

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 8 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 และได้รับการอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุมครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบัน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และนิสิตปัจจุบัน โดยผลการวิเคราะห์สะท้อนว่าบัณฑิตควรได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้าน (1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (2) ความเข้าใจด้านพฤติกรรมมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทองค์กรยุคดิจิทัล และ (3) การประยุกต์องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์จริงที่มีความซับซ้อน หลักสูตรจึงเปิดรายวิชา 01110556, 01110557 และ 01110558 และปรับปรุงรายวิชา 01110501 และ 01110521 เพื่อเสริมความเข้มข้นด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันจะช่วยให้มหาบัณฑิตสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.2 เพื่อปรับโครงสร้างและสาระของหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดแรงงาน โดยเพิ่มกลุ่มความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ขาวกรองเชิงธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม เพื่อรองรับความต้องการขององค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
 - 4.3 เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เชิงทฤษฎีกับกรณีศึกษาจริงจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในบริบทจริง
 - 4.4 เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้ครอบคลุมทักษะการสื่อสารทางวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน ตลอดจนจริยธรรมทางวิชาการ เพื่อให้มหาบัณฑิตสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 3 วิชา ดังนี้

01110556	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
01110557	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
01110558	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)

5.2 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 2 วิชา ดังนี้

01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	2(2-0-4)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)

5.3 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) - สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 01110599 วิทยานิพนธ์ 1-36	แผน 1 แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) - สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต 01110599 วิทยานิพนธ์ 1-36	เปลี่ยนชื่อแผนตาม เกณฑ์ฯ ใหม่
แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - สัมมนา 2 หน่วยกิต 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(1-2-3) 01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	แผน 1 แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต - สัมมนา 2 หน่วยกิต 01110597 สัมมนา 1,1 - วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต 01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6) 01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6) 01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) 01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6) 01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4) - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	เปลี่ยนชื่อแผนตาม เกณฑ์ฯ ใหม่
		ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)</p> <p>01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)</p> <p>01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110598 ปัญหาพิเศษ 1-3</p> <p>ช. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>01110599 วิทยานิพนธ์ 1-12</p>	<p>ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)</p> <p>01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)</p> <p>01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01110598 ปัญหาพิเศษ 1-3</p> <p>ช. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>01110599 วิทยานิพนธ์ 1-12</p>	<p>เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>เปิดรายวิชาใหม่</p> <p>เปิดรายวิชาใหม่</p>
<p>แผน ข</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</p> <p>ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>- สัมมนา 2 หน่วยกิต</p> <p>01110597 สัมมนา 1,1</p> <p>- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต</p> <p>01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)</p> <p>01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)</p> <p>01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(1-2-3)</p> <p>01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก โดยความเห็นชอบ</p>	<p>แผน 2</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</p> <p>ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>- สัมมนา 2 หน่วยกิต</p> <p>01110597 สัมมนา 1,1</p> <p>- วิชาเอกบังคับ 13 หน่วยกิต</p> <p>01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)</p> <p>01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)</p> <p>01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา ค้นคว้าอิสระ</p>	<p>เปลี่ยนชื่อแผนตามเกณฑ์ใหม่</p> <p>ปรับปรุงรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
ของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	
01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)	01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)	01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)	01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)	01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)	
01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)	01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)	
01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)	01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)	
01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
	01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
	01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
	01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)	รายวิชาเปิดใหม่
01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)	01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)	
01110598 ปัญหาพิเศษ 1-3	01110598 ปัญหาพิเศษ 1-3	
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3	01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

6.1 แผน 1 แบบ ก 1

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
1.1 สัมมนา		2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
1.2 วิชาเอกบังคับ		8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	8 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

6.2 แผน 1 แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
1.1 สัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
1.2 วิชาเอกบังคับ		13 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต
1.3 วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

6.3 แผน 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการ อุดมศึกษาฯ พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
1.1 สัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
1.2 วิชาเอกบังคับ		13 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต
1.3 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
2. การศึกษาค้นคว้า อิสระ	และไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ บางเขน

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25450021101892

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ

Master of Economics Program in Business Economics

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อย่อ

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อเต็ม

Master of Economics (Business Economics)

ชื่อย่อ

M.Econ. (Business Economics)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1.5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2545
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 21 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 27 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ในหลากหลายตำแหน่ง ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เช่น

1. เศรษฐกร
2. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
3. นักวิเคราะห์สินเชื่อ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน
4. นักวิเคราะห์ข้อมูลและธุรกิจด้านต่างๆ เช่น การตลาด การเงิน การวิเคราะห์และประเมินโครงการ
5. ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการลงทุน
6. นักวิชาการ อาจารย์ และนักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง
7. ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้เชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎี เครื่องมือเชิงปริมาณ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม โดยกำหนดปรัชญาการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษา ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

มุ่งพัฒนานักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจที่มีความสามารถในการสร้างหรือประยุกต์องค์ความรู้ชั้นสูงเพื่ออธิบายและแก้ไขปัญหาเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการวิจัยที่เข้มข้น การใช้ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือเชิงปริมาณ และโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสมัยใหม่ ตลอดจนการคิดวิเคราะห์เชิงลึก การสังเคราะห์องค์ความรู้ และการสื่อสารผลการวิจัยอย่างมีมาตรฐานทางวิชาการ

แผน 1 แบบ ก 1 มุ่งเน้นการวิจัยเชิงลึกผ่านการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นหลัก เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการและการต่อยอดงานวิจัยในระดับที่สูงขึ้น

แผน 1 แบบ ก 2 มุ่งเน้นการเสริมความเข้มแข็งด้านทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยควบคู่กับการจัดทำวิทยานิพนธ์ เพื่อพัฒนาความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้และเครื่องมือวิเคราะห์กับปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจในบริบทจริง

แผน 2

มุ่งพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเชิงประยุกต์ที่สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล และแนวคิดเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ในการวิเคราะห์ปัญหา เสนอแนวทางแก้ไข และกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการบูรณาการความรู้กับกรณีศึกษาจริง การวิเคราะห์และแก้ปัญหาเชิงซับซ้อนอย่างเป็นระบบ การสื่อสารผลการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ และการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษา ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกทางวิชาการได้
3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทางวิชาการ โดยสามารถถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างเหมาะสม

แผน 2

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และสามารถวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม
3. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทางวิชาการ โดยสามารถถ่ายทอดผลการศึกษาวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างเหมาะสม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บัณฑิตมีสมรรถนะตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม เศรษฐกิจ และตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและระดับโลก โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่ง ได้แก่ ผลการเรียนรู้และคุณลักษณะของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาจากรุ่นก่อนหน้า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะเศรษฐศาสตร์ รวมถึงทิศทางการยุทธศาสตร์ชาติและแนวโน้มของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จากการบูรณาการองค์ประกอบดังกล่าว หลักสูตรจึงได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สะท้อนสมรรถนะหลักของบัณฑิตด้านความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเชิงวิชาการ และการยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางวิชาการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางเศรษฐกิจและธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

ปัจจุบันระบบเศรษฐกิจไทยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกอย่างลึกซึ้ง ภายใต้บริบทของโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งในด้านธุรกิจ การลงทุน และการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจึงต้องตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงนี้ให้ได้ อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

ตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิต การยกระดับทักษะให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และการสร้างบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ได้แก่ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในขณะเดียวกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งให้เห็นถึงความท้าทายสำคัญๆ ในหลายมิติ เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของแรงงานในวัยทำงาน ความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจโลกและภูมิรัฐศาสตร์ การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะ รวมถึงปัญหาภัยกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ที่ไทยกำลังเผชิญอยู่ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ตลาดแรงงานจึงต้องการกำลังคนที่มีทักษะสมัยใหม่ เช่น Data Analytics การบริหารจัดการ เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์เศรษฐกิจและความเสี่ยง ความรู้ด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) และความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของการตัดสินใจทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจ

ในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม ความไม่เท่าเทียมทางโอกาสทางเศรษฐกิจ ความเปราะบางของกลุ่มประชากรบางกลุ่ม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งผลให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาต้องมีบทบาทในการผลิตบัณฑิตที่มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม มีความเข้าใจบริบทที่ซับซ้อน และสามารถประยุกต์ใช้ ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนของเศรษฐกิจและสังคม

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จึงได้รับการออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ลึกซึ้งด้านเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมทางเศรษฐมิติเพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจ มีความสามารถในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย และยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) ได้อย่างยั่งยืน

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

ในการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการจัดการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต จำนวน 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) ผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับบัณฑิตเข้าทำงานและสามารถให้ข้อเสนอแนะด้านสมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ (2) ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์ในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงในสถานประกอบการ (3) นิสิตปัจจุบัน ที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรและสามารถสะท้อนความเหมาะสมของโครงสร้างรายวิชาและรูปแบบการเรียนการสอนในปัจจุบัน และ (4) อาจารย์ผู้สอน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการออกแบบ จัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตให้เป็นไปตามมาตรฐานของหลักสูตร

สำหรับวิธีการได้มาซึ่งข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านกระบวนการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจระดับความพึงพอใจและความคิดเห็นต่อหลักสูตร และการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ ยังมีการนำผลจากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต และข้อเสนอแนะจากการสัมมนาภาควิชาเศรษฐศาสตร์มาประกอบการพิจารณา เพื่อให้สามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ข้อมูล

ทั้งหมดนี้จึงถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดแรงงานได้อย่างแท้จริง

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

การพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้ยึดหลักการพัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งเน้นให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถ และลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะโดดเด่นด้านความรู้ สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการปฏิบัติงานจริงในภาค เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะการวิเคราะห์บนพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ มีความสามารถในการสื่อสารเชิงวิชาการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีลักษณะนิสัยที่สะท้อนความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร และ รายงานการทวนสอบรายวิชาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้ บัณฑิต และคณาจารย์ มีความคาดหวังร่วมกันว่าบัณฑิตควรมีความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ยังต้องมีคุณลักษณะด้าน ความสำนึกดี (Integrity) ความมุ่งมั่น (Determination) ความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge Creation) และ ความสามารถในการเชื่อมโยงความรู้ข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Integration) ซึ่งล้วนเป็นสมรรถนะที่เอื้อต่อการปรับตัวในโลกเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดำเนินการตามรูปแบบ Backward Curriculum Design โดยเริ่มจากการระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน จากนั้นจึงวางแผนพัฒนาโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่สอดคล้องกับ เป้าหมายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการเรียนการสอนสามารถพัฒนาผู้เรียนตามวัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ได้อย่างแท้จริง

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ของ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้รับการออกแบบโดยยึดหลักปรัชญาและ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม พร้อมรับมือกับความ เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้าน จริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล และยึดหลัก SMART PLO (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Timely) เพื่อให้สามารถวัดผลและประเมินผลได้จริงในระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

- PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
- PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้
- PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้
- PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

แผน 2

- PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
- PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ
- PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้
- PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

นิสิตทุกคนต้องศึกษาค้นคว้าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ตามแผนการศึกษา ตลอดจนสอบถามและขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ รวมทั้งมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

1. คำอธิบายโดยย่อ

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2 กำหนดให้มีขั้นตอนในการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

1. กำหนดหัวข้อวิทยานิพนธ์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาตามข้อกำหนดการประกันคุณภาพภายใน การควบคุมมาตรฐานของวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2. จัดทำโครงการวิทยานิพนธ์

3. สอบโครงการวิทยานิพนธ์

4. แก้ไขและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ ต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. จัดทำวิทยานิพนธ์เสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย เพื่อประเมินวิทยานิพนธ์ให้มีคุณภาพ

7. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2 กำหนดให้มีขั้นตอนในการศึกษาค้นคว้าอิสระ ดังนี้

1. กำหนดหัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาตามข้อกำหนดการประกันคุณภาพภายใน การควบคุมมาตรฐานของการศึกษาค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2. จัดทำโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ

3. สอบโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ

4. แก้ไขและเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. จัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระเสนออาจารย์ที่ปรึกษาหลักเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. สอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย เพื่อประเมินการศึกษาค้นคว้าอิสระให้มีคุณภาพ

7. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

1. กำหนดประเด็นปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การกำหนดหัวข้อวิจัยที่มีความเหมาะสมทางวิชาการ

2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้และนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกทางวิชาการได้

3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมในการดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้

4. สื่อสารและเผยแพร่ผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการเขียนรายงานวิจัย บทความทางวิชาการ หรือการนำเสนอผลงานต่อสาธารณะได้อย่างเป็นระบบ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาการ

แผน 2

1. วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ออกแบบการศึกษาค้นคว้าโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม เพื่อเสนอแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้
3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสมในการศึกษาค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้
4. สื่อสารผลการศึกษาค้นคว้าและข้อเสนอเชิงวิชาการผ่านการเขียนรายงานหรือการนำเสนอผลงานต่อสาธารณะได้อย่างเป็นระบบ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และยึดมั่นในจริยธรรมทางวิชาการ

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน 1 แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน 2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

1. ภาควิชามีอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษในการให้คำแนะนำ สนับสนุน และ
2. คณาจารย์ในภาควิชามีการจัดตารางเวลาให้บัณฑิตได้เข้าพบ เพื่อให้คำปรึกษาแก่นิสิต
3. มีการจัดอบรมและกิจกรรมเพื่อแนะนำ ส่งเสริม และพัฒนางานวิจัยแก่นิสิต
4. มีการจัดสถานที่ อุปกรณ์ และอำนวยความสะดวกให้อาจารย์ในการให้คำปรึกษาแก่นิสิต
5. มีช่องทางหลากหลายในการให้คำแนะนำ สนับสนุน และส่งเสริมงานวิจัยของนิสิตใน
6. มีการจัดสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการค้นคว้าและสืบค้น

ส่งเสริมงานวิจัย

หลักสูตร

ข้อมูล

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

1. การสอบโครงการวิทยานิพนธ์ โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ประธานการสอบ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี)
2. การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก ประธานการสอบ และกรรมการ
3. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อย ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
4. การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์ เพื่อมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณ

แผน 2

1. การสอบโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ประธานการสอบ และอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
2. การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก ประธานการสอบ และกรรมการ
3. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
4. การประเมินการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณ

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา
ไม่มี
2. ช่วงเวลา
ไม่มี
3. การจัดเวลาและตารางสอน
ไม่มี
4. การวัดและประเมินผู้เรียน
ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ปรัชญาของหลักสูตร/วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
			นิสิตปัจจุบัน	ศิษย์เก่า	ผู้ใช้บัณฑิต	อาจารย์ผู้สอน
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ ชาติ/แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ	ปรัชญาของ หลักสูตร/วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
			นิสิต ปัจจุบัน	ศิษย์ เก่า	ผู้ใช้ บัณฑิต	อาจารย์ ผู้สอน
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหา ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดและ ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2: เสนอแนวทาง แก้ไขปัญหาทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภายใต้การเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่ เป็นระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3: เลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและ เครื่องมือการวิเคราะห์ ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4: สื่อสารผลการ วิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการ เขียนบทความหรือการ นำเสนอได้	✓	✓	✓	✓		✓
PLO 5: ปฏิบัติงาน ร่วมกับผู้อื่นในบทบาท ผู้นำและผู้ร่วมงานด้วย ความซื่อสัตย์และ รับผิดชอบต่อบทบาท หน้าที่	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	จริยธรรม	ความรู้	ทักษะ	ลักษณะบุคคล
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ		✓	✓	
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้		✓	✓	
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓	
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้			✓	✓
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	✓			✓

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	จริยธรรม	ความรู้	ทักษะ	ลักษณะบุคคล
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ		✓	✓	
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ		✓	✓	
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓	
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้			✓	✓
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	✓			✓

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในครั้งนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของพลวัตทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อโครงสร้างตลาดแรงงานและทักษะที่ภาคธุรกิจต้องการ โดยเฉพาะความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บนฐานข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันที่ชี้ให้เห็นแนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Based Economy) และความจำเป็นในการเสริมสมรรถนะด้านข้อมูล (Data Competency) ให้แก่นิสิต การออกแบบหลักสูตรจึงอาศัยข้อมูลจากรายงานวิจัยสถาบัน รวมทั้งผลการสำรวจผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO) ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2)

PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้

PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (แผน 2)

PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ

PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ

PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

จากการกำหนด PLO ทั้ง 5 ด้านดังกล่าว หลักสูตรได้ถ่ายทอดลงสู่ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO) ผ่านการปรับโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ต้องการ โดยมี การเพิ่มรายวิชาใหม่ 3 วิชา ได้แก่ วิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ, และ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อสะท้อนความจำเป็นของทักษะเชิงพฤติกรรมและการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมกันนี้ได้ปรับปรุง 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง ซึ่งเป็นรายวิชาบริการ โดยลดหน่วยกิตให้สอดคล้อง

กับโครงสร้างของหลักสูตรอื่นที่หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจให้บริการ และวิชา
ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ โดยลดชั่วโมงปฏิบัติการในห้องคอมพิวเตอร์และเพิ่มชั่วโมงการ
เรียนรู้เชิงทฤษฎี เพื่อเสริมความเข้าใจเชิงลึกทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง
เศรษฐมิติในระดับที่สูงขึ้น

การเพิ่มและปรับปรุงรายวิชาดังกล่าวมิได้เป็นเพียงการปรับโครงสร้างเนื้อหา แต่เป็นผลจากการ
เชื่อมโยงกับทิศทางที่ได้จากการวิจัยสถาบัน ทั้งความต้องการทักษะด้านเศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรมและการ
วิเคราะห์ข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบรายวิชาใหม่และการปรับปรุงรายวิชาเดิมจึงเป็นกลไกสำคัญใน
การตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในอันที่จะช่วยให้หลักสูตรมีความทันสมัย เชื่อมโยงกับ
นโยบายการพัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ และสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการขับเคลื่อน
การศึกษาเชิงวิจัย (Research-Based Education) สู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 หลักสูตรแผน 1 แบบ ก 1

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา			2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ		8	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา			2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
01110597	สัมมนา (Seminar)		1,1
- วิชาเอกบังคับ		8	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)		3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)		3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
01110599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		1-36

3.2 หลักสูตรแผน 1 แบบ ก 2

3.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

3.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01110597	สัมมนา (Seminar)		1,1
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)		3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)		3(3-0-6)
01110521**	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)		3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)		3(3-0-6)
01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)		3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)			3(3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)			3(3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)			3(3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)			3(3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)			3(3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)			3(3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)			3(3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)			3(3-0-6)
01110556*	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากร มนุษย์สำหรับธุรกิจ (Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business)			3(3-0-6)
01110557*	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ (Behavioral Economics for Business)			3(3-0-6)
01110558*	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics)			3(3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)			3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)			1-3
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต	
01110599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-12

* รายวิชาเปิดใหม่

3.3 หลักสูตรแผน 2

3.3.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต

3.3.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01110597	สัมมนา (Seminar)		1,1
- วิชาเอกบังคับ		13	หน่วยกิต
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I)		3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II)		3(3-0-6)
01110521**	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Quantitative Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Policies)		3(3-0-6)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Research Methods for Business Economics)		2(2-0-4)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาที่มีเลขรหัสสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไปในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจหรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01110522	การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Economics Forecasting)		3(3-0-6)
----------	--	--	----------

** รายวิชาปรับปรุง

01110531	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Business Economics)	3(3-0-6)
01110532	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Economics)	3(3-0-6)
01110533	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง (Advanced Risk Assessment Business Economics)	3(3-0-6)
01110534	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง (Advanced Real Estate Business Economics)	3(3-0-6)
01110541	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Business Economics)	3(3-0-6)
01110551	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ (Business Economics of Project Analysis and Evaluation)	3(3-0-6)
01110552	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ (Business Economics of Organization)	3(3-0-6)
01110554	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง (Advanced Industrial Production Business Economics)	3(3-0-6)
01110555	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Economics of Business Innovation and Change)	3(3-0-6)
01110556*	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากร มนุษย์สำหรับธุรกิจ (Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business)	3(3-0-6)
01110557*	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ (Behavioral Economics for Business)	3(3-0-6)
01110558*	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics)	3(3-0-6)
01110596	เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Selected Topics in Business Economics)	3(3-0-6)
01110598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

* รายวิชาเปิดใหม่

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)		3,3

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 2(2-0-4) (เปิดสอนให้หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต)

3.5 คำอธิบายรายวิชา

- รายวิชาในหลักสูตร

01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I (Managerial Economics I) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุนลักษณะ โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีเกม และทฤษฎีราคาการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์งบลงทุนและการตัดสินใจในการ ลงทุน วัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวขององค์กร An analysis and application of microeconomic theories to the decision-making process in business. It includes the analysis, estimation and forecasting of demand; production and cost; market structure; game theory and price theory, pricing in practices, and competitive strategies; the relationship among demand, price, cost and profit; capital budgeting analysis and investment decisions; and short-term and long-term objectives of the organization.	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II (Managerial Economics II) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค เพื่อใช้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางธุรกิจสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ แนวคิดพื้นฐาน เศรษฐศาสตร์มหภาค อาทิ การว่างงาน ความจำเป็นเร่งด่วนทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ วัฏจักร ธุรกิจ บทบาทของรัฐบาล ธนาคารกลาง และธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค เครื่องชี้เศรษฐกิจ มหภาคของประเทศไทย	3(3-0-6)

An theoretical analysis and applications of macroeconomics on business environment for planning and business decision. Factors affecting the aggregate economics both internally and externally under various schools of economic thoughts. Fundamental macroeconomics concepts such as unemployment, economic growth, inflation, business cycles, the role of government central bank and businesses. Macroeconomics policy and leading economic indicators of Thailand.

- 01110521** ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
(Quantitative Methods for Business Economics)
- สถิติของประชากรและสถิติของกลุ่มตัวอย่าง ค่าสถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ สถิติเชิงอนุมาน สมการถดถอย แบบจำลองตัวเลือกเชิงคุณภาพ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ ระบบแถวคอย การประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- Statistics for population and sample. Descriptive statistics. Correlation. Statistical inference. Regression. Qualitative choice model. Linear programming. Decision Theory. Inventory Control. Simulation. Queuing system. Application for business economics.
- 01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Business Economics Forecasting)
- การพยากรณ์และการวางแผนทางธุรกิจ เทคนิคการพยากรณ์ธุรกิจเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กระบวนการพยากรณ์ เครื่องมือทางสถิติสำหรับการพยากรณ์ ลักษณะของค่าพยากรณ์ที่ดีในทางทฤษฎีและปฏิบัติ วิธีการรวบรวมข้อมูลและการจัดเตรียมข้อมูล การทดสอบความนิงของข้อมูล สมการถดถอยที่เป็นเส้นตรงและไม่เป็นเส้นตรง ระบบสมการเกี่ยวเนื่อง เทคนิคแบบนอนพาราเมตริกต่างๆ การแยกองค์ประกอบของข้อมูลอนุกรมเวลาและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาต่างๆ กรณีศึกษาการประยุกต์การพยากรณ์ในทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์
- Forecasting and business planning. Business forecasting techniques both qualitative and quantitative methods. Forecasting process. Statistical tools for forecasting. Characteristics of good estimator both theory and practice. Data collection and preparation methods. Stationary test. Linear and nonlinear regression. Simultaneous equations model. Nonparametric techniques. Decomposition of time series and time series techniques. Case study in business and economics applications.

** รายวิชาปรับปรุง

01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Financial Business Economics)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ และทฤษฎีการจัดการการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางด้านการเงินธุรกิจ โครงสร้างทางการเงิน ต้นทุนของเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา นโยบายการเงินและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย ทฤษฎีการตัดสินใจลงทุนและการวิเคราะห์การลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินและเงินทุน ทฤษฎีการตั้งราคาในตลาดออปชั่น ตลาดสัญญาและตลาดล่วงหน้า ตลาดทุนที่มีประสิทธิภาพ ตลาดการเงินระหว่างประเทศและการบริหารการเงินระหว่างประเทศ

Analysis and application of financial theories, international finance theories, and financial management theories for business financial decision-making. Financial structure. Cost of capital. Time value of money. Monetary policy and its impact on the economy. Interest rate theory. Investment decision theory. Analysis of investment decision. Risk and return. Asset management. Liability and equity management. Theories of pricing in option, contract, and forward markets. Efficient capital market. International financial markets. International financial management.

01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Economics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110531

บทบาทของหน่วยธุรกิจเอกชนในเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ลักษณะของการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยที่กำหนดลักษณะการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ และผลที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภคการผลิตและการตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจของหน่วยธุรกิจระหว่างการค้าและการผลิตในต่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ระบบการเงินระหว่างประเทศ และการดำเนินงานของตลาดเงินตลาดทุน และตลาดเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งผลที่มีต่อการจัดการทางธุรกิจและการเงินระหว่างประเทศของหน่วยธุรกิจในประเทศและหน่วยธุรกิจข้ามชาติ

The role of the private business enterprise in the international economy. Patterns of international trade, investment and finance and their impact on the national economy. The determinants of the patterns. International trade, investment and monetary policies of Thailand and other countries and their effects on the national economy, consumption, production and investment decisions. A business

enterprise's choice between exporting and foreign production. The balance of payments, exchange rate determination, exchange risk, the international monetary system and the operation of international money, capital and foreign exchange markets, as well as their effects on international business and financial management of both domestic and multinational business enterprises.

- 01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Risk Assessment Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512
- ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ประเภทของความเสี่ยงและภาวะคุกคาม มาตรวัดความเสี่ยงทางธุรกิจ แบบจำลองในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ความเสี่ยงที่เป็นระบบและความเสี่ยงที่ไม่เป็นระบบ การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสารสนเทศ กรอบแนวคิดในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ความเสี่ยงและการกำหนดกลยุทธ์ หลักการบริหารความเสี่ยง การออกแบบระบบการจัดการความเสี่ยง การจัดทำรายงานความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ กรณีศึกษาการประยุกต์การประเมินและหลักการจัดการความเสี่ยงในทางปฏิบัติ
- Risk and uncertainty. Types of risks and threats. Measurement of business risks. Model of risk analysis and assessment. Systematic risk and unsystematic risk. Information security management risk. Conceptual framework for risk related policy. Risk and business strategies. Principles of risk management. Design the risk management system. Risk assessment report. Business continuity plan. Case study of risk assessment and management.
- 01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Real Estate Business Economics)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511 และ 01110512
- ภาคอสังหาริมทรัพย์กับระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานของภาคอสังหาริมทรัพย์ วัฏจักรอสังหาริมทรัพย์และวัฏจักรธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ แบบจำลองการกำหนดราคาอสังหาริมทรัพย์ พลวัตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การพัฒนาในอสังหาริมทรัพย์และทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเก็งกำไรและฟองสบู่ในอสังหาริมทรัพย์ นโยบายทางเศรษฐกิจกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

Real estate sector and economic system. Demand and supply of real estate sector. Real estate cycle and business cycle. Analysis of various real estate markets. Model of real estate price determination. Dynamic of real estate businesses. Real estate development and location. Socio-economic factors affecting real estate business sector. Speculation and real estate bubbles. Economic policy and real estate sector. Real estate investment analysis.

01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Business Economics)

แนวคิด และหลักการของตลาดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดระดับโลกและการตลาดยุคดิจิทัล ข้อมูลทางการตลาดและการวิจัยตลาด โครงสร้างตลาด การแข่งขันและตลาดเป้าหมาย คุณค่าและการบริหารลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์การตลาด นโยบายผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา การเข้าสู่ตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย การประเมินผลและควบคุมทางการตลาด

Concepts and principles of market related to consumer behaviors. International marketing, global marketing and digital marketing. Marketing information and marketing research. Market structure, competition, and target market. Value, and customer relationship management. Marketing strategies. Product policy. Price strategies. Market entry and distribution channels. Marketing communication and sales promotion. Marketing evaluation and control.

01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ 3(3-0-6)
(Business Economics of Project Analysis and Evaluation)

หลักการในการวางแผนวิเคราะห์ และประเมินผลทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์และการบริหารโครงการ การระบุการออกแบบและการทดสอบความเหมาะสมและเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ ตรวจสอบแนวคิดเครื่องมือเทคนิคและระบบในการบริหารและการปฏิบัติตามโครงการ การประยุกต์การวิเคราะห์และการประเมินโครงการของรัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน

Principles of Planning. Financial and economic analysis and appraisals and project management. Identification, design and feasibility of the business project. Investigating concept and technical tool, and project management system and implementation. The applications for state-enterprise project and private sector project.

- 01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจองค์การ 3(3-0-6)
(Business Economics of Organization)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110551
- ระบบ บทบาท และหน้าที่ขององค์การและการจัดการ การวางแผนและควบคุม การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การธุรกิจ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมต่อการจัดการองค์การของหน่วยธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การศึกษาหน่วยขององค์การธุรกิจเข้ากับการวิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างตลาด พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในโครงสร้างการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพขององค์การอุตสาหกรรม ผลกระทบของนโยบายรัฐที่มีต่อพฤติกรรมและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ การประยุกต์พฤติกรรมขององค์การธุรกิจในทางการบริหารจัดการ
- System, role, and function of organization and management. Planning and control. Improvement and changing procedure to increase organizational efficiency. Effects of globalization environmental transformation on organizational management of small and large firms. Study of individual organization to market structure. Organizational behavior of firms within the same industry. Economic theories applied in the structure-conduct-performance of industrial organization. Effects of government policies on behavior and the economic efficiency. Applications for organizational behaviors in management.
- 01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Business Economics Policies)
- การวิเคราะห์และวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ และระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์และวินิจฉัยสิ่งแวดล้อมภายในองค์การ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การกำหนดทางเลือกกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่เลือกโดยครอบคลุมถึงการจัดการ การจัดสรรทรัพยากร การจัดทำแผนงาน การประเมินผลและการควบคุม ธรรมชาติและความรับผิดชอบต่อสังคม
- An analysis and diagnosis of domestic and global business environments, particularly those concerning domestic and global economic policies affecting the firm's business performance and policies. Internal environmental analysis and diagnosis. Policy and strategy formulation. Policy and strategic choice under current business environment and future trend. Implementation of policies and

strategies, including organization management, resource allocation, planning, evaluation and control, good governance and social responsibility.

- 01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Industrial Production Business Economics)
กรอบการบริหารการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการแปรรูปสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การวางแผนการผลิต และการควบคุมกระบวนการผลิต การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดมาตรฐาน อุปสงค์ เกี่ยวเนื่องและการวางแผนความต้องการปัจจัยการผลิต การจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ ระบบการผลิตแบบทันเวลา เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพ เบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สมรรถภาพของขบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ กรณีศึกษา การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ในการจัดการการผลิตภาคอุตสาหกรรม
Industrial production management framework for efficiency and effectiveness. Industrial operation process for creating economics value added. Production planning and controlling. Break-even point analysis. Standardization. Derived demand and input requirement planning. Quality management for production of goods and services. Just in Time manufacturing system. Statistical quality control techniques. Total quality management. Continuous improvement. Process capability and quality standard system. Case study of economics concept for industrial production management.
- 01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Economics of Business Innovation and Change)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 01110511
เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับความท้าทายใหม่ของนวัตกรรม กรอบแนวคิดของการจัดการ นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง เหตุผลของการไม่สร้างนวัตกรรมและไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง การสร้างเงื่อนไขที่เป็นต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง ประสิทธิภาพของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในมุมมองทางเศรษฐศาสตร์ กลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม กระบวนการที่เป็นระบบสำหรับสร้างนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนและคุณภาพ ของนวัตกรรม การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรมและการประเมินโอกาสใน การเติบโต การจัดการทรัพยากรด้านนวัตกรรม การวิเคราะห์จังหวะเวลาและความเสี่ยงของการ ลงทุนนวัตกรรม การทำให้นวัตกรรมเป็นสมรรถนะหลักขององค์กร การประเมินผลด้าน นวัตกรรมเพื่อการรักษา ดุลยภาพและกระบวนการปรับสมดุลภายในผ่าน อินโนเวชันสกอร์การ์ด การรักษานวัตกรรมอย่าง ให้ยั่งยืนในลักษณะของผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

Creative economy and new business innovation challenges. Innovation and change management framework. Reasons for no innovation and change. Creating necessary conditions for innovation and change. Leadership role toward change. Effectiveness of innovation and change in economics perspectives. Innovative strategies. Systematic methods of creating innovation. Booting innovative ideas and quality. Knowledge management and innovation development. Innovation and growth evaluation. Resource allocation for Innovation. Timing and risk analysis for innovation investment. Enforcing innovation to become core competency of organization. Evaluation for innovative equilibrium and internal adjustment process via innovation scorecard. Creating sustainable innovation in term of economics and social impact.

01110556* เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

(Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business)

กลไกตลาดแรงงานระดับจุลภาคและมหภาค ฟังก์ชันการผลิตแรงงาน สมการรายได้ของ Mincer ปัญหาความไม่สมดุลในตลาดแรงงาน ผลกระทบของนโยบายแรงงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ต่อประสิทธิภาพองค์กร เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแรงงาน ประเด็นด้านค่าตอบแทนและแรงจูงใจ การเคลื่อนย้ายแรงงาน กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความเชื่อมโยงหลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงระบบ การเสนอแนวทางเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์ การสื่อสารผลการวิเคราะห์ในรูปแบบรายงานและการนำเสนอจริยธรรมในบริบทองค์กรยุคใหม่

Micro and macro labor market mechanisms. Labor production function. Mincer's income equation. Problems of imbalance in labor market. Impact of labor policy and human resource management on organizational efficiency. Labor data analysis techniques. Compensation and incentive issues. Labor mobility. Human resource management strategies. Linking economic principles with strategic human resource management. Systems thinking. Proposing policy or strategy guidelines. Communicating analysis results in the form of reports and presentations. Ethics in the context of modern organizations.

* รายวิชาเปิดใหม่

01110557* เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Behavioral Economics for Business)
 ทฤษฎีและแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การตัดสินใจทางเศรษฐกิจของมนุษย์
 บทบาทของอคติ ความไม่เป็นเหตุเป็นผล ข้อจำกัดทางความคิดในบริบทธุรกิจ การวิเคราะห์
 พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบนโยบายเชิง
 พฤติกรรมเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสาร
 และการจัดทำนโยบายที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

Behavioral economics theory and concepts. Human economic decision-making. Role of bias. Irrationality. Cognitive limitations in the business context. Analysis of consumer, entrepreneur, and stakeholder behavior. Design of behavioral policies to improve economic outcomes. Application of concepts to strategic planning, communication, and policy making effectively and ethically.

01110558* การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics)

แนวคิดและเครื่องมือด้านข่าวกรองเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล วิทยาการข้อมูล
 ปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้
 ของเครื่อง การทำเหมืองข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เชิง
 พยากรณ์ และเชิงข้อความ การออกแบบคลังข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล การใช้เครื่องมือสมัยใหม่
 ผ่านกรณีศึกษาและโครงการ การสื่อสารผลการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์

Concepts and tools in business intelligence. Data analytics. Data science. Artificial intelligence. Applications in business economics. Big data analytics. Machine learning. Data mining. Unstructured data analysis. Descriptive, predictive, and text analytics. Data warehousing and visualization. Modern tools through case studies and projects. Communication of analytical results for policy and strategic decision-making.

01110591 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
 (Research Methods in Business Economics)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้อ
 งานวิจัย การรวบรวมข้อมูล เพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การ

* รายวิชาเปิดใหม่

วิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์

Principles and research methods in business economics. Problem analysis for research topic identification. Data collection for research planning. Identification of samples and techniques. Analysis, interpretation, and discussion of research results. Report writing for presentation and publication.

- | | | |
|----------|--|----------|
| 01110595 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ
(Independent Study)
การศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report. | 3 |
| 01110596 | เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(Selected Topics in Business Economics)
เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topic in business economics at the master's degree level.
Topics are subject to change each semester. | 3(3-0-6) |
| 01110597 | สัมมนา
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับปริญญาโท
Presentation and discussion on current interesting topics in business economics at the master's degree level. | 1 |
| 01110598 | ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in business economics at the master's degree level and compile into a written report. | 1-3 |

01110599 วิทยานิพนธ์
(Thesis)

1-36

วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the master's degree level and compile into a thesis.

- รายวิชาบริการ

01110501** เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 2(2-0-4)
(Advanced Managerial Economics)

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

Analysis and application of microeconomic and macroeconomic theories for business decision making. Demand analysis. Demand estimation and forecasting. Production and costs. Market structures. Price theory and practical pricing. Macroeconomic theory, Macroeconomic indicators and policies.

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

แผน 1 แบบ ก 1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้	✓ ✓				
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	1. วิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจได้ 2. อภิปรายและสังเคราะห์ประเด็นทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓ ✓				
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ได้		✓ ✓			

** รายวิชาปรับปรุง

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	2. ออกแบบกระบวนการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างเป็นระบบได้					
01110597 สัมมนา	1. สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบเชิงลึกได้ 2. สื่อสารประเด็นหรือผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักจริยธรรม		✓		✓	✓
01110599 วิทยานิพนธ์	1. กำหนดประเด็นปัญหาวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยมีเหตุผลเชิงวิชาการรองรับได้ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้และระเบียบวิธีวิจัยเพื่อดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 4. นำเสนอและสื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 5. ปฏิบัติงานวิจัยด้วยความรับผิดชอบและยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓

แผน 1 แบบ ก 2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้	✓	✓			
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	1. วิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจได้ 2. อภิปรายและสังเคราะห์ประเด็นทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้หลักสถิติและแบบจำลองเชิงปริมาณได้ 2. เลือกใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ สถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓		
01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ของธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจภายใต้บริบททางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 4. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม	✓				
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างเป็นระบบได้		✓			
01110597 สัมมนา	1. สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบเชิงลึกได้ 2. สื่อสารประเด็นหรือผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักจริยธรรม	✓			✓	
01110599 วิทยานิพนธ์	1. กำหนดประเด็นปัญหาวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยมีเหตุผลเชิงวิชาการรองรับได้ 2. สังเคราะห์องค์ความรู้และระเบียบวิธีวิจัยเพื่อดำเนินการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้	✓				
			✓	✓		✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	4. นำเสนอและสื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 5. ปฏิบัติงานวิจัยด้วยความรับผิดชอบและยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ					✓
วิชาเอกเลือก						
01110522 การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้ 2. เลือกใช้แบบจำลองทางสถิติและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในการพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓				
01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจได้ 2. ประยุกต์ทฤษฎีการเงินและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเงินในการวิเคราะห์การลงทุนและการจัดการทางการเงินของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓				✓
01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	1. วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายการค้า การลงทุน และระบบการเงินระหว่างประเทศต่อการตัดสินใจของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริบทเศรษฐกิจระหว่างประเทศโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมได้	✓				✓
01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการประเมินความเสี่ยงขั้นสูง	1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ได้ 2. ออกแบบแนวทางหรือระบบการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประยุกต์หลักการบริหารความเสี่ยงในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม	✓				✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	1. วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน และพลวัตของตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยใช้กรอบแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้บริบททางเศรษฐกิจได้ 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์ตลาดหรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างเป็นระบบ	✓			✓	
01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การตลาดขั้นสูง	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และการตลาดเชิงกลยุทธ์ได้ 2. ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการวิจัยตลาดและกลยุทธ์การตลาดได้ 3. สื่อสารผลการวิจัยตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาดได้	✓	✓		✓	
01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์และการประเมิน โครงการ	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของโครงการในมิติเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็นระบบ 2. สื่อสารผลการประเมินและข้อเสนอเชิงนโยบายจากโครงการได้	✓			✓	
01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ องค์การ	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมขององค์การธุรกิจในบริบทของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ 2. ประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์ในการอธิบายประสิทธิภาพและการดำเนินงานขององค์การธุรกิจ	✓				
01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพลวัตของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม กลไกการผลิต และพฤติกรรมของผู้ประกอบการในสภาพการแข่งขันที่แตกต่างกันได้ 2. ใช้แบบจำลองเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและเครื่องมือเชิงปริมาณในการประเมินประสิทธิภาพการผลิตได้ 3. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์ธุรกิจได้โดยยึดหลักจริยธรรม	✓	✓			✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110555 เศรษฐศาสตร์ นวัตกรรมและการ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดเศรษฐศาสตร์ของนวัตกรรม และบทบาทของปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้ 2. เสนอแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนและ มีจริยธรรมต่อเศรษฐกิจและสังคมได้	✓				✓
01110556 เศรษฐศาสตร์ ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์หลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์แรงงานและ ผลกระทบของนโยบายด้านแรงงานได้ 2. ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ได้ 3. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์การ จัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110557 เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของ ผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยใช้แนวคิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมได้ 2. ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อประเมิน นโยบายเชิงพฤติกรรมได้ 3. เสนอข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่อิงแนวคิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110558 การวิเคราะห์ ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจ สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. อธิบายหลักการและกระบวนการของการ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ 2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ 3. สื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างมี จริยธรรมได้	✓		✓	✓	
01110596 เรื่องเฉพาะทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจร่วม สมัยอย่างเป็นระบบได้ 2. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายอย่างมีจริยธรรม ได้	✓				✓
01110598 ปัญหาพิเศษ	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดย เชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริงได้ 2. ออกแบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิง ประจักษ์เพื่อแก้ปัญหาได้ 3. จัดทำรายงานผลการศึกษาได้	✓	✓		✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยอาศัยการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์จุลภาคได้	✓ ✓				
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	1. วิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและผลกระทบที่มีต่อการจัดการธุรกิจได้ 2. อภิปรายและสังเคราะห์ประเด็นทางเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓ ✓				
01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้หลักสถิติและแบบจำลองเชิงปริมาณได้ 2. เลือกใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ สถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓ ✓		
01110553 นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ของธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจภายใต้บริบททางเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 4. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม	✓ ✓			✓	✓
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	1. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ 2. ออกแบบกระบวนการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างเป็นระบบได้		✓ ✓			
01110597 สัมมนา	1. สังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อนำไปสู่ข้อค้นพบเชิงลึกได้ 2. สื่อสารประเด็นหรือผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ	✓			✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	3. อภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการร่วมกับผู้อื่นโดยยึดหลักจริยธรรม					
01110595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1. กำหนดประเด็นการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยมีเหตุผลเชิงวิชาการรองรับได้ 2. ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้ 3. ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้ 4. นำเสนอผลการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 5. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมได้	✓	✓	✓	✓	✓
วิชาเอกเลือก						
01110522 การพยาบาลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	1. วิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้เทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้ 2. เลือกใช้แบบจำลองทางสถิติและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในการพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	✓		✓		
01110531 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงินขั้นสูง	1. วิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน ความเสี่ยง และผลตอบแทนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจได้ 2. ประยุกต์ทฤษฎีการเงินและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเงินในการวิเคราะห์การลงทุนและการจัดการทางการเงินของธุรกิจได้ 3. เสนอแนวทางการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมได้	✓	✓			✓
01110532 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจระหว่างประเทศ	1. วิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้ 2. วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายการค้า การลงทุน และระบบการเงินระหว่างประเทศต่อการตัดสินใจของธุรกิจได้	✓	✓			✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	3. เสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท เศรษฐกิจระหว่างประเทศโดยคำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมได้					
01110533 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงขั้นสูง	1. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดและแบบจำลองทาง เศรษฐศาสตร์ได้ 2. ออกแบบแนวทางหรือระบบการบริหาร ความเสี่ยงของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 3. ประยุกต์หลักการบริหารความเสี่ยงในการ ตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สังคมและจริยธรรม	✓				✓
01110534 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	1. วิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน และพลวัตของ ตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยใช้กรอบแนวคิดทาง เศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุนใน โครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้บริบททาง เศรษฐกิจได้ 3. นำเสนอและสื่อสารผลการวิเคราะห์ตลาด หรือโครงการอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างเป็นระบบ	✓			✓	
01110541 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การตลาดขั้นสูง	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และ การตลาดเชิงกลยุทธ์ได้ 2. ใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในการวิจัย ตลาดและกลยุทธ์การตลาดได้ 3. สื่อสารผลการวิจัยตลาดและกลยุทธ์ทาง การตลาดได้	✓	✓		✓	
01110551 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์และการประเมิน โครงการ	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของ โครงการในมิติเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็น ระบบ 2. สื่อสารผลการประเมินและข้อเสนอเชิง นโยบายจากโครงการได้	✓			✓	
01110552 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ องค์การ	1. วิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมของ องค์การธุรกิจของบริษัทของสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้ 2. ประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์ในการอธิบาย ประสิทธิภาพและการดำเนินงานขององค์การ ธุรกิจ	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110554 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การผลิตภาคอุตสาหกรรมขั้นสูง	<ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์โครงสร้างและพลวัตของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจแบบองค์รวม กลไกการผลิต และพฤติกรรมของผู้ประกอบการในสภาพการแข่งขันที่แตกต่างกันได้ ใช้แบบจำลองเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและเครื่องมือเชิงปริมาณในการประเมินประสิทธิภาพการผลิตได้ เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์ธุรกิจได้ โดยยึดหลักจริยธรรม 	✓				✓
01110555 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> อธิบายแนวคิดเศรษฐศาสตร์ของนวัตกรรมและบทบาทของปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้ เสนอแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนและมีจริยธรรมต่อเศรษฐกิจและสังคมได้ 	✓				✓
01110556 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์กลไกทางเศรษฐศาสตร์แรงงานและผลกระทบของนโยบายด้านแรงงานได้ ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ได้ เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมได้ 	✓		✓		✓
01110557 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมได้ ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อประเมินนโยบายเชิงพฤติกรรมได้ เสนอข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่อิงแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมได้ 	✓	✓			✓
01110558 การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> อธิบายหลักการและกระบวนการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้ สื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างมีจริยธรรมได้ 	✓		✓	✓	
01110596 เรื่องเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจร่วมสมัยอย่างเป็นระบบได้ เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายอย่างมีจริยธรรมได้ 	✓				✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
01110598 ปัญหาพิเศษ	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยเชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริงได้ 2. ออกแบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อแก้ปัญหาได้ 3. จัดทำรายงานผลการศึกษาค้นคว้าได้	✓				
วิชาบริการ						
01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการชั้นสูง	1. วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากกรอบแนวคิดเศรษฐศาสตร์การจัดการได้ 2. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้					

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบ ก 1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	01110511	1,2	01110599	1
	01110512	1,2		
	01110599	1		
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	01110591	1,2	01110599	2
	01101597	2		
	01101599	2		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	01110599	3	01110599	3
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	01110597	2	01110599	4
	01110599	4		
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	01101597	3	01110599	5
	01101599	5		

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	01110511	1,2	01110553	1
	01110512	1,2	01110597	1
	01110522	1	01110599	1
	01110531	1,2		
	01110532	1,2		
	01110533	1,2		
	01110534	1,2		
	01110541	1		
	01110551	1		
	01110552	1,2		
	01110554	1		
	01110555	1		
	01110556	1		
	01110557	1		
	01110558	1		
	01110596	1		
01110597	1			
01110598	1			
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	01110541	2	01110599	2
	01110554	2		
	01110556	2		
	01110557	2		
	01110591	1,2		
	01110598	2		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	01110521	1,2	01110599	3
	01110522	2		
	01110558	2		
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	01110534	3	01110553	3
	01110541	3	01110597	2
	01110551	2	01110599	4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
	01110558	3		
	01110597	2		
	01110598	3		
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	01110531	3	01110553	4
	01110532	3	01110597	3
	01110554	3	01110599	5
	01110555	2		
	01110556	3		
	01110557	3		
	01110596	2		
	01110597	3		

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	01110511	1,2	01110553	1,2
	01110512	1,2	01110597	1
	01110522	1	01110595	1
	01110531	1,2		
	01110532	1,2		
	01110533	1,2		
	01110534	1,2		
	01110541	1		
	01110551	1		
	01110552	1,2		
	01110554	1		
	01110555	1		
	01110556	1		
	01110557	1		
	01110558	1		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี			
	ปี 1		ปี 2	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
	01110596	1		
	01110597	1		
	01110598	1		
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ	01110541	2	01110595	2
	01110554	2		
	01110556	2		
	01110557	2		
	01110591	1,2		
	01110598	2		
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	01110521	1,2	01110595	3
	01110522	2		
	01110558	2		
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	01110534	3	01110553	3
	01110541	3	01110597	2
	01110551	2	01110595	4
	01110558	3		
	01110597	2		
	01110598	3		
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	01110531	3	01110553	4
	01110532	3	01110597	3
	01110533	3	01110595	5
	01110554	3		
	01110555	2,3		
	01110556	3		
	01110557	3		
	01110596	2		
	01110597	3		

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	บางเซน
เลขลำดับที่ 3-5 (110)	หมายถึง	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังนี้	
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาสำหรับนิสิตนอกภาควิชาฯ
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปริมาณ
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านการจัดการองค์กร
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในกลุ่มวิชา

3.9 แผนการศึกษา

แผน 1 แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01110511 เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01110512 เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01110597 สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01110599 วิทยานิพนธ์	13
รวม	13
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01110591 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
01110597 สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
01110599 วิทยานิพนธ์	13
รวม	13

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110599	วิทยานิพนธ์	5
	รวม	<u>5</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110599	วิทยานิพนธ์	5
	รวม	<u>5</u>

แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I	3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II	3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)
	วิชาเอกเลือก	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>11(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	2(2-0-4)
01110597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6(- -)</u>
	รวม	<u>9(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
01110597	สัมมนา	1
01110599	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>10(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01110599	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>6</u>

แผน 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01110511	เศรษฐศาสตร์การจัดการ I 3(3-0-6)
01110512	เศรษฐศาสตร์การจัดการ II 3(3-0-6)
01110521	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
	วิชาเอกเลือก 3(--)
	รวม 11(---)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01110591	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
01110597	สัมมนา 1
	วิชาเอกเลือก 6(--)
	รวม 9(---)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01110553	นโยบายทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
01110597	สัมมนา 1
	วิชาเอกเลือก 6(--)
	รวม 13(---)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01110595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
	รวม 3

4. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จัดกระบวนการเรียนรู้โดยเน้นการบูรณาการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับบริหารธุรกิจเข้าด้วยกันอย่างสมดุล ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ วิพากษ์ และสังเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนความสามารถในการวิจัยเชิงประยุกต์ กระบวนการเรียนรู้ถูกออกแบบให้มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) โดยใช้กลยุทธ์การเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลจริง การทำโครงการวิจัย และการนำเสนองานวิชาการ ทั้งนี้ยังมีการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและ

สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การประเมินผลการเรียนรู้จะดำเนินการควบคู่กันไปตามลักษณะกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา เพื่อประเมินทั้งความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ และจริยธรรมในการนำความรู้ไปใช้จริงในบริบททางธุรกิจและเศรษฐกิจร่วมสมัย

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	ใช้การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) และกรณีศึกษา (Case-based learning) ควบคู่กับ Active learning และ Collaborative learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากรายงานกรณีศึกษา การสอบย่อย การอภิปรายในชั้นเรียน และการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้	ใช้การเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) ผ่านการศึกษาวรรณกรรม การออกแบบงานวิจัย การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการอภิปรายเชิงวิชาการ	ประเมินจากข้อเสนอโครงร่างงานวิจัย รายงานการวิจัย การนำเสนอผลการศึกษา และการมีส่วนร่วมในการอภิปรายเชิงวิชาการ
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Practice-based learning) โดยใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Excel, EViews, Stata หรือ Business Intelligence Tools เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากงานวิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม แบบฝึกหัดเชิงปฏิบัติ และการสอบที่เน้นการตีความและความถูกต้องของผลการวิเคราะห์
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสื่อสารทางวิชาการผ่านการจัดทำรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยใช้ Collaborative learning และ Communication skills training	ประเมินจากรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานด้วยสื่อประกอบ เช่น PowerPoint การอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการตอบข้อซักถาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	ใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning) และการทำโครงการกลุ่ม (Group project) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	ประเมินจากผลงานกลุ่ม การประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม การประเมินเพื่อนร่วมทีม (Peer assessment) และการสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน

แผน 2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ	ใช้การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) และกรณีศึกษา (Case-based learning) ควบคู่กับ Active learning และ Collaborative learning เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากรายงานกรณีศึกษา การสอบย่อย การอภิปรายในชั้นเรียน และการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ	ใช้การเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และการเรียนรู้จากโครงการ (Project-based learning) โดยให้นิสิตวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจริง ศึกษาวรรณกรรม และประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการพัฒนาแนวทางแก้ไขปัญหา	ประเมินจากรายงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระหรือโครงการ นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการประเมินความเหมาะสมของการใช้ระเบียบวิธีวิจัย
PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Practice-based learning) โดยใช้ซอฟต์แวร์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Excel, EViews, Stata หรือ Business Intelligence Tools เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ประเมินจากงานวิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคลหรือรายกลุ่ม แบบฝึกหัดเชิงปฏิบัติ และการสอบที่เน้นการตีความและความถูกต้องของผลการวิเคราะห์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้	ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสื่อสารทางวิชาการผ่านการจัดทำรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัย และการอภิปรายในชั้นเรียน โดยใช้ Collaborative learning และ Communication skills training	ประเมินจากรายงานวิชาการ การนำเสนอผลงานด้วยสื่อประกอบ เช่น PowerPoint การอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการตอบข้อซักถาม
PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	ใช้การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning) และการทำโครงการกลุ่ม (Group project) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่	ประเมินจากผลงานกลุ่ม การประเมินการมีส่วนร่วมในการทำงานกลุ่ม การประเมินเพื่อนร่วมทีม (Peer assessment) และการสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

อาจารย์ในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกท่านได้รับทราบถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- 2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันวางแผนทางการจัดทำประมวลการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- 3) จัดกิจกรรมการถอดบทเรียนและแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกที่นำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 4) ส่งเสริมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

- 1) อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทุกท่านเข้าร่วมโครงการอบรม สัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร การจัดการการเรียนการสอน
- 2) มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการเรียนการสอน การวิจัยอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ให้ทุนสนับสนุนการศึกษาและการนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของตนเอง

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้มีแผนในการพัฒนาอาจารย์เพื่อให้จัดการเรียนการสอนให้กับนิสิตได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1) ภาควิชาฯ มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ประจำของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ โดยคณะกรรมการเฉพาะกิจฯ จะประชุมเพื่อกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครทั้งทางด้านคุณวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถ ภาษาอังกฤษ ประสบการณ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร ตามที่คณะกรรมการเฉพาะกิจฯ กำหนด เมื่อมีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตรงตามที่คณะกรรมการเฉพาะกิจฯ กำหนด ต้องผ่านการตรวจสอบประวัติก่อนการบรรจุเข้าทำงานในหน่วยงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และต้องผ่านการทดสอบทางจิตวิทยา และประกาศรายชื่อผู้สิทธิ์สอบสัมภาษณ์ภายใน 15 วันทำการหลังได้รับผลการทดสอบทางจิตวิทยา ผู้สมัครจะต้องมานำเสนอผลงานทางวิชาการพร้อมทดสอบการสอน โดยมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสนอผลงานวิจัยของผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ใหม่ โดยดำเนินการพิจารณาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดและมีความโปร่งใส จากนั้นคณะกรรมการเฉพาะกิจฯ จะประชุมร่วมกันพิจารณาผลการสอบสัมภาษณ์ การสอบสอน และประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกต่อไป

1.2) ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้เข้าใจถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร การจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และแนวทางการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

1.3) กำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมสัมมนาอาจารย์ซึ่งจัดโดยคณะเศรษฐศาสตร์และภาควิชาเศรษฐศาสตร์เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา

1.4) กำหนดให้อาจารย์ใหม่ร่วมสอนและนิเทศการสอนกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สังเกตการปฏิบัติงานและขอคำปรึกษากับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.5) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์จากการศึกษา ดูงาน ประชุม สัมมนาและอบรม โดยมีอาจารย์ผู้มีประสบการณ์เป็นอาจารย์พี่เลี้ยง

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1) การพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การอบรมความรู้จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประชุมสัมมนาวิชาต่าง ๆ ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2) การพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมการจัดทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมให้คณาจารย์ไปศึกษาต่อ สนับสนุนทุนการเขียนตำรา เอกสารประกอบการสอน

2.3) การพัฒนาด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม มีการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย ให้ทุนอบรม ประชุมวิชาการ นำเสนอผลงานทางวิชาการ ให้รางวัลการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ- นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา ชื่อสถาบัน ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ธนา สมพรเสริม	Doctor of Philosophy (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2553 Master of Business Administration (Finance), THE UNIVERSITY OF TOLEDO, US, 2545 Master of Arts (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2550 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) เกียรตินิยม อันดับสอง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2540
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ธีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล	Doctor of Philosophy (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2554 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, TH, 2545 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร), มหาวิทยาลัยรังสิต, TH, 2540
3	รองศาสตราจารย์	นนท์ วรพาณิชย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ประชากรศึกษา), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์แรงงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2545 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การพัฒนา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2544
4	รองศาสตราจารย์	วรดี จงอัญญากุล	Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSTIY OF COLORADO, US, 2549 Master of Finance (Finance), SAINT LOUIS UNIVERSITY, US, 2544 Master of Arts (Economics), UNIVERSITY OF COLORADO, US, 2546 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การธนาคารและการเงิน) เกียรตินิยม อันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2542
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศักดิ์สิทธิ์ บุคยพลากร	Doctor of Philosophy (Economics), SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, US, 2547 Master of Arts (Economics), VANDERBILT UNIVERSITY, US, 2541 บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2537

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/ อาจารย์ผู้สอน/ อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, US, 2545 Master of Arts (Economics), SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, US, 2545 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ), มหาวิทยาลัย กรุงเทพ, TH, 2539	งานวิจัย 1. Trade policy preferences: a case of Thailand, 2565 2. Sustainable Development of Cassava Value Chain through the Promotion of Locally Sourced Chips, 2565 3. How commuting choices affect physical and mental health: A case study of Bangkok, Thailand, 2566 4. Issues related to elderly parents' life satisfaction, 2567 5. Assessing the Likelihood of Buying Thai Local Snacks, 2567	01110532 01110551 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110532 01110551 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
2	ชิตตะวัน ชนะกุล รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSITY OF VIENNA, AT, 2553 Master of Arts (Economics and Politics), UNIVERSITY OF FREIBURG, DE, 2548 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2543	งานวิจัย 1. ประชาธิปไตยและการคอร์รัปชัน: กรณีศึกษา ประเทศกลุ่มอาเซียน, 2566 2. หนี้สาธารณะและการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจ: กรณีศึกษาจากกลุ่มประเทศอเมริกาใต้, 2566 3. ประชาธิปไตย เสรีภาพสื่อ และการคอร์รัปชัน: กรณีศึกษาประเทศอเมริกาใต้, 2566 4. The impact of alcohol consumption on economic growth in Thailand, 2567	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
3	รัฐติมา พุฒิทานนท์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSITY OF COLORADO, US, 2546	งานวิจัย 1. Immigration, Sanctuary Policies, and Public Safety, 2565 2. Generation mix and GDP growth in OECD countries", 2565	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Master of Arts (Economics), UNIVERSITY OF CALIFORNIA, US, 2540 เศรษฐศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยม อันดับสอง, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2539	3. Energy Consumption and Generation Diversity, 2565 4. Cross-Border Migration and Its Influence on Mental Health Dynamics in Thailand: An Empirical Analysis of Provincial Data, 2567 5. Health on the Move: The Impact of Migration on Communicable Respiratory and Vaccine Preventable Diseases in Thailand, 2567		
4	ณัฐธินิชา ฉายรัมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Agricultural, Environmental and Development Economics), THE OHIO STATE UNIVERSITY, US, 2563 Master of Science (Regional and Rural Development Planning), Asian Institute of Technology, TH, 2556 Master of Science (Agricultural, Environmental and Development Economics), THE OHIO STATE UNIVERSITY, US, 2558 เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2553	งานวิจัย 1. The ripple effects of offshoring in the United States: Boosting local productivity and capital investment, 2565 2. Distance learning during COVID-19 school closures, 2565 3. How commuting choices affect physical and mental health: A case study of Bangkok, Thailand, 2565 4. The effects of COVID-19 on labor force nonparticipation in the short run: racial and ethnic disparities, 2567 5. How gender affects the mental health of healthcare workers across regions in Thailand, 2568	-	01110557 01110596 01110597 01110598 01110599
5	ธนา สมพรเสริม* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), CLAREMONT	งานวิจัย 1. การถ่ายโอนบริการด้านยาจากโรงพยาบาลสู่ ร้านยาชุมชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล, 2567	-	01110595 01110596 01110597 01110598

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	GRADUATE UNIVERSITY, US, 2553 Master of Business Administration (Finance), THE UNIVERSITY OF TOLEDO, US, 2545 Master of Arts (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2550 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการ ธนาคาร) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2540	2. Thai education system and its economic impacts, 2565 3. Socioeconomic fundamentals of bitcoin using stochastic growth model, 2567 4. Factors Influencing Digital Asset Market, 2568		01110599
6	ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSITY OF KENTUCKY, US, 2550 Master of Arts (Economics), OLD DOMINION UNIVERSITY, US, 2545 Master of Science (Economics), UNIVERSITY OF KENTUCKY, US, 2546 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการขนส่ง ระหว่างประเทศ), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2541	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการออมและการก่อหนี้ ของวัยทำงานก่อนและหลังจากการแพร่ระบาดของ ของเชื้อไวรัส COVID-19, 2565 2. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการปลูกผัก สลัดอินทรีย์โดยใช้ระบบสมาร์ตฟาร์ม, 2566 3. การศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจรับซื้อเศษ อาหาร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักในพื้นที่ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร, 2566 4. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา, 2566 5. The Effect of Financial Innovation on Economic Growth in Transition Countries, 2567	01110512 01110522 01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110512 01110522 01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
7	ธีรศักดิ์ ทรัพย์วิโรบล* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), CLAREMONT GRADUATE UNIVERSITY, US, 2554	งานวิจัย 1. การเคลื่อนไหวร่วมระหว่างอัตราดอกเบี้ยสหรัฐ และช่องกนภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Linked Exchange Rate System, 2565 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยงที่ดีของ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2567	01110512 01110521 01110595 01110596 01110597 01110598	01110512 01110521 01110558 01110595 01110596 01110597

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, TH, 2545 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการ ธนาคาร), มหาวิทยาลัยรังสิต, TH, 2540	3. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของ การลงทุนซื้อแฟรนไชส์ ร้านขนมไข่มุกคอลล่า เจนคอลล่าที, 2567 4. แบบจำลองระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า สำหรับการเลื่อนการชำระหนี้ต่างประเทศของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน, 2567 5. หนี้ต่างประเทศและการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจ: หลักฐานเชิงประจักษ์ของประเทศไทย, 2568	01110599	01110598 01110599
8	นนท์ วรพณิชช รองศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ประชากรศึกษา), มหาวิทยาลัยมหิดล, TH, 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ แรงงานและการจัดการทรัพยากร มนุษย์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2545 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ การพัฒนา), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2544	งานวิจัย 1. ผลตอบแทนในการลงทุนไร่กัญชาชุมชนเพื่อใช้ ประโยชน์ทางการแพทย์: กรณีศึกษาวิสาหกิจ ชุมชนรักจิ้งฟาร์ม จ.นครราชสีมา, 2566 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการ เกษียณอายุของประชากรวัยแรงงาน ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2567 3. การรับรู้สาธารณะด้านการปลูก การครอบครอง และการใช้สารสกัดจากกัญชาเพื่อใช้ประโยชน์ ทางการแพทย์, 2567 4. หนี้ต่างประเทศและการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจ: หลักฐานเชิงประจักษ์ของประเทศไทย, 2568	01110553 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110553 01110556 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
9	บัณฑิต ชัยวิญญาติ ศาสตราจารย์ เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2546 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2540 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2544 เศรษฐศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2538	งานวิจัย 1. การรวมกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวของไทย, 2565 2. การขยายตัวของการท่องเที่ยวไทยกับความ สมดุลเชิงพื้นที่, 2566 3. การประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยตาม แนวคิดวัฏจักรพื้นที่การท่องเที่ยว, 2567	01110522 01110521 01110531 01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110522 01110521 01110531 01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
10	ปิยะพรรณ ช่างวัฒนชัย รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), THE UNIVERSITY OF UTAH, US, 2553 เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ) เกียรตินิยมอันดับ หนึ่ง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2545	งานวิจัย 1. การถ่ายโอนบริการด้านยาจากโรงพยาบาลสู่ ร้านยาชุมชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล, 2567 2. Political Connections and Stock Returns: the Case of 2019 Thai General Election, 2567 3. Cultural and institutional interaction effects on firm bribery, 2567 4. Institutional distance and Thai outward foreign direct investment, 2567 5. The Impact of Foreign Direct Investment on Gender Equality in Developed and Developing Countries, 2568	01110522 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110522 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
11	มานะ ลักษณะมีอรุณทัต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Economics (Economic Development and Policies), KOBE UNIVERSITY, JP, 2551 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่าง ประเทศ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2547 เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ การเงิน) เกียรตินิยมอันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2544	งานวิจัย 1. โครงสร้างอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ใน ประเทศไทยและเครือข่ายการผลิตระหว่าง ประเทศ: การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและ ผลผลิต, 2566 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ รถขนส่งสาธารณะระดับ Microtransit ของผู้ เดินทางในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา รถสามล้อไฟฟ้า MuvMi, 2566 3. ผลของมาตรการทางภาษีต่ออุปสงค์ยานยนต์ ไฟฟ้าในประเทศไทย, 2566 4. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาเหล็กเส้น ภายในประเทศไทย, 2566 5. Study on the Guidelines for the Efficient and Sustainable Management of Groundwater Usage Revenue Collection in Relation to Groundwater Usage Fees and Groundwater Preservation Fees in the Groundwater Crisis Areas of Thailand, 2567	01110554 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110554 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
12	วรดี จงอัศญากุล* รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSTIY OF COLORADO, US, 2549 Master of Finance (Finance), SAINT LOUIS UNIVERSITY, US, 2544 Master of Arts (Economics), UNIVERSITY OF COLORADO, US, 2546 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การธนาคารและ การเงิน) เกียรตินิยมอันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2542	งานวิจัย 1. Determinants of the successful single stock futures market in Thailand, 2565 2. The Launch of a Night Trading Session and Currency Futures Market Liquidity: Evidence from the Thailand Futures Exchange, 2566 3. Impact of night trading sessions on volatility of USD futures market in Thailand, 2567 4. Foreign Exchange Futures Trading and Spot Market Volatility in Thailand, 2567 5. Dynamics of Foreign Exchange Futures Trading Volumes in Thailand, 2567	01110531 01110551 01110552 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110531 01110551 01110552 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
13	วิษณุ อรรถวานิช รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Agricultural Economics), TEXAS A&M UNIVERSITY, US, 2554 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศึกษาเป็น ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2545 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2544	งานวิจัย 1. Impacts of climate change and agricultural diversification on agricultural production value of Thai farm households, 2567 2. Correction to: Impacts of climate change and agricultural diversification on agricultural production value of Thai farm households, 2567 3. Socio-demographic drivers of household food waste management practices in Thailand, 2568 4. Dilemma of CO ₂ Mitigation: Effects of Climate, CO ₂ , and Technological Progress on Rice Yields, 2568	01110501 01110511 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110501 01110511 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
14	วุฒิยา สาทรัมย์ทอง รองศาสตราจารย์	งานวิจัย 1. Preference for Local Inputs through the Lens of Thai Snacks, 2566	01110532 01110595 01110596 01110597	01110532 01110595 01110596 01110597

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSITY OF LONDON, GB, 2542 Master of Arts (Development Economics), THE UNIVERSITY OF KENT AT CANTERBURY, GB, 2538 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ การเงินและการคลังสาธารณะ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2533	2. How commuting choices affect physical and mental health: A case study of Bangkok, Thailand, 2566 3. Inequality in educational opportunity in Thailand during the COVID-19 pandemic, 2567 4. Issues related to elderly parents' life satisfaction, 2567 5. Assessing the Likelihood of Buying Thai Local Snacks., 2567	01110598 01110599	01110598 01110599
15	ศักดิ์สิทธิ์ บุศยพลากร* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), SOUTHERN ILLINOIS UNIVERSITY, US, 2547 Master of Arts (Economics), VANDERBILT UNIVERSITY, US, 2541 บริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2537	งานวิจัย 1. Thai education system and its economic impacts, 2564 2. Socioeconomic fundamentals of bitcoin using stochastic growth model, 2567 3. Factors Influencing Digital Asset Market, 2568	01110533 01110534 01110541 01110553 01110555 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110533 01110534 01110541 01110553 01110555 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
16	ศิวพงศ์ ธีรอำพน รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), THE OHIO STATE UNIVERSITY, US, 2555 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2548 Master of Arts (Economics), THE OHIO STATE UNIVERSITY, US, 2552	งานวิจัย 1. Political Connections and Stock Returns: the Case of 2019 Thai General Election, 2567 2. The effect of institutional distance on foreign direct investment in Thailand, 2567 3. R&D and Productivity Spillovers from FDI: Evidence from the Thai Manufacturing Industry, 2567 4. Institutional distance and Thai outward foreign direct investment, 2567	01110554 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110554 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ การเงิน) เกียรตินิยมอันดับสอง, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, TH, 2546	5. The Impact of Foreign Direct Investment on Gender Equality in Developed and Developing Countries, 2568		
17	สมหมาย อุดมวิทิต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ เกษตร), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2556 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2544 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2540	งานวิจัย 1. การถ่ายโอนบริการด้านยาจากโรงพยาบาลสู่ ร้านยาชุมชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล, 2567 2. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มผัก ออร์แกนิก ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์, 2567 3. การประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน อพาร์ท เมนท์ย่านรัชโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร, 2567 4. Assessment of Tourism Development Potential Based on Tourism Components in Buffer Zone of Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province, 2565	01110501 01110511 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110501 01110511 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
18	สุภาณี หาญพัฒนานุสรณ์ รองศาสตราจารย์ เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2550 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2537 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2532	งานวิจัย 1. Asymmetric Relationship between Exchange Rate Volatility and Oil Price: Case Study of Thai-Baht., 2565 2. Generation mix and GDP growth in OECD countries", 2565 3. Energy Consumption and Generation Diversity, 2565 4. Spillover Effects between Oil, Gold, Stock, and Exchange Rate Returns in Thailand: An Extended Joint Connected TVP-VAR Approach, 2567 5. Forecasting Exchange Rate with MIDAS: A Case study on Thailand, 2568	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
19	อรรถสุตา เลิศกุลวัฒน์ รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (Economics), UNIVERSITY OF BIRMINGHAM, GB, 2557 Master of Science (Money, Banking and Finance) Merit, UNIVERSITY OF BIRMINGHAM, GB, 2552 เศรษฐศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2551	งานวิจัย 1. การพัฒนาทางการเงินและความยากจน: กรณีศึกษาในประเทศไทย, 2566 2. Financial development and asset price reaction to monetary policy: case study of Thailand, 2566 3. Cross-Border Migration and Its Influence on Mental Health Dynamics in Thailand: An Empirical Analysis of Provincial Data, 2567 4. Impact of Migrants on Communicable Diseases in Thailand, 2567 5. The Effect of Financial Innovation on Economic Growth in Transition Countries, 2567	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
20	อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์ รองศาสตราจารย์ เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศึกษา เป็นภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2542 เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศึกษาเป็น ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2535 วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2531	งานวิจัย 1. การรับรู้ตรรกธรรม: มุมมองทาง เศรษฐศาสตร์, 2566 2. ผลกระทบของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ ของโควิด 19 ที่มีต่ออาชญากรรมในประเทศไทย, 2566 3. Economic Recession from Household Responses to an Epidemic and Consumption Stimulus Measures in Thailand, 2566	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599	01110595 01110596 01110597 01110598 01110599
21	อู่กัน แซ่ลิ้ม รองศาสตราจารย์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์(ศึกษาเป็น ภาษาอังกฤษ)), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2538	งานวิจัย 1. การประมาณการค่าความยืดหยุ่นของบุหรื ไฟฟ้าด้วยวิธีการจำลองขั้นตอนอุปสงค์: กรณี ประเทศไทย, 2565 2. ปัจจัยที่กำหนดความเต็มใจจ่ายสำหรับวัคซีน ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา, 2566	-	01110591 01110595 01110596 01110597 01110598 01110599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			หลักสูตร ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2535	3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการคัดแยกขยะมูล ฝอยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร, 2568		

2) อาจารย์ผู้สอน

ไม่มี

3) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

1) มีความพร้อมในด้านห้องเรียนและอุปกรณ์การสอน การจัดหาทรัพยากร ตำรา เอกสาร สิ่งพิมพ์ ห้องสมุด และระบบสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน ทั้ง onsite และ online เพื่อให้นิสิตสามารถค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง ให้นิสิตเข้าถึง WIFI ของมหาวิทยาลัยได้สะดวก รวมทั้งห้องพักนิสิตเพื่อการค้นคว้าและทำงานกลุ่ม

2) มีความพร้อมในด้านสารสนเทศ ฐานข้อมูลวิจัยเฉพาะสาขา Econlit รวมถึงโปรแกรมเครื่องมือทางสถิติเพื่อสนับสนุนงานวิจัย เช่น โปรแกรม Eviews หรือ STATA เป็นต้น

3) มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอน

4) มีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการในการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอน รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และมีการสอบถามนิสิตถึงความต้องการสื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อจัดเตรียมให้เกิดความเพียงพอก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงสอบถามความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตและอาจารย์ทุกปี

5) มีห้องพักนิสิตที่ใช้ในการทำงาน สืบค้นข้อมูล ทำวิทยานิพนธ์

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1 แบบ ก 1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	10	10	10	10	10
2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
นิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	10	10	10

แผน 1 แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	30	30	30	30	30
2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
นิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	30	30	30

แผน 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	30	30	30	30	30
2	-	30	30	30	30
รวม	30	60	60	60	60
นิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	30	30	30

6.3 งบประมาณ

งบประมาณรายรับ

แผน 1 แบบ ก1 และแผน 1 แบบ ก 2

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียม การศึกษาเหมาจ่าย	4,059,529	8,119,057	8,119,057	8,119,057	8,119,057
รวมทั้งสิ้น	4,059,529	8,119,057	8,119,057	8,119,057	8,119,057

แผน 2

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียม การศึกษาเหมาจ่าย	3,044,646	6,089,293	6,089,293	6,089,293	6,089,293
รวมทั้งสิ้น	3,044,646	6,089,293	6,089,293	6,089,293	6,089,293

งบประมาณรายจ่าย

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบบุคลากร	793,290	1,593,806	1,601,069	1,614,639	1,456,229
2. งบดำเนินงาน	1,317,286	2,643,143	2,634,571	2,643,143	2,634,571
3. งบอุดหนุน	564,571	1,129,143	1,129,143	1,129,143	1,186,286
4. งบรายจ่ายอื่น	727,543	1,455,086	1,455,086	1,455,086	1,455,086
รวมทั้งสิ้น	3,402,690	6,821,178	6,819,869	6,842,011	6,732,172
จำนวนนิสิต	40	80	80	80	80
ค่าใช้จ่ายต่อหัวใน การผลิตบัณฑิตตาม หลักสูตร	85,067	85,265	85,248	85,525	84,152

แผน 2

รายการ	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	ปี 2573
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบบุคลากร	594,968	1,195,355	1,200,801	1,210,980	1,092,172
2. งบดำเนินงาน	987,964	1,982,357	1,975,929	1,982,357	1,975,929
3. งบอุดหนุน	423,429	846,857	846,857	846,857	889,714
4. งบรายจ่ายอื่น	545,657	1,091,314	1,091,314	1,091,314	1,091,314
รวมทั้งสิ้น	2,552,018	5,115,883	5,114,901	5,131,508	5,049,129
จำนวนนิสิต	30	60	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	85,067	85,265	85,248	85,525	84,152

6.4 ระบบการรับสมัคร

การรับสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

1) การเปิดรับสมัคร: บัณฑิตวิทยาลัยเปิดรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตลอดทั้งปี โดยแบ่งช่วงเวลากการรับสมัครออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ การเปิดรับสมัครในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นไปตามประกาศที่กำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา

2) ช่องทางการรับสมัคร: การรับสมัครดำเนินการผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3) ขั้นตอนการรับสมัคร: ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกรอกใบสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์เอกสารทั้งหมดให้ครบถ้วน

4) การคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา: คณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีหน้าที่พิจารณารับบุคคลเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

5) การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา: บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละภาคการศึกษา

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กระบวนการรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีขั้นตอน ดังนี้

1) บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความประสงค์การรับนิสิตใหม่ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

2) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางของหน่วยงานเช่น เว็บไซต์ของคณะหรือภาควิชา

3) ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษา ต้องกรอกใบสมัครและแนบหลักฐานประกอบการสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

4) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชา เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเสนอคณะบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

5) บัณฑิตวิทยาลัยจัดพิมพ์ใบสมัคร เอกสารประกอบ และหลักฐานการชำระเงิน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร

6) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบคัดเลือก พร้อมประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย

7) บัณฑิตวิทยาลัยส่งเอกสารใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกให้แก่คณะวิชา ภาควิชาหรือสาขาวิชาเพื่อใช้ในการพิจารณาสอบคัดเลือก

8) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาดำเนินการสอบคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือกให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย

9) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการเข้าศึกษา กำหนดสิทธิ์ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สถานภาพนิสิต รหัสประจำตัวนิสิตและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต มีดังนี้

1) นิสิตสามารถยื่นคำร้องหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชา หรือเจ้าหน้าที่โครงการฯ

2) หากมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทราบและพิจารณาหาแนวทางแก้ไข หรือส่งข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ ที่มีตัวแทนจากผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เพื่อทราบและพิจารณาหาแนวทางแก้ไข หากยังไม่ได้ข้อยุติ จะนำเรื่องร้องเรียนเสนอต่อที่ประชุมภาควิชาฯ ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และคณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อดำเนินการต่อไป

3) หลักสูตรจะดำเนินการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ทั้งนี้หลักสูตรจะดำเนินการชี้แจงให้นิสิตรับทราบตั้งแต่วันปฐมนิเทศหรือวันเปิดภาคการศึกษาว่านิสิตสามารถส่งบันทึกเรื่องร้องเรียนได้ที่อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าภาควิชา หรือเจ้าหน้าที่โครงการฯ โดยหลักสูตรให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิส่วนบุคคล โดยการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของนิสิต เช่น ชื่อ สกุล ประเด็นที่ร้องเรียน หรือประเด็นที่อ่อนไหวอื่นๆ เป็นความลับ

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีทีมนิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผล
อย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ประเภทไม่นับหน่วยกิต
(audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ที่นิสิตลงทะเบียนประเภทนับหน่วยกิต
(credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณ แต้มคะแนนเฉลี่ย
สะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้น ภายใน 30 วัน หลังจากวันส่ง
คะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตาม
ข้อกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็น พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโท ที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่้มระดับคะแนนในรายวิชา ที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐาน และต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต่้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่ นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีเพื่อยกแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำ เพื่อยกแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ตลอดหลักสูตร ไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต่้มคะแนนหรือเทียบเท่า ส่วนแต่้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรี ที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐานต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และแผน 1 แบบ ก 2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (ถ้ามี) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น
- 3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 4) เสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการสอบที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5) รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความ หรือนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานทางวิชาการอื่น ซึ่งสามารถสืบค้นได้ ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต มีการดำเนินการทวนสอบระดับรายวิชาและในระดับหลักสูตร ทั้งในขณะที่นิสิตยังศึกษาอยู่และหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษาแล้ว โดยมีกระบวนการดังนี้

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิตินิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิตินิตย ในระดับรายวิชาและหลักสูตร
- 2) มีการกำหนดประเด็นที่ต้องดำเนินการทวนสอบอย่างชัดเจน ทั้งด้านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน (เช่น วิธีการสอน กิจกรรมการเรียนรู้) วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ (เช่น ข้อสอบ วิธีการประเมินผล) เกณฑ์การให้คะแนน การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิตินิตยในระดับรายวิชา รวมถึงความสอดคล้องของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้กับผลการสอนจริงที่เกิดขึ้น สำหรับรายวิชาที่จะดำเนินการทวนสอบในแต่ละรอบจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างจากรายวิชาที่เปิดสอนร้อยละ 25 ของหลักสูตร
- 3) การดำเนินการทวนสอบใช้วิธีการหลากหลาย เช่น การตรวจสอบแผนการสอนและแผนการวัดผลให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนด การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจของนิตินิตยต่อการเรียนการสอน การสัมภาษณ์นิตินิตย การสังเกตการสอน การวิเคราะห์ข้อสอบ และการพิจารณาผลการเรียน
- 4) คณะกรรมการฯ จะจัดทำรายงานผลการทวนสอบและเสนอต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ภาควิชาฯ
- 5) นำผลการทวนสอบไปใช้ในการปรับปรุงแผนการสอน การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ การประเมินผล รวมทั้งเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตร
- 6) มีการประเมินหลักสูตรโดยนิตินิตย เพื่อสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและความพร้อมของหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพนิตินิตย
- 7) นำผลการประเมินตนเอง และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรในรอบถัดไปอย่างเป็นระบบ

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิตินิตยสำเร็จการศึกษา

- 1) หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิตินิตยภายหลังสำเร็จการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดกับคุณลักษณะและสมรรถนะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้ว
- 2) คณะกรรมการดำเนินการประเมินร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ เช่น แบบสอบถามความคิดเห็นของมหาบัณฑิต และแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินคุณภาพความรู้ หรือทักษะของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตร
- 3) ผลการประเมินจะถูกจัดทำเป็นรายงานสรุปการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิต และข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำเสนอแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและภาควิชาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรในรอบถัดไป ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรใช้รูปแบบการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ AUN-QA ซึ่งมีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการวางแผนมอบหมาย กำกับดูแล ซึ่งประกอบด้วย 9 หัวข้อ ได้แก่

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

8.1.1 หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) โดยยึดแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ (Outcome-Based Education: OBE) และอ้างอิงกรอบแนวคิดด้านลำดับขั้นการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) เพื่อกำหนดระดับความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ผู้เรียนพึงมีเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พิจารณาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และแนวทางการพัฒนากำลังคนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ผู้สอน และมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เช่น นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดขึ้นมีความเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ตลอดจนมีการเผยแพร่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผ่านเอกสารหลักสูตร เว็บไซต์ และช่องทางการสื่อสารของหลักสูตร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถรับรู้ และเข้าใจเป้าหมายของหลักสูตรได้อย่างชัดเจน

8.1.2 หลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) สำหรับทุกรายวิชาในหลักสูตร โดยออกแบบให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาใช้แนวทางการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้การจัดการเรียนการสอน การประเมินผล และกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนด CLOs โดยพิจารณาจากเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของรายวิชา รวมทั้งเชื่อมโยงกับ ELOs ของหลักสูตรอย่างชัดเจน ผ่านกระบวนการพิจารณาและกลั่นกรองโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้มั่นใจว่าทุกรายวิชา มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนตามที่หลักสูตรกำหนด

8.1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ครอบคลุมทักษะดังนี้

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะทั่วไป (Generic Outcomes)

หลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะทั่วไปที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตและการประกอบวิชาชีพในศตวรรษที่ 21 โดยครอบคลุมทักษะด้านการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอและการถ่ายทอดความรู้ รวมถึงทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตรได้ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้

ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะดังกล่าวผ่านการอภิปราย การทำโครงการ การนำเสนอผลงาน และการทำงานกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes)

หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางในสาขาวิชา เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่สำคัญของสาขาวิชา รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาในบริบทของวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้หลักสูตรยังส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้จากหลายสาขา การคิดเชิงระบบ และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมหรือแนวทางการแก้ปัญหาที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

8.1.4 ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ได้มีการพิจารณาความต้องการและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาวิชาชีพในปัจจุบัน

ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาพิจารณาในการประชุมและกระบวนการพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

8.1.5 หลักสูตรได้กำหนดระบบการติดตามและประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น การประเมินผลในรายวิชา การทำโครงการหรือวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ รวมถึงการประเมินสมรรถนะของผู้เรียนผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการรวบรวมข้อมูลจากการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจากศิษย์เก่า เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดไว้

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

8.2.1 หลักสูตรมีการจัดทำข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) และรายละเอียดของรายวิชา (Course Specification) ที่ครอบคลุมข้อมูลสำคัญของหลักสูตร ได้แก่ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา บัณฑิต รายวิชาเลือก ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา แนวทางการจัดการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยข้อมูลดังกล่าวมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางวิชาการและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรและรายวิชามีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของหลักสูตร เช่น เว็บไซต์ของภาควิชา ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ รวมถึงช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้มีส่วน

ได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ นิสิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต สามารถเข้าถึงข้อมูลของหลักสูตรได้อย่างสะดวกและรับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรอย่างทั่วถึง

8.2.2 หลักสูตรได้รับการออกแบบโดยใช้แนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาต่าง ๆ สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected Learning Outcomes) โดยกำหนดองค์ประกอบด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่นิสิตควรได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา

การออกแบบรายวิชาในหลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ให้เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลในแต่ละรายวิชาสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของนิสิตตามเป้าหมายของหลักสูตรอย่างสอดคล้องและเป็นรูปธรรม

8.2.3 หลักสูตรมีการนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ประกอบการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการสำรวจความคิดเห็น การประชุมหารือ และการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโอกาสต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะที่ได้รับถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิชา การเพิ่มรายวิชาเลือก หรือการปรับปรุงโครงสร้างของหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคเศรษฐกิจและตลาดแรงงานได้อย่างเหมาะสม

8.2.4 การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรได้รับการออกแบบให้ส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย การอภิปราย การทำโครงการ การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอผลงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของนิสิต

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เช่น การสอบ การทำรายงาน การนำเสนอผลงาน และการประเมินโครงงานหรือวิทยานิพนธ์ เพื่อให้สามารถประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนสมรรถนะที่นิสิตได้รับจากการเรียนรู้ในหลักสูตร

8.2.5 โครงสร้างของหลักสูตรได้รับการออกแบบให้มีความเหมาะสมและมีการเรียงลำดับรายวิชาอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากรายวิชาพื้นฐานที่ให้ความรู้และทักษะสำคัญในสาขาวิชา ต่อเนื่องไปสู่รายวิชาระดับกลางที่เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ และรายวิชาระดับสูงที่มีความเฉพาะทางและเน้นการวิจัยหรือการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกในสาขาวิชา

การจัดลำดับรายวิชาดังกล่าวช่วยให้เกิดพัฒนาการของการเรียนรู้ของนิสิตอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การสร้างพื้นฐานความรู้ การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ไปจนถึงการบูรณาการองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยหรือการพัฒนาผลงานทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

8.2.6 หลักสูตรมีการจัดรายวิชาเลือกเพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกศึกษาในสาขาที่สอดคล้องกับความสนใจ และแนวทางการทำวิจัยของตนเอง โดยบัณฑิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

การเลือกเรียนรายวิชาดังกล่าวสามารถพิจารณาได้จากพื้นฐานความรู้ ความสนใจของนิสิต รวมถึง คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้า อีสาระของนิสิตให้มีความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสาขาวิชา

8.2.7 หลักสูตรมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการดำเนินการ ปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้เนื้อหาของหลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับ ความองค์ความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป

กระบวนการทบทวนหลักสูตรดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย มีการรวบรวมข้อมูลจากการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน ความคิดเห็นของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตาม ความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบวิชาชีพ

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

8.3.1 หลักสูตรดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยยึดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนานิสิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การบูรณาการองค์ความรู้ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยได้มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เอกสารหลักสูตร และการประชุมชี้แจงแก่นิสิตและคณาจารย์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มรับทราบและเข้าใจแนวทางการจัดการศึกษาของหลักสูตรอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้นำแนวคิดดังกล่าวมาใช้เป็นกรอบในการออกแบบกิจกรรม การเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

8.3.2 หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง โดยเปิดโอกาสให้นิสิตมี บทบาทในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย และการมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับอาจารย์ ผู้สอน กิจกรรมการเรียนการสอนถูกออกแบบให้เน้นการมีส่วนร่วมของนิสิต เช่น การอภิปรายในชั้นเรียน การ ทำงานกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการนำเสนอผลงาน เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น และการแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล

ทั้งนี้ยังมีการใช้เครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์นอกเวลาเรียน ผ่าน Google Classroom และ Google Meet เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการ เรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

8.3.3 หลักสูตรนำแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อกระตุ้นให้นิสิตมีบทบาทสำคัญในกระบวนการเรียนรู้และสามารถพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา

และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง กิจกรรมการเรียนรู้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัญหา การทำโครงการ การเรียนรู้จากกรณีศึกษา รวมถึงการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นอกจากนี้ นิสิตยังมีโอกาสฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากสถานการณ์จริง เช่น ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค ข้อมูลตลาด และข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางทฤษฎีกับการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบททางเศรษฐกิจและธุรกิจ ซึ่งช่วยสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8.3.4 กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรมุ่งส่งเสริมให้นิสิตเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการพัฒนาความสามารถในการแสวงหาความรู้ การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล รวมถึงการนำเสนอแนวคิดและการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหา

ทั้งนี้ นิสิตจะได้รับการส่งเสริมให้ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เช่น ฐานข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ รายงานเศรษฐกิจ และแหล่งข้อมูลสถิติทางเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สารสนเทศในการตัดสินใจ

8.3.5 หลักสูตรให้ความสำคัญกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ โดยออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตสามารถคิดวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการแก้ปัญหาใหม่ ๆ ผ่านการทำโครงการ การวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจจากสถานการณ์จริง และการพัฒนาแนวคิดเชิงธุรกิจ

นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นิสิตฝึกการวางแผน การตัดสินใจ และการนำเสนอแนวคิดต่อผู้อื่น ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้สามารถนำองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณค่าและโอกาสทางวิชาชีพในอนาคต

8.3.6 หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยข้อมูลจากผลการเรียนรู้ของนิสิต การประเมินการสอนของรายวิชา และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการประเมินผล และกิจกรรมการเรียนรู้ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้กระบวนการปรับปรุงดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้หลักสูตรสามารถพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

8.4.1 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ออกแบบกระบวนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดยมีการใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถสะท้อนสมรรถนะของนิสิตได้อย่างครอบคลุมทั้งด้านความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูลทางเศรษฐกิจและธุรกิจ ตลอดจนทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินประกอบด้วย การสอบข้อเขียน การทำรายงานเชิงวิเคราะห์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำโครงการรายวิชา การนำเสนอผลงาน การอภิปรายในชั้นเรียน และการประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ ทั้งนี้วิธีการประเมินดังกล่าวได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะของรายวิชา เพื่อให้สามารถวัดระดับการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.4.2 หลักสูตรมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการวัดและประเมินผลนิสิต รวมถึงกระบวนการอุทิศผลผลการประเมินอย่างชัดเจน โดยเป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้มีการสื่อสารแนวทางดังกล่าวให้แก่นิสิตทราบผ่านการปฐมนิเทศนิสิต เอกสารหลักสูตร และเอกสารรายละเอียดรายวิชา (Course Syllabus)

อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะชี้แจงเกณฑ์การประเมิน วิธีการให้คะแนน สัดส่วนคะแนน และกำหนดเวลาการประเมินในช่วงเริ่มต้นของภาคการศึกษา เพื่อให้ให้นิสิตมีความเข้าใจในกระบวนการประเมินและสามารถวางแผนการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถติดตามผลการประเมินและยื่นคำร้องอุทิศผลผลการประเมินได้ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

8.4.3 หลักสูตรมีการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการติดตามประเมินความก้าวหน้าของนิสิตอย่างเป็นระบบ ทั้งในระหว่างการศึกษาและเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ การติดตามผลการดำเนินงานของโครงการหรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ รวมถึงการประเมินผลการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นิสิตจะได้รับการติดตามความก้าวหน้าจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง

8.4.4 หลักสูตรให้ความสำคัญกับความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมของการประเมินผล โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้เกณฑ์การประเมินแบบรูบริก (Rubrics) การกำหนดแนวทางการให้คะแนน (Marking Schemes) และการกำหนดกรอบเวลาในการประเมินผลในแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้

การใช้เครื่องมือดังกล่าวช่วยให้การประเมินผลมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และช่วยให้ผู้สอนสามารถประเมินผลงานของนิสิตได้อย่างเป็นมาตรฐาน ลดความคลาดเคลื่อนในการให้คะแนน และสอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

8.4.5 หลักสูตรได้ออกแบบกระบวนการประเมินผลให้สามารถวัดการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและรายวิชาได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการเชื่อมโยงเครื่องมือการประเมินกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชา ทั้งในด้านความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจ การคิดเชิงวิพากษ์ และการสื่อสารทางวิชาการ

การประเมินผลดังกล่าวดำเนินการทั้งในรูปแบบ การประเมินผลโดยตรง (Direct Assessment) เช่น การสอบ รายงาน การนำเสนอ และโครงการวิจัย และ การประเมินผลทางอ้อม (Indirect Assessment) เช่น การประเมินตนเองของนิสิต การประเมินความพึงพอใจของนิสิต และความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ระดับการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตในภาพรวมของหลักสูตร

8.4.6 หลักสูตรมีแนวปฏิบัติในการให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสมและทันเวลา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิต โดยอาจารย์ผู้สอนจะให้ข้อเสนอแนะต่อผลงานของนิสิตทั้งในรูปแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน รวมถึงช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของรายวิชา

ข้อเสนอแนะดังกล่าวช่วยให้นิสิตรับทราบจุดแข็งและประเด็นที่ควรปรับปรุง และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปพัฒนาผลงาน การวิเคราะห์ และการสื่อสารทางวิชาการของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

8.4.7 หลักสูตรมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการวัดและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยข้อมูลจากผลการเรียนของนิสิต การประเมินรายวิชา และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์และนำเสนอในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงวิธีการประเมิน เครื่องมือการวัดผล และเกณฑ์การประเมินให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการประเมินผลของหลักสูตรสามารถสะท้อนสมรรถนะของนิสิตได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจในปัจจุบัน

8.5 คณาจารย์ (Academic Staff)

8.5.1 หลักสูตรมีการวางแผนอัตรากำลังอาจารย์เพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม โดยแผนอัตรากำลังดังกล่าวครอบคลุมการวางแผนอัตรากำลังทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุ การพัฒนาอาจารย์เพื่อการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การต่อสัญญาจ้าง และการบริหารจัดการกำลังคนของหลักสูตร

การวางแผนดังกล่าวดำเนินการภายใต้การกำกับของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการและคณะกรรมการการศึกษาประจำภาควิชา โดยมีการพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนอาจารย์ คุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการดำเนินงานตามพันธกิจของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.5.2 หลักสูตรมีการประเมิน วิเคราะห์ และกำกับติดตามข้อมูลภาระงานของอาจารย์อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาภาระงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ข้อมูลภาระงานดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์ในที่ประชุมของคณะกรรมการการศึกษาประจำภาควิชา และภาควิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการกระจายภาระงานให้มีความเหมาะสม รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา การสนับสนุนการทำวิจัย และการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

8.5.3 หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะของอาจารย์ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์และเป้าหมายของหลักสูตร โดยครอบคลุมสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ รวมถึงความสามารถในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่สนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

สมรรถนะดังกล่าวได้รับการสื่อสารผ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหลักสูตร การประชุม คณาจารย์ และแนวทางการปฏิบัติงานของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้คณาจารย์รับทราบและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร

8.5.4 หลักสูตรมีการมอบหมายภาระงานให้กับอาจารย์โดยคำนึงถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของแต่ละบุคคล เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานทางวิชาการของหลักสูตร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การมอบหมายรายวิชาจะพิจารณาให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของอาจารย์ รวมถึงการมอบหมาย บทบาทหน้าที่ในกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร เช่น การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต การดูแลกิจกรรมวิชาการ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร โดยมีการพิจารณาและรับรองผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการหลักสูตร

การมอบหมายภาระงานดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรมีคุณภาพและสอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning รวมถึงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ทาง เศรษฐศาสตร์และธุรกิจของนิสิต

8.5.5 หลักสูตรสนับสนุนความก้าวหน้าในสายวิชาการของอาจารย์ โดยส่งเสริมการพัฒนาผลงานทาง วิชาการและการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการตามระบบคุณธรรม (Merit System) ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การ พิจารณาความก้าวหน้าหรือการให้รางวัลแก่บุคลากรจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

ระบบดังกล่าวช่วยสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเอง และยกระดับคุณภาพการ จัดการเรียนการสอนและการวิจัยของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.5.6 หลักสูตรมีการกำหนดและสื่อสารสิทธิ สิทธิประโยชน์ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของ อาจารย์ให้ชัดเจน โดยสอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัย รวมถึงมีการสื่อสารเกี่ยวกับ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ ความเป็นอิสระทางวิชาการ และแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของคณาจารย์

การสื่อสารดังกล่าวดำเนินการผ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคลากร การประชุมของ คณาจารย์ และช่องทางการสื่อสารภายในของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้คณาจารย์เข้าใจบทบาทหน้าที่และ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

8.5.7 หลักสูตรมีการกำหนดความต้องการด้านการฝึกอบรมและการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ โดย อาศัยข้อมูลจากผลการประเมินการสอนของนิสิต ผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เช่น นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

ข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อวางแผนกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร เช่น การอบรมด้านการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะการวิจัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ทั้งนี้ผลจาก การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์จะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการ เรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อให้สามารถพัฒนาสมรรถนะของนิสิตให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

8.5.8 หลักสูตรมีการนำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) มาใช้ในการ ติดตามและประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานของอาจารย์ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานด้านการจัดการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการยกย่องหรือเชิดชูเกียรติอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่น รวมถึงนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตอย่างต่อเนื่อง

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

8.6.1 หลักสูตรมีการกำหนดแนวทางการสื่อสารและการเผยแพร่นโยบาย หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการรับนิสิตเข้าเรียนในหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของคณะ เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร และช่องทางการสื่อสารของโครงการบัณฑิตศึกษาประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้ผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและเป็นปัจจุบัน

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการประสานงานร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยในการดำเนินการรับสมัครนิสิต การตรวจสอบคุณสมบัติ และการประกาศผลการคัดเลือก เพื่อให้กระบวนการรับนิสิตเป็นไปอย่างโปร่งใส มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับระเบียบของมหาวิทยาลัย

8.6.2 หลักสูตรมีการวางแผนการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนิสิตทั้งด้านวิชาการ (Academic) และด้านที่ไม่ใช่วิชาการ (Non-academic) โดยครอบคลุมการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การสนับสนุนการทำวิจัย การพัฒนาทักษะวิชาชีพ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการ

การดำเนินงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและโครงการบัณฑิตศึกษาประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้การให้บริการแก่นิสิตมีความเพียงพอและมีคุณภาพ รวมทั้งสามารถสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของนิสิตให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

8.6.3 หลักสูตรมีระบบการบันทึกและกำกับติดตามข้อมูลความก้าวหน้าทางการศึกษาของนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามผลการเรียน ความก้าวหน้าในการศึกษา และภาระงานทางวิชาการของนิสิตผ่านระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยและการให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะแก่นิสิต เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถวางแผนการศึกษาและพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการศึกษาได้อย่างทันท่วงที

8.6.4 หลักสูตรส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร (Co-curricular Activities) และกิจกรรมพัฒนาคุณภาพต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่น โครงการอบรมการใช้เครื่องมือสถิติ การอบรมการใช้ฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย การเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ

กิจกรรมเหล่านี้ช่วยให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

8.6.5 หลักสูตรมีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีหน้าที่ส่งเสริมและให้บริการนิสิต โดยพิจารณาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการให้บริการด้านการศึกษา การประสานงาน และการสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร

บุคลากรสายสนับสนุนดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการให้บริการข้อมูล การประสานงานด้านวิชาการ และการอำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตและคณาจารย์ ทั้งนี้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความสัมพันธ์ตามโครงสร้างการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8.6.6 หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพของการส่งเสริมและการให้บริการแก่นิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลจากการดำเนินงานของหลักสูตร

ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการแก่นิสิต รวมทั้งนำไปเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Benchmarking) เพื่อยกระดับคุณภาพการสนับสนุนและการให้บริการแก่นิสิตของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

8.7.1 หลักสูตรมีการใช้ทรัพยากรทางกายภาพของมหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ โดยมหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์ได้จัดเตรียมห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็น เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบบรรยาย การอภิปราย และการนำเสนอผลงานของนิสิต

นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถเข้าถึงเครือข่าย WiFi ของมหาวิทยาลัย ได้อย่างสะดวก รวมถึงมีพื้นที่สำหรับการศึกษาค้นคว้าและการทำงานกลุ่ม ซึ่งช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนในชั้นเรียนและการศึกษาด้วยตนเอง

8.7.2 หลักสูตรมีการใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครื่องมือด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำวิจัยของนิสิต โดยมีการจัดเตรียมโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และสถิติ เช่น STATA เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและการทำวิจัยของนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษา

เครื่องมือดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของนิสิตในหลักสูตร

8.7.3 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการจัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศผ่านระบบห้องสมุดและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการค้นคว้าวิจัยของนิสิตและอาจารย์ในหลักสูตร ทั้งในรูปแบบหนังสือ ตำรา และวารสารวิชาการ

นอกจากนี้ นิสิตยังสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลวิจัยเฉพาะสาขา เช่น EconLit เพื่อใช้ในการค้นคว้าเอกสารทางวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

8.7.4 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการพัฒนาและจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการการศึกษา เช่น ระบบสารสนเทศด้านการศึกษา ระบบการลงทะเบียนเรียน และระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

ระบบดังกล่าวช่วยให้นิสิตและบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลทางการศึกษาได้อย่างสะดวก รวมทั้งสนับสนุนการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนิสิต และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

8.7.5 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการจัดโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บุคลากรและนิสิตสามารถเข้าถึงบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวช่วยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการศึกษา การวิจัย และการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ รวมทั้งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของนิสิตในหลักสูตร

8.7.6 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยในการใช้อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้

นอกจากนี้ ยังมีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่เรียนและพื้นที่ส่วนกลางให้มีความสะอาดและปลอดภัย รวมทั้งจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการใช้งานของนิสิตและบุคลากร

8.7.7 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์จัดให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการศึกษาและการทำกิจกรรมทางวิชาการของนิสิต เช่น ห้องพักนิสิตสำหรับการอ่านหนังสือ พื้นที่สำหรับการศึกษาค้นคว้า และพื้นที่สำหรับการทำงานกลุ่มของนิสิต

สภาพแวดล้อมดังกล่าวช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันของนิสิตในหลักสูตร

8.7.8 มหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์มีบุคลากรสายสนับสนุนที่รับผิดชอบด้านการดูแลสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น บุคลากรด้านห้องสมุด บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และเจ้าหน้าที่ดูแลอาคารสถานที่

บุคลากรเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่บุคลากรและนิสิต เพื่อให้การใช้ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและคณะเศรษฐศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

8.7.9 หลักสูตรมีการประเมินความเพียงพอและคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการสอบถามความต้องการของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมถึงการสอบถามความต้องการของนิสิตเกี่ยวกับทรัพยากรที่ใช้ในการเรียนรู้

นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนจัดหาและพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

8.8.1 หลักสูตรมีการรวบรวมและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิต อัตราการตกลออกจากระบบการศึกษา และระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาของนิสิตในแต่ละรุ่น โดยข้อมูลดังกล่าวได้มาจากระบบสารสนเทศด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยและการติดตามข้อมูลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้ในการกำกับติดตามความก้าวหน้าของนิสิต วิเคราะห์ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการศึกษา และใช้ประกอบการวางแผนปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมทั้งนำมาเปรียบเทียบแนวโน้มของผลการดำเนินงานในแต่ละปี เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.8.2 หลักสูตรมีการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบัณฑิต การประกอบอาชีพอิสระ การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจบัณฑิตและข้อมูลจากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อติดตามผลลัพธ์ของการผลิตบัณฑิตของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

8.8.3 หลักสูตรมีการรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนิสิต รวมถึงกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนและการวิจัยของหลักสูตร เช่น การนำเสนอผลงานวิชาการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ และการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาทางวิชาการ

ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการติดตามและประเมินศักยภาพด้านการวิจัยของหลักสูตร รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของนิสิตและอาจารย์ในหลักสูตร

8.8.4 หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Programme Learning Outcomes: PLOs) และมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามผลลัพธ์ดังกล่าวผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชา และการดำเนินงานด้านวิจัยของนิสิต

ข้อมูลจากการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตจะถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อติดตามระดับการบรรลุผลลัพธ์ของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน การพัฒนารายวิชา และการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

8.8.5 หลักสูตรมีการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น นิสิต อาจารย์ผู้สอน บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต โดยข้อมูลดังกล่าวได้จากแบบสำรวจและข้อเสนอแนะที่รวบรวมโดยโครงการบัณฑิตศึกษาประจำภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ผลการสำรวจความพึงพอใจถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อประเมินคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตร และใช้เป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีการปรับปรุงตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา จำนวน 10 ตัวบ่งชี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารหลักสูตร และการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มติที่ประชุมสภา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันจันทร์ที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2567) โดยให้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
(1) มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(2) จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(3) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(4) มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
(5) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	X	X	X	X	X
(6) อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
(7) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(8) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
(9) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X	X	X	X
(10) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X

*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มีกลไกและระบบในการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

และมุ่งเน้นให้หลักสูตรมีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และตลาดแรงงาน โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่วางแผน ทบทวน และเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง

2) หลักสูตรมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ทั้งผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผ่านการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (แบบสอบถาม) และข้อมูลเชิงคุณภาพ (การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการประชุมเชิงปฏิบัติการ)

3) หลักสูตรมีกระบวนการพัฒนาหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยการออกแบบหลักสูตรใช้หลักการเริ่มต้นจากการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและยุทธศาสตร์ชาติ จากนั้นจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกิจกรรมการเรียนรู้ให้สามารถบรรลุ PLOs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) มีการใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รายงานการทวนสอบรายวิชา และผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบ 3 ปี เพื่อประเมินคุณภาพและความสอดคล้องของหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล

5) ในทุกรอบของการปรับปรุงหลักสูตร จะมีการจัดทำวิจัยสถาบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในการพัฒนาหลักสูตร พร้อมทั้งจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากนิสิต บัณฑิต ผู้สอน และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองความต้องการได้อย่างแท้จริง

6) หลักสูตรมีระบบติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทั้งในภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งประเมินความสอดคล้องของคุณลักษณะของบัณฑิตกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแผนการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความคาดหวัง

ภายใต้ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรจะสามารถรักษาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

เพื่อให้การจัดการศึกษาของหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ได้อย่างแท้จริง หลักสูตรจึงได้จัดทำแผนการบริหารคุณภาพโดยใช้แนวคิดการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์ตามวงจร PDCA (Plan – Do – Check – Act) ครอบคลุมกระบวนการสำคัญของการจัดการศึกษา อาทิ การออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การพัฒนาคณาจารย์ และการบริหารคุณภาพโดยรวม ทั้งนี้ แผนดังกล่าวมุ่งให้เกิดกลไกการวางแผน การติดตาม ควบคุม และปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยอิงจากแนวทางของมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและความ

ต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการศึกษาจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผน 1 แบบ ก 1 และ แผน 1 แบบ ก 2

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	ใช้แนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และ Backward Curriculum Design โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน ยุทธศาสตร์ชาติ และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อนำมากำหนด Program Learning Outcomes (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และหลัก SMART PLO จากนั้นจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและสาระรายวิชา พร้อมกำหนด Course Learning Outcomes (CLOs) ให้เกิด Constructive Alignment ระหว่าง PLOs โครงสร้างหลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน	<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PLOs และสาระรายวิชาไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานหรือบริบทเศรษฐกิจในอนาคต 2. ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs ไม่ชัดเจน 3. การออกแบบหลักสูตรไม่สอดคล้องกับแนวคิด Outcome-Based Education <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ Curriculum Mapping และ Course Mapping เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs 2. จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทบทวนโครงสร้างหลักสูตรและสาระรายวิชาอย่างสม่ำเสมอ 3. รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง 	มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อติดตามความสอดคล้องของ PLOs และ Curriculum Mapping เป็นประจำ พร้อมทั้งนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	ใช้แนวทาง Active Learning, Project-Based Learning และ Research-Based Learning เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คิดเชิงกลยุทธ์ และประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการเรียนรู้ไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 2. วิธีการสอนของแต่ละรายวิชาไม่สอดคล้องกับแนวคิด OBE 3. ศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนในบางรายวิชาอาจไม่เพียงพอในการใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning 	มีการทวนสอบรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินของนิสิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		<u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. ตรวจสอบ Constructive Alignment ระหว่าง CLOs กิจกรรมการเรียนรู้ และ PLOs 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. ใช้ข้อมูลสะท้อนกลับจากนิสิตและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงวิธีการสอน	
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	มีระบบการประเมินผลการเรียนรู้ตามแนวคิด Outcome-Based Assessment โดยใช้ทั้ง Direct Assessment และ Indirect Assessment เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามกรอบ TQF เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานวิชาการ การนำเสนอผลงาน และ สถานการณ์จำลอง	<u>ความเสี่ยง</u> 1. เครื่องมือประเมินไม่สามารถวัดสมรรถนะของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง 2. เกณฑ์การประเมินในแต่ละรายวิชา ไม่มีมาตรฐานเดียวกัน 3. ผลการประเมินไม่สะท้อนการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. พัฒนา Rubric และเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 2. ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3. วิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการเรียนการสอน	มีระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และการประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการประเมิน
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	หลักสูตรมีแผนพัฒนาคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ เทคนิคการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน	<u>ความเสี่ยง</u> 1. การขาดแคลนอาจารย์เฉพาะทางในบางสาขา 2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนไม่ตรงกับรายวิชา 3. ภาระงานของอาจารย์อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการสอน <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. จัดทำ Individual Development Plan (IDP) สำหรับอาจารย์ 2. ส่งเสริมการอบรมและพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ 3. พิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ให้เหมาะสมกับรายวิชา	มีการประเมินคุณภาพผู้สอนจากผลสัมฤทธิ์ของนิสิตและผลการประเมินการสอน เพื่อนำไปใช้พัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้	หลักสูตรจัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น ฐานข้อมูลวิชาการ ห้องสมุด ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของ นิสิต	ความเสี่ยง 1. ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่เพียงพอ 2. ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือวิเคราะห์ ข้อมูลล้าสมัย 3. นิสิตไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากร การเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง การบริหารความเสี่ยง 1. จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนา ทรัพยากรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงซอฟต์แวร์และระบบ เทคโนโลยีให้ทันสมัย 3. ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและระบบ การเรียนรู้แบบออนไลน์	มีการติดตามการใช้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ของนิสิตและอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลไป ปรับปรุงสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้

แผน 2

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบ หลักสูตรและสาระรายวิชา	ใช้แนวทาง Outcome- Based Education (OBE) และ Backward Curriculum Design โดยเริ่มจากการ วิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดแรงงาน ยุทธศาสตร์ ชาติ และข้อเสนอแนะจากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อนำมา กำหนด Program Learning Outcomes (PLOs) ที่ สอดคล้องกับมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และหลัก SMART PLO จากนั้นจึงออกแบบ โครงสร้างหลักสูตรและสาระ รายวิชา พร้อมกำหนด Course Learning Outcomes (CLOs) ให้เกิด Constructive Alignment ระหว่าง PLOs โครงสร้าง	ความเสี่ยง 1. PLOs และสาระรายวิชาไม่ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานหรือบริบทเศรษฐกิจใน อนาคต 2. ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs ไม่ชัดเจน 3. การออกแบบหลักสูตรไม่สอดคล้อง กับแนวคิด Outcome-Based Education การบริหารความเสี่ยง 1. จัดทำ Curriculum Mapping และ Course Mapping เพื่อตรวจสอบความ สอดคล้องระหว่างรายวิชา CLOs และ PLOs 2. จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรเพื่อทบทวนโครงสร้าง หลักสูตรและสาระรายวิชาอย่าง สม่ำเสมอ	มีการประชุมอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อติดตามความ สอดคล้องของ PLOs และ Curriculum Mapping เป็นประจำ พร้อมทั้งนำข้อมูลจากผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ ในการปรับปรุงหลักสูตร

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	หลักสูตร และกิจกรรมการเรียนการสอน รวมทั้งกำหนดรูปแบบการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) เพื่อส่งเสริมการประยุกต์องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3. รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	ใช้แนวทาง Active Learning, Project-Based Learning และ Problem-Based Learning เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คิดเชิงกลยุทธ์ และประยุกต์ใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจกับสถานการณ์จริง	<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการเรียนรู้ไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) 2. วิธีการสอนของแต่ละรายวิชาไม่สอดคล้องกับแนวคิด OBE 3. ศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนในบางรายวิชาอาจไม่เพียงพอในการใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบ Constructive Alignment ระหว่าง CLOs กิจกรรมการเรียนรู้ และ PLOs 2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. ใช้ข้อมูลสะท้อนกลับจากนิสิตและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงวิธีการสอน 	มีการทวนสอบรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินของนิสิต อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิ
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	มีระบบการประเมินผลการเรียนรู้ตามแนวคิด Outcome-Based Assessment โดยใช้ทั้ง Direct Assessment และ Indirect Assessment เพื่อวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบ TQF เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานวิชาการ การนำเสนอผลงาน การประเมินโครงงาน และรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ	<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องมือประเมินไม่สามารถวัดสมรรถนะของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง 2. เกณฑ์การประเมินในแต่ละรายวิชาไม่มีมาตรฐานเดียวกัน 3. ผลการประเมินไม่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนา Rubric และเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน 2. ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 	มีระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และการประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงการประเมิน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		3. วิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการเรียนการสอน	
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	หลักสูตรมีแผนพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เทคนิคการสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน	<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การขาดแคลนอาจารย์เฉพาะทางในบางสาขา 2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนไม่ตรงกับรายวิชา 3. ภาระงานของอาจารย์อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการสอน <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำ Individual Development Plan (IDP) สำหรับอาจารย์ 2. ส่งเสริมการอบรมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ 3. พิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ให้เหมาะสมกับรายวิชา 	มีการประเมินคุณภาพผู้สอนจากผลสัมฤทธิ์ของนิสิตและผลการประเมินการสอน เพื่อนำไปใช้พัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	หลักสูตรจัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น ฐานข้อมูลวิชาการ ห้องสมุด ซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าอิสระของนิสิต	<p>ความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่เพียงพอ 2. ซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลล้าสมัย 3. นิสิตไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง <p>การบริหารความเสี่ยง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง 2. ปรับปรุงซอฟต์แวร์และระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย 3. ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลและระบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ 	มีการติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ของนิสิตและอาจารย์ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|--|----------|
| 1. รหัสวิชา | 01110556 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business | |

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

วิชาเอกในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

วิชาเอกบังคับ

วิชาเอกเลือก (แผน 1 แบบ ก 2 และ แผน 2)

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน | ไม่มี |
| 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน | ไม่มี |
| 5. วันที่จัดทำรายวิชา | วันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569 |
| 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา | |

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในบริบทของเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้ เทคโนโลยี และการแข่งขันระดับโลก “ทุนมนุษย์” (Human Capital) ได้กลายเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อความยั่งยืนขององค์กรและเศรษฐกิจโดยรวม การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงไม่อาจพิจารณาได้เพียงในมิติของการบริหารงานบุคคลเท่านั้น แต่ต้องอาศัยความเข้าใจเชิงเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับกลไกของตลาดแรงงาน การลงทุนในทุนมนุษย์ และแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อให้สามารถออกแบบนโยบายและกลยุทธ์ด้านบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดคุณค่าสูงสุด

จากผลการวิจัยสถาบันและการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าตลาดแรงงานในปัจจุบันให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่สามารถผสมผสานองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์กับทักษะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างลงตัว ทั้งในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลแรงงาน การออกแบบระบบค่าตอบแทน การพัฒนาแรงจูงใจ และการบริหารศักยภาพของบุคลากรในองค์กร เศรษฐศาสตร์การจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจและนโยบายแรงงานของประเทศ

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ จึงมีความจำเป็นเพื่อส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งมิติของข้อมูลเศรษฐศาสตร์ และการบริหารองค์กร ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการออกแบบนโยบาย

แรงงาน กลยุทธ์การบริหารคน และการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์กลไกทางเศรษฐศาสตร์แรงงานและผลกระทบของนโยบายด้านแรงงานได้	PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ได้	PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้
3. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมได้	PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

แผน 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์กลไกทางเศรษฐศาสตร์แรงงานและผลกระทบของนโยบายด้านแรงงานได้	PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลด้านแรงงานและทรัพยากรมนุษย์ได้	PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ
3. เสนอข้อเสนอเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้หลักจริยธรรมได้	PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กลไกตลาดแรงงานระดับจุลภาคและมหภาค ฟังก์ชันการผลิตแรงงาน สมการรายได้ของ Mincer ปัญหาความไม่สมดุลในตลาดแรงงาน ผลกระทบของนโยบายแรงงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ต่อประสิทธิภาพองค์กร เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลแรงงาน ประเด็นด้านค่าตอบแทนและแรงจูงใจ การเคลื่อนย้ายแรงงาน กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความเชื่อมโยงหลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การคิดเชิงระบบ การเสนอแนวทางเชิงนโยบายหรือกลยุทธ์ การสื่อสารผลการวิเคราะห์ในรูปแบบรายงานและการนำเสนอ จริยธรรมในบริบทองค์กรยุคใหม่

Micro and macro labor market mechanisms. Labor production function. Mincer's income equation. Problems of imbalance in labor market. Impact of labor policy and human resource management on organizational efficiency. Labor data analysis techniques. Compensation and incentive issues. Labor mobility. Human resource management strategies. Linking economic principles with strategic human

resource management. Systems thinking. Proposing policy or strategy guidelines. Communicating analysis results in the form of reports and presentations. Ethics in the context of modern organizations.

8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3--

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6--

สามารถประยุกต์แนวคิดดังกล่าวไปสู่การออกแบบนโยบายทางธุรกิจ การสื่อสารองค์กร และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมได้	PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อประเมินนโยบายเชิงพฤติกรรมได้	PLO 2: สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจผ่านการออกแบบและดำเนินการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อนำเสนอข้อค้นพบเชิงลึกได้
3. เสนอข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่อิงแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมได้	PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

แผน 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยใช้แนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมได้	PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อประเมินนโยบายเชิงพฤติกรรมได้	PLO 2: เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เป็นระบบ
3. เสนอข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่อิงแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมอย่างมีจริยธรรมได้	PLO 5: ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎีและแนวคิดเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม การตัดสินใจทางเศรษฐกิจของมนุษย์ บทบาทของอคติ ความไม่แน่นอนเป็นเหตุเป็นผล ข้อจำกัดทางความคิดในบริบทธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบนโยบายเชิงพฤติกรรมเพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสาร และการจัดทำนโยบายที่มีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

Behavioral economics theory and concepts. Human economic decision-making. Role of bias. Irrationality. Cognitive limitations in the business context. Analysis of consumer, entrepreneur, and stakeholder behavior. Design of behavioral policies to improve economic outcomes. Application of concepts to strategic planning, communication, and policy making effectively and ethically.

8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3--

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6--

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01110558 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- วิชาเอกในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก (แผน 1 แบบ ก 2 และ แผน 2)
- วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ข้อมูลเป็นทรัพยากรหลักในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน การตัดสินใจทางเศรษฐกิจและธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากอย่างมีระบบ เพื่อให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำ การพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการสร้างข่าวกรองเชิงธุรกิจ (Business Intelligence) จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับความสามารถในการตัดสินใจเชิงนโยบายและเชิงกลยุทธ์ในทุกระดับขององค์กร

จากผลการวิจัยสถาบันและการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจและธุรกิจต่างต้องการบุคลากรที่สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สนับสนุนการตัดสินใจ และสื่อสารผลการวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ความรู้ในลักษณะนี้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานข้อมูล (Data-driven Economy) ของประเทศ

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจกับการวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจ จึงมีความสำคัญต่อการเสริมสร้างสมรรถนะของนิสิตในการคิดเชิงวิเคราะห์ แปลความหมายข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ และออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานหรือการสื่อสารเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตสามารถประยุกต์

ทักษะดังกล่าวไปสู่การพัฒนาองค์กรและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการและกระบวนการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้	PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้	PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. สื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างมีจริยธรรมได้	PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

แผน 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการและกระบวนการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้	PLO 1: วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจโดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจได้	PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. สื่อสารผลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจอย่างมีจริยธรรมได้	PLO 4: สื่อสารผลการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสู่สาธารณะผ่านการเขียนบทความหรือการนำเสนอได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและเครื่องมือด้านข่าวกรองเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล วิทยาการข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การเรียนรู้ของเครื่อง การทำเหมืองข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เชิงพยากรณ์ และเชิงข้อความ การออกแบบคลังข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล การใช้เครื่องมือสมัยใหม่ผ่านกรณีศึกษาและโครงการ การสื่อสารผลการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและกลยุทธ์

Concepts and tools in business intelligence. Data analytics. Data science. Artificial intelligence. Applications in business economics. Big data analytics. Machine learning. Data mining. Unstructured data analysis. Descriptive, predictive, and text analytics. Data warehousing and visualization. Modern tools through case studies and projects. Communication of analytical results for policy and strategic decision-making.

8. อาจารย์ผู้สอน

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3--

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

--รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6--

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการชั้นสูง 3(3-0-6) Advanced Managerial Economics</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และมหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค</p> <p>Analysis and application of micro and macroeconomic theories for business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand. Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice. Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit. Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories. Macroeconomic indicators and policies.</p>	<p>01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการชั้นสูง 2(2-0-4) Advanced Managerial Economics</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค</p> <p>Analysis and application of microeconomic and macroeconomic theories for business decision making. Demand analysis. Demand estimation and forecasting. Production and costs. Market structures. Price theory and practical pricing. Macroeconomic theory. Macroeconomic indicators and policies.</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01110521 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quantitative Methods for Business Economics
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก (แผน 1 แบบ ก 2 และแผน ข)
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 18 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาการระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เป็นรายวิชาแกนสำคัญในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งแนวคิดและเครื่องมือเชิงปริมาณที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น สถิติ ค่าสถิติพรรณนา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์เชิงอนุกรม การวิเคราะห์ถดถอย โปรแกรมเชิงเส้น การตัดสินใจ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ และระบบแถวคอย ซึ่งองค์ความรู้เหล่านี้เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำวิจัยและการแก้ปัญหาเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

การปรับปรุงรายวิชาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้รูปแบบการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและแนวโน้มของเศรษฐกิจยุคดิจิทัล โดยได้ปรับรูปแบบหน่วยกิตจาก 2(1-2-3) เป็น 2(2-0-4) เพื่อเพิ่มสัดส่วนชั่วโมงการบรรยาย มุ่งเน้นการทำความเข้าใจหลักการและเหตุผลทางคณิตศาสตร์และสถิติ รวมถึงการประยุกต์ใช้แบบจำลองเชิงปริมาณในทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมากขึ้น ขณะเดียวกันได้ลดชั่วโมงปฏิบัติการในห้องคอมพิวเตอร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตฝึกฝนและศึกษาด้วยตนเองผ่านกรณีศึกษาและแบบฝึกวิเคราะห์เชิงปริมาณที่ซับซ้อนมากขึ้น การปรับรูปแบบดังกล่าวจะช่วยให้ นิสิตมีความเข้าใจอย่างเป็นระบบ และพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ในภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจขั้นสูงในรายวิชาอื่นของหลักสูตรต่อไป

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

แผน 1 แบบ ก 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้หลักสถิติและแบบจำลองเชิงปริมาณได้	PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
2. เลือกใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ สถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	

แผน 2

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจโดยใช้หลักสถิติและแบบจำลองเชิงปริมาณได้	PLO 3: เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
2. เลือกใช้เครื่องมือทางคณิตศาสตร์ สถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณ 2(1-2-3) สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Quantitative Methods for Business Economics วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สถิติของประชากรและสถิติของกลุ่มตัวอย่าง ค่าสถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ สถิติเชิงอนุมาน สมการถดถอย แบบจำลองตัวเลือกเชิงคุณภาพ โปรแกรมเชิงเส้น ทฤษฎีการตัดสินใจ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจำลองสถานะการณ์ ระบบแถวคอย และการประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Statistics for population and sample. Descriptive statistics. Correlation. Statistical inference.	01110521 ระเบียบวิธีเชิงปริมาณ 2(2-0-4) สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Quantitative Methods for Business Economics วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มชั่วโมงบรรยาย ยกเลิกชั่วโมงปฏิบัติการ เพิ่มชั่วโมงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
Regression. Qualitative choice model. Linear programming. Decision Theory. Inventory Control. Simulation. Queuing system. Application for business economics.		

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.6 --

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2545

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Chanchaoenchai, K., Saraithong, W. 2022. Trade policy preferences: a case of Thailand. <i>International Journal of Trade and Global Markets</i> . 15(1): 61-69. DOI: 10.1504/IJTM.2022.120877 (Scopus)	M	1.0
2.2 Chanchaoenchai, K., Saraithong, W. 2022. Sustainable Development of Cassava Value Chain through the Promotion of Locally Sourced Chips. <i>Sustainability (Switzerland)</i> . 14(21): 1-18. DOI: 10.3390/su142114521 (Scopus)	M	1.0
2.3 Chairassamee, N. Chanchaoenchai, and K., Saraithong, W. 2023. How commuting choices affect physical and mental health: A case study of Bangkok, Thailand. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 44(4) : 1257-1272. DOI: 10.34044/j.kjss.2023.44.4.30 (Scopus)	M	1.0
2.4 Chanchaoenchai, K., Saraithong, W. and Chairassamee, N. 2024. Issues related to elderly parents' life satisfaction. <i>Journal of Infrastructure, Policy and Development</i> . 8 (8): 5723. 1-17. DOI 10.24294/jipd.v8i8.5723 (Scopus)	M	1.0
2.5 Saraithong, W., Chanchaoenchai, K. and Chairassamee, N. 2024. Assessing the Likelihood of Buying Thai Local Snacks. <i>Foods</i> . 13(21) : 3419. 1-20. DOI 10.3390/foods13213419 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ชิตตะวัน ชนะกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ชิตตะวัน ชนะกุล. 2566. ประชาธิปไตยและการคอร์รัปชัน: กรณีศึกษาประเทศกลุ่มอาเซียน. Journal of Roi Kaensarn Academi. 8(3): 243-261. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ชิตตะวัน ชนะกุล. 2566. หนี้สาธารณะและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: กรณีศึกษากลุ่มประเทศ อเมริกาใต้. วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 6(4): 2042-2056. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 ชิตตะวัน ชนะกุล. 2566. ประชาธิปไตย เสรีภาพสื่อ และการคอร์รัปชัน:กรณีศึกษาประเทศอเมริกา ใต้. วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 6(6): 2907-2922. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 Chanagul, C. 2024. The impact of alcohol consumption on economic growth in Thailand. Journal of Infrastructure, Policy and Development. 8(11) : 8424. 1-10. DOI: 10.24294/jipd.v8i11.8424 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร. จูติมา พุฒิทานันท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Amuedo-Dorantes, C., Puttitanun, T., Lopez, M. 2022. Immigration, Sanctuary Policies, and Public Safety. <i>International Migration Review</i> . 56(3): 668-701 DOI: 10.1177/01979183211043110 (Scopus)	M	1.0
2.2 Harnphattanusorn, S. and Puttitanun, T. 2022. Generation mix and GDP growth in OECD countries, <i>Heliyon</i> . 8(9): 1-6. DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e10508 (Scopus)	M	1.0
2.3 Harnphattanusorn, S. and Puttitanun, T. 2022. Energy Consumption and Generation Diversity. <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i> . 12(6): 481-485. DOI: 10.32479/ijeep.13523 (Scopus)	M	1.0
2.4 Lerskullawat A., and Puttitanun, Th. 2024. Cross-Border Migration and Its Influence on Mental Health Dynamics in Thailand: An Empirical Analysis of Provincial Data. <i>Journal of Population and Social Studies</i> . 32: 364-383. DOI: 10.25133/JPSSv322024.022 (Scopus)	M	1.0
2.5 Lerskullawat A., and Puttitanun, Th. 2024. Health on the Move: The Impact of Migration on Communicable Respiratory and Vaccine Preventable Diseases in Thailand. <i>Journal of Health Research</i> . 38 (4) : 341-349. DOI: 10.56808/2586-940X.1093 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนา สมพรเสริม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 สมหมาย อุดมวิทิต, ธนา สมพรเสริม, พุฒิพัฒน์ ทวีวชิรพัฒน์, ปิยะพรรณ ช่างวัฒนชัย และ วรานันต์ ตันติเวทย์, 2567. การถ่ายโอนบริการด้านยาจากโรงพยาบาลสู่ร้านยาชุมชนในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข. 18 (1): 60-71. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Budsayaplakorn, S. and Sompornserm, T. 2022. Thai education system and its economic impacts. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 43(1) : 1-10. DOI: 10.34044/j.kjss.2022.43.1.01 (Scopus)	M	1.0
2.3 Budsayaplakorn, S. and Sompornserm, T. 2024. Socioeconomic fundamentals of bitcoin using stochastic growth model. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 045(4): 1289-1296. DOI: 10.34044/j.kjss.2024.45.4.22 (Scopus)	M	1.0
2.4 Sompornserm, T. and. Budsayaplakorn, S. 2025. Factors Influencing Digital Asset Market. <i>Journal of Social Science Panyapat</i> . 7(1): 25-38. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ภาขินี ยิ่งเลิศ และ ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ. 2565. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมและการก่อหนี้ ของวัยทำงานก่อนและหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19. <i>Journal of Modern Learning Development</i> . 7 (8): 1-22. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ธนภูมิ บุรณะบัญญัติ และ ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ. 2566. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ปลูกผักสลัดอินทรีย์โดยใช้ระบบสมาร์ทฟาร์ม. <i>Journal of Buddhist Education and Research</i> . 9(3): 1-12. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ณรงฤทธิ์ สีซัง และ ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ. 2566. การศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจรับซื้อเศษ อาหาร เพื่อนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักในพื้นที่เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร. <i>วารสารสังคมศาสตร์ ปัญญาพัฒนา</i> . 5 (4): 233-244. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 ฐิตาภรณ์ เป้าน้อย และ ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ. 2566. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจ ร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชา. <i>วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา</i> . 5 (3) : 229-244. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 Luong, T.T.H., Lerskullawat A. and Laosuthi, T. 2024. The Effect of Financial Innovation on Economic Growth in Transition Countries. <i>Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration</i> . 32 (1) : 1-12. DOI: 10.46585/sp32011870. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล. 2565. การเคลื่อนไหวร่วมระหว่างอัตราดอกเบี้ยสหรัฐและฮ่องกงภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Linked Exchange Rate System. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ. 9(2) : 1-20. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 จิตรสินี มากทอง และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล. 2567. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยงที่ดีของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 6 (2): 541-552. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ดลญา วันทนัง และ ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล. 2567. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของการลงทุนซื้อแฟรนไชส์ ร้านขนมไข่มุกคอลล่าเจนคอลล่าที. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 6 (3): 563-574. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล. 2567. แบบจำลองระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับการเคลื่อนการชำระหนี้ต่างประเทศของประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน. Asian Journal of Applied Economics. 31 (1) : 133-151. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.5 ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล และ นนทร์ วรพณิชช์. 2568 หนี้ต่างประเทศและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: หลักฐานเชิงประจักษ์ของประเทศไทย วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 7(1): 77-90. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.นนท์ วรพณิชช์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 นนท์ วรพณิชช์ และ อัครนันท์ คิตสม. 2566. ผลตอบแทนในการลงทุนไร่กล้วยชาชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนรักจังฟาร์ม จ.นครราชสีมา. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร. 20(1): 113-138. (TCI กลุ่มที่1)	N	0.8
2.2 กมลวรรณ ภูซิงชัย, นนท์ วรพณิชช์ และฐิติมา พุฒิทานนท์. 2567. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อการเกษียณอายุของประชากรวัยแรงงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 6 (2): 265-278. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 นนท์ วรพณิชช์ และ อัครนันท์ คิตสม. 2567. การรับรู้สาธารณะด้านการปลูก การครอบครองและการใช้สารสกัดจากกล้วยาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร. 21 (1) : 24-52. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 อีร์ศักดิ์ ทรัพย์วโรบล และ นนท์ วรพณิชช์. 2568. หนี้นต่างประเทศและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ: หลักฐานเชิงประจักษ์ของประเทศไทย วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 7(1): 77-90. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ชัยวิญญาติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 บัณฑิต ชัยวิญญาติ. 2565. การรวมกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวของไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม. 12(2) : 312-328. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 บัณฑิต ชัยวิญญาติ. 2566. การขยายตัวของการท่องเที่ยวไทยกับความสมดุลเชิงพื้นที่. วารสารธุรกิจปริทัศน์. 15(1) : 111-126. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 บัณฑิต ชัยวิญญาติ. 2567. การประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยตามแนวคิดวัฏจักรพื้นที่การท่องเที่ยว. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี. 18 (3): 12-23. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพรรณ ช่างวัฒนชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 สมหมาย อุดมวิทิต, ธนา สมพรเสริม, พุฒิพัฒน์ ทวีวิชิตพัฒน์, ปิยะพรรณ ช่างวัฒนชัย และ วรานันต์ ดันติเวทย์. 2567. การถ่ายโอนบริการด้านยาจากโรงพยาบาลสู่ร้านยาชุมชนในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข. 18 (1): 60-71. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Changwatchai, P. and Dheera-Aumpon, S. 2024. Political Connections and Stock Returns: the Case of 2019 Thai General Election. ABAC Journal. 44 (1): 145-159. DOI: 10.59865/abacj.2024.6 (Scopus)	M	1.0
2.3 Changwatchai, P. and Dheera-Aumpon, S. 2024. Cultural and institutional interaction effects on firm bribery. International Journal of Monetary Economics and Finance. 17 (2-3): 212-220. (Scopus)	M	1.0
2.4 Dheera-Aumpon, S. and Changwatchai, P. 2024. Institutional distance and Thai outward foreign direct investment. International Journal of Monetary Economics and Finance. 17(4): 341-349. DOI: 10.1504/IJMEF.2024.140544 (Scopus)	M	1.0
2.5 Dheera-Aumpon, S. and Changwatchai, P. 2025. The Impact of Foreign Direct Investment on Gender Equality in Developed and Developing Countries. Review of Integrative Business and Economics Research. 14(3): 232-239. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานะ ลักษณะมีอรุณทัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 มานะ ลักษณะมีอรุณทัย. 2566. โครงสร้างอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในประเทศไทยและ เครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ: การวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิต. วารสารสห วิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 6(1): 448-468. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 จุฑามาศ ศิริเกษ และ มานะ ลักษณะมีอรุณทัย. 2566. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการรถขนส่งสาธารณะระดับ Microtransit ของผู้เดินทางในกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา รถสามล้อไฟฟ้า MuvMi. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 5(3) : 303-320. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ธัญลักษณ์ ศิลาขาว และ มานะ ลักษณะมีอรุณทัย. 2566. ผลของมาตรการทางภาษีต่ออุปสงค์ ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 5(4): 101-116. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 ขวาล พิชาลัย และ มานะ ลักษณะมีอรุณทัย. 2566. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีราคาเหล็กเส้น ภายในประเทศไทย. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 5 (1) : 123-132. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 Sanguanwongse, V., Luksamee-Arunothai, M., Harnphattananusorn, S., Seemanon, K., Siwasarit, W., and Ittithumwinit, S. 2024. Study on the Guidelines for the Efficient and Sustainable Management of Groundwater Usage Revenue Collection in Relation to Groundwater Usage Fees and Groundwater Preservation Fees in the Groundwater Crisis Areas of Thailand. Environmental and Sustainability Indicators . 23 (-): 100449, 1-11. DOI: 10.1016/j.indic.2024.100449 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.วรดี จงอัญญากุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Jongadsayakul, W. 2022. Determinants of the successful single stock futures market in Thailand Investment Management and Financial Innovations. 19(2): 274-284. DOI: 10.21511/imfi.19(2).2022.24 (Scopus)	M	1.0
2.2 Jongadsayakul, W. 2023. The Launch of a Night Trading Session and Currency Futures Market Liquidity: Evidence from the Thailand Futures Exchange. Journal of Risk and Financial Management. 16(10): 442, 1-15. DOI 10.3390/jrfm16100442 (Scopus)	M	1.0
2.3 Jongadsayakul, W. 2024. Impact of night trading sessions on volatility of USD futures market in Thailand. Journal of International Studies. 17 (1): 9-21. DOI: 10.14254/2071-8330.2024/17-1/1 (Scopus)	M	1.0
2.4 Jongadsayakul, W. 2024. Foreign Exchange Futures Trading and Spot Market Volatility in Thailand. Risks. 12 (7): 107, 1-20. DOI 10.3390/risks12070107 (Scopus)	M	1.0
2.5 Jongadsayakul, W. 2024. Dynamics of Foreign Exchange Futures Trading Volumes in Thailand. Risks. 12(9) : 147, 1-13. DOI 10.3390/risks12090147 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ อรรถวานิช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Prommawin, B., Svavasun, N., Tanpraphan, S., Saengavut, V., Jithitikulchai, T., Attavanich, W., and McCarl, B.A. 2024. Impacts of climate change and agricultural diversification on agricultural production value of Thai farm households. <i>Climatic Change</i> . 177(7) : 112, 1-26. DOI 10.1007/s10584-024-03732-3 (Scopus)	M	1.0
2.2 Prommawin, B., Svavasun, N., Tanpraphan, S., Saengavut, V., Jithitikulchai, T., Attavanich, W., McCarl, B.A. 2024. Correction to: Impacts of climate change and agricultural diversification on agricultural production value of Thai farm households. <i>Climatic Change</i> . 177(8): 122. DOI 10.1007/s10584-024-03776-5 (Scopus)	M	1.0
2.3 Srijuntrapun, P., Ket-Um, P. and Attavanich, W. 2025. Socio-demographic drivers of household food waste management practices in Thailand. <i>Plos One</i> . 20(4 April): e0321054 DOI: 10.1371/journal.pone.0321054 (Scopus).	M	1.0
2.4 Huang, Y.-K., Mccarl, B.A., Fei, C.J., Attavanich, W., Jithitikulchai, T. and Han, D.B. 2025. Dilemma of CO ₂ Mitigation: Effects of Climate, CO ₂ , and Technological Prograss on Rice Yields. <i>Climate Change Economics</i> . 16(2): 2550007. DOI: 10.1142/S2010007825500071 (Scopus).	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิยา สาทรัมย์ทอง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2542

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Saraithong, W. and Chancharoenchai, K. 2023. Preference for Local Inputs through the Lens of Thai Snacks. <i>Reviewer of Integrative Business and Economics Research</i> . 12(3) : 119-127. (Scopus)	M	1.0
2.2 Chairassamee, N. Chancharoenchai, and K., Saraithong, W. 2023. How commuting choices affect physical and mental health: A case study of Bangkok, Thailand. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 44(4) : 1257-1272. (Scopus)	M	1.0
2.3 Chairassamee, N., Chancharoenchai, K., Saraithong, W. and Temsumrit, N. 2024. Inequality in educational opportunity in Thailand during the COVID-19 pandemic. <i>International Journal of Educational Development</i> . 109: 103083, 1-17. DOI 10.1016/j.ijedudev.2024.103083 (Scopus)	M	1.0
2.4 Chancharoenchai, K., Saraithong, W. and Chairassamee, N. 2024. Issues related to elderly parents' life satisfaction. <i>Journal of Infrastructure, Policy and Development</i> . 8 (8): 5723, 1-17. DOI 10.24294/jipd.v8i8.5723 (Scopus)	M	1.0
2.5 Saraithong, W., Chancharoenchai, K. and Chairassamee, N. 2024. Assessing the Likelihood of Buying Thai Local Snacks. <i>Foods</i> . 13(21) : 3419, 1-20. DOI 10.3390/foods13213419 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์สิทธิ์ บุคยพลากร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Budsayaplakorn, S. and Sompornserm, T. 2022. Thai education system and its economic impacts. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 43(1) : 1-10. DOI: 10.34044/j.kjss.2022.43.1.01 (Scopus)	M	1.0
2.2 Budsayaplakorn, S. and Sompornserm, T. 2024. Socioeconomic fundamentals of bitcoin using stochastic growth model. <i>Kasetsart Journal of Social Sciences</i> . 45(4): 1289-1296. DOI: 10.34044/j.kjss.2024.45.4.22 (Scopus)	M	1.0
2.3 Sompornserm, T. and. Budsayaplakorn, S. 2025. Factors Influencing Digital Asset Market. <i>Journal of Social Science Panyapat</i> . 7(1): 25-38. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะ ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย อุดมวิทิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 สมหมาย อุดมวิทิต, ธนา สมพรเสริม, พุฒิพัฒน์ ทวีวิจิตรพัฒน์, ปิยะพรรณ ช่างวัฒนชัย และ วรานันต์ ตันติเวทย์. 2567. การถ่ายโอนบริการด้านยาจากโรงพยาบาลสู่ร้านยาชุมชนในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิจัยระบบสาธารณสุข. 18 (1): 60-71. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ณัฐวรรณ ฉิมสุข และ สมหมาย อุดมวิทิต. 2567. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนฟาร์มผัก ออร์แกนิก ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 6 (3): 135-146. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ณัฐนน วิสูตรศักดิ์ และ สมหมาย อุดมวิทิต. 2567. การประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุน อพาร์ท เมนท์ย่านรัชโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญา พัฒนา. 6 (3): 53-66. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Phumsathan, S., Panyo, P., Pongpattananurak, N., Udomwitid, S. 2022. Assessment of Tourism Development Potential Based on Tourism Components in Buffer Zone of Huai Kha Khaeng Wildlife Sanctuary, Uthai Thani Province. <i>ABAC Journal</i> . 42(4): 115-134. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาณี หาญพัฒนานุสรณ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Harnphattanusorn, S. 2022. Asymmetric Relationship between Exchange Rate Volatility and Oil Price: Case Study of Thai-Baht. <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i> . 12(1): 86-92. DOI:10.32479/ijeep.11940 (Scopus)	M	1.0
2.2 Harnphattanusorn, S. and Puttitanun, T. 2022. Generation mix and GDP growth in OECD countries, <i>Heliyon</i> . 8(9): 1-6. DOI: 10.1016/j.heliyon.2022.e10508 (Scopus)	M	1.0
2.3 Harnphattanusorn, S. and Puttitanun, T. 2022. Energy Consumption and Generation Diversity. <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i> . 12(6): 481-485 DOI: 10.32479/ijeep.13523 (Scopus)	M	1.0
2.4 Harnphattanusorn, S. 2024. Spillover Effects between Oil, Gold, Stock, and Exchange Rate Returns in Thailand: An Extended Joint Connected TVP-VAR Approach. <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i> . 14 (5): 62-72. DOI: 10.32479/ijeep.16418 (Scopus)	M	1.0
2.5 Harnphattanusorn, S. 2025. Forecasting Exchange Rate with MIDAS: A Case study on Thailand. <i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> . 14(3): pp. 180-192. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รงศาสตราจารย์ ดร.อรุณี ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเมื่อปี พ.ศ. 2542

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อรุณี ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์. 2566. การรับบุตรบุญธรรม: มุมมองทางเศรษฐศาสตร์. วารสาร ธรรมศาสตร์. 42(3): 175-197. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 อรุณี ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์. 2566. ผลกระทบของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่มีต่อ อาชญากรรมในประเทศไทย. วารสารวิชาการอาชญวิทยาและนิติวิทยาศาสตร์. 9(1): 73-90. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 Wongsaeen C., Dheera-Aumpon, S. and Punyasavatsut, A. 2023. Economic Recession from Household Responses to an Epidemic and Consumption Stimulus Measures in Thailand. Montenegrin Journal of Economics. 19(2): 7-20. DOI: 10.14254/1800-5845/2023.19-2.1 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล

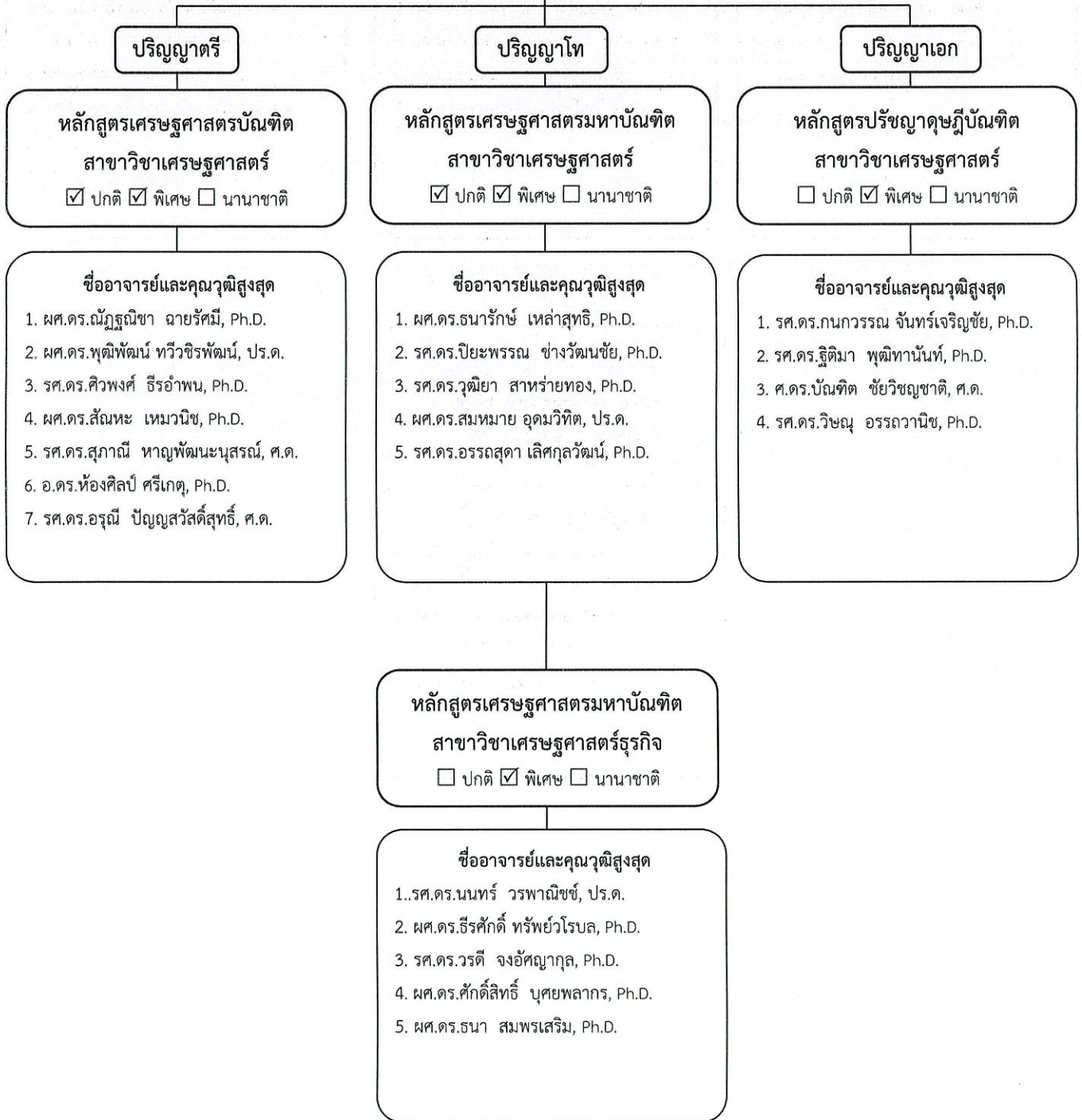
รองศาสตราจารย์ อุ่นกั๋ง แซ่ลิ้ม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทเมื่อปี พ.ศ. 2538

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อุ่นกั๋ง แซ่ลิ้ม และ โสมสกา เพชรานนท์. 2565. การประมาณการค่าความยืดหยุ่นของบุหรี่ปิไฟฟ้าด้วยวิธีการจำลองขั้นตอนอุปสงค์: กรณีประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ. 9(2) : 88-104. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 โสมสกา เพชรานนท์, อุ่นกั๋ง แซ่ลิ้ม และ ชยันต์ พิภพลาภอนันต์ 2566. ปัจจัยที่กำหนดความเต็มใจจ่ายสำหรับวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ. 10(1) : 109-125. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 โสมสกา เพชรานนท์ และ อุ่นกั๋ง แซ่ลิ้ม. 2568. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และกลยุทธ์การจัดการ. 12(1): 205-223. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์



เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

รหัสวิชา	01110501	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Managerial Economics	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. บทนำและการหาค่าที่เหมาะสมที่สุดในทางเศรษฐศาสตร์ (1)	2
2. การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดในทางเศรษฐศาสตร์ (2)	2
3. ทฤษฎีอุปสงค์และการวิเคราะห์อุปสงค์	2
4. การประมาณการอุปสงค์	2
5. การพยากรณ์อุปสงค์	2
6. ทฤษฎีการผลิต	2
7. ทฤษฎี การวิเคราะห์ ประมาณการ	2
8. โครงสร้างตลาดและการกำหนดราคาสินค้าและบริการ	4
9. การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ	2
10. การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเบื้องต้น การผลิต การจ้างงาน ระดับราคา ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และวัฏจักรธุรกิจ	2
11. อุปสงค์รวมและอุปทานรวมกับการวิเคราะห์สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ	2
12. นโยบายการคลังและผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	2
13. นโยบายการเงินและผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	2
14. การค้าและการเงินระหว่างประเทศกับการตัดสินใจทางธุรกิจ	2
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

รหัสวิชา	01110521	2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย	ระเบียบวิธีเชิงปริมาณสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Quantitative Methods for Business Economics	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Probability concepts and Applications	2
2. Sample Survey	2
3. Hypothesis Testing	2
4. Experimental Design and Analysis of Variance	2
5. Regression Analysis	2
6. Time Series Analysis and Forecasting	2
7. Goodness of Fit Test, Test of Independence	2
8. Nonparametric Techniques	2
9. Basic Concepts of Mathematics	4
10. Mathematics of Finance	2
11. Markov Analysis	2
12. Decision Making	2
13. Inventory I	2
14. Inventory II	2
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

รหัสวิชา	01110556	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Economics of Human Resource and Human Resource Management for Business	

เค้าโครงรายวิชา (Tentative Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction: Labor Economics and Human Resource Management	3
2. Human Capital Theory	3
3. Labor Production Functions and the Mincer Earnings Equation	3
4. Labor Market Mechanisms and Disequilibria	3
5. Theories of Wages, Motivation, and Productivity	3
6. Empirical Analysis in Labor Economics	3
7. Regression and Panel Data Analysis	3
8. HR Analytics Tools and Applications	3
9. Policy Evaluation in Labor and HR	3
10. Labor Mobility and Migration Economics	3
11. Workforce Planning and HRM Strategy	3
12. Compensation and Benefits Management	3
13. Human Capital Development and Organizational Learning	3
14. Case Study: Labor Data Analysis and HR Strategies	3
15. Presentation and Discussion of Findings	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

รหัสวิชา	01110557	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมสำหรับธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Behavioral Economics for Business	

เค้าโครงรายวิชา (Tentative Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. Introduction to Behavioral Economics	3
2. Psychology and Economic Decision-Making	3
3. Prospect Theory and Loss Aversion	3
4. Intertemporal Choice and Self-Control	3
5. Consumer Behavior and Marketing Applications	3
6. Entrepreneurship and Investment Behavior	3
7. Labor Market and Organizational Behavior	3
8. Nudging and Choice Architecture	3
9. Social Preferences and Pro-Social Behavior	3
10. Decision-Making under Uncertainty and Risk	3
11. Behavioral Finance	3
12. Behavioral Public Policy and Interventions	3
13. Applications in Business and Organizations	3
14. Ethics and Limitations of Behavioral Economics	3
15. Presentations and Synthesis	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

รหัสวิชา	01110558	3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย	การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองเชิงธุรกิจสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Data Analytics and Business Intelligence for Business Economics	

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to Business Intelligence, Analytics, and Data Science	3
2. Artificial Intelligence Concepts and Business Applications	3
3. Nature of Data and Big Data	3
4. Statistical Modeling and Descriptive Analytics	3
5. Business Intelligence Infrastructure and Data Warehousing	3
6. Data Visualization and Dashboard Design	3
7. Data Mining Process and Methods	3
8. Data Mining Algorithms and Applications	3
9. Predictive Analytics in Business Economics	3
10. Text, Web, and Social Media Analytics	3
11. Decision Support and Business Intelligence Integration	3
12. Ethics, Privacy, and Data Governance in Analytics	3
13. Case Studies in Business Intelligence	3
14. Review and Applied Exercises	3
15. Final Project Presentations	3
รวม	<u>45</u>



ประกาศคณะเศรษฐศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ตั้งแต่วินิจฉัยการศึกษา 2564 นั้น

ดังนั้น เพื่อให้หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีระบบ เพื่อให้สามารถให้หลักสูตรฉบับปรับปรุงในปีการศึกษา 2569 ได้ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ดังรายนามต่อไปนี้

1. หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์		ที่ปรึกษา
2. ผศ.ดร.ธีรศักดิ์ ทรัพย์วโรบล		ประธาน
3. ผศ.ดร.รัชพันธ์ุ์ เชยจิตร		ผู้ทรงคุณวุฒิ
4. รศ.ดร.อภิญา วนเศรษฐ		ผู้ทรงคุณวุฒิ
5. รศ.ดร.วรดี จงอัญญากุล		กรรมการ
6. ผศ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ บุษยผลากร		กรรมการ
7. ผศ.ดร.ธนา สมพรเสริม		กรรมการ
8. ผศ.ดร.ชยันต์ พิภพลาภอนันต์		กรรมการ
9. ผศ.ดร.มนัสนันท์ ทวีวัฒน์		กรรมการ
10. ผศ.ดร.พัฒน์ พัฒนรังสรรค์		กรรมการ
11. ผศ.ดร.ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล		กรรมการ
12. รศ.ดร.นนท์ วรพานิษฐ์		กรรมการและเลขานุการ
13. นางสาววรรณพร ฉัตรทอง		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
14. นางพัชรินทร์ อุดมรัตน์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
15. นายชัยวัฒน์ รังสิมันต์วงศ์		กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่พิจารณาดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร

ประกาศ ณ วันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์

