



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการวิชาการ มก.
เลขที่..... ๙๗๙
วันที่..... ๑ ก.ค. ๕๘
เวลา..... ๙.๐๐ น.

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โทร. ๐๒-๙๔๒-๘๑๔๕ ภายใน ๖๔๕๙๐๑

ที่ อว ๖๕๐๑.๐๑/๖๓๖๕

วันที่ ๖๗ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การอนุมัติเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ฝ่ายมาตรฐานการศึกษา
สำนักบริหารการศึกษา
เลขที่..... ๕๘๙
วันที่..... ๑.๐.๒๕๖๘
เวลา..... ๑๑:๑๕

๑ เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตามที่คณะบริหารธุรกิจเสนอขออนุมัติเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน ๑ หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยให้มีผลตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ซึ่งคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ก.ว.ช.) ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบและให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อพิจารณา ตามรายละเอียดที่ได้แนบมาพร้อมนี้ นั้น

สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ พิจารณาแล้ว มีมติอนุมัติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธำนิทร์ คงศิลา)

รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และยุทธศาสตร์

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒ - ทราบ

- เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เพื่อโปรดทราบ และพิจารณามอบสำนักบริหารการศึกษา
ดำเนินการต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการสำนักบริหารการศึกษา
เพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

(นายดำรง ศรีพระราม)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒๗ ส.ค. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คงศักดิ์ เทียงธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒๘ ส.ค. ๒๕๖๘



บันทึกข้อความ

กองบริหารกลาง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รับที่ 10951
วันที่ ๑๓ ส.ค. ๒๕๖๘
เวลา 15.00 น.

ส่วนงาน สำนักงานเลขานุการ สำนักบริหารการศึกษาศึกษา โทรศัพท์ 02 118 0144 (ภายใน 618203)

ที่ อว 6501.2301/ 4148

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

เรื่อง การขออนุมัติเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รับที่ 815

วันที่ 14 ส.ค. 2568

เวลา 15.24 น.

๑) เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตามที่คณะต่าง ๆ ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปี พ.ศ. 2565
2. คณะพยาบาลศาสตร์ ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. 2568
3. คณะสิ่งแวดล้อม ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ฉบับปี พ.ศ. 2565
4. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา ฉบับปี พ.ศ. 2565
5. คณะอุตสาหกรรมบริการ ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่
 - 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและนันทนาการ ฉบับปี พ.ศ. 2568
 - 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเวนต์ ฉบับปี พ.ศ. 2567
 - 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ฉบับปี พ.ศ. 2567

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษา มก. ได้ตรวจสอบให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา และได้ให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2568 การประชุม ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 การประชุม ครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2568 และการประชุม ครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เรียบร้อยแล้ว โดยขอเสนอแบบ สมอ.08 แบบ อจ.มก.1 และบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์พิจารณา

คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ก.ว.ช.) ในการประชุม ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ได้พิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบการขออนุมัติเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อพิจารณาต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.สพ.ดร.คงศักดิ์ เทียงธรรม)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประธานกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ก.ว.ช.)

๑๓ ส.ค. ๒๕๖๘

- ๖) เรียน เลขาธิการที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อโปรดพิจารณานำเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อพิจารณาต่อไป



(นายดำรง ศรีพระราม)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

13 ส.ค. 2568

- ๗) เรียน รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และยุทธศาสตร์
เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อโปรดพิจารณาบรรจุระเบียบเรื่องเสนอเพื่อพิจารณา
ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘

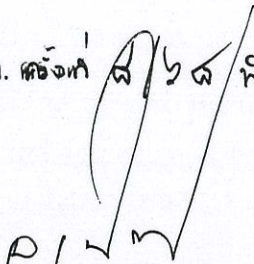


(นางสุวิมล ช่างช้าง)

ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๔ ส.ค. ๒๕๖๘

- ๘) เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย
เพื่อโปรดบรรจุระเบียบเข้าที่ประชุมสภา มก. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ พิจารณ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธำนิษฐ์ คงศิลา)

รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และยุทธศาสตร์

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๕ ส.ค. ๖๘

- ๙) งานบริหารและการประชุม
เพื่อนำเข้าวาระการประชุมสภามก. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘



(นางสุวิมล ช่างช้าง)

ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๑๘ ส.ค. ๒๕๖๘

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร

หน่วยงาน	หลักสูตร	รายชื่อ		หมายเหตุ
		รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	
คณะบริหารธุรกิจ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปี พ.ศ. 2565 โดยให้มีผลตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 (ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการการศึกษา มก. ในการประชุม ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2568)	รศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ	คงเดิม	- เปลี่ยนคุณวุฒิจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์
		ผศ.ดร.ประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ*	ดร.อลิสสา โซนี่*	- เปลี่ยนแปลงอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำ หลักสูตร เนื่องจาก ลาออก
		ผศ.ดร.ลลิตา โกศการิกา*	คงเดิม*	- เปลี่ยนชื่อ นามสกุล จากนางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา
คณะพยาบาลศาสตร์	หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ฉบับปี พ.ศ. 2568 โดยให้มีผลตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการการศึกษา มก. ในการประชุม ครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2568)	ผศ.ดร.กฤษณาพร ทิพย์กาญจนเรชา	คงเดิม*	- เพิ่มการเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		ดร.ชรินทร์ ขวัญเนตร*	-	- ยกเลิกการเป็น อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร เนื่องจากลาออก
		ผศ.ดร.พัชรภรณ์ ไชยสังข์*	ดร.นรลักษณ์ เอื้อกิจ*	- เปลี่ยนแปลงอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำ หลักสูตร เนื่องจาก ลาออก
		ผศ.รณณ แสงแก้ว	คงเดิม*	- เพิ่มการเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		ผศ.ดร.วิวัฒน์ เหล่าชัย*	-	- ยกเลิกการเป็น อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร เนื่องจากลาออก
		ผศ.ดร.สุจิตรา อูร์ตันมณี*	ผศ.ดร.สุนทรีภรณ์ มีพริ้ง*	- เปลี่ยนแปลงอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำ หลักสูตร เนื่องจาก ลาออก
		-	อาจารย์ลาติน เจริญจิตต์	- เพิ่มการเป็นอาจารย์ ประจำหลักสูตร
คณะสิ่งแวดล้อม	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ฉบับปี พ.ศ. 2565 โดยให้มีผลตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการการศึกษา มก. ในการประชุม ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2568)	วิทยาเขตกำแพงแสน		
		ดร.ปิยาภรณ์ สมสมัคร*	-	- ยกเลิกอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากลาออก
		ดร.อาทิตยา ช่างด้วง	คงเดิม*	- เพิ่มเติมการเป็น อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
		-	ดร.ธนพัฒน์ จันทร์สระคู	- เพิ่มเติมอาจารย์ ประจำหลักสูตร

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด ฉบับปี พ.ศ. 2565

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 8 / 2568 เมื่อวันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2567 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากลาออก

5. รายละเอียดในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 คน คือ จาก นางสาวประพิมพรรณ ลิ้มสุวรรณ เป็น นางอลิสรา โซนี่

5.2 ขอเปลี่ยน ชื่อ-นามสกุล จำนวน 1 คน คือ จาก นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา เป็น นางสาวลลิตา โกศการิกา

(รายละเอียดตามเอกสารแบบฟอร์ม อจ.มก.1)

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต
-วิชาแกน		30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะบังคับ		34 หน่วยกิต	34 หน่วยกิต
-วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)

()

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วันที่ 3 เดือน กันยายน พ.ศ. 2568

แบบฟอร์ม

อ.จ.มก.1

การเปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ฉบับปี พ.ศ. 2565

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

เริ่มตั้งแต่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
1. นางชลดา สัจจามิตต์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การตลาดระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532 M.B.A. (Marketing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 Ph.D. (Business Administration) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559	คงเดิม	
2. นางชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ* รองศาสตราจารย์ ศ.บ. (การเงินระหว่างประเทศและการคลัง) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527 บธ.ม. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529	คงเดิม*	
3. นางณัฐกัญย์ ชินนรานันท์* อาจารย์ กศ.บ. (ธุรกิจศึกษาการตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2541 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 Ph.D. (International Business) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, 2562	คงเดิม*	
4. นายทรงพร หาญสันติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) Deakin University, Australia, 2542 M.B.A. (International Trade) Victoria University, Australia, 2544 D.B.A. (Business of Administration) Victoria University, Australia, 2548	คงเดิม	

