

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 27 เดือนกันยายน พ.ศ. 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 30 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 24 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2565
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2570 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 จากผลการวิจัยสถาบันที่สำรวจความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย พบว่าบัณฑิตจำเป็นต้องมีสมรรถนะที่หลากหลายและสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทั้งด้านความรู้ทางธุรกิจ การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ หลักสูตรจึงปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชาบางส่วนให้มีความกระชับ ทันสมัย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
 - 4.2 บัณฑิตมีความต้องการเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความสนใจเฉพาะด้านมากขึ้น หลักสูตรจึงปรับปรุงเงื่อนไขการเรียนรายวิชาเอกเลือก เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกเรียนและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้ตรงตามเป้าหมายการเรียนรู้ของหลักสูตร
 - 4.3 สืบเนื่องจากนโยบายของคณะบริหารธุรกิจที่มุ่งให้แต่ละหลักสูตรของคณะฯ มีความโดดเด่นชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนหรือใกล้เคียงกัน
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 6 วิชา ดังนี้

01140585	การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	2(2-0-4)
01140586	ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา	2(2-0-4)
01140587	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ	2(2-0-4)
01140588	กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า	2(2-0-4)
01140589	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน	2(2-0-4)
01140590	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	2(2-0-4)
 - 5.2 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 11 วิชา ดังนี้

01140511	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140521	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140523	การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	2(2-0-4)
01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ	2(2-0-4)

01140542	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	2(2-0-4)
01140573	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	2(2-0-4)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2(2-0-4)
01140581	การจัดการธุรกิจข้ามชาติ	2(2-0-4)
5.3 ปิตรายวิชา จำนวน 6 วิชา		
01140534	การจัดการโครงการ	2(2-0-4)
01140535	ทฤษฎีการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01140537	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล	2(2-0-4)
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง	2(2-0-4)
01140549	การจัดการโลจิสติกส์	2(2-0-4)
01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน	2(2-0-4)

5.4 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 2		แผน 1 แบบ ก 2		
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	เปลี่ยนชื่อแผนตามเกณฑ์ฯ ใหม่
1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	
- สัมมนา	2 หน่วยกิต	- สัมมนา	2 หน่วยกิต	
01140597	1,1	01140597	1,1	
- วิชาเอกบังคับ	21 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ	21 หน่วยกิต	
01140511 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	01140511 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01140521 การจัดการร่วมสมัย	3(3-0-6)	01140521 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)	01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	3(3-0-6)	01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	3(3-0-6)	
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)	01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)	01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)	
01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1(1-0-2)	01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1(1-0-2)	
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	1 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	1 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
กลุ่มวิชาการจัดการ		กลุ่มวิชาการจัดการ		
01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ	2(2-0-4)	01140523 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ	2(2-0-4)	01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ	2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ	2(2-0-4)	
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	2(2-0-4)	01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	2(2-0-4)	01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา ปรับปรุงรายวิชา ปิดรายวิชา
01140576	ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์	2(2-0-4)	01140576	ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์	2(2-0-4)	
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2(2-0-4)	01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2(2-0-4)	
01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	2(2-0-4)	01140581	การจัดการธุรกิจข้ามชาติ	2(2-0-4)	
01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน	2(2-0-4)				
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต			กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการ			เปิดรายวิชาใหม่
01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ	2(2-0-4)	01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
01140534	การจัดการโครงการ	2(2-0-4)				
01140535	ทฤษฎีการบริการไม่ตรีจิตและการท่องเที่ยว	2(2-0-4)				ปิดรายวิชา
01140536	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต	2(2-0-4)	01140536	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต	2(2-0-4)	ปิดรายวิชา
01140537	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล	2(2-0-4)				ปิดรายวิชา
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง	2(2-0-4)				
กลุ่มวิชาการตลาด			กลุ่มวิชาการตลาด			เปิดรายวิชาใหม่
01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ	2(2-0-4)	01140542	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	
01140546	การจัดการการตลาดบริการ	2(2-0-4)	01140546	การจัดการการตลาดบริการ	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)	01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)	
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด	2(2-0-4)	01140548	การจัดการช่องทางการตลาด	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
01140549	การจัดการโลจิสติกส์	2(2-0-4)				
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	2(2-0-4)	01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
01140552	การตลาดหรูหรา	2(2-0-4)	01140552	การตลาดหรูหรา	2(2-0-4)	
01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	2(2-0-4)	01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาอื่นๆ			กลุ่มวิชาอื่นๆ			
01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1-3	01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1-3	ปรับปรุงรายวิชา
01140598	ปัญหาพิเศษ	1-3	01140598	ปัญหาพิเศษ	1-3	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		
01140599 วิทยานิพนธ์	1-12	01140599 วิทยานิพนธ์	1-12	
<u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต		<u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)	01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	2(2-0-4)	เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด
แผน ข		แผน 2		เปลี่ยนชื่อแผนตามเกณฑ์ใหม่
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		
1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
- สัมมนา 2 หน่วยกิต		- สัมมนา 2 หน่วยกิต		
01140597 1,1		01140597 1,1		
- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต		- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต		
01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)		01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)		ปรับปรุงรายวิชา
01140521 การจัดการร่วมสมัย 3(3-0-6)		01140521 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)		ปรับปรุงรายวิชา
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)		01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)		ปรับปรุงรายวิชา
01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง 3(3-0-6)		01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง 3(3-0-6)		
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)		01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)		
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)		01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)		ปรับปรุงรายวิชา
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)		01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)		
01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ 1(1-0-2)		01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ 1(1-0-2)		
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต		- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต		
ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		ให้นิสิตเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
กลุ่มวิชาการจัดการ		กลุ่มวิชาการจัดการ		
01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ 2(2-0-4)		01140523 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 2(2-0-4)		ปรับปรุงรายวิชา
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 2(2-0-4)		01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ 2(2-0-4)		ปรับปรุงรายวิชา
01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)		01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)		
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4)		01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4)		ปรับปรุงรายวิชา
01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)		01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล 2(2-0-4)		ปรับปรุงรายวิชา
01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)		01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)		
01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ 2(2-0-4)		01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ 2(2-0-4)		
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4)		01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4)		ปรับปรุงรายวิชา
01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2(2-0-4)		01140581 การจัดการธุรกิจข้ามชาติ 2(2-0-4)		ปรับปรุงรายวิชา
01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 2(2-0-4)				ปิดรายวิชา
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		01140585 การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 2(2-0-4)		เปิดรายวิชาใหม่
01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ 2(2-0-4)		01140586 ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา 2(2-0-4)		เปิดรายวิชาใหม่
01140534 การจัดการโครงการ 2(2-0-4)		กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการ		
		01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ 2(2-0-4)		ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
01140535	ทฤษฎีการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว	2(2-0-4)	01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	2(2-0-4)	ปิดรายวิชา	
01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	2(2-0-4)				ปิดรายวิชา	
01140537	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล	2(2-0-4)					
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง	2(2-0-4)					
กลุ่มวิชาการตลาด			01140587	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่	
01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ	2(2-0-4)	01140588	กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่	
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	01140589	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่	
01140546	การจัดการการตลาดบริการ	2(2-0-4)	01140590	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่	
01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)	กลุ่มวิชาการตลาด			ปรับปรุงรายวิชา	
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด	2(2-0-4)	01140542	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	2(2-0-4)		
01140549	การจัดการโลจิสติกส์	2(2-0-4)	01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	2(2-0-4)		
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	2(2-0-4)	01140546	การจัดการการตลาดบริการ	2(2-0-4)		
01140552	การตลาดหรรษา	2(2-0-4)	01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)		
01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	2(2-0-4)	01140548	การจัดการช่องทางการตลาด	2(2-0-4)		
กลุ่มวิชาอื่นๆ			01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	2(2-0-4)		ปิดรายวิชา
01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1-3	01140552	การตลาดหรรษา	2(2-0-4)		
01140598	ปัญหาพิเศษ	1-3	01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	2(2-0-4)		
2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต			2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต				เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3,3	01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1-3		
<u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต			01140598	ปัญหาพิเศษ	1-3		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)	<u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต				
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)	01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	2(2-0-4)		

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

แผน 1 แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
2) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๔ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ
2. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
3. ผู้บริหารงานโครงการ
4. นักบริหารด้านการตลาด
5. นักบริหารด้านการปฏิบัติการและการผลิต
6. นักบริหารทรัพยากรมนุษย์
7. นักวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ
8. นักพัฒนาธุรกิจ
9. นักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ / นักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
10. ข้าราชการหรือบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การพาณิชย์ และการบริหารธุรกิจ
11. อาจารย์

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

2.1.1 ปรัชญาของหลักสูตร แผน 1 แบบ ก 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน 1 แบบ ก 2 เป็นหลักสูตรวิชาชีพเชิงวิชาการที่มุ่งพัฒนานิสิตให้มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ สามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้บนพื้นฐานของเหตุผล และคุณธรรม มีความสามารถในการใช้ระเบียบวิธีวิจัยและข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้หรือแนวทางแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจ และสามารถนำผลการศึกษามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ

2.1.2 ปรัชญาของหลักสูตร แผน 2

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน 2 เป็นหลักสูตรวิชาชีพที่มุ่งพัฒนานิสิตให้มีความรอบรู้ด้านบริหารธุรกิจ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและมีคุณธรรม และนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติ

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.2.1 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร แผน 1 แบบ ก 2

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้เชิงลึกด้านบริหารธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ
2. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาปัญหาทางการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ และสามารถนำเสนอผลงานวิจัยตามหลักวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์
3. เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำและความสามารถในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารองค์กร ภายใต้บริบทขององค์กรที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
4. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

2.2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร แผน 2

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างรอบด้าน และสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูล สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
2. เพื่อพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงบริหาร เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร
3. เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำและความสามารถในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรในบริบทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง
4. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้แก่องค์กรและสังคม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) พ.ศ. 2570 อาศัยแนวคิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายนอกและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะและสมรรถนะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัย และตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกโดยอ้างอิงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 รวมถึงแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 และแผนด้านอุดมศึกษา พ.ศ. 2566–2570 พบว่าประเทศมีความต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ

ทักษะด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจ การบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability & ESG) ตลอดจนการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและการแข่งขันในระดับนานาชาติ ซึ่งหลักสูตรได้นำมาใช้เป็นกรอบในการออกแบบโครงสร้างและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและตลาดแรงงานในระดับสากลได้

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสามารถกำหนดได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มที่กำหนดทิศทางและมาตรฐานของหลักสูตร ได้แก่ ประเทศ สังคมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรฐานระดับอุดมศึกษา อันส่งผลต่อการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร

2) กลุ่มวิชาชีพและองค์กรภาครัฐและเอกชน ได้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท SCG บริษัท AIS และกองทัพบก เป็นต้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสะท้อนความต้องการของภาคธุรกิจและแรงงานคุณภาพในระดับมหาดบัณฑิต

3) กลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต (เช่น นายจ้างหรือองค์กรที่รับบัณฑิตเข้าทำงาน) สถาบันคู่แข่ง อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสะท้อนภาพรวมของความพึงพอใจความคาดหวัง และแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความเปลี่ยนแปลงในบริบททางธุรกิจ

การรวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ทั้งข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิ โดยข้อมูลทุติยภูมิได้จากนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาและการพัฒนาประเทศ ทิศทางของมหาวิทยาลัยและคณะ ข้อมูลจากองค์กรวิชาชีพ แนวโน้มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาดบัณฑิตของมหาวิทยาลัยชั้นนำ และรายงานผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร

ส่วนข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการหารือกับผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารองค์กร ผู้ประกอบการ อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ จริยธรรม คุณลักษณะบัณฑิต จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และความสอดคล้องของหลักสูตรกับความต้องการของภาคธุรกิจ

ข้อมูลที่รวบรวมได้ถูกนำมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร การปรับโครงสร้างและรายวิชา ตลอดจนการออกแบบการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจำแนกตามระดับตามข้อ 2.3.2 ได้แก่ ระดับนโยบาย ระดับองค์กรธุรกิจและวิชาชีพ และระดับการปฏิบัติ พบว่าความต้องการมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันในเชิงระบบ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) ระดับนโยบาย ประกอบด้วย นโยบายระดับประเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ สามารถขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน

ผลการวิเคราะห์สะท้อนให้เห็นว่าบัณฑิตควรมีสมรรถนะด้านการคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงระบบ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล การสร้างองค์ความรู้จากการวิจัย ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และคำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับพันธกิจและทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และสามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศได้อย่างยั่งยืน

2) ระดับองค์กรธุรกิจและวิชาชีพ ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และสถาบันคู่เทียบ ซึ่งสะท้อนความต้องการของตลาดแรงงานและบริบทการทำงานจริง

ผลการวิเคราะห์พบว่า องค์กรมีความคาดหวังให้บัณฑิตมีสมรรถนะทั้งด้าน ทักษะด้านวิชาชีพ (Hard Skills): การคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ทางธุรกิจ การเงิน การตลาดดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านสังคม (Soft Skills): การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ ทักษะสมัยใหม่ (Emerging Skills): การวิเคราะห์ข้อมูล ความเข้าใจและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์กรให้ความสำคัญกับความสามารถในการนำข้อมูลและองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ระดับการปฏิบัติ ประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนมุมมองด้านการจัดการเรียนการสอนและประสบการณ์การเรียนรู้ในบริบทของหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์พบว่า การพัฒนากระบวนการเรียนรู้ควรมุ่งส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์เข้าด้วยกัน ควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังควรส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ได้ดำเนินการโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ และอัตลักษณ์ของหลักสูตร ตลอดจนกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการวิจัย การคิดวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยีและข้อมูล รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้ครอบคลุมสมรรถนะที่คาดหวังของผู้เรียนในแต่ละแผนการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย 3 หัวข้อ ดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

PLOs	แผน 1 แบบ ก 2	แผน 2
PLO1	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
PLO2	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
PLO3	แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
PLO4	พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม
PLO5	นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างถูกต้อง	นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะโดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว ไม่เพียงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หากยังสะท้อนให้เห็นถึง ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาการเรียนรู้ของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หลักสูตรกำหนดการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละด้านให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะครบถ้วนทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล

1. ความรู้	1.1	สามารถอธิบายเชื่อมโยงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจและองค์ประกอบต่าง ๆ ทางการบริหารธุรกิจได้
	1.2	สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในองค์กรได้
2. ทักษะทางปัญญา	2.1	สามารถคิดวิเคราะห์และใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลและสถานะที่ไม่แน่นอน
	2.2	สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการ
	2.3	สามารถออกแบบ วางแผน และดำเนินโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3. จริยธรรม	3.1	มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงามของสังคม
	3.2	มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้ง และข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
4. ลักษณะบุคคล	4.1	มีภาวะผู้นำและทักษะการทำงานเป็นทีมในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย เพื่อสร้างความร่วมมือและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ
	4.2	มีความรับผิดชอบสูง มุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถประเมิน วางแผน และปรับปรุงตนเองเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ
	4.3	สามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อม
	4.4	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
	4.5	จัดทำและนำเสนอรายงานทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าอิสระ ได้อย่างมืออาชีพ ทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานอุดมศึกษาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลกประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

1) ด้านความรู้ (Knowledge: K) หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีพ อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีพในยุคดิจิทัล

2) ด้านทักษะ (Skills: S) หมายถึงความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดการแคล่วคล่อง ว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาดน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

3) จริยธรรม (Ethics: E) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนร่วมและส่วนตน ทั้งต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น

4) ลักษณะบุคคล (Character: C) หมายถึงบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตรให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2) ตารางการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรรูปแบบบูรณาการ

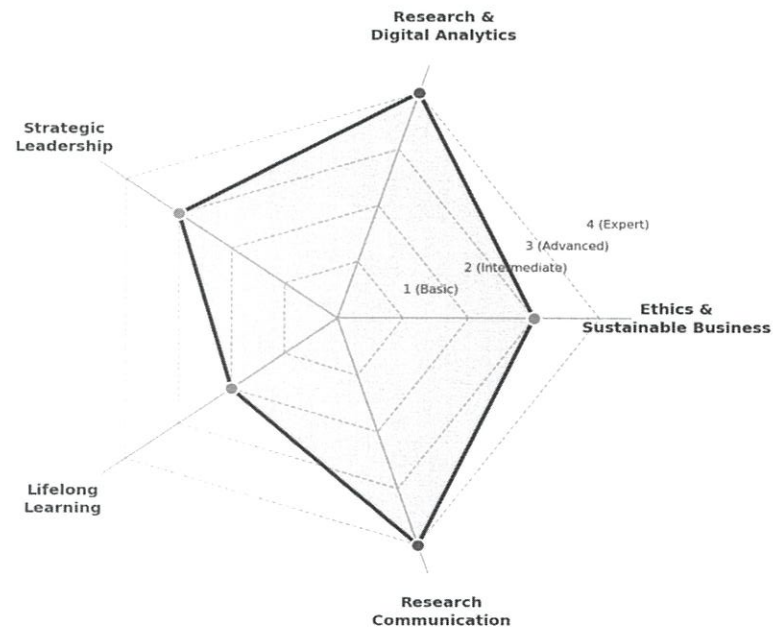
2.1 แผน 1 แบบ ก 2

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร(PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตรฉบับย่อ shorten PLOs	1. พื้นฐาน (Basic)	2. ปานกลาง (Intermediate)	3. ขั้นสูง (Advanced)	4. เชี่ยวชาญ (Expert)	ระดับที่ คาดหวัง (Expected Level)
1	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กร และสังคม	Ethics & Sustainable Business	อธิบายหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนได้	ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการวิเคราะห์ สถานการณ์ทางธุรกิจได้	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการกำหนดแนวทางการบริหาร จัดการและตัดสินใจทางธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	บูรณาการหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ องค์กรได้อย่างเป็นผู้นำ	3
2	วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูล สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้	Research & Digital Analytics	อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูล สารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยทางธุรกิจได้	ใช้ข้อมูลสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ ข้อมูลและศึกษาปัญหาทางธุรกิจ ได้	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และระเบียบ วิธีวิจัยได้อย่างเป็นระบบ	พัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือ สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณค่า เชิงวิชาการและวิชาชีพได้	4
3	แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ในการกำหนดและตัดสินใจ เชิงนโยบายและกลยุทธ์ ภายใต้บริบทองค์กรที่มี ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	Strategic Leadership	อธิบายหลักการภาวะผู้นำ การกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้	ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในการวิเคราะห์สถานการณ์ ทางธุรกิจได้	แสดงภาวะผู้นำในการกำหนด และตัดสินใจเชิงนโยบายและ กลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มี ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ได้อย่างเหมาะสม	เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทาง องค์กรและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในสถานการณ์ที่ซับซ้อนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	3
4	พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจและสังคม	Lifelong Learning	อธิบายความสำคัญของการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและการพัฒนาตนเอง ได้	แสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะ เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจและสังคม ได้อย่างต่อเนื่อง	วางแผนและกำกับการพัฒนา ตนเองเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ทางวิชาชีพได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพของตนเองและผู้อื่น ในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง	2
5	นำเสนอผลการวิจัยและองค์ ความรู้ทางธุรกิจ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและ หลักฐานเชิงประจักษ์อย่าง ถูกต้อง	Research Communication	อธิบายหลักการนำเสนอ ผลงานวิจัยและการใช้หลักฐาน เชิงประจักษ์ได้	นำเสนอผลการศึกษาและข้อมูล ทางวิชาการโดยใช้หลักฐานอ้างอิง ได้อย่างถูกต้อง	นำเสนอผลการวิจัยและองค์ ความรู้ทางธุรกิจ ต่อกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เผยแพร่และสื่อสารผลงานวิจัย ในระดับวิชาการหรือวิชาชีพ ได้อย่างเป็นเลิศ	4

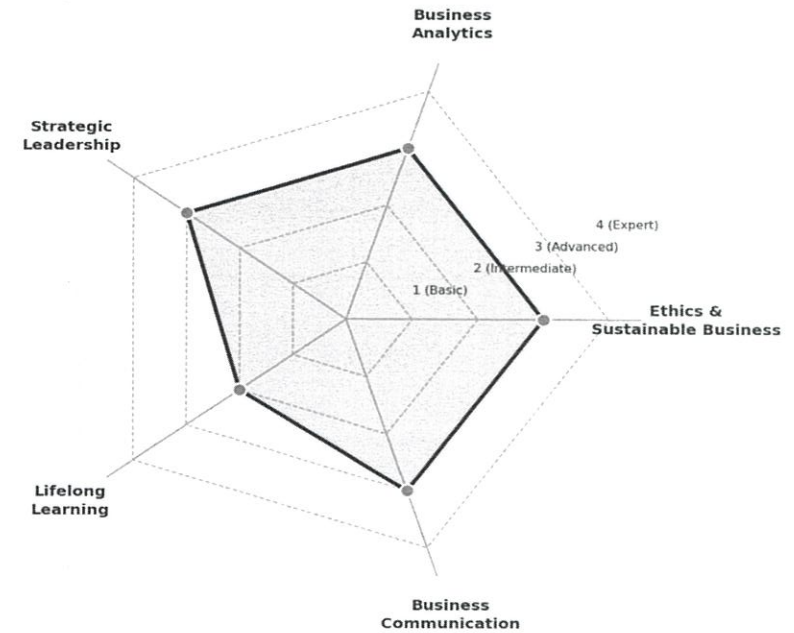
2.2 แผน 2

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตรฉบับย่อ shorten PLOs	1. พื้นฐาน (Basic)	2. ปานกลาง (Intermediate)	3. ขั้นสูง (Advanced)	4. เชี่ยวชาญ (Expert)	ระดับที่ คาดหวัง (Expected Level)
1	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่งค์กร และสังคม	Ethics & Sustainable Business	อธิบายหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนได้	ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการวิเคราะห์ สถานการณ์ทางธุรกิจได้	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการกำหนดแนวทางการบริหาร จัดการและตัดสินใจทางธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม	บูรณาการหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ องค์กรได้อย่างเป็นผู้นำ	3
2	วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูล สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน	Business Analytics	อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูล สารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการวิเคราะห์ธุรกิจได้	ใช้ข้อมูลสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ ข้อมูลทางธุรกิจได้	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่าง เหมาะสม	พัฒนาแนวทางเชิงนวัตกรรมจาก ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ สร้างความได้เปรียบทางการ แข่งขันได้	3
3	แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ในการกำหนดและตัดสินใจ เชิงนโยบายและกลยุทธ์ ภายใต้บริบทองค์กรที่มี ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	Strategic Leadership	อธิบายหลักการภาวะผู้นำ การกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้	ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ในการวิเคราะห์สถานการณ์ ทางธุรกิจได้	แสดงภาวะผู้นำในการกำหนด และตัดสินใจเชิงนโยบายและ กลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มี ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ได้อย่างเหมาะสม	เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทาง องค์กรและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ใน สถานการณ์ที่ซับซ้อนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	3
4	พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจและสังคม	Lifelong Learning	อธิบายความสำคัญของการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและการพัฒนาตนเอง ได้	แสวงหาความรู้และพัฒนาทักษะ เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจและสังคม ได้อย่างต่อเนื่อง	วางแผนและกำกับการพัฒนา ตนเองเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ทางวิชาชีพได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพของตนเองและผู้อื่น ในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง	2
5	นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการ และข้อมูลทางธุรกิจ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กร และต่อสาธารณะโดยยึดหลัก ระเบียบวิธีวิจัย	Business Communication	อธิบายหลักการสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูล เชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจได้	นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการ และข้อมูลทางธุรกิจ โดยใช้หลักฐานอ้างอิง ได้อย่างถูกต้อง	นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการ และข้อมูลทางธุรกิจ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ	สื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือข้อมูลทางธุรกิจต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่าง เป็นผู้นำและสร้างผลกระทบเชิง บวก	3

3) แผนภูมิเรดาร์สำหรับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Radar chart for Expected PLO Achievement)



ภาพที่ 1 แผน 1 แบบ ก 2



ภาพที่ 2 แผน 2

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสพการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจ (ถ้ามี)

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรแผน 1 แบบ ก 2 กำหนดให้นิสิตวิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ โดยนำความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรมาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพถูกต้องตามหลักวิชาการและกระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

หลักสูตรแผน 2 รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบ บทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ แผน 1 แบบ ก 2

1. ออกแบบการวิจัยทางการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบโดยใช้ทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม
2. วิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือแนวทางแก้ปัญหาทางธุรกิจ
3. นำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบวิทยานิพนธ์โดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบทางวิชาการ

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ แผน 2

1. กำหนดประเด็นการศึกษาที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานจริง
2. ประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารในการแก้ปัญหา
3. นำเสนอผลการศึกษาเชิงวิชาชีพ
4. นำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือเชิงบริหารอย่างมีจริยธรรม

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

1) มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อและประเด็นในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระตามความสนใจของนิสิตโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ พร้อมชี้แจงกรอบเวลาในการดำเนินการ

2) สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3) จัดอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการ

เผยแพร่

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

6.1 วิทยานิพนธ์

1. นิสิตต้องจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์ (ผ่านระบบ iThesis) ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาบทที่ 1-3 และเสนอโครงการวิทยานิพนธ์กับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ผ่านก่อนจึงจะเสนอเรื่องต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์ จึงจะผ่านได้เกรด S ในวิชา 01140599 วิทยานิพนธ์ (7 หน่วยกิตแรก)

2. นิสิตต้องจัดทำเล่มวิทยานิพนธ์ (ผ่านระบบ iThesis) ครบ 5 บทและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและร่วม (ถ้ามี) ว่ามีความพร้อมในการยื่นคำร้องขอสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จึงจะผ่านได้เกรด S ในวิชา 01140599 วิทยานิพนธ์ (5 หน่วยกิตสุดท้าย)

หลังจากนั้นนิสิตต้องเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วยประธานการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เพื่อประเมินคุณภาพงานวิทยานิพนธ์

6.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1. นิสิตต้องนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระซึ่งประกอบด้วยงาน 3 บทและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาจึงจะผ่านได้เกรด S ในวิชา 01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิตแรก)

2. นิสิตต้องสอบนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เสร็จสมบูรณ์แล้วให้แก่คณะกรรมการที่ปรึกษาพิจารณาคุณภาพงานเพื่อให้เกรด (S/U) ในวิชา 01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิตสุดท้าย)

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

2. ช่วงเวลา

ไม่มี

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรง คุณวุฒิ	อาจารย์ ผู้สอน	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO4 พัฒนตนเองอย่างต่อเนื่องผ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	✓	✓		✓	✓	✓	✓
PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ โดยยึดหลัก ระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิง ประจักษ์อย่างถูกต้อง		✓			✓		✓

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรง คุณวุฒิ	อาจารย์ ผู้สอน	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบท องค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรง คุณวุฒิ	อาจารย์ ผู้สอน	ศิษย์ เก่า	นิสิต ปัจจุบัน
PLO4 พัฒนาคณะอย่างต่อเนื่องผ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของ ธุรกิจและสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและ ข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้ง ภายในองค์กรและต่อสาธารณะ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย		✓			✓		✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	✓		✓	
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูล สารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้	✓	✓		
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจ เชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กร ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม		✓	✓	✓
PLO4 พัฒนาคณะอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม			✓	✓
PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการ บริหารธุรกิจ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิง ประจักษ์อย่างถูกต้อง	✓	✓		✓

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	✓		✓	
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิง กลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	✓	✓		
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจ เชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กร ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม		✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO4 พัฒนตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม			✓	✓
PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะโดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย	✓	✓		✓

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2570 ได้พัฒนาขึ้นตามแนวคิด Outcome-Based Education (OBE) โดยใช้แนวทาง Backward Curriculum Design เป็นกรอบในการออกแบบหลักสูตรอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เป็นเป้าหมายปลายทาง จากนั้นจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ตลอดจนกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้สอดคล้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

การกำหนด PLOs อาศัยข้อมูลเชิงประจักษ์จากการวิจัยสถาบัน ซึ่งได้รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับนโยบาย ระดับองค์กรธุรกิจและวิชาชีพ และระดับการปฏิบัติ ควบคู่กับการวิเคราะห์นโยบายระดับชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา และแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้ได้สมรรถนะสำคัญของบัณฑิต ได้แก่ ความรู้ทางธุรกิจ การคิดวิเคราะห์ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน ภาวะผู้นำ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นฐานในการออกแบบหลักสูตรอย่างเป็นระบบ

1. ปรัชญาและแนวทางการออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยยึดผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง และออกแบบกระบวนการเรียนรู้ให้สามารถนำความรู้ไปสร้างคุณค่าในบริบทที่แตกต่างกัน ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลการวิจัยสถาบัน ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการบัณฑิตที่มีสมรรถนะทั้งด้านการวิจัยและการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ หลักสูตรจึงกำหนดแผนการศึกษาเป็น 2 แผน เพื่อรองรับเป้าหมายของบัณฑิตที่แตกต่างกัน

1) แผน 1 แบบ ก 2 มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยเน้นการวิจัยเชิงลึก การวิเคราะห์เชิงทฤษฎี และการสังเคราะห์องค์ความรู้ เพื่อพัฒนาเป็นผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2) แผน 2 มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการใช้ข้อมูล การแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง การสื่อสาร และการเรียนรู้จากประสบการณ์

2. แนวทางการออกแบบตาม Backward Curriculum Design

การออกแบบหลักสูตรดำเนินการเป็นลำดับขั้น ดังนี้

1) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ระบุสมรรถนะปลายทางของบัณฑิตจากผลการวิจัยสถาบันและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) ออกแบบการประเมินผล (Assessment) กำหนดวิธีการวัดผลที่สะท้อนการบรรลุ PLOs เช่น วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ และการประเมินเชิงสมรรถนะ

3) ออกแบบการเรียนรู้ (Learning Design) พัฒนาโครงสร้างรายวิชา กำหนด CLOs และกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ PLOs และลักษณะของแต่ละแผน

3. การปรับปรุงหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม

การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ประกอบด้วย

1) การปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันสมัย โดยบูรณาการด้านข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และบริบทธุรกิจร่วมสมัย

2) การเพิ่มการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ เช่น กรณีศึกษา โครงการ และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

3) การปรับโครงสร้างหลักสูตรให้เอื้อต่อการพัฒนาสมรรถนะอย่างเป็นลำดับขั้น

4) การออกแบบรายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับลักษณะของแผน 1 และแผน 2 อย่างชัดเจน

4. การออกแบบลำดับการเรียนรู้ (Year-based Design)

ชั้นปีที่ 1 มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ การคิดวิเคราะห์ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อวางรากฐานสำหรับการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้น

ชั้นปีที่ 2 มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารในบริบทวิชาการหรือวิชาชีพ โดยแผน 1 เน้นการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ผ่านวิทยานิพนธ์ และแผน 2 เน้นการประยุกต์ใช้ผ่านการศึกษาค้นคว้าอิสระ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

PLOs	แผน 1 แบบ ก 2 (แบบวิชาการ)	แผน 2 (แบบวิชาชีพ)
PLO1	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
PLO2	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
PLO3	แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
PLO4	พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม
PLO5	นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างถูกต้อง	นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย

5. ความเชื่อมโยงของการออกแบบหลักสูตรตามแนวคิด Outcome-Based Education (OBE)
การออกแบบหลักสูตรนี้มีความเชื่อมโยงตามแนวคิด OBE อย่างเป็นระบบ ดังนี้

1) ปัจจัยนำเข้า (Input) ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการวิจัยสถาบัน และแนวโน้มตลาดแรงงาน

2) กระบวนการ (Process) การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) → การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) → การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

3) ผลลัพธ์ (Output) บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามเป้าหมายของแต่ละแผน ได้แก่ บัณฑิตเชิงวิชาการ (แผน 1) และบัณฑิตเชิงวิชาชีพ (แผน 2)

ทั้งนี้ แม้ว่าทั้งสองแผนจะใช้กรอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ร่วมกัน แต่มีการออกแบบรายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลที่แตกต่างกัน เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะสมรรถนะของบัณฑิตที่มุ่งผลิตในแต่ละแผนอย่างชัดเจน

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 หลักสูตร แผน 1 แบบ ก 2

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต

01140597	สัมมนา (Seminar)	1,1
	- วิชาเอกบังคับ	21 หน่วยกิต
01140511**	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
01140521**	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล (Organizational Management in Digital Age)	3(3-0-6)
01140522**	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)	3(3-0-6)
01140531	การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง (Advanced Operations Management)	3(3-0-6)
01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140561**	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (Research Methods in Business Administration)	2(2-0-4)
01140592	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ (Statistics for Business Research)	1(1-0-2)
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		

** รายวิชาปรับปรุง

กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523**	การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Business Transformation)	2(2-0-4)
01140526**	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ (Business Management for National Security)	2(2-0-4)
01140528	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	2(2-0-4)
01140571**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	2(2-0-4)
01140573**	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล (Strategic Communication in Digital Age)	2(2-0-4)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	2(2-0-4)
01140576	ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Leadership)	2(2-0-4)
01140577**	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	2(2-0-4)
01140581**	การจัดการธุรกิจข้ามชาติ (Management of Multi-National Business)	2(2-0-4)
01140585*	การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (People Management for Business Transformation)	2(2-0-4)
01140586*	ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา (Strategy and Future Studies)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการ

01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	2(2-0-4)
01140536	กลยุทธ์บริการไม่ตรีจิต (Hospitality Strategy)	2(2-0-4)
01140587*	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ (Digital Operations Management and Customer Automation)	2(2-0-4)
01140588*	กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการ ประสบการณ์ลูกค้า	2(2-0-4)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

	(Strategic Service Excellence and Experience Management)	
01140589*	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน (Innovation and Technology for Sustainable Operations)	2(2-0-4)
01140590*	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาการตลาด

01140542**	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	2(2-0-4)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital-Age Marketing Strategy Management)	2(2-0-4)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	2(2-0-4)
01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Management)	2(2-0-4)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	2(2-0-4)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	2(2-0-4)
01140552	การตลาดหรูหรา (Luxury Marketing)	2(2-0-4)
01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (Artificial Intelligence and Data Analytic in Marketing)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาอื่นๆ

01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ (Selected Topic in Business Administration)	1-3
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
01140599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12
เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	2(2-0-4)

** รายวิชาปรับปรุง

3.2 หลักสูตร แผน 2

3.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- สัมมนา	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	21 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

3.2.3 รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
- สัมมนา	2 หน่วยกิต	
01140597	สัมมนา (Seminar)	1,1
- วิชาเอกบังคับ	21 หน่วยกิต	
01140511**	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
01140521**	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล (Organizational Management in Digital Age)	3(3-0-6)
01140522**	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Strategic Management)	3(3-0-6)
01140531	การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง (Advanced Operations Management)	3(3-0-6)
01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140561**	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (Research Methods in Business Administration)	2(2-0-4)
01140592	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ (Statistics for Business Research)	1(1-0-2)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิตจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		

** รายวิชาปรับปรุง

กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523**	การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Business Transformation)	2(2-0-4)
01140526**	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ (Business Management for National Security)	2(2-0-4)
01140528	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	2(2-0-4)
01140571**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	2(2-0-4)
01140573**	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล (Strategic Communication in Digital Age)	2(2-0-4)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	2(2-0-4)
01140576	ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Leadership)	2(2-0-4)
01140577**	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	2(2-0-4)
01140581**	การจัดการธุรกิจข้ามชาติ (Management of Multi-National Business)	2(2-0-4)
01140585*	การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (People Management for Business Transformation)	2(2-0-4)
01140586*	ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา (Strategy and Future Studies)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการ

01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	2(2-0-4)
01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	2(2-0-4)
01140587*	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ (Digital Operations Management and Customer Automation)	2(2-0-4)
01140588*	กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการ ประสบการณ์ลูกค้า	2(2-0-4)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

	(Strategic Service Excellence and Experience Management)	
01140589*	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน (Innovation and Technology for Sustainable Operations)	2(2-0-4)
01140590*	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	2(2-0-4)
กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542**	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	2(2-0-4)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital-Age Marketing Strategy Management)	2(2-0-4)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	2(2-0-4)
01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Management)	2(2-0-4)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	2(2-0-4)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	2(2-0-4)
01140552	การตลาดหรูหรา (Luxury Marketing)	2(2-0-4)
01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (Artificial Intelligence and Data Analytic in Marketing)	2(2-0-4)
กลุ่มวิชาอื่นๆ		
01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ (Selected Topic in Business Administration)	1-3
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3
เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	2(2-0-4)

** รายวิชาปรับปรุง

3.3 ความสัมพันธ์ กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.3.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 2(2-0-4)

3.3.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.4 คำอธิบายรายวิชา

3.4.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01140511** การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Management)

ภาพรวมการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน หลักการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน หลักการประเมินมูลค่าโครงการลงทุน การคำนวณต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และการจัดการทางการเงินระยะสั้น

Overview of financial management. Financial statement analysis. Principles of financial asset valuation. Principles of capital project valuation. Cost of capital calculation. Capital structure. Short- term financial management.

