

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

ภาควิชานิติศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 2 / 2568

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

อธิการบดีให้ลงนามเห็นชอบเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คณะ/วิทยาเขต

คณะมนุษยศาสตร์ บางเขน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy Program in Digital Communication Arts

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)

ชื่อย่อ ปร.ด. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)

ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Digital Communication Arts)

ชื่อย่อ Ph.D. (Digital Communication Arts)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 2.1 ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก

1.5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2570

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร
2. นักบริหารการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
3. นักบริหารการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารองค์กร
4. ผู้ประกอบการทางนิเทศศาสตร์
5. นักออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัล
6. อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์
7. ผู้บริหารองค์กรสื่อมวลชนหรือสื่อดิจิทัล

2.ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตุณิบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับที่อ้างอิงได้ เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำสังคมทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อความเจริญก้าวหน้าของชาติ

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อสร้างดุณิบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
- 2) เพื่อสร้างดุณิบัณฑิตที่สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับที่อ้างอิงได้
- 3) เพื่อสร้างดุณิบัณฑิตที่มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบไปด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ(6)ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เมื่อพิจารณาจากยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ด้านดังกล่าว พบว่า หลักสูตรปรัชญาดุณิบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 และ3 กล่าวคือ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน หลักสูตรปรัชญาดุณิบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มุ่งผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร โดยในส่วนของภาครัฐ ก็จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้องค์กรภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ และในส่วนของภาคเอกชนนั้น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ได้เข้ามาศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ก็จะสามารถบริหารสื่อดิจิทัลและใช้ประโยชน์จากการสื่อสารดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อีกด้วย โดยหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล มุ่งผลิต บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขั้นสูงด้านการสื่อสารในโลกยุคดิจิทัล สามารถใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และต่อยอดองค์ความรู้ตามการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์นี้ สำหรับยุทธศาสตร์นี้ มีเป้าหมายในการพัฒนาคนใน ทุกมิติให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ และอื่น ๆ ตามความถนัดของตนเอง ประเด็นหนึ่ง ของยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการ ซึ่งการเปิด หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัลครั้งนี้ เป็นการสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ใน ด้านการผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร สามารถนำองค์ความรู้จากการสื่อสารไปปรับใช้กับ การบริหารงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ยังสามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ๆ จากการ วิจัย ตลอดจนทำให้บุคลากรสายวิชาการนิติศาสตร์ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มีทางเลือกมากขึ้นใน การศึกษาต่อทางด้านนิติศาสตร์ในระดับที่สูงขึ้น อันจะส่งผลให้การเรียนการสอนทางด้านนิติศาสตร์ใน ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิและมีคุณภาพสูงที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศทางวิชาการได้ในที่สุด

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564-2570)

จากแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564-2570) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) สามารถ ตอบสนองยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) เพราะเป็นการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ซึ่งนับเป็นทักษะสำคัญที่สอดคล้องกับเป้าหมายและสามารถตอบ โจทย์ที่ท้าทายของประเทศในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างดีเยี่ยม โดยสอดคล้องกับแนวทางที่ 2 การยกระดับ คุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality and Manpower Competencies Enhancement) โดยเป็นที่ต้องการของสังคมวิชาการในสาขาวิชานิติศาสตร์ ทั้งนี้เนื่องจาก คณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับ ปริญญาโทในคณะนิติศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ สามารถมาศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในหลักสูตร นี้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ เป็นการเพิ่มคุณวุฒิวิชาชีพอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย รวมถึง เป็นการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชานิติศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ สามารถผลิตผลงานวิจัยได้รับ การตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ และนำไปสู่การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการที่ สูงขึ้นอีกด้วย ขณะเดียวกัน ยังสอดคล้องกับแนวทางที่ 4 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower and Concentration of Talents) ในยุทธศาสตร์นี้ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) เพราะหลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) สามารถผลิตนักวิจัยที่มีความรู้ความ

เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบวิจัยระดับหลังปริญญาโท (Postgraduate Research) ได้อย่างดีเยี่ยม โดยสอดคล้องตามแนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่าย ทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer) ในยุทธศาสตร์นี้ ขณะเดียวกัน ก็ยังเป็นการเพิ่มผลงานตีพิมพ์ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ให้มากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับตัวชี้วัด ในยุทธศาสตร์ที่ 2 เมื่อสิ้นแผนในปี พ.ศ. 2570 ได้ด้วยเช่นกัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 –2570)

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 –2570) หลักสูตรปรัชญาคุชฌ์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่13 (พ.ศ. 2566 -2570) ซึ่งมีเป้าหมายหลักที่จะพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยสอดคล้องกับหมวดหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพขององค์กรธุรกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หรือองค์กรภาครัฐในการใช้การสื่อสารดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ หมวดหมายที่ (12) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เนื่องจากการจะบรรลุเป้าหมายต่างๆข้างต้นได้ ล้วนมีความจำเป็นที่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หรืออุตสาหกรรมต่างๆ จะต้องมีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในบริบทโลกใหม่เช่นในปัจจุบัน หลักสูตรปรัชญาคุชฌ์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) จึงตอบโจทย์ที่จะช่วยผลิตบุคลากรของไทยเพื่อให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 –2570) บรรลุตามเป้าหมาย

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน โดยวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล จะใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) และใช้การเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ทั้งนี้ ทางคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้วิเคราะห์ลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว (Stakeholder Analysis) เห็นว่ากลุ่มที่มีลำดับความสำคัญสูงสุด (High Impact) คือ กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ตามมาด้วยกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอนตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของเกณฑ์คุณสมบัติในการเลือกผู้ให้ข้อมูลและจำนวนผู้ให้ข้อมูลในแต่ละกลุ่ม ดังนี้ คือ กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์มาไม่ต่ำกว่า 5 ปี มีทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน

กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านนิเทศศาสตร์ จบการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป มีทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน กลุ่มศิษย์เก่า จะเป็นศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรปริญญาโท ของภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ที่มีความสนใจจะศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มีทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน กลุ่มศิษย์ปัจจุบัน จะเป็นนิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีสุดท้าย ของหลักสูตรปริญญาโทของภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ที่มีความสนใจจะศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มีทั้งสิ้นจำนวน 8 ท่าน และกลุ่มอาจารย์ผู้สอนจะเป็น คณาจารย์ประจำที่คาดว่าจะมาร่วมสอนในหลักสูตรปริญญาเอก ในหลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล และจบการศึกษาในระดับปริญญาเอก มีทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน โดยมุ่งประเด็นคำถามไปที่ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) เพื่อประกอบการจัดทำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) ในครั้งนี้

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

จากสถานการณ์ของประเทศ ทั้งด้านความต้องการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม จะเห็นได้ว่ามีความต้องการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารสำหรับยุคดิจิทัลหรือที่เรียกว่านิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ ในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการผลิตและบริการ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการท่องเที่ยว ที่จำเป็นจะต้องใช้การสื่อสารดิจิทัลในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน นอกจากนี้ องค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลยังจำเป็นต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นอย่างมาก และนับเป็นสมรรถนะที่สำคัญสำหรับการพัฒนาบุคลากรในศตวรรษที่ 21 นำไปสู่ประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในบริบทโลกใหม่เช่นในปัจจุบัน บริบทเหล่านี้นำมาซึ่งความต้องการอย่างมากในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารสำหรับยุคดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารดิจิทัลนี้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ อันจะเป็นการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทางคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจึงได้ออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลิตบัณฑิต ซึ่งหลักสูตรได้รับการพัฒนาแบบ Backward Curriculum Design โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตจากการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้สอน และศิษย์ปัจจุบัน นำไปสู่การกำหนดโครงสร้างหลักสูตร การพัฒนารายวิชา และการกำหนดความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และมาตรฐานการเรียนรู้ระดับหลักสูตร โดยจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 5 กลุ่ม สามารถสรุปความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
ผู้ใช้บัณฑิต	1.สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 2.สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานทางนิเทศศาสตร์ได้ 3.สามารถผลิตงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ 4.มีทักษะด้านการวิจัย ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ 5.สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับที่สามารถอ้างอิงได้ 6.สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสังคม 7.มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 8.แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ โดยยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลาย
ผู้ทรงคุณวุฒิ	1.สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการสร้างผลงานวิจัยได้ 2.มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในงานทางนิเทศศาสตร์ 3.มีทักษะการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาได้ 4.พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 5.เป็นผู้นำเชิงวิชาการในด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล โดยสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 6.มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางนิเทศศาสตร์
ศิษย์เก่า	1.สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 2.สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปรับเปลี่ยนไปได้ 3.มีทักษะการวิจัยโดยเป็นการบูรณาการการวิจัยเชิงปริมาณกับการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติ 4.สามารถผลิตผลงานวิจัยที่นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง 5.มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการทำงาน 6.แสดงถึงการเป็นผู้นำในการชี้นำสังคม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ศิษย์ปัจจุบัน	1.สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางานวิจัย 2.สามารถใช้เทคโนโลยีในการทำงานที่เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้ 3.สามารถผลิตผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4.มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ 5.มีภาวะผู้นำที่สามารถชี้นำสังคมให้ไปในทิศทางที่เหมาะสม และยอมรับฟังความเห็นที่แตกต่างหลากหลายของผู้อื่น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
อาจารย์ผู้สอน	1.สามารถวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎี ตลอดจนความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปใช้ในการทำวิจัยระดับปริญญาเอกได้ 2.สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในการสื่อสารยุคดิจิทัลได้ 3.สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาเอก 4.สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้ 5.มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ 6.มีภาวะผู้นำ โดยรับฟังความเห็นของผู้อื่นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิตทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปความต้องการการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) ได้ 6 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1.ความสามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 2.ความสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้ 3.ความสามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ 4.ความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 5.การแสดงออกถึงการมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และ 6.การแสดงออกถึงการเป็นผู้นำโดยยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และจากประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม รวมถึงยังสอดคล้องตามแนวทางของปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรขอเสนอข้อมูลเพิ่มเติมจากรายงานวิจัยสถาบันใน 3 ประเด็น ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลในแบบเสนอขอบรรจุหลักสูตรใหม่เข้าแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ที่ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2566 เป็นที่เรียบร้อยแล้วดังนี้

1) ต้นทุน/ความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมในด้านต้นทุน/ความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) ของภาควิชานิเทศศาสตร์และ

สารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้ดำเนินการวิเคราะห์โดยสำนักงานมหาวิทยาลัย กองบริหารยุทธศาสตร์ ในขั้นตอนของการเสนอขอบรรจุหลักสูตรใหม่ไว้ในแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ซึ่งผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2566 เป็นที่เรียบร้อยแล้วพบว่า ต้นทุนในการเปิดสอนหลักสูตรนี้ ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคปกติ จะใช้ต้นทุนเฉลี่ยปีละ 0.52 ล้านบาท/ปี จากงบประมาณเงินรายได้ของส่วนงานซึ่งมีจำนวน 2.61 ล้านบาท และการเปิดสอนหลักสูตรนี้ ไม่มีความจำเป็นในการจัดหาอาคารเพิ่ม เนื่องจากปัจจุบันได้ใช้ห้องเรียนอาคารมนุษยศาสตร์ 3 ซึ่งเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน นอกจากนี้เมื่อวิเคราะห์งบประมาณตามรายละเอียดในหัวข้อ 6.3 พบว่า ทางหลักสูตรจะมีงบประมาณรายรับสูงกว่ารายจ่าย ตลอด 5 ปีของการดำเนินการ (พ.ศ. 2568-2572) จึงนับว่ามีความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต

2) ข้อมูลคู่แข่งชั้นในการผลิตบัณฑิต

จากการศึกษาสถาบันการศึกษาอื่นในระดับอุดมศึกษา พบว่ามีการเปิดสอนระดับปริญญาเอกทางด้านนิเทศศาสตร์ ในชื่อสาขาวิชาที่แตกต่างกันออกไปโดย 1) กลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐหรือมหาวิทยาลัยในกำกับ ได้แก่ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มีหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ 2) กลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ วิทยาลัยการสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการเมือง และคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสากล

จากที่ได้วิเคราะห์หลักสูตรของสถาบันต่าง ๆ ข้างต้น พบว่าหลักสูตรปริญญาเอกทางด้านนิเทศศาสตร์ในประเทศไทยจะมี 2 แนวทาง กล่าวคือ แนวทางแรก เป็นการสอนหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ในมุมมององค์รวม (Holistic View) แนวทางนี้ จะไม่ได้มุ่งเน้นไปที่แขนงวิชาใดวิชาหนึ่ง จะเป็นการสอนองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในลักษณะองค์รวม ส่วนใหญ่แนวทางนี้ จะใช้ในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต หรือหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Communication Arts) และแนวทางที่สอง เป็นการสอนหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์ในมุมมองเฉพาะทาง (Specialization View) แนวทางนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การสอนองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ในแขนงวิชาใดวิชาหนึ่งเช่น การสื่อสารการตลาด การสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารสากล การสื่อสารการเมือง หรือสื่อกับการสื่อสาร เป็นต้น

สำหรับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) ของภาควิชานิติศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ ที่จะขออนุมัติเปิดสอนในครั้งนี้ มีจุดแข็งที่แตกต่างจากสถาบันอื่น 3 ด้าน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ 1) ด้านเนื้อหาของหลักสูตร กล่าวคือ ยังไม่มีสถาบันอุดมศึกษาใดในประเทศไทยที่เปิดสอนหลักสูตรปริญญาเอก ในสาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ดังนั้นหากภาควิชานิติศาสตร์ฯ คณะมนุษยศาสตร์ มีการสอนในหลักสูตรนี้ ก็จะถือเป็นหลักสูตรแรกของประเทศไทยที่ตอบสนองความต้องการของประเทศชาติในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขั้นสูงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล 2) ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน กล่าวคือ หากเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการเรียนหลักสูตรปริญญาเอกด้านนิติศาสตร์ในมหาวิทยาลัยของรัฐหรือมหาวิทยาลัยในกำกับ สำหรับหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนในภาษาไทยในกลุ่มหลักสูตรภาคปกติ ก็จะพบว่า มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่างภาคการศึกษา ประมาณภาคการศึกษาละ 20,000 - 120,000 บาท ซึ่งขณะที่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ของภาควิชานิติศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จะมีค่าใช้จ่ายเพียงภาคการศึกษาละ 21,300 บาท เท่านั้น ด้วยเหตุนี้ ทางหลักสูตรจึงมีความได้เปรียบและมีความสามารถทางการแข่งขันที่สูงกว่าสถาบันอื่น ๆ เพราะย่อมสามารถดึงดูดผู้เรียนด้วยค่าใช้จ่ายในการเรียนไม่สูงเท่าสถาบันการศึกษาอื่นและ 3) ด้านผู้สอน กล่าวคือ หลักสูตรมีจุดแข็งในด้านความพร้อมของคณาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัยด้านนิติศาสตร์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ตลอดจนมีตำแหน่งทางวิชาการในระดับศาสตราจารย์ สาขาวิชานิติศาสตร์ อีกด้วย นอกจากนี้คณาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรยังมีความชำนาญการในด้านสารนิเทศศาสตร์ที่สามารถเข้ามาบูรณาการองค์ความรู้ในสาขาวิชานิติศาสตร์ได้เป็นอย่างดี ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากสถาบันอื่น ประกอบกับทางภาควิชานิติศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัลอย่างเข้มแข็ง และมีกลไกการส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทำผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง ด้วยมีการแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำปรึกษา/คำแนะนำในการทำผลงานวิชาการของคณาจารย์ในภาควิชาฯ อย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ถือเป็นแนวทาง/มาตรการในการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ผู้ดูแลวิทยานิพนธ์มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี จึงเป็นที่มั่นใจได้ว่าการเปิดหลักสูตรปริญญาเอกในครั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรจะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพตรงตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้วยเหตุนี้ จากเหตุผลทั้ง 3 ประการดังกล่าวจึงทำให้ทางภาควิชานิติศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ จึงมีความพร้อมในการเปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) อย่างเต็มที่

3) ความต้องการของตลาดแรงงาน

ปัจจุบันองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนล้วนแล้วแต่ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคดิจิทัล เพราะการสื่อสารเป็นกลไกขับเคลื่อนให้การทำงานขององค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายประกอบกับในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีทางการสื่อสารมีความก้าวหน้าไป

อย่างรวดเร็ว หากไม่มีการพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว องค์กรย่อมได้รับผลกระทบเชิงลบต่อการเติบโตขององค์กรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ด้วยเหตุนี้ องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนองค์กรภาคประชาสังคมหรือองค์กรไม่แสวงหากำไร ต่างมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขั้นสูงในการสื่อสารสำหรับโลกในยุคดิจิทัล และมีความรู้ความสามารถในการศึกษาวิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทยอันจะนำไปสู่การวางแผนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กร ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เกิดความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากหลักสูตรจะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนแล้ว หลักสูตรนี้ยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนที่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัย ซึ่งกำลังสอนในคณะด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สารสนเทศศาสตร์ การสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ทั้งนี้ สถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนที่มีการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ ต่างก็ผลักดันให้บุคลากรในสังกัดได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก เพื่อให้บุคลากรในสังกัดมีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาประกอบกับเหตุผลที่ หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอกในสาขานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) ซึ่งถือว่าเป็นแห่งแรกในประเทศไทย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ หลักสูตรนี้จึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมากตามรายละเอียดในรายงานวิจัยสถาบันดังแนบ ที่ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 5 กลุ่ม (ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน) เห็นด้วยกับการเปิดหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล เนื่องจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความพร้อมและมีศักยภาพ ประกอบชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและภาควิชาที่สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ที่สนใจศึกษา ในด้านความต้องการของตลาด หลักสูตรปริญญาเอกยังเป็นที่สนใจของทั้งในส่วนนักวิชาการและนักวิชาชีพในระดับบริหารที่ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ไปใช้กับการทำงานในระดับบริหารและการพัฒนาองค์กร ตลอดจนรับใช้สังคมในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในส่วนผลกระทบที่มีต่อประชาคมโดยรวมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นั้น เนื่องด้วยหลักสูตรนี้ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งไม่มีรายวิชาพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเหมือนกับหลักสูตรปริญญาตรี และเป็นการจัดการเรียนการสอนของภาควิชาสารสนเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น ดังนั้น การเปิดหลักสูตรใหม่ครั้งนี้จึงไม่มีผลกระทบกับประชาคมโดยรวมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แต่อย่างใด