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
5. นายธงชัย ศรีวรรณะ รองศาสตราจารย์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 M.S. (Finance) Seattle University, USA., 2540 Ph.D. (Business Administration) Louisiana State University, USA., 2549	คงเดิม	เปลี่ยนคุณวุฒิ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์
6. นางธีรรัตน์ วรพิเชฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.B.A. (Marketing) University of Illinois at Chicago, USA., 2544 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2550	คงเดิม	
7. นางสาวประพิมพ์พรรณ ลิ้มสุวรรณ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 M.Sc. (Food Industry Management and Marketing) Imperial College, University of London, UK., 2546 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551	นางอลิสา โชนี* อาจารย์ บข.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 M.B.A. (International Business) Asian Institute of Technology, 2550 M.Sc. (Management and Finance) European School of Management, ESCP-EAP, France, 2550 Ph.D. (Business Administration) Asian Institute of Technology, 2558	เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากลาออก
8. นายไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2535 M.Phil. (Marketing Management) Manchester University, USA., 2537 Ph.D. (Marketing Management) Alliance Manchester Business School, UK, 2541	คงเดิม	

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
9. นางสาวลลิตา โกศการิกา* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2545 M.Sc. (E-Commerce Management), University of London, UK, 2547 Ph.D. (Marketing) University of London, UK, 2554	คงเดิม*	เปลี่ยนชื่อ นามสกุล จาก นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา
10. นางสุชัญญา สายชนะ* อาจารย์ บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2559	คงเดิม*	

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐
☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

☒
☐

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา สัจจานิตย์.....
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก.....พ.ศ. 2558.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน ให้ระบุ (A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชลลดา สัจจานิตย์. (2567). ความคาดหวังและความตั้งใจใช้บริการ ของผู้บริโภคต่อแอปพลิเคชันการดูแลสุขภาพผ่านอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย, วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, ปีที่ 13, ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2567, หน้า 180-201 (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ



อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ประจำหลักสูตร



อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ขึ้นจิตต์ แจ่มเจนกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2529

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน ให้ระบุ (A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ขึ้นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. (2021). ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการ การเรียนรู้ของผู้บริโภคกับคุณค่าแบรนด์ : กรณีศึกษาการตลาด แบบยั่งยืนของร้านกาแฟคาเฟ่ อเมซอน, วารสารวิชาการศิลป ศาสตร์ประยุกต์, ปีที่ 14, ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2021, หน้า 56-67 (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ขึ้นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. (2021). ผลกระทบของบุคลิกภาพแบรนด์ องค์กรที่มีต่อคุณค่าแบรนด์ผลิตภัณฑ์นมสดพาสเจอร์ไรซ์ พร้อมดื่ม, วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 14, ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2021, หน้า 105-124. หอการค้าไทยและสภา หอการค้าแห่งประเทศไทย (TCI: กลุ่มที่ 1)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ



อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



อาจารย์ผู้สอน



อาจารย์ประจำหลักสูตร



อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ณัฐกันย์ ชินนรานันท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ณัฐกันย์ ชินนรานันท์. (2567). อิทธิพลของเครื่องมือการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีต่อพฤติกรรม การซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค Generation Y. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16, วันที่ 20 มีนาคม 2567, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร, หน้า 474-481. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	K	0.2
2.2 ณัฐกันย์ ชินนรานันท์. (2567). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผกอกร์แกนิกแปรรูปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2567, วันที่ 14 มิถุนายน 2567, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร, หน้า 51-66. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	K	0.2
2.3 สุชาดา เจียมสกุล, ณัฐกันย์ ชินนรานันท์. (2567). ปัจจัยส่วนประสมการตลาด7PS กับการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในประเทศไต้หวัน. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 ประจำปี 2567, วันที่ 14 มิถุนายน 2567, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร, หน้า 67-81. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงพร หาญสันติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ภัทรจิตา กระจำยุทธ, ทรงพร หาญสันติ. (2566). ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar), วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, ปีที่ 7, ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน 2023, หน้า 45-56 (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 สุนธิ บุญรอด, ทรงพร หาญสันติ. (2566). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, Volume 7, Issues 1, January - April 2023, Pages 85-96. (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐
☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ผู้สอน

