communication Arts and Information)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565 โดยระบบ CHECO

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

<p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565 โดยระบบ CHECO</p>
--

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
- ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2552
- ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2555

6.2 การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 26 เดือนมกราคม พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. 25๖๐

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักนิเทศศาสตร์ในงานแขนงต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์วารสารศาสตร์ วิทยุ โทรทัศน์ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.2 นักจัดการสารสนเทศในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.3 ผู้บริหารงานสื่อสารมวลชน
- 8.4 นักวิชาการ และนักวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

9. ชื่อ นามสกุล

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิปริญญาตรี	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3-2002-	รองศาสตราจารย์	นางสาวจุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์	ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2527
				ศศ.ม.	บรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
				ปร.ด.	สารสนเทศศึกษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2552
2.	3-1015-	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี	นศ.บ.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
				นศ.ม.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
				นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
3.	3-1298-	อาจารย์	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	ว.บ.	วิทยุ-โทรทัศน์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
				นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
				นศ.ด.	พัฒนาการ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในการวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงบริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีการสื่อสาร และสารสนเทศที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของงานด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประเทศไทยเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กับประเทศต่าง ๆ ตลอดจนการก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และ Thailand 4.0 ปัจจัยเหล่านี้ล้วนถูกนำมาพิจารณาเพื่อการวางแผนหลักสูตร กำหนดทิศทาง และเป้าหมายในการผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ที่มีคุณสมบัติพึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบวิถีชีวิต ความเชื่อ การสื่อสาร บริบททางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและเป็นพลวัตเป็นสิ่งที่ถูกนำมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรอย่างถี่ถ้วน เพื่อสามารถผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ของสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันเป็นมหาบัณฑิตแห่งยุคสังคมฐานความรู้ (Knowledge Based Society)

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อกระบวนการคิดวางแผนพัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศด้านบุคลากรและองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ และเพื่อเป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับหรือสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติประเทศและระดับนานาชาติ โดยมหาบัณฑิตของหลักสูตรนอกจากจะมีความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์แล้วยังต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพอีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ด้วยพันธกิจของสถาบันที่มุ่งเน้นความเป็นสถาบันวิจัยและการผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันโดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนเป็นมหาบัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน
- 13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น
ไม่มี
- 13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น
ไม่มี
- 13.3 การบริหารจัดการ
ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะการคิดวิเคราะห์ ความสามารถด้านนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศและมีความรู้ในองค์การด้านนิติศาสตร์และองค์การด้านต่าง ๆ ตลอดจนเป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ เป็นนักวิจัยด้านนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ และนักนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณด้านนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การบริหารจัดการด้านนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

1.3.2 ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นนักวิจัยด้านนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

1.3.3 ผลิตนักนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ยุคใหม่ที่มีความรู้ด้านสื่อดิจิทัล สามารถบริหารและประยุกต์ใช้ได้อย่างสอดคล้องกับสังคมความรู้

1.3.4 ผลิตนักนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศและมาตรฐานสากล 2. ปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตรโดยศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า อาจารย์ ผู้ใช้มหามบัณฑิต ผู้ประกอบการ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้มหามบัณฑิต 3. รายงานผลการศึกษาโดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า 4. การวิพากษ์หลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งทางด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน	1. สำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิต	1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิต
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและการทำวิจัย	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะ 2. สนับสนุนให้บุคลากรด้านการเรียนการสอนทำวิจัยเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้	1. จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม 2. จำนวนงานวิจัย

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 วัน-เวลา ราชการปกติ (ภาคปกติ)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

2.1.2 วัน-เวลา สุภร์ เสาร์ และอาทิตย์ (นอกเวลาราชการ) (ภาคพิเศษ)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2.2.2 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีพื้นฐานที่แตกต่างกันตามสาขาวิชาที่จบมาทำให้ต้องจัดโครงการเรียนปรับ
พื้นฐานที่เหมาะสมกับการศึกษาต่อในสาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ

2.3.2 นิสิตขาดความพร้อมและความเข้าใจในหลักสูตรที่จะนำไปสู่การหาหัวข้อที่เหมาะสม
ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ จึงทำให้หลักสูตรต้องให้ความรู้เชิงทฤษฎีพร้อมกับทิศทางในการค้นหาหัวข้อ
สำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์

2.3.3 นิสิตยังไม่สามารถใช้ความรู้ภาษาอังกฤษได้ในระดับที่เหมาะสมกับการศึกษาและอ่าน
ตำราภาษาอังกฤษ จึงทำให้หลักสูตรต้องจัดโครงการปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

2.3.4 นิสิตขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลและงานวิจัยจากฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อ
จัดทำวิทยานิพนธ์

2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดโครงการปฐมนิเทศก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อแนะนำแนวทางการศึกษาในหลักสูตร

2.4.2 จัดโครงการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้นิสิตได้พื้นฐานความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ แนวทางการบูรณาการระหว่างนิเทศศาสตร์และสารสนเทศตลอดจนภาษาอังกฤษ

2.4.3 กำหนดให้นิสิตเข้าอบรมการสืบค้นฐานข้อมูลที่จัดโดยสำนักหอสมุด เพื่อให้นิสิตสามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลวิจัยและฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4.4 จัดโครงการสัมมนาวิชาการตลอดจนโครงการดูงานนอกสถานที่เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

2.5. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา ภาคปกติ

แผน ก แบบ ก 2

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	15	-	15	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาตลอดหลักสูตรปีละ 15 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2562
2561	15	15	30	
2562	15	15	30	
2563	15	15	30	
2564	15	15	30	

แผน ข

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2560	-	-	-	
2561	-	-	-	
2562	-	-	-	
2563	-	-	-	
2564	-	-	-	

2.5.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา ภาคพิเศษ

แผน ก แบบ ก 2

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่ คาดว่าจะจบ การศึกษา
2560	15	-	15	จำนวนบัณฑิตที่ คาดว่าจะมีผู้สำเร็จ การศึกษาตลอด หลักสูตรปีละ 15 คน เริ่มจบปี การศึกษา 2562
2561	15	15	30	
2562	15	15	30	
2563	15	15	30	
2564	15	15	30	

แผน ข

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	รวม	จำนวนบัณฑิตที่ คาดว่าจะจบ การศึกษา
2560	11	-	11	จำนวนบัณฑิตที่ คาดว่าจะมีผู้สำเร็จ การศึกษาตลอด หลักสูตรปีละ 11 คน เริ่มจบปี การศึกษา 2562
2561	11	11	22	
2562	11	11	22	
2563	11	11	22	
2564	11	11	22	

2.6. งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณตามแผนสำหรับภาคปกติ

งบประมาณรายรับ (หน่วย / บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าหน่วยกิต	479,680	699,000	768,900	845,790	930,369
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	509,700	327,000	327,000	327,000	327,000

งบประมาณรายจ่ายหมวดเงิน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบดำเนินการ	117,680	111,200	111,200	111,200	111,200
-หมวดค่าตอบแทน	22,680	16,200	16,200	16,200	16,200
- หมวดค่าใช้สอย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หมวดค่าวัสดุ	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
2. งบลงทุน	70,000	77,000	84,700	93,200	102,500
-หมวดค่าครุภัณฑ์	70,000	77,000	84,700	93,200	102,500
3. งบอุดหนุน	40,000	52,000	64,000	76,000	88,000
-หมวดพัฒนาบุคลากร	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000
-หมวดกิจกรรมนิสิต	10,000	12,000	14,000	16,000	18,000
ค่าใช้จ่ายรวม	227,680	240,200	259,900	280,400	301,700
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	15,178.67	8,006.67	8,663.34	9,346.67	10,056.67

2.6.2 งบประมาณตามแผนสำหรับภาคพิเศษ

งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าหน่วยกิตแบบ เหมาจ่าย	2,691,890	5,383,560	5,383,560	5,380,560	5,383,560
ค่าสมัครสอบ	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000

งบประมาณรายจ่ายหมวดเงิน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบดำเนินการ	2,020,366	2,027,446	2,036,084	2,045,154	2,054,677
- หมวดเงินเดือน	198,566	205,646	214,284	223,354	232,877
- หมวดค่าตอบแทน	1,606,800	1,606,800	1,606,800	1,606,800	1,606,800
- หมวดค่าใช้สอย	185,000	185,000	185,000	185,000	185,000
- หมวดค่าวัสดุ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
2. งบลงทุน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- หมวดค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. งบอุดหนุน	234,200	234,200	234,200	234,200	234,200
- หมวดพัฒนาบุคลากร	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000
- หมวดกิจกรรมนิสิต	156,200	156,200	156,200	156,200	156,200
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	998,720	998,720	998,720	998,720	998,720
- เงินจัดสรรให้หน่วยงานต่าง ๆ	528,000	528,000	528,000	528,000	528,000
- ค่าบัตรประจำตัวนิสิต	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
- ค่าธรรมเนียมมหาวิทยาลัย	465,520	465,520	465,520	465,520	465,520
ค่าใช้จ่ายรวม	3,353,286	3,360,366	3,369,405	3,378,074	3,387,597
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	59,880	64,623	64,796	64,963	65,147

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 แผน ก แบบ ก 2

3.1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
3.1.1.3 รายวิชา			
ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01352597 สัมมนา			1,1
(Seminar)			
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
01352511** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์			3(3-0-6)
(Theory of Communication Arts)			
01352512** หลักสารสนเทศศาสตร์			3(3-0-6)
(Principle of Information Science)			
01352514* สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)
(Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)			
01352591** ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ			3(3-0-6)
(Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)			

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352592**	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Qualitative Research Methods in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
-	วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
01352532*	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	3(3-0-6)
01352533*	การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)	3(3-0-6)
01352541**	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)	3(3-0-6)
01352542**	สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)	3(3-0-6)
01352551**	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
01352562**	การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)	3(3-0-6)
01352563**	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)	3(3-0-6)
01352564**	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

* รายวิชาเปิดใหม่ ** รายวิชาปรับปรุง

ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
01352599 วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-12

3.1.2 แผน ข

3.1.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

3.1.2.3 รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01352597 สัมมนา (Seminar)			1,1
- วิชาเอกบังคับ		15	หน่วยกิต
01352511** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theory of Communication Arts)			3(3-0-6)
01352512** หลักสารสนเทศศาสตร์ (Principle of Information Science)			3(3-0-6)
01352514* สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)			3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่ ** รายวิชาปรับปรุง

01352591**	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352592**	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Qualitative Research Methods in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
01352532*	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	3(3-0-6)
01352533*	การทำเหมืองข้อมูล (Data Mining)	3(3-0-6)
01352541**	สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล (Media Study in the Digital Age)	3(3-0-6)
01352542**	สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ (Online Social Media in Information Work)	3(3-0-6)
01352551**	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
01352562**	การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ (Knowledge Management in Modern Organization)	3(3-0-6)
01352563**	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ (Media Organization Management Strategy)	3(3-0-6)
01352564**	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology Policy and Plan)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่ ** รายวิชาปรับปรุง

01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน (Development of Integrated Marketing Communications Tools)	3(3-0-6)
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)	3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (352)	หมายถึง สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมาย ดังนี้
1 หมายถึง	กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
2 หมายถึง	กลุ่มวิชาแหล่งข้อมูลข่าวสาร
3 หมายถึง	กลุ่มวิชาข้อมูลข่าวสาร
4 หมายถึง	กลุ่มวิชาช่องทางและเทคโนโลยีการสื่อสาร
5 หมายถึง	กลุ่มวิชาผู้รับสาร
6 หมายถึง	กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ
7 หมายถึง	กลุ่มวิชาสื่อสารประยุกต์
9 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ตัวอย่างแผนการศึกษา หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352512	หลักสารสนเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ	3(3-0-6)
01352591	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ	3(3-0-6)
01352592	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ	3(3-0-6)
	รวม	<u>15(15-0-30)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352597	สัมมนา	1
01352592	วิชาเอกเลือก	7(--)
	รวม	<u>8(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352597	สัมมนา	1
01352599	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352599	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>6</u>

ตัวอย่างแผนการศึกษา หลักสูตรแผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352512	หลักสารสนเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ	3(3-0-6)
01352591	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	3(3-0-6)
01352592	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ	3(3-0-6)
	รวม	<u>15(15-0-30)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>7(--)</u>
	รวม	<u>8(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01352597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(--)</u>
	รวม	<u>10(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	<u>3</u>
	รวม	<u>3</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01352511** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Theory of Communication Arts)
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สารระสำคัญ และองค์ประกอบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อวัฒนธรรมและปัจเจกบุคคล
Theories and concepts on communication. Definitions, essences, and elements. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Applications to research and daily life. Communication in various contexts; intrapersonal communication, interpersonal communication, organizational communication, mass communication. Effects of mass media toward cultures and individuals.
- 01352512** หลักสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)
(Principle of Information Science)
ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของสารสนเทศศาสตร์ ขอบข่ายของสารสนเทศศาสตร์และความสัมพันธ์กับศาสตร์อื่น สังคมสารสนเทศและความรู้ นโยบายสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร องค์กรและวิชาชีพสารสนเทศ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของสารสนเทศในบริบทด้านสังคม การเมือง วัฒนธรรม และกฎหมาย
Definition; importance and development of information science, scope of information science and its relations to other disciplines, information and knowledge society, information policy, information infrastructure and role of information technology and communication, organizations and information professional, trends and changing of information in social, political, cultural and legal contexts.

- 01352514* สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Applied Statistics for Communication Arts and Information Research)

ความรู้พื้นฐานทางสถิติเพื่อการวิจัย การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวัด การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูลวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติในการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

Basic knowledge of statistics for research. Application of statistics for communication arts and information research. Measuring, developing, and testing the quality of research instruments. Using descriptive statistics and inferential statistics in analyzing and interpreting the research data. Using a packaged program for statistical analysis in communication arts and information research.

- 01352532* การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)
(Big Data Analytics)

แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ หลักการรวบรวม การค้นคืน การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล เหมืองข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของการใช้ภาพ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Principle concepts and application of big data; data collection, retrieval, analytics, and processing. Infrastructure, technology for big data analytics, data warehouse, data mining, data visualization analysis. Case studies of big data analytics for competitive advantages.

- 01352533* การทำเหมืองข้อมูล 3(3-0-6)
(Data Mining)
- แนวคิดการทำเหมืองข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบ กลยุทธ์ การเตรียมประมวล
ข้อมูล การบรรยาย ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล การจำแนกประเภท การจัดกลุ่ม การ
วิเคราะห์ข้อมูลโดยการสำรวจ วิธีการเชิงสถิติในการประมาณค่าและการทำนาย การ
ประมวลผลเชิงวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติ การประยุกต์ใช้และกรณีศึกษาของการทำ
เหมืองข้อมูล
- Concepts of data mining, architecture of system, strategies,
preprocessing, description, relation between data, classification, grouping,
data analysis by survey, statistical estimation and prediction methods,
multiple data analysis processes, application, and a case study of data
mining.
- 01352541** สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Media Study in the Digital Age)
- องค์ประกอบของสื่อ สื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ
ค่านิยมที่สะท้อนผ่านเนื้อหาสื่อ สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการนำเสนอของสื่อ
ผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคมในยุคดิจิทัล
- Components of media. Media in the digital age. Content analysis.
Presentation formats. Values reflected through media content. Social
and cultural impacts on media presentation; impacts of media on society
in the digital age.

- 01352542** สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ 3(3-0-6)
 (Online Social Media in Information Work)
 แนวคิดและประเภทสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการงานสารสนเทศ การใช้เครื่องมือ
 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ การประยุกต์และการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ใน
 องค์กร ปัจจัยความสำเร็จ กรณีศึกษา แนวโน้มและความท้าทาย
 Concepts and types of online social media. Information work
 process. Use of social media tools in information work. Application and
 management social media in organization. Key success factors.
 Case Studies. Trend and challenge.
- 01352551** พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)
 (Audience Behavior)
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสารตามโครงสร้างทาง
 จิตวิทยา โครงสร้างทางประชากร โครงสร้างทางสังคม โครงสร้างทางการเมือง และ
 โครงสร้างทางวัฒนธรรม กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้รับ
 สาร
 Concepts and theories of audience behavior. Audience behavior
 according to the structure of psychology, demographic, society, politics
 and culture. Strategy of selecting target audience. Audience behavior
 research.

- 01352562** การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ 3(3-0-6)
 (Knowledge Management in Modern Organization)
 รากของความรู้ ความหมาย วิวัฒนาการ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กระบวนการและเครื่องมือในการสร้าง แสวงหาความรู้ การรวบรวมจัดเก็บ จัดระบบ เผยแพร่ ถ่ายทอด และการใช้ความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ ปัจจัยความสำเร็จและการประยุกต์การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ กรณีศึกษา แนวโน้มและความท้าทาย
- The root of knowledge. Definition, evolution, related sciences in knowledge management. Process and tools in knowledge creation, acquisition, codification, organization, dissemination, transfer, and use in modern organization. Key factors for success and application of knowledge management in modern organizations. Case studies. Trend and challenge.
- 01352563** กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ 3(3-0-6)
 (Media Organization Management Strategy)
 คุณลักษณะของอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ของสื่อ แนวคิดในการจัดการองค์กรสื่อ โครงสร้าง และกลยุทธ์ทางธุรกิจของสื่อ แนวทางการจัดการสื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผล กฎระเบียบและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ
- Characteristics of media industries and economics. Concepts of media organization management. Structures and business strategies for media. Management approaches for media in the digital age. Market analysis. Planning. Operation and evaluation. Media regulations and ethics.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01352564** นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Information and Communication Technology Policy and Plan)
แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบาย นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของไทย การกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การนำนโยบายไปสู่ การปฏิบัติ แนวคิดของการวางแผน การวางแผนยุทธศาสตร์ เทคนิคการเขียนและการ จัดการโครงการ
Fundamental concepts of policy. National policy and plans for information and communication technology in Thailand. Policy formulation, policy analysis; policy implementation, concept of planning, strategic planning, tactic for project writing and management.
- 01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน 3(3-0-6)
(Development of Integrated Marketing Communication Tools)
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร การ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การ ออกแบบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การสื่อสารการตลาดเชิงสังคม กฎระเบียบและจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
Concept of integrated marketing communication. Principle and theory of communication. Analyzing consumer behavior. Planning of integrated marketing communication. Designing tools of integrated marketing communication. Social marketing communication. Regulations and ethics. Impact on society and economy.