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

จากการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกลุ่มผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิสาขานิเทศศาสตร์ อาจารย์ผู้สอนสาขานิเทศศาสตร์ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล และ ศิษย์เก่า ซึ่งนำมาจากผลของการวิจัยสถาบันพร้อมกับ การสังเคราะห์ข้อมูลจากปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แล้วนั้น ทางหลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จำนวน 6 ผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัย

เกษตรศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล ดังแสดงในตารางต่อไป

- PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
- PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้
- PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
- PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
- PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
- PLO6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงงานหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

นิสิตทุกคนต้องมีหัวข้อวิทยานิพนธ์ของตนเอง โดยเป็นการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่น่าสนใจ และเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์และนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

1. คำอธิบายโดยย่อ

นิสิตทุกคนต้องทำงานวิจัยในรูปแบบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ต้องมีการนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ก่อนดำเนินการ และให้ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือวารสารระดับนานาชาติ และจัดทำรายงานวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบและต้องผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่กำหนด

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

นิสิตสามารถกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ สามารถวางแผนพัฒนางานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการได้

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 2.1 วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

หลักสูตรกำหนดขั้นตอนกระบวนการให้นิสิตสามารถทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาเอกให้สำเร็จเสร็จตามกำหนดเวลา โดยเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

5.1 นิสิตเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ เพื่อเป็นผู้ให้คำแนะนำในงานวิทยานิพนธ์ และคอยให้คำปรึกษาในด้านต่างๆตลอดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยเสนอขอแต่งตั้งไปยังบัณฑิตวิทยาลัย

5.2 นิสิตเสนอขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ก่อนเสนอไปยังบัณฑิตวิทยาลัย

5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จัดตารางเวลาเพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์แก่นิสิต และติดตามการทำงานของนิสิต ตลอดจนรายงานความก้าวหน้าในการจัดทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกภาคการศึกษา

5.4 นิสิตเสนอขอสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ก่อนเสนอไปยังบัณฑิตวิทยาลัย

5.5 นิสิตจัดส่งหลักฐานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ก่อนเสนอไปยังบัณฑิตวิทยาลัย

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

6.1 ประเมินคุณภาพโครงการวิทยานิพนธ์ของนิสิต โดยคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต

6.2 ประเมินความก้าวหน้าระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิต โดยคณะกรรมการที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต

6.3 ประเมินการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจากการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิต โดยคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งแต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย

6.4 ประเมินผลงานวิทยานิพนธ์ของนิสิต จากการตอบรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

2. ช่วงเวลา

ไม่มี

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผน ยุทธศาสตร์ ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรง คุณวุฒิ	ศิษย์ เก่า	อาจารย์ ผู้สอน	นิสิต ปัจจุบัน
PLO 1 สามารถวิเคราะห์ แนวคิดและทฤษฎี ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้			✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 สามารถเลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เหมาะสมกับ เนื้อหาทาง นิเทศศาสตร์ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผน ยุทธศาสตร์ ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้ บัณฑิต	ผู้ทรง คุณวุฒิ	ศิษย์ เก่า	อาจารย์ ผู้สอน	นิสิต ปัจจุบัน
PLO 3 สามารถผลิต ผลงานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล ที่ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4 สามารถสร้าง องค์ความรู้ใหม่ ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO 5 แสดงออกถึง จริยธรรมและ จรรยาบรรณทาง วิชาการหรือ วิชาชีพทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล ได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 6 แสดงออกถึงการ เป็นผู้นำ โดยยอมรับฟัง ความเห็นที่ หลากหลาย และ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
			ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศิษย์เก่า	อาจารย์ผู้สอน	นิสิตปัจจุบัน
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้							

2.3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	1.จริยธรรม	2.ความรู้	3. ทักษะ	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้		✓		
PLO 2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้	✓	✓	✓	
PLO 3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้	✓	✓	✓	
PLO 4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	✓	✓	✓	
PLO 5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	✓			
PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำโดยยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	✓			✓

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรใหม่ครั้งนี้ เป็นการออกแบบหลักสูตรแบบ Backward Curriculum Design กล่าวคือ จากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของโลกอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของทั้งเศรษฐกิจและสังคม ก่อให้เกิดค่านิยม แนวความคิด อาชีพ และวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) จึงถูกออกแบบมาเพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อมาใช้ในการพัฒนางานวิจัย สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานทางนิเทศศาสตร์ สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบัน และมีภาวะผู้นำในการชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

ในชั้นปีที่ 1 จะเป็นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานทางนิเทศศาสตร์ และเข้าใจระเบียบวิธีการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้นิสิตมีพื้นฐานองค์ความรู้ที่จำเป็นไปพัฒนาข้อเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบัน และเป็นผู้นำ โดยแสดงออกถึงการยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ตลอดจนกล้าแสดงความคิดเห็นและวิพากษ์วิจารณ์งานของเพื่อนร่วมชั้นเรียนบนพื้นฐานขององค์ความรู้ทางวิชาการอย่างสร้างสรรค์ โดยในภาคการศึกษาที่ 1 จะเป็นการเรียนวิชาเอกบังคับ 3 รายวิชา ได้แก่ วิชาทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล วิชาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง และวิชาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้นิสิตมีพื้นฐานองค์ความรู้ที่จำเป็นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ต่อมาในภาคการศึกษาที่ 2 จะเป็นการเรียนวิชาเอกเลือก 1 รายวิชา และวิชาสัมมนา ครั้งที่ 1 โดยในหลักสูตรตลอด 3 ปี จะมีการเรียนการสอนวิชาสัมมนา ทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งเป็นการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีที่แตกต่างกันตามพัฒนาการของชั้นปี ซึ่งสำหรับวิชาสัมมนา ครั้งที่ 1 จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) คือ นิสิตสามารถนำเสนอหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และ นิสิตสามารถอภิปรายหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ เพื่อมุ่งเป้าหมายให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO3 PLO4 และ PLO6 และในภาคการศึกษาที่ 2 นี้ นิสิตจะต้องดำเนินการขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักให้เสร็จเรียบร้อย

ในชั้นปีที่ 2 จะเป็นการนำความรู้ที่ได้รับจากชั้นปีที่ 1 มาเขียนในรูปแบบของโครงการวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งการสอบวัดคุณสมบัติในระดับปริญญาเอก (Qualifying Examination) และขออนุมัติหัวข้อโครงการวิทยานิพนธ์ให้เสร็จเรียบร้อย นอกจากนี้ ในชั้นปีที่ 2 นิสิตจะมีการจัดกิจกรรมงานสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ทันสมัยสู่สาธารณชน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีฝึกภาวะการเป็นผู้นำ โดยแสดงออกถึงการยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เพื่อสามารถที่จะชี้นำสังคมใน

ประเด็นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เหมาะสม ซึ่งนับเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่สังคมได้เป็นอย่างดี โดยในภาคการศึกษาที่ 1 จะเป็นการเรียนวิชาสัมมนา ครั้งที่ 2 และวิชาวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 1 (จำนวน 9 หน่วยกิต) จากนั้นก็ดำเนินการสอบวัดคุณสมบัติให้เรียนร้อยในภาคการศึกษานี้ สำหรับวิชาสัมมนา ครั้งที่ 2 นี้จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) โดยมุ่งเน้นให้นิสิตสามารถนำเสนอหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และ นิสิตสามารถอภิปรายหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO3 PLO4 และ PLO6 สำหรับส่วนวิชาวิทยานิพนธ์นั้น ในหลักสูตรตลอด 3 ปี นิสิตจะลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์ ทั้งหมด 4 ครั้ง ครั้งละ 9 หน่วยกิต รวมเป็น 36 หน่วยกิต ซึ่งเป็นการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีจะแตกต่างกันตามพัฒนาการของชั้นปี ซึ่งสำหรับวิชาวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 1 นี้ จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) คือ นิสิตสามารถกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และนิสิตสามารถวางแผนพัฒนางานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ เพื่อให้นิสิตสามารถเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO1 และ PLO2 ต่อมาในภาคการศึกษาที่ 2 นิสิตจะลงทะเบียนวิชาสัมมนา ครั้งที่ 3 และวิชาวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 2 (จำนวน 9 หน่วยกิต) และดำเนินการขออนุมัติหัวข้อโครงการวิทยานิพนธ์ให้เสร็จเรียบร้อย สำหรับวิชาสัมมนา ครั้งที่ 3 นี้ จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) โดยมุ่งเน้นให้นิสิตสามารถนำเสนอหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และ นิสิตสามารถอภิปรายหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO3 PLO4 และ PLO6 โดยวิชานี้ นิสิตจะมีการจัดสัมมนาวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อชี้แนะและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคมในประเด็นที่เหมาะสม ซึ่งนับว่าเป็นการเสริมสร้างการเป็นผู้นำได้อย่างดีเยี่ยม ส่วนวิชาวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 2 นี้จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) คือ นิสิตสามารถกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และ นิสิตสามารถวางแผนพัฒนางานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO1 และ PLO2

ในชั้นปีที่ 3 นิสิตก็จะสามารถเก็บข้อมูลวิจัยตามหัวข้อโครงการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติตามวิธีการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ โดยในชั้นปีนี้ นิสิตจะต้องเขียนบทความวิชาการ หรือบทความวิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และเมื่อดำเนินการโครงการวิทยานิพนธ์เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็จะทำการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารทางวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และจบการศึกษา ซึ่งถือเป็นการผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ โดยในภาคการศึกษาที่ 1 จะเป็นการเรียนวิชาสัมมนา ครั้งที่ 4 และวิชาวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 3 (จำนวน 9 หน่วยกิต) สำหรับวิชาสัมมนา ครั้งที่ 4 นี้จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่กำหนด กล่าวคือจะมุ่งเน้นให้นิสิตสามารถนำเสนอหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ นิสิตสามารถอภิปรายหัวข้อหรือประเด็นการวิจัยที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และ นิสิตสามารถผลิตงานวิจัยทาง

นิเทศศาสตร์ดิจิทัลโดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO3 PLO4 PLO5 และ PLO6 ซึ่งในการเรียนการสอน นิสิตจะต้องเขียนบทความวิชาการ หรือบทความวิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ส่วนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 3 นี้จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) กล่าวคือ นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ นิสิตสามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และนิสิตสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการได้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO3 PLO4 PLO5 และ PLO6 ต่อมาในภาคการศึกษาที่ 2 นิสิตจะลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 4 (จำนวน 9 หน่วยกิต) และดำเนินการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายของโครงการวิทยานิพนธ์ให้เสร็จเรียบร้อย โดยจะต้องตีพิมพ์เผยแพร่หรือน้อยน้อยได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในวารสารทางวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และขอจบการศึกษา โดยวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 4 นี้จะมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) กล่าวคือ นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ นิสิตสามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ และนิสิตสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ใน PLO3 PLO4 PLO5 และ PLO6 ซึ่งเมื่อนิสิตได้เรียนรู้มาถึงจุดนี้ นิสิตจะมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครบตามที่หลักสูตรกำหนด

จากการออกแบบหลักสูตรแบบ Backward Curriculum Design ดังกล่าว ย่อมทำให้คณาจารย์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เมื่อจบการศึกษาออกไปแล้ว จะสามารถไปประกอบอาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ ทั้งในด้านวิชาการและด้านวิชาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันได้ตรงตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทั้ง 6 ข้อดังนี้

- PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
- PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้
- PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
- PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
- PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
- PLO6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

หลักสูตร แผน 2.1

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- สัมมนา		4	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		6	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	2	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- สัมมนา		4	หน่วยกิต

01352697* สัมมนา
(Seminar) 1,1,1,1

- วิชาเอกบังคับ 6 หน่วยกิต

01352611* ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล
(Advanced Theory in Communication Arts and Digital Media) 2(2-0-4)

01352641* เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง
(Digital Technology for Advanced Communication Management) 2(2-0-4)

01352691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(Advanced Research Methods in Digital Communication Arts) 2(2-0-4)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01352621* การจัดการธุรกิจสื่อขั้นสูง
(Advanced Media Business Management) 3(3-0-6)

01352622* การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง
(Advanced Digital Crisis Communication Management) 3(3-0-6)

01352631* การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล
(Advanced Content Creation for Digital Communication) 3(3-0-6)

01352642* นวัตกรรมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
(Advanced Strategic Communication Innovation) 3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

01352651*	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล (Digital Audience Behavior Analysis)			3(3-0-6)
01352661*	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง (Advanced Digital Marketing Communication)			3(3-0-6)
01352662*	การสื่อสารสุขภาพดิจิทัลขั้นสูง (Advanced Digital Health Communication)			3(3-0-6)
01352692*	เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Advanced Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)			3(3-0-6)
01352693*	ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Current Issues and Trends for Digital Communication Arts Research)			3(3-0-6)
01352698*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)			1-3
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
01352699*	วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-36

3.4 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

- 3.4.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี
- 3.4.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น
ไม่มี

* รายวิชาเปิดใหม่

3.5 คำอธิบายรายวิชา

01352611* ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล

2(2-0-4)

(Advanced Theory in Communication Arts and Digital Media)

รากฐานเชิงปรัชญาของทฤษฎีการสื่อสาร สาขาของทฤษฎีการสื่อสาร มุมมองหลักเชิงทฤษฎีทางการสื่อสารและสื่อดิจิทัล ทฤษฎีการตีความ ทฤษฎีวิพากษ์ การตรวจสอบเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎีขั้นสูงทางการสื่อสารและสื่อดิจิทัล การประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในบริบทและสถานการณ์ที่หลากหลาย การวิจัยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับแนวคิดเชิงทฤษฎีการสื่อสาร ข้อวิจารณ์ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล

Philosophical roots of communication theories. Fields of communication theories. Major theoretical perspectives in communication and digital media. Interpretive theories. Critical theories. In-depth examination of advanced theories of communication and digital media. Application of communication theories and digital media to various contexts and situations. Empirical research related to theoretical concepts of communication. Criticism of communication and digital media theories.

01352621* การจัดการธุรกิจสื่อขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Media Business Management)

ธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล หน้าที่และประเภทของการจัดการธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและล้มเหลวของธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การพัฒนาแผนธุรกิจสื่อ แบบจำลองและกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อ การวิจัยและกรณีศึกษาในการบริหารสื่อ ความท้าทายและอนาคตของธุรกิจสื่อ

Media businesses in the digital age. Functions and types of media business management. Analysis of factors affecting success and failure in media business. Feasibility analysis. Development of media business plan. Media business models and strategies. Research and case studies of media management. Challenges and future of media business.

* รายวิชาเปิดใหม่

01352622* การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Digital Crisis Communication Management)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง ประเภทของวิกฤตดิจิทัล ขั้นตอนและแนวทางการจัดการวิกฤต กรอบกลยุทธ์ในการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต การจัดการการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก การบริหารประเด็นในภาวะวิกฤต การตรวจติดตามวิกฤต การฟื้นฟูภายหลังวิกฤต กรณีศึกษาวิกฤตในชีวิตจริง การวิจัยทางด้านการจัดการวิกฤตดิจิทัล

Risk management process. Types of digital crises. Stages and approaches of crisis management. Strategic framework of crisis communication management. Crisis communication management with internal and external stakeholders. Issue management in crises. Crisis monitoring. Post crisis recovery. Real-life crisis case studies. Research on digital crisis management.

01352631* การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล 3(3-0-6)
(Advanced Content Creation for Digital Communication)

ความสำคัญของการสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัลต่อเศรษฐกิจและสังคม ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล ลักษณะเฉพาะของสื่อดิจิทัล แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดการเล่าเรื่อง กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างเนื้อหา การวิจัยและกรณีศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาเชิงข่าว กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาเพื่อความบันเทิง กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างเนื้อหาจากทุนทางวัฒนธรรม

Importance of content creation in digital media to economy and society. Digital media landscape. Characteristics of digital media. Creative concept. Narration concept. Creativity development process for content creation. Research and case studies for content creation. News content creation strategies. Entertainment content creation strategies. Content marketing creation strategies. Content creation strategy from cultural capital.

* รายวิชาเปิดใหม่

01352641* เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง 2(2-0-4)
(Digital Technology for Advanced Communication Management)

หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐาน แนวโน้ม การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชน การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสาร การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้ กรณีศึกษา จริยธรรมและจรรยาบรรณ

Principles of information and communication technology management. Infrastructure. Trends. Development of information and communication technology systems for the mass media organizations. Research in digital technology for communication management. Human resource preparation. Application. Case studies. Code of conduct and ethics.

01352642* นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Strategic Communication Innovation)

แนวคิดและทฤษฎี การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน การกำหนดนโยบาย การวางแผนสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบบูรณาการ การประเมินผลการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ในการสื่อสารองค์กร การตลาด และการรณรงค์ทางสังคมและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การวิจัยทางด้านนวัตกรรมสื่อสาร

Concepts and theories. Analysis of problems and obstacles before planning. Policy development, media planning, and strategic communication. Using innovative integrated communication techniques. Evaluation of communication. Application in corporate communications, marketing and social campaigns, and sustainable development communications. Research in communication innovation.

01352651* การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Audience Behavior Analysis)

แนวคิดของพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล การเลือกผู้รับสารดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัลขั้นสูง การวิเคราะห์และการสังเคราะห์งานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล

* รายวิชาเปิดใหม่

Concept of digital audience behavior. Theories related to digital audience behavior. Internal factors affecting digital audience behavior. External factors affecting digital audience behavior. Selecting of digital audience. Analysis of digital audience behavior. Advanced research in digital audience behavior. Analysis and synthesis of research in digital audience behavior.

01352661* การสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Digital Marketing Communication)

การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการ กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้ประโยชน์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อการพัฒนาองค์กรและสังคม

Branding in digital age. Digital consumer behavior. Tools of digital marketing communication. Integrated digital marketing communication planning. Regulations and ethics in digital marketing communication. Analysis and synthesis of research in digital marketing communication. Utilization of digital marketing communication for organization and society development.

