

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปี พ.ศ. 2568
ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2568
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2568 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากอาจารย์ออกจาก การปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
-ขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 1 คน คือ จาก นายไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย เป็น นางยุพาวรรณ วรรณวานิชย์
-ขอเปลี่ยนตำแหน่งทางวิชาการ จาก อาจารย์ เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คือ นางสุชัยญา สายชนะ
-ขอเปลี่ยนชื่อ จำนวน 1 คน คือ จาก นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา เป็น นางสาวลลิตา โกศการิกา (รายละเอียดตามแบบฟอร์ม อจ.มก.1 ที่แนบ)
6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏ ดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	57 หน่วยกิต	57 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)

(นายดำรง ศรีพระราม)

ตำแหน่งรักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันที่ 14 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

แบบฟอร์ม

การเปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปี พ.ศ. 2568

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
เริ่มตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
1. นางชลลดา สัจจานิตย์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การตลาดระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532 M.B.A. (Marketing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 Ph.D. (Business Administration) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559	คงเดิม*	
2. นางชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ รองศาสตราจารย์ ศ.บ. (การเงินระหว่างประเทศและการคลัง) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527 บธ.ม. (การตลาด) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529	คงเดิม	
3. นายทรงพร หาญสันติ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) Deakin University, Australia, 2542 M.B.A. (International Trade) Victoria University, Australia, 2544 D.B.A. (Business of Administration) Victoria University, Australia, 2548	คงเดิม*	

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
4. นายธงชัย ศรีวรรณะ รองศาสตราจารย์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 M.S. (Finance) Seattle University, USA., 2540 Ph.D. (Business Administration) Louisiana State University, USA., 2549	คงเดิม	เปลี่ยนคุณวุฒิ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์
5. นางธีรารัตน์ วรพิเชฐ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.B.A. (Marketing) University of Illinois at Chicago, USA., 2544 Ph.D. (International Business) Asian Institute of Technology, 2550	คงเดิม*	
6.นางเบญจรัตน์ ไชยมันคง* อาจารย์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2569 M.B.A. (International Business) University of New Haven, USA., 2542 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560	คงเดิม*	
7. นายไพฑูรย์ เจตธำรงชัย* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2535 M.Phil. (Marketing Management) Manchester University, USA., 2537 Ph.D. (Marketing Management) Alliance Manchester Business School, UK, 2541	นางยุพาวรรณ วรรณวานิชย์* รองศาสตราจารย์ วท.บ. (เทคโนโลยีทางอาหารและชีวภาพ) เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525 พบ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2529	เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากออกจากการทำงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่อเดิม	รายชื่อใหม่	หมายเหตุ
8. นางสาวลลิตา โกศการิกา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2545 M.Sc. (E-Commerce Management) University of London, UK, 2547 Ph.D. (Marketing) University of London, UK, 2554	คงเดิม	เปลี่ยนชื่อ จาก นางสาวศิริรัตน์ โกศการิกา
9. นางสุชัญญา สายชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2559	คงเดิม	
10.นางอลิสสา โซนี่ อาจารย์ บช.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547 M.B.A. (International Business) Asian Institute of Technology, 2550 M.Sc. (Management and Finance) European School of Management, ESCP-EAP, France, 2550 Ph.D. (Business Administration) Asian Institute of Technology, 2558	คงเดิม	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒
☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน

☒
☐

อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา สัจจันิตย์
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชลลดา สัจจันิตย์. (2567). ความคาดหวังและความตั้งใจให้บริการ ของผู้บริโภคต่อแอปพลิเคชันการดูแลสุขภาพผ่านอุปกรณ์ สื่อสารเคลื่อนที่ในประเทศไทย, วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย, ปีที่ 13, ฉบับที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2567, หน้า 180-201 (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล.....รองศาสตราจารย์ขึ้นจิตต์.....แจ้งเจนกิจ.....

สำเร็จการศึกษาระดับ.....ปริญญาโท..... พ.ศ.2529.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน ให้ระบุ (A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 ขึ้นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการ การเรียนรู้ของผู้บริโภคกับคุณค่าแบรนด์ : กรณีศึกษาการตลาด แบบยั่งยืนของร้านกาแฟคาเฟ่ อเมซอน, วารสารวิชาการศิลป ศาสตร์ประยุกต์, ปีที่ 14, ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2021, หน้า 56-67 (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ขึ้นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. (2564). ผลกระทบของบุคลิกภาพแบรนด์ องค์กรที่มีต่อคุณค่าแบรนด์ผลิตภัณฑ์นมสดพาสเจอร์ไรซ์ พร้อมดื่ม, วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ 14, ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม 2021, หน้า 105-124. หอการค้าไทยและสภา หอการค้าแห่งประเทศไทย (TCI กลุ่มที่ 1)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงพร หาญสันติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ภรณ์ทิตา กระจำยุทธ และทรงพร หาญสันติ. (2566). ปัจจัยด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบเนื้อหา (Content Marketing) ที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ใช้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดิสนีย์พลัส ฮอตสตาร์ (Disney+ Hotstar), วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, ปีที่ 7, ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน 2023, หน้า 45-56 (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 สุนลิ บุญรอด และทรงพร หาญสันติ. (2566). ปัจจัยการ ยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้แอป พลิเคชัน PEA Smart Plus ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์, Volume 7, Issues 1, January - April 2023, Pages 85-96. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย วิมล เวศสุนทรเทพ, ธงชัย ศรีวรรณะ, อีรารัตน์ วรพิเชฐ และ ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. (2566). อิทธิพลของการตลาด เชิงเนื้อหาและการตลาดแบบผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ที่มีต่อความภักดีในตราสินค้า โดยมีการแสดงออกถึง ตัวตนผ่านตราสินค้าและความอิจฉาริษยา ในตราสินค้า เป็นตัวแปรส่งผ่าน: กรณีศึกษาตราสินค้า Apple, วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ , ปีที่ 13, ฉบับที่ 3, กันยายน - ธันวาคม 2566, หน้า 771-787 (TCI กลุ่มที่ 1: Peer reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรรัตน์ วรพิเชฐ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย วรทัต พันธุ์พิศุทธิ์ชัย และธีรรัตน์ วรพิเชฐ. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ด้านการยอมรับสำหรับเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย, วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, Volume 10, Issues 2, กรกฎาคม - ธันวาคม 2566, หน้า 133-155. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล.....อาจารย์ ดร.เบญจรัตน์ ไชยมั่นคง.....

สำเร็จการศึกษาระดับ.....ปริญญาเอก..... พ.ศ. 2560.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Benjarut Chaimankong, Mayookapan Chaimankong, Kittisak Jermsittiparsert and Paitoon Chetthamrongchai, (2021). "The impact of Covid-19 on Thai consumer behaviour in using digital banking." Academy of Strategic Management Journal 20 (Special issue 3): 1-9. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	C	1.0
2.2 Paitoon Chetthamrongchai and Benjarut Chaimankong, (2022). "On The Effects Of Artificial Intelligence On Economic Growth And Financial Performance In The Asean Countries", Journal of Positive School Psychology, Volume 6, Issue 10, October 2022, Page 2349-2355. (วารสารจัดต่อเนื่อง 3 ปี : Peer reviewer 3 คน)	C	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล.....รองศาสตราจารย์ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์.....

สำเร็จการศึกษาระดับ.....ปริญญาโท..... พ.ศ. 2529.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชนมาศ ชัยศรี, ลลิตา โกศการิกา และยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2022). การศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อคุณค่า ตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าองค์กรใน ประเทศไทย, วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์, ปีที่ 16, ฉบับที่ 24, มกราคม-มิถุนายน 2022, หน้า 1-28. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลลิตา โกศการิกา

สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ชนมาศ ชัยศรี, ศิริรัตน์ โกศการิกา และยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2565). การศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อคุณค่า ตราสินค้าและกระบวนการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าองค์กรใน ประเทศไทย, วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์, ปีที่ 16, ฉบับที่ 24, มกราคม-มิถุนายน 2565, หน้า 1-28 (TCI กลุ่มที่ 1: Peer reviewer 3 คน)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล อาจารย์ ดร.สุชนา สายชนะ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2529

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย สุชนา สายชนะ และกิตติยา สะตือบา. (2566). อิทธิพลของการใช้กลยุทธ์ การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้า ของผู้บริโภคในธุรกิจอีมาร์เก็ตเพลสในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น, ปีที่ 5, ฉบับที่ 1, มกราคม - เมษายน 2566, หน้า 31-44. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒

อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐

อาจารย์ผู้สอน

☐

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ - นามสกุล.....อาจารย์ ดร.อลิสา โชนี.....

สำเร็จการศึกษาระดับ.....ปริญญาเอก.....พ.ศ. 2558.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Pramkaew, W., Limsuwan, P., and Sony, A. (2023). The Impact of Customers' Perceived Values on Repurchase Intention of Shabu Shabu Buffet Restaurant Service: Untangling the Influence of Perceived Emotional, Social, Price, and Quality Values. Journal of Family Business and Management Studies, Vol. 15, No. 2, 41-60. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 Sony, A. and Ferguson, D. (2022). Delivering value to Generation Z: uncovering channel, pricing, and advocacy preferences within Thailand. Journal of Family Business and Management Studies, Vol. 14 No. 1, pp. 75-96. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจ

ปริญญาตรี

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (2569)

1. ผศ.ดร.คมกฤตม์ สิงห์ใจ Ph.D. (Accounting)
2. ดร.ฉัตรมงคล วงศ์ฐนันท์ Ph.D. (Accounting)
3. ดร.กัณฑ์พร สวราชย์ บธ.ค. (การบัญชี)
4. รศ.ดร.สุภาวีนี จีวะสุวรรณ Ph.D. (Accountancy)
5. ผศ.อุษา วงศ์ตอนธรรม บข.ม.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (2565)

1. ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล D.B.A. (Finance)
2. ผศ.ดร.สุรางค์ เก็นสว่าง D.B.A. (Finance)
3. ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ Dr.rer.soc.oec (Finance)
4. ดร.อิรัชย์ รักธรรม B.A (Business Economics)
5. รศ.ดร.ศศิวิมล มีอำพล D.B.A. (Accounting)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (2565)

1. รศ.ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก บธ.ม. (การตลาด)
2. ดร.ณัฐกันย์ ชินนรานันท์ Ph.D. (International Business)
3. ผศ.ดร.กิตติโก ไกศกริกา Ph.D. (Marketing)
4. ผศ.ดร.สุชัยญา สายชนะ* ปร.ค. บริหารธุรกิจ
5. ดร.อลิตา ไชน์ Ph.D. (Business Administration)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (นานาชาติ) (2568)

1. ผศ.ดร.ชลลดา สังจานิตย์ Ph.D. (Business Administration)
2. ผศ.ดร.ทองพร หาญสันติ D.B.A. (Business Administration)
3. ผศ.ดร.ธีรารัตน์ วรพิเชฐ Ph.D. (International Business)
4. ดร.เบญรัตน์ ไชยมน่ง Ph.D. (บริหารธุรกิจ)
5. ผศ.ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงชัย Ph.D. (Marketing Management)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (2565)

1. ผศ.กิริยา กุลชนะรัตน์* M.M.I.S
2. รศ.ดร.พรภัสร์ สุวรรณรัตน์ Ph.D. (International Business Management)
3. รศ.ดร.บุรพร สุทธิรัตน์ Ph.D. (Management)
4. ผศ.ดร.อรวิ ศรีบุญลือ D.B.A. (Strategic Management)
5. ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน ปร.ค. (รัฐประศาสนศาสตร์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี (2569)

1. ผศ.ดร.กมลพรหม แสงมหาชัย Ph.D. (Information systems)
2. ผศ.ดร.จุติมา ไวศรายุทธ์ Ph.D. (Food Science)
3. ผศ.ดร.ยอดมณี เทพานนท์ Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)
4. รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์ Ph.D. (Manufacturing Engineering and Operations Management)
5. ผศ.ดร.ศิริรัตน์ วงศ์จารุพรหม Ph.D. (Hospitality Administration)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ) (2569)

1. ดร.จารุภา วิภูภิญญา Ph.D. (Electronics and Computer Engineering)
2. ผศ.ดร.พรเทพ รัตนศรีภพ Ph.D. (Accounting)
3. ผศ.ดร.ศุภาดา เจียมสกุล บธ.ค. (การบัญชี)
4. รศ.ดร.สุธาวลัย พงษ์อำไพ Ph.D. (Finance)
5. รศ.ดร.สุนัยรัตน์ วุฒิจินดามาน* Ph.D. (Accounting)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) (2568)

1. ดร.ณัฐกันย์ อภินิจพงศ์ Ph.D. (Business Administration)
2. รศ.ดร.ธำรงค์ดี เสวตเดช Ph.D. (Management Studies)
3. ดร.ปานิสรา ทิศาท Ph.D. (Organization Development)
4. รศ.ดร.วรัญพจน์ บุญศิริธรรมชัย Ph.D. (International Business)
5. ดร.เอกภัทร มานิตขจรกิจ* Ph.D. (Management in Finance)

ปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (2570)

1. ว่าที่ร้อยตรี ดร.จุล ธนศรีวันชัย Ph.D. (Management)
2. ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี Ph.D. (Hospitality and Tourism)
3. รศ.ดร.พิทวัส เอื้อตั้งกรมเศรษฐี Ph.D. (Logistics Management)

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ข้อมูลและการวิเคราะห์) (2568)

1. ผศ.ดร.กาญจนา พรหมฤทธิสกุล ศศ.ค. (การบัญชี)
2. รศ.ดร.พลวัฒน์ เลิศกุลวัฒน์ Ph.D. (Accounting and Finance)
3. ดร.อารยา เอกพิศาลกิจ* Ph.D. (Accounting)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินประยุกต์ (2565)

1. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ อุวัฒน์เรียรชัย D.B.A. (Finance)
2. ผศ.ดร.พรวรรณ นันทาแพศย์ D.B.A. (Finance)
3. ผศ.ดร.มรรษภร เชื้อทองฮัว Ph.D. (Business)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (2570)

1. ดร.ณัฐกันย์ ชินนรานันท์ Ph.D. (International Business)
2. ผศ.ดร.ธนาวัฒน์ สิริวัฒน์ธนกุล D.B.A. (Finance)
3. รศ.ดร.พรภัสร์ สุวรรณรัตน์ Ph.D. (International Business Management)
4. ดร.ภาวีนี อภินิจฐิตติก Ph.D. (Engineering and Technology)
5. ผศ.ดร.ยอดมณี เทพานนท์ Ph.D. (Hospitality and Tourism Management)
6. รศ.ดร.วุฒิไกร งามศิริจิตต์ Ph.D. (Manufacturing Engineering and Operations Management)
7. ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ สุขสมาน ปร.ค. (รัฐประศาสนศาสตร์)
8. ผศ.ดร.สุชัยญา สายชนะ ปร.ค. บริหารธุรกิจ
9. ผศ.ดร.อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ Dr.rer.soc.oec (Finance)
10. ผศ.ดร.อรวิ ศรีบุญลือ D.B.A. (Strategic Management)
11. ดร.อิรัชย์ รักธรรม B.A (Business Economics)
12. ดร.อลิตา ไชน์ Ph.D. (Business Administration)

ปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (2566)

1. รศ.ดร.ทิพย์รัตน์ เล้าหวิเชียร* Ph.D. (Industrial Management)
2. รศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ Ph.D. (Business Administration)
3. ผศ.ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์ D.B.A. (Business Administration)

หมายเหตุ

* ประธานหลักสูตร

อยู่ระหว่างดำเนินการ

———— หลักสูตรที่กำลังดำเนินการเสนอ