☒
☐

อาจารย์ประจำหลักสูตร
อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 วิมล เวศสุนทรเทพ, ธงชัย ศรีวรรณะ, ธีรรัตน์ วรพิเชฐ, ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร. (2566). อิทธิพลของการตลาด เชิงเนื้อหาและการตลาดแบบผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ที่มีต่อความภักดีในตราสินค้า โดยมีการแสดงออกถึง ตัวตนผ่านตราสินค้าและความอิจฉาริษยา ในตราสินค้า เป็นตัวแปรส่งผ่าน: กรณีศึกษาตราสินค้า Apple, วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ , ปีที่ 13, ฉบับที่ 3, กันยายน - ธันวาคม 2566, หน้า 771-787 (TCI: กลุ่มที่ 1: Peer reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ วรพิเชฐ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย วรทัต พันธุ์พิศุทธิ์ชัย, ธีรรัตน์ วรพิเชฐ. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ด้านการยอมรับสำหรับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย, วารสารวิชาการ การตลาดและการจัดการ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Volume 10, Issues 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2566, หน้า 133-155. (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐
☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

☒
☐

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงชัย
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2541

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน ให้ระบุ(A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Paitoon Chetthamrongchai, Dayupay, J., Alshiqi, S., Alghazali, T.A.H., Iswanto, A.H., Cavaliere, L.P.L., Al- Nussairi, A.K.J., Mohmmmed, K.H., Kadhim, M.M. (2022). Design a Mathematical Planning Approach to Optimize the Supply Chain Taking Into Account Uncertainties In Distributors. Foundations of Computing and Decision Sciences, Volume 47, Issues 4, December 2022, Page 409-420. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	M	1.0
2.2 Paitoon Chetthamrongchai, Sayed, B.T., Artemova, E.I., Sharma, S., Oudah, A.Y., Al-Nussairi, A.K.J., Bashar, B.S., Heri Iswanto, A. (2023). Designing a Mathematical Model to Solve the Uncertain Facility Location Problem Using C Stochastic Programming Method. Foundations of Computing and Decision Sciences, Volume 48, Issues 3, September 2023, Page 345-355. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลลิตา โกศการิกา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ชนมาศ ชัยศรี, ศิริรัตน์ โกศการิกา, ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2565). การศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อคุณค่า ตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าองค์กรใน ประเทศไทย, วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์, ปีที่ 16, ฉบับที่ 24, มกราคม-มิถุนายน 2565, หน้า 1-28 (TCI: กลุ่มที่ 1: Peer reviewer 3 คน)	K	0.2
2.2 ศิริรัตน์ โกศการิกา. (2563). การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ รับรู้ตราสินค้าและความตั้งใจของลูกค้าชาวไทยในช่องทางออนไลน์, วารสารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์นานาชาติ UTCC, มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, ปีที่ 2, ฉบับที่ 2, มิถุนายน – สิงหาคม 2563, หน้า 41-62. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (TCI: กลุ่มที่ 1)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร.สุชัยญา สายชนะ

สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาเอก พ.ศ. 2529

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน ให้ระบุ (A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย สุชัยญา สายชนะ, กิตยา สะตือบา. (2566). อิทธิพลของการใช้กลยุทธ์ การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้า ของผู้บริโภคในธุรกิจอิมาร์เก็ตเพลสในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น, ปีที่ 5, ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน 2566, หน้า 31-44. (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร.อลิสา โชนี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน ให้ระบุ (A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 1.1 Pramkaew, W., Limsuwan, P., and Sony, A. (2023). The Impact of Customers' Perceived Values on Repurchase Intention of Shabu Shabu Buffet Restaurant Service: Untangling the Influence of Perceived Emotional, Social, Price, and Quality Values. Journal of Family Business and Management Studies, Vol. 15, No. 2, 41-60. (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
1.2 Sony, A. and Ferguson, D. (2022). Delivering value to Generation Z: uncovering channel, pricing, and advocacy preferences within Thailand. Journal of Family Business and Management Studies, Vol. 14 No. 1, pp. 75-96. (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		