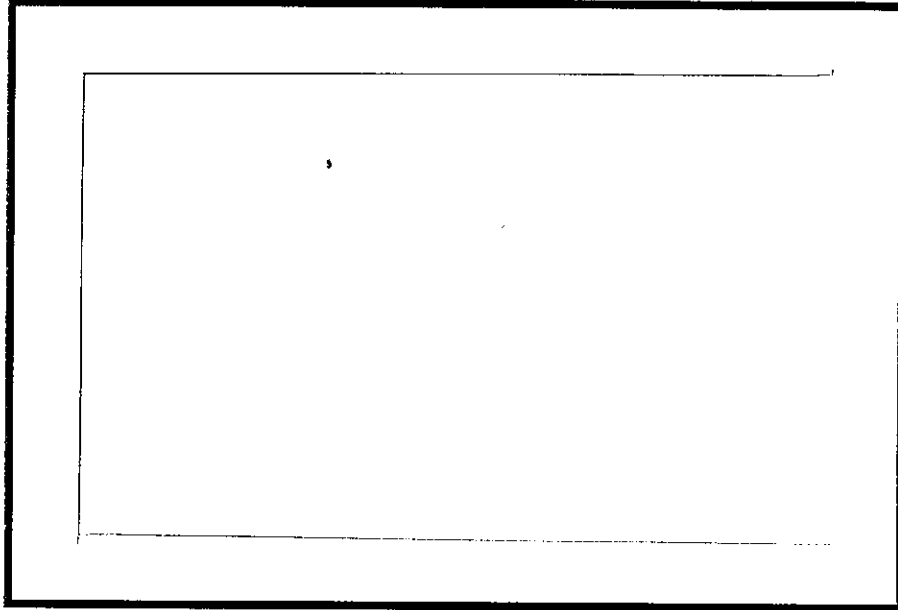


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๕
โดยระบบ CHECO



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND**

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25320021100266 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจ	25320021100266_2088_IP	25320021100266	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2560)	ปริญญาตรี	15/05/2564	ปรับปรุงแบบแยก

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2560
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์
สาขาวิชาการจัดการ ฉบับ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๕

โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจาก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2555 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2555
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 26 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2560
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2560 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - 4.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
 - 4.3 เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ซึ่งกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดคือ ไม่เกิน 5 ปี
 - 4.4 จากผลการวิจัยสถาบัน ซึ่งสำรวจความเห็นของบัณฑิตและนิสิตในสาขาการจัดการเกี่ยวกับความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พบว่าในภาพรวมหลักสูตรมีความเหมาะสมในระดับมาก และพบข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงหลักสูตร เช่น การเพิ่มรายวิชาเฉพาะเลือกให้มีหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งมีการส่งเสริมให้นิสิตทำงานร่วมกันเป็นทีม การแบ่งปันองค์ความรู้ ประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และเน้นการค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
 - 4.5 เพื่อให้สามารถกำหนดความเชี่ยวชาญเฉพาะให้นิสิตในหลักสูตร โดยมีการจัดกลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือกเพื่อให้นิสิตใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกลงทะเบียนเรียน และเพื่อให้นิสิตสามารถพัฒนาความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เพิ่มหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต
 - 5.2 เปลี่ยนแปลงโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม 5 กลุ่มวิชา เป็น 5 กลุ่มสาระ และลดหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - 5.3 เพิ่มหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
 - 5.4 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 31 หน่วยกิต เป็น 25 หน่วยกิต
 - 5.5 เพิ่มหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จากเดิมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

5.6 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 6 วิชา ดังนี้

01132325	การสรรหาและการคัดเลือก	3(3-0-6)
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	3(3-0-6)
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
01132463	กิจการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
01132472	ระบบความจําองค์การ	3(3-0-6)

5.7 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 10 วิชา ดังนี้

01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01132311	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ	3(3-0-6)
01132323	พนักงานสัมพันธ์	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132339	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132422	การจัดการค่าตอบแทน	3(3-0-6)
01132423	การจัดการผลการปฏิบัติงาน	3(3-0-6)
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)

5.8 ปิดรายวิชา จำนวน 1 วิชา ดังนี้

01132414	การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง	3(3-0-6)
----------	--------------------------	----------

5.9 เพิ่มรายวิชา จำนวน 12 วิชา ดังต่อไปนี้

01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	3(3-0-6)
03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน	3(3-0-6)
03762364	ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน	3(3-0-6)
03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย	3(3-0-6)
03764328	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
03764334	การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก	3(3-0-6)
03764335	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน	3(3-0-6)
03764424	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์	3(3-0-6)

5.10 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 5 วิชา ดังต่อไปนี้

01361111	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น	3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01103311	เศรษฐศาสตร์แรงงานและอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
01104311	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01106311	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

5.11 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 6 วิชา ดังนี้

รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
01132312	01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132315	01132371	การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ	3(3-0-6)
01132415	01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
01132421	01132321	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01132321	01132421	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01132324	01132424	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ	3(3-0-6)

5.11 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต</p> <p>1.1) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>1.2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>1.4) กลุ่มวิชาภาษา 18 หน่วยกิต 01355XXX ภาษาอังกฤษ 9 (-) และให้เลือกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา 3 หน่วยกิต จากรายวิชา 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) หรือ 01361111 การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น 3(3-0-6) และให้เลือกรายวิชาต่างประเทศอีก 6 หน่วยกิต</p> <p>1.5) กลุ่มวิชาพลศึกษา 2 หน่วยกิต 01175XXX กิจกรรมพลศึกษา 1, 1(0-2)</p>	<p>จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต กิจกรรมพลศึกษา 1 (0-2-1) และเลือกรายวิชาไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต เลือกรายวิชาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต - วิชาภาษาไทย 3 (- -) - วิชาภาษาอังกฤษ 9 (- -) - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1 (- -)</p> <p>1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2 (2-0-4) และเลือกรายวิชาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต เลือกรายวิชาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>เพิ่มหน่วยกิต ยกเลิกโครงสร้าง หมวดวิชาศึกษา ทั่วไปเดิมและลด หน่วยกิต</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ปรับโครงสร้างใหม่</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาแกน 39 หน่วยกิต</p> <p>01108111 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01108112 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p>	<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาแกน 39 หน่วยกิต</p> <p>01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p>	<p>เพิ่มหน่วยกิต</p> <p>เปลี่ยนรหัสศวม ต้นสังกัด</p> <p>เปลี่ยนรหัสศวม ต้นสังกัด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) 01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) 01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) 01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 3(3-0-6) 01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6) 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6) 01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6) 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) 01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6) 01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) 01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) 01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6) 01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) 01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6) 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6) 01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6) 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) 01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6) 01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
2.2) วิชาเฉพาะบังคับ 31 หน่วยกิต 01132221 พหุติกรรมองค์การ 3(3-0-6) 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6) 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) 01132335 การประเมินโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6) 01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6) 01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6) 01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 01132491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6) 01132497 สัมมนา 1 01132498 ปัญหาพิเศษ 3	2.2) วิชาเฉพาะบังคับ 25 หน่วยกิต 01132221 พหุติกรรมองค์การ 3(3-0-6) 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6) 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) 01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6) 01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 01132491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6) 01132497 สัมมนา 1 01132498 ปัญหาพิเศษ 3	ลดหน่วยกิต ปรับปรุงรายวิชา ย้ายไปวิชาเฉพาะ เลือก ย้ายไปวิชาเฉพาะ เลือก และ ปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงรายวิชา
2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาในสาขาวิชาการจัดการไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และ/หรือเลือกรายวิชาในสาขาอื่นนอกสาขา 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา ต่อไปนี้ -สาขาวิชาการจัดการ 01132313 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6) 01132311 การจัดการสำนักงาน 3(3-0-6) 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 01132452 การบริหารเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6) 01132453 การจัดการการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 01132490 สหกิจศึกษา 6 01132421 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 01132323 ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน 3(3-0-6) 01132321 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 01132322 การบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6) 01132422 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6) 01132324 ภาวะผู้นำในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6)	2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต 2.3.1) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 2.3.2) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ตามกลุ่มสาระวิชา ต่อไปนี้ 2.3.2.1) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทั่วไป 01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6) 01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6) 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) 01132452 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6) 01132453 การจัดการการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 01132490 สหกิจศึกษา 6 2.3.2.2) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 01132321 กว้างแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6) 01132325 การสรรหาและการคัดเลือก 3(3-0-6) 01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) 01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6) 01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6) 01132424 ภาวะผู้นำในองค์กรธุรกิจ 3(3-0-6)	เพิ่มหน่วยกิต เพิ่มเงื่อนไข ปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่ เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่ เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132339 การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132431 การจัดการโดยเทคนิคจำลอง 3(3-0-6)</p> <p>01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>01132344 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3(3-0-6)</p> <p>01132441 สภาพแวดล้อมกฎหมายระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01132442 สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)</p> <p>01132312 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132315 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132414 การจัดการวิสาหกิจแรกตั้ง 3(3-0-6)</p> <p>01132415 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)</p> <p>-สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</p> <p>01103311 เศรษฐศาสตร์แรงงานและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)</p> <p>01104311 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01106311 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p>	<p>2.3.2.3) กลุ่มสาระวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)</p> <p>01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3(3-0-6)</p> <p>01132431 การจัดการโดยเทคนิคจำลอง 3(3-0-6)</p> <p>2.3.2.4) กลุ่มสาระวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <p>01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>01132344 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3(3-0-6)</p> <p>01132441 สภาพแวดล้อมกฎหมายระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01132442 สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)</p> <p>2.3.2.5) กลุ่มสาระวิชาการประกอบการ</p> <p>01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</p> <p>01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)</p> <p>01132463 กิจกรรมเพื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>2.3.2.6) กลุ่มสาระวิชาการจัดการความรู้</p> <p>01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)</p> <p>01132472 ระบบความจำองค์กร 3(3-0-6)</p> <p>2.3.3) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.2) และ/หรือ รายวิชานอกสาขา ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา ดังนี้</p>	<p>ย้ายมาจากวิชาเฉพาะบังคับ เปิดรายวิชาใหม่ ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ย้ายมาจากวิชาเฉพาะบังคับ ปรับปรุงรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปิดรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>ยกเลิกสาขาวิชา ยกเลิกรายวิชา ยกเลิกรายวิชา ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>-สาขาวิชาบัญชี</p> <p>01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)</p> <p>01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)</p>	<p>-สาขาวิชาบัญชี</p> <p>01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)</p> <p>01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)</p>	
<p>-สาขาวิชาการเงิน</p> <p>01131313 การเงินบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>01131317 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>01131312 การวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p>	<p>-สาขาวิชาการเงิน</p> <p>01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสตามต้นสังกัด</p> <p>เปลี่ยนรหัสตามต้นสังกัด</p> <p>เปลี่ยนตามต้นสังกัด</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2555		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง			
01131411	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)	01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสตามต้นสังกัด		
-สาขาวิชาการจัดการผลิต		-สาขาวิชาการจัดการผลิต					
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชาตามต้นสังกัด	
01133312	การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)	01133312	การออกแบบระบบการผลิต	3(3-0-6)		
01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)	01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต	3(3-0-6)		
01133314	การจัดการงานวัสดุ	3(3-0-6)	01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)		
01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3(3-0-6)		
01133316	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	3(3-0-6)	01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น	3(3-0-6)		เปลี่ยนรหัสวิชาตามต้นสังกัด
01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)	01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)		
01133318	การจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	01133318	การจัดการโซ่อุปทาน	3(3-0-6)		
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)		
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)	01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ	3(3-0-6)		
01133417	การจัดการด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม	3(3-0-6)					ปิดรายวิชาตามต้นสังกัด
01133418	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)	01133418	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)		
01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)	01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต	3(3-0-6)		
01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)	01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)		
01133427	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	01133427	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)		
-สาขาวิชาการตลาด		-สาขาวิชาการตลาด					
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
01134311	การจัดซื้อ	3(3-0-6)	01134311	การจัดซื้อ	3(3-0-6)		
01134312	การจัดการการขาย	3(3-0-6)	01134312	การจัดการการขาย	3(3-0-6)		
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)		
			01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)		
01134342	การค้าปลีก	3(3-0-6)	01134342	การค้าปลีก	3(3-0-6)		
			01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)		
01134355	การส่งเสริมการขาย	3(3-0-6)	01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	3(3-0-6)		
01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)		
01134422	การตลาดบริการ	3(3-0-6)	01134422	การตลาดบริการ	3(3-0-6)		
01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)		
		-สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ					
			03762333	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เพิ่มสาขาวิชา	
			03762363	การค้าข้ามชายแดน	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
			03762364	ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
			03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
		-สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์					
			03764328	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)	เพิ่มสาขาวิชา	
			03764334	การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
			03764335	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
			03764424	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา	
-สาขาวิชานิติศาสตร์		-สาขาวิชานิติศาสตร์					
01453351	กฎหมายแรงงาน	3 (3-0)	01453351	กฎหมายแรงงานและประกันสังคม	4 (4-0-8)		

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 32 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	31 หน่วยกิต	25 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. ออนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5/2560

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560

มติการอนุมัติให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2560

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตบางเขน คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๔

โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

25320021100266

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ

B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2532

- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2555

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 9 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 26 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1) ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจทั้งในภาคการค้า การผลิต การบริการและที่ปรึกษาด้านการจัดการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

2) ผู้บริหารและพนักงานในสถานประกอบการเอกชน เช่น ผู้บริหารองค์กร ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก ผู้ประสานงานโครงการ พนักงานวางแผนเชิงกลยุทธ์ พนักงานในธนาคารพาณิชย์หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ พนักงานฝ่ายต่างๆ เช่น ฝ่ายบริหารองค์กร ฝ่ายบริหารงานบุคคล ฝ่ายบริหารการผลิต ฝ่ายบริหารงานขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายวิเคราะห์โครงการ ฝ่ายตรวจสอบและประเมินผล ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายธรรมาภิบาล หรือนักกิจกรรมสัมพันธ์