01352662* การสื่อสารสุขภาพดิจิทัลขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Digital Health Communication)

แนวคิดการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล ทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมสำหรับการส่งเสริมสุขภาพ การวิเคราะห์พฤติกรรมสุขภาพประชากร เครื่องมือการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาสำหรับการรณรงค์ทางสาธารณสุข การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล

Concept of digital health communication. Theories of health promotion. Concept of social marketing for health promotion. Analysis of population health behavior. Tools of digital health communication. Digital health communication planning. Designing contents for public health campaign. Analysis and synthesis of research in digital health communication.

* รายวิชาเปิดใหม่

01352691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

(Advanced Research Methods in Digital Communication Arts)

งานวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลและการจัดทำโครงการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลและการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการและการนำเสนอ การอภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Advanced research in digital communication arts and preparation of research proposal, application of information technology and computer data processing and retrievals, data analysis, article writing and presentation, group discussion. Paper preparation for presentation and publication.

01352692* เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

(Advanced Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)

รากฐานทางปรัชญาและหลักการของการวิจัยเชิงคุณภาพ จุดแข็งและจุดอ่อนของวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล แนวทางเชิงทฤษฎีสำหรับปัญหาในการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานการวิจัยเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

Philosophical roots and principles of qualitative research. Strengths and weaknesses of qualitative research methods. Designs in qualitative research in digital communication arts. Theoretical approaches for qualitative research problems. Different qualitative tools for data collection and analysis. Writing up qualitative research report. Discussion of qualitative research results.

01352693* ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

(Current Issues and Trends for Digital Communication Arts Research)

ประเด็นและสถานการณ์งานวิจัยปัจจุบันทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้ การสืบค้นฐานข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์และการสังเคราะห์งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ทิศทางและแนวโน้มการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ การประเมินคุณภาพและจริยธรรมของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การขับเคลื่อนงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อการพัฒนาชาติ

* รายวิชาเปิดใหม่

Current issues and research status in digital communication arts. Analysis of knowledge gap. Searching research database. Analysis and synthesis of research in digital communication arts. Directions and trends of research in digital communication arts both in national and international level. Quality and ethics assessment of research in digital communication arts. Research mobilization in digital communication arts for national development.

01352697*	สัมมนา (Seminar)	1
	การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาเอก Presentation and discussion on interesting topics in digital communication arts at the doctoral degree level.	
01352698*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาเอกและเรียบเรียงเป็น รายงาน Study and research in digital communication arts at the doctoral degree level and compile into a written report.	
01352699*	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36
	วิจัยในระดับปริญญาเอกและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.	

* รายวิชาเปิดใหม่

3.6 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
วิชาเอกบังคับ							
01352611 ทฤษฎีขั้นสูงทาง นิเทศศาสตร์และสื่อ ดิจิทัล	1. นิสิตสามารถอธิบาย ปรากฏการณ์สังคม โดยใช้ทฤษฎีทาง นิเทศศาสตร์ได้ 2. นิสิตสามารถเสนอมุมมอง ที่มีองค์ความรู้ทาง การสื่อสารและสื่อดิจิทัลได้ 3. นิสิตสามารถวิเคราะห์ ความเหมาะสมของสื่อดิจิทัล ประเภทที่หลากหลายเพื่อการ ตัดสินใจเลือกใช้งานได้	✓			✓		
01352641 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การจัดการการสื่อสาร ขั้นสูง	1.นิสิตสามารถเลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ องค์กรสื่อสารมวลชนได้ 2.นิสิตสามารถเลือกใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ องค์กรสื่อสารมวลชนตามหลัก จริยธรรมและจรรยาบรรณได้		✓ ✓			✓	
01352691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล	1. นิสิตสามารถเลือกใช้วิธีการ วิจัยที่เหมาะสมได้ 2. สามารถออกแบบงานวิจัย ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	✓		✓ ✓	 ✓	✓	
01352697 สัมมนา	1. นิสิตสามารถนำเสนอหัวข้อ หรือประเด็นที่น่าสนใจทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 2.นิสิตสามารถอภิปรายหัวข้อ ที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล เพื่อพัฒนางานวิจัย หรือเผยแพร่องค์ความรู้สู่ สังคม			✓	✓		✓ ✓

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
วิชาเอกบังคับ							
	3. นิสิตสามารถผลิตและ เผยแพร่งานวิจัยโดยคำนึงถึง จริยธรรมและจรรยาบรรณ ทางวิชาการ			✓		✓	✓
01352699 วิทยานิพนธ์	1. นิสิตสามารถกำหนด ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถวางแผน พัฒนางานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 3. นิสิตสามารถสร้าง องค์ความรู้ใหม่ทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 4. นิสิตสามารถผลิต ผลงานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 5. นิสิตสามารถเผยแพร่ ผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและ จรรยาบรรณทางวิชาการ	✓ ✓	✓	 ✓	 ✓	 ✓	 ✓
วิชาเอกเลือก							
01352621 การจัดการธุรกิจสื่อ ขั้น สูง	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ ความสำเร็จหรือความล้มเหลว ของธุรกิจสื่อในสังคมได้ 2. นิสิตสามารถพัฒนา ประเด็นการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจ สื่อได้ 3. นิสิตสามารถกำหนด กลยุทธ์การจัดการธุรกิจโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลได้	✓	 ✓	 ✓			

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
วิชาเอกเลือก							
01352622 การจัดการการสื่อสาร ภาวะวิกฤตดิจิทัล ขั้นสูง	1. นิสิตสามารถนำเสนอ แนวทางในการจัดการภาวะ วิกฤตดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถพัฒนา ประเด็นสำหรับการวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับแนวคิดการ จัดการภาวะวิกฤตดิจิทัลได้ 3. นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยี การสื่อสารและสื่อเพื่อการ จัดการการสื่อสารในภาวะ วิกฤตโดยคำนึงถึงจริยธรรม และจรรยาบรรณของการเป็น นักสื่อสารได้	✓		✓			
01352631 การสร้างสรรค์เนื้อหา ขั้นสูงเพื่อการสื่อสาร ดิจิทัล	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจ และสังคมเพื่อสร้างสรรค์ เนื้อหาในสื่อดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์เนื้อหาได้ 3. นิสิตสามารถสร้างสรรค์ เนื้อหาให้สอดคล้องกับงาน ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	✓	✓		✓		
01352642 นวัตกรรมการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ ปัญหาอุปสรรคเชิงกลยุทธ์ใน การวางแผนกลยุทธ์ได้ 2. นิสิตสามารถวางแผนการ สื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้ 3. นิสิตสามารถเลือกใช้ นวัตกรรมการสื่อสารที่ เหมาะสมได้	✓	✓		✓		

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
วิชาเอกเลือก							
01352651 การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้รับสาร ดิจิทัล	1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถออกแบบการ วิจัยพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและ จรรยาบรรณได้	✓		✓		✓	
01352661 การสื่อสารการตลาด ดิจิทัลขั้นสูง	1. นิสิตสามารถเลือกใช้ เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ในยุคดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถวางแผนการ สื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิง บูรณาการได้ 3. นิสิตสามารถออกแบบ งานวิจัยด้านการสื่อสาร การตลาดดิจิทัลได้		✓		✓		
01352662 การสื่อสารสุขภาพ ดิจิทัลขั้นสูง	1. นิสิตสามารถเลือกใช้ เครื่องมือการสื่อสารสุขภาพใน ยุคดิจิทัลได้ 2. นิสิตสามารถวางแผนการ สื่อสารสุขภาพดิจิทัลได้ 3. นิสิตสามารถออกแบบ เนื้อหาด้านสุขภาพให้อย่าง เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายได้		✓		✓ ✓		
01352692 เทคนิคการวิจัยเชิง คุณภาพขั้นสูงทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1. นิสิตสามารถกำหนดแนว ทางการวิจัยเชิงคุณภาพให้ เหมาะสมกับหัวข้อหรือ ประเด็นทางนิเทศศาสตร์ได้ 2. นิสิตสามารถรวบรวมและ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อการนำเสนอ โดยคำนึงถึง จริยธรรมและจรรยาบรรณ นักวิจัยได้			✓ ✓		✓	

รหัสวิชา และชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ รายวิชา (CLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
วิชาเอกเลือก							
01352693 ประเด็นปัจจุบันและ แนวโน้มสำหรับการ วิจัยทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล	1. สามารถวิเคราะห์ทิศทาง และแนวโน้มการวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 2. สามารถประเมินคุณภาพ และจริยธรรมของงานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้				✓	✓	✓
01352698 ปัญหาพิเศษ	1. สามารถพัฒนาหัวข้อและ ออกแบบงานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ 2. สามารถผลิตและเผยแพร่ ผลงานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลอย่างมี จริยธรรมและจรรยาบรรณ ทางวิชาการ			✓		✓	✓

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี1		ปี2		ปี3	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
PLO 1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	01352611	1	01352699	1,2	-	-
	01352621	1				
	01352622	1				
	01352631	1				
	01352651	1				
	01352691	1				
PLO 2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้	01352611	3	01352699	1	-	-
	01352621	3				
	01352622	3				
	01352631	2				
	01352641	1,2				
	01352642	3				
	01352661	1				
	01352662	1				
PLO 3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้	01352621	2	01352697	1	01352697	3
	01352622	2			01352699	4
	01352651	2				
	01352661	3				
	01352691	1,2				
	01352692	1,2				
	01352697	1				
	01352698	1				
PLO 4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	01352611	2	01352697	2	01352699	3
	01352622	1				
	01352631	3				
	01352642	2				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี1		ปี2		ปี3	
	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ	รหัสวิชา	CLO ข้อ
	01352661	2				
	01352662	2,3				
	01352691	2				
	01352693	1				
	01352697	2				
PLO 5 แสดงออกถึง จริยธรรมและ จรรยาบรรณทาง วิชาการหรือวิชาชีพทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	01352622	3	-	-	01352697	3
	01352641	2			01352699	5
	01352651	2				
	01352691	2				
	01352692	2				
	01352693	2				
	01352698	2				
PLO 6 แสดงออกถึง การเป็นผู้นำ โดย ยอมรับฟังความเห็นที่ หลากหลาย และ สามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้	01352693	2	01352697	1,2	01352697	1,2,3
	01352697	1,2			01352699	5
	01352698	2				

3.8 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2	(01) หมายถึง บางเขน
เลขลำดับที่ 3-5	(352) หมายถึง สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง ระดับปริญญาเอก
เลขลำดับที่ 7	มีความหมาย ดังนี้
1 หมายถึง	กลุ่มวิชาทฤษฎี
2 หมายถึง	กลุ่มวิชาผู้ส่งสารและการบริหารจัดการ
3 หมายถึง	กลุ่มวิชาเนื้อหาข่าวสาร
4 หมายถึง	กลุ่มวิชาสื่อ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล
5 หมายถึง	กลุ่มวิชาผู้รับสาร
6 หมายถึง	กลุ่มวิชาการสื่อสารประยุกต์
9 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษและวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.9 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01352611 ทฤษฎีชั้นสูงทางนิติศาสตร์และสื่อดิจิทัล	2(2-0-4)
01352641 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารชั้นสูง	2(2-0-4)
01352691 ระเบียบวิธีวิจัยชั้นสูงทางนิติศาสตร์ดิจิทัล	2(2-0-4)
รวม	<u>6(6-0-12)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01352697 สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก	<u>2(- -)</u>
รวม	<u>3(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

01352697 สัมมนา

01352699 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1

9

รวม 10

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

01352697 สัมมนา

01352699 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1

9

รวม 10

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

01352697 สัมมนา

01352699 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1

9

รวม 10

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

01352699 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

9

รวม 9

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ออกแบบมาเพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับที่อ้างอิงได้ เพียบพร้อมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำสังคมทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อความเจริญก้าวหน้าของชาติ ซึ่งตรงตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้แก่ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน นอกจากนี้ ยังผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสอดคล้องตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ได้กล่าวไว้ว่า เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงาม ทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ว่า มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัยและสร้างนวัตกรรมระดับโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน พันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่ได้กำหนดว่าสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย และสร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสังคมและชุมชน และวิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์ กล่าวคือคณะมนุษยศาสตร์เป็นผู้นำด้านการประยุกต์องค์ความรู้สาขามนุษยศาสตร์สู่ความเป็นเลิศและสู่สากล ดังนั้น การออกแบบหลักสูตร/รายวิชาจึงมีความเชื่อมโยงกัน เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียนจึงมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ให้เป็นไปตามปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรได้ดำเนินการโดยนำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์เรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยใช้การประเมินตามสภาพจริงเพื่อพัฒนาผู้เรียนและปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาและผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรจะออกแบบการเรียนรู้ในลักษณะของการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม หรือการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง ตลอดจนมีการฝึกคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์องค์ความรู้ต่างๆทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ส่งผลให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้เรียนเกิดกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ซึ่งเป็นกรอบคิดของบุคคลที่จะมีมุมมองต่อความสามารถและสติปัญญาของตนเองว่าสามารถพัฒนาได้ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงได้ อันจะทำให้ผู้เรียนรู้จักวิธีการแสวงหาความรู้และเกิดการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยมีรายละเอียดของกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก ตามแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และวิธีการประเมินผลดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
PLO 1 สามารถวิเคราะห์ แนวคิดและทฤษฎี ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้	หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนนำแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ตลอดจนประเมินเพื่อเชื่อมโยงไปสู่การสร้างงานวิจัยหรือสามารถนำไปใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมได้ โดยรายวิชาที่รับผิดชอบในการส่งเสริมผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ รายวิชา 01352611 ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล รายวิชา 01352621 การจัดการธุรกิจสื่อขั้นสูง รายวิชา 01352622 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352631 การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา 01352651 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล รายวิชา 01352691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352699 วิทยานิพนธ์ สำหรับกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ 1) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) โดยผู้สอนจะกำหนดประเด็นปัญหา ปรากฏการณ์ทางสังคม หรือกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล แล้วให้ผู้เรียนได้นำแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว 2) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน (Discussion-based Learning) โดยผู้สอนจะเตรียมหัวข้อที่ใช้ในการอภิปราย และจะให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในหัวข้อดังกล่าวโดยมีการนำแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาร่วมกันอภิปราย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์	1.ประเมินผลจากการจัดทำรายงานในชั้นเรียน 2.ประเมินผลจากการถามตอบและการอภิปรายในชั้นเรียน 3.ประเมินผลจากการสอบ 4.ประเมินผลจากการจัดทำวิทยานิพนธ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
PLO 2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับ เนื้อหาทาง นิเทศศาสตร์ได้	หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์วิจารณ์ เชื่อมโยง และมีการอภิปรายในชั้นเรียนร่วมกันเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในงานทางนิเทศศาสตร์ โดยรายวิชาที่รับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ รายวิชา 01352611 ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล รายวิชา 01352621 การจัดการธุรกิจสื่อขั้นสูง รายวิชา 01352622 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352631 การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา 01352641 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง รายวิชา 01352642 นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รายวิชา 01352661 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352662 การสื่อสารสุขภาพดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352699 วิทยานิพนธ์ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ 1) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) โดยผู้สอนจะมอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงงานโดยใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดทำโครงงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่องานทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 2) การใช้แบบฝึกหัดและกิจกรรมการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking Exercises) โดยผู้สอนจะให้ผู้เรียนฝึกการวิพากษ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานทางนิเทศศาสตร์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานทางนิเทศศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 3) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน (Discussion-based Learning) โดยผู้สอนจะเตรียมหัวข้อที่ใช้ในการอภิปราย และจะให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปรายในหัวข้อดังกล่าวโดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยอภิปราย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์	1. ประเมินผลจากการจัดทำรายงานในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากการอภิปรายในชั้นเรียน 3. ประเมินผลจากโครงงานและการนำเสนอ 4. ประเมินผลจากการสอบ 5. ประเมินผลจากการจัดทำวิทยานิพนธ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
PLO 3 สามารถผลิต ผลงานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ	หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการมุ่งเน้นให้ ผู้เรียนฝึกวิเคราะห์วิจารณ์ และสังเคราะห์งานวิจัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ วิธีการวิจัยและผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ โดย รายวิชาที่รับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ข้อนี้ มีดังนี้ รายวิชา 01352621 การจัดการธุรกิจสื่อชั้นสูง รายวิชา 01352622 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลชั้นสูง รายวิชา 01352651 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล รายวิชา 01352661 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลชั้นสูง รายวิชา 01352691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352692 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล รายวิชา 01352697 สัมมนา รายวิชา 01352698 ปัญหาพิเศษ รายวิชา 01352699 วิทยานิพนธ์ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ 1) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) โดยผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะ มอบหมายให้ผู้เรียนหรือนิสิตในที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จัดทำ โครงการวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิตทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล และตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยดังกล่าวใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 2) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) โดยผู้สอนจะให้แนวทางในการกำหนด ประเด็นปัญหาและโจทย์วิจัยที่มีความน่าสนใจ แล้วให้ผู้เรียน พัฒนาโครงร่างการวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิตที่จะสามารถนำไปสู่ การแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ 3) การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทาง (Flipped Classroom) โดยผู้สอนจะมอบหมายให้ผู้เรียนทำการศึกษางานวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติมา	1. ประเมินผลจาก การจัดทำรายงาน ในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจาก รายงาน ความก้าวหน้าการ จัดทำวิทยานิพนธ์ 3. ประเมินผลจาก การสอบหรือการ นำเสนอโครงร่าง วิจัยในชั้นเรียน 4. ประเมินผลจาก การสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้าย 5. ประเมินผลจาก การได้รับการตอบ รับให้ตีพิมพ์ เผยแพร่ วิทยานิพนธ์หรือ ส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ใน วารสารวิชาการ ระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
	ล่วงหน้า จากนั้นเมื่อมาถึงในชั้นเรียน ผู้เรียนก็จะนำเสนอ งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลดังกล่าว พร้อมข้อมูลการ วิเคราะห์วิจารณ์ หากผู้เรียน หรือเพื่อนร่วมชั้นเรียนมีข้อสงสัย ผู้สอนก็จะเป็นผู้ตอบคำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับ ผู้เรียน ซึ่งวิธีการนี้จะช่วยทำให้มีเวลาในชั้นเรียนเพื่อสร้างการ เรียนรู้แนวทางการผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ดี มากยิ่งขึ้น	
PLO 4 สามารถสร้าง องค์ความรู้ใหม่ทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล ได้	หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนเน้นฝึกฝนให้ ผู้เรียนมุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลผ่าน กระบวนการวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาใน ระดับองค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติได้ โดยรายวิชาที่รับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ รายวิชา 01352611 ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อสารดิจิทัล รายวิชา 01352622 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352631 การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา 01352642 นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง รายวิชา 01352661 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352662 การสื่อสารสุขภาพดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352693 ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352697 สัมมนา รายวิชา 01352699 วิทยานิพนธ์ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ 1) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) โดยผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะ มอบหมายให้ผู้เรียนหรือนิสิตในที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จัดทำ โครงการวิจัยหรือโครงการวิทยานิพนธ์ระดับคณาจารย์บัณฑิตทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล และตีพิมพ์ในรูปแบบของบทความวิชาการ	1. ประเมินผลจาก การถามตอบและ การอภิปรายในชั้น เรียน 2. ประเมินผลจาก การสอบหรือการ นำเสนอโครงร่าง วิจัยในชั้นเรียน 3. ประเมินผลจาก การสอบปากเปล่า ขั้นสุดท้าย 4. ประเมินผลจาก การได้รับการตอบ รับให้ตีพิมพ์ เผยแพร่ วิทยานิพนธ์หรือ ส่วนหนึ่งของ วิทยานิพนธ์ใน วารสารวิชาการ ระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
	หรือบทความวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในที่ประชุม วิชาการระดับนานาชาติที่สามารถนำไปใช้ในการอ้างอิงได้ 2) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL) โดยผู้สอนจะให้แนวทางในการกำหนด ประเด็นปัญหาและโจทย์วิจัยที่มีความน่าสนใจ แล้วให้ผู้เรียน พัฒนาโครงร่างการวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิตที่เป็นการสร้างองค์ ความรู้ใหม่ทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ซึ่งจะสามารถนำไปสู่ การแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้	
PLO 5 แสดงออกถึง จริยธรรมและ จรรยาบรรณทาง วิชาการหรือวิชาชีพ ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้	หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการสอดแทรก หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมใน ยุคปัจจุบัน โดยรายวิชาที่รับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ รายวิชา 01352622 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง รายวิชา 01352641 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง รายวิชา 01352651 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล รายวิชา 01352691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352692 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล รายวิชา 01352693 ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352697 สัมมนา รายวิชา 01352698 ปัญหาพิเศษ รายวิชา 01352699 วิทยานิพนธ์ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ 1) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน (Discussion-based Learning) โดยผู้สอนจะเตรียมงานวิจัยหรือประเด็นทางสังคม ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และจะให้ผู้เรียนร่วมกัน อภิปรายในประเด็นทางจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ หรือวิชาชีพ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อันจะนำไปสู่	1. ประเมินผลจาก การสังเกต พฤติกรรมใน ชั้นเรียน 2. ประเมินผลจาก การอภิปรายในชั้น เรียน 3. ประเมินผลจาก การจัดทำรายงาน หรือการนำเสนอใน ชั้นเรียน 4. ประเมินผลจาก การจัดทำ วิทยานิพนธ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
	การแสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 2) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) โดยผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะมอบหมายให้ผู้เรียนหรือนิสิตในที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จัดทำโครงการวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ระดับคุุณบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล โดยมอบหมายให้ผู้เรียนหรือนิสิตในที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่อให้สามารถนำหลักจริยธรรมมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ระดับคุุณบัณฑิตได้อย่างเหมาะสม	
PLO 6 แสดงออกถึง การเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟัง ความเห็นที่ หลากหลาย และสามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้	หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีลักษณะของการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยรายวิชาที่รับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ รายวิชา 01352693 ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล รายวิชา 01352697 สัมมนา รายวิชา 01352698 ปัญหาพิเศษ รายวิชา 01352699 วิทยานิพนธ์ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ มีดังนี้ 1) การเรียนรู้แบบทำงานร่วมกัน (Cooperative Learning) การจัดการเรียนรู้ในรูปแบบนี้ ทางหลักสูตรจะมอบหมายให้ผู้เรียนร่วมกันจัดสัมมนาวิชาการในรายวิชาสัมมนา ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลสู่สังคมในประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งผู้เรียนจะทำงานร่วมกันในกลุ่มเล็กๆ โดยมีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน และมีการกำหนดเป้าหมายที่ต้องบรรลุร่วมกัน และผู้เรียนแต่ละคนต้องรับผิดชอบในงานของตนเองและต้องทำงานร่วมกันกับเพื่อนที่รับผิดชอบงานอื่นเพื่อให้กลุ่มประสบความสำเร็จ ทำให้ผู้เรียน	1. ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากการถามตอบและอภิปรายในชั้นเรียน 3. ประเมินจากการทำงานกลุ่มกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน 4. ประเมินผลจากการจัดงานสัมมนา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล การจัดการเรียนรู้
	ฝึกภาวะผู้นำ โดยยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 2) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน (Discussion-based Learning) โดยผู้สอนจะเตรียมงานวิจัยหรือประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และจะให้ผู้เรียนร่วมกันอภิปราย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองซึ่งกันและกัน ระหว่างเพื่อนร่วมชั้นเรียนและอาจารย์ 3) การใช้แบบฝึกหัดและกิจกรรมการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking Exercises) โดยผู้สอนจะให้ผู้เรียนฝึกการวิพากษ์โครงการวิจัยของเพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อฝึกการยอมรับฟังความเห็นที่หลากหลาย	