** รายวิชาปรับปรุง

01352591** ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Quantitative Research Methods in Communication Arts
and Information)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย

Principles and quantitative research methods in communication arts, problem analysis for research topic identification. Review literature, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result. Report writing for publication.

01352592** ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)
(Qualitative Research Methods in Communication
Arts and Information)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย แหล่งข้อมูลในการวิจัย การสรุปและการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย

Principles and qualitative research methods in communication arts. Problem analysis for research topic identification. Review literature. Research Design. Data collection for research planning. Research data sources. Conclusion, and discussion of research result. Report writing for publication.

** รายวิชาปรับปรุง

01352595	<p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Independent study on an interesting topics on communication and information, and compile into writing report.</p>	3,3
01352596	<p>เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (Selected Topics in Communication Arts and Information)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่อง เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topics in communication arts and information at the master's degree level. Topics are subject to change in each semester.</p>	3(3-0-6)
0135297	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศใน ระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in communication arts and information at the master's degree level.</p>	1
01352598	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in communication arts and information at the master's degree level and compile into a written report.</p>	1-3

01352599

วิทยานิพนธ์

1-12

(Thesis)

วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the master's degree level and compile into a thesis.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ		ภาระงานสอน	
		สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2565 โดยระบบ CHECO	ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง	
1	นายขจร ฝ้ายเทศ อาจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548 3-1020-	งานวิจัย 1. การเปิดรับสื่อและทัศนคติของนิสิต นักศึกษาสาขาวิชาดนตรีที่มีต่อการ คัดลอกหรือดัดแปลงเพลงสากลใน มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล, 2559 2. โฆษณาแฝงใน ภาพยนตร์ไทย, 2558 3. การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความ เป็นสตรีในสื่อภาพยนตร์การ์ตูน วอล ดิสนีย์, 2558 4. การถ่ายโยงเนื้อหาจากประเด็น ข่าวในสังคมออนไลน์สู่เนื้อหาข่าว โทรทัศน์ กรณีศึกษารายการเรื่อง เล่าเช้านี้, 2558 5. การศึกษาปัญหาการ เรียนสอนการรายวิชาสื่อสาร สนเทศ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2557 6. การใช้ทวิตเตอร์ของผู้สื่อข่าว โทรทัศน์ในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร, 2556	01352511 01352595 01352597 01352598 01352599	01352511 01352592 01352595 01352597 01352598 01352599	

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางสาวจุฑารัตน์ ศราวณชวงค์* รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 ปร.ด. (สารสนเทศศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2552 3-2002-	งานแต่งหรือเรียบเรียง 1. สื่อสารสนเทศ, 2558 2. การจัดการความรู้ในองค์กร, 2558 3. สื่อสังคมออนไลน์ในงาน สารสนเทศ, 2557 งานวิจัย 1. แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ใน งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558 2. การจัดการความรู้ด้าน สมุนไพร กรณีศึกษากลุ่มสมุนไพร บ้านดงบัง, 2558 3. การปรับตัวของห้องสมุด มหาวิทยาลัยไทยในการส่งเสริม การเรียนรู้เพื่อรองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน, 2556 4. The management of palm- Leaf manuscript collections In the national library of Thailand, 2558 5. A university library management model for students' learning support, 2556	01352562 01352542 01352595 01352596 01352597 01352599	01352542 01352562 01352592 01352595 01352596 01352597 01352598 01352599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางสาวณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546 3-1015-()	งานแต่งเรียบเรียง 1. หลักการประชาสัมพันธ์, 2559 2. การสื่อสารในองค์กร, 2558 3. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ, 2556 งานวิจัย 1. การสื่อสารการตลาดสีเขียว ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม และความภักดีต่อตราสินค้า, 2559 2. การสร้างความหมายและการรับรู้ องค์ประกอบเชิงสร้างสรรค์ของสื่อ วีดิทัศน์ออนไลน์ในการ รณรงค์ไม่สูบบุหรี่, 2558 3. การสร้างความหมายและองค์ ประกอบเชิงสร้างสรรค์ของสื่อ ทัศน์เพื่อโน้มน้าวใจในการรณรงค์ ไม่สูบบุหรี่, 2558 4. ความพึงพอใจและความภักดีของ ลูกค้าที่มีต่อตราสินค้าของ ศูนย์บริการตอบรับทาง โทรศัพท์ในอุตสาหกรรม สินเชื่อบริษัทใน กทม., 2558 5. รูปแบบการสื่อสารภายใน ความ พึงพอใจต่อการสื่อสารภายใน ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของ พนักงานการประปาส่วนภูมิภาค, 2558	01352511 01352563 01352596 01352597 01352598 01352599	01352511 01352563 01352592 01352595 01352596 01352597 01352598 01352599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	ห ล ก สู ต ร ปรับปรุง
4	นายนธกฤต วันดีเมธ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 บธ.ม. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 3-1206-	งานแต่งและเรียบเรียง 1. การสื่อสารการตลาด, 2557 2. การจัดการการบริการลูกค้าใน การโฆษณา, 2557 งานวิจัย 1. ผลกระทบของการสื่อสาร การตลาดออนไลน์ของธุรกิจ ยาสูบที่มีผลต่อพฤติกรรม การบริโภคยาสูบของนักศึกษา ชายในกรุงเทพมหานคร, 2558. 2. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง การรับรู้ความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรกับทัศนคติและความ ตั้งใจสนับสนุนธุรกิจน้ำมันของ ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2558. 3. อิทธิพลของเครือข่ายการสื่อสาร รณรงค์การตลาดเพื่อสังคมต่อการ ลดพฤติกรรมเสี่ยงทาง สุขภาพของเยาวชนไทย, 2557 4. อิทธิพลของการสื่อสารรณรงค์ผ่าน เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบ ผสมผสานที่มีต่อการเสริมสร้าง พฤติกรรมกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืน ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2556 5. ประสิทธิภาพของการใช้เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดแบบ ผสมผสานขององค์กรไม่ แสวงหากำไรต่อการเสริมสร้าง	01352551 01352571 01371595 01352596 01352597 01352599	01352514 01352551 01352571 01352595 01352596 01352597 01352598 01352599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	ห ลั ก สู ต ร ปรับปรุง
		<p>พฤติกรรมจิตสาธารณะของ เยาวชนระดับอุดมศึกษาของ ไทย, 2556</p> <p>6. Using the DELPHI TECHNIQUE to develop effectiveness indicators for social marketing communication to reduce health-risk behaviors among youth, 2558</p> <p>7. Evaluating brand equity in public health campaigns, 2556</p>		
5	<p>นางสาวพรทิพย์ เย็นจะบก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นศ.บ. (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525 นศ.ม. (หนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527 ปร.ด. (เกษตรเขตร้อน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550 3-1014-</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>1. ความรู้ และความคาดหวังต่อ โทรศัพท์มือถือของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร, 2558</p> <p>2. การสื่อสารภาพลักษณ์ เมอเซเดส- เบนซ์ สู่การครองใจของผู้บริโภค, 2558</p> <p>3. การสื่อสารผ่านทูตวัฒนธรรมด้าน อาหารและอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้, 2558</p> <p>4. การเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านละคร โทรทัศน์ของนักศึกษาจีน: กรณีศึกษานักศึกษาจีนที่เรียน ภาษาไทยในเขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง, 2558</p>	<p>01352512</p> <p>01352541</p> <p>01371595</p> <p>01352597</p> <p>01352599</p>	<p>01352541</p> <p>01352592</p> <p>01371595</p> <p>01352596</p> <p>01352597</p> <p>01352598</p> <p>01352599</p>

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	ห ลั ก สู ต ร ปรับปรุง
6	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว* อาจารย์ ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 3-1298-1	งานวิจัย 1. การยอมรับเครือข่ายสังคม ออนไลน์ (SNS) ของกลุ่มเจ เนอเรชั่นวาย (Gen Y), 2558 2. การวิเคราะห์กลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์โครงการจักรยาน สาธารณะปั่นปั่นในเขต กรุงเทพมหานคร, 2558 3. The opinions of media entrepreneurs toward Thai mass media, 2558	01352511 01352564 01352591 01352595 01352597 01352599	01352564 01352591 01352595 01352596 01352597 01352599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี อาจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล, 2547 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2557 3-1204-4	งานวิจัย 1. การพัฒนารอบเกณฑ์มาตรฐานการ ปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล, 2558 2. Working process of digital journalists in the 21st Century, 2557 3. The structure of western-style digital news production process to the development of Thailand's digital journalist working process, 2557	01352542	01352542 01352596 01352597 01352598
2	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์ อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 อ.ม.(บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 3-1020-	งานวิจัย การใช้สารสนเทศทางการเกษตรของ เกษตรกรอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบ คีรีขันธ์, 2556	01352597	01352532 01352591 01352592 01352596 01352597 01352598

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูต ร ปรับปรุง
3	นางสาวนิตดาวัตี นุมนาค อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548 3-1206-	งานวิจัย การศึกษาปัญหาการเรียนการสอนรายวิชา สื่อสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2557	01352511 01352562 01352597	01352512 01352596 01352597 01352598
4	นางสาววราพรพรรณ อภิศุภะโชค อาจารย์ กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558 3-1204-	งานวิจัย พฤติกรรมการใช้และการประเมินเว็บไซต์ ของนิสิตระดับปริญญาตรี, 2559	01352531 01352597	01352533 01352592 01352596 01352597 01352598

3.3.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา เลขประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน
			หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวน้ำทิพย์ วิภาวิน รองศาสตราจารย์ อ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2524 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2542 Ph.D. (Library and Information Studies) Loughborough University, UK, 2554 3-1005-	งานแต่งและเรียบเรียง จริยธรรมสารสนเทศ, 2557 งานวิจัย 1. การพัฒนาแบบจำลองเครือข่าย ทางสังคมเพื่อเพิ่มผลผลิตงานวิจัย ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยวิจัย ไทย, 2558 2. Information culture in the public libraries, 2558 3. Information culture in Finnish public libraries, 2558 4. The conservation and preservation of information resources in Rajabhat University libraries, 2558 5. The management of palm- leaf manuscript collections in the National Library of Thailand, 2558 6. Institutional repositories in Thai universities, 2557 7. Implementing Digital Object Identifier(DOI) in Thai research organizations, 2556	01352596 01352598

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระเป็นการนำความรู้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้เพื่อในการการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ที่แสดงให้เห็นว่านิสิตมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาอย่างถ่องแท้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ และเข้าใจการ บูรณาการทั้ง 2 ศาสตร์เข้าด้วยกันได้เป็นอย่างดี

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ในวิชาสัมมนา จัดให้นิสิตมีการนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่นิสิตสนใจ โดยจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในด้านวิจัยเป็นผู้ประเมินและให้คำแนะนำ

5.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ตลอดจนความตั้งใจ ความใส่ใจ ความถูกต้องเหมาะสม ทันตามกำหนดเวลา และดำเนินการสอบปากเปล่าเพื่อจบการศึกษา ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์
1.มีความรู้ในด้านการแสวงหาและจัดการสารสนเทศในงานด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญที่สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ และการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้แสวงหาและค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเอง
2.มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน และการบริหารงานนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	รายวิชาต่างๆ มีกรณีศึกษาให้นิสิตวิเคราะห์ ตลอดจนการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้จากวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
3.มีความรู้ในกระบวนการทำวิจัย สามารถนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้กับการทำงานได้	การกำหนดให้นิสิตดำเนินโครงการวิจัยในรายวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ตลอดจนมีการบูรณาการการวิจัยกับรายวิชาอื่น เพื่อให้ นิสิตได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาหรือการทำงานบนพื้นฐานข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัย

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม
- 2) มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์และสารสนเทศในทุกรายวิชา
- 2) มีการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพเหมาะสม
- 3) มีการมอบหมายให้นิสิตทำงานกลุ่มเพื่อฝึกความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ และการมีส่วนร่วมทำงานกับผู้อื่น
- 4) มีการสอนที่เน้นการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน และการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สังเกตพฤติกรรมภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมของนิสิตในชั้นเรียน
- 2) ผลการประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 3) ความตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎี และงานวิจัย
- 2) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และการประยุกต์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ใช้รูปแบบการสอนทั้งการบรรยาย อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในชั้นเรียนโดยเน้นทั้งทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ภายใต้ระบบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 2) มีการสอดแทรกองค์ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้นิสิตสามารถบูรณาการได้
- 3) มีการมอบหมายให้นิสิตทำรายงานทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม พร้อมนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- 4) มีการฝึกให้นิสิตศึกษา สืบค้นสารสนเทศ และการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

5) มีการใช้การกรณีศึกษา เพื่อการวิเคราะห์ และการวิจารณ์สอดแทรกในรายวิชา
ต่างๆ ของหลักสูตร

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบภาคทฤษฎี โดยจัดสอบย่อย และการนำเสนอรายงาน
- 2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินจากรายงานของนิสิต
- 4) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) ประเมินจากงานกิจกรรมกลุ่ม

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
- 2) สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความคิดใหม่
- 3) สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) วิเคราะห์กรณีศึกษาและการวิจัยทางสาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ
 - 2) วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดประเด็นในการวิจัยหรือศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้
- การอภิปรายกลุ่ม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ และวิจารณ์ร่วมกัน
- 3) การมอบหมายงานให้นิสิตได้ค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้นเรียน
 - 4) การบรรยายโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์จากภายนอก
 - 5) การกำหนดให้นิสิตจัดงานสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานอาชีพ
 - 6) การมอบหมายให้นิสิตอ่านบทเรียนล่วงหน้าแล้วนำมาถ่ายทอดในชั้นเรียน

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากรายงานของนิสิต
- 2) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 3) ประเมินผลจากการทำกิจกรรมกลุ่ม

4) การสอบกลางภาคและปลายภาค

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

1) มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก

2) มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผน และปรับปรุงตนเอง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดกิจกรรม อภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน

2) มีการทำงานเป็นกลุ่ม

3) มอบหมายให้ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4) จัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สังเกตพฤติกรรมการเรียนและการทำกิจกรรมในชั้นเรียน

2) สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม

3) การใช้ภาษาในเอกสารรายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

4) การสอบข้อเขียน/ปากเปล่า

5) การประเมินผลจากการจัดงานสัมมนา

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการวิเคราะห์และการแปลผลข้อมูลเชิงปริมาณในรายวิชาต่าง ๆ
- 2) ฝึกให้นิสิตวิเคราะห์ข้อมูลตัวเลขและประยุกต์ใช้กับปัญหาได้
- 3) ฝึกให้นิสิตมีการค้นคว้าข้อมูล เขียนรายงาน และ การนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย ซอฟต์แวร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
- 5) จัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติด้านการสืบค้นระบบสารสนเทศและการประมวลผลทางสถิติในห้องปฏิบัติการสารสนเทศ
- 6) มีการสอดแทรกวัสดุ เอกสาร หนังสือ หรือตำราประกอบการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินโดยการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า
- 2) ประเมินจากการนำเสนอรายงาน
- 3) ประเมินจากการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ
- 4) ประเมินจากงานที่เป็นโจทย์คำนวณ
- 5) สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม

3. แผนที่กระจายผลความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01352511	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○
01352512	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●
01352514	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●
01352532	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●
01352533	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
01352541	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
01352542	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
01352551	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○
01352562	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
01352563	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●
01352564	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○
01352571	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○

รหัสวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01352591	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●
01352592	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○
01352595	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352596	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352597	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352598	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352599	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต
 - 2.1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา
 - 2.2 มีการจัดทำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา
 - 2.3 มีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต
 - 2.4 มีการพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพ และผลการเรียนของนิสิต
 - 2.5 คณะกรรมการรายงานผลการทวนสอบต่อคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

 - 1) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการหรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
 - 2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แผน ข

 - 1) รายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
 - 2) ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้เข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- 1.3 สนับสนุนด้านการฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
- 1.4 ให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้ที่มีประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพโดยการเข้าร่วมอบรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การจัดทำประมวลรายวิชา กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ
 - 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ
 - 2) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้เกี่ยวกับรายวิชาที่สอน
 - 3) มีการกระตุ้นและส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตร โดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร และผู้ประสานงานประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอนจากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานต่อสถาบัน

- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงวิชาการ และวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิ และสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้เชื่อมั่นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ บัณฑิตที่จบการศึกษาปฏิบัติงานทำทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน มีการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในวารสารวิชาการหรือการประชุมวิชาการที่ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้นิเทศ ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและคุณภาพของบัณฑิตต่อไป

ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ โดยผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร
2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียนจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

- การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุขด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ ต้อนรับนิสิตใหม่ การจัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนิสิต นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศระดับหลักสูตร เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียน และข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งการเรียนและการใช้ชีวิต

3.2 มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นิสิต ใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการดูแลนิสิต และอาจารย์ที่ปรึกษาเปิดโอกาสให้นิสิตในความดูแลปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้นัดหมายได้หลายช่องทางเพื่อการปรึกษา หลักสูตรมีระบบติดตามความก้าวหน้าของนิสิตโดยใช้รูปแบบการติดตามแบบระบบอาจารย์ พี่เลี้ยง ระบบเพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อนตามเพื่อน ภายในรุ่นของนิสิตเอง ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าถึงนิสิต เป็นการกระตุ้นให้นิสิตดำเนินการตามชั้นการศึกษาที่หลักสูตรได้จัดทำขึ้น เพื่อให้นิสิตสามารถศึกษาได้ตามขั้นตอนและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษาอย่างสม่ำเสมอผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

- ความพึงพอใจและผลการจัดซื้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การจัดการซื้อร้องเรียนต่าง ๆ ของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา

2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือระดับคณะต่อไป

3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการซื้อร้องเรียนของนิสิต เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

ภายใต้การบริหารของภาควิชา โดยมีหัวหน้าภาควิชาและทีมผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ภาควิชา มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุบุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขึ้นตอน ดังนี้

1. ภาควิชามีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ผ่านคณะและมหาวิทยาลัยตามระบบ

2. เมื่อได้อัตราอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมประชุมกับอาจารย์ประจำของภาควิชา เพื่อพิจารณาสาขาที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครอาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร

3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด

4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วยอาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน หัวหน้าภาควิชา และผู้บริหารของคณะ

5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของภาควิชา/คณะ นอกจากนั้น อาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา/อาจารย์พี่เลี้ยง

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานในด้านอื่น ๆ โดยกรรมการประเมินระดับภาควิชาและระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณานุมัติตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจากการรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

- ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

1. มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปี มีการควบคุม กำกับ ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการพัฒนาตนเองตามความต้องการ

3. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยติดตามผลการพัฒนาและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้านมาประกอบการพิจารณา Learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น

และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5. เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร
6. นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3-6)
7. สรุปผลการดำเนินงานประจำปี (มคอ.7)
8. มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป
9. ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตรและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชาจัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของนิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอนตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย
3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชารวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมภาควิชาโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา
4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน
5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์
6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกัน กำหนดแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

- การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ. 4)
 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนต้องส่ง มคอ.3 / มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3 / มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชาเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้น เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/ มคอ.6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3 / มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2

2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณานำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชาใน มคอ.2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณาตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต
 1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้
 3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
 4. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
 5. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการบูรณาการรายวิชากับการวิจัยและการบริการวิชาการ ตลอดจนการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญมาบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับรายวิชา นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การดูงานนอกสถานที่ เพื่อให้นิสิตมีความรู้และประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- การกำกับ การประเมิน การจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)
 1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
 2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชา มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5 / มคอ.6
 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2
 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร

5. เสนอที่ประชุมภาควิชาพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของบประมาณประจำปี ดังนี้

1. สำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังภาควิชาเพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมภาควิชา
4. ภาควิชาดำเนินการจัดทำร่างคำของบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะสำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่ และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากภาควิชาไม่สามารถดำเนินการได้จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 1	ปี 2	ปี 3
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	x	x	x
8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตร หรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคนที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	x	x	x

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 1	ปี 2	ปี 3
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	x*	x	x
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	x*	x*	x

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 มีการประเมินกลยุทธ์การสอน เช่น

1.1.1 การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต

1.1.2 การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ

1.1.3 การสอบถามจากนิสิต

1.1.4 การพิจารณาผลคะแนนการเรียนรู้ของนิสิต

1.2 มีการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมายวัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 การประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนิสิตชั้นปีสุดท้าย

2.2 การประเมินผู้แทนนิสิตกับผู้แทนอาจารย์

2.3 การประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร

2.4 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

2.5 การประเมินจากความคิดเห็นของศิษย์เก่าในสาขาวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

เป็นการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน
 - 4.1 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - 4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา
 - 4.3 การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร
 - 4.4 การทบทวนจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปีการศึกษา

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352514 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Applied Statistics for Communication Arts and Information Research

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจำเป็นต้องนำข้อมูลและผลจากการวิจัยมาใช้ประกอบการวางแผนและการประเมินผล ทักษะในการวิจัยเบื้องต้นและวิจัยเชิงประยุกต์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มสมรรถภาพให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งทักษะและความรู้เชิงสถิติทั้งสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานจะช่วยให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปอย่างราบรื่นและมีคุณภาพมากขึ้น หลักสูตรจึงต้องการให้นิสิตเรียนวิชาสถิติเพื่อให้นิสิตมีทักษะในเชิงวิเคราะห์ทางตัวเลขซึ่งสำคัญต่อการทำงานในด้านการวางแผนและการประเมินผล อีกทั้งยังช่วยเป็นพื้นฐานที่ดีสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้พื้นฐานทางสถิติเพื่อการวิจัย การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวัด การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย การใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์และการแปลความหมายข้อมูลวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติในการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

Basic knowledge of statistics for research. Application of statistics for communication arts and information research. Measuring, developing, and testing the quality of research instruments. Using descriptive statistics and inferential statistics in analyzing and interpreting the research data. Using a packaged program for statistical analysis in communication arts and information research.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352532 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Big Data Analytics

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเป็นทักษะที่สำคัญและเป็นที่ต้องการในองค์กรต่าง ๆ การวิเคราะห์สารสนเทศอย่างเป็นระบบจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยผู้บริหารในการวางแผน และตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานได้อย่างแม่นยำและประสบความสำเร็จ อีกทั้งยังสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์และนักสารสนเทศศาสตร์ที่มีความสามารถในการวิเคราะห์และการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ หลักการรวบรวม การค้นคืน การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ คลังข้อมูล เหมือนข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของการใช้ภาพ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Principle concepts and application of big data; data collection, retrieval, analytics, and processing. Infrastructure, technology for big data analytics, data warehouse, data mining, data visualization analysis. Case studies of big data analytics for competitive advantages.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352533 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การทำเหมืองข้อมูล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Data Mining

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ความรู้เกี่ยวกับการทำเหมืองข้อมูลเป็นวิชาเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลและสารสนเทศขั้นสูง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการตัดสินใจทางการบริหารในองค์กรทางนิติศาสตร์และสารสนเทศ และเป็นทักษะที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์ตัดสินใจเพื่อการบริหารงานของนักนิติศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ นอกจากนี้ การทำเหมืองข้อมูลสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานด้านการบริหารภายในองค์กรต่าง ๆ ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการทำเหมืองข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบ กลยุทธ์ การเตรียมประมวลข้อมูล การบรรยายความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล การจำแนกประเภท การจัดกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสำรวจ วิธีการเชิงสถิติในการประมาณค่าและการทำนาย การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติ การประยุกต์ใช้และกรณีศึกษาของการทำเหมืองข้อมูล

Concepts of data mining, architecture of system, strategies, preprocessing, description, relation between data, classification, grouping, data analysis by survey, statistical estimation and prediction methods, multiple data analysis processes, application, and a case study of data mining.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352511 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีนิเทศศาสตร์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Theory of Communication Arts

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

วิชาเอกบังคับ

วิชาเอกเลือก

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มเนื้อหาให้ครอบคลุมทฤษฎีการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ และทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบต่าง ๆ ทางการสื่อสาร รวมทั้งได้ปรับเปลี่ยนแนวคิดและทฤษฎีทางสารสนเทศไปใช้ในรายวิชาทางด้านสารสนเทศโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนของเนื้อหาทางสารสนเทศของรายวิชาเกี่ยวกับสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังทำให้รายวิชาทฤษฎีนิเทศศาสตร์มีประเด็นทางนิเทศศาสตร์เพิ่มเติมและหลากหลายมากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และ 3(3-0-6) สารสนเทศศาสตร์ Theory of Communication Arts And Information Science</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์และ สารสนเทศตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Theories and concepts of communication arts and information in past and present.</p>	<p>01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p>Theory of Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สารระสำคัญ และองค์ประกอบ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสาร ภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การ สื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน ผลกระทบ ของสื่อมวลชนที่มีต่อวัฒนธรรมและปัจเจก บุคคล</p> <p>Theories and concepts on communication. Definitions, essences, and elements. Theories concerning senders, messages, media, receivers. Applications to research and daily life. Communication in various contexts; intrapersonal communication, interpersonal communication; organizational communication, mass communication. Effects of mass media toward cultures and individuals.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352512 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักสารสนเทศศาสตร์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principle of Information Science
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อปรับเนื้อหาที่เน้นหลักการสำคัญของสารสนเทศ และความเชื่อมโยงระหว่างสารสนเทศกับองค์ความรู้
และงานด้านต่าง ๆ อาทิ งานทางด้านนิเทศศาสตร์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352512 สารสนเทศกับสังคม 3(3-0-6) ความรู้ Information and Knowledge Society</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสารสนเทศกับ สถาบันทางสังคมที่มีผลกระทบต่อ โครงสร้างและระบบสังคมความรู้ วัฒนธรรม องค์กรที่ส่งเสริมสังคมการเรียนรู้ สิทธิการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร บทบาทสำคัญของสารสนเทศที่มี ต่อการศึกษาและสังคมความรู้</p> <p>Relationship between information system and social institutions affecting structure and system of knowledge society. Organizational culture encouraging learning society, right to know information, important roles of information in education and knowledge society.</p>	<p>01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Principle of Information Science.</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย ความสำคัญ และพัฒนาการของ สารสนเทศศาสตร์ ขอบข่ายของสารสนเทศ ศาสตร์และความสัมพันธ์กับศาสตร์อื่น สังคมสารสนเทศและความรู้ นโยบายสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและบทบาทของ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์กรและ วิชาชีพสารสนเทศ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลง ของสารสนเทศในบริบทด้านสังคม การเมือง วัฒนธรรม และกฎหมาย</p> <p>Definition, importance and development of information science, scope of information science and its relations to other disciplines, information and knowledge society, information policy, information infrastructure and role of information technology and communication, organizations and information professional, trends and changing of information in social, political, cultural and legal contexts.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

**9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)**

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352541 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Media Study in the Digital Age

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มเนื้อหาให้ครอบคลุมสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352541 สื่อศึกษา 3(3-0-6)</p> <p>Media Study</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>องค์ประกอบของสื่อแต่ละประเภท การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ภาพสะท้อนค่านิยม สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการนำเสนอของสื่อ ผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคม</p> <p>Components of each type of media, content analysis, presentation formats, value image, social and cultural impacts on media presentation; impacts of media on society.</p>	<p>01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Media Study in The Digital Age</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>องค์ประกอบของสื่อ สื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ค่านิยมที่สะท้อนผ่านเนื้อหาสื่อ สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการนำเสนอของสื่อ ผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคมในยุคดิจิทัล</p> <p>Components of media. Media in the digital age. Content analysis. Presentation formats. Values reflected through media content. Social and cultural impacts on media presentation; impacts of media on society in the digital age.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352542 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Online Social Media in Information Work
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ปัจจัยความสำเร็จในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการเน้นกรณีศึกษาเพื่อให้
นิสิตมีความเข้าใจและเห็นภาพการประยุกต์ใช้มากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352542 สื่อสังคมออนไลน์ 3(3-0-6)</p> <p>สารสนเทศ</p> <p>Online Social Media in Information Work</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดสื่อสังคมออนไลน์และงานสารสนเทศในองค์กร การบริหารจัดการ ปัจจัยหลักของความสำเร็จ และการประยุกต์เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ แนวโน้มปัจจุบันการประยุกต์สื่อสังคมออนไลน์กรณีศึกษา</p> <p>Concept of online social media and information work in organization. Planning, management, key success factors and application of online social media tool in information work. Current trends of online social media application. Case studies.</p>	<p>01352542 สื่อสังคมออนไลน์ 3(3-0-6)</p> <p>ในงานสารสนเทศ</p> <p>Online Social Media in Information Work</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดและประเภทสื่อสังคมออนไลน์ กระบวนการงานสารสนเทศ การใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ การประยุกต์และการจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในองค์กร ปัจจัยความสำเร็จ กรณีศึกษา แนวโน้มและความท้าทาย</p> <p>Concepts and types of online social media. Information work process. Use of social media tools in information work. Application and management social media in organization. Key success factors. Case studies. Trend and challenge.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 ในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352551 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้รับสาร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Audience Behavior
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อปรับคำอธิบายให้ชัดเจน สั้น และกระชับมากขึ้น ตลอดจนตัดหัวข้อทฤษฎีทางการสื่อสาร เพื่อไม่ให้ซับซ้อน
กับวิชาทฤษฎีนิเทศศาสตร์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352551 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6) Audience Behavior</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ทฤษฎี การสื่อสารในการศึกษาพฤติกรรมผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา โครงสร้างทางประชากร โครงสร้างทางสังคม โครงสร้างทางการเมือง และโครงสร้างทาง วัฒนธรรม กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสาร</p> <p>Concepts of audience behavior. Communication theories in the study of audience behavior. Audience behavior according to the structure of psychology, demographic, society, politics and culture. Strategy of selecting target audience. Audience behavior research.</p>	<p>01352551 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6) Audience Behavior</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร พฤติกรรมผู้รับสารตามโครงสร้างทางจิตวิทยา โครงสร้างทางประชากร โครงสร้างทางสังคม โครงสร้างทางการเมือง และโครงสร้างทาง วัฒนธรรม กลยุทธ์การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสาร</p> <p>Concepts and theories of audience behavior. Audience behavior according to the structure of psychology, demographic, society, politics and culture. Strategy of selecting target audience. Audience behavior research.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352562 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Knowledge Management in Modern Organization
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มเนื้อหาให้ครอบคลุมระบบการสร้างและจัดระบบความรู้ ตลอดจนปัจจัยที่เป็นความท้าทายใหม่ ๆ
ที่มีผลต่อการจัดการความรู้ และปรับปรุงชื่อรายวิชาให้สั้นกระชับมากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352562 การจัดการองค์ความรู้ 3(3-0-6) เพื่อองค์กรด้านนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ Knowledge Management for Communication Arts and Information Science</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) วิวัฒนาการและความแตกต่างระหว่าง สารสนเทศและความรู้ วิธีการได้มาซึ่งความรู้ การจัดการและการใช้องค์ความรู้ เครื่องมือ สำหรับการจัดการองค์ความรู้ กลยุทธ์การนำ องค์ความรู้ไปใช้ในองค์กรด้านนิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ การเชื่อมโยงและถ่ายทอดองค์ ความรู้ การจัดการองค์ความรู้ในปัจจุบันและ อนาคต</p> <p>Evolution and differences between information and knowledge. Gathering methods for knowledge. Management and use of knowledge. Tools of knowledge management. Strategic use knowledge for communication arts and information organization. Associate and relay of knowledge. Knowledge management in the present and future.</p>	<p>01352562 การจัดการความรู้ใน 3(3-0-6) องค์กรสมัยใหม่ Knowledge Management in Modern Organization</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) รากของความรู้ ความหมาย วิวัฒนาการ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ กระบวนการและเครื่องมือในการสร้าง แสวงหา ความรู้ การรวบรวมจัดเก็บ จัดระบบ เผยแพร่ ถ่ายทอด และการใช้ความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ ปัจจัยความสำเร็จและการประยุกต์การจัดการ ความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ กรณีศึกษา แนวโน้ม และความท้าทาย</p> <p>The root of knowledge. Definition, evolution, related sciences in knowledge management. Process and tools in knowledge creation, acquisition, codification, organization, dissemination, transfer, and use in modern organization. Key factors for success and application of knowledge management in modern organizations. Case studies. Trend and challenge.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352563 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์การจัดการองค์การสื่อ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Media Organization Management Strategy
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มหัวข้อเกี่ยวกับโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อ และแนวทางการบริหารปรับตัวของสื่อในยุคดิจิทัล
ตลอดจนปรับชื่อวิชาให้สั้นและกระชับขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352563 การบริหารงาน 3(3-0-6)</p> <p>สื่อสารมวลชน</p> <p>Mass Communication Administration</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิด และกลยุทธ์การบริหารงานสื่อสารมวลชน โครงสร้างและกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรสื่อมวลชน การวิเคราะห์การตลาดและการวิจัย การตัดสินใจ การวางแผน กฎระเบียบของสื่อ การดำเนินงาน และการประเมินผล</p> <p>Concept and strategy of mass communication administration. Structure and business strategy of media organizations. Market analysis and research. Decision making. Planning. Media regulation. Operation and evaluation.</p>	<p>01352563 กลยุทธ์การจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>องค์กรสื่อ</p> <p>Media Organization Management Strategy</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>คุณลักษณะของอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ของสื่อ แนวคิดในการจัดการองค์กรสื่อ โครงสร้าง และกลยุทธ์ทางธุรกิจของสื่อ แนวทางการจัดการสื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผล กฎระเบียบและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ</p> <p>Characteristics of media industries and economy. Concepts of media organization management. Structures and business strategies for media. Management approaches for media in the digital age. Market analysis. Planning. Operation and evaluation. Media regulations and ethics.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352564 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information and Communication Technology Policy and Plan
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 เพื่อปรับเนื้อหาวิชาและชื่อวิชาให้มีความทันสมัย กระชับ ตลอดจนมีความสอดคล้องกับความสนใจของนิสิต
 และความเปลี่ยนแปลงของสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352564 นโยบายและแผนงาน 3(3-0-6)</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Policy and Plan)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) นโยบายและแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับประเทศ สถานภาพด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการพัฒนาเทคโนโลยีและการสื่อสาร ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>National policy and plans for information and communication technology. Status of information and communication technology. Environmental analysis of development in information and communication technology. Strategies of development of information and communication technology.</p>	<p>01352564 นโยบายและแผน 3(3-0-6)</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information Communication Technology Policy and Plan</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย การกำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ แนวคิดของการวางแผน การวางแผน ยุทธศาสตร์ เทคนิคการเขียนและการจัดการโครงการ</p> <p>Fundamental concepts of policy. National policy and plans for information and communication technology in Thailand. Policy formulation, policy analysis, policy implementation, concept of planning, strategic planning, tactic for project writing and management.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352591 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quantitative Research Methods in Communication
 Arts and Information

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือก วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับเนื้อหาวิชาโดยเน้นระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ และแยก

เนื้อหาเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเป็นอีกหนึ่งรายวิชา เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้ความเข้าใจ

เชิงลึก ตลอดจนเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับการทบทวนวรรณกรรม เพื่อช่วยให้นิสิตทำวิจัยได้มีประสิทธิภาพ

มากขึ้น

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศ 3(3-0-6) ศาสตร์และสารสนเทศ Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศ ศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อ กำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อ การวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและ เทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการ วิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการ นำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ Principles and research methods in communication arts and information, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.</p>	<p>01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ 3(3-0-6) ทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทาง นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวน วรรณกรรม การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการอภิปราย ผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย Principles and quantitative research methods in communication arts, problem analysis for research topic identification. Review literature, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result. Report writing for publication.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
 (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352592 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Qualitative Research Methods in Communication
Arts and Information
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
เพื่อเพิ่มเติมรายละเอียดเนื้อหาให้ครอบคลุมกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาที่ปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Qualitative Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศเชิงคุณภาพ การวางแผนออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and qualitative research methods in communication arts and information. Planning and designing. Research report writing for presentation and publication.</p>	<p>01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Qualitative Research Methods in Communication Arts And Information</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย แหล่งข้อมูลในการวิจัย การสรุปและการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and qualitative research methods in communication arts. Problem analysis for research topic identification. Review literature. Research Design. Data collection for research planning. Research data sources. Conclusion, and discussion of research result. Report writing for publication.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ตั้งระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ตั้งระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

ภาคผนวก

ภาคผนวก

1. แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



คำสั่งภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ฉบับที่ 7 / 2558

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีคุณภาพ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ ทางภาควิชาจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) จำนวน 7 ท่าน ตามรายนามดังนี้

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| 1. ผศ.ดร.ณัฐชуда วิจิตรจามรี | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ.ดร.จุฑารัตน์ ศรಾವณะวงศ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รศ.ดร.นธกฤต วันดีเมล์ | กรรมการ |
| 4. ผศ.ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก | กรรมการ |
| 5. รศ.ดร.น้ำทิพย์ วิภาวิน | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. ผศ.ดร.ธাত্রี ใต้ฟ้าพูล | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. อ.ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว | กรรมการและเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่รับผิดชอบพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) ให้เสร็จเรียบร้อย เพื่อนำเสนอต่อ
ที่ประชุมภาควิชา คณะ และมหาวิทยาลัยต่อไป

ทั้งนี้มิวาระจนกว่าการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

(ลงนาม).....

(รองศาสตราจารย์ ดร. นธกฤต วันดีเมล์)

หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

ภาคผนวก

2. บรรณานุกรมผลงานอาจารย์

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุลนายขจร ฝ้ายเทศ.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่3.....มิถุนายน พ.ศ.2548.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

กนิษฐา ไชยแสง และขจร ฝ้ายเทศ. (2556). การใช้ทวิตเตอร์ของผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ในการนำเสนอข้อมูล
ข่าวสาร. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 51. วันที่ 5-7 กุมภาพันธ์ 2556

นัตดาวดี นุ่มนาค, ขจร ฝ้ายเทศ และ ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี. (2557). การศึกษาปัญหาการเรียนการสอน
รายวิชาสื่อสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัย
ศรีปทุม ครั้งที่ 9. วันที่ ธันวาคม 16.

บริรักษ์ บุญยรัตพันธุ์ และขจร ฝ้ายเทศ. (2558). การสร้างสรรค์โฆษณาแฝงในภาพยนตร์ไทย. การประชุม
วิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52. วันที่ 4-7 กุมภาพันธ์.

สรารักษ์ โรจนพฤษก์ และขจร ฝ้ายเทศ (2558). การวิเคราะห์ภาพตัวแทนความเป็นสตรีในสื่อภาพยนตร์
การ์ตูนวอล ดิสนีย์. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52. วันที่ 4-7
กุมภาพันธ์.

ณัฐวุฒิ เลาะไธสง และขจร ฝ้ายเทศ (2558). การถ่ายโยงเนื้อหาจากประเด็นข่าวในสังคมออนไลน์สู่เนื้อหา
ข่าวโทรทัศน์ กรณีศึกษารายการเรื่องเล่าเช้านี้. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ครั้งที่ 53. วันที่ 3-6 กุมภาพันธ์.

เบญจลักษณ์ ภาวะโสภณ และ ขจร ฝ้ายเทศ (2559) การเปิดรับสื่อและทัศนคติของนิสิตนักศึกษาสาขาวิชา
ดนตรีที่มีต่อการคัดลอกหรือดัดแปลงเพลงสากลในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล. การประชุมวิชาการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 54. วันที่ 2-5 กุมภาพันธ์.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุลนางสาวจุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์.....
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่29.....กรกฎาคม พ.ศ.2552.....

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์.(2558). สื่อสารสนเทศ. พิมพ์แก้ไขปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
แดเน็กซ์อินเตอร์คอเปอร์เรชั่น.

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์. (2558). การจัดการความรู้ในองค์กร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แดเน็กซ์อินเตอร์
คอเปอร์เรชั่น.

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์. (2557). เอกสารประกอบการสอนสื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ.
กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2. ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์. (2558). แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในงานประชาสัมพันธ์ .

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .วารสารวิจัย สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ8 ,(2) (in press)

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์ (ผู้ร่วมวิจัย). (2558). การจัดการความรู้ด้านสมุนไพร กรณีศึกษากลุ่มสมุนไพร
บ้านดงบัง .วารสารบรรณศาสตร์ มศว8 ,(1).25-12 ,

จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์ .หัวหน้าโครงการ) .(2556). การปรับตัวของห้องสมุดมหาวิทยาลัยไทย

ในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน .วารสารวิจัย สมาคมห้องสมุดแห่ง
ประเทศไทยฯ 6 (2).24-13 ,

Sarawanawong, J. (Co-researcher). (2015). The management of palm-leaf manuscript collections in the national library of Thailand. International Conference on Strengthening Co-operation among National Libraries in South Asia, *Combo, Srilanka*, 6 August 2015.

Sarawanawong, J. (Co-researcher). (2013). A university library management model for students' learning support. *The International Information & Library Review*. 45(3-4), 94-107.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดี โดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุลนางสาวณัฐชดา วิจิตรจามรี.....
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่22.....พฤษภาคม พ.ศ.2546.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

- ณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2559). หลักการประชาสัมพันธ์ .กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 ณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2558). การสื่อสารในองค์กร .พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
 ณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2556). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ .กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
 ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

- เกศกนก วิโรจน์ และณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2559). การสื่อสารการตลาดสีเขียว ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วม
 และความภักดีต่อตราสินค้า. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 20,1 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 70-78.
 ณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2558). การสร้างความหมายและการรับรู้องค์ประกอบเชิงสร้างสรรค์ของสื่อวีดิทัศน์
 ออนไลน์ในการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ .วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ .19,1(กรกฎาคม-ธันวาคม):
 179-197.
 ณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2558). การสร้างความหมายและองค์ประกอบเชิงสร้างสรรค์ของสื่อทัศน์เพื่อโน้มน้าว
 ใจในการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ .วารสารปัญญาภิวัตน์. 7,1 (มกราคม-เมษายน): 87-98.
 มณฑิรา ศรีด้วง และณัฐชดา วิจิตรจามรี. (2558). ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าที่มีต่อตราสินค้า
 ของศูนย์บริการตอบรับทางโทรศัพท์ในอุตสาหกรรมสินค้าเครื่องนุ่งห่มในกรุงเทพมหานคร .
 วารสารมนุษยศาสตร์. 22(1) มกราคม-มิถุนายน: 231-251.

- ไชยศ ณะกุล และณัฐชุตา วิจิตรจามรี. (2558). รูปแบบการสื่อสารภายใน ความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายในความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค. การประชุมวิชาการระดับชาติ เบญจมิตรวิชาการ .28 พฤษภาคม 2558: 851- 861.
- พิชญธร หลายพัฒน์ และณัฐชุตา วิจิตรจามรี. (2558). อิทธิพลของรายการโทรทัศน์กรรมลิขิต” ทาง“สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่มีต่อความเชื่อและการปฏิบัติทางพุทธศาสนาของผู้ชมในกรุงเทพมหานคร .การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 53 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .3-6 กุมภาพันธ์: 96.
- กฤษดา อนันตวรรณนะ และณัฐชุตา วิจิตรจามรี .(2557). การสร้างความหมายเชิงสัญลักษณ์ของโฆษณาเครื่องแต่งกายในนิตยสารแฟชั่นต่างประเทศ .การประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่52. 4-7 กุมภาพันธ์: 505-509.
- อมรรัตน์ แก้วปิ่น และณัฐชุตา วิจิตรจามรี .(2557). การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทแพนดอรา โปรดักชั่น จำกัด .การประชุมวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่52. 4-7 กุมภาพันธ์: 510-517.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดี โดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุลนางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว.....
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่15 พฤษภาคม..... พ.ศ.2548.....

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2. ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด

ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา).

ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. (2558). การยอมรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Gen Y).

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 4 “การบูรณาการการวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”. วันที่ 24 สิงหาคม .2558

มานิตา ทิสายุกตะ และ ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. (2558). “การวิเคราะห์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการจักรยานสาธารณะปั่นปั่นในเขตกรุงเทพมหานคร” การประชุมวิชาการครั้งที่ 53 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 3 กุมภาพันธ์.