3) พนักงานในหน่วยงานระหว่างประเทศและองค์การการค้าระหว่างประเทศ

4) นักบริหารและพนักงานในหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานท้องถิ่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรอิสระ ในตำแหน่งนักบริหาร นักทรัพยากรบุคคล นักจัดการงานทั่วไป นักพัฒนาระบบราชการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิเทศสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ นักพัฒนาสังคม เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ พนักงานธุรการ หรือพนักงานพัสดุ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขที่ประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน,	ปี พ.ศ.
1.	3-6399-001	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางกิริยา กุลชนะรัตน์	M.M.I.S. วท.บ.	สถิติ	West Coast University, U.S.A. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2534 2531
2.	3-1018-000	อาจารย์	นายพิทวัส เอื้อสังคนเศรษฐ์	วท.ด. วท.ม. วท.บ.	การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมไฟฟ้า	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2555 2549 2545
3.	3-1806-005	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายพิพัฒน์ นพนาธรรม์	Ph.D. พ.บ.ม. บธ.บ.	Development Administration บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545 2533 2529
4.	3-1015-000	รองศาสตราจารย์	นางสาวยุพร สุทธิรัตน์	Ph.D. พ.บ.ม. ค.บ.	Management การตลาด ธุรกิจศึกษา	The University of Adelaide, Australia สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547 2535 2530
5.	3-9499-0000	อาจารย์	นางสาวเอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วิเศษกุล	Ph.D. M.Sc. B.Sc.	Management Advanced Computing Computer Science	Imperial College, London, UK Imperial College, London, UK University of Warwick, UK	2553 2548 2546

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๕

โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

(1) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและเทคโนโลยี เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ทำให้วิธีการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรต่างๆ ต้องมีการปรับตัวและพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน

(2) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้าเสรีระหว่างประเทศต่าง ๆ รวมถึงข้อกำหนดขององค์การการค้าโลก

(3) การขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคตะวันออก

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

(1) การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรบุคคลในองค์กร รูปแบบการทำงาน และรูปแบบการจ้างงาน

(2) การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในการทำงานในวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย

(3) การเปลี่ยนแปลงทางด้านทัศนคติ ค่านิยม พฤติกรรมในการดำรงชีวิต และพฤติกรรมการ

บริโภค

(4) การส่งเสริม และสนับสนุนให้องค์กรต่าง ๆ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

(1) หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

(2) หลักสูตรต้องมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล

(3) หลักสูตรต้องมีแนวทางในการผลิตบัณฑิต ให้สอดคล้องกับความต้องการปัจจุบันของตลาดแรงงานในภาคการจัดการธุรกิจ และแนวโน้มความต้องการในอนาคต

(4) หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการคิดวิเคราะห์และความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี

(5) หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนี้ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีองค์ความรู้หลากหลาย รู้เหตุรู้ผล มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ อยู่ในคุณธรรม มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม สังคม และสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รวมทั้งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น ๆ

- หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป

- วิชาแกน เช่น สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการการผลิต สาขาวิชาการตลาด ได้แก่

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)

13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

01132101*	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
01132111	หลักการจัดการ
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ
01132213	การสื่อสารองค์การ
01132221	พฤติกรรมองค์การ
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม
01132231	สถิติธุรกิจ
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน

* เป็นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาในข้อ

13.1 และ 13.2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพด้านวิชาการ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความสามารถ ในการพัฒนาทักษะเพื่อตอบสนองความก้าวหน้าด้านการจัดการธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ความสำคัญของหลักสูตร

การจัดการเป็นศาสตร์สำคัญสำหรับการดำเนินกิจการใด ๆ ให้ประสบความสำเร็จ ช่วยนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงมีความจำเป็นและมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการสร้างบุคลากรให้รู้และเข้าใจหลักของการจัดการ เพื่อประยุกต์ใช้และพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้มีความรู้และทักษะการจัดการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
- 2) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 3) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็ว
- 4) เพื่อส่งเสริมบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด ดังรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม	ติดตามความต้องการกำลังคน และคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในภาคธุรกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 <p><u>หลักฐาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตร - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2.ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	1. สำนวความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากนิสิตและอาจารย์ผู้สอน	<u>ตัวบ่งชี้</u> จำนวนครั้งของการสำรวจไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อรอบการปรับปรุงหลักสูตร <u>หลักฐาน</u> รายงานผลการวิจัยสถาบันต่อรอบการปรับปรุงหลักสูตร
	2. จัดหาและจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	<u>ตัวบ่งชี้</u> เพิ่มสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม <u>หลักฐาน</u> รายงานการประชุมสาขาสรุปรายการสื่อการเรียนการสอน
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร	การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาวิชาการให้แก่อาจารย์	<u>ตัวบ่งชี้</u> - อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน - อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี <u>หลักฐาน</u> - เอกสารโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ - รายงานผลการพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

- 1.1 ระบบ ระบบทวิภาค
- 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี
- 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดผลกระทบต่อการเรียนในหลายวิชา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีการศึกษาแรก

2.3.2 นิสิตขาดทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาให้เป็นประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

2.3.3 นิสิตที่มีผลการเรียนด้านการคำนวณและภาษาอังกฤษน้อยประสบปัญหาการเรียนในรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะเชิงคำนวณและภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางด้านสังคมและวิชาการ

2.4.2 จัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่นิสิตสามารถฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานแต่ละวิชา

2.4.3 จัดกิจกรรมให้นิสิตแรกเข้า ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลงานในรายวิชาของนิสิตชั้นปี 3-4

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	รวม	จำนวนผู้จบการศึกษา
2560	80	-	-	-	80	คาดว่าจะมีผู้จบการศึกษาตามหลักสูตร ปีละ 80 คน เริ่มจบปีการศึกษา 2564
2561	80	80	-	-	160	
2562	80	80	80	-	240	
2563	80	80	80	80	320	
2564	80	80	80	80	320	

2.6 งบประมาณตามแผน

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
งบประมาณรายรับ					
ค่าบำรุงการศึกษา	559,000	1,118,000	1,677,000	2,236,000	2,236,000
ค่าหน่วยกิต	1,290,000	2,580,000	3,870,000	5,160,000	5,160,000
ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	215,000	430,000	645,000	860,000	860,000
รวมทั้งสิ้น	<u>2,064,000</u>	<u>4,128,000</u>	<u>6,192,000</u>	<u>8,256,000</u>	<u>8,256,000</u>
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	1,764,000	1,852,200	1,944,810	2,042,051	2,144,153
งบดำเนินการ	160,000	320,000	480,000	640,000	640,000
งบลงทุน	40,000	80,000	120,000	160,000	160,000
งบอุดหนุน	80,000	160,000	240,000	320,000	320,000
รวมทั้งสิ้น	<u>2,044,000</u>	<u>2,412,200</u>	<u>2,784,810</u>	<u>3,162,051</u>	<u>3,264,153</u>
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	25,550.00	15,076.25	11,603.38	9,881.41	10,200.48

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------|----------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต | |
| - กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข | ไม่น้อยกว่า 6 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ | ไม่น้อยกว่า 3 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร | 13 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | ไม่น้อยกว่า 5 | หน่วยกิต |
| - กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ | ไม่น้อยกว่า 3 | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต | |
| - วิชาแกน | 39 | หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะบังคับ | 25 | หน่วยกิต |
| - วิชาเฉพาะเลือก | ไม่น้อยกว่า 33 | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต | |

3.1.3 รายวิชา

- | | | |
|---|-------------------------|----------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต | |
| 1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข | ไม่น้อยกว่า 6 | หน่วยกิต |
| กิจกรรมพลศึกษา | | 1(0-2-1) |
| (Physical Education Activities) | | |
| และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | | |
| กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข | | |
| 1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ | ไม่น้อยกว่า 3 | หน่วยกิต |
| เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป | | |
| กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ | | |
| 1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร | 13 | หน่วยกิต |
| - วิชาภาษาอังกฤษ | 9(--) | |
| - วิชาภาษาไทย | 3(--) | |
| - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ | 1(--) | |
| 1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | ไม่น้อยกว่า 5 | หน่วยกิต |
| 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน | | 2(2-0-4) |
| (Knowledge of the Land) | | |
| และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป | | |
| กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก | | |
| 1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ | ไม่น้อยกว่า 3 | หน่วยกิต |
| เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป | | |
| กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ | | |

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	
2.1) วิชาแกน		39 หน่วยกิต
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01132142**	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ (Legal Environment of Business)	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax System)	3(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

2.2) วิชาเฉพาะบังคับ	25	หน่วยกิต
01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organization Behavior)	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)
01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems)	3(3-0-6)
01132335**	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132351**	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา (Seminar)	1
01132498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.3) วิชาเฉพาะเลือก 33 หน่วยกิต

2.3.1) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.3.2) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ตามกลุ่มสาระวิชาต่อไปนี้

2.3.2.1) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทั่วไป

(General Management)

01132213**	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)	3(3-0-6)
01132311**	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ (Business Support Management)	3(3-0-6)
01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative Approach in Change Management)	3(3-0-6)
01132417*	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

01132452	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Management)	3(3-0-6)
01132453	การจัดการการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Management)	3(3-0-6)
01132490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2.2) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resource Management)

01132321**	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning)	3(3-0-6)
01132323**	พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)	3(3-0-6)
01132325*	การสรรหาและการคัดเลือก (Recruitment and Selection)	3(3-0-6)
01132421**	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)	3(3-0-6)
01132422**	การจัดการค่าตอบแทน (Compensation Management)	3(3-0-6)
01132423**	การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3(3-0-6)
01132424**	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization)	3(3-0-6)

2.3.2.3) กลุ่มสาระวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
(Business Information Systems)

01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis)	3(3-0-6)
01132336	การพยากรณ์ธุรกิจ (Business Forecasting)	3(3-0-6)
01132337*	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I (Business Analytics I)	3(3-0-6)
01132339**	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II (Business Analytics II)	3(3-0-6)
01132431	การจัดการโดยเทคนิคจำลอง (Management Simulation Techniques)	3(3-0-6)

* รายวิชาใหม่
** ปรับปรุงรายวิชา

2.3.2.4) กลุ่มสาระวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
(Business Environment)

01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibility)	3(3-0-6)
01132344	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (Legal Environment on Consumer Protection)	3(3-0-6)
01132441	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ (International Legal Environment)	3(3-0-6)
01132442	สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Legal Environment on Intellectual Properties)	3(3-0-6)

2.3.2.5) กลุ่มสาระวิชาการประกอบการ
(Entrepreneurship)

01132361**	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
01132461**	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132462*	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
01132463*	กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)

2.3.2.6) กลุ่มสาระวิชาการจัดการความรู้
(Knowledge Management)

01132371**	การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ (Knowledge Management in Business)	3(3-0-6)
01132471**	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0-6)
01132472*	ระบบความจำองค์การ (Organization Memory Systems)	3(3-0-6)

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

2.3.3) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.2) และ/หรือ รายวิชานอกสาขา ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชาดังนี้

2.3.3.1) สาขาวิชาบัญชี

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)

2.3.3.2) สาขาวิชาการเงิน

01131212	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
01131241	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน (Equity Securities Analysis)	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)

2.3.3.3) สาขาวิชาการจัดการการผลิต

01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบระบบการผลิต (Operation System Design)	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมต้นทุนการผลิต (Operation Cost Control)	3(3-0-6)
01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sourcing)	3(3-0-6)
01133315	การวางแผนและการควบคุมการผลิต (Operation Planning and Control)	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)

01133318	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Operations Strategy)	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต (Decision Making in Operation Management)	3(3-0-6)
01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี (Shipping Management)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)

2.3.3.4) สาขาวิชาการตลาด

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)

01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Principles of Logistics Management)

2.3.3.5) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Business Communication)

03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)
(Cross-border Trade)

03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
ในอาเซียน
(International Trade Business and Industry
in ASEAN)

03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)
(Industry and Trade in Asia)

2.3.3.6) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
(Logistics Management in Retail Business)

03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก 3(3-0-6)
(Global Transport Networks Management)

03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน 3(3-0-6)
(Cross-border Logistics in ASEAN)

03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in Logistics Business)

2.3.3.7) สาขาวิชานิติศาสตร์

01453351 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม 4 (4-0-8)
(Law on Labour and Social Security)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3 - 5 (132)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริการ / วิชานอกหลักสูตร
1	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาการจัดการทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาเชิงปริมาณและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
4	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
5	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
6	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาการประกอบการ
7	หมายถึง	กลุ่มสาระวิชาการจัดการความรู้
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสหกิจศึกษา
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2 (2-0-4)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3 (--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2 (--)</u>
	รวม	<u>16(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	<u>1(--)</u>
	รวม	<u>17(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132221	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศ)	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศ)	3 (--)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6 (--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6 (--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3 (--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6 (--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3 (--)</u>
	รวม	<u>15(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>9 (--)</u>
	รวม	<u>13(--)</u>

3.1.4.2 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(--)
	รวม	18(--)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	รวม	18(--)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132221	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาอังกฤษ)	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	รวม	18(--)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศ)	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(--)
	รวม	18(--)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132314	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก (ภาษาต่างประเทศ)	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก	<u>6(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132342	ระบบภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก	6(--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>16(--)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาสำหรับหลักสูตร

- 01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.
- 01132142** สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
(Legal Environment of Business)
ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ
Business and legal environment, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.
- 01132213** การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)
(Organization Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์การ เพื่อให้องค์การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์การ
Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethics, theories and skills needed for effective communication in organization. Applying communication skills for planning, developing and solving communication problems in organization.

- 01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
(Organization Behavior)
หลักการจัดการองค์การตามทฤษฎีต่าง ๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ
Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.
- 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้างค่าตอบแทนสวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน
The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of remunerations involving welfare and physical security.
- 01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)
การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิตินอนพาราเมตริก
Statistics theories and methods for business application; central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

- 01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
(Business and Social Responsibility)
บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ
Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.
- 01132311** การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Support Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, skills development for efficiently and effectively business support management.
- 01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)
(Environment of Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคมเศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป
General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

**ปรับปรุงรายวิชา

- 01132321** การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อม ภายนอกและภายในองค์การ การวิเคราะห์และพยากรณ์อัตรากำลัง การวิเคราะห์งาน และการแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน
Human resource planning that aligns with organization's strategy, external and internal environment. Manpower analysis and forecasting. Job analysis. Manpower problems resolution.
- 01132323** พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Employee Relations)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์การของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจ้างงานและระดับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ
Factors concerning employment relations. Employee's organization. Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of government sector. Policy related to employment efficiency.
- 01132325* การสรรหาและการคัดเลือก 3(3-0-6)
(Recruitment and Selection)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
แนวคิดการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล กระบวนการการสรรหา เทคนิคการคัดเลือก การวัดสมรรถนะ และการบรรจุแต่งตั้ง
Recruiting and selecting human resource concepts, recruitment process, selection techniques, competency measurement, and placement.