01140521** การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Organizational Management in Digital Age)

จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคดิจิทัล การตัดสินใจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา การจัดการห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การออกแบบโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์การที่คล่องตัว การควบคุมและการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล การสร้างแรงจูงใจและภาวะผู้นำดิจิทัล การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการจัดการความขัดแย้งในองค์กรดิจิทัล

Ethics and social responsibility in digital era. Creative decision-making and innovative entrepreneurship. Critical thinking and problem solving. Value chain and digital supply chain management. Designing agile organizational structures and cultures. Control and leading digital change. Human resource management through technology and people analytics. Motivation and digital leadership. Communication and teamwork. Conflict management in digital organizations.

** รายวิชาปรับปรุง

01140522** **การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Strategic Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ปัญญาประดิษฐ์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และโมเดลธุรกิจแพลตฟอร์ม ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Concepts related to strategic management. Strategic management process. Internal and external environment analysis. Strategy formulation, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics, social responsibility, and application of technology and innovation in strategic management process. Artificial intelligence. Digital transformation. Social media and platform-based business models. Current issues and trends in strategic management. Case studies.

01140523** **การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ** 2(2-0-4)
(Business Transformation)

แนวคิดและกระบวนการในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ปัจจัยขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่มีผลต่อการปรับตัวขององค์กร กรอบแนวคิดและโมเดลการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บทบาทของผู้จัดการและภาวะผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง การบริหารบุคลากรและการสื่อสารเพื่อรองรับความท้าทายของสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและไม่แน่นอน

Concepts and processes of driving business transformation. Strategic and digital forces influencing organizational adaptation. Frameworks and models of business transformation. Innovation management and digital transition. Managerial roles and leadership in driving change. Managing people and communication to address challenges in a complex and uncertain environment.

01140526** **การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ** 2(2-0-4)
(Business Management for National Security)

แนวคิดเรื่องความมั่นคงแห่งชาติในศตวรรษที่ 21 ผลของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและภัยคุกคามอุบัติใหม่ต่อความมั่นคงของประเทศ บทบาทและความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ

** รายวิชาปรับปรุง

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์และการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ผลกระทบจากพลวัตความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ

Concept of national security within context of the 21st century. Impact of technological change advancements and emerging threats on national security. Roles and responsibilities of the business sector in alignment with national strategies and protection of national interests. Strategic analysis and design of sustainable business strategies. Impact of global geopolitical dynamics on national economic security.

01140528 **ความเป็นผู้ประกอบการ** 2(2-0-4)
(Entrepreneurship)

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม นวัตกรรม
และความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ กระบวนการวางแผนธุรกิจใหม่ แผนธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship. Ethics and social responsibility. Innovation and creativity. Design thinking. New business planning process. Business plan.

01140531 **การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Operations Management)

กลยุทธ์การปฏิบัติการ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ
และการเลือกแผนผัง การพยากรณ์ความต้องการสินค้าและการวางแผนกำลังการผลิต ทำเล
ที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการคุณภาพ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การวางแผน
ลักษณะรวม การวางแผนความต้องการวัสดุและการผลิตแบบทันเวลาพอดี การจัดตารางการ
ผลิต การจัดการโครงการ

Operations strategy. Product and service design. Process design and layout selection. Demand forecasting and capacity planning. Facilities location. Quality management, inventory control. Aggregate planning. Material requirement planning and the just-in-time manufacturing. Production scheduling. Project management.

01140532 **การจัดการและควบคุมคุณภาพ** 2(2-0-4)
(Quality Control and Management)

หลักการของการจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพ
เชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แผนภูมิควบคุม
สมรรถภาพของกระบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ

Principles of quality management in the production of goods and services. Statistical quality control techniques. Total quality management.

Continuous improvement. Control charts. Process capability and quality standard systems.

01140534 **การจัดการโครงการ** 2(2-0-4)
(Project Management)

หลักการจัดการโครงการให้ประสบความสำเร็จภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา ต้นทุน และทรัพยากร แนวคิดการจัดการโครงการสมัยใหม่ หลักการและเทคนิคการวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุมโครงการ และการบริหารความเสี่ยง

Principles of successfully managing projects under constraints of time. Costs and resources. Concepts of modern project management. Principles and techniques of project planning. Execution, monitoring and controlling. Risk management.

01140535 **ทฤษฎีการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว** 2(2-0-4)
(Hospitality and Tourism Theories)

ทฤษฎีที่ให้ความเข้าใจในปรากฏการณ์เชิงกลยุทธ์ เชิงการจัดการ และเชิงสังคมในการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว ระบบการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว แรงจูงใจนักท่องเที่ยวหรือแขก เครือข่ายทางสังคม ทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ ผู้มีส่วนได้เสียด้านเงินทุน ชุมชนและนิเวศวิทยา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และความสัมพันธ์กับสาขาวิชาอื่น

Theories providing a comprehension of strategic, managerial, and societal phenomena in hospitality and tourism. Hospitality and tourism systems, tourist or guest motivations, social networks, human resources, leadership, capital stakeholders, community and ecology, information and communication technology, and relationships with other disciplines.

01140536 **กลยุทธ์บริการไมตรีจิต** 2(2-0-4)
(Hospitality Strategy)

การปรับแนวระหว่างแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิตและเจตนารมณ์เชิงกลยุทธ์ ตัวเลือกเชิงกลยุทธ์ และโครงสร้างเพื่อการสร้างมูลค่าบริษัท แนวโน้มที่สำคัญในอนาคตสำหรับธุรกิจบริการไมตรีจิต กรณีศึกษา

An alignment between forces driving change in the hospitality industry and a firm's strategic intent, strategic choices, and structure for creation of its value. Significant future trends for hospitality business. Case studies.

- 01140537 **การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล** 2(2-0-4)
(Technology Management and Digital Technology)
 แนวคิด และความเข้าใจด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้และการจัดการเทคโนโลยี
 ประเภทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ผลกระทบของเทคโนโลยีแห่งอนาคตต่อการ
 เปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษา
 Concepts and comprehension of technology adoption and
 management. Types of novel technology and innovation. Effects of emerging
 technology on changing business practices. Case studies.
- 01140538 **การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง** 2(2-0-4)
(Innovation Management in High-Technology Organization)
 แนวคิดของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรง และตลาดของ
 เทคโนโลยีและนวัตกรรม รูปแบบของวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี การแข่งขันของผลิตภัณฑ์
 หน้าที่หลักของผลิตภัณฑ์ การวางแผนขับเคลื่อนธุรกิจโดยการค้นพบเทคโนโลยีและ
 นวัตกรรมใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรม ความสามารถขององค์กรด้าน
 นวัตกรรม และมิติของกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี
 Concepts of disruptive technologies and innovations and their markets.
 Evolutionary pattern of product competition. Main function of the product,
 planning for business driven by the discovery of new technologies and
 innovations. The link between strategy and innovation. Organizational
 capability in innovativeness. The dimension of technology strategy
- 01140541 **การจัดการการตลาดขั้นสูง** 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Management)
 การตลาดสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่าและความพึง
 พอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการทางการตลาดแบบองค์รวม การวิเคราะห์โอกาสทาง
 การตลาด ตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด
 การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล
 การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด
 Marketing to the new economy. Marketing information system.
 Customer value and satisfaction. Holistic marketing management process.
 Analysis of marketing opportunities, consumer and business markets.
 Identifying market segments and targets. Creating brand equity and positioning.
 Marketing mix strategy. Digital marketing. Creating sustainable marketing
 success.

- 01140542** พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era) 2(2-0-4)
- บทบาทความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แบบจำลองและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การศึกษาเส้นทางของลูกค้า ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและการวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภคและการใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษา
- Consumers' behavior roles and important in Digital era. Models and consumer decision making process. Customer journey study. Consumer Insights and data analytic from digital systems. Factors influencing consumer behavior. Consumer research and using consumer behavior's data for developing marketing strategy. Case studies.
- 01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital-Age Marketing Strategy Management) 2(2-0-4)
- แนวคิดทางการตลาดยุคดิจิทัล การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล
- Concepts of digital-age marketing. Designing digital-age marketing strategies. Planning and developing digital-age marketing plan. Implementing and controlling digital-age marketing program.
- 01140546 การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management) 2(2-0-4)
- ความสำคัญของภาคบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อและความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบบลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนและการฟื้นฟูบริการ การสร้างความสมดุลความต้องการและการผลิตบริการ
- Importance of service sector. Characteristics and classification of services. Purchase process and consumer expectations. Strategy and marketing mix. Loyal customer system. Service quality. Complaint management and service recovery. Balancing service demand and capacity.
- 01140547 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Management) 2(2-0-4)
- กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอคุณค่าตราสินค้า การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด

** รายวิชาปรับปรุง

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยผสมผสานการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การประเมินประสิทธิผลตราสินค้า การวางแผนเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของคุณค่าตราสินค้า ในอนาคต

Brand building strategy through brand positioning and delivering brand equity. Planning for brand design and implementation in marketing programs. Integrated marketing communications in combination with digital marketing for building brand equity. Assessment of brand effectiveness. Planning for growth and sustainability of brand equity in the future.

01140548 การจัดการช่องทางการตลาด 2(2-0-4)
(Marketing Channel Management)

ลักษณะโครงสร้างและประเภทของช่องทางการตลาด บทบาท หน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาด สถาบันการตลาด ปัจจัยสภาพแวดล้อมข้อขัดแย้งและความร่วมมือกันของสถาบันการตลาดต่างๆ การคัดเลือก การประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด

Characteristics, structure, and types of marketing channel. Roles, functions, and development of marketing channel. Marketing institutions. Environmental factors. Conflicts and cooperation of marketing institutions. Selecting, evaluating, and controlling marketing channel.

01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ 2(2-0-4)
(Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)

บทบาทของการโฆษณา การสื่อสารการตลาด และกระบวนการจัดการการตลาด ตัวแทนโฆษณา กระบวนการจัดการการโฆษณา การวางแผนกำหนดกลยุทธ์สื่อโฆษณา การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค คนกลาง และหน่วยพลังการขาย การวัดผลที่มีประสิทธิภาพ กฎหมาย ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง

Roles of advertising. Marketing communication and marketing management process. Advertising agency. Advertising management process. Media planning and strategy. Sales promotion on consumer, trade and sales-forces oriented. Effective measurement. Law, regulations and ethics related.

01140552 การตลาดหรูหร่า 2(2-0-4)
(Luxury Marketing)

คำนิยามและลักษณะของการตลาดหรูหร่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับการตลาดหรูหร่า การวิเคราะห์ผู้บริโภคระดับไฮเอนด์ การพัฒนาส่วนประสมการตลาดหรูหร่า การสร้างและรักษาภาพลักษณ์หรูหร่า การพัฒนาแผนการตลาดหรูหร่าเชิงกลยุทธ์

Definition and characteristics of luxury marketing. Analysis of marketing environment for luxury marketing. Analysis of high-end consumers. Developing

luxury marketing mix. Building and maintaining a luxury image. Developing strategic luxury marketing plan.

- 01140553 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด 2(2-0-4)
(Artificial Intelligence and Data Analytic in Marketing)
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ทางการตลาด สภาพแวดล้อมการตลาดที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การนำปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีล้ำสมัยมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมและเส้นทางการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคเพื่อการวางแผนการตลาด
Introduction to artificial intelligence and its application in marketing. Marketing environment affected by technology disruption of artificial intelligence. Applying artificial intelligence and advanced technology in analyzing consumer behavior and customer journey for marketing plan development.
- 01140561** การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)
การคำนวณวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุนผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดต้นทุนและเครื่องมือของการบัญชีบริหารขั้นสูงเพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวัดและประเมินผลการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการและระดับกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน บุคลากรมีความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลในการตัดสินใจทางธุรกิจ
Calculation, analysis, and interpretation of product costs. Application of advanced cost concepts and management accounting tools for planning, control, and strategic decision-making. Measurement and evaluation of performance at operational and strategic levels for executives. Utilization of information to create competitive advantage. Integration of sustainability environmental, social, and governance dimensions into business decision-making.
- 01140571** การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4)
(Modern Human Resource Management)
กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินประสิทธิภาพ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง การสร้างความผูกพันต่อองค์กร แนวคิดดิจิทัลและความ

** รายวิชาปรับปรุง

ยั่งยืน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

Modern human resource management processes. Recruitment and selection. Employee training and development. Performance evaluation. Labor relations management. Problem solving and conflict solution. Employee engagement. Digital and sustainability concept. Data and technology to support strategic decision-making and enhance organizational efficiency.

01140573** การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)

(Strategic Communication in Digital Age)

แนวคิด หลักการ และกรอบการทำงานของการสื่อสารในบริบทองค์กร การสื่อสารอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมดิจิทัล

Concepts, principles, and frameworks of organizational communication. Communication of organizational identity and culture. Communication for changing. Crisis communication. Use of digital tools to support communication strategies. Analytical thinking, strategic decision-making, and effective communication skills in digital environments.

01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (2-0-4)

(Managerial Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง ประเภทของสถานการณ์การเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรองอำนาจในการเจรจาต่อรองและการโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการเจรจาต่อรอง ใช้การแสดงบทบาทสมมติและกรณีศึกษา

Concepts and theories related to negotiation. Types of negotiation. Negotiation process. Negotiation power and persuasion. Ethics in negotiation. Applying role play and case studies.

01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ 2(2-0-4)

(Strategic Leadership)

แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของธุรกิจสมัยใหม่ ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ในสภาวะไม่แน่นอน ลักษณะของผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาผู้นำเชิงยุทธศาสตร์และการนำการเปลี่ยนแปลง

Concepts of leadership. Influences of leadership on business. Change and expectation of modern business. Strategic leadership in uncertain

** รายวิชาปรับปรุง

condition. Characteristics of strategic leadership. Development of strategic leadership and leading to change.

01140577** ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4)
(Business Information Systems)

โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้สำหรับการประมวลผลและตัดสินใจ การใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การสร้างโมเดลพยากรณ์เบื้องต้น

Information system infrastructure. Business system analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Use of software for in-depth data analytics. Introduction to predictive modeling.

01140581** การจัดการธุรกิจข้ามชาติ 2(2-0-4)
(Management of Multi-National Business)

การจัดการธุรกิจข้ามชาติในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อนทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก การวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจข้ามชาติ การจัดการการผลิต การตลาด การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ในบริบทข้ามวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผน ควบคุม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร กรณีศึกษาและโครงการเชิงกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์โอกาสการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

Management of multi-national businesses in complex regional and global environments. Analysis of political, economic, legal, and cultural differences. Strategies for market entry and organizational structures of multinational enterprises. Operations, marketing, finance, and human resource management in cross-cultural contexts. Application of digital technologies and information systems for planning, control, and enhancing organizational competitiveness. Case studies and strategic projects to analyze opportunities for entering international markets.

01140585* การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 2(2-0-4)
(People Management for Business Transformation)

ความรู้และทักษะด้านการบริหารคนในบริบทของการเปลี่ยนแปลงองค์กรและธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและเครื่องมือการจัดการทุนมนุษย์ เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และการนำทีมหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ

** รายวิชาปรับปรุง

* รายวิชาเปิดใหม่

Knowledge and skills in people management within context of organizational and modern business transformation. Concepts and tools of human capital management. Technology and data to support strategic decision-making. Sustainable organizational culture and leading diverse teams to enhance efficiency and business outcomes.

01140586* ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา 2(2-0-4)
(Strategy and Future Studies)

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการเกี่ยวกับการวางยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์อนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับโลก เครื่องมือ เทคนิค และกรอบการวิเคราะห์สำหรับการคาดการณ์อนาคต การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ การประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาในบริบทด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์และทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ

Concepts, theories, and processes related to strategic planning and futures analysis to prepare for changes at organizational, national, and global levels. Tools, techniques, and analytical frameworks for forecasting future. Strategic planning. Strategic management. Application to case studies in contexts of economics, politics, society, technology, and environment to develop strategic thinking and systems thinking analytical skills.

01140587* การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ 2(2-0-4)
(Digital Operations Management and Customer Automation)

การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล เทคโนโลยีเพื่อการจัดการการปฏิบัติการดิจิทัล การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการและระบบอัตโนมัติ การคิดเชิงออกแบบในยุคดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล จริยธรรมและการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติการดิจิทัล การออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัล

Digital operations management. Digital transformation strategy. Technologies for digital operations management. Analysis and design of digital processes. Process improvement and automation. Design thinking in digital era. Digital product management. Ethics and risk management in digital operations. Digital business model design.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01140588* กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า 2(2-0-4)
(Strategic Service Excellence and Experience Management)
การสร้างและการบริหารจัดการประสบการณ์การบริการที่เป็นเลิศในเชิงกลยุทธ์ แนวคิดด้านการจัดการปฏิบัติการการออกแบบบริการที่มุ่งเน้นลูกค้าจิตวิทยา ของประสบการณ์ผู้รับบริการ เครื่องมือและแนวทางการออกแบบแผนผังบริการ การปรับปรุงกระบวนการและการปรับแต่งบริการ บทบาทของพนักงานในการสร้างคุณค่า กลยุทธ์การฟื้นฟูบริการ การบริหารการมีส่วนร่วมของบุคลากร ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การบูรณาการความยั่งยืนในงานบริการ และความท้าทายของการให้บริการในบริบทข้ามวัฒนธรรม
Strategic creation and management of exceptional service experiences. Concepts of operations management. Customer-focused service design. Psychology of customer experience. Tools and approaches for service blueprinting. Process improvement and service customization. Role of employees in value creation. Service recovery strategies. Workforce engagement management. Impact of digital transformation. Integration of sustainability in service and challenges of cross-cultural service delivery.
- 01140589* นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน 2(2-0-4)
(Innovation and Technology for Sustainable Operations)
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติการอย่างยั่งยืน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การเสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในธุรกิจ ดัชนีชี้วัดความยั่งยืน การจัดทำรายงานความยั่งยืนด้วยเครื่องมือดิจิทัล การออกแบบโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน
Application of innovation and technology to drive sustainable operations. Environmental impact reduction. Circular economy. Green supply chains. Sustainable materials and packaging. Enhancing transparency and sustainability in business. Sustainability indicators. Sustainability reporting using digital tools. Design of sustainability-driven business models.
- 01140590* ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2(2-0-4)
(Creativity and Innovation)
ลักษณะการใช้ความคิดรายบุคคล ความสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะของกลุ่มสร้างสรรค์ การตระหนักถึงโอกาส การคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด นวัตกรรม เส้นโค้งรูปตัวเอส การนำความคิดนวัตกรรมเข้าสู่การปฏิบัติการ

* รายวิชาเปิดใหม่

Personal thinking preferences. Everyday creativity. Characteristics of creative groups. Opportunity recognition. Design thinking. Idea generation. Innovation. S-curve. Innovative idea transformation for operations.

- | | | |
|----------|---|----------|
| 01140591 | <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ
(Research Methods in Business Administration)</p> <p>งานวิจัยขั้นสูงทางบริหารธุรกิจ และการจัดทำโครงร่างการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผล และการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการ และการนำเสนอ การอภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ</p> <p>Advanced research in administration and preparation of research proposal, application of information technology and computer data processing and retrievals, data analysis, article writing and presentation, group discussion. Paper preparation for presentation and publication.</p> | 2(2-0-4) |
| 01140592 | <p>สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ
(Statistics for Business Research)</p> <p>บทบาทของสถิติในการวิจัยธุรกิจ สถิติพรรณนา การทดสอบสมมติฐานสำหรับกลุ่มตัวอย่างเดียวและสำหรับสองกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่ายและการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ สหสัมพันธ์ และสถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์</p> <p>Role of statistics in business research, descriptive statistics. Hypothesis testing for one- and two-samples. Chi-square test. One-way analysis of variance. Simple linear regression and multiple linear regression. Correlation, and nonparametric tests statistics.</p> | 1(1-0-2) |
| 01140595 | <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ
(Independent Study)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงาน และนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท</p> <p>Independent study on interesting topic at the master's degree level, compile into a report and present in the final oral examination.</p> | 3 |
| 01140596 | <p>เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ
(Selected Topics in Business Administration)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> | 1-3 |

Selected topic in business administration at the master's degree level.
Topics are subjected to change each semester.

- | | | |
|----------|---|------|
| 01140597 | <p>สัมมนา
(Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the master's degree level.</p> | 1 |
| 01140598 | <p>ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in business administration at the master's degree level and compile into a written report.</p> | 1-3 |
| 01140599 | <p>วิทยานิพนธ์
(Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์</p> <p>Research at the master's degree level and compile into a thesis.</p> | 1-12 |

3.4.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

- | | | |
|----------|---|----------|
| 01110501 | <p>เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง
(Advanced Managerial Economics)</p> <p>การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค</p> <p>Analysis and application of micro and macro-economic theories for business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand. Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice. Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit. Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories. Macroeconomic indicators and policies.</p> | 2(2-0-4) |
|----------|---|----------|

3.5 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร
แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมมาภิบาลและแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	วิชาเอกบังคับ	
	01140511	01140522
	01140521	01140599
	01140541	
	01140561	
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140528
		01140536
		01140543
		01140547
		01140551
		01140575
		01140576
		01140577
		01140587
		01140588
		01140589
		01140590
		01140598
		01140599
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	วิชาเอกบังคับ	
	01140511	01140522
	01140521	01140597
	01140531	01140599
	01140541	
	01140561	
	01140591	
	01140592	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140526
		01140528
		01140532
		01140536
		01140542
		01140543
		01140546
		01140547
		01140548
		01140551
		01140552
		01140553
		01140571
		01140573
		01140575
		01140577
		01140581
		01140585
		01140586
		01140587
		01140588
		01140589
		01140590
		01140596
		01140598

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	วิชาเอกบังคับ	
	01140521	01140522
	01140531	01140599
	01140541	
	01140561	
	01140591	
	01140592	
	01140599	
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140526
		01140528
		01140532
		01140536
		01140542
		01140543
		01140546
		01140547
		01140548
		01140551
		01140552
		01140553
		01140571
		01140573
		01140575
		01140576
		01140581
		01140585
		01140586
		01140587
		01140596

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	วิชาเอกบังคับ	
	01140521	01140522
		01140597
		01140599
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140526
		01140536
		01140590
		01140596
PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจโดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างถูกต้อง	วิชาเอกบังคับ	
	01140591	01140522
		01140597
		01140599
	วิชาเอกเลือก	
		01140528
		01140588
		01140589
		01140597
		01140598
		01140528
		01140588
		01140589
		01140598

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	วิชาเอกบังคับ	
	01140511	01140522
	01140521	01140595
	01140541	
	01140561	
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140528
		01140536
		01140543
		01140547
		01140551
		01140575
		01140576
		01140577
		01140587
		01140588
		01140589
		01140590
		01140598
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	วิชาเอกบังคับ	
	01140511	01140522
	01140521	01140595
	01140531	01140597
	01140541	
	01140561	
	01140591	
	01140592	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140526
		01140528
		01140532
		01140536
		01140542
		01140543
		01140546
		01140547
		01140548
		01140551
		01140552
		01140553
		01140571
		01140573
		01140575
		01140577
		01140581
		01140585
		01140586
		01140587
		01140588
		01140589
		01140590
		01140596
		01140598

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบาย และกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	วิชาเอกบังคับ	
	01140521	01140522
	01140531	01140595
	01140541	
	01140561	
	01140591	
	01140592	
	01140599	
	วิชาเอกเลือก	
		01140523
		01140526
		01140528
		01140532
		01140536
		01140542
		01140543
		01140546
		01140547
		01140548
		01140551
		01140552
		01140553
		01140571
		01140573
		01140575
		01140576
		01140581
		01140585
		01140586
		01140596

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี	
	ปี 1	ปี 2
	รหัสวิชา	รหัสวิชา
PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	วิชาเอกบังคับ	
	01140521	01140522 01140595 01140597
	วิชาเอกเลือก	
		01140523 01140526 01140536 01140587 01140590 01140596
	วิชาเอกบังคับ	
		01140522 01140595 01140597
	วิชาเอกเลือก	
		01140528 01140588 01140589 01140598
PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย	วิชาเอกบังคับ	
		01140522 01140595 01140597
	วิชาเอกเลือก	
		01140528 01140588 01140589 01140598
	วิชาเอกบังคับ	
		01140522 01140595 01140597
	วิชาเอกเลือก	
		01140528 01140588 01140589 01140598

3.6 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

- เลขลำดับที่ 1-2 (01) หมายถึง บางแขน
- เลขลำดับที่ 3-5 (140) หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี
- เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้
 - 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน
 - 2,7,8 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ
 - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต
 - 4,5 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด
 - 6 หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชี
 - 9 หมายถึง การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษและวิทยานิพนธ์
- เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.7 แผนการศึกษา

3.7.1 แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	2(2-0-4)	(ไม่นับหน่วยกิต)
01140511	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)	
01140531	การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	3(3-0-6)	
01140541	การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	
รวม		<u>9(9-0-18)</u>	

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01140521	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)	
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)	
01140592	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1(1-0-2)	
01140599	วิทยานิพนธ์	2	
รวม		<u>11(9-0-18)</u>	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)	
01140597	สัมมนา	1	
01140599	วิทยานิพนธ์	5	
วิชาเอกเลือก		<u>1 (- -)</u>	
รวม		<u>10(- -)</u>	

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01140597	สัมมนา	1	
01140599	วิทยานิพนธ์	5	
รวม		<u>6</u>	

3.7.2 แผน 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140511	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140531	การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	3(3-0-6)
01140541	การจัดการตลาดขั้นสูง	<u>3(3-0-6)</u>
รวม		<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140521	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)
01140592	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	<u>1(1-0-2)</u>
รวม		<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140597	สัมมนา	1
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
วิชาเอกเลือก		<u>2 (- -)</u>
รวม		<u>9 (- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01140597	สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก		<u>5 (- -)</u>
รวม		<u>9 (- -)</u>

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.) พ.ศ. 2570 กำหนดการจัดการกระบวนการเรียนรู้โดยยึดหลักการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) และการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Learner-Centered Approach) โดยถือว่าผู้เรียนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง ภายใต้การส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลของอาจารย์ผู้สอน กระบวนการเรียนรู้ถูกออกแบบให้เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ทุกข้อ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถบรรลุสมรรถนะทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่พึงประสงค์ได้อย่างครบถ้วน ในการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมุ่งเน้นการใช้วิธีการที่หลากหลายและทันสมัย อาทิ

- การเรียนรู้เชิงปัญหา (Problem-based Learning: PBL) และ การเรียนรู้ผ่านโครงการ (Project-based Learning: PJBL) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกัน
- การเรียนรู้เชิงกรณีศึกษา (Case Study Method) เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยอ้างอิงจากสถานการณ์ธุรกิจจริง
- การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) เช่น การสัมมนาเชิงปฏิบัติ การศึกษาดูงาน และการจำลองสถานการณ์ (Simulation) เพื่อเชื่อมโยงความรู้กับโลกการทำงานจริง
- การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการใช้ Learning Management System (LMS), ฐานข้อมูลออนไลน์ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Tools) เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลและการตัดสินใจเชิงข้อมูล

นอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการบูรณาการ สมรรถนะด้านอาชีพ (Soft Skills) เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ร่วมกับ สมรรถนะด้านวิชาชีพ (Hard Skills) เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การตลาดดิจิทัล การเงิน และการจัดการนวัตกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีศักยภาพรอบด้านในการเป็นผู้บริหารมืออาชีพที่พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลง

กระบวนการเรียนรู้อย่างถูกกำหนดให้มีการ ประเมินผลการเรียนรู้อย่างหลากหลายและสอดคล้องกับ PLOs ได้แก่ การประเมินระหว่างเรียน (Formative Assessment) เช่น การบ้าน รายงาน การนำเสนอ การอภิปรายในชั้นเรียน และการประเมินผลลัพธ์สุดท้าย (Summative Assessment) เช่น การสอบ การป้องกันโครงการ/วิทยานิพนธ์ รวมทั้งการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การจำลองสถานการณ์ และโครงการเชิงนวัตกรรม ผลการประเมินทั้งหมดจะถูกนำมาใช้ในการทวนสอบและพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น การจัดการกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรจึงไม่ได้มุ่งเพียงการถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎี แต่ยังมุ่งพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติ คุณลักษณะด้านจริยธรรม และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และสอดคล้องกับปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

1) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	- การเรียนรู้เชิงกรณีศึกษา (Case Study) - การอภิปรายเชิงประเด็นจริยธรรม (Ethical Debate) - การกำกับดูแลการทำวิจัยโดยอาจารย์ที่ปรึกษา	- การวิเคราะห์กรณีศึกษา - รายงานเชิงสะท้อน (Reflection Report) - การประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	- Research-based Learning - การใช้เครื่องมือ Data Analytics เพื่อการวิจัย - การสัมมนาวิชาการ (Research Seminar)	- โครงการกลุ่ม/รายบุคคล - การนำเสนอเชิงกลยุทธ์ - การสอบปลายภาค
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการ กำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและ กลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กร ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	- Seminar-based Learning - Academic Discussion / Critical Review - การเรียนรู้ผ่านการทำงานวิจัยภายใต้ที่ปรึกษา	- การประเมินการนำเสนอเชิงวิชาการ - การอภิปรายและตอบข้อซักถาม - การประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการ
PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	- Thesis / Research-based Learning - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) - การเข้าร่วมสัมมนา/วิทยากรพิเศษ	- การสอบปากเปล่า (Defense) - รายงานการวิจัย/Thesis - การประเมินตนเอง (Self-assessment)
PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ โดยยึดหลัก ระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิงประจักษ์ อย่างถูกต้อง	- Thesis-based Learning - การให้คำปรึกษาและกำกับงานวิจัยอย่างใกล้ชิด - การนำเสนอผลงานทางวิชาการ	- วิทยานิพนธ์ - การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (Oral Defense) - หลักฐานการตีพิมพ์หรือการยอมรับเพื่อตีพิมพ์

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	- การเรียนรู้เชิงกรณีศึกษา (Case Study) - การอภิปรายเชิงประเด็นจริยธรรม (Ethical Debate) - การเรียนรู้ผ่านการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมเพื่อสังคม (Service Learning)	- การวิเคราะห์กรณีศึกษา - รายงานเชิงสะท้อน (Reflection Report) - การประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	- Project-based Learning - การใช้เครื่องมือ Data Analytics และ Simulation - การเรียนรู้เชิงปัญหา (Problem-based Learning: PBL)	- โครงการกลุ่ม/รายบุคคล - การนำเสนอเชิงกลยุทธ์ - การสอบปลายภาค
PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการ กำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกล ยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรม	- Team-based Learning - Workshop/Role Play ด้านภาวะผู้นำ - การเรียนรู้ผ่านโครงการเชิงนวัตกรรม (Innovation Project)	- Peer Evaluation - การสังเกตพฤติกรรมการทำงาน เป็นทีม - การประเมินผลโครงการ
PLO4 พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม	- Independent Study / Research-based Learning - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) - การเข้าร่วมสัมมนา/วิทยากรพิเศษ	- การสอบปากเปล่า (Defense) - รายงานการวิจัย/IS - การประเมินตนเอง (Self-assessment)
PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและ ข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้ง ภายในองค์กรและต่อสาธารณะโดยยึด หลักระเบียบวิธีวิจัย	- Research-based Learning - Independent Study (IS) - การให้คำปรึกษาและกำกับการค้นคว้าอิสระโดยอาจารย์ที่ปรึกษา - การนำเสนอและอภิปรายเชิงวิชาการ	- รายงานการค้นคว้าอิสระ (IS) - การสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท - การประเมินคุณภาพผลงานตาม เกณฑ์การค้นคว้าอิสระของ หลักสูตร

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

คณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีประสบการณ์ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ สามารถจัดการเรียนการสอนโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้เชิงปัญหา (Problem-based Learning), การเรียนรู้ผ่านโครงการ (Project-based Learning), การเรียนรู้เชิงกรณีศึกษา (Case Study) และการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ทำให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา เช่น การจัดการ การตลาด การเงิน บัญชี เศรษฐศาสตร์ และการจัดการนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีอาจารย์รับเชิญจากภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพอาจารย์อย่างต่อเนื่อง เช่น

- การส่งเสริมการทำวิจัยและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- การเข้าร่วมประชุมวิชาการและการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในและต่างประเทศ
- การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

5.1.1.4 ความพร้อมในการเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพร้อมในการทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ โดยเป็นผู้มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอกหรือมีตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาของหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทในการให้คำแนะนำ กำกับ ติดตาม และประเมินความก้าวหน้าของมหาบัณฑิตอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดหัวข้อวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและจริยธรรมการวิจัย

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีกลไกในการสนับสนุนการทำหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ การจัดสัมมนาความก้าวหน้าทางวิชาการ และการทวนสอบคุณภาพผลงานวิจัย เพื่อให้มั่นใจว่ามหาบัณฑิตสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด และผลงานที่จัดทำขึ้นมีคุณภาพ เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และสามารถสะท้อนมาตรฐานและความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตรได้อย่างเหมาะสม

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ว่าที่ร้อยตรี จุล ธนศรีวินิชชัย	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2559 Master of Arts (Economics), UNIVERSITY OF SAN FRANCISCO, US, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, TH, 2540
2	อาจารย์	นายณัฐพล พันธุ์ภักดี	Doctor of Philosophy (Hospitality and Tourism Management), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2548 Master of Business Administration, UNIVERSITY OF MONTANA, US, 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2535
3	รองศาสตราจารย์	นายพิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์	Doctor of Philosophy (Logistics Management), CHULALONGKORN UNIVERSITY, TH, 2555 Master of Science (Business Analytics and Digital Transformation), ASIAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, TH, 2567 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการด้านโลจิสติกส์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2549 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2545

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/
อาจารย์ประจำหลักสูตร/ อาจารย์ผู้สอน/ อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	กมลพรรณ แสงมหาชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Information Systems), NEW JERSEY INSTITUTE OF TECHNOLOGY, US, 2553 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2545 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2542 สาขาที่เชี่ยวชาญ SEM, Quantitative Studies, E-Commerce, Human-Computer Interactions	งานวิจัย 1 รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและกำหนดชุดข้อมูลหลัก (Master Data Set) และดำเนินการตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน, 2566. 2. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการพัฒนาทักษะพลังงานในยุคเศรษฐกิจ BCG, 2567. 3. การศึกษาการประหยัดต้นทุนของการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์, 2568 4. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี Speech Recognition ในประเทศไทย, 2568 น.	01140595 01140597 01140599	01140595 01140597 01140599
2	จารุภา วิภูญโญ อาจารย์ Doctor of Philosophy (Electronics and Computer Engineering), UNIVERSITY OF PORTSMOUTH, GB, 2556 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2546 บัญชีบัณฑิต (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2539 สาขาที่เชี่ยวชาญ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	งานวิจัย 1. The Relationship between Environmental Social and Governance (ESG) Activities and Tax Planning: Evidence from Resources and Real Estate Industries, 2567 2. Factors Associating with the Performance of Life and Non-Life Insurance Companies in Thailand, 2567 3. การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีในการตรวจสอบการควบคุมภายในผ่านตัวอย่างการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ, 2568		01140595 01140599
3	ว่าที่ร้อยตรี จุล ธนศรีวินิชชัย* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2559 Master of Arts (Economics), UNIVERSITY OF SAN FRANCISCO, US, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, TH, 2540	งานวิจัย 1 ผลกระทบของความเครียดทางเทคโนโลยีและความขัดแย้งภายในองค์กรต่อสภาวะหมดไฟในการทำงานของพนักงานและผู้ประกอบการในประเทศไทย, 2568 2. อิทธิพลกำกับของการมีสติต่อความสัมพันธ์ระหว่างภาวะเครียดจากเทคโนโลยี และความขัดแย้งของวัยทำงานแต่ละเจนเนอเรชัน, 2568	01140528	01140521 01140528 01140586 01140592 01140595 01140596 01140597 01140598 01140599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดย่อม, การค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศ, หลักการจัดการ, องค์การและการจัดการ	3. Exploring Motivational Factors that Attract Generation Z Employees from an Organizational Perspective, 2568		
4	ชลลดา สัจจามิตย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2559 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2538 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดระหว่าง ประเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2532 สาขาที่เชี่ยวชาญ Sustainability, International Marketing, Services Marketing	งานวิจัย 1. ความคาดหวังและความตั้งใจใช้บริการของผู้บริโภคต่อแอป พลิเคชันการดูแลสุขภาพผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย, 2567 2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและความคลั่งไคล้ ศิลปิน ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำบัตรคอนเสิร์ต กรณีศึกษา วงทรีแม่นดาวน์, 2567 3. อิทธิพลของประสบการณ์ตราสินค้าและการรับรู้คุณภาพต่อ ความตั้งใจซื้อซ้ำ เครื่องสำอางแบรนด์ L'Oréal Paris, 2567	01140595 01140599	01140541 01140542 01140546 01140595 01140599
5	ชุติมา ไชยราชย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Food Science), UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON, US, 2545 Master of Science (Food Science), UNIVERSITY OF WISCONSIN- MADISON, US, 2540 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร) เกียรตินิยมอันดับ หนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2537 สาขาที่เชี่ยวชาญ Production Control and Quality Management	งานวิจัย 1. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการออกแบบนวัตกรรมการผลิต อาหารประสมและกระถางจากมูลโคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน ในกิจการฟาร์มโคนม. 2566. 2. การประเมินความตระหนักเพื่อการปรับทักษะของ ผู้ประกอบการขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่ม อุตสาหกรรมอาหาร, 2566 3. A Comparative Study of the Impact of Service Climate on Employee Commitment in the Greater Mekong Subregion, 2568	01140591 01140595 01140597 01140599	01140591 01140595 01140597 01140599
6	ณัฐดนัย อลิ้นจิตพงศ์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2564 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การวิเคราะห์ และการสร้างตัวแบบธุรกิจ (หลักสูตร นานาชาติ)), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2556 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมการ ออกแบบและการผลิตยานยนต์ (หลักสูตร นานาชาติ)), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2554	งานวิจัย 1. Emerging trends of environmental accounting research: a science mapping approach, 2567 2. การพัฒนาทักษะทางการเงิน และความรู้ความเข้าใจทาง การเงินดิจิทัลในการขับเคลื่อน การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2567 3. ผลกระทบของการเข้าถึงบริการทางการเงินดิจิทัล การ วางแผนทางการเงิน และสุขภาวะทางการเงิน ต่อการตัดสินใจ ลงทุน ของนักลงทุนในบริษัทจดทะเบียน กับตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย, 2568	01140511 01140595 01140599	01140511 01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ การวิเคราะห์เครือข่าย ธุรกิจร่วมทุน, การเงินสำหรับ ผู้ประกอบการ, การบริหารทางการเงิน ธุรกิจ			
7	ณัฐพล พันธุ์ภักดิ์ อาจารย์ บธ.บ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 M.B.A. (Management) University of Montana, USA., 2538 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Virginia Polytechnic Institute and State University, USA., 2548 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการธุรกิจ ไมตรีจิตและการบริการ, การจัดการ เชิงกลยุทธ์, ศาสตร์การตัดสินใจ	งานวิจัย 1 ปัจจัยสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการ ทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด โรงงานนวนคร, 2566 2. ผลของการฟื้นฟูการบริการต่อความตั้งใจของลูกค้าในการซื้อ ประกันภัยรถยนต์ซ้ำ, 2566 3. ผลของคุณภาพบริการและการตลาดแบบดิจิทัลต่อความภักดี ของลูกค้า ร้านเค้ก ฟอรั่ม คาเฟ่ จังหวัดชัยภูมิ, 2566	01140531 01140534 01140535 01140595 01140597 01140598 01140599	01140531 01140534 01140535 01140536 01140591 01140592 01140595 01140596 01140597 01140598 01140599
8	ณัฐวุฒิ คุ้มดินเจริญชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, SOUTHERN CROSS UNIVERSITY, AU, 2554 Master of Commerce and Administration (Money and Finance), VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON, NZ, 2548 Bachelor of Commerce & Administration (Econometrics and Economics and Money & Finance), VICTORIA UNIVERSITY OF WELLINGTON, NZ, 2546 สาขาที่เชี่ยวชาญ นโยบายด้านการ คมนาคม, การประเมินราคาตราสารสิทธิ, การหมุนเวียนสินทรัพย์	งานวิจัย 1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นหมวดธุรกิจ บริการรับเหมาก่อสร้างของประเทศไทยและประเทศเวียดนาม, 2566. 2. ผลกระทบของปัจจัยด้านเศรษฐกิจต่อดัชนีหุ้นกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์: เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยและประเทศ ไต้หวัน, 2566 3. What sorts of public value are Thai public business schools aiming to realise?, 2567	01140511	01140511 01140595 01140599
9	ทรงพร หาญสันติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2548	งานวิจัย 1. การยอมรับเทคโนโลยีและความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่ ส่งผลต่อความตั้งใจใช้โดยมีความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นตัวแปร ส่งผ่าน กรณีศึกษาแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT, 2566	01140548 01140552 01140595 01140597 01140599	01140548 01140552 01140595 01140597 01140599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Master of Business (International Trade), VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2543 Bachelor of Business Administration (Marketing), DEAKIN UNIVERSITY, AU, 2544 สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ	2. ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อ กระบวนการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar), 2566 3. การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออร์แกนิก, 2566		
10	ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Industrial Management), CLEMSON UNIVERSITY, US, 2547 Master of Business Administration (Business Statistics and Operations Management), CLEVELAND STATE UNIVERSITY, US, 2541 พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการระบบสารสนเทศ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2536 วิทยาศาสตรบัณฑิต (สถิติ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2532 สาขาที่เชี่ยวชาญ Research Methodology, Quality Management, Operations Management	งานวิจัย 1. อิทธิพลของความสามารถเชิงพลวัต และนวัตกรรมต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย, 2566 2. อิทธิพลของการจัดการห่วงโซ่อุปทานการบริการไม่ตรีจิดอย่างยั่งยืน ในธุรกิจโรงแรมที่มีต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว, 2566 3. ศักยภาพด้านดิจิทัลและความคล่องตัวในห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของร้านอาหารขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร, 2566	01140531 01140532 01140533 01140534 01140595 01140597 01140598 01140599	01140531 01140532 01140534 01140595 01140597 01140598 01140599
11	ธงชัย ศรีวรรณะ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Business Admin-Management), LOUISIANA STATE UNIVERSITY, US, 2549 Master of Science (Finance), SEATTLE UNIVERSITY, US, 2540 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2537 สาขาที่เชี่ยวชาญ Research Methods, Organizational Behavior, Marketing, Strategy	งานวิจัย 1. อิทธิพลของชาติพันธุ์นิยมผู้บริโภค การแสวงหาความแปลกใหม่และความจริงแท้ที่มีต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อสินค้าส่วนเสริมภายในผลิตภัณฑ์เกมมือถือปิลปะหรือวัฒนธรรมไทย, 2566 2. การยอมรับเนื้อหาสัตว์สังเคราะห์ของผู้บริโภคในประเทศไทย, 2566 3. อิทธิพลของการเป็นสมาชิกในชุมชนตราสินค้าออนไลน์ที่มีต่อองค์ความรู้ตราสินค้า โดยผ่านระดับความเข้มแข็งของชุมชนตราสินค้า, 2567	01140541 01140551 01140595 01140599	01140541 01140551 01140595 01140599
12	ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2543	งานวิจัย 1 ESG Integration and Bond Returns: Empirical Evidence from Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand, 2568 2. The Influence of Mutual Fund and Fund Management Characteristics on Financial Inefficiency:	01140511	01140511 01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ Risk Management, Personal Finance, Investment, Corporate Finance	An Empirical Study of Equity Mutual Funds in Thailand, 2568 3. การพยากรณ์สัญญาณเตือนภัยภาวะล้มเหลวทางการเงินของธุรกิจ: การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2568		
13	ธีรรัตน์ วรพิเชฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy; Asian Institute of Technology, TH, 2551 Master of Business Administration (Marketing), THE UNIVERSITY OF ILLINOIS AT CHICAGO, US, 2544 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด	งานวิจัย 1. อิทธิพลของการตลาดเชิงเนื้อหาและการตลาดแบบผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีต่อความภักดีในตราสินค้า โดยมีการแสดงออกถึงตัวตนผ่านตราสินค้าและความอิจฉาริษยาในตราสินค้าเป็นตัวแปรส่งผ่าน: กรณีศึกษาตราสินค้า Apple, 2566 2. อิทธิพลของคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากการสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ ต่อการส่งต่อข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม, 2566 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ด้านการยอมรับสำหรับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย, 2566	01140541 01140595 01140599	01140541 01140595 01140597 01140599
14	ธำรงค์ศักดิ์ เสวตเลข รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Management Studies), UNIVERSITY OF EXETER, GB, 2551 Master of Business Administration (Finance), ASTON UNIVERSITY, GB, 2547 บัณฑิตบริหารบัณฑิต (บัญชีบริหาร), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2541 บัณฑิตบริหาร (การบัญชี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2539 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การบริหารการเงิน	ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ 1. การบัญชีภาษีอากร, 2566 ผลงานวิจัย 1. ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในประเทศไทย: ปัญหาที่ถูกซ่อนอยู่, 2566 2. ความรู้ความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของลูกค้าในเครือข่ายธุรกิจ, 2568	01140561	01140561 01140595 01140599
15	บดีรินทร์ รัชมีเทศ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Management of Technology), VANDERBILT UNIVERSITY, US, 2542 Master of Science (Management Science), NORTH CAROLINA STATE UNIVERSITY, US, 2535 Bachelor of Science (Computer Science), UNIVERSITY OF MIAMI, US, 2533	งานวิจัย 1. Reshaping street and home-based cottage food business strategies through social business after COVID-19 pandemic, 2566 2 Business school strategies for successful research commercialisation process in Thailand, 2566 3 Learning Stimulus for Disengaged Learners: Roles of Outside Participation, 2568	01140531 01140537 01140538 01140595 01140597 01140598 01140599	01140531 01140537 01140538 01140595 01140597 01140598 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ Supply Chain Management, Electronic Commerce			
16	ปานิสรา ทิตาทร อาจารย์ Doctor of Philosophy (Organization Development), Assumption University, TH, 2559 Master of International Business, UNIVERSITY OF WOLLONGONG, AU, 2551 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2551 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2548 สาขาที่เชี่ยวชาญ การพัฒนาองค์กร, การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ 1. Employer branding influencing Generation Z's job application intention and employee retention, 2568 งานวิจัย 1. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์การของท่าอากาศยานดอนเมือง, 2566 2. Mitigating turnover intention through organization development interventions: An action research on healthcare professionals in Bangkok, 2568	01140521 01140571	01140521 01140571 01140573 01140585 01140595 01140599
17	พรเทพ รัตนตรัยภพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Accounting), NEWCASTLE UNIVERSITY, GB, 2556 บัณฑิตมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2542 บัญชีบัณฑิต (ทฤษฎีบัญชี) เกียรตินิยมอันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2539 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2539 ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2537 สาขาที่เชี่ยวชาญ การบริหารความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บัญชีบริหาร	ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ 1. หลักการบัญชีต้นทุน, 2566 งานวิจัย 1. The Relationship between Environmental Social and Governance (ESG) Activities and Tax Planning: Evidence from Resources and Real Estate Industries, 2567 2. Factors Associating with the Performance of Life and Non-Life Insurance Companies in Thailand, 2567	01140561	01140561 01140595 01140599
18	พรลภัส สุวรรณรัตน์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (International Business Management), NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY, GB, 2553 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2545	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรมตนเองของพนักงาน กลุ่ม Digital Nomads ในธุรกิจการตลาดดิจิทัล, 2567 2. ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงประกอบการและความสามารถในการเชิงนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาบริษัทก่อสร้าง ในกรุงเทพมหานคร, 2567	01140597	01140595 01140597 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เกี่ยวข้อง	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Master of Science (Telecommunications Systems Management), MURRAY STATE UNIVERSITY, US, 2544 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2537 สาขาที่เกี่ยวข้อง การจัดการเชิงกลยุทธ์, การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ พนักงานสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, 2567		
19	พรพรรณ นันทแพทย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration (Finance), NOVA SOUTHEASTERN UNIVERSITY, US, 2543 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, TH, 2537 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2534 สาขาที่เกี่ยวข้อง การเงิน และการลงทุน	งานวิจัย 1. ผลกระทบของความระมัดระวังทางบัญชี และความเสี่ยงทางการเงินที่มีต่อมูลค่ากิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: บทบาทการกำกับของอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม, 2568 2. อิทธิพลของปัจจัยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ปัจจัยความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจโลก และปัจจัยความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์โลก ที่มีต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2568 3. อิทธิพลของดัชนีความเครียดทางการเงิน ดัชนีความผันผวน ดัชนีความไม่แน่นอนทางนโยบายเศรษฐกิจและปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่มีต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์ S&P 500, Nikkei 225 และ FTSE 100, 2568	01140511	01140511 01140595 01140599
20	พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Logistics Management), Chulalongkorn University, TH, 2555 Master of Science (Business Analytics and Digital Transformation), Asian Institute of Technology, TH, 2567 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการด้านโลจิสติกส์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2549 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2545	งานวิจัย 1. บทบาทของนวัตกรรมที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่าง การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ, 2566 2. อิทธิพลของสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์: บทบาทตัวแปรส่งผ่านของการอ้างรักษาพนักงาน, 2566 3. อิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์ของการฝึกอบรมที่มีต่อความผูกพันในงาน ผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์กรและการรับรู้ความสามารถของตนเอง, 2566	01140501 01140528 01140595 01140597 01140598 01140599	01140521 01140528 01140595 01140596 01140597 01140598 01140599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ Supply Chain Management, Logistics Management			
21	ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกาล อาจารย์ Doctor of Philosophy (International Program) (Engineering and Technology), Sirindhorn International Institute of Technology,Thammasat University, TH, 2567 Doctor of Philosophy (Knowledge Sciece), JAPAN ADVANCED INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY, JP, 2565 วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมโลจิสติกส์และระบบโซ่ อุปทาน), สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิ รินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2561 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสา หการ) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบัน เทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2559 สาขาที่เชี่ยวชาญ Business analytics, Decision Sciences, Logistics, Operations Management	งานวิจัย 1. Using Reinforcement Learning to Generate Levels of Super Mario Bros. With Quality and Diversity, 2567 2 A Data Imputation Strategy to Enhance Online Game Churn Prediction, Considering Non-Login Periods, 2568 3. Toxic Chat Detection in Online Games Using Hybrid BERT and Character-level CNN, 2568	01140591 01140595 01140599	01140537 01140591 01140595 01140599
22	มรรษกร เชื้อทองฮั่ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2561 Master of Science (Finance and Investments) with Distinction, ASTON UNIVERSITY, GB, 2552 บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยม อันดับสอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ Corporate Finance, Investment, Financial Market	งานวิจัย 1. การรอบรู้ดิจิทัลและความสามารถในการเรียนรู้ออนไลน์, 2566 2. อิทธิพลของปริมาณซื้อขายสัญญาล่วงหน้า ดัชนี S&P500 ดัชนีความผันผวน และปัจจัยทางเศรษฐกิจ มหภาคที่มีต่อดัชนี FTSE100 ของตลาดหลักทรัพย์ลอนดอนและดัชนี NIKKEI225 ของตลาดหลักทรัพย์โตเกียว, 2568 3 อิทธิพลของดัชนี Philadelphia Semiconductor Index และปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีต่อดัชนีราคาหุ้นกลุ่ม อุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนีราคาหุ้น Hang Seng TECH ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง, 2568	01140511	01140511 01140595 01140599
23	ยอดมนี เทพานนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	งานวิจัย 1. Quality of Life of Residents in the Main Tourism Area in Chiangmai, Thailand: What Constitutes It?, 2566	01140531 01140535 01140536	01140531 01140535 01140536

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	Doctor of Philosophy (Hospitality and Tourism Management), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2549 Master of Science (Recreation), ARIZONA STATE UNIVERSITY, US, 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2539 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวลักษณะพิเศษ, พฤติกรรมผู้บริโภคในภาคการบริการ, ธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจท่องเที่ยว, นวัตกรรมบริการ, การจัดการการบริการ	2. Enhancing Guest Emotions: The Role of Service Interactions in Thai Luxury Hotels, 2567 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีเคาน์เตอร์ชำระเงินด้วยตนเอง ของผู้บริโภคในซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย, 2568 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีภายในห้องพักอัจฉริยะของโรงแรม, 2568	01140595 01140597 01140598 01140599	01140595 01140596 01140597 01140598 01140599
24	ลลิตา โกศการิกา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Marketing), UNIVERSITY OF LONDON,BIRKBECK COLLEGE, GB, 2554 Master of Science (Management and Organization Behaviour), UNIVERSITY OF LONDON,BIRKBECK COLLEGE, GB, 2547 บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, TH, 2545 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด	งานวิจัย 1. Brand storytelling techniques arousing emotional bonds in different customer groups based on cluster analysis, 2566 2. สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค, 2566 3. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชัน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2566	01140541 01140543 01140595 01140599	01140541 01140543 01140595 01140599
25	วรัญพงค์ บุญศิริธรรมชัย รองศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2558 Master of Business (Business Information System), THE UNIVERSITY OF SYDNEY, AU, 2550 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ สารสนเทศ, การตลาด, การจัดการ	งานวิจัย 1. Promoting habitual mobile payment usage via the Thai government's 50:50 co-payment scheme, 2566 2. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรสายธนาคารภาคเอกชนในยุคการเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล, 2566 3. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กร และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน, 2566.	01140522 01140528 01140595 01140599	01140522 01140528 01140595 01140597 01140599
26	วุฒิไกร งามศิริจิตต์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Manufacturing Engineering and Operations Management), THE	งานวิจัย 1. Designing Work for Online-Offline Service Integration through Process Mining: A Case of Food and Beverage Business in Bangkok Metropolitan Area, 2567	01140534 01140595 01140597 01140599	01140534 01140595 01140597 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, GB, 2551 Master of Science (Operations Management and Manufacturing Systems), THE UNIVERSITY OF NOTTINGHAM, GB, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล (หลักสูตรนานาชาติ)) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2545 สาขาที่เชี่ยวชาญ Decision Sciences, Operations Management, Business Analytics	2. แรงผลักดันของผู้ใช้บริการเซพทอทและการออกแบบเซพทอทต่อประสบการณ์การใช้บริการเซพทอทของลูกค้า: กรณีธุรกิจบริการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, 2567 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเซพทอทบริการด้านการเงิน, 2567		
27	ศศิวิมล มีอำพล รองศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจดุขภูบัณฑิต (บัญชี), National Institute of Development Administration, TH, 2541 Master of Management (Corporate Finance), UNIVERSITY OF DALLAS, US, 2534 Master of Business Administration (Management Information System), UNIVERSITY OF DALLAS, US, 2534 บัญชีบัณฑิต (ทฤษฎีบัญชี), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2531 สาขาที่เชี่ยวชาญ บัญชีบริหาร, บัญชีการเงิน	งานวิจัย 1. Reshaping street and home-based cottage food business strategies through social business after COVID-19 pandemic, 2566 2. Business school strategies for successful research commercialisation process in Thailand, 2566 3. The Relationship between Environmental Accounting Information Disclosure and Corporate Sustainability in Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand, 2568	01140561 01140591 01140595 01140599	01140561 01140595 01140599
28	ศุภฤกษ์ สุขสมาน รองศาสตราจารย์ รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, TH, 2550 Master of International Business, UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA, US, 2534 Master of Science (Systems Engineering), VIRGINIA POLYTECHNIC INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2531 Bachelor of Science (Industrial Engineering and Operations Research), VIRGINIA POLYTECHNIC	งานวิจัย 1. อิทธิพลของทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้พืชกระท่อม ของผู้บริโภคในประเทศไทย, 2567 2. ความหลากหลายทางสัณฐานวิทยาของกระท่อม (Mitragyna speciosa (Korth) Havil) ระดับประชากรในภาคใต้ของประเทศไทย, 2567 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการ ของโรงเรียนที่ขึ้นทะเบียนกัญชาเคแคว้นไคในประเทศไทย, 2567	01140521 01140595 01140599	01140521 01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	INSTITUTE AND STATE UNIVERSITY, US, 2530 สาขาที่เชี่ยวชาญ การบริหารจัดการ เทคโนโลยี			
29	สวัสดิ์ วรรณรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration, SOUTHERN CROSS UNIVERSITY, AU, 2548 พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (ทาง บริหารธุรกิจ(การจัดการทั่วไป)), สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2541 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรม โยธา), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2535 สาขาที่เชี่ยวชาญ Product/Operations Management, Quantitative Analysis for Business	งานวิจัย 1. The Relationship between Air Travel Service Quality and Factors of Theory of Planned Behavior: Evidence from Low-Cost Airlines in Thailand, 2566 2. ผลกระทบของคุณภาพบริการโลจิสติกส์ต่อความพึงพอใจ และการบอกต่อของผู้บริโภค : กรณีศึกษาธุรกิจแอปพลิเคชัน ฟู้ดเดลิเวอรี่, 2566 3. The Influence of Service Innovation on Logistics Capability and Cost Advantage of Logistics Service Providers, 2568	01140531 01140532	01140531 01140532 01140534 01140592 01140595 01140599
30	สุชัยญา สายชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2559 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2543 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการ ธนาคาร), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2541 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาดออนไลน์, การประกอบการทางการตลาด, ส่วน ประสมทางการตลาด, ทัศนคติผู้บริโภค, พฤติกรรมผู้บริโภค	งานวิจัย 1. อิทธิพลของการทำการตลาดแบบอาศัยบุคคลที่มีชื่อเสียง เสมือนจริงต่อความตั้งใจ ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเอไอ เอสและทูลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2566 2. อิทธิพลของการใช้กลยุทธ์การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคในธุรกิจอีมาร์เก็ต เพลสในเขตกรุงเทพมหานคร, 2566 3. การยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ที่มีอิทธิพล ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคใน ประเทศไทย, 2566	01140541	01140541 01140595 01140599
31	สุชาดา เจียมสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การบัญชี), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2550 Master of Business Administration (Finance), THE UNIVERSITY OF TENNESSEE AT CHATTANOOGA, US, 2538 นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2558	งานวิจัย 1. การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนกับการวางแผนภาษี: กรณี บริษัทในดัชนีหุ้นยั่งยืนประเทศไทย, 2566 2. การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนกับการวางแผนภาษี: กรณีศึกษารายชื่อหุ้นยั่งยืนประเทศไทย, 2566 3. ผลกระทบของต้นทุนคุณภาพ ที่มีต่อประสิทธิภาพการ ทำงานของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร, 2568	01145061	01140561 01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	บัญญัติบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2535 สาขาที่เชี่ยวชาญ ความรับผิดชอบต่อสังคม, การกำกับดูแลกิจการที่ดี, ตรวจสอบบัญชี, บัญชีต้นทุน, บัญชีการเงิน			
32	สุธาวิทย์ พงษ์อำไพ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Finance), National Institute of Development Administration, TH, 2555 Master of Business Administration (Finance) Honours, National Institute of Development Administration, TH, 2551 บัญญัติบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ Asset pricing, Investment, Financial Time Series, Financial Accounting, Capital market-based	งานวิจัย 1. Dynamic Connectedness in the ASEAN's Equity Markets during the COVID-19 Pandemic, 2566 2. Are bitcoin and gold safe haven assets? Evidence from Thailand, 2566 3. ความไม่แน่นอนทางการเมือง การตัดสินใจลงทุนและผลการ ดำเนินงานของกิจการ: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2567	011450561	01140561 01140595 01140599
33	สุนิย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Accounting), CARDIFF UNIVERSITY, GB, 2555 Master of Accountancy, UNIVERSITY OF ARKANSAS, US, 2547 บัญญัติบัณฑิต อันดับหนึ่ง(เหรียญทอง), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2543 สาขาที่เชี่ยวชาญ การสอบบัญชี	ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทาง วิชาการ 1. การบัญชีการเงิน, 2566 งานวิจัย 1. The Relationship between Environmental Social and Governance (ESG) Activities and Tax Planning: Evidence from Resources and Real Estate Industries, 2567 2. What influences firms to issue bonds? Evidence from an emerging market, 2567	01140561	01140561 01140595 01140599
34	สุภาวณี จีวะสุวรรณ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Accountancy), UNIVERSITY OF EXETER, GB, 2562 Master of Science with Merit (Finance with Risk Management), BOURNEMOUTH UNIVERSITY, GB, 2553 บัญญัติบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยม อันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2548	งานวิจัย 1. Earnings management in times of natural disasters, 2567 2. ทุนมนุษย์และค่าสินไหมทดแทนของการกระทำละเมิดจน เป็นเหตุให้ผู้เสียหายถึงแก่ความตาย, 2567 3. การจัดการกำไรภายใต้วิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย, 2568		01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ การตรวจสอบบัญชี, บัญชีและการเงิน			
35	หฤทัย นำประเสริฐชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (International Business), Asian Institute of Technology, TH, 2549 Master of Business Administration, PITTSBURG STATE UNIVERSITY, US, 2536 นิติศาสตร์บัณฑิต , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2533 สาขาที่เชี่ยวชาญ การเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจ, การจัดการ	งานวิจัย 1. Influencing Work-Life Balance of Pea Head Office Workers during Hybrid Working under Covid-19 Pandemic, 2566 2. Innovative Approaches for Knowledge Transfer: A Case Study of PDPA Knowledge Transfer to SMEs in Thailand, 2566 3. Innovative Approaches for Knowledge Transfer: A Case Study of PDPA Knowledge Transfer to SMEs in Thailand, 2566	01140521 01140525 01140572 01140575 01140595 01140597 01140598 01140599	01140521 01140523 01140573 01140575 01140581 01140595 01140596 01140597 01140598 01140599
36	อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor rerum socialium oeconomicarumque (Finance), UNIVERSITY OF INNSBRUCK, AT, 2549 Master of Management (Financial Services), UNIVERSITY OF DALLAS, US, 2538 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2535 บัญชีบัณฑิต (การต้นทุน), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2533 สาขาที่เชี่ยวชาญ การเงินระหว่าง ประเทศ, การเงินธุรกิจ	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณเงินให้สินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย, 2566 2. การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกองทุนรวมตราสาร ทุนในประเทศและกองทุนรวมตราสารทุนต่างประเทศ, 2566 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2566	01140511 01140595 01140597 01140599	01140511 01140595 01140599
37	อลิสรา โซนี่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Management), Asian Institute of Technology, TH, 2558 Master of Business Administration (International Business), Asian Institute of Technology, TH, 2550 Master in Management (Finance), ESCP-EAP EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT, PARIS, FR, 2550 บัญชีบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด	งานวิจัย 1. The Impact of Customers' Perceived Values on Repurchase Intention of Shabu Shabu Buffet Restaurant Service: Untangling the Influence of Perceived Emotional, Social, Price, and Quality Values, 2566 2. Green Marketing Resonance of Thai Consumers, 2567 3. Generation Z's Value Perception and Advocacy of Accommodation Promotions Offered by Online Travel Agencies, 2567	01140541 01140595 01140599	01140541 01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
38	อุษา วงศ์สอนธรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บัญชีมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2550 บัญชีบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ การบัญชี, การบัญชี การเงิน, การสอบบัญชี	ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความ วิชาการ 1. การบัญชีขั้นสูง, 2566 งานวิจัย 1. The Impact of Financial Ratios the Adoption of Financial Reporting Standard (TFRS) No.16 Leases of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand, 2567 2. การจัดการกำไรภายใต้วิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย, 2568		01140595 01140599
39	เอกภัทร มานิตขจรกิจ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2556 Master of Science (Industrial and Systems Engineering), UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA, US, 2544 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุต สาหการ) เกียรตินิยมอันดับสอง, สถาบัน เทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร, TH, 2542 สาขาที่เชี่ยวชาญ Portfolio Management, Investment	ผลงานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างความยั่งยืนขององค์กรกับ ความสามารถในการสร้างผลตอบแทนของเงินลงทุน, 2566 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเอาชนะดัชนีของกองทุนดัชนี และ กองทุนรวม อีทีเอฟ 3 ประเภท, 2566 3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินเยน และ ค่าเงินบาท, 2566	01140511	01140511 01140591 01140595 01140599
40	อรวิ ศรีบุญลือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Business Administration (Strategic Management), ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, US, 2550 Master of Business Administration (Strategic Management), ALLIANT INTERNATIONAL UNIVERSITY, US, 2547 วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ทาง ภาพถ่ายและเทคโนโลยีทางการพิมพ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2545 สาขาที่เชี่ยวชาญ การเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจ, การจัดการเชิงเปรียบเทียบ, ธุรกิจระหว่างประเทศ, การจัดการเชิง กลยุทธ์	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะสกินแคร์และเครื่องสำอางของ ผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย, 2567 2. ผลกระทบของความยุติธรรมในองค์การและการจัดการความ หลากหลาย ที่มีต่อความไว้วางใจต่อองค์การและความผูกพัน ของพนักงานเจนเนอเรชันซี, 2567 3. อิทธิพลของแรงจูงใจในงาน ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน และความพึงพอใจในงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การของ พนักงานที่มีอาชีพเสริม, 2568	01140581 01140595 01140599	01140581 01140595 01140599

2) อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายนิรันดร์ ทัพไชย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การเงิน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527 พบ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530 ศศ.ม. (พัฒนาลัทธิ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533 Ph.D. (Business Administration) Victoria University of Technology, Australia, 2540 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด, การท่องเที่ยว, การจัดการ	งานวิจัย 1. The National Competitive Advantage of Thai Latex Pillows Industry, 2566 2. TOURIST BEHAVIOR AND MOTIVATIONAL FACTORS DURING COVID-19 OUTBREAK IN THAILAND, 2566 3. FACTORS AFFECTING ONLINE PURCHASE INTENTION VIA SOCIAL MEDIA: A COMPARATIVE STUDY OF YOUNG CONSUMERS IN THAILAND AND GERMANY, 2568	01140521 01140522 01140591 01140595 01140599
2	นางปริญญ์ อภิภูณโยภาส รองศาสตราจารย์ สศ.บ. (เกียรตินิยม อันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 M.B.A. (Management) University of the Philippines, Philippines, 2519 Ph.D. (Agricultural Business Management) Purdue University, USA., 2525 สาขาที่เชี่ยวชาญ การวิเคราะห์ปัญหาและ การตัดสินใจ, การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ, การวิเคราะห์เชิงปริมาณ, การ จัดทำแผนธุรกิจ	งานวิจัย 1 EFFECT OF CUSTOMER EMOTIONAL INTELLIGENCE ON RELATIONSHIP BETWEEN SERVICE RECOVERY AND CUSTOMER SATISFACTION, 2566 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่มีความคล่องตัวของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจประเภทสาธารณูปโภค, 2566 3. สมดุลชีวิตการทำงานและคุณภาพชีวิตการทำงาน ของพนักงานระดับปฏิบัติการในองค์กรอิสระของรัฐ: กรณีศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า, 2568	01140591 01140595 01140599
3	นายพิพัฒน์ นนทนาธรณ์ รองศาสตราจารย์ บธ.บ. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529 น.บ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 พบ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, 2534 Ph.D. (Administration) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ Leadership	งานวิจัย 1. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของท่าอากาศยานดอนเมือง, 2566 2. คุณลักษณะของงานแสดงศักยภาพของผู้บริโภคเลือกใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร, 2566 3. คุณลักษณะของร้านขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร, 2566	01140595 01140599
4	นางสาวยุพร ศุทธรัตน์ รองศาสตราจารย์ ค.บ. (ธุรกิจศึกษา) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2530	งานวิจัย 1. Technology Infrastructure, Manufacturing Technology and Sustainable Manufacturing Practice in SMEs, 2566	01140595 01140599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอนใน หลักสูตร ปรับปรุง
	พบ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2535 Ph.D. (Management) The University of Adelaide, Australia, 2547 สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง การจัดการกลยุทธ์, พฤติกรรมองค์กร, การจัดการความรู้, องค์การเพื่อการเรียนรู้	2. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการเจรจาต่อรองในระดับปฏิบัติการขององค์การธุรกิจเอกชน, 2566 3. การแบ่งพื้นที่การบริหารที่ส่งต่อการเป็นองค์กรดิจิทัล : กรณีศึกษาผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี การเงิน งบประมาณและทรัพย์สินการประปาส่วนภูมิภาค, 2566	

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความพร้อมและเพียงพอต่อการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการหลักสูตร โดยมีนักวิชาการศึกษาและเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปซึ่งปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนงานด้านวิชาการและงานบริหารของหลักสูตร ได้แก่ นางสาวมิ่งขวัญ มบขุนทด นักวิชาการศึกษา และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ได้แก่ นางสาวธัญยาภัทร์ อมรพิรพัฒน์, นางสาวธนวรรณ กล้วยเครือ, นางสาวนันทิชา ยัมประเสริฐ และนายอัศวพัชร ธนากุลศรีมี ซึ่งร่วมกันสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

บุคลากรสายสนับสนุนดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการประสานงานด้านการจัดการเรียนการสอน การจัดทำตารางเรียน การจัดสอบ การดูแลเอกสารทางวิชาการ การประสานงานกับอาจารย์ นิสิต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการอำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการทั่วไป ทำให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หลักสูตรได้จัดสรรบทบาทหน้าที่ของบุคลากรสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับภารกิจของหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

ห้องสมุด

สำหรับการสืบค้นข้อมูลและการหาพื้นที่เงียบสงบเพื่อการอ่านหนังสือ นิสิตสามารถใช้บริการได้ทั้งห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ และ หอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะมีการเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงในช่วงสอบ นอกจากนี้ ภายในคณะบริหารธุรกิจยังมี ห้องโถงอาคาร 1 และอาคาร 4 ที่จัดเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับนิสิตอีกด้วย

งานบริการคอมพิวเตอร์

นิสิตสามารถใช้บริการคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ผ่าน nontri account, nontri app, รวมถึงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลอย่าง Gmail และ OneDrive นอกจากนี้ยังมีบริการ ยืมโน้ตบุ๊ก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนและการทำงาน

บริการสาธารณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย

นิสิตจะได้รับบริการอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้ให้ เช่น สนามกีฬา รถตะลี่ย โรงอาหาร ฯลฯ

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
2. ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1 แบบ ก 2 ภาคปกติ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1	30	30	30	30	30
2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	30	30	30

แผน 2 ภาคพิเศษ

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1	180	180	180	180	180
2	-	180	180	180	180
รวม	180	360	360	360	360
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	180	180	180

6.3 งบประมาณ

งบประมาณใช้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ของคณะบริหารธุรกิจ

6.3.1 งบประมาณรายรับ - รายจ่าย ภาคปกติ

ภาคปกติ

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,141,650	2,283,300	2,283,300	2,283,300	2,283,300
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบบุคลากร	510,000	535,500	562,300	590,400	620,000
2. งบดำเนินงาน	385,300	430,000	430,000	430,000	430,000
3. งบอุดหนุน	300,000	400,000	400,000	400,000	400,000
4. งบรายจ่ายอื่น	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000

5. งบสำรองจ่าย	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	1,215,300	1,405,500	1,432,300	1,460,400	1,490,000
จำนวนนิสิต	30	60	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	40,510	23,425	23,872	24,340	24,833

6.3.2 งบประมาณรายจ่าย

ภาคพิเศษ

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	35,283,592	70,567,184	70,567,184	70,567,184	70,567,184
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบบุคลากร	4,088,263	4,292,676	4,507,310	4,732,675	4,969,309
2. งบดำเนินงาน	22,348,292	26,800,000	26,800,000	26,800,000	26,800,000
3. งบลงทุน	11,868,600	16,620,000	16,620,000	16,620,000	16,620,000
4. งบอุดหนุน	120,200	200,000	200,000	200,000	200,000
5. งบรายจ่ายอื่น	68,000	100,000	100,000	100,000	100,000
6. งบสำรองจ่าย	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
รวม	38,993,355	48,512,676	48,727,310	48,952,675	49,189,309
จำนวนนิสิต	180	360	360	360	360
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	216,630	134,757	135,354	135,980	136,637

6.4 ระบบการรับสมัคร

การรับสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การเปิดรับสมัคร: บัณฑิตวิทยาลัยเปิดรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตลอดทั้งปี โดยแบ่งช่วงเวลาการรับสมัครออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ การเปิดรับสมัครในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นไปตามประกาศที่กำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา
- 2) ช่องทางการรับสมัคร: การรับสมัครดำเนินการผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 3) ขั้นตอนการรับสมัคร: ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกรอกใบสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์เอกสารทั้งหมดให้ครบถ้วน
- 4) การคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา: คณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามีหน้าที่พิจารณารับบุคคลเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
- 5) การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา: บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละภาคการศึกษา

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กระบวนการรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีขั้นตอน ดังนี้

- 1) บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความประสงค์การรับนิสิตใหม่ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 2) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางของหน่วยงานเช่น เว็บไซต์ของคณะหรือภาควิชา
- 3) ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษา ต้องกรอกใบสมัครและแนบหลักฐานประกอบการสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 4) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชา เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเสนอคุณสมบัติบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ
- 5) บัณฑิตวิทยาลัยจัดพิมพ์ใบสมัคร เอกสารประกอบ และหลักฐานการชำระเงิน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร
- 6) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบคัดเลือก พร้อมประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย
- 7) บัณฑิตวิทยาลัยส่งเอกสารใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกให้แก่คณะวิชา ภาควิชาหรือสาขาวิชาเพื่อใช้ในการพิจารณาสอบคัดเลือก
- 8) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาดำเนินการสอบคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือกให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย
- 9) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการเข้าศึกษา กำหนดสิทธิ์ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สถานภาพนิสิตรหัสประจำตัวนิสิตและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรกำหนดระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยดำเนินการดังนี้

- ช่องทางรับเรื่อง: ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่หลักสูตร หรือระบบออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- กระบวนการดำเนินการ: ตรวจสอบข้อเท็จจริง เสนอคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณา และแจ้งผลการพิจารณาต่อผู้ร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- การอุทธรณ์: ผู้เรียนมีสิทธิ์ยื่นอุทธรณ์ต่อบัณฑิตวิทยาลัย หากไม่พอใจในผลการพิจารณาของหลักสูตร
- การประกันคุณภาพ: มีการเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังจากวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโท ที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่ระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 2

1) ศึกษาวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (ถ้ามี) โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

4) ผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

5) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4) เสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือนวัตกรรม หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

5) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลการเรียนรู้ที่นิสิตได้รับนั้นมีคุณภาพ สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ตลอดจนมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการทวนสอบนี้แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ การทวนสอบระหว่างที่นิสิตกำลังศึกษา และการทวนสอบหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษาแล้ว

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชาและหลักสูตรขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ หลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตประจำปีการศึกษา โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน เช่น การตรวจสอบ การประเมินรายงาน และการประเมินการนำเสนอ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรายวิชา และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

2. การสุ่มตรวจและทวนสอบรายวิชา หลักสูตรมีการสุ่มตรวจข้อสอบกลางภาค/ปลายภาค รายงาน และชิ้นงานจากรายวิชาหลัก (Core Courses) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับ CLOs และระดับความยากง่ายที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบว่าการประเมินผลในแต่ละรายวิชาครอบคลุมทั้งความรู้

3. การจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาจารย์ผู้สอนทุกคนจัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (Course Report) พร้อมการสะท้อนผลการเรียนรู้ของนิสิต และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการสอน ซึ่งรายงานเหล่านี้ถูกส่งเข้าสู่คณะกรรมการหลักสูตรเพื่อตรวจสอบและใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร

4. การนำผลไปใช้ หลักสูตรผลการทวนสอบในระดับรายวิชาจะถูกนำไปใช้ปรับปรุงแผนการสอน การออกข้อสอบ และวิธีการประเมินผลในภาคการศึกษาถัดไป และมีการประชุมสรุปหลังภาคเรียนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อค้นพบ และเสนอแนวทางปรับปรุงร่วมกัน

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1. การติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต หลักสูตรใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์จากผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และนิสิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างสมรรถนะของบัณฑิตกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเก็บข้อมูลด้านความสามารถในการทำงานจริง ทักษะการสื่อสาร ภาวะผู้นำ และการปรับตัวในองค์กร

2. การวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์รวมของหลักสูตร หลักสูตรวิเคราะห์ข้อมูล เช่น อัตราการคงอยู่จนสำเร็จการศึกษา, GPA เฉลี่ยของบัณฑิต, ผลงานวิทยานิพนธ์/IS, จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์, และผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการยอมรับในวิชาชีพ โดยผลการวิเคราะห์ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อติดตามคุณภาพโดยรวม

3. การประเมินคุณภาพภายนอก ข้อมูลผลการทวนสอบถูกบูรณาการเข้าสู่รายงานการประกันคุณภาพภายใน (IQA) และการตรวจประเมินคุณภาพภายนอก (EQA) ซึ่งช่วยยืนยันคุณภาพของหลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัยและต่อหน่วยงานภายนอก

4. การใช้ผลการทวนสอบเพื่อปรับปรุงหลักสูตร ข้อค้นพบจากการทวนสอบในระดับหลักสูตรจะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร การเพิ่มหรือลดรายวิชา และการปรับสมรรถนะของ PLOs ให้ทันสมัย และมีการใช้ Feedback Loop (Plan-Do-Check-Act: PDCA) เพื่อให้กระบวนการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

การประกันคุณภาพและการตรวจประเมินคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) ดำเนินการประกันคุณภาพตามนโยบาย ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ โดยรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางเกณฑ์ AACSB ตามมติและนโยบายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตั้งแต่รอบปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป ในระหว่างที่คณะบริหารธุรกิจอยู่ในกระบวนการพัฒนาระบบคุณภาพเพื่อขอรับรองมาตรฐาน AACSB

การใช้แนวทางเกณฑ์ AACSB ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในดังกล่าว เป็นรูปแบบการประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนดสำหรับหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจในช่วงที่คณะอยู่ระหว่างกระบวนการขอรับรองมาตรฐาน ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการกำกับมาตรฐานหลักสูตรยังคงยึดมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตลอดจนพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคณะ รวมทั้งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การบริหารและพัฒนาคุณภาพหลักสูตรเชื่อมโยงกับระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจของคณะตามมาตรฐาน AACSB โดยหลักสูตรนำหลักการและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ความสอดคล้องระหว่างพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานของหลักสูตร
2. การออกแบบ ทบทวน และพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม
3. การนำความต้องการและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ประกอบการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร
4. การกำหนด ติดตาม และประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนผ่านระบบประกันการเรียนรู้
5. การส่งเสริมความก้าวหน้า ความสำเร็จ และการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน
6. ความเพียงพอ คุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์
7. การมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ องค์กรวิชาชีพ ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
8. การใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาคุณภาพ
9. การสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร ธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
10. การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและการติดตามประสิทธิผลของมาตรการปรับปรุง

หลักสูตรจัดการศึกษาตามแนวคิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้รับการถ่ายทอดไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) เนื้อหารายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล

นอกจากนี้ หลักสูตรจัดให้มีระบบประกันการเรียนรู้ (Assurance of Learning: AoL) เพื่อกำหนด ติดตาม และประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์จากการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลการประเมินนำมาใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็ง ประเด็นที่ควรพัฒนา และสาเหตุของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนใช้กำหนดมาตรการปรับปรุงรายวิชา การจัดการเรียนการสอน วิธีการวัด และประเมินผล ระบบสนับสนุนนิสิต และหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการปิดวงจรการพัฒนา (Closing the Loop) อย่างเป็นรูปธรรม

ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรบริหารและพัฒนาคุณภาพตามวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) ดังนี้

1) การวางแผน (Plan)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ร่วมกันวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปกำหนดเป้าหมายและวางแผนการดำเนินงานของหลักสูตร

การวางแผนครอบคลุมการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตร แผนการศึกษา การจัดการเรียนการสอน การกำหนดผู้สอน การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ วิธีการวัดและประเมินผล ระบบสนับสนุนนิสิต การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ และการจัดสรรทรัพยากร

แผนการดำเนินงานกำหนดประเด็นที่ต้องดำเนินการ แนวทางปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา ดำเนินการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถกำกับ ติดตาม และ ประเมินผลได้อย่างเป็นระบบ

2) การดำเนินการ (Do)

หลักสูตรดำเนินการตามแผนที่กำหนด โดยจัดการเรียนการสอนตามโครงสร้างหลักสูตรและแผนการศึกษา จัดทำและทบทวนรายละเอียดของรายวิชา กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และออกแบบเนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับ CLOs และ PLOs

หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายและเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ จริยธรรม ภาวะผู้นำ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

นอกจากนี้ หลักสูตรจัดให้มีระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนานิสิต ได้แก่ การให้คำปรึกษาทางวิชาการ การติดตามความก้าวหน้า การส่งเสริมการค้นคว้าและการวิจัย การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการเรียนรู้และการทำวิจัย เพื่อให้ นิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

3) การตรวจสอบและประเมินผล (Check)

หลักสูตรติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ผลการจัดการเรียนการสอนและผลการประเมินรายวิชา
2. การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร
3. ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต
4. ผลการประเมินการเรียนรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ความก้าวหน้า การคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิต
6. ผลงานวิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ และผลงานทางวิชาการของนิสิต
7. ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะจากนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต คณาจารย์ องค์กรวิชาชีพ ภาคธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

8. ความเพียงพอ คุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์
9. ความเพียงพอและประสิทธิภาพของทรัพยากรและระบบสนับสนุนการเรียนรู้
10. ความสอดคล้องของผลการดำเนินงานกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของ
หลักสูตรและคณะ
11. ผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วม นวัตกรรม และผลกระทบต่อองค์กร ธุรกิจ และสังคม
12. ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาคุณภาพและข้อเสนอแนะจากการประเมิน
ที่ผ่านมา

ผลการติดตามและประเมินนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อพิจารณาว่าการดำเนินงาน บรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ที่กำหนดหรือไม่ หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หลักสูตร จะวิเคราะห์สาเหตุ ระบุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางแก้ไขหรือพัฒนาที่เหมาะสม

4) การปรับปรุงและพัฒนา (Act)

หลักสูตรนำผลการประเมิน ผลการทวนสอบ ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ ข้อมูลความสำเร็จของนิสิตและ บัณฑิต ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินคุณภาพ มาใช้ วิเคราะห์และกำหนดแนวทางปรับปรุง

การปรับปรุงครอบคลุมการจัดการเรียนการสอน รายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ วิธีการวัดและ ประเมินผล ระบบสนับสนุนนิสิต การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ การจัดสรรทรัพยากร และโครงสร้างหลักสูตร

มาตรการปรับปรุงต้องระบุประเด็นที่ต้องพัฒนา สาเหตุหรือปัจจัยที่เกี่ยวข้อง แนวทางดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่คาดหวัง และวิธีการติดตามประเมินผลอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถตรวจสอบประสิทธิผลของมาตรการและแสดงหลักฐานการพัฒนาคุณภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการปรับปรุงและพัฒนาจะนำกลับเข้าสู่กระบวนการวางแผนในรอบถัดไป เพื่อให้เกิดการปิดวงจร การพัฒนาและการยกระดับคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารและกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตลอดจนข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง

การกำกับมาตรฐานครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. คุณสมบัติและจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และ กรรมการสอบ
3. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต และแผนการศึกษา
4. การเปิดรายวิชาและการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตรและแผนการ ศึกษา
5. การจัดทำและทบทวนรายละเอียดของรายวิชา
6. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต
7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

8. การกำกับติดตามความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ
9. การสอบประมวลความรู้และการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
10. การเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
11. การตรวจสอบคุณสมบัติและเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล เอกสาร และหลักฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรดำเนินการได้อย่างถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และสามารถพัฒนาคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง

กลไกการบริหารและกำกับคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีกลไกในการบริหาร กำกับ ติดตาม และพัฒนาคุณภาพ ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนโยบาย วางแผน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร
2. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ประเด็นที่ควรพัฒนา และกำหนดแนวทางปรับปรุง
3. กำกับให้มีการจัดทำ ทบทวน และปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ
4. ติดตามการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตร แผนการศึกษา และมาตรฐานที่กำหนด
5. ติดตามและประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ตามระบบ AoL
6. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างเป็นระบบ
7. ติดตามความก้าวหน้า ให้คำปรึกษา และจัดระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อความสำเร็จของนิสิต
8. กำกับและส่งเสริมความเพียงพอ คุณสมบัติ และการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและระดับของหลักสูตร
9. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลสะท้อนกลับและข้อเสนอแนะต่อการบริหารและพัฒนาหลักสูตร
10. เชื่อมโยงผลการประเมินคุณภาพกับการพัฒนาคณาจารย์ การจัดสรรทรัพยากร แผนยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านบริหารธุรกิจของคณะ
11. จัดทำและจัดเก็บข้อมูล เอกสาร และหลักฐานผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพหลักสูตร
12. จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพจากผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้รับ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และวิธีการติดตามประสิทธิผลของมาตรการปรับปรุง

การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรนำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน ผลการประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ผลการทวนสอบ ข้อมูลความก้าวหน้าและความสำเร็จของนิสิตและบัณฑิต ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินคุณภาพ มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงคุณภาพทั้งในระดับรายวิชา และระดับหลักสูตร

การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม ความต้องการของภาควิชาชีพ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและคณะ

การปรับปรุงอาจรรอบคลุมเนื้อหาวิชา วิธีการจัดการเรียนรู้ วิธีการวัดและประเมินผล ระบบสนับสนุนนิสิต การพัฒนาคณาจารย์ การจัดสรรทรัพยากร และโครงสร้างหลักสูตร โดยพิจารณาตามข้อมูลหลักฐาน และระดับความจำเป็นของแต่ละประเด็น

หลักสูตรติดตามและประเมินประสิทธิผลของการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมจัดเก็บหลักฐานที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการที่เกิดขึ้น เพื่อยืนยันว่ามาตรการปรับปรุงสามารถยกระดับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ คุณภาพการจัดการศึกษา ความสำเร็จของผู้เรียน และคุณค่าที่เกิดขึ้นต่อองค์กร ธุรกิจ และสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) พ.ศ. 2570 กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร โดยอ้างอิงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พันธกิจและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตลอดจนผลการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิต คณาจารย์ องค์กรวิชาชีพ และภาคธุรกิจ

การกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านบริหารธุรกิจของคณะตามมาตรฐาน AACSB โดยให้ความสำคัญกับความรู้และทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี ภาวะผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนความสามารถในการสร้างคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกต่อองค์กร ธุรกิจ และสังคม

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ครอบคลุม 4 ด้าน ดังนี้

1) ด้านความรู้ (Knowledge)

บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเชิงลึกด้านการบริหารธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ประเด็นและปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อน และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้หรือต่อยอดได้อย่างเหมาะสมในบริบทขององค์กร ธุรกิจ และสังคม

2) ด้านทักษะ (Skills)

บัณฑิตสามารถใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การวิจัย การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี การสื่อสาร ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อประกอบการตัดสินใจ พัฒนาแนวทางแก้ปัญหา และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคม

3) ด้านจริยธรรม (Ethics)

บัณฑิตยึดมั่นในคุณธรรม จรรยาบรรณ ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถพิจารณาผลกระทบของการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างรอบด้าน และดำเนินงานโดยคำนึงถึงความยั่งยืน

4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

บัณฑิตมีวุฒิภาวะ ความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบ ความสามารถในการปรับตัวและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีอัตลักษณ์ของความเป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับบุคคลที่มีความแตกต่างหลากหลายได้อย่างเหมาะสม

คุณลักษณะบัณฑิตทั้งสี่ด้านนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนด PLOs และถ่ายทอดไปสู่ CLOs เนื้อหา รายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผล เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และสามารถตรวจสอบการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ

หลักสูตรใช้ระบบ AoL ในการติดตามและประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตจากข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ และนำผลการประเมินไปใช้ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน รายวิชา และหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

การศึกษาในระดับปริญญาโทมุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อแสวงหาคำตอบที่น่าเชื่อถือ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการแก้ปัญหา และสร้างประโยชน์ในทางวิชาการ วิชาชีพ องค์กร และสังคม

ผู้ศึกษาในแผน 1 ต้องศึกษารายวิชาและดำเนินการวิจัยครบถ้วนตามโครงสร้างหลักสูตร มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด เสนอวิทยานิพนธ์และผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย รวมทั้งมีผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในรูปแบบบทความ นวัตกรรม หรือผลงานทางวิชาการอื่นที่สามารถสืบค้นได้ ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ผู้ศึกษาในแผน 2 ต้องศึกษารายวิชาครบถ้วนตามโครงสร้างหลักสูตร มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ และจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ พร้อมสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานต้องได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในรูปแบบบทความ นวัตกรรม หรือผลงานทางวิชาการอื่นที่สามารถสืบค้นได้ ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อกำหนดการสำเร็จการศึกษาดังกล่าวมุ่งให้บัณฑิตแสดงให้เห็นถึงการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ คุณภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ความสามารถในการสร้างหรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ตลอดจนคุณภาพและมาตรฐานของบัณฑิตตามที่หลักสูตรกำหนด

2. นิสิต

2.1 การรับนิสิต

ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนจำนวนรับจะพิจารณาจากความพร้อมของอาจารย์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ และมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ยังจัดให้มีปฐมนิเทศสำหรับนิสิตใหม่เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การวางแผนการเรียน แหล่งเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

2.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

ระบบและกลไก: หลักสูตรมีการกำหนดให้มี การจัดปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการเรียนการสอน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของการเป็นนิสิต รวมถึงมีการปูพื้นฐานความรู้สำหรับผู้ที่มาจากสาขาวิชาที่แตกต่างกัน โดยจัดการเรียนการสอนเสริม เช่น ความรู้ด้านสถิติ การบัญชี และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกนิสิตมีพื้นฐานที่ใกล้เคียงกันและพร้อมสำหรับการเรียนในรายวิชาหลักของหลักสูตร

การดำเนินการ: มีการ จัดกิจกรรมปฐมนิเทศโดยอาจารย์และศิษย์เก่า เพื่อแนะนำแนวทางการเรียน การทำวิทยานิพนธ์หรือโครงงานอิสระ (IS) ตลอดจนการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ของคณะและมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งจัด อบรมระยะสั้น (Short Course) ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนเชิงวิชาการ และการใช้ซอฟต์แวร์ที่จำเป็น เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนเข้าสู่การเรียนการสอนจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 การควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

ระบบและกลไกที่ใช้ในการดูแลและพัฒนานิสิต ประกอบด้วย การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนิสิตทุกคนตั้งแต่เข้าศึกษา เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำ วางแผนการเรียน และติดตามความก้าวหน้าอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งมี ระบบให้คำปรึกษาด้านวิชาการและชีวิตการเรียน โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะนัดพบเป็นระยะ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและสนับสนุนการปรับตัวในรั้วมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังมี ระบบแนะแนวด้านการทำวิจัย/IS ผ่าน คณะกรรมการโครงการหรือวิทยานิพนธ์ที่คอยกำกับดูแล รวมถึงการจัดกิจกรรมอบรมและสัมมนาวิชาการ เพื่อให้นิสิตสามารถพัฒนาทักษะการวิจัยและสร้างองค์ความรู้ได้อย่างมีคุณภาพ

การดำเนินการในการดูแลนิสิต เริ่มจาก อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำการวางแผนการเรียน การเลือกรายวิชา และติดตามความก้าวหน้าของนิสิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาและความสนใจของแต่ละบุคคล โดยกำหนดให้ มีการนัดพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อให้เกิดการดูแลที่ต่อเนื่องและตรงตามปัญหาของนิสิตแต่ละคน อีกทั้งยังมี คณะกรรมการโครงการหรือวิทยานิพนธ์ทำหน้าที่กำกับดูแลการทำวิจัย พร้อมทั้งจัดกิจกรรม สัมมนาวิชาการ เพื่อให้นิสิตมีเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและผลงาน อันจะช่วยพัฒนาทักษะทางวิชาการและสร้างเครือข่ายทางวิชาชีพในอนาคต

2.4 การคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการติดตามความคืบหน้าของนิสิตทุกภาคการศึกษา โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่รายงานผลการเรียนและความก้าวหน้าไปยังบัณฑิตวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ประเมินแนวโน้มการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาของนิสิต รวมทั้งช่วยให้หลักสูตรสามารถวางแผนมาตรการสนับสนุนด้านวิชาการได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้บัณฑิตทุกคนสามารถดำเนินการเรียนจนสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

การดำเนินการมีการกำหนดเงื่อนไขให้นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการหยุดชะงัก พร้อมจัดให้มีระบบ Early Warning สำหรับนิสิตที่มีผลการเรียนต่ำกว่ามาตรฐาน เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการหลักสูตรเข้ามาช่วยเหลืออย่างทันท่วงที นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข้อมูลสถิติการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาในการประชุมหลักสูตรทุกปี เพื่อนำผลการติดตามมาปรับปรุงรูปแบบการดูแลและพัฒนากลยุทธ์สนับสนุนการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.5 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

ระบบและกลไก: หลักสูตรมีการจัดทำ แบบสอบถามความพึงพอใจรายภาคการศึกษา เพื่อเก็บข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนิสิตเกี่ยวกับการเรียนการสอนและการให้บริการของคณะ รวมถึงมีช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลาย ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถสะท้อนปัญหาได้อย่างสะดวกและปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนด กระบวนการพิจารณาและอุทธรณ์ ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่กลั่นกรองและตัดสินอย่างเป็นธรรม โดยผลจากการประเมินและข้อร้องเรียนทั้งหมดจะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ทั้งในด้านการปรับปรุงการเรียนการสอน การพัฒนาสื่อและทรัพยากรการเรียนรู้ ตลอดจนการยกระดับการให้บริการแก่นิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดวงจรคุณภาพ (Quality Cycle) ที่ช่วยให้หลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของนิสิตและมาตรฐานทางวิชาการได้ดียิ่งขึ้น

การดำเนินการ: นิสิตมีส่วนร่วมในการประเมินคุณภาพการสอน ทรัพยากรการเรียนรู้ และการบริการสนับสนุนต่าง ๆ ของหลักสูตรเป็นประจำทุกภาคการศึกษา โดยสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง เช่น อาจารย์ที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่หลักสูตร หรือระบบออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่ออำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสให้นิสิตทุกคนสามารถสะท้อนความคิดเห็นได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้ เมื่อได้รับข้อมูลแล้ว คณะกรรมการหลักสูตรจะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบ และเสนอผลการพิจารณาต่อบัณฑิตวิทยาลัย พร้อมทั้งแจ้งผลให้นิสิตทราบภายในเวลาที่กำหนด ข้อมูลจากแบบสอบถามและข้อร้องเรียนเหล่านี้จะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนและการบริการให้ดียิ่งขึ้น

3. อาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

1. คุณสมบัติทั่วไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. คุณสมบัติของผู้สมัคร สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีคุณสมบัติเฉพาะอื่นๆ ตามประกาศของคณะบริหารธุรกิจ

3.1.2 การคัดเลือกดำเนินการโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณบดี

3.2 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

3.2.1 คณะฯ ส่งเสริมให้มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นๆ ร่วมสอนในรายวิชา

3.2.2 ภาควิชาหรือคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยเกณฑ์คุณสมบัติความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ หรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในวิชาชีพ

4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ในการพัฒนาหลักสูตรและสาระในรายวิชาให้มีความทันสมัย หลักสูตรใช้กลไกการวิจัยสถาบัน โดยเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้แก่ คู่แข่ง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่แต่งตั้งโดยคณบดี ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 2 ท่าน รับผิดชอบดำเนินการ

ในการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชากำหนดผู้สอนในรายวิชาต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญชำนาญ รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะแต่งตั้งตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตในที่ปรึกษาตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อจนถึงการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ การสอบป้องกัน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยจนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ จากผลคะแนนและพฤติกรรมอันสะท้อนมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ของรายวิชานั้นๆ และประเมินผู้เรียนในภาพรวมจากการประเมินวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

นอกจากนี้ หลักสูตรกำกับติดตามการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำหนด และนำผลการดำเนินงานมาใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หลักสำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรได้แก่ สำนักหอสมุดและศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อและระบบสารสนเทศต่างๆ ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองได้ นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถใช้บริการจากห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ ซึ่งเป็นห้องสมุดของคณะบริหารธุรกิจและคณะเศรษฐศาสตร์ได้อีกด้วย พร้อมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับสำนักหอสมุดในการจัดหาตำรา หนังสืออ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้แก่อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนโดยให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ โดยมีการจัดสรรงบประมาณและแผนงบประมาณเพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม ทั้งนี้จะมีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการเรียนการสอนอื่นๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

6. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	X	X	X	X	X
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานตนสังกัด	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X	X	X	X
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X

หมายเหตุ *เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.1.1 การออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาและการปฏิบัติที่ทันสมัย

หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบ ทบทวน และพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) โดยยึดมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์

มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะ ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นกรอบในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่กำกับให้การออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกิจกรรมการเรียนรู้มีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ เนื้อหารายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผล

หลักสูตรกำกับให้มีการจัดทำและทบทวนรายละเอียดของรายวิชาก่อนเปิดสอน เพื่อให้เนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลมีความเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับพัฒนาการทางวิชาการ การเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของภาค วิชาชีพและตลาดแรงงาน

ในการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชา หลักสูตรนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิต คณาจารย์ องค์กรวิชาชีพ และภาคธุรกิจ มาใช้ประกอบการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางปรับปรุง ตลอดจนส่งเสริมการนำกรณีศึกษา ข้อมูลธุรกิจ เหตุการณ์ร่วมสมัย และประเด็นปัญหาจริงทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้บัณฑิตสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้

หลักสูตรมีการทบทวนโครงสร้างและสาระของหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญด้านมาตรฐานวิชาการ วิชาชีพ บริบทธุรกิจ หรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำผลการประเมินการดำเนินงานและข้อมูลสะท้อนกลับมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุง หลักสูตรอย่างเป็นระบบ

9.1.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

หลักสูตรกำหนดระบบการพิจารณาและมอบหมายผู้สอนโดยคำนึงถึงคุณวุฒิ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนความเหมาะสมกับเนื้อหาและผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพและสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ในรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่าหนึ่งคน หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาหรือผู้ประสานงานรายวิชาทำหน้าที่ประสานการจัดทำรายละเอียดรายวิชา กำหนดขอบเขตและลำดับเนื้อหา วางแผนกิจกรรมการเรียนรู้ วิธีการวัดและประเมินผล ตลอดจนกำกับให้การดำเนินงานของรายวิชา มีความสอดคล้องกับ CLOs และ PLOs

ก่อนเปิดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนร่วมกันทบทวนรายละเอียดรายวิชา เนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้ และเกณฑ์การประเมินผลให้มีความเหมาะสมและเป็นปัจจุบัน ภายหลังสิ้นสุดการจัดการเรียนการสอน มีการพิจารณาผลการดำเนินงานของรายวิชา ผลการเรียนรู้ของนิสิต ข้อเสนอแนะจากผู้เรียน และประเด็นที่ควรปรับปรุง เพื่อนำไปใช้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ใช้วิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสมกับลักษณะของรายวิชา เช่น การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study)

การจำลองสถานการณ์ (Simulation) การอภิปราย และการนำเสนอ เพื่อพัฒนาทั้งความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

หลักสูตรติดตามคุณภาพการจัดการเรียนการสอนผ่านผลการประเมินรายวิชา ผลการประเมินการบรรลุ CLOs และ PLOs ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และข้อมูลสะท้อนกลับจากนิสิตและผู้เกี่ยวข้อง โดยนำผลที่ได้มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนารายวิชา ผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

9.1.3 การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริงด้วยวิธีการประเมินที่หลากหลาย

หลักสูตรกำกับให้การวัดและประเมินผลผู้เรียนมีความสอดคล้องกับ CLOs และ PLOs รวมทั้งเหมาะสมกับระดับและลักษณะของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการประเมิน โดยใช้วิธีการที่หลากหลายเพื่อสะท้อนทั้งความรู้ ทักษะ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต

การวัดและประเมินผลอาจประกอบด้วย

1. การประเมินระหว่างเรียน (Formative Assessment) เช่น แบบฝึกหัด งานที่ได้รับมอบหมาย รายงาน การอภิปราย การนำเสนอ และกิจกรรมกลุ่ม
2. การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหาทางธุรกิจ การจำลองสถานการณ์ และการนำเสนอแนวทางหรือข้อเสนอเชิงบริหาร
3. การประเมินผลสรุป (Summative Assessment) เช่น การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค รายงานฉบับสมบูรณ์ การสอบประมวลความรู้ และการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ ตามโครงสร้างและข้อกำหนดของหลักสูตร

หลักสูตรกำกับให้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินและสัดส่วนคะแนนอย่างชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนหรือรูบริก (Rubrics) ในการประเมินงานหรือผลลัพธ์ที่มีลักษณะซับซ้อนตามความเหมาะสม และแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และช่วงเวลาการประเมินให้นิสิตทราบล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมในการประเมิน

อาจารย์ผู้สอนให้ข้อมูลป้อนกลับจากการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสม เพื่อให้นิสิตทราบจุดแข็ง ประเด็นที่ควรพัฒนา และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเอง

ผลการวัดและประเมินผลนำมาวิเคราะห์ร่วมกับผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและผลการประเมินการบรรลุ CLOs และ PLOs เพื่อพิจารณาประสิทธิผลของกิจกรรมการเรียนรู้และวิธีการประเมิน หากพบว่าผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุ กำหนดมาตรการปรับปรุง และติดตามผลในการจัดการเรียนการสอนรอบถัดไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและการปิดวงจรการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้นักศึกษาทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้ทุกคน หลักสูตรจึงกำหนดแผนการบริหารคุณภาพในกระบวนการ จัดการศึกษา เพื่อให้มีการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการ ดังตารางต่อไปนี้

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
1. การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	กำหนดโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา PLOs พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทบทวนรายละเอียดรายวิชาก่อนเปิดสอนและทบทวนหลักสูตรตามรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ความเสี่ยง: โครงสร้างหลักสูตรหรือเนื้อหา รายวิชาไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจ เทคโนโลยี และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารความเสี่ยง: รวบรวมข้อมูลจากผู้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิต คณาจารย์ องค์กรวิชาชีพ และภาคธุรกิจ เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการทบทวนหลักสูตรและรายวิชา	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาความสอดคล้องระหว่าง PLOs โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และแผนการศึกษา 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับให้มีการทบทวนรายละเอียดรายวิชาก่อนเปิดสอน 3) ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่าง CLOs เนื้อหา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการวัดและประเมินผล 4) ข้อเสนอการปรับปรุงสาระรายวิชาหรือหลักสูตรต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและหน่วยงานตามลำดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด 5) ติดตามผลการปรับปรุงในรอบการดำเนินงานถัดไป
2. การกำหนดผู้สอนและการจัดการเรียนการสอน	กำหนดผู้สอนตามคุณวุฒิ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับรายวิชา พร้อมจัดทำแผนการสอนและออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ CLOs และ PLOs	ความเสี่ยง: ผู้สอนหรือวิธีการจัดการเรียนรู้ไม่เหมาะสมกับรายวิชา หรือไม่สนับสนุนการบรรลุ CLOs และ PLOs การบริหารความเสี่ยง: พิจารณาความเหมาะสมของผู้สอน ทบทวนรายละเอียดรายวิชาก่อนเปิดสอน และติดตามผลการ	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอนก่อนเปิดรายวิชา 2) ตรวจสอบให้ทุกรายวิชาที่มีรายละเอียดรายวิชา แผนการสอน CLOs กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลก่อนเปิดสอน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		จัดการเรียนการสอนระหว่างและหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา	3) ในรายวิชาที่มีผู้สอนหลายคน กำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้ประสานงานรายวิชาเพื่อควบคุมความต่อเนื่องของเนื้อหาและการประเมินผล 4) ติดตามผลการประเมินรายวิชา ข้อเสนอแนะจากนิสิต และผลการบรรลุ CLOs หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 5) กำหนดประเด็นปรับปรุงและติดตามผลในการเปิดสอนครั้งถัดไป
3. การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลาย เหมาะสมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และเชื่อมโยงกับ CLOs และ PLOs พร้อมกำหนดเกณฑ์การประเมิน สัดส่วนคะแนน และรูปรูปตามความเหมาะสม	ความเสี่ยง: วิธีการประเมินไม่สามารถวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ได้จริง เกณฑ์การประเมินไม่ชัดเจน หรือผลการประเมินขาดความเที่ยงตรงและเป็นธรรม การบริหารความเสี่ยง: ทบทวนความสอดคล้องของเครื่องมือ เกณฑ์ และผลการประเมิน รวมทั้งดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาตรวจสอบความสอดคล้องระหว่าง CLOs วิธีการประเมิน และสัดส่วนคะแนนก่อนเปิดสอน 2) แจ้งวิธีการ เกณฑ์ และช่วงเวลาการประเมินให้นิสิตทราบล่วงหน้า 3) ใช้รูปกรหรือเกณฑ์การให้คะแนนสำหรับงานที่มีลักษณะซับซ้อนตามความเหมาะสม 4) ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการบรรลุ CLOs ตามระบบของหลักสูตร 5) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาผลการประเมิน AoL เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด 6) หากผลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ต้องวิเคราะห์สาเหตุ กำหนดมาตรการปรับปรุง และติดตามผลในรอบถัดไป

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
4. การติดตามความก้าวหน้าและการสนับสนุนนิสิต	จัดระบบปฐมนิเทศ การให้คำปรึกษาทางวิชาการ การติดตามผลการเรียน ความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และการสนับสนุนให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามแผน	ความเสี่ยง: นิสิตมีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ขาดความต่อเนื่องในการศึกษา มีความก้าวหน้าล่าช้า หรือไม่สำเร็จการศึกษตามระยะเวลาที่กำหนด การบริหารความเสี่ยง: มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษา ติดตามผลการเรียนและความก้าวหน้าเป็นระยะ และกำหนดมาตรการช่วยเหลือตามสภาพปัญหา	1) ตรวจสอบการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและการแจ้งข้อมูลแผนการศึกษาแก่นิสิต 2) อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามผลการเรียนและความก้าวหน้าของนิสิตตามช่วงเวลาที่หลักสูตรกำหนด 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทบทวนข้อมูลการคงอยู่ ความก้าวหน้า และการสำเร็จการศึกษาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4) ระบุนิสิตที่มีความเสี่ยงและกำหนดมาตรการช่วยเหลือหรือแผนติดตามเฉพาะราย 5) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลของมาตรการช่วยเหลือ และนำผลการติดตามมาใช้ปรับปรุงแนวทางการดูแลนิสิตในรอบถัดไป
5. การกำกับและพัฒนาคณาจารย์	วางแผนกำลังคนและมอบหมายภาระงานให้เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และบทบาทในหลักสูตร พร้อมส่งเสริมการพัฒนาด้านวิชาการ วิชาชีพ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอน	ความเสี่ยง: จำนวนหรือคุณสมบัติของอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ อาจารย์ไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หรือความเชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกับรายวิชาที่รับผิดชอบ การบริหารความเสี่ยง: ตรวจสอบคุณสมบัติและภาระงานของอาจารย์ วางแผนการพัฒนา และติดตามผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ	1) ตรวจสอบจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ก่อนเปิดปีการศึกษา 2) พิจารณาความสอดคล้องระหว่างความเชี่ยวชาญของอาจารย์กับรายวิชาและหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทบทวนความเพียงพอ ภาระงาน และความต้องการพัฒนาอาจารย์เป็นประจำ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
			4) ติดตามการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทางวิชาการ วิชาชีพ หรือการเรียนการสอน 5) นำผลการติดตามมาใช้ประกอบการวางแผนผู้สอนและการพัฒนาอาจารย์ในปีถัดไป
6. การบริหารทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	สำรวจและวางแผนจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนและการวิจัย เช่น ตำราฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศ ห้องเรียน และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้	ความเสี่ยง: ทรัพยากรไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัยหรือไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน การบริหารความเสี่ยง: สำรวจความต้องการและความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลการใช้ทรัพยากร และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ปรับปรุง หรือเพิ่มทรัพยากร	1) รวบรวมความต้องการด้านทรัพยากรจากอาจารย์ผู้สอนและนิสิตก่อนหรือระหว่างปีการศึกษา 2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของทรัพยากรที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs 3) ติดตามปัญหาการเข้าถึงและการใช้ทรัพยากรจากข้อมูลการใช้บริการและข้อเสนอแนะ 4) ประสานคณะหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการแก้ไขหรือจัดหาเพิ่มเติม 5) ตรวจสอบผลการดำเนินการและความเพียงพอของทรัพยากรในรอบถัดไป
7. การทบทวนผลการดำเนินงานและการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร	กำหนดรอบการติดตามผลการดำเนินงานของรายวิชาและหลักสูตร วิเคราะห์ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ ความสำเร็จของนิสิต ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพ	ความเสี่ยง: ผลการประเมินไม่ได้ถูกนำไปใช้ปรับปรุง หรือมาตรการปรับปรุงไม่สามารถยกระดับผลการดำเนินงานได้ การบริหารความเสี่ยง: จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ ระบุผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา เป้าหมาย และวิธีติดตามประสิทธิผล	1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2) ทุกประเด็นที่ต้องปรับปรุงต้องระบุสาเหตุ มาตรการ ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา และเป้าหมาย 3) มาตรการปรับปรุงต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
			4) ติดตามความก้าวหน้าของแผนพัฒนาคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด 5) ประเมินประสิทธิผลโดยเปรียบเทียบผลก่อนและหลังดำเนินการ และนำผลเข้าสู่การวางแผนในรอบถัดไปเพื่อปิดวงจรการพัฒนา

ภาคผนวก 1

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

1) ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

แผน 1 แบบ ก 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิชาเอกบังคับ						
01140511 การจัดการทางการเงิน	1. อธิบายแนวคิดและหลักการด้านการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินมูลค่าสินทรัพย์/โครงการลงทุน		✓			
	2. คำนวณต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินเชิงกลยุทธ์		✓			
	3. แสดงความรับผิดชอบและจริยธรรมในการตัดสินใจทางการเงิน	✓				
01140521 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		✓			
	2. ออกแบบองค์การดิจิทัลที่มีความคล่องตัวภายใต้ภาวะผู้นำและนวัตกรรม			✓		
	3. แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริหารองค์การ	✓			✓	
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI		✓			
	2. นำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง			✓		✓
	3. บูรณาการจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	✓				
	4. พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับตัวต่อแนวโน้มธุรกิจและประเด็นร่วมสมัยด้านกลยุทธ์				✓	
01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	1. อธิบายแนวคิดและกลยุทธ์ด้านการจัดการการปฏิบัติการ รวมถึงการออกแบบสินค้า บริการ และกระบวนการผลิต		✓			
	2. วิเคราะห์การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ แนวคิดการจัดการคุณภาพและการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน			✓		
	4. ใช้เทคนิคการจัดตารางการผลิตและการจัดการโครงการโดยคำนึงถึงการทำงานร่วมกันขององค์กร			✓		
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง	1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการการตลาดแบบองค์รวมสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2. วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์ตลาด		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์การสร้างคุณค่า ตราสินค้า และการตลาดดิจิทัล			✓		
	4. ประเมินกลยุทธ์การตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				
01140561 การบริหารชั้นสูง	1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการบริหารชั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุม		✓			
	2. ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร		✓	✓		
	3. ใช้ ข้อมูลทางการบริหารเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน			✓		
	4. บูรณาการ มิติ ESG ในการตัดสินใจทางธุรกิจ	✓				
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	1. อธิบายหลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ		✓			
	2. ออกแบบโครงร่างการวิจัยทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ		✓			
	3. วิเคราะห์ข้อมูลวิจัยและอภิปรายผลเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมการวิจัย			✓		
01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1. อธิบายหลักการทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ		✓			
	2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติทางธุรกิจเพื่อการวิจัย		✓			
	3. ตีความ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์			✓		
01140597 สัมมนา	1. อภิปรายประเด็นร่วมสมัยทางการบริหารธุรกิจในระดับบัณฑิตศึกษา		✓			
	2. วิเคราะห์กรณีศึกษาและประเด็นปัจจุบันเชิงวิพากษ์เพื่อสร้างองค์ความรู้		✓			
	3. นำเสนอ แนวคิดหรือผลงานทางวิชาการโดยคำนึงถึงจริยธรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต				✓	✓
01140599 วิทยานิพนธ์	1. ออกแบบการวิจัยทางการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบโดยใช้ทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม		✓	✓	✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2. วิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้หรือแนวทางแก้ปัญหาทางธุรกิจ		✓		✓	✓
	3. นำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบวิทยานิพนธ์โดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทางวิชาการ	✓		✓		✓
วิชาเอกเลือก						
01140523 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิด กระบวนการ และโมเดลการเปลี่ยนแปลงธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล		✓			
	2. วิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อองค์การ		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์การ			✓		
	4. บูรณาการ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	✓			✓	
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ	1. อธิบายแนวคิดความมั่นคงแห่งชาติและผลกระทบต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ		✓			
	2. วิเคราะห์บทบาทภาคธุรกิจต่อยุทธศาสตร์ชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ			✓		
	4. ประเมินผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับตัว		✓		✓	
01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ	1. อธิบายแนวคิดผู้ประกอบการและจริยธรรมในการพัฒนาธุรกิจใหม่	✓				
	2. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจในบริษัทผู้ประกอบการ			✓		
	3. ประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและนวัตกรรมในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจเพื่อการศึกษา วิเคราะห์และการจัดทำผลงานเชิงวิชาการ		✓			✓
01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ	1. อธิบายแนวคิด หลักการ และมาตรฐานการจัดการคุณภาพ		✓			
	2. วิเคราะห์กระบวนการควบคุมคุณภาพด้วยเทคนิคทางสถิติ		✓			
	3. ออกแบบระบบคุณภาพและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01140536 กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	1. อธิบายแนวคิดเชิงกลยุทธ์และแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต		✓			
	2. ประเมินทางเลือกเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างมูลค่าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน			✓		
	3. ประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓			✓	
01140542 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	1. อธิบายแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคและเส้นทางลูกค้าในยุคดิจิทัล		✓			
	2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคจากระบบดิจิทัลและการวิจัย		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด			✓		
01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของการตลาดยุคดิจิทัล		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค			✓		
	3. ควบคุมการดำเนินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				
01140546 การจัดการการตลาดบริการ	1. อธิบายแนวคิดและลักษณะเฉพาะของการตลาดบริการ		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการและระบบสร้างความภักดีของลูกค้า			✓		
	3. ประเมินคุณภาพการบริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์			✓		
01140547 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	1. วิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างและวางตำแหน่งตราสินค้า		✓			
	2. ออกแบบแผนการจัดการตราสินค้าแบบบูรณาการ			✓		
	3. ประเมินประสิทธิผลตราสินค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	✓				
01140548 การจัดการช่องทางการตลาด	1. อธิบายโครงสร้างและบทบาทของช่องทางการตลาด		✓			
	2. วิเคราะห์ปัจจัยและความสัมพันธ์ในช่องทางการตลาด		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาดให้สอดคล้องเป้าหมายองค์กร			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	1. อธิบายบทบาทและกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย			✓		
	3. ประเมินประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดโดยคำนึงถึงกฎหมายและจรรยาบรรณ	✓				
01140552 การตลาดหรรษา	1. อธิบายแนวคิดและลักษณะเฉพาะของการตลาดหรรษา		✓			
	2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคระดับไฮเอนด์		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดหรรษาและการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์			✓		
01140553 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	1. อธิบายบทบาทของ AI และเทคโนโลยีล้ำสมัยในบริบทการตลาด		✓			
	2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย AI และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาด			✓		
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ภายใต้บริบทดิจิทัลและความยั่งยืน		✓			
	2. วิเคราะห์กระบวนการสรรหา พัฒนา ประเมินผล และแรงงานสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคน		✓			
	3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อการแก้ปัญหาและเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร			✓		
01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	1. อธิบายแนวคิด หลักการ และกรอบการทำงานของ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจดิจิทัล		✓			
	2. วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในมิติอัตลักษณ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลง และการจัดการวิกฤติ		✓			
	3. ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ			✓		
01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการเจรจาต่อรองในบริบทผู้บริหาร		✓			
	2. วิเคราะห์กลยุทธ์การเจรจาต่อรองโดยคำนึงถึงอำนาจและการโน้มน้าวใจ			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. ฝึกทักษะการเจรจาต่อรองผ่านบทบาทสมมติและกรณีศึกษาโดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				
01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์	1. อธิบายบทบาทและอิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนาองค์กร			✓		
	2. วิเคราะห์ลักษณะผู้นำและการปรับตัวในสภาวะไม่แน่นอนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์			✓		
	3. ประยุกต์ใช้แนวทางการนำการเปลี่ยนแปลงด้วยภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืน	✓		✓		
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1. อธิบายโครงสร้างพื้นฐาน องค์ประกอบ และบทบาทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจต่อการจัดการและการตัดสินใจ		✓			
	2. วิเคราะห์การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		✓			
	3. ประเมินประเด็นความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓				
01140581 การจัดการธุรกิจข้ามชาติ	1. อธิบายปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีผลต่อธุรกิจข้ามชาติ		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการจัดการองค์กรข้ามชาติในบริบทข้ามวัฒนธรรม			✓		
	3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและกรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล		✓	✓		
01140585 การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ		✓			
	2. วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารคน		✓			
	3. พัฒนาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและการนำทีมหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ			✓		
01140586 ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา	1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวางยุทธศาสตร์และการคาดการณ์อนาคต		✓			
	2. วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเพื่อการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและกรอบการวิเคราะห์เชิงระบบเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์			✓		
01140587 การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ	1. อธิบายแนวคิดและเทคโนโลยีด้านการปฏิบัติการดิจิทัลในยุคการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ		✓		✓	
	2. ออกแบบกระบวนการดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และโมเดลธุรกิจดิจิทัลโดยใช้แนวคิดการคิดเชิงออกแบบ		✓			
	3. ประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรดิจิทัล	✓	✓			
01140588 กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการ บริการและการจัดการ ประสบการณ์ลูกค้า	1. ประเมินแนวทางการบริการที่เป็นเลิศเชิงกลยุทธ์ภายใต้กรอบจริยธรรมและความยั่งยืน	✓				
	2. วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริการ		✓			
	3. นำเสนอแนวทางบริการเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ					✓
01140589 นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน	1. อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน		✓			
	2. วิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและห่วงโซ่อุปทานสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		✓			
	3. ออกแบบโมเดลธุรกิจและรายงานความยั่งยืนโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและความสามารถในการแข่งขัน	✓				✓
01140590 ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	1. ออกแบบนวัตกรรมที่คำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืนเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	✓				
	2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการบริหารเชิงนวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี		✓			
	3. พัฒนาศักยภาพการทำงานร่วมกัน การสื่อสาร และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวในยุคการเปลี่ยนแปลง				✓	
01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ		✓			
	2. อภิปรายประเด็นทางธุรกิจร่วมสมัยเพื่อความเข้าใจเชิงลึกในหัวข้อเฉพาะ		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ความรู้จากหัวข้อเฉพาะในการแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			✓	✓	
01140598 ปัญหาพิเศษ	1. กำหนดปัญหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานเชิงวิชาการ		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2. นำเสนอรายงานทางวิชาการโดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทางวิชาการ	✓				✓

แผน 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิชาเอกบังคับ						
01140511 การจัดการทางการเงิน	1. อธิบายแนวคิดและหลักการด้านการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินมูลค่าสินทรัพย์/โครงการลงทุน		✓			
	2. คำนวณต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินเชิงกลยุทธ์		✓			
	3. แสดงความรับผิดชอบต่อและจริยธรรมในการตัดสินใจทางการเงิน	✓				
01140521 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		✓			
	2. ออกแบบองค์การดิจิทัลที่มีความคล่องตัวภายใต้ภาวะผู้นำและนวัตกรรม			✓		
	3. แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริหารองค์การ	✓			✓	
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI		✓			
	2. นำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง			✓		✓
	3. บูรณาการจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	✓				
	4. พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับตัวต่อแนวโน้มธุรกิจและประเด็นร่วมสมัยด้านกลยุทธ์				✓	
01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	1. อธิบายแนวคิดและกลยุทธ์ด้านการจัดการการปฏิบัติการ รวมถึงการออกแบบสินค้า บริการ และกระบวนการผลิต		✓			
	2. วิเคราะห์การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผนการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ แนวคิดการจัดการคุณภาพและการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	4. ใช้เทคนิคการจัดตารางการผลิตและการจัดการโครงการโดยคำนึงถึงการทำงานร่วมกันขององค์กร			✓		
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง	1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการการตลาดแบบองค์รวมสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่		✓			
	2. วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์ตลาด		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์การสร้างคุณค่า ตราสินค้า และการตลาดดิจิทัล			✓		
	4. ประเมินกลยุทธ์การตลาดโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง	1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการบัญชีบริหารขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุม		✓			
	2. ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร		✓	✓		
	3. ใช้ ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน			✓		
	4. บูรณาการ มิติ ESG ในการตัดสินใจทางธุรกิจ	✓				
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	1. อธิบายหลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ		✓			
	2. ออกแบบโครงร่างการวิจัยทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ		✓			
	3. วิเคราะห์ข้อมูลวิจัยและอภิปรายผลเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมการวิจัย			✓		
01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1. อธิบายหลักการทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ		✓			
	2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติทางธุรกิจเพื่อการวิจัย		✓			
	3. ตีความ ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์			✓		
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1. กำหนดประเด็นการศึกษาที่เชื่อมโยงการปฏิบัติงานจริง		✓	✓	✓	
	2. ประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารในการแก้ปัญหา		✓	✓		✓
	3. นำเสนอผลการศึกษาเชิงวิชาชีพ			✓		✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	4. นำเสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือเชิงบริหารอย่างมีจริยธรรม	✓		✓		✓
01140597 สัมมนา	1. อภิปรายประเด็นร่วมสมัยทางการบริหารธุรกิจในระดับบัณฑิตศึกษา		✓			
	2. วิเคราะห์กรณีศึกษาและประเด็นปัจจุบันเชิงวิพากษ์เพื่อสร้างองค์ความรู้		✓			
	3. นำเสนอ แนวคิดหรือผลงานทางวิชาการโดยคำนึงถึงจริยธรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต				✓	✓
วิชาเอกเลือก						
01140523 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิด กระบวนการ และโมเดลการเปลี่ยนแปลงธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล		✓			
	2. วิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อองค์การ		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์การ			✓		
	4. บูรณาการ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	✓			✓	
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ	1. อธิบายแนวคิดความมั่นคงแห่งชาติและผลกระทบต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ		✓			
	2. วิเคราะห์บทบาทภาคธุรกิจต่อยุทธศาสตร์ชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ			✓		
	4. ประเมินผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับตัว		✓		✓	
01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ	1. อธิบายแนวคิดผู้ประกอบการและจริยธรรมในการพัฒนาธุรกิจใหม่	✓				
	2. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจในบริบทผู้ประกอบการ			✓		
	3. ประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการและนวัตกรรมในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจเพื่อการศึกษา วิเคราะห์ และการจัดทำผลงานเชิงวิชาการ		✓			✓
01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ	1. อธิบายแนวคิด หลักการ และมาตรฐานการจัดการคุณภาพ		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2. วิเคราะห์กระบวนการควบคุมคุณภาพด้วยเทคนิคทางสถิติ		✓			
	3. ออกแบบระบบคุณภาพและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน			✓		
01140536 กลยุทธ์บริการไมตรีจิต	1. อธิบายแนวคิดเชิงกลยุทธ์และแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต		✓			
	2. ประเมินทางเลือกเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างมูลค่าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน			✓		
	3. ประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓			✓	
01140542 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	1. อธิบายแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคและเส้นทางลูกค้าในยุคดิจิทัล		✓			
	2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคจากระบบดิจิทัลและการวิจัย		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด			✓		
01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	1. อธิบายแนวคิดและหลักการของการตลาดยุคดิจิทัล		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค			✓		
	3. ควบคุมการดำเนินกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				
01140546 การจัดการการตลาดบริการ	1. อธิบายแนวคิดและลักษณะเฉพาะของการตลาดบริการ		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดบริการและระบบสร้างความภักดีของลูกค้า			✓		
	3. ประเมินคุณภาพการบริการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์			✓		
01140547 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	1. วิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างและวางตำแหน่งตราสินค้า		✓			
	2. ออกแบบแผนการจัดการตราสินค้าแบบบูรณาการ			✓		
	3. ประเมินประสิทธิผลตราสินค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	✓				
01140548 การจัดการช่องทางการตลาด	1. อธิบายโครงสร้างและบทบาทของช่องทางการตลาด		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	2. วิเคราะห์ปัจจัยและความสัมพันธ์ในช่องทางการตลาด		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาดให้สอดคล้องเป้าหมายองค์กร			✓		
01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	1. อธิบายบทบาทและกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย			✓		
	3. ประเมินประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดโดยคำนึงถึงกฎหมายและจรรยาบรรณ	✓				
01140552 การตลาดหรรษา	1. อธิบายแนวคิดและลักษณะเฉพาะของการตลาดหรรษา		✓			
	2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคระดับไฮเอนด์		✓			
	3. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดหรรษาและการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์			✓		
01140553 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	1. อธิบายบทบาทของ AI และเทคโนโลยีล้ำสมัยในบริบทการตลาด		✓			
	2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วย AI และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด		✓			
	3. ประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาด			✓		
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ภายใต้บริบทดิจิทัลและความยั่งยืน		✓			
	2. วิเคราะห์กระบวนการสรรหา พัฒนา ประเมินผล และแรงงานสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคน		✓			
	3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อการแก้ปัญหาและเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร			✓		
01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	1. อธิบายแนวคิด หลักการ และกรอบการทำงานของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจดิจิทัล		✓			
	2. วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในมิติอัตลักษณ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลง และการจัดการวิกฤติ		✓			
	3. ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร	1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการเจรจาต่อรองในบริบทผู้บริหาร		✓			
	2. วิเคราะห์กลยุทธ์การเจรจาต่อรองโดยคำนึงถึงอำนาจและการโน้มน้าวใจ			✓		
	3. ฝึกทักษะการเจรจาต่อรองผ่านบทบาทสมมติและกรณีศึกษาโดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	✓				
01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์	1. อธิบายบทบาทและอิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนาองค์กร			✓		
	2. วิเคราะห์ลักษณะผู้นำและการปรับตัวในสภาวะไม่แน่นอนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์			✓		
	3. ประยุกต์ใช้แนวทางการนำการเปลี่ยนแปลงด้วยภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืน	✓		✓		
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	1. อธิบายโครงสร้างพื้นฐาน องค์ประกอบ และบทบาทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจต่อการจัดการและการตัดสินใจ		✓			
	2. วิเคราะห์การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		✓			
	3. ประเมินประเด็นความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	✓				
01140581 การจัดการธุรกิจข้ามชาติ	1. อธิบายปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีผลต่อธุรกิจข้ามชาติ		✓			
	2. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการจัดการองค์กรข้ามชาติในบริบทข้ามวัฒนธรรม			✓		
	3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและกรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล		✓	✓		
01140585 การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ		✓			
	2. วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารคน		✓			
	3. พัฒนาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและการนำทีมหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ			✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
01140586 ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา	1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวางยุทธศาสตร์ และการคาดการณ์อนาคต		✓			
	2. วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเพื่อการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์		✓			
	3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและกรอบการวิเคราะห์เชิงระบบเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์			✓		
01140587 การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ	1. อธิบายแนวคิดและเทคโนโลยีด้านการปฏิบัติการดิจิทัลในยุคการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ		✓		✓	
	2. ออกแบบกระบวนการดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และโมเดลธุรกิจดิจิทัลโดยใช้แนวคิดการคิดเชิงออกแบบ		✓			
	3. ประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรดิจิทัล	✓	✓			
01140588 กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า	1. ประเมินแนวคิดการบริการที่เป็นเลิศเชิงกลยุทธ์ ภายใต้กรอบจริยธรรมและความยั่งยืน	✓				
	2. วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริการ		✓			
	3. นำเสนอแนวทางบริการเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ					✓
01140589 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน	1. อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน		✓			
	2. วิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและห่วงโซ่อุปทานสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		✓			
	3. ออกแบบโมเดลธุรกิจและรายงานความยั่งยืนโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและความสามารถในการแข่งขัน	✓				✓
01140590 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. ออกแบบนวัตกรรมที่คำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืนเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	✓				
	2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการบริหารเชิงนวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี		✓			
	3. พัฒนาศักยภาพการทำงานร่วมกัน การสื่อสาร และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวในยุคการเปลี่ยนแปลง				✓	
01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ		✓			
	2. อภิปรายประเด็นทางธุรกิจร่วมสมัยเพื่อความเข้าใจเชิงลึกในหัวข้อเฉพาะ		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	3. ประยุกต์ใช้ความรู้จากหัวข้อเฉพาะในการแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			✓	✓	
01140598 ปัญหาพิเศษ	1. กำหนดปัญหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานเชิงวิชาการ		✓			
	2. นำเสนอรายงานทางวิชาการโดยยึดหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบทางวิชาการ	✓				✓

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140585 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ People Management for Business Transformation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องจากการบริหารคนถือเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จขององค์กรในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นิสิตจะได้เรียนรู้แนวคิด กลยุทธ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยีในการบริหารคนเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กร สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมงาน ความรู้และทักษะนี้จำเป็นต่อการทำงานในระดับผู้บริหารและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารคน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. พัฒนาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและการนำทีมหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารคน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. พัฒนาแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและการนำทีมหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความรู้และทักษะด้านการบริหารคนในบริบทของการเปลี่ยนแปลงองค์กรและธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและเครื่องมือการจัดการทุนมนุษย์ เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และการนำทีมหลากหลายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ

Knowledge and skills in people management within context of organizational and modern business transformation. Concepts and tools of human capital management. Technology and data to support strategic decision-making. Sustainable organizational culture and leading diverse teams to enhance efficiency and business outcomes.

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140586

2(2-0-4)

ชื่อวิชาภาษาไทย ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategy and Future Studies

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(☒) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

() วิชาเอกบังคับ

(☒) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การมีความสามารถในการมองอนาคตอย่างมีระบบและวางแผนเชิงยุทธศาสตร์จึงเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้คนในทุกๆระดับ วิชานี้มีความสำคัญในการเสริมสร้างแนวคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) ควบคู่กับการมองภาพอนาคต (Futures Thinking) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง วิกฤต หรือโอกาสที่อาจเกิดขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวางยุทธศาสตร์และการคาดการณ์อนาคต	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเพื่อการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและกรอบการวิเคราะห์เชิงระบบเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการวางยุทธศาสตร์และการคาดการณ์อนาคต	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์แนวโน้มและปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเพื่อการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและกรอบการวิเคราะห์เชิงระบบเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์และการวิเคราะห์อนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับโลก เครื่องมือ เทคนิค และกรอบการวิเคราะห์สำหรับการคาดการณ์อนาคต การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ การประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาในบริบทด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์และทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ

Concepts, theories, and processes related to strategic planning and futures analysis to prepare for changes at organizational, national, and global levels. Tools, techniques, and analytical frameworks for forecasting future. Strategic planning. Strategic management. Application to case studies in contexts of economics, politics, society, technology, and environment to develop strategic thinking and systems thinking analytical skills.

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140587 2(2-0-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Operations Management and Customer Automation

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ ส่งผลให้องค์กรต้องปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยจำเป็นต้องอาศัยทั้งความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้นิติสามารถวิเคราะห์กระบวนการ ประเมินความเหมาะสมของเทคโนโลยี และประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเหมาะสมกับบริบทธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิติ

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและเทคโนโลยีด้านการปฏิบัติการดิจิทัลในยุคการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ PLO4 เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม
2. ออกแบบกระบวนการดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และโมเดลธุรกิจดิจิทัลโดยใช้แนวคิดการคิดเชิงออกแบบ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรดิจิทัล	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมภิบาล และแนวคิดธุรกิจ อย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและเทคโนโลยีด้านการปฏิบัติการดิจิทัลในยุคการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน PLO4 เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม
2. ออกแบบกระบวนการดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และโมเดลธุรกิจดิจิทัลโดยใช้แนวคิดการคิดเชิงออกแบบ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรดิจิทัล	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล เทคโนโลยีเพื่อการจัดการการปฏิบัติการดิจิทัล การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการและระบบอัตโนมัติ การคิดเชิงออกแบบในยุคดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัล จริยธรรมและการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติการดิจิทัล การออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัล

Digital operations management. Digital transformation strategy. Technologies for digital operations management. Analysis and design of digital processes. Process improvement and automation. Design thinking in digital era. Digital product management. Ethics and risk management in digital operations. Digital business model design.

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140588 2 (2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Service Excellence and Customer Experience Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคปัจจุบัน การบริการที่ยอดเยี่ยมถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในอุตสาหกรรมใดก็ตาม การออกแบบกระบวนการบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ การพัฒนากระบวนการและระบบบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยเน้นไปที่การจัดการปฏิบัติการ การปรับปรุงกระบวนการบริการ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญการบูรณาการเครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการออกแบบบริการจากหลายๆ อุตสาหกรรม โดยเฉพาะในด้านการจัดการปฏิบัติการ ซึ่งรวมถึงการใช้ Design Thinking, Service Blueprinting, และ Process Improvement เพื่อช่วยให้เข้าใจถึงการออกแบบและพัฒนากระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด นอกจากนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการบริการ และการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน จะทำให้องค์กรด้านการบริการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ประเมินแนวคิดการบริการที่เป็นเลิศเชิงกลยุทธ์ภายใต้กรอบจริยธรรมและความยั่งยืน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรมมาภิบาลและแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
2. วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริการ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. นำเสนอแนวทางบริการเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ	PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างถูกต้อง

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ประเมินแนวความคิดการบริการที่เป็นเลิศเชิงกลยุทธ์ภายใต้กรอบจริยธรรมและความยั่งยืน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
2. วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริการ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. นำเสนอแนวทางบริการเชิงนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ	PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะโดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การสร้างและการบริหารจัดการประสบการณ์การบริการที่เป็นเลิศในเชิงกลยุทธ์ แนวคิดด้านการจัดการปฏิบัติการ การออกแบบบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า จิตวิทยาของประสบการณ์ผู้รับบริการ เครื่องมือและแนวทางการออกแบบแผนผังบริการ การปรับปรุงกระบวนการและการปรับแต่งบริการ บทบาทของพนักงานในการสร้างคุณค่า กลยุทธ์การฟื้นฟูบริการ การบริหารการมีส่วนร่วมของบุคลากร ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การบูรณาการความยั่งยืนในงานบริการ และความท้าทายของการให้บริการในบริบทข้ามวัฒนธรรม

Strategic creation and management of exceptional service experiences. Concepts of operations management. Customer-focused service design. Psychology of customer experience. Tools and approaches for service blueprinting. Process improvement and service customization. Role of employees in value creation. Service recovery strategies. Workforce engagement management. Impact of digital transformation. Integration of sustainability in service and challenges of cross-cultural service delivery.

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140589 2(2-0-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติการที่ยั่งยืน
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Innovation and Technology for Sustainable Operations

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในปัจจุบัน ความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรม องค์กรต่างให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รวมถึงแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนจึงจำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีบล็อกเชน ระบบคลาวด์ และอุตสาหกรรมอัจฉริยะ มีบทบาทสำคัญต่อการจัดการทรัพยากร ลดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและห่วงโซ่อุปทานสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ออกแบบโมเดลธุรกิจและรายงานความยั่งยืนโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและความสามารถในการแข่งขัน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ โดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัยและหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างถูกต้อง

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและห่วงโซ่อุปทานสีเขียวเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ออกแบบโมเดลธุรกิจและรายงานความยั่งยืนโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและความสามารถในการแข่งขัน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะโดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติการอย่างยั่งยืน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียน ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การเสริมสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนในธุรกิจ ดัชนีชี้วัดความยั่งยืน การจัดทำรายงานความยั่งยืนด้วยเครื่องมือดิจิทัล การออกแบบโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน

Application of innovation and technology to drive sustainable operations. Environmental impact reduction. Circular economy. Green supply chains. Sustainable materials and packaging. Enhancing transparency and sustainability in business. Sustainability indicators. Sustainability reporting using digital tools. Design of sustainability-driven business models.

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140590 2(2-0-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creativity and Innovation
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในปัจจุบันความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งกับทุกภาคธุรกิจ ความเข้าใจ ที่มาและความสามารถในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จะเป็นพื้นฐานในการออกแบบสินค้าทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ รวมถึงเชื่อมโยงกับความสามารถทางการปฏิบัติการและเทคโนโลยีในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว แนวความคิดด้านการคิดโดยมีพื้นฐานจากการออกแบบเป็นหลักสำคัญในทุกองค์กรในปัจจุบัน วิชานี้จะช่วยเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้และลองปฏิบัติการคิดนอกกรอบ สร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนและต่อยอดแนวคิดธุรกิจต่างๆ ในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ออกแบบนวัตกรรมที่คำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืนเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการบริหารเชิงนวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. พัฒนาศักยภาพการทำงานร่วมกัน การสื่อสาร และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวในยุคการเปลี่ยนแปลง	PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ออกแบบนวัตกรรมที่คำนึงถึงจริยธรรมและความยั่งยืนเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการบริหารเชิงนวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. พัฒนาศักยภาพการทำงานร่วมกัน การสื่อสาร และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวในยุคการเปลี่ยนแปลง	PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ลักษณะการใช้ความคิดรายบุคคล ความสร้างสรรค์ในชีวิตประจำวัน ลักษณะของกลุ่มสร้างสรรค์ การตระหนักถึงโอกาส การคิดเชิงออกแบบ การสร้างความคิด นวัตกรรม เส้นโค้งรูปตัวเอส การนำความคิดนวัตกรรมเข้าสู่การปฏิบัติการ

Personal thinking preferences. Everyday creativity. Characteristics of creative groups. Opportunity recognition. Design thinking. Idea generation. Innovation. S-curve. Innovative idea transformation for operations.”

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140511 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทางการเงิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Financial Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(✓) วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การเรียนวิชาการจัดการทางการเงินมีความสำคัญต่อทั้งบุคคลและองค์กร ช่วยให้บริหารเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงทางการเงิน และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งยังเป็นทักษะสำคัญในการทำงานในหลากหลายสาขาอาชีพ ช่วยให้ตัดสินใจทางการเงินได้อย่างชาญฉลาด และเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและหลักการด้านการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินมูลค่าสินทรัพย์/โครงการลงทุน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. คำนวณต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินเชิงกลยุทธ์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. แสดงความรับผิดชอบและจริยธรรมในการตัดสินใจทางการเงิน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและหลักการด้านการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินมูลค่าสินทรัพย์/โครงการลงทุน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. คำนวณต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินเชิงกลยุทธ์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. แสดงความรับผิดชอบและจริยธรรมในการตัดสินใจทางการเงิน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6) Financial Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การพยากรณ์ความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุนและการจัดสรรเงินทุน ค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าทางการเงิน การจัดการความมั่งคั่งและการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุ Financial anticipation, financial acquisition, and financial allocation. Time value of money. Financial evaluation. Wealth management and retirement planning.	01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6) Financial Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ภาพรวมการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน หลักการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน หลักการประเมินมูลค่าโครงการลงทุน การคำนวณต้นทุนเงินทุน โครงสร้างเงินทุน การจัดการทางการเงินระยะสั้น Overview of financial management. Financial statement analysis. Principles of financial asset valuation. Principles of capital project valuation. Cost of capital calculation. Capital structure. Short-term financial management.	ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140521 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organizational Management in Digital Age
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์การเผชิญความท้าทายทั้งด้านจริยธรรม ความซับซ้อนในการตัดสินใจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รายวิชานี้จึงถูกปรับปรุงเพื่อบูรณาการทักษะดิจิทัล การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อันจะช่วยเสริมสร้างผู้นำที่พร้อมขับเคลื่อนองค์การให้เติบโตอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. ออกแบบองค์การดิจิทัลที่มีความคล่องตัวภายใต้ภาวะผู้นำและนวัตกรรม	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริหารองค์การ	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์การเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO4 พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การโดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. ออกแบบองค์การดิจิทัลที่มีความคล่องตัวภายใต้ภาวะผู้นำและนวัตกรรม	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. แสดงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการบริหารองค์การ	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์การเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO4 พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140521 การจัดการร่วมสมัย 3(3-0-6) Contemporary Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ผู้จัดการกับแนวคิดการจัดการร่วมสมัย สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม การตัดสินใจด้วยความคิดสร้างสรรค์และความเป็นผู้ประกอบการ การจัดการห่วงโซ่มูลค่า การจัดการโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์การ การควบคุมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะผู้นำ การสื่อสาร การจัดการความขัดแย้งและการเมืองในองค์การ Managers and contemporary management concepts. Environment of management. Ethics and social responsibility. Creativity and entrepreneurship-based decision making. Value chain management. Managing organizational structure and culture. Organizational control and change. Human resource management. Motivation and leadership. Communication. Managing conflicts and politics in organization.	01140521 การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Organizational Management in Digital Age วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคดิจิทัล การตัดสินใจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา การจัดการห่วงโซ่มูลค่าและห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การออกแบบโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์การที่คล่องตัว การควบคุมและการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล การสร้างแรงจูงใจและภาวะผู้นำดิจิทัล การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งในองค์การดิจิทัล Ethics and social responsibility in digital era. Creative decision-making and innovative entrepreneurship. Critical thinking and problem solving. Value chain and digital supply chain management. Designing agile organizational structures and cultures. Control and leading digital change. Human resource management through technology and people analytics. Motivation and digital leadership. Communication and teamwork. Conflict management in digital organizations.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140522 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Strategic Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

กลยุทธ์เป็นกลไกหลักที่ช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินงานและความอยู่รอดขององค์กรในระยะยาว อีกทั้งยังมีความเชื่อมโยงกับหลายมิติของการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างและกระบวนการภายในองค์กร บริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอก ตลอดจนการแข่งขันในตลาดที่มีพลวัตและความไม่แน่นอนสูง ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากอิทธิพลของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เข้ามาแทนที่และเสริมประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหาร สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ปรับเปลี่ยนวิถีการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างธุรกิจที่กำลังปรับตัวไปสู่โมเดลใหม่ ๆ รวมทั้งรูปแบบการแข่งขันเชิงกลยุทธ์ที่เข้มข้นและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงรายวิชาในครั้งนี้จึงมีความจำเป็นเพื่อปรับปรุงเนื้อหา กรณศึกษา และเครื่องมือทางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความท้าทายและโอกาสในยุคดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจเชิงลึก สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวคิดทางกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในโลกธุรกิจที่ไม่หยุดนิ่ง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. นำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม PLO5 นำเสนอผลการวิจัยและองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ โดยยึดหลักการเบี่ยงวิสัยและหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างถูกต้อง
3. บูรณาการจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับตัวต่อแนวโน้มธุรกิจและประเด็นร่วมสมัยด้านกลยุทธ์	PLO4 พัฒนตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. นำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะผู้นำและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม PLO5 นำเสนอข้อมูลเชิงวิชาการและข้อมูลทางธุรกิจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในองค์กรและต่อสาธารณะโดยยึดหลักระเบียบวิธีวิจัย
3. บูรณาการจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม
4. พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับตัวต่อแนวโน้มธุรกิจและประเด็นร่วมสมัยด้านกลยุทธ์	PLO4 พัฒนตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Strategic Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ใช้กรณีศึกษา Concepts related to strategic management. Strategic management process which includes internal and external environment analysis, strategy formulation at different levels, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics and social responsibility in strategic management process. Current issues and trends in strategic management. Case studies.	01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Strategic Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ปัญญาประดิษฐ์ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และโมเดลธุรกิจแพลตฟอร์ม ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา Concepts related to strategic management. Strategic management process. Internal and external environment analysis. Strategy formulation, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics, social responsibility, and application of technology and innovation in strategic management process. Artificial intelligence. Digital transformation. Social media and platform-based business models. Current issues and trends in strategic management. Case studies.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140523 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Transformation
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์การจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขัน และความไม่แน่นอนในหลากหลายมิติ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจึงมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานขององค์การให้สามารถรับมือกับความท้าทายได้อย่างเหมาะสม

การทำความเข้าใจปัจจัยขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ กรอบแนวคิดและโมเดลการเปลี่ยนแปลง การจัดการนวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาองค์การให้มีความยืดหยุ่นและสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งภาวะผู้นำ การบริหารบุคลากร และการสื่อสารภายในองค์การยังเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

การเรียนรู้ในประเด็นดังกล่าวจึงช่วยเสริมสร้างความสามารถในการวิเคราะห์ วางแผน และบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์การให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจปัจจุบัน อันเป็นสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและบุคลากรในยุคที่ต้องการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด กระบวนการ และโมเดลการเปลี่ยนแปลงธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อการ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์การ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. บูรณาการ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด กระบวนการ และโมเดลการเปลี่ยนแปลงธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อองค์กร	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. บูรณาการ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กร 2(2-0-4) Organization Change Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงกระบวนการและรูปแบบการจัดการการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้จัดการและภาวะผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์กร Concepts of organization change. Driving forces of change. Organization changes models and processes. Manager's roles and leadership in management change.	01140523 การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ 2(2-0-4) Business Transformation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและกระบวนการในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ปัจจัยขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่มีผลต่อการปรับตัวขององค์กร กรอบแนวคิดและโมเดลการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บทบาทของผู้จัดการและภาวะผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง การบริหารบุคลากรและการสื่อสารเพื่อรองรับความท้าทายของสภาพแวดล้อมที่ซับซ้อนและไม่แน่นอน	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

	Concepts and processes of driving business transformation. Strategic and digital forces influencing organizational adaptation. Frameworks and models of business transformation. Innovation management and digital transition. Managerial roles and leadership in driving change. Managing people and communication to address challenges in a complex and uncertain environment.	
--	---	--

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

ว.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140526 2(2-0-4)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Management for National Security

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในศตวรรษที่ 21 ความมั่นคงแห่งชาติไม่ได้จำกัดอยู่เพียงด้านการทหารหรือการป้องกันประเทศ แต่ยังครอบคลุมถึง ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคม ภาคธุรกิจจึงกลายเป็นผู้เล่นหลักที่ต้องมีความเข้าใจทั้งในมิติยุทธศาสตร์ชาติ และพลวัตความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน และยังเป็นพลังเสริมต่อการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ การจัดการธุรกิจที่สอดคล้องกับความมั่นคงจึงไม่เพียงช่วยองค์กรให้อยู่รอด แต่ยังสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งให้แก่ประเทศโดยรวม ดังนั้น รายวิชานี้มีความสำคัญในฐานะ สะพานเชื่อมระหว่างโลกธุรกิจกับความมั่นคงแห่งชาติ ผู้เรียนจะได้รับทั้งกรอบความคิดเชิงยุทธศาสตร์ ความเข้าใจภัยคุกคามสมัยใหม่ รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่ไม่เพียงแสวงหากำไร แต่ยังคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและการสร้างภูมิคุ้มกันระดับประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดความมั่นคงแห่งชาติและผลกระทบต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์บทบาทภาคธุรกิจต่อยุทธศาสตร์ชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. ประเมินผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับตัว	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดความมั่นคงแห่งชาติและผลกระทบต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์บทบาทภาคธุรกิจต่อยุทธศาสตร์ชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. ประเมินผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับตัว	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน PLO4 พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 2(2-0-4) Business Management for National Security วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ ความสัมพันธ์ของความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล ความหมายโดยนัยและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมระดับมหภาคต่อความมั่นคงของชาติ กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา มี การศึกษานอกสถานที่ National security and strategy. Relationship between national security, national strategy, and business management in the digital age. Implications and effects of macro environment on national security. National strategy process under the changing of internal and external environment of the country. Case studies. Field trips required.	01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ 2(2-0-4) Business Management for National Security วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเรื่องความมั่นคงแห่งชาติในศตวรรษที่ 21 ผลของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและภัยคุกคามอุบัติใหม่ ต่อความมั่นคงของประเทศ บทบาทและความรับผิดชอบของภาคธุรกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและการรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์และการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผลกระทบจากพลวัตความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ Concept of national security within context of the 21st century. Impact of technological change advancements and emerging threats on national security. Roles and responsibilities of the business sector in alignment with national strategies and protection of national interests. Strategic analysis and design of sustainable business strategies. Impact of global geopolitical dynamics on national economic security.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140542 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Consumer Behavior in Digital Era
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากการทำความเข้าใจพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคภายใต้อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ แพลตฟอร์มดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและการคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการวิเคราะห์ผู้บริโภค วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคและเส้นทางลูกค้าในยุคดิจิทัล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคจากระบบดิจิทัลและการวิจัย	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคและเส้นทางลูกค้าในยุคดิจิทัล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคจากระบบดิจิทัลและการวิจัย	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ประยุกต์ใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาด	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ 2(2-0-4) Consumer and Business Market Analysis Strategy วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แบบจำลองและทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภค การศึกษาเส้นทางของลูกค้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภคและการวัดความพึงพอใจของลูกค้า กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากรณีศึกษา Consumers' roles and behavior in the digital age. Models and theories of consumer decision making. Customer journey study. Factors influencing consumer behavior. Consumer research and customer satisfaction measurement. Marketing strategies for consumer relationship building. Case studies.	01140542 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 2(2-0-4) Consumer Behavior in Digital Era วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แบบจำลองและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การศึกษาเส้นทางของลูกค้า ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและการวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบดิจิทัล ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค และการใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การตลาดกรณีศึกษา Consumers' behavior roles and important in Digital era. Models and consumer decision making process. Customer journey study. Consumer Insights and data analytic from digital systems. Factors influencing consumer behavior. Consumer research and using consumer behavior's data for developing marketing strategy. Case studies.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140561 3(3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การบัญชีบริหารขั้นสูง
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Managerial Accounting
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- (✓) วิชาเอกบังคับ
- () วิชาเอกเลือก
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ข้อมูลต้นทุนและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารมีความสำคัญต่อการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีความซับซ้อนมากขึ้น การวิเคราะห์และตีความข้อมูลต้นทุนอย่างถูกต้องจึงช่วยสนับสนุนให้องค์กรสามารถบริหารทรัพยากร ลดความสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

แนวคิดต้นทุนและเครื่องมือทางการบัญชีบริหารขั้นสูงมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดกลยุทธ์ การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และการตัดสินใจในระดับปฏิบัติการและระดับกลยุทธ์ของผู้บริหาร รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินกับมิติด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความรอบด้านและสอดคล้องกับบริบทการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการบัญชีบริหารขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุม	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. บูรณาการมิติ ESG ในการตัดสินใจทางธุรกิจ	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและเครื่องมือการบัญชีบริหารขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุม	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. บูรณาการมิติ ESG ในการตัดสินใจทางธุรกิจ	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Managerial Accounting วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน การสะสมต้นทุนผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์และ แปลความหมายสำหรับต้นทุนผลิตภัณฑ์ ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีบริหารต่อการวางแผน ควบคุม และ ตัดสินใจ การใช้เทคนิคทางบัญชีบริหารขั้นสูงสำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Development of cost system data. Accumulation of costs for product costing. Analysis and interpretation of product cost. The importance of management accounting information for planning controlling and decision making. The use of advanced management accounting techniques for strategic decision making.	01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Managerial Accounting วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การคำนวณวิเคราะห์และแปลความหมายของต้นทุนผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดต้นทุนและเครื่องมือของการบัญชีบริหารขั้นสูงเพื่อการวางแผน ควบคุม และ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวัดและประเมินผลการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการและระดับกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน บูรณาการมิติความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลในการตัดสินใจทางธุรกิจ Calculation, analysis, and interpretation of product costs. Application of advanced cost concepts and management accounting tools for planning, control, and strategic decision-making. Measurement and evaluation of performance at operational and strategic levels for executives. Utilization of information to create competitive advantage. Integration of sustainability, environmental, social, and governance dimensions into business decision-making.	ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140571 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Modern Human Resource Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรในยุคโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูด พัฒนา และรักษากำลังงานที่มีความสามารถสูง รวมถึงสร้างแรงจูงใจและความผูกพันต่อองค์กร รายวิชานี้มีความจำเป็นต่อผู้เรียนในการสร้างความรู้และทักษะที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการบุคลากรในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็วและซับซ้อน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ภายใต้บริบทดิจิทัลและความยั่งยืน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์กระบวนการสรรหา พัฒนา ประเมินผล และแรงงานสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อการแก้ปัญหาและเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิดและกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ภายใต้บริบทดิจิทัลและความยั่งยืน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์กระบวนการสรรหา พัฒนา ประเมินผล และแรงงานสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคน	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อการแก้ปัญหาและเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4) Modern Human Resource Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การสรรหาทรัพยากรบุคคลและจัดการ ด้านแรงงาน อบรมและพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพของการทำงาน ตลอดจนการประเมินผลการทำงาน การแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง ความผูกพันของพนักงาน แรงงานสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับโลกธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่ในปัจจุบัน Modern human resource management processes. Human resource recruitment and labor management. Training and development. Appraisals and performance management. Problem solving and reducing conflicts. Employee engagement. Labor relations in accordance with the current business world.	01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4) Modern Human Resource Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประเมินประสิทธิภาพ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง การสร้างความผูกพันต่อองค์กร แนวคิดดิจิทัลและความยั่งยืน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร Modern human resource management processes. Recruitment and selection. Employee training and development. Performance evaluation. Labor relations management. Problem solving and conflict solution. Employee engagement. Digital and sustainability concept. Data and technology to support strategic decision-making and enhance organizational efficiency.	ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140573 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Communication in Digital Age
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การสื่อสารถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรในยุคดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รายวิชานี้มุ่งเน้นให้นิสิตเข้าใจแนวคิดและเครื่องมือในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อบริบทสังคมดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเรียนรายวิชานี้ช่วยให้นิสิตสามารถสื่อสารอัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และข้อมูลเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง การปรับปรุงรายวิชานี้มีความจำเป็นเพราะโลกธุรกิจและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสื่อสารรูปแบบเดิมไม่เพียงพออีกต่อไป การบูรณาการเนื้อหาดิจิทัลและเครื่องมือใหม่ ๆ จะช่วยให้นิสิตมีความพร้อมในการทำงานและเป็นผู้ประกอบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในยุคปัจจุบัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด หลักการ และกรอบการทำงานของ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจดิจิทัล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในมิติอัตลักษณ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลง และการจัดการวิกฤติ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายแนวคิด หลักการ และกรอบการทำงานของ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทธุรกิจดิจิทัล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรในมิติอัตลักษณ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลง และการจัดการวิกฤติ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4) Strategic Communication in Digital Age วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารต่อความสำเร็จขององค์กร แนวคิดและความหมายของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ อิทธิพลของสังคมดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Roles and importance of communication to an organization's success. Concepts and definition of strategic communication. Influence of digital society and social change on strategic communication. Organizational identity and culture. Change and crisis communication.	01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4) Strategic Communication in Digital Age วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด หลักการ และกรอบการทำงานของการสื่อสารในบริบทองค์กร การสื่อสารอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมดิจิทัล Concepts, principles, and frameworks of organizational communication. Communication of organizational identity and culture. Communication for changing. Crisis communication. Use of digital tools to support communication strategies. Analytical thinking, strategic decision-making, and effective communication skills in digital environments.	ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140577 2(2-0-4)

ชื่อวิชาภาษาไทย ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Information System

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และการบริหารข้อมูลที่มีความซับซ้อน การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทโลกยุคดิจิทัลและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเน้นความเข้าใจในระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ความสามารถในการใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและระบบการจัดการเบื้องต้น รวมถึงความสามารถในการใช้ภาษา Python เพื่อทำ Predictive Modeling เบื้องต้นได้ นิสิตจะได้พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การบริหารจัดการ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้บริหารธุรกิจสมัยใหม่ในศตวรรษที่ 21

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างพื้นฐาน องค์ประกอบ และบทบาทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจต่อการจัดการและการตัดสินใจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. วิเคราะห์การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
3. ประเมินประเด็นความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายโครงสร้างพื้นฐาน องค์ประกอบ และบทบาทของระบบสารสนเทศทางธุรกิจต่อการจัดการและการตัดสินใจ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. วิเคราะห์การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. ประเมินประเด็นความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	PLO1 ใช้หลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล และแนวคิดธุรกิจอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างคุณค่าแก่องค์กรและสังคม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4) Business Information System วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้สำหรับการประมวลผลและตัดสินใจ ประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง Information system infrastructure. Business system analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Related security and ethical issues.	01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4) Business Information System วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้สำหรับการประมวลผลและตัดสินใจ การใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การสร้างโมเดลพยากรณ์เบื้องต้น Information system infrastructure. Business system analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Use of software for in-depth data analytics. Introduction to predictive modeling.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 –

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 –

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ บางเขน

วช.มก. 2-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01140581

2(2-0-4)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจข้ามชาติ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Management of Multi-National Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 กรกฎาคม 2569

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทโลกยุคดิจิทัลและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเน้นการจัดการองค์กรข้ามชาติ (MNEs) รวมถึงการเตรียมความพร้อมให้กับ SMEs ที่ต้องการก้าวสู่ความเป็นธุรกิจข้ามชาติ นิสิตจะได้พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การจัดการทีมที่มีความหลากหลาย และการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้บริหารธุรกิจสมัยใหม่ในศตวรรษที่ 21

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีผลต่อธุรกิจข้ามชาติ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
2. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการบริหารองค์กรข้ามชาติ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

แผน 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายปัจจัยด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และวัฒนธรรมที่มีผลต่อธุรกิจข้ามชาติ	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการบริหารองค์กรข้ามชาติ	PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
3. ประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	PLO2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน PLO3 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการกำหนดและตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์ภายใต้บริบทองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2(2-0-4) International Business Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก ความแตกต่างทางวัฒนธรรม รูปแบบการค้าในธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการผลิต การตลาด การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและควบคุม International business environment at both regional and global levels. Cultural differences. Entry modes of conducting international business. International operations management, marketing, finance, and human resources. Information system for planning and controlling.	01140581 การจัดการธุรกิจข้ามชาติ 2(2-0-4) Management of Multi-National Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การจัดการธุรกิจข้ามชาติในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อนทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก การวิเคราะห์ความแตกต่างด้านการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และวัฒนธรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจข้ามชาติ การจัดการการผลิต การตลาด การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ในบริบทข้ามวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผน ควบคุม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร กรณีศึกษาและโครงการเชิงกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์โอกาสการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ Management of multi-national businesses in complex regional and global environments. Analysis of political, economic, legal, and cultural differences. Strategies for market entry and organizational structures of multinational enterprises. Operations, marketing, finance, and human resource management in cross-cultural contexts. Application of digital technologies and information systems for planning, control, and enhancing organizational competitiveness. Case studies and strategic projects to analyze opportunities for entering international markets.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 -

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรภาคผนวก 1 -

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพรรณ แสงมหาชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 กมลพรรณ แสงมหาชัย, เทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนวงศ์, อาทิตย์ ทิพย์พิชัย และ ไชยณัฐ จามรมาน. 2566. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำรามาภิบาลข้อมูลและกำหนดชุดข้อมูลหลัก (Master Data Set) และดำเนินการตาม พ.ร.บ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน. 134 หน้า. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน. สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน.	T	1.0
2.2 กมลพรรณ แสงมหาชัย และ เอกภัทร มานิตขจรกิจ. 2567. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการพัฒนาทักษะพลังงานในยุคเศรษฐกิจ BCG. 656 หน้า. กรุงเทพมหานคร: กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน.สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน.	T	1.0
2.3 หฤทัย นันทะวงศ์ และ กมลพรรณ แสงมหาชัย. 2568. การศึกษาการประหยัดต้นทุนของการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 5(3): 1007–1021. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 อรุณรัตน์ เขาวังศ์ และ กมลพรรณ แสงมหาชัย. 2568. การยอมรับการใช้เทคโนโลยี Speech Recognition ในประเทศไทย, น. 1-10. ในการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34. กรุงเทพมหานคร. 7 - 8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมนิเทศศาสตร์และรัฐศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.จารุภา วิภูญโญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Phonsumlissakul, K., S. Wuttichindanon, P.Rattanataipop., S. Lovepon., J. Vipoopinyo., and P. Panthuern. 2024. The Relationship between Environmental Social and Governance (ESG) Activities and Tax Planning: Evidence from Resources and Real Estate Industries. pp. 584-594. <i>In 47th EBES Conference – Berlin Proceedings – Volume I. Germany. 18 – 20 April 2024. (Eurasia Business and Economics Society)</i>	L	0.4
2.2 Wuttichindanon, S., J. Vipoopinyo., P. Rattanataipop., R. Techakittiroj., and B. Mungtreson, 2024. Factors Associating with the Performance of Life and Non-Life Insurance Companies in Thailand. pp. 284-296. <i>In 47th EBES Conference – Berlin Proceedings – Volume I. Berlin, Federal Republic of Germany. 18 – 20 April 2024. (Eurasia Business and Economics Society)</i>	L	0.4
2.3 ลัทธิพร สวรราชย์, จารุภา วิภูญโญ และ ฉัตรมงคล วงศ์รัฐนันท์. 2568. การพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาสาขาวิชาบัญชีในการตรวจสอบการควบคุมภายในผ่านตัวอย่างการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ. วารสารการบริหาร การจัดการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน. 3(2): 702-717 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร.จุล ธนศรีวินิชชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 จุล ธนศรีวินิชชัย, กรองทอง ทองมาก และ ธนวรรณ ไทรสัมพันธ์. 2568. ผลกระทบของความเครียดทางเทคโนโลยีและความขัดแย้งภายในองค์กรต่อสภาวะหมดไฟในการทำงานของพนักงานและผู้ประกอบการในประเทศไทย. วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์. 19(30): 1-25. DOI: 10.14456/kab.2025.1 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ธนโชติ วงศ์ศรีพิสันต์ และ จุล ธนศรีวินิชชัย. 2568. อิทธิพลกำกับของการมีสติต่อความสัมพันธ์ระหว่างภาวะเครียดจากเทคโนโลยี และความขัดแย้งของวัยทำงานแต่ละเจนเนอเรชัน. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 20(1): 50-81 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 Ngamlertpairaj, C., J. Thanasrivannitchai and M. Haider. 2025. Exploring Motivational Factors that Attract Generation Z Employees from an Organizational Perspective. KKBS Journal of Business Administration and Accountancy. 9(2): 1-18. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา สัจจานิตย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ชลลดา สัจจานิตย์. 2567. ความคาดหวังและความตั้งใจใช้บริการของผู้บริโภคต่อแอปพลิเคชันการดูแลสุขภาพผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. 13(1): 180-201. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 วรางคนา รุ่งเรือง และ ชลลดา สัจจานิตย์. 2567. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการและความคลั่งไคล้ศิลปิน ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำบัตรคอนเสิร์ต กรณีศึกษา วงทรีแมดดาวน. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 7(4): 299-310. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ศุภกานต์ ศรีพันธุ์ และ ชลลดา สัจจานิตย์. 2567. อิทธิพลของประสบการณ์ตราสินค้าและการรับรู้คุณภาพต่อความตั้งใจซื้อซ้ำ เครื่องสำอางแบรนด์ L'Oréal Paris. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 7(4): 151-166. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุตินา ไชยราชฤทธิ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2545

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ญัฐกร แก้วประทุม, ชุตินา ไชยราชฤทธิ์, สุทธิจิตต์ เจริญตรง, ประชุม คำพุด, ศศรส ใจจิตร, อภิษฎา ลีลาวณิชกุล และ พิธาลัย ผู้พัฒน์. 2566. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการออกแบบนวัตกรรมการผลิตอิฐประสานและกระถางจากมูลโคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนในกิจการฟาร์มโคนม. 229 หน้า. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข). สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)	T	1.0
2.2 จักรเพชร ตันตินิยมกุล และ ชุตินา ไชยราชฤทธิ์. 2566. การประเมินความตระหนักเพื่อการปรับทักษะของผู้ประกอบการขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร, น. 386-396. ในการประชุมวิชาการนานาชาติและนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ. ครั้งที่ 56. ร้อยเอ็ด.14 กรกฎาคม 2566.(สภาคณะผู้บริหารบัณฑิตศึกษาแห่งประเทศไทย (สคบท.))	K	0.2
2.3 Suwannarat, P., S. Untachai, S. Piewdang, S. Rattanapun, C. Waisarayutt and R. Wiwatpiyawong. 2025. A Comparative Study of the Impact of Service Climate on Employee Commitment in the Greater Mekong Subregion. International Journal of Asian Business and Information Management. 16(1): 1-20. DOI: 10.4018/IJABIM.370598 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ณัฐดนัย อลิ้นจิตพงศ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Nguyen, L., N. Aleenajitpong and S. Boon-itt. 2024. Emerging trends of environmental accounting research: a science mapping approach. <i>Journal of Accounting & Organizational Change</i> . 21(2): 214-249. DOI: 10.1108/JAOC-03-2023-0062 (Scopus)	M	1.0
2.2 สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณัฐดนัย อลิ้นจิตพงศ์. 2567. การพัฒนาทักษะทางการเงิน และ ความรู้ความเข้าใจทางการเงินดิจิทัลในการขับเคลื่อน การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม</i> . 11(2): 14-25. DOI: 10.14456/jmsnpur.2024.24 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 สุภาพร เฟ่งพิศ และ ณัฐดนัย อลิ้นจิตพงศ์. 2568. ผลกระทบของการเข้าถึงบริการทางการเงินดิจิทัล การวางแผนทางการเงิน และสุขภาวะทางการเงิน ต่อการตัดสินใจลงทุน ของนักลงทุนในบริษัทจดทะเบียน กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>วารสารบริหารธุรกิจ</i> . 48(186): 49-68. DOI: 10.14456/jba.2025.8 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ชยพล หนูแดง และ ณัฐพล พันธุ์ภักดี. 2566. ปัจจัยสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด โรงงานนวนคร. วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 6(3): 54-67. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ชญาลัช ปานมณี และ ณัฐพล พันธุ์ภักดี. 2566. ผลของการฟื้นฟูการบริการต่อความตั้งใจของลูกค้าในการซื้อประกันภัยรถยนต์ซ้ำ. วารสารมหาจุฬาลงกรณ. 14(2): 176-188. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 อัศวินธร อรชร และ ณัฐพล พันธุ์ภักดี. 2566. ผลของคุณภาพบริการและการตลาดแบบดิจิทัลต่อความภักดีของลูกค้า ร้านเค้ก ฟอรั่ม คาเฟ่ จังหวัดชัยภูมิ. วารสารมหาจุฬาลงกรณ. 14(2): 163-175. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฉัตร คุ้มมนเจริญชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พรจรัส เอกอมรปัญญา และ ณัฐฉัตร คุ้มมนเจริญชัย. 2566. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นหมวดธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้างของประเทศไทยและประเทศเวียดนาม, น. 1-10. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 24 (National Graduate Conference 1/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
2.2 ปริญญญา สุขนิจ และ ณัฐฉัตร คุ้มมนเจริญชัย. 2566. ผลกระทบของปัจจัยด้านเศรษฐกิจต่อดัชนีหุ้นกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์: เปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยและประเทศไต้หวัน, น. 1-10. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 24 (National Graduate Conference 1/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
2.3 Koowattanatianchai, N., M. B. Charles and M. A. Kortt, M. A. 2024. What sorts of public value are Thai public business schools aiming to realise?. Australian Economic Papers. 63(2): 370-402. DOI: 10.1111/1467-8454.12325. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงพร หาญสันติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 นิพนธ์ บัวบาน, ทรงพร หาญสันติ และ ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. 2566. การยอมรับเทคโนโลยีและความสำเร็จของระบบสารสนเทศที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้โดยมีความพึงพอใจของผู้ใช้งานเป็นตัวแปรส่งผ่าน กรณีศึกษาแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT. วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์. 17(27): 1-20. DOI: 10.14456/kab.2023.7 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ภรณ์ทิศา กระจ่างยุทธ และ ทรงพร หาญสันติ. 2566. ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อ กระบวนการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar). วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 7(1): 45-56. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 สุณิสา บุญรอด และ ทรงพร หาญสันติ. 2566. การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออร์แกนิก. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. 7(1): 85-97. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 บุญศิริกา วงษ์วานิช และ ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร. 2566. อิทธิพลของความสามารถเชิงพลวัต และนวัตกรรมต่อผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. <i>RMUTT Global Business and Economics Review</i> . 18(2): 57-74. DOI: 10.60101/rmuttgber.2023.269079 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 เจษฎารัตน์ กล่ำศรี และ ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร. 2566. อิทธิพลของการจัดการห่วงโซ่อุปทานการบริการไมตรีจิตอย่างยั่งยืน ในธุรกิจโรงแรมที่มีต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว. <i>วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา</i> . 12(2): 88-108. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 อัญชญา ลักษณะวิรามศิริ และ ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร. 2566. ศักยภาพด้านดิจิทัลและความคล่องตัวในห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของร้านอาหารขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร. <i>วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์</i> . 12(4): 365-377. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พาโชค เลิศอัศวภัทร และ ธงชัย ศรีวรรณะ. 2566. อิทธิพลของชาติพันธุ์นิยม ผู้บริโภค การแสวงหาความแปลกใหม่และความจริงแท้ที่มีต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อ สินค้าส่วนเสริมภายในผลิตภัณฑ์เกมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะหรือวัฒนธรรมไทย. วารสาร นวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 8(1): 65-80. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 เกศรัตน์ ศิริพัฒน์ และ ธงชัย ศรีวรรณะ. 2566. การยอมรับเนื้อสัตว์สังเคราะห์ ของผู้บริโภคในประเทศไทย, น. 1-9. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 24 (National Graduate Conference 1/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
2.3 ธงชัย ศรีวรรณะ. 2567. อิทธิพลของการเป็นสมาชิกในชุมชนตราสินค้าออนไลน์ที่มี ต่อองค์ความรู้ตราสินค้า โดยผ่านระดับความเข้มแข็งของชุมชนตราสินค้า. วารสารปัญญา ภิวัฒน์. 16(1): 165-179. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Atthadechanan, A., S. Hensawang, D. Siriwananakul and T. Laohavichien. 2025. ESG Integration and Bond Returns: Empirical Evidence from Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand. <i>International Journal of Operations and Quantitative Management</i> . 31(1): 38-55. DOI: 10.46970/2025.31.1.02 (Scopus)	M	1.0
2.2 Supornrungrachoen, J., S. Hensawang, D. Siriwananakul, T. Laohavichien and Y. Kobkanjanapued. 2025. The Influence of Mutual Fund and Fund Management Characteristics on Financial Inefficiency: An Empirical Study of Equity Mutual Funds in Thailand. <i>International Journal of Accounting and Economics Studies</i> . 12(4): 105-112. DOI: 10.14419/0crq9565 (Scopus)	M	1.0
2.3 อัญฐวัฒน์ จันทสุโข, สุรางค์ เห็นสว่าง, ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. 2568. การพยากรณ์สัญญาณเตือนภัยภาวะล้มเหลวทางการเงินของธุรกิจ: การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย</i> . 14(2):10: 14 หน้า. DOI: 10.14456/tisr.2025.46 (TCI กลุ่มที่ 1)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ วรพิเชฐ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 วิมล เวศสุนทรเทพ, ธงชัย ศรีวรรณะ, ธีรรัตน์ วรพิเชฐ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. 2566. อิทธิพลของการตลาดเชิงเนื้อหาและการตลาดแบบผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีต่อความภักดีในตราสินค้า โดยมีการแสดงออกถึงตัวตนผ่านตราสินค้าและความอิจฉาริษยาในตราสินค้าเป็นตัวแปรส่งผ่าน: กรณีศึกษาตราสินค้า Apple. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. 13(3): 771-787. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 นันทชนก ดาวล้อมจันทร์ และ ธีรรัตน์ วรพิเชฐ. 2566. อิทธิพลของคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากการสื่อสารแบบปากต่อปากทางอิเล็กทรอนิกส์ ต่อการส่งต่อข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม. วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 8(2): 46-58. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 วรัท พันธุ์พิศุทธิ์ชัย และ ธีรรัตน์ วรพิเชฐ. 2566. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ด้านการยอมรับสำหรับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 10(2): 133-155. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.อรรักษ์ศักดิ์ เศวตเลข

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
1.1 อรรักษ์ศักดิ์ เศวตเลข. 2568. การบัญชีภาษีอากร. พิมพ์ครั้งที่ 4. จำนวน 719 หน้า. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬา. ISBN:978-616-612-750-8.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อรรักษ์ศักดิ์ เศวตเลข และ กาญจนา พรสัมฤทธิ์สกุล. 2566. ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในประเทศไทย: ปัญหาที่ถูกซ่อนอยู่. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 17(1): 1-16 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ปริณดา ไบแก้ว และ อรรักษ์ศักดิ์ เศวตเลข. 2568. ความรู้ความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของลูกค้าในเครือบริษัทธรรมนิติ. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. 5(3): 1399-1413 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต รัตมีเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2538

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Rassameethes, B. and S. Meeampol. 2023. Reshaping street and home-based cottage food business strategies through social business after COVID-19 pandemic. <i>International Journal of Value Chain Management</i> . 14(1): 1-11. DOI: 10.1504/IJVC.2023.129266 (Scopus)	M	1.0
2.2 Meeampol, S. and B. Rassameethes. 2023. Business school strategies for successful research commercialisation process in Thailand. <i>International Journal of Innovation and Learning</i> . 34(1): 1-18. DOI: 10.1504/IJIL.2023.132032 (Scopus)	M	1.0
2.3 Rassameethes, B., B. Kiechle, K. Phusavat and Z. Pastuszak. 2025. Learning Stimulus for Disengaged Learners: Roles of Outside Participation. <i>Human Systems Management</i> . 44(3): 537-547. DOI: 10.1177/01672533241300865 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ปานิสร ทิตาทร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
1.1 Aungsuprapa, T., P. Ueasangkomsate and P.Thitatorn. 2025. Employer branding influencing Generation Z's job application intention and employee retention. In Roslin, R. M., S. M. Nor and S. S. Hamedani (Eds.). Navigating change: Innovations in management and marketing. Malaysia: University Putra Malaysia Press. 43-49.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปานิสร ทิตาทร และ พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. 2566. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมการรับรู้ของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของท่าอากาศยานดอนเมือง. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่วมพฤษภ. 41(1): 195-216. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Thitatorn, P. and P. Wisankosol. 2025. Mitigating turnover intention through organization development interventions: An action research on healthcare professionals in Bangkok. ABAC ODI Journal. Vision. Action. Outcome. 13(2): 387-406. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ รัตนตรัยภพ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
1.1 พรเทพ รัตนตรัยภพ. 2566. หลักการบัญชีต้นทุน. พิมพ์ครั้งที่ 3. จำนวน 407 หน้า. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอเชียเพรส จำกัด. ISBN: 978-616-474-278-9	H	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Phonsumlissakul, K., S. Wuttichindanon, P. Rattanataipop, S. Lovepon, J. Vipooopinyo and P. Panthuern. 2024. The Relationship between Environmental Social and Governance (ESG) Activities and Tax Planning: Evidence from Resources and Real Estate Industries. Pages 584-594. <i>In 47th EBES Conference – Berlin Proceedings – Volume I.</i> Germany. 18-20 April 2024. (Eurasia Business and Economics Society)	L	0.4
2.2 Wuttichindanon, S., J. Vipooopinyo, P. Rattanataipop, R. Techakittiroj and B. Mungtreson. 2024. Factors Associating with the Performance of Life and Non-Life Insurance Companies in Thailand. Pages 284-296. <i>In 47th EBES Conference – Berlin Proceedings – Volume I.</i> Germany. 18-20 April 2024. (Eurasia Business and Economics Society)	L	0.4
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.พรลภัส สุวรรณรัตน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 กัมพล จิราวรรณ และ พรลภัส สุวรรณรัตน์. 2567. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรมตนเองของพนักงาน กลุ่ม Digital Nomads ในธุรกิจการตลาดดิจิทัล. วารสารสมาคมนักวิจัย. 29(3): 122-142. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ชนกชนม์ อินทเขต และ พรลภัส สุวรรณรัตน์. 2567. ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงประกอบการและความสามารถเชิงนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา บริษัทก่อสร้าง ในกรุงเทพมหานคร. วารสารสมาคมนักวิจัย. 29(3): 1-18. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ณิชารีย์ หาญแสงสิน และ พรลภัส สุวรรณรัตน์. 2567. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของ พนักงานสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย. วารสารสมาคมนักวิจัย. 29(2): 50-73. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ นันทแพทย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2543

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 บุชรินทร์ กล้วยมงคลชัย และ พรพรรณ นันทแพทย์. 2568. ผลกระทบของควมระมัดระวังทางบัญชี และความเสี่ยงทางการเงินที่มีต่อมูลค่ากิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: บทบาทการกำกับของอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม. วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.25(1): 198-213. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 มณฑนา เพชรใส และ พรพรรณ นันทแพทย์. 2568. อิทธิพลของปัจจัยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ปัจจัยความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจโลก และปัจจัยความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์โลก ที่มีต่อดัชนีราคาหลักทรัพย์หมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ. 6(2): 45-66. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ฐริตา ประเสริฐ และ พรพรรณ นันทแพทย์. 2568. อิทธิพลของดัชนีความเครียดทางการเงิน ดัชนีความผันผวน ดัชนีความไม่แน่นอนทางนโยบายเศรษฐกิจและปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคที่มีต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์ S&P 500, Nikkei 225 และ FTSE 100. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ. 6(2): 94-114. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ



อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ประจำหลักสูตร



อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์ และ โสลดา เทียนเวช. 2566. บทบาทของนวัตกรรมที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่าง การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ. BU Academic Review. 22(2): 39-58. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 สุชา เกียรติเทิดทูล และ พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์. 2566. อิทธิพลของสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์: บทบาทตัวแปรส่งผ่านของการธำรงรักษาพนักงาน. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 7(2): 12-30. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 เพ็ญศิริ ศรีสมปอง และ พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์. 2566. อิทธิพลของการรับรู้ประโยชน์ของการฝึกอบรมที่มีต่อความผูกพันในงาน ผ่านความภาคภูมิใจแห่งตนในองค์กรและการรับรู้ความสามารถของตนเอง. วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. 11(3): 13-25. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกาล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Nam, S., C. H. Hsueh, P. Rerkjirattikal and K. Ikeda. 2024. Using Reinforcement Learning to Generate Levels of Super Mario Bros. With Quality and Diversity. <i>IEEE Transactions on Games</i> . 16(4): 807-820. DOI: 10.1109/TG.2024.3416472. (Scopus)	M	1.0
2.2 Lee, J., P. Rerkjirattikal and S. Nam. 2025. A Data Imputation Strategy to Enhance Online Game Churn Prediction, Considering Non-Login Periods. <i>Data</i> . 10(7): 1-20. DOI: 10.3390/data10070096. (Scopus)	M	1.0
2.3 Lee, J., P. Rerkjirattikal and S. Nam. 2025. Toxic Chat Detection in Online Games Using Hybrid BERT and Character-level CNN. Pages 485-493. <i>In MakeLearn, TIIM & PIconf 2025</i> . Bangkok. 21-24 May 2025. (MED.E.A. – Higher Education Institution for Mediterranean, Europe and Africa, Malta.)	L	0.4
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มรรษกร เชื้อทองฮั่ว

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อาทิตยา พัฒนพงศ์อำไพ, ถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย, มรรษกร เชื้อทองฮั่ว, กอบกุล จันทระโคสิกา และ ธาตรี จันทระโคสิกา. 2566. การรอบรู้ดิจิทัลและความสามารถในการเรียนรู้ออนไลน์. วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์. 8(1): 286-298 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 จุฬาลักษณ์ ทองสีมา, มรรษกร เชื้อทองฮั่ว และ พรพรรณ นันทแพทย์. 2568. อิทธิพลของปริมาณซื้อขายสัญญาล่วงหน้า ดัชนี S&P500 ดัชนีความผันผวน และปัจจัยทางเศรษฐกิจ มหภาคที่มีต่อดัชนี FTSE100 ของตลาดหลักทรัพย์ลอนดอนและดัชนี NIKKEI225 ของตลาดหลักทรัพย์โตเกียว. วารสารนวัตกรรมธุรกิจ การจัดการ และสังคมศาสตร์. 6(1): 24-44 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 รัฐธ ภาวนาเจริญ, มรรษกร เชื้อทองฮั่ว และ พรพรรณ นันทแพทย์. 2568. อิทธิพลของดัชนี Philadelphia Semiconductor Index และปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีต่อดัชนีราคาหุ้นกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดัชนีราคาหุ้น Hang Seng TECH ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง. วารสารนวัตกรรมธุรกิจ การจัดการ และสังคมศาสตร์. 6(1): 1-24 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยอมนี เทพานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Tepanon, Y., K. Lertwachara and S. Jitpraphai. 2023. Quality of Life of Residents in the Main Tourism Area in Chiangmai, Thailand: What Constitutes It?. Pages 1311-1322. <i>In 44th EBES CONFERENCE – ISTANBUL Proceedings – Volume II</i> . Turkey. 6-8 July 2023. (Eurasia Business and Economics Society)	L	0.4
2.2 Tepanon, Y., V. Archanukulrat and S. Jitpraphai. 2024. Enhancing Guest Emotions: The Role of Service Interactions in Thai Luxury Hotels. Pages 1488-1500. <i>In 48th EBES CONFERENCE – ISTANBUL Proceedings – Volume II</i> . Turkey. 4-6 July 2024. (Eurasia Business and Economics Society)	L	0.4
2.3 ภิขชากรณ ศรีปัญญาวุฒิ และ ยอมนี เทพานนท์. 2568. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีแคนเตอร์ชำระเงินด้วยตนเอง ของผู้บริโภคในซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย. น. 1-10. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34 (National Graduate Conference 3/2025). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
2.4 พิษญา แนวนวงศ์ และ ยอมนี เทพานนท์. 2568. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีภายในห้องพักอัจฉริยะของโรงแรม. น. 1-10. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34 (National Graduate Conference 3/2025). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลิตา โกศการิกา (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ โกศการิกา)

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Kosakarika, L. 2023. Brand storytelling techniques arousing emotional bonds in different customer groups based on cluster analysis. Kasetsart Journal of Social Sciences . 44(1): 281-292.DOI: 10.34044/j.kjss.2023.44.1.32. (Scopus)	M	1.0
2.2 กนกนาฏ อึ้งพลาชัย, ลลิตา โกศการิกา และ ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2566. สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ . 15(3): 189-208. DOI: 10.55164/ecbajournal.v15i3.259943 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 ณวศพงษ์ อนันท์โกคิน และ ลลิตา โกศการิกา. 2566. การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ . 9(1): 313-326. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.วรัญพศ์ บุญศิริธรรมชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Boonsiritomachai, W. and P. Sud-On. 2023. Promoting habitual mobile payment usage via the Thai government's 50:50 co-payment scheme. <i>Asia Pacific Management Review</i> . 28(2): 163-173 DOI: 10.1016/j.apmr.2022.07.006 (Scopus)	M	1.0
2.2 อนุรุธ สว่างเนตร และ วรัญพศ์ บุญศิริธรรมชัย. 2566. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรสายธนาคารภาคเอกชนในยุคการเปลี่ยนฉับพลันทางดิจิทัล. <i>วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์</i> . 6(5): 103-114. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 เจษฎา ทรัพย์อร่าม และ วรัญพศ์ บุญศิริธรรมชัย. 2566. ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีต่อองค์กร และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน. <i>วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</i> . 9(1): 80-95. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Ngamsirijit, W. 2024. Designing Work for Online-Offline Service Integration through Process Mining: A Case of Food and Beverage Business in Bangkok Metropolitan Area. KKBS Journal of Business Administration and Accountancy. 8(2): 9-26 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ภควัต ทองคง และ วุฒิไกร งามศิริจิตต์. 2567. แรงผลักดันของผู้ใช้บริการแชทบอท และการออกแบบแชทบอทต่อประสบการณ์การใช้บริการแชทบอทของลูกค้า: กรณีธุรกิจบริการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ. 15(2): 69-88 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 นภัสสร ศรีวิเชียร และ วุฒิไกร งามศิริจิตต์. 2567. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการแชทบอทบริการด้านการเงิน. วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม. 6(2): 129-150 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล มีอำพล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2540

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Rassameethes, B. and S. Meeampol. 2023. Reshaping street and home-based cottage food business strategies through social business after COVID-19 pandemic. <i>International Journal of Value Chain Management</i> . 14(1): 1-11. DOI: 10.1504/IJVC.2023.129266 (Scopus)	M	1.0
2.2 Meeampol, S. and B. Rassameethes. 2023. Business school strategies for successful research commercialisation process in Thailand. <i>International Journal of Innovation and Learning</i> . 34 (1): 1-18. DOI: 10.1504/IJIL.2023.132032 (Scopus)	M	1.0
2.3 Tansuwan, R., S. Meeampol, T. Laohavichien and S.Wannarat. 2025. The Relationship between Environmental Accounting Information Disclosure and Corporate Sustainability in Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand. <i>Journal of Business, Innovation and Sustainability (JBIS)</i> . 20(2): 56-71. DOI: 10.71185/jbis.2025.276732. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ศุภฤกษ์ สุขสมาน และ พรลภัส สุวรรณรัตน์. 2567. อิทธิพลของทัศนคติต่อพฤติกรรมการใช้พืชกระท่อม ของผู้บริโภคในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร. 21(1): 187-211. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 วิโรจน์ เขาวีเศษ, ศุภฤกษ์ สุขสมาน และ เกษร เมืองทิพย์. 2567. ความหลากหลายทางสัณฐานวิทยาของกระท่อม (<i>Mitragyna speciosa</i> (Korth) Havil) ระดับประชากรในภาคใต้ของประเทศไทย. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 43(4): 308-319. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 วิลาลินี อินรุ่ง และ ศุภฤกษ์ สุขสมาน. 2567. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการ ของโรงเรียนที่ขึ้นทะเบียนกัญชาเคแคว้นโดในประเทศไทย. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 7(1): 239-248. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวัสดี วรรณรัตน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Thongkrue, P. and S. Wanarat. 2023. The Relationship between Air Travel Service Quality and Factors of Theory of Planned Behavior: Evidence from Low-Cost Airlines in Thailand. <i>Sustainability (Switzerland)</i> . 15(11): 8839: 26 Pages. DOI: 10.3390/su15118839. (Scopus)	M	1.0
2.2 พชรวรรณ ภาชีสวัสดิ์ และ สวัสดิ์ วรรณรัตน์. 2566. ผลกระทบของคุณภาพบริการโลจิสติกส์ต่อความพึงพอใจและการบอกต่อของผู้บริโภค : กรณีศึกษาธุรกิจแอปพลิเคชันฟู้ดเดลิเวอรี่. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม</i> . 13(1): 49-59. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 Wanarat, S. and C. Meathawiroon. 2025. The Influence of Service Innovation on Logistics Capability and Cost Advantage of Logistics Service Providers. <i>Thammasat Review</i> . 28(1): 128-151. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชัยญา สายชนะ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 สุชัยญา สายชนะ และ ปัทมพร ภูมิพันธ์. 2566. อิทธิพลของการทำการตลาดแบบอาศัยบุคคลที่มีชื่อเสียงเสมือนจริงต่อความตั้งใจ ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเอไอเอสและทรูของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน. 5(2): 1-14. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 สุชัยญา สายชนะ และ กิตติยา สะตือบา. 2566. อิทธิพลของการใช้กลยุทธ์การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าของผู้บริโภคในธุรกิจอิมาร์เก็ตเพลสในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน. 5(1): 31-44. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ศิริลักษณ์ ยังประดิษฐ์ และ สุชัยญา สายชนะ. 2566. การยอมรับเทคโนโลยี และ พฤติกรรมตามแผน ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทย. น. 1-12. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 25 (National Graduate Conference 2/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 3 กรกฎาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา เจียมสกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 สุชาดา เจียมสกุล และ สิริญาณรณ์ ระโส. 2566. การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนกับการวางแผนภาษี: กรณีบริษัทในดัชนีหุ้นยั่งยืนประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยี มหานคร. 20(2): 112-134. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 สิริญาณรณ์ ระโส และ สุชาดา เจียมสกุล. 2566. การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนกับการวางแผนภาษี: กรณีศึกษารายชื่อหุ้นยั่งยืนประเทศไทย. น. 1095-1110. ในการประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7 (The 7th UTCC National Conference). กรุงเทพมหานคร. 6 มิถุนายน 2566 (สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน แห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย)	K	0.2
2.3 สุชาดา เจียมสกุล และ สิริญาณรณ์ ระโส. 2568. ผลกระทบของต้นทุนคุณภาพ ที่มี ต่อประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ พิษณุพรรณ มหวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 20(2): 251-262. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Prukumpai, S., L.B. Dacuycuy and Y. Sethapramote. 2023. Dynamic Connectedness in the ASEAN's Equity Markets during the COVID-19 Pandemic. <i>DLSU Business and Economics Review</i> . 32(2): 1-22 (Scopus)	M	1.0
2.2 Prukumpai, S. and Y. Sethapramote. 2023. Are bitcoin and gold safe haven assets? Evidence from Thailand. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 44(2): 419-428. DOI: 10.34044/j.kjss.2023.44.2.11 (Scopus)	M	1.0
2.3 สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ, ยุทธนา เศรษฐปราโมทย์ และ พงศ์ศักดิ์ เหลืองอร่าม. 2567. ความไม่แน่นอนทางการเมือง การตัดสินใจลงทุนและผลการดำเนินงานของกิจการ: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์</i> . 18(28): 54-71. DOI: 10.14456/kab.2024.3 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุนิย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
1.1 อุษารัตน์ ธีรธร, สุนิย์รัตน์ วุฒิจินดานนท์, กาญจนา พรสมฤทธิสกุล และ อารยา เอกพิศาลกิจ. 2566. การบัญชีการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 3 (ปรับปรุงใหม่). จำนวน 408 หน้า. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ส.เอเชียเพลส (1989) จำกัด. ISBN: 978-616-608-061-2.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Phonsumlissakul, K., S. Wuttichindanon, P. Rattanataipop, S. Lovepon, J. Vipoopinyo and P. Panthuern. 2024. The Relationship between Environmental Social and Governance (ESG) Activities and Tax Planning: Evidence from Resources and Real Estate Industries. Pages 584-594. <i>In 47th EBES Conference – Berlin Proceedings – Volume I. Germany. 18-20 April 2024. (Eurasia Business and Economics Society)</i>	L	0.4
2.2 Wuttichindanon, S and P. Issarawornrawanich. 2024. What influences firms to issue bonds? Evidence from an emerging market. Pages 689-699. <i>In 47th EBES Conference – Berlin Proceedings – Volume I. Germany. 18-20 April 2024. (Eurasia Business and Economics Society)</i>	L	0.4
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวินี จีวะสุวรรณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Rueangsuwan, S. and S. Jevasuwan. 2024. Earnings management in times of natural disasters. <i>Journal of Financial Reporting and Accounting</i> . 22(5): 1176-1194. DOI: 10.1108/JFRA-10-2021-0377 (Scopus)	M	1.0
2.2 ศรายุทธ เรืองสุวรรณ และ สุภาวินี จีวะสุวรรณ. 2567. ทูมมนุษย์และค่าสินไหมทดแทนของการกระทำละเมิดจนเป็นเหตุให้ผู้เสียหายถึงแก่ความตาย. <i>วารสารกระบวนการยุติธรรม</i> . 17(1): 19-32 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 สุภาวินี จีวะสุวรรณ และ อุษา วงศ์สอนธรรม. 2568. การจัดการกำไรภายใต้วิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี</i> . 19(1): 1-17 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หุทัย นำประเสริฐชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Kumum, C. and H. Numprasertchai. 2023. Factors Influencing Work-Life Balance of Pea Head Office Workers during Hybrid Working under Covid-19 Pandemic. Pages 117-124. In <i>MakeLearn, TIIM & PIconf 2023</i> . Malta. 18-20 May 2023. (Malta Ministry for Education, Sport, Youth, Research and Innovation.)	L	0.4
2.2 Numprasertchai, S. and H. Numprasertchai. 2023. Innovative Approaches for Knowledge Transfer: A Case Study of PDPA Knowledge Transfer to SMEs in Thailand. Pages 361-369. In <i>MakeLearn, TIIM & PIconf 2023</i> . Malta. 18 - 20 May 2023. (Malta Ministry for Education, Sport, Youth, Research and Innovation.)	L	0.4
2.3 Somchai Numprasertchai and Haruthai Numprasertchai. 2023. "Innovative Approaches for Knowledge Transfer: A Case Study of PDPA Knowledge Transfer to SMEs in Thailand". Proceedings of the <i>MakeLearn, TIIM & PIconf International Conference</i> . 18-20 May 2023, Valletta, Malta & Online. pp. 361-369.	L	0.4
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 กรรข ศรีราชจันทร์ และ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. 2566. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณเงินให้สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. <i>Journal of Buddhist Education and Research</i> . 9(3): 106-122. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 จารุวรรณ พรหมสุวรรณ และ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. 2566. การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกองทุนรวมตราสารทุนในประเทศและกองทุนรวมตราสารทุนต่างประเทศ. <i>Journal of Buddhist Education and Research</i> . 9(3): 13-29. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 วรินดา ว่องสุวรรณเลิศ และ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. 2566. ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาหลักทรัพย์หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>Journal of Buddhist Education and Research</i> . 9(3): 45-58. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อลิสา โซนิ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Pramkaew, W., P. Limsuwan and A. Sony. 2023. The Impact of Customers' Perceived Values on Repurchase Intention of Shabu Shabu Buffet Restaurant Service: Untangling the Influence of Perceived Emotional, Social, Price, and Quality Values. <i>Journal of Family Business and Management Studies</i> . 15(2): 41-60. DOI: 10.14456/fbms.2023.14 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 Sony, A. and D.L. Ferguson. 2024. Green Marketing Resonance of Thai Consumers. <i>Journal of Business, Innovation and Sustainability (JBIS)</i> . 19(3): 151-168 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 Sony, A. and P. Suwannarat. 2024. Generation Z's Value Perception and Advocacy of Accommodation Promotions Offered by Online Travel Agencies. <i>Journal of Business, Innovation and Sustainability (JBIS)</i> . 19(4): 125-140 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุษา วงศ์สอนธรรม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
1.1 อุษา วงศ์สอนธรรม. 2566. การบัญชีขั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 1. จำนวน 419 หน้า. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วังอักษร จำกัด. ISBN: 978-616-603-940-5.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Wongsomtham, A. 2024. The Impact of Financial Ratios the Adoption of Financial Reporting Standard (TFRS) No.16 Leases of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand. Pages 1118-1128. <i>In 49th EBES Conference-- Athens, Greece. 16-18 October 2024. (Eurasia Business and Economics Society)</i>	L	0.4
2.2 สุภาวิณี จีวะสุวรรณ และ อุษา วงศ์สอนธรรม. 2568. การจัดการกำไรภายใต้วิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี. 19(1): 1-17. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.เอกภัทร มานิตขจรกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พิมพ์นารา เทพไพฑูรย์ และ เอกภัทร มานิตขจรกิจ. 2566. ความสัมพันธ์ระหว่างความยั่งยืนขององค์กรกับความสามารถในการสร้างผลตอบแทนของเงินลงทุน. น. 1-10. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติครั้งที่ 24 (National Graduate Conference 1/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
2.2 นรมน พฤทธิไพฑูรย์ และ เอกภัทร มานิตขจรกิจ. 2566. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเอาชนะดัชนีของกองทุนดัชนี และกองทุนรวม อีทีเอฟ 3 ประเภท. น. 1-9. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 24 (National Graduate Conference 1/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
2.3 นภัส ตั้งตระกูลพงศ์ และ เอกภัทร มานิตขจรกิจ. 2566. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินเยน และค่าเงินบาท. น. 1-8. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 24 (National Graduate Conference 1/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 22 พฤษภาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรวี ศรีบุญลือ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ศุภนิดา แสงหาญ และ อรวี ศรีบุญลือ. 2567. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการขยะสกินแคร์และเครื่องสำอางของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย. วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น. 6(2): 108-128. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ธนภพ อารยชาติสกุล และ อรวี ศรีบุญลือ. 2567. ผลกระทบของความยุติธรรมในองค์การและการจัดการความหลากหลาย ที่มีต่อความไว้วางใจต่อองค์การและความผูกพันของพนักงานเจนเนอเรชันซี. วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น. 6(2): 54-74. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ขวัญชนิตร ยุติธรรมนนท์ และ อรวี ศรีบุญลือ. 2568. อิทธิพลของแรงจูงใจในงาน ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน และความพึงพอใจในงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานที่มีอาชีพเสริม. วารสารการจัดการใช้คุณค่าและกลยุทธ์ธุรกิจ. 4(1): 53-77. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- | | |
|--|---|
| ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน | ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☒ อาจารย์พิเศษ |
|--|---|

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์ ทัพไชย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2540

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Winson, W. and N. Tapachai. 2023. The National Competitive Advantage of Thai Latex Pillows Industry. <i>Rajapark Journal</i> . 17(54): 149-167. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Kongmuang, N. and N. Tapachai. 2023. TOURIST BEHAVIOR AND MOTIVATIONAL FACTORS DURING COVID-19 OUTBREAK IN THAILAND. Pages 200-208. <i>In Economic and Social Development 92nd International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Business, Economics and Social Development after Pandemics"</i> . Bangkok. 23-24 February 2023. (Varazdin Development and Entrepreneurship Agency (VADEA))	L	0.4
2.3 SCHÜLER, D., and N. Tapachai. 2025. FACTORS AFFECTING ONLINE PURCHASE INTENTION VIA SOCIAL MEDIA: A COMPARATIVE STUDY OF YOUNG CONSUMERS IN THAILAND AND GERMANY. <i>Asian Administration and Management Review</i> . 8(1): 4: 9 Pages. DOI: 10.14456/aamr.2025.4. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช อภิบุญโยภาส

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2525

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Wongjarupun, S., K. Wichitpong and P. Apibunyopas. 2023. EFFECT OF CUSTOMER EMOTIONAL INTELLIGENCE ON RELATIONSHIP BETWEEN SERVICE RECOVERY AND CUSTOMER SATISFACTION. Pages 349-357. <i>In International Conference on Economics, Finance & Business. Czech. 11-13 September 2023. DOI: 10.20472/EFC.2023.019.026 (International Institute of Social and Economic Sciences)</i>	L	0.4
2.2 สิทธิวิทย์ ประไพธำ และ ปรียานุช อภิบุญโยภาส. 2568. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่มีความคล่องตัวของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจประเภทสาธารณูปโภค. วารสารการจัดการสมัยใหม่. 23(1): 85-108. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.1 สุขาดา ปันเกี้ยว และ ปรียานุช อภิบุญโยภาส. 2568. สมดุลชีวิตการทำงานและคุณภาพชีวิตการทำงาน ของพนักงานระดับปฏิบัติการในองค์กรอิสระของรัฐ: กรณีศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า. วารสารการจัดการสมัยใหม่. 23(1): 61-84. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ยุพร ศุทธรัตน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Pichagonakesit, T., P. Ueasangkomsate and Y. Sudharatna. 2023. Technology Infrastructure, Manufacturing Technology and Sustainable Manufacturing Practice in SMEs. <i>International Journal of Business and Society</i> . 24(2): 620-628. (Scopus)	M	1.0
2.2 ชุตินา ไกรขจรกิตติ และ ยุพร ศุทธรัตน์. 2566. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการเจรจาต่อรองในระดับปฏิบัติการขององค์กรธุรกิจเอกชน.วารสารกลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร. 2(6): 15-29. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ชญานิศ กิจกอบชัย และ ยุพร ศุทธรัตน์. 2566. การแบ่งพื้นที่การบริหารที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรดิจิทัล : กรณีศึกษา ผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี การเงิน งบประมาณและทรัพย์สินการประปาส่วนภูมิภาค. น. 1-10. ในงานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 25 (National Graduate Conference 2/2023). กรุงเทพมหานคร. วันที่ 3 กรกฎาคม 2566. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัฒน์ นนทนารณ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พิพัฒน์ นนทนารณ์ และ ปานิสรา ทิตาทร. 2566. อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรของท่าอากาศยานดอนเมือง. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่วมพหุภพ. 44(1): 195-216. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 พิชยา โชคดี และ พิพัฒน์ นนทนารณ์. 2566. คุณลักษณะของงานแสดงกัญชาัญชงที่ผู้บริโภครู้จักใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสมาคมนักวิจัย. 28(3): 131-148. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 กรรณิการ์ ใจยิ้ม และ พิพัฒน์ นนทนารณ์. 2566. คุณลักษณะของร้านขายผลิตภัณฑ์กัญชาที่ผู้บริโภครู้จักใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสมาคมนักวิจัย. 28(3): 97-113. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่นๆ		
ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		
ไม่มี		

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140511	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการทางการเงิน	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Financial Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ภาพรวมการจัดการทางการเงิน	3
2. งบการเงิน	3
3. การวิเคราะห์งบการเงิน	3
4. การประเมินมูลค่าส่วนลดกระแสเงินสด	6
5. การประเมินมูลค่าตราสารหนี้	3
6. การประเมินมูลค่าตราสารทุน	3
7. การประเมินมูลค่าโครงการลงทุน	6
8. ความเสี่ยงและผลตอบแทน	3
9. ต้นทุนเงินทุน	3
10. โครงสร้างเงินทุน	3
11. การบริหารการเงินระยะสั้น	3
12. นโยบายเงินปันผล	3
13. อนุพันธ์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140521	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Organizational Management in Digital Age	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่การจัดการองค์การในยุคดิจิทัล	3
2. จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคดิจิทัล	3
3. การตัดสินใจเชิงสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	6
4. การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ไขปัญหา	6
5. ห่วงโซ่คุณค่าและการจัดการห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล	3
6. การออกแบบโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์การแบบคล่องตัว (Agile)	3
7. การควบคุมและการนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	3
8. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร	6
9. แรงจูงใจและภาวะผู้นำดิจิทัล	6
10. การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม	3
11. การจัดการความขัดแย้งในองค์การดิจิทัล	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140522	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Strategic Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่การจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิด ความสำคัญ และบทบาทของกลยุทธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร.	3
2. แนวทางในการจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวคิดเชิงคลาสสิก แนวคิดเชิงวิวัฒนาการ แนวคิดเชิงกระบวนการ แนวคิดเชิงระบบ และแนวคิดร่วมสมัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
3. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์และภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และบทบาทของผู้นำในการกำหนดและขับเคลื่อนกลยุทธ์	3
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL, Five Forces) และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร (VRIO, Value Chain)	3
5. กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์การเติบโต การกระจายธุรกิจ กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ และกลยุทธ์การถดถอยหรือปรับลดขนาดธุรกิจ	3
6. กลยุทธ์กับโครงสร้างองค์กร การบูรณาการกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร การออกแบบองค์กร และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร	3
7. กลยุทธ์ระดับหน้าที่งานและการเลือกเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ด้านการตลาด การดำเนินงาน การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ และเทคโนโลยี	3
8. การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในทางปฏิบัติ การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า และกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยตราสินค้า	3
9. กลยุทธ์ด้านน้ำสีแดงและน้ำสีน้ำเงิน การแข่งขันในอุตสาหกรรมเดิมเทียบกับการสร้างพื้นที่ตลาดใหม่	3
10. รูปแบบการเข้าสู่ตลาดและกลยุทธ์ผู้ประกอบการ การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ พันธมิตรทางธุรกิจ การร่วมทุน และแนวคิดเชิงผู้ประกอบการ	3
11. ปัญหาประติสฐ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้ปัญหาประติสฐ์ บิ๊กดาต้า และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3
12. การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ: การจัดองค์กร การจัดบุคลากร และการอำนวยความสะดวก การบริหารการเปลี่ยนแปลง การจัดสรรทรัพยากร และการขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
13. ธรรมาภิบาล จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กลไกธรรมาภิบาล ภาวะผู้นำเชิงจริยธรรม ESG และการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
14. การประเมินผลและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ Balanced Scorecard ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) การติดตามผล และการปรับกลยุทธ์	3
15. เกมจำลองสถานการณ์เชิงกลยุทธ์ด้วยคอมพิวเตอร์ การจำลองสถานการณ์เชิงปฏิบัติ โดยผู้เรียนทำหน้าที่เป็นผู้ตัดสินใจ กำหนดราคา ปรับกลยุทธ์ และตอบสนองต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่อศึกษาผลลัพธ์ของการแข่งขัน	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140523	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Business Transformation	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	3
2. ปัจจัยเชิงกลยุทธ์และดิจิทัลที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง	3
3. กรอบแนวคิดและแบบจำลองการเปลี่ยนแปลง	3
4. นวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	3
5. ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	3
6. การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3
7. การจัดการการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	6
8. กรณีศึกษาและแนวโน้มในอนาคตของการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	6
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140526	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Business Management for National Security	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเรื่องความมั่นคงแห่งชาติในศตวรรษที่ 21	3
2. ภัยคุกคามยุคใหม่ : Hybrid Warfare และเทคโนโลยีดิจิทัล	3
3. ยุทธศาสตร์ชาติ ความมั่นคง และบทบาทภาคธุรกิจ	3
4. ผลประโยชน์แห่งชาติ : การกำหนด ทบพวน และรักษา	3
5. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงธุรกิจ-ความมั่นคง-สังคม	3
6. การออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน	3
7. เศรษฐกิจระหว่างประเทศกับความมั่นคงทางเศรษฐกิจของไทย	3
8. บทบาทของเทคโนโลยีและ AI ในการส่งเสริม/คุกคามความมั่นคง	3
9. สัมมนา : การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการออกแบบแผนธุรกิจเชิงยุทธศาสตร์	6
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140542	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Consumer Behavior in Digital Era	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3
2. แบบจำลองและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	3
3. กระบวนการก่อนการซื้อและการตัดสินใจซื้อ	3
4. กระบวนการหลังการซื้อ	3
5. การเดินทางของลูกค้า	3
6. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (ปัจจัยส่วนบุคคล สังคม และวัฒนธรรม)	3
7. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (ปัจจัยทางจิตวิทยา)	3
8. การวิจัยผู้บริโภค	3
9. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค	3
10. การนำข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาด	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา 01140561 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การบัญชีบริหารขั้นสูง

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Managerial Accounting

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การบัญชีเพื่อการจัดการและแนวคิดต้นทุน.	3
2. การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ (Job-Order Costing)	3
3. การบัญชีต้นทุนตามกระบวนการผลิต (Process Costing)	3
4. การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity-Based Costing: ABC)	3
5. ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร (Cost-Volume-Profit Analysis)	3
6. การบัญชีต้นทุนผันแปรและการรายงานผลการดำเนินงานตามส่วนงานเพื่อการบริหาร	3
7. การจัดทำงบประมาณหลัก (Master Budgeting)	3
8. งบประมาณยืดหยุ่นและการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน	3
9. ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ความแตกต่าง (Standard Costs and Variance Analysis)	3
10. ระบบบัญชีตามความรับผิดชอบ (Responsibility Accounting Systems)	3
11. การวัดผลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์	3
12. การวิเคราะห์ส่วนต่างเพื่อการตัดสินใจ	3
13. มุมมองด้าน ESG และความยั่งยืนในการปฏิบัติงานบัญชีเพื่อการจัดการ.	3
14. การบัญชีเพื่อการจัดการและประเด็นด้านภาษีในบริบทวิชาชีพพร้อมสมัย	3
15. กรณีศึกษาทางธุรกิจจริงและการนำเสนอของนิสิต	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140571	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Modern Human Resource Management	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่การบริหารทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	3
2. จริยธรรม ความยั่งยืน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
3. การวางแผนกำลังคนและการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	3
4. การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร	3
5. การบริหารผลการปฏิบัติงานและการประเมินผล	3
6. แรงจูงใจและความผูกพันของพนักงาน	3
7. แรงงานสัมพันธ์และการจัดการความขัดแย้ง	3
8. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
9. การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	3
10. เชิงปฏิบัติการและกรณีศึกษา (Workshop & Case Study)	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140573	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Communication in Digital Age	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และความสำคัญในยุคดิจิทัล	3
2. หลักการและแนวคิดของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3
3. อัตลักษณ์องค์กรและวัฒนธรรมองค์กรกับการสื่อสาร	3
4. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสื่อสารที่ยึดผู้รับสารเป็นศูนย์กลาง	3
5. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3
6. การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการบริหารชื่อเสียงองค์กร	3
7. เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3
8. การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์และอินฟลูเอนเซอร์ในองค์กร	3
9. การวัดผลและการประเมินประสิทธิผลของการสื่อสาร	3
10. การบูรณาการจริยธรรม ความยั่งยืน และนวัตกรรมในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140577	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Business Information System	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
2. โครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
3. พื้นฐานการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel	3
4. การใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel ขั้นสูง	3
5. การสร้างแดชบอร์ดและการแสดงผลข้อมูลด้วย Microsoft Excel	3
6. การพัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้ Microsoft Excel	3
7. การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษา Python	3
8. การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการถดถอยด้วยภาษา Python	3
9. การสร้างแบบจำลองเชิงพยากรณ์ด้วยภาษา Python	3
10. โครงการกลุ่มและการนำเสนอผลงาน	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาปรับปรุง (Course Outline)

รหัสวิชา	01140581	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจข้ามชาติ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Management of Multi-National Business	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำธุรกิจข้ามชาติในยุคดิจิทัลและความยั่งยืน	3
2. ความแตกต่างระหว่างประเทศด้านระบบการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และธรรมาภิบาลดิจิทัล	3
3. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการจัดการข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจระดับโลก	3
4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค และความเสถียรระดับโลก	3
5. กลยุทธ์ระหว่างประเทศ ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก และโครงสร้างองค์กร	3
6. กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการจัดการความร่วมมือระหว่างประเทศ	3
7. กลยุทธ์การตลาดระดับโลก แพลตฟอร์มดิจิทัล และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3
8. การดำเนินงานระดับโลก ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น และความยั่งยืน	3
9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระดับโลกและการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความสามารถ	3
10. โครงการและการนำเสนอการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของธุรกิจข้ามชาติ	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

รหัสวิชา	01140585	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	People Management for Business Transformation	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ภาพรวมการบริหารคนในยุคการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ	3
2. การบริหารคนเชิงกลยุทธ์	3
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและข้อมูลเพื่อการบริหารคน	3
4. การบริหารผู้มีศักยภาพและการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	3
5. ภาวะผู้นำทีมและภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	3
6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม	3
7. การบริหารคนในยุคดิจิทัล	3
8. การวัดผลการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR KPIs)	3
9. การบริหารคนอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน	3
10. โครงการบูรณาการ: การประยุกต์การบริหารคนเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

รหัสวิชา	01140586	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ยุทธศาสตร์และอนาคตศึกษา	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Strategy and Future Studies	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและหลักพื้นฐานยุทธศาสตร์	3
2. ความมั่นคงแห่งชาติและกำลังอำนาจแห่งชาติ	3
3. โครงสร้างและกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์	3
4. การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์	3
5. ภาวะผู้นำทางยุทธศาสตร์	3
6. สันติวิธีและการบริหารจัดการความขัดแย้ง	3
7. ความมั่นคงในศตวรรษที่ 21 + Workshop Strategic Outlook	3
8. Strategic Foresight I : แนวคิดและกระบวนการ	3
9. Strategic Foresight II : การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อนาคต	3
10. การแสดงผลงาน Strategic Foresight (Final Presentation)	<u>3</u>
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

รหัสวิชา	01140587	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การจัดการการปฏิบัติการดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Digital Operations Management and Customer Automation	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและการดำเนินงานดิจิทัล	3
2. กลยุทธ์ดิจิทัลและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3
3. เทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	3
4. การปรับปรุงกระบวนการและระบบอัตโนมัติ I: การเปลี่ยนแปลงกระบวนการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3
5. การปรับปรุงกระบวนการและระบบอัตโนมัติ II: เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ	3
6. การคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล	3
7. การจัดการผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและการดำเนินงานแบบคล่องตัว	3
8. ธรรมชาติ จริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานดิจิทัล	3
9. การออกแบบรูปแบบธุรกิจดิจิทัล	3
10. การนำเสนอผลงานโครงการ	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

รหัสวิชา 01140588 2(2-0-4)

ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์ความเป็นเลิศทางการบริการและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Service Excellence and Experience Management

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. บทนำสู่ความเป็นเลิศด้านบริการเชิงกลยุทธ์และประสบการณ์ของลูกค้า 3
2. ความเข้าใจเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้า คุณภาพการบริการ และจิตวิทยาแห่งประสบการณ์ 3
3. การคิดเชิงออกแบบบริการและการวางแผน 3
4. การปรับปรุงกระบวนการ การปรับแต่งบริการให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล และการกำหนดตามความต้องการ 3
5. การมีภาวะผู้นำในการส่งมอบบริการ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน 3
6. การแก้ไขปัญหาบริการและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 3
7. การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและบริการอัจฉริยะ 3
8. การวัดและจัดการประสบการณ์ของลูกค้า 3
9. ความยั่งยืน จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านการบริการข้ามวัฒนธรรม 3
10. กรณีศึกษา การออกแบบกลยุทธ์ และการนำเสนอผลงานขั้นสุดท้าย 3

รวม

30

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

รหัสวิชา	01140589	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติที่ยั่งยืน	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Innovation and Technology for Sustainable Operations	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการจัดการการปฏิบัติอย่างยั่งยืน	3
2. แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและกลยุทธ์การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	3
3. การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียวและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน	3
4. เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน I – อุตสาหกรรม 4.0 หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์	3
5. เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน II – อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน คลาวด์ และดิจิทัลทวิน	3
6. วัสดุและบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน	3
7. ตัวชี้วัดความยั่งยืนและการรายงานผลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	6
8. รูปแบบธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	3
9. การนำเสนอผลงานโครงการ	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชาเปิดใหม่ (Course Outline)

รหัสวิชา	01140590	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Creativity and Innovation	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ฐานรากของความคิดสร้างสรรค์และชนิดของความคิดสร้างสรรค์	3
2. The S-Curve	3
3. การสร้าง Idea และเครื่องมือสำหรับสร้างความคิดสร้างสรรค์	3
4. การประเมินและหาโอกาส	3
5. ความคิดสร้างสรรค์และกลุ่มในการสร้างสรรค์	3
6. การเพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรมกับองค์กร	3
7. การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและโครงสร้างองค์กรเพื่อนวัตกรรม	3
8. การพัฒนาความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม	3
9. ผู้นำกับองค์กรแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	3
10. องค์กรแห่งการเรียนรู้	3
รวม	<u>30</u>

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจ

ปริญญาตรี

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (2569)

1. ผศ.ดร.ณภกฤษณ์ สิงห์ใจ Ph.D. (Accounting)
2. ดร.ฉัตรมงคล วงศ์ฐนันท์ Ph.D. (Accounting)
3. ดร.ถิพย์พร ศวราชย์ บธ.ค. (การบัญชี)
4. รศ.ดร.สุภาวินี จิยะสุวรรณ Ph.D. (Accountancy)
5. ผศ.อุษา วงศ์สอนธรรม บข.ม.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (2565)

1. ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒนธนกูล D.B.A. (Finance)
2. ผศ.ดร.สุรางค์ หั่นแก้ว D.B.A. (Finance)
3. ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ Dr.rer.soc.occ (Finance)
4. ดร.อวิชัย วัชรธรรม B.A. (Business Economics)
5. รศ.ดร.ศศิวิมล มีอำพล D.B.A. (Accounting)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (2565)

1. รศ.ชื่นจิตต์ แจ่มเจนิ่ง บธ.ม. (การตลาด)
2. ดร.ณัฐกันย์ ชินนารัตน์ Ph.D. (International Business)
3. ผศ.ดร.ณิศา ไกลการิกา Ph.D. (Marketing)
4. ผศ.ดร.สุชัยญา สายชนะ ปร.ด. บริหารธุรกิจ
5. ดร.อลิสา ไชนี Ph.D. (Business Administration)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (นานาชาติ) (2568)

1. ผศ.ดร.ชลดา สังข์เกิด Ph.D. (Business Administration)
2. ผศ.ดร.ทรงพร หาญสันติ D.B.A. (Business Administration)
3. ผศ.ดร.ธีรวัฒน์ วรพิเชฐ Ph.D. (International Business)
4. ดร.เบญจรัตน์ ไชยมั่นคง Ph.D. (บริหารธุรกิจ)
5. รศ.สุพาวรรณ วรวัฒนาวิชย์ พท.ม. (การตลาด)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (2565)

1. ผศ.กิริยา กุลชนะรัตน์ M.M.I.S
2. รศ.ดร.พรภักดิ์ สุวรรณรัตน์ Ph.D. (International Business Management)
3. รศ.ดร.บุรพ สุทธรัตน์ Ph.D. (Management)
4. ผศ.ดร.อรวี ศรีบุญถือ D.B.A. (Strategic Management)
5. ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี (2569)

1. ผศ.ดร.กมลพรณ แสงมหาชัย Ph.D. (Information systems)
2. ผศ.ดร.สุติมา ไวศรายุทธ์ Ph.D. (Food Science)
3. ผศ.ดร.ยอคนัน เทพานนท์ Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)
4. รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์ Ph.D. (Manufacturing Engineering and Operations Management)
5. ผศ.ดร.ศิริจินต์ วงศ์จารุพรรณ Ph.D. (Hospitality Administration)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) (2569)

1. ดร.จรรยา วิภูญญา Ph.D. (Electronics and Computer Engineering)
2. ผศ.ดร.พรเทพ รัตนชัยภ Ph.D. (Accounting)
3. ผศ.ดร.สุชาดา เจียมสกุล บธ.ค. (การบัญชี)
4. รศ.ดร.สุธาวลัย พุกภัยอำไพ Ph.D. (Finance)
5. รศ.ดร.สุนีย์รัตน์ วุฒิจินดามนต์ Ph.D. (Accounting)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) (2568)

1. ดร.ณัฐดนัย อธิณจิตพงศ์ Ph.D. (Business Administration)
2. รศ.ดร.ธำรงค์ศักดิ์ เสวตเดช Ph.D. (Management Studies)
3. ดร.ปณิสรพร ทิตาพร Ph.D. (Organization Development)
4. รศ.ดร.วรัญพจน์ บุญศิริธรรมชัย D.B.A.
5. ดร.เอกภัทร มานิตจกรกิจ Ph.D. (Management in Finance)

ปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (2570)

1. ว่าที่ร้อยตรี ดร.จุล ธนศรีวนิชชัย Ph.D. (Management)
2. ดร.ณัฐพล พันธุ์ศักดิ์ Ph.D. (Hospitality and Tourism)
3. รศ.ดร.พิพัธ เอื้อถังคมเศรษฐี Ph.D. (Logistics Management)

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ข้อมูลและการวิเคราะห์) (2568)

1. ผศ.ดร.กาญจนา พรสัมฤทธิ์สกุล ผศ.ค. (การบัญชี)
2. รศ.ดร.พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์ Ph.D. (Accounting and Finance)
3. ดร.อารยา เอกพิศาลกิจ Ph.D. (Accounting)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ (2565)

1. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ภูวัฒน์เจริญชัย D.B.A. (Finance)
2. ผศ.ดร.พรวรรณ นันทแพทย์ D.B.A. (Finance)
3. ผศ.ดร.มรรณกร เชื้อทองอ้วน Ph.D. (Business Administration)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (2570)

1. ดร.ณัฐกันย์ ชินนารัตน์ Ph.D. (International Business)
2. ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒนธนกูล D.B.A. (Finance)
3. รศ.ดร.พรภักดิ์ สุวรรณรัตน์ Ph.D. (International Business Management)
4. ดร.ภาวิณี ฤกษ์จิรัฐติกา Ph.D. (Engineering and Technology)
5. ผศ.ดร.ยอคนัน เทพานนท์ Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)
6. รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์ Ph.D. (Manufacturing Engineering and Operations Management)
7. ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
8. ผศ.ดร.สุชัยญา สายชนะ ปร.ด. บริหารธุรกิจ
9. ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ Dr.rer.soc.occ (Finance)
10. ผศ.ดร.อรวี ศรีบุญถือ D.B.A. (Strategic Management)
11. ดร.อวิชัย วัชรธรรม B.A. (Business Economics)
12. ดร.อลิสา ไชนี Ph.D. (Business Administration)

ปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (2566)

1. รศ.ดร.ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร Ph.D. (Industrial Management)
2. รศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ Ph.D. (Business Administration)
3. ผศ.ดร.สวัสดิ์ วรณรัตน์ D.B.A. (Business Administration)

หมายเหตุ

----- ประธานหลักสูตร
----- หลักสูตรที่กำลังดำเนินการเสนอ