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ดิจิทัล มีการกำกับดูแลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 ทั้งนี้ หลักสูตรได้มีการวางแผนในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพ โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ ดำเนินการ ประเมินผล และนำผลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีความเหมาะสมต่อไป

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ดิจิทัล จะมีการจัดประชุมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน เพื่อชี้แจงและให้ความรู้ความเข้าใจถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ตลอดจนเทคนิคการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก และวิธีการวัดและการประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ดิจิทัล จะมีการส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทั้งในด้านวิชาการและในด้าน

การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อาจารย์ทุกคนสามารถออกแบบการจัดการเรียนรู้และส่งเสริมให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ได้

3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จะมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ ตลอดจนองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต

5.1.1.2 ด้านวิชาการ ความเชี่ยวชาญ

ความพร้อมด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ที่จะช่วยให้นิสิตในหลักสูตรบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ ที่จะช่วยให้นิสิตในหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ได้ ดังจะเห็นได้จาก

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีจำนวน 4 ท่าน จบการศึกษาระดับปริญญาเอก ทั้งหมดจำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 (ตามรายละเอียดในหัวข้อ 5.1.3)
- 2) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีจำนวน 8 ท่าน มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยมีตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ สาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 1 ท่าน ระดับรองศาสตราจารย์ สาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 1 ท่าน สาขาวรรณคดีไทย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์ จำนวน 1 ท่าน และตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 2 ท่าน และสาขาสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 1 ท่าน (ตามรายละเอียดในหัวข้อ 5.1.3)
- 3) อาจารย์ผู้สอน จบการศึกษาระดับปริญญาเอก ทั้งหมดจำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ตามรายละเอียดในหัวข้อ 5.1.3)

ความพร้อมด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญของที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่จะช่วยให้นิสิตในหลักสูตรบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนิเทศศาสตร์ ภาพยนตร์ และสารสนเทศศาสตร์ ที่จะช่วยให้นิสิตในหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) ได้ ดังจะเห็นได้จากอาจารย์ประจำหลักสูตรซึ่งจะสามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติ

และระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง (ตามรายละเอียดในหัวข้อ 5.1.3) ซึ่งสามารถสรุปความเชี่ยวชาญ และจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2568 ได้ดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร/ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์	คุณวุฒิ	ความเชี่ยวชาญ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 - 2568	
			ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ
ศาสตราจารย์นฤฤทธิ์ วันดีเมธ	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตร์	4	2
รองศาสตราจารย์ณัฐชดา วิจิตรจามรี	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตร์	3	1
รองศาสตราจารย์นันทน์ ประสานนาม	ปริญญาเอก	ภาพยนตร์	3	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพรณ อภิสุภะโชค	ปริญญาเอก	สารสนเทศศาสตร์	5	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัณย์ธร ศศิธนากร แก้ว	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตร์	6	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจร ฝ่ายเทศ	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตร์	4	-
อาจารย์ทักษยา วัชรสารทรัพย์	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตร์	3	-
อาจารย์ภานนท์ คุ่มสุภา	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตร์	3	-

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล มีแผนพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนให้นิสิตได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรดังนี้

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

จัดประชุมอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นอาจารย์ รายละเอียดของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เทคนิคการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

จัดอบรมอาจารย์ใหม่ หรือส่งเสริมอาจารย์ใหม่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาที่มุ่งสู่ผลลัพธ์ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก การวัดและการประเมินผลทั้งที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดหรือหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัด

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ใหม่กับอาจารย์ที่มีประสบการณ์ เพื่อถอดบทเรียน แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเทคนิคการจัดการเรียนการสอนต่างๆ เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต นอกจากนี้ทางหลักสูตรจะมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่ผลิตผลงานวิจัย หรือเข้าร่วมเป็นคณะผู้วิจัยร่วมกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ในการทำวิจัยและวางแผนการขอตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้นต่อไป

2) การพัฒนาความรู้และทักษะให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

การพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพอาจารย์

จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน เพื่อชี้แจงและให้ความรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เทคนิคการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและการประเมินผล

จัดอบรมหรือส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆเกี่ยวกับการจัดการศึกษาที่มุ่งสู่ผลลัพธ์ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก การวัดและการประเมินผลทั้งที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดหรือหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัด

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคนเพื่อถอดบทเรียน แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนเทคนิคการจัดการเรียนการสอนต่างๆเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต

การพัฒนาด้านวิชาการ

มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และติดตามความก้าวหน้าของแผนอย่างใกล้ชิด

จัดอบรมสัมมนาเพิ่มพูนความรู้เชิงวิชาการในด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ทันสมัย ให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน และส่งเสริมให้เข้าร่วมอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้เชิงวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อถอดบทเรียน แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากอาจารย์ที่มีประสบการณ์

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยหรือการผลิตผลงานทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อถอดบทเรียน แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การทำวิจัยหรือการผลิตผลงานทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ส่งเสริมให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางสาวณัฏฐ์ชุตาวิจิตรจามรี	นศ.บ.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
			นศ.ม.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
			นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
2	ศาสตราจารย์	นายณธกฤตวันตะเม็ล	ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
			(เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง)			
			บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
			นศ.ม.	การโฆษณา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาววราพรธนาธิศุภะโชค	ศศ.ด.	ประชากรศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
			กศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร	2544
			(เกียรตินิยมอันดับสอง)			
			อ.ม.	บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศรัณย์ธศศิธนากรแก้ว	ปร.ด.	เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558
			ว.บ.	วิทยุ-โทรทัศน์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
			นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1.	นายขจร ฝ้ายเทศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	งานวิจัย 1. วิเคราะห์การประกอบสร้างภาพลักษณ์ตัวละครและบทบาททางเพศของซูเปอร์ฮีโร่หญิง, 2566 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมบริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล, 2566 3. การรับรู้อุดมการณ์ทางการเมืองในองค์ประกอบภาพยนตร์ เรื่อง เดอะฮังเกอร์เกมส์ ของผู้รับชม, 2567 4. การเปิดรับองค์ประกอบด้านเนื้อหาของยูทูบเบอร์สายท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มีผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารของผู้รับชมช่องYouTube, 2567	01352511 01352597 01352599	01352611 01352697 01352698 01352699
2.	นางสาวณัฏฐ์ชดา วิจิตรจามรี* รองศาสตราจารย์ นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546	งานแต่งเรียบเรียง ทฤษฎีการสื่อสาร, 2566 งานวิจัย 1. การสร้างความหมายความรักและความผูกพันในงานโฆษณาอาหารสัตว์เลี้ยง, 2565 2. กลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ของกระทรวงสาธารณสุขและความไว้วางใจของประชาชนในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19, 2565 3. การรับรู้วัฒนธรรมและองค์ประกอบการเล่นเรื่องที่ดึงดูดการชมซีรีส์อนิเมะญี่ปุ่น, 2566 4. Predicting chinese older adults' intention to live in nursing homes using an integrated model of the basic psychological needs theory and the theory of planned behavior, 2565	01352511 01352563 01352565 01352592 01352597 01352599	01352611 01352621 01352622 01352692 01352697 01352698 01352699

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
3.	นางสาวทักษิญา วัชรสารทรัพย์ อาจารย์ นศ.บ. (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 M.A. (Global Journalism) Conventry University, UK, 2555 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562	งานแต่งและเรียบเรียง 1. สื่อและการสูญเสียความหมายของความ จริงในยุคหลังความจริง: รายการเล่าข่าวใน สื่อโทรทัศน์, 2566 2. ทักษะสำคัญและการป้องกันความเสี่ยงบน ออนไลน์ในการประเมินข่าวปลอมสำหรับ เยาวชน, 2566 งานวิจัย 1. การสื่อสารอัตลักษณ์ของเจ้าภาพจัดการ แข่งขันบาสเกตบอลระดับนานาชาติ ผ่านตรา สัญลักษณ์การแข่งขัน, 2566 2. ปัจจัยในการบริหารงานของผู้ประกอบการ ธุรกิจด้านสื่อโฆษณาในยุคดิจิทัล, 2567 3. การจัดการการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านอีดอง จังหวัดกาญจนบุรี, 2567	01352563 01352565 01352597 01352599	01352621 01352641 01352697 01352698 01352699
4.	นายณธฤต วันตะเมลิ* ศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552	งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนารูปแบบการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมคุณค่า ตราสินค้าการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัด จันทบุรี, 2565 2. ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดเพื่อ สังคมผ่านสื่อออนไลน์ที่มีต่อการส่งเสริมการ ใช้พื้นที่สีเขียวในกรุงเทพมหานคร ตามทฤษฎี ลำดับขั้นการเปลี่ยนแปลง, 2566 3. อิทธิพลของการสื่อสารความรับผิดชอบ ทางสังคมขององค์กรผ่านสื่อออนไลน์ที่มีต่อ ความไว้วางใจ การสนับสนุน และการรับรู้ คุณค่าตราสินค้า ในธุรกิจน้ำมันของผู้บริโภค ชาวไทย, 2566 4. อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดแบบ ผสมผสานต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ พฤติกรรม การซื้อ และการบอกต่อออนไลน์ในหนังสือ นวนิยายวายของผู้บริโภคคนไทย, 2566	01352534 01352571 01352591 01352597 01352599	01352651 01352661 01352662 01352693 01352697 01352698 01352699

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
		5.Understanding mobile health literacy among the working-age population: A cross-sectional study in Thailand, 2567 6. Effects of social networking sites on strengthening self-protective behaviors after COVID-19 recovery among the working-aged population, 2567		
5.	นายนันทนัย ประสานนาม รองศาสตราจารย์ อ.บ. (ภาษาไทย) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549 อ.ม. (ภาษาไทย) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 Ph.D. (Film Studies) University of St Andrews, United Kingdom, 2560	งานแต่งเรียบเรียง เขียนด้วยเงา เล่าด้วยแสง: วรรณกรรมกับการดัดแปลงศึกษา, 2564 งานวิจัย 1. การร่วมรู้สึกผ่านเรื่องเล่าในภาพยนตร์: กรณีศึกษาโรคมะเร็งกับเพศสถานะใน <i>Ordinary Love</i> (2019), 2564 2. ภาวะเครียดในนวนิยายยาโออิของ ร เรือ ในมหาสมุทร, 2565 3. พลังแห่งการเยียวยาในภาพยนตร์: กรณีการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักใน <i>What Dreams May Come</i> (1998), 2566 4. Authorial Revisions of Boys Love/Y Novels: The Dialogue between Activism and the Literary Industry in Thailand, 2566 5. Thai Boys Love (BL)/Y(aoi) in Literary and Media Industries: Political and Transnational Practices, 2566	01352597 01352598	01352697 01352698 01352699
6.	นายภานนท์ คุ่มสุภา อาจารย์ อ.บ. (สารสนเทศศาสตร์และ บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2553 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2563	งานวิจัย 1. การสร้างกรอบโครงความคิดเพื่อการเคลื่อนไหวทางสังคมในปริทัศน์ซีรีส์วายไทย ปี 2563-2565, 2565 2. การสื่อสารอัตลักษณ์ของเจ้าภาพจัดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับนานาชาติ ผ่านตราสัญลักษณ์การแข่งขัน, 2566 3. การจัดการการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านอู่ต้อง จังหวัดกาญจนบุรี, 2567	01352535 01352543 01352597 01352599	01352631 01352641 01352661 01352698 01352699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
7.	นางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2544 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันเปาตัง, 2565 2. อิทธิพลการเปิดรับสื่อออนไลน์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสิ่งหามทรัพย์บ้านเดี่ยวของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย, 2565 3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม, 2565 4. อิทธิพลของสื่อออนไลน์ ทักษะคิดและกลุ่มอ้างอิงต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมน้ำมันสกัดเย็นเพื่อสุขภาพตราเนเจอร์ฟาร์ม, 2566 5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน oneD, 2566	01352534 01352543 01352597 01352599	01352631 01352641 01352697 01352698 01352699
8.	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548	งานวิจัย 1. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การรับรู้ภาพลักษณ์ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ร้านค้าเฟอ เมซอน ฟอร์ แชนส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, 2565 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้พ็อคคาสต์ของวัยทำงาน, 2565 3. อิทธิพลของสื่อออนไลน์ และปัจจัยทางการตลาด ต่อความตั้งใจซื้อเนื้อจากพืชของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร, 2565 4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระบบสืบค้นข้อมูลจุดเดียว ของพนักงานสำนักงาน กสทช., 2566	01352564 01352591 01352597 01352599	01352642 01352691 01352697 01352698 01352699

