สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ พิเศษ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568
(ระบบ CHECO)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

เกณฑ์มาตรฐานฯ พ.ศ. 2565

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร (14 หลัก)
25270021100114 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ พิเศษ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ พิเศษ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๑๗๓๐๓

กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ถนนศรีอยุธยา ราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐

๑ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ผลการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา จำนวน ๘๐ หลักสูตร

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๗/๑๓๖๙๕ ลงวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖
๒. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๑๙๕๔๐ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖
๓. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๑๙๘๘๔ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๖
๔. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๒๑๙๒๘ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๕. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๒๒๖๔๐ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
๖. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๓๓๙ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗
๗. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๑๔๖๔๒ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
๘. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๑๘๗๗ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘
๙. หนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ อว ๐๒๐๔.๒/๑๙๗๒ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางสรุปรายชื่อหลักสูตรการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา จำนวน ๘๐ หลักสูตร

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ - ๙ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้แจ้งผลการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการตามมติคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อรับการติดตามตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการแต่งตั้งหรือมอบหมายผู้ตรวจสอบและการตรวจสอบการดำเนินการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

/คณะกรรมการ...

คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาได้ออกประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยประธานกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาได้ลงนามประกาศ เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันลงนามประกาศเป็นต้นไป โดยข้อ ๑๐ ของประกาศ กำหนดให้หลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่ผ่านการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ให้ถือว่าเป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรตามประกาศนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ขอเรียนให้ทราบว่า คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ และการประชุมนัดพิเศษ เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ได้พิจารณาหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แล้ว มีมติให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา จำนวน ๘๐ หลักสูตร โดยการรับรองมีระยะเวลา ๕ ปี นับจากปีแรกที่เปิดสอน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาจัดการศึกษาตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป ให้นับระยะเวลาการรับรองเพิ่มจากระยะเวลาการจัดการศึกษาอีก ๑ ปี โดยให้สถาบันอุดมศึกษาจัดการศึกษาตามหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะติดตามผลการดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตรการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา โดยจะแจ้งแนวทางการติดตามผลการดำเนินการให้มหาวิทยาลัยทราบและดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวันนี นนท์ศิริ)
ผู้ตรวจราชการกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ
กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา
โทรศัพท์ ๐ ๒๐๓๙ ๕๖๑๗

ลำดับ	รหัสอ้างอิงหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร/วิทยาเขต	ปี พ.ศ. ที่เปิดสอน	ภาคการศึกษา ที่เปิดสอน	มติ กมอ. ครั้งที่/วันที่
10	25510021108773_2081_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพฤกษศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
11	25610024000834_2167_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการและเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตศรีราชา	2566	1/2566	นัดพิเศษ วันที่ 23 ก.ค. 68
12	25270021100114_2102_IP	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	นัดพิเศษ วันที่ 23 ก.ค. 68
13	25610024000902_2123_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเคมีประยุกต์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตศรีราชา	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
14	25450021100417_2094_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์พื้นพิภพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
15	25530021100102_2152_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหาร โภชนาการ และการกำหนดอาหาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
16	25290021100239_2126_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
17	25290021100239_2090_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตศรีราชา	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
18	25290021100239_2147_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตกำแพงแสน	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
19	25230021100086_2096_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
20	25610021700357_2118_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ตารางสรุปรายชื่อหลักสูตรการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาของหลักสูตรการศึกษา จำนวน 80 หลักสูตร
ตามมติคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา (กมอ.) ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 และการประชุมนัดพิเศษ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ลำดับ	รหัสอ้างอิงหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร/วิทยาเขต	ปี พ.ศ. ที่เปิดสอน	ภาคการศึกษา ที่เปิดสอน	มติ กมอ. ครั้งที่/วันที่
1	25370021100262_2109_IP	หลักสูตรภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	2566	1/2566	นัดพิเศษ วันที่ 23 ก.ค. 68
2	T20222125111547	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) วิทยาเขตศรีราชา	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
3	T20222128111783	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา-โครงสร้างพื้นฐาน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) วิทยาเขตกำแพงแสน	2566	1/2566	นัดพิเศษ วันที่ 23 ก.ค. 68
4	25420021100673_2095_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตกำแพงแสน	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
5	25560021101703_2146_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการขนส่งทางทะเล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตศรีราชา	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
6	T20232139100297	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566) วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จ.สกลนคร	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
7	25480021103572_2165_IP	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา-ชลประทาน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตกำแพงแสน	2566	1/2566	นัดพิเศษ วันที่ 23 ก.ค. 68
8	25480021103572_2105_IP	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา-ชลประทาน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาลัยการชลประทาน	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68
9	25470021101782_2075_IP	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) วิทยาเขตกำแพงแสน	2566	1/2566	7/2568 วันที่ 3 ก.ค. 68

II

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12/2565
เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 66

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ พิเศษ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2563

I สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12/2565
เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 4 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 12/65 เมื่อวันที่ 26 เดือน ธ.ค. พ.ศ. 65
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่น ปีการศึกษา 2566 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาเพื่อเปลี่ยนผ่านจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ในยุคดิจิทัล ผลจากวิจัยสถาบัน เสนอให้เพิ่มรายวิชาเฉพาะที่ทันสมัยตามความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงของศาสตร์ในสาขานิเทศศาสตร์และเพิ่มรายวิชาฝึกทักษะปฏิบัติ โดยเฉพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ยุคใหม่และปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกันตลอดหลักสูตร

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 7 วิชา ดังนี้

01352215	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
01352216	การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
01352276	การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ	3(3-0-6)
01352342	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3(3-0-6)
01352355	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
01352362	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
01352371	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	3(3-0-6)

5.2 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 12 วิชา ดังนี้

01352141	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)
01352212	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
01352214	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล	3(2-2-5)
01352217	พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)
01352218	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

01352224	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352331	การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	3(2-2-5)
01352332	การผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352354	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
01352372	การพัฒนานวัตกรรมเพื่องานองค์กรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)

5.3 ปิดรายวิชา จำนวน 5 วิชา ดังนี้

01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)
01352273	ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
01352341	ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352431	การวางแผนงานโฆษณา	3(3-0-6)

5.4 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 6 วิชา ดังต่อไปนี้

รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
01352316	01352217	พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)
01352319	01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
01352274	01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
01352234	01352432	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352112	01352218	การสื่อสารการเมือง	3(3-0-6)
01352272	01352372	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)

5.5 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต 01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) 01371111 สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 1(1-0-2) ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(- -)	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(- -) วิชาภาษาไทย 3(- -) วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -)	ปรับตามโครงสร้าง ยกเลิกรายวิชา ยกเลิกรายวิชา
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	
2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 66 หน่วยกิต	2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 66 หน่วยกิต	
01352111 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352111 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352141	วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01352141	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352212	วาทนิเทศและศิลปะการแสดงเบื้องต้น	3(2-2-5)	01352212	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
01352214	เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)				ย้ายไปรายวิชาเฉพาะเลือก และปรับปรุงรายวิชา
			01352215	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
			01352217	พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)	ย้ายจากวิชาเฉพาะเลือก และปรับปรุงรายวิชา
			01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชา
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)	
01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)	
01352234	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)				ปรับรหัสรายวิชา
01352241	การสื่อข่าวและเขียนข่าวสำหรับวารสารศาสตร์	3(2-2-5)				ปิดรายวิชา
01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)	
01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)	01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)	
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)	01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)	
01352315	ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)	01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชาและปรับชื่อรายวิชา
01352318	การรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
01352319	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)				ปรับรหัสรายวิชา
01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352334 การสื่อสารสากล 3(3-0-6)	01352334 การสื่อสารสากล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352354 การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5)	01352354 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชาและปรับชื่อรายวิชา
	01352373 การรู้เท่าทันดิจิทัล 3(3-0-6)	ย้ายมาจากรายวิชาเฉพาะเลือก และปรับรหัสรายวิชา
	01352432 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชา
01352441 การบรรณาธิกรนิตยสาร 3(2-2-5)	01352441 การบรรณาธิกรนิตยสาร 3(2-2-5)	
01352454 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)	01352454 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)	
01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	
01352499 ฝึกงาน 3	01352499 ฝึกงาน 3	
2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
01352112 การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)		ปรับรหัสรายวิชา
01352213 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)	01352213 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)	
	01352214 เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล 3(2-2-5)	ย้ายมาจากรายวิชาเฉพาะบังคับ และปรับปรุงรายวิชา
	01352216 การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352218 การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชาและปรับรหัสรายวิชา
01352222 การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)	01352222 การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)	
01352223 การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01352223 การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	
01352224 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)	01352224 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชาและปรับชื่อรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352272 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)		ปรับรหัสรายวิชา
01352273 ทักษะสารสนเทศในงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352274 การรู้เท่าทันดิจิทัล 3(3-0-6)		ย้ายไปรายวิชาเฉพาะบังคับ และปรับรหัสรายวิชา
01352275 สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)	01352275 สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)	
	01352276 การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
01352313 การสื่อสารในองค์การ 3(3-0-6)	01352313 การสื่อสารในองค์การ 3(3-0-6)	
01352316 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)		ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ ปรับปรุงรายวิชา และปรับรหัสรายวิชา
01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)	
01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)	01352331 การสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชาและปรับชื่อรายวิชา
01352332 การสร้างและการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)	01352332 การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชาและปรับชื่อรายวิชา
01352335 การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)	01352335 การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)	
01352336 การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352336 การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	
01352341 ศิลปะการเขียนเพื่อสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	01352342 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)	01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)	
01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)	01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)	
01352353 การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	01352353 การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	01352355 การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352362 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352371 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
	01352372 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา ปรับชื่อรายวิชา และปรับรหัสรายวิชา
01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)	01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)	
01352431 การวางแผนงานโฆษณา 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)	01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)	
01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)	01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)	
01352452 การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)	01352452 การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)	
01352490 สหกิจศึกษา 6	01352490 สหกิจศึกษา 6	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงอุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	-	-
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	66 หน่วยกิต	66 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

I สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12/2566
เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2566

มคอ.2

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา บางเขน คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

I สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12/2565
เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2565
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่.....

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25270021100114

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Communication Arts

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ B.A. (Communication Arts)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

1.5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2528
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2561

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2565 และครั้งที่ 12/2566 วันที่ 1 ธันวาคม 2566
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 26 เดือน ธันวาคม พ.ศ.2565 และครั้งที่ 12/2566 วันที่ 25 ธันวาคม 2566

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2568

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.8.1 นักข่าว

1.8.2 นักโฆษณา

1.8.3 ผู้เขียนบทรายการวิทยุ โทรทัศน์ ละคร และภาพยนตร์

1.8.4 นักประชาสัมพันธ์

1.8.5 นักสื่อสารการตลาด

1.8.6 ช่างภาพ

1.8.7 บรรณาธิการ

1.8.8 ผู้ดูแลงานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก

1.8.9 พิธีกรและผู้ประกาศข่าว

1.8.10 ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

1.8.11 คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (Youtuber Vlogger)

1.8.12 ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Key opinion leader)

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมีปรัชญาการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมให้บุคคลมีความรู้ความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ ตลอดจนมีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพและสามารถแสวงหาความรู้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและสังคมให้เจริญก้าวหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้านวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ 12 ปี (พ.ศ. 2560 - 2571) โดยเน้นการเรียนรู้ สร้างสรรค์งานทางนิเทศศาสตร์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัย โดยพัฒนานิสิตให้มีความรู้ที่ก้าวหน้า เรียนรู้เทคโนโลยีด้านสื่อที่ทันสมัย มีคุณธรรมและจริยธรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การใช้ชีวิตภายใต้การแข่งขันและเป็นโอกาสในการใช้สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรและองค์ความรู้ที่มีเพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีทั้งความรู้ การมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ อันจะเป็นการเสริมสร้างให้ประชากรเหล่านั้นได้มีความรู้ความสามารถในการส่งเสริมด้านการสื่อสารในสื่อสารมวลชนเพื่อใช้พัฒนาเศรษฐกิจทั้งในแง่การสร้างรายได้จากการผลิตสื่อเพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน และเป็นส่วนช่วยส่งเสริมในการประกอบกิจการธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นส่วนช่วยส่งเสริมและพัฒนาสังคมของประเทศได้

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เล็งเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อสนับสนุนความต้องการนี้ โดยใช้ความได้เปรียบของที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีกระแสการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม รวมทั้งการเป็นส่วนหนึ่งของคณะมนุษยศาสตร์ เป็นโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้อันหลากหลายจากสื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล และเป็นโอกาสในการใช้สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่มีเพื่อสร้างบัณฑิตทางด้านนิเทศศาสตร์ ที่มีจุดเด่นด้านความรู้ที่รอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ทั้งในทางลึกและกว้าง จึงตามวาระ รวมทั้งเพื่อเปิดรายวิชาให้

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

1. นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาได้

3. นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

การพัฒนาหลักสูตรได้ปรับให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ .ศ.2566 –2570) ซึ่งเป็นแผนของการพัฒนาประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่ และการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีองค์ความรู้ทางการสื่อสาร และมีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นส่วนสนับสนุน กระตุ้นให้เกิดความเข้าใจอันดีในการพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่ สร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้น

นอกจากนี้ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยหลักสูตรมีเป้าหมายในการเป็นส่วนสนับสนุนตลอด การปฏิรูปประเทศ ร่วมกับทุกภาคส่วนของประเทศเพื่อมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยมีภาระหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานของประเทศ เป็นไปตามความคาดหวังของผู้ประกอบการทางสื่อสารมวลชนในยุคสมัยของการเปลี่ยนภูมิทัศน์สื่อไปสู่โลกดิจิทัล เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

จากพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นไปตามความต้องการของสังคม และตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีความรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานในทุกด้านและยังเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างคณาจารย์ และผู้เรียนกับบุคลากร ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีความต้องการบุคลากรที่มีทั้งความรู้ความสามารถ การมีคุณธรรมจริยธรรม การคิดในเชิงสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าทางด้านสื่อสารมวลชนอย่างแท้จริง เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร ผู้ใช้บัณฑิต และองค์กรวิชาชีพ ดังนี้

1) แบบสอบถามความพึงพอใจจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนต่อรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) รวมทั้งสิ้น 11 คน เพื่อประเมินและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานอุดมศึกษา ปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา และลักษณะของนิสิตในหลักสูตร

2) แบบสอบถามความพึงพอใจจากนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรต่อรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) จำนวนทั้งสิ้น 40 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อวิชาเฉพาะบังคับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานอุดมศึกษา ปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา และการดำเนินงานของหลักสูตร

3) แบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) จำนวนทั้งสิ้น 16 คน โดยพิจารณาจากกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และแบบสอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้างรายวิชาใหม่หรือปรับปรุงรายวิชาที่มีอยู่แล้วในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) เพื่อให้ตอบสนองบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต

4) การวิเคราะห์ความต้องการจากองค์กรวิชาชีพได้แก่ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากรายงานการประชุมประจำปี

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

จากการดำเนินวิจัยสถาบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ได้วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ภายใต้งานวิจัยเรื่อง “แนวโน้มและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรสาขานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง 2566” โดยกลุ่มเป้าหมายการวิจัยสถาบันในครั้งนี้ คือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ นิสิตเก่า และผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งสิ้นจำนวน 67 คน โดยเก็บรวมรวบข้อมูลตั้งแต่เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตของแนวโน้มและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรสาขานิเทศศาสตร์ หลักสูตรฯ พบว่า ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตมีดังต่อไปนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนต่อรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) มีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร ทั้งวิชาเฉพาะบังคับและเฉพาะเลือก ตลอดจนมีความพึงพอใจต่อ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานอุดมศึกษา ปัจจัยเกื้อหนุนทางการศึกษา และลักษณะของนิสิตในหลักสูตร ผลความพึงพอใจอยู่ในระดับดี – ดีมาก เนื่องจากหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้เกิดการคิดวิเคราะห์และสามารถนำแนวคิด หลักการและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เรียนมาผลิตสื่อและเลือกสื่อได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม หลักสูตรได้รับข้อเสนอแนะจาก อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ว่าบางรายวิชามีเนื้อหาที่ยังไม่ทันสมัย ดังนั้นหลักสูตรจึงนำผลประเมินและข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้

ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยยังคงเน้นให้นิสิตเกิดกระบวนการเรียนรู้แบบคิดวิเคราะห์ ตลอดจนสามารถสังเคราะห์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ให้เกิดงานสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

2) นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี - ดีมาก เนื่องจากหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารหลักสูตรที่ดี รายวิชาสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ อีกทั้งรายวิชายังเอื้อต่อการผลิตสื่อในช่องทางประเภทต่างๆ นิสิตสามารถสังเคราะห์ความรู้มาสร้างและนำเสนองานงานสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ได้ อย่างไรก็ตามนิสิตเสนอว่าให้หลักสูตรเปิดรายวิชาเฉพาะเลือกห้มีรายวิชาที่มีความเฉพาะเจาะจงในด้านการแสดงและด้านการผลิตสื่อเพิ่มขึ้น และเป็นรายวิชาที่มีความต่อเนื่องกันให้นิสิตสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ

3) ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ผู้ใช้บัณฑิตมีระดับความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิต สูงสุดในด้านพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ประกอบด้วย การมีสำนึกดี สามัคคี มีวินัยและมีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ค่าเฉลี่ย 4.53 (ระดับมากที่สุด) และความสามารถในการจัดการปัญหาโดยค านึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น ค่าเฉลี่ย 4.47 (ระดับมาก) ความคาดหวังระดับรองลงมา คือ คุณลักษณะในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบประกอบด้วย ความสามารถในการรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมายและมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 4.47 (ระดับมาก) ความเป็นผู้นำตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นรวมทั้งมีความสามารถใน การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่ม ค่าเฉลี่ย 4.47 (ระดับมาก) และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรตลอดจนบุคคลทั่วไปและมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลง และวัฒนธรรมองค์กรค่าเฉลี่ย 4.47 (ระดับมาก)

ในส่วนของคุณลักษณะของบัณฑิตที่ผู้ประกอบการต้องการ ได้แก่ ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพและวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างรอบด้านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม , สามารถคิดเป็นระบบรู้จักใช้เหตุผลวิจารณญาณอันถูกต้องมีความคิดริเริ่ม และ สามารถเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ดีและสามารถปรับตนให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับปานกลางในทุกข้อ สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความคาดหวังในคุณสมบัติในด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มากกว่าด้านความรู้ ด้านสติปัญญา และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางหลักสูตรจ าเป็นจะต้องออกแบบการเรียนการสอนให้ ส่งเสริมคุณลักษณะใน ด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบในรายวิชาต่าง ๆ ให้มากขึ้น

ผู้ใช้บัณฑิตยังได้เสนอแนะแนวทางสำหรับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ในประเด็นสำคัญ ๆ ได้แก่

1. การสร้างความพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา
2. การรับผิดชอบงานได้ครบทั้งกระบวนการได้ด้วยตัวเอง
3. การทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม
4. ความละเอียดรอบคอบในการทำงาน โดยเฉพาะงานด้านเอกสาร
5. ความกล้าในการแสดงความคิดเห็น

4) องค์กรวิชาชีพ

จากผลการวิจัยข้างต้น หลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต ทำให้ได้รับทราบข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมองเห็นทิศทางในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักสูตรได้นำวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” รวมทั้ง พันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ว่า “สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน” นอกจากนี้กรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ทำการศึกษาแนวโน้มการประกอบอาชีพและสถานการณ์วิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ จากองค์กรวิชาชีพที่มีความเกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) เพื่อนำผลการศึกษามาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

1. สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (ศึกษาจากรายงานประจำปี 2561-2565) มีความเห็นว่า การเกิดขึ้นของสื่อใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้ภูมิทัศน์ของการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลง พื้นที่ของการสื่อสารมิได้จำกัดอยู่แต่เพียงช่องทางของสื่อดั้งเดิม แต่เกิดผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารหน้าใหม่ขึ้นเป็นจำนวนมาก ที่สามารถใช้อุปกรณ์การผลิตสมัยใหม่ และมีพื้นที่การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ได้ นักนิเทศศาสตร์ นักวิชาชีพด้านการสื่อสาร จะต้องมีความสามารถในการปฏิบัติงานทั้งในระดับมืออาชีพผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิม และพร้อมไปกับความสามารถในการใช้สื่อใหม่เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรอบรู้ในหลักวิชาการนิเทศศาสตร์ยังคงเป็นแก่นหลักรากฐานที่มีความสำคัญ รวมไปถึงความสามารถในการประยุกต์ปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการปฏิบัติงาน การมีทักษะที่หลากหลายรอบด้าน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จของการสื่อสารได้ โดยไม่ละทิ้งหลงลืมคุณค่าจรรยาบรรณ ความเป็นกลาง ความเที่ยงตรง มีจริยธรรมในการสื่อสาร

2. สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย (ศึกษาจากรายงานประจำปี 2561-2565) มีความเห็นว่า เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิม บุคลากรด้านนิเทศศาสตร์มีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัยและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนักนิเทศศาสตร์รุ่นใหม่จะต้องมีความสามารถในการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ และสามารถนำเสนอผ่านช่องทางที่มีความแตกต่างหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ความรู้ความสามารถและทักษะหลักที่ได้รับจากการศึกษาในหลักสูตรมีความสำคัญและควรที่จะมีความรู้ความสามารถทางวิชาการด้านอื่น ๆ ประกอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการสื่อสารในสังคมเป็นไปอย่างครอบคลุมรอบด้านและสามารถแก้ไขปัญหาได้ดีมากยิ่งขึ้น

นอกจากการศึกษาข้อมูลจากองค์กรวิชาชีพข้างต้นแล้ว กรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ได้ศึกษาข้อมูลสถานการณ์แรงงานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ในด้านอุตสาหกรรมการกระจายเสียงและแพร่ภาพ, อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์, และอุตสาหกรรมโฆษณา ผลการศึกษา ดังนี้

1. บุคลากรอุตสาหกรรมการกระจายเสียงและแพร่ภาพ (ศึกษาปี 2564) ขาดความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีความแปลกใหม่และมีความเป็นสากล, ขาดจรรยาบรรณและคุณภาพในการผลิตผลงาน, ขาดทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีและทักษะด้านการตลาด

2. บุคลากรอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (ศึกษาปี 2564) ได้รับการยอมรับในระดับสากล และยังคงสามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อให้มีศักยภาพที่สูงขึ้นได้อีก ทั้งในด้านทักษะหลักในกระบวนการผลิตงานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และทักษะความรู้ด้านธุรกิจและการตลาด

3. บุคลากรอุตสาหกรรมโฆษณา (ศึกษาปี 2565) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์มากถึงร้อยละ 31 โดยทักษะและความรู้ที่มีความสำคัญในการปฏิบัติงานประกอบด้วยทักษะด้านการออกแบบกราฟิกและสื่อผสม และทักษะการวางแผนงานโฆษณาและการตลาด

การศึกษาจากเอกสารรายงานประจำปี 2561-2565 ของสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ประกอบกับการศึกษาข้อมูลสถานการณ์แรงงานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) แสดงให้เห็นว่า การผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านการสื่อสารนั้น จะต้องเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ในหลักวิชาการนิเทศศาสตร์เป็นอย่างดี มีสามารถในการสร้างสรรค์วิธีการและเนื้อหาในการสื่อสาร มีทักษะภาคปฏิบัติในระดับมืออาชีพที่ยืดหยุ่นรอบด้าน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เกิดผลสำเร็จของงาน มีจรรยาบรรณวิชาชีพ และความรู้ด้านธุรกิจ การตลาด หรือการเป็นผู้ประกอบการสื่อ มาร่วมพิจารณาในการออกแบบ PLO ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยจะต้องมีความสามารถในการประมวลความรู้ทางนิเทศศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวทางในการผลิตสื่อและเลือกใช้สื่อตามช่องทางสื่อประเภทต่างๆ อีกทั้งยังสามารถประเมินปัจจัยทางการสื่อสารเพื่อออกแบบการสื่อสารให้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

PLO1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

PLO2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาได้

PLO3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

และกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

ด้านจริยธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1) นิสิตสามารถแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ทางวิชาการ

2) นิสิตสามารถแสดงออกถึงการเคารพกฎระเบียบ และค่านิยมอันดีงามของสังคม และจรรยาบรรณวิชาการหรือวิชาชีพ

กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

การปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นิสิตต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม โดยสามารถเป็นทั้งผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มที่ดี มีความซื่อสัตย์ไม่ลอกการบ้านหรือทุจริตในการสอบ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชาและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต

วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1) การตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

2) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

3) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ด้านความรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

1) นิสิตสามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้เฉพาะสาขาวิชาได้

กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

1) การทดสอบย่อย
2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
3) การบ้านและรายงานที่นิสิตได้รับมอบหมาย
4) โครงการที่นำเสนอ (ถ้ามี)
5) การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
6) รายวิชาฝึกงาน

ด้านทักษะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

1) นิสิตสามารถแก้ปัญหาโดยใช้กระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการในสาขาวิชา
2) นิสิตสามารถสื่อสารองค์ความรู้กับบุคคลที่หลากหลายได้
3) นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาข้อมูล และนำเสนอได้

กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดวิเคราะห์ตั้งแต่เริ่มโดยเริ่มต้นจากการแก้โจทย์ปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ โดยจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละรายวิชา
2) จัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการฝึกปฏิบัติและการพัฒนาทักษะทางนิเทศศาสตร์
3) ส่งเสริมการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เพื่อให้นิสิตเรียนรู้วิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

ประเมินจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

ลักษณะบุคคล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1) นิสิตแสดงออกถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจ สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความรับผิดชอบ สร้างสรรค์ และสามัคคี (IDKU) ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2) นิสิตแสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ตระหนักรู้ทางสังคม และวัฒนธรรม (Social Awareness)
3) สามารถเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองได้
4) นิสิตแสดงออกถึงแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการเห็นคุณค่าของการใช้ทรัพยากร กล้าตัดสินใจ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นิสิตเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม โดยปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตพฤติกรรมของนิสิตในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

รายวิชา 01352491 ระเบียบวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ และรายวิชา 01352499 ฝึกงาน นิสิตชั้นปีที่ 4 ต้องจัดทำโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุม ภายหลังการฝึกงานเสร็จสิ้นลง

1. คำอธิบายโดยย่อ

การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การเขียนรายงาน

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

นิสิตมีความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ในส่วนของทักษะความรู้ นิสิตมีความเข้าใจองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์อย่างกว้างขวาง เป็นระบบและสามารถในการนำทักษะและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพและในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตลอดจนมีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้

ในส่วนของทักษะทางปัญญา นิสิตมีความสามารถในการวิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และองค์ความรู้ที่ได้เรียนมาอย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น ตลอดจนใช้ไหวพริบปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง และเหมาะสม

ส่วนของทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความสามารถในการรับผิดชอบงานตามที่ได้รับมอบหมาย และมีความมุ่งมั่นจะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นิสิตมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอและถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

มีการเตรียมการให้นิสิตที่สนใจทำโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ในหัวข้อที่แตกต่างกันไป กำหนดช่วงเวลาที่ให้คำปรึกษา แนะนำเรื่องการเลือกหัวข้อ ข้อเสนอแนะ ติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

นิสิตนำเสนอผลงานโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์แก่คณาจารย์ และรับการประเมินจากคณาจารย์ในส่วนของการประเมินรายวิชาและผู้สอน นิสิตเป็นผู้ประเมินตนเอง ประเมินอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ประเมินตนเอง

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจ

หลักสูตรได้จัดให้นิสิตทุกคนต้องเข้ารับการฝึกงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ โดยจะเป็นการฝึกงานในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่าง ๆ อาทิ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ การถ่ายภาพ การสื่อสารการตลาด และคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยนิสิตที่จะสามารถลงทะเบียนเรียนในวิชาฝึกงานได้จะต้องสอบผ่านรายวิชาเฉพาะครบตามที่หลักสูตรกำหนด

หลังจากการฝึกงาน นิสิตจะต้องกลับมาทำโครงการที่ชื่อว่าโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยเลือกทำตามหัวข้อที่สนใจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งนิสิตจะต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาตามกำหนด

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต ซึ่งสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร มีดังนี้

4.1.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.1.2 สามารถวิเคราะห์ประเด็นและผสมผสานความรู้ เพื่อใช้ในการผลิตสื่อ เลือกสื่อได้

4.1.3 ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกงานจะจัดในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 ระยะเวลา 3 เดือน

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

นิสิตนำเสนอผลงานโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์แก่คณาจารย์ และรับการประเมินจากคณาจารย์ ในส่วนของการประเมินรายวิชาและผู้สอน นิสิตเป็นผู้ประเมินตนเอง ประเมินอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ประเมินตนเอง

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
			ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน	องค์กรวิชาชีพ (ถ้ามี)	อื่น ๆ (ระบุ...)
PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้			✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. จริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะ	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้	✓	✓	✓	
PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้	✓	✓	✓	✓
PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	✓	✓

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของทั้งเศรษฐกิจและสังคม ก่อให้เกิดค่านิยม แนวความคิด อาชีพ และวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ หลักสูตรใช้วิธีการออกแบบหลักสูตรแบบ Backward Curriculum Design ที่มุ่งเน้นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร เพื่อผลิต บัณฑิตที่มีทักษะทักษะวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้มาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ ตลอดจนมีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณวิชาชีพและสามารถแสวงหาความรู้เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและสังคมให้เจริญก้าวหน้า โดยมีการใช้วิธีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานใช้วิธีการอภิปรายแบบทบทวนบทเรียนร่วมกับการบรรยาย ใช้กรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ให้นิสิตศึกษาด้วยตนเอง การเรียนการสอนโดยวิธีการใช้บทบาทสมมติ ให้นิสิตใช้โครงงานเป็นฐาน มีการฝึกปฏิบัติ การฝึกภาคสนาม การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ การใช้วิจัยเป็นฐานและการใช้ปัญหาเป็นฐาน โดยในชั้นปีที่ 1 นิสิตสามารถอธิบายหลักการพื้นฐานทางการสื่อสารในทุกระดับ แสดงออกถึงทักษะการใช้ภาษา ทั้งการพูดในที่สาธารณะและการเขียนงานวารสารศาสตร์ ผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ชั้นปีที่ 2 นิสิตสามารถอธิบายหลักการและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ สำหรับสร้างสรรค์ภาพถ่าย งานกราฟิก และการผลิตเนื้อหาสื่อในงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การกระจายเสียงและภาพ และภาพยนตร์ ชั้นปีที่ 3 นิสิตสามารถอธิบายและบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีการสื่อสาร หลักกฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร หลักการสื่อสารสากล หลักการสื่อสารการตลาด เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวทางการผลิตสื่อโดยการพัฒนาการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การบรรณาธิการ และการผลิตสื่อผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ และชั้นปีที่ 4 นิสิตสามารถประมวลความรู้ทางนิเทศศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินปัจจัย

ทางการสื่อสารในรูปแบบการวิจัยเพื่อใช้ในการผลิตสื่อ และการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้ ทั้งนี้ได้มีการปรับปรุงรายวิชา 12 วิชา ได้แก่

01352141	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่
01352212	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์
01352214	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
01352217	พฤติกรรมผู้รับสาร
01352218	การสื่อสารการเมือง
01352224	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์
01352331	การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา
01352332	การผลิตงานโฆษณา
01352334	การสื่อสารสากล
01352354	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ
01352372	การพัฒนานวัตกรรมเพื่องานองค์กรสื่อสารมวลชน

นอกจากนี้ยังมีการเปิดรายวิชาใหม่จำนวน 7 วิชา ได้แก่

01352215	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร
01352216	การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์
01352276	การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ
01352342	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล
01352355	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล
01352362	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
01352371	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ

โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไว้ ดังนี้

PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาได้

PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า**	**30**	**หน่วยกิต**
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	**ไม่น้อยกว่า**	**96**	**หน่วยกิต**
-วิชาเฉพาะบังคับ		66	หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**

3.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า**	**30**	**หน่วยกิต**
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	**ไม่น้อยกว่า**	**3**	**หน่วยกิต**
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา			1(0-2-1)
(Physical Education Activities)			

และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	**ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**

ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	**ไม่น้อยกว่ายกว่**	**13**	**หน่วยกิต**
วิชาภาษาไทย			3(- -)
วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์	**ไม่น้อยกว่า**		1(- -)
ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา			9(- -)

1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
(Knowledge of the Land)

และให้นิสิตเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต

ให้นิสิตเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต

2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 66 หน่วยกิต

01352111	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	3(3-0-6)
01352141**	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ (Print and New Media Journalism)	3(3-0-6)
01352212**	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Rhetoric for Communication Arts)	3(2-2-5)
01352215*	การออกแบบกราฟฟิกเพื่อการสื่อสาร (Graphic Design for communication)	3(2-2-5)
01352217**	พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	3(3-0-6)
01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม (Information and Communication Technology)	3(3-0-6)
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)	3(3-0-6)
01352231	หลักการโฆษณา (Principles of Advertising)	3(3-0-6)
01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)	3(2-2-5)

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น (Introduction to Broadcasting)	3(3-0-6)
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Films)	3(3-0-6)
01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Mass Media Laws and Ethics)	3(3-0-6)
01352315**	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theories of Communication Arts)	3(3-0-6)
01352333	การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)	3(3-0-6)
01352334**	การสื่อสารสากล (Global Communication)	3(3-0-6)
01352354**	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia and Storytelling)	3(2-2-5)
01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)	3(3-0-6)
01352432	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01352441	การบรรณาธิกรนิตยสาร (Magazine Editing)	3(2-2-5)
01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล (Program Productions for Digital Media)	3(1-4-4)
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (Basic.Research.Methodology.in.Communication Arts)	3(3-0-6)
01352499	ฝึกงาน (Practicum)	3

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

2.2 วิชาเฉพาะเลือก **30 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01352213	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)	3(3-0-6)
01352214**	เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (Technology for Art and Digital Design)	3(2-2-5)
01352216*	การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Acting of Communication Arts)	3(2-2-5)
01352218**	การสื่อสารการเมือง (Political Communication)	3(3-0-6)
01352222	การสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication)	3(3-0-6)
01352223	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Strategic Planning)	3(3-0-6)
01352224**	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Communication)	3(3-0-6)
01352275	สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา (Media and Technology for Content Marketing)	3(3-0-6)
01352276*	การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repackaging and Dissemination)	3(3-0-6)
01352313	การสื่อสารในองค์การ (Organizational Communication)	3(3-0-6)
01352322	สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)	3(3-0-6)
01352331**	การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา (Advertising Creativity and design)	3(2-2-5)
01352332**	การผลิตงานโฆษณา (Advertising Production)	3(2-2-5)

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352335	การสื่อสารตราสินค้า (Brand Management)	3(3-0-6)
01352336	การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ (Event Marketing for Communicators)	3(3-0-6)
01352342*	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism)	3(3-0-6)
01352343	การถ่ายภาพขั้นสูง (Advanced Photography)	3(2-2-5)
01352352	การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital News Production)	3(2-2-5)
01352353	การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล (Creativity and Script Writing for Digital Media)	3(2-2-5)
01352355*	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล (Digital Audio Production)	3(2-2-5)
01352362*	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film production)	3(2-2-5)
01352371*	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Analytics and Visualization)	3(3-0-6)
01352372**	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน (Development of Innovation for Mass Communication Corporate)	3(3-0-6)
01352390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
01352434	การเขียนบทโฆษณา (Advertising Writing)	3(2-2-5)
01352436	การจัดการงานบริการลูกค้า (Client Service Management)	3(3-0-6)

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352452	การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล (Digital Media Management)	3(3-0-6)
01352490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

และ/หรือเรียนวิชานอกสาขาที่เกี่ยวข้องกับมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ที่อยู่ในสาขาเดียวกัน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

วิชาภาษาไทย

วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์

วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น

01352111 หลักนิเทศศาสตร์

01352141 วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่

01352213 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

01352221 หลักการประชาสัมพันธ์

01352231 หลักการโฆษณา

01352373 การรู้เท่าทันดิจิทัล

3.5 คำอธิบายรายวิชา

01352111 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Principles of Communication Arts)

หลักการและทฤษฎีในการสื่อสาร บทบาท และผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนอิทธิพลและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles and theories of communication. Roles and related effects of communication toward individuals and society. Forms of mass communication. Influences and responsibilities of mass communication toward society.

01352141** วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ 3(3-0-6)

(Print and New Media Journalism)

บทบาท และหน้าที่ ของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ การสื่อข่าวและเขียนข่าวในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่อิทธิพลของสังคมซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบของงานวารสารศาสตร์

Roles and functions of journalism. Definition, types and components of journalism. News reporting and news writing in traditional and new media. Social influence on journalism in the digital age. Rights and liberties and the responsibility of journalism.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352212** วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

(Rhetoric for Communication Arts)

แนวคิดและทักษะทางวาทวิทยาสำหรับการพูดในที่สาธารณะ สื่อมวลชนและสื่อใหม่

Concepts and skill of rhetoric for public specking mass media and new media.

01352213 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3(3-0-6)

(Persuasive Communication)

ทฤษฎีและวิธีการโน้มน้าวใจในการสื่อสารมวลชน และการติดต่อระหว่างบุคคล องค์ประกอบที่สำคัญทางด้านจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ แนวทางการจัดเรียบเรียงสารโน้มน้าวใจ

Theories and methods of persuasion for mass communication and interpersonal communication. Psychological and sociological components affecting persuasion. Approaches of persuasive message treatment.

01352214** เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล 3(2-2-5)

(Technology for Art and Digital Design)

ทฤษฎีการออกแบบสื่อ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล การผลิตการออกแบบดิจิทัลอาร์ตโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Theories of media design. Applications of technology in communication arts. Online media and digital media. Digital art. Design and using software programs.

.* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352215* การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Graphic Design for Communication)

หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการออกแบบกราฟิก การเล่าเรื่องด้วยภาพและงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบกราฟิก กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูล การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชั่น

Principles and theory of psychology for graphic design. Visual and graphic storytelling. Art composition for graphics design. Creative process. Infographic design to communicate information. Corporate identity design to create recognition. User experience design for interactive media. Website and mobile application user interface design.

01352216* การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

(Acting of Communication Arts)

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานของการแสดงสด การแสดงตามบทละคร การนำเสนอ บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารของ ศิลปะการแสดง ทักษะการเคลื่อนไหวร่างกายและการใช้เสียง เทคนิคการแสดงสำหรับวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่

Basic concepts and theories of acting, drama, presentations. Roles and functions in communication of performing arts. Body movement and vocal skills. Performance techniques for broadcast television, movies and new media.

.* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352217** พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)

(Audience Behavior)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยผู้รับสาร

Concepts and theories related to audience behavior. Factors affecting audience behavior. Process of audience's decision making. Selecting target audience. Analysis of target audience behavior. Seeking insights of target audience behavior. Audience research.

01352218** การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6)

(Political Communication)

พัฒนาการของแนวคิดทฤษฎีทางการเมือง เทคโนโลยีสื่อสาร แนวคิดทฤษฎี เทคนิควิธีการการสื่อสารการเมือง การประยุกต์ใช้การสื่อสารการเมืองในบทบาทของสื่อมวลชน และนักสื่อสารรณรงค์

Development of political theories, communication technology Concepts, theories, techniques, methods of political communication. application of political communication in the role of mass media and campaign communicator.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352219 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม[3] 3(3-0-6)

(Information and Communication Technology on Society)

พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ ประเภทและคุณลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์ การหลอมรวมสื่อ สื่อมวลชนในยุคดิทัล การตลาดดิจิทัล จริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์

Development of information and communication technology. Concepts of new media. Social media types and characteristics. Media convergence. Mass media in the digital age. Digital marketing. Ethics of using online media

01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Principles of Public Relations)

ความหมาย ประวัติ วิวัฒนาการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนบทบาทวัตถุประสงค์ อิทธิพลและความรับผิดชอบของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

Definition, history, evolution and importance of public relations. Roles, objectives, influences and responsibilities of public relations toward society and target audiences. Process of public relations. Codes of ethics for public relation practitioners.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352222 การสื่อสารในภาวะวิกฤต 3(3-0-6)
(Crisis Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221

คำนิยาม คุณลักษณะ ประเภท และผลกระทบของวิกฤต การสื่อสารเพื่อป้องกันวิกฤต การวางแผนจัดการภาวะวิกฤต การสื่อสารอย่างมีประสิทธิผลระหว่างและภายหลังเหตุการณ์วิกฤต สื่อสังคมและการสื่อสารในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา

Definition, characteristics, types and consequences of crises. Communication to prevent crises. Crisis management planning. Effective communication during and after crises. Social media and crisis communication. Case study.

01352223 การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
(Public Relations Strategic Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352221

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์ การประยุกต์แนวคิดและหลักประชาสัมพันธ์เพื่อวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่าง การประเมินผลทางการประชาสัมพันธ์

Concepts, principles, strategies, and approaches of public relations. Applications of concepts and principles of public relations to strategic public relations planning for various stakeholders. Strategic planning to serve several objectives. Evaluation of public relations.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352224** การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Sustainable Devolopment Communication)

แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การสื่อสารกับปัญหาสังคม หลักการสื่อสารสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษา

Sustainable development concept. Communication and social problems. Communication Principles for public, business, civil society, and mass media sector. Sustainable development planning. Case study.

01352231 หลักการโฆษณา 3(3-0-6)

(Principles of Advertising)

แนวคิดในการโฆษณา ความสัมพันธ์ของการโฆษณากับศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและทฤษฎีการสื่อสารการโฆษณา องค์กรทางการโฆษณา กระบวนการโฆษณา กลุ่มเป้าหมายการโฆษณา งบประมาณการโฆษณา สื่อโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวิจัยโฆษณา กฎหมายและจรรยาบรรณในการโฆษณา

Basic concepts of advertising. Relationships between advertising and related sciences. Elements and advertising communication theories. Advertising organizations. Advertising process. Target groups in advertising. Advertising budget. Advertising media. Creating advertisements. Advertising research. Laws and codes of ethics in advertising.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352242 การถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital Photography)

ความรู้พื้นฐานในการถ่ายภาพดิจิทัล อุปกรณ์ในการถ่ายภาพดิจิทัล การเสนอภาพทางนิเทศศาสตร์ มีการศึกษานอกสถานที่

Basic principles of digital photography. Digital photography equipment. Presenting photographs through in communnication. Field trips required.

01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Broadcasting)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการกระจายเสียงทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการด้านการกระจายเสียงในประเทศและต่างประเทศ บทบาทและอิทธิพลของการกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อการกระจายเสียงต่อสังคม เทคนิคและวิธีการผลิตรายการเบื้องต้น

Basic knowledge of radio and television broadcasting systems.Historical background and evolution both inside and outside the country. Roles and influences, functions and responsibilities of broadcasting in society. Techniques and methods of program production.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Films)

ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์ หลักพื้นฐานที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ การวางแผนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และกระบวนการถ่ายทำ ศิลปะการจัดแสดง เสียง จิตวิทยา และศัพท์วิชาการด้านภาพยนตร์ ตลอดจนการเขียนบทและการตัดต่อภาพยนตร์เบื้องต้น

History and evolution of motion pictures. Basic principles of the film production process. Planning the use of film production equipment and techniques in setting up lights and sound. Film psychology and technical terms. Film script writing and film editing.

01352275 สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-6)

(Media and Technology for Content Marketing)

พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล หลักการตลาดเชิงเนื้อหา กฎหมายและจริยธรรมการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อการตลาดเชิงเนื้อหา ภาพ เสียง วิดีโอ เว็บไซต์ เกม ความจริงเสมือน อินฟลูเอนเซอร์ทางสังคม เทคโนโลยีจัดเก็บและติดตามข้อมูลผู้บริโภค เทคโนโลยีแสดงข้อมูลทางการตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหา การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย การปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค แนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสารทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการสื่อ

Communication technology development and digital age consumer behavior. Content marketing principles. Digital media laws and ethics. Content marketing creation, images, sounds, videos, websites, games, virtual reality and social influencer. Storing and tracking consumer data technology. Marketing data visualization technology. Search engine optimization. Social media advertising. Consumers interaction technology. Marketing communication technology trend for media entrepreneur.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352276* การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ 3(3-0-6)

(Information Repackaging and Dissemination)

กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ การคัดเลือกและการประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การปรับแต่งสารสนเทศทั้งรูปแบบและเนื้อหา การเผยแพร่และการประเมินผลสารสนเทศที่มีการปรับแต่งแล้ว

Process of information repackaging. Selection and evaluation of information. Information analysis and synthesis. Information repackaging both forms and contentes. Information dissermination and evaluation of repackaged information.

01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน 3(3-0-6)

(Mass Media Laws and Ethics)

แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ประเด็นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อมวลชน

Concepts of rights and liberty of citizens and mass media in democratic society. Ethics and responsibilities of the mass media. Issues and laws regarding performances of the mass media.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352313 การสื่อสารในองค์การ 3(3-0-6)

(Organizational Communication)

บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในองค์การ ทฤษฎีและโครงสร้างขององค์การ หน้าที่และประเภทของการสื่อสารภายในองค์การ การปรับปรุงประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อความก้าวหน้าขององค์การ

Roles and importance of organizational communication. Theories and structure of organizations. Function and various types of organizational communication. Improving effectiveness of communication for the advancement of organizations.

01352315** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Theories of Communication Arts)

แนวคิด และทฤษฎีนิเทศศาสตร์ แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารในหลากหลายบริบท กระบวนทัศน์และระบบสื่อในยุคดิจิทัล ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ เทคโนโลยี และสังคม อิทธิพลของสื่อมวลชนและการสื่อสารดิจิทัล การอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยทฤษฎีการสื่อสาร กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานทางการสื่อสารในสาขาต่างๆ

Key concepts and communication arts theories. Models and theories of communication in various contexts. Media paradigms and system in the digital age. The relations between media, technology, and society. Influences of mass media and digital communication. Explanation of social phenomenon with communication theories. Case studies and application to communication practices in various fields.

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม[4] 3ociety)

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352322 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Public Relations Media)

ความหมายและขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ สื่อและเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล หลักการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อต่าง ๆ

Definitions and scope of public relations. Media and tools for public relations. Public relations media in the digital age. Principles of media relations. Communications and persuasion. Public relations writing for various media.

01352331** การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertisement Creativity and Design)

หลักการ กระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบพาณิชยศิลป์และกราฟิก การสร้างสรรค์และออกแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงในงานโฆษณา

Principles, processes, strategy and advertisement creative and design. Principles of commercial arts and graphic design. Static, animation, and sound advertisements creativity and design.

01352332** การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertising Production)

หลักการ กระบวนการ บุคลากรและอุปกรณ์ในการผลิตงานโฆษณา การถ่ายทำ กระบวนการหลังการถ่ายทำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการและสร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์โฆษณา การบันทึกเสียงและกระบวนการหลังการบันทึกเสียงเพื่องานโฆษณา

Advertising production principles, processes, staff, and equipment. Shooting and post-production processes. Computer programs to manipulate and create special effects for advertising photo and movie. Sound recording and post-recording process for advertising.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352333 การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Communication)

หลักการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาด และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

Principles of marketing communication. Integrated marketing communication. Consumer behavior. Marketing communication planning, Marketing communication tools.สากล[5]

01352334** การสื่อสารสากล 3(3-0-6)

(Global Communication)

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระบวนการเพื่อสร้างสื่อในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษา

Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Concepts of creative industries. Processes of creating media for creative industries. Developing communication strategy in creative industries. Case study.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352335 การสื่อสารตราสินค้า 3(3-0-6)

(Brand Communication)

แนวคิดกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การวิจัยตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการคุณค่าตราสินค้า การประเมินผลตราสินค้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาตราสินค้า และการวางแผนตราสินค้าอย่างยั่งยืน

Concepts of communication process for branding process. Brand positioning. Brand research. Brand communication. Brand leveraging the brand. Brand equity management. Evaluating brand performances. Analyzing case studies among brands. Sustainable brand planning.

01352336 การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Event Marketing for Communicators)

แนวคิด กระบวนการวางแผน ประเภท การออกแบบ การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล ปัญหาและการแก้ไขการตลาดเชิงกิจกรรม กรณีศึกษา

Concepts, Planning process, types, design, risk management, evaluation. Problems of and solutions for event marketing. Case study.

01352342* วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3(3-0-6)

(Data Journalism)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352141

หลักการ และความหมายของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล วิธีการค้นหา การรวบรวม การจัดการและ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอในเชิงวารสารศาสตร์

Principles and meanings of data journalism, Finding collecting, managing and analyzing data for journalism.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352343 การถ่ายภาพขั้นสูง 3(2-2-5)

(Advanced Photography)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352242

กระบวนการทำงานและทักษะขั้นสูงในการถ่ายภาพทั้งในและนอกสตูดิโอ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Process of photographic work and advanced skills of photography in the studio and outside shooting. use of equipments and tools in photographing. Lighting techniques for photography. Retouching digital images using computer programs.

01352352 การผลิตข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital News Production)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352141

ทฤษฎี แนวปฏิบัติและจริยธรรมในการเขียนข่าวและสื่อข่าวสำหรับโทรทัศน์ดิจิทัล

Theories, guidelines and ethics of news production, reporting and writing for digital television.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352353 การสร้างสรรค์และเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

(Creativity and Script Writing for Digital Media)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและแนวทางการเขียนบทสำหรับสื่อดิจิทัล โดยเน้นการค้นคว้าข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียน การใช้ภาษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

Concepts of creative thinking. Script writing formats and guidelines for digital media with emphasis on. Information seeking. Creative thinking process, writing techniques and appropriate language use for target groups.

01352354** การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)

(Transmedia and Storytelling)

กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา ทฤษฎี และการปฏิบัติในการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง การผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้ามสื่อต่างชนิด

Content creativity process. Theories and practices in storytelling through audio and visual media. Content production for transmedia presentation.

01352355* การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital Audio Production)

กระบวนการบันทึกเสียงในสตูดิโอและภาคสนาม การตัดต่อ และผสมเสียงแบบดิจิทัล และการผลิตงานสื่อเสียงแบบดิจิทัลสำหรับงานสื่อมวลชน และสื่อใหม่

Recording studio and field recording process. Editing and digitally mixing sound and digital audio media production for mass media and new media.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352362* การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)

(Digital Film Production)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352261

การออกแบบและเตรียมงานสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การบริหารจัดการกองถ่ายภาพยนตร์ การฝึกปฏิบัติงานผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

Film production design and planning. Film script, film directing, film unit management. Digital film production practice.

01352371* การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)

(Data Analytics and Visualization)

ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล สถิติเพื่อความเข้าใจข้อมูล การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อ หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ การจัดเรียงข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย

Importance of data using in media creative and production processes. Questionnaire design for collecting data. Basic statistic for data insights. Data analytics and management. Screening data for presentation in media. Principles and form of data presentation. Arrangement of information for data dashboard in various media.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352372** การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

(Development of Innovation for Mass Communications Corporate)

แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร กระบวนการ พัฒนา และกลยุทธ์เพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมได้สำเร็จ การสร้างต้นแบบ และการประเมินผลนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน

Concepts and importance of technological development and innovation for mass communication corporate for increased competitiveness on organization level. Processes of development and strategic approach to be able to successfully manage innovation. Prototyping development and evaluation of innovation.

01352373 การรู้เท่าทันดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Literacy)

แนวความคิดและความหมาย ความสำคัญและผลกระทบของสื่อดิจิทัล องค์ประกอบการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า ประเมิน การใช้ร่วมกัน การเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และการนำเสนอ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Concept and meaning, significance and effect of digital media. The elements of Digital Literacy. Using a wide variety of digital technologies to navigate, evaluate, utilize. Learning creative process and presentation. Ethic and safety of using the information and communications technology.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(1-0-2)

(Cooperative Education Preparation)

หลักการ แนวคิดและกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working, communication and human relations. Personality development. Quality management systems in in the workplace. Presentation techniques. Report writing.

01352432 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Communication Arts Entrepreneurship)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ ความรู้พื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์

Concepts of communication arts entrepreneurship. Basic knowledge of economics and business administration for Communication arts entrepreneurship.

01352434 การเขียนบทโฆษณา 3(2-2-5)

(Advertising Writing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231

ฝึกเขียนบทโฆษณาสำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ป้ายโฆษณา บทวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์

Practice writing advertisements for newspapers and other prints materials advertisement posters radio television and film scripts.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352436 การจัดการงานบริการลูกค้า 3(3-0-6)

(Client Service Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352231

ความรู้เบื้องต้นทางการตลาดสำหรับผู้ประสานงานลูกค้า บทบาทและความรับผิดชอบของฝ่ายบริการลูกค้า การรวบรวมข้อมูลทางการโฆษณาจากลูกค้า การประสานงานของฝ่ายบริการลูกค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอก กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การนำเสนองานโฆษณา ปัญหาและแนวทางการแก้ไขของการจัดการงานบริการลูกค้าในงานโฆษณา

Basic knowledge about marketing for account executives. Roles and responsibilities of client service departments. Collecting advertising information from clients. Coordinating of client service department with internal and external organizations. Strategies in creating good relationships with clients. Advertising presentation. Problems and solutions for client service management in advertising.

01352441 การบรรณาธิกรนิตยสาร 3(2-2-5)

(Magazine Editing)

หลักการเขียนและการบรรณาธิกรนิตยสารดิจิทัล การวางแผน และการฝึกปฏิบัติในการผลิตนิตยสารดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นทางการผลิตและการจำหน่าย

Principles of writing and editing digital magazines. Planning and practices in digital magazine production. Basic knowledge in production and distribution.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352452 การบริหารองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Media Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352219

การบริหารจัดการองค์กร การบริหารบุคคล การประชาสัมพันธ์ การตลาด การจัดการการผลิต และการจำหน่ายขององค์กรสื่อดิจิทัล

Digital media management. Personnel management, public relations, marketing, production management and distribution.

01352454 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

(Program Production for Digital Media)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01352251

กระบวนการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิต การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล

Digital media production process. Target group analysis. Production planning. Program evaluation. Problems and solutions for production process. Practices digital media production.

01352490 สหกิจศึกษา 6

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to an assigned project including report writing and presentations.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Basic Research Methodology in Communication Arts)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in communication arts, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data,construction of questionnaire, data analysis an interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.

01352499 ฝึกงาน 3

(Practicum)

การฝึกงานเฉพาะด้านนิเทศศาสตร์

Specific practicum in communication arts.

---

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
วิชาเฉพาะบังคับ				
01352111 หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication Arts)	1. นิสิตอธิบายระดับการสื่อสาร 2. นิสิตอธิบายแนวคิด ทฤษฎี การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น 3. นิสิตประยุกต์แนวคิดด้านการสื่อสารเพื่ออธิบายการสื่อสารในสื่อมวลชนได้ 4. นิสิตสามารถนำจริยธรรมของสื่อมวลชนมาใช้เพื่อการสื่อสาร	✓		
01352141 วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ (Print and New Media Journalism)	1. นิสิตผลิตงานเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ได้ 2. นิสิตผลิตงานเขียนในสื่อใหม่ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ได้ 3. นิสิตผลิตงานเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ภายใต้กรอบจริยธรรมทางวารสารศาสตร์	✓		
01352212 วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Rhetoric for Communication Arts)	1. นิสิตสามารถนำหลักวาทวิทยามาอธิบายจุดแข็ง จุดอ่อนการพูดของบุคคลสาธารณะและเสนอแนะปรับปรุงแนวทางการพูดของตนเองได้ 2. นิสิตสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ เขียนบทและพูดในโอกาสต่างๆ ต่อหน้าสาธารณชนได้ เช่น พูดสุนทรพจน์ พูดทางสื่อมวลชน และสื่อใหม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางวิชาชีพ	✓	✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
วิชาเฉพาะบังคับ				
01352215 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Graphic Design for communication)	1. นิสิตสามารถอธิบายหลักจิตวิทยา หลักการเล่าเรื่องด้วยภาพ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ 2. นิสิตสามารถผลิตผลงานกราฟิกเพื่อการสื่อสารได้อย่างสวยงามและเหมาะสมกับสื่อ โดยไม่ละเมิดสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น	✓		
01352217 พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior)	1. สามารถประยุกต์หลักการเพื่อเลือกผู้รับสารเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารได้ 2. สามรถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมายได้ 3. สามารถค้นหาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมายไปเพื่อสังเคราะห์แนวทางการสื่อสารได้ 4. สามารถทำวิจัยผู้รับสารได้อย่างมีจริยธรรม	✓	✓	
01352219 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม (Information and Communication Technology)	1 นิสิตอธิบายแนวคิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2 นิสิตอธิบายบทบาท ความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อสังคมของสื่อใหม่ 3 นิสิตสามารถค้นคว้าข้อมูลและทำการสื่อสารอย่างเหมาะสมอย่างมีจรรยาบรรณด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.	✓		
01352221 หลักการประชาสัมพันธ์ (Principles of Public Relations)	1.นิสิตอธิบายหลักการและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ได้ 2.นิสิตอธิบายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ได้ 3.นิสิตวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแผนงานประชาสัมพันธ์ได้ 4. นิสิตอธิบายจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ได้	✓	✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
วิชาเฉพาะบังคับ				
01352231 หลักการโฆษณา (Principles of Advertising)	1. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการโฆษณาได้ 2. สามารถสังเคราะห์แนวทางออกแบบชิ้นงานโฆษณาได้ 3. สามารถทำวิจัยเพื่อการโฆษณาได้อย่างมีจริยธรรม		✓	
01352242 การถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Photography)	1.นิสิตสามารถถ่ายภาพนิ่งด้วยกล้องดิจิทัลได้ 2.นิสิตสามารถใช้หลักการจัดองค์ประกอบภาพเพื่อการถ่ายภาพได้ 3.นิสิตสามารถถ่ายภาพได้สวยงามและ ตรงตามจุดมุ่งหมายที่ต้องการได้	✓		
01352251 การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น (Introduction to Broadcasting)	1.นิสิตสามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อพัฒนาการของสื่อกระจายภาพและเสียง กระบวนการผลิตสื่อภาพและเสียงได้ 2.นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการผลิตสื่อภาพและเสียง บทบาทหน้าที่ของบุคลากร และผลที่จะเกิดขึ้นจากการเผยแพร่สื่อภาพและเสียงไปสู่สังคม 3.นิสิตสามารถค้นคว้าข้อมูล สร้างเนื้อหา และผลิตสื่อภาพและเสียงเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในระดับเบื้องต้นได้	✓	✓	
01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Films)	1. นิสิตสามารถอธิบายพัฒนาการ คุณลักษณะ และผลกระทบของสื่อภาพยนตร์ได้ 2. นิสิตสามารถอธิบายวิธีการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในงานสื่อภาพยนตร์ได้ 3. นิสิตสามารถอธิบายวิธีการผลิตภาพยนตร์ได้	✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
วิชาเฉพาะบังคับ				
01352311 กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (Mass Media Laws and Ethics)	1.นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาเพื่อกำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนในสาขาต่าง ๆโดยใช้ความรู้ทางกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพได้ 2.นิสิตสามารถผสมผสานความรู้เรื่องกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ เข้ากับทักษะทางนิเทศศาสตร์เพื่อสื่อสารให้กับบุคคลทั่วไปเข้าใจเรื่องกฎหมายได้		✓	✓
01352315 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theories of Communication Arts)	1.นิสิตอธิบายสาระสำคัญของทฤษฎีนิเทศศาสตร์ได้ 2. นิสิตประยุกต์ใช้ทฤษฎีนิเทศศาสตร์กับสถานการณ์และงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้ 3. นิสิตวิเคราะห์ปัญหาด้านการสื่อสารในสังคมด้วยทฤษฎีนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ 4.นิสิตอธิบายจริยธรรมของการเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ดีได้	✓	✓	
01352333 การสื่อสารการตลาด (Marketing Communication)	1. สามารถพัฒนาแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานได้ 2. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการนำเสนอแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานได้ 3. สามารถวิเคราะห์แนวทางการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิคการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้แก่ผู้อื่นได้		✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
วิชาเฉพาะบังคับ				
01352334 การสื่อสารสากล (Global Communication)	1. สามารถผสมผสานความรู้เพื่อลือกกลยุทธ์การสื่อสารสากลได้ 2. สามารถวิเคราะห์วัฒนธรรมระหว่างประเทศได้ 3. สามารถสังเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารสากลสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้จริยธรรมนักสื่อสารมวลชนได้		✓	✓
01352354 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia and Storytelling)	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ออกแบบแนวทางในการเล่าเรื่องผ่านสื่อที่มีลักษณะแตกต่างกันได้ 2. นิสิตสามารถผลิตเรื่องเล่าผ่านสื่อ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเท็จจริง เพื่อการแก้ไขปัญหาได้		✓	
01352373 การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)	1. นิสิตประยุกต์หลักการการรู้เท่าทันดิจิทัลเพื่ออธิบายการสื่อสารในสื่อสารมวลชน 2. นิสิตวิเคราะห์สื่อโดยใช้หลักการการรู้เท่าทันสื่อและดิจิทัล 3. นิสิตสามารถสังเคราะห์แนวทางการผลิตสื่อเพื่อการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารดิจิทัลในสังคมโดยอาศัยหลักการการรู้เท่าทันดิจิทัล และจริยธรรมของสื่อมวลชน	✓	✓	
01352432 การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์ (Communication Arts Entrepreneurship)	1. นิสิตวิเคราะห์ถึงช่องทางทางการตลาดและปัจจัยแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในธุรกิจ เพื่อหาโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์ได้ 2. นิสิตสร้างแผนธุรกิจจากการผสมผสานความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ และแนวคิดทางนิเทศศาสตร์		✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
วิชาเฉพาะบังคับ				
01352441 การบรรณาธิกรนิตยสาร (Magazine Editing)	1. นิสิตวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อออกแบบนิตยสารได้อย่างเหมาะสม 2. นิสิตสังเคราะห์ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านบรรณาธิกรนิตยสารเพื่อผลิตนิยสาร 3. นิสิตออกแบบนิตยสารและผลิตนิตยสารโดยเใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ 4. นิสิตถผลิตงานสร้างสรรค์ในนิตยสารโดยอาศัยหลักจรรยาบรรณของสื่อมวลชน		✓	✓
01352454 การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล (Program Productions for Digital Media)	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ออกแบบแนวทางการผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดความตระหนักรู้ในประเด็นวาระหรือปัญหาที่สำคัญของสังคม อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาได้ 3. นิสิตสามารถผสมผสานความรู้ และความหลากหลายของเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการผลิตรายการได้		✓	✓
01352491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ (Basic.Research.Methodology.in. Communication Arts)	1 นิสิตวิเคราะห์ปัญหาทางนิเทศศาสตร์เพื่อพัฒนาสู่การแสวงหาคำตอบด้วยกระบวนการวิจัย 2 นิสิตออกแบบงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 นิสิตผลิตงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในงานด้านนิเทศศาสตร์		✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)		
		PLO1	PLO2	PLO3
ฝึกงาน				
01352499 ฝึกงาน (Practicum)	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวทางการสร้างสรรค์เพื่อผลิตสื่อตามความต้องการของผู้ใช้งานได้ 2. นิสิตผลิตผลงานสร้างสรรค์โดยใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายตามช่องทางการสื่อสาร		✓	✓

3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

PLO	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4	
	วิชา	CLO	วิชา	CLO	วิชา	CLO	วิชา	CLO
PLO1 นิสิตสามารถเลือกใช้ หลักการและทฤษฎี ทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการ ผลิตสื่อตาม วัตถุประสงค์ได้	01352111 01352141 01352212 01352251	1-4 1-3 1 1-2	01352215 01352217 01352219 01352221 01352242 01352261	1-2 1 1-3 1,2,4 1-3 1	01352315 01352373	1,2,4 1		
PLO2 นิสิตสามารถ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นสำคัญใน การผลิตสื่อ และ เลือกใช้สื่อที่ เหมาะสม เพื่อแก้ไข ปัญหาได้	01352212	2	01352217 01352221 01352231 01352251	2-4 3 1-3 3	01352311 01352315 01352333 01352334 01352354 01352373 01352441 01352454	1 3 1, 3 2, 3 1, 2 2, 3 1, 2 1, 2	01352432 01352491 01352499	1 1, 2 1, 2
PLO3 นิสิตสามารถ สร้างสรรค์และผลิต สื่อโดยผสมผสาน ความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึง คุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม ของสื่อ และเทคโลยีได้					01352311 01352333 01352334 01352441 01352454	2 2 1 3, 4 3	01352432 01352491 01352499	2 3 3, 4

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	บางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (352)	หมายถึง	สาขาวิชานิเทศศาสตร์
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานทางวิชาชีพ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการโฆษณา
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการหนังสือพิมพ์
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการภาพยนตร์
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาสารสนเทศและดิจิทัล
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิธีวิจัย ฝึกงาน
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.9 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)

01352111	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	4(- -)
	วิชาภาษาไทย	3(- -)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รวม	19(- -)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)

01352141	วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่	3(3-0-6)
01352212	วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	วิชาสารสนเทศ/ คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
Xxxxxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	17(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 **จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)**

01352215	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
01352217	พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)
01352219	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)
01352221	หลักการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
Xxxxxx	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 **จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)**

01352231	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
01352242	การถ่ายภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
01352251	การกระจายเสียงและภาพเบื้องต้น	3(3-0-6)
01352261	การภาพยนตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	21(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 **จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)**

01352311	กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน	3(3-0-6)
01352315	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352333	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01352354	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
	ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	21(- -)

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 **จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)**

01352334	การสื่อสารสากล	3(3-0-6)
01352373	การรู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
01352441	การบรรณาธิกรนิตยสาร	3(2-2-5)
01352454	การผลิตรายการสำหรับสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	รวม	18(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 **จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)**

01352432	การเป็นผู้ประกอบการนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	15(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 **จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย–ชม.ปฏิบัติการ–ชม.ศึกษาด้วยตัวเอง)**

01352499	ฝึกงาน	3
	รวม	3

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

1) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้	การเรียนการสอนโดยใช้วิธีการบรรยาย มีการใช้กรณีศึกษาและให้นิสิตร่วมอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ หลักสูตรเน้นให้นิสิตศึกษาด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการใช้การเรียนการสอนในรูปแบบบทบาทสมมติการโครงงานเป็นฐาน มีการฝึกปฏิบัติ และการเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ	- ปฏิบัติโดยใช้เกณฑ์รูบิค - การสอบ - การประเมินแบบ 360 องศา ชิ้นงาน - การสะท้อนคิด - การประเมินเพื่อน - รายงานมุ่งเน้นหัวข้อแบบเฉพาะกลุ่ม
PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้	การเรียนการสอนใช้วิธีการอภิปรายแบบทบทวนบทเรียนร่วมกับการบรรยาย ใช้กรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ให้นิสิตศึกษาด้วยตนเอง, การเรียนการสอนโดยวิธีการใช้บทบาทสมมติ ให้นิสิตใช้โครงงานเป็นฐาน มีการฝึกปฏิบัติ การฝึกภาคสนาม การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ การใช้วิจัยเป็นฐานและการใช้ปัญหาเป็นฐาน	- ปฏิบัติโดยใช้เกณฑ์รูบิค - การสอบ - การประเมินแบบ 360 องศา - ชิ้นงาน - การสะท้อนคิด - การประเมินเพื่อน - การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน - การนำเสนอปากเปล่า - การรายงานผลการดำเนินงาน - รายงานมุ่งเน้นหัวข้อแบบเฉพาะกลุ่ม
PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม	การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานใช้วิธีการอภิปรายแบบทบทวนบทเรียนร่วมกับการบรรยาย ใช้กรณีศึกษาและอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ให้นิสิตศึกษาด้วยตนเอง, การเรียนการสอนโดยวิธีการใช้บทบาทสมมติ ให้นิสิตใช้โครงงานเป็นฐาน มีการฝึกปฏิบัติ การฝึกภาคสนาม การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ การใช้วิจัยเป็นฐานและการใช้ปัญหาเป็นฐาน	- ปฏิบัติโดยใช้เกณฑ์รูบิค - การสอบ - การประเมินแบบ 360 องศา - ชิ้นงาน - การสะท้อนคิด - การประเมินเพื่อน - การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน - การนำเสนอปากเปล่า - การรายงานผลการดำเนินงาน รายงานมุ่งเน้นหัวข้อแบบเฉพาะกลุ่ม

2) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังแต่ละชั้นปีของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3
YLO 1 อธิบายหลักการพื้นฐานทางการสื่อสารในทุกระดับ แสดงออกถึงทักษะการใช้ภาษา ทั้งการพูดในที่สาธารณะและการเขียนงานวารสารศาสตร์ผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	✓		
YLO 2 อธิบายหลักการและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ สำหรับสร้างสรรค์ภาพถ่าย งานกราฟิก และการผลิตเนื้อหาสื่อในงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การกระจายเสียงและภาพ และภาพยนตร์	✓	✓	
YLO 3 อธิบายและบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีการสื่อสาร หลักกฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร หลักการสื่อสารสากล หลักการสื่อสารการตลาด เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวทางการผลิตสื่อโดยการพัฒนาการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การบรรณาธิการ และการผลิตสื่อผ่านช่องทางสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	✓	✓	✓
YLO 4 ประมวลความรู้ทางนิเทศศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินปัจจัยทางการสื่อสารในรูปแบบการวิจัยเพื่อใช้ในการผลิตสื่อ และการปฏิบัติงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้	✓	✓	✓

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีการแสวงหาความรู้ เพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) โดยสอดคล้องกับ PLO สามารถบูรณาการความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อตามการเปลี่ยนแปลงของสื่อและเทคโนโลยีได้ และมีกลยุทธ์คือ การนำความรู้ที่ได้รับจากการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติในห้องสตูดิโอ และนำแหล่งข้อมูลภายนอกมาบูรณาการเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์สื่อตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา การทดสอบ และมอบหมายรายงานหรือโครงการในชั้นเรียน

การจัดกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยหลักสูตรได้จัดให้นิสิตทุกคนต้องเข้ารับการฝึกงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ก่อนเข้าสู่การทำงานจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ โดยจะเป็นการฝึกงานในองค์กรทางนิเทศศาสตร์แขนงต่าง ๆ อาทิ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ การถ่ายภาพ การสื่อสารการตลาด และคอมพิวเตอร์กราฟิก โดยนิสิตที่จะสามารถลงทะเบียนเรียนในวิชาฝึกงาน ได้จะต้องสอบผ่านรายวิชาเฉพาะครบตามที่หลักสูตรกำหนด

หลังจากการฝึกงาน นิสิตจะต้องกลับมาทำโครงการที่ชื่อว่าโครงการศึกษารายบุคคลทางนิเทศศาสตร์ โดยเลือกทำตามหัวข้อที่สนใจ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งนิสิตจะต้องนำส่งตามรูปแบบและระยะเวลาตามกำหนด นอกจากนี้รายวิชา 01352491 ระเบียบวิจัยพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ ที่มีการเรียนการสอนในส่วนของการกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การเขียนรายงาน

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายแขนงที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ วิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วารสารศาสตร์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีองค์ความรู้ที่ผสมผสานระหว่างศาสตร์อื่นๆ ซึ่งสามารถช่วยให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ได้

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

ชื่อแผน	วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	หลักฐานหรือตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาอาจารย์	พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ	สนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าฝึกอบรมความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพเพิ่มเติมเพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอน	1 ปี	1. จดหมายเชิญ จดหมายสมัครเข้าฝึกอบรม หรือประกาศนียบัตรรับรองการเข้าฝึกอบรม ตัวบ่งชี้ 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกท่านเข้าร่วมฝึกอบรมอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และมีการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน	อาจารย์ประจำหลักสูตร
	การพัฒนาการทำผลงานวิชาการของอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งวิชาการ	สนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการโดยมีการให้ทุนสนับสนุน และมีการแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยง	5 ปี	1. อาจารย์ในหลักสูตรผลิตผลงานทางวิชาการ 2. อาจารย์ในหลักสูตรมีผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	อาจารย์ประจำหลักสูตร

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายขจร ฝ้ายเทศ	ร.บ.	สังคมวิทยาเกียรตินิยมอันดับ 2	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
			นศ.ม.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
2.	อาจารย์	นางสาวทักษยา วัชรสารทรัพย์	นศ.บ.	วารสารสนเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
			M.A.	Global Journalism	Coventry University, UK	2555
			วท.ด.	ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2562
3.	อาจารย์	นางนัดดาวดี นุ่มนาค	ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
			ศศ.ม.	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
4.	อาจารย์	ว่าที่ร้อยตรีปิยะภัทร คงแสนคำ	นศ.บ..บ	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2548
			ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556
5.	อาจารย์	นายภานนท์ คุ้มสุภา	อ.บ.	สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2551
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	2553
			นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2563

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
โดย คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา
ให้การรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษา
ของหลักสูตรแล้ว ในการประชุม
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2568

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นายขจร ฝ้ายเทศ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	**งานแต่งหรือเรียบเรียง** บทบาทประกาศของนายสนธิ ลิ้มทองกุลและกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยในการนำเสนอประเด็นสาระธรรมวิทยาแห่งพลเมืองทางรายการโทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ .ศ. 2548-2549, 2562 **งานวิชาการรูปแบบอื่นๆ** 1. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการเปิด, 2562 2. การสื่อความหมายวัฒนธรรมย่อยวายในซีรี่ย์โทรทัศน์ชุดมาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์เซย์, 2563	01352112 01352212 01352251 01352311 01352352	01352212 01352216 01352218 01352251 01352311 01352355
2	นางสาวณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี รองศาสตราจารย์ นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546	**งานวิจัย** 1. การประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษที่สะท้อนผ่านการรายงานข่าววิกฤต: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลหมูป่าอะคาเดมี, 2562 2. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัดนนทบุรี, 2563 3. การสื่อสารและกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคอาหารตามหลักคีโตเจนิค, 2564 4. การสร้างความหมายและการรับรู้ภาพลักษณ์ของสินค้าแบรนด์หรูของผู้บริโภค Generation Z, 2564	01352213 01352221 01352222 01352223 01352313 01352316 01352322	01352213 01352217 01352221 01352222 01352223 01352313 01352315 01352322

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
3	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2559	**งานวิจัย** 1. วิทยาการข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์: ความหมาย ขอบเขต และความเกี่ยวข้อง, 2562 2. การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทย, 2563	01352273 01352341 01352434	
4	นางสาวทักษยา วัชรสารทรัพย์* อาจารย์ นศ.บ. (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 M.A.(Global Journalism) Coventry University UK, 2555 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562	**งานวิจัย** การสำรวจความต้องการรูปแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริหารสมองสำหรับผู้สูงอายุ, 2564	01352111 01352141 01352241 01352318 01352234 01352441	01352111 01352141 01352342 01352373 01352432 01352441 01352499

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
5	นางนัดดาวดี นุ่มนาค* อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	**งานแต่งหรือเรียบเรียง** 1. อิทธิพลการสื่อสารจากบ้านบาตรสู่เรือนบรรเลง, 2564 2. เส้นทางของผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไปใน ไพฑูรย์ สินลารัตน์ และศรีเพ็ญ ศุภพิทยากุล. (บรรณาธิการ) สู่เส้นทางแห่งความเป็นตัวของตัวเอง ตระหนักและสำนึกของชาวศึกษาทั่วไป, 2564 **งานวิจัย** 1. การจัดการความรู้การพัฒนาคู่มืออาจารย์ในรายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดินมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2562 2. การประเมินรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน, 2562	01352331 01352332 01352490	0132276
6	นายนธกฤต วันต๊ะเมล์ ศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552	**งานวิจัย** 1. A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior among Youth, 2562 2. Exploring the Professional Competencies for MarketingCommunicators in the Next Decade ((2027-2017, 2562 3. Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior, 2563 4. The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self-Protective Behaviors from PM2.5 among Thai Youths, 2564	01352231 01352333 01352334 01352335 01352336 01352431 01352436	01352231 01352333 01352334 01352436

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
7	ว่าที่ร้อยตรีปิยะภัทร คงแสนคำ* อาจารย์ นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2548 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556	**งานวิจัย** พฤติกรรมการเปิดรับความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการเกษตรศาสตร์นำไทย, 2564	01352332 01352352 01352354 01352434 01352454	01352332 01352352 01352354 01352362 01352434 01352454
8	นายภานนท์ คุ้มสุภา* อาจารย์ อ.บ. (สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2553 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2563	**งานวิจัย** นวัตกรท้องถิ่นรุ่นใหม่กับการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่ชุมชน, 2562	01352224 01352261 01352274 01352331	01352215 01352224 01352261 01352275 01352331 01352335 01352336 01352371

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
9	นางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558	**งานแต่งเรียบเรียง** สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Information Media for Learning in the 21st Century Skills), 2564 **งานวิจัย** 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้แอพพลิเคชั่นหาคู่ออนไลน์ของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร, 2562 2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันนิตยสารดิจิทัลในกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย, 2562 3. สถานภาพวิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่าง พ.ศ.2554-2560, 2563 4. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2564 5. พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการเกษตรศาสตร์นำไทย, 2564	01352272 01352390 01352490	01352372 01352390 01352490

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
10	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548	**งานวิจัย** 1. กระบวนการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของเฟซบุ๊กทางการสโมสรลิเวอร์พูลสำหรับประเทศไทยกับการ สร้างความผูกพันและความภักดีต่อสโมสรลิเวอร์พูล, 2562 2. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์กับความรอบรู้ด้านสุขภาพของเจเนอเรชั่นวาย, 2562 3. Relationships between Female Bangkokians'Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss, 2562 4. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาบนอินสตาแกรมสตอรี่กับความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2563 5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน, 2564 6. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรมการป้องกันโรคในกรุงเทพมหานคร, 2564	01352274 01352319 01352353 01352452 01352454 01352491	01352219 01352353 01352452 01352491

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี อาจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2547 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2557	-	01352214 01352242 01352261 01352343 01352499	01352214 01352242 01352343

3) อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง
1	นางสาวสามมิติ สุขบรรจงอาจารย์ อ.บ. (การละคร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 ศษ.ม. (ศิลปะศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546 M.S. (Theatre History) Illinois State University USA, 2548 ศศ.ด. (ศิลปะวัฒนธรรมวิจัย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555	**งานแต่งเรียบเรียง** 1. แนวทางการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ร่วมสมัยในบริบทเมืองสร้างสรรค์และการเข้าสู่ประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน, 2562 2. ตลาดทุน แหล่งเงินทุน และรูปแบบการระดมทุนของผู้สร้างภาพยนตร์ในยุคไทยแลนด์ 4.0, 2565 3. โรงหนังแห่งปัญญา: การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและลดพฤติกรรมการกลั่นแกล้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน 2566 , **งานวิจัย** 1. โรงหนังแห่งปัญญา: การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและลดพฤติกรรมการกลั่นแกล้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน, 2562 2. แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกเพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นนักสร้างสื่อดิจิตอลเพื่อสังคมปลอดภัยและสร้างสรรค์, 2562	01352216

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป และเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้ จะมีการจัดการโดยมีการวางแผนระบบการดำเนินงานของภาควิชาสถาบัน โดยมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรเพื่อให้มีทรัพยากรกา/คณะ/เรียนรู้ที่เพียงพอ พร้อมใช้และเหมาะสมต่อการสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ มีการตรวจสอบทรัพยากรการเรียนรู้มีอยู่ต้องพอเพียง และพร้อมใช้ใน จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เพียงพอต่อความต้องการ อุปกรณ์ เครื่องมือ มีความทันสมัย มีการสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ยังมีการดูแล บำรุงรักษาให้ พร้อมใช้งาน ตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการประเมินความพึงพอใจ

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำผิดทางวินัย

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	40	40	40	40	40
2	-	40	40	40	40
3	-	-	40	40	40
4	-	-	-	40	40
รวม	**40**	**80**	**120**	**160**	**160**
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	**-**	**-**	**-**	**-**	**40**

6.3 งบประมาณ

- งบประมาณรายรับ

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่าย	1,152,000	2,304,000	3,456,000	4,608,000	4,608,000
ค่าธรรมเนียมภาควิชา	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
รวม	1,352,000	2,704,000	4,056,000	5,408,000	5,408,000

- งบประมาณรายจ่าย

รายการงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. งบดำเนินงาน	405,900	600,000	989,000	1,144,000	1,144,000
- หมวดค่าตอบแทน	170,900	230,000	545,000	550,000	550,000
- หมวดค่าใช้สอย	95,000	140,000	198,500	289,000	289,000
- หมวดค่าวัสดุ	140,000	230,000	245,500	305,000	305,000
2. งบอุดหนุน	320,000	789,000	1,144,860	1,197,500	1,197,500
- กิจกรรมพัฒนานิสิต	166,000	400,500	800,250	960,000	960,000
- ส่งเสริมการวิจัย	70,000	100,000	120,250	140,000	140,000
3. งบบุคลากร	343,000	720,440	1,000,300	1,150,500	1,150,500
4. งบลงทุน	90,800	210,000	345,000	380,000	380,000
ค่าใช้จ่ายรวม	1,159,700	2,319,440	3,479,160	3,872,000	3,872,000

- ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร เฉลี่ยปีการศึกษาละ 28,993 บาท

6.4 ระบบการรับสมัคร

TCAS รอบที่ 1 : Portfolio

หลักสูตร ศศบ. (นิเทศศาสตร์) ยังไม่เปิดรับนิสิตในรอบนี้

TCAS รอบที่ 2 : Quota

เป็นการเปิดรับนิสิตจากผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ตามเกณฑ์ หรืออยู่ในโครงการพิเศษที่มหาวิทยาลัยกำหนดที่มีความสามารถพิเศษไม่ว่าจะด้านการเรียน หรือความสามารถพิเศษอื่น ๆ สำหรับหลักสูตร ศศบ. (นิเทศศาสตร์) เปิดรับนิสิตในรอบ Quota 2 โครงการคือ

1. นักเรียนดีเด่นจากโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รับนิสิตจำนวน 1 คน มีเกณฑ์พิจารณาประกอบด้วย

- ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (GPAX) สัดส่วน 20.0 %
- TGAT ความถนัดทั่วไป สัดส่วน 30.0 %
- A-Level Soc สังคมศาสตร์ สัดส่วน 25.0 %
- A-Level Thai ภาษาไทย สัดส่วน 25.0 %

2. โควตาพิเศษ 30 จังหวัด รับนิสิตจำนวน 4 คน มีเกณฑ์พิจารณาประกอบด้วย

- ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (GPAX) สัดส่วน 40.0 %
- TGAT ความถนัดทั่วไป สัดส่วน 20.0 %
- A-Level Soc สังคมศาสตร์ สัดส่วน 20.0 %
- A-Level Thai ภาษาไทย สัดส่วน 20.0 %

ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา TCAS รอบที่ 2: Quota

- รับสมัคร: รับสมัครผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม ขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยกำหนด ค่าสมัครสมัคร : ประมาณ 200 – 1,000 บาท ขึ้นอยู่กับมหาวิทยาลัยกำหนด คะแนนที่ใช้ยื่น ขึ้นอยู่กับแต่ละคณะ ซึ่งอาจใช้คะแนนดังนี้ :
  - GPAX
  - คะแนน TGAT
  - คะแนน TPAT
  - A-Level
- คณะตรวจสอบคุณสมบัติและผลงานของผู้สมัคร มีนาคม
- มก. ดึงคะแนนสอบTGAT/TPAT และ A-Level ของผู้สมัคร เมษายน
- คณะพิจารณากดเรียกสอบสัมภาษณ์ผ่านระบบ สบศ. เมษายน
- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ เมษายน
- สอบสัมภาษณ์ เมษายน
- คณะส่งผลการสอบสัมภาษณ์ผ่านระบบ สบศ. เมษายน
- ประกาศผล TCAS รอบที่ 2 : Quota : โดยประกาศในระบบ TCAS พฤษภาคม

ยืนยันสิทธิ์ : พฤษภาคม

- สละสิทธิ์ : พฤษภาคม

TCAS รอบที่ 3 : Admission

รอบ Admission เป็นรอบที่มีผู้สมัครมากที่สุด ผู้สมัครทุกคนใช้คะแนนสอบกลาง เป็นเกณฑ์ในการคิดคะแนน โดยสามารถเลือกคณะที่จะศึกษาต่อได้สูงสุด 10 อันดับ ระบบ Admission จะการประมวลผลคะแนน 2 รอบ เพื่อให้ผู้สมัครมีโอกาสติดคณะในอันดับที่สูงขึ้นได้ ถ้ามีคนไม่ยืนยันสิทธิ์ในการประมวลผลรอบแรก หลักสูตร ศศบ.(นิเทศศาสตร์) รับนิสิตรอบ Admission จำนวน 35 คน มีเกณฑ์พิจารณาประกอบด้วย

- TGAT ความถนัดทั่วไป สัดส่วน 25.00 %
- TGAT1 การสื่อสารภาษาอังกฤษ สัดส่วน 25.00 %

- A-Level Soc สังคมศาสตร์ สัดส่วน 25.00 %
- A-Level Thai ภาษาไทย สัดส่วน 25.00 %

ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา TCAS รอบที่ 3 : Admission

- รับสมัครผ่านเว็บไซต์ของ ทปอ. พฤษภาคม

ค่าสมัครสมัคร : ขึ้นอยู่กับจำนวนอันดับที่เลือก ระหว่า 150 - 900 บาท

คะแนนที่ใช้ยื่น : ขึ้นอยู่กับแต่ละคณะ ซึ่งอาจใช้คะแนนดังนี้

– GPAX

– คะแนน TGAT

– คะแนน TPAT

– A-Level

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ประกาศเพิ่มจำนวนรับ TCAS3 Admission

- ประกาศผลครั้งที่ 1 : พฤษภาคม
- ยืนยันสิทธิ์ครั้งที่ 1 : พฤษภาคม
- ประกาศผลครั้งที่ 2 : พฤษภาคม
- ยืนยันสิทธิ์ครั้งที่ 2 : โดยระบบยืนยันสิทธิ์ให้อัตโนมัติ พฤษภาคม
- สละสิทธิ์ในระบบmytcas.com พฤษภาคม
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สอบสัมภาษณ์ พฤษภาคม
- ส่งผลสอบสัมภาษณ์เข้าระบบ TCAS มิถุนายน
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ประกาศ รายชื่อผู้ยืนยันสิทธิ์ TCAS3 มิถุนายน

TCAS รอบที่ 4: Direct Admission

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับสมัครโดยตรง ในกรณีที่หลักสูตรยังรับนิสิตได้ไม่เต็มจำนวน มิถุนายน

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ปีการศึกษา มีเป้าหมายรับนิสิตให้ได้ตาม 2565 แผน ระบบTCAS

(Thai university Central Admission System) การรับนิสิตใน มคอ 2 .ระบุไว้ จำนวน คน ตามแผน 40 กลั่นกรองของมหาวิทยาลัย หลักสูตรมีการวางแผนให้นิสิตสามารถศึกษาในหลักสูตรและจบการศึกษาได้ตามเวลาการศึกษาของหลักสูตรต่อไป

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการรับนิสิตตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

กำหนดการแผนการรับเข้านิสิตปีละ 40 คน โดยกำหนดคุณสมบัติว่าต้องสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและมีคุณสมบัติอื่นตามขอบังคับของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในกระบวนการการรับนิสิต เป็นการรับนิสิตผ่านระบบ TCAS โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. คณะแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักสูตรกรอกข้อมูลจำนวนรับและเกณฑ์การคัดเลือก TCAS1 – 3
2. ภาควิชาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์นักเรียนที่ผ่านการสอบระบบ TCAS รอบ 2 -3 (หลักสูตรฯ ยังไม่เปิดรับนิสิต TCAS รอบที่ 1: Portfolio)

TCAS รอบที่ 2: Quota รับนิสิตจาก 2 โครงการ

- โครงการรับนักเรียนดีเด่นจากโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- โครงการส่งเสริมโอกาสศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สำหรับนักเรียนมัธยมปลายจากโรงเรียนท้องถิ่น (โควตาพิเศษ 30 จังหวัด)

TCAS รอบที่ 3การรับผ่านระบบตรงร่วมโดย ทปอ. (Admission)

2. พิจารณาใบสมัครของนักเรียน
3. สัมภาษณ์นักเรียนโดยพิจารณาบุคลิกภาพและทัศนคติของนักเรียน
4. กรรมการส่งผลการสอบสัมภาษณ์ไปยังฝ่ายรับเข้า

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนเพิ่มช่องทางการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ อาทิเช่น official Facebook page ของภาควิชา, เว็บไซต์หลักของภาควิชา เพื่อเป็นช่องทางการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ด้วย ช่องทางการสื่อสารดังกล่าวเป็นสื่อที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของนักเรียนระดับมัธยมในการเลือกศึกษาต่อ

ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

ขั้นเตรียมความพร้อมก่อนการรับสมัคร

- คณะตรวจสอบข้อมูลหลักสูตรที่จะรับเข้าศึกษาผ่านระบบ สบศ. กันยายน
- คณะกรอกข้อมูลจำนวนรับและเกณฑ์การคัดเลือก TCAS1 – 3 กันยายน
- สบศ.ตรวจสอบจำนวนรับและเกณฑ์การคัดเลือก TCAS1 – 3 ตุลาคม
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับสมัคร TCAS1 – 3 ในระบบ mytcas.com ตุลาคม

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเรียน การดำเนินการกิจกรรม และปัญหาในด้านอื่นๆ ให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้

นอกจากนี้สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ยังดำเนินการด้วยระบบสาขาวิชา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน เช่น โครงการหรือกิจกรรมพัฒนานิสิต ปัญหาด้านต่างๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านการดำเนินการกิจกรรม ปัญหาการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตโดยมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สอบถามและประเมินความพึงพอใจของนิสิต เกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ มีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1) ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิตได้แก่ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือ โครงการจัดตั้งฯ มีช่องทางออนไลน์รับข้อความร้องเรียน แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

2) อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวบรวมข้อร้องเรียนและนำมาพิจารณาหาทางแก้ไขข้อร้องเรียน

3) มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียน

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดังนี้ ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน ความหมาย แต้มคะแนน A ดีเยี่ยม (excellent) 4.0 B+ ดีมาก (very good) 3.5 B ดี (good) 3.0 C+ ค่อนข้างดี (fair Good) 2.5 C พอใช้ (fair) 2.0 D+ เกือบพอใช้ (almost fair) 1.5 D อ่อน (poor) 1.0 F ตก (failure) 0.0

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนวิชาระดับปริญญา ตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่า มาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิต ค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

ต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

ในการบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 ท่านเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินการบริหารหลักสูตร ก่อนเปิดภาคการศึกษามีประชุมคณาจารย์ที่สอนในสาขาวิชา เพื่อยืนยันการจัดตารางสอนและมอบหมายให้คณาจารย์เตรียมความพร้อมในเรื่องเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะส่งผลสรุปการประเมินให้คณาจารย์ทราบเพื่อทำการปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

ทวนสอบจากการสำรวจผลงานรางวัลกิจกรรมของนิสิตที่ได้รับตลอดระยะเวลา 4 ปีย้อนหลัง โดยเริ่มต้นทวนสอบในปี 2568 ที่มีบัณฑิตรุ่นแรกจบจากหลักสูตร รวมทั้งทำการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรภายนอกทั้งจากผู้ใช้บัณฑิต

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 ท่านเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินการบริหารหลักสูตร ก่อนเปิดภาคการศึกษามีประชุมคณาจารย์ที่สอนในสาขาวิชา เพื่อยืนยันการจัดตารางสอนและมอบหมายให้คณาจารย์เตรียมความพร้อมในเรื่องเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะส่งผลสรุปการประเมินให้คณาจารย์ทราบเพื่อทำการปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

1. บัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์จะจัดสำรวจความต้องการผู้ใช้บัณฑิตทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณด้วยแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรโดยเริ่มต้นในปีที่ 3 ของหลักสูตร (ปี 2563) เพื่อเตรียมปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบระยะ 5 ปี และหลังจากนั้นจะจัดสำรวจเป็นระยะตลอด 5 ปีอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันสาขาวิชาจะจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุก ๆ ปี เริ่มต้นตั้งแต่ปีที่ 5 ของหลักสูตร (ปี 2565) ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ไปแล้วเป็นรุ่นแรก สำรวจภาวะการมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต

2. นิสิต

การรับนิสิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ รับนิสิตด้วยวิธีการรับผ่านระบบโควตา การรับตรงร่วมกันและระบบแอดมิชชั่นผ่านระบบการรับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สาขาวิชานิเทศศาสตร์จัดโครงการเสริมหลักสูตร โดยพัฒนาตามความเหมาะสมต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งในรูปแบบโครงการหรือกิจกรรม นอกหลักสูตรและในรายวิชาต่างๆ

การให้คำปรึกษานิสิต โดยคณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาด้านการเรียน การดำเนินการกิจกรรม และปัญหาในด้านอื่นๆ ให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้

นอกจากนี้สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ยังดำเนินการด้วยระบบสาขาวิชา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน เช่น โครงการหรือกิจกรรมพัฒนานิสิต ปัญหาด้านต่างๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านการดำเนินการกิจกรรม ปัญหาการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

2.1 การรับนิสิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิต ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนในรายละเอียดหลักสูตร โดยมีขั้นตอน การรับนิสิตดังนี้

1) มีการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิตในแต่ละปีการศึกษา

2) ประชาชนที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6

3) มหาวิทยาลัย ดำเนินการประกาศรับสมัครตามเกณฑ์ที่กำหนดและดำเนินการคัดเลือก ตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดกำหนด

4) มหาวิทยาลัยดำเนินการประกาศผลการคัดเลือกตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดกำหนด

2.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

1) หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข ด้วยการเข้าร่วม กิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและกิจกรรมภายในคณะที่จัดขึ้น
2) หลักสูตรมีการประเมินพื้นฐาน ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะผู้เรียน เพื่อการวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา
3) หลักสูตรมีการจัดโครงการเตรียมความพร้อมสู่ การคิด วิเคราะห์แบบบูรณาการ การเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่เน้นวิชาชีพ

2.3 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา มีการจัดระบบสารสนเทศ นิสิต เพื่อการใช้บริหารจัดการทั้งด้าน การดูแลนิสิต การจัดการเรียนการสอน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต เพื่อให้นิสิตมีความสุขในการเรียน มีอัตราการคงอยู่สูง สามารถจบการศึกษาได้ตามความต้องการและมีผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชุดวิชาที่ประกอบอาชีพได้ด้วยตนเอง โดยมีกระบวนการดูและดังต่อไปนี้
1) มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน ต่อจำนวนนิสิตไม่เกิน 5-20 คน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ทั้งทางด้านวิชาการ และวิชาชีพ โดยมีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่แนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้คำแนะนำแผนการเรียน และระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง
2) หลักสูตรมีการประเมินระบบการให้คำปรึกษาโดยมีการจัดทำแบบประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา โดยให้นิสิตเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุง และพัฒนา กระบวนการให้คำปรึกษาให้ตรงตามเป้าหมายและความต้องการต่อไป
3) หลักสูตรได้จัดให้มีที่ปรึกษาวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนิสิตในการทำโครงงานจากการฝึกงาน

2.4 การคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ร่วมกันวางแผน มีการติดตามจำนวนนิสิตคงอยู่ในแต่ละชั้นปี การนำอัตราการคงอยู่มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนและการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้นิสิตเรียนอย่างมีความสุข สามารถปฏิบัติงานได้จริง ช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ จนสามารถสำเร็จการศึกษาตามที่ต้องการ และติดตามจำนวนนิสิตที่สำเร็จการศึกษาและนำมาวิเคราะห์ปัจจัย ผลกระทบต่อการสำเร็จการศึกษา

2.5 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สอบถามและประเมินความพึงพอใจของนิสิต เกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ มีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1) ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิตโดยผ่านช่องทางออนไลน์ของหลักสูตรเพื่อความเป็นกลางเป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน จากนั้นหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือ ระดับคณะต่อไป

3) มีการติดตามข้อร้องเรียนและแจ้งผลการร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ของหลักสูตร หรือมีการเข้าพบเพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

3. อาจารย์

รายละเอียดตามที่ปรากฏในข้อ 5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

4. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในข้อ 4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายละเอียดตามที่ปรากฏในข้อ 5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	1	2	3	4	5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ประจำหลักสูตรคนใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจ โดยเฉพาะวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร รวมถึงคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดการเรียนการสอน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	1	2	3	4	5
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓*	✓

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมิน ตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย การประเมินกลยุทธ์การสอน อธิบายเกี่ยวกับการประเมินผลการสอนของอาจารย์แต่ละรายวิชา โดยนิสิต และนำผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยอาจารย์ผู้สอน และ ระบุผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนิสิต) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนการสอน อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการประเมินทักษะของคณาจารย์ในการใช้กลยุทธ์ตามที่ได้วางแผนไว้

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
1. กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร	- การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - วิธีการได้มาของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การกำหนดPLOs - การออกแบบหลักสูตรด้วยวิธีBCD - Curriculum mapping - การออกแบบโครงสร้างหลักสูตร และแผนการศึกษา - การออกแบบ CLOs	**แนวโน้มความต้องการของSHsที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามสภาพสังคมเศรษฐกิจ** หลักสูตรมีการปรับปรุงและเปิดรายวิชาใหม่ตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานและทันต่อความก้าวหน้าของศาสตร์นอกจากนี้หลักสูตรได้ปรับให้มีการเรียน กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งในระบบออนไซต์และระบบออนไลน์ ให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ผู้เรียน กิจกรรมบรรยายพิเศษในรายวิชาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่าง ๆ จะช่วยให้ผู้เรียนก้าวทันศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์ หากผู้เรียนไม่สามารถก้าวทันศาสตร์และไม่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและมีความทันสมัยเท่าทันต่อพลวัตของสังคมได้ หลักสูตรจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะเดิมและเพิ่มเติมทักษะใหม่ (upskill& reskill) หลักสูตรได้เตรียม Online Meetings สำหรับผู้สอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ เพื่อใช้สำหรับรองรับกรณีที่เกิดเหตุการณ์วิกฤตแบบฉับพลันซึ่งจะทำให้การเรียนการสอนสามารถดำเนินต่อได้ และส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษาในแต่ละปี	- พิจารณาความครอบคลุม SHs ที่เกี่ยวข้อง - ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างความต้องการของ SHs กับ PLOs - ตรวจสอบความสอดคล้องของรายวิชาและสาระรายวิชากับPLOs ความสอดคล้องตามลำดับขั้นของLOs และความสอดคล้องระหว่างกระบวนการจัดการเรียนรู้และการวัดและการประเมินผลกับผลลัพธ์การเรียนรู้ - การติดตามความต้องการของ SHs อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อให้สามารถปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีต่อเนื่องและทันสมัย - สร้างกระบวนการให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับอาจารย์ผู้สอนเพื่อทราบถึงพฤติกรรมของผู้เรียนและสามารถแก้ไขปัญหาของผู้เรียนและใช้ในการออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชา

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
2.กระบวนการจัดการเรียนรู้	- การพิจารณากำหนดผู้สอน หรือการวางระบบผู้สอน - พิจารณาอย่างไรต้องสอดคล้องกับคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และผู้สอนมีความสามารถในการนำพาผู้เรียนให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ - การดำเนินการเตรียมความพร้อมปฏิบัติหน้าที่สำหรับอาจารย์ใหม่ - ประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนของผู้สอน - การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	**อัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาของนิสิต (การลาออกไปศึกษาในสาขาอื่นของนิสิตชั้นปีที่ 1)** หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมโดยการจัดโครงการต่างๆ เช่น โครงการปฐมนิเทศ โครงการพบที่ปรึกษา เพื่อรับฟังปัญหาที่เกิดขึ้นของนิสิตในระหว่างที่เข้ารับการศึกษา พร้อมกับมีกิจกรรมการตอบข้อสงสัยแก่นิสิต **ความหลากหลายของนิสิตแรกรับในพื้นฐานความรู้และทักษะ** หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อให้ผู้เรียนมีพื้นความรู้ที่ใกล้เคียงกันและจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษในชั้นเรียน รวมทั้งกิติดตามผลการเรียนเพื่อผลักดันให้ผู้เรียนมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดไว้	- การตรวจสอบCompetences ของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดภาระการสอน - การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการสอน (Course Syllabus)รายละเอียดของ รายวิชา (มคอ.3) และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม(มคอ.4) - การตรวจสอบ กำกับ ติดตาม วิธีการ เครื่องมือ ที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ว่าสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาและบทเรียน - การติดตาม ผลการเรียน ความก้าวหน้าในการเรียนการเรียนรู้ ผลการทวนสอบการสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร - ผลประเมินการสอน ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและ SHs ต่อกระบวนการจัดการเรียนรู้ - มีระบบการสื่อสารสองทางเพื่อให้หลักสูตรฯ สามารถอธิบายเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การจัดการข้อกระบวนการจัดการเรียนรู้ร้องเรียนเกี่ยวกับให้เกิดความเข้าใจตรงกันสำหรับนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนและนิสิตทุกชั้นปี

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
3.กระบวนการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้	- การออกแบบการวัด และประเมินผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชาที่สอดคล้องกับ CLOs - การออกแบบการประเมินการสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ในระดับหลักสูตรตาม PLOs และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4 ด้าน การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชาและหลักสูตร และนำผลมาปรับปรุงต่อเนื่อง - การปรับปรุงการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**วิธีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียน** หลักสูตรมีการตั้งคณกรรมการการทวนสอบการสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร เพื่อตรวจสอบเกณฑ์การตัดสินผลที่ใช้ในการวัดและประเมินผลผู้เรียน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	- การตรวจสอบ กำกับ ติดตาม วิธีการ เครื่องมือ และเกณฑ์การตัดสินผลที่ใช้ในการวัดและประเมินผลผู้เรียน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา และบทเรียน - การวัดผลที่ได้สะท้อนระดับขีดความสามารถที่แท้จริง ผลการทวนสอบการสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร - การกำกับติดตามข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
4.กระบวนการรับบริหารและพัฒนาอาจารย์	- วิเคราะห์ทั้งในเชิงคุณภาพ และปริมาณ แผนอัตรากำลัง แผนการรับ แผนการพัฒนาอาจารย์ - ต้องตอบสนองความต้องการของหลักสูตร - วิเคราะห์สมรรถนะที่จำเป็นของหลักสูตร กำกับติดตามทั้งเชิงคุณภาพ (สมรรถนะ)และปริมาณเพียงพอต่อการดำเนินการทั้ง 3 พันธกิจ - ระบบบริหารอาจารย์	**อาจารย์ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร** หลักสูตรใช้วิธีการบริหารความเสี่ยงด้วยการ ส่งให้อาจารย์อบรม เพื่อพัฒนาความรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นตลอดจนมีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	- แผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นระบบ โดยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ เช่น การเกษียณอายุ การลาศึกษาต่อ - การจัดระบบปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยหลักสูตร - การสร้างกลไกส่งเสริมให้อาจารย์มีผลงานวิจัยและมีการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในรอบปีการศึกษา

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
5.กระบวนการรับนิสิต	- ระบบการรับสมัครผ่านระบบ TCAS - ขั้นตอนการรับเข้าศึกษาที่น่าเชื่อถือ ยุติธรรม และโปร่งใส - มีข้อกำหนดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาวิธีการคัดเลือกผู้เรียน	**ความหลากหลายของคุณสมบัติของนิสิตแรกรับ** หลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติ และจำนวนนิสิตแรกรับในระบบTCAS และมีช่องทางออนไลน์ให้ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามกับทางหลักสูตรได้	- การมีช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวเกณฑ์การรับ คุณสมบัติผู้สมัครโดยหลักสูตร - จำนวนนิสิตที่ยืนยันสิทธิ์เข้าศึกษา และคุณภาพของนิสิตเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติ -
6.กระบวนการส่งเสริมและพัฒนานิสิต	- การส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตได้รับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและความต้องการของSHs ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร - กำหนดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็นกับสาขานิเทศศาสตร์	**การพัฒนาทักษะที่ SHs ต้องการทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่มีความหลากหลาย** หลักสูตรจะมีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะเดิมและเพิ่มเติมทักษะใหม่ (upskill& reskill) ให้กับนิสิต **นิสิตบางส่วนมีปัญหาความเปราะบางทางสุขภาพจิตและขาดการพัฒนาทักษะชีวิตที่รอบด้าน** หลักสูตรมีการจัดโครงการพบที่ปรึกษาเพื่อสอบถามทั้งปัญหาด้านการเรียนและปัญหาส่วนตัวที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิต หากพบนิสิตที่มีปัญหาทางหลักสูตรจะประสานงานกับ KU Happy Place เพื่อดูแลนิสิตต่อไป	- การประเมินวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้สอดคล้องกับLOs, SHs's Needs และผลประเมินการสัมฤทธิ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ - ผลประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมเสริมหลักสูตร - สร้างกระบวนการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของนิสิตให้มีความพร้อมในการเรียนรู้และการทำงานในอนาคต

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
7.กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้	- ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรเพื่อให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่เพียงพอ พร้อมใช้และเหมาะสมต่อการสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ - การดูแลบำรุงรักษาให้ ทรัพยากรการเรียนรู้พร้อมใช้งานพอเพียงความต้องการของผู้ใช้ - มีแผนการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ ระยะสั้น ระยะยาว - การประเมินความพึงพอใจทรัพยากรการเรียนรู้	**การใช้งานห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ เครื่องมือยังไม่มีประสิทธิภาพ** หลักสูตรมีการตั้งคณะกรรมการทรัพยากรการเรียนรู้เพื่อสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อใช้ในการปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของผู้สอนและผู้เรียน	- ผลการสำรวจความต้องการ ความพร้อมใช้งาน ความพอเพียงของทรัพยากรการเรียนรู้ - ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน อาจารย์ ต่อทรัพยากรการเรียนรู้ และความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ - สร้างกระบวนการควบคุมการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การบริหารจัดสรรเวลาใช้ การตรวจสอบสถานะการใช้งานอุปกรณ์ การดูแลรักษาอุปกรณ์

กระบวนการ	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง / การบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
8.กระบวนการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การจัดทำข้อมูล PLOs รายละเอียดของหลักสูตรศึกษาและการรับเข้าศึกษาให้พร้อมสำหรับการเผยแพร่ในหลากหลายช่องทาง และในโอกาสต่าง ๆ - การสร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลของหลักสูตรโดยกำหนดผู้รับผิดชอบ (Admin) สำหรับดูแลสื่อสารให้SHs - การประเมินประสิทธิผลของช่องทาง และวิธีการสื่อสารกับ SHsแต่ละกลุ่ม - ปรับปรุงกลไกการสื่อสาร	**การสื่อสารของหลักสูตรที่วางไว้เข้าไม่ถึงกลุ่ม SHs** หลักสูตรมีการตั้งคณะกรรมการสื่อสารองค์กรเพื่อรวบรวมข้อมูลของหลักสูตรในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร มีกระบวนการสื่อสารสองทางและแก้ไขข้อบกพร่องในการสื่อสารที่เกิดขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้เรียนและ SHs	- สร้างระบบประเมินประสิทธิผลของกลไกในการสื่อสารของหลักสูตร - นำเสนอผลการประเมินประสิทธิผลของกลไกการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352215 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Graphic Design for Communication

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   (✓) วิชาเฉพาะบังคับ

   ( ) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

งานกราฟิกเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลุ่มงานสาขานิเทศศาสตร์ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ในอดีต จนถึงสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน เนื่องจากงานกราฟิกสามารถใช้สื่อสารข้อมูล การรับรู้ และจดจำได้อย่างรวดเร็วในสื่อดิจิทัล กราฟิกก็เป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลต่อการสร้างประสบการณ์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชั่น ดังนั้นความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิกตลอดจนการมีทักษะในการออกแบบจึงมีความสำคัญต่อบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักจิตวิทยา หลักการเล่าเรื่องด้วยภาพ หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ หลักการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิสิตสามารถออกแบบกราฟิกอินโฟกราฟิก อัตลักษณ์องค์กรและส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชั่นได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการออกแบบกราฟิก การเล่าเรื่องด้วยภาพและงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบกราฟิก กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูล การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชั่น

Principles and theory of psychology for graphic design. Visual and graphic storytelling. Art composition for graphics design. Creative process. Infographic design to communicate information. Corporate identity design to create recognition. User experience design for interactive media. Website and mobile application user interface design.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352216 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Acting for Communication Arts

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารผ่านการแสดง โดยการใช้ร่างกาย และใช้เสียงถือเป็นพื้นฐานการสื่อสารสำหรับงานทางนิเทศศาสตร์หลายแขนง ได้แก่ การแสดงละคร การนำเสนอบนเวที การผลิตภาพยนตร์ การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ นิสิตจึงควรได้รับการฝึกฝนทักษะเพื่อนำการแสดงไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งงานบนเวที สื่อมวลชน และสื่อใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถสื่อสารด้วยการแสดงโดยเคลื่อนไหวร่างกายและใช้เสียงได้ตามสถานการณ์	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้การแสดงสำหรับสื่อภาพยนตร์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานของการแสดงสด การแสดงตามบทละคร การนำเสนอ บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารของ ศิลปะการแสดง ทักษะการเคลื่อนไหวร่างกายและการใช้เสียง เทคนิคการแสดงสำหรับวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่

Basic concepts and theories of acting, drama, presentations. Roles and functions in communication of performing arts. Body movement and vocal skills. Performance techniques for broadcast television, movies and new media.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352276 3(0-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Repackaging and Dissemination

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องด้วยข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนางานด้านต่างๆ ซึ่งช่วยผลักดันให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบต่างๆ และมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ดังนั้นการสืบค้นแสวงหาสารสนเทศและกระบวนการปรับแต่งเผยแพร่สารสนเทศให้สอดคล้องกับการใช้งานจะเป็นส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดและการทำงานที่เกิดประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตรู้หลักการปรับแต่งสารสนเทศ	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้
2. นิสิตประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเผยแพร่สารสนเทศ	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ การคัดเลือกและการประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การปรับแต่งสารสนเทศทั้งรูปแบบและเนื้อหา การเผยแพร่และการประเมินผลสารสนเทศที่มีการปรับแต่งแล้ว

Process of information repackaging. Selection and evaluation of information. Information analysis and synthesis. Information repackaging both forms and contentes. Information dissermination and evaluation of repackaged information.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352342 3(0-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Data Journalism

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** 01352141 วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคปัจจุบันที่มีการหลั่งไหลของข้อมูลจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการสื่อข่าว ผู้สื่อข่าวจึงมีความจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การจัดการข้อมูลเพื่อนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ รายวิชานี้จึงมีการปรับปรุงเพื่อให้ทราบถึงการใช้วารสารศาสตร์ข้อมูลในกระบวนการรายงานข่าว เรียนรู้ความหมายของวารสารศาสตร์ข้อมูลและทราบถึง แหล่งที่มาของข้อมูล การค้นหาเรื่องราวต่างๆ ในข้อมูลที่มีและวิธีการทำงาน การหาแหล่งข้อมูลและเทคนิคต่างๆ เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถรวบรวม ข้อมูลสำหรับงานวารสารศาสตร์	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารในรูปแบบของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

7. **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)**

หลักการ และความหมายของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล วิธีการค้นหา การรวบรวม การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอในเชิงวารสารศาสตร์

Principles and meanings of data journalism, Finding collecting, managing and analyzing data for journalism.

8. **อาจารย์ผู้สอน**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352355 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Audio Production

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

   การผลิตสื่อเสียงแบบดิจิทัลเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับงานผลิตงานทางนิเทศศาสตร์ที่เป็นสื่อภาพและเสียงทุกประเภท ตั้งแต่รายการวิทยุกระจายเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ตลอดจนสื่อใหม่ เช่น พอดแคส ยูทูป

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถปฏิบัติงานตามกระบวนการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงสำหรับเสียงพูด เสียงร้อง เสียงดนตรี การตัดต่อ และผสมเสียงแบบดิจิทัล ตลอดจนการบันทึกเสียงภาคสนาม	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถผลิตงานสื่อเสียงสำหรับใช้งานทางนิเทศศาสตร์เบื้องต้น เช่น สปอตโฆษณา รายการพอดแคส ไลฟ์สตรีมมิ่ง การลงเสียงบรรยายวิดีโอ เป็นต้น	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการบันทึกเสียงในสตูดิโอและภาคสนาม การตัดต่อ และผสมเสียงแบบดิจิทัล และการผลิตงานสื่อเสียงแบบดิจิทัลสำหรับงานสื่อมวลชน และสื่อใหม่

Recording studio and field recording process. Editing and digitally mixing sound and digital audio media production for mass media and new media.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352362 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Film Production

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** 01352261 การภาพยนตร์เบื้องต้น

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อภาพยนตร์เป็นการปฏิบัติงานที่ต้องใช้ความรู้ และทักษะที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ประกอบเข้าด้วยกัน มีระเบียบวิธีเป็นการเฉพาะในการปฏิบัติงาน ช่องทางการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์ที่แต่เดิมฉายอยู่เฉพาะในโรงภาพยนตร์ขยายไปสู่การเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต และยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลและได้รับความสนใจจากประชาชนทุกเพศทุกวัยอย่างต่อเนื่อง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้ PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การออกแบบและเตรียมงานสร้างภาพยนตร์ บทภาพยนตร์ การกำกับภาพยนตร์ การบริหารจัดการกองถ่ายภาพยนตร์ การฝึกปฏิบัติงานผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

Film production design and planning. Film script, film directing, film unit management. Digital film production practice.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-1

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352371 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Data Analytics and Visualization

2. **รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันสังคมถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจำนวนมหาศาล ทั้งองค์กรขนาดใหญ่และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กต่างต้องการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภค เพื่อให้องค์กรนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารจัดการ วางแผนงาน หรือแก้ปัญหาได้ทันท่วงที หากนักนิเทศศาสตร์มีทักษะการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพก็จะเป็นการต่อยอดจากทักษะในการผลิตและนำเสนอสื่อให้รอบด้าน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมมากยิ่งขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และจัดการข้อมูล จัดการการใช้สถิติสถิติเพื่อความเข้าใจเชิงลึก	PLO 2 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถดำเนินการคัดกรองข้อมูล เลือกรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพและจัดเรียงข้อมูลสำหรับการนำเสนอได้	PLO 1 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล สถิติเพื่อความเข้าใจข้อมูล การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อ หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ การจัดเรียงข้อมูลเพื่อนำเสนอในสื่อที่หลากหลาย

Importance of data using in media creative and production processes. Questionnaire design for collecting data. Basic statistic for data insights. Data analytics and management. Screening data for presentation in media. Principles and form of data presentation. Arrangement of information for data dashboard in various media.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352141 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Print and New Media Journalism

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   (✓) วิชาเฉพาะบังคับ

   ( ) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดการปรับตัวของสื่อโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสิ่งพิมพ์อันมีพื้นฐานมาจากการเขียนจึงต้องมีการปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล การปรับปรุงรายวิชาในครั้งนี้เพื่อเพิ่มเติมแนวคิดให้ครอบคลุมทักษะพื้นฐานสำหรับงานวารสารศาสตร์ที่มุ่งไปสู่วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัลบนสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบันที่สื่อดั้งเดิม ปรับเปลี่ยนมาสู่การหลอมรวมเข้ากับสื่อดิจิทัล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถเปรียบเทียบถึงความแตกต่างระหว่างงานวารสารศาสตร์สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมและสื่อใหม่	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถผลิตงานด้านวารสารศาสตร์สำหรับสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352141 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Journalism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** บทบาท หน้าที่ และวิวัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ อิทธิพลของระบบสังคมที่แตกต่างกันซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพ และความรับผิดชอบของงานวารสารศาสตร์ Roles, functions and evolution of the Journalism.Definition,typesand components of the Journalism. Different social influences affecting the Digital Journalism. Journalism's rights, freedom and responsibilities	01352141 วารสารศาสตร์ 3(3-0-6) สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ Print and New Media Journalism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** บทบาท และหน้าที่ ของงานวารสารศาสตร์ ความหมาย ประเภทและองค์ประกอบของงานวารสารศาสตร์ การสื่อข่าวและเขียนข่าวในสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่อิทธิพลของสังคมซึ่งมีผลกระทบต่องานวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล สิทธิและเสรีภาพและความรับผิดชอบของงานวารสารศาสตร์ Roles and functions of journalism. Definition, types, and components of journalism. News reporting and newswriting in traditional and new media. Social influence on journalism in the digital age. Rights and liberties and the responsibility of journalism.	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352212 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Rhetoric for Communication Arts

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   (✓) วิชาเฉพาะบังคับ

   ( ) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารด้วยการพูดถือเป็นพื้นฐานการสื่อสารสำหรับสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ การพูดต่อหน้าสาธารณชน วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนสื่อใหม่ โดยมีการเพิ่มเนื้อหา วาทวิทยาที่เน้นเทคนิคการพูดโน้มน้าวใจและการพูดผ่านสื่อใหม่ เช่น Podcast YouTube Facebook Live การประชุมออนไลน์ เป็นการปรับการสื่อสารให้เข้ากับภูมิทัศน์สื่อ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้หลักวาทวิทยาในการพูดในโอกาสต่างๆ พูดโน้มน้าวใจผู้ฟังได้ พูดต่อหน้าสาธารณชน พูดผ่านสื่อมวลชนและสื่อใหม่ได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนในการพูดของบุคคลสาธารณะและนำมาปรับปรุงการพูดของตนเองได้	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352212 วาทนิเทศและศิลปะ 3(2-2-5) การแสดงเบื้องต้น Introduction to Speech and Performing Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดและทักษะเบื้องต้นการพูดในที่สาธารณะและการแสดงสำหรับการสื่อสารสาธารณะและสื่อสารมวลชน Concepts and basic skill of Performing acting and public speaking for public and mass communication.	01352212 วาทวิทยาเพื่องาน 3(2-2-5) นิเทศศาสตร์ Rhetoric for Communication Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดและทักษะทางวาทวิทยาสำหรับการพูดในที่สาธารณะ สื่อมวลชนและและสื่อใหม่ Concepts and skill of rhetoric for public specking mass media and new media.	- ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352214 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Technology for Art and Digital Design

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

   เพื่อเพิ่มเติมเนื้อหาการเรียนการสอนให้ครอบคลุมการประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นเกี่ยวข้องกับงานศิลปะ การผลิตงานออกแบบดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยี

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1.นิสิตสามารถผลิตงานออกแบบสื่อตามหลักการและกระบวนการได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2.นิสิตสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้สื่อเพื่อการออกแบบดิจิทัลได้	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352214 เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Technology for Communication Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น การผลิตงานประเภทกราฟิกในรูปแบบมัลติมีเดียและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Applications of technology in Communication Arts. Printed media, online media and other publications. Production of multimedia. Graphic design and use of software programs.	01352214 เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล 3(2-2-5) Technology for Art and Digital Design วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** ทฤษฎีการออกแบบสื่อ การประยุกต์เทคโนโลยีเพื่องานนิเทศศาสตร์ งานสื่อออนไลน์ และสื่อดิจิทัล การผลิตการออกแบบดิจิทัลอาร์ตโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Theories of media design. Applications of technology in communication arts. Online media and digital media. Digital art. Design and using software programs.	- เปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. **อาจารย์ผู้สอน**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352217 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้รับสาร

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Audience Behavior

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญต่อนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพราะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารของผลิตภัณฑ์และองค์กร ตลอดจนการผลิตผลงานทางนิเทศศาสตร์ในแขนงต่างๆ ได้อย่างดียิ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย เหตุผลในการปรับปรุง คือ ในหลักสูตรเดิมได้กำหนดรายวิชานี้เป็นเพียงวิชาเฉพาะเลือก แต่ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ได้กำหนดเป็นวิชาเฉพาะบังคับ และได้ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เนื่องด้วยในปัจจุบันพฤติกรรมผู้รับสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมคนเปลี่ยน ดังนั้นนักนิเทศศาสตร์จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมผู้รับสาร สามารถเลือกผู้รับสารเป้าหมาย ค้นหา และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมายตลอดจนการวิจัยพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการทำงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. สามารถเลือกผู้รับสารเป้าหมาย	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้
2. สามารถค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้
3. สามารถทำวิจัยเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352316 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6) Audience Behavior วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดทฤษฎีและแนวทางการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารในการศึกษาพฤติกรรมผู้รับสารปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสารการวิจัยผู้รับสาร Concepts, theories and approaches in studies. Factors affecting communication in audience behavior studies. Factors affecting audience behavior. Process of audience's decision making. Audience research	01352217 พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6) Audience Behavior วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย การวิจัยผู้รับสาร Concepts and theories related to audience behavior. Factors affecting audience behavior. Process of audience's decision making. Selecting target audience. Analysis of target audience behavior. Seeking insights of target audience behavior. Audience research.	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352218 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการเมือง

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Political Communication

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารการเมืองซึ่งกระทำโดยองค์กรทางการเมือง สื่อมวลชน และภาคประชาชนเป็นการสื่อสารที่มีศักยภาพที่มีอิทธิพลต่อประชาชนจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรทางการเมืองที่สื่อสารเพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจบริหารในการกำหนดนโยบายสาธารณะจนอาจก่อให้เกิดผลกระทบทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมอย่างกว้างขวางทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ไปจนถึงระดับโลก ดังนั้นในบทบาทของนักนิเทศศาสตร์จึงจำเป็นจะต้องศึกษาการสื่อสารการเมืองเกิดความเข้าใจในเชิงปฏิบัติยิ่งขึ้น วิชานี้จึงปรับเปลี่ยนเป็นการศึกษาพัฒนาการของบริบททางการเมือง เทคโนโลยี แนวคิดทฤษฎี เทคนิควิธีการสื่อสารการเมืองตั้งแต่อดีตจนถึงยุคปัจจุบัน และเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ในนิเทศศาสตร์ในสาขาต่างๆ อาทิ การสื่อข่าว การสื่อสารรณรงค์ นอกจากผู้เรียนจะสามารถรู้เท่าทันการเมืองและสามารถสื่อสารการเมืองได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของตนได้อีกด้วย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถเลือกใช้เทคนิควิธีการสื่อสารการเมือง และเทคโนโลยีการสื่อ ให้สอดคล้องกับบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถสามารถผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารการเมืองที่เหมาะสมกับบทบาทของสื่อมวลชน และนักสื่อสารรณรงค์	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352112 การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6) Political Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวความคิดและทฤษฎีของการสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเมืองการเปลี่ยนแปลงของระบบการสื่อสารตามระบอบการเมืองการปกครองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค Concepts and theories of communication in relation to politics changes in the communication system according to the political regime. Factors affecting changes in political systems at both microscopic and macroscopic levels.	01352218 การสื่อสารการเมือง 3(3-0-6) Political Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** พัฒนาการแนวคิดทฤษฎีทางการเมือง เทคโนโลยีสื่อสาร แนวคิดทฤษฎี เทคนิควิธีการการสื่อสารการเมือง การประยุกต์ใช้การสื่อสารการเมืองในบทบาทของสื่อมวลชน และนักสื่อสารรณรงค์ Development of political theories. Communication technology. Concepts, theories, techniques, methods of political communication. application of political communication in the role of mass media and campaign communicator.	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. **อาจารย์ผู้สอน**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352224 3(3-0-6)
   ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Development Communication
2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**
   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
   (✓) วิชาเฉพาะเลือก
   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันแนวคิดความการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ถูกนำมากำหนดเป็นพันธกิจขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชน การสื่อสารจึงเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนพันธกิจดังกล่าว ทั้งเพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือภายในองค์กร และสร้างผลกระทบทางสังคม (Social Impact) จึงปรับปรุงชื่อและพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับการสถานการณ์ดังกล่าว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างบริบททางการสื่อสารกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. นิสิตสามารถอภิปรายกรณีศึกษาและเสนอแนวทางปรับปรุงแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในบริบทต่างๆ ได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้ PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352224 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainability Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิด กระบวนการ เครื่องมือและการวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืนและกรณีศึกษา Concept process tools and sustainability communication. Planning and case study.	01352224 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) Sustainable Development Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การสื่อสารกับปัญหาสังคม หลักการสื่อสารสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การวางแผนการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษา Sustainable development concept. Communication and social problems. Communication Principles for public, business, civil society, and	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

	mass media sector. Sustainable development planning. Case study.	

8. **อาจารย์ผู้สอน**

   รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

   รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352315 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีนิเทศศาสตร์

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Theories of Communication Arts

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   (✓) วิชาเฉพาะบังคับ

   ( ) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตมีบทบาทและส่งผลอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ระบบสื่อมวลชน และพฤติกรรมการสื่อสารของบุคคล นิสิตจึงจำเป็นต้องเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของกระบวนทัศน์สื่อและแบบจำลองการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางสังคมและพฤติกรรมของผู้รับสาร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายและวิเคราะห์ปรากฏการณ์เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้
2. นิสิตสามารถสร้างสรรค์ หรือปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร อาศัยสาระสำคัญของทฤษฎีนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352315 ทฤษฎีการสื่อสาร 3(3-0-6) Theories of Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดหลักเกี่ยวกับการสื่อสาร บทบาทของทฤษฎี ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ ผู้ส่งสาร สื่อ สาร และผู้รับสาร หน้าที่และผลกระทบที่มีต่อสังคม กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมและงานสื่อสารในบริบทต่างๆ Key concepts of communication. Roles of theories. Intrapersonal communication. Group communication.	01352315 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Theories of Communication Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิด และทฤษฎีนิเทศศาสตร์ แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสารในหลากหลายบริบท กระบวนทัศน์และระบบสื่อในยุคดิจิทัล ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อเทคโนโลยี และสังคม อิทธิพลของสื่อมวลชนและการสื่อสารดิจิทัล การอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยทฤษฎีการสื่อสาร กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานทางการสื่อสารในสาขาต่างๆ Key concepts and communication arts theories. Models and theories of communication in various contexts.	- ปรับชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

Mass communication theories in various aspects; senders, media, messages, and receivers. Functions and effects on society. Case studies and application to explain social phenomenon and communication work in various contexts.	Media paradigms and system in the digital age. The relations between media, technology, and society. Influences of mass media and digital communication. Explanation of social phenomenon with communication theories. Case studies and application to communication practices in various fields.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352331 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advertisement Creativity and Design

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิชาชีพโฆษณามีการแบ่งโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน เป็นส่วนงานด้านการตลาด ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์โฆษณา และด้านการผลิตโฆษณา เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานดังกล่าวจึงปรับปรุงชื่อและเนื้อหาในรายวิชาให้สอดคล้องกับวิชาชีพ โดยเพิ่มเติมเนื้อหาส่วนการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้เป็นรายวิชาเดียวกับการออกแบบโฆษณา

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ อธิบายกระบวนการการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณาได้	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้
2. นิสิตสามารถออกแบบโฆษณาได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352331 ศิลปะและการออกแบบโฆษณา 3(2-2-5) Art and Advertising design วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** หลักการเบื้องต้นของพาณิชยศิลป์ การออกแบบที่มีผลสัมฤทธิ์ในการดึงดูดความสนใจและมีผลต่อการโน้มน้าวใจกลุ่มชนที่เป็นเป้าหมายของการโฆษณา Basic principles of commercial art. Accomplished design in attracting.	01352331 การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา 3(2-2-5) Advertisement Creativity and Design วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** หลักการ กระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา หลักการออกแบบพาณิชยศิลป์และกราฟิก การสร้างสรรค์และออกแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงในงานโฆษณา Principles, processes, strategy and advertisement creative and design. Principles of commercial arts and	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

Interests and convincing the target audience of the advertisement.	graphic design. Static, animation, and sound advertisements creativity and design.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352332 3(2-2-5)
   ชื่อวิชาภาษาไทย การผลิตงานโฆษณา
   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advertising Production
2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**
   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ
   (✓) วิชาเฉพาะเลือก
   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี
   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี
4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี
5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565
6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิชาชีพโฆษณามีการแบ่งโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน เป็นส่วนงานด้านการตลาด ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์โฆษณา และด้านการผลิตโฆษณา เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างและกระบวนการทำงานดังกล่าวจึงปรับปรุงชื่อและเนื้อหาในรายวิชาให้สอดคล้องกับวิชาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายหลักการ กระบวนการ หน้าที่ อุปกรณ์ผลิตงานโฆษณาได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. สามารถจัดการและแก้ไขปัญหาในการผลิตงานโฆษณาในสื่อต่างๆ ได้	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352332 การสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production 3(2-2-5) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา การเขียนบทโฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	01352332 การผลิตงานโฆษณา Advertising Production 3(2-2-5) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** หลักการ กระบวนการ บุคลากรและอุปกรณ์ในการผลิตงานโฆษณา การถ่ายทำ กระบวนการหลังการถ่ายทำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการและสร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่งและภาพยนตร์โฆษณา การบันทึกเสียงและกระบวนการหลังการบันทึกเสียงเพื่องานโฆษณา	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

Creative process in advertising. Advertising writing. Advertising production process in various media including television, radio, printed media and online media.	Advertising production principles, processes, staff, and equipment. Shooting and post-production processes. Computer programs to manipulate and create special effects for advertising photo and movie. Sound recording and post-recording process for advertising.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352334 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารสากล

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Global Communication

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   (✓) วิชาเฉพาะบังคับ

   ( ) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์กับองค์กรระดับนานาชาติได้เป็นอย่างดี การปรับครั้งนี้เป็นการปรับคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ตลอดจนได้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าไปในคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวโน้มของการสื่อสารสากลของประเทศต่างๆในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายองค์ประกอบการสื่อสาร และ กระบวนการจากกรณีศึกษาได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถอธิบายกลยุทธ์การสื่อสารได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352334 การสื่อสารสากล 3(3-0-6) Global Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และผลกระทบของความเป็นสากลต่องานนิเทศศาสตร์ในประเทศไทย Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Impacts of globalization on communication arts in Thailand.	01352334 การสื่อสารสากล 3(3-0-6) Global Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์ กลยุทธ์การสื่อสารสากล การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระบวนการเพื่อสร้างสื่อในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษา Basic concepts of global communication. Global communication and communication arts. Strategies for global communication. Intercultural communication. Concepts of creative industries. Processes of creating media	- ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

	for creative industries. Developing communication strategy in creative industries. Case study.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352354 3(2-2-5)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Transmedia and Storytelling

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   (✓) วิชาเฉพาะบังคับ

   ( ) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภูมิทัศน์ของงานสื่อมีการเปลี่ยนแปลง สื่อมีลักษณะหลอมรวมเข้าด้วยกัน การสื่อสารเนื้อหาเรื่องราวข้อมูลข่าวสารสมัยใหม่ มีความจำเป็นต้องเผยแพร่ผ่านสื่อได้ทุกชนิด ความสามารถในการเล่าเรื่องข้ามสื่อจึงเป็นทักษะสำคัญของนักสื่อสาร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ข้ามสื่อต่างชนิดได้	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้ PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้ PLO 3 นิสิตสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อโดยผสมผสานความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย โดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352354 การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3(2-2-5) Creative Design for Media Production วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์งานผลิตสื่อ ทฤษฎีและการปฏิบัติในการนำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้กับการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและเสียงด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Creative design process for media production. Theories and practices in applying computer graphics	01352354 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) Transmedia and Storytelling วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** กระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา ทฤษฎี และการปฏิบัติในการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง การผลิตเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้ามสื่อต่างชนิด Content creativity process. Theories and practices in storytelling through audio and visual media.	- เปลี่ยนชื่อรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

in motion picture and sound editing using a computer program.	Content production for transmedia presentation.	

8. **อาจารย์ผู้สอน**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

วช.มก. 1-2

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. **รหัสวิชา** 01352372 3(3-0-6)

   ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน

   ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Development of Innovation for Mass Communications Corporate

2. **รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้**

   ( ) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....

   (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

   ( ) วิชาเฉพาะบังคับ

   (✓) วิชาเฉพาะเลือก

   ( ) หมวดวิชาเลือกเสรี

   ( ) วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. **วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** ไม่มี

4. **วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน** ไม่มี

5. **วันที่จัดทำรายวิชา** วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565

6. **วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา**

   6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อองค์กรสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในด้านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งหลายหน่วยงานยังผลักดันในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน รายวิชาการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชนจึงมีการเพื่อเพิ่มเติมและพัฒนาเนื้อหาให้ครอบคลุมแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) *
1. นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการในการสร้างต้นแบบนวัตกรรม	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
2. นิสิตสามารถอธิบายเทคนิค/กลยุทธ์ ในการสร้างนวัตกรรมสื่อสารมวลชน	PLO 1 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ เพื่อปรับใช้ในการผลิตสื่อตามวัตถุประสงค์ได้
3. นิสิตสามารถประเมินผลลัพธ์จากการใช้นวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล	PLO 2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นสำคัญในการผลิตสื่อ และเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหาได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352272 การพัฒนานวัตกรรม 3(3-0-6) เพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Development of Innovation for Corporate Mass Communications วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน การสร้างต้นแบบและการประเมินผลนวัตกรรม	01352372 การพัฒนานวัตกรรม 3(3-0-6) เพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Development of Innovation for Corporate Mass Communications วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี **คำอธิบายรายวิชา (Course Description)** แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร กระบวนการพัฒนา และกลยุทธ์เพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมได้สำเร็จ การสร้างต้นแบบ และ	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

Concepts and processes of innovation development for corporate mass communications. Prototyping development and evaluation of innovation.	การประเมินผลนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Concepts and importance of technological development and innovation for mass communication corporate for increased competitiveness on organization level. Processes of development and strategic approach to be able to successfully manage innovation. Prototyping development and evaluation of innovation.	

8. **อาจารย์ผู้สอน**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 4 ข้อ 4.1

9. **ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3.2

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายขจร ฝ้ายเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ขจร ฝ้ายเทศ. 2562. บทบาทประกาศกของนายสนธิ ลิ้มทองกุลและกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยในการนำเสนอประเด็นสาระธรรมวิทยาแห่งพลเมืองทางรายการโทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ.ศ. 2548-2549. **วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.** 6(2): 180 – 190. **(TCI: กลุ่มที่ 1)**	N	0.8
กริช โลหะสุวรรณ และขจร ฝ้ายเทศ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิด. หน้า 1655-1673. *ใน***การนำเสนอผลงานวิชาการ งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562.** กรุงเทพมหานคร. 26 เมษายน 2562.	K	0.2
ปฏิญญา คุณพันธุ์ และขจร ฝ้ายเทศ. 2563. การสื่อความหมายวัฒนธรรมย่อยวายในซีรี่ย์โทรทัศน์ชุดมาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์เซย์. หน้า 533-543. *ใน***การนำเสนอผลงานวิชาการในงาน National Communication Academic Conferenceครั้งที่ 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร. 9 กรกฎาคม 2563.	K	0.2
2. ผลงานวิจัย -		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวทักษยา วัชรสารทรัพย์

จบการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ทักษยา วัชรสารทรัพย์. 2564. การสำรวจความต้องการรูปแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริหารสมองสำหรับผู้สูงอายุ. หน้า 358-367. *ในการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่* 18. ปทุมธานี. 31 พฤษภาคม 2564.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางนัดดาวดี นุ่มนาค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ นัดดาวดี นุ่มนาค. 2564. "อิทธิพลการสื่อสารจากบ้านบาตรสู่เรือนบรรเลง". **ศรทอง พุทธศักราช 2563 ในวาระ 140 ปีชาตกาล หลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปะบรรเลง).** กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 71-81.	Q	1.0
นัดดาวดี นุ่มนาค, สถิดาพร คำสด และสุธี จรรยาสุทธิวงศ์. 2564. "เส้นทางของผู้สอนวิชาศึกษาทั่วไป". *ใน*ไพฑูรย์ สินลารัตน์ และศรีเพ็ญ ศุภพิทยากุล. (บรรณาธิการ). หน้า 176 – 185. **สู่เส้นทางแห่งความเป็นตัวของตัวเอง ตระหนักและสำนึกของชาวศึกษาทั่วไป.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	Q	1.0
2. ผลงานวิจัย มนัสนันท์ หัตถศักดิ์, สุธารัตน์ โชติกประคัลภ์, จริน กาญจนวรินทร์, ปิยวัตน์ ดิลกสัมพันธ์, นัดดาวดี นุ่มนาค, วนัท ศรีเจริญ, สถิดาพร คำสด และ สุธี จรรยาสุทธิวงศ์. 2562. "การจัดการความรู้การพัฒนาคู่มืออาจารย์ในรายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดินมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์". หน้า 57-67. *ในการประชุมวิชาการทางการศึกษา* Joint International Education Conference: The 8th PSU Education Conference & 4th Inspirational ScholarSymposium (ISS) 2019 "Growth Mindset Innovative and Integrated Work-Ready Education" สงขลา. 12 -13 ธันวาคม 2562.	K	0.2
มนัสนันท์ หัตถศักดิ์, สุธารัตน์ โชติกประคัลภ์, จริน กาญจนวรินทร์, ปิยวัตน์ ดิลกสัมพันธ์, นัดดาวดี นุ่มนาค, วนัท ศรีเจริญ, สถิดาพร คำสด และ สุธี จรรยาสุทธิวงศ์. 2562. "การประเมินรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป: รายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน". หน้า 101-104. *ในการประชุมวิชาการทางการศึกษา* Joint International Education Conference: The 8th PSU Education Conference & 4th Inspirational Scholar Symposium (ISS) 2019 "Growth Mindset Innovative and Integrated Work-Ready Education" สงขลา. 12 -13 ธันวาคม 2562.	K	0.2

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ว่าที่ร้อยตรีปิยะภัทร คงแสนคำ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ปิยะภัทร คงแสนคำ. 2564. พฤติกรรมการเปิดรับความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการเกษตรศาสตร์นำไทย, หน้า 1820-1836. *ใน***การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ครั้งที่** 5. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกรุงเทพมหานคร. 8 มิ.ย. 2564.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายภานนท์ คุ้มสุภา

จบการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ภานนท์ คุ้มสุภา. 2562. นวัตกรท้องถิ่นรุ่นใหม่กับการแพร่กระจายนวัตกรรมสู่ชุมชน. **วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต**. 13(2): 258-259	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ณฤดี จินตวิโรจน์ และณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี. 2562. การประกอบสร้างความเป็นวีรบุรุษที่สะท้อนผ่านการรายงานข่าววิกฤต: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลหมูป่าอะคาเดมี.วันพีซ. **วารสารนิเทศศาสตรปริทรรศน์.** 23(3): 223-233. **(TCI: กลุ่มที่ 1)**	N	0.8
ภัทรพล พานทอง และณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี. 2563. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัดนนทบุรี. **วารสารนิเทศศาสตรปริทัศน์.** 24(2): 145-156. **(TCI: กลุ่มที่ 2)**	J	0.6
เสาวลักษณ์ เจริญสิทธิพันธ์ และณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี. 2564. การสื่อสารและกระบวนการยอมรับของผู้บริโภคอาหารตามหลักคีโตเจนิค. **วารสาร มจร.มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์.** 7(1): 233-238. **(TCI: กลุ่มที่ 2)**	J	0.6
วิชชุณีย์ ภูวดลกิจ และณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี. 2564. การสร้าความหมายและการรับรู้ภาพลักษณ์ของสินค้าแบรนด์หรูของผู้บริโภค Generation Z. **วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์.** 8(4): 305-315. **(TCI: กลุ่มที่ 2)**	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์

จากการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. 2562. วิทยาการข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์: ความหมาย ขอบเขต และความเกี่ยวข้อง. **วารสารบรรณศาสตร์ มศว**. *12*(2), 98 – 112.	N	0.8
2. ผลงานวิจัย ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. 2563. การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทย. **วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร**, *42*(1), 62 – 83.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายนธกฤต วันต๊ะเมล์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย Vantamay, N. 2019. "3S Project": A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior among Youth. **Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication.**35(4): 32-49. **(Scopus)**	M	1
Vantamay, N. 2019. Exploring the Professional Competencies for MarketingCommunicators in the Next Decade (2017-2027). Pages 31-38. *In* **The 2nd International Conference on Law, Business, Education, and Social Sciences (LBESS-2019).** London. UK. June 15-16, 2019.	L	0.4
Vantamay, N. 2020. Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior. Pages 1257-1265. *In* **The 5th RSU International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020.** Pathumthani. Thailand. May 1, 2020.	L	0.4
Vantamay, N. 2021. *The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self-Protective Behaviors from PM2.5 among Thai Youths.* Pages 615-625. *In* **The 4th National and International Research Conference 2021 (NIRC IV).** Buriram, Thailand, January 7, 2021.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ วราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. **สื่อสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Information Media for Learning in the 21st Century Skills).** กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	I	1
2. ผลงานวิจัย วราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. ความคาดหวังและการรับรู้ของผู้ใช้บริการต่อคุณภาพเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. **วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ.** *28*(2), 530-562.	N	0.8
วิโรฒ เอี๊ยะตระกูล, วราพรรณ อภิศุภะโชค, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และปิยภัทร์ คงแสนคำ. 2564. พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการเกษตรศาสตรนำไทย. ใน **การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5** (น.1820-1836). กรุงเทพมหานคร, 8 มิถุนายน.	K	0.2
พรรษิกา จิวรรักษ์, วราพรรณ อภิศุภะโชค, และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2563.สถานภาพวิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่าง พ.ศ. 2554-2560, หน้า 1001-1010. *ใน* RSU National Research Conference 2020. กรุงเทพมหานคร, 1 พฤษภาคม 2563.	K	0.2
ธันยพร สุวัจนพรพงศ์, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2562. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้แอพพลิเคชั่นหาคู่ออนไลน์ของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. หน้า 1310-1320. *ใน* The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019). กรุงเทพมหานคร, 26 เมษายน 2562.	K	0.2
เบญจวรรณ เจริญปฐมตระกูล, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2562. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันนิตยสารดิจิทัลในกลุ่มเจเนอเรชั่นวาย, หน้า 1346-1356. *ใน* The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019). กรุงเทพมหานคร, 26 เมษายน 2562.	K	0.2

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☑ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ศรัณญา พานิชสกุล และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2562. กระบวนการทำการตลาดเชิงเนื้อหาของเฟซบุ๊กทางการสโมสรลิเวอร์พูลสำหรับประเทศไทยกับการ สร้างความผูกพันและความภักดีต่อสโมสรลิเวอร์พูล. **วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.** 14(1): 270-289.	N	0.8
ดุสิดา พุทธิไสย และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2562. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์กับความรอบรู้ด้านสุขภาพของเจเนอเรชั่นวาย. **วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,** 14(1):124-141.	N	0.8
สุพิชชา ทองบำเพ็ญ และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาบนอินสตาแกรมสตอรี่กับความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ,** 27(1): 188-209.	N	0.8
สุภาพร สิทธิโกศล, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. **วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์.** 8(4): 203-217.	N	0.8
ปทุมมา ลิ้มศรีงาม, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2564. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับทัศนคติและพฤติกรรมการป้องกันโรคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์.** 8(4): 18-33.	N	0.8
Sasithanakornkaew, S. and Jitbunjong H. 2019. Relationships between Female Bangkokians'Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss.**International Conference on Social Science & Humanities (ICSSH),** Portugal 25-26 June 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☑ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

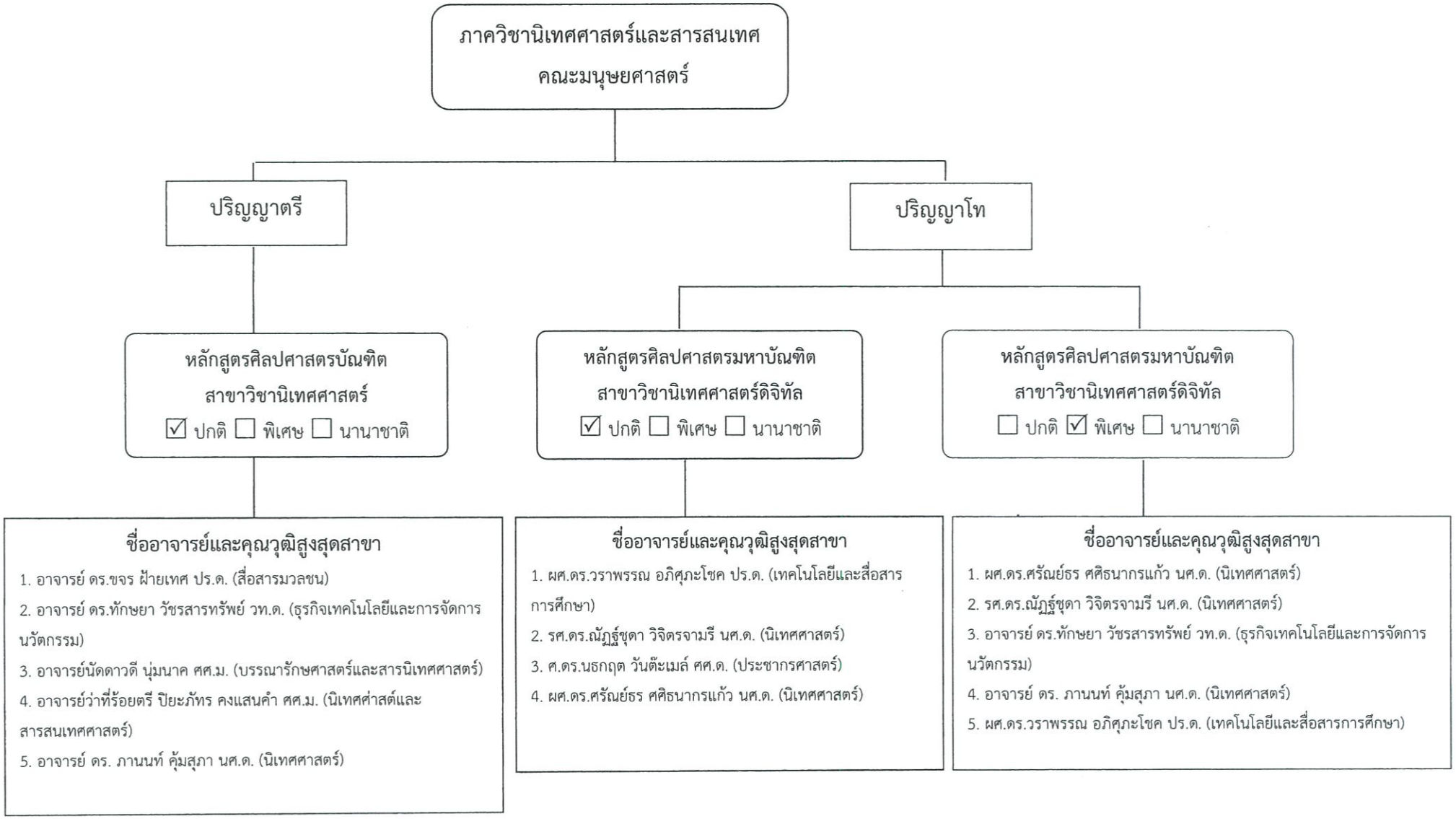
บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน *(ให้ระบุ A-U)*	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย -		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

เกณฑ์ในการกำหนดระดับคุณภาพผลงานฯ (ผลงานทางวิชาการและงานสร้างสรรค์) และค่าน้ำหนักของผลงาน"
ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

	เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าน้ำหนัก
A	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
B	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
C	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
D	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
E	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
F	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.2
G	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	1
H	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
I	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
J	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
K	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
L	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	0.4
M	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1
N	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในสารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
O	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ	1
P	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1

	เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าน้ำหนัก
Q	ผลงานทาวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	1
R	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
S	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0.4
T	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
U	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

แผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร



เค้าโครงรายวิชา 01352141

วารสารศาสตร์สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ (Print and New Media Journalism) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดด้านการเขียนสำหรับงานวารสารศาสตร์	6
2.	การเตรียมการเขียนเพื่อการสื่อสาร	6
3.	การเขียนบทความประเภทต่างๆ สำหรับงานวารสารศาสตร์	6
4.	หลักการการเขียนข่าวเบื้องต้น	6
5.	หลักการการสื่อข่าว	6
6.	เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่องานวารสารศาสตร์	3
7.	หลักการเขียนสำหรับสื่อใหม่	6
8.	หลักการการเขียนเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์	3
9.	จริยธรรม และจรรยาบรรณนักวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352212

วาทวิทยาเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Rhetoric for Communication Arts) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยการพูด	4
2.	การพูดในการสื่อสารสาธารณะ	4
3.	การพูดในโอกาสต่าง ๆ ทางสังคม	4
4.	บุคลิกภาพ วาทศิลป์ และเทคนิคการพูดเพื่อจูงใจ	4
5.	การพูดเพื่อการโน้มน้าวใจ	2
6.	การพูดในการสื่อสารสื่อมวลชน	4
7.	การพูดในการสื่อสารสื่อใหม่	4
8.	สถานการณ์การพูดแบบโต้ตอบ	4
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	ปฏิบัติการพูดแนะนำตัวเอง และ การเล่าเรื่องความประทับใจ	4
2.	ปฏิบัติการพูดสุนทรพจน์ในที่สาธารณะ	4
3.	ปฏิบัติการพูดในโอกาสต่าง ๆ ทางสังคม	4
4.	ปฏิบัติการพูดประกอบภาษากาย และ การใช้วาทศิลป์เพื่อจูงใจ	4
5.	ปฏิบัติการพูดโฆษณาโน้มน้าวใจ	2
6.	ปฏิบัติพูดในสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	4
7.	ปฏิบัติพูดในสื่อสังคมออนไลน์	4
8.	ปฏิบัติการสัมภาษณ์ การพูดแบบโต้แย้ง	4
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352214

เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล (Technology for Art and Digital Design) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้เทคโนโลยีเพื่อศิลปะและการออกแบบดิจิทัล	4
2.	เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอบนสื่อดิจิทัล	4
3.	หลักการประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อศิลปะและการออกแบบ	6
4.	เทคนิคการผลิตภาพและการใช้ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	4
5.	สีในงานออกแบบสื่อดิจิทัล	4
6.	ลักษณะของงาน Vector และการนำมาใช้ในสื่อดิจิทัล	4
7.	การคิดเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับสื่อดิจิทัลที่มีในปัจจุบัน	4
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	การฝึกปฏิบัติการจัดการภาพด้วย Adobe Photoshop	6
2.	การฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพและตัวอักษร	6
3.	การฝึกปฏิบัติการวาดแบบการ์ตูนและคาแรคเตอร์แบบ 2 มิติ	4
4.	การฝึกปฏิบัติการวาด Vector ด้วย Illustrator	4
5.	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อภาพประกอบการผลิตเนื้อหา	2
6.	การฝึกปฏิบัติการวาดด้วยเทคนิค 3 มิติ	4
7.	Researching ย่านเจริญกรุง เกาะรัตนโกสินทร์ เพื่องานออกแบบ	4
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352215

การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Graphic Design for Communication) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	หลักการและทฤษฎีจิตวิทยาเพื่อการออกแบบกราฟิก	2
2.	การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบกราฟิก	4
3.	กระบวนการคิดสร้างสรรค์	2
4.	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารข้อมูล	4
5.	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ: ตราสัญลักษณ์	4
6.	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการจดจำ: ระบบอัตลักษณ์	6
6.	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้สื่อปฏิสัมพันธ์	2
7.	การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชั่น	6
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	การออกแบบกราฟิกตามหลักการทางจิตวิทยา	2
2.	การออกแบบโดยใช้ทัศนธาตุ	2
3.	การออกแบบตามหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์	2
4.	การสร้างสรรค์แนวคิดเพื่อการออกแบบกราฟิก	2
5.	การจัดการข้อมูลและการแปลงข้อมูลเป็นภาพสำหรับอินโฟกราฟิก	2
6.	การจัดวางองค์ประกอบสำหรับอินโฟกราฟิก	2
7.	การออกแบบตราสัญลักษณ์องค์กร	4
8.	การออกแบบระบบอัตลักษณ์องค์กร	6
9.	การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้เว็บไซต์	4
10.	การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้แอปพลิเคชั่น	4
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352216

การแสดงเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Acting for Communication Arts) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยศิลปะการแสดง	4
2.	สุนทรีย์ภาพในศิลปะการแสดง	4
3.	บทบาทหน้าที่ของนักแสดงในงานนิเทศศาสตร์	4
4.	การละคร	4
5.	องค์ประกอบของบทละคร และการตีความบทละคร	2
6.	การแสดงในสื่อภาพยนตร์	4
7.	การแสดงในสื่อวิทยุกระจายเสียง	4
8.	การแสดงในสื่อใหม่	4
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	ฝึกทักษะพื้นฐานในการเคลื่อนไหวร่างกาย	4
2.	ฝึกทักษะพื้นฐานในการใช้เสียงประกอบการเคลื่อนไหว	4
3.	ปฏิบัติการแสดงสดโดยการแสดงเดี่ยว	4
4.	ปฏิบัติการแสดงสดโดยการแสดงเป็นคู่ และกลุ่ม	4
5.	ปฏิบัติการตีความบทละคร	2
6.	ปฏิบัติการแสดงในสื่อภาพยนตร์	4
7.	ปฏิบัติการแสดงในสื่อวิทยุโทรทัศน์	4
8.	ปฏิบัติการแสดงในสื่อใหม่	4
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352217

พฤติกรรมผู้รับสาร (Audience Behavior) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้รับสาร	6
2.	ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร	6
3.	ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสาร	6
4.	กระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร	3
5.	การเลือกผู้รับสารเป้าหมาย	6
6.	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย	6
7.	การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของพฤติกรรมผู้รับสารเป้าหมาย	6
8.	การวิจัยผู้รับสาร	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352218
การสื่อสารการเมือง (Political Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสาร และ การเมือง	3
2.	การเมือง และการสื่อสารในยุคคลาสสิก (ปรัชญาการเมืองตะวันตก กับวาทวิทยา)	3
3.	การเมืองและการสื่อสารในยุคคลาสสิก (ปรัชญาการเมืองตะวันออก การสื่อสารในสงคราม)	3
4.	การเมืองและการสื่อสารสมัยใหม่ (การกำเนิดของรัฐชาติ กับ การเริ่มต้นของสื่อสิ่งพิมพ์)	3
5.	การเมืองและการสื่อสารยุคล่าอาณานิคม (การสื่อสารการเมืองระหว่างประเทศ)	3
6.	การเมืองและการสื่อสารยุคสงครามโลกจนถึงยุคสงครามเย็น (ฝ่ายเสรีนิยม)	3
7.	การเมืองและการสื่อสารยุคสงครามโลกจนถึงยุคสงครามเย็น (ฝ่ายเผด็จการ และสังคมนิยมคอมมิวนิสต์)	3
8.	การพัฒนาการทางการเมือง และบทบาทของสื่อมวลชน ในประเทศกำลังพัฒนา	3
9.	การเมืองและการสื่อสารยุคหลังสงครามเย็น (การเมืองภาคพลเมืองและสื่อใหม่)	3
10.	การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีการเมือง และทฤษฎีการสื่อสาร ในบทบาทขององค์กรทางการเมือง	6
11.	การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีการเมือง และทฤษฎีการสื่อสาร ในบทบาทขององค์กรภาคประชาชน	3
12.	กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองขององค์กรทางการเมือง (การรณรงค์หาเสียง และการตลาดทางการเมือง)	3
13.	กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองของสื่อมวลชน (ข่าวการเมือง บทบรรณาธิการ คอลัมนิสม์ การ์ตูนนิสม์)	3
14.	กรณีศึกษาการสื่อสารการเมืองขององค์กรภาคประชาชน (การชุมนุมเรียกร้องทางการเมือง)	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352224

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
2.	บริบทการสื่อสารกับปัญหาสังคม	6
3.	หลักการสื่อสารของภาครัฐกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
4.	กรณีศึกษาการสื่อสารของภาครัฐกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
5.	หลักการสื่อสารของภาคธุรกิจกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	6
6.	กรณีศึกษาการสื่อสารของภาคธุรกิจกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
7.	หลักการสื่อสารของภาคสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	6
8.	กรณีศึกษาการสื่อสารของภาคสังคมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
9.	หลักการสื่อสารของสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
10.	กรณีศึกษาการสื่อสารของสื่อสารมวลชนกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
11.	การวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352276

การปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ (Information Repackaging and Dissemination) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความสำคัญและบทบาทของสารสนเทศ	3
2.	ความหมายและความสำคัญของการปรับแต่งสารสนเทศ	3
3.	กระบวนการปรับแต่งสารสนเทศ	3
4.	การศึกษาผู้ใช้	3
5.	การคัดเลือกสารสนเทศ	3
6.	การประเมินค่าสารสนเทศ	3
7.	การวิเคราะห์สารสนเทศ	6
8.	การสังเคราะห์สารสนเทศ	6
9.	การปรับแต่งสารสนเทศ	6
10.	การใช้เทคโนโลยีในการปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ	3
11.	การเผยแพร่และประเมินสารสนเทศที่ปรับแต่งแล้ว	3
12.	การใช้เทคโนโลยีในการปรับแต่งและเผยแพร่สารสนเทศ	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352315

ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Theories of Communication Arts) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดหลักทางด้านทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
2.	ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนทัศน์ วิวัฒนาการของทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
3.	แนวคิดเรื่องการรับรู้และทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคล	3
4.	ทฤษฎีการสื่อสารและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3
5.	ทฤษฎีการสื่อสารกลุ่มย่อย	3
6.	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน้าที่ และผลกระทบ	6
7.	ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อของผู้รับสาร	3
8.	ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3
9.	กระบวนทัศน์และระบบสื่อในยุคดิจิทัล	3
10.	ความสัมพันธ์ของสื่อ เทคโนโลยี และสังคม	3
11.	การวิเคราะห์สื่อปรากฏการณ์ทางสังคมด้วยทฤษฎีการสื่อสาร	6
12.	การประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารกับงานด้านนิเทศศาสตร์	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352331

การสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา (Advertising Creativity and design) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	หลักการและกระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา	2
2.	กลยุทธ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	2
3.	กลยุทธ์การกำหนดวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	2
4.	กลยุทธ์การกำหนดข้อความสำคัญในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	2
4.	กลยุทธ์การกำหนดจุดยืนตราสินค้าในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	2
5.	กลยุทธ์การกำหนดภาพลักษณ์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	2
6.	กลยุทธ์การกำหนดน้ำเสียงและลีลาในการในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	2
7.	กลยุทธ์การกำหนดวิธีการเล่าเรื่องในโฆษณา	2
8.	หลักการออกแบบพาณิชย์ศิลป์และกราฟิกสำหรับโฆษณา	4
9.	การสร้างสรรค์และออกแบบภาพนิ่งในงานโฆษณา	4
10.	การสร้างสรรค์และออกแบบภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา	4
11.	การสร้างสรรค์และออกแบบเสียงในงานโฆษณา	4
	รวม	32

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ
1.	การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์และออกแบบโฆษณา	6
2.	การออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณา	6
2.	การสร้างสรรค์และออกแบบภาพนิ่งในงานโฆษณา	6
3.	การสร้างสรรค์และออกแบบภาพเคลื่อนไหวในงานโฆษณา	6
4.	การสร้างสรรค์และออกแบบเสียงในงานโฆษณา	6
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352332

การผลิตงานโฆษณา (Advertising Production) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	หลักการ กระบวนการ บุคลการ และอุปกรณ์ในการผลิตงานโฆษณา	4
2.	การถ่ายทำภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	4
3.	กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	2
4.	หลักการใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	4
5.	การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	4
6.	กระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	2
7.	หลักการใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์โฆษณา	6
8.	การบันทึกเสียงเพื่อการโฆษณา	2
9.	กระบวนการหลังการบันทึกเสียงเพื่อการโฆษณา	2
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ
1.	การถ่ายทำภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา	4
2.	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการภาพนิ่ง	2
3.	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพนิ่ง	6
4.	การถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	4
5.	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการภาพยนตร์โฆษณา	4
6.	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์โฆษณา	6
7.	การบันทึกเสียงเพื่อการโฆษณา	2
8.	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการเสียง	2
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352334
การสื่อสารสากล (Global Communication) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารสากล	6
2.	การสื่อสารสากลกับงานนิเทศศาสตร์	3
3.	กลยุทธ์การสื่อสารสากล	6
4.	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
5.	แนวคิดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6
6.	กระบวนการสร้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6
7.	กรณีศึกษาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ	6
8.	การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สำหรับประเทศไทย	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352342

วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล (Data Journalism) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	หลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	6
2.	ประเภทของข้อมูลที่ใช้ในงานวารสารศาสตร์	3
3.	การค้นหาและจัดเก็บข้อมูลเพื่องานสารสารศาสตร์	6
4.	ระเบียบการจัดการข้อมูลแบบมีโครงสร้าง	6
5.	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์	6
6.	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	6
7.	การใช้วารสารศาสตร์เชิงข้อมูลกับการรายงานข่าวประเภทต่างๆ	6
8.	การถ่ายทอดข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยภาพ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352354

การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia and Storytelling) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ลักษณะทางเทคนิคของสื่อภาพและเสียง	3
2.	ความคิดสร้างสรรค์	3
3.	กระบวนการผลิตสื่อภาพและเสียง	3
4.	บุคลากรในการผลิตสื่อภาพและเสียง	3
5.	อุปกรณ์การผลิตสื่อภาพและเสียง	3
6.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 1	3
7.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 2	3
8.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 3	3
9.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 4	3
10.	การเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 5	3
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	การฝึกปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์สำหรับสื่อภาพและเสียง	6
2.	การฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อภาพและเสียง 1	3
3.	การฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อภาพและเสียง 2	3
4.	การฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ผลิตสื่อภาพและเสียง 3	3
5.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 1	3
6.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 2	3
7.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียง 3	3
8.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 1	3
9.	การฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 2	3
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352355

การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล (Digital Audio Production) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเสียงในระบบดิจิทัล	4
2.	องค์ประกอบของเสียงในงานนิเทศศาสตร์	4
3.	กระบวนการบันทึกเสียงในสตูดิโอ	4
4.	กระบวนการบันทึกเสียงภาคสนาม	4
5.	การใช้ดนตรีและเสียงประกอบ	2
6.	กระบวนการผลิตงานดนตรี	4
7.	การผลิตสื่อเสียงสำหรับงานสื่อมวลชน	4
8.	การผลิตสื่อในสื่อใหม่	4
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	ฝึกทักษะการฟังเสียงและการใช้เสียงพูด เสียงร้อง	4
2.	ฝึกทักษะขั้นก่อนการผลิต และการเขียนบท	4
3.	ปฏิบัติการบันทึกเสียงในสตูดิโอ	4
4.	ปฏิบัติการการบันทึกเสียงภาคสนามและการตัดต่อเสียง	4
5.	ปฏิบัติการวางเสียงดนตรีและเสียงประกอบ	2
6.	ปฏิบัติการผลิตงานดนตรีและการผสมเสียงเบื้องต้น	4
7.	ปฏิบัติการลงเสียงสำหรับงานวิดีโอ	4
8.	ปฏิบัติการเผยแพร่เสียงสดทาง Streaming	4
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352362

การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film production) 3(2-2-5)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	การเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์	3
2.	การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์	3
3.	การเตรียมงานสร้างภาพยนตร์	3
4.	การเขียนบทภาพยนตร์ 1	3
5.	การเขียนบทภาพยนตร์ 2	3
6.	การจัดแสงสำหรับงานภาพยนตร์	3
7.	การบันทึกเสียงสำหรับงานภาพยนตร์	3
8.	การกำกับภาพสำหรับงานภาพยนตร์	3
9.	การกำกับการแสดงภาพยนตร์	3
10.	การบริหารจัดการกองถ่ายภาพยนตร์	3
	รวม	30

		จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
1.	การฝึกปฏิบัติการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์	3
2.	การฝึกปฏิบัติการเตรียมงานสร้างภาพยนตร์	3
3.	การฝึกปฏิบัติการเขียนบทภาพยนตร์	3
4.	การฝึกปฏิบัติการจัดแสงสำหรับงานภาพยนตร์	3
5.	การฝึกปฏิบัติการบันทึกเสียงสำหรับงานภาพยนตร์	3
6.	การฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 1	3
7.	การฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 2	3
8.	การฝึกปฏิบัติการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3	3
9.	การฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล 1	3
10.	การฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ดิจิทัล 2	3
	รวม	30

เค้าโครงรายวิชา 01352371

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Analytics and Visualization) 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความสำคัญของข้อมูลและกรณีศึกษาองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3
2.	การออกแบบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล	3
3.	สถิติเพื่อความเข้าใจเชิงลึก	6
4.	การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: Logical, Text, Date & Time, Lookup & Reference functions	3
5.	การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: ชุดคำสั่ง Mathematical & Statistical functions	3
6.	การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: ชุดคำสั่ง Array Formula	3
7.	การวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล: Pivot Table	3
8.	การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอเชิงภาพ: การทำความเข้าใจผู้ใช้ข้อมูล	3
9.	การคัดกรองข้อมูลเพื่อนำเสนอเชิงภาพ: การเลือกใช้เครื่องมือสำหรับวัดผล (Measure) และการเลือกมุมมองในการวัดผล	3
10.	หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ: การใช้ภาพเชิงสถิติ	6
11.	หลักการและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ: หลักการเชิงศิลปะ	6
12.	การจัดเรียงข้อมูลสำหรับการนำเสนอ	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา 01352372

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน Development of Innovation for Mass Communications Corporate 3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	6
2. องค์กรแห่งนวัตกรรม	3
3. กลยุทธ์การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับองค์กร	6
4. กระบวนการพัฒนานวัตกรรม	6
5. กลยุทธ์เพื่อให้สามารถจัดการนวัตกรรมได้สำเร็จ	6
6. การประเมินผลนวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	6
7. กรณีศึกษานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	6
8. แนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อองค์กรสื่อสารมวลชน	6
รวม	45