

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร ສกอ. (14 หลัก)

25630024000555 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
คณะบริหารธุรกิจ

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ บริหารธุรกิจ	T20192167109470	25630024000555	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ)	ปริญญาตรี	20/03/2564	หลักสูตรใหม่ (พ.ศ. 2563)

สถาบันอุดมศึกษา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เมื่อวันที่ ๒๓/๐๗/๒๕๖๒

นิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๖/๐๗/๒๕๖๒

มคอ. 2

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บางเขน คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๔
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร
ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ บธ.บ.
ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ B.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า ๑๒๑ หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

**สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**
**ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2564**
โดยระบบ CHECO

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาแล้วโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๒ ในปีการศึกษา ๒๕๖๕

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ
2. นักวิจัยทางธุรกิจ
3. นักวิเคราะห์ทางธุรกิจ
4. เจ้าหน้าที่ด้านการวางแผนธุรกิจ
5. เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
6. พนักงานบริหารงานทั่วไป
7. พนักงานสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

คณะกรรมการการศึกษา ผู้

ให้ความเห็นชอบแล้ว

ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๒ วันที่ ๒๗ มกราคม

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชัชกร์ เศวตเลข	บช.บ. บช.ม. M.B.A. Ph.D.	Management Studies	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Aston, UK. University of Exeter, UK.	2539 2541 2546 2551
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวพรวรรณ นันทแพศย์	บธ.บ. บธ.ม. D.B.A.	การบริหารทั่วไป การเงินและการธนาคาร Finance	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีปทุม Nova Southeastern University, U.S.A.	2534 2537 2543
3.	อาจารย์	นายวัชพงศ์ บุญศิริธรรมชัย	วท.บ. M.B.A. Ph.D.	วิทยาการคอมพิวเตอร์ Business Information System International Business	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ The University of Sydney, Australia	2547 2549
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน	B.S. M.I.B.S รป.ด.	Industrial Engineering and Operations Research	Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A. University of South Carolina, U.S.A. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2530 2534 2551
5.	อาจารย์	นางสุภาวดี จิวงศุวรรณ	บช.บ. M.Sc. Ph.D.	การบัญชี Finance with Risk Management Accountancy	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Bournemouth University, UK. University of Exeter, UK.	2548 2553 2561

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ให้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ลักษณะโครงสร้างประชากรจะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14 ในปี พ.ศ.2565 โดยประชากรที่มีอายุมากกว่า 65 ปีคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 5 ของสัดส่วนประชากรโดยรวมของประเทศไทย ในขณะที่อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรในปีล่าสุดของห้าประเทศมีเพียงประมาณ 6 แสนกว่ารายเท่านั้น ซึ่งนับเป็นการเพิ่มประชากรที่น้อยที่สุดตั้งแต่มีการเก็บสถิติเป็นต้นมา การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ถดถอยของประเทศไทยย่อมส่งผลกระทบอย่างกว้างขวาง ในทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านการศึกษา ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยมีจำนวนห้องสันเกือบ 160 แห่ง ซึ่งสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 เป็นการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาอุปทานส่วนเกินของกำลังการผลิตด้านการศึกษาโดยเฉพาะในสายสังคมศาสตร์ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ ที่สามารถตอบสนองอุปสงค์ของผู้เรียนชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกัมพูชา สปป.ลาว, สาธารณรัฐเมียนมา และเวียดนาม หรือกลุ่ม CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar และ Vietnam) และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการด้านการศึกษาของสาธารณรัฐประชาชนจีนจำกัดการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชน แห่งใหม่ ขณะที่มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่ดำเนินการในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการกำกับมาตรฐานต่างๆ อย่างเข้มงวดทำให้อุปสงค์ความต้องการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนส่วนเกินเป็นอย่างมาก จึงนับเป็นโอกาสที่คณะบริหารธุรกิจจะพัฒนาหลักสูตรทางบริหารธุรกิจบัณฑิตในระดับนานาชาติที่สามารถตอบสนองอุปสงค์ของผู้เรียนในกลุ่มเหล่านี้ได้

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่รวดเร็วและหลากหลายมีผลกระทบต่อการวางแผนหลักสูตรให้สอดคล้องและสามารถผลิตนิสิตให้สามารถนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจไปปรับใช้ได้กับสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจในประเด็นที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีก่อให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งกระทบในทุกส่วนรวมถึงการจัดการเรียนการสอนด้วยเช่นกัน โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของดิจิทัลจะลดต้นทุนของผู้เรียน แต่ก็เป็นภัยคุกคาม เพราะผลักดันในเกิดอุปทานส่วนเกินในระดับอุดมศึกษาย่างมาก เนื่องจากใช้ทรัพยากรหีนอย่าง ดังนั้นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ได้แก่ Productivity เศรษฐกิจดิจิทัล การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การคำนึงถึงประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในเชิงเศรษฐกิจ การสนับสนุนต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นสังคมดิจิทัล โดยในอนาคต จะทำให้บริบทของการเรียนรู้ ซึ่งเดิมถูกจำกัดจากขอบเขตพื้นที่การเข้าถึงได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยในอนาคตสังคมดิจิทัลจะส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม ดังนั้นการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี จะทำให้เกิดการพัฒนาแก่ตัวนิสิตให้สามารถทำงานที่สอดคล้องกับสังคมที่มีพลวัตรการเปลี่ยนแปลงสูงและการวางแผนรูปแบบการเรียนรู้ใหม่จึงต้องมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรกำหนดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและปฏิรูปประเทศไทยเพื่อให้เข้าไปสู่สังคมแบบดิจิทัลตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก

2. นโยบายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือ Eastern Economic Corridor (EEC) จากการวิเคราะห์ตลาดแรงงานพบว่านโยบายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่พิเศษจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมด้านต่างๆ จากบรรทัดข้ามชาติ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของบรรทัดข้ามชาติ จะก่อให้เกิดความต้องการของบุคลากรทางบริหารธุรกิจ ซึ่งมีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยในส่วนของการศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดให้เป็นเป้าหมายหลักในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและเพิ่มมูลค่าของห่วงโซ่การผลิต ดังนั้นคุณภาพของคนจำเป็นต้องอาศัยคุณภาพการศึกษาซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและช่วยให้การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยแนวยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตนานาชาติคือการปรับโครงสร้างการผลิตและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่าโดยพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและส่งเสริมการใช้ทุนทางเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยการเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและการวิจัยและมีการเชื่อมโยงกับประเทศอื่นๆ ในเขตภูมิภาคเดียวกัน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากการที่ทั่วโลกมีการพัฒนาทางทั่วไปแห่งเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ประชาชนชาวไทยเริ่มปรับตัวและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตในรูปแบบชีวิตโลกาภิวัตน์มากยิ่งขึ้น องค์กรทางธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐได้เร่งการพัฒนาและใช้เครื่องมือทางการบริหารสมัยใหม่ ในรูปแบบที่หลากหลาย อันจะนำมายังความสามารถในการตอบสนองความต้องการในวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของประชาชนได้มากขึ้น และดีขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ภาครัฐต้องการอีกด้วย ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรในสายบริหารธุรกิจที่มีความสามารถระหว่างศาสตร์ซึ่งมีความสามารถสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกต่างๆ ของระบบเศรษฐกิจและสังคมทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีความมั่นคงมั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพัฒกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทยและของโลก และรองรับการแข่งขันในระบบการค้าเสรีที่จะเข้ามายึบบาน มีผลกระทบต่อธุรกิจภายในประเทศไทยในทุกระดับ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและการวิจัย พัฒนาความสามารถให้เกิดความเจริญงอกงาม ชี้นำทิศทางของสังคม และการผลิตบัณฑิตที่มีปัญญาและมีจิตสำนึกต่อส่วนรวม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติจะใช้ระยะเวลาสี่ปีแรกในการสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร โดยพัฒนาการจัดทำ MOU ความสนับสนุนในการฝึกฝนปฏิบัติจริง (Internship Program) เมื่อสามารถสร้างข้อเสียงเป็นที่ยอมรับ จึงจะดำเนินการสร้างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนผู้เรียน จะทำให้เกิดความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว เพื่อสนับสนุนความเป็นสากลของคณะบริหารธุรกิจ โดยอาศัยกลไกการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสากลของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยรวม คือ AACSB ซึ่งในระยะเริ่มต้นจะพยายามพัฒนาการจัดทำ MOU ความสนับสนุนในการฝึกฝนปฏิบัติจริง (Internship Program) เมื่อสามารถสร้างข้อเสียงเป็นที่ยอมรับ จึงจะดำเนินการสร้างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนผู้เรียน จะทำให้เกิดความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับนานาชาติ เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาการเรียนรู้เชิงบูรณาการของผู้เรียน โดยกำหนดให้การเรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technology) โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นรายวิชาพื้นฐานร่วมในทุกหมวดวิชา โดยการจัดการเรียน การสอน มุ่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การทำงานเชิงปฏิบัติเป็นหลักบนพื้นฐานของการเรียนเชิงทฤษฎี มีความเป็นสากลสามารถปฏิบัติงานได้จริงทั้งในและต่างประเทศ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรได้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านวิชาการและการวิจัย และเป็นสถาบันศึกษาชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ มีผลงานเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล เป็นแก่นนำในการระดมภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ จึงพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องและตอบสนองต่อพันธกิจของทั้งระดับคณะบริหารธุรกิจ และระดับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีทั้งในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

- 13.1 หมวดวิชา / กลุ่mvิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- วิชาเฉพาะบังคับ เป็นการปูพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ เช่น สาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการการผลิต สาขาวิชาการตลาด โดยมีลักษณะเฉพาะ คือ การเน้นการบริหารข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่

01130151 ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น	3(3-0-6)
01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01131214 หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)

- วิชาเฉพาะเลือก

13.2 หมวดวิชา / กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น
ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาในข้อ 13.1 ร่วมกับ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงติดตาม และรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดย กระทำการป้องย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระดับนานาชาติ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ มีความสามารถพร้อมคุณธรรมจริยธรรมอันดี สนใจฝึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และวิจัยทางธุรกิจเพื่อบูรณาการในวิชาชีพทางบริหารธุรกิจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายตลาดแรงงานในบรรษัทข้ามชาติ เนพะอย่างยิ่งกลุ่มบรรษัทข้ามชาติ สัญญาชาติในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ เป็นศาสตร์สำคัญในการดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ จึงมีความจำเป็นและมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการสร้างบุคลากรให้มีความรู้และเข้าใจหลักของบริหาร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนเชิงบูรณาการกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยกำหนดให้การเรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technology) โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งเป็นรายวิชาพื้นฐานร่วมในทุกหมวดวิชา โดยการจัดการเรียน การสอน มุ่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต การทำงานเชิงปฏิบัติเป็นหลักบนพื้นฐานของการเรียนเชิงทฤษฎี มีความเป็นสากลสามารถปฏิบัติงานได้จริงทั้งในและต่างประเทศ

จากลักษณะโครงสร้างประชากรของประเทศไทยเปลี่ยนไป จะมีสัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 65 ปีคิดเป็นสัดส่วนเกือบ 1 ใน 5 ของสัดส่วนประชากรโดยรวมของประเทศไทย ในขณะที่อัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรในปีล่าสุดของทั้งประเทศไทยเพียงประมาณ 6 แสนกว่ารายเท่านั้น ซึ่งนับเป็นการเพิ่มประชากรที่น้อยที่สุดตั้งแต่มีการเก็บสถิติเป็นต้นมา การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาวะชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางในทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมด้านการศึกษา ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้นเกือบ 160 แห่ง ซึ่งสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 เป็นการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาอุปทานส่วนเกินของกำลังการผลิตด้านการศึกษาโดยเฉพาะในสายสังคมศาสตร์ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในระดับนานาชาติ ที่สามารถตอบสนองอุปสงค์ของผู้เรียนชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในประเทศไทยกัมพูชา สปป.ลาว, สาธารณรัฐเมียนมาร์ และเวียดนาม หรือกลุ่ม CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar และ Vietnam) โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งจำกัดการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งใหม่ ขณะที่มหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่ดำเนินการในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการกำกับมาตรฐานต่างๆ อย่างเข้มงวดทำให้อุปสงค์ความต้องการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนส่วนเกินเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ตลาดแรงงานพบว่านโยบายการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษหรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่พิเศษจะช่วยสนับสนุนให้เกิดการลงทุน ในอุตสาหกรรมด้านต่างๆ จากบรรษัทข้ามชาติ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของบรรษัทข้ามชาติ จะก่อให้เกิดความต้องการของบุคคลากรทางบริหารธุรกิจ ซึ่งมีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น

ปัจจุบันการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติมีการดำเนินการในสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนรวมแล้วไม่น้อยกว่า 20 สถาบัน จึงนับเป็นโอกาสที่คณะบริหารธุรกิจจะพัฒนา

หลักสูตรทางบริหารธุรกิจบัณฑิตในระดับนานาชาติเพื่อสนับสนุนตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน โดยระยะเวลาระยะปี ประกอบด้วยการเน้นการสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร โดยพัฒนาการจัดทำ MOU ความสนับสนุนในการฝึกฝนปฏิบัติจริง (Internship Program) สามารถสร้างชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนดำเนินการสร้างมหาวิทยาลัยคู่สัญญาชั้นนำในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนผู้เรียน จะทำให้เกิดความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว เพื่อสนับสนุนความเป็นสากลของคณะบริหารธุรกิจ โดยอาศัยกลไกการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสากลของ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยรวม คือ AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business)

จำนวนสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยมีจำนวนมากเกินกว่าจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า การเพิ่มกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้เรียนสัญชาติอื่น จำเป็นต้องอาศัยภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาสากล นอกจากนั้นการลงทุนด้านอาคาร สถานที่ จะมีความคุ้มค่าได้เมื่อมีการใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียน การสอน คณะบริหารธุรกิจมีการขยายพื้นที่จัดการเรียน การสอน โดยการปรับปรุงอาคาร 1 ชั้งปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์น้อยมาก เนื่องจากลักษณะห้องเรียนมีความเฉพาะตัว ไม่เหมาะสมกับการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรภาษาไทย ซึ่งมีนิสิตจำนวนมาก นอกจากนั้นการเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล อาทิ AACSB จำเป็นต้องมีการจัดการเรียน การสอนในหลักสูตรนานาชาติ เนื่องจากง่ายต่อการประเมินผลของทางสมาคมวิชาชีพในระดับสากลมากกว่า

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีกระบวนการคิดทางบริหารธุรกิจ และมีทักษะพื้นฐานในการนำความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจมาบูรณาการเชิงรุกและเชิงรับสอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมปัจจุบันโดยสามารถประยุกต์ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ในภาคปฏิบัติงานระดับวิชาชีพทั้งในประเทศไทยและนานาชาติได้
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิต ให้สามารถปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเชี่ยวชาญ มีทักษะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สนับสนุนการทำงานได้
- 3) เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม รับฟังความคิดที่แตกต่าง มีความอดทน มีความสามัคคี สามารถทำงานเป็นทีมได้
- 4) เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีทักษะคิดที่ดีต่อการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคารพกฎระเบียบ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นานาชาติ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุกๆ ปี เพื่อให้หลักสูตรมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนดและพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็วและเป็นสากลเพื่อไปทำงานในองค์กรระดับประเทศไทย ทั้งองค์กรระหว่างประเทศและบรรษัทข้ามชาติ ดังรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการด้านบริหารธุรกิจ สังคม ภาวะเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ▪ มีการสำรวจความพึงพอใจและผลประเมินรายภาค การศึกษาของนิสิตทุกปี 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 - ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตใหม่ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตร - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตร - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตใหม่ที่มีต่อบัณฑิตใหม่
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลที่ทันสมัย ▪ ติดตามประเมินหลักสูตรทุกปี การศึกษา ▪ เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาวิชาการให้แก่อาจารย์ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ ซึ่งเพื่อรองรับ เกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตร 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศ หรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน - อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ - รายงานผลการพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ เป็นระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาภาคติวิ ระยะเวลาศึกษานั้นอยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนพฤษจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนเมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าสำหรับผู้สมควรที่จบการศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติหรือโรงเรียนในต่างประเทศ ต้องมีจดหมายรับรองการเทียบวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากกระทรวงศึกษาธิการ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1.1 เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

1.2 เป็นคนวิกฤต

1.3 เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

1.4 ถูกคัดชื่ออออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2. คุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏราษฎร์

3. มีความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEFL Internet-based ไม่ต่ำกว่า 60 Computer-based ไม่ต่ำกว่า 140 Paper-based ไม่ต่ำกว่า 510 หรือ IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือ KU-EPT ไม่ต่ำกว่า 70 หรือมีคะแนน TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือมีผลการสอบภาษาอังกฤษจากสถาบันอื่น ๆ ที่มีมาตรฐานเทียบเท่าเพื่อใช้ในการสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนกรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
1	60	60	70	70	70
2	-	60	60	70	70
3	-	-	60	60	70
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	190	260	270
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

2.6 งบประมาณตามแผน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
งบประมาณรายรับ					
ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงการศึกษา *	3,060,000	9,180,000	15,810,000	22,950,000	27,030,000
ค่าธรรมเนียมหมวดวิชา	1,200,000	1,200,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
รวมทั้งสิ้น	<u>4,260,000</u>	<u>10,380,000</u>	<u>17,210,000</u>	<u>24,350,000</u>	<u>28,430,000</u>
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร **	960,000	9,70,000	985,000	1,000,000	1,020,000
งบดำเนินงาน ***	2,419,000	3,805,000	5,414,500	6,437,500	6,765,500
งบลงทุน	1,000,000	0	0	0	0
งบอุดหนุน	1,500,000	1,500,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
งบอุดหนุนจัดสรรค่าขั้นทะเบียนนิสิตใหม่	480,000	480,000	480,000	480,000	480,000
รวมทั้งสิ้น	<u>6,359,000</u>	<u>6,755,000</u>	<u>9,879,500</u>	<u>10,917,500</u>	<u>11,265,500</u>
ยอดงบประมาณรายรับหักงบประมาณรายจ่าย	<u>(2,099,000)</u>	<u>3,625,000</u>	<u>7,330,500</u>	<u>13,432,500</u>	<u>17,164,500</u>
จำนวนนิสิต	60	120	190	260	270
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต	105,983.33	56,291.67	51,997.37	41,990.38	41,724.07

หมายเหตุ

* ค่าหน่วยกิตและค่าบำรุงการศึกษา เนماจ่าย 60,000 บาทต่อคน

** เงินประจำตำแหน่งและค่าล่วงเวลา

*** งบดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าตอบแทนการสอน ค่าตอบแทนนอกเวลา ค่าจ้างเหมารบริการ ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค

2.7 ระบบการศึกษา

แบบขั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต และข้อ 21 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

ปริญญาตรี (หมวดที่ 3 ข้อ 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

- **ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต**

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สั้นสุด สถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับ รายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้นิสิตที่รับโอน สามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้า ศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่ รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความ เห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณะกรรมการตัดสั่งกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมากอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้อง กันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมากอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วย กิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชางrupในกลุ่มวิชาที่จะนำมากอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เพื่อยกได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมากอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มิใช่ระบบหัววิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณะกรรมการตัดสั่งกัด รายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบหัววิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตาม อัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณะกรรมการตัดสั่งกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการ ทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการตัดสั่งกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณะกรรมการตัดสั่งกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้าย คณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่ อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณะกรรมการตัดสั่งกัด นิสิต

ปริญญาตรี (หมวดที่ 3 ข้อ 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย)

- **21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนชั้นวิทยาเขต**
 - 21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต
 - 21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อดังนี้
 - 21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบ จากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร
 - 21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ
 - 21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวน หน่วยกิตเป็นหลัก
 - 21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดเต็มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียน เรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้ อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมารวบ เฉลี่ยสะสมได้
 - 21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ
 - 21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับ ลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2564
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษาอังกฤษ	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	8	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	76	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		49	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือกในหมวดการเงิน หรือบริหารธุรกิจ		27	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

1.3) กลุ่มสาระภาษาอังกฤษกับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
 - วิชาภาษาไทย 3(--)
 - วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--)
 - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)
 1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต
 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)

(Knowledge of the Land)

และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 76 หน่วยกิต

2.1) วิชาเฉพาะบังคับ 49 หน่วยกิต

01130151	ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น (Introduction of Accounting Information System)	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
01131214	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)

01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to Electronic Commerce)	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
01140221*	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ (Law and Tax for Business)	3(3-0-6)
01140231*	ตัวชี้ทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์ (Economic Indicators for Forecasting)	3(3-0-6)
01140311*	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ (Mathematics and Statistics for Business)	3(3-0-6)
01140491*	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3(3-0-6)
01140492*	การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ (Internship Practice)	3
01140493*	การให้บริการวิชาการแก่สังคม (Academic Service for Society)	3
01140497*	สัมมนา ¹ (Seminar)	1
01140498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.2) วิชาเฉพาะเลือก 27 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชาในหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต ดังนี้

- หมวดวิชาการเงิน

01131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131313	การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131331	สถาบันการเงิน (Financial Institutions)	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

01131332	หลักการประกันภัย (Principles of Insurance)	3(3-0-6)
01131333	เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management Instruments)	3(3-0-6)
01131335	ตลาดการเงินอาเซียน (ASEAN Financial Markets)	3(3-0-6)
01131337	การจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)
01131338	การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Valuation)	3(3-0-6)
01131411	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control)	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)

- หมวดวิชาบริหารธุรกิจ

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)
01130221	หลักการบัญชีต้นทุน (Principle of Cost Accounting)	3(3-0-6)
01130351	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems)	3(3-0-6)
01130453	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเชิงลึก (Accounting Data Analytics)	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
01133321	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Management)	3(3-0-6)

01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น (Introduction to Management of Technology)	3(3-0-6)
01133421	การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น (Introduction to Hospitality Management)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)
01140341*	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์การ (Contemporary Human Resource Management)	3(3-0-6)
01140342*	การจัดการร่วมสมัย (Contemporary Management)	3(3-0-6)
01140441*	การจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย (Contemporary Value Chain Management)	3(3-0-6)
01140442*	การจัดการการตลาดร่วมสมัย (Contemporary Marketing Management)	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 - 2 (01) หมายถึง บางเขน

เลขลำดับที่ 3 - 5 (140) หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีความหมายดังต่อไปนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 1 | หมายถึง | กลุ่มวิชาคณิตและสถิติ |
| 2 | หมายถึง | กลุ่มวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ |
| 3 | หมายถึง | กลุ่มวิชาสารสนเทศทางการบริหาร |
| 4 | หมายถึง | กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจ |
| 9 | หมายถึง | กลุ่มวิชาเรื่องบริการ ฝึกงาน สัมมนา และปัญหาพิเศษ |

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

*รายวิชาเปิดใหม่

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130151 ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น	3(3-0-6)
01132111 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01130171 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01134111 หลักการตลาด	3(3-0-6)
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
วิชาภาษาไทย	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01140231 ต้นน้ำทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์	3(3-0-6)
01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01133242 พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01133211 การจัดการการผลิต	3(3-0-6)
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	<u>3(- -)</u>
รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

01131211	การเงินธุรกิจ
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ
01140311	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ
	วิชาเฉพาะเลือก
	รวม

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

3(3-0-6)
3(3-0-6)
3(3-0-6)
<u>6(- -)</u>
<u>15(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

01131214	หลักและนโยบายการลงทุน
	วิชาเฉพาะเลือก
	วิชาเลือกเสรี
	รวม

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

3(3-0-6)
<u>6(- -)</u>
<u>6(- -)</u>
<u>15(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

01140491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ
	วิชาเฉพาะเลือก
	วิชาเลือกเสรี
	รวม

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

3(3-0-6)
<u>9(- -)</u>
<u>3(- -)</u>
<u>15(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

01140492	การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ
	วิชาเฉพาะเลือก
	วิชาเลือกเสรี
	รวม

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

3
<u>6(- -)</u>
<u>3(- -)</u>
<u>12(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

01131493	การให้บริการวิชาการแก่สังคม
01131497	สัมมนา
01140498	ปัญหาพิเศษ
	วิชาเลือกเสรี
	รวม

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

3
1
3
<u>3(- -)</u>
<u>10(- -)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01140221*	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ (Law and Tax for Business)	3(3-0-6)
	ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระดับนานาชาติ ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร ความรับผิดทางภาษีอากรของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัชฎากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ Business and legal environment under the international level. Classification of business laws. Legal liabilities of business. Principle of tax collection. Personal and business tax liabilities under the revenue code. Excise tax and customs tax. Personal and business tax administration.	
01140231*	ดัชนีทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์ (Economic Indicators for Forecasting)	3(3-0-6)
	ดัชนีเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคล ครัวเรือน และภาคการผลิต กลไกอุปสงค์และอุปทาน ดัชนีทางเศรษฐกิจในระดับกว้าง ทั้งระดับประเทศ ระดับภูมิภาค หรือระดับโลก ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดัชนีชี้วัดระดับการบริโภค การลงทุนภาครัฐและเอกชน การนำเข้าและการส่งออก การอ้างอิงดัชนีเศรษฐกิจเพื่อการวิเคราะห์ Economic indicators affecting the behavior of individuals, household and manufacturing sector. Supply and demand mechanisms. Economic indicators either nationally, regionally or globally. Overall economic indicators of each level, consumption Index, public and private investment, import and export. The reference of economic indicator for analysis.	
01140311*	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ (Mathematics and Statistics for Business)	3(3-0-6)
	ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่าแบบช่วง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์การทดสอบและสหสัมพันธ์ ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต อนุพันธ์บางส่วน การอนิทิเกรตและการโปรแกรมเชิงเส้นตรง Fundamental statistics, probability, random sampling, sampling distribution, interval estimation, hypothesis testing, variance analysis, regression and correlation, fundamental business mathematics, limits and continuity of a function, differentiation of algebraic functions, partial derivatives, integration and linear program.	

*รายวิชาเปิดใหม่

01140341*	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์การ (Contemporary Human Resource Management)	3(3-0-6)
	แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่องการวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย ตลอดจนการจ้างรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว หัวข้อปัจจุบันทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์และกรณีศึกษา	
	Modern concepts in human resource management in manpower planning, recruitment, selection, training and personnel development, performance evaluation. Compensation management labor relations, safety as well as maintaining personnel to achieve job satisfaction and effective human resource management in order to achieve long-term success. Current topics in human resource management and case studies.	
01140342*	การจัดการร่วมสมัย (Contemporary Management)	3(3-0-6)
	แนวคิดและหน้าที่ของการจัดการร่วมสมัย การจัดการองค์กรและสไตล์ความเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทักษะที่จำเป็นในการจัดการกับความขัดแย้งเพื่อให้ผู้บริหารสามารถดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ วิชานี้ยังศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาองค์กร จริยธรรมในองค์กร การใช้เทคโนโลยีในการจัดการ กรณีศึกษาจะถูกนำมาใช้ในการยกตัวอย่างในแต่ละหัวข้อ	
	Concepts and functions of contemporary management. Organizational management and leadership styles in the changing business environment are emphasized. A special emphasis will be placed on the skills needed to deal with conflict that are necessary for any manager to operate effectively. The course will involve an overview of issues related with organizational psychology and ethics. The use of technology in management as a distinct discipline will also be covered. Each topic will be discussed with the use of case studies.	
01140441*	การจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย (Contemporary Value Chain Management)	3(3-0-6)
	แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย ระบบที่ปรับเปลี่ยนตามแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่ กลยุทธ์การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่ หัวข้อปัจจุบันทางการจัดการห่วงโซ่และกรณีศึกษา	
	Concepts of contemporary value chain management. Methodologies for designing and managing integrated value chain networks. Physical distribution strategy, strategic	

*รายวิชาเปิดใหม่

alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for value chain. Current topics in value chain management and case studies.

- | | | |
|-----------|---|----------|
| 01140442* | การจัดการการตลาดร่วมสมัย
(Contemporary Marketing Management)
การออกแบบการตลาดภายใต้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ไม่มีข้อจำกัดด้านเขตแดน เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่และปัจจุบัน ภาคีดิจิทัล การตลาดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ เช่น สินค้าธุรกิจ สินค้าเพื่อการกีฬา และสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว หัวข้อปัจจุบันทางการตลาดและกรณีศึกษา
Marketing design under modern technology without boundary restriction. Modern marketing tools and artificial intelligence. Niche market such as luxury, sporting and tourism goods. Current topics in marketing and case studies. | 3(3-0-6) |
| 01140491* | ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ
(Basic Research Methods in Business)
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางแผนปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์ และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
Principles and research methods in business administration, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation. | 3(3-0-6) |
| 01140492* | การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ
(Internship Practice)
การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย การจัดทำรายงานและการนำเสนอ
On the job training as a temporary employee domestically or internationally according to the assigned project, report writing and presentation. | 3 |

01140493*	การให้บริการวิชาการแก่สังคม (Academic Service for Society) การประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจสู่การบริการเพื่อสังคม การให้บริการทางวิชาการแบบไม่มีค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนหรือหน่วยงานอิสระ โดยการเสนอโครงการฝ่ายอาจารย์ที่ปรึกษาอนุมัติทำรายงาน สรุปผล ประโยชน์ที่ได้รับ Application of business administration knowledge for social services, free academic services for governmental agencies, private or independent agencies Submitting project proposal to Advisor, summarizing report and social contribution.	3
01140497*	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the bachelor's degree level.	1
01140498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in business administration at the bachelor's degree level and compile into a written report.	3

*รายวิชาเปิดใหม่

**3.1.5.2 รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสวิชาของหลักสูตร
สาขาวิชาบัญชี**

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171 ครอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชีสินทรัพย์ การจำแนกประเภท การวัด มูลค่าและการแสดงรายการสินทรัพย์ในรายงานทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย เงินสดและรายการ เที่ยบเท่าเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การต่อยค่าของสินทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพยากรแร่ และเกษตรกรรม Conceptual framework for financial reporting, principles of accounting for assets, classification, valuation and presentation of assets in the financial reports. Those are consisted of cash and cash equivalents, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture.	3(3-0-6)
01130151	ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเบื้องต้น (Introduction of Accounting Information System) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ บทบาทและองค์ประกอบของระบบสารสนเทศใน องค์กร โครงสร้างระบบสารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจระบบสารสนเทศทางการบัญชี เอกสารและการจัดทำ เอกสารที่ใช้ในระบบสารสนเทศทางการบัญชี จริยธรรมและการทุจริต ในองค์กร การควบคุมภายใน ระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป และ การพัฒนาระบบ General knowledge of information systems, roles and components of information systems in organization, structures of information systems, understanding in accounting information systems, documents and documentation in accounting information systems, ethics and frauds in organizations, controls in information systems, application of accounting software package and system development.	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting) หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเบื้องต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน General accounting principles. Principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities, preparation of financial reports.	3(3-0-6)

01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102 ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยึดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ Importances of management accounting, cost accumulation, standard costing, activity-based costing, budgeting, flexible budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing, use of accounting data for decision making.	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171 หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของเจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ กำไรต่อหุ้น การนำเสนอการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity, including classification, recognition and measurement, presentation and disclosure, accounting for debt restructuring, earnings per share, financial report presentation, accounting changes and error correction.	3(3-0-6)
01130221	หลักการบัญชีต้นทุน (Principles of Cost Accounting) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130112 ประยุกต์หลักการพื้นฐานของการบัญชีต้นทุน การจำแนกประเภทต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนงานซ่อม การบัญชีต้นทุนวัตถุทางตรง แรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต การบัญชีสำหรับผลิตภัณฑ์ร่วม ผลิตภัณฑ์พลอยได้ เศษซากและของเสีย ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่างจากมาตรฐานระบบพื้นเวลาพอดี และต้นทุนตามกิจกรรม Application of cost accounting principles, cost classification, job order costing, process costing, accounting for direct material, direct labor and manufacturing overhead, accounting for joint products and by-products, spoiled goods, scrap and waste materials, standard costing, variance analysis, just-in-time system, and activity – based costing.	3(3-0-6)

01130351	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130211 และ 01130151 การประมวลผลรายการทางธุรกิจ บทบาทของนักบัญชีทางด้านระบบสารสนเทศขององค์กร ศึกษาทางเดินเอกสาร ประเภทและการออกแบบเอกสาร ข้อมูลและสารสนเทศที่ใช้ และการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องของแต่ละวงจรระบบย่อยในระบบสารสนเทศทางการบัญชี การออกแบบผังบัญชี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ Business transaction processing, role of accountants in organization's information systems, study of documents flow, types and design of documents, data and information used, and related internal control of each sub systems in accounting information systems, chart of accounts design, use of information technology in business analytic to support decision making.	3(3-0-6)
01130453	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเชิงลึก (Accounting Data Analytics) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130351 แนวคิดพื้นฐานของโครงสร้างข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล เทคนิคและชนิดของการวิเคราะห์ข้อมูล เชิงลึก บทบาทที่เพิ่มขึ้นของการวิเคราะห์ข้อมูลบัญชีเชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจดีขึ้น Fundamental concepts of data structure, database design, techniques and types of data analytics, emerging roles of accounting analytics, accounting data analysis with analytic tools to make a better decision in business.	3(3-0-6)
	สาขาวิชาการเงิน	
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance) หลักการเบื้องต้นและจุดมุ่งหมายในการจัดการทางการเงิน หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน สภาพแวดล้อมทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการทางการเงิน วิเคราะห์ทางการเงิน เงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน Basic principles and objectives of financial management, functions of managerial finance, financial environments, financial forecasting and planning, tools of financial management, financial analysis, capital and cost of capital, decision in long-term investment, working capital management.	3(3-0-6)

01131214	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211 หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็บกำไร ปัจจัยซึ่งจึงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์ทั้งนโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจ เลือกลงทุน Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.	3(3-0-6)
01131312	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211 วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์ทางการเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พึงนำมาใช้ในการวิเคราะห์ ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการและข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.	3(3-0-6)
01131313	การสื่อสารทางการเงิน (Financial Communication) การกำหนดรูปแบบการติดต่อสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารช่องทางการสื่อสารตามระดับ ของผลตอบแทนและความเสี่ยง การเพิ่มมูลค่ากิจการโดยการกำหนดกระบวนการติดต่อสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ Assigning communication formats for stakeholders, management of communication channel based on a degree of risk and return, increasing enterprise value through efficient communication processes.	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211 การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือในการปริวรรต เงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตกลงระหว่างประเทศอันมี ผลกระทบระยะเทื่อนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศ ของธนาคารพาณิชย์ Operation, policies and function of international financial institutions, foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling and promotions, international agreements that affecting business profit, international business	3(3-0-6)

operations including capital taxation, labour, marketing problems and international agreements, operation of foreign department of commercial banks.

01131331	สถาบันการเงิน (Financial Institutions) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111 การจัดการงานของสถาบันการเงินชนิดต่างๆ โดยพิจารณาถึงองค์การและการดำเนินงานของสถาบัน การเงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ จัดแยกตามหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่ในภาคีการประชุมต่างๆ เงินทุน ระหว่างประเทศ ประเภทบริษัทตลาดหุ้นและสมาคมต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้น Nature and operations of financial markets and institutions classified by function. Financial intermediaries: an overview, commercial banks, thrift and insurance intermediaries, other non-bank financial intermediaries.	3(3-0-6)
01131332	หลักการประกันภัย (Principles of Insurance) หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศัย ประกอบด้วยการประกันภัยคือภัย การประกันภัยทางทะเล การประกันรถยนต์ การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิต Principles, management and operations in insurance: fire insurance, marine insurance, automobile insurance, accident insurance and life insurance.	3(3-0-6)
01131333	เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management Instruments) พัฒนาเพื่อย การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การวัดความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือจัดการความเสี่ยงทางการเงิน สัญญาฟอร์เวิร์ด สัญญาพิวเจอร์ส สัญญาอปชัน สัญญา swaps และกรณีศึกษา Risk, financial risk management, financial risk measurement, financial risk instruments for hedging, forward contract, future contract, option contract, swap contract, and case studies.	3(3-0-6)
01131335	ตลาดการเงินอาเซียน (ASEAN Financial Markets) โครงสร้างและองค์ประกอบของตลาดการเงินในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บทบาทของธนาคารกลางในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การพัฒนาเครื่องมือใหม่ ทางการเงินในตลาดการเงิน ตราสารเพื่อการลงทุน ภาษีสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ ในอนุญาต เพื่อประกอบธุรกรรมทางการเงินในแต่ละประเทศ องค์การกำกับธุรกรรมทางการเงินระหว่างประเทศ และกรณีศึกษา Structure and composition of financial markets in ASEAN economic community, roles of central banks in ASEAN countries, foreign exchange market, development of new financial instruments in financial markets, investment instruments, taxes for international transaction, license to conduct financial transactions in each country,	3(3-0-6)

international financial transaction supervision organization, and case studies.

01131337	การจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Management) ความสำคัญของการจัดการความมั่งคั่ง การปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน อาชีพนักวางแผนทางการเงิน การวางแผนการบริหารเงินสด การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการเงิน มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพ และกรณีศึกษา Importances of wealth management, performing duties as a financial service provider , career in financial planner, cash management planning, financial planning, investment planning, insurance planning, retirement planning, tax and estate planning , financial plan construction, professional ethics standard , and case studies.	3(3-0-6)
01131338	การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Valuation) หลักการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์โครงการ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การแปลงสภาพอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน การบริหารจัดการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกรณีศึกษา Principles of real estate business management, project analysis, real estate valuation, real estate conversion to financial asset, related legal management and case studies.	3(3-0-6)
01131411	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Control) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211 ปัญหาต่างๆ ในการวางแผนและการควบคุมการเงินยุคเศรษฐกิจดิจิทัล วิธีตรวจสอบและการควบคุมของฝ่ายบริหารทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การตัดสินใจของผู้จัดการทางการเงินในการวางแผนกำไรและต้นทุน การเตรียมทำงานประมาณต่างๆ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Problems in financial planning and control in Digital Economy. Online and offline based auditing technique and managerial control. Financial managers' decisions in profit and costs planning, budgets preparations in Digital Economy.	3(3-0-6)

01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211	
	ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.	
	สาขาวิชาทางจัดการ	
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
	แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการ จัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การซักน้ำและการควบคุม Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.	
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111	
	การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานโครงการ การศึกษาความเหมาะสมของโครงการทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria, project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.	
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
	หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเน้นการศึกษาความแตกต่างทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Concept, objective and overview of business environment affecting international	

business. Cultural differences. Theories of international trade and economic development, and international business management.

01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจาและกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ใช้กรณีศึกษา	
	Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion and business negotiating tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.	
01132461	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111 ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการและการประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Nature of entrepreneurs, entrepreneurial process in various contexts, issues surrounding new venture creation, innovative creation, entrepreneurial skill development.	
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111 กระบวนการและการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัว Entrepreneurial process within the context of the family business and integration of management theories and practices to the family business.	
	สาขาวิชาการจัดการการผลิต	
01133211	การจัดการการผลิต (Operations Management)	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111 หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ Basic principles of operations management, introduction to product design,	

	classification of process and layout, introduction to capacity management, importance of location, operating operation system, managing inventory and managing quality.	
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น <i>(Introduction to Electric Commerce)</i> บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อธุรกิจ แบบจำลองทางธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยี การใช้เครื่องข่ายเว็บด้วยเชิงธุรกิจ การทำงาน Roles of electronic commerce on business, business models for electronic commerce, technology basic, World Wide Web commerce. Report of application in business.	3(3-0-6)
01133321	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว <i>(Tourism Management)</i> หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์และวิธีการในการดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดองค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและการสำรวจอุปสงค์ การสำรวจและวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการพัฒนาและอนุรักษ์ การดำเนินโครงการท่องเที่ยว Principles, concepts, objectives and how to operate tourism area potential evaluation and demand survey, and analyzing of tourism areas in order to do a developing plan and conservative, managing tour program.	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม <i>(Hotel Management)</i> หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น <i>(Introduction to Management of Technology)</i> วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี การวางแผน การจัดระบบ การจัดสรรทรัพยากร กลยุทธ์ของการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มสมรรถนะและความสามารถขององค์กร Concepts and introduction to technology management, plan, organization, resources allocation, and technological strategy to increases competency and capability.	3(3-0-6)

01133421	การจัดการบริการไมตรีจิตเบื้องต้น (Introduction to Hospitality Management) วิชาที่ต้องมาเรียนก่อน : 01132111 ลักษณะและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมบริหารไมตรีจิต แนวทางปฏิบัติปัจจุบันทางการจัดการในด้านการวางแผน การออกแบบองค์กร ภาวะผู้นำและการควบคุม องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมบริหารไมตรีจิต อันประกอบด้วย การเดินทางและการท่องเที่ยว ที่พัก และการบริการอาหาร ความท้าทายและแนวโน้มในอุตสาหกรรมบริหารไมตรีจิต Nature and strategic role of the hospitality industry. Current practices in management functions in areas of planning, organization design, leadership, and control. Major components of hospitality industry including travel and tourism, lodging, and food service. Challenges and trends in hospitality industry.	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111 กระบวนการตัดสินใจในการจัดการสายการบิน สายการบินกับสิ่งแวดล้อม รูปแบบธุรกิจ ต้นทุนการดำเนินงานและประสิทธิภาพ การพัฒนาผู้บิน เส้นทาง และตารางบิน นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี แนวคิดการจัดการรายได้ การจัดจำหน่ายและการปฏิบัติการการบิน การจัดการความจริงกักษะและความสัมพันธ์กับผู้โดยสาร ความท้าทายในการจัดการสายการบิน มีการศึกษานอกสถานที่ Airline management decision processes. Airlines and the environment. Business models, operating costs and efficiency. Fleet, route and schedule development. Product innovations and technologies. Revenue management concepts. Distribution and operations. Passenger loyalty and relationship management. Airline management challenges. Field trip required.	3(3-0-6)

สาขาวิชาการตลาด

01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing) ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.	3(3-0-6)
----------	---	----------

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ที่มายืนยันตัวตนของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสมอคคล้องของหลักสูตรแล้ว

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2564 โดยระบบ CHECO ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
1	นายณัฐรุณ คุรุพันธ์เรียรชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.C.A. (Money and Finance) Victoria University, Australia, 2546 M.C.A (Money and Finance) Victoria University, Australia, 2548 D.B.A. (Finance) Southern Cross University, Australia, 2554	<u>งานวิจัย</u> 1. How the ASEAN Exchanges Integration Affects Firms' Position on the ASEAN Link and Abnormal Returns: Evidence from Thailand, 2016. 2. Incentivising Investment Through Accelerated Depreciation: Wartime Use, Economic Stimulus and Encouraging Green Technologies, 2019.	01131241 01131332 01131333 01131443	01140231 01140311 01140491
2	นายธารงค์ เศวตเลข* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 บช.ม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 M.B.A. Aston University, UK 2547 Ph.D (Management Studies) Exeter University, UK, 2551	<u>งานแต่งเรียงเรียง</u> การบัญชีการเงิน, 2560. <u>งานวิจัย</u> รัฐบาลควรจัดเก็บภาษีสรรพากรจาก โภรศุพ์เคลื่อนที่อีกครั้ง?, 2559.	01130171 01130361	01140221 01140492 01140493 01140497

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
3	นางสาวพรพรรณ นันทแพทย์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 บธ.ม. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2537 D.B.A. (Finance) Nova Southeastern University, U.S.A., 2543	<u>งานวิจัย</u> 1. การวิเคราะห์รูปแบบการออมสำหรับวัย สูงอายุในประเทศไทยและต่างประเทศ, 2559. 2. การพัฒนาตัวแบบสำหรับพยากรณ์ด้านทุน เงินทุนส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560. 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของสถาบันการเงินชุมชนในประเทศไทย, 2560. 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการทำ ธุรกรรมการซื้อขายเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน เขตกรุงเทพมหานคร, 2560. 5. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการทำการตลาด ดิจิทัล, 2560. 6. Factors Effecting MyMo Application Service Decision of Government Saving Bank's Customer in Bangkok Metropolis, 2018.	01131211 01131214 01131411 01131498	01140492 01140493 01140498
4	นายภารกิตต์ แนวินัยน รองศาสตราจารย์ พณ.บ. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 พน.ม. (การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540 Ph.D. (Banking and Finance) University of Queensland, Australia, 2546	<u>งานวิจัย</u> 1. การศึกษาผลตอบแทนทางการเงินของการฝึก หหการกองประจำการใหม่ กรณีศึกษาจังหวัด นครราชสีมา, 2561. 2. Dose the free float effect the shareholder wealth: A study of the Stock Exchange of Thailand, 2016. 3. Foreseeable Changes and Business Adjustment: A Case Study of the Media Sector in the Stock Exchange of Thailand, 2017. 4. The Existence of Retail Investors on EVA: Underbook Valuation of SET Group, 2017.	01131111 01131241 01131313 01131315 01131331 01131411 01131498	01140492 01140493 01140497

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
5	นายวรรญพงศ์ บุญศิริธรรมชัย* วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 M.Bus (Business Information System) The University of Sydney, Australia, 2549 D.B.A. Victoria University, Australia, 2558	<u>งานวิจัย</u> 1. Exploring business intelligence and its depth of maturity in Thai SMEs, 2016. 2. Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept, 2017. 3. Drivers impacting residents' attitudes toward sports event tourism: a hybrid SEM-Neural networks approach, 2018. 4. Destination attributes that attract marathon runners: a case study of the bangsaen21 half marathon, 2018.	01132351 01132412 01132101 01132497 01132498	01140341 01140342 01140492 01140493 01140498
6	นางสาวศิริรัตน์ โภคภาริกา อาจารย์ B.B.A. (International Business Administration) มหาวิทยาลัยการค้าไทย, 2547 MS.c. (E-Commerce Management), University of London, UK, 2547 Ph.D. (Marketing) University of London, 2554	<u>ผลงานวิจัย</u> 1. ส่วนประสมของแบรนด์ผู้นำที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2561. 2. หมายเหตุพัฒนาระหว่างเชิงเสียงองค์กรกับกระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุน, 2561. 3. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อกระแสเงิน流ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2561.	01134111 01134322 01134333 01134356 01134421 01134423 01134498	01140442

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
7	นายศุภชลath เอี่ยมรัตนกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 M.S. (Engineering and Technology Management), Portland State University, U.S.A., 2547 M.S. (Electrical and Computer Engineering), Portland State University, U.S.A., 2547 Ph.D. (Business - Management), Asian Institute of Technology, 2557	<u>ผลงานวิจัย</u> 1. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อการใช้บริการMobile Banking (MYMO) ของธนาคารออมสิน, 2559. 2. อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าต่อพฤติกรรมการซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภค, 2559. 3. The Application of lean practices on new product development (NPD) processes, 2018. 4. A Conceptual Framework of Implementing Business Strategy for the NPD Process, 2017. 5. Modeling of Critical Success Factors of Thai Retailers: Interpretive Structural Modeling Approach, 2019.	01134111 01134321 01134341 01134342 01134411 01134413 01134432 01134442 01134491 01134492 01134497 01134498	01140442
8	นายศุภฤกษ์ สุขสมาน* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.S. Virginia Polytechnic Institute and State University, U.S.A., 2530 M.I.B.S. University of South Carolina, U.S.A., 2534 ร.ป.ค. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551	<u>งานวิจัย</u> Effective Leadership in NGOs in Thailand, 2017.	01132111 01132332 01132416	01140441
9	นางสาวสุภารินี จีวงศ์สุวรรณ* อาจารย์ บช.บ. เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 M.Sc. (Finance with Risk Management) Bournemouth University, UK, 2553 Ph.D. (Accountancy) University of Exeter, UK., 2561	<u>งานแต่งเรียนบเรียง</u> การบัญชีทั่วไป, 2562. <u>งานวิจัย</u> How does natural disasters affect earnings quality”, 2018.	01130102 01130172 01130211	01140221

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ(สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ใหม่
10	นางฤทัย นำประเสริฐชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533 M.B.A. (General Administration) Pittsburg State University, U.S.A., 2537 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2549	ผลงานวิจัย 1 การใช้หลักธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในธนาคารพาณิชย์ไทย, 2562. 2. Assessing Perceived Knowledge Creation: The Role of Organizational Knowledge and Market Environment, 2016. 3. The Role of Social Media in Collective Learning, 2019.	01132111 01132361 01132344 01132441 01132442	01140342

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานในประเทศ/ต่างประเทศ)

การฝึกประสบการณ์ในวิชา 01140492 การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ เป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการทางธุรกิจภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา (15 สัปดาห์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพให้แก่นิสิต

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

หัวหน้างานในสถานประกอบการทางธุรกิจที่นิสิตเข้ารับการฝึกปฏิบัติงานเป็นผู้ประเมิน ในหัวข้อต่อไปนี้

4.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม นิสิตมีเคารพต่อกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การ มีความซื่อสัตย์ เคราะห์ดี ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การ

4.1.2 ด้านความรู้ สามารถคิด ค้นคว้า วิเคราะห์ และประยุกต์หลักการ แนวคิด / ทฤษฎี ระหว่างการฝึกปฏิบัติงาน

4.1.3 ด้านปัญญา เข้าร่วมวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาขั้นต้นในสถานการณ์จริง

4.1.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานเข้ากับหัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงาน

4.1.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นิสิตสามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายได้

4.2 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

เดือนสิงหาคม - เดือนพฤษจิกายน รวมเวลา 15 สัปดาห์ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาค้นคว้าทางด้านบริหารธุรกิจ การวิจัยทางการบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรีและเรียนเรียงเขียนเป็นรายงาน ลักษณะงาน เป็นงานกลุ่ม สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 หรือ 4 โดยนิสิตในแต่ละกลุ่ม ต้องนำเสนอหัวข้อ โครงร่าง การศึกษา และรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาของกลุ่มต่ออาจารย์ประจำวิชา จากนั้นนิสิตต้องทำงานร่วมกันและปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเกี่ยวกับรายละเอียดการศึกษา และทำรายงานนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ในรายวิชา 01140491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ และรายวิชา 01140498 ปัญหาพิเศษ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม นิสิตมีความซื่อสัตย์ สุจริตในทางวิชาการ ไม่ล่ำเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ของบุคคลอื่น มีความสามารถในการทำงานเป็นหมู่คณะ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น และมีความตระหนักรู้ต่อเวลา

5.2.2 ด้านความรู้ นิสิตมีความเข้าใจในทฤษฎี แนวความคิด ตลอดถึงกลยุทธ์ต่าง ๆ ด้านบริหารธุรกิจ มีความเข้าใจในอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อการบริหารองค์การและการจัดการธุรกิจ

5.2.3 ด้านปัญญา นิสิตมีความสามารถในการสืบค้น ค้นคว้า ประมวลความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาจัดทำเป็นรายงาน มีความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและกำหนดกลยุทธ์ มีความสามารถในการเขียนเป็นรายงานพร้อมวิธีการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

5.2.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ นิสิตมีทักษะในการทำงานเป็นกลุ่ม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

5.2.5 ด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถในการนำข้อมูลเชิงปริมาณมาประมวล วิเคราะห์และนำเสนอทางเลือกต่างๆ ด้านบริหารธุรกิจ และมีทักษะในการนำเสนอตลอดจนการใช้สื่อทัศนูปกรณ์และเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ มีการบรรยายแนวทางในการทำโครงการ การเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งรูปแบบรายงานที่ต้องนำเสนอ และมีการกำหนดกรอบเวลาในการทำงานแต่ละส่วน

5.6 กระบวนการประเมินผล นิสิตต้องนำเสนอรายงาน และโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและอาจารย์ประจำวิชา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการมีการประเมินการมีส่วนร่วม ความเอาใจใส่ในงานจากการเข้าพบเพื่อปรึกษาด้วย

2.3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม (2) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ	- การอภิปรายกลุ่ม โดยการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจ	- การประเมินผลจากคุณภาพของผลงานที่ได้รับมอบหมาย - การประเมินผลจากการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา/สัมมนา ด้านการวิเคราะห์ทางด้านการบริหารธุรกิจ

2.4. ทักษะความล้มเหลวระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (2) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	- การมอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ให้มีหัวหน้ากลุ่มและผู้ร่วมงาน - การสอน โดยใช้กรณีศึกษา - การสนับสนุนหรือส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งผู้เรียนต่างสาขา ต่างคณะ และอาจารย์	- การประเมินผลจากการทำงานร่วมกันของผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม - การประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกันโดยผู้เรียน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
(1) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน	- การฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในชั้นเรียน	- การประเมินผล โดยการสอบถามข้อเขียน
(2) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา	- การใช้คอมพิวเตอร์และ/หรือคอมพิวเตอร์ในระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ และ/หรือสื่อต่างๆ ในการนำเสนอผลงาน - การมอบหมายโครงงานทางด้านการบริหารธุรกิจ การค้นคว้าและคิดวิเคราะห์ โดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ	- การประเมินจากการนำเสนอรายงาน/กรณีศึกษา/ปัญหาพิเศษ - การประเมินผลจากการวิเคราะห์ทางด้านการบริหารธุรกิจโดยใช้คอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความต้องการ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ		การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1.1	1.2		3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
01130112		●	●		○	○			●
01130151	●	○	●	○	●	●	●	●	○
01130171		○	●	●			○		○
01130172		○	●	●			○		○
01130211		●	●	○			○	○	
01130221	○	●	●	●		●		●	
01130351	●	●	●	●	○	●	●	●	
01130453	○	●	●		●	●	○	○	●
01131211		○	●	●			●	○	○
01131214	○		●	●		○		○	●
01131312	○		●	●	○	○	○	○	●
01131313	●	●	●	○	○	○	○	○	●
01131321	○		●	●	○	○	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความคิดเห็น และทักษะบุคคล และการสื่อสาร		การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
	1.1	1.2		3.1	3.2	4.1	4.2	
01131331	○	●		●		○		○
01131332	○			●		○		○
01131333	○			●		○		○
01131335	○	●		●		○		○
01131337		●		●			○	○
01131338	○			●			●	○
01131411	○			●	○	○		○
01131441		○		●	○	○		○
01132111	○			●			●	○
01132335		○	○	●	●	○		○
01132351		○		●	○	●	○	●
01132361	○			●	●		○	○
01132461	○			●	●		●	○
01132462	○			●	●		●	○
01133211	○	○			●	○		○
01133242		○		●	○	○		●
01133321	●	●		●	○	●	●	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม		ความรู้	ทักษะทางปัญญา		ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	5.1	5.2
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2			
01133323	●	●	○	○	○	○	●	○	
01133341		○	●	●	○		○	●	
01133421	●	○	●	●	○	○	●	○	○
01133427	●	●	○	○	○		●	○	
01134111		○	●		○		○	○	
01140221		●	●	○			○	○	
01140231		○	●	●	●	○		●	○
01140311		○	●		●		○		●
01140341	●		●	○			●	○	
01140342	○		●	●	●		●	○	
01140441	●	○	●	●			●	●	
01140442	●	○	●	●	○	○		○	○
01140491	○	○	●	●	○		●	○	●
01140492	○		●	●			○	●	
01140493		○	●	●			○	○	○
01140497	●	○	●	●	○	●	○	○	
01140498	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

ปริญญาตรี (หมวดที่ 5 ข้อ 1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน)

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมาย และแต้มคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใช้ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใช้ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่เมื่อการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาค การศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาค การศึกษานั้น การผ่อนผันดังต่อไปนี้ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา นั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิบภาคการศึกษาปกติดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากการบดีที่ได้รับ มอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประจำนับ

ปริญญาตรี (หมวดที่ 5 ข้อ 1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคุณบัณฑิต)

หน่วยกิต (credit) ที่รับรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก
14.4.2 การคิดเต้มคุณบัณฑิต เนื่องจากสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณบดี ให้คิดเต้มคุณบัณฑิต
รายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดเต้มคุณบัณฑิต เนื่องจากสาขาวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดเต้มคุณบัณฑิต
14.4.3 การคิดเต้มคุณบัณฑิต เนื่องจากสาขาวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น
และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะเต้มคุณบัณฑิตของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น
14.4.4 การคิดเต้มคุณบัณฑิต เนื่องจากสาขาวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น
26.4.10 นั้น ให้คิดเป็นสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน
14.5 คะแนนสามารถนับการประปา หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณบัณฑิต
14.6 มหาวิทยาลัยสามารถนับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองไดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประปาผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

ดำเนินการตามกระบวนการของระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 2.1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก
- 2.1.2 ทวนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น
- 2.1.3 ให้นิสิตประเมินผลการสอนทั้งภาคฤดูภูมิและภาคปฏิบัติ
- 2.1.4 เปรียบเทียบการให้คะแนนในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนมากกว่า 1 หมู่เรียน ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนเดียวกัน
- 2.1.5 การจัดทำรายงานชี้แจงการกระจายเกรด กรณี A และ B+ รวมกันเกินกว่าร้อยละ 40

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 2.2.1 ทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหลังบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำ หรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา
- 2.2.2 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและประมาณผล

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ข้อ 28 การขอจบและอนุมัติปริญญา หรืออนุปริญญา

ปริญญาตรี (หมวดที่ 5 ข้อ 3 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

- 28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงของ การศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และหนบตีเจ้าสังกัดนิสิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หนบตีครบถ้วนตามหลักสูตร
- 28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบทั้งหมดตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาค การศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาค การศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาค การศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเติบบรายวิชาและโอนหน่วยกิต
- 28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคงบดีเจ้าสังกัดนิสิต
- 28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00
- 28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อนมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและนัยของนิสิต
- 28.7 สามารถมหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา
- 28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) ให้อาชารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 2) สนับสนุนให้อาชารย์ใหม่เข้าปฐมนิเทศของมหาวิทยาลัย
- 3) จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ รายละเอียดหลักสูตรและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาชารย์ใหม่
- 4) ให้อาชารย์ใหม่สอนร่วมกับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 5) สนับสนุนเงินทุนพัฒนาอาจารย์ สำหรับใช้ในจัดซื้อตัวรา ทำวิจัย การเข้าร่วมประชุม/อบรมในระดับประเทศ และนานาชาติ และการนำเสนอผลงานวิชาการ
- 6) จัดระบบแนะนำ / ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้แก้อาชารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมให้อาชารย์มีการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล เช่น การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเรียนการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ และการส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งเสริมการเปลี่ยน/การดูงานด้านการเรียนการสอน เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน

(2) สนับสนุนให้ผู้สอนที่ทำงานได้ระยะหนึ่งได้ไปเพิ่มพูนความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัย และการเรียนการสอน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) มีการพัฒนาด้านวิชาการ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตเอกสารประกอบการสอน หนังสือ ตำรา ผลงานวิชาการ และสนับสนุนให้อาชารย์นำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ

(2) มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยสนับสนุนให้ผู้สอนทำวิจัย และให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ชุมชน และสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

(3) มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยสนับสนุนให้อาชารย์มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ฝึกอบรมทักษะการจัดการเรียนการสอนวิธีการใหม่ ๆ และให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

(4) มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยสนับสนุนให้อาชารย์มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การวัดและการประเมินผล และการเข้าฝึกอบรมทักษะการวัดและประเมินผลวิธีการใหม่ ๆ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวัสดุอุตสาหกรรมที่มีการจัดการเรียนการ สอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

1.1 ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การ ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

1.2 คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางแผนระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

1.3 กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3 ถึง 7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

1.4 กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

1.5 ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้าง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

1.6 ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

1.7 นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บันทึก

2.1 คุณภาพบันทึกเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจาก ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.2 การประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบันทึกที่สำเร็จการศึกษา

2.3 มีการทำวิจัยสถาบันเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การประกอบการอาชีพของนิสิตอย่างต่อเนื่อง อย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับการได้งานทำหรือศึกษาต่อ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา

3. นิสิต

3.1 กระบวนการรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

คณะกรรมการประจำคณะ จัดทำแผนการดำเนินการประจำปี ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจศึกษา ทั้งจากสื่อสารภายนอก สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ ออนไลน์ โดยใช้ระยะเวลาประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับระยะที่บุคคลที่สนใจสามารถเข้ารับสมัคร ซึ่งจากการ ดำเนินการดังกล่าว ปรากฏข้อมูลว่ามีบุคคลที่ให้ความสนใจต่อการเข้าศึกษาหลักสูตรเป็นที่น่าพอใจ

หลักสูตรคำนึงถึงอัตราอาจารย์ที่สอดคล้องกับอัตราผู้เรียน ทั้งนี้ เพื่อให้การเรียน การสอนมี ประสิทธิภาพ โดยก่อนที่จะเข้าศึกษา คือตั้งแต่ขั้นตอนการรับสมัคร ทางหลักสูตรจะชี้แจงถึงแนวทางของ

หลักสูตร วิชาที่ต้องเตรียมความพร้อม ตลอดจนคำแนะนำที่ให้นิสิตสามารถทำการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการศึกษา

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นิสิต

หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค โดย นิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้ โดยอาจารย์ของหลักสูตรทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดช่วงเวลา เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ ส่วนการบริการด้านการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา สำนักงานคณบดี และส่วนงานบริการวิชาการและวิจัย

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

3.3.1 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.2 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

นิสิตสามารถยื่นอุทธรณ์ได้โดยให้ยื่นคำร้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนิสิตและภาควิชาที่สังกัดเสนอต่อคณบดี โดยอาจารย์จะนำประเด็นปัญหาต่างๆมาเข้าสู่วาระการประชุมของหลักสูตร ซึ่งจะทำให้ปัญหาทั้งหลาย ได้รับการเยียวยาอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น และในการนี้ อาจารย์ก็จะทำการติดตามผล เพื่อรายงานแก่ที่ประชุมหลักสูตรได้ทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การเตรียมความพร้อมสำหรับอาจารย์ใหม่ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีระบบคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และจัดให้มีการปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของคณะและหลักสูตร ตลอดจนบทบาทความรับผิดชอบในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต

4.1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ โดยคณะฯ จัดให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่อาจารย์ให้ตรงกับความต้องการของคณะ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในการกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ โดยให้การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบ เช่น การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ มีระบบอาจารย์เพื่อแลกเปลี่ยน อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อ ตำรา หรือการพัฒนาวิชาการด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อการขอตัวแทนทางวิชาการ ให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมีความจำเป็น

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการ

ปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร และบันทึกมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิกำหนด

4.3 การคัดเลือกคณาจารย์พิเศษ

คณะกรรมการกำหนดให้รายวิชาหนึ่งๆ สามารถเชิญอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรมาบรรยายได้วิชาละ 6 ชั่วโมง และอาจารย์พิเศษนั้นไม่ว่าจะสอนทั้งรายวิชาหรือบางช่วงข้ามจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรงหรือมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท โดยเน้นการสร้างความร่วมมือในระดับองค์กร ทั้งหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือสมาคมวิชาชีพ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาเสนอรายชื่ออาจารย์พิเศษผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้ความเห็นชอบ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระฯ รายวิชาดังนี้

5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ/มาตรฐานของสาขาวิชาชีพ(ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงร่างของหลักสูตร

5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

5.1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสาขาวิชาชีพ(ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้ามาร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.1.5 เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร

5.1.6 นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3 - 6)

5.1.7 สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

5.1.8 มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

5.1.9 ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางแผนการสอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบการวางแผนระบบผู้สอน กระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยมีคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลและค่อยให้คำแนะนำ

ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประจำแผนการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการการศึกษาประจำคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยการทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

5.2.2 มีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียน

5.2.3 มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน ระบุ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา ในการบริหารหลักสูตร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.3.1 การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสุรารายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

- มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา.

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อ พิจารณาดูความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

- หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชา เพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/มคอ.6

- กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาต่อไป

5.3.2 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2

- อาจารย์ผู้สอนพิจารณาข้อหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ. 2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

- อาจารย์ผู้สอนร่วมกับพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

- หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

แห่งชาติทั้ง 5 ด้าน และให้หลักสูตรครอบคลุม Learning Outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การ ประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

5.3.3 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

- อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้
- อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
- มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุม กรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
- หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้เกนิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
 2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชา มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6
 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาคุณภาพด้วยความสอดคล้องตามคำขอเชิญรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2
 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร
 5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปี ให้กับคณะทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดหาตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมอื่นๆ ต่อการเรียนรู้ ที่ผ่านมา คณะมีความพร้อมด้านห้องสืbow ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีสำนักวิทยบริการที่เป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการทรัพยากรและสื่อ

ดิจิทัลที่ใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน อยู่ในความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างคณะกับสำนักวิทยบริการ

หลักสูตรจะจัดเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเรียนรู้ในระบบ Digitalization ในรูปแบบของ International Community สำหรับห้องเรียนหลักที่ใช้ในหลักสูตร

คณะจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นิสิตให้มากที่สุด และมีประสิทธิภาพ

คณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดทำทรัพยากรและสื่อดิจิทัลสำหรับการเพิ่มพื้นที่ในการเรียนการสอน โดยให้ทางหลักสูตรเสนอความต้องการทรัพยากรและสื่อดิจิทัล อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา จะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น โดยมีการประชุมปรึกษาหารือเพื่อวางแผนการจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

คณะประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของอาจารย์ผู้สอนและนิสิตต่อทรัพยากรการเรียนการสอนทุกปี และจัดทำระบบติดตามการใช้ทรัพยากรทั้งทำาหลักสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ ที่เหมาะสม

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา	01140231	3(3-0-6)
-------------	----------	----------

ชื่อวิชาภาษาไทย ตัวชี้ทางเศรษฐกิจเพื่อการพยากรณ์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Economic Indicators for Forecasting)

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

การบริหารจัดการในปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลสนับสนุนการวางแผน และตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ข้อมูลเศรษฐศาสตร์ทั้ง เศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหาภาค จะช่วยให้สามารถวางแผน บริหาร จัดการทรัพยากรต่างๆ ได้ประโยชน์สูงสุด พัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีทำให้เกิดการนำข้อมูล สนับสนุนขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้ช่วยสนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจ ดังนั้นความเข้าใจต่อข้อมูลตัวแปร เศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหาภาคจะช่วยส่งเสริมให้สามารถพัฒนาแบบจำลองทางการเงิน ที่ช่วยสนับสนุนการ บริหารจัดการทั้งทางด้าน การตลาด การเงิน ก่อรับัญชี และการบริหารจัดการอื่นๆ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลสนับสนุนขนาดใหญ่ที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถสังเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ สามารถพัฒนาหรือประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน เพื่อช่วยสนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ด้ชนีเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคล ครัวเรือน และภาคการผลิต กลไกอุปสงค์และอุปทาน ดัชนีทางเศรษฐกิจในระดับกว้าง ทั้งระดับประเทศ ระดับภูมิภาค หรือระดับโลก ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละหน่วยธุรกิจ ดัชนีชี้วัดระดับการบริโภค การลงทุนภาครัฐและเอกชน การนำเข้าและการส่งออก การอ้างอิงดัชนีเศรษฐกิจเพื่อการวิเคราะห์

Economic indicators affecting the behavior of individuals, household and manufacturing sector. Supply and demand mechanisms. Economic indicators either nationally, regionally or globally. Overall economic indicators of each level, consumption Index, public and private investment, import and export. The reference of economic indicator for analysis.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140311 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Mathametics and Statistics for Business

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

วิชาเฉพาะบังคับ

วิชาเฉพาะเลือก

หมวดวิชาเลือกเสรี

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ในปัจจุบันความรู้ทางสถิติและคณิตศาสตร์เป็นสิ่งที่ผู้บริหารจำเป็นต้องทราบ สถิติเป็นเครื่องมือสำคัญที่ถูกใช้ในทุกองค์กร เพื่อจดเก็บหรือบันทึกข้อมูลต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบตัวเลข ไว้สำหรับใช้ในการเปรียบเทียบ การวัด การประมาณค่าต่างๆ หรือใช้สถิติมาเป็นเกณฑ์มาตรฐาน คณิตศาสตร์ธุรกิจ ช่วยทำให้ผู้บริหารมีหลักการในการคิดและการหาเหตุผลโดยมีหลักทรรศน์ไทย ความรู้ทางคณิตศาสตร์จะสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์วิจัยงานคำนวณต่างๆได้ ดังนั้นนักบริหารจำเป็นต้องมีความรู้ทางสถิติและคณิตศาสตร์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบุคคลและองค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้จากการสอนมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน สามารถวิเคราะห์การคิดถอยและสหสัมพันธ์และการคำนวณ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวัดผล การประเมิน การเปรียบเทียบในเชิงธุรกิจได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่าแบบช่วง การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต อนุพันธ์บางส่วน การอินทิเกรตและการโปรแกรมเชิงเส้นตรง

Fundamental statistics, probability, random sampling, sampling distribution, interval estimation, hypothesis testing, variance analysis, regression and correlation, fundamental business mathematics, limits and continuity of a function, differentiation of algebraic functions, partial derivatives, integration and linear program.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140341 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์กร

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Human Resource Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

วิชาเฉพาะบังคับ

วิชาเฉพาะเลือก

หมวดวิชาเลือกเสรี

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับกระบวนการดำเนินงานภายในองค์การที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในหลายๆ ด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถเข้าใจการจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัยในองค์การ สามารถประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ สามารถคาดการณ์การตอบสนองต่อการแข่งขันที่มีต่อการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่องการวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการห้องรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จในระยะยาว หัวข้อปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์และกรณีศึกษา

Modern concepts in human resource management in manpower planning, recruitment, selection, training and personnel development, performance evaluation. Compensation management labor relations, safety as well as maintaining personnel to achieve job satisfaction and effective human resource management in order to achieve long-term success. Current topics in human resource management and case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140342 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการร่วมสมัย

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Contemporary Management)

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรฯเรียนธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจการบริหารจัดการในองค์กรยุคใหม่ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับโครงสร้างภายในองค์กร อย่างรวดเร็ว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถประยุกต์แนวคิดการบริหารจัดการให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก องค์กร สามารถจำแนกกลยุทธ์การบริหารตามลักษณะธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรับการแข่งขัน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหน้าที่ของการจัดการร่วมสมัย เน้นการจัดการองค์กรและสไตล์ความเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทักษะที่จำเป็นในการจัดการกับความขัดแย้งเพื่อให้ผู้บริหารสามารถดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้วิชานี้ยังศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาองค์กร จริยธรรมในองค์กร และการใช้เทคโนโลยีในการจัดการ กรณีศึกษาจะถูกนำมาใช้ในการยกตัวอย่างในแต่ละหัวข้อ

Explore the concepts and functions of contemporary management. Organizational management and leadership styles in the changing business environment are emphasized. A special emphasis will be placed on the skills needed to deal with conflict that are necessary for any manager to operate effectively. The course will involve an overview of issues related with organizational psychology and ethics. The use of technology in management as a distinct discipline will also be covered. Each topic will be discussed with the use of case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140441 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Contemporary Value Chain Management)

2. รายวิชาที่ขอกองในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจการจัดการห่วงโซ่อุปทานในองค์กรยุคใหม่ที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ซึ่งรวมถึงการกระจายสินค้า วัสดุคงคลังและแรงงาน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถประยุกต์การแก้ปัญหาขององค์กร โดยรักษาคุณลักษณะเพิ่มจากการดำเนินงาน สามารถสังเคราะห์แนวคิดการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่ร่วมสมัย ระบบที่ปรับเปลี่ยนแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่ กลยุทธ์ การกระจายสินค้า การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการวัสดุคงคลัง ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูล ห่วงโซ่ หัวข้อปัจจุบันทางการจัดการห่วงโซ่และกรณีศึกษา

Concepts of contemporary value chain management. Methodologies for designing and managing integrated value chain networks. Physical distribution strategy, strategic alliances, inventory management, coordinated product and network design. Management information system for value chain. Current topics in value chain management and case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140442 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการตลาดร่วมสมัย

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ (Contemporary Marketing Management)

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหัวสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจการจัดการการตลาดร่วมสมัยในองค์กรยุคดิจิทัล เข้าใจการนำเครื่องมือการตลาดสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์มาช่วยเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถสังเคราะห์แนวคิดทางการบริหารเพื่อแก้ไขปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด มีความสามารถในการวิเคราะห์เพื่อพยากรณ์สำหรับการเลือกกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การออกแบบการตลาดภายใต้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ไม่มีข้อจำกัดด้านเขตแดน เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ การตลาดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ เช่น สินค้าหูหูหาร สินค้าเพื่อกีฬา และสินค้าเพื่อการ

ท่องเที่ยว หัวข้อปัจจุบันทางการตลาดและกรณีศึกษา

Marketing design under modern technology without boundary restriction. Modern marketing tools and artificial intelligence. Niche market such as luxury, sporting and tourism goods. Current topics in marketing and case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140491 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methods in Business

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ในปัจจุบันมีการเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและรวดเร็ว จากข้อมูลที่หลากหลายควรจะต้องนำมาวิเคราะห์กันกรองเพื่อให้แน่ใจถึงความถูกต้อง การศึกษาวิจัยเป็นกระบวนการแสดงให้ความรู้และความจริงที่มีระบบและมีวิธีการที่น่าเชื่อถือเพื่อนำความรู้และความจริงที่ได้มา�ั้น ใช้สำหรับการตัดสินใจแก้ปัญหาหรือ ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ ๆ ทางวิชาการ เป็นการแสวงหาความรู้หรือความจริง เพื่อสร้างเป็นกฎ ทฤษฎีใหม่ ๆ ตลอดจนนำไปประยุกต์หรือใช้ประโยชน์ในงานในเชิงปฏิบัตได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีความเข้าใจงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ มีทักษะในการค้นคว้าหาความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะการวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ สามารถประยุกต์แก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

และมีประสิทธิภาพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและระเบียบวิจัยทางบริหารธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางแผนปัญหา การวางแผนแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับ การวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in business administration, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ขม.บรรยาย-ขม.ปฏิบัติการ-ขม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1.	รหัสวิชา	01140492	3
----	----------	----------	---

ชื่อวิชาภาษาไทย	การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ
-----------------	-----------------------

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Internship Practice
--------------------	---------------------

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

วิชาเฉพาะบังคับ

วิชาเฉพาะเลือก

หมวดวิชาเลือกเสรี

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

อัตราผู้สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานมีอัตราค่อนข้างสูง ตลาดแรงงานมีการคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พร้อมทำงานได้ทันที คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้แก่ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาได้ดี มีมนุษย์สัมพันธ์ มีความสามารถในการสื่อสาร นำเสนอ มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย มีคุณธรรมจริยธรรม การเป็นผู้นำ เป็นต้น ดังนั้นการที่นิสิตมีโอกาสนำองค์ความรู้จากการศึกษาในชั้นเรียนมาสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ในการทำงานจากสถานการณ์จริง ก่อให้เกิดทักษะวิชาชีพ พัฒนาตนเอง ซึ่งทักษะต่าง ๆ เหล่านี้จะสามารถเรียนรู้ได้โดยเร็วทันเมื่อนิสิตมีโอกาสในการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการณ์จริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีทักษะการปฏิบัติงานในองค์กร สามารถปรับตัวรองรับวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่าง มีความอดทนต่อความกดดันในการปฏิบัติงาน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย การจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee domestically or internationally according to the assigned project, report writing and presentation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140493 3

ชื่อวิชาภาษาไทย การให้บริการวิชาการแก่สังคม

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Academic Service for Society

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

การฝึกนิสิตให้เป็นผู้ให้ ตอบแทนชุมชน สังคม หรือประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย การให้บริการวิชาการแก่สังคมนอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคมแล้ว นิสิตยังได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่นเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ อันจะนำมาสู่การพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีจิตสำนึกรักของการทำงานเพื่อสังคม มีความตระหนักรับรู้ถึงการเป็นผู้ให้โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจสู่การบริการเพื่อสังคม การให้บริการทางวิชาการแบบไม่มีค่าใช้จ่าย ให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนหรือหน่วยงานอิสระ โดยการเสนอโครงการผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาอนุมัติทำรายงาน สรุปผล ประโยชน์ที่ได้รับ

Application of business administration knowledge for social services, free academic services for governmental agencies, private or independent agencies Submitting project proposal to Advisor, summarizing report and social contribution.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|---|----------|---|
| 1. รหัสวิชา | 01140497 | 1 |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | สัมมนา | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Seminar | |
| 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้ | | |
| <input type="checkbox"/> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
<input checked="" type="checkbox"/> หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
<input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะบังคับ
<input type="checkbox"/> วิชาเฉพาะเลือก
<input type="checkbox"/> หมวดวิชาเลือกเสรี
<input type="checkbox"/> วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา..... | | |
| 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน | ไม่มี | |
| 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน | ไม่มี | |
| 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562 | | |
| 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา | | |

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีก่อให้เกิดพัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารอย่างฉับพลัน รวดเร็วและมีความซับซ้อน ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้ยังคงอยู่ได้และมีความยั่งยืน จำเป็นต้องเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ จากการฟัง การจัดสัมมนา การอภิปราย เพื่อพัฒนาความรู้ให้มีความทันสมัย ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อปฏิบัติงานด้านการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาไปประยุกต์ใช้แก่ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the bachelor's degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ขม.บรรยาย-ขม.ปฏิบัติการ-ขม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา	01140498	3
-------------	----------	---

ชื่อวิชาภาษาไทย	ปัญหาพิเศษ
-----------------	------------

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Special Problems
--------------------	------------------

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2562

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการเปิดรายวิชาใหม่

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ เช้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ความมีระบบและการใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ที่เหมาะสมกับการแก้ไขสถานการณ์ทางธุรกิจแบบองค์รวมเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับนักบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตมีทักษะการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจาก การศึกษาไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตวิศว์ และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in business administration at the bachelor's degree level and compile into a written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

**บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร**

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุล ณัฐา คุวัฒน์เรียมชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ต่อไปนี้ สื้อหรืออบทความทางวิชาการ หลักการประกันชีวิต, 2556	-	-
2. ผลงานวิจัย Koowattanatianchai, N. and Prayarach, K. (2016). How the ASEAN Exchanges Integration Affects Firms' Position on the ASEAN Link and Abnormal Returns: Evidence from Thailand. Journal of Economics and Business Research 11(1): 58 – 82.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้ลังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ชั้นเรียนศักดิ์ เศวตเลข

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรืออบทความทางวิชาการ พลวัฒน์ เดศกุลวัฒน์, ชั้นเรียนศักดิ์ เศวตเลข, และ สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดาనนท์. 2560. การ บัญชีการเงิน. กรุงเทพฯ: บจ.มิสเตอร์ก็อบปี้.	H	1.0
2. ผลงานวิจัย ชั้นเรียนศักดิ์ เศวตเลข. 2559. รัฐบาลควรจัดเก็บภาษีสรรพากรจากโทรศัพท์เคลื่อนที่อีก ครั้ง?. วารสารบริหารธุรกิจ 39(150): 50-64.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรนานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุล พวรรณ นันทแพศย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2543

บรรนานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ อนพัทธ์ หนองคู และพวรรณ นันทแพศย์. (2559). การวิเคราะห์รูปแบบการออม สำหรับวัยสูงอายุในประเทศไทยและต่างประเทศ. วารสารวิชาการ บริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีที่ 5 เล่มที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559: หน้า 145-153.	N	0.8
2. ผลงานวิจัย Arisa Poomchart, Sukunya Thipha, and Pornwan Nunthaphad. (2018). Factors Effecting MyMo Application Service Decision of Government Saving Bank's Customer in Bangkok Metropolis. Proceeding of The 1st Regional Conference on Graduate Research 2018 (RCGR2018) Theme "Cutting Edge Era of Future and Beyond": Page 15-24.	L	0.4
อดิศร อ้าย, พวรรณ นันทแพศย์, ณัฐสพันธ์ เพ่าพันธ์และอุรุษา รัตนยามวงศ์. (2560). การพัฒนาตัวแบบสำหรับพยากรณ์ต้นทุนเงินทุนส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคม สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560: หน้า 63-73.	N	0.8
นันทิกานต์ ก้าวเวช, ณัฐสพันธ์ เพ่าพันธ์และพวรรณ นันทแพศย์ (2560). ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันการเงินชุมชนในประเทศไทย. การ ประชุมวิชาการระดับชาติ มนศว.วิจัย ครั้งที่ 11 สาขานุ七月ศาสตร์ สังคมศาสตร์และ ศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ: หน้า ๖๕๔-๖๖๒.	K	0.2
อรุณวัน สมคำ, ณัฐสพันธ์ เพ่าพันธ์, พวรรณ นันทแพศย์ และสุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการทำธุกรรมการชำระเงินผ่าน โทรศัพท์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน: หน้า 1107-1117.	K	0.2
พิรดา ผลเพิ่ม, ณัฐสพันธ์ เพ่าพันธ์และพวรรณ นันทแพศย์ (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ ส่งผลต่อการทำการทำตลาดดิจิทัล. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 56 สาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาคบรรยาย ณ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ บางเขน. หน้า 749-757.	K	0.2

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุล กัทรกิตติ์ เนตินิยม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย กัทรกิตติ์ เนตินิยม (2561), การศึกษาผลตอบแทนทางการเงินของการฝึกหัดของ ประจำการใหม่ กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 หน้า 37-53.	N	0.8
NETINIYOM P., (2016), Does the free float effect the shareholder wealth: A study of the Stock Exchange of Thailand, The Review of Finance and Banking, Vol.8 Issue 2 December. p.043-053.	N	0.8
NETINIYOM P., (2017), Foreseeable Changes and Business Adjustment: A Case Study of the Media Sector in the Stock Exchange of Thailand, วารสาร บริหารธุรกิจ นิตยา เล่มที่ 20 พฤษภาคม. หน้า 174-189.	N	0.8
NETINIYOM P., (2017), The Existence of Retail Investors on EVA: Underbook Valuation of SET Group. International Conference on Accounting and Finance (ICAF). September.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุล วรวุฒิ พงศ์ บุญศิริธรรมชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรืออบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Boonsiritorachai, W., & Pitchayadejanant, K. (2018). Drivers impacting residents' attitudes toward sports event tourism: a hybrid SEM-Neural networks approach. Modern Management Journal, 16(1), 239-250.	N	0.8
Boonsiritorachai, W., & Phonthanukitithaworn, C. (2018). Destination attributes that attract marathon runners: a case study of the bangsaen21 half marathon. Modern Management Journal, 16(1), 251-262.	N	0.8
Boonsiritorachai, W., & Pitchayadejanant, K. (2017). Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept. Kasetsart Journal of Social Sciences, https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.10.005 .	M	1
Boonsiritorachai, W., McGrath, G. M., & Burgess, S. (2016). Exploring business intelligence and its depth of maturity in Thai SMEs. Cogent Business & Management, 3(1), 1220663.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุล ศิริรัตน์ โภคการิกา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตัวรา หนังสือหรืออบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ศิริรัตน์ โภคการิกา. (2561). ส่วนประเมินของแบรนด์ผู้นำที่ส่งผลต่อกระบวนการ ตัดสินใจซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยี แห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), ปีที่ 4, ฉบับที่ 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2561 หน้า 146 – 157.	N	0.8
ศิริรัตน์ กำมัชพล และ ศิริรัตน์ โภคการิกา. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างชื่อเสียง องค์กรกับกระบวนการตัดสินใจซื้อหุ้นที่จะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุน. การประชุมวิชาการระดับชาติส่วนตู้เสื้อ 2561 ครั้งที่ 3 “งานวิจัยสร้าง มูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0”, 31 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
วิศรดา โซธรพิทักษ์ และ ศิริรัตน์ โภคการิกา. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าตรา สินค้าและการบูรณาการตัดสินใจซื้อกระเบ้าแบบที่เน้นขยายผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 7, 18 พฤษภาคม - 18 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน | <input type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษ |

ชื่อ-นามสกุล ศุภชาต เอี่ยมรัตนกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย อนงค์นุช มุนีนารถ และ ศุภชาต เอี่ยมรัตนกุล. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการที่มีผลต่อการใช้บริการMobile Banking (MYMO) ของธนาคารออมสิน. การประชุมเครือข่ายงานวิจัยสาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปี 2559, 19 กันยายน 2559: หน้า 62-78.	K	0.2
ประทีป มนัสเริง และ ศุภชาต เอี่ยมรัตนกุล. (2559). อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้าต่อ [†] พฤติกรรมการซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภค. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, 14 - 15 พฤษภาคม 2559: หน้า 2892-2901.	K	0.2
Supachart Iamratanakul. (2018). The Application of Lean Management for Thai Retailing Businesses. 24th Eurasia Business and Economics Society (EBES) CONFERENCE , 10 - 12 มกราคม 2018.	M	1
Supachart Iamratanakul. (2017). A conceptual framework of implementing business strategy for the NPD process. SIBR 2017 CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY BUSINESS & ECONOMICS RESEARCH, 6 - 7 กรกฎาคม 2017.	N	0.8
Iamratanakul, S. (2019), Modeling of Critical Success Factors of Thai Retailers: Interpretive Structural Modeling Approach. Asia-Pacific Contemporary Finance and Development (International Symposia in Economic Theory and Econometrics, Vol. 26), Emerald Publishing Limited, pp. 69-87.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

ชื่อ-นามสกุล ศุภฤกษ์ สุขสมาน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2551

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

ชื่อ-นามสกุล หฤทัย นำประ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก

บรรณานุกรม

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ต่อไปนี้ หนังสือหรืออบทความทางวิชาการ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

Kasama Khwanmuang, Haruthai Numprasertchai and Suparerk Sooksmar (2017). Effective Leadership in NGOs in Thailand. The Proceedings of 55th Kasetsart University Annual Conference, January 31 –February 3, 2017, pp.417-423.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี

1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ต่อไปนี้ หนังสือ

ไม่มี

2. ผลงานวิจัย

วงศิริ ชื่อสุทธิจิต และหฤทัย นำประ เทคโนโลยีสารสนเทศในธนาคารพาณิช หน้า 37-53.

Khalid Abdul Wahid, Wan Sa Numprasertchai. (2019). The Role of Organizational International Journal of Innovation 376.

Khalid Abdul Wahid, Haruthai Ni Tipparat Laochavichien. (2016). A The Role of Organizational International Journal of Management Issue 1, pp. 57-79.

3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

ไม่มี



ภาคฤดูการเรียน
รับเลขที่ ๐๗๐
วันที่รับ 19 เม.ย. ๖๘
เวลา ๙.๐๐ น.

คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
ที่ ๔๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร BBA International Program คณะกรรมการธุรกิจ

ตามที่คณะกรรมการเป้าหมายการเข้าร่วม AACSB สำหรับคณะกรรมการธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน การจัดตั้งหลักสูตร BBA International Program เป็นหลักสูตรกลางของคณะกรรมการธุรกิจ จึงเป็นสิ่งจำเป็น ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จะเริ่มแผนยุทธศาสตร์ใหม่รอบปี ๒๕๖๑ ถึง ๒๕๖๔ นั้น

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตร BBA International Program คณะกรรมการธุรกิจ ดำเนินไปด้วย ความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรคณะกรรมการทำงาน BBA International Program ประกอบด้วย

๑. คณบดี	ที่ปรึกษา
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	ที่ปรึกษา
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทรกิตติ์ เนตินิยม	ประธานกรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ เลาหวิชัย	กรรมการ
๕. ดร.ธารงค์ศักดิ์ เศวตรเลข	กรรมการ
๖. ดร.ณัฐุณิ คุวัฒน์เรียมซัย	กรรมการ
๗. ดร.ศิริรัตน์ โภคการิกา	กรรมการ
๘. นางศิริวรรณ ภัทรประภาณน์	เลขานุการคณะกรรมการ
๙. นายพลพัฒน์ ปึกนุนทด	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ
๑๐. นางสาวปริศ่า ชีระนังสุ	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

ให้คณะกรรมการขอนี้มีหน้าที่

- พัฒนาหลักสูตร Bachelor Degree of Business Administration International Program
- ร่วมกับคณะกรรมการทำงาน และคณะกรรมการ ตามคำสั่งคณะกรรมการธุรกิจที่ ๕๗/๒๕๖๐ และ ๑๕/๒๕๖๑ ในการจัดทำหลักสูตร BBA International Program คณะกรรมการธุรกิจ
- ดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อ ๑ ให้แล้วเสร็จตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชด ชุมภูนิช)

เพื่อโปรดทราบ ผู้อำนวยการ บศก. วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการธุรกิจ

ภาคผนวก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตบางเขน

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
	1.2	สำนึกดี สามัคคี มีวิริย และมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เกิดภูมิระเบียบ
2. ความรู้	2.1	มีความรู้ในหลักการและทฤษฎี
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	สามารถนำความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้องและเหมาะสม
	3.2	สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและมีระบบ
4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	4.1	มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
	4.2	มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี	5.1	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับ บุคคลที่แตกต่างกัน
	5.2	ใช้อิองค์ความรู้ทางสถิติกนิพัทธศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความ รู้	3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี		
	1.1	1.2		2.1	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
1. นิสิตมีกระบวนการคิดทาง บริหารธุรกิจ และมีทักษะพื้นฐานใน การนำความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจมา บูรณาการกับสถานการณ์ปัจจุบัน			●	●	●					
2. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน บริหารธุรกิจและพื้นฐานทาง บริหารธุรกิจ มาใช้ในวิชาชีพทาง บริหารธุรกิจในระดับชาติและ นานาชาติได้			●	●	●					
3. สามารถบูรณาการความรู้ทางด้าน บริหารธุรกิจมาแก้ไขปัญหาในการ ทำงานทางด้านบริหารธุรกิจ ได้อย่าง สร้างสรรค์และเหมาะสม			●	●	●				●	●
4. สามารถปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจได้ อย่างเชี่ยวชาญ มีทักษะในการนำ เทคโนโลยี สารสนเทศโดยเฉพาะการ บริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่มา ประยุกต์ใช้การทำงานได้			●	●	●				●	●
5. นิสิตมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม รับฟังความคิดเห็นต่างๆ มีความ อดทน มีความสามัคคี สามารถทำงาน เป็นทีม						●	●			
6. นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบ อาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีวินัย มี ความซื่อสัตย์ เคารพกฎหมาย มี คุณธรรม จริยธรรม และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	●	●				●	●			

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ปีที่	รายละเอียด (Expected Learning Outcome: ELO)
1	1.1 นิสิตมีกระบวนการคิดทางบริหารธุรกิจ สามารถใช้เครื่องมือพื้นฐานในทางบริหารธุรกิจได้ 1.2 นิสิตมีความรู้พื้นฐาน ความเข้าใจและทักษะทางด้านสิ่งแวดล้อมการจัดการธุรกิจ สังคม และมนุษย์ที่จำเป็นสำหรับงานทางด้านบริหารธุรกิจ 1.3 นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีความอดทน มีความสามัคคี มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคราะห์ภูรเบียง 1.4 นิสิตมีความรู้ทางหนังและทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีฯฯ แมรับผิดชอบต่อสังคม
2	2.1 นิสิตมีกระบวนการคิดทางบริหารธุรกิจ สามารถใช้เครื่องมือพื้นฐานในทางบริหารธุรกิจได้ มีทักษะพื้นฐานด้านการจัดการธุรกิจ สมรรถนะด้านภาษาและเทคโนโลยียุคดิจิทัล 2.2 นิสิตมีความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ สามารถวิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ได้ในหลากหลายด้านของบริหารธุรกิจ 2.3 นิสิตมีความอดทน มีความสามัคคี มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคราะห์ภูรเบียง 2.4 นิสิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาใช้ในการทำงานและปฏิบัติงานในโครงการหรือกรณีศึกษาต่าง ๆ ได้
3	3.1 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ มาใช้ในการศึกษาในวิชาเฉพาะเลือกได้ 3.2 นิสิตทักษะและรอบรู้ในวิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจในหลากหลายวิชา และมีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในหมวดวิชาที่สนใจ 3.3 นิสิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจเชิงลึก สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาใช้ในการทำงานทางด้านบริหารธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานในโครงการต่าง ๆ มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในหมวดวิชาที่สนใจ
4	4.1 สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ มาแก้ไขปัญหาในการทำงานทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม 4.2 นิสิตสามารถค้นคว้าหาความรู้ สร้างโจทย์โครงงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อแก้ไขปัญหา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน 4.3 นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ มีวินัย มีความซื่อสัตย์ เคราะห์ภูรเบียง มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3
2. ประเภทของกฎหมาย	3
3. กฎหมายรัฐธรรมนูญ	3
4. หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	3
5. หลักกฎหมายอาญา	3
6. นิติกรรมและสัญญา	3
7. กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจในและต่างประเทศ	3
8. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร อนุสัญญาภาษีซ้อน ภาษีต่างประเทศ	6
9. ภาษีบุคคลธรรมดา	3
10. ภาษีมูลค่าเพิ่ม	3
11. ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6
12. ภาษีสรรพสามิต	3
13. ภาษีศุลกากร	3

รวม 45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายของดัชนีเศรษฐกิจ	3
2. ความเชื่อมโยงภาคการผลิต ภาคการเงิน และภาคการส่งออก	6
3. ดัชนีเศรษฐกิจภาคการผลิต	9
4. ดัชนีเศรษฐกิจภาคการเงิน	9
5. ดัชนีเศรษฐกิจภาคการส่งออก	9
6. การอ้างอิงดัชนีเศรษฐกิจ	6
7. การอ่านรายงานเศรษฐกิจ	3
รวม	45

เก้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้พื้นฐานทางสถิติ	3
2.	ความน่าจะเป็น	3
3.	การสุ่มตัวอย่าง	3
4.	การแจกแจงตัวอย่าง	3
5.	การประมาณค่าแบบช่วง	3
6.	การทดสอบสมมติฐาน	3
7.	การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว	3
8.	การวิเคราะห์การถดถอยและศรหัมพันธ์	3
9.	ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ธุรกิจ	3
10.	ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน	6
11.	อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีซคณิต	6
12.	อนุพันธ์บางส่วน	3
13.	การอินทิเกรตและการโปรแกรมเชิงเส้นตรง	3

รวม 45

ลำดับ	หัวข้อรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	Introduction to HRM Issues & Challenge	3
2.	Human Resource Management Theory	3
3.	Strategic human resource management	3
4.	Job Analysis	3
5.	Human Resource Planning Recruitment and Selection	3
6.	Developing Human Capital in Organizations	3
7.	Employee Training and Development	3
8.	Performance Management System	3
9.	Compensation Management	3
10.	Employee Relations	3
11.	Knowledge Management	3
12.	Contemporary Issues in Human Resources Management	3
13.	Talent and Career Management	3
14.	Organizational Development and Change Management	3
15.	Sustainable Human Resource Management	3
รวม		45

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดและหน้าที่การจัดการร่วมสมัย	6
2.	การจัดการองค์การกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	6
3.	ลักษณะโครงสร้างขององค์การธุรกิจร่วมสมัยและกรณีศึกษา	3
4.	ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและกรณีศึกษา	3
5.	การบริหารทีมงานและกรณีศึกษา	6
6.	การบริหารความขัดแย้งและกรณีศึกษา	3
7.	การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในงานปฏิบัติงาน	3
8.	จิตวิทยาองค์กรและกรณีศึกษา	3
9.	จริยธรรมกับการจัดการร่วมสมัยและกรณีศึกษา	6
10.	การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการภายในองค์การและกรณีศึกษา	6
รวม		45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. สภาพแวดล้อมบริหารธุรกิจและกรณีศึกษา	3
2. เทคโนโลยีและการจัดการและกรณีศึกษา	6
3. การใช้ทรัพยากร่วมและกรณีศึกษา	6
4. การบริหารห่วงโซ่อุปทานและกรณีศึกษา	6
5. กลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานและกรณีศึกษา	6
6. การจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงเปรียบเทียบและกรณีศึกษา	6
7. การบูรณาการในห่วงโซ่อุปทานและกรณีศึกษา	6
8. การบริหารห่วงโซ่มูลค่าเพื่อความมั่นคงสูงสุด	6

รวม 45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการตลาดสมัยใหม่	3
2. แนวคิดการตลาด irreversible	6
3. เครื่องมือการตลาดสมัยใหม่	6
4. การสำรวจทางการตลาดโดยปัญญาประดิษฐ์	6
5. การตลาดกลุ่มเฉพาะ	6
6. การตลาดแบบดิจิทัล	6
7. หัวข้อปัจจุบันทางการตลาด	9
8. กรณีศึกษา	3
รวม	45

01140491

ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ

3 (3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	The Role of Business Research	3
2.	Ethical Issues in Business Research	3
3.	The Research Process	3
4.	Research Proposal	3
5.	Research Data Sources	3
6.	Measurement and Scaling	3
7.	Proposal Presentation	3
8.	Descriptive Statistics	3
9.	Univariate Statistics and Hypothesis Testing	3
10.	Bivariate Statistics : Tests of Difference	3
11.	Bivariate Statistics : Measures of Association	3
12.	Multivariate Statistics	3
13.	Data Processing and Analysis Through Computer Programming	3
14.	Research Result and Presentation	6
		รวม 45

01140492

การปฏิบัติเชิงวิชาชีพ

3 (2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | การบรรยายชี้แจงการปฏิบัติตนเพื่อการฝึกปฏิบัติงานในวิชาชีพ | 15 |
| 2. | ฝึกปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามที่ได้รับอนุมัติแผนงาน | 60 |
| 3. | การสัมมนาเพื่อคุยเคราะห์ผล จัดทำรายงาน และการนำเสนอ | 15 |

จำนวนชั่วโมง

รวม

90

01140493

การให้บริการวิชาการแก่สังคม

3 (2-2-5)

เด็ต้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	การบรรยายชี้แจงการปฏิบัติตนเพื่อการให้บริการวิชาการแก่สังคม	15
2.	ฝึกปฏิบัติงานการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามที่ได้รับอนุมัติแผนงาน	60
3.	การสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ผล จัดทำรายงาน และการนำเสนอ	15
รวม		90

01140497

สัมมนา

1

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)
1. นำเสนอและอภิปรายหัวข้อทางการเงิน

จำนวนชั่วโมงบรรยาย
15

รวม 15

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	วิเคราะห์สถานะการณ์การบริหารธุรกิจในปัจจุบัน	6
2.	ประเด็นปัญหาทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	3
3.	วิธีการจัดทำรายงาน	3
4.	หาข้อมูลรายงาน	6
5.	ส่งบทที่ 1-2	3
6.	หาข้อมูลรายงาน	6
7.	ส่งบทที่ 3-4	3
8.	หาข้อมูลรายงาน	6
9.	ส่งบทที่ 5 สรุประยงาน	3
10.	นำเสนอรายงาน	6
รวม		45