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
		5. อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ และปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดต่อความตั้งใจซื้อ กาแฟอินทนิลของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร, 2566 6. อิทธิพลของพฤติกรรมการใช้สินค้าแกรม รีลส์ ความน่าเชื่อถือและปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด ต่อความตั้งใจท่องเที่ยวของ กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย, 2566		

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1.	นายกฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศษ.บ. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2547 ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ, 2557	งานวิจัย 1. การพัฒนาสื่อความรู้สมุนไพรท้องถิ่นเพื่อ การท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษาสมุนไพร ท้องถิ่นชุมชนสวนป่าเกดน้อยมเกล้าพื้นที่บาง กะเจ้าจังหวัดสมุทรปราการ, 2565 2. กระบวนการและเทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพถ่ายโฆษณาอาหารในยุคดิจิทัล.วารสาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เซาธ์อีสท์บางกอก, 2566	01352597 01352598	01352697 01352698

3) อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ไม่มี

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

ในการดำเนินงานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จะใช้อาคารสถานที่และอุปกรณ์ที่มีอยู่ของคณะมนุษยศาสตร์ในการเรียนการสอน โดยจัดสรรงบประมาณที่ได้จากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ โดยแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ คือ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน และ งบอุดหนุน ทั้งนี้การจัดสรรงบประมาณจะเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผ่านการประชุมคณะกรรมการภาควิชา

ในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะเป็นผู้ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราทางด้านนิเทศศาสตร์ ในการประสานการจัดซื้อนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริการหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆที่จำเป็น

ในส่วนของคณะจะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือตำราหรือวารสารเฉพาะทางและคณะจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพสามมิติ รวมทั้งการดูแล ซ่อมแซม และจัดหาอุปกรณ์ที่นิสิตใช้ เป็นต้น

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรจะใช้ฐานข้อมูลงานวิจัยอิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักหอสมุดบอกรับเป็นสมาชิก เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการทำวิจัยของนิสิตและอาจารย์ ซึ่งฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) เช่น Business Source Ultimate, ProQuest One Academic, PubMed, Sage Journals, Science Direct e-Journals, Emerald Insight, EBSCO Open Dissertations, Taylor & Francis Journals, Scopus, Wiley Online Library, TDC (ThaiLIS Digital Collection) และ Thai Journals Online (ThaiJO)

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
1	5	5	5	5	5
2	-	5	5	5	5
3	-	-	5	5	5
รวม	5	10	15	15	15
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	5	5

6.3 งบประมาณ

6.3.1 งบประมาณรายรับ หน่วย:บาท

รายละเอียดรายรับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
	นิสิต 5 คน	นิสิต 10 คน	นิสิต 15 คน	นิสิต 15 คน	นิสิต 15 คน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย	213,000	426,000	639,000	639,000	639,000
รวมรายรับทั้งสิ้น	<u>213,000</u>	<u>426,000</u>	<u>639,000</u>	<u>639,000</u>	<u>639,000</u>

6.3.2 งบประมาณรายจ่าย หน่วย:บาท

รายละเอียดรายจ่าย	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
1. งบดำเนินการ					
- ค่าตอบแทน	-	50,000	50,000	50,000	50,000
- ค่าใช้สอย	20,000	40,000	40,000	40,000	40,000
- ค่าวัสดุ	30,000	60,000	60,000	60,000	60,000
2. งบลงทุน	70,000	-	-	-	-
3. งบอุดหนุน	20,000	50,000	50,000	50,000	50,000
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น	<u>140,000</u>	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>
จำนวนนิสิตต่อปีการศึกษา	5	10	15	15	15
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	28,000	20,000	13,333	13,333	13,333

6.4 ระบบการรับสมัคร

1. หลักสูตรกำหนดจำนวนการรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต ซึ่งเป็นแผน 2.1 จำนวน 5 คน/ปีการศึกษา
2. หลักสูตรแจ้งจำนวนการรับนิสิตไปที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อดำเนินการรับสมัคร
3. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ส่งรายชื่อผู้สมัครพร้อมเอกสารใบสมัครมาให้ทางหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา
4. หลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อดำเนินการสอบคัดเลือกบุคคลผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเสนอแต่งตั้งไปยังบัณฑิตวิทยาลัย และเมื่อดำเนินการสอบคัดเลือกเสร็จสิ้น จะต้องแจ้งผลการสอบให้หลักสูตรทราบ
5. หลักสูตรประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือก และแจ้งผลการสอบคัดเลือกไปยังบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

หลักสูตรมีขั้นตอนการรับนิสิตใหม่เข้าศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนิสิตใหม่ โดยรับสมัครผ่านบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. หลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก จากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร หรืออาจารย์ผู้สอน โดยเสนอแต่งตั้งไปยังบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. คณะกรรมการสอบคัดเลือกดำเนินการสอบคัดเลือกผู้สมัครด้วยวิธีการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
4. คณะกรรมการสอบคัดเลือกแจ้งผลการสอบให้กับทางหลักสูตรทราบ
5. หลักสูตรประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือก และแจ้งผลการสอบคัดเลือกไปยังบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. ผู้ผ่านการคัดเลือกชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามกำหนดการที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
7. หลักสูตรจัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เพื่อชี้แจงรายละเอียดต่างๆของหลักสูตร และให้นิสิตใหม่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ด้วย

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

1. หลักสูตรกำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต โดยนิสิตสามารถร้องเรียนผ่านการเขียนใบคำร้องทั่วไป หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ถึงประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา
2. ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชาแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนของนิสิต โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ในภาควิชา
3. หากมีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น คณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนจะนำข้อร้องเรียนดังกล่าวมาพิจารณาตรวจสอบข้อมูล และสอบถามนิสิตผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม
4. คณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนของนิสิตดำเนินการแก้ไขปัญหาการร้องเรียนดังกล่าวและแจ้งผลให้นิสิตทราบ
5. คณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนของนิสิตรายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชาทราบ พร้อมเสนอแนวทางการป้องกันปัญหาเพื่อมิให้เกิดซ้ำ

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ข้อ 22 การวัดและประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมายและแต้มระดับคะแนน มีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (Credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังจากวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่ระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัยจะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อ ยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา หรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่นุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำ เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่มีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่เกิดจากการศึกษา ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้
แผน 2.1

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า 4

2) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์

3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่า ให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่มและความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนิสิต

5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เชิงสังคม และเศรษฐกิจ

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

6) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1) มีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตร ทำหน้าที่ทวนสอบผลลัพท์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนของทุกภาคการศึกษา และทำหน้าที่ทวนสอบผลลัพท์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLOs) ของนิสิตในแต่ละชั้นปี ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1, ชั้นปีที่ 2, และชั้นปีที่ 3 เมื่อสิ้นปีการศึกษา

2) รายงานผลการทวนสอบให้ผู้สอน และกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบ นอกจากนี้คณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรยังส่งผลการทวนสอบไปยังผู้เรียนให้ได้รับทราบด้วยเช่นกัน ซึ่งถือเป็นการให้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedbacks) แก่ผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนนำข้อมูลดังกล่าวไปพัฒนาตนเองต่อไป

3) นำผลการทวนสอบไปรายงานผลการสอนและจัดทำแผนปรับปรุง แผนการสอน รวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

4) สำนวจความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อการดำเนินงานของหลักสูตร ตลอดจน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5) ประเมินจากผลงานของนิสิตขณะกำลังศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ ได้แก่ บทความวิจัย บทความวิชาการ หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้เผยแพร่สู่สังคม ตลอดจนรางวัลต่างๆที่นิสิตได้รับ ทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) ดำเนินการโดยการสอบถามบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ตลอดจน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

2) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ตลอดจน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

3) ประเมินจากผลงานของนิสิตหลังสำเร็จการศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ ได้แก่ บทความวิจัย ตำรา หนังสือ บทความวิชาการ หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้เผยแพร่สู่สังคมและประเทศชาติ ตลอดจนรางวัลต่างๆที่ได้รับทั้งในระดับองค์กร ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรมีการดำเนินการดังนี้

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยทำหน้าที่กำกับนโยบาย วางแผน และกำกับติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร

2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอน ติดตามและประเมินผลการเรียนการสอน สำหรับใช้ในการปรับปรุงรายวิชาและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับและติดตามการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาของอาจารย์ผู้สอน/กลุ่มอาจารย์ผู้สอน

4) มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์เป็นรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

5) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมการประเมินผลความพึงพอใจต่อผลการเรียนรู้ของนิสิต

6) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิตให้เป็นไปตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้

7) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อทบทวนนำผลการประเมินการสอนมาปรับปรุงการสอนและวางแผนปรับปรุงกลยุทธ์การสอน รวมทั้งปรับปรุงทักษะการสอนของผู้สอน สำหรับภาคการศึกษาต่อไป

8) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลดำเนินงานของหลักสูตร จากการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี และวางแผนปรับปรุงการดำเนินการหลักสูตรในปีการศึกษาถัดไป เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร

9) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามการประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้ายและนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต ที่ทำโดยมหาวิทยาลัยเพื่อนำผลมาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพมากขึ้น

10) มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี

11) มีการจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาที่กำหนด

12) มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยภายในกรอบระยะเวลา 5 ปี

1. บัณฑิต

1) บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล มีงานสามารถประกอบอาชีพได้ด้วยตนเองมีความคิดเชิงบูรณาการหลายศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพและวิชาการ ที่พร้อมด้วยจริยธรรมและคุณธรรมเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคมโดยสามารถพัฒนาตนเองได้ในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2) มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ที่ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 4 ด้าน คือ (1) ด้านจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะ (4) ด้านลักษณะบุคคล เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตต่อไปอีกทั้งมีการวิจัยสถาบันในทุกกรอบการปรับปรุงหลักสูตร มีการสอบถามกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ นิสิตปีสุดท้าย บัณฑิต อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อผลการวิจัยมาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการ

2. นิสิต

2.1 การรับนิสิต

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนในรายละเอียดหลักสูตร โดยมีขั้นตอนการรับนิสิตดังนี้

1) มีการกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิตในแต่ละปีการศึกษา

2) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในทุกสาขาวิชา

3) มหาวิทยาลัย ดำเนินการประกาศรับสมัครตามเกณฑ์ที่กำหนดและดำเนินการคัดเลือก ตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดกำหนด

4) มหาวิทยาลัยดำเนินการประกาศผลการคัดเลือกตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดกำหนด

2.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

1) หลักสูตรมีการประเมินพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ และทักษะผู้เรียน เพื่อการวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้แก่บัณฑิตใหม่

2) หลักสูตรจัดโครงการปฐมนิเทศให้แก่บัณฑิตใหม่ เพื่อชี้แจงรายละเอียดต่างๆของการเรียนการสอน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านการทำวิจัยและความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการศึกษาของหลักสูตร

2.3 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาแก่นิสิตระดับปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อดูแลนิสิต การจัดการเรียนการสอน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต เพื่อให้บัณฑิตมีความสุขในการเรียน และมีความพร้อมในการจัดทำวิทยานิพนธ์ มีอัตราการคงอยู่สูง สามารถจบการศึกษาได้ตามความต้องการ และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยมีกระบวนการดูแลดังต่อไปนี้

1) มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ทั้งทางด้านวิชาการ และวิชาชีพ โดยมีคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย เป็นแนวทางในการให้คำแนะนำการเรียน การจัดทำวิทยานิพนธ์ และระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2) หลักสูตรมีการประเมินระบบการให้คำปรึกษาโดยมีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้คำปรึกษาให้ตรงตามเป้าหมายและความต้องการต่อไป

2.4 การคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ร่วมกันวางแผน มีการติดตามจำนวนนิสิตคงอยู่ในแต่ละชั้นปีการนำอัตราการคงอยู่มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนและการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตเรียนอย่างมีความสุข มีความพร้อมในการจัดทำวิทยานิพนธ์ สามารถปฏิบัติงานได้จริงช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ จนสามารถสำเร็จการศึกษาตามที่ต้องการ และติดตามจำนวนนิสิตที่สำเร็จการศึกษาและนำมาวิเคราะห์ปัจจัยผลกระทบต่อการสำเร็จการศึกษา

2.5 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สอบถามและประเมินความพึงพอใจของนิสิต เกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ มีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1) ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิตได้แก่

- ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือ
- มีช่องทางออนไลน์รับข้อความร้องเรียน
- แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

2) อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวบรวมข้อร้องเรียนและนำมาพิจารณาหาทางแก้ไขข้อร้องเรียน

3) มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียน

3. อาจารย์

หลักสูตรมีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ทั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 ดังนี้

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

ทางหลักสูตรจะมีการกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 โดยจะมีการจัดประชุมอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของการเป็นอาจารย์ รายละเอียดของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เทคนิคการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ตลอดจนส่งเสริมอาจารย์ใหม่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้เชิงวิชาการและด้านการสอน นอกจากนี้ จะมีจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ใหม่กับอาจารย์ที่มีประสบการณ์เพื่อตอบทรีน แบ่งปัน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อให้อาจารย์ใหม่สามารถนำความรู้ไปจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 การบริหารอาจารย์

ทางหลักสูตรจะมีการประชุมร่วมกันเพื่อทำการวิเคราะห์อัตรากำลังในรอบ 5 ปี เพื่อดูอัตรากำลังของอาจารย์ที่คงอยู่ ตลอดจนจำนวนผู้เกษียณในแต่ละปี และรายงานให้หัวหน้าภาควิชาทราบ ขณะเดียวกัน ทางหลักสูตรจะดำเนินการกำกับติดตามภาระงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 หากทางหลักสูตรเห็นว่าอาจารย์ท่านใดมีแนวโน้มที่จะขาดคุณสมบัติ ก็จะมีการแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยง เพื่อให้คำแนะนำช่วยเหลือ และติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ในการมอบหมายภาระงานสอน ทางหลักสูตรจะพิจารณาจากความเชี่ยวชาญที่ตรงกับเนื้อหาของรายวิชา และแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาให้ผู้สอนทราบก่อนเปิดภาคการศึกษา

3.3 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

ทางหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำแผนพัฒนาตนเอง ทั้งในด้านตำแหน่งทางวิชาการ ด้านองค์ความรู้เชิงวิชาการ และด้านการสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกท่านผลิตและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย เข้าร่วมอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้เชิงวิชาการและด้านการสอนที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ ตลอดจนเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการกำกับติดตามแผนการพัฒนาตนเองของอาจารย์ทุกท่านอย่างต่อเนื่อง และสรุปผลเพื่อรายงานต่อหัวหน้าภาควิชาทุกปีการศึกษา นอกจากนี้ ทางหลักสูตรจะมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกคน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในประเด็นต่างๆที่น่าสนใจ เช่น การจัดการเรียนรู้เชิงรุก

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ ตลอดจนองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2566 และสามารถจัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

4.1 หลักสูตร

หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบหลักสูตรและรายวิชา โดยทำการศึกษาสถานการณ์ภายนอกและความต้องการกำลังคนของประเทศจากแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน พร้อมกับการพิจารณาออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ได้กล่าวไว้ว่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นสถาบันที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการส่งเสริม เสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงาม ทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน ตลอดจนวิสัยทัศน์ของคณะมนุษยศาสตร์ ที่กำหนดไว้ว่า คณะมนุษยศาสตร์เป็นผู้นำด้านการประยุกต์องค์ความรู้สาขามนุษยศาสตร์สู่ความเป็นเลิศและสู่สากล ดังนั้น การออกแบบหลักสูตรและรายวิชา จึงมีความเชื่อมโยงกัน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรและรายวิชามีความทันสมัย ได้มาตรฐานทางวิชาการ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานอย่างแท้จริง

4.2 การเรียนการสอน

1) หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ให้เป็นไปตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง บูรณาการความรู้ เรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้หลักสูตรได้นำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรมากระจายเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี และนำไปสู่การจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา จากนั้นจึงออกแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงรุกในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น

- การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
- การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning: PBL)
- การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน (Discussion-based Learning)
- การใช้แบบฝึกหัดและกิจกรรมการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking Exercises)
- การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทาง (Flipped Classroom)
- การเรียนรู้แบบทำงานร่วมกัน (Cooperative Learning)

เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนทั้งในระดับหลักสูตร (PLOs) และระดับรายวิชา (CLOs) โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนเชิงรุก ในแต่ละ PLO มีรายละเอียดดังนี้

PLO1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ ข้อนี้หลักสูตรได้กำหนดให้ การจัดการเรียนการสอนมีการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนนำแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาใช้ในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ตลอดจนประเมินเพื่อเชื่อมโยงไปสู่การสร้างงานวิจัยหรือสามารถนำไปใช้ในการอธิบาย ปรากฏการณ์ทางสังคมได้ สำหรับกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน และ 2) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน

PLO2 นิสิตสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้ ข้อนี้ทาง หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์วิจารณ์ เชื่อมโยง และมีการอภิปราย ในชั้นเรียนร่วมกันเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในงานทางนิเทศศาสตร์ สำหรับกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่นำมาใช้ เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 2) การใช้แบบฝึกหัดและกิจกรรมการ คิดเชิงวิพากษ์ และ 3) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน

PLO3 นิสิตสามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ ข้อนี้หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนฝึกวิเคราะห์วิจารณ์ และสังเคราะห์ งานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำให้ผู้เรียนสามารถออกแบบวิธีการวิจัยและผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศ ศาสตร์ดิจิทัลได้ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก ที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้ โดยใช้โครงงานเป็นฐาน 2) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน และ 3) การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทาง

PLO4 นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ข้อนี้หลักสูตรได้กำหนดให้ การจัดการเรียนการสอนเน้นฝึกฝนให้ผู้เรียนมุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อ นำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศชาติได้ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ เชิงรุกที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน และ 2) การเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน

PLO5 นิสิตแสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ ข้อนี้หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการสอดแทรกหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบัน โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุก ที่นำมาใช้เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน และ 2) การเรียนรู้โดยใช้ โครงงานเป็นฐาน