Sasithanakornkaew, S.(2015). The opinions of media entrepreneurs toward Thai mass media. The Second European Conference on Media, Communication & Film 2015, Brighton, United Kingdom, 13-17 July.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนายนชกฤต วันตะเมธ.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่29.....เมษายน พ.ศ.2552.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

นชกฤต วันตะเมธ .(2557) .การสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นชกฤต วันตะเมธ.(2556) . การจัดการการบริการลูกค้าในการโฆษณา .กรุงเทพฯ: ภาควิชานิเทศศาสตร์
และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

เฉลิมพงศ์ ขาวค้างพลู และนชกฤต วันตะเมธ. (2558). ผลกระทบของการสื่อสารการตลาดออนไลน์
ของธุรกิจยาสูบที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคยาสูบของนักศึกษาชายในกรุงเทพมหานคร. การ
ประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53. วันที่ 3 – 6 กุมภาพันธ์ 2558.

พลอยไพลิน เนียมเนตร และนชกฤต วันตะเมธ. (2558). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการรับรู้
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับทัศนคติและความตั้งใจสนับสนุนธุรกิจน้ำมันของผู้บริโภค
ในกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53.
วันที่ 3 – 6 กุมภาพันธ์2558.

นชกฤต วันตะเมธ .(2557) .อิทธิพลของเครือข่ายการสื่อสารรณรงค์การตลาดเพื่อสังคมต่อการลด
พฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพของเยาวชนไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน
สุนันทา, (2)1, 53-65.

ธนากร บุญณรงค์ และนชกฤต วันตะเมธ. (2556). อิทธิพลของการสื่อสารรณรงค์ผ่านเครื่องมือ
สื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่มีต่อการเสริมสร้างพฤติกรรมการบริโภคอย่างยั่งยืนของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุม. วันที่ 24 ธันวาคม 2556.

วิมลภักดิ์ ต้นติภัทราศิลป์ และนชกฤต วันดีะเมธ.. (2556). ประสิทธิภาพของการใช้เครื่องมือการสื่อสาร การตลาดแบบผสมผสานขององค์กรไม่แสวงหากำไรต่อการเสริมสร้างพฤติกรรมจิตสาธารณะของ เยาวชนระดับอุดมศึกษาของไทย. การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน ครั้งที่ 10 .วันที่ 6-7ธันวาคม 2556.

Vantamay, N. (2015). Using the DELPHI TECHNIQUE to Develop Effectiveness Indicators for Social Marketing Communication to Reduce Health-risk Behaviors among Youth. The Southeast Asian Journal of Tropical Medicine and Public Health, 46(5), 949-957.

Vantamay, N. (2013). Evaluating brand equity in public health campaigns. Humanities Journal, 20, Special Issue, 208-224.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือ คณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางสาวพรทิพย์ เย็นจะบก.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่พฤษภาคม..... พ.ศ.2552.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
 ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

ญาฎา ศรีวิฑูรย์ และ พรทิพย์ เย็นจะบก. (2558). “ความรู้ และความคาดหวังต่อโทรทัศน์ดิจิทัลของ
 ประชาชนในกรุงเทพมหานคร” ในเรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 ครั้งที่ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 53. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เบญจพล วงษ์วรวัฒนา และ พรทิพย์ เย็นจะบก. (2558). “การสื่อสารภาพลักษณ์ เมเซเดส-เบนซ์ สู่การครอง
 ใจของผู้บริโภค” ในเรื่องเต็มการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติครั้งที่ 6
 .มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

เมธพร ใจสุทธิ และ พรทิพย์ เย็นจะบก. (2558). “การสื่อสารผ่านทวิตวัฒนธรรมด้านอาหารและอุตสาหกรรม
 การท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีใต้” ในเรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของ
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครั้งที่ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 53. กรุงเทพฯ:
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Jinghong XU และ พรทิพย์ เย็นจะบก. (2558). การเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านละครโทรทัศน์ของนักศึกษาจีน:
 กรณีศึกษานักศึกษาจีนที่เรียนภาษาไทยในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง” ในเรื่องเต็มการประชุม
 วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติครั้งที่ .มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 6
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่24.....ธันวาคม พ.ศ.2557.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
 ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี. (2558). การพัฒนากรอบเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล.
 การประชุมวิชาการ ระดับชาติ โสตฯ เทคโนโลยีสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 29 The
 29th National Conference on Educational Technology 2015. หน้า 217.

Kritsada Thaweeksakri. (2014). Working Process of Digital Journalists in the 21st Century.
 International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning.
 Singapore. P.264

Kritsada Thaweeksakri. (2014). The Structure of Western-style Digital News Production
 Process to the Development of Thailand's Digital Journalist Working Process. 8th
 International Humanities and Social Sciences (HUSOC) at Faculty of Humanities.
 P.245

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุลนางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท เมื่อวันที่23.....พฤษภาคม พ.ศ.2550.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด

ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. (2556). “การใช้สารสนเทศทางการเกษตรของเกษตรกรอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” วารสารมนุษยศาสตร์. 20(2) (กรกฎาคม – ธันวาคม): 160 - 177.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุลนางนัตดาวดี นุ่มนาค
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท เมื่อวันที่31.....พฤษภาคม พ.ศ.2548.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
 ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

นัตดาวดี นุ่มนาค .ขจร ฝ่ายเทศ และณัฐชดา วิจิตรจามรี ,(2557). การศึกษาปัญหาการเรียนการสอนรายวิชาสื่อสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 2557 ประจำปี 9 (หน้า 85-กรุงเทพฯ .(94 : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางสาวราพรรณ อภิศุภะโชค.....
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่23.....พฤษภาคม พ.ศ.2558.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
 ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

ราพรรณ อภิศุภะโชค. (2559). “พฤติกรรมการใช้และการประเมินเว็บไซต์ของนิสิตระดับปริญญาตรี
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” วารสารสุทธิปริทัศน์. 30(Special Issue), 213-226.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือ
 คณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้
 ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางน้ำทิพย์ วิภาวิน.....
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เมื่อวันที่23.....พฤษภาคม พ.ศ.2554.....

1.ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ
 (มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

น้ำทิพย์ วิภาวิน. (2557). จริยธรรมสารสนเทศ. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย.
 กรกฎาคม – ธันวาคม 2557: 106-112.

2.ผลงานวิจัย

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด
 ไม่นับผลงานที่เป็นส่วนของการศึกษาเพื่อรับปริญญา)

รุจเรขา วิทยาคติกุล, น้ำทิพย์ วิภาวิน และนงเยาว์ เปรมกมลเนตร. (2558) “การพัฒนาแบบจำลองเครือข่าย
 ทางสังคมเพื่อเพิ่มผลผลิตงานวิจัยของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยวิจัยไทย”. วารสารวิจัย สมาคม
 ห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ, มกราคม-มิถุนายน ปีที่ 8 ฉบับที่ 1, 1-21

Namtip Wipawin and Pawinee Sanchon (2015) Information Culture in Thai Public Libraries. In
 Proceedings of International Conference on Humanities and Social Sciences 1st
 ICHS 2015 “Learning in the 21st Century: Perspectives in the Humanities and
 Social Sciences. 26-27 August 2015. Rajabhat Mahasarakham University,
 Mahasarakham, Thailand : 373-380.

Namtip Wipawin, Eero Sormunen, and Juthatip Chunlun. (2015). Information Culture in
 Finnish Public Libraries. In Proceedings of the 16th General Conference of
 Congress of Southeast Asian Librarians(CONSAL XVI) “ASEAN Aspirations:
 Libraries for Sustainable Advancement” - Bangkok International Trade and
 Exhibition Centre (BITEC) Bang-Na, Bangkok, Thailand – 10-13 June 2015 : 32.

Aphaporn Wanna and Namtip Wipawin (2015) The Conservation and Preservation of
 Information Resources in Rajabhat University Libraries. In Proceedings of

International Conference on Humanities and Social Sciences 1st ICSS 2015

“Learning in the 21st Century: Perspectives in the Humanities and Social Sciences. 26-27 August 2015. Rajabhat Mahasarakham University, Mahasarakham, Thailand : 381-388.

Prasittichat Lertratanakehakarn, Namtip Wipawin, and Jutharat Sarawanawong. (2015) The Management of Palm-Leaf Manuscript Collections in the National Library of Thailand. In Proceedings of International Conference on Strengthening co-operation among National Library in South Asia. 6 August 2015. Global Towers Hotel, Colombo, Srilanka.

Namtip Wipawin and Aphaporn Wanna. (2014). Institutional Repositories in Thai Universities. In The Emergence of Digital Libraries – Research and Practices. Volume 8839 of the series Lecture Notes in Computer Science pp 385-392

Namtip Wipawin, Petchara Sungkhaworn, Rapeepong Yamsuwan. (2013). "Implementing Digital Object Identifier(DOI) in Thai Research Organizations". In Proceedings of the 57th World Assembly of the International Council on Education for Teaching (ICET2013), Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi, Thailand, June 25-28, 2013.

3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

(มีคุณภาพดีและได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด)

4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

(มีคุณภาพดีโดยผลงานนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ตามภาระงานซึ่งสถาบันอุดมศึกษาหรือคณะวิชาให้ความเห็นชอบ และได้รับการเผยแพร่ตามที่ ก.พ.อ.กำหนด รวมทั้งได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ต่อสังคม โดยปรากฏผลที่สามารถประเมินได้ เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ)