



หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 และได้รับการอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุมครั้งที่ ...5 / 2569 เมื่อวันที่ ...25 พฤษภาคม 2569
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบัน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ประเทศหรือสังคม มหาวิทยาลัย ผู้ใช้บัณฑิต แรงงาน อาจารย์ผู้สอน นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่า โดยผลการวิเคราะห์สะท้อนว่าบัณฑิตควรได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้าน (1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (2) ความเข้าใจด้านพฤติกรรมมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทองค์กรยุคดิจิทัล และ (3) การประยุกต์องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์จริงที่มีความซับซ้อน หลักสูตรจึงเพิ่มรายวิชาตามต้นสังกัด รายวิชา 01110556, 01110557 และ 01110558 และปรับปรุงตามต้นสังกัด รายวิชา 01110501 และ 01110521 เพื่อเสริมความเข้มข้นด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันจะช่วยให้มหาบัณฑิตสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ และธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 เพื่อปรับโครงสร้าง และสาระของหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดแรงงาน โดยเพิ่มกลุ่มความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ข้าราชการหรือธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม เพื่อรองรับความต้องการขององค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

4.3 เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เชิงทฤษฎีกับกรณีศึกษาจริงจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในบริบทจริง

4.4 เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้ครอบคลุมทักษะการสื่อสารทางวิชาการทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน ตลอดจนจริยธรรมทางวิชาการ เพื่อให้มหาบัณฑิตสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เพิ่มรายวิชา จำนวน 3 วิชา ดังนี้

01110556	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
01110557	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
01110558	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)

5.2 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) - สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 01110599 วิทยานิพนธ์ 1-36	แผน 1 แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) - สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 01110599 วิทยานิพนธ์ 1-36	- เปลี่ยนชื่อแผนตามเกณฑ์ฯ ใหม่
แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - สัมมนา 2 หน่วยกิต 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(1-2-3) 01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ 01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6) 01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	แผน 1 แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - สัมมนา 2 หน่วยกิต 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) 01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกรายวิชาจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้ 01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6) 01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	- เปลี่ยนชื่อแผนตามเกณฑ์ฯ ใหม่ - ปรับปรุงรายวิชาตามต้นสังกัด

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)	01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)	01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)	
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)	01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)	
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)	01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
		01110556	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
		01110557	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
		01110558	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)	01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01110598	ปัญหาพิเศษ 1-3	01110598	ปัญหาพิเศษ 1-3	
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
01110599	วิทยานิพนธ์ 1-12	01110599	วิทยานิพนธ์ 1-12	
แผน ข		แผน 2		- เปลี่ยนชื่อแผนตามเกณฑ์ฯ ใหม่
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
- สัมมนา	2 หน่วยกิต	- สัมมนา	2 หน่วยกิต	
01110597	สัมมนา 1,1	01110597	สัมมนา 1,1	
- วิชาเอกบังคับ	13 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ	13 หน่วยกิต	
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)	01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)	
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)	01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)	
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(1-2-3)	01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)	- ปรับปรุงรายวิชาตามต้นสังกัด
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)	01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)	01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)	
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)	01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)	01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)	01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)	
01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และ การประเมินโครงการ	3(3-0-6)	01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และ การประเมินโครงการ	3(3-0-6)	
01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ	3(3-0-6)	01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ	3(3-0-6)	
01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิต ภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง	3(3-0-6)	01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิต ภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง	3(3-0-6)	
01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	3(3-0-6)	01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
		01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และ การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
		01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
		01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรอง เชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	- เพิ่มรายวิชา
01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	
01110598 ปัญหาพิเศษ	1-3	01110598 ปัญหาพิเศษ	1-3	
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต	
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3,3	01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3,3	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

6.1 แผน 1 แบบ ก 1

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
1.1 สัมมนา		2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
1.2 วิชาเอกบังคับ		8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

6.2 แผน 1 แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 สัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
1.2 วิชาเอกบังคับ		13 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต
1.3 วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

6.3 แผน 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 สัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
1.2 วิชาเอกบังคับ		13 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต
1.3 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	และไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต	ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา วิทยาเขตศรีราชา

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25640026002786
ชื่อหลักสูตร	
ภาษาไทย	หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ	Master of Economics Program in Business Economics

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อย่อ	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ชื่อเต็ม	Master of Economics (Business Economics)
ชื่อย่อ	M.Econ. (Business Economics)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน 1 แบบ ก 2	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน 2	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ	หลักสูตรระดับปริญญาโท
1.5.2 ภาษาที่ใช้	ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
1.5.3 การรับเข้าศึกษา	รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต	เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2545
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่
...../..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พฤษภาคม พ.ศ.....2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่
...../..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พฤษภาคม พ.ศ.....2569

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ในหลากหลายตำแหน่ง ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เช่น

1. เศรษฐกร
2. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
3. นักวิเคราะห์สินเชื่อ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน
4. นักวิเคราะห์ข้อมูลและธุรกิจด้านต่างๆ เช่น การตลาด การเงิน การวิเคราะห์และประเมินโครงการ
5. ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
6. นักวิชาการ อาจารย์ และนักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง
7. ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้เชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎี เครื่องมือเชิงปริมาณ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม โดยกำหนดปรัชญาการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษา ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

มุ่งพัฒนานักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจที่มีความสามารถในการสร้างหรือประยุกต์องค์ความรู้ขั้นสูงเพื่ออธิบาย และแก้ไขปัญหาเชิงเศรษฐกิจ และธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการวิจัยที่เข้มข้น การใช้ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือเชิงปริมาณ และโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสมัยใหม่ ตลอดจนการคิดวิเคราะห์เชิงลึก การสังเคราะห์องค์ความรู้ และการสื่อสารผลการวิจัยอย่างมีมาตรฐานทางวิชาการ

แผน 1 แบบ ก 1 มุ่งเน้นการวิจัยเชิงลึกผ่านการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นหลัก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการ และการต่อยอดงานวิจัยในระดับที่สูงขึ้น

แผน 1 แบบ ก 2 มุ่งเน้นการเสริมความเข้มแข็งด้านทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยควบคู่กับการจัดทำวิทยานิพนธ์ เพื่อพัฒนาความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้และเครื่องมือวิเคราะห์กับปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจในบริบทจริง

แผน 2

มุ่งพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเชิงประยุกต์ที่สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ในการวิเคราะห์ปัญหา เสนอแนวทางแก้ไข และกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการบูรณาการความรู้กับกรณีศึกษาจริง การวิเคราะห์และแก้ปัญหาเชิงซับซ้อนอย่างเป็นระบบ การสื่อสารผลการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ และการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษา ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกทางวิชาการได้
3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทางวิชาการ โดยสามารถถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างเหมาะสม

แผน 2

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม

3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทางวิชาการ โดยสามารถถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างเหมาะสม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม เศรษฐกิจ และตลาดแรงงาน ทั้งในระดับชาติ และระดับโลก โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง ได้แก่ ผลการเรียนรู้ และคุณลักษณะของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากรุ่นก่อนหน้า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน วิทยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา รวมถึงทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ และแนวโน้มของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จากการบูรณาการองค์ประกอบดังกล่าว หลักสูตรจึงได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สะท้อนสมรรถนะหลักของบัณฑิตด้านความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเชิงวิชาการ และการยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางวิชาการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางเศรษฐกิจและธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้ออกแบบแนวทางการผลิตบัณฑิตโดยจำแนกตามแผนการศึกษาเป็น 2 กลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนที่แตกต่างกัน ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

มุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้เชิงลึกทางเศรษฐศาสตร์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนางานวิจัยในระดับที่มีคุณภาพสูง โดยเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เศรษฐมิติ สถิติ และคณิตศาสตร์ขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่ออธิบายความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล ตลอดจนสามารถจัดการกับข้อจำกัดของข้อมูลและความไม่สมบูรณ์ของแบบจำลองได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การตั้งคำถามวิจัย การออกแบบงานวิจัย และการสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ โดยยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถเป็นนักวิจัย นักวิชาการ หรือผู้เชี่ยวชาญที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ และสนับสนุนการกำหนดนโยบายสาธารณะ อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการพัฒนาสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) อย่างยั่งยืน

แผน 2

มุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์ และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตัดสินใจเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการในภาคเอกชนและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การใช้เครื่องมือและโปรแกรมทางเศรษฐมิติ การวิเคราะห์ความเสี่ยง และการวางแผนเชิงกลยุทธ์

ทั้งนี้ หลักสูตรยังมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะด้านการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงความเข้าใจในบริบทเศรษฐกิจใหม่ เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว และแนวคิด ESG (Environmental, Social, and Governance) เพื่อให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ นอกจากนี้ ยังเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ได้อย่างยั่งยืน

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

จากการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร และการรวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังผ่านกระบวนการวิจัยสถาบัน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต ได้แก่ (1) ประเทศหรือสังคม ต้องการบุคลากรด้านเศรษฐศาสตร์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม (2) มหาวิทยาลัย ต้องการสร้างชื่อเสียง และผลงานวิชาการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ (3) ผู้ใช้บัณฑิต (ภาครัฐและเอกชน) ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้เชิงทฤษฎี และทักษะเชิงประยุกต์ สามารถปฏิบัติงานได้จริง (3) กลุ่มแรงงาน ต้องการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ความก้าวหน้าในอาชีพ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ (4) อาจารย์ผู้สอน ต้องการหลักสูตรที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ สนับสนุนต่อการพัฒนางานวิจัย การเรียนการสอน และการบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ๆ (5) นิสิตปัจจุบัน ต้องการหลักสูตรที่มีคุณภาพ เนื้อหาทันสมัย และโอกาสทางอาชีพ และ (6) ศิษย์เก่า ต้องการให้หลักสูตรพัฒนา

อย่างต่อเนื่อง และสร้างเครือข่ายวิชาชีพ หลักสูตรได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบหลักสูตร โดยจำแนกตามแผนการศึกษาเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการวิเคราะห์ความต้องการสำหรับแผนการศึกษานี้ มุ่งเน้นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการผลิตองค์ความรู้และงานวิจัยขั้นสูง ได้แก่ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ อาจารย์ ผู้สอน และนิสิตที่มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้ เน้นให้บัณฑิตมีความรู้เชิงลึกทางเศรษฐศาสตร์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีทักษะด้านการวิจัยขั้นสูง และสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ และเครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางวิชาการ

ทั้งนี้ แผน 1 แบบ ก 1 มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเชิงลึกผ่านการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นหลัก เพื่อให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และต่อยอดไปสู่การวิจัยในระดับที่สูงขึ้น

ส่วนแผน 1 แบบ ก 2 มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยควบคู่กับการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยเน้นความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือวิเคราะห์กับปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจในบริบทจริง

ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้ ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ รวมถึงผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตและผลงานวิจัย เพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา

แผน 2

การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับแผนการศึกษานี้ มุ่งเน้นกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตในภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มแรงงาน นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่า ซึ่งมีความต้องการบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้ เน้นให้บัณฑิตมีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจควบคู่กับทักษะเชิงวิชาชีพ โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เครื่องมือทางเศรษฐมิติ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจทางธุรกิจในสถานการณ์จริง รวมถึงความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถทำงานในองค์กรที่มีความหลากหลายและมีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการได้มาซึ่งข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแผนนี้ ใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามเพื่อประเมินระดับความพึงพอใจและความต้องการทักษะที่จำเป็นในตลาดแรงงาน ควบคู่กับการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มกับผู้ใชบัณฑิต และศิษย์เก่า รวมถึงการนำข้อมูลจากการติดตามผลบัณฑิตมาประกอบการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาสังเคราะห์เพื่อออกแบบหลักสูตรให้มีความทันสมัย ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วยนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และคณาจารย์ รวมถึงข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร และรายงานการทวนสอบรายวิชาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา หลักสูตรได้สังเคราะห์ความต้องการในด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ และนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบหลักสูตรตามแนวคิด Backward Curriculum Design โดยเชื่อมโยงไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โครงสร้างหลักสูตร และรายวิชาอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตบัณฑิตสอดคล้องกับ พันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลักสูตรจึงจำแนกแนวทางการพัฒนาบัณฑิตตามแผนการศึกษาเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับแผนการศึกษานี้ พบว่า มีความคาดหวังให้บัณฑิตมีความสามารถด้านการวิจัยเชิงลึกทางเศรษฐศาสตร์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Knowledge Creation) และพัฒนางานวิชาการที่มีคุณภาพในระดับสากล บัณฑิตควรมีความรู้เชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การใช้เครื่องมือและการออกแบบงานวิจัยอย่างเป็นระบบ สามารถอธิบายความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาเชิงนโยบายหรือวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังต้องมีทักษะการสื่อสารเชิงวิชาการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัย และความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ ควบคู่กับคุณลักษณะด้านความสำนึกดี (Integrity) ความมุ่งมั่น (Determination) และจริยธรรมทางวิชาการ

ทั้งนี้ แผน 1 แบบ ก 1 มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเชิงลึกผ่านการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นหลัก เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และต่อยอดสู่การศึกษาหรือการวิจัยในระดับที่สูงขึ้น

ส่วนแผน 1 แบบ ก 2 มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ด้านทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยควบคู่กับการจัดทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้สามารถประยุกต์องค์ความรู้และเครื่องมือวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ ในบริบทจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผน 2

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับแผนการศึกษานี้ พบว่า มีความคาดหวังให้บัณฑิตสามารถนำองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บัณฑิตควรมีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และมีทักษะสำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Data Analytics) การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยง และการตัดสินใจทางธุรกิจในสถานการณ์จริง นอกจากนี้ ยังต้องมีความสามารถในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์การทำงานเป็นทีม และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและเทคโนโลยี ในด้านคุณลักษณะ บัณฑิตควรมีความสำนึกดี (Integrity) ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในองค์กรที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย

หลักสูตรจึงออกแบบการเรียนการสอนให้เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ผ่านกรณีศึกษา โครงการเชิงปฏิบัติ และกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะเชิงวิชาชีพ และเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีศักยภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้รับการออกแบบโดยยึดหลักปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล และยึดหลัก SMART PLO (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Timely) เพื่อให้สามารถวัดผลและประเมินผลได้จริงในระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้

PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

แผน 2

PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ

PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

นิสิตทุกคนต้องศึกษาค้นคว้าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ตามแผนการศึกษา ตลอดจนสอบถามและขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ รวมทั้งมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

1. คำอธิบายโดยย่อ

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2 กำหนดให้มีขั้นตอนในการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

1. กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาตามข้อกำหนดการประกันคุณภาพภายใน การควบคุมมาตรฐานของวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2. จัดทำโครงการวิทยานิพนธ์

3. สอบโครงการวิทยานิพนธ์

4. แก้ไขและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ ต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. จัดทำวิทยานิพนธ์เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย เพื่อประเมินวิทยานิพนธ์ให้มีคุณภาพ

7. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2 กำหนดให้มีขั้นตอนในการศึกษาค้นคว้าอิสระ ดังนี้

1. กำหนดหัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาตามข้อกำหนดการประกันคุณภาพภายใน การควบคุมมาตรฐานของการศึกษาค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2. จัดทำโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ

3. สอบโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ

4. แก้ไขและเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. จัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเสนออาจารย์ที่ปรึกษาหลักเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย เพื่อประเมินการศึกษาค้นคว้าอิสระให้มีคุณภาพ

7. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

1. กำหนดประเด็นปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การกำหนดหัวข้อวิจัยที่มีความเหมาะสมทางวิชาการ
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้และนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกทางวิชาการได้
3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมในการดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้
4. สื่อสารและเผยแพร่ผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการเขียนรายงานวิจัยบทความทางวิชาการ หรือการนำเสนอผลงานต่อสาธารณะได้อย่างเป็นระบบ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาการ

แผน 2

1. วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ออกแบบการศึกษาค้นคว้าโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม เพื่อเสนอแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้
3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้
4. สื่อสารผลการศึกษาค้นคว้าและข้อเสนอเชิงวิชาการผ่านการเขียนรายงานหรือการนำเสนอผลงานต่อสาธารณะได้อย่างเป็นระบบ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาการ

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

1. ภาควิชามีอาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษในการให้คำแนะนำ สนับสนุน และส่งเสริมงานวิจัย
2. คณาจารย์ในภาควิชามีการจัดตารางเวลาให้นักศึกษาได้เข้าพบ เพื่อให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
3. มีการจัดอบรมและกิจกรรมเพื่อแนะนำ ส่งเสริม และพัฒนางานวิจัยแก่นักศึกษา
4. มีการจัดสถานที่ อุปกรณ์ และอำนวยความสะดวกให้อาจารย์ในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
5. มีช่องทางหลากหลายในการให้คำแนะนำ สนับสนุน และส่งเสริมงานวิจัยของนักศึกษาในหลักสูตร
6. มีการจัดสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูล

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

1. การสอบโครงการวิทยานิพนธ์ โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ประธานการสอบ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี)
2. การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประธานการสอบ และกรรมการ
3. ผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อย ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
4. การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์ เพื่อบรรจางวัลประกาศเกียรติคุณ

แผน 2

1. การสอบโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ประธานการสอบ และอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
2. การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ประธานการสอบ และกรรมการ
3. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
4. การประเมินการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อบรรจางวัลประกาศเกียรติคุณ

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

2. ช่วงเวลา

ไม่มี

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

2.3.6.1 แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ปรัชญาของหลักสูตร/วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			นิสิตปัจจุบัน	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้สอน	ผู้ใช้บัณฑิต	แรงงาน
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4: สื่อสารผลการ วิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่าน การเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.6.2 แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ ชาติ/แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ปรัชญาของ หลักสูตร/ วิสัยทัศน์และ พันธกิจ ของ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			นิสิต ปัจจุบัน	ศิษย์ เก่า	อาจารย์ ผู้สอน	ผู้ใช้ บัณฑิต	แรงงาน
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทาง เศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบ แนวคิดและทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็น ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล และเครื่องมือการ วิเคราะห์ข้อมูลทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่าง เหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4: สื่อสารผลการ วิจัยทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะ ผ่านการเขียนบทความหรือการ นำเสนอได้	✓	✓	✓	✓	✓		
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงาน ด้วยความซื่อสัตย์และ รับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

2.3.7.1 แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓		
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	✓	✓		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม		✓		
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้		✓		✓
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำ และผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่			✓	✓

2.3.7.2 แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓		
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ	✓	✓		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม		✓		
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้		✓		✓
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่			✓	✓

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในครั้งนี้ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของพลวัตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อโครงสร้างตลาดแรงงานและทักษะที่ภาคธุรกิจต้องการ โดยเฉพาะความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บนฐานข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันที่ชี้ให้เห็นแนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Based Economy) และความจำเป็นในการเสริมสมรรถนะด้านข้อมูล (Data Competency) ให้แก่นิสิต การออกแบบหลักสูตรจึงอาศัยข้อมูลจากรายงานวิจัยสถาบัน รวมกับผลการสำรวจผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) ซึ่งประกอบด้วย 5 ข้อ ได้แก่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2)

PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้

PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (แผน 2)

PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ

PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

จากการกำหนด PLO ทั้ง 5 ข้อดังกล่าว หลักสูตรได้ถ่ายทอดลงสู่ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO) ผ่านการปรับโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ต้องการ โดยมีการเพิ่มรายวิชาใหม่ 3 วิชา ได้แก่ วิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ และการวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อสะท้อนความจำเป็นของทักษะเชิงพฤติกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมกันนี้ได้ปรับปรุง 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง ซึ่งเป็นรายวิชาบริการ โดยลดหน่วยกิตให้สอดคล้องกับโครงสร้างของหลักสูตรอื่นที่หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจให้บริการ และวิชา

ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ โดยลดชั่วโมงปฏิบัติการในห้องคอมพิวเตอร์และเพิ่มชั่วโมงการเรียนรู้เชิงทฤษฎี เพื่อเสริมความเข้าใจเชิงลึกทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐมิติในระดับที่สูงขึ้น

การเพิ่มและปรับปรุงรายวิชาดังกล่าวมิได้เป็นเพียงการปรับโครงสร้างเนื้อหา แต่เป็นผลจากการเชื่อมโยงกับทิศทางที่ได้จากการวิจัยสถาบัน ทั้งความต้องการทักษะด้านเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบรายวิชาใหม่และการปรับปรุงรายวิชาเดิมจึงเป็นกลไกสำคัญในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในอันที่จะช่วยให้หลักสูตรมีความทันสมัย เชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ และสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการขับเคลื่อนการศึกษาเชิงวิจัย (Research-Based Education) สู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 หลักสูตรแผน 1 แบบ ก 1

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		2	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ		8	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		2	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
01110597	สัมมนา		1,1
	(Seminar)		
- วิชาเอกบังคับ		8	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I		3(3-0-6)
	(Managerial Economics I)		
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II		3(3-0-6)
	(Managerial Economics II)		
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		2(2-0-4)
	(Research Methods for Business Economics)		
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
01110599	วิทยานิพนธ์		1-36
	(Thesis)		

3.2 หลักสูตรแผน 1 แบบ ก 2

3.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

3.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01110597	สัมมนา (Seminar)		1,1
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)		3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)		3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)		3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)	3(3-0-6)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3(3-0-6)

01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3(3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3(3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3(3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3(3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3(3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3(3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3(3-0-6)
01110556	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากร มนุษย์สำหรับธุรกิจ (Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business)	3(3-0-6)
01110557	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ (Behavioral Economics for Business)	3(3-0-6)
01110558	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics)	3(3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
01110599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

3.3 หลักสูตรแผน 2

3.3.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

3.3.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01110597	สัมมนา (Seminar)		1,1
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)		3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)		3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)		3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)	3(3-0-6)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3(3-0-6)

01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3(3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3(3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3(3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3(3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3(3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3(3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3(3-0-6)
01110556	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากร มนุษย์สำหรับธุรกิจ (Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business)	3(3-0-6)
01110557	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ (Behavioral Economics for Business)	3(3-0-6)
01110558	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics)	3(3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.5 คำอธิบายรายวิชา

01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)
(Managerial Economics I)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุนลักษณะ โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีเกม และทฤษฎีราคาการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์งบลงทุนและการตัดสินใจในการ ลงทุน วัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร

An analysis and application of microeconomic theories to the decision-making process in business. It includes the analysis, estimation and forecasting of demand; production and cost; market structure; game theory and price theory, pricing in practices, and competitive strategies; the relationship among demand, price, cost and profit; capital budgeting analysis and investment decisions; and short-term and long-term objectives of the organization.

01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)
(Managerial Economics II)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค เพื่อใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ แนวคิดพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์มหภาค อาทิ การว่างงาน ความจำเป็นเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ วัฏจักร ธุรกิจ บทบาทของรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค เครื่องชี้เศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทย

An theoretical analysis and applications of macroeconomics on business environment for planning and business decision. Factors affecting the aggregate economics both internally and externally under various schools of economic thoughts. Fundamental macroeconomics concepts such as unemployment,

economic growth, inflation, business cycles, the role of government central bank and businesses. Macroeconomics policy and leading economic indicators of Thailand.

- 01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
(Quantitative Methods for Business Economics)
สถิติของประชากรและสถิติของกลุ่มตัวอย่าง ค่าสถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ สถิติเชิงอนุมาน
สมการถดถอย แบบจำลองตัวเลือกเชิงคุณภาพ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ การควบคุม
สินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ ระบบแถวคอย การประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
Statistics for population and sample. Descriptive statistics. Correlation.
Statistical inference. Regression. Qualitative choice model. Linear programming.
Decision Theory. Inventory Control. Simulation. Queuing system. Application for
business economics.
- 01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Business Economics Forecasting)
การพยากรณ์และการวางแผนทางธุรกิจ เทคนิคการพยากรณ์ธุรกิจเชิงคุณภาพและ
เชิงปริมาณ กระบวนการพยากรณ์ เครื่องมือทางสถิติสำหรับการพยากรณ์ ลักษณะของค่า
พยากรณ์ที่ดีในทางทฤษฎีและปฏิบัติ วิธีการรวบรวมข้อมูลและการจัดเตรียมข้อมูล การทดสอบ
ความนิงของข้อมูล สมการถดถอยที่เป็นเส้นตรงและไม่เป็นเส้นตรง ระบบสมการเกี่ยวเนื่อง
เทคนิคแบบนอนพารามetricต่างๆ การแยกองค์ประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลาและเทคนิคการ
วิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาต่างๆ กรณีศึกษาการประยุกต์การพยากรณ์ในทางธุรกิจและทาง
เศรษฐศาสตร์
Forecasting and business planning. Business forecasting techniques both
qualitative and quantitative methods. Forecasting process. Statistical tools for
forecasting. Characteristics of good estimator both theory and practice. Data
collection and preparation methods. Stationary test. Linear and nonlinear
regression. Simultaneous equations model. Nonparametric techniques.
Decomposition of time series and time series techniques. Case study in business
and economics applications.
- 01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Financial Business Economics)
การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ และทฤษฎีการ
จัดการการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางด้านการเงินธุรกิจ โครงสร้างทางการเงิน ต้นทุนของ

เงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา นโยบายการเงินและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย
ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหาร
สินทรัพย์ หนี้สินและเงินทุน ทฤษฎีการตั้งราคาในตลาดออปชั่น ตลาดสัญญาและตลาดล่วงหน้า
ตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ ตลาดการเงินระหว่างประเทศและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

Analysis and application of financial theories, international finance theories, and financial management theories for business financial decision-making. Financial structure. Cost of capital. Time value of money. Monetary policy and its impact on the economy. Interest rate theory. Investment decision theory. Analysis of investment decision. Risk and return. Asset management. Liability and equity management. Theories of pricing in option, contract, and forward markets. Efficient capital market. International financial markets. International financial management.

01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Business Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110531

บทบาทของหน่วยธุรกิจเอกชนในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ลักษณะของการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยที่กำหนดลักษณะการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ และผลที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภคการผลิตและการตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจของหน่วยธุรกิจระหว่างการส่งออกและการผลิตในต่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการดำเนินงานของตลาดเงินตลาดทุน และตลาดเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งผลที่มีต่อการจัดการทางธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศของหน่วยธุรกิจในประเทศและหน่วยธุรกิจข้ามชาติ

The role of the private business enterprise in the international economy. Patterns of international trade, investment and finance and their impact on the national economy. The determinants of the patterns. International trade, investment and monetary policies of Thailand and other countries and their effects on the national economy, consumption, production and investment decisions. A business enterprise's choice between exporting and foreign production. The balance of payments, exchange rate determination, exchange risk, the international monetary system and the operation of international money, capital and foreign exchange

markets, as well as their effects on international business and financial management of both domestic and multinational business enterprises.

01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Risk Assessment Business Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512

ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ประเภทของความเสี่ยงและภาวะคุกคาม มาตรวัดความเสี่ยงทางธุรกิจ แบบจำลองในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เป็นระบบและความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ กรอบแนวคิดในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ หลักการบริหารความเสี่ยง การออกแบบระบบการจัดการความเสี่ยง การจัดทำรายงานความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีศึกษาการประยุกต์การประเมินและหลักการจัดการความเสี่ยงในทางปฏิบัติ

Risk and uncertainty. Types of risks and threats. Measurement of business risks. Model of risk analysis and assessment. Systematic risk and unsystematic risk. Information security management risk. Conceptual framework for risk related policy. Risk and business strategies. Principles of risk management. Design the risk management system. Risk assessment report. Business continuity plan. Case study of risk assessment and management.

01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Real Estate Business Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512

ภาคอสังหาริมทรัพย์กับระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของภาคอสังหาริมทรัพย์ วัฏจักรอสังหาริมทรัพย์และวัฏจักรธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ แบบจำลองการกำหนดราคาอสังหาริมทรัพย์ พลวัตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาในอสังหาริมทรัพย์และทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเก็งกำไรและฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ นโยบายทางเศรษฐกิจกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

Real estate sector and economic system. Demand and supply of real estate sector. Real estate cycle and business cycle. Analysis of various real estate markets. Model of real estate price determination. Dynamic of real estate businesses. Real estate development and location. Socio-economic factors

affecting real estate business sector. Speculation and real estate bubbles.
Economic policy and real estate sector. Real estate investment analysis.

01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Business Economics)

แนวคิด และหลักการของตลาดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดระดับโลกและการตลาดยุคดิจิทัล ข้อมูลทางการตลาดและการวิจัยตลาด โครงสร้างตลาด การแข่งขันและตลาดเป้าหมาย คุณค่าและการบริหารลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์การตลาด นโยบายผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา การเข้าสู่ตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย การประเมินผลและควบคุมทางการตลาด

Concepts and principles of market related to consumer behaviors.
International marketing, global marketing and digital marketing. Marketing information and marketing research. Market structure, competition, and target market. Value, and customer relationship management. Marketing strategies. Product policy. Price strategies. Market entry and distribution channels. Marketing communication and sales promotion. Marketing evaluation and control.

01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)
(Business Economics of Project Analysis and Evaluation)

หลักการในการวางแผนวิเคราะห์ และประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารโครงการ การระบุการออกแบบและการทดสอบความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิดเครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหารและการปฏิบัติตามโครงการ การประยุกต์การวิเคราะห์และการประเมินโครงการของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน

Principles of Planning. Financial and economic analysis and appraisals and project management. Identification, design and feasibility of the business project. Investigating concept and technical tool, and project management system and implementation. The applications for state-enterprise project and private sector project.

01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)
(Business Economics of Organization)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110551

ระบบ บทบาท และหน้าที่ขององค์การและการจัดการ การวางแผนและควบคุม การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมต่อการจัดการองค์การของหน่วยธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

การศึกษาหน่วยองค์การธุรกิจเข้ากับการวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างตลาด พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในโครงสร้างการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพขององค์การอุตสาหกรรม ผลกระทบของนโยบายรัฐที่มีต่อพฤติกรรมและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การประยุกต์พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในทางการบริหารจัดการ

System, role, and function of organization and management. Planning and control. Improvement and changing procedure to increase organizational efficiency. Effects of globalization environmental transformation on organizational management of small and large firms. Study of individual organization to market structure. Organizational behavior of firms within the same industry. Economic theories applied in the structure-conduct-performance of industrial organization. Effects of government policies on behavior and the economic efficiency. Applications for organizational behaviors in management.

01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Business Economics Policies)

การวิเคราะห์และวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ และระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์และวินิจฉัยสิ่งแวดล้อมภายในองค์การ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่เลือกโดยครอบคลุมถึงการจัดการ การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนงาน การประเมินผลและการควบคุม ธรรมภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม

An analysis and diagnosis of domestic and global business environments, particularly those concerning domestic and global economic policies affecting the firm's business performance and policies. Internal environmental analysis and diagnosis. Policy and strategy formulation. Policy and strategic choice under current business environment and future trend. Implementation of policies and strategies, including organization management, resource allocation, planning, evaluation and control, good governance and social responsibility.

01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Industrial Production Business Economics)

กรอบการบริหารการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การวางแผนการผลิต

และการควบคุมกระบวนการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดมาตรฐาน อุปสงค์
 เกี่ยวเนื่องและการวางแผนความต้องการปัจจัยการผลิต การจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้า
 และบริการ ระบบการผลิตแบบทันเวลา เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพ
 เบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สมรรถภาพของกระบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ
 กรณีศึกษา การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการการผลิตภาคอุตสาหกรรม

Industrial production management framework for efficiency and
 effectiveness. Industrial operation process for creating economics value added.
 Production planning and controlling. Break-even point analysis. Standardization.
 Derived demand and input requirement planning. Quality management for
 production of goods and services. Just in Time manufacturing system. Statistical
 quality control techniques. Total quality management. Continuous improvement.
 Process capability and quality standard system. Case study of economics
 concept for industrial production management.

01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Economics of Business Innovation and Change)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511

เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความท้าทายใหม่ของนวัตกรรม กรอบแนวคิดของการจัดการ
 นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง เหตุผลของการไม่สร้างนวัตกรรมและไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
 การสร้างเงื่อนไขที่จำเป็นต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง
 ประสิทธิภาพของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์
 การสร้างนวัตกรรม กระบวนการที่เป็นระบบสำหรับสร้างนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนและคุณภาพ
 ของนวัตกรรม การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรมและการประเมินโอกาสใน
 การเติบโต การจัดการทรัพยากรด้านนวัตกรรม การวิเคราะห์จังหวะเวลาและความเสี่ยงของการ
 ลงทุนนวัตกรรม การทำให้นวัตกรรมเป็นสมรรถนะหลักขององค์กร การประเมินผลด้าน
 นวัตกรรมเพื่อการรักษา คุณภาพและกระบวนการปรับสมดุลภายในผ่าน อินโนเวชันสโตร์การ์ด
 การรักษานวัตกรรมอย่าง ให้ยั่งยืนในลักษณะของผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

Creative economy and new business innovation challenges. Innovation
 and change management framework. Reasons for no innovation and change.
 Creating necessary conditions for innovation and change. Leadership role toward
 change. Effectiveness of innovation and change in economics perspectives.
 Innovative strategies. Systematic methods of creating innovation. Bootthing
 innovative ideas and quality. Knowledge management and innovation
 development. Innovation and growth evaluation. Resource allocation for

Innovation. Timing and risk analysis for innovation investment. Enforcing innovation to become core competency of organization. Evaluation for innovative equilibrium and internal adjustment process via innovation scorecard. Creating sustainable innovation in term of economics and social impact.

- 01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business)
กลไกตลาดแรงงานระดับจุลภาคและมหภาค ฟังก์ชันการผลิตแรงงาน สมการรายได้ของ Mincer ปัญหาความไม่สมดุลในตลาดแรงงาน ผลกระทบของนโยบายแรงงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ต่อประสิทธิภาพองค์กร เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแรงงาน ประเด็นด้านค่าตอบแทนและแรงจูงใจ การเคลื่อนย้ายแรงงาน กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความเชื่อมโยงหลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงระบบ การเสนอแนวทางเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์ การสื่อสารผลการวิเคราะห์ในรูปแบบรายงานและการนำเสนอจริยธรรมในบริบทองค์กรยุคใหม่

Micro and macro labor market mechanisms. Labor production function. Mincer's income equation. Problems of imbalance in labor market. Impact of labor policy and human resource management on organizational efficiency. Labor data analysis techniques. Compensation and incentive issues. Labor mobility. Human resource management strategies. Linking economic principles with strategic human resource management. Systems thinking. Proposing policy or strategy guidelines. Communicating analysis results in the form of reports and presentations. Ethics in the context of modern organizations.

- 01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Behavioral Economics for Business)
ทฤษฎีและแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การตัดสินใจทางเศรษฐกิจของมนุษย์ บทบาทของอคติ ความไม่เป็นเหตุเป็นผล ข้อจำกัดทางความคิดในบริบทธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบนโยบายเชิงพฤติกรรมเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารและการจัดทำนโยบายที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

Behavioral economics theory and concepts. Human economic decision-making. Role of bias. Irrationality. Cognitive limitations in the business context. Analysis of consumer, entrepreneur, and stakeholder behavior. Design of

behavioral policies to improve economic outcomes. Application of concepts to strategic planning, communication, and policy making effectively and ethically.

- 01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics)
แนวคิดและเครื่องมือด้านข่าวกรองเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล วิทยาการข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่อง การทำเหมืองข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เชิงพยากรณ์ และเชิงข้อความ การออกแบบคลังข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล การใช้เครื่องมือสมัยใหม่ผ่านกรณีศึกษาและโครงการ การสื่อสารผลการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์
Concepts and tools in business intelligence. Data analytics. Data science. Artificial intelligence. Applications in business economics. Big data analytics. Machine learning. Data mining. Unstructured data analysis. Descriptive, predictive, and text analytics. Data warehousing and visualization. Modern tools through case studies and projects. Communication of analytical results for policy and strategic decision-making.
- 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
(Research Methods in Business Economics)
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูล เพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์
Principles and research methods in business economics. Problem analysis for research topic identification. Data collection for research planning. Identification of samples and techniques. Analysis, interpretation, and discussion of research results. Report writing for presentation and publication.
- 01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
(Independent Study)
การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.

01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics) เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topic in business economics at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.	3(3-0-6)
01110597	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in business economics at the master's degree level.	1
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in business economics at the master's degree level and compile into a written report.	1-3
01110599	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	1-36

3.6 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

แผน 1 แบบ ก 1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้	✓ ✓				
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	1. วิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจได้ 2. อภิปรายและสังเคราะห์ประเด็นทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓ ✓				
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างเป็นระบบได้		✓ ✓			
01110597 สัมมนา	1. สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบเชิงลึกได้ 2. สื่อสารประเด็นหรือผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักจริยธรรม		✓		✓	✓
01110599 วิทยานิพนธ์	1. กำหนดประเด็นปัญหาวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยมีเหตุผลเชิงวิชาการรองรับได้ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้และระเบียบวิธีวิจัยเพื่อดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 4. นำเสนอและสื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 5. ปฏิบัติงานวิจัยด้วยความรับผิดชอบและยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓

แผน 1 แบบ ก 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
01110511 เศรษฐศาสตร์ การจัดการ I	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจาก กรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยอาศัย การวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้	✓ ✓				
01110512 เศรษฐศาสตร์ การจัดการ II	1. วิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและ ผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจได้ 2. อภิปรายและสังเคราะห์ประเด็นทางเศรษฐกิจ มหภาคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓ ✓				
01110521 ระเบียบวิธีเชิง ปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจโดยใช้หลักสถิติและแบบจำลองเชิงปริมาณได้ 2. เลือกใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ สถิติ และ เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และสนับสนุน การตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓ ✓		
01110553 นโยบายทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ ของธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจภายใต้ บริบททางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงกล ยุทธ์ของธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 4. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชา การเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม	✓ ✓			✓	✓
01110591 ระเบียบวิธีวิจัย สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการ เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจอย่างเป็นระบบได้		✓ ✓			
01110597 สัมมนา	1. สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจเพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบเชิงลึกได้ 2. สื่อสารประเด็นหรือผลการวิเคราะห์ทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทาง วิชาการร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักจริยธรรม	✓			✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110599 วิทยานิพนธ์	1. กำหนดประเด็นปัญหาวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยมีเหตุผลเชิงวิชาการรองรับได้ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้และระเบียบวิธีวิจัยเพื่อดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 4. นำเสนอและสื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 5. ปฏิบัติงานวิจัยด้วยความรับผิดชอบและยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓
วิชาเอกเลือก						
01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้ 2. เลือกใช้แบบจำลองทางสถิติและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในการพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓		✓		
01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจได้ 2. ประยุกต์ทฤษฎีการเงินและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเงินในการวิเคราะห์การลงทุนและการจัดการทางการเงินของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	1. วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายการค้า การลงทุน และระบบการเงินระหว่างประเทศต่อการตัดสินใจของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริบทเศรษฐกิจระหว่างประเทศโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมได้	✓	✓			✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110533 เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการประเมินความเสี่ยง ขั้นสูง	1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดและแบบจำลองทาง เศรษฐศาสตร์ได้ 2. ออกแบบแนวทางหรือระบบการบริหาร ความเสี่ยงของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประยุกต์หลักการบริหารความเสี่ยงในการ ตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ และจริยธรรม	✓				✓
01110534 เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	1. วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน และพลวัตของ ตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยใช้กรอบแนวคิดทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุนใน โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้บริบททาง เศรษฐกิจได้ 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์ตลาด หรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างเป็นระบบ	✓			✓	
01110541 เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการตลาดขั้นสูง	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และ การตลาดเชิงกลยุทธ์ได้ 2. ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการวิจัย ตลาดและกลยุทธ์การตลาดได้ 3. สื่อสารผลการวิจัยตลาดและกลยุทธ์ทางการ ตลาดได้	✓	✓		✓	
01110551 เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการวิเคราะห์และการ ประเมินโครงการ	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของ โครงการในมิติเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็นระบบ 2. สื่อสารผลการประเมินและข้อเสนอเชิง นโยบายจากโครงการได้	✓			✓	
01110552 เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจองค์การ	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมของ องค์การธุรกิจในบริบทของสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ 2. ประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์ในการอธิบาย ประสิทธิภาพและการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ	✓				
01110554 เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจการผลิต ภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพลวัตของอุตสาหกรรม ในระบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม กลไกการผลิต และพฤติกรรมของผู้ประกอบการในสภาพการ แข่งขันที่แตกต่างกันได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	2. ใช้แบบจำลองเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและเครื่องมือเชิงปริมาณในการประเมินประสิทธิภาพการผลิตได้ 3. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์ธุรกิจได้โดยยึดหลักจริยธรรม		✓			✓
01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดเศรษฐศาสตร์ของนวัตกรรมและบทบาทของปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้ 2. เสนอแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมต่อเศรษฐกิจและสังคมได้	✓				✓
01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์กลไกทางเศรษฐศาสตร์แรงงานและผลกระทบของนโยบายด้านแรงงานได้ 2. ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ได้ 3. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมได้ 2. ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อประเมินนโยบายเชิงพฤติกรรมได้ 3. เสนอข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่อิงแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. อธิบายหลักการและกระบวนการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ 2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ 3. สื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างมีจริยธรรมได้	✓		✓	✓	
01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจร่วมสมัยอย่างเป็นระบบได้ 2. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายอย่างมีจริยธรรมได้	✓				✓
01110598 ปัญหาพิเศษ	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยเชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริงได้ 2. ออกแบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อแก้ปัญหาได้ 3. จัดทำรายงานผลการศึกษาค้นคว้าได้	✓	✓		✓	

แผน 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้	✓ ✓				
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	1. วิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจได้ 2. อภิปรายและสังเคราะห์ประเด็นทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓ ✓				
01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้หลักสถิติและแบบจำลองเชิงปริมาณได้ 2. เลือกใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ สถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓ ✓		
01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ของธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจภายใต้บริบททางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 4. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม	✓ ✓			✓	✓
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างเป็นระบบได้		✓ ✓			
01110597 สัมมนา	1. สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบเชิงลึกได้ 2. สื่อสารประเด็นหรือผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักจริยธรรม	✓			✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1. กำหนดประเด็นการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยมีเหตุผลเชิงวิชาการรองรับได้ 2. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้ 3. ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้ 4. นำเสนอผลการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 5. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมได้	✓	✓	✓	✓	✓
วิชาเอกเลือก						
01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้ 2. เลือกใช้แบบจำลองทางสถิติและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในการพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓		✓		
01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน ความเสี่ยง และผลตอบแทนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจได้ 2. ประยุกต์ทฤษฎีการเงินและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเงินในการวิเคราะห์การลงทุน และการจัดการทางการเงินของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	1. วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายการค้า การลงทุน และระบบการเงินระหว่างประเทศต่อการตัดสินใจของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริบทเศรษฐกิจระหว่างประเทศโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบและจริยธรรมได้	✓	✓			✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงขั้นสูง	1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดและแบบจำลองทาง เศรษฐศาสตร์ได้ 2. ออกแบบแนวทางหรือระบบการบริหาร ความเสี่ยงของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประยุกต์หลักการบริหารความเสี่ยงในการ ตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ และจริยธรรม	✓ ✓				✓
01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	1. วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน และพลวัตของ ตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยใช้กรอบแนวคิดทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุนใน โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้บริบททาง เศรษฐกิจได้ 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์ตลาด หรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างเป็นระบบ	✓ ✓			✓	
01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การตลาดขั้นสูง	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และ การตลาดเชิงกลยุทธ์ได้ 2. ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการวิจัย ตลาดและกลยุทธ์การตลาดได้ 3. สื่อสารผลการวิจัยตลาดและกลยุทธ์ทาง การตลาดได้	✓	✓		✓	
01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์และการประเมิน โครงการ	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของ โครงการในมิติเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็นระบบ 2. สื่อสารผลการประเมินและข้อเสนอเชิง นโยบายจากโครงการได้	✓			✓	
01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ องค์การ	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมของ องค์การธุรกิจในบริบทของสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ 2. ประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์ในการอธิบาย ประสิทธิภาพและการดำเนินงานขององค์การ ธุรกิจ	✓ ✓				
01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพลวัตของ อุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม กลไกการผลิต และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ในสภาพการแข่งขันที่แตกต่างกันได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	2. ใช้แบบจำลองเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและเครื่องมือเชิงปริมาณในการประเมินประสิทธิภาพการผลิตได้ 3. เสนอข้อเสนองานนโยบายหรือกลยุทธ์ธุรกิจได้ โดยยึดหลักจริยธรรม		✓			✓
01110555 เศรษฐศาสตร์ นวัตกรรมและการ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดเศรษฐศาสตร์ของนวัตกรรมและบทบาทของปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้ 2. เสนอแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมต่อเศรษฐกิจและสังคมได้	✓				✓
01110556 เศรษฐศาสตร์ ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์กลไกทางเศรษฐศาสตร์แรงงานและผลกระทบของนโยบายด้านแรงงานได้ 2. ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ได้ 3. เสนอข้อเสนองานนโยบายหรือกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110557 เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมได้ 2. ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อประเมินนโยบายเชิงพฤติกรรมได้ 3. เสนอข้อเสนองานกลยุทธ์ที่อิงแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110558 การวิเคราะห์ ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจ สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. อธิบายหลักการและกระบวนการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ 2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ 3. สื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างมีจริยธรรมได้	✓		✓	✓	
01110596 เรื่องเฉพาะทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจร่วมสมัยอย่างเป็นระบบได้ 2. เสนอข้อเสนองานนโยบายอย่างมีจริยธรรมได้	✓				✓
01110598 ปัญหาพิเศษ	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยเชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริงได้ 2. ออกแบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อแก้ปัญหาได้ 3. จัดทำรายงานผลการศึกษาค้นคว้าได้	✓	✓		✓	

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	01110511	1,2	01110599	1
	01110512	1,2		
	01110599	1		
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	01110591	1,2	01110599	2
	01110597	2		
	01110599	2		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	01110599	3	01110599	3
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	01110597	2	01110599	4
	01110599	4		
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	01110597	3	01110599	5
	01110599	5		

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	01110511	1,2	01110553	1
	01110512	1,2	01110597	1
	01110522	1	01110599	1
	01110531	1,2		
	01110532	1,2		
	01110533	1,2		
	01110534	1,2		
	01110541	1		
	01110551	1		
	01110552	1,2		
	01110554	1		
	01110555	1		
	01110556	1		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
	01110557	1		
	01110558	1		
	01110596	1		
	01110597	1		
	01110598	1		
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	01110541	2	01110599	2
	01110554	2		
	01110556	2		
	01110557	2		
	01110591	1,2		
	01110598	2		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	01110521	1,2	01110599	3
	01110522	2		
	01110558	2		
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	01110534	3	01110553	3
	01110541	3	01110597	2
	01110551	2	01110599	4
	01110558	3		
	01110597	2		
	01110598	3		
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	01110531	3	01110553	4
	01110532	3	01110597	3
	01110554	3	01110599	5
	01110555	2		
	01110556	3		
	01110557	3		
	01110596	2		
	01110597	3		

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	01110511	1,2	01110553	1,2
	01110512	1,2	01110597	1
	01110522	1	01110595	1
	01110531	1,2		
	01110532	1,2		
	01110533	1,2		
	01110534	1,2		
	01110541	1		
	01110551	1		
	01110552	1,2		
	01110554	1		
	01110555	1		
	01110556	1		
	01110557	1		
	01110558	1		
	01110596	1		
	01110597	1		
	01110598	1		
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ	01110541	2	01110595	2
	01110554	2		
	01110556	2		
	01110557	2		
	01110591	1,2		
	01110598	2		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	01110521	1,2	01110595	3
	01110522	2		
	01110558	2		
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	01110534	3	01110553	3
	01110541	3	01110597	2
	01110551	2	01110595	4
	01110558	3		
	01110597	2		
	01110598	3		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	01110531	3	01110553	4
	01110532	3	01110597	3
	01110533	3	01110595	5
	01110554	3		
	01110555	2,3		
	01110556	3		
	01110557	3		
	01110596	2		
	01110597	3		

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	บางแขน
เลขลำดับที่ 3-5 (110)	หมายถึง	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังนี้	
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาสำหรับนิสิตนอกภาควิชาฯ
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านการจัดการองค์กร
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในกลุ่มวิชา

3.9 แผนการศึกษา

แผน 1 แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01110597	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01110599	วิทยานิพนธ์	<u>13</u>
	รวม	<u>13</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
01110597	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01110599	วิทยานิพนธ์	<u>13</u>
	รวม	<u>13</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110599	วิทยานิพนธ์	<u>5</u>
	รวม	<u>5</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110599	วิทยานิพนธ์	<u>5</u>
	รวม	<u>5</u>

แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)
	วิชาเอกเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>11(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)
01110597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>9(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
01110597	สัมมนา	1
01110599	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>10(3-0-6)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110599	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

แผน 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)
	วิชาเอกเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>11(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)
01110597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>9(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01110597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>13(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	<u>3</u>
	รวม	<u>3</u>

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จัดกระบวนการเรียนรู้โดยเน้นการบูรณาการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับบริหารธุรกิจเข้าด้วยกันอย่างสมดุล ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ วิพากษ์ และสังเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนความสามารถในการวิจัยเชิงประยุกต์ กระบวนการเรียนรู้ถูกออกแบบให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) โดยใช้กลยุทธ์การเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลจริง การทำโครงการวิจัย และการนำเสนองานวิชาการ ทั้งนี้ยังมีการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การประเมินผลการเรียนรู้จะดำเนินการควบคู่กันไปตามลักษณะกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เพื่อประเมินทั้งความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ และจริยธรรมในการนำความรู้ไปใช้จริงในบริบททางธุรกิจและเศรษฐกิจร่วมสมัย

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	ใช้การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) และกรณีศึกษา (Case-based learning) ควบคู่กับ Active learning และ Collaborative learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากรายงานกรณีศึกษา การสอบย่อย การอภิปรายในชั้นเรียน และการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	ใช้การเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) ผ่านการศึกษาวรรณกรรม การออกแบบงานวิจัย การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการอภิปรายเชิงวิชาการ	ประเมินจากข้อเสนอโครงงานวิจัย รายงานการวิจัย การนำเสนอผลการศึกษา และการมีส่วนร่วมในการอภิปรายเชิงวิชาการ
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Practice-based learning) โดยใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Excel, EViews, Stata หรือ Business Intelligence Tools เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากงานวิเคราะห์ข้อมูล รายบุคคลหรือรายกลุ่ม แบบฝึกหัดเชิงปฏิบัติ และการสอบที่เน้นการตีความและความถูกต้องของผลการวิเคราะห์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสื่อสารทางวิชาการผ่านการจัดทำรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยใช้ Collaborative learning และ Communication skills training	ประเมินจากรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานด้วยสื่อประกอบ เช่น PowerPoint การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการตอบข้อซักถาม
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	ใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning) และการทำโครงงานกลุ่ม (Group project) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	ประเมินจากผลงานกลุ่ม การประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม การประเมินเพื่อนร่วมทีม (Peer assessment) และการสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	ใช้การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) และกรณีศึกษา (Case-based learning) ควบคู่กับ Active learning และ Collaborative learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากรายงานกรณีศึกษา การสอบย่อย การอภิปรายในชั้นเรียน และการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ	ใช้การเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และการเรียนรู้จากโครงงาน (Project-based learning) โดยให้นักศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจริง ศึกษาวรรณกรรม และประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหา	ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือโครงงาน การนำเสนอแนวทางแก้ไขเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการประเมินความเหมาะสมของการใช้ระเบียบวิธีวิจัย
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Practice-based learning) โดยใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Excel, EViews, Stata หรือ Business Intelligence Tools เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากงานวิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม แบบฝึกหัดเชิงปฏิบัติ และการสอบที่เน้นการตีความและความถูกต้องของผลการวิเคราะห์
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสื่อสารทางวิชาการผ่านการจัดทำรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยใช้ Collaborative learning และ Communication skills training	ประเมินจากรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานด้วยสื่อประกอบ เช่น PowerPoint การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการตอบข้อซักถาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่องานหน้าที่	ใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning) และการทำโครงงานกลุ่ม (Group project) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่องานหน้าที่	ประเมินจากผลงานกลุ่ม การประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม การประเมินเพื่อนร่วมทีม (Peer assessment) และการสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

อาจารย์ในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้รับทราบถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันวางแผนงานในการจัดทำประมวลการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- 3) จัดกิจกรรมการถอดบทเรียนและแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกที่นำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 4) ส่งเสริมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

- 1) อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทุกท่านเข้าร่วมโครงการอบรม สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการการเรียนการสอน
- 2) มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวิจัยอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ให้ทุนสนับสนุนการศึกษาและการนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มความรู้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของตนเอง

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้มีแผนในการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้จัดการเรียนการสอนให้กับนิสิตได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1) ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ประจำของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ โดยคณะกรรมการเฉพาะกิจฯ จะประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครทั้งทางด้านคุณวุฒิการศึกษา

ความรู้ความสามารถ ภาษาอังกฤษ ประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร ตามที่คณะกรรมการเฉพาะกิจฯ กำหนด เมื่อมีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตรงตามที่คณะกรรมการเฉพาะกิจฯ กำหนด ต้องผ่านการตรวจสอบประวัติก่อนการบรรจุเข้าทำงานในหน่วยงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และต้องผ่านการทดสอบทางจิตวิทยา และประกาศรายชื่อผู้สิทธิ์สอบสัมภาษณ์ภายใน 15 วันทำการหลังได้รับผลการทดสอบทางจิตวิทยา ผู้สมัครจะต้องมานำเสนอผลงานทางวิชาการพร้อมทดสอบการสอน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสนอผลงานวิจัยของผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ใหม่ โดยดำเนินการพิจารณาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดและมีความโปร่งใส จากนั้นคณะกรรมการเฉพาะกิจฯ จะประชุมร่วมกันพิจารณาผลการสอบสัมภาษณ์ การสอบสอน และประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกต่อไป

1.2) ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้เข้าใจถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และแนวทางการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3) กำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสมมนาอาจารย์ซึ่งจัดโดยคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา และภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา

1.4) กำหนดให้อาจารย์ใหม่ร่วมสอนและนิเทศการสอนกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สังเกตการปฏิบัติงานและขอคำปรึกษากับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.5) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ประชุม สัมมนาและอบรม โดยมีอาจารย์ผู้มีประสบการณ์เป็นอาจารย์พี่เลี้ยง

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1) การพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การอบรมความรู้จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประชุมสัมมนาวิชาต่าง ๆ ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2) การพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมการจัดทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้คณาจารย์ไปศึกษาต่อ สนับสนุนทุนการเขียนตำรา เอกสารประกอบการสอน

2.3) การพัฒนาด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม มีการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย ให้ทุนอบรม ประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานทางวิชาการ ให้รางวัลการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ- นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	กอบกาญจน์ ปั่นพงษ์	Doctor of Philosophy (Economics), National Institute of Development Administration, TH, 2564 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2553 รัฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2561 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2556 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2551
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นรารักษ์ บุญญานาม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2559 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2553 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษานอกระบบ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, TH, 2551 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2542
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2560 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2551 บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2548

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/ อาจารย์ผู้สอน/ อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	กอบกาญจน์ ปันพงษ์* อาจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), National Institute of Development Administration, TH, 2564 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2553 รัฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัย รามคำแหง, TH, 2561 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2556 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2551 สาขาที่เชี่ยวชาญ - เศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง - เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	งานแต่งเรียบเรียง 1. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ: มุมมองจากเส้น งบประมาณทางเศรษฐศาสตร์, 2567 2. พลิกสมการความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยี ทางการเงิน: เส้นทางใหม่สู่การเติบโตทาง เศรษฐกิจของประเทศไทย, 2568 ผลงานวิจัย การวิเคราะห์ความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในตลาดฟอเร็กซ์ กรณีศึกษา ยูโร เยน ปอนด์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ฟังก์สวิส, 2565	01110511	01110511 01110557 01110595 01110597 01110599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	จุฑารัตน์ หนูสุวรรณ อาจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), LINCOLN UNIVERSITY, NZ, 2564 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2555 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2551 สาขาที่เชี่ยวชาญ - เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมผู้บริโภค - เศรษฐศาสตร์พัฒนา - การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์	งานแต่งเรียบเรียง Measuring economic convergence: evidence from container throughputs of ASEAN-5 countries, 2567 ผลงานวิจัย 1. Visitation frequency and willingness to pay for national marine park conservation and improvement in Thailand, 2568 2. Reaction effects of COVID-19 pandemic on Thailand's household expenditure patterns, 2568 3. Consumer meat preference and willingness to pay for local organic meat in Thailand: a case study of Taphao Thong-Kasetsart chicken, 2568	-	01110558 01110595 01110597 01110599
3	จิราภรณ์ วงศ์แสน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2565 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2556 วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2550 สาขาที่เชี่ยวชาญ - เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่าง ประเทศ - เศรษฐศาสตร์การเงินและการคลัง - เศรษฐศาสตร์มหภาค	งานแต่งเรียบเรียง บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ: มุมมองจากเส้น งบประมาณทางเศรษฐศาสตร์, 2567 ผลงานวิจัย 1. การคาดการณ์ผลกระทบและการเตรียมความ พร้อมในการปรับตัวตามนโยบายการพัฒนา พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง, 2565 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำธุรกรรมซื้อ- ขายในตลาดกลางยางพาราของการยางแห่ง ประเทศไทย, 2566 3. การพัฒนามาตรการทางกฎหมายตลาดซื้อ ขายยางพาราเพื่อส่งเสริมราคายางพาราใน ประเทศไทย, 2567	01110512	01110512 01110595 01110597 01110599

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นรารักษ์ บุญญานาม* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2559 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2553 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (การศึกษานอก ระบบ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, TH, 2551 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2542 สาขาที่เชี่ยวชาญ - เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม - เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ผลงานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ เที่ยวบิน ณ สนามบินอู่ตะเภา เส้นทางบิน อู่ตะเภา-อินชอน ประเทศเกาหลีใต้ของบริษัท น้ำทิพย์, 2565 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันพริก ของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา, 2565 3. การตัดสินใจซื้อรถยนต์จักรยานยนต์ไฟฟ้าของ กลุ่มผู้ใช้งานตามบ้าน, 2568 4. The Driving Force of Urban Water Body Change in Chonburi Province, Thailand., 2565 5. Factors Influencing the Decision in Using a Novel Reading Application of the Generation Y and Z, 2566	01110511 01110541 01110554 01110555 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110511 01110541 01110554 01110555 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
5	ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2563 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2549 นิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2551 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2546 สาขาที่เชี่ยวชาญ - การประเมินความคุ้มค่า - เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม - เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ - เศรษฐศาสตร์ทรัพยากร	ผลงานวิจัย 1. ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ยางพาราไทยในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน, 2565 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับรายได้ของธุรกิจ อัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี, 2565 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำธุรกรรมซื้อ- ขายในตลาดกลางยางพาราของการยางแห่ง ประเทศไทย, 2566 4. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายสินค้าหรือ บริการเพื่อลดหย่อนภาษีตามมาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ “ซ้อปติมีคีน 2566”, 2567 5. การพัฒนามาตรการทางกฎหมายตลาดซื้อ ขายยางพาราเพื่อส่งเสริมราคายางพาราใน ประเทศไทย, 2567	01110532 01110591	01110532 01110551 01110556 01110591 01110595 01110597 01110599

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
6	พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2554 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, TH, 2547 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาห การ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2539 สาขาที่เชี่ยวชาญ - คณิตเศรษฐศาสตร์ - เศรษฐมิติ - เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ผลงานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความถี่ในการใช้บริการคลินิก เสริมความงาม, 2566 2. การเลือกรูปแบบการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า แฝด เพื่อให้ได้ต้นทุนต่ำสุด โดยใช้แบบจำลอง กำหนดการที่ไม่ใช่เชิงเส้น, 2566 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอป BUALAUNG MBANKKING ของลูกค้า ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2568 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าในการ เลือกใช้ท่าเรือเคอร์สยามซีพอร์ท, 2568 5. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อรายรับ ภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรภาค 5 ประเทศไทย, 2568	01110521 01110522 01110553 01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110521 01110522 01110552 01110553 01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
7	ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2560 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2551 บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2548 สาขาที่เชี่ยวชาญ - เศรษฐศาสตร์การเงิน - เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ - เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	ผลงานวิจัย 1. ความผันผวนอัตราผลตอบแทนของอัตรา ดอกเบี้ยเงินฝากบนระบบการเงินแบบไร้ ศูนย์กลาง, 2566 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กรณีศึกษา บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้า ปลีก จำกัด (มหาชน), 2568 3. ความสัมพันธ์ระหว่างการออมของครัวเรือน ในภาคการเกษตรของประเทศไทยกับ คุณลักษณะของครัวเรือน, 2568 4. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของสินค้า ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใน ประเทศไทย, 2568 5. Macroeconomic Factors Influencing the Standard of Living in Lao PDR., 2568	01110532 01110533 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110531 01110532 01110533 01110534 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	เอกภัทร ลักษณะคำ อาจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), National Institute of Development Administration, TH, 2566 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2555 เศรษฐศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ สอง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2552 สาขาที่เชี่ยวชาญ - เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม - เศรษฐศาสตร์จุลภาค - เศรษฐศาสตร์มหภาค	ผลงานวิจัย 1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจภายใต้ภาวะการแพร่ ระบาดของ COVID-19 ที่มีผลกระทบต่อ หลักทรัพย์ ในกลุ่มดัชนี SET WELL-BEING INDEX (SETWB), 2565 2. Trade Openness, Economic Growth, and Greenhouse Gas Emissions: An Empirical Examination of Carbon Dioxide and Methane Emissions., 2567	01110512	01110512

3) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

บุคลากรสายสนับสนุน ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต
ศรีราชา ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
จำนวน 3 อัตรา ดังนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) นักวิชาการศึกษา | รับผิดชอบ งานบริหารการศึกษาและพัฒนานิสิต |
| 2) นักวิชาการเงินและบัญชี | รับผิดชอบ งานการเงิน และงานอื่นๆ (ที่เกี่ยวข้อง) |
| 3) นักวิชาการเงินและบัญชี | รับผิดชอบ งานการบัญชี และงานอื่นๆ (ที่เกี่ยวข้อง) |

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1) มีความพร้อมในด้านห้องเรียนและอุปกรณ์การสอน การจัดหาทรัพยากร ตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ ห้องสมุด และระบบสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน ทั้ง onsite และ online เพื่อให้นิสิตสามารถค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง ให้นิสิตเข้าถึง WIFI ของมหาวิทยาลัยได้สะดวก รวมทั้งห้องฟักนิสิตเพื่อการค้นคว้าและทำงานกลุ่ม
- 2) มีความพร้อมในด้านสารสนเทศ ฐานข้อมูลวิจัยเฉพาะสาขา Econlit รวมถึงโปรแกรมเครื่องมือทางสถิติเพื่อสนับสนุนงานวิจัย เช่น โปรแกรม Eviews หรือ STATA เป็นต้น
- 3) มีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการในการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอน รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และมีการสอบถามนิสิตถึงความต้องการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อจัดเตรียมให้เกิดความเพียงพอก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงสอบถามความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตและอาจารย์ทุกปี
- 4) มีห้องฟักนิสิตที่ใช้ในการทำงาน สืบค้นข้อมูล ทำวิทยานิพนธ์

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- 2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1 แบบ ก 1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1
รวม	1	2	2	2	2
นิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	1	1	1

แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	9	9	9	9	9
2	-	9	9	9	9
รวม	9	18	18	18	18
นิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	9	9	9

แผน 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	30	30	30	30	30
2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
นิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	30	30	30

6.3 งบประมาณ

6.3.1 งบประมาณรายรับ

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. รายได้จากการจัดการศึกษา	5,769,362	7,569,600	7,569,600	7,569,600	7,569,600
2. รายได้ค่าธรรมเนียมอื่น	733,000	773,000	773,000	773,000	773,000
รวมรายรับ	6,502,362	8,302,600	8,302,600	8,302,600	8,302,600

6.3.2 งบประมาณรายจ่าย

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. งบดำเนินงาน	2,149,740	3,019,820	3,019,820	3,019,820	3,019,820
2. งบอุดหนุน	1,021,000	1,151,000	1,151,000	1,151,000	1,151,000
3. งบรายจ่ายอื่น	135,000	212,000	212,000	212,000	212,000
4. งบกลาง	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมประมาณการรายจ่าย	3,355,740	4,432,820	4,432,820	4,432,820	4,432,820
จำนวนนิสิต (คน)	40	80	80	80	80
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต (บาท)	83,893.50	55,410.25	55,410.25	55,410.25	55,410.25

6.4 ระบบการรับสมัคร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีระบบการรับนิสิตตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีรายละเอียดกระบวนการและขั้นตอนในการรับนิสิต ดังนี้

1) คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ ในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ร่วมกับตัวแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณาเกณฑ์และเป้าหมายการรับนิสิตโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดแรงงาน ความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนและผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัดส่วนของอาจารย์ผู้กำกับดูแลวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อนิสิต

2) ประกาศและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย เว็บไซต์ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา และช่องทางอื่นๆ เช่น เพจ Facebook ของโครงการฯ ทั้งนี้ยังมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะนำหลักสูตร (Open house) ในช่วง 1-2 สัปดาห์ก่อนการปิดรับสมัคร

3) พิจารณาใบสมัครและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ โดยคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4) การสอบ เป็นการประเมินความพร้อมของผู้เรียนในทุกด้าน เช่น ความตั้งใจมุ่งมั่นที่จะเข้าศึกษา ความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน สถิติปัญหา ไหวพริบ การแก้ไขปัญหา ความพร้อมทางการเงิน ความพร้อมทางร่างกายและสุขภาพ

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีระบบการรับนิสิตตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีรายละเอียดกระบวนการและขั้นตอนในการรับนิสิตเข้าศึกษา ดังนี้

1) หลังจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษฯ ร่วมกับตัวแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเกณฑ์และเป้าหมายการรับนิสิตโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดแรงงาน ความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนและผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสัดส่วนของอาจารย์ผู้กำกับดูแลวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระต่อนิสิตแล้ว จะดำเนินการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา และจำนวนการรับนิสิตให้เป็นไปตามแผนการรับนิสิต กำหนดวิธีการสอบวัดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและวันเวลาสอบเพื่อจัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

2) จัดทำประกาศและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย เว็บไซต์ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา และช่องทางอื่นๆ เช่น เพจ Facebook ของโครงการฯ ทั้งนี้ยังมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะนำหลักสูตร (Open house) ในช่วง 1-2 สัปดาห์ก่อนการปิดรับสมัคร

3) หลังจากปิดรับสมัคร คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษฯร่วมกับตัวแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาใบสมัครและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ โดยคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4) จัดให้มีการสอบ เพื่อประเมินความพร้อมของผู้เรียนในทุกด้าน เช่น ความตั้งใจมุ่งมั่นที่จะเข้าศึกษา ความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน สถิติปัญญา ไหวพริบ การแก้ไขปัญหา ความพร้อมทางการเงิน ความพร้อมทางร่างกายและสุขภาพ

5) ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา กำหนดวันรายงานตัวชำระค่าลงทะเบียนนิสิตใหม่

6) สอบถามบัณฑิตวิทยาลัยเรื่องรหัสนิสิต กำหนดวันเข้าไปกรอกประวัติ ขอรหัสสนนทรี และการทำบัตรประจำตัวนิสิตใหม่ และแจ้งให้นิสิตทราบ

7) จัดทำแฟ้มรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาสำหรับลงทะเบียน และพิมพ์ทำเนียบให้ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา

8) สรุปจำนวนผู้มาสมัคร เข้าสอบสัมภาษณ์ มารายงานตัวและชำระเงิน ให้คณะกรรมการดำเนินงานโครงการบัณฑิตศึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต มีดังนี้

1) นิสิตสามารถยื่นคำร้องหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชา หรือเจ้าหน้าที่โครงการฯ

2) หากมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทราบและพิจารณาหาแนวทางแก้ไข หรือส่งข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาโท ภาคพิเศษ ที่มีตัวแทนจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เพื่อทราบและพิจารณาหาแนวทางแก้ไข หากยังไม่ได้ข้อยุติ จะนำเรื่องร้องเรียนเสนอต่อที่ประชุมภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อดำเนินการต่อไป

3) หลักสูตรจะดำเนินการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

ทั้งนี้ หลักสูตรจะดำเนินการชี้แจงให้นิสิตรับทราบตั้งแต่วันปฐมนิเทศหรือวันเปิดภาคการศึกษาว่า นิสิตสามารถส่งบันทึกเรื่องร้องเรียนได้ที่อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชา หรือเจ้าหน้าที่โครงการฯ โดยหลักสูตรให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิส่วนบุคคล โดยการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของนิสิต เช่น ชื่อ สกุล ประเด็นที่ร้องเรียน หรือประเด็นที่อ่อนไหวอื่นๆ เป็นความลับ

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ที่นิสิตลงทะเบียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณ แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้น ภายใน 30 วัน หลังจากวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็น พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโท ที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่มีระดับคะแนนในรายวิชา ที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐาน และต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำ เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรี ที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐานต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจจะรับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (ถ้ามี) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น
- 3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 4) เสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต มีการดำเนินการทวนสอบระดับรายวิชาและในระดับหลักสูตร ทั้งในขณะที่นิสิตยังศึกษาอยู่และหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษาแล้ว โดยมีกระบวนการดังนี้

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ในระดับรายวิชาและหลักสูตร
- 2) มีการกำหนดประเด็นที่ต้องดำเนินการทวนสอบอย่างชัดเจน ทั้งด้านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน (เช่น วิธีการสอน กิจกรรมการเรียนรู้) วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ (เช่น ข้อสอบ วิธีการ

ประเมินผล) เกณฑ์การให้คะแนน การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตในระดับรายวิชา รวมถึงความสอดคล้องของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้กับผลการสอนจริงที่เกิดขึ้น สำหรับรายวิชาที่จะดำเนินการทวนสอบในแต่ละรอบจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากรายวิชาที่เปิดสอนร้อยละ 25 ของหลักสูตร

3) การดำเนินการทวนสอบใช้วิธีการหลากหลาย เช่น การตรวจสอบแผนการสอนและแผนการวัดผลให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนด การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอน การสัมภาษณ์นิสิต การสังเกตการสอน การวิเคราะห์ข้อสอบ และการพิจารณาผลการเรียน

4) คณะกรรมการฯ จะจัดทำรายงานผลการทวนสอบและเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ภาควิชาฯ

5) นำผลการทวนสอบไปใช้ในการปรับปรุงแผนการสอน การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ การประเมินผล รวมทั้งเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตร

6) มีการประเมินหลักสูตรโดยนิสิต เพื่อสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและความพร้อมของหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพนิสิต

7) นำผลการประเมินตนเอง และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรในรอบถัดไปอย่างเป็นระบบ

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตภายหลังสำเร็จการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดกับคุณลักษณะและสมรรถนะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว

2) คณะกรรมการดำเนินการประเมินร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ เช่น แบบสอบถามความคิดเห็นของมหาบัณฑิต และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินคุณภาพความรู้ หรือทักษะของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตร

3) ผลการประเมินจะถูกจัดทำเป็นรายงานสรุปการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิต และข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำเสนอแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและภาควิชาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรในรอบถัดไป ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรใช้รูปแบบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA ซึ่งมีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการวางแผนมอหมาย กำกับดูแล ซึ่งประกอบด้วย 9 หัวข้อ ได้แก่

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

8.1.1 หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) โดยยึดแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome-Based Education: OBE) และอ้างอิงกรอบแนวคิดด้านลำดับขั้นการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) เพื่อกำหนดระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ผู้เรียนพึงมีเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พิจารณาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และแนวทางการพัฒนากำลังคนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ผู้สอน และมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เช่น นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดขึ้นมีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรผ่านเอกสารหลักสูตร เว็บไซต์ และช่องทางการสื่อสารของหลักสูตร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถรับรู้ และเข้าใจเป้าหมายของหลักสูตรได้อย่างชัดเจน

8.1.2 หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) สำหรับทุกรายวิชาในหลักสูตร โดยออกแบบให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาใช้แนวทางการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนด CLOs โดยพิจารณาจากเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของรายวิชา รวมทั้งเชื่อมโยงกับ ELOs ของหลักสูตรอย่างชัดเจน ผ่านกระบวนการพิจารณาและกลั่นกรองโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้มั่นใจว่าทุกรายวิชามีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนตามที่หลักสูตรกำหนด

8.1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ครอบคลุมทักษะดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทั่วไป (Generic Outcomes)

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะทั่วไปที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตและการประกอบวิชาชีพในศตวรรษที่ 21 โดยครอบคลุมทักษะด้านการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอและการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะดังกล่าวผ่านการอภิปราย การทำโครงการ การนำเสนอผลงาน และการทำงานกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes)

หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางในสาขาวิชา เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญของสาขาวิชา รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาในบริบทของวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้หลักสูตร

ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้จากหลายสาขา การคิดเชิงระบบ และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมหรือแนวทางการแก้ปัญหาที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

8.1.4 ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ได้มีการพิจารณาความต้องการและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาวิชาชีพในปัจจุบัน

ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาพิจารณาในการประชุมและกระบวนการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

8.1.5 หลักสูตรได้กำหนดระบบการติดตามและประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น การประเมินผลในรายวิชา การทำโครงการหรือวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ รวมถึงการประเมินสมรรถนะของผู้เรียนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการรวบรวมข้อมูลจากการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจากศิษย์เก่า เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดไว้

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

8.2.1 หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) และรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) ที่ครอบคลุมข้อมูลสำคัญของหลักสูตร ได้แก่ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา บัณฑิต รายวิชาเลือก ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา แนวทางการจัดการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางวิชาการและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรและรายวิชามีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของหลักสูตร เช่น เว็บไซต์ของภาควิชา ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ รวมถึงช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ นิสิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต สามารถเข้าถึงข้อมูลของหลักสูตรได้อย่างสะดวกและรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรอย่างทั่วถึง

8.2.2 หลักสูตรได้รับการออกแบบโดยใช้แนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาต่าง ๆ สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) โดยกำหนดองค์ประกอบด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่นิสิตควรได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา

การออกแบบรายวิชาในหลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ให้เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลในแต่ละรายวิชาสนับสนุนการพัฒนสมรรถนะของนิสิตตามเป้าหมายของหลักสูตรอย่างสอดคล้องและเป็นรูปธรรม

8.2.3 หลักสูตรมีการนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ประกอบการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการสำรวจความคิดเห็น การประชุมหารือ และการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโอกาสต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะที่ได้รับถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิชา การเพิ่มรายวิชาเลือก หรือการปรับปรุงโครงสร้างของหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคเศรษฐกิจและตลาดแรงงานได้อย่างเหมาะสม

8.2.4 การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรได้รับการออกแบบให้ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย การอภิปราย การทำโครงงาน การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอผลงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของนิสิต

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เช่น การสอบ การทำรายงาน การนำเสนอผลงาน และการประเมินโครงงานหรือวิทยานิพนธ์ เพื่อให้สามารถประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนสมรรถนะที่นิสิตได้รับการเรียนรู้ในหลักสูตร

8.2.5 โครงสร้างของหลักสูตรได้รับการออกแบบให้มีความเหมาะสมและมีการเรียงลำดับรายวิชาอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากรายวิชาพื้นฐานที่ให้ความรู้และทักษะสำคัญในสาขาวิชา ต่อเนื่องไปสู่รายวิชาระดับกลางที่เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ และรายวิชาระดับสูงที่มีความเฉพาะทางและเน้นการวิจัยหรือการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกในสาขาวิชา

การจัดลำดับรายวิชาดังกล่าวช่วยให้เกิดพัฒนาการของการเรียนรู้ของนิสิตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสร้างพื้นฐานความรู้ การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ไปจนถึงการบูรณาการองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยหรือการพัฒนาผลงานทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

8.2.6 หลักสูตรมีการจัดรายวิชาเลือกเพื่อให้นิสิตสามารถเลือกศึกษาในสาขาที่สอดคล้องกับความสนใจและแนวทางการทำวิจัยของตนเอง โดยนิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

การเลือกเรียนรายวิชาดังกล่าวสามารถพิจารณาได้จากพื้นฐานความรู้ ความสนใจของนิสิต รวมถึงคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิตให้มีความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสาขาวิชา

8.2.7 หลักสูตรมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้เนื้อหาของหลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป

กระบวนการทบทวนหลักสูตรดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน ความคิดเห็นของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบวิชาชีพ

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

8.3.1 หลักสูตรดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยยึดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนานิสิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การบูรณาการองค์ความรู้ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยได้มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เอกสารหลักสูตร และการประชุมชี้แจงแก่นิสิตและคณาจารย์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มรับทราบและเข้าใจแนวทางการจัดการศึกษาของหลักสูตรอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นกรอบในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

8.3.2 หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง โดยเปิดโอกาสให้นิสิตมีบทบาทในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย และการมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับอาจารย์ผู้สอน กิจกรรมการเรียนการสอนถูกออกแบบให้เน้นการมีส่วนร่วมของนิสิต เช่น การอภิปรายในชั้นเรียน การทำงานกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการนำเสนอผลงาน เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล

ทั้งนี้ยังมีการใช้เครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์นอกเวลาเรียนผ่าน Google Classroom และ Google Meet เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

8.3.3 หลักสูตรนำแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อกระตุ้นให้นิสิตมีบทบาทสำคัญในกระบวนการเรียนรู้และสามารถพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง กิจกรรมการเรียนรู้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัญหา การทำโครงการ การเรียนรู้จากกรณีศึกษา รวมถึงการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นอกจากนี้ นิสิตยังมีโอกาสฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากสถานการณ์จริง เช่น ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค ข้อมูลตลาด และข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางทฤษฎีกับการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบททางเศรษฐกิจและธุรกิจ ซึ่งช่วยสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8.3.4 กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรมุ่งส่งเสริมให้นิสิตเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการพัฒนาความสามารถในการแสวงหาความรู้ การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล รวมถึงการนำเสนอแนวคิดและการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหา

ทั้งนี้นิสิตจะได้รับการส่งเสริมให้ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เช่น ฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ รายงานเศรษฐกิจ และแหล่งข้อมูลสถิติทางเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สารสนเทศในการตัดสินใจ

8.3.5 หลักสูตรให้ความสำคัญกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ โดยออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตสามารถคิดวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ผ่านการทำโครงงาน การวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากสถานการณ์จริง และการพัฒนาแนวคิดเชิงธุรกิจ

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นิสิตฝึกการวางแผน การตัดสินใจ และการนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้สามารถนำองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณค่าและโอกาสทางวิชาชีพในอนาคต

8.3.6 หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยข้อมูลจากผลการเรียนรู้ของนิสิต การประเมินการสอนของรายวิชา และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการประเมินผล และกิจกรรมการเรียนรู้ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้กระบวนการปรับปรุงดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้หลักสูตรสามารถพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

8.4.1 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ออกแบบกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยมีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถสะท้อนสมรรถนะของนิสิตได้อย่างครอบคลุมทั้งด้านความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจและธุรกิจ ตลอดจนทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินประกอบด้วย การสอบข้อเขียน การทำรายงานเชิงวิเคราะห์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงงานรายวิชา การนำเสนอผลงาน การอภิปรายในชั้นเรียน และการประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ ทั้งนี้วิธีการประเมินดังกล่าวได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะของรายวิชา เพื่อให้สามารถวัดระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.4.2 หลักสูตรมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการวัดและประเมินผลนิสิต รวมถึงกระบวนการอุทธรณ์ผลการประเมินอย่างชัดเจน โดยเป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้มีการสื่อสาร

แนวทางดังกล่าวให้แก่นิสิตทราบผ่านการปฐมนิเทศนิสิต เอกสารหลักสูตร และเอกสารรายละเอียดรายวิชา (Course Syllabus)

อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะชี้แจงเกณฑ์การประเมิน วิธีการให้คะแนน สัดส่วนคะแนน และกำหนดเวลาการประเมินในช่วงเริ่มต้นของภาคการศึกษา เพื่อให้ให้นิสิตมีความเข้าใจในกระบวนการประเมินและสามารถวางแผนการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถติดตามผลการประเมินและยื่นคำร้องอุทธรณ์ผลการประเมินได้ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.4.3 หลักสูตรมีการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการติดตามประเมินความก้าวหน้าของนิสิตอย่างเป็นระบบ ทั้งในระหว่างการศึกษาและเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ การติดตามผลการดำเนินงานของโครงการหรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ รวมถึงการประเมินผลการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นิสิตจะได้รับการติดตามความก้าวหน้าจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง

8.4.4 หลักสูตรให้ความสำคัญกับความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมของการประเมินผล โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้เกณฑ์การประเมินแบบรูบริก (Rubrics) การกำหนดแนวทางการให้คะแนน (Marking Schemes) และการกำหนดกรอบเวลาในการประเมินผลในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้

การใช้เครื่องมือดังกล่าวช่วยให้การประเมินผลมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และช่วยให้ผู้สอนสามารถประเมินผลงานของนิสิตได้อย่างเป็นมาตรฐาน ลดความคลาดเคลื่อนในการให้คะแนน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

8.4.5 หลักสูตรได้ออกแบบกระบวนการประเมินผลให้สามารถวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและรายวิชาได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการเชื่อมโยงเครื่องมือการประเมินกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชา ทั้งในด้านความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจ การคิดเชิงวิพากษ์ และการสื่อสารทางวิชาการ

การประเมินผลดังกล่าวดำเนินการทั้งในรูปแบบ การประเมินผลโดยตรง (Direct Assessment) เช่น การสอบ รายงาน การนำเสนอ และโครงการวิจัย และ การประเมินผลทางอ้อม (Indirect Assessment) เช่น การประเมินตนเองของนิสิต การประเมินความพึงพอใจของนิสิต และความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในภาพรวมของหลักสูตร

8.4.6 หลักสูตรมีแนวปฏิบัติในการให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสมและทันเวลา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต โดยอาจารย์ผู้สอนจะให้ข้อเสนอแนะต่อผลงานของนิสิตทั้งในรูปแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน รวมถึงช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของรายวิชา

ข้อเสนอแนะดังกล่าวช่วยให้นิสิตรับทราบจุดแข็งและประเด็นที่ควรปรับปรุง และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปพัฒนาผลงาน การวิเคราะห์ และการสื่อสารทางวิชาการของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

8.4.7 หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการวัดและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยข้อมูลจากผลการเรียนของนิสิต การประเมินรายวิชา และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์และนำเสนอในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงวิธีการประเมิน เครื่องมือการวัดผล และเกณฑ์การประเมินให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการประเมินผลของหลักสูตรสามารถสะท้อนสมรรถนะของนิสิตได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจในปัจจุบัน

8.5 คณาจารย์ (Academic Staff)

8.5.1 หลักสูตรมีการวางแผนอัตรากำลังอาจารย์เพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยแผนอัตรากำลังดังกล่าว ครอบคลุมการวางแผนอัตรากำลังทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุ การพัฒนาอาจารย์เพื่อการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การต่อสัญญาจ้าง และการบริหารจัดการกำลังคนของหลักสูตร

การวางแผนดังกล่าวดำเนินการภายใต้การกำกับของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการและคณะกรรมการการศึกษาประจำภาควิชา โดยมีการพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนอาจารย์ คุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการดำเนินงานตามพันธกิจของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.5.2 หลักสูตรมีการประเมิน วิเคราะห์ และกำกับติดตามข้อมูลภาระงานของอาจารย์อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาภาระงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อมูลภาระงานดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์ในที่ประชุมของคณะกรรมการการศึกษาประจำภาควิชา และภาควิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการกระจายภาระงานให้มีความเหมาะสม รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา การสนับสนุนการทำวิจัย และการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

8.5.3 หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะของอาจารย์ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์และเป้าหมายของหลักสูตร โดยครอบคลุมสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ รวมถึงความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

สมรรถนะดังกล่าวได้รับการสื่อสารผ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหลักสูตร การประชุม คณาจารย์ และแนวทางการปฏิบัติงานของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้คณาจารย์รับทราบและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

8.5.4 หลักสูตรมีการมอบหมายภาระงานให้กับอาจารย์โดยคำนึงถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานทางวิชาการของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การมอบหมายรายวิชาจะพิจารณาให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของอาจารย์ รวมถึงการมอบหมายบทบาทหน้าที่ในกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร เช่น การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต การดูแลกิจกรรมวิชาการ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร โดยมีการพิจารณาและรับรองผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตร

การมอบหมายภาระงานดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรมีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning รวมถึงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจของนิสิต

8.5.5 หลักสูตรสนับสนุนความก้าวหน้าในสายวิชาการของอาจารย์ โดยส่งเสริมการพัฒนาผลงานทางวิชาการและการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการตามระบบคุณธรรม (Merit System) ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การพิจารณาความก้าวหน้าหรือการให้รางวัลแก่บุคลากรจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ระบบดังกล่าวช่วยสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเอง และยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.5.6 หลักสูตรมีการกำหนดและสื่อสารสิทธิ สิทธิประโยชน์ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของอาจารย์ให้ชัดเจน โดยสอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัย รวมถึงมีการสื่อสารเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ความเป็นอิสระทางวิชาการ และแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของคณาจารย์

การสื่อสารดังกล่าวดำเนินการผ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคลากร การประชุมของคณาจารย์ และช่องทางการสื่อสารภายในของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้คณาจารย์เข้าใจบทบาทหน้าที่และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

8.5.7 หลักสูตรมีการกำหนดความต้องการด้านการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ โดยอาศัยข้อมูลจากผลการประเมินการสอนของนิสิต ผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร เช่น การอบรมด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะการวิจัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ทั้งนี้ผลจากการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์จะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการเรียนรูของหลักสูตร เพื่อให้สามารถพัฒนาสมรรถนะของนิสิตให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

8.5.8 หลักสูตรมีการนำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) มาใช้ในการติดตามและประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการยกย่องหรือเชิดชูเกียรติอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่น รวมถึงนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตอย่างต่อเนื่อง

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

8.6.1 หลักสูตรมีการกำหนดแนวทางการสื่อสารและการเผยแพร่นโยบาย หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการรับนิสิตเข้าเรียนในหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของคณะ เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร และช่องทางการสื่อสารของโครงการบัณฑิตศึกษาประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้ผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและเป็นปัจจุบัน

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการประสานงานร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยในการดำเนินการรับสมัครนิสิต การตรวจสอบคุณสมบัติ และการประกาศผลการคัดเลือก เพื่อให้กระบวนการรับนิสิตเป็นไปอย่างโปร่งใส มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัย

8.6.2 หลักสูตรมีการวางแผนการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนิสิตทั้งด้านวิชาการ (Academic) และด้านที่ไม่ใช่วิชาการ (Non-academic) โดยครอบคลุมการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การสนับสนุนการทำวิจัย การพัฒนาทักษะวิชาชีพ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการ

การดำเนินงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและโครงการบัณฑิตศึกษาประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้การให้บริการแก่นิสิตมีความเพียงพอและมีคุณภาพ รวมทั้งสามารถสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของนิสิตให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8.6.3 หลักสูตรมีระบบการบันทึกและกำกับติดตามข้อมูลความก้าวหน้าทางการศึกษาของนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามผลการเรียน ความก้าวหน้าในการศึกษา และภาระงานทางวิชาการของนิสิตผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยและการให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะแก่นิสิต เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถวางแผนการศึกษาและพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการศึกษาได้อย่างทันที่

8.6.4 หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร (Co-curricular Activities) และกิจกรรมพัฒนาคุณภาพต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น โครงการอบรมการใช้เครื่องมือสถิติ การอบรมการใช้ฐานข้อมูลเพื่อการทำวิจัย การเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ

กิจกรรมเหล่านี้ช่วยให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

8.6.5 หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีหน้าที่ส่งเสริมและให้บริการนิสิต โดยพิจารณาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการให้บริการด้านการศึกษา การประสานงาน และการสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร

บุคลากรสายสนับสนุนดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการให้บริการข้อมูล การประสานงานด้านวิชาการ และการอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตและคณาจารย์ ทั้งนี้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความสัมพันธ์ตามโครงสร้างการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.6.6 หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของการส่งเสริมและการให้บริการแก่นิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลจากการดำเนินงานของหลักสูตร

ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการแก่นิสิต รวมทั้งนำไปเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Benchmarking) เพื่อยกระดับคุณภาพการสนับสนุนและการให้บริการแก่นิสิตของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

8.7.1 หลักสูตรมีการใช้ทรัพยากรทางกายภาพของมหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ โดยมหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์ได้จัดเตรียมห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็น เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบบรรยาย การอภิปราย และการนำเสนอผลงานของนิสิต

นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถเข้าถึงเครือข่าย WiFi ของมหาวิทยาลัย ได้อย่างสะดวก รวมถึงมีพื้นที่สำหรับการศึกษาค้นคว้าและการทำงานกลุ่ม ซึ่งช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนในชั้นเรียนและการศึกษด้วยตนเอง

8.7.2 หลักสูตรมีการใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครื่องมือด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำวิจัยของนิสิต โดยมีการจัดเตรียมโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และสถิติ เช่น STATA เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและการทำวิจัยของนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษา

เครื่องมือดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของนิสิตในหลักสูตร

8.7.3 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการจัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศผ่านระบบห้องสมุดและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการค้นคว้าวิจัยของนิสิตและอาจารย์ในหลักสูตร ทั้งในรูปแบบหนังสือ ตำรา และวารสารวิชาการ

นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลวิจัยเฉพาะสาขา เช่น EconLit เพื่อใช้ในการค้นคว้าเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

8.7.4 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการพัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการการศึกษา เช่น ระบบสารสนเทศด้านการศึกษา ระบบการลงทะเบียนเรียน และระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

ระบบดังกล่าวช่วยให้นิสิตและบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการศึกษาได้อย่างสะดวก รวมทั้งสนับสนุนการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนิสิต และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

8.7.5 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการจัดโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บุคลากรและนิสิตสามารถเข้าถึงบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวช่วยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการศึกษา การวิจัย และการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ รวมทั้งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของนิสิตในหลักสูตร

8.7.6 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยในการใช้อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้

นอกจากนี้ ยังมีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่เรียนและพื้นที่ส่วนกลางให้มีความสะอาดและปลอดภัย รวมทั้งจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการใช้งานของนิสิตและบุคลากร

8.7.7 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์จัดให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการศึกษาและการทำกิจกรรมทางวิชาการของนิสิต เช่น ห้องพักนิสิตสำหรับการอ่านหนังสือ พื้นที่สำหรับการศึกษาค้นคว้า และพื้นที่สำหรับการทำงานกลุ่มของนิสิต

สภาพแวดล้อมดังกล่าวช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันของนิสิตในหลักสูตร

8.7.8 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีบุคลากรสายสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการดูแลสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น บุคลากรด้านห้องสมุด บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเจ้าหน้าที่ดูแลอาคารสถานที่

บุคลากรเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรและนิสิต เพื่อให้การใช้ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

8.7.9 หลักสูตรมีการประเมินความเพียงพอและคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการสอบถามความต้องการของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมถึงการสอบถามความต้องการของนิสิตเกี่ยวกับทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนรู้

นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนจัดหาและพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

8.8.1 หลักสูตรมีการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิต อัตราการตกออกจากระบบการศึกษา และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาของนิสิตในแต่ละรุ่น โดยข้อมูลดังกล่าวได้มาจากระบบสารสนเทศด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยและการติดตามข้อมูลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในการกำกับติดตามความก้าวหน้าของนิสิต วิเคราะห์ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการศึกษา และใช้ประกอบการวางแผนปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมทั้งนำมาเปรียบเทียบกับแนวโน้มของผลการดำเนินงานในแต่ละปี เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.8.2 หลักสูตรมีการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบัณฑิต การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจบัณฑิตและข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อติดตามผลลัพธ์ของการผลิตบัณฑิตของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

8.8.3 หลักสูตรมีการรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนิสิต รวมถึงกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการวิจัยของหลักสูตร เช่น การนำเสนอผลงานวิจัย การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ และการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการ

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการติดตามและประเมินศักยภาพด้านการวิจัยของหลักสูตร รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนิสิตและอาจารย์ในหลักสูตร

8.8.4 หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามผลลัพธ์ดังกล่าวผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชา และการดำเนินงานด้านวิจัยของนิสิต

ข้อมูลจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อติดตามระดับการบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน การพัฒนารายวิชา และการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

8.8.5 หลักสูตรมีการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น นิสิต อาจารย์ผู้สอน บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต โดยข้อมูลดังกล่าวได้จากแบบสำรวจและข้อเสนอแนะที่รวบรวมโดยโครงการบัณฑิตศึกษาประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ผลการสำรวจความพึงพอใจถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อประเมินคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการบริหารหลักสูตร โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่สอดคล้องตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 10 ตัวบ่งชี้ ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2565 ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
(1) มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(3) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(4) มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
(5) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/	X	X	X	X	X
(6) อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
(7) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ	X	X	X	X	X
(8) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
(9) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X	X	X	X
(10) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X

*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีกลไกและระบบในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และมุ่งเน้นให้หลักสูตรมีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และตลาดแรงงาน โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่วางแผน ทบทวน และเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง

2) หลักสูตรมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ทั้งนิสิตปัจจุบัน บัณฑิต (ศิษย์เก่า) อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และแรงงาน ผ่านการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (แบบสอบถาม) และข้อมูลเชิงคุณภาพ (การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการประชุมเชิงปฏิบัติการ)

3) หลักสูตรมีกระบวนการพัฒนาหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยการออกแบบหลักสูตรใช้หลักการเริ่มต้นจากการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและยุทธศาสตร์ชาติ จากนั้นจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกิจกรรมการเรียนรู้ให้สามารถบรรลุ PLOs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มีการใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รายงานการทวนสอบรายวิชา และผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 3 ปี เพื่อประเมินคุณภาพและความสอดคล้องของหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล

5) ในทุกรอบของการปรับปรุงหลักสูตร จะมีการจัดทำวิจัยสถาบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในการพัฒนาหลักสูตร พร้อมทั้งจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจาก นิสิตปัจจุบัน บัณฑิต (ศิษย์เก่า) อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และแรงงาน เพื่อปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง

6) หลักสูตรมีระบบติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งประเมินความสอดคล้องของคุณลักษณะของบัณฑิตกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแผนการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความคาดหวัง

ภายใต้ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรจะสามารถรักษาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

เพื่อให้การจัดการศึกษาของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ได้อย่างแท้จริง หลักสูตรจึงได้จัดทำแผนการบริหารคุณภาพโดยใช้แนวคิดการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์ตามวงจร PDCA (Plan – Do – Check – Act) ครอบคลุมกระบวนการสำคัญของการจัดการศึกษา อาทิ การออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การพัฒนาคณาจารย์ และการบริหารคุณภาพโดยรวม ทั้งนี้ แผนดังกล่าวมุ่งให้เกิดกลไกการวางแผน การติดตาม ควบคุม และปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยอิงจากแนวทางของมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการศึกษาจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	ใช้แนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และ Backward Curriculum Design โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน ยุทธศาสตร์ชาติ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อนำมากำหนด Program Learning Outcomes (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และหลัก SMART PLO จากนั้นจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและสาระรายวิชา พร้อมกำหนด Course Learning Outcomes (CLOs) ให้เกิด Constructive Alignment ระหว่าง PLOs โครงสร้างหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน	ความเสี่ยง - PLOs และสาระรายวิชาไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานหรือบริบทเศรษฐกิจในอนาคต - ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs ไม่ชัดเจน - การออกแบบหลักสูตรไม่สอดคล้องกับแนวคิด Outcome-Based Education การบริหารความเสี่ยง - จัดทำ Curriculum Mapping และ Course Mapping เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs - จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อทบทวนโครงสร้างหลักสูตร และสาระรายวิชาอย่างสม่ำเสมอ - รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อติดตามความสอดคล้องของ PLOs และ Curriculum Mapping เป็นประจำ พร้อมทั้งนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	ใช้แนวทาง Active Learning, Project-Based Learning และ Research-Based Learning เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คิดเชิงกลยุทธ์ และประยุกต์ใช้เครื่องมือ หรือโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ความเสี่ยง 1. กิจกรรมการเรียนรู้ไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 2. วิธีการสอนของแต่ละรายวิชาไม่สอดคล้องกับแนวคิด OBE 3. ศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนในบางรายวิชาอาจไม่เพียงพอในการใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning การบริหารความเสี่ยง 1. ตรวจสอบ Constructive Alignment ระหว่าง CLOs กิจกรรมการเรียนรู้ และ PLOs 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. ใช้ข้อมูลสะท้อนกลับจากนิสิตและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงวิธีการสอน	มีการทวนสอบรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินของนิสิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิ
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	มีระบบการประเมินผลการเรียนรู้ตามแนวคิด Outcome-Based Assessment โดยใช้ทั้ง Direct Assessment และ Indirect Assessment เพื่อวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบ TQF เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานวิชาการ การนำเสนอผลงาน และสถานการณ์จำลอง	ความเสี่ยง 1. เครื่องมือประเมินไม่สามารถวัดสมรรถนะของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง 2. เกณฑ์การประเมินในแต่ละรายวิชาไม่มีมาตรฐานเดียวกัน 3. ผลการประเมินไม่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การบริหารความเสี่ยง 1. พัฒนา Rubric และเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 2. ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3. วิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการเรียนการสอน	มีระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และการประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการประเมิน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	หลักสูตรมีแผนพัฒนา คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้าน องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ เทคนิคการสอนแบบ ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ เรียนการสอน	<u>ความเสี่ยง</u> 1. การขาดแคลนอาจารย์เฉพาะทางใน บางสาขา 2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนไม่ตรงกับ รายวิชา 3. ภาระงานของอาจารย์อาจส่งผลกระทบต่อ ประสิทธิภาพการสอน <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. จัดทำ Individual Development Plan (IDP) สำหรับอาจารย์ 2. ส่งเสริมการอบรมและพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ 3. พิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ให้ เหมาะสมกับรายวิชา	มีการประเมินคุณภาพ ผู้สอนจากผลสัมฤทธิ์ ของนิสิตและผลการ ประเมินการสอน เพื่อ นำไปใช้พัฒนา อาจารย์อย่างต่อเนื่อง
กระบวนการบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้	หลักสูตรจัดให้มีทรัพยากรการ เรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น ฐานข้อมูลวิชาการ ห้องสมุด ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของ นิสิต	<u>ความเสี่ยง</u> 1. ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่เพียงพอ 2. ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือวิเคราะห์ ข้อมูลล้าสมัย 3. นิสิตไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรการ เรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนา ทรัพยากรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงซอฟต์แวร์และระบบ เทคโนโลยีให้ทันสมัย 3. ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและระบบ การเรียนรู้แบบออนไลน์	มีการติดตามการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ของนิสิตและอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลไป ปรับปรุงสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้

แผน 2

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	ใช้แนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และ Backward Curriculum Design โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน ยุทธศาสตร์ชาติ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อนำมากำหนด Program Learning Outcomes (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และหลัก SMART PLO จากนั้นจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและสาระรายวิชา พร้อมกำหนด Course Learning Outcomes (CLOs) ให้เกิด Constructive Alignment ระหว่าง PLOs โครงสร้างหลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน รวมทั้งกำหนดรูปแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) เพื่อส่งเสริมการประยุกต์องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	<u>ความเสี่ยง</u> 1. PLOs และสาระรายวิชาไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานหรือบริบทเศรษฐกิจในอนาคต 2. ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs ไม่ชัดเจน 3. การออกแบบหลักสูตรไม่สอดคล้องกับแนวคิด Outcome-Based Education <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. จัดทำ Curriculum Mapping และ Course Mapping เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs 2. จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทบทวนโครงสร้างหลักสูตรและสาระรายวิชาอย่างสม่ำเสมอ 3. รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อติดตามความสอดคล้องของ PLOs และ Curriculum Mapping เป็นประจำ พร้อมทั้งนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	ใช้แนวทาง Active Learning, Project-Based Learning และ Problem-Based Learning เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คิดเชิงกลยุทธ์ และประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจกับสถานการณ์จริง	ความเสี่ยง 1. กิจกรรมการเรียนรู้ไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 2. วิธีการสอนของแต่ละรายวิชาไม่สอดคล้องกับแนวคิด OBE 3. ศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนในบางรายวิชาอาจไม่เพียงพอในการใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning การบริหารความเสี่ยง 1. ตรวจสอบ Constructive Alignment ระหว่าง CLOs กิจกรรมการเรียนรู้ และ PLOs 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. ใช้ข้อมูลสะท้อนกลับจากนิสิตและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงวิธีการสอน	มีการทวนสอบรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินของนิสิต อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิ
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	มีระบบการประเมินผลการเรียนรู้ตามแนวคิด Outcome-Based Assessment โดยใช้ทั้ง Direct Assessment และ Indirect Assessment เพื่อวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบ TQF เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานวิชาการ การนำเสนอผลงาน การประเมินโครงงาน และรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ความเสี่ยง 1. เครื่องมือประเมินไม่สามารถวัดสมรรถนะของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง 2. เกณฑ์การประเมินในแต่ละรายวิชาไม่มีมาตรฐานเดียวกัน 3. ผลการประเมินไม่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การบริหารความเสี่ยง 1. พัฒนา Rubric และเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 2. ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3. วิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการเรียนการสอน	มีระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และการประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการประเมิน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	หลักสูตรมีแผนพัฒนา คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง ทั้ง ด้านองค์ความรู้ทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เทคนิค การสอนแบบผู้เรียนเป็น ศูนย์กลาง และการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียน การสอน	<u>ความเสี่ยง</u> 1. การขาดแคลนอาจารย์เฉพาะทางใน บางสาขา 2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนไม่ตรง กับรายวิชา 3. ภาระงานของอาจารย์อาจส่งผลกระทบต่อ ประสิทธิภาพการสอน <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. จัดทำ Individual Development Plan (IDP) สำหรับอาจารย์ 2. ส่งเสริมการอบรมและพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ 3. พิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ให้ เหมาะสมกับรายวิชา	มีการประเมินคุณภาพ ผู้สอนจากผลสัมฤทธิ์ ของนิสิตและผลการ ประเมินการสอน เพื่อ นำไปใช้พัฒนาอาจารย์ อย่างต่อเนื่อง
กระบวนการบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้	หลักสูตรจัดให้มีทรัพยากร การเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น ฐานข้อมูลวิชาการ ห้องสมุด ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล และระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ของนิสิต รวมทั้ง สนับสนุนการศึกษาค้นคว้า อิสระของนิสิต	<u>ความเสี่ยง</u> 1. ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่เพียงพอ 2. ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือวิเคราะห์ ข้อมูลล้าสมัย 3. นิสิตไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรการ เรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนา ทรัพยากรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงซอฟต์แวร์และระบบ เทคโนโลยีให้ทันสมัย 3. ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและระบบ การเรียนรู้แบบออนไลน์	มีการติดตามการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ของนิสิตและอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลไป ปรับปรุงสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.กอบกาญจน์ ปั่นพงษ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ 1.1 กอบกาญจน์ ปั่นพงษ์ และชिरาภรณ์ วงศ์แสน. 2567. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ: มุมมองจากเส้นงบประมาณทางเศรษฐศาสตร์. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 12(1): 382-392. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
1.2 กอบกาญจน์ ปั่นพงษ์, จินต์จุฑา ผาสุข, จินตนา อินทจักร์, ณัฐกานต์ ชูสด, พลอยชมพู สารโกคา, รินรดา เลือดไทยณรงค์ และสรลลขนา เคยอาษา. 2568. พลิกสมการความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยีทางการเงิน: เส้นทางใหม่สู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย. <i>Journal of Spatial Development and Policy</i> . 3(3): 123–134. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2. ผลงานวิจัย นัฐพงศ์ สีลาโส, ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล และกอบกาญจน์ ปั่นพงษ์. 2565. การวิเคราะห์ความผันผวนของอัตราผลตอบแทนในตลาดฟอเร็กซ์: กรณีศึกษา ยูโร เยน ปอนด์ ดอลลาร์ออสเตรเลีย ฟังก์สวิส. น. 1062-1069. ใน การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 22. กรุงเทพมหานคร. 4 กรกฎาคม 2565. (สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.จุฑารัตน์ หนูสุวรรณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Noosuwan, C., Y. Autadee, C. Saengsupavanich and A. AÇik. 2024. Measuring economic convergence: evidence from container throughputs of ASEAN-5 countries. World Review of Intermodal Transportation Research . 12(1): 44–63. DOI: 10.1504/WRITR.2024.140467. (Scopus)	M	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 Noosuwan, C. 2025. Visitation frequency and willingness to pay for national marine park conservation and improvement in Thailand. Journal of Environmental Economics and Policy . 14(1): 89–104. DOI: 10.1080/21606544.2024.2410700. (Scopus)	M	1.0
2.2 Noosuwan, C., C. Gan and T. Boonsaeng. 2025. Reaction effects of COVID-19 pandemic on Thailand’s household expenditure patterns. Empirical Economics . 68(6): 2587–2654. DOI: 10.1007/s00181-025-02718-z. (Scopus)	M	1.0
2.3 Thuannadee, A. and C. Noosuwan. 2025. Consumer meat preference and willingness to pay for local organic meat in Thailand: a case study of Taphao Thong-Kasetsart chicken. Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies . 15(1): 81–95. DOI: 10.1108/JADEE-12-2022-0279. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชिरาภรณ์ วงศ์แสน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่ง หรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ กอบกาญจน์ ปั่นพงษ์ และชिरาภรณ์ วงศ์แสน. 2567. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ: มุมมองจากเส้นงบประมาณทางเศรษฐศาสตร์. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 12(1): 382-392. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2. ผลงานวิจัย 2.1 ชिरาภรณ์ วงศ์แสน และจิรพรรณ กุลดิลก. 2565. การคาดการณ์ผลกระทบและการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง. วารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. 17(59): 1-11. (TCI กลุ่มที่ 2) 2.2 ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ ชिरาภรณ์ วงศ์แสน และนงนุชวิภา จันทศรี. 2566. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำธุรกรรมซื้อ-ขายในตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ. 10(1): 203-221. (TCI กลุ่มที่ 1) 2.3 ศุภธัช ศรีวิวัฒน์, นงนุชวิภา จันทศรี, ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ และชिरาภรณ์ วงศ์แสน. 2567. การพัฒนามาตรการทางกฎหมายตลาดซื้อขายยางพาราเพื่อส่งเสริมราคายางพาราในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. 6(2): 56-69. (TCI กลุ่มที่ 2)	J N J	0.6 0.8 0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรารักษ์ บุญญานาม
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 กมลกร์ เสนาจักร, นรารักษ์ บุญญานาม และนวลพรรณ ไม่ทองดี. 2565. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการเที่ยวบิน ณ สนามบินอุตะเถา เส้นทางบิน อุตะเถา-อินซอน ประเทศเกาหลีใต้ของบริษัทนาเที่ยว. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย. 17(1): 3-18. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 กัลยกร ศรีเจ็ก และนรารักษ์ บุญญานาม. 2565. ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า-ส่งออกน้ำมะพร้าวของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล. 8(1): 8-17. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 สุชาดา สมด้ว, สมวลัย คงคาสวัสดิ์, ศุภลักษณ์ ดลศิริสมบัติ, ศรัญญา บุญยืน, รัตนาภรณ์ สังเมียน และ นรารักษ์ บุญญานาม. 2568. การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าของกลุ่มผู้ใช้งานตามบ้าน. วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์. 18(1):1-14. DOI: 10.14416/j.faa.2025.07.002. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Boonyanam, N. and S. Bejranonda. 2022. The Driving Force of Urban Water Body Change in Chonburi Province, Thailand. Applied Environmental Research . 44(3): 59-75. DOI: 10.35762/AER.2022.44.3.5 (Scopus)	M	1.0
2.5 Malangpoothong, C., and N. Boonyanam. 2023. Factors Influencing the Decision in Using a Novel Reading Application of the Generation Y and Z. Journal of Business, Innovation and Sustainability (JBIS) . 18(3): 165-180. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ, อธิชา อินทอง และวรฤทัย สุนทรสนิท. 2565. ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทยในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน. วารสารนักบริหาร. 42(1): 79-93. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 พัทธี ปรีเปรมโมทย์, พิมพ์ทอง ทองนพคุณ, วรชัย รวบรวมเลิศ, ดาวรรณ หมดหลี, อลงกรณ์ ประมวญทรัพย์ และปาริฉัตร เต็งสุวรรณ. 2565. การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับรายได้ของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี. วารสารบริหาร นิติฯ. 30(2022): 123-141. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ, ชีราภรณ์ วงศ์แสน และนันทวิภา จันทศรี. 2566. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำธุรกรรมซื้อ-ขายในตลาดกลางยางพารา ของการยางแห่งประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และกลยุทธ์การจัดการ. 10(1): 203-221. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 วณิชชา ออมอด และปาริฉัตร เต็งสุวรรณ. 2567. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อขายสินค้าหรือบริการเพื่อลดหย่อนภาษีตามมาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ “ช้อปดีมีคืน 2566”. วารสารการจัดการสมัยใหม่. 22(1): 133-150. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.5 ศุภวิช ศรีวิวัฒน์, นันทวิภา จันทศรี, ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ และชีราภรณ์ วงศ์แสน. 2567. การพัฒนามาตรการทางกฎหมายตลาดซื้อขายยางพาราเพื่อส่งเสริมราคายางพาราในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. 6(2): 56-69. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ศศิธร ภูศรี และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. 2566. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความถี่ในการใช้บริการ คลินิกเสริมความงาม. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 12(4): 1-12. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 สรญา หม่องพราหมณ์ และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. 2566. การเลือกรูปแบบการเดินทางเครื่อง ของโรงไฟฟ้าผด เพื่อให้เกิดต้นทุนต่ำสุด โดยใช้แบบจำลองกำหนดการที่ไม่ใช่เชิงเส้น. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. 33(2): 413-423. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 จิณณพัต เปี่ยมพรเมธากุล และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. 2568. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ใช้แอป BUALAUNG MBANKKING ของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). น. 1-10. ใน งานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34. กรุงเทพมหานคร. 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์)	K	0.2
2.4 พิเชษฐ์ โพธิ์งาม และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. 2568. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของลูกค้า ในการเลือกใช้ท่าเรือเคอรี่สยามซีพอร์ท. น. 1-10. ใน งานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 34. กรุงเทพมหานคร. 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์)	K	0.2
2.5 พิมพ์กานต์ บัวรัตน์ และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. 2568. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อรายรับ ภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรภาค 5 ประเทศไทย. วารสารการบริหารการ ปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 9(2): 281-296. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 เสาวรี วิจิตรนพคุณ และศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล. 2566. ความผันผวนอัตราผลตอบแทน ของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากบนระบบการเงิน แบบไร้ศูนย์กลาง. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ ปริทรรศน์. 12(5): 116–126. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ญาณินท์ รัชฎาภาส และศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล. 2568. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก กรณีศึกษา บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน). น. 1-10. ใน งานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34. กรุงเทพมหานคร. 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์)	K	0.2
2.3 ศิริวรรณภา แดงดา และศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล. 2568. ความสัมพันธ์ระหว่างการออม ของครัวเรือนในภาคการเกษตรของประเทศไทยกับคุณลักษณะของครัวเรือน. น. 1-9. ใน งานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34. กรุงเทพมหานคร. 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์)	K	0.2
2.4 สุกัญญา บุญส่ง และศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล. 2568. ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกของ สินค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. น. 1-11. ใน งานประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 34. กรุงเทพมหานคร. 7-8 กรกฎาคม 2568. (สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์)	K	0.2
2.5 Phat, B., and S. Jaroenwiriyaikul. 2025. Macroeconomic Factors Influencing the Standard of Living in Lao PDR. <i>Burapha Journal of Business Management</i> . 14(1): 159–175. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

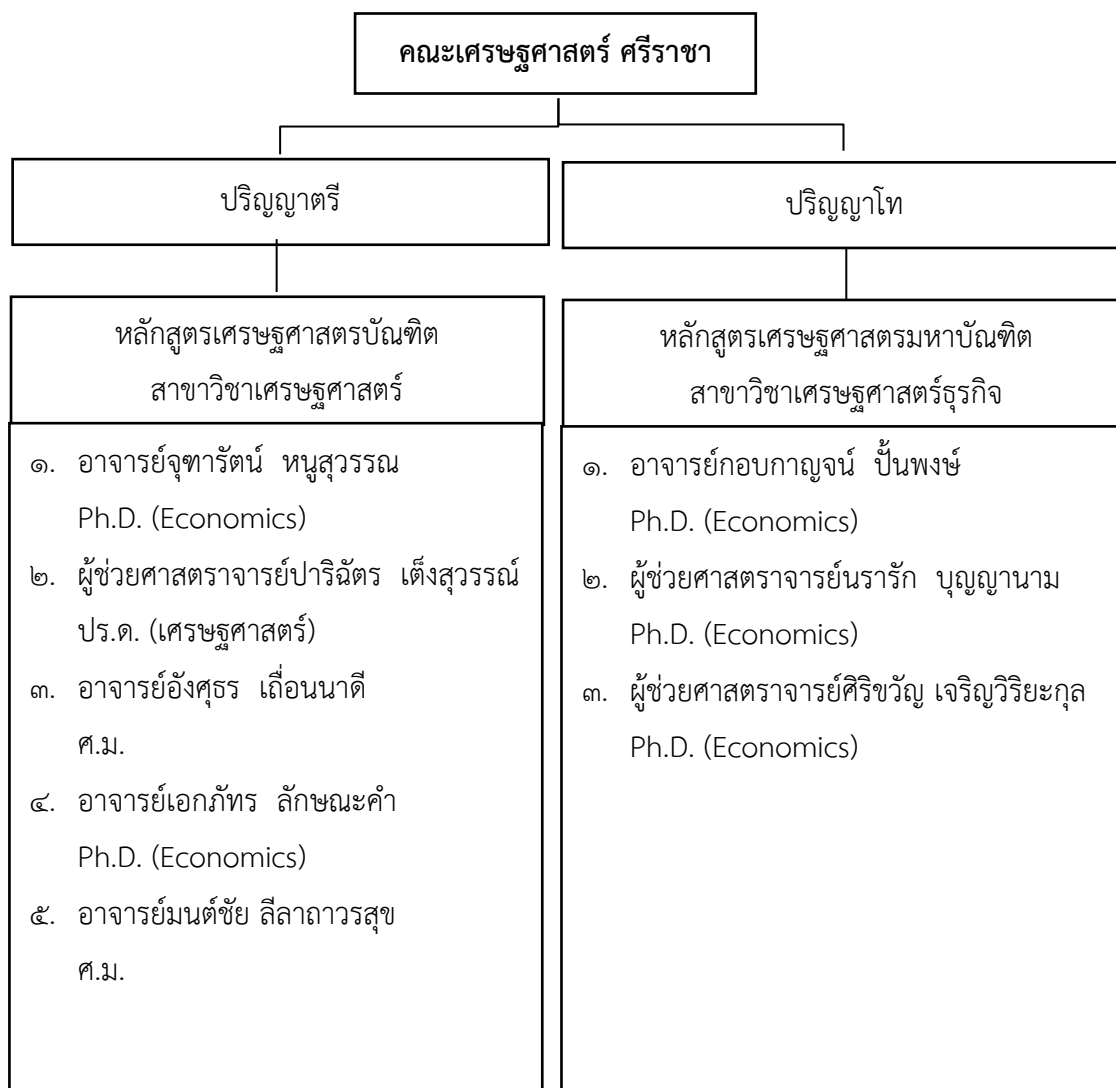
- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- ☒ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.เอกภัทร ลักษณะคำ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ดำรงศักดิ์ ท้าวอินทร์ดี, ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล และเอกภัทร ลักษณะคำ. 2565. ปัจจัยทางเศรษฐกิจภายใต้ภาวะการณแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีผลกระทบต่อหลักทรัพย์ในกลุ่มดัชนี SET WELL-BEING INDEX (SETWB). วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล. 8(2): 25–34. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Manasoonorn, R., and A. Laksanacom. 2024. Trade Openness, Economic Growth, and Greenhouse Gas Emissions: An Empirical Examination of Carbon Dioxide and Methane Emissions. <i>Asian Journal of Applied Economics</i> . 31(2): 115–134. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



หมายเหตุ เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษาที่ ๒๕๖๙



ประกาศคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

เพื่อให้การดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก) ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก) ดังนี้

- | | |
|--|------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์จรงค์ หงษ์งาม | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) |
| ๓. รองศาสตราจารย์ศุภนันท์ ร่มประเสริฐ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนันทน์ ทวีวัฒน์ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวกอบกาญจน์ ปั่นพงษ์ | กรรมการ |
| ๗. นายคมสัน เชื้อโชติ | กรรมการ (ผู้แทนผู้ใช้บัณฑิต) |
| ๘. นายสิทธิพงษ์ คำนาน | กรรมการ (ผู้แทนศิษย์เก่า) |
| ๙. นายชัยวัฒน์ รังสิมันต์วงศ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

๑) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมถึงข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒) ศึกษาข้อมูล และพิจารณากำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

๓) ศึกษาข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร คือ (๑) วิเคราะห์ความต้องการกำลังคนของประเทศ หรือนานาชาติ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนด้านการอุดมศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (๒) วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกที่มีต่อหลักสูตร (๓) วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (๔) วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่ผ่านมา และ (๕) วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ)
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา