

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
คณะมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากผลของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และแนวคิดเรื่องความยั่งยืน หลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดเชิงระบบ (system thinking) และความยืดหยุ่นทางปัญญา (cognitive flexibility) เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ตลอดจนเข้าใจการเชื่อมโยงระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - 4.2 เพื่อให้สอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันที่สะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรจึงปรับปรุงเนื้อหาและรายวิชาให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การใช้ข้อมูลสารสนเทศ การวิเคราะห์ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการใช้เครื่องมือในอุตสาหกรรมจริง รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (experiential learning) เช่น การฝึกงาน สหกิจศึกษา และการเรียนแบบบูรณาการเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
 - 4.3 จากผลการวิจัยพบว่าทักษะด้านการสื่อสารโดยเฉพาะในบริบทพหุวัฒนธรรมและการบริการเป็นสิ่งจำเป็นต่อผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรจึงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการใช้ภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการเลือกใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาชีพ ตลอดจนการเรียนรู้ผ่านสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมบริการ
 - 4.4 เพื่อส่งเสริมสมรรถนะด้าน Soft Skills ตามที่ผลการวิจัยชี้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ ได้แก่ ภาวะผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และจริยธรรมในวิชาชีพ หลักสูตรจึงพัฒนาแนวทางการเรียนรู้ที่เน้นการปลูกฝังคุณธรรม ความรับผิดชอบ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับอาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์บัณฑิตให้มีคุณลักษณะมืออาชีพและพร้อมทำงานในระดับสากล

5. สารในการปรับปรุงแก้ไข

- 5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต
- 5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- 5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต
- 5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จากเดิมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- 5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
- 5.6 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จากเดิมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
- 5.7 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จากเดิมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

5.8 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 9 วิชา ดังนี้

01390212	ศิลปะการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ	3(3-0-6)
01390216	ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390299	ฝึกงาน I	1
01390324	การจัดการสนามบิน	3(3-0-6)
01390399	ฝึกงาน II	1
01390421	การจัดการการบริการในเที่ยวบิน	3(3-0-6)
01390451	การท่องเที่ยวทางเลือก	3(3-0-6)
01390462	การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390471	ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์	3(2-2-5)

5.9 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 22 วิชา ดังนี้

01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ	3(3-0-6)
01390113	พื้นฐานธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
01390211	นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390213	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390214	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390215	การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390221	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390322	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390323	การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน	3(3-0-6)
01390351	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390352	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390353	การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390354	การจัดการจุดหมายปลายทาง	3(3-0-6)
01390361	การจัดการอีเวนต์	3(3-0-6)

01390371	การดำเนินงานแผนกห้องพัก	3(2-2-5)
01390372	การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
01390373	ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ	3(2-2-5)
01390374	บาร์ستاและธุรกิจร้านกาแฟ	3(2-2-5)
01390375	การบริการสำหรับเรือสำราญ	3(3-0-6)
01390441	ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(3-0-6)
01390473	ศิลปะการประกอบอาหาร	3(2-2-5)

5.10 ปิดรายวิชา จำนวน 10 วิชา ดังนี้

01390215	การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390473	การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง	3(2-2-5)
01390471	การจัดการงานอำนวยความสะดวกทางกายภาพในที่พักรวม	3(3-0-6)
01390323	ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390324	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01390325	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
01390426	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
01390496	เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	1-3

5.11 ตารางเทียบเคียงการเปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 2 รายวิชา ดังนี้

รหัสเดิม	ชื่อวิชา	รหัสใหม่	ชื่อวิชาใหม่	หน่วยกิต
01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	01390321	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
01390429	การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ	01390341	การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ	3(2-2-5)

5.12 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต 1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข 1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต วิชาภาษาไทย 3(- -) วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(- -) วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา ไม่น้อยกว่า 9(- -) 1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต 01999111 ศาสด์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก 1.5กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต 1 .หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้ 1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก. 8 หน่วยกิต 01999111 เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์ 2(2-0-4) แห่งแผ่นดิน วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 6(- -) 01355103 ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาส 3(3-0-6) ในการทำงาน 01355207 การเขียนโต้ตอบ 3(3-0-6) ภาษาอังกฤษ 2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาทักษะทั้ง 3 ด้าน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต - ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ - ด้านภาวะผู้นำ - ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) - ด้านพหุวัฒนธรรม โดยเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต 01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการ 3(3-0-6) สื่อสารในงานอาชีพ 01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการ 3(3-0-6) สมัครงาน 01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับ 3(3-0-6) การเดินทาง - ด้านการจัดการตนเอง - ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-ปรับลดหน่วยกิต -ปรับลดหน่วยกิต -ปรับโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ. 2567 (ฉบับปรับปรุง)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	-เพิ่มหน่วยกิต
01390111 ระบบการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390111 ระบบการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ	3(3-0-6)	01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ	3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร	3(3-0-6)	01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ	3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	3(3-0-6)	01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	3(3-0-6)	
01390211 นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390211 นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	--ปรับปรุงรายวิชา
01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	01390212 ศิลปะการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ	3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390213 พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาเฉพาะบังคับและปรับปรุงรายวิชา
01390218 การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับและปรับปรุงรายวิชา
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต	01390215 การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาเฉพาะบังคับและปรับปรุงรายวิชา
01390215 การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390218 การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)	2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	27 หน่วยกิต	-ปรับลดหน่วยกิต
01390221 การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	01390216 ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-ปิดรายวิชา
01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	01390221 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)	-ย้ายไปวิชาพื้นฐานวิชาชีพและปรับปรุงรายวิชา
01390342 การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์	3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาเฉพาะเลือกกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวและปรับปรุงรายวิชา
01390343 วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	2(2-0-4)	01390321 การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา
01390351 การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	01390322 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
		01390352 การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว	2(2-0-4)	-ย้ายไปวิชาพื้นฐานวิชาชีพและปรับปรุงรายวิชา
		01390351 ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390444	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01390353	การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390473	การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)			-ปิดรายวิชา
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
01390497	สัมมนา 1(1-0-2)	01390497	สัมมนา 1(1-0-2)	
2.2.2	วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	2.3	วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
<u>ก. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ</u>		<u>ก. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ</u>		
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง และอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาใดก็ได้		ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง		-เปลี่ยนเงื่อนไข
1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		1) กลุ่มการท่องเที่ยวและการเดินทาง ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		-เปลี่ยนชื่อกลุ่ม
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์ 3(3-0-6)			-ย้ายไปเป็นวิชาเฉพาะบังคับและปรับปรุงรายวิชา
01390322	การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง 3(3-0-6)	01390354	การจัดการจุดหมายปลายทาง 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390323	ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)			-ปิดรายวิชา
01390324	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)			-ปิดรายวิชา
01390325	การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)			-ปิดรายวิชา
01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)	01390361	การจัดการอีเวนต์ 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390426	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)			-ปิดรายวิชา
01390427	การดำเนินงานธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	01390323	การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
		01390324	การจัดการสนามบิน 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390428	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(2-2-5)	01390441	ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390429	การต้อนรับเที่ยวต่างประเทศ 3(2-2-5)	01390341	การต้อนรับเที่ยวต่างประเทศ 3(2-2-5)	-เปลี่ยนรหัสวิชา
01390496	เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์และการบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 1-3			-ปิดรายวิชา
		01390421	การจัดการบริการในเที่ยวบิน 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
		01390451	การท่องเที่ยวทางเลือก 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
		01390462	การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		2) กลุ่มการบริการ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		-เปลี่ยนชื่อกลุ่ม
01390371	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	01390371	การดำเนินงานแผนกห้องพัก 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	01390372	การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)			-ปิดรายวิชา
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานเลี้ยง 3(2-2-5)			-ปิดรายวิชา
01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)	01390471	ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์ 3(2-2-5)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390376	การดำเนินงานร้านกาแฟ 3(2-2-5)	01390473	ศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390377	การดำเนินงานและการจัดการสปา 3(2-2-5)	01390374	บาร์ستاและธุรกิจร้านกาแฟ 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390471	การจัดการงานอำนวยความสะดวกทางกายภาพในที่พักผ่อน 3(3-0-6)	01390373	ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
				-ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390472 การจัดการรายได้ 3(3-0-6) ในอุตสาหกรรมบริการ 01390474 การจัดซื้อสำหรับ 3(3-0-6) อุตสาหกรรมบริการ 01390475 การบริการสำหรับธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6) ข. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยศึกษา 1) ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ 9 หน่วยกิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้ 01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) 01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) ในงานอาชีพ 01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) 01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับ 3(3-0-6) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6) 01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6) 01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงาน 3(3-0-6) สายการบิน 2) ภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใด 9 หน่วยกิต ภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9(- -) 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 01390490 สหกิจศึกษา 6 และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 800 ชั่วโมง	01390472 การจัดการรายได้ 3(3-0-6) ในอุตสาหกรรมบริการ 01390474 การจัดซื้อสำหรับ 3(3-0-6) อุตสาหกรรมบริการ 01390375 การบริการสำหรับเรือสำราญ 3(3-0-6) ข. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยศึกษา - ภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใด 9 หน่วยกิต ภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9(- -) 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต 01390299 ฝึกงาน I 1 01390399 ฝึกงาน II 1 01390490 สหกิจศึกษา 6	-ปรับปรุงรายวิชา -ยกเลิกกลุ่มวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องาน อาชีพ -เพิ่มหน่วยกิต -เปิดรายวิชาใหม่ -เปิดรายวิชาใหม่ -ยกเลิกเงื่อนไข

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	-	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	30 หน่วยกิต	27 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	-	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12 / 2568

เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม 2568

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2569

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ บางเขน

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25270021100057

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Service Creation for Tourism Business

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (การสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Service Creation for Tourism Business)

ชื่อย่อ B.A. (Service Creation for Tourism Business)

1.3 วิชาเอก ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

1.5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ปรับปรุงจากหลักสูตรชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2559
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ มัคคุเทศก์ พนักงานขายทัวร์ ผู้จัดการบริษัททัวร์ และที่ปรึกษาด้านการเดินทาง
2. ธุรกิจอีเวนต์ ได้แก่ ฝ่ายประสานงาน ผู้จัดการอีเวนต์ และผู้จัดการโครงการ
3. ธุรกิจที่พัก และภัตตาคาร ได้แก่ พนักงานต้อนรับ พนักงานเสิร์ฟ เชฟ/พ่อครัว ผู้จัดการภัตตาคาร และ ผู้จัดการโรงแรม เป็นต้น
4. บริษัทสายการบิน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ภาคพื้นดิน พนักงานขายบัตรโดยสาร และ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
5. บริษัทสื่อออนไลน์ ดิจิทัล ได้แก่ อินฟลูเอนเซอร์/บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว นักสร้างคอนเทนต์ ยูทูเบอร์
6. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ เจ้าหน้าที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) เจ้าหน้าที่องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) และเจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
7. หน่วยงานภาคเอกชนและเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว ได้แก่ นักสร้างเครือข่ายวิสาหกิจ ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรรมการสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
8. ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้นำชุมชนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และเจ้าของธุรกิจท้องถิ่น

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านธุรกิจท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ โดยยึดพื้นฐานจากศาสตร์มนุษยศาสตร์และการบริหารจัดการสมัยใหม่ ควบคู่กับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผน การแก้ปัญหา และการพัฒนางานอย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ ปรับตัว และสื่อสารได้อย่างเหมาะสมในบริบทที่หลากหลายทางวัฒนธรรม ใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยจิตบริการ มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว มีเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

- 2.2.1 เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินธุรกิจท่องเที่ยวตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.2.2 เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถปรับตัวและตัดสินใจในบริบทที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจท่องเที่ยว
- 2.2.3 เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารอย่างเหมาะสมในสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 2.2.4 เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจท่องเที่ยว
- 2.2.5 เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ความรู้ในการปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2.2.6 เพื่อสร้างบัณฑิตที่แสดงออกถึงบุคลิกภาพ ความรับผิดชอบ และจิตบริการอย่างมืออาชีพ
- 2.2.7 เพื่อสร้างบัณฑิตที่เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- 2.2.8 เพื่อสร้างบัณฑิตที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงบทบาทของตนต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569 แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

1. กรรมการพัฒนาหลักสูตรเข้าอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตร อาทิ การเปิดและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอนตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ และการเขียนประมวลรายวิชาตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อทำความเข้าใจกับกระบวนการ สามารถวางแผนการดำเนินงาน และลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
2. ศึกษาและวิเคราะห์เอกสารที่ให้แนวทางแก่การออกแบบหลักสูตร ได้แก่ นโยบายและแผนกลยุทธ์โดยศึกษาจากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย

- และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570) และแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2565-2568) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 เพื่อศึกษาผลกระทบภายนอกในระดับนโยบาย
3. วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อหลักสูตรใน 6 ด้าน ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และกฎหมาย เพื่อทำความเข้าใจกับสถานการณ์ปัจจุบันอันจะส่งผลกระทบต่อหลักสูตร
 4. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตรของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 อันรวมถึงข้อร้องเรียน และผลการประเมินคุณภาพภายนอกในระดับหลักสูตร เพื่อบ่งชี้จุดเด่นที่ควรต่อยอดและข้อบกพร่องที่ควรปรับปรุงในหลักสูตรใหม่
 5. เก็บข้อมูลความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และนิสิตปัจจุบัน
 6. เชื่อมโยงข้อมูลเบื้องต้น สังเคราะห์ข้อมูล และจำแนกความต้องการกับความคาดหวังเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรให้กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569
- ทั้งนี้ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอกที่ส่งผลอย่างยิ่งต่อการออกแบบหลักสูตรมีดังนี้

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) กำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” สู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของคนไทย การส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยสถาบันการศึกษาจะต้องปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ วินัย และจิตสาธารณะ พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับสมรรถนะของผู้เรียนสู่ระดับนานาชาติ

จากแนวทางในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนด้านการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2566–2570) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโดยเฉพาะจำนวนนักเรียนที่ลดลง ได้กลายเป็นแรงผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาปรับตัว โดยเน้นการยกระดับคุณภาพและความเสมอภาคทางการศึกษา ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระดับประเทศและสากล โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและบริการใหม่ การรองรับสังคมสูงวัย รวมถึงการเป็นศูนย์กลางความรู้และความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ สถานการณ์ Megatrend ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกฎหมายทั่วโลก ล้วนมีอิทธิพลต่อการออกแบบหลักสูตรและการผลิตบัณฑิต ซึ่งต้องเตรียมพร้อมอย่างรอบด้านเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้บริบทนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้ผลักดันนโยบายพัฒนากำลังคนให้ตอบสนองต่อระบบเศรษฐกิจใหม่ในรูปแบบ BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) รวมทั้งให้

ความสำคัญกับแนวคิด ESG (Environmental, Social, Governance) ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่นักลงทุนใช้พิจารณาความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารจัดการที่โปร่งใส

รวมถึงแนวคิด SDGs (Sustainable Development Goals) หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อ ที่ได้รับการรับรองจากองค์การสหประชาชาติ ยังเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาาร่วมกันทั่วโลก โดยมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนร่วมมือกันแก้ไขปัญหาโลก ทั้งในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสันติภาพ ซึ่งมีกำหนดให้บรรลุเป้าหมายภายในปี ค.ศ. 2030 ดังนั้นกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เน้นถึงความจำเป็นในการสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วยสามระบบหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ทั้งนี้ยังควบคู่ไปกับแนวคิด ESG ซึ่งได้รับความนิยมในหมู่นักลงทุนปัจจุบัน โดยเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) องค์กรที่ยึดหลัก ESG ต้องสามารถบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า หรือชุมชน แนวคิด ESG ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรในระยะยาว โดยแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสะท้อนผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบเป้าหมาย 17 ด้าน ที่ได้รับการรับรองจากประเทศสมาชิกองค์การสหประชาชาติ 193 ประเทศ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 และตั้งเป้าให้บรรลุผลภายในปี ค.ศ. 2030 เป้าหมายเหล่านี้ครอบคลุมหลายมิติ ได้แก่ การยุติความยากจน ความหิวโหย การสร้างหลักประกันด้านสุขภาวะที่ดี การศึกษาที่ครอบคลุมและเท่าเทียม การเรียนรู้ตลอดชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเปิดกว้างในทุกระดับ เพื่อให้ประชาคมโลกสามารถร่วมมือกันแก้ไขปัญหาท้าทายระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลดังกล่าวนี้จะเห็นว่าสถานการณ์ภายนอกซึ่งมีผลต่อการต้องการกำลังบุคลากรของประเทศ จึงส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรควรสร้างบัณฑิตให้มีความสามารถในการทั้งในบริบทวิชาชีพและวิชาการ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศในระดับสากลและสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ ความเท่าเทียม และความเป็นพลเมืองโลกแก่นักศึกษา พร้อมเสริมสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และส่งเสริมการตระหนักรู้ต่อสถานการณ์ร่วมสมัย ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นพื้นฐาน

3. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะทั้งในด้านวิชาการและการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
4. หลักสูตรได้รับการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยอิงจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการแข่งขันในระดับนานาชาติ

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตไว้ 6 กลุ่ม อันประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และนิสิตปัจจุบัน โดยรายละเอียดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในงานวิจัย มีดังนี้

- ผู้ใช้บัณฑิตในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงนายจ้างของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงนายจ้างที่นิสิตในหลักสูตรปรารถนาจะเข้าทำงานด้วย ซึ่งอาจเป็นองค์กรในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทเอกชนตามที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจ้างงานบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และในเอกสารประกันคุณภาพหลักสูตร พ.ศ. 2563 ถึง พ.ศ. 2567 โดยมีจำนวนผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัยในฐานะผู้แทนองค์กร จาก 4 สายงาน ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิตจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ใช้บัณฑิตจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ใช้บัณฑิตจากอุตสาหกรรมสายการบิน และผู้ใช้บัณฑิตจากอุตสาหกรรมไมซ์ อีเวนต์และเทศกาล รวมทั้งสิ้น 24 คน เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอและผลการวิเคราะห์ที่น่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

- ผู้ทรงคุณวุฒิในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์หลักสูตร โดยคณะกรรมการได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2 ท่าน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาการมากกว่า 10 ปี

- ศิษย์เก่าในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการท่องเที่ยว ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 4 ปี จำนวนทั้งสิ้น 5 คน เพื่อผู้ที่มีส่วนร่วมในงานวิจัยจะได้ยังคงสามารถเรียกคืนความทรงจำเกี่ยวกับรายละเอียดรายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงประสบการณ์ที่มีต่อหลักสูตรกับการทำงานในปัจจุบันได้

- อาจารย์ประจำหลักสูตรในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน รวมถึงวางแผน ควบคุมคุณภาพ ติดตามประเมินผล และพัฒนาหลักสูตร จำนวนทั้งหมด 5 คน

- อาจารย์ผู้สอนในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงอาจารย์ผู้สอนทุกคนในรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2567 รวมทั้งสิ้น 10 คน สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มนี้จะถูกจัดกลุ่มตามลักษณะของเนื้อหาวิชา ได้แก่ หมวดการโรงแรม

การท่องเที่ยว หมดการบินและหมดไมซ์ อีเวนต์และเทศกาล เพื่อให้สามารถเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมความคิดเห็นจากผู้สอนทุกรายวิชา

- นิสิตปัจจุบันในการศึกษาวิจัยนี้หมายถึงนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสร้างสรรค์บริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 4 ภาคปกติ ปีการศึกษา 2567 จำนวนทั้งหมด 6 คน

สำหรับข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นไปได้ในการเก็บข้อมูลและกรอบเวลาที่จำกัด และใช้วิธีการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การวิจัยที่สามารถอธิบายได้ทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ดังนี้

- การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ใช้ในการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) และจำแนกความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)

- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ใช้เก็บข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิตและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกต่อยอดจากคำตอบที่ได้รับจากแบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลวิธีนี้ถูกนำไปวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์แก่นสาระ (Thematic Analysis) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเช่นเดียวกับชุดข้อมูลที่ได้

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

ผลการวิจัยสถาบันซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ประกอบการ สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มความต้องการบัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงกับบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการยุคใหม่ โดยสามารถสังเคราะห์ในภาพรวมได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่เห็นพ้องว่าบัณฑิตควรมี ความสามารถในการวิเคราะห์และประยุกต์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (สอดคล้องกับ PLO1) โดยเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เชื่อมโยงกับ PLO2) ผู้ประกอบการและศิษย์เก่ามีข้อเสนอให้หลักสูตรส่งเสริมทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (creative thinking) และการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดยุคดิจิทัล

ในการสื่อสารและความเข้าใจวัฒนธรรม (สอดคล้องกับ PLO3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นความจำเป็นของทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การใช้ภาษาต่างประเทศอย่างมั่นใจ และการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวหลากหลายภูมิหลัง

สำหรับด้านบุคลิกภาพและการมีจิตบริการ (สอดคล้องกับ PLO4) กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตและอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมด้านมารยาททางสังคม ภาพลักษณ์ที่เป็นมืออาชีพ การแต่งกาย และการสร้างความประทับใจแก่ลูกค้า ตลอดจนการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีน้ำใจและรับผิดชอบ

สุดท้าย ด้านการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (สัมพันธ์กับ PLO5) ทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเห็นพ้องว่าควรให้ผู้เรียนได้ฝึกประสบการณ์ตรงผ่านการฝึกงานและสหกิจศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้จริงภายใต้หลักจรรยาบรรณในวิชาชีพ และเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในตลาดแรงงาน

โดยสรุป ผลการวิจัยสถาบันชี้ให้เห็นว่าความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดมีความสอดคล้องกับแนวทางการกำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่เน้นบัณฑิตผู้มีความรู้เชิงวิชาการ ทักษะปฏิบัติจริง ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารอย่างมืออาชีพ และจิตสำนึกด้านจริยธรรม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืนในอนาคต

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

จากแนวคิดและกระบวนการในการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้เบื้องต้น คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและนำมาประกอบการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยวางโครงสร้างให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ใน 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความรู้ (2) ด้านทักษะ ซึ่งครอบคลุมทั้งทักษะเฉพาะทางและทักษะทั่วไป (3) ด้านจริยธรรม และ (4) ด้านลักษณะบุคคล

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดระดับความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านอย่างเป็นระบบ โดยอ้างอิงตามอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy) เพื่อให้สามารถออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มีความเฉพาะเจาะจงต่อบริบทของสาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว มีความชัดเจนในด้านพฤติกรรมที่สามารถวัดและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การเรียนการสอน รวมถึงแนวทางการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ภายในระยะเวลาการศึกษา 4 ปีได้จริง

ดังนั้นผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569 จึงประกอบด้วยรายละเอียด 5 ประการ ดังต่อไปนี้

PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การทำงานในสถานประกอบการได้โดยคำนึงถึงจริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ

2.3.4 ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
1.การพัฒนาที่ยั่งยืน วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย — มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน พันธกิจคณะ — ใช้อรรถความรู้ด้านมนุษยศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี — การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน - พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวให้เป็นไปตามรากฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 — ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและใส่ใจกับความยั่งยืน ผู้ประกอบการนำเที่ยว — มีความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ และทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ 10 .ความคิดเชิงธุรกิจ/ผู้ประกอบการ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6ด้าน -เสริมสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการโรงแรม -มุมมองเกี่ยวกับธุรกิจ/ผู้ประกอบการ นำเที่ยว — สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ ทั้งธุรกิจท่องเที่ยว รวมทั้งมัคคุเทศก์, ที่พัก เช่น รีสอร์ท และบริษัทรถเช่า และมีความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ และทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ไมซ์ — มี Entrepreneur Mindset พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ศิษย์เก่า — มีทักษะ management 11 .เทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี- การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13-เสริมสมรรถนะการใช้เทคโนโลยี	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	PLO1 ถูกออกแบบขึ้นเพื่อเป็นภาพสะท้อนโดยตรงของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้น “การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” และพันธกิจของคณะที่ต้องการ “ใช้อรรถความรู้...เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” เป็นสำคัญ ขณะเดียวกันก็ตอบสนองต่อทิศทางของชาติและเสียงจากภาคอุตสาหกรรมอย่างพร้อมเพรียงกัน ไม่ว่าจะเป็น ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนแม่บทฯ, และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ต่างให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ที่สำคัญคือ PLO นี้ได้ผนวกรวมเอาความสามารถด้าน “การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม” เข้าไว้ด้วย ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน และตอบโจทย์ความต้องการที่เป็นรูปธรรมจากผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ตั้งแต่ ผู้ประกอบการโรงแรม ที่ต้องการบัณฑิตที่เชี่ยวชาญโปรแกรมเฉพาะทาง, ธุรกิจนำเที่ยว ที่ต้องการผู้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีพื้นฐาน, ไปจนถึงธุรกิจการบินและไมซ์ ที่ต้องการให้บัณฑิตเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ ไม่ใช่ถูกเทคโนโลยีเข้ามาทดแทน นอกจากนี้ ยังตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการที่คาดหวังให้บัณฑิตมี “ความคิดเชิงธุรกิจ/ผู้ประกอบการ” ผ่านการมอบทักษะการ “วิเคราะห์

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน - เสริมสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการโรงแรม — เก่งเทคโนโลยี สามารถใช้โปรแกรมเฉพาะทางเช่น Opera และการทำงานโปรแกรม Excel ซึ่งใช้เยอะมากในการทำงาน แต่เด็กสมัยนี้มักไม่มีความรู้ด้านนี้ มีการปรับใช้เทคโนโลยีในงานต่างๆ ได้ดี มั่นใจ เช่น Excel, Opera, POS, Outlook นำเที่ยว — ความรู้เรื่องเทคโนโลยีพื้นฐาน รวมถึง Ms-Office, Google Map, Google translation, การตอบ e-mail การใช้ภาษาที่ถูกต้องทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การบิน — คล่อง technology และไม่มองว่า AI ไม่ใช่คู่แข่งของผู้ให้บริการแต่เป็นเครื่องมือของผู้ให้บริการที่ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไมซ์ — เพิ่มทักษะเฉพาะด้านที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและมากขึ้นทุกวัน ดังนั้นนิสิตที่จะจบควรเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการ ไม่ใช่การให้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นผู้ให้บริการแทน นิสิตปัจจุบัน — นิสิตที่จะจบควรเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการ ไม่ใช่การให้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นผู้ให้บริการแทน ศิษย์เก่า — ทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ทันโลก พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ ใช้โปรแกรมขั้นพื้นฐานของสายโรงแรม/MICE ได้เป็นอย่างดี) ระดับ end user) มีความสามารถด้านงานดิจิทัลที่จำเป็น มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ทันโลก		ธุรกิจ” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้น PLO1 จึงเป็นการสังเคราะห์ความต้องการตั้งแต่ระดับมหภาค (ชาติและมหาวิทยาลัย) สู่ระดับจุลภาค (สถานประกอบการ) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์และขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวให้เติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7.ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี — การเสริมสร้างสมรรถนะที่สำคัญในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากบริบทภายนอก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 — การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ปรัชญาคณะ — มุ่งส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทสากล พันธกิจคณะ — นำเสนอคุณค่าดั้งเดิมและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทร่วมสมัย (Glocalization)	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO2 กำหนดขึ้นจากแก่นปรัชญาของคณะที่ “มุ่งส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตวัฒนธรรม” และตอบสนองต่อความท้าทายของโลกยุคใหม่ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนต่างเน้นย้ำเป็นเสียงเดียวกัน นั่นคือ “ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability)” และรับมือกับการเปลี่ยนแปลง. สิ่งนี้สะท้อนตั้งแต่ระดับนโยบายของชาติที่ต้องการกำลังคนที่สามารถรับมือ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
ผู้ประกอบการโรงแรม — ทันทสมัยตามเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัว และรับมือกับปัญหาได้ดี เข้าใจและรับมือได้ดีในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นในสภาวะวิกฤตที่ผ่านมา หรือในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเทรนด์ใหม่ๆ นำเที่ยว — มีการพัฒนาความรู้ความรอบตัว อยู่เสมอ และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้น เบื้องต้นได้เพื่อจะได้วางแผนการทำงานได้ทันต่อความต้องการ หรือการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ การบิน — Resilience Skill ทนต่อเหตุการณ์และเฝ้ารู้ตลอดเวลา ไมซ์ — มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวตาม สถานการณ์การทำงาน สามารถท้าวร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี Adaptable ต้องปรับตัวได้ตลอดเวลาให้ สอดคล้องกับความต้องการของ Project เพื่อทำงานให้ ออกมาดีที่สุด มีวุฒิภาวะในการ Deal กับคนหลากหลาย ระดับ สามารถ Maintain Passion และ Believe ของ ตัวเองได้แม้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่พร้อมปรับตัว รับผิดชอบงานตัวเองตั้งแต่ต้นจนจบ เนื่องจากธุรกิจนี้ใช้ จำนวนคนน้อย เพื่อให้งานออกมา ศิษย์เก่า — มีความรู้ที่ทันสมัย มีความรู้เฉพาะทางมากขึ้น พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ สามารถปรับตัวได้ง่ายในการ เปลี่ยนแปลงของโลกในทุกยุคทุกสมัย		กับบริบทภายนอกที่ผันผวน ตาม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับแนวโน้ม ของตลาดยุคใหม่ตาม แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13. ในระดับปฏิบัติการ ความต้องการนี้ยัง ชัดเจนขึ้นจากเสียงสะท้อนของ ผู้ประกอบการทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจโรงแรม ที่ต้องการบัณฑิตที่ ทันทสมัยตามเทรนด์และรับมือปัญหาได้ ดี , ธุรกิจนำเที่ยว ที่ต้องการผู้ที่พัฒนา ความรู้รอบตัวอยู่เสมอ , สายการบิน ที่ ต้องการบัณฑิตที่มี “Resilience Skill” , ธุรกิจไมซ์ ที่ต้องการความยืดหยุ่นและ ความสามารถในการปรับตัวสูง , ไป จนถึง ศิษย์เก่า ที่ย้ำถึงความจำเป็นใน การเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ. ดังนั้น PLO นี้จึงสังเคราะห์ความ ต้องการเหล่านี้เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่ง สร้างบัณฑิตที่ไม่เพียงแต่ปรับตัวได้ แต่ ยังสามารถใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและหาโอกาสใหม่ๆ ในสภาวะที่ธุรกิจเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลาได้
9 .การสื่อสารและทักษะทางภาษา ผู้ประกอบการโรงแรม — มีการสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้า ควรเป็นการ สื่อสารแบบ 2ทางและมีประสิทธิภาพ จับใจความได้ และคิดวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ นำเที่ยว — ทักษะด้านภาษาที่สามารถสื่อสารได้ดีขึ้น การบิน — ภาษาสำคัญมาก และภาษาที่มากกว่า ภาษาอังกฤษจะมีบทบาทมากขึ้น ภาษาอังกฤษ สำคัญ มาก ทั้งฟัง พูด อ่านและเขียน ไมซ์ — ทักษะการสื่อสารที่ตีรวมถึงภาษาที่สื่อสาร Communication ควรสื่อสารให้เข้าใจภายในครั้งเดียว และมีลักษณะการพูดที่สามารถ control คนได้เนื่องจาก	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตาม บริบทของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการในพหุ วัฒนธรรมได้	PLO3 คือการตอบสนองต่อทักษะที่ เป็นหัวใจสำคัญและเป็นความต้องการ ร่วมที่ชัดเจนที่สุดจากผู้มีส่วนได้ส่วน เสียในภาคอุตสาหกรรม โดยเป็นการ สังเคราะห์ความต้องการด้านการ สื่อสารในหลายมิติ ตั้งแต่ ผู้ประกอบการโรงแรม ที่ต้องการการ สื่อสารสองทางที่มีประสิทธิภาพทั้งกับ เพื่อนร่วมงานและลูกค้า, ผู้ประกอบการนำเที่ยว และ ศิษย์เก่า ที่ ต้องการทักษะภาษาที่ 3 และการเจรจา ต่อรอง, สายการบิน ที่ชี้ว่าภาษาที่ มากกว่าภาษาอังกฤษจะมีบทบาท

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
ในธุรกิจนี้ค่อนข้างจำเป็นในการคุมคนทั้ง internal และ external ศิษย์เก่า — ภาษาอังกฤษ/ภาษาที่ 3 การเจรจา/การสื่อสาร		สำคัญขึ้น, ไปจนถึง ธุรกิจไมซ์ ที่ต้องการทักษะการสื่อสารที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการคนจำนวนมากได้. ดังนั้น PLO นี้จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสามารถทางภาษา แต่ครอบคลุมถึงการเลือกใช้รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับบุคคล สถานการณ์ และเป้าหมายทางธุรกิจที่แตกต่างกัน เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6 .จิตบริการ ทักษะคนดี และบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการโรงแรม — มีความเอื้ออาทร มีจิตบริการทั้งกับเพื่อนร่วมงานและกับแขก เพราะหากคิดดี ทักษะคนดี จะพร้อมรับมือกับการทำงานในสภาวะต่างๆได้ นำเที่ยว — มีจิตบริการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม การบิน — Service mind (Thai hospitality) Grooming ดี บุคลิกภาพดี (สะอาด สุภาพ ใส่ใจรายละเอียด) ลักษณะที่พึงประสงค์ของคนที่ทำงานในธุรกิจการบินก็คือ คนที่มี service mind และความเป็น Thai manner and Thai Hospitality นี่ละยังเป็นจุดขายที่สำคัญ ไมซ์ — ต้องเป็นคนใจเย็น ฉะฉาน นำเสนอได้และเก่งขายงานเองได้ (ต่อให้ไม่ได้อยู่ฝ่ายเซลล์) มีทักษะในการตอบลูกค้า Well groomed ดูดี น่าเชื่อถือ แต่งกายเหมาะสม ตรงต่อเวลา มีความเห็นอกเห็นใจแก่ผู้อื่น มีความอะลุ่มอล่วยในเวลางานการทำงาน สามารถทำงานเกินเวลาได้บ้างบางครั้ง นิสิตปัจจุบัน — ควรมี service mind และประยุกต์ใช้ให้เป็น เป็นคนดี มีน้ำใจ ชอบช่วยเหลือพนักงานหรือบุคลากรด้วย แต่ก็มีความเข้มงวดขึ้น อย่างเราไปเจอบริการได้ เราเรียนมารู้ว่าเป็นยังไง ทำให้เราเข้มงวด อย่างเช่น เวลาเราเจอไม่ดีเราจะเรียกพนักงานหรือผู้จัดการมาคุยเลย ความกล้าแสดงออก - มีการควบคุมอารมณ์และเข้าใจความแตกต่างของแต่ละคนในแต่ละช่วงวัย	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ	PLO4 ถือเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สังเคราะห์ขึ้นจากคุณลักษณะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเน้นย้ำตรงกันมากที่สุด นั่นคือ “จิตบริการ ทักษะคนดี และบุคลิกภาพ” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ ความต้องการนี้ปรากฏอย่างชัดเจนในทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้ประกอบการโรงแรม ที่คาดหวังความเอื้ออาทรและทัศนคติที่ดี, ธุรกิจนำเที่ยว ที่ต้องการบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณวิชาชีพ, สายการบิน ที่ให้ความสำคัญกับ Service Mind และบุคลิกภาพที่ดี, ธุรกิจไมซ์ ที่ต้องการความน่าเชื่อถือและการวางตัวที่เหมาะสม, ไปจนถึงมุมมองของ นิสิตปัจจุบัน และ ศิษย์เก่า ที่ตระหนักดีว่าจิตบริการและบุคลิกภาพที่ดีเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการทำงาน ยิ่งไปกว่านั้น PLO นี้ยังครอบคลุมถึงคุณสมบัติด้านความแข็งแกร่งทางจิตใจ ซึ่งสะท้อนจากความต้องการในข้อที่ 8 คือ “ความอดทน มุ่งมั่น” คุณลักษณะนี้ไม่เพียงสอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ที่เน้นความมุ่งมั่นและวิริยะอุตสาหะ แต่ยังเป็นสิ่งที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการอย่างแท้จริง

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
-มองโลกในแง่บวก แบบก้าวหน้า ต่อให้เจอปัญหาหรือ ลูกค้ายกอาจจะไม่ชอบ คิดว่าน่าจะทำให้คิดแก้ปัญหาได้ ดีกว่า และอาจจะดีกับด้านจิตใจของตัวเองมากกว่าด้วย - ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และเข้าอกเข้าใจคนอื่น ไม่มอง ทุกอย่างเป็นแค่เรื่องทฤษฎีหรือหลักการ เพราะคนในรุ่น หนูลงไปจะค่อนข้างยึดหลักการหรือทฤษฎีมากเกินไปใน การหาคนถูกผิด หรือการตัดสินใจช่วยเหลือคนอื่น ศิษย์เก่า — มีจิตบริการ มีความhumble มี ความสามารถด้านงานดิจิทัลที่จำเป็น โดยเฉพาะงานสาย MICE บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเจรจา/การสื่อสาร มารยาทในการทำงานและเข้าสังคม การตรงต่อเวลา รู้จักกาลเทศะ และมีมารยาทการเข้าสังคม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่องาน มีทิศทางที่ชัดเจน กล้าแสดงออก ขยันเรียนรู้และอัปเดตตัวเอง ตลอดเวลา โดยเฉพาะงานสายMICE ควรมีความคิด สร้างสรรค์ มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก 8.อดทน มุ่งมั่น อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย — มุ่งมั่น (Determination) หมายถึง มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะ อุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ในการทำงานและในการปฏิบัติใด ผู้ประกอบการโรงแรม — รับมือกับความกดดันและ ความเครียดได้ดี การทำงานโรงแรมจะมีความกดดันสูงทั้ง จากแขกและจากทีมงาน ดังนั้นควรมีความพร้อมในการ รับมือและจัดการความกดดันได้ดี นำเที่ยว — ความอดทน เปิดใจให้กว้างที่จะเรียนรู้กับ งานที่ทำ สู้งาน ทำงานทำจริง มีความรับผิดชอบต่อเต็มที่กับ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่ง AI ไม่สามารถมาแทนได้ ซึ่ง ส่งผลต่อการมีงานทำ การบิน - ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค		เช่น ความสามารถในการรับมือกับแรง กดดันใน ธุรกิจโรงแรม และความไม่ย่อ ท้อต่ออุปสรรคใน ธุรกิจการบิน. ดังนั้น PLO 4 จึงถูกกำหนดขึ้นเพื่อ สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของความ เป็นมืออาชีพอย่างครบถ้วน ไม่ใช่เพียง การแสดงออกภายนอก แต่เป็นการ หลอมรวมทัศนคติเชิงบวก จิตบริการ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ และความอดทนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้ พร้อมปฏิบัติงานและทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกบริบท ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ
2. ประยุกต์องค์ความรู้ วิสัยทัศน์คณะ — คณะมนุษยศาสตร์เป็นผู้นำด้านการ ประยุกต์องค์ความรู้สาขามนุษยศาสตร์สู่ความเป็นเลิศและ สู่สากล การบิน — ประยุกต์ความรู้มาใช้กับความจริงได้ (ไม่ใช่ แค่ท่องจำ) 3.ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผู้ประกอบการโรงแรม — Multi skills มีความรอบรู้ เกี่ยวกับงานด้านบริการและท่องเที่ยวและสามารถ	PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาโดยนำความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวและบริการไปสู่ การทำงานในสถาน ประกอบการได้โดยคำนึงถึง จริยธรรมและหลักปฏิบัติใน การประกอบวิชาชีพ	PLO 5 ถือเป็นภาพสะท้อนที่ชัดเจน ที่สุดของวิสัยทัศน์คณะที่ต้องการเป็น “ผู้นำด้านการประยุกต์องค์ความรู้” โดยเป็น PLO ที่ถูกสร้างขึ้นจากเสียง สะท้อนที่เป็นเอกฉันท์จากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่เห็นพ้องต้องกันว่า “ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง” เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งยวด PLO นี้สังเคราะห์ความต้องการจาก ผู้ประกอบการ (โรงแรม, นำเที่ยว, การ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
เชื่อมโยงความรู้ต่างๆ ระหว่างธุรกิจได้ ทำให้เห็นภาพรวมของการทำงานในอุตสาหกรรม มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการ มีทักษะการปฏิบัติงาน เช่นการเสิร์ฟ การต้อนรับลูกค้า เป็นทักษะพื้นฐานที่เมื่อทำงานจริงสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับโรงแรมแต่ละมาตรฐานได้ เพราะแต่ละโรงแรมจะมี SOP ที่ต่างกัน หากนิสิตมีพื้นฐานที่ดีจะช่วยให้พัฒนาได้ง่ายขึ้น แต่จะดีที่สุดคือนิสิตสามารถพร้อมทำงานในแต่ละที่ได้เลย นำเที่ยว — มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ มีความรู้ดี รู้จริง นำไปประยุกต์ใช้งานได้ ไมซ์ — ต้องรู้รูปแบบท่องเที่ยว โรงแรม อีเว้นท์เป็นยังไง การทำงานแต่ละแบบ แต่ละบริษัท หรือราชการ หรือโรงแรมบ้างยังงั้น มีความรู้พื้นฐานเพราะที่ทำงานมีคนที่มีความรู้พวกนี้เป็นเรื่องปกติ แต่ความรู้อาหาร ไวน์ หรือความรู้ซอฟต์แวร์จะดีมาก โดยเฉพาะออฟฟิศ นิสิตปัจจุบัน — ต้องรู้รูปแบบท่องเที่ยว โรงแรม อีเว้นท์เป็นยังไง การทำงานแต่ละแบบ แต่ละบริษัท หรือราชการ หรือโรงแรมอย่างไร มีความรู้พื้นฐานเพราะที่ทำงานมีคนที่มีความรู้พวกนี้เป็นเรื่องปกติ แต่ความรู้อาหาร ไวน์ หรือความรู้ซอฟต์แวร์จะดีมาก โดยเฉพาะออฟฟิศ 4 .การวิจัย สร้างสรรค์ และนวัตกรรม วิทยาลัยศรียะนาคร — มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน พันธกิจคณะ — สร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัยชั้นสูง และงานสร้างสรรค์ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย — สร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน — สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่มีรูปแบบที่หลากหลาย ศิษย์เก่า — creative thinking กล้าแสดงออก ขยันเรียนรู้และอัปเดตตัวเองตลอดเวลา โดยเฉพาะงานสาย MICE ควรมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก 12 .ทักษะจากประสบการณ์ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6ด้าน –เสริมสร้างทักษะของอุตสาหกรรมจากประสบการณ์จริง		บิน, ไมซ์) ที่ต้องการบัณฑิตที่เห็นภาพการทำงานจริงและสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนมาให้ได้ ไม่ใช่แค่การท่องจำ และยังตอบสนองต่อมุมมองของ ศิษย์เก่า และ นิสิตปัจจุบัน ที่มองว่าการฝึกงาน/สหกิจศึกษาเป็นโอกาสสำคัญในการค้นหาตัวตน ความถนัด และสร้างรายได้เปรียบในการสมัครงานในอนาคต นอกจากนี้ ยังรวมถึงความคาดหวังให้นิสิตมี “ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ” ที่ดีและสามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานการณ์ที่หลากหลาย ที่สำคัญ ส่วนท้ายของ PLO ที่ระบุถึงการคำนึงถึง “จริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ” เป็นการตอบสนองโดยตรงต่อพันธกิจและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นเรื่องคุณธรรมและจิตสำนึก รวมถึงความต้องการจากผู้ประกอบการที่คาดหวังให้บัณฑิตมี จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมีจิตบริการ ที่ดี ดังนั้น PLO นี้จึงเป็นกลไกสำคัญของหลักสูตรในการเชื่อมต่อโลกทฤษฎีในห้องเรียนเข้ากับโลกแห่งความเป็นจริงของการทำงานในอุตสาหกรรม เพื่อให้ นิสิตได้ประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
ศิษย์เก่า — มีประสบการณ์ทำงานให้มากขึ้นจากที่หลักสูตรกำหนดให้ (ฝึกงาน/สหกิจ) ควรหัดรับงานอื่นๆ มาทำ 14. เรียนรู้ในสถานประกอบการจริง ผู้ประกอบการโรงแรม — นิสิตได้รับประสบการณ์จริง การปรับตัว ทำให้เห็นภาพการทำงานที่ชัดเจนมากขึ้นและเป็นโอกาสการทำงานในอนาคต ผู้ประกอบการนำเที่ยว — นิสิตจะเห็นว่าการทำงานจริงมีลักษณะเป็นแบบไหน อย่างไร ก่อนออกไปทำงานจริงจะได้รู้ว่าตัวเองเหมาะกับงานประเภทไหน ผู้ประกอบการสายการบิน — ช่วยให้ได้เรียนรู้ว่าต้องปรับตัวอย่างไรและมี mindset ที่เหมาะสมกับธุรกิจ เห็นภาพมากขึ้น รู้จักธุรกิจมากขึ้น และรู้จักตัวเองมากขึ้น เช่นกัน ธุรกิจไมซ์ — ค่อนข้างมีประโยชน์มากให้การค้นหาตัวตนของตัวเองว่ามีความชอบด้านไหนและอยากพัฒนาไปในด้านใด เป็นการดีที่ให้นักศึกษาได้ทดลองงานและเรียนรู้สายงานที่เหมาะสมกับตนเอง นิสิตปัจจุบัน — ช่วยให้ นิสิตสามารถค้นหาสิ่งที่ตนเองชอบและถนัด ทำให้ resume สวยงามมาก เพราะฝึกตั้งแต่ปี 2-4 ศิษย์เก่า — นิสิตเห็นภาพจริง และค้นหาตัวตนว่าชอบ/ถนัดด้านไหน และสามารถ focus ไปยังตำแหน่ง/ธุรกิจที่ตนเองสนใจ และยัง นิสิตมีประสบการณ์จากการฝึกงานสามารถทำให้นิสิตปรับตัว วางแผนอนาคตได้ นิสิตได้ทำงานมากขึ้น ลงลึกในสายงานนั้นมากขึ้น โอกาสได้งานก็มากขึ้น 5 .จริยธรรม คุณธรรม และมีจิตสำนึก พันธกิจมหาวิทยาลัย — รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย-สำนึกดี (Integrity) นำเที่ยว — จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม 6 .จิตบริการ ทักษะคิด และบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการโรงแรม — มีความเอื้ออาทร มีจิตบริการทั้งกับเพื่อนร่วมงานและกับแขก เพราะหากคิดดี ทักษะคิดดี จะพร้อมรับมือกับการทำงานในสถานะต่างๆ ได้		

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
นำเที่ยว — มีจิตบริการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม การบิน — Service mind (Thai hospitality) Grooming ดี บุคลิกภาพดี (สะอาด สุภาพ ใส่ใจ รายละเอียด) ลักษณะที่พึงประสงค์ของพนักงานในธุรกิจการบินก็คือ คนที่มี service mind และความเป็น Thai manner and Thai Hospitality นี่ละยังเป็นจุดขายที่สำคัญ ไมซ์ — ต้องเป็นคนใจเย็น ฉะฉาน นำเสนอได้และเก่งขายงานเองได้) ต่อให้ไม่ได้อยู่ฝ่ายเซลล์ (มีทักษะในการตอบลูกค้า Well groomed ดูดี น่าเชื่อถือ แต่งกายเหมาะสม ตรงต่อเวลา มีความเห็นอกเห็นใจแก่ผู้อื่น มีความอะลุ่มอล่วยในเวลารการทำงาน สามารถทำงานเกินเวลาได้บ้างบางครั้ง นิสิตปัจจุบัน - ควรมี service mind และประยุกต์ใช้ให้เป็น เป็นคนดี มีน้ำใจ ชอบช่วยเหลือพนักงานหรือบุคลากรด้วย แต่ก็มีคามเข้มงวดขึ้น อย่างเราไปเจอบริการได้ เราเรียนมารู้ว่าเป็นยังไง ทำให้เราเข้มงวด อย่างเช่น เวลาเราเจอไม่ดีเราจะเรียกพนักงานหรือผู้จัดการมาคุยเลย ความกล้าแสดงออก -มีการควบคุมอารมณ์และเข้าใจความแตกต่างของแต่ละคนในแต่ละช่วงวัย -มองโลกในแง่บวก แบบก้าวหน้า ต่อให้เจอปัญหาหรือลูกค้าที่อาจจะไม่ชอบ คิดว่าน่าจะทำได้แก้ปัญหาก็ดีกว่า และอาจจะดีกว่าด้านจิตใจของตัวเองมากกว่าด้วย -ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และเข้าอกเข้าใจคนอื่น ไม่มองทุกอย่างเป็นแค่เรื่องทฤษฎีหรือหลักการ เพราะคนในรุ่นหนูลงไปจะค่อนข้างยึดหลักการหรือทฤษฎีมากเกินไปในการหาคนถูกผิด หรือการตัดสินใจช่วยเหลือคนอื่น ศิษย์เก่า — มีจิตบริการ มีความ humble มีความสามารถด้านงานดิจิทัลที่จำเป็น โดยเฉพาะงานสาย MICE บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเจรจา/การสื่อสาร มารยาทในการทำงานและเข้าสังคม การตรงต่อเวลารู้จักกาลเทศะ และมีมารยาทการเข้าสังคม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่องาน มีทิศทางที่ชัดเจน กล้าแสดงออก ขยันเรียนรู้และอัปเดตตัวเองตลอดเวลา โดยเฉพาะงานสายMICE ควรมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก 8.อดทน มุ่งมั่น		

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย — มุ่งมั่น (Determination) หมายถึง มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ในการทำงานและในการปฏิบัติใด ผู้ประกอบการโรงแรม — รับมือกับความกดดันและความเครียดได้ดี การทำงานโรงแรมจะมีความกดดันสูงทั้งจากแขกและจากทีมงาน ดังนั้นควรมีความพร้อมในการรับมือและจัดการความกดดันได้ดี น้ำเตียว — ความอดทน เปิดใจให้กว้างที่จะเรียนรู้กับงานที่ทำ สู้งาน ทำงานจริงจัง มีความรับผิดชอบเต็มที่กับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่ง AI ไม่สามารถมาแทนได้ ซึ่งส่งผลต่อการมีงานทำ การบิน — ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค		

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการวิจัย (ถ้ามี)

1. คำอธิบายโดยย่อ

งานวิจัยทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่น่าสนใจในแขนงต่าง ๆ โดยหลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตเรียนวิชา 01390491ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว และ วิชา 01390497 สัมมนา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะการวิเคราะห์ปัญหาผ่านกระบวนการวิจัย การบูรณาการความรู้แขนงต่าง ๆ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ อันนำไปสู่การพัฒนาการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

- 2.1 วิเคราะห์และอธิบายสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเป็นเครื่องมือในการศึกษาและทำความเข้าใจปัญหา
- 2.2 บูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ เข้ากับระเบียบวิธีวิจัย เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะทางวิชาการที่ใช้ในการปรับปรุงหรือแก้ไขปัญหาด้านการบริการท่องเที่ยวและบริการ
- 2.3 ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และนำเสนอผลการวิเคราะห์สถานการณ์ รวมถึงข้อเสนอแนะทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์และมีเหตุผล
- 2.4 สรุปและอธิบายประโยชน์ของการใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผ่านการนำเสนอข้อมูลและผลการศึกษาค้นคว้าได้อย่างชัดเจน

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

นิสิตจะต้องผ่านการเรียนรายวิชา 01390353 การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว มา ก่อน มีการแบ่งกลุ่มสำหรับทำวิจัยตามสาขา ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และที่ปรึกษาจากภายนอก และเชื่อมโยงความต้องการและสอดคล้องแนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อนำผลผลิตจากการทำวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

มีการประเมินผลวิจัยเพื่อให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

- วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริง

- วิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- สร้างสรรค์แนวคิดหรือวิธีการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจที่ฝึกปฏิบัติงานอยู่
- สร้างสรรค์และนำเสนอโครงการงานสหกิจที่มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม
- สื่อสารและทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นผู้นำในการสื่อสารและประสานงานกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของพหุวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้สำเร็จ
- แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพและมีจิตบริการในระดับสูงเพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจ
- แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติวิชาชีพอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในฐานะบุคลากรในองค์กร
- ประเมินผลและสรุปการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานตามหลักวิชาการได้อย่างถูกต้องและเป็นมืออาชีพ

2. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

3. การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนธันวาคม ถึง เดือนมีนาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ต้นเดือนเมษายน ถึงต้นเดือนมิถุนายน ปีที่ 2 และ ปีที่ 3

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

สำหรับการฝึกงาน การประเมินจะเน้นที่ การประยุกต์ใช้ความรู้ การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์ และทัศนคติ โดยผ่าน แบบประเมินโดยหัวหน้างาน การบันทึกการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์ และโครงการหรือชิ้นงาน ในขณะที่การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การประเมินจะมีความครอบคลุมทั้ง วิชาการและวิชาชีพ เพื่อสะท้อนการเป็นผู้นำและผู้แก้ปัญหาอย่างแท้จริง ด้วย แบบประเมินโดยหัวหน้างาน รายงานโครงการงานสหกิจ และการนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการหลักสูตรและสถานประกอบการ

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผนการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
			ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ประจำหลักสูตร	นิสิตปัจจุบัน
PLO 1วิเคราะห์ธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ ตามหลักทฤษฎีการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมตามระเบียบ วิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2สร้างสรรค์ แนวคิดตามบริบทของ ธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 3สื่อสารกับผู้อื่น ตามบริบทของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการใน พหุวัฒนธรรมได้	✓	✓	✓		✓	✓	✓	
PLO 4แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิต บริการที่เหมาะสมกับการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นใน บริบทของการท่องเที่ยว และบริการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5ปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาโดยนำความรู้ด้าน การท่องเที่ยวและบริการ ไปสู่การทำงานในสถาน ประกอบการได้โดย คำนึงถึงจริยธรรมและ หลักปฏิบัติในการ ประกอบวิชาชีพ	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1.ความรู้	2.ทักษะ	3.จริยธรรม	4.ลักษณะบุคคล
PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	✓	✓	✓	
PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓		✓
PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้		✓	✓	✓
PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ		✓	✓	✓
PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การทำงานในสถานประกอบการได้โดยคำนึงถึงจริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓

2.3.8 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2569

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567												
	GE LO	GE LO	GE LO	GELO 4			GELO 5		GE LO	GE LO	GE LO	GE LO	GE LO
	1	2	3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6	7	8	9	10
PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓		
PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓		✓		✓		✓			✓	✓	✓
PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้				✓	✓	✓		✓				✓	✓
PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ				✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การทำงานในสถานประกอบการได้โดยคำนึงถึงจริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567 มีรายละเอียด ดังนี้

GELO 1 ยกตัวอย่างจากศาสตร์ที่หลากหลายไปบูรณาการกับการเรียน การดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย (ความรู้ – K)

GELO 2 นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา การตัดสินใจโดยใช้ทักษะการคิดที่เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ (ความรู้ – K)

GELO 3 วิเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันและวางแผนการทำงานด้วยสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม (ความรู้ – K)

GELO 4 ประยุกต์ใช้ทักษะทางด้านภาษา การสื่อสารและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

Sub GELO 4.1 สื่อสารโดยใช้ทักษะภาษาในการทำงานและดำเนินชีวิต (ทักษะ – S)

Sub GELO 4.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศได้อย่างถูกต้องตามหลักการในการสื่อสาร การทำงานหรือในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (ทักษะ – S)

Sub GELO 4.3 สื่อสาร หรือนำเสนอผลงาน ด้วยวิธีการหรือรูปแบบต่าง ๆ ได้

GELO 5 บริการจัดการตนเองเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตและการเรียนได้

Sub GELO 5.1 ดูแลตนเอง บริหารจัดการตนเองทั้งร่างกายและจิตใจ (ทักษะ – S)

Sub GELO 5.2 แสดงออกถึงการเห็นคุณค่าของตนเองและบุคคลอื่น ตั้งเป้าหมาย มีพลังสุขภาพจิตในการดำเนินชีวิตประจำวัน (คุณลักษณะ – C)

GELO 6 แสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมพื้นฐานในการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น (จริยธรรม – E)

GELO 7 ประเมินตนเอง กำหนดเป้าหมาย วางแผนการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง (คุณลักษณะ - C)

GELO 8 ประยุกต์แนวคิดความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินชีวิตหรือทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย (คุณลักษณะ - C)

GELO 9 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ตาม โดยรับบทบาทหน้าที่ของตนเอง (คุณลักษณะ - C)

GELO 10 แสดงออกถึงความภูมิใจในความเป็นไทย ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่งดงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์ของชาติ (คุณลักษณะ - C)

2.3.9 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและสมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567

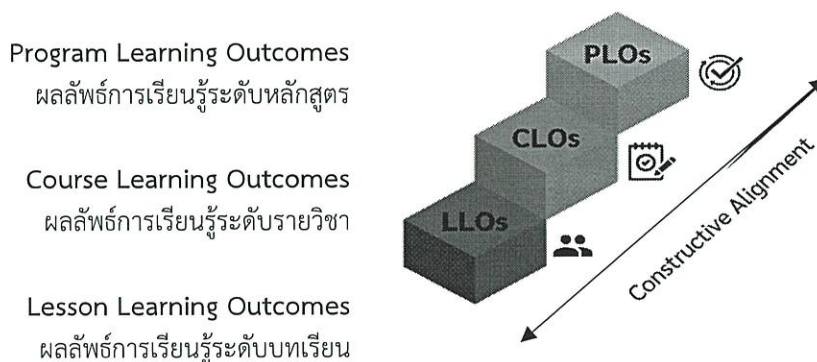
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	สมรรถนะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2567							
	ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ	ด้านภาวะผู้นำ	ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ด้านทักษะการคิด	ด้านพหุวัฒนธรรม	ด้านการจัดการตนเอง	ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านความเป็นพลเมือง
PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	✓		✓	✓		✓	✓	
PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ		✓			✓	✓	✓	✓
PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การทำงานในสถานประกอบการได้โดยคำนึงถึงจริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.10 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ใช้แนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) ในการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์ของการเรียนรู้ (Outcome-based) การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ คือ วิธีการวางแผนหลักสูตรตั้งแต่ระดับรายวิชาจนถึงระดับบทเรียน โดยเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายปลายทางของการเรียนรู้ ไม่ใช่เพียงแค่สอนให้ครอบคลุมเนื้อหาเท่านั้น แต่ยังเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้อย่างแท้จริง การออกแบบในลักษณะนี้จะเริ่มจากวัตถุประสงค์สุดท้ายที่ต้องการให้ผู้เรียนบรรลุ แล้วจึงค่อยวางแผนกิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลให้สอดคล้องกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตรและแผนการสอน ดังนั้น คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจึงได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ไว้ 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)
2. ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)
3. ระดับบทเรียน (Lesson Learning Outcomes: LLOs)

หลังจากที่คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตบัณฑิต รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับหลักสูตรแล้ว คณะกรรมการจึงได้ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs) ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในลักษณะนี้เป็นการวางแผนเชิงระบบแบบลำดับจากระดับล่างขึ้นสู่ระดับบน กล่าวคือ รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรจะต้องช่วยกันส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้ และในทำนองเดียวกัน บทเรียนในแต่ละรายวิชาควรได้รับการออกแบบให้เอื้อต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาเช่นกัน



จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมา คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจึงได้ออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้หมวดวิชาเฉพาะและหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นหมวดวิชาหลัก ซึ่งทุกรายวิชาในหมวดนี้จะต้องมีบทบาทร่วมกันในการพัฒนานิสิตให้สามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ ยังมี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกเสรี ทำหน้าที่เป็นองค์ประกอบเสริมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้รอบด้าน

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	122	หน่วยกิต
----------------------------------	-------------	-----	----------

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
------------------------	-------------	----	----------

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปครบทั้ง 3 ส่วน ดังนี้

1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก.	8	หน่วยกิต
---	---	----------

2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
--	-------------	---	----------

- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ

- ด้านภาวะผู้นำ

- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
--------------------------------------	-------------	----	----------

ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)

- ด้านพหุวัฒนธรรม

- ด้านการจัดการตนเอง

- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
------------------	-------------	----	----------

- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
----------------------	----	----------

- วิชาเฉพาะบังคับ	27	หน่วยกิต
-------------------	----	----------

- วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
-------------	-------------	----	----------

3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
----------------------	-------------	---	----------

4) หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	8	หน่วยกิต
-----------------------------	-------------	---	----------

3.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
------------------------	-------------	----	----------

1. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาคุณลักษณะนิสิต มก.	8	หน่วยกิต
---	---	----------

01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
----------	-----------------------------------	----------

(Kasetsart Creating Knowledge of the Land)

วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	6(- -)
---------------------------	----------

01355103	ภาษาอังกฤษเพื่อโอกาสในการทำงาน	3(3-0-6)
----------	--------------------------------	----------

(English for Job Opportunities)

01355207	การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
----------	--------------------------	----------

(English for Correspondence)

2. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
--	-------------	---	----------

- ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ

- ด้านภาวะผู้นำ

- ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

3. รายวิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ		ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
- ด้านพหุวัฒนธรรม				
โดยเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้		จำนวน	6	หน่วยกิต
01355209	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative English for Careers)			3(3-0-6)
01355303	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Employment)			3(3-0-6)
01355304	ภาษาอังกฤษสำหรับการเดินทาง (English for Travel)			3(3-0-6)
- ด้านการจัดการตนเอง				
- ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
01390111	ระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)			3(3-0-6)
01390112**	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ (Psychology and Cross-cultural Communication for Services)			3(3-0-6)
01390113**	พื้นฐานธุรกิจบริการ (Introduction to Hospitality Business)			3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ (Introduction to MICE and Event Businesses)			3(3-0-6)
01390211**	นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยว (Public Policy and Law Compliance in Tourism Business)			3(3-0-6)
01390212*	ศิลปะการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ (Arts of Communication and Personality Development in Service)			3(3-0-6)
01390213**	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์ เชิงสร้างสรรค์ (Consumer Behavior and Creative Experience Design)			3(3-0-6)
01390214**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Human Resource Management in Tourism Industry)			3(3-0-6)
01390215**	การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Contemporary Marketing for Tourism Business)			3(3-0-6)

*รายวิชาใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

01390218	การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว (Service Operations Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
----------	---	----------

2.2	วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	54	หน่วยกิต
2.2.1	วิชาเฉพาะบังคับ		27	หน่วยกิต
01390216*	ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว (Creativity in Tourism)			3(3-0-6)
01390221**	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (Information Technology for Tourism and Service Business)			3(3-0-6)
01390231**	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์ (Tourism Resources and Creative Journey)			3(3-0-6)
01390321	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ (Tour Organizing and Guiding)			3(2-2-5)
01390322**	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Entrepreneurship in Creative Tourism Business)			3(3-0-6)
01390351**	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว (Sustainability in Tourism)			3(3-0-6)
01390352**	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Data Management and Analytics)			2(2-0-4)
01390353**	การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Strategic Management in Tourism)			3(3-0-6)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว (Basic Research Methodology in Tourism business)			3(2-2-5)
01390497	สัมมนา (Seminar)			1(1-0-2)

2.2.2	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
-------	----------------	-------------	----	----------

ก. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง

(1)	กลุ่มการท่องเที่ยวและการเดินทาง โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
01390323**	การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน (Airline Business Operations)			3(3-0-6)

*รายวิชาใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

01390324*	การจัดการสนามบิน (Airport Management)	3(3-0-6)
01390341	การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ (Organization of Outbound Tours)	3(2-2-5)
01390354**	การจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management)	3(3-0-6)
01390361**	การจัดการอีเวนต์ (Event Management)	3(3-0-6)
01390421*	การจัดการบริการในเที่ยวบิน (Inflight Service Management)	3(3-0-6)
01390441**	ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism Experience)	3(3-0-6)
01390451*	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(3-0-6)
01390462*	การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว (Media and Content Creation for Tourism)	3(3-0-6)

(2) กลุ่มการบริการ	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้			
01390371**	การดำเนินงานแผนกห้องพัก (Room Division Operation)	3(2-2-5)	
01390372**	การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operation)	3(2-2-5)	
01390373**	ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ (Entrepreneurs in the Spa and Wellness Business)	3(2-2-5)	
01390374**	บาร์ISTAและธุรกิจร้านกาแฟ (Barista and Coffee Shop Business)	3(2-2-5)	
01390375**	การบริการสำหรับธุรกิจเรือสำราญ (Services for Cruise Business)	3(3-0-6)	
01390471*	ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์ (Art of Bartending and Wine)	3(2-2-5)	
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	
01390473**	ศิลปะการประกอบอาหาร (Art of Culinary)	3(2-2-5)	

*รายวิชาใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Purchasing For Hospitality Industry)	3(3-0-6)
----------	---	----------

ข. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยศึกษา
- ภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว 9 หน่วยกิต
วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9(- -)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	8	หน่วยกิต
01390299* ฝึกงาน I (Internship I)		1	
01390399* ฝึกงาน II (Internship II)		1	
01390490 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)		6	

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
รายวิชาบางรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพและเฉพาะเลือกที่เปิดสอนให้กับนิสิตของ
หลักสูตรอื่น

*รายวิชาใหม่

3.5 คำอธิบายรายวิชา

3.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

01390111	ระบบการท่องเที่ยว (Tourism System) ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Current situations in tourism business. Tourist behavior. Tourism planning and development.	3(3-0-6)
01390112**	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ (Psychology and Cross-cultural Communication for Service) ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนา บุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ พฤติกรรมองค์การของ บุคลากรในองค์การธุรกิจบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจการบริการ กรณีศึกษา Types, characteristics, and trends in services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication, applied to needs analysis, wants and expectations of service receivers. Development of personality and communicative skills of service providers. Organizational behavior of employees in service organizations. Ethic in service profession practices. Case studies.	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01390113**	พื้นฐานธุรกิจบริการ (Introduction to Hospitality Business) ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้มของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการจัดการและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่ Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.	3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ (Introduction to MICE and Event Businesses) ความหมาย ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบัน และ แนวโน้มของธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงาน การจัดการโครงการ มาตรฐานสากลและ การรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ Definition, types, characteristics and products of MICE and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in MICE and Event Businesses. Environmental factors affecting MICE and Event Businesses. National and International organization of MICE and Event Businesses promotion. Operation guideline, project management. Global standard and corporate social responsibilities of MICE and Event Businesses.	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390211** นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Public Policy and Law Compliance in Tourism Business)
ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ หลักการทางรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ของกลุ่มประเทศตามแนวคิดด้านการเมืองการปกครอง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหา ด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนวทางการแก้ไข กรณีศึกษา
Theories, principles, and concepts of public policy. Principles of political science and public administration related to entrepreneurship in tourism and hospitality industry. Concepts of public administration of countries categorized by political schools of thought. Laws related to tourism and hospitality industry. Ethical issues in tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.
- 01390212* ศิลปะการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ 3(3-0-6)
(Arts of Communication and Personality Development for Service Industry)
ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ ทฤษฎีด้านการสื่อสารและบุคลิกภาพกับการประยุกต์ใช้ในงานบริการ การวิเคราะห์ลักษณะการสื่อสารและบุคลิกภาพตนเอง ทักษะมนุษย์สัมพันธ์ มารยาทในการสื่อสาร การแต่งกาย และมารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ แนวทางการพัฒนาทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ
Meaning, importance, types, and forms of effective communication and good personality in service work. Theories of communication and personality and their application in service work. Analysis of communication characteristics and self-personality. Human relations. Etiquette of communication, dress code, and universal social and business etiquette. Guidelines for developing communication skills and personality in the service industry.

* รายวิชาใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390213** พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ (Consumer Behavior and Creative Experience Design) 3(3-0-6)
 ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กลไกทางจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การรับบริการ การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การทำให้เกิดความซาบซึ้งในคุณค่าของการรับบริการ กรณีศึกษา
 The relationship between marketing and tourist behavior in tourism and hospitality industry. Internal and external factors affecting consumer behavior in tourism and hospitality industry. Psychological and sociological mechanism related to service consumption .Analysis of service journey .Analysis of servicescape . Analysis of service supplier resources related to managing service consumption experiences .Creating appreciation in service value . Case studies.
- 01390214** การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Human Resource Management in Tourism Industry)
 แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิต บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Concepts, principles, methods and human resources management strategic for service in tourism industry .Trends in human resource management in global context .Cultural diversity . Transformational leadership in tourism industry . Knowledge management for lifelong self -development . Roles of human resources for service development in tourism industry . Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390215** การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Contemporary Marketing for Tourism Business)
 ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ
 สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด
 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วน
 ประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิค
 การเขียนแผนการตลาด กรณีศึกษา
 Systems and components of tourism and hospitality market .
 Marketing environment .Tourist Behavior .Market segmentation,
 targeting and positioning .Tourism and hospitality marketing mix
 strategies .Marketing planning .Guidelines and techniques for
 writing marketing plans .Case studies.
- 01390216* ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Creativity in Tourism)
 ความหมาย องค์ประกอบ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ในการ
 ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว ภายใต้บริบทของความ
 เปลี่ยนแปลงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดและเครื่องมือในการพัฒนา
 ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้
 เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการสืบค้น วิเคราะห์ และนำเสนอผลงาน จิต
 บริการและการคิดเชิงออกแบบ
 Definitions, elements, and processes of creativity in designing
 tourism products and services within the dynamic context of the
 tourism and hospitality industry. Creative thinking concepts and
 tools. Collaborative communication. Using of technology and
 information systems for research, analysis, and presentation.
 Service-mindedness and application of design thinking for
 innovation in tourism.

*รายวิชาใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01390218 การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Service Operations Management in Tourism Business)
 หลักการการจัดการด้านการผลิตในธุรกิจบริการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การออกแบบและการวางแผนการผลิต การจัดการคลังสินค้า การจัดการด้านคุณภาพ การจัดลำดับการให้บริการ การปรับปรุงระบบการให้บริการ กรณีศึกษา
 Principles in service operations management. Location selections. Value added. Service design and planning. Managing service inventory. Service quality management. Managing waiting lines. Service system improvement. Case studies.
- 01390221** เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
 (Information Technology for Tourism and Service Business)
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว ประเภทและช่องทางของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ การจัดการข้อมูลผ่านโปรแกรมพื้นฐาน พฤติกรรมของลูกค้าในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการนำเสนอข้อมูล . การบริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ความสร้างสรรค์ในการสร้างประโยชน์ของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว
 Introduction to Information technology for tourism industry, information systems and database management for tourism management. Types and channels of applying information technology, data management through basic programs. Customer behavior in age of information technology, information data analysis for data presentation. Data management and security, effective application of electronic customer relationship management systems, creativity in utilizing technology for service and tourism industry.

** รายวิชาปรับปรุง

01390231**	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์ (Tourism Resources and Creative Journey) ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว และการเดินทางเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของโลก และของประเทศไทย การวิเคราะห์เส้นทางการท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางที่สำคัญทางธรรมชาติและวัฒนธรรม กระบวนการจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน การสร้างแนวความคิดและการออกแบบการเดินทางเชิงสร้างสรรค์ Meaning and Types of Tourism Resources and creative travel; characteristics and potential of tourist attractions in different regions of the world and in Thailand; analysis of tourism routes and major natural and cultural destinations; processes for managing and developing tourist attractions for sustainability; creation of concepts and design of creative travel experiences.	3(3-0-6)
01390299*	ฝึกงาน I (Internship I) การฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีระยะเวลาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และไม่น้อยกว่า 45 วันทำการ Basic practical internship in tourism and service establishments, with a minimum duration of 400 hours and 45 working days	1

*รายวิชาใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

01390321

การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์

3(2-2-5)

(Tour Organizing and Guiding)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดการนำเที่ยว การวางแผนจัดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองราคาผลิตภัณฑ์กับ ผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดนำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการงาน

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Tour planning. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

- 01390322** การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 (Entrepreneurship in Creative Tourism Business)
 ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ
 นำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจ
 และโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความ
 เป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน
 การบัญชี การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการ
 ความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับ
 ผู้ประกอบการ
 Principles and concepts in operations and strategic management
 for creative tourism businesses; types of creative tourism
 businesses. Business models and organizational structures of
 creative tourism enterprises. Business feasibility analysis. Business
 establishment. Production planning; marketing, finance, and
 accounting. Service quality management. Human resource
 management and risk management. Utilizing technological
 innovations for business development. Ethics for Entrepreneurs.
- 01390323** การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
 (Airline Business Operations)
 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบ
 การจราจรทางอากาศ ตารางเวลากำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบินและ
 ประสิทธิภาพการบิน งานบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน ระบบการจอง
 การออกบัตรโดยสารและการคิดคำนวณค่าโดยสาร ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการ
 สำรองที่นั่งสายการบิน การจัดทำเอกสาร และระเบียบการเข้า-ออกระหว่าง
 ประเทศ การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ หลักการตลาดสำหรับธุรกิจการ
 บินเบื้องต้น และศึกษาดูงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 Basic information about aviation business. Aviation geography. Air
 traffic rules and regulations. Flight schedules. Aircraft types and
 flight performance. Ground and in-flight services. Flight reservation
 system, ticketing, fare, document and process for international
 entry-exit, air cargo, marketing. Site visit required.

01390324*

การจัดการสนามบิน

3(3-0-6)

(Airport Management)

ความหมาย บทบาท และหน้าที่ของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจสนามบิน โครงสร้างองค์กร ระบบการดำเนินงานของสนามบิน ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล การดำเนินงานหลักของสนามบิน การจัดการผู้โดยสาร สัมภาระ สินค้า อากาศยาน และการบริหารทรัพยากร การประยุกต์ใช้นโยบาย กฎระเบียบ และมาตรฐานความปลอดภัย ในการจัดการสนามบิน การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด การบริหารรายได้ และธุรกิจสนามบินทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการบิน การบริหารประสบการณ์สนามบิน และแนวทางการพัฒนาสนามบินอย่างยั่งยืน

Definition, roles, and responsibilities of airport-related agencies. Organizational structure. Airport operation systems. Internal and external relationships at national and international levels. Core airport operations, including passenger handling, baggage management, cargo operations, aircraft services, and resource management. Application of policies, regulations, and safety standards. Strategic marketing planning and revenue management. Aeronautical and non-aeronautical business operations. Airport experience management. Sustainable airport development strategies. Professional personality and service-mindedness in the aviation business context.

*รายวิชาใหม่

- 01390341 การจัดทำเที่ยวออกประเทศ 3(2-2-5)
 (Organization of Outbound Tours)
 หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการของการจัดทำเที่ยวออกนอกประเทศ
 เพื่อการพักผ่อน การประกอบธุรกิจ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็น
 รางวัล การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อ
 และเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการในประเทศปลายทาง การประสานงานกับ
 บุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยว
 ออกนอกประเทศ การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำ
 เที่ยวออกนอกประเทศ การจัดบริการภาคพื้นดิน ปัญหา อุปสรรค และการ
 แก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดทำเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
 Principles, components and procedures of organizing outbound
 tours for leisure. Business operation, meeting, and incentive
 tourism. Routing information retrieval. Coordination and negotiation
 with tourism suppliers in destination countries. Coordination with
 people and agencies related. Patterns and guidelines for outbound
 tour itinerary writing. Outbound tourism costing, pricing, and selling.
 Ground arrangement. Problems, threats, and solutions. Post - tour
 evaluation. Field trips required.
- 01390351** ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Sustainability in Tourism)
 หลักการ แนวคิด ความหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน และเป้าหมายของการ
 พัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกณฑ์การวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการ
 ประเมินผล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มยั่งยืน การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง
 ยั่งยืนขององค์การการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ต้นแบบการพัฒนาก
 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่
 Principles, concepts, meaning, current situations and goals of
 sustainable tourism development .Sustainable tourism criteria and
 evaluation .Sustainable tourist behavior .Promoting sustainable
 development of international tourism organizations .International
 and domestic models of sustainable tourism development .Field
 trips required.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390352** การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Tourism Data Management and Analytics)
 ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง การแจกแจงความถี่และตำแหน่งของข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วย หลักการแสดงข้อมูลด้วยภาพพื้นฐานและการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล วงจรข้อมูล และการแสดงกราฟประเภทต่างๆ การสร้างคู่มือลงรหัสและแกะรหัสเพื่อใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้คำสั่งในการจัดการข้อมูลและการคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา
 Characteristics of quantitative tourism data, Application of statistical methods for tourism. Measurement standards. Measuring central tendency and data dispersion, sampling, frequency distribution, and data positioning, data presentation using basic visualization principles and data storytelling, data cycles, various types of graph presentations. Developing coding and decoding manuals for use with statistical software, data organization and descriptive statistical calculations.
- 01390353** การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว 2(2-0-4)
 (Strategic Planning in Tourism)
 ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรและความได้เปรียบในการแข่งขัน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการตลาดในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดการวิกฤติและธรรมชาติของวิกฤติในการท่องเที่ยว การพัฒนาคนเพื่อรับมือภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยว และแนวโน้มของวิกฤติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
 Meaning, concepts, scope, and importance of strategic management in tourism industry, resources, and competitive advantage. Human resource management in strategic management. Marketing management in strategic management. Analysis of the external and internal environment. Crisis management and nature of crises in tourism, human resource development to cope with crises in tourism. Trends in crises in the tourism and service industry.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390354** การจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Management) 3(3-0-6)
- ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น การวิเคราะห์และการบริหารจัดการข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อประเมินคุณค่าและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดการปัญหาและแนวทางแก้ไข ที่เน้นเรื่องความยั่งยืน มีการศึกษานอกสถานที่ กรณีศึกษา
- Meaning and types of natural and manmade destinations. Analysis and destination information management for value and potential assessment of destinations. Destination management appropriate to various target groups. Managing and solving problems with an emphasis on sustainability. Case studies.
- 01390361** การจัดการอีเวนต์
(Event Management) 3(3-0-6)
- หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดอีเวนต์ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ วางแผน การดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์อีเวนต์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ งบประมาณและการควบคุมต้นทุน เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน คุณลักษณะ บุคลิกภาพ และจิตบริการที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- Principles of concept, theme, content, and activity design for events. Marketing communication and event sponsorship. Technology applications for analysis, planning, operations, and promotion of events in the tourism and hospitality industry. Budgeting and cost control. Coordination techniques and problem-solving for unforeseen situations. Risk management. Evaluation and event report. Attributes, personality, and service-mindedness appropriate for teamwork.

** รายวิชาปรับปรุง

01390371**

การดำเนินงานแผนกห้องพัก
(Room Division Operation)

3(2-2-5)

โครงสร้างการบริหารและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกห้องพักในโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การบริการสัมภาระ การให้ข้อมูล การบันทึกค่าใช้จ่าย และการคืนห้องพัก ลักษณะของวัสดุและอุปกรณ์งานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ของแผนกแม่บ้าน การทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการจัดการแผนกห้องพัก ปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้บริการ แนวทางการแก้ไข และการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of hotel room division. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management Information systems and software application for room division management. Management problems and solutions and field trips required.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390372** การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
 (Food and Beverage Operation)
 แนวคิดและหลักการจัดการธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มและการจัดเลี้ยง การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงาน ในแต่ละส่วนงาน คุณลักษณะและจิตบริการที่พึงประสงค์ มารยาท จรรยาบรรณ และบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ การวางแผนเมนูอาหาร การ ปฏิบัติการให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยง การสื่อสารใน สภาพแวดล้อมพหุวัฒนธรรม เทคโนโลยีและโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การศึกษานอกสถานที่
 Concepts and principles of food and beverage service and catering management. Organizational structure and personnel roles, operational procedures in each department. Desirable attributes and service-mindedness, etiquette, professional ethics, and personality traits of service providers. Menu planning, operations of food, beverage, and catering services. Communication in multicultural environments. Technology and software applications in food and beverage business management. Field trip required.
- 01390373** ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ 3(2-2-5)
)Entrepreneurs in the Spa and Wellness Business(
 แนวคิด ความหมาย และประเภทของสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบการให้บริการสปาและศูนย์สุขภาพ หลักการดำเนินงานและการ จัดการสปาและศูนย์สุขภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทาง การตลาดสำหรับธุรกิจสปาและสุขภาพ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจ มาตรฐานความปลอดภัยของการดำเนินงานและการ ให้บริการ การปฏิบัติกรนวดเบื้องต้น
 Concepts, definitions, and types of spa and wellness tourism. Forms of spa and wellness center services. Principles of spa and wellness center operations and management. Selection of equipment and technology. Marketing strategies for spa and wellness business. Relevant laws and regulations for business operations. Safety standards in operations and services. Basic massage practices.

- 01390374** บาริสต้าและธุรกิจร้านกาแฟ 3(2-2-5)
 (Barista and Coffee Shop Business)
 วิชาการของร้านกาแฟ ลักษณะของบาริสต้า แนวทางการดำเนินธุรกิจกาแฟ การทำการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมล็ดพันธุ์กาแฟ มาตรฐานของกาแฟ การใช้อุปกรณ์ประเภทและเครื่องมือที่จำเป็นต่อร้านกาแฟ ความรู้เกี่ยวกับชา การสร้างสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มของร้านกาแฟ
 Revolution of coffee shops. Characteristics of barista. Guideline for coffee shop business. Marketing of coffee shop business. Feasibility study of coffee shop. Coffee beans. Coffee standards. Using of essential equipment and tools for coffee shop. Tea knowledge. Creating food and beverage menu of coffee shop.
- 01390375** การบริการสำหรับธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)
 (Services for Cruise Business)
 ประวัติและความสำคัญของธุรกิจเรือสำราญ ประเภทและเส้นทางการเดินเรือสำราญ การสื่อสารและคำศัพท์เฉพาะในธุรกิจเรือสำราญ การให้บริการในส่วนต่างๆบนเรือสำราญ ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยบนเรือสำราญ การจัดการกลุ่มผู้โดยสารบนเรือสำราญ การจัดการภาวะวิกฤติและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนเรือสำราญ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเรือสำราญ บุคลิก ลักษณะ และทักษะที่จำเป็นของผู้ปฏิบัติงานการบริการในธุรกิจเรือสำราญ มีการศึกษานอกสถานที่
 History and importance of cruise line business. Types and routes of cruise line. Communication and technical terms in cruise line business. Service in related departments in cruise line. Basic knowledge of safety in cruise line. Management groups of passenger in cruise line. Crisis management and problem solving in cruise line. Current and trend of cruise line business. Personality, characteristic and necessary skills of cruise service providers. Field trips required.

** รายวิชาปรับปรุง

01390399*	ฝึกงาน II (Internship II) การฝึกปฏิบัติงานเชิงลึกในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีระยะเวลาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และไม่น้อยกว่า 45 วันทำการ A practical internship in tourism and service establishments, with a minimum duration of 400 hours and 45 working days.	1
01390421*	การจัดการการบริการในเที่ยวบิน (Inflight Service Management) ความหมาย และความสำคัญของการจัดการบริการในเครื่องบิน บทบาทและความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินทั้งในสถานการณ์ปกติและกรณีฉุกเฉิน การรายงานตัวเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารปกติและผู้โดยสารที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษในเที่ยวบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่มในเที่ยวบิน การตรวจสอบและการใช้งานอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยในเที่ยวบิน การจัดการกับวัตถุอันตราย การป้องกันภัยบนเครื่องบิน และการจัดการกับความสัมพันธ์ของพนักงานให้บริการในเที่ยวบินเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมเพื่อสมรรถนะและสัมภาษณ์งานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน Meaning and importance of inflight service management. Roles and responsibilities of cabin crew in normal and emergency situations. Reporting for duty of cabin crew. Normal passenger care and special need passenger assistance. Inflight food and beverage service. Safety equipment check and usage. Dangerous goods handling, inflight security. Crew Resource Management (CRM) for effective inflight teamwork. Preparation for cabin crew job applications and interviews.	3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

- 01390441** ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomic Tourism Experience) 3(3-0-6)
- ความสำคัญ ลักษณะ รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เอกลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการบริโภคอาหารของโลกและไทย องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับรองคุณภาพร้านอาหาร พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหารและความเชื่อ ว่าด้วยเรื่องอาหารการกินแนวทางในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหาร สถานการณ์ท่องเที่ยวเชิงอาหารของโลกและไทย สถานการณ์ธุรกิจอาหารในบริบทของการท่องเที่ยว กรณีศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารและ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในต่างประเทศและประเทศไทย การออกแบบประสบการณ์และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ศึกษาดูงานนอกสถานที่
- Significance, characteristics and forms of Gastronomy tourism. Identity, wisdom and food consumption culture in local and global context. Organizations related to quality of restaurants certification. Behavior of Gastronomy tourists and food beliefs. Guideline of Gastronomy tourism marketing. Gastronomy tourism situations in local and global context. Food business situations in tourism context. Case study of gastronomy tourism route and activities in local and global context. Design gastronomic tourism experience and route. Field trip required.
- 01390451* การท่องเที่ยวทางเลือก
(Alternative Tourism) 3(3-0-6)
- แนวคิด ประเภท รูปแบบ ลักษณะ และความสำคัญของการท่องเที่ยวทางเลือก การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา การท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัจจัยที่ส่งผลและการตอบสนองต่อความต้องการด้านการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาการท่องเที่ยว การศึกษานอกสถานที่
- Concepts, types, forms, characteristics and significance of Alternative Tourism. Sport tourism. Historical tourism, Faith-based tourism and community-based tourism. Factors affecting and responding to tourism demand. Value-added and tourism development. Field trip required.

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

- 01390462* การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Media and Content Creation for Tourism)
 หลักการและกระบวนการสร้างสื่อและเนื้อหาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว
 การวางแผนและการออกแบบเนื้อหา การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับ
 กลุ่มเป้าหมาย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตและ
 การนำเสนอเนื้อหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การนำเสนอผลงานอย่างมี
 บุคลิกภาพ จิตบริการในบริบทธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 Principles and processes of media and content creation for tourism
 promotion. Content planning and design. Selection of appropriate
 media for target audiences. Application of digital technologies and
 tools in content production and presentation. Teamwork skills.
 Professional presentation. Service-mindedness in tourism and
 hospitality business context.
- 01390471* ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์ 3(2-2-5)
 (Art of Bartending and Wine Essential)
 ประวัติของเครื่องดื่ม ความสำคัญของเครื่องดื่ม ประเภทของเครื่องดื่ม: มี
 แอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ การจำแนกกลุ่มลูกค้า แนวโน้มธุรกิจ
 เครื่องดื่ม บทบาทของผู้ให้บริการไวน์และบาร์เทนเดอร์ในธุรกิจบริการ ทักษะ
 การใช้คำศัพท์เฉพาะทางและการสื่อสาร คำศัพท์เฉพาะทางในงานบริการ
 เครื่องดื่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับผู้
 ให้บริการ ทักษะการผสมเครื่องดื่ม มาตรฐานการเสิร์ฟไวน์ การดูแลรักษา
 อุปกรณ์เครื่องดื่ม และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างปลอดภัย
 และมีประสิทธิภาพ
 Beverage history. Significance of beverages. Beverage types:
 alcoholic and non-alcoholic. Customer segmentation. Beverage
 industry trends. Roles of wine servers and bartenders in the
 hospitality industry. Technical terminology and communication
 skills. Beverage service specific vocabulary both Thai and English.
 Appropriate professional service personality traits. Drink mixology
 skills. Wine service standards. Beverage equipment maintenance.
 Collaborative work ability with safety and efficiency.

- | | | |
|------------|---|----------|
| 01390472 | <p>การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ
(Revenue Management in Hospitality Industry)</p> <p>แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพบริการได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.</p> | 3(3-0-6) |
| 01390473** | <p>ศิลปะการประกอบอาหาร
(Art of Culinary)</p> <p>การจัดการการประกอบอาหาร การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยทางอาหาร สูตรมาตรฐานสำหรับการประกอบอาหารและของหวาน อุปกรณ์การประกอบอาหารและความปลอดภัย องค์ประกอบพื้นฐานของอาหาร การประกอบอาหารประเภทต่าง ๆ การทำขนม และการฝึกปฏิบัติ</p> <p>Food preparation management. Food hygiene and safety management. Standard recipes for cooking and desserts. Cooking equipment and safety. Basic components of food. Various types of cooking, pastry making. Practical training.</p> | 3(2-2-5) |

** รายวิชาปรับปรุง

- 01390474 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
 (Purchasing for Hospitality Industry)
 บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้าง
 และ การบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับจัดซื้อกับหน่วยงานอื่น
 ๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมิน ผู้จัดหาวัตถุดิบการกำหนดคุณลักษณะ
 ของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอน
 ในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา
 Role and importance of purchasing function in hospitality industry .
 Organization and administration of purchasing .Buyer's relations
 with other departments in an organization Supplier selection and
 evaluation Purchase specification .Optimal amount, price and
 payment policy . Ordering, receiving and storage management
 procedures .Case studies.
- 01390490 สหกิจศึกษา 6
 (Co-operative Education)
 การฝึกปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการด้านธุรกิจการ
 ท่องเที่ยว การจัดทำรายงานเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การนำเสนอผลงาน และการ
 ประเมินผลหลังฝึกงานโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ
 Professional internship as temporary staff in tourism business.
 Report writing for professional development. Presentations
 techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting
 lecturers.

- 01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 (Basic Research Methodology in Tourism Business)
 หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบ
 การวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้าง
 แบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การ
 เขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย
 Principles and research methods in tourism, identification of
 research problems, formulation of research objectives and
 hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data
 analysis and interpretation, application of statistics for research,
 report writing and presentation.
- 01390497 สัมมนา 1(1-0-2)
 (Seminar)
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
 Study and research in service creation for tourism business at the
 bachelor's degree level and compile into a written report.

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
01390111	ระบบการท่องเที่ยว	1.อธิบายองค์ประกอบ โครงสร้าง และกลไกของระบบการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ	✓				
		2.วิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้	✓				
		3.ประยุกต์ใช้ความรู้และข้อมูลเชิงวิชาการในการวางแผนและออกแบบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสถานการณ์ปัจจุบันได้		✓			
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ	1.ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการที่หลากหลายได้	✓				
		2.ระบุแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับผู้รับบริการได้		✓			
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและบทบาทของอาชีพผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมบริการได้			✓	✓	
01390113	พื้นฐานธุรกิจบริการ	1.สามารถอธิบายการดำเนินงานในส่วนต่างๆของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่พัก	✓				
		2.สามารถประยุกต์ใช้หลักการจัดการในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและธุรกิจที่พักได้		✓			
		3.แสดงออกถึงจิตบริการและความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎและระเบียบขององค์กรได้อย่างเหมาะสม				✓	
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐาน ความหมาย ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	✓				
		2.วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม องค์กรที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากลในการดำเนินงานธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	✓	✓			
		3.ใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva นำเสนอได้	✓				
		4.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
01390211	นโยบาย สาธารณะ และการปรับ ใช้กฎหมาย ในธุรกิจ ท่องเที่ยว	1.อธิบายถึงทฤษฎี หลักการ และแนวคิด เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ	✓				
		2. วิเคราะห์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓				
		3. ระบุแนวทางการนำนโยบายหรือหลัก กฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยวมา ใช้ได้	✓				
		4.แสดงออกถึงความรับผิดชอบในการ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในการนำนโยบายหรือ กฎหมายไปใช้ได้อย่างเหมาะสม				✓	
01390212	ศิลปะการ สื่อสารและ บุคลิกภาพใน งานบริการ	1.อธิบายวิธีการสื่อสารและแนวทางการวางตัว ในงานบริการ	✓				
		2.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ค้นคว้าและนำเสนอแนวทางพัฒนาทักษะการ สื่อสารและบุคลิกภาพ	✓	✓	✓		
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและมารยาทในการ สื่อสาร การแต่งกาย และมารยาทสากลเชิง สังคมและเชิงธุรกิจในงานบริการได้			✓	✓	
01390213	พฤติกรรม ผู้บริโภคและ การออกแบบ ประสบการณ์ เชิง สร้างสรรค์	1.บูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวหรือผู้รับบริการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิด ทางธุรกิจและบริการใหม่ๆ		✓			
		2.วิเคราะห์ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจ บริโภคของนักท่องเที่ยว เพื่อประเมินโอกาส และความเสี่ยงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		3.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม นักท่องเที่ยว กลยุทธ์ทางการตลาด และการ ออกแบบประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการ ออกแบบบริการและปฏิสัมพันธ์ที่สอดคล้อง กับหลักการมีจิตบริการ (Service Mind) และ การทำงานร่วมกับผู้อื่น				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
		4.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสนับสนุนการวิเคราะห์การออกแบบประสบการณ์บริการ ภูมิทัศน์บริการ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
01390214	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1.อธิบายกระบวนการและหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	✓				
		2. วิเคราะห์และสร้างสรรค์ แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสม และสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓	
		3.ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้านบุคลากร ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นไปตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
01390215	การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	1.อธิบาย ความสำคัญ กระบวนการ บริบทของการตลาด เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓				
		2.ประยุกต์วางแผนพัฒนาและวิเคราะห์การตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับองค์กรหน่วยงาน และธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และโดยใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva ในการนำเสนอได้	✓	✓			
		3.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
01390216	ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว	1.อธิบายแนวคิดและกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ในบริบทการท่องเที่ยว	✓				
		2.ออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการท่องเที่ยวโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์		✓			
		3.สื่อสารแนวคิดสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับบริบทและกลุ่มเป้าหมาย			✓		
		4.ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าและพัฒนาผลงานเชิงสร้างสรรค์	✓				
		5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ พร้อมแสดงจิตบริการ				✓	
01390218	การจัดการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	1.วิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อระบุจุดที่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการได้อย่างยั่งยืน	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิดในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้า		✓			
		3.นำเสนอแนวทางการจัดการการดำเนินงาน และผลการวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจนและน่าเชื่อถือ สะท้อนถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม และจิตสำนึกในการให้บริการที่ดี		✓		✓	
01390221	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	1.อธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓				
		2. ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้	✓				
		3.ออกแบบพัฒนาและสร้างสรรค์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
		4.ระบุแนวทางการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓			
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	1.วิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยอิงหลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
	และการเดินทางสร้างสรรค์	2.วางแผนและออกแบบเส้นทางการเดินทางอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป		✓			
		3.พัฒนากระบวนการวางแผนและการนำเสนอแผนการเดินทางโดยบูรณาการเทคโนโลยีโลจิสติกส์และสารสนเทศ	✓				
		4.แสดงจิตบริการและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาและนำเสนอแนวทางการเดินทางสร้างสรรค์				✓	
01390321	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	1.อธิบายแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการของการจัดการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	✓			✓	
		2.สืบค้นและใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓		✓		
		3.ออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและบริบทของพื้นที่		✓	✓		
		4.คำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย และเสนอขายรายการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓			✓	
		5.ปฏิบัติการนำเที่ยวและจัดการสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ พร้อมประเมินผลการจัดนำเที่ยวเพื่อพัฒนาแนวทางปรับปรุงในอนาคต สม และสามารถประเมินผลการจัดนำเที่ยว ได้อย่างเที่ยงตรงและเป็นรูปธรรม	✓			✓	
01390322	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1.อธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้ในธุรกิจนำเที่ยว ทั้งในเชิงกว้างและเชิงกลยุทธ์ โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
		2.วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
		นำเที่ยวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ					
		3 ใช้โปรแกรมนำเสนอ (เช่น Power Point หรือ Canva) ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจนำเที่ยวอย่างมืออาชีพและน่าสนใจ	✓				
		4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีจิตบริการ และทัศนคติเชิงบวกในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจนำเที่ยวและบริการ				✓	
01390351	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	1.อธิบายข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักทฤษฎีและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		2.ศึกษาค้นคว้าเพื่อเชื่อมโยงแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนกับธุรกิจท่องเที่ยวและสร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		✓			
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีจิตบริการ และทัศนคติเชิงบวกในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจนำเที่ยวและบริการ				✓	
01390352	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว	1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวได้	✓				
		2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวได้	✓				
		3.วิเคราะห์แนวทางการนำเสนอข้อมูลผ่านโปรแกรมในรูปแบบรูปภาพหรือสื่อต่างๆ ได้		✓			
01390353	การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว	1. อธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิกฤติสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
		2.นำเสนอหลักการวิเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวทางการจัดการวิกฤติของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้		✓			
		3.ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และการจัดการวิกฤติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปัจจุบันได้		✓			
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว	1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2.บูรณาการศาสตร์บริการและการท่องเที่ยวผ่านระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ		✓			
		3.วิเคราะห์และนำเสนอประโยชน์ของระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยวผ่านการสื่อสารเชิงวิชาการ		✓			
01390497	สัมมนา	1.อธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้	✓		✓		
		2.ให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการ เพื่อปรับปรุงการบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓		✓		
		3.แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ		✓	✓	✓	
		4.ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ	✓		✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
01390323	การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน	1.วิเคราะห์องค์ประกอบ กระบวนการดำเนินงาน และความสำคัญของธุรกิจการบินที่มีต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักการทางวิชาการที่ถูกต้อง	✓				
		2.ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาหรือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินงานธุรกิจการบินตามระเบียบวิธีทางวิชาการ	✓				
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม จิตบริการที่ดี จริยธรรม และความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจบริการการบิน				✓	
		4.สื่อสารข้อมูล แนวคิด และกระบวนการปฏิบัติงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทของธุรกิจการบินและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม			✓		
01390324	การจัดการสนามบิน	1. อธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมสนามบิน กระบวนการดำเนินงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบทบาทของเทคโนโลยีในการบริหารจัดการสนามบินได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2. เสนอแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากร ความปลอดภัย การตลาด การเพิ่มรายได้ของสนามบิน และบริหารประสบการณ์สนามบินได้	✓	✓			
		3.แสดงออกถึงจิตบริการ บุคลิกภาพที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น			✓	✓	
		4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสนามบิน	✓	✓			
01390341	การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ	1.วิเคราะห์ หลักการ องค์ประกอบ และแนวทางในการจัดนำเที่ยวนอกประเทศ ตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓	✓			
		2.. สร้างสรรค์ แนวทางปรับตัวเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดนำเที่ยวนอกประเทศในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยใช้แนวคิดเชิงธุรกิจและบริการที่เป็นนวัตกรรม	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		3.สื่อสาร ติดต่อ ประสานงาน และเจรจาต่อรอง กับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทวัฒนธรรม และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓		✓		
		4.แสดงออกถึงจิตบริการ และการดูแลเอาใจใส่ (Service Mind) ต่อลูกค้าและผู้ร่วมงานอย่างเหมาะสม ตามหลักการบุคลิกภาพที่ดี ในบริบทของการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ				✓	
		5.แสดงออกถึงทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีมงานและกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพหุวัฒนธรรม เพื่อให้บริการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลลัพธ์ของธุรกิจและการบริการ			✓	✓	
01390354	การจัดการจุดหมายปลายทาง	1.วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์	✓				
		2.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลวางแผน และ นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสื่อสารและนำเสนอแนวคิดดังกล่าวให้ผู้อื่นเข้าใจได้	✓		✓		
01390361	การจัดการอีเวนต์	.1เข้าใจกระบวนการจัดอีเวนต์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	✓				
		.2ออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง และกิจกรรมของอีเวนต์		✓			
		.3สื่อสารและประสานงานในงานอีเวนต์			✓		
		4.จัดทำงบประมาณ การบริหารต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายของงานอีเวนต์	✓				
		5.แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับงานบริการ เพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทที่เหมาะสม				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
01390421	การจัดการ การบริการใน เที่ยวบิน	1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ บทบาท และความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบน เครื่องบินได้	✓				
		2.วิเคราะห์แนวทางการสื่อสารและการบริการ แก่ผู้โดยสารปกติและผู้โดยสารที่ต้องการความ ช่วยเหลือพิเศษในเที่ยวบินได้	✓				
		3.แสดงออกถึงแนวทางการดูแลผู้โดยสารใน เที่ยวบินทั้งในกรณีปกติและกรณีฉุกเฉินได้	✓		✓	✓	
		4.แสดงออกถึงบุคลิกที่ดีเพื่อเตรียมความ พร้อมสมัครงานและสัมภาษณ์งานของ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินได้			✓	✓	
01390441	ประสบการณ์การ ท่องเที่ยวเชิง อาหาร	1.วิเคราะห์ความสำคัญ ลักษณะ และรูปแบบ ของการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม การบริโภคอาหารของโลกและไทย โดยใช้ หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิดการนำเสนอลักษณะเด่น ภาพลักษณ์ และภูมิปัญญาอาหารไทยในแต่ละ ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ		✓			
		3.ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร และกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับความ ต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งนำเสนอ อย่างมีบุคลิกภาพที่ดีและมีจิตบริการ		✓		✓	
01390451	การ ท่องเที่ยว ทางเลือก	1.อธิบายลักษณะและความสำคัญของการ จัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การ ท่องเที่ยวเพื่อกีฬา การท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	✓				
		2.สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการ ท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้			✓	✓	
		3.ระบุสถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และ แนวทางในการพัฒนาของการท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ	✓				
		4.ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอประสบการณ์การ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับการท่องเที่ยว ทางเลือก	✓		✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
01390462	การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว	1.อธิบายหลักการและกระบวนการสร้างสื่อและเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้	✓				
		2.วางแผนและออกแบบเนื้อหาเพื่อการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้		✓			
		3.เลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ			✓		
		4.ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตและนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้	✓				
		5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีจิตบริการในการสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหา				✓	
		6.นำเสนอผลงานอย่างมีบุคลิกภาพและเหมาะสมกับบริบทของงานบริการ			✓	✓	
01390371	การดำเนินงานแผนกห้องพัก	.1วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูล, องค์ความรู้, และ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของแผนกห้องพัก ตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
		.2สร้างสรรค์แนวคิด และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในบริบทของธุรกิจโรงแรมและแผนกห้องพัก		✓			
		.3สื่อสาร และจัดการงานในแผนกห้องพักด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยคำนึงถึงบริบทของพฤติกรรม ของลูกค้าและผู้ร่วมงาน			✓		
		.4แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับงานบริการ เพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทของแผนกห้องพัก				✓	
01390372	การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	.1เข้าใจแนวคิดและหลักการจัดการธุรกิจบริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยง รวมถึงโครงสร้างองค์กรและบทบาทของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน	✓				
		.2วางแผน ควบคุมคุณภาพ และดำเนินงานบริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
		.3บริหารต้นทุน การจัดการทางการเงินในธุรกิจบริการอาหารและการจัดเลี้ยง	✓				
		4.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจบริการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		5.สื่อสารในงานบริการในบริบทพหุวัฒนธรรมอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์			✓		
		6.แสดงออกถึงจิตบริการ บุคลิกภาพ และคุณธรรมที่เหมาะสมต่อการทำงานในสายวิชาชีพบริการ				✓	
01390373	ผู้ประกอบกร ในธุรกิจส ปาและ สุขภาพ	1.อธิบายข้อมูลและความรู้ด้านสปาและสุขภาพได้	✓				
		2.วิเคราะห์แนวคิดด้านธุรกิจสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	✓	✓			
		3.ใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva นำเสนอได้	✓				
		4.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม				✓	
01390374	บาร์ISTAและ ธุรกิจร้าน กาแฟ	1. อธิบายหลักการสำคัญในการดำเนินงานร้านกาแฟ	✓				
		2.นำเสนอและสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่มที่เหมาะสมให้กับร้านกาแฟ		✓			
		3. สื่อสารและให้บริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสมในบริบทของธุรกิจร้านกาแฟและวัฒนธรรมที่หลากหลาย			✓		
		4.มีทักษะพื้นฐานของการเป็นบาร์ISTAในการดำเนินงานธุรกิจร้านกาแฟ				✓	
01390375	การบริการ สำหรับเรือ สำราญ	1.อธิบายและวิเคราะห์ ประวัติ ความสำคัญ ประเภท เส้นทางเดินเรือสำราญ กลุ่มผู้โดยสาร สถานการณ์ และแนวโน้มของธุรกิจเรือสำราญ โดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
		2.สื่อสาร แนวทางปรับตัวเพื่อปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ บนเรือสำราญ รวมถึงการประยุกต์ใช้คำศัพท์เฉพาะในการปฏิบัติงาน และการบริการของธุรกิจเรือสำราญอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทพหุวัฒนธรรม			✓		
		3.แสดงออก ถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีจิตบริการในการทำงานภายใต้ภาวะวิกฤติ หรือการ				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการบนเรือสำราญอย่างมืออาชีพ					
01390471	ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์	1.อธิบายประวัติ ประเภทของเครื่องดื่ม กลุ่มลูกค้า แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์รวมถึงบทบาทของผู้ให้บริการไวน์และบาร์เทนเดอร์ในธุรกิจบริการได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2.ใช้คำศัพท์เฉพาะทางและภาษาสื่อสารในการให้บริการเครื่องดื่ม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม พร้อมแสดงบุคลิกภาพของผู้ให้บริการที่ดี			✓	✓	
		3.ผสมเครื่องดื่ม เสิร์ฟไวน์ได้ตามมาตรฐานการบริการ		✓		✓	
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานที่ให้บริการเครื่องดื่มได้อย่างปลอดภัย			✓	✓	
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิด องค์ประกอบ และกลยุทธ์การจัดการรายได้ เช่น การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ การตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง และช่องทางการจัดจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการรายได้กับคุณภาพบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการประเมินกลยุทธ์ด้านรายได้ได้อย่างเหมาะสม	✓				
		3.ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางแก้ปัญหาการจัดการรายได้ พร้อมสร้างสรรค์แนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมถึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓			
01390473	ศิลปะการประกอบอาหาร	1. อธิบายได้ถึงโครงสร้างและการบริหารจัดการครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย และการเตรียมและการประกอบอาหารโดยคำนึงถึงการจัดการความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบ	✓				
		2.การประกอบอาหารและของหวานโดยใช้ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องในการใช้ประกอบอาชีพได้		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก						
01390474	การจัดซื้อเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	3.แสดงออกถึงการประกอบอาหารและของหวานตามสูตรที่กำหนด		✓		
		4.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมและจิตบริการในการทำงานร่วมกับผู้อื่นระหว่างการจัดประกอบอาหารและการให้บริการในครัวได้			✓	
		1.อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการจัดซื้อ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการจัดซื้อ และการบริหารการจัดซื้อ	✓			
		2.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างงานจัดซื้อกับหน่วยงานอื่นในองค์กร คัดเลือกและประเมินผู้ขาย กำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ และตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายการสั่งซื้อและตรวจรับสินค้าได้อย่างเหมาะสม	✓			
		3.ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งราคา รวมถึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ							
01390299	ฝึกงาน I	1.อธิบายและวิเคราะห์การดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	✓				
		2.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการ				✓	
		3.สื่อสารและทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมจริงเพื่อทำความเข้าใจบริบททางธุรกิจเบื้องต้น			✓		
01390399	ฝึกงาน II	1.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริง	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิดหรือวิธีการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจที่ฝึกปฏิบัติงานอยู่		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร					
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ								
		3.สื่อสารและทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓			
		4.แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพและมีจิตบริการในระดับสูงเพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจ				✓		
01390490	สหกิจศึกษา	1.วิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓					
		2.สร้างสรรค์และนำเสนอโครงการสหกิจ (Project) ที่มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม		✓				
		3.เป็นผู้นำในการสื่อสารและประสานงานกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของพหุวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้สำเร็จ			✓			
		4.แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติวิชาชีพอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในฐานะบุคลากรในองค์กร				✓		
		5.ประเมินผลและสรุปการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานตามหลักวิชาการได้อย่างถูกต้องและเป็นมืออาชีพ						✓

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO1 วิเคราะห์ ธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการตามหลัก ทฤษฎีการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโดยใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศที่ เหมาะสมตาม ระเบียบวิธีทาง วิชาการที่ถูกต้อง	01390111	1,2	01390211	1,2,3	01390321	1,2,4,5	01390497	1,2,4
	01390112	1	01390212	1,2	01390322	1,2,3	01390490	1
	01390113	1	01390213	2,4	01390351	1		
	01390114	1,2,3	01390214	1,2,3	01390352	1,2		
			01390215	1,2	01390353	1		
			01390216	1,4	01390399	1		
			01390218	1	01390491	1		
			01390221	1,2				
			01390231	1,3				
			01390299	1				
PLO2 สร้างสรรค์ แนวคิดตามบริบท ของธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ	01390111	3	01390212	2	01390321	3	01390497	3
	01390112	2	01390213	1	01390351	2	01390490	2
	01390113	2	01390214	2	01390352	3		
	01390114	2	01390215	2	01390353	2,3		
			01390216	2	01390399	2		
			01390218	2,3	01390491	2,3		
			01390221	3,4				
			01390231	2				
PLO3 สื่อสารกับ ผู้อื่นตามบริบทของ ธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการในพหุ วัฒนธรรมได้	01390112	3	01390212	2,3	01390321	2,3	01390497	1,2,3,4
			01390216	3	01390351	2	01390490	3
			01390299	3	01390399	3		
PLO4 แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมี จิตบริการที่เหมาะสม กับการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นในบริบท	01390112	3	01390211	4	01390321	1,4,5	01390497	3
	01390113	3	01390212	3	01390322	4	01390490	4
	01390114	4	01390213	3	01390351	3		
			01390214	2	01390399	4		
			01390215	3				

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01) หมายถึง บางแขน

เลขลำดับที่ 3-5 (390) หมายถึง สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมาย ดังต่อไปนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว

3 หมายถึง กลุ่มวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยว

4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว

5 หมายถึง กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว

6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็น

รางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม

7 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจที่พักและบริการอาหาร

9 หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจ วิจัย สัมมนา และฝึกงาน

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.9 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390111	ระบบการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ	3(3-0-6)
01999111	เกษตรศาสตร์สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ทั้ง 3 ด้าน	4(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390113	พื้นฐานธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	3(3-0-6)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะ ตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390211	นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390212	ศิลปะการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ	3(3-0-6)
01390213	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390216	ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390214	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390215	การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390218	การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไปที่พัฒนาสมรรถนะตามที่ระบุในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง	3(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390290	ฝึกงาน I	1
	รวม	<u>1(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390221	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
01390321	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
01390351	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390352	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว	2(2-0-4)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	รวม	<u>17(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390322	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
01390353	การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390390 ฝึกงาน II

1รวม 1(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390497 สัมมนา

1(1-0-2)

วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

6(- -)

วิชาเลือกเสรี

6(- -)รวม 13(- -)

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01390490 สหกิจศึกษา

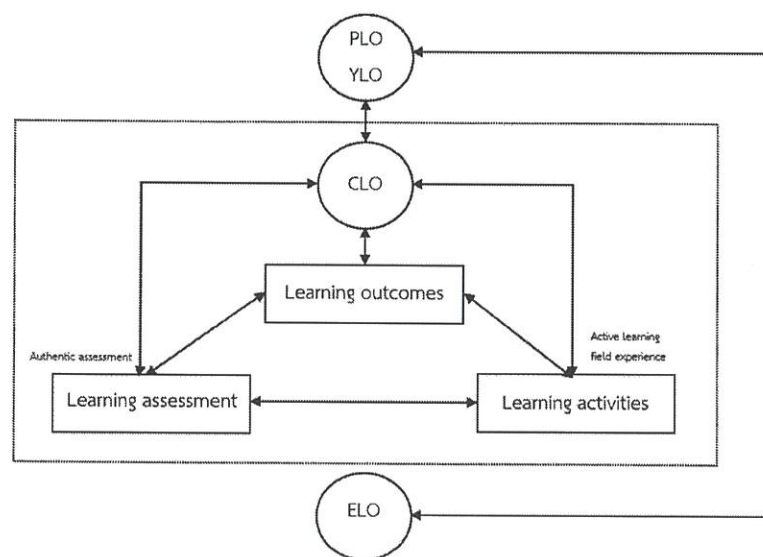
6รวม 6(- -)

4. กระบวนการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีประเมินผลการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นมืออาชีพ รวมถึงเน้นให้ผู้เรียนเกิดประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ในงานสาขาต่าง ๆ การจัดกิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพ เพื่อให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงานจริง โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและเคารพซึ่งกันและกัน ตามแนวคิดของการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง (Constructivism approach) ซึ่งบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะการคิดขั้นสูง (เช่น การคิดแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ และการคิดอย่างใคร่ครวญ) เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในการจัดกิจกรรม เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงการฝึกปฏิบัติการจริงในสถานประกอบการต่าง ๆ และเกิดคุณลักษณะ (Enneagram) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้หลักสูตรยังมีผสมผสานการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบการสอนโดยใช้เนื้อหา (Content-based learning) และจัดการวัดการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยวิธีการประเมินรวบยอด (Summative assessment)

หลักสูตรดำเนินการโดยนำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์เรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกในรูปแบบต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงเพื่อพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ดังภาพประกอบต่อไปนี้



ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการกำหนดจุดประสงค์ กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและการประเมิน

4.1 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	1. ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning) 2. คิด-จับคู่-แลกเปลี่ยน (Think-Pair-Share) 3. ฝึกปฏิบัติ ระดมสมอง (Brainstorming) 4. กรณีศึกษา: การวิเคราะห์และ การคิดเชิงวิพากษ์ 5. การบรรยาย ถามตอบ 6. กิจกรรมกลุ่ม / ทำงานกลุ่ม / Workshop 7. แบบฝึกหัด 8. รายงานกลุ่ม นำเสนอ 9. การบรรยาย ถามตอบ 10. ศึกษาดูงาน 11. การค้นคว้าและสืบค้นข้อมูล 12. การใช้ AI (AutoCAD, Illustrator, Canva) 13. การใช้โปรแกรม (POS, สถิติ, CapCut) 14. การฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ (Role play) 15. การประเมินผลแบบปฏิบัติและ ทฤษฎี	1. การตอบคำถาม 2. รายงานและการนำเสนอ 3. งานมอบหมายและการบ้าน 4. การสอบ (ภาคทฤษฎี, ปฏิบัติ และ Quiz) 5. กิจกรรมกลุ่ม 6. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ พฤติกรรม
PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	1. ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning) 2. คิด-จับคู่-แลกเปลี่ยน (Think-Pair-Share) 3. ฝึกปฏิบัติ ระดมสมอง (Brainstorming) 4. Problem-based learning 5. กิจกรรมกลุ่ม / ทำงานกลุ่ม / Workshop 6. การบรรยาย ถามตอบ	1. การตอบคำถาม 2. รายงานและการนำเสนอ 3. งานมอบหมายและการบ้าน 4. การสอบ (ภาคทฤษฎี, ปฏิบัติ และ Quiz) 5. กิจกรรมกลุ่ม 6. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและ พฤติกรรม 7. บทบาทสมมุติ / จำลองสถานการณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	7. การทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย 8. วิเคราะห์กรณีศึกษา 9. การฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ (Role play) 10. รายงานกลุ่ม นำเสนอ 11. แบบฝึกหัด 12. การสืบค้นข้อมูล 13. ศึกษาดูงาน	
PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้	1. ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning) 2. คิด-จับคู่-แลกเปลี่ยน (Think-Pair-Share) 3. ฝึกปฏิบัติ ระดมสมอง (Brainstorming) 4. กิจกรรมกลุ่ม / ทำงานกลุ่ม / Workshop 5. การบรรยาย ถามตอบ 6. การทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย 7. วิเคราะห์กรณีศึกษา 8. การฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ (Role play) 9. รายงานกลุ่ม นำเสนอ 10. การใช้โปรแกรม PowerPoint หรือ Canva 11. การสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติ	1. การตอบคำถาม 2. รายงานและการนำเสนอ 3. งานมอบหมายและการบ้าน 4. การสอบ (ภาคทฤษฎี, ปฏิบัติ และ Quiz) 5. กิจกรรมกลุ่ม 6. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และพฤติกรรม 7. บทบาทสมมติ / จำลองสถานการณ์
PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ	1. ทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaborative learning) 2. คิด-จับคู่-แลกเปลี่ยน (Think-Pair-Share) 3. ฝึกปฏิบัติ ระดมสมอง (Brainstorming) 4. การทำกิจกรรมกลุ่ม การอภิปราย	1. การตอบคำถาม 2. รายงานและการนำเสนอ 3. งานมอบหมายและการบ้าน 4. การสอบ (ภาคทฤษฎี และปฏิบัติ) 5. กิจกรรมกลุ่ม 6. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และพฤติกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	5. การฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ (Role play) 6. กรณีศึกษา 7. การปฏิบัติงานและการฝึกปฏิบัติร่วมกัน 8. รายงานกลุ่ม นำเสนอ 9. ศึกษาดูงาน 10. การสืบค้นข้อมูล	7. บทบาทสมมุติ / จำลองสถานการณ์ 8. การประเมินบุคลิกภาพการประเมินจากองค์กรและเพื่อนร่วมกลุ่ม
PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การทำงานในสถานประกอบการได้โดยคำนึงถึงจริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ	1. การนำเสนอรายงาน, 2. การปฏิบัติงาน 3. แผนการปฏิบัติ 4. การบันทึกการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์ 5. รายงานโครงงานสหกิจ	1. ผลการประเมินจากองค์กร/แบบประเมินโดยหัวหน้างาน 2. การนำเสนอโครงงานต่อคณะกรรมการหลักสูตรและสถานประกอบการ 3. รายงานโครงงานสหกิจ

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์

ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ทั้ง 5 ข้อ การวิเคราะห์ศักยภาพของคณาจารย์ในมิติต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ โดยคณาจารย์มีความเชี่ยวชาญทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนานิสิตให้สามารถ วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (PLO1), สร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจ (PLO2), สื่อสารในบริบทพหุวัฒนธรรม (PLO3), แสดงออกถึงบุคลิกภาพและจิตบริการ (PLO4), และประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง (PLO5) ได้อย่างเต็มศักยภาพ

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตรตระหนักถึงบทบาทในการเตรียมนิสิตให้พร้อมรับมือกับความท้าทายของโลกธุรกิจท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 การจัดการเรียนการสอนจึงมุ่งเน้นการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นเหล่านี้ ซึ่งสะท้อนอยู่ในผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยอาจารย์ทุกท่านมีองค์ความรู้ที่หลากหลายและมีประสบการณ์บูรณาการที่พร้อมจะถ่ายทอดให้นิสิตสามารถนำไปปรับใช้ในสถานการณ์จริงได้

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุเป้าหมาย หลักสูตรได้มีการกำกับดูแลภาระงานสอนของอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและมีความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าอาจารย์มีเวลาเพียงพอในการเตรียมการสอน วิจัย และที่สำคัญที่สุดคือการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้และการประเมินผลที่สอดคล้องกับแนวทาง Outcome-Based Education ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการวางแผนอย่างละเอียดถี่ถ้วน

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเตรียมความพร้อมของอาจารย์ผู้สอน โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ เพื่อให้ทุกท่านเข้าใจและสามารถจัดการเรียนการสอนตามแนวทางผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการดังนี้

- **การปฐมนิเทศเชิงปฏิบัติการ (Workshop-based Orientation):** สำหรับอาจารย์ใหม่ จะมีการจัดปฐมนิเทศที่เน้นการทำความเข้าใจปรัชญาและโครงสร้างของหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับ PLOs ทั้ง 5 ข้อ อาจารย์จะได้รับการแนะนำเกี่ยวกับหลักการ Constructive Alignment ซึ่งเป็นหัวใจของการออกแบบหลักสูตร เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs), ระดับรายวิชา (CLOs), และระดับบทเรียน (LLOs)
- **การออกแบบ CLOs และการประเมินผล (CLO Design and Assessment):** อาจารย์ใหม่จะได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่ตนรับผิดชอบให้สอดคล้องและส่งเสริมการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร พร้อมทั้งเรียนรู้เทคนิคการออกแบบวิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและเหมาะสม เช่น การประเมินจากโครงงานเพื่อวัดทักษะการสร้างสรรค์ (PLO2) , การประเมินจากการจำลองสถานการณ์เพื่อวัดทักษะการสื่อสารและจิตบริการ (PLO3, PLO4) หรือการประเมินจากกรณีศึกษาเพื่อวัดความสามารถในการวิเคราะห์ (PLO1)
- **ระบบพี่เลี้ยงและการติดตามผล (Mentoring and Follow-up System):** หลักสูตรจัดให้มีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนอาจารย์ใหม่ในช่วงเริ่มต้น นอกจากนี้ยังมีการประชุมอาจารย์ผู้สอนอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และติดตามความคืบหน้าในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อให้การพัฒนาบัณฑิตเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีคุณภาพสูงสุด

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

คณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านมีคุณวุฒิตรงตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยสำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งความเชี่ยวชาญที่หลากหลายของคณาจารย์เป็นรากฐานสำคัญในการส่งเสริมให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ได้อย่างครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและการวิจัย :** คณาจารย์ส่วนใหญ่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ 92.30) และมีตำแหน่งทางวิชาการ ประสบการณ์ด้านการวิจัยของคณาจารย์ช่วยส่งเสริมความสามารถของนิสิตในการ วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวตามระเบียบวิธีทางวิชาการ (PLO1) ได้อย่างลึกซึ้ง
- **ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม :** ประสบการณ์และความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมของคณาจารย์ช่วยให้นิสิตสามารถเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริงและ สร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจที่ตอบโจทย์บริบทปัจจุบันได้ (PLO2)
- **ความเป็นสากล :** การที่คณาจารย์สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศและมีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ เป็นปัจจัยสำคัญในการเตรียมนิสิตให้มีทักษะ การสื่อสารในบริบทพหุวัฒนธรรม (PLO3)
- **ความเป็นมืออาชีพ :** คณาจารย์เป็นแบบอย่างที่ดีในการ แสดงออกถึงบุคลิกภาพและจิตบริการ (PLO4) ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรมีแผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและรักษาความทันสมัยขององค์ความรู้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแผนพัฒนามีความสอดคล้องกับ PLOs ดังนี้

- **ส่งเสริมความรู้เชิงลึกและทันสมัย** :สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการประชุมวิชาการ อบรม และสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในหัวข้อที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับ PLOs เช่น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (PLO1), นวัตกรรมบริการ (PLO2), และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (PLO3) เพื่อนำความรู้ใหม่ๆ มาปรับปรุงเนื้อหารายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้
- **พัฒนานวัตกรรมการสอนและการประเมินผล** :จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับเทคนิคการสอนและการประเมินผลสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับแนวทาง Outcome-Based Education เพื่อให้อาจารย์สามารถออกแบบกิจกรรมที่กระตุ้นการเรียนรู้และวัดผล CLOs และ PLOs ได้อย่างแม่นยำ
- **การจัดการองค์ความรู้) Knowledge Management - KM)**: หลักสูตรใช้กระบวนการจัดการองค์ความรู้เพื่อเป็นเวทีให้อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) ในการจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับ PLOs รวมถึงเป็นกลไกในการถ่ายทอดปรัชญาและแนวทางการสอนของหลักสูตรให้กับอาจารย์ใหม่ เพื่อให้การพัฒนาบัณฑิตเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ

5.1.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	พิมณชนพัทธ์ รอดทุกข์	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) M.B.A. Ph.D.	การจัดการโรงแรม Business Administration Hospitality, Leisure and Tourism Management	มหาวิทยาลัยรังสิต	2537
					University of Massachusetts, USA	2541
					Oxford Brookes University, UK	2550
2	อาจารย์	อังคณา ไญ่ยง	ศศ.บ. ศศ.ม. ปร.ด.	การจัดการทั่วไป ประวัติศาสตร์ จัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว นานาชาติ	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2542
					มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
					มหาวิทยาลัยศิลปากร	2561
3	อาจารย์	ชนกสุดา ชุมนานนท์	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) กจ.ม. ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2544
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2560
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2568
4	อาจารย์	วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ	B.B.A. (1st Class Honours) ศศ.บ. M.Sc. Ph.D.	Tourism and Hospitality Management ภาษาฝรั่งเศส International Human Resource Management Hospitality and Tourism Management	มหาวิทยาลัยมหิดล	2558
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2564
					Rennes School of Business, France	2560
					Assumption University	2566
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ภูริวัจน์ เดชอุ่ม	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) บธ.ม.	การเดินทางและท่องเที่ยว การตลาด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2564
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2550

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1.	นางสาวชนกสุตา ชุมนานนท์* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและ การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2544 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2560 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2568	<u>งานวิจัย</u> Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries, 2568	01390104 01390112 01390113 01390372 01390374 01390375 01390427	01390112 01390113 01390212 01390216 01390323 01390324 01390421 01390372 01390471 01390473
2.	นายชยพจน์ ลื่อนันต์ รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ การจัดการภาคบริการ) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2556 กจ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561 M.A. (International Aviation Management) IU International University of Applied Sciences, Germany, 2562 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2565	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม (Customer Relationship Management in Hotel Business), 2567 <u>งานวิจัย</u> Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID- 19 Crisis, 2567	01390102 01390111 01390113 01390216 01390342 01390472 01390475	01390102 01390111 01390113 01390213 01390215 01390216 01390497 01390462 01390371 01390375 01390472

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3.	นางสาวดลฤทัย เจียรกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (จิตวิทยาคลินิก) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559	<u>งานวิจัย</u> การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบ ช้าในจังหวัดชัยนาท, 2567	01390102 01390215 01390322 01390324 01390427	01390102 01390111 01390114 01390216 01390221 01390323 01390361 01390421 01390451 01390462
4.	นางสาวดารารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ โทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, 2544 M.B.A. (Business Administration) University of Sunderland, UK, 2547 M.Res. (Business) Oxford Brookes University, UK, 2551 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2559	<u>งานวิจัย</u> A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults, 2567	01390111 01390217 01390218 01390343 01390376 01390426	01390111 01390216 01390221 01390352 01390497 01390451 01390373 01390473
5.	นายประพนธ์ โอสธสัมพันธุ์สุข อาจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 MBA (International), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 MPPM (Public and Private Management) International, National Institute of Development Administration, 2550	<u>งานวิจัย</u> ความไว้วางใจเชิงอารมณ์และความไว้วาง เชิงเหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ ดีขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่, 2567	01390104 01390112 01390211 01390215 01390216 01390473	01390104 01390112 01390211 01390212 01390213 01390214 01390215 01390216

ลำดับที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2565			
6.	นายปราชญ์ ปุณณศุการมย์ อาจารย์ นศ.บ. (นิเทศศาสตร์-โฆษณา) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2550 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและ โรงแรม) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2554 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและ บริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, 2564	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2564 <u>งานวิจัย</u> The Expectations of Foreign Tourists Staying at Hostels, Mueang District, Chiang Mai Province, 2567	01390111 01390113 01390217 01390216 01390342 01390375 01390376	01390111 01390113 01390213 01390215 01390216 01390221 01390374 01390472 01390473
7.	นางพิมพ์ณพัทธ์ รอดทุกข์* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม), เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัย รังสิต, 2537 M.B.A (Business Administration) University of Massachusetts, USA, 2541 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2550	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567 <u>งานวิจัย</u> Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand, 2567	01390113 01390371 01390375 01390472 01390471 01390474 01390475 01390490	01390113 01390216 01390371 01390375 01390472 01390473 01390474 01390490 01390491 01390497 01390290 01390390
8.	นายภพิศลย์ ภพอุดม ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, พ.ศ.2548 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, พ.ศ.2555 M.A. (International Tourism and Hotel Management)	<u>งานวิจัย</u> Tourism impacts and tourism- related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567	01390104 01390112 01390341 01390231 01390324 01390325 01390427 01390428 01390429	01390112 01390212 01390216 01390322 01390323 01390324 01390341 01390421 01390441

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Southern Cross University, พ.ศ. 2556 ปร.ด. (การจัดการมรดกทาง สถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว นานาชาติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, พ.ศ.2561		01390475	01390451 01390462 01390374 01390375
9.	นายภูริวัจน์ เดชอุ่ม* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> คู่มือการออกแบบประสบการณ์คู่มือการ ออกแบบประสบการณ์สุนทรียภาพสำหรับ การท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม, 2567 <u>งานวิจัย</u> An Analysis of International Tourist Motivations Towards Phuket Food Attractiveness, 2566	01390114 01390364	01390111 01390114 01390213 01390215 01390216 01390221 01390361 01390462
10.	นางสาววรกานต์ เฉลิมชัยกิจ* อาจารย์ B.B.A. (Tourism and Hospitality Management), 1st Class Honours, มหาวิทยาลัยมหิดล, 2558 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2564 MSc. (International Human Resource Management) Rennes School of Business, France, 2560 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2566	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Barriers to gender-based pro- environmental travel behavior, 2567 <u>งานวิจัย</u> Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management, 2567	01390113 01390371 01390377 01390472 01390474 01390475	01390111 01390113 01390114 01390215 01390216 01390451 01390462 01390373 01390375 01390472 01390474
11.	นายศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต อาจารย์ บธ.บ. (การค้าระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557 ปร.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability, 2566 <u>งานวิจัย</u> Smart farmers' knowledge-oriented leadership and innovation performance: The	01390211 01390318 01390342 01390343 01390444 01390491 01390497 01390322 01390496	01390211 01390214 01390216 01390231 01390352 01390353 01390491 01390497 01390354

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		mediating role of knowledge management, business competency, and innovation culture for agritourism, 2567		01390451 01390462 01390374 01390471 01390473
12.	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 M.S. (Hospitality Administration) Johnson and Wales University, USA, 2539 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> การท่องเที่ยววิถีชนบท: ความคิดเชิง สร้างสรรค์กับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน, 2567 <u>งานวิจัย</u> Pakistan Journal of Life and Social Sciences, 2567	01390318 01390325 01390373 01390475 01390428 01390491 01390496 01390497	01390111 01390113 01390212 01390214 01390216 01390351 01390491 01390441 01390451 01390462 01390371 01390375 01390471 01390474
13.	นางสาวอังคณา ไหญ่ยัง* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ปร.ด. (จัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand, 2567 <u>งานวิจัย</u> Tourism impacts and tourism- related stress: The rural tourism destinations in Thailand, 2567	01390221 01390231 01390322 01390323 01390351 01390341 01390428 01390429	01390111 01390216 01390231 01390321 01390322 01390351 01390341 01390441 01390354 01390451 01390462

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูง เพื่อให้บัณฑิตในหลักสูตรได้รับประสบการณ์การเรียนรู้อย่างเต็มที่ และสามารถพัฒนาทักษะทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดดังนี้

- ห้องปฏิบัติการแม่บ้าน หลักสูตรมีห้องปฏิบัติการแม่บ้านที่เปิดให้บริการเฉพาะนิสิตในสายวิชาชีพโรงแรมเท่านั้น ภายในห้องมีการจัดห้องเหมือนห้องพักในโรงแรมอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นเตียงนอน โต๊ะ ตู้ ห้องน้ำ โซฟา ตู้เย็นและมินิบาร์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติในด้านการดำเนินการแผนกห้องพักของนิสิตที่เลือกเรียนในสายวิชาชีพโรงแรม โดยห้องปฏิบัติการแม่บ้านนี้ตั้งอยู่ที่ชั้น 6 อาคารมนุษยศาสตร์ 4

- ห้องปฏิบัติอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรมีห้องปฏิบัติอาหารและเครื่องดื่ม ที่เปิดให้บริการเฉพาะนิสิตในสายวิชาชีพโรงแรมเท่านั้น ภายในห้องมีการจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน ด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ในโรงแรมอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องทำกาแฟ เครื่องต้มแอลกอฮอล์ อุปกรณ์การชงเครื่องดื่ม โต๊ะวงกลมจัดเลี้ยง ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติในด้านการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่มของนิสิตที่เลือกเรียนในสายวิชาชีพโรงแรม โดยห้องปฏิบัติอาหารและเครื่องดื่มนี้ตั้งอยู่ที่ชั้น 6 อาคารมนุษยศาสตร์ 4

- ห้องปฏิบัติการร้านอาหาร (H Café) หลักสูตรมีห้องปฏิบัติการร้านอาหาร (H Café) ที่เปิดให้บริการเฉพาะนิสิตในสายวิชาชีพโรงแรมเท่านั้น ภายในห้องมีการจัดห้องเหมือนร้านอาหารในโรงแรมอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องทำกาแฟ ตู้เย็น เต้าไฟฟ้า อุปกรณ์ในครัว อุปกรณ์การเสิร์ฟ แก้วน้ำ จาน ชาม ช้อนส้อม โต๊ะและเก้าอี้ ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติในด้านการดำเนินงานและการจัดการร้านอาหารและงานจัดเลี้ยงของนิสิตที่เลือกเรียนในสายวิชาชีพโรงแรม โดยห้องปฏิบัติการร้านอาหาร (H Café) นี้ตั้งอยู่ที่ชั้น 1 อาคารมนุษยศาสตร์ 4

นิสิตยังสามารถเป็นผู้จัดและรับผิดชอบโครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้นอกชั้นเรียน การเป็นผู้มีจิตสาธารณะ มีความตระหนักรู้ถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น การฝึกปฏิบัติ H Café, กิจกรรม Open House, งานรับพระราชทานปริญญาบัตร เป็นต้น

- หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีหอสมุดกลางที่นิสิตในหลักสูตรสามารถเข้าใช้ในการสืบค้นข้อมูลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้ หอสมุดกลางนี้มีการจัดเก็บหนังสือและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่นิสิตสามารถเข้าถึงหนังสือ วารสาร วิทยานิพนธ์ บทความวิจัยได้ทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย และตรวจการคัดลอกทางวรรณกรรมผ่านโปรแกรม Turnitin ทำให้นิสิตสามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	60	60	60	60	60
2	-	60	60	60	60
3	-	-	60	60	60
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

6.3 งบประมาณ

รายการงบประมาณ	2569	2570	2571	2572	2573
งบประมาณรายรับ					
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,064,000	4,128,000	6,192,000	8,256,000	8,256,000
2. เงินจัดสรรผลประโยชน์ จากการเรียนการสอน	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
รวมทั้งสิ้น	2,364,000	4,728,000	7,092,000	9,456,000	9,456,000
งบประมาณรายจ่าย					
1. งบลงทุน					
- หมวดครุภัณฑ์	30,000	40,000	50,000	60,000	60,000
2. งบดำเนินการ					
- หมวดค่าตอบแทน / ค่าใช้สอย /ค่าวัสดุ	300,000	350,000	400,000	450,000	450,000
3. งบอุดหนุน					
- หมวดพัฒนาบุคลากร	100,000	150,000	200,000	250,000	300,000
- หมวดกิจกรรมนิสิต	400,000	450,000	500,000	550,000	550,000
ค่าใช้จ่ายรวม	830,000	990,000	1,150,000	1,310,000	1,360,000
ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต	นิสิต 60 คน	นิสิต 120 คน	นิสิต 180 คน	นิสิต 240 คน	นิสิต 240 คน
เฉลี่ยต่อหัวต่อปี	13,833.3	8,250	6,388.8	5,458.3	5,666.6

6.4 ระบบการสมัคร

รับสมัครเป็นไปตามระบบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

การรับนิสิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรมีระบบและกลไกในการรับนิสิต โดยการรับนิสิตผ่านช่องทางการรับนิสิตตามที่ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) กำหนด

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรมีวิธีการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตโดยจัดให้มีการติดต่อเจ้าหน้าที่ทั้งในระดับภาควิชาหรือสาขาวิชา ทั้งที่สำนักงานและช่องทางออนไลน์ทั้งนี้จะเน้นย้ำว่าต้องไม่มีการร้องเรียนกับผู้ที่มีกรณีโดยตรง หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่จะแจ้งเรื่องไปยังกรรมการดำเนินโครงการของหลักสูตรเพื่อการรับทราบและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน การจัดการข้อร้องเรียนทั้งหมดจะต้องมีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษรจากทั้งสองด้าน และนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม แต่หากมีการอุทธรณ์เรื่องกรรมการดำเนินโครงการจะแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายวิชาการและกิจการนิสิตของคณะมนุษยศาสตร์เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาในลำดับต่อไปผ่านกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณบดี เมื่อมีผลการพิจารณาจะทำหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดังนี้

ข้อ 14 การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำโดยประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตามรายวิชาที่กำหนด โดยเป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-

NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P และ NP ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษา ของนิสิตตามเกณฑ์ในข้อ 26.3.9 และ 26.3.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและ ภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคิดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้น ๆ

14.6 มหาวิทยาลัยอาจระงับการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นิสิตต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่หลักสูตรกำหนดและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี และตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน รวมทั้งระเบียบแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) ผู้สอนประเมินการสอนของตนเองว่าเป็นไปตามแผนการสอน
- 2) ผู้สอนประเมินผลการเรียนของผู้เรียนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้ในประมวลรายวิชา
- 3) ผู้เรียนทำการประเมินการสอนของผู้สอนในระบบการประเมินออนไลน์
- 4) มีกระบวนการทวนสอบการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ และงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างภาคการศึกษา คะแนนการสอบไล่ และผลการเรียนที่ผู้เรียนได้รับ
- 5) มีการประเมิน ตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรในระบบประกันคุณภาพจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งในและนอกสถาบัน

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตรหลังนิสิตสำเร็จการศึกษา

- 1) การสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยเชิงสัมฤทธิ์ในการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลการวิจัยมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพ
- 2) การสำรวจจากผู้ประกอบการและผู้ประเมินภายนอกเพื่อประเมินความพึงพอใจ เกี่ยวกับทักษะการทำงานของบัณฑิต ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3) การสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตในด้านความพร้อมและความรู้จากสิ่งที่เรียนในการทำงานและ/หรือการศึกษาต่อ
- 4) การทดสอบภาษาอังกฤษก่อนจบการศึกษาด้วยข้อสอบมาตรฐาน และนำผลการสอบแจ้งให้ทราบ

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 การกำกับดูแลและระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว จัดให้มีระบบการกำกับดูแลและการประกันคุณภาพภายในที่ยึดตามเกณฑ์ AUN-QA เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรดำเนินการอย่างมีมาตรฐานสากลและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมี คณะกรรมการบริหารหลักสูตร เป็นกลไกหลักในการกำกับ ดูแล และทบทวนการดำเนินงาน

โครงสร้างการกำกับคุณภาพของหลักสูตรประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางของหลักสูตร รวมถึงกำกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้สอดคล้องกับ PLO
- คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณภาพของหลักสูตร
- ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นและประเมินคุณภาพบัณฑิต เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

หลักสูตรใช้หลักการ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ในการประกันคุณภาพ ดังนี้

- Plan (วางแผน): จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพหลักสูตร โดยอ้างอิงเกณฑ์ AUN-QA และผลการประเมินจากรอบก่อนหน้า
- Do (ดำเนินการ): ดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมิน และการสนับสนุนนักศึกษาให้สอดคล้องกับ PLO
- Check (ตรวจสอบ): ทวนสอบการบรรลุผลการเรียนรู้ วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และรวบรวมความเห็นจากนักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต
- Act (ปรับปรุง): นำผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการสอน และระบบสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

8.2 การประกันคุณภาพของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLO/ELO)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLO) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับสากลและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยอ้างอิงเกณฑ์ AUN-QA และใช้กระบวนการที่มีการมีส่วนร่วมจากหลายฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้มีคุณภาพ ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม กระบวนการประกันคุณภาพ PLO ของหลักสูตรประกอบด้วย

- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Involvement): หลักสูตรได้จัดทำสำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษา อาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนด PLO
- การตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐาน (Benchmarking): มีการเปรียบเทียบ PLO กับหลักสูตรดนตรีไทยและดนตรีศึกษาในมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยืนยันว่าหลักสูตรมีความทัดเทียมและแข่งขันได้
- การ Mapping: จัดทำตาราง Mapping ระหว่าง PLO กับ CLO ของแต่ละรายวิชา เพื่อให้มั่นใจว่าการเรียนการสอนและการประเมินผลจะนำไปสู่การบรรลุ PLO อย่างแท้จริง
- การทวนสอบ (Validation): มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ PLO และให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกตรวจสอบว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

การดำเนินงานใช้วงจร PDCA

- Plan: จัดทำแผนการกำหนด PLO และเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
- Do: ดำเนินการกำหนด PLO และเผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ
- Check: ประเมินความสอดคล้องของ PLO กับความต้องการของ Stakeholders และมาตรฐาน AUN-QA

- **Act:** นำผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและปรับแก้ PLO ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

8.3 การประกันคุณภาพของโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ได้ออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) และมาตรฐาน AUN-QA โดยให้ความสำคัญกับ **Constructive Alignment** คือ การเชื่อมโยงระหว่าง PLO → รายวิชา (CLO) → วิธีการสอน → วิธีการประเมินผล

กระบวนการประกันคุณภาพโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย

- **การทบทวนโครงสร้างหลักสูตร:** คณะกรรมการหลักสูตรได้จัดทำทบทวนหน่วยกิตและหมวดวิชาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และครอบคลุมทั้งด้านทฤษฎี ปฏิบัติ และการวิจัย เพื่อสนับสนุนการบรรลุ PLO
- **การ Mapping:** มีการจัดทำตาราง Mapping ระหว่าง CLO ↔ PLO เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์เชิงระบบ และตรวจสอบว่าทุกรายวิชา มีบทบาทในการสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้
- **การ Benchmarking:** ทำการเปรียบเทียบโครงสร้างและรายวิชา กับหลักสูตรชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยืนยันความเหมาะสมและความทันสมัย
- **การบูรณาการ Needs:** ใช้ข้อมูลจาก Stakeholders เพื่อนำมาปรับปรุงรายวิชา เช่น เพิ่มเนื้อหาเทคโนโลยี ดนตรี การจัดการธุรกิจดนตรี และ Green Skills
- **การทวนสอบรายวิชา:** มีการแต่งตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อตรวจสอบคำอธิบายรายวิชาและวัดความสอดคล้องกับ PLO

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- **Plan:** วางแผนโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ PLO และมาตรฐาน AUN-QA
- **Do:** จัดทำโครงสร้างหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา และจัดการเรียนการสอนตามแผน
- **Check:** ประเมินความเหมาะสมของโครงสร้างหลักสูตร ตรวจสอบ CLO–PLO Mapping และรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เรียนและ Stakeholders
- **Act:** ปรับปรุงโครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตรตามผลการประเมินและข้อเสนอแนะ

8.4 การประกันคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ใช้แนวคิด **Student-Centred Learning (SCL)** และ **Constructive Alignment** เป็นหลักในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษามีบทบาทเชิงรุกในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะได้จริง โดยเน้นการเชื่อมโยง PLO ↔ CLO ↔ วิธีการสอน ↔ วิธีการประเมินผล อย่างเป็นระบบ

กระบวนการประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอนประกอบด้วย

- **การออกแบบวิธีการสอน:** อาจารย์จัดทำแผนการสอน (Course Syllabus) ที่ระบุ CLO วิธีสอน และวิธีการประเมินผลให้ชัดเจน สอดคล้องกับ PLO
- **การใช้วิธีสอนที่หลากหลาย:** มีการบูรณาการทั้งการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ การปฏิบัติงานจริง การเรียนรู้จากโครงการ (Project-Based Learning) และการใช้เทคโนโลยี (e-Learning, Simulation, Multimedia)

- การส่งเสริมทักษะศตวรรษที่ 21: หลักสูตรเน้นการฝึกการคิดวิเคราะห์ การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การแก้ปัญหา และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- การประเมินผลการสอน: มีการประเมินการสอนจากนักศึกษา (SET) การสังเกตชั้นเรียน และการสะท้อนผลการสอน (Reflection) ของอาจารย์
- การพัฒนาการสอนของอาจารย์: มีการอบรมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและใช้วิธีการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- Plan: วางแผนรูปแบบการสอนให้สอดคล้องกับ CLO/PLO และมาตรฐาน AUN-QA
- Do: จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- Check: ประเมินประสิทธิผลของการสอนผ่านผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนและแบบประเมินการสอน
- Act: ปรับปรุงรูปแบบการสอนและพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนต่อเนื่อง

8.5 การประกันคุณภาพของการประเมินผลนักศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ได้กำหนดระบบการประเมินผลนักศึกษาให้มีความ สอดคล้องกับ CLO และ PLO (Assessment Alignment) โดยยึดหลักความ โปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินสะท้อนถึงการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังอย่าง แท้จริง

กระบวนการประกันคุณภาพของการประเมินผลนักศึกษาประกอบด้วย

- การออกแบบการประเมิน: การวางแผนวิธีประเมินในแต่ละรายวิชา โดยเชื่อมโยงกับ CLO และ PLO อย่าง ชัดเจน เช่น การสอบ การปฏิบัติจริง การนำเสนอผลงาน การวิจัย
- ความหลากหลายของการประเมิน: ใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ทั้งการทดสอบข้อเขียน การบรรยาย ดนตรี การแสดงจริง การทำโครงการ และการสะท้อนตนเอง (Self-Assessment/Peer Assessment)
- การใช้เกณฑ์ที่โปร่งใส: มีการจัดทำเกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ที่ชัดเจนและสื่อสารให้นักศึกษาทราบ ล่วงหน้า
- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ: มีการทวนสอบผลการประเมิน (Moderation) โดยคณะกรรมการรายวิชา หรือการใช้ผู้ตรวจร่วม (Double Marking) สำหรับการแสดงและผลงานวิจัย
- การสะท้อนผลลัพธ์: นักศึกษาได้รับข้อมูลสะท้อนผล (Feedback) ที่ชัดเจนและทันเวลา เพื่อใช้ปรับปรุงการ เรียนรู้ของตนเอง

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- Plan: วางแผนวิธีการประเมินผลที่สอดคล้องกับ CLO/PLO และเกณฑ์ AUN-QA
- Do: ดำเนินการประเมินผลตามที่กำหนด และแจ้งเกณฑ์ให้นักศึกษาทราบล่วงหน้า
- Check: ตรวจสอบความถูกต้อง เทียบตรง และความยุติธรรมของผลการประเมิน พร้อมทวนสอบโดย คณะกรรมการ
- Act: ปรับปรุงระบบการประเมินผล โดยใช้ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา อาจารย์ และผู้ประเมินภายนอก

8.6 การประกันคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสนับสนุน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพของทั้งอาจารย์ผู้สอนและบุคลากรสนับสนุน โดยมีกระบวนการในการสรรหา พัฒนา ประเมิน และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐาน AUN-QA

กระบวนการประกันคุณภาพด้านบุคลากรประกอบด้วย

- **การสรรหาและแต่งตั้ง:** มีเกณฑ์การสรรหาอาจารย์ที่ชัดเจน โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านดนตรีไทย รวมถึงมีระบบแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร
- **การจัดสรรภาระงาน:** มีการกำหนดภาระงานที่สมดุลระหว่างการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การพัฒนาวิชาชีพ:** สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนา และประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความรู้และนวัตกรรมการสอน
- **การประเมินผลการปฏิบัติงาน:** มีระบบประเมินผลการสอนของอาจารย์จากนักศึกษา (SET) และการประเมินโดยผู้บริหาร รวมถึงมีระบบให้รางวัลและการยกย่องเชิดชูเกียรติ
- **การพัฒนาบุคลากรสนับสนุน:** มีการอบรมและพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ เช่น การจัดทำโครงการและ การทำเอกสารในการฝึกงาน และ สหกิจศึกษา การบริหารจัดการความรู้ภายใน และการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- **Plan:** กำหนดแผนการสรรหา พัฒนา และประเมินบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- **Do:** ดำเนินการตามแผน โดยสนับสนุนการพัฒนาอาชีพและนวัตกรรมการสอน/การสนับสนุน
- **Check:** ประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพของบุคลากรจากหลายมิติ เช่น ผลการสอน ผลการวิจัย ผลการบริการวิชาการ และความพึงพอใจของนักศึกษา
- **Act:** ใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการบุคลากร และกำหนดมาตรการพัฒนาเพิ่มเติม

8.7 การประกันคุณภาพของนักศึกษาและระบบสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว มีระบบการรับนักศึกษาและการสนับสนุนด้านวิชาการและชีวิตนักศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนมีคุณภาพตั้งแต่การเข้าศึกษาจนถึงสำเร็จการศึกษา และได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้านตามมาตรฐาน AUN-QA

กระบวนการประกันคุณภาพนักศึกษาและระบบสนับสนุน ประกอบด้วย

- **การรับนักศึกษา:** มีเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยใช้ระบบ TCAS และการสอบคัดเลือกที่สอดคล้องกับสมรรถนะด้านภาษาและบุคลิกภาพที่หลักสูตรต้องการ
- **การแนะแนวและที่ปรึกษา:** นักศึกษาได้รับการดูแลโดยอาจารย์ที่ปรึกษาตลอดหลักสูตร เพื่อให้คำแนะนำด้านการเรียน การวิจัย และการพัฒนาส่วนบุคคล
- **การสนับสนุนด้านวิชาการและชีวิตนักศึกษา:** จัดให้มี ห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพ ห้องสมุด ระบบ ICT และการฝึกประสบการณ์จริง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพ

- การติดตามความก้าวหน้า: มีระบบติดตามผลการเรียนรู้รายภาคการศึกษา การประเมินพฤติกรรมและทักษะการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร
- การดูแลด้านคุณภาพชีวิต: จัดให้มีระบบทุนการศึกษา บริการด้านสุขภาพ และกิจกรรมนิสิต เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ จิตอาสา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- Plan: วางแผนระบบรับเข้า การแนะแนว และการสนับสนุนนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและ PLO
- Do: ดำเนินกิจกรรมสนับสนุน เช่น การแนะแนวรายบุคคล กิจกรรมพัฒนานิสิต การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเรียน
- Check: ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและติดตามความก้าวหน้าการเรียนรู้
- Act: ปรับปรุงระบบการสนับสนุนและการแนะแนวให้ตอบสนองความต้องการนักศึกษาและสอดคล้องกับเกณฑ์ AUN-QA

8.8 การประกันคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว จัดให้มีระบบการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาทักษะของนักศึกษาอย่างครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับทั้ง ความเพียงพอ ความทันสมัย ความปลอดภัย และการเข้าถึงได้

กระบวนการประกันคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย

- ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ: จัดเตรียมห้องเรียน ห้องปฏิบัติการร้านอาหาร ห้องปฏิบัติการห้องพักจำลอง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่มีคุณภาพ รองรับการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- เครื่องทำกาแฟ, เครื่องครัว และครุภัณฑ์: มีระบบการจัดหา ดูแล บำรุงรักษา และตรวจสอบคุณภาพอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมใช้งานเสมอ
- ทรัพยากรสารสนเทศและ ICT: นักศึกษาสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลทางวิชาการ ห้องสมุด ระบบ e-Learning และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย
- ความปลอดภัยและการเข้าถึง: มีระบบดูแลความปลอดภัย การเข้าถึงอาคารและห้องปฏิบัติการที่สะดวกสำหรับทุกคน รวมทั้งมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับ Green University
- การประเมินความพึงพอใจ: มีการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาและอาจารย์ต่อความเพียงพอและคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- Plan: วางแผนพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับ PLO และการขยายตัวของผู้เรียน
- Do: จัดหา บริหารจัดการ และดูแลบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างต่อเนื่อง
- Check: ตรวจสอบคุณภาพและความเพียงพอโดยการประเมินภายในและการสำรวจความพึงพอใจ
- Act: ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

8.9 การประกันคุณภาพของผลผลิตและผลลัพธ์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว มีระบบการติดตามและประเมินผลผลิตของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของหลักสูตรสอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) รวมถึงตอบสนองความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน โดยอ้างอิงเกณฑ์ AUN-QA

กระบวนการประกันคุณภาพผลผลิตและผลลัพธ์ประกอบด้วย

- การติดตามบัณฑิต (Tracer Study): ติดตามเส้นทางอาชีพของบัณฑิต การมีงานทำ ความสอดคล้องของงานกับสาขาที่เรียน รวมถึงการศึกษาต่อ
- การสำรวจผู้ใช้บัณฑิต (Employer Survey): ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ เพื่อสะท้อนถึงคุณภาพการเรียนการสอน
- การประเมินการบรรลุ PLO: ตรวจสอบระดับการบรรลุ PLO ของนักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยใช้ทั้งวิธีการประเมินตรง (Direct Assessment) และทางอ้อม (Indirect Assessment)
- การใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุง (Closing the Loop): นำข้อมูลจากการติดตามบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และการประเมินการบรรลุ PLO มาใช้ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป

การดำเนินงานใช้หลักการ PDCA

- Plan: วางแผนการติดตามและประเมินผลผลิตของหลักสูตร โดยกำหนดตัวบ่งชี้และเครื่องมือให้ชัดเจน
- Do: ดำเนินการเก็บข้อมูลจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผลการประเมิน PLO
- Check: วิเคราะห์ผลการประเมินและเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้
- Act: ใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงหลักสูตร กำหนดแผนพัฒนาใหม่ และรายงานต่อคณะกรรมการหลักสูตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8.10 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ที่เปิดสอนให้ครบทุกวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือ ผลการดำเนินงานในปี การศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ ภาควิชา	✓	✓	✓	✓	✓
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อย ปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความ รับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตจบใหม่ที่มีต่อคุณภาพการ บริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓*	✓

*เป็นการประกันตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหาร

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

1. พิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา
2. พิจารณาผลการประเมินหลักสูตรจากรายงานผลการดำเนินการจัดการศึกษาภายในระดับ หลักสูตร (มคอ.7)
3. พิจารณาจากผลการวิจัยสถาบันหลักสูตร เมื่อมีการใช้หลักสูตรครบ 5 ปี
4. กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ให้ตอบสนองกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี (YLOs) และเพื่อบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
6. ร่างหลักสูตร เพื่อเข้าสู่กระบวนการวิพากษ์หลักสูตร และขออนุมัติหลักสูตร
7. กำกับ ติดตาม และประเมินผลผู้เรียนให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่มั่นใจว่า บัณฑิตจะบรรลุ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้เมื่อสำเร็จการศึกษา

8. จัดผู้สอนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สัมพันธ์กับแต่ละรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้ผู้สอนได้รับทราบ แล้วนำไปใช้ในการออกแบบการเรียนการสอนในรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย
9. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) เพื่อผลักดันให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด
10. ใช้วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียนที่หลากหลาย เช่น การสอบ งานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอ และการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนในชั้นเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่รายวิชากำหนด
11. ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยพิจารณาจากผลประเมินการสอนในแต่ละรายวิชา และใช้การทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ และนำผลการประเมินมาปรับกลยุทธ์การสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	1. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. นำความต้องการและความคาดหวัง มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และตัวชี้วัด 4. ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และหลักการจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ภายใต้มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 5. ออกแบบรายวิชาต่างๆ ให้ผลลัพธ์การเรียนรู้	<u>ความเสี่ยง</u> 1. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน อาจทำให้ข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้ในการออกแบบหลักสูตร ไม่สามารถสะท้อนสถานการณ์จริงในอนาคตได้ 2. ความเสี่ยงที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และโครงสร้างหลักสูตร ไม่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และหลักการ Outcome-based Education (OBE) <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะติดตาม วิเคราะห์ และทบทวนข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการปรับปรุง PLOs และโครงสร้าง	1. กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อครอบคลุมทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และสังคม 2. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการวิจัยสถาบัน แบบสอบถาม สัมภาษณ์เชิงลึก และการประชุมเชิงปฏิบัติการ 3. นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และตัวชี้วัด เพื่อสะท้อนความต้องการของตลาดแรงงานและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 4. ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับ PLOs และแนวคิด Outcome-based Education โดยมีการตรวจสอบและวิพากษ์จาก

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความ เสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	เรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	หลักสูตรให้ทันสมัย 2.มีการจัด ประชุมคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกเป็นระยะ เพื่อ ตรวจสอบความสอดคล้องของ PLOs, CLOs และโครงสร้าง รายวิชา 3.ใช้กลไกการวิจัยสถาบันและ การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียเป็นเครื่องมือใน การลดความเสี่ยง และสนับสนุน การปรับปรุงหลักสูตรเชิง คุณภาพ	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 5.ออกแบบรายวิชาและ ประมวลรายวิชา (CLOs) ให้ เชื่อมโยงกับ PLOs โดยผ่าน การพิจารณาของคณะกรรมการ พัฒนาหลักสูตรและการ ตรวจสอบซ้ำ เพื่อให้แน่ใจว่า กิจกรรมการเรียนรู้และการ ประเมินผลสามารถผลักดันให้ เกิด PLOs อย่างเป็นระบบ
กระบวนการจัดการ เรียนการสอน	1. นำผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs) มากระจายเป็นผลลัพธ์ การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) และออกแบบ กิจกรรมการเรียนรู้ ให้ นำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ 2. ใช้การจัดการเรียนรู้ เชิงรุก (Active learning) เพื่อให้ผู้เรียน เกิดองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	<u>ความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ผู้สอนบางรายอาจขาด ความเข้าใจในการเชื่อมโยง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs) ทำให้การ ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ไม่ สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด 2.การใช้วิธีการจัดการเรียนรู้เชิง รุก (Active Learning) อาจ ดำเนินการไม่ต่อเนื่องหรือไม่ เหมาะสมกับลักษณะรายวิชา ส่งผลให้ผู้เรียนไม่เกิดการพัฒนา องค์ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะได้เต็มตาม PLOs <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดประชุมชี้แจงและอบรม แนวทางการกระจาย PLOs ไปสู่ CLOs และการออกแบบกิจกรรม Active Learning 2.มีการนิเทศและติดตามการ จัดการเรียนการสอนเป็นระยะ พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนว	1.การตรวจสอบความ สอดคล้องของ CLOs กับ PLOs ในทุกรายวิชา โดย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2.การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของ ผู้เรียนว่าบรรลุ CLOs และ PLOs หรือไม่ 3.การประเมินการเรียนการ สอนโดยผู้เรียน โดยเฉพาะด้าน การใช้ Active Learning และ ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การ เรียนรู้ 4.การประเมินความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ คุณภาพบัณฑิตและหลักสูตร 5.การรับเรื่องร้องเรียน/อุทธรณ์ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการ สอน และนำมาปรับปรุงในรอบ PDCA

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		ปฏิบัติที่ดี (Best Practices) 3.ใช้วงจรการประกันคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ในการปรับปรุงการสอนและ กิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	
กระบวนการวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	1.อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชากำหนดวิธีวัดและ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) ให้สามารถวัดและประเมินความรู้ ทักษะและ คุณลักษณะของผู้เรียนตามสภาพจริง 2.ใช้วิธีการวัดและ ประเมินผลที่หลากหลาย แบบผสมผสานเพื่อ ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)	<u>ความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ผู้สอนบางรายอาจ ออกแบบวิธีวัดและประเมินผลที่ไม่ครอบคลุมองค์ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของผู้เรียนตามที่ระบุใน CLOs และ PLOs 2.วิธีการวัดและประเมินผลที่ใช้ขาดความหลากหลายหรือไม่เชื่อมโยงกับกิจกรรม Active Learning ส่งผลให้ไม่สามารถสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.จัดประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการให้อาจารย์ผู้สอน ออกแบบแผนการประเมินผลให้สอดคล้องกับ CLOs และ PLOs โดยใช้วิธีการวัดผลที่หลากหลาย (Multiple Assessment Methods) 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ติดตามและให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องโดยใช้วงจร PDCA(Plan-Do-Check-Act) เพื่อปรับปรุงคุณภาพของการวัดและประเมินผล 3.สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Best Practices ด้านการวัดผล เช่น การใช้ Rubrics, Portfolio, Performance Assessment	1.การทวนสอบวิธีการวัดและ ประเมินผล โดยคณะกรรมการ ทวนสอบรายวิชา เพื่อประเมิน ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความน่าเชื่อถือ ด้วยวิธีการ ตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) การประเมิน 2.การเรียนการสอนโดยผู้เรียน โดยเฉพาะด้านความเหมาะสม ของการวัดและประเมินผลกับ กิจกรรม Active Learning 3.การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ผู้เรียน ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ) ต่อคุณภาพของ การวัดและประเมินผลของ หลักสูตร 4.ข้อร้องเรียนหรือการอุทธรณ์ ที่เกี่ยวกับการวัดและ ประเมินผล โดยมีการจัดเก็บ เป็นหลักฐานและนำเข้าสู่ กระบวนการปรับปรุงในรอบ PDCA

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความ เสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการบริหารและ พัฒนาอาจารย์	1.จัดทำฐานข้อมูล อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน เพื่อ วางแผนอัตรากำลังให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาส ตร์ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 2.วางแผน มอบหมาย กำกับดูแล และติดตาม ภาระงานของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ประจำหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอนให้มีการ กระจายภาระงานอย่าง เหมาะสมและสอดคล้อง กับความเชี่ยวชาญและ ความถนัด 3. จัดทำแผนการพัฒนา อาจารย์ให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (PLOs) และ ผลักดันให้อาจารย์ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ ตลอดจนเข้ารับการ อบรม สัมมนา ประชุม วิชาการทั้งในและ ต่างประเทศเพื่อ เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ทางวิชาการ	<u>ความเสี่ยง</u> 1.อัตรากำลังอาจารย์อาจไม่ เพียงพอหรือไม่สอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐาน เนื่องจากการ เกษียณอายุ การลาศึกษาต่อ หรือการโยกย้ายตำแหน่ง ส่งผล ต่อการบริหารจัดการรายวิชา และการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs) 2.การมอบหมายภาระงานของ อาจารย์ผู้สอนอาจไม่เหมาะสม กับความเชี่ยวชาญและความ ถนัด ทำให้คุณภาพการเรียนการ สอนและการวิจัยลดลง 3.อาจารย์บางส่วนอาจมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่ไม่ เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงด้าน เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพ ของผู้เรียนและการบรรลุ PLOs <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.จัดทำฐานข้อมูลอัตรากำลัง อาจารย์และทบทวนทุกปี เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงและ วางแผนสรรหาบุคลากรใหม่ให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 2.ใช้ระบบบริหารจัดการภาระ งาน (Workload Management) เพื่อกระจาย งานให้เหมาะสมกับความ เชี่ยวชาญ และติดตามผลการ ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง 3.กำหนดแผนพัฒนาอาจารย์ รายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ให้ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร และสนับสนุนให้	1.ผลการประเมินการเรียนการ สอนโดยผู้เรียน เพื่อติดตาม คุณภาพการสอนของอาจารย์ และความเหมาะสมของวิธีการ จัดการเรียนรู้ 2.การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ รายวิชา เพื่อให้แน่ใจว่าการ สอนของอาจารย์สอดคล้องกับ CLOs และ PLOs 3.การสำรวจความต้องการ พัฒนาดตนเองของอาจารย์ และ การนำผลไปจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP) 4.สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิต และ การติดตามความเพียงพอของ อัตรากำลัง เพื่อให้สอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา 5.สถิติการเลื่อนตำแหน่งทาง วิชาการและการเข้าร่วมอบรม/ สัมมนา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อติดตามความก้าวหน้าใน การพัฒนาอาจารย์

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความ เสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		อาจารย์พัฒนาตนเองผ่านการอบรม สัมมนา และการวิจัย รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 4.ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (Networking) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกระดับศักยภาพทางวิชาการ	
กระบวนการบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้	1. จัดให้มีทรัพยากรการเรียนรู้ที่จำเป็นและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ 2. สำรวจความต้องการเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้	<u>ความเสี่ยง</u> 1.การจัดสรรงบประมาณประจำปีอาจไม่เพียงพอหรือล่าช้า ทำให้การจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีการศึกษาไม่ทันต่อความต้องการเร่งด่วน 2.ทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิมอาจล้าสมัย ขาด หรือไม่รองรับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย 3.การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมอย่างฉับพลัน อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องและความพร้อมของทรัพยากรและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.จัดทำ แผนงบประมาณเชิงรุก (Proactive Budget Planning) โดยกันงบสำรองเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินหรือความต้องการเร่งด่วน 2.ดำเนินการสำรวจความต้องการใช้ทรัพยากร ของอาจารย์และผู้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนจัดหา	กระบวนการบริหารทรัพยากร การเรียนรู้

กระบวนการจัดการ ศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความ เสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		ทรัพยากรให้เหมาะสม 3.ปรับปรุงและบำรุงรักษา ทรัพยากรเดิมให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ควบคุมไปกับการลงทุนใน ทรัพยากรใหม่ที่จำเป็น 4.ใช้ วงจร PDCA (Plan-Do- Check-Act) เพื่อติดตามการ จัดสรรและประสิทธิภาพของการ ใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง	
กระบวนการฝึกงาน และสหกิจศึกษา	1. จัดทำแผนฝึกงาน และสหกิจศึกษาที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งการเตรียม ความพร้อม การปฏิบัติ และการประเมินผล 2. คัดเลือกสถาน ประกอบการที่ได้ มาตรฐาน และทำ MOU เพื่อกำหนดกรอบความ ร่วมมือ 3. จัดอบรมเตรียมความ พร้อมนิสิตก่อนออก ฝึกงาน/สหกิจศึกษา 4. นิเทศและติดตามนิสิต เป็นระยะ	<u>ความเสี่ยง</u> สถานประกอบการบางแห่งอาจ ไม่ตรงตามมาตรฐานคุณภาพ อีก ทั้งนิสิตขาดการเตรียมความ พร้อมด้านทักษะ จริยธรรม และ ความรับผิดชอบ รวมทั้งการ นิเทศติดตามไม่ต่อเนื่อง <u>การบริหารความเสี่ยง</u> คัดเลือกสถานประกอบการที่ ผ่านเกณฑ์คุณภาพ จัดอบรม เตรียมความพร้อม และวาง ระบบติดตามอย่างเป็นทางการ	1. การประเมินผลโดยสถาน ประกอบการร่วมมือ 2. การจัดทำรายงานและการ นำเสนอของนิสิต 3. การประเมินจากอาจารย์ นิเทศ 4. การประเมินความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต) ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง(

1. รหัสวิชา 01390212 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ศิลปะการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Arts of Communication and Personality Development in Service

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาศิลปะการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการมีความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในสาย งานบริการโดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่เหมาะสมการสื่อสารอย่างมืออาชีพและการมีมารยาทสากลในการ ทำงานกับลูกค้าในบริบทที่หลากหลายทั้งนี้การปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้เนื้อหาทันสมัยมากขึ้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะการเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารและนำเสนอการจัดการเรียนรู้แบบเวิร์กช็อปและจำลองสถานการณ์เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติและเน้นผลลัพธ์ด้าน Soft Skills ที่สามารถวัดผลได้ชัดเจน เช่น ความมั่นใจ บุคลิกภาพ และความสามารถในการทำงานเป็นทีมในระดับสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายวิธีการสื่อสารและแนวทางการวางตัวในงานบริการ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอแนวทางพัฒนาทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพ มารยาทในการสื่อสาร การแต่งกาย และมารยาทสากล	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายความสำคัญประเภทและรูปแบบของการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ ทฤษฎีด้าน การสื่อสารและบุคลิกภาพกับการประยุกต์ใช้ในงานบริการ การวิเคราะห์ลักษณะการสื่อสารและบุคลิกภาพตนเอง ทักษะมนุษยสัมพันธ์ มารยาทในการสื่อสาร การแต่งกายและมารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ แนวทางการพัฒนาทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ

Meaning, importance, types, and forms of effective communication and good personality in service work. Theories of communication and personality and their application in service work. Analysis of communication characteristics and self-personality. Human relations. Etiquette of communication, dress code, and universal social and business etiquette. Guidelines for developing communication skills and personality in the service industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390216 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Creativity in Tourism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชานี้มีความสำคัญต่อการพัฒนานักศึกษาให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ด้านกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้แนวคิดและเครื่องมือเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังปลูกฝังทักษะการสื่อสาร การทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ จิตบริการ และการคิดเชิงออกแบบ ซึ่งล้วนเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถปรับตัว พัฒนานวัตกรรม และเติบโตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมืออาชีพในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายแนวคิดและกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ในบริบทการท่องเที่ยว	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.ออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการท่องเที่ยวโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.สื่อสารแนวคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับบริบทและกลุ่มเป้าหมาย	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
4.ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าและพัฒนาผลงานเชิงสร้างสรรค์	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ พร้อมแสดงจิตบริการ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว ภายใต้บริบทของความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดและเครื่องมือในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการสืบค้น วิเคราะห์ และการนำเสนอผลงาน จิตบริการและการคิดเชิงออกแบบ

Definitions, elements, and processes of creativity in designing tourism products and services within the dynamic context of the tourism and hospitality industry. Creative thinking concepts and tools. Collaborative communication. Using of technology and information systems for research, analysis, and presentation. Service-mindedness and application of design thinking for innovation in tourism.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต) ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง(

1. รหัสวิชา 01390299 1
ชื่อวิชาภาษาไทย ฝึกงาน I
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Internship I
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การฝึกงานเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญในการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ด้านวิชาชีพ ช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจการทำงานในสถานการณ์จริง เกิดความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในภาคธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้ขั้นตอนและเทคนิคการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในทางปฏิบัติ พัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์ และเข้าใจความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในรูปแบบของการทำงานในสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระ นอกจากนี้ การฝึกงานยังช่วยปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ เสริมสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง และพัฒนาทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการประกอบวิชาชีพอย่างมีคุณภาพในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายและวิเคราะห์การดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
3.สื่อสารและทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมจริงเพื่อทำความเข้าใจบริบททางธุรกิจเบื้องต้น	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีระยะเวลาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และไม่น้อยกว่า 45 วันทำการ

Basic practical internship in tourism and service establishments, with a minimum duration of 400 hours and 45 working days.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390324 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการสนามบิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Airport Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการบินซึ่งมีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ทั้งจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของ เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น ระบบอัตโนมัติ, AI, Big Data) และความผันผวนของตลาดโลก รวมถึงการกลับมาของการเดินทางระหว่างประเทศหลังวิกฤตการณ์ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ความคาดหวังของผู้โดยสารสูงขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น การเปิดรายวิชา "การบริหารจัดการสนามบิน" (Airport Management) เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อยกระดับคุณภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบินในยุคดิจิทัล และตอบสนองต่อความต้องการเร่งด่วนของผู้ประกอบการสายการบินในปัจจุบันที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะที่หลากหลายในการบริหารจัดการสนามบินอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในมิติของการดำเนินงาน การบริหารทรัพยากร การบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross-Cultural Communication) โดยมีจิตบริการและความเข้าใจผู้อื่น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมการสนามบิน กระบวนการดำเนินงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบทบาทของเทคโนโลยีในการบริหารจัดการสนามบินได้อย่างถูกต้อง	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร) PLOs)
2. เสนอแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากร ความปลอดภัย การตลาด การเพิ่มรายได้ของ สนามบิน และบริหารประสบการณ์สนามบินได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตาม ระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3. แสดงออกถึงจิตบริการ บุคลิกภาพที่ เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการในพหุวัฒนธรรมได้ PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสนามบิน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตาม ระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย บทบาท และหน้าที่ของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจสนามบิน โครงสร้างองค์กร ระบบการดำเนินงานของสนามบิน ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล การดำเนินงานหลักของสนามบิน การจัดการผู้โดยสาร สัมภาระ สินค้า อากาศยาน และการบริหารทรัพยากร การประยุกต์ใช้นโยบาย กฎระเบียบ และมาตรฐานความปลอดภัย ในการจัดการสนามบิน การวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด การบริหารรายได้ และธุรกิจสนามบินทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการบิน การบริหารประสบการณ์สนามบิน และแนวทางการพัฒนาสนามบินอย่างยั่งยืน

Definition, roles, and responsibilities of airport-related agencies. Organizational structure. Airport operation systems. Internal and external relationships at national and international levels. Core airport operations, including passenger handling, baggage management, cargo operations, aircraft services, and resource management. Application of policies, regulations, and safety standards. Strategic marketing planning and revenue management. Aeronautical and non-aeronautical business operations. Airport experience management. Sustainable airport development strategies. Professional personality and service-mindedness in the aviation business context.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

วช.มก. 1-1

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390399 1
ชื่อวิชาภาษาไทย ฝึกงาน II
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Internship II
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการ
ท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390299 ฝึกงาน
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การฝึกงานเป็นกระบวนการสำคัญในการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ ช่วยให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานจริง เกิดความชำนาญในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในภาคธุรกิจและการประกอบอาชีพอิสระ นิสิตจะได้มีโอกาสใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในสายงาน เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานและเทคนิคต่าง ๆ อันนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ การฝึกงานยังช่วยพัฒนาความมั่นใจ ทักษะที่ดีต่อวิชาชีพ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเตรียมความพร้อมสู่วิชาชีพในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริง	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.สร้างสรรค์แนวคิดหรือวิธีการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจที่ฝึกปฏิบัติงานอยู่	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.สื่อสารและทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
4.แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพและมีจิตบริการในระดับสูงเพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การฝึกปฏิบัติงานเชิงลึกในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีระยะเวลาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และไม่ต่ำกว่า 45 วันทำการ

A practical internship in tourism and service establishments, with a minimum duration of 400 hours and 45 working days.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต) ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง(

1. รหัสวิชา 01390421 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการบริการในเที่ยวบิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Inflight Service Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาการจัดการการบริการในเที่ยวบิน มีความสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเข้าใจบทบาทหน้าที่ และมาตรฐานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉิน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การบริการ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับบริบทของการบินสากล โดยเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่แนวทางดูแลผู้โดยสาร การบริการอาหาร ความปลอดภัย ไปจนถึงการเตรียมตัวสมัครงานในสายการบิน ทั้งนี้ การเปิดรายวิชาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เนื้อหาทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม เช่น การจัดการกับผู้โดยสารกลุ่มพิเศษ การฝึก CRM (Crew Resource Management) และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการฝึกฝนและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเข้าสู่อาชีพอย่างมีความมั่นใจและเป็นมืออาชีพในระดับสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ บทบาทและความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์แนวทางการสื่อสารและการบริการแก่ผู้โดยสารปกติและผู้โดยสารที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษในเที่ยวบินได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
3.แสดงออกถึงแนวทางการดูแลผู้โดยสารในเที่ยวบินทั้งในกรณีปกติและกรณีฉุกเฉินได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงออกถึงแนวทางการเตรียมความพร้อมและบุคลิกภาพเพื่อสมัครงานและสัมภาษณ์งานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินได้	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย และความสำคัญของการจัดการบริการในเครื่องบิน บทบาทและความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินทั้งในสถานการณ์ปกติและกรณีฉุกเฉิน การรายงานตัวเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารปกติและผู้โดยสารที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษในเที่ยวบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่มในเที่ยวบิน การตรวจสอบและการใช้งานอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยในเที่ยวบิน การจัดการกับวัตถุอันตราย การป้องกันภัยบนเครื่องบิน การจัดการกับความสัมพันธ์ของพนักงานให้บริการในเที่ยวบินเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมเพื่อสมัครงานและสัมภาษณ์งานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

Meaning and importance of inflight service management. Roles and responsibilities of cabin crew in normal and emergency situations. Reporting for duty of cabin crew. Normal passenger care and special need passenger assistance. Inflight food and beverage service. Safety equipment check and usage. Dangerous goods handling, inflight security. Crew Resource Management (CRM) for effective inflight teamwork. Preparation for cabin crew job applications and interviews.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390451 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวทางเลือก
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Alternative Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาการท่องเที่ยวทางเลือกมีความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อความสนใจเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกระจายรายได้ เสริมสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเพื่อกีฬา ประวัติศาสตร์ เชิงศรัทธา และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งล้วนแต่ต้องอาศัยการบริหารจัดการที่มีความรู้ ความเข้าใจในบริบทเฉพาะ และการประยุกต์ใช้แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รายวิชานี้ยังช่วยให้นิสิตเรียนรู้การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคต การปรับปรุงรายวิชาจึงมีความจำเป็นเพื่อให้เนื้อหา ทักษะ และกิจกรรมการเรียนรู้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงเพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีมุมมองใหม่ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา การท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การท่องเที่ยวโดยชุมชน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
3.ระบุสถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาของการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
4.ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับการท่องเที่ยวทางเลือก	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ประเภท รูปแบบ ลักษณะ และความสำคัญของการท่องเที่ยวทางเลือก การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา การท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัจจัยที่ส่งผลและการตอบสนองต่อความต้องการด้านการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาการท่องเที่ยว การศึกษานอกสถานที่

Concepts, types, forms, characteristics and significance of Alternative Tourism. Sport tourism. Historical tourism. Faith-based tourism and community-based tourism. Factors affecting and responding to tourism demand. Value-added and tourism development. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน เล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390462 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Media and Content Creation for Tourism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร.....สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาการสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล ซึ่งเน้นการใช้สื่อที่หลากหลายและเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์ ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นทั้งด้านการวางแผน การออกแบบ การผลิต และการนำเสนอผ่านช่องทางที่ทันสมัย นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะในการทำงานเป็นทีม การสื่อสารอย่างมืออาชีพ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างคุณค่าให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับชุมชนจนถึงระดับนานาชาติ การปรับปรุงรายวิชาจึงมีความจำเป็นเพื่อให้เนื้อหาและกระบวนการเรียนรู้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เทคโนโลยีสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อันจะช่วยยกระดับศักยภาพของนิสิตให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดแรงงานยุคใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายหลักการและกระบวนการสร้างสื่อและเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.วางแผนและออกแบบเนื้อหาเพื่อการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้	PLO2 แสดงความคิดสร้างสรรค์ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.เลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	PLO 1วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง PLO2 แสดงความคิดสร้างสรรค์ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตและนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีจิตบริการในการสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหา	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
6.นำเสนอผลงานอย่างมีบุคลิกภาพและเหมาะสมกับบริบทของงานบริการ	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้ PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและกระบวนการสร้างสื่อและเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การวางแผนและออกแบบเนื้อหา การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตและการนำเสนอเนื้อหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การนำเสนอผลงานอย่างมีบุคลิกภาพ จิตบริการในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Principles and processes of creating media and content for tourism promotion. Content planning and design. Selection of appropriate media for target audiences. Application of digital technologies and tools in content production and presentation. Teamwork skills. Professional presentation. Service-mindedness in tourism and hospitality business context.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต) ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง(

1. รหัสวิชา 01390471 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Art of Bartending and Wine
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตรสาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชาศิลปะของบาร์เทนเดอร์และศาสตร์ของไวน์ มีความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริการเครื่องดื่มอย่างมืออาชีพ ทั้งในมิติของความเข้าใจบริบทของอุตสาหกรรม แนวโน้มธุรกิจ ประเภทเครื่องดื่ม และบทบาทของผู้ให้บริการในธุรกิจบริการที่เน้นประสบการณ์ลูกค้า การปรับปรุงรายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เนื้อหาทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและการบริการในระดับสากล พร้อมส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกใช้คำศัพท์เฉพาะทาง ฝึกทักษะภาคปฏิบัติในการผสมเครื่องดื่ม การเสิร์ฟไวน์ การสื่อสารในงานบริการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และพัฒนาบุคลิกภาพรวมถึงจิตบริการอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงานที่ต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านทฤษฎี ปฏิบัติ และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร) PLOs)
1.อธิบายประวัติ ประเภทของเครื่องดื่ม กลุ่มลูกค้า แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์รวมถึงบทบาทของผู้ให้บริการไวน์และบาร์เทนเดอร์ในธุรกิจบริการได้อย่างถูกต้อง	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร) PLOs)
2.ใช้คำศัพท์เฉพาะทางและภาษาสื่อสารในการให้บริการเครื่องดื่ม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม พร้อมแสดงบุคลิกภาพของผู้ให้บริการที่ดี	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่ เหมาะกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการ ท่องเที่ยวและบริการ
3.ผสมเครื่องดื่ม เสิร์ฟไวน์ได้ตามมาตรฐานการบริการ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่ เหมาะกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการ ท่องเที่ยวและบริการ
4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานที่ให้บริการเครื่องดื่มได้ อย่างปลอดภัย	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่ เหมาะกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการ ท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประวัติของเครื่องดื่ม ความสำคัญของเครื่องดื่ม ประเภทของเครื่องดื่ม: มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ การจำแนกกลุ่มลูกค้า แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่ม บทบาทของผู้ให้บริการไวน์และบาร์เทนเดอร์ในธุรกิจบริการ ทักษะการใช้คำศัพท์เฉพาะทางและการสื่อสาร คำศัพท์เฉพาะทางในงานบริการเครื่องดื่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับผู้ให้บริการ ทักษะการผสมเครื่องดื่ม มาตรฐานการเสิร์ฟไวน์ การดูแลรักษาอุปกรณ์เครื่องดื่ม และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

Beverage history. Significance of beverages. Beverage types: alcoholic and non-alcoholic. Customer segmentation. Beverage industry trends. Roles of wine servers and bartenders in the hospitality industry. Technical terminology and communication skills. Beverage service specific vocabulary both Thai and English. Appropriate professional service personality traits. Drink mixology skills. Wine service standards. Beverage equipment maintenance. Collaborative work ability with safety and efficiency.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด້วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390112 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Psychology and Cross-cultural Communication for Services

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
() วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การบริการถือเป็นการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการซึ่งจำต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านจิตวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม อันเป็นหลักการสำคัญในการที่ผู้ให้บริการใช้ในการทำความเข้าใจการรับรู้ ความคาดหวัง การตีความ ตลอดจนความเข้าใจในด้านอื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ ดังนั้นการศึกษาถึงหลักการทางจิตวิทยา เพื่อการประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานบริการและการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ ตลอดจนการใช้หลักจิตวิทยาเพื่อการจัดการทรัพยากรบุคคลที่ทำหน้าที่ให้บริการจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้การบริการขององค์กรในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการสามารถประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการที่หลากหลายได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2. ระบุแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับผู้รับบริการได้	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและบทบาทของอาชีพผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมบริการได้	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่ เหมาะกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการ ท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ Psychology and Cross-cultural Communication for Service วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ พฤติกรรมองค์การของบุคลากรในองค์การธุรกิจบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจบริการ กรณีศึกษา Types, characteristics, and trends in services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication, applied to needs analysis, wants and expectations of service receivers. Development of personality and communicative skills of service providers. Organizational behavior of employees in service organizations. Ethic in service profession practices. Case studies.	01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ Psychology and Cross-cultural Communication for Service วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนชื่อรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390113 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พื้นฐานธุรกิจบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Hospitality Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ธุรกิจที่พักและบริการอาหารเป็น องค์ประกอบหลัก และเป็น หัวใจสำคัญ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีความสำคัญในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการบริการ ด้านวิชาการและวิชาชีพ และด้านพลวัตของธุรกิจ เพื่อความรู้ความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจ ตั้งแต่โครงสร้าง ผลิตภัณฑ์ การจัดการ ไปจนถึงการวิเคราะห์การแข่งขันและแนวโน้ม ซึ่งเป็น รากฐานที่จำเป็น ในการพัฒนาทักษะวิเคราะห์ และการสร้างสรรค์แนวคิดในการดำเนินธุรกิจบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม โดยเน้นที่ความยั่งยืน เทคโนโลยี และบริบทของการบริการระดับสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.สามารถอธิบายการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่พัก	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.สามารถประยุกต์ใช้หลักการจัดการในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและธุรกิจที่พักได้	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.แสดงออกถึงจิตบริการและความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎและระเบียบขององค์กรได้อย่างเหมาะสม	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก 3(3-0-6) และบริการอาหาร Introduction to Lodging and Food Service Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้มของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการจัดการและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่ Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.	01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ 3(3-0-6) Introduction to Hospitality Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนชื่อรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390211 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Public Policy and Law Compliance in Tourism Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชานี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะพื้นฐานของนิสิตด้านนโยบายสาธารณะ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในยุคปัจจุบัน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศที่สถานประกอบการตั้งอยู่และประเทศที่อาจมีการขยายกิจการไป เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มุ่งเน้นให้เนื้อหา มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง และกฎหมาย เพื่อให้ให้นิสิตสามารถเข้าใจหลักการทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำนโยบายสาธารณะ รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในระดับหลักสูตร โดยเฉพาะในด้านการวิเคราะห์เชิงนโยบาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการแสดงออกถึงจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานในบริบทของธุรกิจท่องเที่ยว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายถึงทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2. วิเคราะห์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้	
3. ระบุแนวทางการนำนโยบายหรือหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยวมาใช้ได้	
4. แสดงออกถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในการนำนโยบายหรือกฎหมายไปใช้ได้อย่างเหมาะสม	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390211 นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่ 3(3-0-6) เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว Public Policy and Law in Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ หลักการทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ของกลุ่มประเทศตามแนวคิดด้านการเมืองการปกครอง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหา ด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนวทางการแก้ไขกรณีศึกษา Theories, principles, and concepts of public policy. Principles of political science and public administration related to entrepreneurship in tourism and hospitality industry. Concepts of public administration of countries categorized by political schools of thought. Laws related to tourism and hospitality industry. Ethical issues in tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.	01390211 นโยบายสาธารณะและการปรับใช้ 3(3-0-6) กฎหมายในธุรกิจการท่องเที่ยว Public Policy and Law Compliance in Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390213 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Consumer Behavior and Creative Experience Design

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
() วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

มิติด้านผู้ซื้อถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการสามารถดำเนินต่อไปได้ในฐานะองค์กรที่แสวงหากำไร ดังนั้นการทำความเข้าใจผู้บริโภคในฐานะผู้ซื้อและผู้ใช้นั้นค่าการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งในด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม กลไกทางจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจลักษณะพฤติกรรม การซื้อ และการบริโภค การสร้างความภักดี อันเป็นกระบวนการที่ทำให้องค์กรสามารถจัดการผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.บูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหรือผู้รับบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจและบริการใหม่ๆ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
2.วิเคราะห์ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจบริโภคของนักท่องเที่ยว เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ทางการตลาด และการออกแบบประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการออกแบบบริการและปฏิสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับหลักการมีจิตบริการ (Service Mind) และการทำงานร่วมกับผู้อื่น	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
4.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสนับสนุนการวิเคราะห์การออกแบบประสบการณ์บริการ ภูมิทัศน์บริการ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ 3(3-0-6) การออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Tourist Behavior and Experience Design in Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคประสบการณ์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กลไกทางจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การรับบริการ การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของ ผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การทำให้เกิดความ ซาบซึ้งในคุณค่าของการรับบริการ กรณีศึกษา The relationship between marketing and tourist behavior in tourism and hospitality industry. Internal and external factors affecting consumer behavior in tourism and hospitality industry. Psychological and sociological mechanism related to service consumption .Analysis of service journey .Analysis of servicescape .Analysis of service supplier resources related to managing service consumption experiences . Creating appreciation in service value .Case studies.	01390213 พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบ 3(3-0-6) ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ Consumer Behavior and Creative Experience Design วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390214 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resource Management in Tourism Industry

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นธุรกิจบริการที่ต้องอาศัย "คน" เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จของธุรกิจ และรองรับความเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มโลก ทั้งแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมทั้งการนำพาองค์กรไปสู่การปรับปรุงและนวัตกรรม การสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและจิตบริการและที่สำคัญคือการพัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมที่จำเป็นสำหรับการทำงานบริการ ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่ตลาดแรงงานต้องการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายกระบวนการและหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.วิเคราะห์และสร้างสรรค์ แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสม และสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ
3.ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้านบุคลากร ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นไปตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Human Resource Management For Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิต บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา Concepts, principles, methods and human resources management strategic for service in tourism industry. Trends in human resource management in global context. Cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self- development. Roles of human resources for service development in tourism industry. Case studies.	01390214 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6) Human Resource Management in Tourism Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390215 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Marketing for Tourism Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
 6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้รับอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องใช้แนวคิดในการพัฒนาตลาดและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบาย ความสำคัญ กระบวนการ บริบทของการตลาด เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลัก ทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ ถูกต้อง
2.ประยุกต์วางแผนพัฒนาและวิเคราะห์การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับองค์กร หน่วยงาน และธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และโดยใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva ในการนำเสนอได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลัก ทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ ถูกต้อง PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390342 การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Marketing for Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา) Course Description(ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาด กรณีศึกษา Systems and components of tourism and hospitality market . Marketing environment . Tourist Behavior . Market segmentation, targeting and positioning . Tourism and hospitality marketing mix strategies . Marketing planning . Guidelines and techniques for writing marketing plans .Case studies.	01390215 การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) Contemporary Marketing for Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา) Course Description(ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

วช.มก. 1-2

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390221 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Technology for Tourism and Service Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่กระบวนการวางแผน การตลาด การสื่อสารกับลูกค้า ไปจนถึงการบริหารจัดการข้อมูลและประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ การทำความเข้าใจหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถเลือกใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในยุคดิจิทัล

การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น ระบบบริหารจัดการข้อมูล การใช้ฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศไปประยุกต์ใช้ได้จริงในสถานการณ์การทำงานจริง ทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหาร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจใอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้	สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
3.ออกแบบพัฒนาและสร้างสรรค์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.ระบุแนวทางการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390217เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการ 3(2-2-5) ในธุรกิจการท่องเที่ยว Information Technology for Service Management in Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมบริการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.	01390221 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6) ท่องเที่ยวและบริการ Information Technology for Tourism and Service Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว ประเภทและช่องทางของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ การจัดการข้อมูลผ่านโปรแกรมพื้นฐาน พฤติกรรมของลูกค้าในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการนำเสนอข้อมูล การบริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การประยุกต์ใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ความสร้างสรรค์ในการสร้างประโยชน์ของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว Introduction to Information technology for tourism industry, information systems and database management for tourism management. Types and channels of applying information technology, data management through basic programs. Customer behavior in age of information technology, information data analysis for data presentation. Data management and security, effective application of electronic customer relationship management systems, creativity in utilizing technology for service and tourism industry.	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390231 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Resources and Creative Journey
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชานี้อยู่ที่การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล ซึ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและยั่งยืน การบูรณาการองค์ความรู้ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเข้ากับแนวคิดการเดินทางสร้างสรรค์และเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ ช่วยให้นักศึกษามีความพร้อมทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต.

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยอิงหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วางแผนและออกแบบเส้นทางการเดินทางอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.พัฒนากระบวนการวางแผนและการนำเสนอแผนการเดินทางโดยบูรณาการเทคโนโลยีโลจิสติกส์และสารสนเทศ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
4.แสดงจิตบริการและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาและนำเสนอแนวทางการเดินทางสร้างสรรค์	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว (3(3-0-6) Tourism Resources วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายและประเภทของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว คุณลักษณะของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของโลก เส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของโลกและของประเทศไทย จุดหมายปลายทางทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มี การศึกษาออกสถานที่ Meaning and types of tourism destinations. Tourism destination characteristics in each region of the world. Significant global and Thai routings. Global and Thai natural destinations and cultural destinations. Creative tourism destination characteristics. Field trips required.	01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและ (3(3-0-6) การเดินทางสร้างสรรค์ Tourism Resources and Creative Journey วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว และการเดินทางเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของโลกและของประเทศไทย การวิเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางที่สำคัญทางธรรมชาติและวัฒนธรรม กระบวนการจัดการและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน การสร้างแนวความคิดและการออกแบบการเดินทางเชิงสร้างสรรค์ Meaning and Types of Tourism Resources and creative travel; characteristics and potential of tourist attractions in different regions of the world and in Thailand; analysis of tourism routes and major natural and cultural destinations; processes for managing and developing tourist attractions for sustainability; creation of concepts and design of creative travel experiences.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด້วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390322 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship in Creative Tourism Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การสืบสานวัฒนธรรม และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน การเรียนรู้หลักการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และการใช้เทคโนโลยี จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม และครอบคลุมถึงการจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้ในธุรกิจนำเที่ยวทั้งในเชิงกว้างและเชิงกลยุทธ์ โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
3.ใช้โปรแกรมนำเสนอ (เช่น Power Point หรือ Canva) ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจนำเที่ยวอย่างมืออาชีพและน่าสนใจ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
4.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีจิตบริการ และทัศนคติเชิงบวกในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจนำเที่ยวและบริการ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Creative Tour Business Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ Principles and concepts in operations and strategic management for creative tourism businesses; types of creative tourism businesses. Business models and organizational structures of creative tourism enterprises. Business feasibility analysis. Business establishment. Production planning; marketing, finance, and accounting. Service quality management. Human resource management and risk management. Utilizing technological innovations for business development. Ethics for Entrepreneurs.	01390322 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) เชิงสร้างสรรค์ Entrepreneurship in Creative Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390323 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Airline Business Operations

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ

เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ธุรกิจการบินเป็นธุรกิจที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในยุคปัจจุบัน ซึ่งบริการและประสบการณ์ที่ได้รับจากธุรกิจการบินในขั้นตอนต่าง ๆ จะส่งผลต่อภาพรวมของบริการและประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ความรู้ในการจัดการธุรกิจการบินจึงมีความสำคัญ และมีการปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์เสมอ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์องค์ประกอบ กระบวนการดำเนินงาน และ ความสำคัญของธุรกิจการบินที่มีต่อการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักการ ทางวิชาการที่ถูกต้อง	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลัก ทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ ถูกต้อง
2.ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมใน การแก้ปัญหาหรือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินงาน ธุรกิจการบินตามระเบียบวิธีทางวิชาการ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลัก ทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ ถูกต้อง
3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม จิตบริการที่ดี จริยธรรม และความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทของธุรกิจบริการการบิน	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่ เหมาะกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการ ท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4.สื่อสารข้อมูล แนวคิด และกระบวนการปฏิบัติงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทของธุรกิจการบินและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยงและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390427 การดำเนินงานธุรกิจการบิน 3(3-0-6) Airline Business Operations วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลากำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบินและประสิทธิภาพการบิน งานบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน ระบบการจอง การออกบัตรโดยสาร และการคิดคำนวณค่าโดยสาร ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสำรองที่นั่งสายการบิน การจัดทำเอกสาร และระเบียบการเข้า-ออกระหว่างประเทศ การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ หลักการตลาดสำหรับธุรกิจการบินเบื้องต้น และศึกษาดูงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง Basic information about aviation business . Aviation geography .Air traffic rules and regulations . Flight schedules .Aircraft types and flight performance . Ground and inflight services .Flight reservation system, ticketing, fare, document and process for international entry-exit, air cargo, marketing .Site visit required.	01390323 การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) Airline Business Operations วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390351 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainability in Tourism

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

(✓) วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีระบบสังคมที่เป็นสังคมธรรมรัฐ มีระบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคง ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากภายนอก มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ประชาชนรู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นฐานในการผลิตเพื่อ นำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักทฤษฎีและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.ศึกษาค้นคว้าเพื่อเชื่อมโยงแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนกับธุรกิจท่องเที่ยวและสร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีจิตบริการ และทัศนคติเชิงบวกในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจนำเที่ยวและบริการ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390351 การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Sustainable Development in Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการ แนวคิด ความหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน และเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกณฑ์การวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการประเมินผล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มยั่งยืน การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์กรการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่ Principles, concepts, meaning, current situations and goals of sustainable tourism development . Sustainable tourism criteria and evaluation .Sustainable tourist behavior .Promoting sustainable development of international tourism organizations .International and domestic models of sustainable tourism development . Field trips required.	01390351 ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว 3(3-0-6) Sustainability in Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390352 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism data management and analytics
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในทุกกระดับ ตั้งแต่การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ไปจนถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางการตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต การวิเคราะห์ข้อมูลจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้บริหารในอุตสาหกรรมสามารถวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างทันท่วงที

วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทักษะของนิสิตให้เข้าใจหลักการทางสถิติ การจัดการฐานข้อมูล และการแปลผลข้อมูล เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สร้างข้อสรุปที่มีความน่าเชื่อถือ และนำไปสู่การตัดสินใจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ รายวิชาดังกล่าวยังส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎี การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
3.วิเคราะห์แนวทางการนำเสนอข้อมูลผ่านโปรแกรมในรูปแบบรูปภาพหรือสื่อต่างๆ ได้	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390343 วิธีเชิงปริมาณในธุรกิจท่องเที่ยว 2(2-0-4) Quantitative Methods for Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations. Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package	01390352 การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล 2(2-0-4) ในธุรกิจท่องเที่ยว Tourism data management and analytics วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง การแจกแจงความถี่และตำแหน่งของข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วย หลักการแสดงข้อมูลด้วยภาพพื้นฐานและการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล วงจรข้อมูล และการแสดงกราฟประเภทต่างๆ การสร้างคู่มือลงรหัสและแกะรหัสเพื่อใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้คำสั่งในการจัดการข้อมูลและการคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา Characteristics of quantitative tourism data. Application of statistical methods for tourism. Measurement standards. Measuring central tendency and data dispersion, sampling, frequency distribution, and data positioning, data presentation using basic visualization principles and data storytelling, data cycles, various types of graph presentations. Developing coding and decoding manuals for use with statistical software, data organization and descriptive statistical calculations.	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390353 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Tourism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอนและมีการแข่งขันสูง ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการจัดการวิกฤติ ล้วนเป็นทักษะที่สำคัญในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อพัฒนานิสิตให้มีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมได้อย่างรอบด้าน สามารถจัดทำแผนรับมือภาวะวิกฤติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิกฤติสำหรับอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2. นำเสนอหลักการวิเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวทางการจัดการวิกฤติของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการได้	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และการจัดการวิกฤติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปัจจุบันได้	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390344 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา Meanings, concepts, scopes and significance of strategic management in tourism and hospitality industry. External and internal environment analysis. Strategy formulation, implementation and control. Case studies.	01390353 การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6) Strategic Management in Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรและความได้เปรียบในการแข่งขัน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการตลาดในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การจัดการวิกฤติและธรรมชาติของวิกฤติในการท่องเที่ยว การพัฒนาคนเพื่อรับมือภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยว และแนวโน้มของวิกฤติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Meaning, concepts, scope, and importance of strategic management in tourism industry, resources, and competitive advantage. Human resource management in strategic management. Marketing management in strategic management. Analysis of external and internal environment. Crisis management and nature of crises in tourism, human resource development to cope with crises in tourism. Trends in crises in tourism and service industry.	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390354 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการจุดหมายปลายทาง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Destination Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรคการบริการ เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขึ้นเป็นสิ่งที่ดี ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ แต่ก็ไม่สามารถปฏิเสธผลลบ ในด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่เน้นเรื่องความยั่งยืน เรื่องการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานสายการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล วางแผน และ นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสื่อสารและนำเสนอแนวคิดดังกล่าวให้ผู้อื่นเข้าใจได้	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390322 การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง 3(3-0-6) Destination Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น การวิเคราะห์และการบริหารจัดการข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อประเมินคุณค่าและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดการปัญหาและแนวทางแก้ไข ที่เน้นเรื่องความยั่งยืน กรณีศึกษา Meaning and types of natural and manmade destinations . Analysis and destination information management for value and potential assessment of destinations . Destination management appropriate to target groups . Managing and solving problems with an emphasis on sustainability .Case studies.	01390354 การจัดการจุดหมายปลายทาง 3(3-0-6) Destination Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390361 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการอีเวนต์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Event Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เพื่อตอบสนองต่อพัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับอีเวนต์ เทศกาล และธุรกิจไมซ์ (MICE) ในฐานะเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับ การเติบโตของอีเวนต์ เทศกาล และไมซ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเน้นทักษะการจัดการสมัยใหม่ การใช้เทคโนโลยีและการวางแผนงานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้บัณฑิตสามารถออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.เข้าใจกระบวนการจัดอีเวนต์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.ออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง และกิจกรรมของอีเวนต์	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.สื่อสารและประสานงานในงานอีเวนต์	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
4. จัดทำงบประมาณ การบริหารต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายของงานอีเวนต์	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
5. แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิตบริการ ที่เหมาะสมกับงานบริการ เพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทที่เหมาะสม	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390364 การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) Festival and Special Event Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและงานอีเวนต์พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและอีเวนต์พิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดเทศกาลและงานอีเวนต์พิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสารการตลาด และการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิค การประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban regeneration and tourism development tools. Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.	01390361 การจัดการอีเวนต์ 3(3-0-6) Event Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดอีเวนต์ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ วางแผน การดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์อีเวนต์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ งบประมาณและการควบคุมต้นทุน เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน คุณลักษณะบุคลิกภาพ และจิตบริการที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น Principles of concept, theme, content, and activity design for events. Marketing communication and event sponsorship. Technology applications for analysis, planning, operations, and promotion of events in the tourism and hospitality industry. Budgeting and cost control. Coordination techniques and problem-solving for unforeseen situations. Risk management. Evaluation and event report. Attributes, personality, and service-mindedness appropriate for teamwork.	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้เล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้เล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390371 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานแผนกห้องพัก
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Room Division Operation
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การดำเนินงานของแผนกห้องพักถือเป็นหัวใจสำคัญและเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจโรงแรม การเรียนรู้ในรายวิชานี้จะช่วยให้ผู้เรียนเข้าใจบทบาท หน้าที่ และกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมไปจนถึงการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการบริการและสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ผู้เรียนจะได้ฝึกฝนทักษะการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทพหุวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลิกภาพ รวมถึงจิตสำนึกด้านการบริการ ที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการนำความรู้ไป ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการและสร้างผลกำไรให้ธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นมืออาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูล, องค์ความรู้, และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานของแผนกห้องพัก ตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.สร้างสรรค์แนวคิด และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในบริบทของธุรกิจโรงแรมและแผนกห้องพัก	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.สื่อสาร และจัดการงานในแผนกห้องพักรับด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยคำนึงถึงบริบทของพหุวัฒนธรรมของลูกค้าและผู้ร่วมงาน	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
4.แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิตบริการ ที่เหมาะสมกับงานบริการ เพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทของแผนกห้องพัก	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390371 การดำเนินงานและการจัดการ 3(2-2-5) งานบริการส่วนหน้า Front Office Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพักการรับสำรองห้องพักการต้อนรับและการลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่ Management structures and operational patterns of hotel front office .Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management .Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.	01390371 การดำเนินงานแผนกห้องพัก 3(2-2-5) Room Division Operation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างการบริหารและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกห้องพักในโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับและการลงทะเบียนเข้าพัก การบริการสัมภาระ การให้ข้อมูล การบันทึกค่าใช้จ่าย และการคืนห้องพัก ลักษณะของวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานแม่บ้าน การบริหารจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ของแผนกแม่บ้าน การทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการจัดการงานแผนกห้องพัก การวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้บริการ แนวทางการแก้ไข และการศึกษานอกสถานที่ Management structures and operational procedures of the hotel room division. Including Room management, reservation, reception, registration, luggage handling, information services, expense recording, and check-out process. Characteristics of housekeeping equipment and materials. Inventory and equipment management in the housekeeping department. Cleaning operations, linen and laundry room management, information systems, and software applications used in room division management. Analysis of service-related problems, proposed solutions, and field trip experiences.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390372 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Operation
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
☒ หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
☐ วิชาเฉพาะบังคับ
☒ วิชาเฉพาะเลือก
☐ หมวดวิชาเลือกเสรี
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยงในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมบริการ และแนวโน้มความยั่งยืน (Sustainability) จึงจำเป็นต้องพัฒนารายวิชาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการ การบริการอย่างมีมาตรฐานสากล การสื่อสารอย่างมืออาชีพ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานจริง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. เข้าใจแนวคิดและหลักการจัดการธุรกิจบริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยง รวมถึงโครงสร้างองค์กรและบทบาทของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2. วางแผน ควบคุมคุณภาพ และดำเนินงานบริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3.บริหารต้นทุน การจัดการทางการเงินในธุรกิจบริการอาหารและการจัดเลี้ยง	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
4.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจบริการ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
5.สื่อสารในงานบริการในบริบทพหุวัฒนธรรมอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้
6.แสดงออกถึงจิตบริการ บุคลิกภาพ และคุณธรรมที่เหมาะสมต่อการทำงานในสายวิชาชีพบริการ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390372 การดำเนินงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Service Operations วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations. Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.	01390372 การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5) Food and Beverage Operation วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและหลักการจัดการธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มและการจัดเลี้ยง การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานในแต่ละส่วนงาน คุณลักษณะและจิตบริการที่พึงประสงค์ มารยาท จรรยาบรรณ และบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ การวางแผนเมนูอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยง การสื่อสารในสภาพแวดล้อมพหุวัฒนธรรม เทคโนโลยีและโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การศึกษาภาคสนาม Concepts and principles of food and beverage service and catering management. Organizational structure and personnel roles, operational procedures in each department. Desirable attributes and service-mindedness, etiquette, professional ethics, and personality traits of service providers. Menu planning, operations of food, beverage, and catering services. Communication in multicultural environments. Technology and software applications in food and beverage business management. Field trip required.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390373 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurs in the Spa and Wellness Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

รายวิชา ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ มีความสำคัญต่อการผลิตบัณฑิตที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสปา-สุขภาพสู่ความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขัน โดยสอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเรื่องการเรียนรู้วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนพันธกิจคณะที่ใช้องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์เพื่อพัฒนาประเทศ อีกทั้งรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่เน้นเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการ จากเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (โรงแรม นำเที่ยว การบิน และไมซ์) รายวิชานี้ตอบโจทย์ความต้องการบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณ เข้าใจการดำเนินธุรกิจสปาและสุขภาพอย่างยั่งยืน ควบคู่กับทักษะการบริหาร-การตลาด-เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การปรับตัว และจิตบริการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงการเรียนรู้กับประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาสมรรถนะที่ใช้ได้จริง และหล่อหลอมคุณลักษณะ ที่เน้นการวิเคราะห์ธุรกิจเชิงยั่งยืน ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี และการประยุกต์ความรู้ในที่ทำงาน อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพบัณฑิต การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว-บริการ และศักยภาพการแข่งขันของประเทศในเวทีสากล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายข้อมูลและความรู้ด้านสปาและสุขภาพได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
	สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.วิเคราะห์แนวคิดด้านธุรกิจสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.ใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva นำเสนอได้	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
4.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390377 การดำเนินงานและการจัดการสปา 3(2-2-5) บริการ Spa Operations and Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและหลักการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนและการออกแบบการบริการอย่างมีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ และกรณีศึกษา Concepts and Principles of Service Quality Management in the tourism and hospitality industries, Planning and designing for quality service .managing, monitoring and measuring service quality .Managing service failure .Case studies	01390373 ผู้ประกอบการในธุรกิจสปา 3(2-2-5) และสุขภาพ Entrepreneurs in the Spa and Wellness Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิด ความหมาย และประเภทของสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบการให้บริการสปาและศูนย์สุขภาพ หลักการดำเนินงานและการจัดการสปาและศูนย์สุขภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจสปาและสุขภาพ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มาตรฐานความปลอดภัยของการดำเนินงานและการให้บริการ การปฏิบัติกรณเบื้องต้น Concepts, definitions, and types of spa and wellness tourism. Forms of spa and wellness center services. Principles of spa and wellness center operations and management. Selection of equipment and technology. Marketing strategies for spa and wellness business. Relevant laws and regulations for business operations. Safety standards in operations and services. Basic massage practices.	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน
รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)
รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390374 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย บาริสต้าและธุรกิจร้านกาแฟ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Barista and Coffee Shop Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ปัจจุบันร้านกาแฟได้มีบทบาทกับชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ทั้งในด้านการบริการเครื่องดื่มและการให้บริการเป็นสถานที่นั่งทำงานเพื่อความผ่อนคลาย ทักษะบาริสต้าและการเปิดธุรกิจร้านกาแฟ จึงเป็นโอกาสสำหรับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาความเข้าใจในการดำเนินงานร้านกาแฟจะช่วยให้นิสิตมีความรู้ และฝึกทักษะในการดำเนินงานร้านกาแฟได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลกำไรได้ตามเป้าหมาย

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายหลักการสำคัญในการดำเนินงานร้านกาแฟ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2. นำเสนอและสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่มที่เหมาะสมให้กับร้านกาแฟ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3. สื่อสารและให้บริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสมในบริบทของธุรกิจร้านกาแฟและวัฒนธรรมที่หลากหลาย	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390376 การดำเนินงานร้านกาแฟ 3(2-2-5) Coffee Shop Operations วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) วิวัฒนาการของร้านกาแฟ ลักษณะของผู้ประกอบการร้านกาแฟ การลงทุนและโครงสร้างร้านกาแฟ รูปแบบการดำเนินงานร้านกาแฟของไทยและต่างประเทศ ส่วนแบ่งการตลาด สถานที่ตั้ง ช่องทางการจัดจำหน่าย เมล็ดพันธุ์กาแฟ มาตรฐานของกาแฟ การปรุง การเสิร์ฟ และการนำเสนอเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่	01390374 บาร์ิสต้าและธุรกิจร้านกาแฟ 3(2-2-5) Barista and Coffee Shop Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) วิวัฒนาการของร้านคาเฟ่ ลักษณะของบาร์ิสต้า แนวทางการดำเนินธุรกิจกาแฟ การทำการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เมล็ดพันธุ์กาแฟ มาตรฐานของกาแฟ การใช้อุปกรณ์ประเภทและเครื่องมือที่จำเป็นต่อร้านกาแฟ ความรู้เกี่ยวกับชา การสร้างสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มของร้านกาแฟ	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
Development of coffee shops. Characteristics of coffee shop owner. Investment and structure of coffee shop. Patterns of coffee shop operations in Thailand and other countries. Market segmentation. Site selections. Distribution channels. Coffee beans. Coffee standards. Preparing, serving, and presenting hot and cold beverages. Practice and field trips required.	Revolution of coffee shops. Characteristics of barista. Guideline for coffee shop business. Marketing of coffee shop business. Feasibility study of coffee shop. Coffee beans. Coffee standards. Using of essential equipment and tools for coffee shop. Tea knowledge. Creating food and beverage menu of coffee shop.	

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390375 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การบริการสำหรับธุรกิจเรือสำราญ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Services for Cruise Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

(✓) วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ธุรกิจเรือสำราญเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตสูงและต่อเนื่องทั่วโลก รวมถึงในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและประเทศไทย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเป็นจุดหมายปลายทาง (Port of Call) และท่าเรือหลัก (Home Port) ในอนาคต จึงเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีความรู้และสามารถ วิเคราะห์ โครงสร้าง แนวโน้ม และโอกาสทางธุรกิจท่องเที่ยว ความปลอดภัย การจัดการภาวะวิกฤติ และแนวโน้มการท่องเที่ยวเรือสำราญในสถานการณ์ปัจจุบัน การทำงานบนเรือสำราญเป็นการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความ พหุวัฒนธรรม สูง ทั้งผู้โดยสารและเพื่อนร่วมงานจากหลากหลายเชื้อชาติ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.อธิบายและวิเคราะห์ ประวัติ ความสำคัญ ประเภทเส้นทางการเดินเรือสำราญ กลุ่มผู้โดยสาร สถานการณ์ และแนวโน้มของธุรกิจเรือสำราญ โดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง
2.สื่อสาร แนวทางปรับตัวเพื่อปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ บนเรือสำราญ รวมถึงการประยุกต์ใช้คำศัพท์เฉพาะในการ	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
ปฏิบัติงานและการบริการของธุรกิจเรือสำราญอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทพหุวัฒนธรรม	
3.แสดงออก ถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีจิตบริการในการทำงานภายใต้ภาวะวิกฤติ หรือการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการบนเรือสำราญอย่างมืออาชีพ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390475 การบริการบนเรือสำราญ 3(3-0-6) Cruise Ship Service วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประวัติและความสำคัญของธุรกิจเรือสำราญ ประเภทและเส้นทางการเดินเรือสำราญ การสื่อสารและคำศัพท์เฉพาะในธุรกิจเรือสำราญ การให้บริการในส่วนต่างๆบนเรือสำราญ ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยบนเรือสำราญ การจัดการกลุ่มผู้โดยสารบนเรือสำราญ การจัดการภาวะวิกฤติและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบนเรือสำราญ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวเรือสำราญ บุคลิก ลักษณะ และทักษะที่จำเป็นของผู้ปฏิบัติงานการบริการในธุรกิจเรือสำราญ มี การศึกษานอกสถานที่ History and importance of cruise line business. Types and routes of cruise line. Communication and technical terms in cruise line business. Service in related departments in cruise line. Basic knowledge of safety in cruise line. Management groups of passenger in cruise line. Crisis management and problem solving in cruise line. Current and trend of cruise line business. Personality, characteristic and necessary skills of cruise service providers. Field trips required.	01390375 การบริการสำหรับธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6) Services for Cruise Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390113 พื้นฐานธุรกิจบริการ วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์
จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390441 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Gastronomic Tourism Experience

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
 เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
 6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมกา
 ท่องเที่ยวและบริการให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่
 อาหารเป็นองค์ประกอบหลักและแรงจูงใจในการเดินทาง เป็นการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ อาหาร
 ไทยได้รับการยอมรับในระดับโลก และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) เป็นตลาดที่มีการเติบโตสูง
 การศึกษาและพัฒนาเส้นทาง/กิจกรรมเชิงอาหารอย่างเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดึงดูด
 นักท่องเที่ยวคุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เป็นการอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมและภูมิ
 ปัญญาไทยที่เน้นการศึกษาเอกลักษณ์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมการบริโภคอาหารของไทยในแต่ละภูมิภาค ซึ่งเป็น
 รากฐานสำคัญในการสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แตกต่างและลึกซึ้ง เป็นการใช้ "Soft Power" ด้านอาหาร
 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.วิเคราะห์ความสำคัญ ลักษณะ และรูปแบบของการ ท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรมการบริโภคอาหารของ โลกและไทย โดยใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลัก ทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ ถูกต้อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
2.สร้างสรรค์แนวทางการนำเสนอลักษณะเด่น ภาพลักษณ์ และภูมิปัญญาอาหารไทยในแต่ละภูมิภาค เพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารและกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งนำเสนออย่างมีบุคลิกภาพที่ดีและมีจิตบริการ	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390428 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6) Gastronomy Tourism วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสำคัญ ลักษณะ รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เอกลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการบริโภคอาหารของโลกและไทย องค์การที่เกี่ยวข้องกับการรับรองคุณภาพร้านอาหาร พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหารและความเชื่อด้วยเรื่องอาหารการกินแนวทางในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงอาหาร สถานการณ์ท่องเที่ยวเชิงอาหารของโลกและไทย สถานการณ์ธุรกิจอาหารในบริบทของการท่องเที่ยวกรณีศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในต่างประเทศและประเทศไทย การออกแบบประสบการณ์และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ศึกษาดูงานนอกสถานที่ Significance, characteristics and forms of Gastronomy tourism. Identity, wisdom and food consumption culture in local and global context. Organizations related to quality of restaurants certification. Behavior of Gastronomy tourists and food beliefs. Guideline of Gastronomy tourism marketing. Gastronomy tourism situations in local and global context. Food business situations in tourism context. Case study of gastronomy tourism route and activities in local and global context. Design gastronomic tourism experience and route. Field trip required.	01390441 ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6) Gastronomic Tourism Experience วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390473 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ศิลปะการประกอบอาหาร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Art of Culinary
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรคบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

แนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันมีความหลากหลายมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกไปในรุ่นที่ผ่านมาจำนวนมากได้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวบัณฑิตส่วนจำนวนหนึ่งได้เข้าสู่ธุรกิจบริการอาหารและถึงแม้ในหลักสูตรจะมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแต่การมีความรู้และทักษะด้านการจัดการบริการเพียงอย่างเดียว อาจไม่พอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องทำงานในตำแหน่งหัวหน้างานหรือผู้บริหารระดับกลางที่จะต้อง มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารทั้งในส่วนของการให้บริการและการผลิตการเปิดรายวิชานี้จึง เป็นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะการดำเนินงานในธุรกิจอาหารในส่วนงานครัวหรือการผลิต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารอย่างครบถ้วน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. อธิบายได้ถึงโครงสร้างและการบริหารจัดการครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย และการเตรียมและการประกอบอาหารโดยคำนึงถึงการจัดการความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบ	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง

2.การประกอบอาหารและของหวานโดยใช้ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องในการใช้ประกอบอาชีพได้	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
3.แสดงออกถึงการประกอบอาหารและของหวานตามสูตรที่กำหนด	
4.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมและจิตบริการในการทำงานร่วมกับผู้อื่นระหว่างการประกอบอาหารและการให้บริการในครัวได้	PLO 4แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ

7.ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5) Principles of Culinary Arts วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่ Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.	01390473 ศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5) Art of Culinary วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390372 วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การจัดการการประกอบอาหาร การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยทางอาหาร สูตรมาตรฐานสำหรับการประกอบอาหารและของหวาน อุปกรณ์การประกอบอาหารและความปลอดภัย องค์ประกอบพื้นฐานของอาหาร การประกอบอาหารประเภทต่าง ๆ การทำขนม และการฝึกปฏิบัติ Food preparation management. Food hygiene and safety management. Standard recipes for cooking and desserts Cooking equipment and safety. Basic components of food. Various types of cooking, pastry making. Practical training.	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 5.1.3

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร ข้อ 3.6

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1 .ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน .2567 .การท่องเที่ยววิถีชนบท :ความคิดเชิงสร้างสรรค์กับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน .กรุงเทพฯ :คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .ISBN: 978-616-278-849-9.	H	1.0
2ผลงานวิจัย . Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. Pakistan Journal of Life and Social Sciences. 22(2): 2152-2165 pages. DOI: 10.57239/pjlss-2024-22.2.00154. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ศรัณย์ วิทยากรบัณฑิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Kankaew, K., Chaudhary, S., & Widtayakornbundit, S. (Eds.). 2024. Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability. 324 pages. IGI Global Scientific Publishing. ISBN: 979-836-931-274-2.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย Widtayakornbundit, S., & Luangpituksa, C. 2023. Smart farmers' knowledge-oriented leadership and innovation performance: The mediating role of knowledge management, business competency, and innovation culture for agritourism. <i>Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences</i> . 17(3): 618-645 pages. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ภพพิศลย์ ภพอุดม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. Pakistan Journal of Life and Social Sciences . 22(2): 2152-2165 pages. DOI: 10.57239/pjlss-2024-22.2.00154. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1 .ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., & Yaiyong, A. .2024Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. In K. Kankaew, S. Chaudhary, & S. Widtayakornbundit (Eds.), Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability . .195-181IGI Global Scientific Publishing DOI: 10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011.	I	1.0
2ผลงานวิจัย . Rodtook P., Simpattanawong D., Ruenbanthoeng T., Na Nongkhai K. 2024. Forest bathing activity as a tool to promote wellness tourism in Thailand, Humanities, Arts and Social Sciences Studies . 24(2): 440-428pages .DOI: 10.69598/hasss.24.2.265134. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.อังคณา ไญ่ยง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1 .ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., & Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. In K. Kankaew, S. Chaudhary, & S. Widtayakornbundit (Eds.), Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability . 181-195 pages. IGI Global Scientific Publishing. DOI: 10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011	I	1.0
2. ผลงานวิจัย Prasongthan, S., Phob-Udom, P., & Yaiyong, A. 2024. Tourism impacts and tourism-related stress: The rural tourism destinations in Thailand. Pakistan Journal of Life and Social Sciences . 22(2): 2152-2165 pages. DOI: 10.57239/pjlss-2024-22.2.00154. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร.ชยพจน์ ลือนันต์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ชยพจน์ ลือนันต์. 2567. การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรม (Customer Relationship Management in Hotel Business). จำนวน 225 หน้า. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ISBN: 978-616-616-421-3	H	1.0
2. ผลงานวิจัย Lee-Anant, C., Choibamroong, T., Punyasiri, S., & Srihwan, B. 2024. Potential Thai Tourist Segmentation to Reduce Dependency on Foreign Tourists highlighted by the COVID-19 Crisis. <i>Thailand and The World Economy</i> . 42(3): 1-17 pages. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลฤทัย เจียรกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และดลฤทัย เจียรกุล. 2567. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบ เนิบช้าในจังหวัดชัยนาท. วารสารไทยคดีศึกษา. 21(2): 294-340. (TCI: กลุ่มที่ 1 : Peer review 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภูริวัจน์ เดชอุ่ม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ปาริชาติ ภูติรัตน์ ภูริวัจน์ เดชอุ่ม และยุทธนา กาเต็ม. 2567. คู่มือการออกแบบ ประสบการณ์คู่มือการออกแบบประสบการณ์สุนทรีย์ภาพสำหรับการท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรม. จำนวน 72 หน้า. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ISBN: 978-616-278-860-4.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย Phakdee-Auksorn, P., Sastre, R., Pattaro, P., Soonsan, N., & Dachum, P. 2023. An Analysis of International Tourist Motivations Towards Phuket Food Attractiveness. <i>Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism</i> . 2046-2073 pages. DOI: 10.1080/1528008X.2023.2216953. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย ดลฤทัย เจียรกุล และประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข. 2567. ความไว้วางใจเชิงอารมณ์ และความไว้วางใจเชิงเหตุผลกับพฤติกรรมการเป็นบุคลากรที่ดีขององค์กรในธุรกิจคาเฟ่. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 16(2), 125-146. (TCI: กลุ่มที่ 1 : Peer review 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ดรรารัตน์ ชัมพัฒน์วงศ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Simpattanawong, D., Li, Q., & McEwan, K. 2024. A controlled trial comparing the impact of guided forest bathing or a mindful urban walk on heart rate, blood pressure, and mood in young Thai adults. People and Nature . 6. 2577–2586 pages. DOI: 10.1002/pan3.10744 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ปราชญ์ ปุณณศุการมย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Punnasuparom, P., Rodtook, P., & Yaiyong, A. 2024. Key Motivations for the New Generation of Transactional Leadership in the Food and Beverage Franchise Business in Thailand. In K. Kankaew, S. Chaudhary, & S. Widadayakornbundit (Eds.), Contemporary Management and Global Leadership for Sustainability . 181-195 pages. IGI Global Scientific Publishing DOI: 10.4018/979-8-3693-1273-5.ch011.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย Punnasuparom, P., & Krongyut, K. 2021. The Expectations of Foreign Tourists Staying at Hostels, Mueang District, Chiang Mai Province. Dusit Thani College Journal . 15(1): 183–199 pages. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.ชนกสุดา ชุมนานนท์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2568

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย Phob-udom, P., Zhao, Y., Chumnanont, C., Yaiyong, A. ., & Chutipongdech, T. 2025. Comparative analysis of tourism policies among ASEAN member countries: A documentary research approach. Asia Social Issues, 18(3), e272910. https://doi.org/10.48048/asi.2025.272910 (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.วรกานต์ เณลิ้มชัยกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ Chalermchaikit, V., & Kozak, M. 2024. Barriers to gender-based pro-environmental travel behavior. In D. Zheng, M. Kozak, & J. Wen (Eds.), <i>Handbook of tourism and consumer behavior</i> . 260-274 pages. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. (Scopus)	M	1.0
2. ผลงานวิจัย Chalermchaikit, V., Kozak, M. & Preudhikulpradab, S. 2024. Gender inclusion: The practices of organizational development and human resource management. <i>International Journal of Hospitality Management</i> . 120. DOI: 10.1016/j.ijhm.2024.103773. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก

ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร(PLO)จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
11.การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาลัยศรัทธาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน พันธกิจคณะ - ใช้องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี - การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน - พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวให้เป็นไปตามรากฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 - ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและใส่ใจกับความยั่งยืน ผู้ประกอบการนำเที่ยว - มีความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ และทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ 10 .ความคิดเชิงธุรกิจ/ผู้ประกอบการ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6ด้าน -เสริมสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการโรงแรม -มุมมองเกี่ยวกับธุรกิจ/ผู้ประกอบการนำเที่ยว- สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ ทั้งธุรกิจท่องเที่ยว รวมทั้งมัคคุเทศก์, ที่พัก เช่น รีสอร์ท และบริษัทรถเช่า และมีความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน มีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ และทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ไมซ์ -มี Entrepreneur Mindset พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ศิษย์เก่า - มีทักษะ management 11 .เทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี - การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 - เสริมสมรรถนะการใช้เทคโนโลยี แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน - เสริมสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการโรงแรม - เก่งเทคโนโลยี สามารถใช้โปรแกรมเฉพาะทางเช่น Opera และการใช้งานโปรแกรม Excel ซึ่งใช้เยอะมากในการทำงาน แต่เด็กสมัยนี้มักไม่มีความรู้ด้านนี้ มีการปรับใช้เทคโนโลยีในงานต่างๆ ได้ดี มั่นใจ เช่น Excel, Opera, POS, Outlook	PLO1 วิเคราะห์ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักทฤษฎีการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีทางวิชาการที่ถูกต้อง	PLO1 ถูกออกแบบขึ้นเพื่อเป็นภาพสะท้อนโดยตรงของวิทยาลัยศรัทธาวิทยาลัยที่มุ่งเน้น “การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” และพันธกิจของคณะที่ต้องการ “ใช้องค์ความรู้...เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” เป็นสำคัญ ขณะเดียวกันก็ตอบสนองต่อทิศทางของชาติและเสี่ยงจากภาคอุตสาหกรรมอย่างพร้อมเพรียงกัน ไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนแม่บทฯ, และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ต่างให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน ที่สำคัญคือ PLO นี้ได้ผนวกรวมเอาความสามารถด้าน “การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม” เข้าไว้ด้วย ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความยั่งยืน และตอบโจทย์ความต้องการที่เป็นรูปธรรมจากผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ตั้งแต่ ผู้ประกอบการโรงแรมที่ต้องการบัณฑิตที่เชี่ยวชาญโปรแกรมเฉพาะทาง, ธุรกิจนำเที่ยว ที่ต้องการผู้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีพื้นฐาน, ไปจนถึง ธุรกิจการบินและไมซ์

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
นำเที่ยว - ความรู้เรื่องเทคโนโลยีพื้นฐาน รวมถึง Ms-Office, Google Map, Google translation, การตอบ e-mail การใช้ภาษาที่ถูกต้องทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การบิน- คล่อง technology และไม่มองว่า AI ไม่ใช่คู่แข่งของผู้ให้บริการแต่เป็นเครื่องมือของผู้ให้บริการที่ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไมซ์- เพิ่มทักษะเฉพาะด้านที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและมากขึ้นทุกวัน ดังนั้นนิสิตที่จะจบควรเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการ ไม่ใช่การให้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นผู้ให้บริการแทน นิสิตปัจจุบัน - นิสิตที่จะจบควรเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้บริการ ไม่ใช่การให้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นผู้ให้บริการแทน ศิษย์เก่า - ทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆเสมอ ใช้โปรแกรมขั้นพื้นฐานของสายโรงแรม/MICE ได้เป็นอย่างดี) ระดับend user) มีความสามารถด้านงานดิจิทัลที่จำเป็น มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก		ที่ต้องการให้บัณฑิตเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ ไม่ใช่ถูกเทคโนโลยีเข้ามาทดแทน นอกจากนี้ ยังตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการที่คาดหวังให้บัณฑิตมี “ความคิดเชิงธุรกิจ/ผู้ประกอบการ” ผ่านการมอบทักษะการ “วิเคราะห์ธุรกิจ” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ ดังนั้น PLO1 จึงเป็นการสังเคราะห์ความต้องการตั้งแต่ระดับมหภาค (ชาติและมหาวิทยาลัย) สู่ระดับจุลภาค (สถานประกอบการ) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์และขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวให้เติบโตไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7.ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี -การเสริมสร้างสมรรถนะที่สำคัญในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจากบริบทภายนอก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ปรัชญาคณะ -มุ่งส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ให้เทียบพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทสากล พันธกิจคณะ -นำเสนอคุณค่าดั้งเดิมและพลวัตวัฒนธรรมในบริบทร่วมสมัย (Glocalization) ผู้ประกอบการโรงแรม -ทันสมัยตามเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดห้องพักที่หรูหรามาก การจัดการอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัว และรับมือกับปัญหาได้ดี เข้าใจและรับมือได้ดีในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นในสภาวะวิกฤตที่ผ่านมา หรือในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนเทรนด์ใหม่ๆ	PLO2 สร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	PLO2 กำหนดขึ้นจากแก่นปรัชญาของคณะที่ “มุ่งส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ให้เทียบพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพลวัตวัฒนธรรม” และตอบสนองต่อความท้าทายของโลกยุคใหม่ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนต่างเน้นย้ำเป็นเสียงเดียวกัน นั่นคือ “ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability)” และรับมือกับการเปลี่ยนแปลง.

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
นำเที่ยว -มีการพัฒนาความรู้คร่ำครวญ ความรู้รอบตัว อยู่เสมอ และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นเบื้องต้นได้เพื่อจะได้วางแผนการทำงานได้ทันต่อความต้องการหรือการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ การบิน -Resilience Skill ทันทต่อการเหตุการณ์และไฟรู้ตลอดเวลา ไมซ์ -มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวตามสถานการณ์การทำงาน สามารถทำางร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี Adaptable ต้องปรับตัวได้ตลอดเวลาให้สอดคล้องกับความต้องการของ Project เพื่อทำงานให้ออกมาดีที่สุด มีวุฒิภาวะในการ Deal กับคนหลากหลายระดับ สามารถ Maintain Passion และ Believe ของตัวเองได้แม้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่พร้อมปรับตัว รับผิดชอบงานตัวเองตั้งแต่ต้นจนจบ เนื่องจากธุรกิจนี้ใช้จำนวนคนน้อย เพื่อให้งานออกมา ศิษย์เก่า -มีความรู้ที่ทันสมัย มีความรู้เฉพาะทางมากขึ้น พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ สามารถปรับตัวได้ง่ายในการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกยุคทุกสมัย		สิ่งนี้สะท้อนตั้งแต่ระดับนโยบายของชาติที่ต้องการกำลังคนที่สามารถรับมือกับบริบทภายนอกที่ผันผวนตาม ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13. ในระดับปฏิบัติการ ความต้องการนี้ยิ่งชัดเจนขึ้นจากเสียงสะท้อนของผู้ประกอบการทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจโรงแรม ที่ต้องการบัณฑิตที่ทันสมัยตามเทรนด์และรับมือปัญหาได้ดี , ธุรกิจนำเที่ยว ที่ต้องการผู้ที่พัฒนาความรู้รอบตัวอยู่เสมอ , สายการบิน ที่ต้องการบัณฑิตที่มี “Resilience Skill” , ธุรกิจไมซ์ ที่ต้องการความยืดหยุ่นและ ความสามารถในการปรับตัวสูง , ไปจนถึง ศิษย์เก่า ที่ย้ำถึงความจำเป็นในการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ. ดังนั้น PLO นี้จึงสังเคราะห์ความต้องการเหล่านี้เข้าไว้ด้วยกัน โดยมุ่งสร้างบัณฑิตที่ไม่เพียงแต่ปรับตัวได้ แต่ยังสามารถใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและหาโอกาสใหม่ๆ ในสถานะที่ธุรกิจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้
9 .การสื่อสารและทักษะทางภาษา	PLO3 สื่อสารกับผู้อื่นตามบริบทของธุรกิจการ	PLO3 คือการตอบสนองต่อทักษะที่เป็นหัวใจสำคัญและ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
ผู้ประกอบการโรงแรม -มีการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้า ควรเป็นการสื่อสารแบบ 2ทางและมีประสิทธิภาพ จับใจความได้ และคิดวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ นำเที่ยว -ทักษะด้านภาษาที่สามารถสื่อสารได้ดีขึ้น การบิน -ภาษาสำคัญมาก และภาษาที่มากกว่าภาษาอังกฤษจะมีบทบาทมากขึ้น ภาษาอังกฤษ สำคัญมาก ทั้งฟัง พูด อ่านและเขียน ไมซ์ -ทักษะการสื่อสารที่ครอบคลุมถึงภาษาที่สอง Communication ควรสื่อสารให้เข้าใจภายในครั้งเดียวและมีลักษณะการพูดที่สามารถ control คนได้เนื่องจากในธุรกิจนี้ค่อนข้างจำเป็นในการคุมคนทั้ง internal และ external ศิษย์เก่า -ภาษาอังกฤษ/ภาษาที่ 3 การเจรจา/การสื่อสาร	ท่องเที่ยวและบริการในพหุวัฒนธรรมได้	เป็นความต้องการร่วมที่ชัดเจนที่สุดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคอุตสาหกรรม โดยเป็นการสังเคราะห์ความต้องการด้านการสื่อสารในหลายมิติ ตั้งแต่ผู้ประกอบการโรงแรม ที่ต้องการการสื่อสารสองทางที่มีประสิทธิภาพทั้งกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้า, ผู้ประกอบการนำเที่ยว และศิษย์เก่า ที่ต้องการทักษะภาษาที่ 3 และการเจรจาต่อรอง, สายการบิน ที่เชื่อว่าภาษาที่มากกว่าภาษาอังกฤษจะมีบทบาทสำคัญขึ้น, ไปจนถึง ธุรกิจไมซ์ ที่ต้องการทักษะการสื่อสารที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการคนจำนวนมากได้. ดังนั้น PLO นี้จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสามารถทางภาษา แต่ครอบคลุมถึงการเลือกใช้รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับบุคคล สถานการณ์ และเป้าหมายทางธุรกิจที่แตกต่างกัน เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6 .จิตบริการ ทักษะคิด และบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการโรงแรม -มีความเอื้ออาทร มีจิตบริการทั้งกับเพื่อนร่วมงานและกับแขก เพราะหากคิดดีทัศนคติดี จะพร้อมรับมือกับการทำงานในสภาวะต่างๆได้ นำเที่ยว – มีจิตบริการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม	PLO4 แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของการท่องเที่ยวและบริการ	PLO4 ถือเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สังเคราะห์ขึ้นจากคุณลักษณะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเน้นย้ำตรงกันมากที่สุด นั่นคือ “จิตบริการ ทักษะคิด และบุคลิกภาพ” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
การบริการ – Service mind (Thai hospitality) Grooming ดี บุคลิกภาพดี (สะอาด สุภาพ ใส่ใจรายละเอียด) ลักษณะที่พึงประสงค์ของคนทำงานในธุรกิจการบริการก็คือ คนที่มี service mind และความเป็น Thai manner and Thai Hospitality นี้ละยังเป็น จุดขายที่สำคัญ ไมซ์ - ต้องเป็นคนใจเย็น ฉะฉาน นำเสนอได้และเก่ง ขายงานเอง ได้ (ต่อให้ไม่ได้อยู่ฝ่ายเซลล์) มีทักษะในการตอบลูกค้า Well groomed ดูดี น่าเชื่อถือ แต่งกายเหมาะสม ตรงต่อเวลา มีความเห็นอกเห็นใจแก่ ผู้อื่น มีความละเอียดรอบคอบในเวลางาน สามารถทำงานเกินเวลา ได้บ้างบางครั้ง นิสิตปัจจุบัน -ควรมี service mind และประยุกต์ใช้ให้เป็น คนดี มีน้ำใจ ขอบช่วยเพื่อนพนักงานหรือบุคลากรด้วย แต่ก็มี ความเข้มงวดขึ้น อย่างเราไปเจอบริการได้ เราเรียนมารู้ว่าเป็นยังงี้ ทำให้เราเข้มงวด อย่างเช่น เวลาเราเจอไม่ดีเราจะเรียกพนักงาน หรือผู้จัดการมาคุยเลย ความกล้าแสดงออก -มีการควบคุมอารมณ์และเข้าใจความแตกต่างของแต่ละคนในแต่ละช่วงวัย -มองโลกในแง่บวก แบบก้าวหน้า ต่อให้เจอปัญหาหรือลูกค้าที่ อาจจะไม่น่าชอบ คิดว่าน่าจะทำให้คิดแก้ปัญหาได้ดีกว่า และอาจจะดี กับด้านจิตใจของตัวเองมากกว่าด้วย -ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และเข้าอกเข้าใจคนอื่น ไม่มองทุกอย่าง เป็นแค่เรื่องทฤษฎีหรือหลักการ เพราะคนในรุ่นหนูลงไปจะค่อนข้าง ยึดหลักการหรือทฤษฎีมากเกินไปในการหาคนถูกผิด หรือการ ตัดสินใจช่วยเหลือคนอื่น ศิษย์เก่า -มีจิตบริการ มีความ humble มีความสามารถด้าน งานดิจิทัลที่จำเป็น โดยเฉพาะงานสายMICE บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเจรจา/การสื่อสาร มารยาทในการทำงานและเข้าสังคม การ ตรงต่อเวลา รู้จักกาลเทศะ และมีมารยาทการเข้าสังคม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่องาน มีทิศทางที่ชัดเจน กล้าแสดงออก ขยันเรียนรู้และอัปเดตตัวเองตลอดเวลา โดยเฉพาะงานสายMICE ควรมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้าน เทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก 8.อดทน มุ่งมั่น อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย -มุ่งมั่น (Determination) หมายถึง มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ ในการทำงานและการปฏิบัติได้ ผู้ประกอบการโรงแรม -รับมือกับความกดดันและความเครียดได้ดี การทำงานโรงแรมจะมีความกดดันสูงทั้งจากแขกและจากทีมงาน ดังนั้นควรมีความพร้อมในการรับมือและจัดการความกดดันได้ดี		อุตสาหกรรมบริการ ความ ต้องการนี้ปรากฏอย่างชัดเจน ในทุกภาคส่วน ตั้งแต่ ผู้ประกอบการโรงแรม ที่ คาดหวังความเอื้ออาทรและ ทักษะที่ดี , ธุรกิจนำเที่ยว ที่ ต้องการบัณฑิตที่มี จรรยาบรรณวิชาชีพ , สาย การบิน ที่ให้ความสำคัญกับ Service Mind และ บุคลิกภาพที่ดี , ธุรกิจไมซ์ ที่ ต้องการความน่าเชื่อถือและ การวางตัวที่เหมาะสม , ไป จนถึงมุมมองของ นิสิต ปัจจุบัน และ ศิษย์เก่า ที่ ตระหนักดีว่าจิตบริการและ บุคลิกภาพที่ดีเป็นสิ่งจำเป็น อย่างยิ่งในการทำงาน ยิ่งไปกว่านั้น PLO นี้ยัง ครอบคลุมถึงคุณสมบัติด้าน ความแข็งแกร่งทางจิตใจ ซึ่ง สะท้อนจากความต้องการใน ข้อที่ 8 คือ “ความอดทน มุ่งมั่น” คุณลักษณะนี้ไม่เพียง สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ที่เน้นความ มุ่งมั่นและวิริยะอุตสาหะ แต่ ยังเป็นสิ่งที่ภาคอุตสาหกรรม ต้องการอย่างแท้จริง เช่น ความสามารถในการรับมือ กับแรงกดดันใน ธุรกิจ โรงแรม และความไม่ย่อท้อ ต่ออุปสรรคใน ธุรกิจการบริการ. ดังนั้น PLO4 จึงถูกกำหนด ขึ้นเพื่อสร้างบัณฑิตที่มี คุณลักษณะของความเป็นมืออาชีพอย่างครบถ้วน ไม่ใช่ เพียงการแสดงออกภายนอก

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
นำเที่ยว - ความอดทน เปิดใจให้กว้างที่จะเรียนรู้กับงานที่ทำ ผู้ทำงานทำจริง มีความรับผิดชอบเต็มที่กับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่ง AI ไม่สามารถมาแทนได้ ซึ่งส่งผลต่อการมีงานทำการบิน - ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค		แต่เป็นการหลอมรวมทัศนคติเชิงบวก จิตบริการ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ และความอดทนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้พร้อมปฏิบัติงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
2. ประยุกต์องค์ความรู้ วิสัยทัศน์คณะ - คณะมนุษยศาสตร์เป็นผู้นำด้านการประยุกต์องค์ความรู้สาขามนุษยศาสตร์สู่ความเป็นเลิศและสู่สากล การบิน - ประยุกต์ความรู้มาใช้กับความจริงได้ ไม่ใช่แค่ท่องจำ 3. ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ผู้ประกอบการโรงแรม - Multi skills มีความรอบรู้เกี่ยวกับงานด้านบริการและท่องเที่ยวและสามารถเชื่อมโยงความรู้ต่างๆ ระหว่างธุรกิจได้ ทำให้เห็นภาพรวมของการทำงานในอุตสาหกรรม มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการ มีทักษะการปฏิบัติงาน เช่น การเสริมการต้อนรับลูกค้า เป็นทักษะพื้นฐานที่เมื่อทำงานจริงสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับโรงแรมแต่ละมาตรฐานได้ เพราะแต่ละโรงแรมจะมี SOP ที่ต่างกัน หากนิสิตมีพื้นฐานที่ดีจะช่วยให้พัฒนาได้ง่ายขึ้น แต่จะดีที่สุดคือนิสิตสามารถพร้อมทำงานในแต่ละที่ได้เลย นำเที่ยว - มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ มีความรู้ดี รู้จริง นำไปประยุกต์ใช้งานได้ ไมซ์ - ต้องรู้รูปแบบท่องเที่ยว โรงแรม อีเว้นท์เป็นยังไง การทำงานแต่ละแบบ แต่ละบริษัท หรือราชการ หรือโรงแรมบ้างยังงั้น มีความรู้พื้นฐานเพราะที่ทำงานมีคนที่มีความรู้พวกนี้เป็นเรื่องปกติ แต่ความรู้อาหาร ไวน์ หรือความรู้ซอฟต์แวร์จะดีมาก โดยเฉพาะออฟฟิศ นิสิตปัจจุบัน - ต้องรู้รูปแบบท่องเที่ยว โรงแรม อีเว้นท์เป็นยังไง การทำงานแต่ละแบบ แต่ละบริษัท หรือราชการ หรือโรงแรมอย่างไร มีความรู้พื้นฐานเพราะที่ทำงานมีคนที่มีความรู้พวกนี้เป็นเรื่องปกติ แต่ความรู้อาหาร ไวน์ หรือความรู้ซอฟต์แวร์จะดีมาก โดยเฉพาะออฟฟิศ 4. การวิจัย สร้างสรรค์ และนวัตกรรม วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย - มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน	PLO5 ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยนำความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการไปสู่การทำงานในสถานประกอบการได้โดยคำนึงถึงจริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ	PLO 5 ถือเป็นภาพสะท้อนที่ชัดเจนที่สุดของวิสัยทัศน์คณะที่ต้องการเป็น “ผู้นำด้านการประยุกต์องค์ความรู้” โดยเป็น PLO ที่ถูกสร้างขึ้นจากเสียงสะท้อนที่เป็นเอกฉันท์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่เห็นพ้องต้องกันว่า “ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง” เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งขาด PLO นี้สังเคราะห์ความต้องการจาก ผู้ประกอบการ (โรงแรม, นำเที่ยว, การบิน, ไมซ์) ที่ต้องการบัณฑิตที่เห็นภาพการทำงานจริงและสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนมาใช้ได้ ไม่ใช่แค่การท่องจำ และยังตอบสนองต่อมุมมองของ ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน ที่มองว่าการฝึกงาน/สหกิจศึกษาเป็นโอกาสสำคัญในการค้นหาตัวตน ความถนัด และสร้างความได้เปรียบในการสมัครงานในอนาคต นอกจากนี้ ยังรวมถึงความคาดหวังให้นิสิตมี “ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ” ที่ดีและสามารถ

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
พันธกิจคณะ- สร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัยชั้นสูง และงานสร้างสรรค์ อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย –สร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน - สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบที่หลากหลาย ศิษย์เก่า - creative thinking กล้าแสดงออก ขยันเรียนรู้และอัปเดตตัวเองตลอดเวลา โดยเฉพาะงานสายMICE ควรมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก 12.ทักษะจากประสบการณ์ แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน –เสริมสร้างทักษะของอุตสาหกรรมจากประสบการณ์จริง ศิษย์เก่า – มีประสบการณ์ทำงานให้มากขึ้นจากที่หลักสูตรกำหนดให้ (ฝึกงาน/สหกิจ) ควรหารับงานอื่นๆมาทำ 14. เรียนรู้ในสถานประกอบการจริง ผู้ประกอบการโรงแรม –นิสิตได้รับประสบการณ์จริง การปรับตัวทำให้เห็นภาพการทำงานที่ชัดเจนมากขึ้นและเป็นโอกาสการทำงานในอนาคต ผู้ประกอบการนำเที่ยว - นิสิตจะเห็นว่าการทำงานจริงมีลักษณะเป็นแบบไหน อย่างไร ก่อนออกไปทำงานจริงจะได้รู้ว่าตัวเองเหมาะกับงานประเภทไหน ผู้ประกอบการสายการบิน - ช่วยให้ได้เรียนรู้ว่าต้องปรับตัวอย่างไรและมี mindset ที่เหมาะสมกับธุรกิจ เห็นภาพมากขึ้น รู้จักธุรกิจมากขึ้น และรู้จักตัวเองมากขึ้นเช่นกัน ธุรกิจไมซ์ - ค่อนข้างมีประโยชน์มากให้การค้นหาตัวตนของตัวเองว่ามีความชอบด้านไหนและอยากพัฒนาไปในด้านใด เป็นการดีที่ให้นักศึกษาได้ทดลองงานและเรียนรู้สายงานที่เหมาะสมกับตนเอง นิสิตปัจจุบัน- ช่วยให้นิสิตสามารถค้นหาสิ่งที่ตนเองชอบและถนัด ทำให้ resume สวยงามมาก เพราะฝึกตั้งแต่ปี 4-2 ศิษย์เก่า - นิสิตเห็นภาพจริง และค้นหาตัวตนว่าชอบ/ถนัดด้านไหน และสามารถfocusไปยังตำแหน่ง/ธุรกิจที่ตนเองสนใจ และยังนิสิตมีประสบการณ์จากการฝึกงาน สามารถทำให้นิสิตปรับตัววางแผนอนาคตได้ นิสิตได้ทำงานมากขึ้น ลงลึกในสายงานนั้นมากขึ้น โอกาสได้งานก็มากขึ้น 5. จริยธรรม คุณธรรม และมีจิตสำนึก พันธกิจมหาวิทยาลัย -รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย-สำนึกดี (Integrity) นำเที่ยว -จรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม		นำไปใช้ได้จริงในสถานการณ์ที่หลากหลาย ที่สำคัญ ส่วนท้ายของ PLO ที่ระบุถึงการคำนึงถึง “จริยธรรมและหลักปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพ” เป็นการตอบสนองโดยตรงต่อพันธกิจและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นเรื่องคุณธรรมและจิตสำนึก รวมถึงความต้องการจากผู้ประกอบการที่คาดหวังให้บัณฑิตมี จรรยาบรรณในวิชาชีพ และมี จิตบริการ ที่ดี ดังนั้น PLO นี้จึงเป็นกลไกสำคัญของหลักสูตรในการเชื่อมต่อโลกทฤษฎีในห้องเรียนเข้ากับโลกแห่งความเป็นจริงของการทำงานในอุตสาหกรรม เพื่อให้บัณฑิตได้ประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
6. จิตบริการ ทักษะ และบุคลิกภาพ ผู้ประกอบการโรงแรม -มีความเอื้ออาทร มีจิตบริการทั้งกับเพื่อนร่วมงานและกับแขก เพราะหากคิดดีทัศนคติดี จะพร้อมรับมือกับการทำงานในสภาวะต่างๆได้ นำเที่ยว – มีจิตบริการ มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม การบิน – Service mind (Thai hospitality) Grooming ดี บุคลิกภาพดี) สะอาด สุภาพ ใส่ใจรายละเอียด (ลักษณะที่พึงประสงค์ของคนที่ทำงานในธุรกิจการบินก็คือ คนที่มี service mind และความเป็น Thai manner and Thai Hospitality นี้ละยังเป็นจุดขายที่สำคัญ ไมซ์ - ต้องเป็นคนใจเย็น ฉะฉาน นำเสนอได้และเก่ง ขายงานเองได้) ต่อให้ไม่ได้อยู่ฝ่ายเซลล์ (มีทักษะในการตอบลูกค้า Well groomed ดูดี น่าเชื่อถือ แต่งกายเหมาะสม ตรงต่อเวลา มีความเห็นอกเห็นใจแก่ ผู้อื่น มีความอะลุ่มอล่วยในเวลาการทำงาน สามารถทำงานเกินเวลาได้บ้างบางครั้ง นิสัยปัจจุบัน -ควรมี service mind และประยุกต์ใช้ให้เป็นคนดี มีน้ำใจ ขอบช่วยเหลือนักงานหรือบุคลากรด้วย แต่ก็มี ความเข้มงวดขึ้น อย่างเราไปเจอบริการได้ เราเรียนมาว่าเป็นยังไง ทำให้เราเข้มงวดอย่างเช่น เวลาเราเจอไม่ดีเราจะเรียกพนักงานหรือผู้จัดการมาคุยเลย ความกล้าแสดงออก -มีการควบคุมอารมณ์และเข้าใจความแตกต่างของแต่ละคนในแต่ละช่วงวัย -มองโลกในแง่บวก แบบก้าวหน้า ต่อให้เจอปัญหาหรือลูกค้าที่อาจจะไม่ชอบ คิดว่าน่าจะทำให้คิดแก้ปัญหาได้ดีกว่า และอาจจะดีกับด้านจิตใจของตัวเองมากกว่าด้วย -ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และเข้าอกเข้าใจคนอื่น ไม่มองทุกอย่างเป็นแค่เรื่องทฤษฎีหรือหลักการ เพราะคนในรุ่นหนูลงไปจะค่อนข้างยึดหลักการหรือทฤษฎีมากเกินไปในการหาคนถูกผิด หรือการตัดสินใจช่วยเหลือคนอื่น ศิษย์เก่า -มีจิตบริการ มีความ humble มีความสามารถด้านงานดิจิทัลที่จำเป็น โดยเฉพาะงานสายMICE บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเจรจา/การสื่อสาร มารยาทในการทำงานและเข้าสังคม การตรงต่อเวลารู้จักกาลเทศะ และมีมารยาทการเข้าสังคม มีจิตบริการ ความรับผิดชอบต่องาน มีทิศทางที่ชัดเจน กล้าแสดงออก ขยันเรียนรู้และอัปเดตตัวเองตลอดเวลา โดยเฉพาะงานสายMICE ควรมีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านเทคโนโลยีใหม่ๆทันโลก		

รวมประเด็น Needs	Corresponding PLOs	คำอธิบายความเชื่อมโยง
8. อุดหนุน มุ่งมั่น อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย - มุ่งมั่น (Determination) หมายถึง มีความตั้งใจมั่น มีความอดทน มีความวิริยะอุตสาหะ มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการทำงานและในการปฏิบัติใด ผู้ประกอบการโรงแรม - รับมือกับความกดดันและความเครียดได้ดี การทำงานโรงแรมจะมีความกดดันสูงทั้งจากแขกและจากทีมงาน ดังนั้นควรมีความพร้อมในการรับมือและจัดการความกดดันได้ดี นำเที่ยว - ความอดทน เปิดใจให้กว้างที่จะเรียนรู้กับงานที่ทำ สู้งาน ทำงานจริงจัง มีความรับผิดชอบเต็มที่กับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่ง AI ไม่สามารถมาแทนได้ ซึ่งส่งผลต่อการมีงานทำการบิน - ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค		

3.6 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
01390111	ระบบการท่องเที่ยว	1.อธิบายองค์ประกอบ โครงสร้าง และกลไกของระบบการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบ	✓				
		2.วิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้	✓				
		3.ประยุกต์ใช้ความรู้และข้อมูลเชิงวิชาการในการวางแผนและออกแบบแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสถานการณ์ปัจจุบันได้		✓			
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับงานบริการ	1.ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการที่หลากหลายได้	✓				
		2.ระบุแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับผู้รับบริการได้		✓			
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและบทบาทของอาชีพผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมบริการได้			✓	✓	
01390113	พื้นฐานธุรกิจบริการ	1.สามารถอธิบายการดำเนินงานในส่วนต่างๆ ของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่พัก	✓				
		2.สามารถประยุกต์ใช้หลักการจัดการในการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและธุรกิจที่พักได้		✓			
		3.แสดงออกถึงจิตบริการและความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎและระเบียบขององค์กรได้อย่างเหมาะสม				✓	
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	1.อธิบายแนวคิดพื้นฐาน ความหมาย ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	✓				
		2.วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม องค์กรที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลในการดำเนินงานธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	✓	✓			
		3.ใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva นำเสนอได้	✓				
		4.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
01390211	นโยบายสาธารณะและการปรับใช้กฎหมายในธุรกิจท่องเที่ยว	1.อธิบายถึงทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ	✓				
		2. วิเคราะห์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้	✓				
		3. ระบุแนวทางการนำนโยบายหรือหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยวมาใช้ได้	✓				
		4.แสดงออกถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในการนำนโยบายหรือกฎหมายไปใช้ได้อย่างเหมาะสม				✓	
01390212	ศิลปะการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ	1.อธิบายวิธีการสื่อสารและแนวทางการวางตัวในงานบริการ	✓				
		2.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอแนวทางพัฒนาทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพ	✓	✓	✓		
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและมารยาทในการสื่อสาร การแต่งกาย และมารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงธุรกิจในงานบริการได้			✓	✓	
01390213	พฤติกรรมผู้บริโภคและการออกแบบประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์	1.บูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหรือผู้รับบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจและบริการใหม่ๆ		✓			
		2.วิเคราะห์ปัจจัยและกระบวนการตัดสินใจบริโภคของนักท่องเที่ยว เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		3.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ทางการตลาด และการออกแบบประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการออกแบบบริการและปฏิสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับหลักการมีจิตบริการ (Service Mind) และการทำงานร่วมกับผู้อื่น				✓	
		4.ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสนับสนุนการวิเคราะห์การออกแบบประสบการณ์บริการ ภูมิทัศน์บริการ และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
01390214	การจัดการทรัพยากร	1.อธิบายกระบวนการและหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
	มนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
		2. วิเคราะห์และสร้างสรรค์ แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการและบุคลิกภาพที่เหมาะสม และสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓	✓		✓	
		3.ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้านบุคลากร ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นไปตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
01390215	การตลาดร่วมสมัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	1.อธิบาย ความสำคัญ กระบวนการ บริบทของการตลาด เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓				
		2.ประยุกต์วางแผนพัฒนาและวิเคราะห์การตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับองค์กรหน่วยงาน และธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และโดยใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva ในการนำเสนอได้	✓	✓			
		3.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม				✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
01390216	ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว	1.อธิบายแนวคิดและกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ในบริบทการท่องเที่ยว	✓				
		2.ออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการท่องเที่ยวโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์		✓			
		3.สื่อสารแนวคิดสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับบริบทและกลุ่มเป้าหมาย			✓		
		4.ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าและพัฒนาผลงานเชิงสร้างสรรค์	✓				
		5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ พร้อมแสดงจิตบริการ				✓	
01390218	การจัดการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	1.วิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เพื่อระบุจุดที่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการได้อย่างยั่งยืน	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิดในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้า		✓			
		3.นำเสนอแนวทางการจัดการการดำเนินงานและผลการวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจนและน่าเชื่อถือ สะท้อนถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมและจิตสำนึกในการให้บริการที่ดี		✓		✓	
01390221	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	1.อธิบายความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓				
		2. ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้	✓				
		3.ออกแบบพัฒนาและสร้างสรรค์ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
		4.ระบุแนวทางการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		✓			
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการเดินทางสร้างสรรค์	1.วิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยอิงหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	✓				
		2.วางแผนและออกแบบเส้นทางการเดินทางอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
		3.พัฒนากระบวนการวางแผนและการนำเสนอแผนการเดินทางโดยบูรณาการเทคโนโลยีโลจิสติกส์และสารสนเทศ	✓				
		4.แสดงจิตบริการและความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในการพัฒนาและนำเสนอแนวทางการเดินทางสร้างสรรค์			✓		
01390321	การจ้ดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	1.อธิบายแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการของการจัดการนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	✓			✓	
		2.สืบค้นและใช้สารสนเทศเพื่อการวางแผนเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓		✓		
		3.ออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและบริบทของพื้นที่		✓	✓		
		4.คำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย และเสนอขายรายการนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓			✓	
		5.ปฏิบัติการนำเที่ยวและจัดการสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้อย่างมีอาชีพ พร้อมประเมินผลการจัดนำเที่ยวเพื่อพัฒนาแนวทางปรับปรุงในอนาคต สม และสามารถประเมินผลการจัดนำเที่ยวได้อย่างเที่ยงตรงและเป็นรูปธรรม	✓			✓	
01390322	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1. อธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้ในธุรกิจนำเที่ยว ทั้งในเชิงกว้างและเชิงกลยุทธ์ โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
		2.วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	✓				
		3. ใช้โปรแกรมนำเสนอ (เช่น Power Point หรือ Canva) ในการนำเสนอผลการ	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
		วิเคราะห์ธุรกิจนำเที่ยวอย่างมืออาชีพและน่าสนใจ					
		4. แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีจิตบริการ และทัศนคติเชิงบวกในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจนำเที่ยวและบริการ				✓	
01390351	ความยั่งยืนในการท่องเที่ยว	1. อธิบายข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยใช้หลักทฤษฎีและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		2. ศึกษาค้นคว้าเพื่อเชื่อมโยงแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนกับธุรกิจท่องเที่ยวและสร้างสรรค์แนวคิดตามบริบทของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		✓			
		3. แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีจิตบริการ และทัศนคติเชิงบวกในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจนำเที่ยวและบริการ				✓	
01390352	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยว	1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวได้	✓				
		2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวได้	✓				
		3.วิเคราะห์แนวทางการนำเสนอข้อมูลผ่านโปรแกรมในรูปแบบรูปภาพหรือสื่อต่างๆ ได้		✓			
01390353	การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจท่องเที่ยว	1. อธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์และวิฤติสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้	✓				
		2. นำเสนอหลักการวิเคราะห์แนวทางเชิงกลยุทธ์และแนวทางการจัดการวิฤติของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้		✓			
		3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และการจัดการวิฤติที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการปัจจุบันได้		✓			
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะบังคับ							
	การท่องเที่ยว	2. บูรณาการศาสตร์บริการและการท่องเที่ยวผ่านระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ		✓			
		3. วิเคราะห์และนำเสนอประโยชน์ของระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยวผ่านการสื่อสารเชิงวิชาการ		✓			
01390497	สัมมนา	1. อธิบายเกี่ยวกับสถานการณ์เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้	✓		✓		
		2. ให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการ เพื่อปรับปรุงการบริการด้านการท่องเที่ยวและบริการ	✓		✓		
		3. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ		✓	✓	✓	
		4. ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอสถานการณ์และข้อเสนอแนะทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ	✓		✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
01390323	การดำเนินงานธุรกิจสายการบิน	1.วิเคราะห์องค์ประกอบ กระบวนการดำเนินงาน และความสำคัญของธุรกิจการบินที่มีต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักการทางวิชาการที่ถูกต้อง	✓				
		2.ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาหรือการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการดำเนินงานธุรกิจการบินตามระเบียบวิธีทางวิชาการ	✓				
		3.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม จิตบริการที่ดี จริยธรรม และความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของธุรกิจบริการการบิน				✓	
		4.สื่อสารข้อมูล แนวคิด และกระบวนการปฏิบัติงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทของธุรกิจการบินและบริการที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม			✓		
01390324	การจัดการสนามบิน	1. อธิบายภาพรวมของอุตสาหกรรมสนามบิน กระบวนการดำเนินงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบทบาทของเทคโนโลยีในการบริหารจัดการสนามบินได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2. เสนอแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากร ความปลอดภัย การตลาด การเพิ่มรายได้ของสนามบิน และบริหารประสบการณ์สนามบินได้	✓	✓			
		3.แสดงออกถึงจิตบริการ บุคลิกภาพที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น			✓	✓	
		4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสนามบิน	✓	✓			
01390341	การจัดนำเที่ยวนอกประเทศ	1.วิเคราะห์ หลักการ องค์ประกอบ และแนวทางในการจัดนำเที่ยวนอกประเทศ ตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓	✓			
		2.. สร้างสรรค์ แนวทางปรับตัวเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดนำเที่ยวนอกประเทศในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยใช้แนวคิดเชิงธุรกิจและบริการที่เป็นนวัตกรรม	✓	✓			
		3.สื่อสาร ติดต่อ ประสานงาน และเจรจาต่อรอง กับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่	✓		✓		

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		เกี่ยวข้องในการจัดนำเที่ยวนอกประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทวัฒนธรรมและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม					
		4.แสดงออกถึงจิตบริการ และการดูแลเอาใจใส่ (Service Mind) ต่อลูกค้าและผู้ร่วมงานอย่างเหมาะสม ตามหลักการบุคลิกภาพที่ดีในบริบทของการจัดนำเที่ยวนอกประเทศ				✓	
		5.แสดงออกถึงทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในทีมงานและกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพหุวัฒนธรรม เพื่อให้บริการจัดนำเที่ยวนอกประเทศ โดยคำนึงถึงผลลัพธ์ของธุรกิจและการบริการ			✓	✓	
01390354	การจัดการจุดหมายปลายทาง	1.วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง โดยบูรณาการหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์	✓				
		2.ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล วางแผน และ นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการจุดหมายปลายทางที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสื่อสารและนำเสนอแนวคิดดังกล่าวให้ผู้อื่นเข้าใจได้	✓		✓		
01390361	การจัดการอีเวนต์	1.เข้าใจกระบวนการจัดอีเวนต์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	✓				
		2.ออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง และกิจกรรมของอีเวนต์		✓			
		3.สื่อสารและประสานงานในงานอีเวนต์			✓		
		4.จัดทำงบประมาณ การบริหารต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายของงานอีเวนต์	✓				
		5.แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิตบริการ ที่เหมาะสมกับงานบริการ เพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทที่เหมาะสม				✓	
01390421	การจัดการการบริการในเที่ยวบิน	1.อธิบายความหมาย ความสำคัญ บทบาท และความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินได้	✓				
		2.วิเคราะห์แนวทางการสื่อสารและการบริการแก่ผู้โดยสารปกติและผู้โดยสารที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษในเที่ยวบินได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		3.แสดงออกถึงแนวทางการดูแลผู้โดยสารในเที่ยวบินทั้งในกรณีปกติและกรณีฉุกเฉินได้	✓		✓	✓	
		4.แสดงออกถึงบุคลิกที่ดีเพื่อเตรียมความพร้อมสมัครงานและสัมภาษณ์งานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินได้			✓	✓	
01390441	ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	1.วิเคราะห์ความสำคัญ ลักษณะ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรมการบริโภคอาหารของโลกและไทย โดยใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิดการนำเสนอลักษณะเด่น ภาพลักษณ์ และภูมิปัญญาอาหารไทยในแต่ละภูมิภาค เพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ		✓			
		3.ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารและกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งนำเสนออย่างมีบุคลิกภาพที่ดีและมีจิตบริการ		✓		✓	
01390451	การท่องเที่ยวทางเลือก	1.อธิบายลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา การท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา การท่องเที่ยวโดยชุมชน	✓				
		2.สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้			✓	✓	
		3.ระบุสถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาของการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ	✓				
		4.ศึกษาค้นคว้าเพื่อนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับการท่องเที่ยวทางเลือก	✓		✓		
01390462	การสร้างสรรคสื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว	1.อธิบายหลักการและกระบวนการสร้างสื่อและเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้	✓				
		2.วางแผนและออกแบบเนื้อหาเพื่อการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้		✓			
		3.เลือกใช้สื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายตามบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ			✓		
		4.ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการผลิตและนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		5.ทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีจิตบริการในการสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหา				✓	
		6.นำเสนอผลงานอย่างมีบุคลิกภาพและเหมาะสมกับบริบทของงานบริการ			✓	✓	
01390371	การดำเนินงานแผนกห้องพัก	1.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูล, องค์ความรู้, และ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินงานของแผนกห้องพัก ตามหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิด และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในบริบทของธุรกิจโรงแรมและแผนกห้องพัก		✓			
		3.สื่อสาร และจัดการงานในแผนกห้องพัก ด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยคำนึงถึงบริบทของพหุวัฒนธรรม ของลูกค้าและผู้ร่วมงาน			✓		
		4.แสดงออกถึง บุคลิกภาพและการมีจิตบริการ ที่เหมาะสมกับงานบริการ เพื่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริบทของแผนกห้องพัก				✓	
01390372	การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	1.เข้าใจแนวคิดและหลักการจัดการธุรกิจบริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยง รวมถึงโครงสร้างองค์กรและบทบาทของบุคลากรในแต่ละส่วนงาน	✓				
		2.วางแผน ควบคุมคุณภาพ และดำเนินงานบริการอาหาร เครื่องดื่ม และการจัดเลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
		3.บริหารต้นทุน การจัดการทางการเงินในธุรกิจบริการอาหารและการจัดเลี้ยง	✓				
		4.ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจบริการ	✓				
		5.สื่อสารในงานบริการในบริบทพหุวัฒนธรรมอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์			✓		
		6.แสดงออกถึงจิตบริการ บุคลิกภาพ และคุณธรรมที่เหมาะสมต่อการทำงานในสายวิชาชีพบริการ				✓	
01390373	ผู้ประกอบการในธุรกิจสปาและสุขภาพ	1.อธิบายข้อมูลและความรู้ด้านสปาและสุขภาพได้	✓				
		2.วิเคราะห์แนวคิดด้านธุรกิจสปาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	✓	✓			
		3.ใช้โปรแกรม Power Point หรือ Canva นำเสนอได้	✓				

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
		4.แสดงออกถึงทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม				✓	
01390374	บาร์ิสต้าและธุรกิจร้านกาแฟ	1. อธิบายหลักการสำคัญในการดำเนินงานร้านกาแฟ	✓				
		2.นำเสนอและสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่มที่เหมาะสมให้กับร้านกาแฟ		✓			
		3. สื่อสารและให้บริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสมในบริบทของธุรกิจร้านกาแฟและวัฒนธรรมที่หลากหลาย			✓		
		4.มีทักษะพื้นฐานของการเป็นบาร์ิสต้าในการดำเนินงานธุรกิจร้านกาแฟ				✓	
01390375	การบริการสำหรับเรือสำราญ	1.อธิบายและวิเคราะห์ ประวัติ ความสำคัญ ประเภท เส้นทาง การเดินเรือสำราญ กลุ่มผู้โดยสาร สถานการณ์ และแนวโน้มของธุรกิจเรือสำราญ โดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓				
		2.สื่อสาร แนวทางปรับตัวเพื่อปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ บนเรือสำราญ รวมถึงการประยุกต์ใช้คำศัพท์เฉพาะในการปฏิบัติงาน และการบริการของธุรกิจเรือสำราญอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทพหุวัฒนธรรม			✓		
		3.แสดงออก ถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีจิตบริการในการทำงานภายใต้ภาวะวิกฤติ หรือการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการบนเรือสำราญอย่างมืออาชีพ				✓	
01390471	ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์	1.อธิบายประวัติ ประเภทของเครื่องดื่ม กลุ่มลูกค้า แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์รวมถึงบทบาทของผู้ให้บริการไวน์และบาร์เทนเดอร์ในธุรกิจบริการได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2.ใช้คำศัพท์เฉพาะทางและภาษาสื่อสารในการให้บริการเครื่องดื่ม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม พร้อมแสดงบุคลิกภาพของผู้ให้บริการที่ดี			✓	✓	
		3.ผสมเครื่องดื่ม เสิร์ฟไวน์ได้ตามมาตรฐานการบริการ		✓		✓	
		4.ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานที่ให้บริการเครื่องดื่มได้อย่างปลอดภัย			✓	✓	

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเฉพาะเลือก							
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิด องค์ประกอบ และกลยุทธ์การจัดการรายได้ เช่น การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ การตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง และช่องทางการจัดจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง	✓				
		2.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการรายได้กับคุณภาพบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการประเมินกลยุทธ์ด้านรายได้ได้อย่างเหมาะสม	✓				
		3.ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางแก้ปัญหาการจัดการรายได้ พร้อมสร้างสรรค์แนวคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรวมถึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓			
01390473	ศิลปะการประกอบอาหาร	1. อธิบายได้ถึงโครงสร้างและการบริหารจัดการครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย และการเตรียมและการประกอบอาหารโดยคำนึงถึงการจัดการความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบ	✓				
		2.การประกอบอาหารและของหวานโดยใช้ความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องในการใช้ประกอบอาชีพได้		✓			
		3.แสดงออกถึงการประกอบอาหารและของหวานตามสูตรที่กำหนด		✓			
		4.แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมและจิตบริการในการทำงานร่วมกับผู้อื่นระหว่างการประกอบอาหารและการให้บริการในครัวได้			✓		
01390474	การจัดซื้อเพื่ออุตสาหกรรมบริการ	1.อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการจัดซื้อ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการจัดซื้อ และการบริหารการจัดซื้อ	✓				
		2.วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างงานจัดซื้อกับหน่วยงานอื่นในองค์กร คัดเลือกและประเมินผู้ขาย กำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ และตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายการสั่งซื้อและตรวจรับสินค้าได้อย่างเหมาะสม	✓				
		3.ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการตั้งราคา รวมถึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการได้	✓	✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา		ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาประสบการณ์วิชาชีพ							
01390299	ฝึกงาน I	1.อธิบายและวิเคราะห์การดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการตามหลักการพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง	✓				
		2.แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการมีจิตบริการที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานประกอบการ				✓	
		3.สื่อสารและทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมจริงเพื่อทำความเข้าใจบริบททางธุรกิจเบื้องต้น			✓		
01390399	ฝึกงาน II	1.วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริง	✓				
		2.สร้างสรรค์แนวคิดหรือวิธีการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของธุรกิจที่ฝึกปฏิบัติงานอยู่		✓			
		3.สื่อสารและทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ			✓		
		4.แสดงออกถึงความเป็นมืออาชีพและมีจิตบริการในระดับสูงเพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจ				✓	
01390490	สหกิจศึกษา	1.วิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการอย่างเป็นระบบโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	✓				
		2.สร้างสรรค์และนำเสนอโครงการสหกิจ (Project) ที่มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม		✓			
		3.เป็นผู้นำในการสื่อสารและประสานงานกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทของพหุวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้สำเร็จ			✓		
		4.แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติวิชาชีพอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพในฐานะบุคลากรในองค์กร				✓	
		5.ประเมินผลและสรุปการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานตามหลักวิชาการได้อย่างถูกต้องและเป็นมืออาชีพ					✓

01390212

ศิลปะการสื่อสารและการพัฒนาบุคลิกภาพในงานบริการ

3(3-0-6)

(Arts of Communication and Personality Development for Service Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอน/ข้อตกลงในชั้นเรียน /ความหมายและ ความสำคัญของการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ	3
2. ประเภทและรูปแบบของการสื่อสารและบุคลิกภาพ	6
3. ทฤษฎีด้านการสื่อสารและบุคลิกภาพกับการประยุกต์ใช้ในงานบริการ	6
4. การวิเคราะห์ลักษณะการสื่อสารและบุคลิกภาพตนเอง	6
5. ทักษะมนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ	3
6. มารยาทในการสื่อสาร การแต่งกาย และมารยาทสากลเชิงสังคมและเชิงธุรกิจในงานบริการ	9
7. การนำเสนอรายงาน ครั้งที่1	3
8. แนวทางการพัฒนาทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพในงานบริการ	3
9. การเตรียมความพร้อมทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพในการสมัครงานในธุรกิจการบริการ	3
10. การนำเสนอรายงาน ครั้งที่2	3
รวม	45

01390216	ความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว (Creativity in Tourism)	3(3-0-6)
----------	---	----------

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1.	เปิดโลกความคิดสร้างสรรค์ในการท่องเที่ยว	3
2.	เทรนด์ท่องเที่ยวสร้างสรรค์	3
3.	แรงบันดาลใจจากเคสจริงระดับโลก	3
4.	คิดนอกกรอบด้วย Design Thinking	3
5.	จากปัญหาสู่ไอเดีย	3
6.	รู้จักกลุ่มเป้าหมายด้วย Persona	3
7.	ทดลองออกแบบประสบการณ์	3
8.	ไปเรียนรู้นอกห้อง: Creative Field Trip	6
9.	Storytelling for Wow Tourism	3
10.	เทคโนโลยีที่เปลี่ยนประสบการณ์ท่องเที่ยว	3
11.	สร้าง Brand Experience ให้โดนใจ	3
12.	การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	3
13.	Final Project Presentation “Wow Experience Pitch”	3
14.	Feedback/ทบทวน	3
	รวม	45

01390324

การจัดการสนามบิน
(Airport Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนแนะนำรายวิชา และภาพรวมอุตสาหกรรมสนามบินและธุรกิจการบิน	3
2. หน่วยงานในสนามบินและความสัมพันธ์ภายใน-ภายนอกองค์กร	6
3. การบริหารทรัพยากรในสนามบินและระบบความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยี	3
4. การตลาดและกลยุทธ์เชิงธุรกิจสนามบิน	6
5. รายได้ของสนามบินและการบริหารธุรกิจ- นำเสนอ ครั้งที่1	3
6. การให้บริการในสนามบิน และหลักการบริหารประสบการณ์สนามบิน	6
7. ต้นแบบการจัดการสนามบินในประเทศ	6
8. ทฤษฎีและแนวทางการพัฒนาสนามบินอย่างยั่งยืน	3
9. บุคลิกภาพและทักษะการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสนามบิน	3
10. การดูงานนอกสถานที่	3
11. การนำเสนอโครงการการจัดการสนามบิน	3
รวม	45

01390421 การจัดการบริการในเที่ยวบิน
(Inflight Service Management)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอน/ข้อตกลงในชั้นเรียน /ความหมาย และความสำคัญของการจัดการบริการในเครื่องบิน	3
2. บทบาทและความรับผิดชอบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินทั้งในสถานการณ์ปกติและกรณีฉุกเฉิน	6
3. การรายงานตัวเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน	3
4. การดูแลผู้โดยสารปกติและผู้โดยสารที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษในเที่ยวบิน	6
5. การบริการอาหารและเครื่องดื่มในเที่ยวบิน	3
6. การตรวจสอบและการใช้งานอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยในเที่ยวบิน	3
7. การจัดการกับวัตถุอันตรายบนเครื่องบิน	3
8. การป้องกันภัยบนเครื่องบิน	3
9. การจัดการกับความสัมพันธ์ของพนักงานให้บริการในเที่ยวบินเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	3
10. การเตรียมความพร้อมเพื่อสมรรถนะและสัมภาษณ์งานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน	6
11. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
12. การนำเสนอรายงาน	3
รวม	45

01390451	การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism)	3(3-0-6)
----------	--	----------

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. อธิบายประมวลการสอนและข้อตกลงในชั้นเรียนการท่องเที่ยวทางเลือก	3
2. ลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา	3
3. สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อกีฬา	3
4. กรณีศึกษา ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3
5. ลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การท่องเที่ยวประวัติศาสตร์	3
6. สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์	3
7. กรณีศึกษา ต้นแบบการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์	3
8. ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3
9. ลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงศรัทธา	3
10. สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา	3
11. กรณีศึกษา ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา	3
12. ลักษณะและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก ได้แก่ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
13. สถานการณ์ปัจจุบันและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
14. กรณีศึกษา ต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
15. การนำเสนอรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่สนใจ	3
รวม	45

01390462

การสร้างสรรค์สื่อและเนื้อหาทางการท่องเที่ยว
(Media and Content Creation for Tourism)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. แนะนำรายวิชา บทบาทของสื่อในธุรกิจท่องเที่ยว	3
2. ประเภทของสื่อเพื่อการท่องเที่ยว (Traditional & Digital)	3
3. ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
4. การวางแผนเนื้อหา :สาระหลัก (Key Message) และโครงสร้าง	3
5. เครื่องมือสร้างสื่อดิจิทัลเบื้องต้น (Canva, CapCut, PowerPoint)	3
6. การเขียนบทเนื้อหาสำหรับ Social Media	3
7. ภาพถ่ายและวิดีโอเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	3
8. การตัดต่อวิดีโอเบื้องต้น	3
9. การใช้เทคโนโลยี AI/Online Tools ช่วยสร้างคอนเทนต์	3
10. แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ (Presentation Design & Delivery)	3
11. เทคนิคการสื่อสาร บุคลิกภาพ และจิตบริการในการนำเสนอ	3
12. การทำงานเป็นทีมในการผลิตสื่อ	3
13. วางแผนและสร้างสรรค์สื่อท่องเที่ยว	3
14. สรุปการเรียนรู้ ประเมินตนเอง	3
15. การนำเสนอรายงาน	3
รวม	45

01390471

ศิลปะของบาร์เทนเดอร์และไวน์
(Art of Bartending and Wine)

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	ชั่วโมง
1. ประวัติและบทบาทของบาร์เทนเดอร์และผู้ให้บริการไวน์ แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์	3
2. ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เบื้องต้น	3
3. อุปกรณ์และเครื่องมือพื้นฐานในงานบาร์	3
4. หลักการผสมเครื่องดื่ม สุขอนามัยและความปลอดภัยการบริการเครื่องดื่ม	3
5. สูตรเครื่องดื่มยอดนิยม และการตกแต่งแก้ว และการสร้างสรรค์เครื่องดื่ม	6
6. บุคลิกภาพของบาร์เทนเดอร์ การให้บริการลูกค้าหน้าบาร์ และการสื่อสาร	3
7. การดูงานนอกสถานที่	3
8. สอบปฏิบัติการผสมเครื่องดื่ม นำเสนอสูตรเครื่องดื่ม	3
9. พื้นฐานความรู้เรื่องไวน์	3
10. การอ่านฉลากไวน์และการจับคู่ไวน์กับอาหาร	3
11. อุปกรณ์และขั้นตอนการเสิร์ฟไวน์	3
12. บุคลิกภาพของผู้ให้บริการไวน์ การให้บริการลูกค้า และการสื่อสาร	3
13. ฝึกปฏิบัติการให้บริการไวน์	3
14. สอบปฏิบัติการให้บริการไวน์	3
รวม	45

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