PLO6 นิสิตแสดงออกถึงการเป็นผู้นำโดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย และสามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้ ข้อนี้หลักสูตรได้กำหนดให้การจัดการเรียนการสอนมีการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีลักษณะของการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ โดยกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้เชิงรุกที่นำมาใช้ เพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ในข้อนี้ ได้แก่ 1) การเรียนรู้แบบทำงานร่วมกัน 2) การเรียนรู้โดยใช้การอภิปรายเป็นฐาน

และ 3) การใช้แบบฝึกหัดและกิจกรรมการคิดเชิงวิพากษ์

2) หลักสูตรจะกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญให้ตรงกับเนื้อหาในรายวิชาที่สอน ตลอดจนมีการกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำประมวลการสอน การออกแบบกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด

3) ในส่วนของการทำวิทยานิพนธ์ นิสิตสามารถเสนอรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม พร้อมกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ มาให้ทางหลักสูตรพิจารณา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณาความเหมาะสมในด้านความเชี่ยวชาญของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิต เมื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นชอบ จะเสนอแต่งตั้งไปยังบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำปรึกษาแก่นิสิตตลอดระยะเวลาการทำวิทยานิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อให้นิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้ครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด

4.3 การประเมินผู้เรียน

1) หลักสูตรมีการกำกับติดตามประเมินผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และใช้วิธีการประเมินตามสภาพจริงด้วยวิธีการประเมินที่หลากหลายตามกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนเชิงรุกในแต่ละรายวิชา เพื่อให้มั่นใจได้ว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดไว้ได้

2) หลักสูตรจะมีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและบริหารหลักสูตรให้มีความทันสมัยในแต่ละปีการศึกษา และมั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดการเรียนการสอนนั้นสามารถทำให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ โดยหลักสูตรจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบระดับรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งจะมาจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาของหลักสูตร หรืออาจารย์ในภาควิชา ทั้งนี้คณะกรรมการทวนสอบจะมีหน้าที่ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมินตนเองกับนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละรายวิชา และเมื่อประเมินเสร็จ จะต้องจัดทำรายงานแจ้งให้ผู้สอนได้ทราบ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอนต่อไป พร้อมทั้งจัดส่งให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นประจำทุกภาคการศึกษา

3) หลักสูตรจะมีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับนิสิตที่จบการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรสามารถทำให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรตามที่กำหนดไว้ได้ โดยหลักสูตรจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบระดับหลักสูตรเมื่อนิสิตที่จบการศึกษา ซึ่งจะมาจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ในภาควิชา ทั้งนี้ คณะกรรมการทวนสอบระดับหลักสูตรจะมีหน้าที่ทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) โดยใช้แบบประเมินตนเองกับนิสิตที่จบการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต และเมื่อประเมินเสร็จ จะต้องจัดทำรายงานแจ้งให้ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทราบเป็นประจำทุกปีการศึกษา ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) หลักสูตรมีความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องประชุม ห้องสัมมนา ห้องคอมพิวเตอร์ เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ พร้อมจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้บริการในอาคารมนุษยศาสตร์ 3 อันเป็นที่ตั้งของภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ใช้ในการเรียนการสอนของหลักสูตร นอกจากนี้ ทางคณะมนุษยศาสตร์ ยังมีบริการห้องคอมพิวเตอร์ และห้องสมุดของคณะมนุษยศาสตร์ที่ตั้งอยู่ในอาคารมนุษยศาสตร์ 2 ที่นิสิตสามารถเข้าไปใช้บริการในการค้นคว้าหนังสือ ตำรา หรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่น ๆ ได้โดยสะดวก ขณะเดียวกัน นิสิตสามารถเข้าใช้บริการของทางสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ เพิ่มเติม รวมถึงฐานข้อมูลงานวิจัยอิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักหอสมุดบอกรับเป็นสมาชิก เพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการทำวิจัยของนิสิตและอาจารย์ ซึ่งฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Digital Communication Arts) เช่น Business Source Ultimate, ProQuest One Academic, PubMed, Sage Journals, Science Direct e-Journals, Emerald Insight, EBSCO Open Dissertations, Taylor & Francis Journals, Scopus, Wiley Online Library, TDC (ThaiLIS Digital Collection) และ Thai Journals Online (ThaiJO)

2) ในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการและความจำเป็นด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตและอาจารย์ โดยมีการจัดทำแผนการจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ หนังสือ เอกสาร และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ของนิสิตให้เพียงพอต่อความจำเป็นในการใช้งานของนิสิตและอาจารย์ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีจากทางภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

3) ในการจัดซื้อทรัพยากรการเรียนรู้ประเภทหนังสือ ตำรา หรือฐานข้อมูลงานวิจัยอิเล็กทรอนิกส์ทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรจะเป็นผู้ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ เพื่อเสนอให้มีการจัดซื้อ โดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา ฐานข้อมูลงานวิจัยอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ หากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ใดขาด ทางหลักสูตรจะดำเนินการแจ้งหัวหน้าภาควิชาทราบ เพื่อติดต่อประสานงานกับทางคณะมนุษยศาสตร์ในการซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตามปกติ

4) หลักสูตรมีการกำกับติดตามและมีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ในหลักสูตรที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ เป็นประจำทุกปีการศึกษา โดยจะนำผลมาปรับปรุงและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีเพียงพอและตรงกับความต้องการในการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และจัดทำรายงานสรุปแจ้งให้หัวหน้าภาควิชาทราบเป็นประจำทุกปีการศึกษา นอกจากนี้ หากพบว่า มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ใดที่ไม่เพียงพอ หลักสูตรจะจัดทำบันทึกแจ้งหัวหน้าภาควิชา เพื่อเสนอให้ดำเนินการจัดซื้อ หรือประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการจัดซื้อเพิ่มเติมต่อไป

6. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการบริหารหลักสูตร โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีผลการดำเนินงานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 10 ตัวบ่งชี้ ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2567 ดังนี้

ตารางตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา		✓	✓	✓	✓
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา ที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา และให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการทวนสอบ หรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	✓	✓	✓	✓	✓
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง		✓	✓	✓	✓
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	✓
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			✓	✓	✓
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

ในการบริหารหลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 4 ท่านเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีคณบดีและหัวหน้าภาควิชาเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินการบริหารหลักสูตรก่อนเปิดภาคการศึกษา มีประชุมคณาจารย์ที่สอนในสาขาวิชา เพื่อยืนยันการจัดตารางสอนและมอบหมายให้คณาจารย์เตรียมความพร้อมในเรื่องเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน สื่อการสอน เอกสารประกอบการสอนต่าง ๆ เมื่อสิ้นสุดการสอนในแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะส่งผลสรุปการประเมินให้คณาจารย์ทราบเพื่อทำการปรับปรุงต่อไป นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของภาควิชา และอาจารย์ผู้สอนติดตามและรวบรวมข้อมูล ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอนสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ดังมีรายละเอียดสำคัญดังนี้

9.1.1 การวางแผนและการออกแบบหลักสูตร

การออกแบบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล มุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่สัมพันธ์กับผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรอย่างรอบด้าน และอาศัยแนวคิดการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อนำไปสู่การออกแบบ PLO และ CLO รวมกันในคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และผ่านการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในด้านวิชาการและในด้านวิชาชีพ โดยมีกระบวนการออกแบบหลักสูตรดังนี้

- 1) ภาควิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต
- 2) หลักสูตรแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวิจัยสถาบันเพื่อจัดทำรายงานวิจัยสถาบัน สำหรับการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล โดยศึกษาจากข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ทั้งจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เชี่ยวชาญ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ผู้สอน
- 3) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันวิเคราะห์โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา กระบวนการพัฒนาการเรียนรู้อ และการประเมินผลนิสิต จากนั้นนำข้อมูลรายงานวิจัยสถาบันและรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะของบุคคล มาใช้เป็นกรอบแนวคิดสำหรับการพัฒนาและออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กำหนดรายวิชา เนื้อหาสาระของรายวิชา และแผนการเรียน
- 4) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประชุมร่วมกัน และพิจารณาถึงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ผลลัพธ์ของหลักสูตร รายวิชา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกลยุทธ์การประเมินเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปจัดแผนการเรียนสำหรับนิสิตในแต่ละชั้นปีต่อไป

5) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรยกร่างหลักสูตร และจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการ และด้านวิชาชีพ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้ง แนวทางการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากนั้นนำหลักสูตรเสนอขออนุมัติความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนจากคณะกรรมการ ภายในคณะ มนุษยศาสตร์ สู่คณะกรรมการระดับมหาวิทยาลัย ก่อนนำไปให้สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) รับทราบหลักสูตร

7) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหลักสูตร ตลอดจนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของภาควิชา เพจ Facebook ของภาควิชา เพจ Facebook ของหลักสูตร โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร เป็นต้น

8) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน นำหลักสูตรไปจัดการเรียนการสอน ให้แก่นิสิตควบคู่กับการประเมินผลจากข้อมูลและหลักฐานการเรียนรู้ของนิสิตเพื่อดำเนินการกำกับและติดตามการ จัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชาตามหลักสูตร

9) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการสรุปและรายงานผล การดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรประจำปี เพื่อประกันคุณภาพหลักสูตรและนำผลการประเมินจากนิสิตไปใช้ ประกอบการตัดสินใจปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผลผู้เรียนในปีการศึกษาต่อไป

9.1.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ได้วางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียน การสอนในแต่ละรายวิชาเพื่อให้ได้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด โดยจะเลือกผู้สอนที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญ ตลอดจนประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ตรงกับเนื้อหาของรายวิชาที่สอน นอกจากนี้ ในการสอนแต่ละรายวิชา จะใช้ ผู้สอนร่วมกันหลายท่านในลักษณะเป็นทีม เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดและหลากหลายตามความเชี่ยวชาญของ ผู้สอนแต่ละท่าน โดยแต่ละรายวิชา จะมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักจำนวน 1 ท่าน ทั้งนี้ ทางหลักสูตรจะประชุมเพื่อ ชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรที่รายวิชานั้นรับผิดชอบ ให้แก่ทีมผู้สอนทุก ท่านได้รับทราบ เพื่อทำให้ทีมผู้สอนเข้าใจตรงกัน และเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ทางหลักสูตรจะมี การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาของนิสิต และแจ้งให้ผู้สอนทราบ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและปรับปรุงการ จัดการเรียนรู้อย่างยิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักและทีมอาจารย์ผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันเพื่อ จัดทำแผนการสอนแต่ละรายวิชาก่อนเปิดภาคการศึกษา และดำเนินการชี้แจงแผนการจัดการเรียนการสอน เกณฑ์การ วัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน อีกทั้งมีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน ทั้งในช่วงระหว่างและหลังการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาเพื่อนำข้อมูลการประเมินการสอนของรายวิชา ต่าง ๆ จากนิสิตมาร่วมกันกำหนดแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในปีการศึกษาถัดไป

9.1.3 การกำกับ/ควบคุม การประเมินผู้เรียน และการนำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ได้กำหนดวิธีการประเมินผลผู้เรียนตามสภาพจริง ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลและหลักฐานการเรียนรู้ของผู้เรียน มาใช้ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubric) การประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอผลงาน การประเมินความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และสมรรถนะที่พึงประสงค์ต่างๆ ในรูปแบบของการประเมินโดยผู้สอน การประเมินตนเอง หรือเพื่อนประเมินเพื่อน ตามความเหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย และมีการให้ข้อมูลย้อนกลับจากผู้สอนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน

นอกจากนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นผู้รับผิดชอบร่วมกันในกระบวนการทวนสอบตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และผลสัมฤทธิ์ของนิสิตดังนี้

- 1) ชี้แจงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและวางแผนการพัฒนานิสิตให้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาร่วมกัน ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- 2) ออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และการพัฒนาศักยภาพของนิสิตเป็นรายบุคคล โดยใช้แนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 3) กำกับและประเมินกิจกรรมการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่ใช่ผู้สอนประชุมร่วมกันเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ร่วมกับการประเมินและตรวจสอบพัฒนาการของนิสิตในระหว่างการเรียนรู้
- 4) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอน เพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการทวนสอบระดับรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร การทวนสอบในระดับรายวิชาโดยนิสิตจะทำการประเมินการเรียนการสอนของรายวิชาผ่าน e-form และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการให้คะแนนงานที่มอบหมายให้นิสิตทำและคะแนนที่ได้จากการทดสอบจากการสอบถามนิสิต หรือการสุ่มตรวจผลงานของนิสิตโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่ใช่อาจารย์ผู้สอน
- 5) ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีจากรายงานผลการทวนสอบ และการประเมินตนเองของนิสิต จากนั้นจะทำการปรับปรุงรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา รวมถึงประมวลการสอน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้นิสิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรได้ทุกคน หลักสูตรจึงกำหนดแผนการบริหารคุณภาพหลักสูตรในกระบวนการจัดการศึกษาเพื่อให้เกิดการประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์ และปรับปรุงพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง ดังตารางต่อไปนี้

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	1.สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร 2.นำความต้องการและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรมากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและตัวชี้วัดผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว 3. ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 4. กำหนดรายวิชา เนื้อหาสาระและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	<u>ความเสี่ยง</u> 1.การสื่อสารในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้หลักสูตรต้องปรับเนื้อหาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการสื่อสารในยุคปัจจุบัน <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลอยู่เสมอ โดยการสนับสนุนให้เข้าร่วมอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้อยู่เสมอ 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆที่กระทบต่อหลักสูตรและนำข้อมูลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความต้องการของผู้เรียนให้มากที่สุด โดยอาจเพิ่มรายวิชาเลือก หรือปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้เหมาะสมและทันสมัย ทำให้หลักสูตรสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมและผู้ใช้บัณฑิตได้มากยิ่งขึ้น	1.ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตรและรายวิชา 2. ผลการทวนสอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาของนิสิต 3.ผลการทวนสอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	1.กำหนดอาจารย์ผู้สอนตามคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์การสอนให้สอดคล้องกับรายวิชาที่สอน 2.มอบหมายอาจารย์ผู้สอนเขียนคำอธิบายรายวิชาและให้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา โดยให้ตอบสนองต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 3.มอบหมายอาจารย์ผู้สอนจัดทำประมวลการสอนที่	<u>ความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ผู้สอนยังใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบเดิมไม่สอดคล้องกับการเรียนรู้ของนิสิต <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนได้ไปอบรม/พัฒนาวิธีการสอนในรูปแบบที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเรียนรู้ของนิสิตในยุคปัจจุบัน <u>ความเสี่ยง</u> 2.อาจารย์ผู้สอนยังขาดความรู้ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในการจัดการเรียนการสอน	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน 2.ผลการทวนสอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาของนิสิต 3.ผลการทวนสอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา 4. จำนวนข้อร้องเรียน

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และกระบวนการจัดการเรียนการสอน 4.จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหรือส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนเข้าอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 2.คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนได้ไปอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต หรือทำการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและการพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและรายวิชา	ของนิสิตเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน
กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	1.มอบหมายอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชากำหนดกระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่กำหนด 2.สื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ให้นิสิตทราบผ่านช่องทางต่างๆที่สามารถเข้าถึงได้ 3.ให้นิสิตประเมินรายวิชาประเมินผู้สอน และประเมินตนเองในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิต	<u>ความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ผู้สอนเก็บข้อมูลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนไม่ครบถ้วนตาม CLOs ที่กำหนด <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะนัดประชุมชี้แจงอาจารย์ผู้สอนก่อนเปิดภาคการศึกษาให้อาจารย์ผู้สอนได้ทราบ CLOs ที่กำหนดในแต่ละรายวิชา 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบตาม CLOs ที่กำหนดและตรวจสอบระบบการทวนสอบในทุกภาคการศึกษา และแจ้งผลการทวนสอบให้ผู้สอนได้รับทราบเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อรูปแบบการประเมินผลในรายวิชา 2.ผลการทวนสอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาของนิสิต 3.ผลการทวนสอบตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	1.กำหนดจำนวนอาจารย์เพื่อรับผิดชอบในแต่ละรายวิชา มีกระบวนการคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนตามคุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ 2.กำหนดให้อาจารย์ผู้สอน	<u>ความเสี่ยง</u> 1.อาจารย์ไม่มีผลงานวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนด <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำกับติดตามและส่งเสริมให้อาจารย์มีการทำผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการอย่าง	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	พัฒนาความรู้ความสามารถด้านการเรียนการสอนและการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม 3.ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการประชุม การอบรม นำเสนอผลงาน หรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาการในสาขาวิชาชีพของตนเอง 4.การรับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์ของภาควิชาและคณะ รวมทั้งจัดให้มีการอบรมอาจารย์ใหม่ 5.ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอ 6. ส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนในการวางแผนจัดทำและประเมินหลักสูตรเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ต่อเนื่อง 2.มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณาจารย์ในหลักสูตรอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ผลงาน รวมทั้งวางแผนการทำผลงานวิชาการร่วมกัน	
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการสอบถามความต้องการทรัพยากรการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และนิสิตปัจจุบัน และแจ้งความต้องการนี้ไปยังห้องสมุดของคณะมนุษยศาสตร์ และสำนักหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้มีการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	<u>ความเสี่ยง</u> 1.ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่ทันสมัย <u>การบริหารความเสี่ยง</u> 1.สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนแนะนำทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ โดยประสานงานกับสำนักหอสมุดกลาง ในการจัดซื้อทรัพยากรดังกล่าว ตลอดจนสื่อ อุปกรณ์ และสถานที่ที่จำเป็นในการเรียนการสอน นอกจากนี้ คณะมนุษยศาสตร์ยังมีห้องสมุดซึ่งถือเป็นแหล่งค้นคว้าที่สำคัญ และมีศูนย์พัฒนาภาษาด้วยตนเอง (KU-SALL) เพื่อเป็นสถานที่สำหรับทำกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ภาษาอย่างต่อเนื่อง 2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำการสำรวจความเพียงพอของทรัพยากรทุกภาค	1. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อทรัพยากรการเรียนรู้ของนิสิต

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
		การศึกษา และ สร้างแบบประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตและคณาจารย์ เพื่อเสนองบประมาณประจำปีแก่ภาควิชาหรือคณะ 3.อาจารย์ผู้สอนทำการประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ให้นิสิตได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง	

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาของการดำเนินการหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา จะมีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงวิธีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะทำการประเมินวิธีการบริหารความเสี่ยงในแต่ละข้อ โดยสอบถามความคิดเห็นต่อวิธีการบริหารความเสี่ยงจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้เรียน อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากนั้นจะนำข้อมูลดังกล่าวมาประชุมเพื่อทบทวนวิธีการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ว่ามีประสิทธิภาพหรือไม่อย่างไร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหรือพัฒนาวิธีการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป โดยในแต่ละรอบปีการศึกษา จะมีการประเมินความความเสี่ยงใหม่ และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เพื่อให้การบริหารหลักสูตรมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

9.3 วิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร

หลักสูตรจะทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย และเว็บไซต์ของภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นอกจากนี้ หลักสูตรจะทำการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ รวมถึงผลงานวิจัยของนิสิตในหลักสูตรเผยแพร่ทางเพจ Facebook ของภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ และของหลักสูตรร่วมด้วย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของทางหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352611 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Theory in Communication Arts and Digital Media
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(✓) วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

รากฐานเชิงปรัชญาของทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกี่ยวกับบทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการสื่อสารและสื่อดิจิทัล ตลอดจนการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารในบริบทหรืองานต่าง ๆ นับเป็นประเด็นสำคัญในการสร้างพื้นฐานสำหรับการต่อยอดองค์ความรู้และการวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถอธิบายปรากฏการณ์สังคมโดยใช้ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2. นิสิตสามารถเสนอมุมมองที่มีองค์ความรู้ทาง การสื่อสารและสื่อดิจิทัลได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. นิสิตสามารถวิเคราะห์ความเหมาะสมของสื่อดิจิทัลประเภทที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้งานได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รากฐานเชิงปรัชญาของทฤษฎีการสื่อสาร สาขาของทฤษฎีการสื่อสาร มุมมองหลักเชิงทฤษฎีทางการสื่อสารและสื่อดิจิทัล ทฤษฎีการตีความ ทฤษฎีวิพากษ์ การตรวจสอบเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎีขั้นสูงทางการสื่อสารและสื่อดิจิทัล การประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในบริบทและสถานการณ์ที่หลากหลาย การวิจัยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับแนวคิดเชิงทฤษฎีการสื่อสาร ข้อวิจารณ์ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล

Philosophical roots of communication theories. Fields of communication theories. Major theoretical perspectives in communication and digital media. Interpretive theories. Critical theories. In-depth examination of advanced theories of communication and digital media. Application of communication theories and digital media to various contexts and situations. Empirical research related to theoretical concepts of communication. Criticism of communication and digital media theories.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352621 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจสื่อชั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Media Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคดิจิทัล ธุรกิจสื่อเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความเติบโตและต้องมีการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมเป็นอย่างมาก ความอยู่รอดของธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยผู้บริหารที่มีความรู้ความเข้าใจบริบทสังคม ภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อและกลยุทธ์การจัดการธุรกิจชั้นสูง และมีความสามารถในการวางแผนและการดำเนินธุรกิจสื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจสื่อในสังคมได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2. นิสิตสามารถพัฒนาประเด็นการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจสื่อได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
3. นิสิตสามารถกำหนดกลยุทธ์การจัดการธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ธุรกิจสื่อในยุคดิจิทัล หน้าที่และประเภทของการจัดการธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและล้มเหลวของธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การพัฒนาแผนธุรกิจสื่อแบบจำลองและกลยุทธ์ของธุรกิจสื่อ การวิจัยและกรณีศึกษาในการบริหารสื่อ ความท้าทายและอนาคตของธุรกิจสื่อ

Media businesses in the digital age. Functions and types of media business management. Analysis of factors affecting success and failure in media business. Feasibility analysis. Development of media business plan. Media business models and strategies. Research and case studies of media management. Challenges and future of media business.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352622 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Digital Crisis Communication Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ทุกองค์กรต่างมีความเสี่ยงต่อวิกฤตที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลข่าวสารทั้งทางบวกและลบแพร่หลายในโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วองค์กรจึงมีความเสี่ยงต่อการเผชิญวิกฤตจากข่าวลบที่แพร่กระจายในวงกว้างได้รวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องมีผู้บริหารและนักวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่มีความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อป้องกันและจัดการวิกฤตองค์กรได้อย่างรวดเร็ว เพื่อธำรงรักษาความเชื่อมั่นไว้วางใจของสาธารณะที่มีต่อองค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถนำเสนอแนวทางในการจัดการภาวะวิกฤตดิจิทัลได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2. นิสิตสามารถพัฒนาประเด็นสำหรับการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการจัดการภาวะวิกฤตดิจิทัลได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
3. นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อเพื่อจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตโดยคำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของการเป็นนักสื่อสารได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้ PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง ประเภทของวิกฤตดิจิทัล ขั้นตอนและแนวทางการจัดการวิกฤต กรอบกลยุทธ์ในการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต การจัดการการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก การบริหารประเด็นในภาวะวิกฤต การตรวจติดตามวิกฤต การฟื้นฟูภายหลังวิกฤต กรณีศึกษาวิกฤตในชีวิตจริง การวิจัยทางด้านการจัดการวิกฤตดิจิทัล

Risk management process. Types of digital crises. Stages and approaches of crisis management. Strategic framework of crisis communication management. Crisis communication management with internal and external stakeholders. Issue management in crises. Crisis monitoring. Post crisis recovery. Real-life crisis case studies. Research on digital crisis management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352631 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Content Creation for Digital Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

☒ วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล

☐ วิชาเอกบังคับ

☒ วิชาเอกเลือก

☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีความสำคัญสำหรับการสื่อสารในยุคดิจิทัล เนื่องจากภูมิทัศน์สื่อที่มีการเปลี่ยนแปลงไป การเรียนรู้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการเล่าเรื่องทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสามารถนำไปจัดทำแผนการตลาด สร้างกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัลได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2. นิสิตสามารถใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์เนื้อหาได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้
3. นิสิตสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาให้สอดคล้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความสำคัญของการสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัลต่อเศรษฐกิจและสังคม ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล ลักษณะเฉพาะของสื่อดิจิทัล แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดการเล่าเรื่อง กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างเนื้อหา การวิจัยและกรณีศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงข่าว กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อความบันเทิง กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาจากทุนทางวัฒนธรรม

Importance of content creation in digital media to economy and society. Digital media landscape. Characteristics of digital media. Creative concept. Narration concept. Creativity development process for content creation. Research and case studies for content creation. News content creation strategies. Entertainment content creation strategies. Content marketing creation strategies. Content creation strategy from cultural capital.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352641 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Technology for Advanced Communication Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อองค์กรสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ ดังนั้นการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในด้านสื่อ เครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ กระบวนการจัดการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นประเด็นสำคัญ รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูงเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับ เนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้
2. นิสิตสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับ เนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้ PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทาง วิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โครงสร้างพื้นฐาน แนวโน้ม การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับองค์กรสื่อสารมวลชน การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสาร การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้ กรณีศึกษา จริยธรรมและจรรยาบรรณ

Principles of information and communication technology management. Infrastructure. Trends. Development of information and communication technology systems for the mass media organizations. Research in digital technology for communication management. Human resource preparation. Application. Case studies. Code of conduct and ethics.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352642 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Strategic Communication Innovation

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

นวัตกรรมการสื่อสารใหม่ๆถูกพัฒนาขึ้นในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สื่อใหม่เข้ามามีบทบาทแทนที่สื่อมวลชนที่เป็นสื่อหลักในอดีต ดังนั้นความรู้ ความเข้าใจในนวัตกรรมการสื่อสารตลอดจนทักษะในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การใช้ใช้นวัตกรรมการสื่อสารแบบบูรณาการและการออกแบบสารที่เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานด้านการสื่อสารทั้งในองค์กรภาคธุรกิจ ภาครัฐและภาคประชาสังคม การสื่อสารรณรงค์เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1.นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนกลยุทธ์ได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2.นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
3.นิสิตสามารถเลือกใช้นวัตกรรมการสื่อสารที่เหมาะสมได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและทฤษฎี การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน การกำหนดนโยบาย การวางแผนสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การใช้นวัตกรรมการสื่อสารแบบบูรณาการ การประเมินผลการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ในการสื่อสารองค์กร การตลาด และการรณรงค์ทางสังคมและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิจัยทางด้านนวัตกรรมการสื่อสาร

Concepts and theories. Analysis of problems and obstacles before planning. Policy development, media planning, and strategic communication. Using innovative integrated communication techniques. Evaluation of communication. Application in corporate communications, marketing and social campaigns, and sustainable development communications. Research in communication innovation.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352651 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Audience Behavior Analysis

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน ได้ส่งผลต่อทำให้พฤติกรรมผู้รับสารมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมไปอย่างมาก สิ่งเหล่านี้ ทำให้องค์กรต่างๆ เป็นผู้ส่งสารจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของสื่อและเนื้อหาของข่าวสาร เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับสารในยุคดิจิทัลที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยเหตุนี้ นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลจึงควรมีความรู้และทักษะขั้นสูงที่จะสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล และสามารถออกแบบการวิจัยพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัลขั้นสูง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัลได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2. นิสิตสามารถออกแบบการวิจัยพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล โดยคำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดของพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล การเลือกผู้รับสารดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล การวิจัยพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัลขั้นสูง การวิเคราะห์และการสังเคราะห์งานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล

Concept of digital audience behavior. Theories related to digital audience behavior. Internal factors affecting digital audience behavior. External factors affecting digital audience behavior. Selecting of digital audience. Analysis of digital audience behavior. Advanced research in digital audience behavior. Analysis and synthesis of research in digital audience behavior.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352661 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Digital Marketing Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องจากสภาพของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ทำให้องค์กรธุรกิจต่างๆจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารการตลาด จากเดิมที่เน้นการใช้สื่อมวลชนเป็นหลัก มาเป็นการบูรณาการโดยผสมผสานการใช้สื่อสังคมออนไลน์และสื่อสมัยใหม่เข้ามาเพิ่มมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ด้วยเหตุนี้ นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในยุคปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะขั้นสูงในการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับ เนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้
2. นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้
3. นิสิตสามารถออกแบบงานวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการ กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้ประโยชน์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เพื่อการพัฒนาองค์กรและสังคม

Branding in digital age. Digital consumer behavior. Tools of digital marketing communication. Integrated digital marketing communication planning. Regulations and ethics in digital marketing communication. Analysis and synthesis of research in digital marketing communication. Utilization of digital marketing communication for organization and society development.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352662 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารสุขภาพดิจิทัลขั้นสูง

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Digital Health Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพต่างๆที่จำเป็นผ่านอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลสุขภาพทั่วไปเพื่อป้องกันโรคหรือโรคระบาด การค้นหาแพทย์ สถานพยาบาล หรือแหล่งบริการสุขภาพต่างๆ รวมไปถึงการค้นหาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการรักษาโรคทั้งของตนเองและผู้อื่น ด้วยเหตุนี้ นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารสุขภาพของประชากร จึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความสามารถและทักษะขั้นสูงในการสื่อสารข้อมูลสุขภาพผ่านเครื่องมือดิจิทัลต่างๆเพื่อสื่อสารไปยังประชากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารสุขภาพในยุคดิจิทัลได้	PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับ เนื้องานทางนิเทศศาสตร์ได้
2. นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารสุขภาพดิจิทัลได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้
3. นิสิตสามารถออกแบบเนื้อหาด้านสุขภาพให้ อย่างเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมายได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล ทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดการตลาดเพื่อสังคมสำหรับการส่งเสริมสุขภาพ การวิเคราะห์พฤติกรรมสุขภาพประชากร เครื่องมือการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล การออกแบบเนื้อหาสำหรับการรณรงค์ทางสาธารณสุข การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล

Concept of digital health communication. Theories of health promotion. Concept of social marketing for health promotion. Analysis of population health behavior. Tools of digital health communication. Digital health communication planning. Designing contents for public health campaign. Analysis and synthesis of research in digital health communication.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352691 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Research Methods in Digital Communication Arts
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในการพัฒนาและเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ความรู้และความสามารถในการวิจัยเป็นทักษะที่จำเป็น ประกอบกับในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลจึงต้องมีความรู้และทักษะในการวิจัยขั้นสูงเพื่อค้นคว้า วิจัย พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม ตลอดจนนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถเลือกใช้วิธีการวิจัยที่เหมาะสมได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
2. นิสิตสามารถออกแบบงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

งานวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลและการจัดทำโครงร่างการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลและการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการและการนำเสนอ การอภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Advanced research in digital communication arts and preparation of research proposal, application of information technology and computer data processing and retrievals, data analysis, article writing and presentation, group discussion. Paper preparation for presentation and publication.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352692 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การแสวงหาองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ซึ่งเกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมมนุษย์ที่มีความเปลี่ยนแปลงและมีความซับซ้อน เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพจะช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจความคิดเห็นเชิงลึกของผู้สื่อสาร การสร้างและการตีความหมายในการสื่อสาร ซึ่งจะช่วยในการสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้โดยใช้หลากหลายเทคนิคที่มีรากฐานจากกระบวนการที่ต่างกัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถกำหนดแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพให้เหมาะสมกับหัวข้อหรือประเด็นทางนิเทศศาสตร์ได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
2. นิสิตสามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อการนำเสนอ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณนักวิจัยได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

รากฐานทางปรัชญาและหลักการของการวิจัยเชิงคุณภาพ จุดแข็งและจุดอ่อนของวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล แนวทางเชิงทฤษฎีสำหรับปัญหาในการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานการวิจัยเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

Philosophical roots and principles of qualitative research. Strengths and weaknesses of qualitative research methods. Designs in qualitative research in digital communication arts. Theoretical approaches for qualitative research problems. Different qualitative tools for data collection and analysis. Writing up qualitative research report. Discussion of qualitative research results.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352693 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Current Issues and Trends for Digital Communication Arts Research
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
☒ วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
☐ วิชาเอกบังคับ
☒ วิชาเอกเลือก
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลจากอดีตถึงปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อบริบทและองค์ประกอบของการสื่อสารไม่ว่าจะเป็นผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร สิ่งเหล่านี้ทำให้การศึกษาวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลจึงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ด้วยเหตุนี้ นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัลจึงควรมีความรู้และทักษะขั้นสูงที่จะสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันและทำนายแนวโน้มสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ตลอดจน สามารถประเมินคุณภาพและจริยธรรมของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
2. นิสิตสามารถประเมินคุณภาพและจริยธรรมของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประเด็นและสถานภาพงานวิจัยปัจจุบันทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้ การสืบค้นฐานข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์และการสังเคราะห์งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ทิศทางและแนวโน้มการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ การประเมินคุณภาพและจริยธรรมของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การขับเคลื่อนงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อการพัฒนาชาติ

Current issues and research status in digital communication arts. Analysis of knowledge gap. Searching research database. Analysis and synthesis of research in digital communication arts. Directions and trends of research in digital communication arts both in national and international level. Quality and ethics assessment of research in digital communication arts. Research mobilization in digital communication arts for national development.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352697 1
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องจากการศึกษาในระดับปริญญาเอก การฝึกฝนทักษะในการคิดเชิงวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การสืบค้นข้อมูล การนำเสนอ และการเผยแพร่องค์ความรู้ นับเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เพื่อนำไปใช้ในการผลิตผลงานวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตลอดจนนำไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศอย่างจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถนำเสนอหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
2. นิสิตสามารถอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนางานวิจัยหรือเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
3. นิสิตสามารถผลิตและเผยแพร่งานวิจัยโดยคำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้ PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาเอก

Presentation and discussion on interesting topics in digital communication arts at the doctoral degree level.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|------------------|-----|
| 1. รหัสวิชา | 01352698 | 1-3 |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | ปัญหาพิเศษ | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Special Problems | |

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน | ไม่มี |
| 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน | ไม่มี |
| 5. วันที่จัดทำรายวิชา | วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568 |
| 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา | |

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคมและเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ทำให้การผลิตงานวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความหลากหลายในทุกมิติเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งในประเด็นด้านผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสารและบริบทแวดล้อม เพื่อให้งานวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล สามารถตอบโจทย์ปัญหาสังคมในขณะนั้นได้ได้อย่างทันทั่วทั้งที่และมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถพัฒนาหัวข้อและออกแบบงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
2. นิสิตสามารถผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ	PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาเอกและเรียบเรียงเป็นรายงาน

Study and research in digital communication arts at the doctoral degree level and compile into a written report.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352699 1-36
ชื่อวิชาภาษาไทย วิทยานิพนธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thesis
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2568
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

เป้าหมายสำคัญของการศึกษาในระดับปริญญาเอกทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล คือความสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางานวิจัย หรือวิเคราะห์ปรากฏการณ์สังคม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานนิเทศศาสตร์ สามารถผลิตผลงานวิจัยขั้นสูงที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศ อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบันได้ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องวิจัยในระดับปริญญาเอกและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. นิสิตสามารถกำหนดประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับเนื้อหาทางนิเทศศาสตร์ได้
2. นิสิตสามารถวางแผนพัฒนางานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO1 สามารถวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
3. นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้
4. นิสิตสามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	PLO3 สามารถผลิตผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
5. นิสิตสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ	PLO5 แสดงออกถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการหรือวิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้ PLO 6 แสดงออกถึงการเป็นผู้นำ โดยยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

วิจัยในระดับปริญญาเอกและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรหมวดที่ 5