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แขนงการตัดสินใจ ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์
 Roles of quantitative analysis for business problem solving, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, probability, queuing, Markov analysis, transportation model, inventory control, simulations and game theory.
- 01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
 (Management Information Systems)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์กร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์กรเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม
 Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.
- 01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Systems Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 เทคนิคการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงาน การนำระบบงานไปใช้ การวิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน การออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีการศึกษานอกสถานที่
 Techniques in analyzing and designing business system, application of the system, computer system design, selection of computer system suitable for business, control and safety for computer data. Field trip included.

- 01132335** การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Project Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria, project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.
- 01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Forecasting)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 วิธีการพยากรณ์สถานะของธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติการวิเคราะห์ แนวโน้ม สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การสำรวจและทดสอบตลาด ตัวแบบต่าง ๆ ที่มีรากฐานจากพฤติกรรมการเรียนรู้การสร้างและจำลองตัวแบบ. วิธีการพยากรณ์ทางอ้อม การประเมินผลและการทำให้การพยากรณ์สมบูรณ์แบบ
 Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis, correlation and regression. The time series analysis. Market survey and testing. Different behavior-based forecasting models. The model building and simulation. Indirect forecasting methods. Forecasting evaluation and correction.
- 01132337* การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)
 (Business Analytics I)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ
 Application of software programs for data analysis and business decision making, database analysis to support business processes.

* รายวิชาใหม่
 ** ปรับปรุงรายวิชา

- 01132339** การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3(3-0-6)
 (Business Analytics II)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132337
 เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ
 Business analytics techniques. Business insights investigation. Business analytics for business planning.
- 01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Tax System)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 ความสำคัญของภาษีอากรต่อการพัฒนาประเทศ หลักการปฏิบัติและวิธีจัดเก็บภาษีอากรที่ดี ความรับผิดชอบทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีที่จัดเก็บโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
 Role of taxation on country's development. Principles and effective tax practices, tax liability of individuals and businesses under the revenue code, custom tax, excise tax and taxes administered by local government.
- 01132344 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3(3-0-6)
 (Legal Environment on Consumer Protection)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วยความรับผิดชอบของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการต่อผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภค การควบคุมการโฆษณา การควบคุมฉลากสินค้า การควบคุมราคา การควบคุมมาตรฐานสินค้า การป้องกันการผูกขาด การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมทางธุรกิจ การคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับสินค้าเฉพาะอย่าง
 Legal aspects on product liability, consumer's rights. Consumer protection in the field of advertising. Consumer protection in the field of labeling. Price fixing. Industrial goods standardization. And monopoly, promotion of fair competition and fair trade. The consumer protection of the certain products.

- 01132351** ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business)
หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อ
ธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่าง
ประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
Concept, objective and overview of business environment affecting
international business. Cultural differences. Theories of international trade and
economic development, and international business management.
- 01132361** การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Negotiation)
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง
กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การ
โน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
อย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา
Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors.
Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans.
Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business
negotiations. Case studies.
- 01132371** การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)
(Knowledge Management in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการ
จัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองใน
ด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ
Definition and importance of knowledge management. Knowledge
management process. Knowledge creation. Technological perspective.
Organizational perspective. Management perspective. Implementation.
Success evaluation. Key success factors.

- 01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ . 3(3-0-6)
 (Strategic Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134211 และ 01131211 หรือ 01132314
 กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ในทรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ
 Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.
- 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
 (Integrative Approach in Change Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างคุณภาพขององค์กรในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง
 Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the “New Theory” of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiencyeconomy system
- 01132417* การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
 (Sustainability Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน
 Concepts of corporate social and environmental responsibilities. Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.

- 01132421** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
 (Human Resource Development)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาท
 ของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 Concepts, principles, and components of human resource development in
 an organization. Roles of human resource development manager. Process of
 human resource development.
- 01132422** การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)
 (Compensation Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจ
 ค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Concepts and theories in compensation management ranging from salary
 survey, designing pay structure and related legal issues.
- 01132423** การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)
 (Performance Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 กระบวนการการจัดการผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการ
 ปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิค และการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการ
 ปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา
 ปัญหาในการทดสอบและการจัดการผลการปฏิบัติงาน
 Performance management process and related theories. Criteria in
 performance evaluation. Planning, techniques and test design for performance
 appraisal. Personality and attitude assessment using quantitative and
 psychological approach. Problems in performance management.

- 01132424** **ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Leadership in Business Organization)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิก อำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม
 Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader. Strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.
- 01132431 **การจัดการโดยเทคนิคจำลอง** 3(3-0-6)
(Management Simulation Techniques)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132332
 ทฤษฎีและเทคนิคเกมเบื้องต้นของการจัดการโดยนำเทคนิคจำลองและเกมส์ เพื่อมาใช้แก้ปัญหาการจัดการธุรกิจต่าง ๆ ทางการเงิน การตลาด การจัดการ และการผลิต มีการศึกษาออกสถานที่
 Theory and fundamental techniques of management simulation and games applicable to business problem solving in finance, marketing and production. Field study included.
- 01132441 **สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Legal Environment)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การส่งสินค้าเข้า การส่งสินค้าออก พิธีการ ศุลกากร ภาษีศุลกากร การลงทุนระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การควบคุมการปริวรรตเงินตราการให้สินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ การกู้ยืมเงินระหว่างประเทศของภาคเอกชน ปัญหาภาษีของธุรกิจ
 การเงินระหว่างประเทศ
 Legal aspects on international sales. Importation and exportation of goods, custom procedure and tariff. Transitional investment (direct and portfolio) International monetary market, foreign exchange control, international credit facility, international loan of private sector. Tax consideration of international financial transaction.

- 01132442 **สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)
 (Legal Environment on Intellectual Properties)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132142 หรือ 01453111
 กฎหมายธุรกิจว่าด้วย สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ การขอรับการคุ้มครองสิทธิ การโอนสิทธิและการละเมิดสิทธิทรัพย์สินในทางปัญญา
 Legal aspects on patent, trade mark, copy rights. Procedure of application for rights conferred. Assignment and infringement of intellectual properties. Licensing system.
- 01132452 **การจัดการเชิงเปรียบเทียบ** 3(3-0-6)
 (Comparative Management)
 สภาพแวดล้อมในประเทศต่าง ๆ มีผลต่อการวางรูปแบบการบริหารธุรกิจอย่างไร ลักษณะการบริหารธุรกิจในประเทศต่างๆ โดยเปรียบเทียบเพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ของการบริหารในรูปแบบต่างๆ
 A comparison of management in cross-cultural context, domestically environmental factors influencing management styles. A comparative analysis of strengths and weaknesses of management styles in different countries. Case studies applied.
- 01132453 **การจัดการการค้าระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
 (International Trade Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและในสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การ กำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และ ระบบข้อมูลเพื่อ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ
 Concept, objective and international practice under international economic, social and political environment. Organization structure, Policy formulation. International finance investment, production, marketing, human resources and management information systems under current economics environment.

01132461** ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.

01132462* การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
(Family Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว

Entrepreneurial process within the context of the family business and integration of management theories and practices to the family business.

01132463* กิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6)
(Social Enterprise)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

Social enterprise management. Seeking and assessing business opportunity for social enterprise. Social value creation. Social return on investment evaluation.

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

01132471** การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
(Management of Learning Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้ ค่านิยมทางวัฒนธรรม คำมั่นของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์ความรู้ ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน

Meaning and importance of learning organization. The development processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of learning organization: cultural values, leadership commitment and empowerment, communication, knowledge transfer, employee characteristics and performance improvement.

01132472* ระบบความจำองค์กร 3(3-0-6)
(Organization Memory Systems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132371

ความสำคัญของระบบความจำขององค์กร เทคโนโลยีสำหรับการจัดการระบบความจำองค์กร เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและการใช้ประโยชน์จากระบบความจำองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

Importance of organizational memory systems. Organization memory systems technology management for the development of learning organization. Factors related and utilization of efficient organization memory systems.

01132491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Basic Research Methods in Business)

หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

* รายวิชาใหม่

** ปรับปรุงรายวิชา

Principles and methods in business research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

- | | | |
|----------|--|---|
| 01132490 | สหกิจศึกษา
(Cooperative Education)
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงาน และการนำเสนอ
On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation. | 6 |
| 01132497 | สัมมนา
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting topics in business at the bachelor's degree level. | 1 |
| 01132498 | ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in business at the bachelor's degree level and compile into a written report. | 3 |

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

รายวิชาเศรษฐศาสตร์

01101181

เศรษฐศาสตร์จุลภาค I
(Microeconomics I)

3(3-0-6)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and inequality.

01101182

เศรษฐศาสตร์มหภาค I
(Macroeconomics I)

3(3-0-6)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตรา และการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเติบโต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

สาขาวิชาบัญชี

01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)

(Intermediate Accounting I)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์การจำแนกประเภท การวัดมูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่ และเกษตรกรรม

Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.

01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

(Financial Accounting)

หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน

General accounting principles, principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.

01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Management Accounting)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102

ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

Importances of management accounting, cost accumulation; standard costing; activity-based costing; budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.

01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171	
	หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด	
	Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.	
สาขาวิชาการเงิน		
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
	จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆเกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆทางการเงิน	
	Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.	
01131212	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
	เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสด เงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงิน เมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน	
	Personal financial management techniques, financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life and securities, retirement planning.	
01131241	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211	
	หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน	

Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.

- 01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)
(Computer Applications in Financial Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พืงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป
Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.

- 01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)
(Credit and Collection)
หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามบัญชีลูกหนี้
Principles and methods of credit-granting and collection policies to all business, functions of credit and operation of credit department, scope of credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk, collection policies, management control of credit and collection operations.

- 01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีในการตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน
Techniques and decision planning in working capital management, models of cash and marketable securities management, models of account receivable and models of inventories, factors and theories in investment decisions under risk and uncertainty.

- 01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Finance)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการ
 บริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่าง
 ประเทศอันมีผลกระทบต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่
 เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงาน
 ของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
 Operation, policies and function of international financial institutions, foreign
 exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and
 promotions, international agreements that affecting business profit, international
 business operations including capital taxation, lab our, marketing problems and
 international agreements, operation of foreign department of commercial banks.
- 01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)
 (Equity Securities Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 ความหมายตราสารหนี้ ประเภทตราสารหนี้ องค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบาย
 การเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขายตราสารหนี้การประเมิน
 มูลค่าตราสารหนี้ การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยง
 จากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้หน่วยงานกำกับดูแล
 แหล่งข้อมูลตลาดตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้
 Fixed income securities definition, type of fixed income securities, key features
 of fixed income securities, monetary policy, interest rate structure, fixed income
 market, fixed income securities trading process, fixed income securities valuation,
 return calculation, risk analysis, credit rating, regulatory agencies, sources of fixed
 income market information, fixed income investment strategies.
- 01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Securities Analysis)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์
 หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมิน
 มูลค่าหลักทรัพย์
 Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection
 process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the
 valuation theory of security.

01133314

การจัดการซิงกลยุทธ์
(Strategic Sourcing)

3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดการซิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนซิงกลยุทธ์ การจัดการกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาเชิงแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.

01133315

การวางแผนและการควบคุมการผลิต
(Operations Planning and Control)

3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ลักษณะโดยทั่วไปของการวางแผนและควบคุมการผลิต เทคนิคในการพยากรณ์ การวางแผนและควบคุมการผลิตสำหรับกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง กระบวนการผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง และกระบวนการผลิตแบบโครงการ การควบคุมการไหลของวัสดุในระบบการผลิตประกอบด้วยระบบคงคลัง ระบบผลึก ระบบดึง และ ทฤษฎีข้อจำกัด

Nature of operations planning and control, forecasting techniques, operations planning and control repetitive process; intermittent process; and project process, controlling of material flow in operations system: ponding system; push system, pull system; and theory of constraints.

01133317

การจัดการคุณภาพ
(Quality Management)

3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต

Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.

- สาขาวิชาการจัดการการผลิต
- 01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6)
 (Operations Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ
 Basic principles of operations management, introduction to product design, classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.
- 01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)
 (Introduction to Electronic Commerce)
 บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ การทำรายงาน
 Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.
- 01133312 การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)
 (Operations System Design)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการผลิต การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน มีการศึกษานอกสถานที่
 Conceptual of operations system, designing of product, long-range capacity planning, location decision, process selection, designing layout, machine selection, designing of material handling system, designing of work system. Field trip required.
- 01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)
 (Operations Cost Control)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172
 การคำนวณต้นทุนการผลิต เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการต้นทุนคุณภาพ
 Calculating operations cost, techniques for controlling and reducing operations cost, increasing productivity, and managing costs of quality.

- 01133318 การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
 (Supply Chain Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการ
 เครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคง
 คลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน
 Concepts and fundamental of supply chain management. Methodologies for
 designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution
 strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and
 network design. Management information system for supply chain.
- 01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
 (Hotel Management)
 หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม
 Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key
 departments in hotel business.
- 01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)
 (Introduction to Management of Technology)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การ
 จัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร
 Concepts and introduction to technology management, plan, organization,
 resources allocation, and technological strategy to increases competency and
 capability.
- 01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)
 (Operations Strategy)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
 บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์
 อุตสาหกรรม การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมสำหรับองค์กรและการพัฒนา
 สมรรถภาพของระบบปฏิบัติการ
 Role of operations strategy for competitive advantage; industry analysis,
 formulation of appropriate organization and operations strategy, and
 development of operations system capabilities.

- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัดองค์การและ
การบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง กฎหมาย และระเบียบ
ข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse, location
selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study
included.
- 01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)
(Decision Making in Operations Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจที่ประกอบการผลิต โดยประยุกต์เอาความรู้ทางการจัดการ
การผลิตและการวิจัยปฏิบัติการมาใช้ในการตัดสินใจ มีการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง
Analysis of problems occurred in business which are operational concerned,
application of knowledge in operations management and operations research for
business decision, case study required.
- 01133425 การจัดการกิจการพาณิชย์ 3(3-0-6)
(Shipping Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักการจัดการธุรกิจพาณิชย์ การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือการวาง
แผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง การเช่าเรือ
ชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ
Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning sailing
schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight rates, chartering,
lines conferences and port operations.
- 01133427 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ
ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาฝูงบิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน
การจัดการความจงรักภักดีและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน
มีการศึกษานอกสถานที่

Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.

สาขาวิชาการตลาด

01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 3(3-0-6)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ (Purchasing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่น ๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแง่กฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit, capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)
(Sales Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา

Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, Creating contents and engagement for communicating via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.

01134342 การค้าปลีก (Retailing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดองค์การ การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ

Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.

01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.

- 01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)
(Marketing Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบาย และกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดองค์การ แนวโน้มของการจัดการ ตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด
Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.
- 01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการ และศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง
Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.
- 01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Principles of Logistics Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111
หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิด ลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ลอจิสติกส์ในยุค โลกาภิวัตน์
Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

- 03762333 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Business Communication)
แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่
เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการ
ติดต่อสื่อสารและแก้ต่าง ระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการ
ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม
Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing business relationship. Strategies in intercultural communication and advocacy. Internal and external factors affecting intercultural business communication.
- 03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)
(Cross-border Trading)
วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้าม
ชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน
รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน
ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน
Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.
- 03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)
(International Trade Business and Industry in ASEAN)
ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจ
และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้า
และการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน
Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic systems and economic growth, government's roles and policies. Investment and trade regulation. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.

- 03762464 **อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย** 3(3-0-6)
(Industry and Trade in Asia)
 การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชียโครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย
 Development of industries and trade after World War II. The growth of the economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of government. Industries of trades including investment in Asia.
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- 03764328 **การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)
(Logistics Management in Retail Business)
 บทบาทของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดเก็บและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดการความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทานค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก
 Roles of logistics to retail business. Logistics planning, purchasing, storage, and distribution to consumers. Customer demand management in retail supply chain. Information technology for logistics in retail business.
- 03764334 **การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก** 3(3-0-6)
(Global Transport Networks Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับโครงข่ายการขนส่ง การขนส่งระดับโลกและการจัดระเบียบเชิงพื้นที่ หน้าที่ของสถานีขนส่ง การวางแผนและนโยบายการขนส่ง วิธีในการจัดการโครงข่ายการขนส่ง
 Concepts in transport networks. Global transport and spatial organization. Function of transport terminal. Transport planning and policy. Methods in transport network management.
- 03764335 **โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน** 3(3-0-6)
(Cross-border Logistics in ASEAN)
 บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบและเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการคมนาคมในอาเซียน ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน

Roles and importance of cross-border logistics. Facilitation of frontier crossing formalities. Transit clearance customs regime. Cross-border movement of people. Traffic regulations and signs. Designation of routes and points of entry and exit. Transport connectivity in ASEAN. Issues and trends in cross-border logistics.

03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in Logistics Business)

ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และโลจิสติกส์แบบยั่งยืน

Importance, types and opportunities of logistics business. Logistics organization and business networks. Human resource management, strategies, rules and regulations in logistics business. Ethics, corporate social responsibility and sustainable logistics.

สาขาวิชานิติศาสตร์

01453351 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม 4 (4-0-8)
(Law on Labour and Social Security)

หลักทั่วไปของกฎหมายแรงงาน ประวัติความเป็นมาของกฎหมายแรงงานไทย การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานเด็กและหญิง แรงงานสัมพันธ์ การพิจารณาคดีแรงงานและตีความปัญหาต่างๆเกี่ยวกับแรงงาน บทบาทของสหภาพแรงงานและการประกันสังคม

The general principles of labour law, history of Thai labour law, labour protections, employment of young workers and women, labour procedure, labour relations interpretation relating to labour problems, roles of labour union and social security.

3.1.5.3 คำอธิบายรายวิชาสำหรับนอกหลักสูตร / วิชาบริการ

01132101

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
(Modern Entrepreneur)

3(3-0-6)

แนวคิดการบริหารธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ องค์ประกอบและการเขียนแผนธุรกิจ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง

Concepts of business in the administration in the globalization era, roles and the significance of modern business administration. Business plan elements and writing, competency preparation for being an entrepreneur. Business feasibility analysis. Risk management.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	เมื่อวันที่ <u>๑๕ พ.ค. ๒๕๖๔</u> โดยระบบ CHECO		ภาระงานสอน	
		ผลงานทางวิชาการ		ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางกิริยา กุลชนะรัตน์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ.(สถิติ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531 M.M.I.S West Coast University, U.S.A, 2534 3-6399-001	งานแต่งเรียนเรียง การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ, 2557 งานวิจัย 1) Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand, 2559 2) วิจัยสถาบันและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, 2559		01132231 01132332 01132333 01132334 01132498	01132142 01132213 01132231 01132332 01132333 01132334 01132497 01132498
2	นายบัณฑิต ลือมศิริ อาจารย์ บธ.บ.(การจัดการ), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542 M.S.(Human Resource Development), Pittsburg State University, U.S.A., 2544 Ph.D.(Human Resource Development and Business Policy Studies), The Ohio State University, U.S.A., 2548 3-1009-045	งานวิจัย 1) Human Resource Roles and Functions Affecting Organizational Performance in the Thai Manufacturing Industry Using the HR Scorecard, 2557 2) The Effect of Learning Organization on Organizational Performance: a Case Study of Toyota Motor Thailand Co.,Ltd., 2557		01132111 01132222 01132321 01132322	01132111 01132222 01132321 01132421 01132422 01132423
3	นายนิรันดร ทัพไชย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศ.ศบ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527 พ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530 D.B.A. Victoria University, Australia, 2541 3-1017-000	งานวิจัย 1) Organizational Resilience of Czech SMEs, 2558 2) Ambicultural Blending Between Eastern and Western Paradigms: fresh perspectives for international management research, 2558 3) Business Start-up Motivation of Indian Entrepreneurs in Bangkok, Thailand, 2557 4) ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการถ่ายทอดทักษะการ จัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย, 2557		01132336 01132413 01132452 01132491	01132336 01132413 01132452 01132491 01132498

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		5) Human Resource Roles and Functions Affecting Organizational Performance in the Thai Manufacturing Industry using the HR Scorecard, 2557 6) การศึกษาการใช้อุปนิสัยของนักบริหารไทยและสิงคโปร์, 2556 7) การใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมของนักศึกษาด้านธุรกิจ, 2556		
4	นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์* อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2545 วท.ม. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2549 วท.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2555 3-1018-000	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การจัดการธุรกิจขนาดย่อม, 2558 <u>งานวิจัย</u> 1) Factor Affecting Being a Cluster Member of Small and Micro Community Enterprises in the Organic Agriculture Sector, 2559 2) A Framework Between Green Supply Chain Management Practice and Performance of SMEs, 2559 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจของวิสาหกิจชุมชน, 2559 4) การศึกษาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ, 2559 5) การรับรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยกรณีศึกษาโรงไฟฟ้ากระบี่และโรงไฟฟ้าแม่เมาะ, 2558 6) A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods for Sustainability, Improving Sustainability Concept in Developing Countries (ISDC), 2558 7) Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand, 2558 8) Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok, 2557	01132111 01132231 01132335 01132453 01132498	01132111 01132231 01132335 01132351 01132417 01132461 01132462 01132490 01132498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นายพิพัฒน์ นนทนาธรณ์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529 พ.บ.ม.(บริหารธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2533 Ph.D.(Development Administration), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545 3-1806-0056	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> ธรรมาภิบาลภาครัฐและเอกชน: บูรณาการระบอบ อภิบาลเพื่อการพัฒนา, 2556 <u>งานวิจัย</u> 1) Causal Factors of Socially Responsible Leadership Influencing to Corporate Image of Suvarnabhumi Airport, 2558 2) Influences of Socially Responsible Leadership and Organizational Citizenship Behavior on CSR Activities Participation of Employee of Government Saving Bank, 2558 3) The Causal Relationship Model of Factor Influencing Quality of Work Life of the Military Nurses Bhumiphol Adulyadej Hospital, 2557 5) Causal Factors Affecting Effectiveness of Sajja Saving Groups in Nakhon Si Thammarat Province, 2557 6) Causal Factors Effecting the Success of One Tambon One Product (OTOP) 2557) The Strategies Corporate Social Responsibility Used in Image Building of the Government Savings Bank, 2557 8) The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to Buy an Environmental-friendly Product of Generation Y, 2557	01132111 01132243 01132324 01132413	01132111 01132243 01132413 01132424 01132463
6	นางสาวยุรพร ศุภรัตน์* รองศาสตราจารย์ ค.บ. (ธุรกิจศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530 พ.บ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2535 Ph.D. (Management) The University of Adelaide, Australia, 2547 3-1015-000	<u>งานวิจัย</u> 1) Factor Affecting Being a Cluster Member of Small and Micro Community Enterprises in the Organic Agriculture Sector, 2559, 2) The Strength of Thailand's MICE industry, International Congress on Banking, Economics, Finance, 2559 3) The Comparison of OTOP and OVOP in terms of Human Resource Development: Research Progress Report, 2558	01132111 01132314 01132315 01132415 01132498	01132111 01132311 01132314 01132323 01132325 01132371 01132471 01132472

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		4) Organizational Memory System as a Foundation of Knowledge Management, 2558 5) The Impact of Knowledge Sources on Knowledge Creation: A study in Thai Innovative Companies, 2558		
7	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน อาจารย์ B.S., Virginia Tech , U.S.A., 2530 M.I.B.S., University of South Carolina , U.S.A., 2534 ร.บ.ด.(รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 3-1005-0021	<u>งานวิจัย</u> 1) Stakeholder's Evaluation on Rural Broadband Development in Thailand, 2555 2) The Level of Content of Professional Accounting Education Programs and Professional Skills and General Education Skills of an Accountant in Thailand, 2555 3) Paint Shop Sequencing Development using Simulation: Case Study in Automotive Industry, 2555 4) Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry,2557	01132111 01132332 01132416	01132111 01132332 01132416
8	นางทฤทัย นำประเสริฐชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532 M.B.A.(General Administration), Pittsburg State University, U.S.A. 2537 Ph.D. (International Business), Asian Institute of Technology, 2549 3-1005-0041	<u>งานวิจัย</u> 1) Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment, 2559 2) The Impact of Knowledge Sources on Knowledge Creation: A Study in Thai Innovative Companies, 2558 3) Impact of Crisis toward Development of Organisational Culture: a Case of Thai Telecommunications Organization, 2558 4) Conflict Management of Generation Y Employees in Commercial Bank, 2558 5) Knowledge Management Strategies for Enhancing the NPSD Performance of Thai SMEs, 2557 6) Managing Knowledge to Enhance the Performance of the Grassroots Technological Innovation for Thai SMEs, 2556	01132111 01132312	01132111 01132361 01132344 01132441 01132442

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		7) Construction of Knowledge Creation: A Conceptual Framework, 2556 8) Business Operations after The Merger and Acquisition of TMB Bank Public Company Limited, 2555		
9	นางสาวเอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล* อาจารย์ B.Sc. (Computer Science) University of Warwick, UK , 2546 M.Sc. (Advanced Computing) Imperial College, London, UK , 2548 Ph.D. (Management) Imperial College, London, UK , 2553 3-9499-0001	<u>งานวิจัย</u> 1) Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand, 2559 2) วิจัยสถาบันและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, 2559 3) การศึกษาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:ธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ, 2559 4) Knowledge Management and Innovation Bring Success to Metal Replacement Industries in Thailand, 2558 5) ผลของแรงจูงใจในการทำงานและคุณภาพชีวิตการทำงานต่อความอยู่ดีมีสุขของเภสัชกรไทย, 2558 6) ผลกระทบจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อการผลิตยาแผนปัจจุบันในประเทศไทย, 2558 7) ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า กับความจงรักภักดีกรณีศึกษาลูกค้า contract farm บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน), 2558 8) Information Technology Competency, Knowledge Management and Performance of Employee: A Case Study of Mobile Network Provider Industry in Thailand, 2557 9) ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์การภาวะผู้นำ และพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ของพนักงานรัฐวิสาหกิจ สาขาพลังงาน, 2557	01132101 01132332 01132333 01132339 01132431 01132498	01132101 01132221 01132332 01132333 01132337 01132339 01132342 01132431 01132461 01132490 01132498

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2.อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางทองฟู ศิริวงค์ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ.(บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2516 M.S. Behavioral Study in Business, Southeastern Oklahoma State University, U.S.A., 2518 3-1015-0039	<u>งานวิจัย</u> 1) Conflict Management of Generation Y Employees in Commercial Bank, 2558 2) Effects of Motivation to Work and Quality of Work Life on Well-being among Thai Pharmacists, 2558	01132221 01132222	01132221 01132222 01132325
2	นางปรียานุช ภิบุญโยภาส รองศาสตราจารย์ ศศ.บ.(บริหารธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 M.B.A.(Management), University of the Phillippines, Phillippines, 2519 Ph.D.(Agricultural Business Management), Purdue University, U.S.A., 2525 3-1006-0198	<u>งานวิจัย</u> 1) Adoption of Small Community Enterprises Products:Model and Exploratory Study, 2552 2) Product Adoption in Small Community Enterprises, 2552	01132315	01132371
3.	นายเพชร สุขสุเมฆ อาจารย์ น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544 น.ม. (กฎหมายระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552 5-1201-9901	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> กฎหมายธุรกิจ, 2558	01132441	01132441
4.	นางสาวพรทิวา วิจิตรโกเมน อาจารย์ นบ. เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546 เนติบัณฑิตยสภา, 2546 LL.M. (International and Comparative law) University of Iowa College of law, U.S.A., 2552 3-1005-0142	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> 1) ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย, 2559 2) ภาษีอากรธุรกิจ, 2558 3) ระบบภาษีอากรธุรกิจ, 2558 <u>งานวิจัย</u> 1) The Impact of Knowledge Management (KM) and Innovation on Business Performance: A Case Study of Banking Industry in Thailand, 2558 2) Developing Staff Schedules under the Constraint of Constant Total Staff Quantity in a Gas Station, 2557	01132344 01132442	01132344 01132442

3.2.3.อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน
			หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายกำธร สิริชูติวงศ์ อาจารย์ น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นบ.ม. เนติบัณฑิตยสภา	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> 1) ภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากร 2) ภาษีอากร <u>งานวิจัย</u> การยกเว้นและการจดทะเบียน	01132342
2.	นางตาบทิพย์ ไกรพรศักดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง M.B.A. (Distinction), University of Southern New Hampshire , U.S.A. 3-1009-0345.	<u>งานวิจัย</u> 1) Good Governance and Successful Development: Cross Countries Investigation, 2557 2) Teamwork Strategies in Different Job Challenges: A Case Study of Kasetsart University, 2559	01132111 01132351 01132498
3.	นางรพีพร รุ่งสีทอง อาจารย์ ศศ.บ., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 ศศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 Ph.D. (Management), University of Bath, UK, 2557	<u>งานวิจัย</u> Antecedents and Outcomes of Institutionalization of Cooperation: An Empirical study of Japanese MNEs in Thai Manufacturing Sector, 2559	01132111 01132351 01132452 01132453 01132497
4.	นางสาวรัตนัทนา สังข์พงษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศ.บ., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บธ.ม.(การจัดการ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 3-1007-003.	<u>งานวิจัย</u> The Major Factors and the Moderating Effects of Regulatory Focus on the Relationship between Dimensions of Job Satisfaction and Overall Job Satisfaction: The Case of Middle Manager in Thailand, 2559	01132111 01132222 01132311 01132461
5.	นายสุนันท์ กิระดิวัฒน์พิศาล อาจารย์ น.บ. เนติบัณฑิตยสภา, 2526 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547	<u>งานวิจัย</u> เอกสารคำสอนรายวิชาสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ธุรกิจ	01132142

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

การฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษาเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการทางธุรกิจภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

หัวหน้างานในสถานประกอบการทางธุรกิจที่บัณฑิตเข้ารับการฝึกปฏิบัติงานเป็นผู้ประเมิน ในหัวข้อต่อไปนี้

4.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม บัณฑิตมีเคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร มีความซื่อสัตย์ เคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร

4.1.2 ด้านความรู้ สามารถคิด ค้นคว้า วิเคราะห์ และประยุกต์หลักการ แนวคิด/ทฤษฎี ระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน

4.1.3 ด้านปัญญา เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นในสถานการณ์จริง

4.1.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ บัณฑิตมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานเข้ากับหัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน

4.1.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตสามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้

4.2 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

สิงหาคม – ธันวาคม รวมเวลา 15 สัปดาห์ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียงเรียงเขียนเป็นรายงาน ลักษณะงานเป็นงานกลุ่ม สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 หรือ 4 โดยนิสิตในแต่ละกลุ่ม ต้องนำเสนอหัวข้อ โครงร่างการศึกษา และรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มต่ออาจารย์ประจำวิชา จากนั้นนิสิตต้องทำงานร่วมกันและปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเกี่ยวกับรายละเอียดการศึกษา และทำรายงานนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม นิสิตมีความซื่อสัตย์ สุจริตในทางวิชาการ ไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น มีความสามารถในการทำงานเป็นหมู่คณะ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความตรงต่อเวลา
- 5.2.2 ด้านความรู้ นิสิตมีความเข้าใจในทฤษฎี แนวความคิด ตลอดถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ด้านบริหารธุรกิจ มีความเข้าใจในอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อการบริหารองค์การธุรกิจ
- 5.2.3 ด้านปัญญา นิสิตมีความสามารถในการสืบค้น ค้นคว้า ประมวลความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาจัดทำเป็นรายงาน มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและกำหนดกลยุทธ์ มีความสามารถในการเขียนเป็นรายงานพร้อมวิธีการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ
- 5.2.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ นิสิตมีทักษะในการทำงานเป็นกลุ่ม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 5.2.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถในการนำข้อมูลเชิงปริมาณมาประมวล วิเคราะห์และนำเสนอทางเลือกต่าง ๆ ด้านบริหารธุรกิจ และมีทักษะในการนำเสนอ ตลอดจนการใช้สไลด์ทัศนูปกรณ์และเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ มีการบรรยายแนวทางในการทำโครงการ การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งรูปแบบรายงานที่ต้องนำเสนอ และมีการกำหนดกรอบเวลาในการทำงานแต่ละส่วน

5.6 กระบวนการประเมินผล นิสิตต้องนำเสนอรายงาน และโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและอาจารย์ประจำวิชา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการมีการประเมินการมีส่วนร่วม ความเอาใจใส่ในงานจากการเข้าพบเพื่อปรึกษาด้วย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
1. สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อด้าน	(1) การเรียนการสอนในรายวิชามีการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ปัญหาเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อประกอบการตัดสินใจ (2) การบูรณาการความรู้ผ่านการทำโครงงาน (3) การใช้กรณีศึกษา และเทคโนโลยีประกอบการเรียนการสอน
2. มีความสามารถในการนำเสนอผลงาน	(1) การส่งเสริมให้นิสิตฝึกใช้สื่อประกอบการนำเสนอผลงาน และพัฒนาทักษะการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) การใช้กรณีศึกษา เพื่อเป็นตัวอย่างการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
3. มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	(1) จัดทำหรือใช้สื่อประกอบในการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ และใช้ตำราภาษาต่างประเทศเป็นเอกสารอ่านประกอบ (2) เปิดโอกาสให้นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศกับเจ้าของภาษา
4. มีคุณธรรมจริยธรรม	(1) จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกในทุกรายวิชา (2) จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิตและให้นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1. คุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) มีความสามารถในการจัดการปัญหา โดยคำนึงถึงความรู้สึกรู้สึกของผู้อื่น (2) สำนึกดี สามัคคี มีวินัย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบ	- สร้างข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้การเรียนการสอนและการประเมินผลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ - การสอนโดยใช้กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน โดยตระหนักถึงการจัดการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม - การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน - การใช้แนวทางที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- การประเมินพฤติกรรมในชั้นเรียนของผู้เรียนตามข้อตกลงร่วมกัน - การประเมินการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในชั้นเรียน - การมอบหมายงานกลุ่ม - การประเมินการกระทำทุจริตในการสอบ และงานค้นคว้าที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินการเรียนการสอนผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์

2.2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎี	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง - การมอบหมายงานศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และจัดทำรายงานในลักษณะงานเดี่ยวและกลุ่ม - การศึกษานอกสถานที่และจัดทำรายงานด้านการจัดการธุรกิจ - การสอนโดยการสาธิตและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือเพื่อประกอบการตัดสินใจธุรกิจ ภายในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อย การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค - การประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินผลจากการนำเสนอรายงานทางด้านการจัดการธุรกิจ และประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจในชั้นเรียน

2.3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>(1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม</p> <p>(2) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผล และเป็นระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การอภิปรายกลุ่ม โดยการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและนำเสนอ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลจากคุณภาพของผลงานที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินผลจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา/สัมมนาทางด้านการจัดการธุรกิจ

2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>(1) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี</p> <p>(2) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้มีหัวหน้ากลุ่มและผู้ร่วมงาน - การสอน โดยใช้กรณีศึกษา - การสนับสนุนหรือส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งผู้เรียนต่างสาขา ต่างคณะ และอาจารย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลจากการทำงานร่วมกันของผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม - การประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน โดยผู้เรียน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
<p>(1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนองานและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน</p> <p>(2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในชั้นเรียน - การใช้คอมพิวเตอร์และ/หรือคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ และ/หรือสื่อต่างๆ ในการนำเสนอผลงาน - การมอบหมายโครงงานด้านการจัดการธุรกิจ การค้นคว้าและคิดวิเคราะห์ โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผล โดยการสอบข้อเขียน - การประเมินจากการนำเสนอรายงาน /กรณีศึกษา/ปัญหาพิเศษ - การประเมินผลจากการวิเคราะห์งานทางด้านจัดการธุรกิจโดยใช้คอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก
- ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2		2-1	3.1	3.2	4-1	4-2	5.1
01132111	○		●	●			○	○	
01132142		●	●	○			○	○	
01132213	●		○	○			○	●	
01132221	●		○	○			○	●	
01132222	●		○	○			○	○	
01132231		○	○		●		○		●
01132243	●	●	○	●			○	○	
01132311	○	●	○	●			○	○	
01132314		●	○	○			○	○	
01132321	●		○	○			○	○	
01132323	●		○	○			○	○	
01132325	●		○	○			○	○	
01132332		○	○	○	●		○	●	●
01132333		○	○	●	●		○	●	
01132334		○	○	●	●		○	●	
01132335		○	○	●	●		○	○	●
01132336		○	○	○	●		○		●
01132337		○	○	●	●		○		●
01132339		○	○	●	●		○		●
01132342		●	○	○			○	○	●
01132344		●	○	○			○	○	
01132351		○	○	●	○		○	●	
01132361	○		○	●	●		○	○	
01132371		○	○	●	●		○	○	
01132413	○		○	●	●		○	○	
01132416	●	●	○	●			○	○	
01132417	●	●	○	●			○	○	
01132421	●		○	○			○	○	●
01132422	●		○	○			○	○	●
01132423	●		○	○			○	○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		สังคม	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์กับ สาขาวิชา และความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
01132424	●		○	○		●	●	○	
01132431		○	○	●	●	○		●	
01132441		●	●	○			○	○	
01132442		●	●	○			○	○	
01132452		○	●	●	○	●	○	●	
01132453		○	●	●	○	●	○	●	
01132461	○		○	●	●		●	○	
01132462	○		○	●	●	○	●	○	
01132463	●	●	○	●		○	●	○	
01132471		○	○	●		○	●	○	
01132472	○		○	●	○		○		○
01132490	●	●	○	●	●	○	●	●	●
01132491	○	○	○	●	○		○	○	●
01132497	●	○	○	●	○	○	○	○	
01132498	●	●	○	●	●	○	○	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม		การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
สาขาเศรษฐศาสตร์									
01101181		○	●	●	○	○		○	○
01101182		○	●	●		○	○		●
สาขาบัญชี									
01130112		●	●		○	○			●
01130171		○	●	●			○		○
01130172		○	●	●			○		○
01130211		●	●	○			○	○	
สาขาการเงิน									
01131211		○	●	●			○	○	○
01131212		●	●	●			○	○	○
01131241	○		●	●		○		○	●
01131312	○		●	●	○		○	○	●
01131315	●		●	●	○	○		○	
01131316		○	●	●	○	○			●
01131321	○		●	●	○		○	○	●
01131342	○		●	●	○		○	○	●
01131441		○	●	●	○	○		○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพัทธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
สาขาการจัดการการผลิต									
01133211	○	○	●		●	○	○		○
01133242		○	●	●	○		○	●	
01133312	○	○	○	●	●	○		○	●
01133313	○	○	○	●	●	○		○	●
01133314	●	○	○	●	○	●	○		○
01133315	○	○	○	●	●	○		○	●
01133316		○	●	●	○		○	●	
01133317	○	○	○	●	●	○		○	●
01133318	●	○	○		○	○		○	○
01133323	●	●	○	○	○		○	○	
01133415	○		○	○	●	○	○	○	
01133417	●	●	○	○	○		○	○	
01133418	○	○	○	●	●	○		○	●
01133419	○	●	○		○	○		○	○
01133425	●	○	○		○	○		○	○
01133427	●	●	○	○	○		○	○	
สาขาการตลาด									
01134111		○	○		○		○	○	
01134212	●	○	○				○	○	
01134311	○	○	○	●		○	○		○
01134312	●	●	○	○	○	○	○	○	
01134321		○	○	●	○	○		○	
01134322	●	○	○	○			○	●	
01134342	●	○	○	●		○	○	○	
01134353	○	●	○	○			○	○	
01134355	●		○	○			○	○	
01134411		○	○	●	○	○		○	
01134422	●	●	○	○	○		○	○	
01134442		●	○	○	○		○	○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ									
03762333	○	●	○	●	○		○	○	
03762363	●		○	○		○	○	○	
03762364	○	○	○	●	○	○	○	○	
03762464		○	○	○		○	○	○	
สาขาการจัดการโลจิสติกส์									
03764328	○		○		●	○		●	
03764334	○		○		○	○		○	
03764335		○	○	○		○		○	
03764424		○	○	○		○		○	
สาขานิติศาสตร์									
01453351	○	○	○		○	○		○	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

ดำเนินการตามกระบวนการของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ทวนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น

2.1.2 ให้นิสิตประเมินผลการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2.1.3 เปรียบเทียบการให้คะแนนในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนมากกว่า 1 หมู่เรียน ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนเดียวกัน

2.2 การทวนระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

2.2.2 การวิจัยเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 2) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย
- 3) จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ รายละเอียดหลักสูตรและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 4) ให้อาจารย์ใหม่สอนร่วมกับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 5) สนับสนุนเงินทุนพัฒนาอาจารย์ สำหรับใช้ในจัดเขียนตำรา ทำวิจัย การเข้าร่วมประชุม/อบรมในระดับประเทศ และนานาชาติ และการนำเสนอผลงานวิชาการ
- 6) จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้แก่อาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล เช่น การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ และการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งเสริมการไปอบรม/การดูงานด้านการเรียนการสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน

- (2) สนับสนุนให้ผู้สอนที่ทำงานได้ระยะหนึ่งได้ไปเพิ่มพูนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพวิจัย และการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้สอนจัดหาสื่อการเรียนการสอนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนให้เพียงพอและทันสมัย และสนับสนุนให้อาจารย์นำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ
- (2) มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยสนับสนุนให้ผู้สอนทำวิจัย และให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน ชุมชน และสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียน การสอน
- (3) มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยสนับสนุนให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ ฝึกอบรมทักษะการจัดการเรียนการสอนวิธีการใหม่ ๆ และให้ผู้สอนมีส่วนร่วมใน การจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- (4) มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยสนับสนุนให้อาจารย์มีการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การวัดและประเมินผล และการเข้าฝึกอบรมทักษะการวัดและประเมินผลวิธีการ ใหม่ ๆ

หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสายขาดลระยะเวลาที่มีการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

1.1 ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การ ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

1.2 คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

1.3 กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

1.4 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

1.5 ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้าง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

1.6 ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

1.7 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 การประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.3 มีการทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

3. นิสิต

3.1 กระบวนการรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

คณะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจศึกษา ทั้งจากสื่อสาธารณะ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยใช้ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับระยะที่บุคคลที่สนใจสามารถเข้ารับสมัคร ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว ปรากฏข้อมูลว่ามีบุคคลที่ให้ความสนใจต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรเป็นที่น่าพอใจ

หลักสูตรคำนึงถึงอัตราอาจารย์ที่สอดคล้องกับอัตราผู้เรียน ทั้งนี้ เพื่อให้การเรียน การสอนมีประสิทธิภาพ โดยก่อนที่จะเข้าศึกษา คือตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัคร ทางหลักสูตรจะชี้แจงถึงแนวทางของหลักสูตร วิชาที่ต้องเตรียมความพร้อม ตลอดจนคำแนะนำที่ให้นิสิตสามารถทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการศึกษา

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต

หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ โดยอาจารย์ของหลักสูตรทุกคนจะต้องทำหน้าที่ที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมง เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ ส่วนการบริการด้านการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา สำนักงานคณบดี และส่วนงานบริการวิชาการและวิจัย

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

3.3.1 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.2 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

นิสิตสามารถยื่นอุทธรณ์ได้โดยให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตและภาควิชาที่สังกัดเสนอต่อคณบดี โดยอาจารย์จะนำประเด็นปัญหาต่างๆมาเข้าสู่วาระการประชุมของหลักสูตร ซึ่งจะทำให้ปัญหาทั้งหลาย ได้รับการเยียวยาอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และในการนี้ อาจารย์ก็จะทำการติดตามผล เพื่อรายงานแก่ที่ประชุมหลักสูตรได้ทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การเตรียมความพร้อมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาการเงินหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีระบบคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตาม

หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และจัดให้มีการปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของ คณะและหลักสูตร ตลอดจนบทบาทความรับผิดชอบในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต

4.1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ โดยคณะฯ จัดให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่ อาจารย์ให้ตรงกับความต้องการของคณะ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบ เช่น การพัฒนา ทักษะการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ มีระบบอาจารย์ที่เลี้ยง อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อ ตำรา หรือการพัฒนาวิชาการด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมี ความจำเป็น

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการ ปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร และบัณฑิตมีผลการ เรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิกำหนด

4.3 การคัดเลือกคณาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติ มาให้กับนิสิต ดังนั้นคณะกำหนดให้รายวิชาหนึ่งๆ สามารถเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรมาบรรยายได้วิชาละ 6 ชั่วโมง และอาจารย์พิเศษนั้นไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชาหรือบางชั่วโมงจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมี วุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐาน คุณวุฒิ/มาตรฐานของสภาวิชาชีพ(ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็น ของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการ เรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัด แผนการเรียนร่วมกัน

5.1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตร โดย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ(ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้ามาร่วมเป็น กรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่

ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.1.5 เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร

5.1.6 นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3 - 6)

5.1.7 สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

5.1.8 มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

5.1.9 ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบการวางระบบผู้สอน กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยมีคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะวางแผนการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

5.2.2 มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียน

5.2.3 มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา ในการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.3.1 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

- มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อ พิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

- หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชา เพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/มคอ.6

- กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

5.3.2 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2
- อาจารย์ผู้สอนพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ. 2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา
- อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ
- หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การ ประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

5.3.3 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

- อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้
- อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
- มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุม กรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
- หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้
ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อ
พิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร
ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร

5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปี ให้กับคณะทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อ
จัดทำตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
ในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ผ่านมา คณะมีความพร้อมด้าน
หนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักวิทยบริการที่เป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นิสิต
อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่ หนังสือ
ตำรา ฐานข้อมูล อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน อยู่ในความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างคณะกับสำนักวิทยบริการ

คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตาม
แผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตให้มากที่สุด และมีประสิทธิภาพ

คณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดหาทรัพยากรสำหรับการเพิ่มพื้นที่ในการเรียนการ
สอน โดยให้ทางหลักสูตรเสนอความต้องการทรัพยากร อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการ
เสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น โดยมีการประชุมปรึกษาหารือเพื่อวางแผนการจัดทำ
ข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

คณะประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของอาจารย์
ผู้สอนและนิสิตต่อทรัพยากรการเรียนการสอนทุกปี และจัดทำระบบติดตามการใช้ทรัพยากรทั้งตำราหลัก
สิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ ที่เหมาะสม

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด ใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว <u>ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ</u>	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ <u>ใหม่</u> (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่ <u>เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน</u> อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ภายใต้ ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ใช้การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต และในแต่ละภาคการศึกษา มีการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิต อาจารย์ประเมินตนเอง และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนิสิต รวมทั้งรวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะ และการสอบถามจากนิสิตเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงการเรียนการสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 อาจารย์ประเมินการสอนของตน โดยใช้ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์

1.2.2 นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์ทุกคน โดยใช้การประเมินผ่านระบบประเมินการเรียนการสอน จำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา

1.2.3 อาจารย์ที่ร่วมสอนในวิชาเดียวกัน ร่วมกันปรับปรุงกลยุทธ์การสอนจากผลการประเมินการเรียนการสอนของนิสิต

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรมีการประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร รวมทั้งมีการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และนิสิตชั้นปีสุดท้าย

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชาที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง และเสนอคณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.2 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132325 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การสรรหาและการคัดเลือก
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Recruitment and Selection

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

โลกาภิวัตน์ และการเติบโตทางเทคโนโลยีส่งผลให้การติดต่อสื่อสารมีความรวดเร็ว ประกอบกับความหลากหลายของบุคลากรในปัจจุบันทั้งด้านอายุ เพศ กลุ่มชาติพันธุ์ ภาษา บุคลิกลักษณะ ความสามารถ รวมถึงความต้องการของบุคลากร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะการสรรหาและการคัดเลือกจะมีส่วนช่วยให้องค์การสามารถสร้างความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งเกิดจากการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสม และมีศักยภาพ มาร่วมงาน ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก เนื่องจากบุคลากรที่มีคุณลักษณะและศักยภาพสูงเป็นที่ต้องการของทุก ๆ องค์การ

7. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล กระบวนการสรรหา เทคนิคการคัดเลือก การวัดสมรรถนะ และการบรรจุแต่งตั้ง

Recruiting and selecting human resource concepts, recruitment process, selection techniques, competency measurement, and placement.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132337 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Analytics I

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132231 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความก้าวหน้ามาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับองค์กร หากองค์กรใดสามารถประยุกต์เทคโนโลยีในการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก จะทำให้องค์การนั้นมีเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้า ตลาด คู่แข่ง รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอื่น ๆ และสามารถวางแผนทางธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ

7. คำอธิบายรายวิชา

การประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในกระบวนการทางธุรกิจ

Application of software programs for data analysis and business decision making, database analysis to support business processes.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132417 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเพื่อความยั่งยืน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainabilty Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 จากการเติบโตและความก้าวหน้าของกลไกทางการตลาด ก่อให้เกิดการบริโภค และการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมและชีวิตมนุษย์ การจัดการเพื่อความยั่งยืนเป็นแนวทางการบริหารที่คำนึงถึงข้อจำกัด รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการบริโภคและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรโลก อันจะช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และรักษาทุนของสังคมให้มีเสถียรภาพ รวมถึงความมั่นคงในการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
7. คำอธิบายรายวิชา
 แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์กรธุรกิจอย่างยั่งยืน
 Concepts of corporate social and environmental responsibilities. Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.
8. อาจารย์ผู้สอน
 รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา	01132462	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจครอบครัว	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Family Business Management	

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ธุรกิจครอบครัวเป็นพื้นฐาน และจุดเริ่มต้นของธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย รวมถึงยังเป็นหน่วยเศรษฐกิจที่มีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศ แต่ธุรกิจครอบครัวจำนวนมาก ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ในระยะเวลาที่ยาวนาน ทำให้เกิดต้นทุน และเสียโอกาสในการแข่งขันกับธุรกิจอื่น ๆ ดังนั้น ธุรกิจครอบครัว จำเป็นต้องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจ รวมถึงการจัดการที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจครอบครัว โดยเฉพาะในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ธุรกิจครอบครัวสามารถอยู่รอดและก้าวไปสู่ความสำเร็จในรุ่นต่อ ๆ ไปได้

7. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว

Entrepreneurial process within the context of the family business and integration of management theories and practices to the family business

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132463 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย กิจการเพื่อสังคม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Social Enterprise
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 จากสภาพเศรษฐกิจของโลกทุนนิยม ซึ่งธุรกิจมุ่งแสวงหาผลกำไรสูงสุด จนส่งผลกระทบต่อสมดุลต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ในสังคม ด้วยแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน มุมมองในการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน โดยให้ความสำคัญกับความสมดุลทั้งในแง่ของสิ่งแวดล้อม และผู้ที่เกี่ยวข้องของระบบธุรกิจ กิจการเพื่อสังคมจะเป็นการปฏิรูปการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง มุ่งการพัฒนาแบบพหุนิยมองค์รวมให้ทุกภาคส่วนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและตลอดไป
7. คำอธิบายรายวิชา
 การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
 Social enterprise management. Seeking and assessing business opportunity for social enterprise.
 Social value creation. Social return on investment evaluation.
8. อาจารย์ผู้สอน
 รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132472 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระบบความจำองค์กรการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organization Memory Systems
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ (Knowledge Management in Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 สภาพแวดล้อมการแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการองค์ความรู้มีความจำเป็นต่อการดำเนินกิจการขององค์กร นอกจากนี้ เทคโนโลยีสารสนเทศยังมีบทบาทในการเพิ่มศักยภาพขององค์กรธุรกิจ หากองค์กรสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการองค์ความรู้ขององค์กรได้ จะทำให้องค์กรสามารถพัฒนาให้ก้าวทันกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ และก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันต่อองค์กรอีกด้วย
7. คำอธิบายรายวิชา
 ความสำคัญของระบบความจำขององค์กร เทคโนโลยีสำหรับการจัดการระบบความจำองค์กร เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและการใช้ประโยชน์จากระบบความจำองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
 Importance of organizational memory systems. Organization memory systems technology management for the development of learning organization. Factors related and utilization of efficient organization memory systems.
8. อาจารย์ผู้สอน
 รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
 รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132142 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Legal Environment of Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132142 ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย 3(3-0-6) Business and Legal Environment วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของธุรกิจ ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ Legal environment of business, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.	01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Legal Environment of Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการนอกศาล ความรับผิดชอบทางกฎหมายของธุรกิจในด้านต่างๆ Business and legal environment, definition, sources and classification of law. The judicial system, dispute settlement by court and arbitrators, legal liabilities of business.	ปรับปรุงชื่อรายวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132213 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารองค์การ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organization Communication

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132313 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6) Organization Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสำคัญ กระบวนการสื่อสาร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์กรไทยและในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้การสื่อสารในองค์กรดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร Importance of communication in organization, Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication, Important communication skills needed for both Thai and multi-national organization, Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.	01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6) Organization Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสำคัญของการสื่อสารในองค์กร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์กร เพื่อให้้องค์กรดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ ทักษะการสื่อสารในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร Importance of communication in organization. Concepts, ideas, ethics, theories and skills needed for effective communication in organization. Applying communication skills for planning, developing and solving communication problems in organization.	เปลี่ยนรหัสรายวิชาและปรับปรุงชื่อวิชาภาษาไทย ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132311 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Support Management

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132311 การจัดการสำนักงาน 3(3-0-6) Office Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) วิธีดำเนินงาน และการจัดการสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ งานสารบรรณ เอกสารแบบต่างๆ การพัสดุและครุภัณฑ์ การจัดทำงบประมาณ การจัดเก็บเอกสาร การติดต่อและประชาสัมพันธ์ Operation of efficient office management. Various filing systems, office stationary, budgeting, business correspondence and public relation.	01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6) Business Support Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, skills development for efficiently and effectively business support management.	ปรับปรุงชื่อรายวิชา เพิ่มวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132323 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย พนักงานสัมพันธ์
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Employee Relations

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อรายวิชา มีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132323 ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน 3(3-0-6) Employment Relation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์กรของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจ้างงานและระดับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ Factors concerning employment relations. Employee's organization. Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of government sector. Policy related to employment efficiency.	01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6) Employee Relations วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	ปรับปรุงชื่อรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132335 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการโครงการทางธุรกิจ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Project Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132335 การประเมินโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6) Project Evaluation in Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การประเมินโครงการทางธุรกิจด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงาน การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกในการทำงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.	01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Project Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกในการทำงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria, project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.	ปรับปรุงชื่อรายวิชา เปลี่ยนแปลงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132339 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Analytics II

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I (Business Analytics I)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132339 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ เชิงธุรกิจ IT Applications for Business Decision Making วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในบริบทเชิงธุรกิจ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการวิเคราะห์ข้อมูล และ ตัดสินใจปัญหาทางธุรกิจ พื้นฐานการออกแบบและพัฒนา ฐานข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ Principles of IT Application in business context. The use of principal software program for data analysis and business decision making. Fundamentals of database design and development to support business processes.	01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3(3-0-6) Business Analytics II วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132337 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การ สืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจ เพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Business analytics techniques. Business insights investigation. Business analytics for business planning.	ปรับปรุงชื่อรายวิชา เพิ่มรายวิชาที่ต้องเรียน มาก่อน ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132351 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ธุรกิจระหว่างประเทศ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ International Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา
 เพื่อให้รหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา
 7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132451 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้นๆ Concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment, organization structure, policy formulation, international finance investment, production, marketing, human resources and management information system under current economic environment.	01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) International Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Concept, objective and overview of business environment affecting international business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.	เปลี่ยนรหัสรายวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132422 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการค่าตอบแทน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Compensation Management

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้รหัสรายวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132322 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6) Compensation Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและนโยบายการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ประเภทของค่าจ้าง ค่าตอบแทน การกำหนดวิธีการจ่าย วิธีการปรับอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน การพิจารณาความดีความชอบ และการให้สวัสดิการ Principle and policy of wages and salary. Compensation, other form of wages, salaries and compensation. Payment design. Planning of wage and salaries structure, incentive and welfare.	01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6) Compensation Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Concepts and theories in compensation management ranging from salary survey, designing pay structure and related legal issues.	เปลี่ยนรหัสรายวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

3(3-0-6)

1. รหัสวิชา 01132423
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการผลการปฏิบัติงาน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Performance Management

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132422 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6) Performance Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ขั้นตอนในการบริหารผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิคและการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา ปัญหาในการทดสอบและการบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance management process and related theories. Criteria in performance evaluation. Planning, techniques and test design for performance appraisal. Personality and attitude assessment using quantitative and psychological approach. Problems in performance management.	01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6) Performance Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132222 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิคและการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา ปัญหาในการทดสอบและการจัดการผลการปฏิบัติงาน Performance management process and related theories. Criteria in performance evaluation. Planning, techniques and test design for performance appraisal. Personality and attitude assessment using quantitative and psychological approach. Problems in performance management.	เปลี่ยนรหัสรายวิชาและชื่อวิชาภาษาไทย ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01132461
ชื่อวิชาภาษาไทย ความเป็นผู้ประกอบการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship

3(3-0-6)

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 หลักการจัดการ (Principles of Management)

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ทันสมัย ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชามีความทันสมัย สมบูรณ์ และสอดคล้องกับเนื้อหาารายวิชา

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132412 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6) Small Business Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายและประเภทของธุรกิจขนาดย่อม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจ ลักษณะและปัญหาในการจัดการงานบุคคล การเงิน การผลิต การจัดการของธุรกิจ ประกอบการผลิตสินค้าและบริการรวมถึงการตลาดในธุรกิจ Small business definition and type of business, feasibility study in establishing the firm. The nature and problem in personnel management, financial, production and operation management for product and service, involving in marketing area.	01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ (3-0-6) Entrepreneurship วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01132111 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบกิจการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.	ปรับปรุงชื่อรายวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ.2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ผศ.กิริยา กุลชนะรัตน์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ, 2557

2. ผลงานวิจัย

Ek-anong Tangrukwaraskul and Kiriya Kulchanarat (2016). "Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand", The 7th International Conference on Business and Economics, 26 - 29 July 2016, Norway

วิจัยสถาบันและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, 2559

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นายนั้นธวุฒิ ลือมรสิริ

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Lanlali CHUAYBAMRUNG , Nantawut Leeamornsiri, Yuraporn Sudharatna (2014) "The effect of learning organization on organizational performance: a case study of Toyota Motor Thailand Co.,Ltd.", IX. International Conference on Applied Business Research ICABR 2014

กมลทิพย์ อางหาญพิชิต, นั้นธวุฒิ ลือมรสิริ, นิรันดร ทัพไชย (2557). "Human resource roles and functions affecting organizational performance in the Thai manufacturing industry using the HR scorecard", การประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52 , 4 - 7 กุมภาพันธ์ 2557, กรุงเทพมหานคร

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

นายนิรันดร ทัพไชย

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

Sid Lowe , Astrid Kainzbauer , Nirundon Tapachai & Ki-Soon Hwang. (2014). "Ambicultural blending between Eastern and Western paradigms: Fresh perspectives for international management research". Culture and Organization, Volume 20, Issues 3, April 2014, Pages 1-17 (DOI:10.1080/14759551.2014.901324)

Nirundon Tapachai (2014). "Environmental Management Transfer and Environmental Performance by Japanese Firms in Thailand", Applied Environmental Research, Volume 36 , Issues 4, September - December 2014, Pages 81-90

2. ผลงานวิจัย

Nirundon Tapachai (2014), "Organizational Resilience of Czech SMEs", The 10th International Conference on Applied Business Research, 14-18 September, 2014 Madrid, Spain

Ashok Kumar Mishra, Nirundon Tapachai, Nuttapon Punpugdee (2014). "Business Start-up Motivation of Indian Entrepreneurs in Bangkok, Thailand", International Conference on Applied Business Research , 6 - 10 October 2014, Talca, Republic of Chile.

Tatsuo Kimbara, Kazuma Murakami, Nirundon Tapachai (2014). "Environmental Management Transfer and Environmental Performance by Japanese Firms in Thailand", International Conference on Applied Business Research , 6 - 10 October 2014, Talca Republic of Chile.

Chanathip, Nirundon Tapachai (2013). "An Exploratory Study on the Use of Metaphors by Thailand and Singaporean Executives", International conference on applied business research (ICABR, 22-26 August 2013, East London, South africa , 22 - 26 April 2013, East London, The Republic of South Africa.

Phurisa, Nirundon Tapachai (2013). "The Moral Reasoning of Business Students", international conference on applied business research, 22-26 april 2013, east london, SA, 22 - 26 April 2013, east london The Republic of South Africa

กมลทิพย์ อัจฉาพิชิต, นันธวดี ลือมรสิริ, นิรันดร ทัพไชย (2557). "Human resource roles and functions affecting organizational performance in the Thai manufacturing industry using the HR scorecard", การประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 52 , 4 - 7 กุมภาพันธ์ 2557, กรุงเทพมหานคร

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น **ไม่มี**

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม **ไม่มี**

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 2558

2. ผลงานวิจัย

Pittawat Ueasangkomsate (2014). "Efficiency Management of Public Bike-Sharing System in Bangkok". *Proceeding, International Conference on Business, Law and Corporate Social Responsibility, Phuket, Thailand*, pp. 96-99.

Pittawat Ueasangkomsate, and Salinee Santiteerakul (2015). "A Study of Consumers' Attitudes and Intention to Buy Organic Foods in Thailand". *Proceedings, The International Conference on Improving Sustainability Concept in Developing Countries*. Cairo, Egypt. pp.534-541. (Indexed in Sciencedirect, ELSEVIER)

Pittawat Ueasangkomsate (2015). "Adoption E-Commerce for Export Market of Small and Medium Enterprises in Thailand". *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 207, pp. 111-120. (Indexed in Sciencedirect, ELSEVIER)

Pittawat Ueasangkomsate (2015). "A study of consumers' attitudes and intention to buy organic foods for sustainability", *Improving Sustainability Concept in Developing Countries (ISCDC)*, 5 - 7 December 2015, Cairo, Egypt.

Pittawat Ueasangkomsate (2016). "A framework between green supply chain management practice and performance of SMEs", *22nd International Sustainable Development Research Society Conference*, 13 - 15 July 2016, Lisbon, Portugal.

Pittawat Ueasangkomsate, Prapa Choatchuang, Yuraporn Sudharatna (2016). "Factor Affecting Being a Cluster Member of Small and Micro Community Enterprises in the Organic Agriculture Sector", *5th Business and Social Science Conference: Paris 2016*, 20 - 21 December 2016, Paris, France.

นิธิภัทร ยุทธภัณฑ์บริการ, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล (2558). "การรับรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยกรณีศึกษาโรงไฟฟ้ากระบี่และโรงไฟฟ้าแม่เมาะ", การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 5, 24 - 25 ธันวาคม 2558, ขอนแก่น ราชอาณาจักรไทย

ประภา โชติช่วง, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ (2558). "ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจของวิสาหกิจชุมชน", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, 15 พฤษภาคม 2558, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

เมษา สุลักษณ์การ, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล (2559). "การศึกษาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:ธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ", การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, 15 พฤษภาคม 2559, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นายพิพัฒน์ นนทนาธรณ์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2556). ธรรมนูญบวรภาคีรัฐและเอกชน: บูรณาการระบอบอภิบาลเพื่อการพัฒนา. วารสารร่วมพฤษ. 31 (2), 145-170.

2. ผลงานวิจัย

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และอดิศักดิ์ ภูพิพัฒน์วงศ์. (2556). ยุทธศาสตร์ประเทศไทยสำหรับโครงการพัฒนาทวาย. กรุงเทพฯ: การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 51 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 273-280.

สุคลธมาลา จำวทอง , พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2557), "The causal relationship model of factor influencing quality of work life of the military nurses Bhumiphol Adulyadej Hospital", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2

จิรพรรณ รัตนจักร, พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2557), "Socially Responsible Leadership and Organizational Culture Affecting the Corporate Social Responsibility Practices of SCG Chemicals Group", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2

ณัฐดี องอาจ, พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2557). "Causal Factors Affecting Effectiveness of Sajja Saving Groups in Nakhon Si Thammarat Province", การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2

ศิริจันทร์ แก้ววงษ์ล้อม , พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2557). "Causal Factors Effecting the Success of One Tambon One Product (OTOP)", ประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2

เสฏฐวุฒิ อนันตสิทธิสกุล , พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2557). "The Strategies Corporate Social Responsibility Used in Image Building of the Government Savings Bank", ประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 2

พวงพรภัสสร วิริยะ , นาวิณ มีนระกรณ์, ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร, พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2557). "The Correlation between the Marketing Mix and the Attitude to buy an Environmental-friendly Product of Generation Y.", SIBR-RDINRRU 2014 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCH

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2558). "Causal Factors of Socially Responsible Leadership Influencing to Corporate Image of Suvarnabhumi Airport", วารสารสมาคมนักวิจัย 20 (2) p.48-58

พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ (2558). "Influences of Socially Responsible Leadership and Organizational Citizenship Behavior on CSR Activities Participation of Employee of Government Saving Bank", วารสารสมาคมนักวิจัย 20 (3) p. 61-71

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นางสาวยุรพร ศุภรัตน์

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna, Tipparat Laohavichien, Somchai Numprasertchai (2015). "The Impact of knowledge sources on knowledge creation: A study in Thai innovative companies", Make Learn and TIIM2015 Joint International Conference, 28 November 2015, Bari, Italy

Yuraporn Sudharatna (2015). "Organizational Memory System as a Foundation of Knowledge Management", International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organizational Learning - ICICKM2015, 5 - 6 พฤศจิกายน 2558, กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย

Suchada Koomsalud, Yuraporn Sudharatna, Preeyanuch Apibunyopas (2015). "The Comparison of OTOP and OVOP in terms of Human Resource Development: Research Progress Report", The 5th Human Resource Management and Professional Development in the Digital Age (HRM & PD 2015), 14 - 15 December 2015, Singapore

Yuraporn Sudharatna (2016). "The Strength of Thailand's MICE industry", International Congress on Banking, Economics, Finance, and Business (BEFB, 2016), 24 - 27 June 2016, Japan

Pittawat Ueasangkomsate, Prapa Choatchuang, Yuraporn Sudharatna (2016). "Factor Affecting Being a Cluster Member of Small and Micro Community Enterprises in the Organic Agriculture Sector", 5th Business and Social Science Conference: Paris 2016, 20 - 21 December 2016, Paris, France.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นายศุภฤกษ์ สุขสมาน

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Suparerk sooksmarn (2012). Stakeholder's evaluation on Rural Broadband Development in Thailand, 2012

Sasivimol Meeampol, Suparerk sooksmarn, Bordin Rassameethes, Parkpoom Vanittanon (2012). "The Level of Content of Professional Accounting Education Programs and Professional Skills and General Education Skills of an Accountant in Thailand", The scientific conference? Challenges for Analysis of the Business and the Economy - Scientific Conference 2012, 13 - 16 September 2012, Berlin Federal Republic of Germany 2012

Suparerk sooksmarn, Natee Pinsuwan, Pornthep Anussornnitisarn (2012) Paint Shop Sequencing Development using Simulation: Case Study in Automotive Industry, Technology, Innovation and Industrial Management, 22 - 25 May 2012, Lublin Republic of Poland

Bordin Vongvitayapirom, Kongkiti Phusavat, Bordin Rassameethes, Suparerk sooksmarn (2014). "Safety Culture Maturity Model in Thailand Broad Industry", International Conference Technology Innovation and Industrial Management, 27 - 30 May 2014, Seoul Democratic People s Republic of Korea

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นางสาวหฤทัย นำประเสริฐชัย

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, and Yuraporn Sudharatna (2013). "Construction of Knowledge Creation: A Conceptual Framework". Proceedings, International Conference on Technology, Innovation and Industrial Management. Phuket, Thailand pp. S6-269 – S6-283.

Somchai Numprasertchai, and Haruthai Numprasertchai (2013). "Managing Knowledge to Enhance the Performance of the Grassroots Technological Innovation for Thai SMEs". Proceedings, International Conference on Technology, Innovation and Industrial Management. Phuket, Thailand. pp. S3-252 – S3-263.

Somchai Numprasertchai, and Haruthai Numprasertchai (2014). "Knowledge Management Strategies for Enhancing the NPSD Performance of Thai SMEs". Business Management Journal of Laos-Japan Human Resource Development Institute, July 2014, Vol. 5, pp.11-19.

Chaiyod Chirabowornkul and Haruthai Numprasertchai (2015). "Impact of Crisis toward Development of Organizational Culture: A Case of Thai Telecommunications Organisation". International Journal of Management and Enterprise Development, Vol.14, No.4, pp.326-344.

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Numprasertchai, Yuraporn Sudharatna, Tipparat Laohavichien, and Somchai Numprasertchai (2015). "The Impact of Knowledge Sources on Knowledge Creation: A Study in Thai Innovative Companies". Proceedings, MakeLearn and TIIM Joint International Conference. Bari, Italy. pp. 237 – 250. (Granted "The Conference Best Paper Award")

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

นางสาวเอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Supapong Ngonkham and Ek-anong Tangrukwaraskul (2014). "Information Technology Competency, Knowledge Management and Performance of Employee: A Case Study of Mobile Service Provider Industry in Thailand". International Conference in Business and Economic, Madrid, Spain.

Ek-anong Tangrukwaraskul and Kiriya Kulchanarat (2016). "Service Loyalty on Mobile Service Operators in Thailand", The 7th International Conference on Business and Economics, Norway

Wararee Kaewnuam and Ek-anong Tangrukwaraskul (2556). "Factors Affecting Perceived Usefulness of Knowledge Management: A Case Study of Kasetsart University". 1st Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

Narisara Chobhimaves and Ek-anong Tangrukwaraskul (2556). "Factor Affecting Service Loyalty of Frequent Flyer Program, Royal Orchid Plus of Thai Airways International Public Company Limited Residing in Thailand". 1st Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

Sutida Ierduraivong, Ek-anong Tangrukwaraskul and Tongfu Siriwongse (2557). "The Relationship between Organizational Commitment, Leadership and Organizational Citizenship Behaviour of State Enterprise Employees in Energy Sector". The 53th Kasetsart University Annual Conference, Thailand.

Anulom Utamaphan and Ek-anong Tangrukwaraskul (2557). "Factors Influencing the Intention to Use Employee Self-Service". 2nd Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

Suchote Putthipagorn and Ek-anong Tangrukwaraskul (2557). "Factor Relating Social Networking Behaviour and Organizational Citizenship Behaviour of Private Company Employees in Bangkok". 2nd Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

Akhraphong Phongwattana and Ek-anong Tangrukwaraskul (2558). "Knowledge Management and Innovation Success in Metal Replacement Industries in Thailand". 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

Chalika Imoto and Ek-anong Tangrukwaraskul (2558). "Factor Affecting Perceived Usefulness of Knowledge Management: A Case Study of an Automobile Research and Development Company". 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

Kawanrath pirathichaitanakul and Ek-anong Tangrukwaraskul (2558). "Problems and Obstacles relating ASEAN Manufacturing Standards Compliance of Thai Private Conventional Medicine Manufacturers". 3rd Annual National Conference on Business and Accounting, Bangkok, Thailand.

เมษา สุลักษณ์การ, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, เอกอนงค์ ตั้งฤกษ์วาราสกุล (2559) "การศึกษาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและความไว้วางใจที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:ธุรกิจค้าปลีกเครื่องประดับ". การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, 15 พฤษภาคม 2016, กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ

เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์ | ที่ปรึกษา |
| 2. รองศาสตราจารย์อำนาจ อีระวนิช | ที่ปรึกษา |
| 3. หัวหน้าภาควิชาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 4. ประธานหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์) | ประธานกรรมการ |
| 5. นายสุนันท์ กิรติวัฒนพิศาล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตศรีราชา | กรรมการ |
| 8. ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตกำแพงแสน | กรรมการ |
| 9. ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ทนา สังข์พงษ์ | กรรมการ |
| 11. อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โดยจัดทำเป็นรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เสนอต่อ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่ออนุมัติให้แล้วเสร็จ สำหรับใช้กับ นิสิตใหม่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนเสร็จสิ้นภารกิจหน้าที่ตามระบุข้างต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘.

ดร. ศศิวิมล มีอำพล

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่และรายวิชาปรับปรุง

รายวิชาเปิดใหม่

01132325 การสรรหาและคัดเลือก

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับการสรรหาคัดเลือก	3
2. ความหมาย ความสำคัญของการสรรหา	3
3. กระบวนการสรรหา	6
4. แหล่งสรรหา กระบวนการค้นหาผู้สมัครงาน	3
5. การสรรหาทรัพยากรมนุษย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	6
6. แปรต้นายจ้าง การใช้ข้อความติดต่อสื่อสาร และการออกแบบประกาศรับสมัครงาน	3
7. ความหมายการคัดเลือก และแนวคิดพื้นฐาน	3
8. วิธีการคัดเลือก	6
9. การวัดสมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์ ความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือ	6
10. ระบบคุณธรรมของการคัดเลือก	3
11. การบรรจุแต่งตั้ง	3
รวม	45

01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	Introduction to Business Analytics	3
2.	Analytics on Spreadsheets	6
3.	Descriptive Analytics - Visualizing and Exploring Data	6
4.	Data Modeling	6
5.	Forecasting Technique	6
6.	Data Mining	6
7.	Spreadsheet Modeling and Analysis	6
8.	Monte Carlo Simulation	6
รวม		45

01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้เบื้องต้นของการจัดการความยั่งยืน	3
2.	การจัดการกลยุทธ์อย่างยั่งยืน	6
3.	การพัฒนาความยั่งยืน	3
4.	ธุรกิจการบริการและการผลิตอย่างยั่งยืน	6
5.	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	3
6.	การจัดการโลจิสติกส์เชิงสิ่งแวดล้อม	3
7.	การจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	6
8.	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	6
9.	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	3
10.	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร	3
11.	ประเด็นปัจจุบัน และการจัดการความยั่งยืน	3
	รวม	<u>45</u>

01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความสำคัญ และเอกลักษณ์ของธุรกิจครอบครัว Nature, Importance and Uniqueness of Family Business	3
2.	บทบาทของครอบครัวกับการเติบโตของธุรกิจ	6
3.	ความเป็นเจ้าของกิจการ (Ownership of an Enterprise)	6
4.	การสืบทอดกิจการ (Succession)	6
5.	การจัดหาเงินทุนธุรกิจครอบครัว (Financing Family Business)	6
6.	การกำกับดูแลกิจการครอบครัว	6
7.	การบริหารจัดการความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว	6
8.	กลยุทธ์ธุรกิจครอบครัว (Family Business Strategy)	6
	รวม	<u>45</u>

01132463 กิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise)

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความหมายของกิจการเพื่อสังคม	3
2.	ประเภทของกิจการเพื่อสังคม	3
3.	ระเบียบ กฎหมายสำหรับกิจการเพื่อสังคม	3
4.	กิจการเพื่อสังคม กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3
5.	จริยธรรมธุรกิจ สำหรับกิจการเพื่อสังคม	3
6.	การจัดตั้งกิจการเพื่อสังคม	3
7.	ตัวแบบของกิจการเพื่อสังคม	3
8.	การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับกิจการเพื่อสังคม	3
9.	การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม	3
10.	การสื่อสารสังคมเพื่อความยั่งยืน	3
11.	การสร้างแนวร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	3
12.	แผนที่ผลลัพธ์สำหรับกิจการเพื่อสังคม	3
13.	การควบคุมสำหรับกิจการเพื่อสังคม	3
14.	การวัดคุณค่าทางสังคมของนวัตกรรม	3
15.	การประเมินผลตอบแทนทางสังคม	3
	รวม	<u>45</u>

01132472 ระบบความจำองค์กร (Organization Memory Systems)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและความสำคัญของระบบความจำองค์กร	3
2. ประเภทของระบบความจำองค์กร	6
3. การบริหารจัดการระบบความจำองค์กร	6
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารระบบความจำองค์กร	6
5. เทคโนโลยีระบบความจำองค์กร	6
6. การประยุกต์เทคโนโลยีระบบความจำองค์กร	6
7. การใช้ประโยชน์ระบบความจำองค์กร	6
8. ระบบความจำองค์กร และการปรับตัวขององค์กร	6
รวม	<u>45</u>

รายวิชาปรับปรุง

01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. สภาพแวดล้อมทางกฎหมายของธุรกิจ	3
2. ความหมาย ที่มา และประเภทของกฎหมาย	3
3. รัฐธรรมนูญในฐานะแหล่งที่มาของสิทธิต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ เอกชน	3
4. กระบวนการยุติธรรม ระบบศาล และการระงับข้อพิพาทโดย อนุญาโตตุลาการนอกศาล	3
5. หลักกฎหมายอาญา	3
6. หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	6
7. นิติกรรมและสัญญา	6
8. ความรับผิดในทางละเมิด	3
9. ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหนี้ ลูกหนี้ และการล้มละลาย	3
10. กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์การธุรกิจและการลงทุน	3
11. กฎหมายเกี่ยวกับพนักงานลูกจ้าง	3
12. กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และการแข่งขันทางการค้า	3
13. กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม	3
รวม	<u>45</u>

01132213 การสื่อสารองค์การ

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารองค์การ	3
2.	ทฤษฎีองค์การและการสื่อสารองค์การ	6
3.	จริยธรรมและการสื่อสารองค์การ	6
4.	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
5.	การสื่อสารด้วยการเขียน	6
6.	การสื่อสารด้วยวาจา	6
7.	การสื่อสารด้วยอวัจนภาษา	6
8.	เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารองค์การ	6
	รวม	<u>45</u>

01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	การบริหารงานภาคสนับสนุนธุรกิจ	3
2.	การจัดการพื้นที่และสภาพแวดล้อมสำนักงาน	3
3.	สำนักงานสมัยใหม่	3
4.	การบริหารงานประชุม	3
5.	ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน	3
6.	การจัดระบบสำนักงาน	6
7.	การบริหารงานเอกสาร	3
8.	การควบคุมงานภาคสนับสนุน	3
9.	งานภาคสนับสนุนและการติดต่อสื่อสารองค์การ	3
10.	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานภาคสนับสนุน	6
11.	การเรียนรู้ตนเองและเพื่อนร่วมงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานภาคสนับสนุน	3
12.	การบริหารงานภาคสนับสนุนธุรกิจ	6
	รวม	<u>45</u>

01132323 พนักงานสัมพันธ์

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3
2.	บทบาทของฝ่ายลูกจ้าง นายจ้าง และรัฐ	3
3.	กฎหมายที่เกี่ยวกับแรงงานสัมพันธ์	6
4.	การใช้มาตรการทางวินัยต่อลูกจ้าง	6
5.	การระงับข้อขัดแย้งในสถานประกอบการ	3
6.	การเจรจาต่อรอง	6
7.	การบริหารแรงงานสัมพันธ์	6
8.	การเจรจาต่อรองตาม พ.ร.บ.แรงงานสัมพันธ์	6
9.	การพัฒนาแรงงานสัมพันธ์	6
	รวม	<u>45</u>

01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดการจัดการโครงการทางธุรกิจ	3
2.	กรอบการทำงานของโครงการ	3
3.	การจัดการโครงสร้างและวัฒนธรรม	3
4.	การวางแผนทรัพยากรและต้นทุน	3
5.	การจัดการทีมโครงการ	3
6.	การพัฒนาโครงการ	6
7.	การประมาณเวลาและต้นทุนโครงการ	6
8.	การปรับปรุงระยะเวลาโครงการ	3
9.	ผู้จัดการโครงการที่มีประสิทธิภาพ	3
10.	การตัดสินใจเลือกโครงการและกลยุทธ์การดำเนินงาน	6
11.	กรณีศึกษาการจัดการโครงการทางธุรกิจ	3
12.	กรอบการทำงานของโครงการ	3
	รวม	<u>45</u>

01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	Descriptive Analytics	3
2.	Predictive Analytics	6
3.	Financial Decision	6
4.	Customer Analytics	6
5.	Operation Analytics	6
6.	People Analytics	6
7.	Optimization	6
8.	Decision Analysis	6
	รวม	<u>45</u>

01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	Introduction to Globalization	3
2.	International Trade Theory	3
3.	Foreign Direct Investment	3
4.	Regional Economic Integration	3
5.	Country Differences: National Differences in Political Economy Differences in Culture	3
6.	Cross-cultural Management	3
7.	Strategy & Organization of International Business	6
8.	Foreign Market Analysis and modes of Entry	3
9.	Global Financial Management	3
10.	Global Marketing and R&D	3
11.	Global Production, Outsourcing, and Logistics	3
12.	Global Human Resource Management	3
13.	International Service Management	3
14.	Ethics in International Business	3
	รวม	<u>45</u>

01132422 การจัดการค่าตอบแทน

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ทฤษฎี หลักการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ ค่าตอบแทน	3
2.	ประเด็นท้าทายและทิศทางการจ่ายค่าตอบแทนเชิงยุทธศาสตร์	3
3.	ยุทธศาสตร์การจ่ายค่าตอบแทน	3
4.	โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน	3
5.	โครงสร้างตำแหน่งงานการจ่ายผลตอบแทนเชิงยุทธศาสตร์	3
6.	การสำรวจค่าจ้าง	3
7.	การวิเคราะห์ผลงาน	3
8.	การประเมินค่างาน	3
9.	เกรดค่าจ้าง	3
10.	โครงสร้างองค์กรกับการจ่ายค่าตอบแทน	3
11.	นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน	6
12.	การออกแบบการจ่ายค่าตอบแทนเชิงยุทธศาสตร์	3
13.	การจ่ายค่าตอบแทนแบบอิงสมรรถนะ	3
14.	การจ่ายค่าตอบแทนแบบอ้างอิงตามผลการปฏิบัติงาน	3
	รวม	<u>45</u>

01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน	3
2.	การวางแผนการประเมินผลการปฏิบัติงาน	3
3.	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	3
4.	เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	6
5.	การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยเน้นคุณลักษณะของบุคคล	6
6.	การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยเน้นพฤติกรรม	3
7.	วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยเน้นที่ผลลัพธ์	6
8.	วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยเน้นผสมผสาน	6
9.	การให้ผลป้อนกลับและการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน	3
10.	ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารผลการปฏิบัติงาน	3
11.	ระบบการบริหารผลงานและระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	3
	รวม	<u>45</u>

01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความหมายและประเภทของการประกอบการ	3
2.	รูปแบบของการประกอบการ	3
3.	การเป็นผู้ประกอบการ	6
4.	นวัตกรรมและการประกอบการ	6
5.	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจ	6
6.	แผนธุรกิจ	6
7.	การตลาดในธุรกิจขนาดย่อม	6
8.	การเงินในธุรกิจขนาดย่อม	3
9.	การผลิตและการบริการในธุรกิจขนาดย่อม	3
10.	การจัดการงานบุคคลในธุรกิจขนาดย่อม	3
	รวม	<u>45</u>



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ

เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรระดับปริญญาตรีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดย
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ทองฟู ศิริวงศ์ | ที่ปรึกษา |
| 2. รองศาสตราจารย์อำนาจ อีระวนิช | ที่ปรึกษา |
| 3. หัวหน้าภาควิชาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| 4. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิริยา กุลชนะรัตน์) | ประธานกรรมการ |
| 5. นายสุนันท์ กิรติวัฒนพิศาล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. นางสาวเพียงมาศ ธนเศรษฐกร | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 7. ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตศรีราชา | กรรมการ |
| 8. ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตกำแพงแสน | กรรมการ |
| 9. ผู้แทนผู้ร่วมใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตน์ทนา สังข์พงษ์ | กรรมการ |
| 11. อาจารย์พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โดย
จัดทำเป็นรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เสนอต่อ
สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่ออนุมัติให้แล้วเสร็จ สำหรับใช้กับ
นิสิตใหม่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนเสร็จสิ้นภารกิจหน้าที่ตามระบุข้างต้น

ประกาศ ณ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2558

Orator

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