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.6

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ศาสตราจารย์ นรกฤต วันดีเมธ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 สมพงษ์ เสริมณียะ, โสภัทร นาสวัสดิ์, และ นรกฤต วันดีเมธ. 2565. แนวทางการพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมคุณค่าตราสินค้า การท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดจันทบุรี. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 5(3), 1-10. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 สิริพร คำแดง และนรกฤต วันดีเมธ. 2566. ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมผ่านสื่อออนไลน์ที่มีต่อการส่งเสริมการใช้พื้นที่สีเขียวในกรุงเทพมหานคร ตามทฤษฎีลำดับขั้นการเปลี่ยนแปลง. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(4), 212-225. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 ธัญลักษณ์ มีสุวรรณ และนรกฤต วันดีเมธ. 2566. อิทธิพลของการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรผ่านสื่อออนไลน์ที่มีต่อความไว้วางใจ การสนับสนุน และการรับรู้คุณค่าตราสินค้า ในธุรกิจน้ำมันของผู้บริโภคชาวไทย. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(4), 339-356. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.4 จิรพรรณ ชูสิริตนารมย์ และนรกฤต วันดีเมธ. 2566. อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ พฤติกรรมการซื้อ และการบอกต่อออนไลน์ในหนังสือนวนิยายขายของผู้บริโภคคนไทย. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(4), 281-293. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
2.5 Vantamay, N. 2024. Understanding mobile health literacy among the working-age population: A cross-sectional study in Thailand. Journal of Public Health and Development , 22(3), 73-84. (Scopus)	M	1.0
2.6 Vantamay, N. 2024. Effects of social networking sites on strengthening self-protective behaviors after COVID-19 recovery among the working-aged population. Humanities and Social Sciences Letters , 12(4), 778-791. (Scopus)	M	1.0
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ณิชฐ์ชุตตา วิจิตรจามรี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ณิชฐ์ชุตตา วิจิตรจามรี .2566. ทฤษฎีการสื่อสาร. คลังความรู้ดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์. จำนวน 169 หน้า.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 สินีกุล ขุนภาษี และณิชฐ์ชุตตา วิจิตรจามรี .2565. การสร้างความหมายความรักและความผูกพันในงานโฆษณาอาหารสัตว์เลี้ยง . วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(3), 327-342. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 ศาควัต จันทนะ และณิชฐ์ชุตตา วิจิตรจามรี .2565. กลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ของกระทรวงสาธารณสุขและความไว้วางใจของประชาชนในช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(5), 570-584. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 บุญยา จิตรใจเย็น และณิชฐ์ชุตตา วิจิตรจามรี. 2566. การรับรู้วัฒนธรรมและองค์ประกอบการเล่าเรื่องที่ดึงดูดการชมซีรีส์อนิเมะญี่ปุ่น. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 27(2), 115-125. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.4 Lei, M., Deeprasert, J., Man Li, R. Y., and Wijitjamree, N. 2022. Predicting Chinese older adults' intention to live in nursing homes using an integrated model of the basic psychological needs theory and the theory of planned behavior. <i>Frontiers in Public Health</i> , 10(October), 1-12. (Scopus)	M	1.0

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 ประเดิมวุฒิ จันทรทอง, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2565. การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ การรับรู้ภาพลักษณ์ และการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ร้านกาแฟ อเมซอน ฟอร์ แชนส์ ของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(3), 285-298. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 ญัฐยา สวงนสุข, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2565. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้พื้ดคาสต์ของ วัยทำงาน.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(4), 185-199. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 พลอยไพลิน โพธิ์ย้อย, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2565. อิทธิพลของสื่อออนไลน์ และปัจจัยทางการตลาด ต่อความตั้งใจซื้อเนื้อจากพืชของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(5), 146-160. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.4 คุณัญญา จงภักดี, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2566.ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานระบบสืบค้นข้อมูลจุดเดียวของ พนักงาน สำนักงาน กสทช..วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์,10 (3), 152-170. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
2.5 จิรายุทธ์ ศรีช่วย, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภาโชค. 2566. อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อความตั้งใจซื้อกาแฟอินทนิลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์,10 (3), 81-94. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.6 เบญจมาศ จิตรนอก, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภาโชค. 2566.อิทธิพลของพฤติกรรมการใช้อินสตาแกรม รีลส์ ความน่าเชื่อถือและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ต่อความตั้งใจท่องเที่ยวของกลุ่ม เจเนอเรชั่นวาย.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(3), 135-151. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วราพรรณ อภิศุภะโชค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 ญัฐนันท์ แสงประเสริฐ, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2565. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการ ใช้งานแอปพลิเคชันเป่าตัง. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(4), 245- 259. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 อัยดา ไชยชำนาญ, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2565. อิทธิพลการเปิดรับสื่อออนไลน์และปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อฮาร์ดแวร์บ้านเดี่ยว ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 9(5): 313- 330. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 กรกนก วงษ์สุวรรณ, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2565. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กรของข้าราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงกลาโหม.วารสารสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, 13(1), 133-149. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.4 พิชรินทร์ อินทรเดโชกุล, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2566. อิทธิพลของสื่อออนไลน์ ทักษะคิด และกลุ่มอ้างอิง ต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมน้ำมันสกัดเย็นเพื่อสุขภาพ ตราเนเจอร์ฟาร์ม.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(4), 373-384. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
2.5 กัญญ์วรา หิรัญพานิช, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2566. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน oneD.วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์,10 (2), 386-400. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ นัทนัย ประสานนาม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ นัทนัย ประสานนาม. 2564. เขียนด้วยเงา เล่าด้วยแสง: วรรณกรรมกับการดัดแปลงศึกษา. กรุงเทพฯ: แสงดาว. จำนวน 412 หน้า.	H	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 นัทนัย ประสานนาม และธรรพ์ รื่นบรรเทิง. 2564. การร่วมรู้สึกผ่านเรื่องเล่าในภาพยนตร์: กรณีศึกษาโรคมะเร็งกับเพศสถานะใน <i>Ordinary Love</i> (2019). วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 23(1), 122-136. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 นัทนัย ประสานนาม. 2565. ภาวะควิรในนวนิยายยาโออิของ ร เรือในมหาสมุทร. วารสารธรรมศาสตร์, 41(1), 137-160. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 นัทนัย ประสานนาม, กฤตยา ณ หนองคาย, และธรรพ์ รื่นบรรเทิง. 2566. พลังแห่งการเยียวยาในภาพยนตร์: กรณีการสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักใน <i>What Dreams May Come</i> (1998). Silpakorn University e-Journal (Social Sciences, Humanities, and Arts), 43(4), 26-37. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Review จำนวน 3 คน)	N	0.8
2.4 Prasannam, N. 2023. Authorial Revisions of Boys Love/Y Novels: The Dialogue between Activism and the Literary Industry in Thailand. <i>Intersections</i> , 2023 (49). 15 pages. https://doi.org/10.25911/PJHM-E120 (Scopus)	M	1.0
2.5 Prasannam, N. & Chan Y. K. 2023. Thai Boys Love (BL)/Y(aoi) in Literary and Media Industries: Political and Transnational Practices. <i>Intersections</i> , 2023 (49). 5 pages. https://doi.org/10.25911/FC44-RB16 (Scopus)	M	1.0

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขจร ฝ้ายเทศ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ฝนทิพย์ พลชนะ, ขจร ฝ้ายเทศ และ วราพรรณ อภิศุภะโชค. 2566. วิเคราะห์การประกอบสร้างภาพลักษณ์ตัวละครและบทบาททาง เพศของซูเปอร์ฮีโร่หญิง .วารสารมหาจุฬานาครพรรณ์, 10(3), 186- 202. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 กรวิวัฒนา ไตยวีย์, ขจร ฝ้ายเทศ และ วราพรรณ อภิศุภะโชค. 2566. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมบริการทางการแพทย์ผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล .วารสารมหาจุฬานาครพรรณ์, 10(4), 196-211. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 ชลธิชา กฤตยาจารย์โลง, ขจร ฝ้ายเทศ และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2567. การรับรู้อุดมการณ์ทางการเมืองในองค์กรประกอบภาพยนตร์ เรื่อง เดอะฮังเกอร์เกมส์ ของผู้รับชม. วารสารมหาจุฬานาครพรรณ์, 11(3), 22-32. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.4 ธนัชนรณ์ พวงทอง, ขจร ฝ้ายเทศ และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2567. การเปิดรับองค์ประกอบด้านเนื้อหาของยูทูปเบอร์สายท่องเที่ยว เชิงอาหารที่มีผลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอาหารของผู้รับชมช่องYouTube. วารสารมหาจุฬานาคร พรรณ์, 11(3), 56-64. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ทักษยา วัชรสารทรัพย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ 1.1 ทักษยา วัชรสารทรัพย์. 2566. สื่อและการสูญเสียความหมายของความจริงในยุคหลังความจริง: รายการเล่าข่าวในสื่อโทรทัศน์. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม, 10(2), 313-325. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
1.2 วราพรรณ อภิศุภโชค, กิตตินาถ เรขาลิขิต, ผ่องอำไพ คงเจริญ, และทักษยา วัชรสารทรัพย์. 2566. ทักษะสำคัญและการป้องกันความเสี่ยงบนออนไลน์ในการประเมินข่าวปลอมสำหรับเยาวชน. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ, 30(2), 364-380. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Review จำนวน 3 คน)	N	0.8
2. ผลงานวิจัย 2.1 ภานนท์ คุ่มสุภา, ทักษยา วัชรสารทรัพย์, และปิยะภัทร คงแสนคำ. 2566. การสื่อสารอัตลักษณ์ของเจ้าภาพจัดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับนานาชาติ ผ่านตราสัญลักษณ์การแข่งขัน. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร. 6(4): 177-187. (TCI: กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 ทักษยา วัชรสารทรัพย์. 2567. ปัจจัยในการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจด้านสื่อโฆษณาในยุคดิจิทัล. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 14(2): 256-268. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Review จำนวน 3 คน)	N	0.8
2.3 สิทธิชัย แซ่หว่อง, ภานนท์ คุ่มสุภา, ทักษยา วัชรสารทรัพย์, และวิโรตม์ เอี่ยมตระกูล. 2567. การจัดการการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านอีต่อง จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม, 11(7), 282-291. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
Review จำนวน 3 คน)		
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ภาณุพงศ์ คุ่มสุภา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 ภาณุพงศ์ คุ่มสุภา. 2565. การสร้างกรอบโครงความคิดเพื่อการเคลื่อนไหวทางสังคมในปริมนทิลชีรีส์วายไทย ปี 2563-2565. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 5(3), 137-147. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.2 ภาณุพงศ์ คุ่มสุภา, ทักษยา วัชรสารทรัพย์, และปิยะภัทร คงแสนคำ. 2566. การสื่อสารอัตลักษณ์ของเจ้าภาพจัดการแข่งขันบาสเกตบอลระดับนานาชาติ ผ่านตราสัญลักษณ์การแข่งขัน. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร. 6(4): 177-187. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
2.3 สิทธิชัย แซ่หว่อง, ภาณุพงศ์ คุ่มสุภา, ทักษยา วัชรสารทรัพย์, และวิโรตม์ เอื้อยะตระกูล. 2567. การจัดการการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านอีต่อง จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 11(7), 282-291. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี .2565. การพัฒนาสื่อความรู้สมุนไพรท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา สมุนไพรท้องถิ่น ชุมชนสวนป่า เกดน้อยมอแก้ว พื้นที่บางกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ.วารสารวิจัย สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ, 15 (2), 79-94. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Review จำนวน 3 คน)	N	0.8
2.2 กฤษฎา ทวีศักดิ์ศรี .2566. กระบวนการและเทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพถ่ายโฆษณาอาหารในยุคดิจิทัล. วารสารวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเซาท์อีสต์บางกอก, 3 (2), 32-48. (TCI กลุ่ม ที่ 2: Peer Review จำนวน 3 คน)	J	0.6
3.ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4.ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-



คำสั่งภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฉบับที่ 7 / 2565

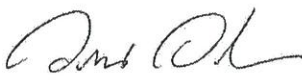
เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของภาควิชาฯ และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล ได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการขั้นสูง เพื่อรองรับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารสู่สังคมดิจิทัลของประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ ทางภาควิชาฯ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล ตามรายนามดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.นฤกฤต วันดีเมธ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชุตา วิจิตรจามรี | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.วราพรพรณ อภิสุภะโชค | กรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทางวิชาการ |
| 6. ดร.สุชาดา วัฒนารักษ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทางวิชาชีพ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 8. นายวิศวัตต์ หอมสินธ์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่พัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล ให้เสร็จเรียบร้อย เพื่อนำเสนอคณะ และมหาวิทยาลัยต่อไป

สั่ง ณ วันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ.2565

(ลงนาม) 

(อาจารย์ ดร.วราพรพรณ อภิสุภะโชค)

หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

เค้าโครงรายวิชา 01352611
ทฤษฎีขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล
(Advanced Theory in Communication Arts and Digital Media)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. รากฐานเชิงปรัชญาของทฤษฎีการสื่อสาร	4
2. สาขาของทฤษฎีการสื่อสารและข้อจำกัดของทฤษฎี	4
3. ทฤษฎีการตีความ	4
4. ทฤษฎีวิพากษ์	4
5. การตรวจสอบเชิงลึกของทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล	4
6. การประยุกต์ทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลในบริบทต่างๆ	4
7. แนวทางการวิจัยเชิงประจักษ์เกี่ยวแนวคิดหลักทางทฤษฎีการสื่อสาร	4
8. ข้อวิจารณ์และความท้าทายของทฤษฎีการสื่อสารและสื่อดิจิทัล	2
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352621
การจัดการธุรกิจสื่อขั้นสูง
(Advanced Media Business Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	6
2. หน้าที่ของการจัดการธุรกิจสื่อ	6
3. ประเภทของการจัดการธุรกิจสื่อ	3
4. แนวทางการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจสื่อ	6
5. การพัฒนาแผนธุรกิจสื่อ	6
6. แบบจำลองและกลยุทธ์ธุรกิจสื่อ	6
7. การวิจัยและกรณีศึกษาธุรกิจสื่อประเภทต่าง ๆ	6
8. ความท้าทายและอนาคตของธุรกิจสื่อ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352622
การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัลขั้นสูง
(Advanced Digital Crisis Communication Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. กระบวนการบริหารความเสี่ยง	6
2. การประเมินความเสี่ยง	6
3. ขั้นตอนและแนวทางการจัดการวิกฤต	6
4. กรอบกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต	3
5. กลยุทธ์การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	6
6. การบริหารประเด็น	3
7. การตรวจติดตามวิกฤต	3
8. การฟื้นฟูหลังภาวะวิกฤต	6
9. กรณีศึกษาและการวิจัยทางด้านวิกฤตดิจิทัล	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352631
การสร้างสรรค์เนื้อหาขั้นสูงเพื่อการสื่อสารดิจิทัล
(Advanced Content Creation for Digital Communication)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ความสำคัญของการสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อดิจิทัลต่อเศรษฐกิจและสังคม	3
2. ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล	3
3. ลักษณะเฉพาะของสื่อดิจิทัล	3
4. แนวคิดความคิดสร้างสรรค์	3
5. แนวคิดการเล่าเรื่อง	3
6. กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างเนื้อหา	3
7. การวิจัยและกรณีศึกษาเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา	3
8. กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงข่าว	6
9. กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อความบันเทิง	6
10. กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาด	6
11. กลยุทธ์การสร้างสรรค์เนื้อหาจากทุนทางวัฒนธรรม	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352641
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสารขั้นสูง
(Digital Technology for Advanced Communication Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4
2. โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4
3. แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4
4. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูงสำหรับองค์กร สื่อสารมวลชน	4
5. การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสาร	4
6. การเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์	2
7. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูง	2
8. กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูงในประเทศไทย	2
9. กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นสูงในต่างประเทศ	2
10. จริยธรรมและจรรยาบรรณ	2
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352642
นวัตกรรมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
(Advanced Strategic Communication Innovation)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม	3
2. การวิเคราะห์ปัญหาสภาพแวดล้อม	3
3. การกำหนดนโยบาย	3
4. การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3
5. การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	6
6. การใช้วัตกรรมการสื่อสารแบบบูรณาการ	6
7. กลยุทธ์การออกแบบสาร	6
8. การประเมินผลการสื่อสาร	3
9. การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร	3
10. การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อการตลาด	3
11. การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อการรณรงค์ทางสังคม	3
12. การวิจัยทางด้านนวัตกรรมการสื่อสาร	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352651
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล
(Digital Audience Behavior Analysis)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดของพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล	3
2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล	6
3. ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล	6
4. ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล	6
5. การเลือกผู้รับสารดิจิทัล	6
6. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล	6
7. การวิจัยผู้รับสารชั้นสูง	6
8. การวิเคราะห์และการสังเคราะห์งานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้รับสารดิจิทัล	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352661
การสื่อสารการตลาดดิจิทัลขั้นสูง
(Advanced Digital Marketing Communication)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	6
2. การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	6
3. พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล	6
4. เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	6
5. การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการ	6
6. กฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
7. การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	6
8. การใช้ประโยชน์ของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อการพัฒนาองค์กรและสังคม	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352662
การสื่อสารสุขภาพดิจิทัลขั้นสูง
(Advanced Digital Health Communication)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล	3
2. ทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพ	6
3. การตลาดเพื่อสังคม	6
4. พฤติกรรมสุขภาพประชากร	6
5. เครื่องมือการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล	6
6. การวางแผนการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล	6
7. การออกแบบเนื้อหาสำหรับการรณรงค์ทางสาธารณสุข	6
8. การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพดิจิทัล	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352691
ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(Advanced Research Methods in Digital Communication Arts)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ปรัชญาการวิจัย	4
2. การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย	4
3. การทบทวนวรรณกรรม	4
4. การออกแบบการวิจัย	4
5. สถิติเพื่อการวิจัยขั้นสูง	4
6. การวิเคราะห์ การแปลผล	4
7. การอภิปรายผลการวิจัย	4
8. การเขียนรายงานการวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัย	2
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352692
เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(Advanced Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ปรัชญาของการวิจัยคุณภาพ	6
2. หลักการของการวิจัยเชิงคุณภาพ	3
3. สถานภาพของการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3
4. การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6
5. วิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการศึกษาตัวบทหรือเอกสารทางนิเทศศาสตร์	6
6. วิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการศึกษาผู้สื่อสาร	6
7. แนวทางเชิงทฤษฎีในการเข้าถึงปัญหาการวิจัยเชิงคุณภาพ	6
8. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	3
9. การเขียนรายงานวิจัยและการอภิปรายผลวิจัย	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01352693

ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

(Current Issues and Trends for Digital Communication Arts Research)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

จำนวนชั่วโมงบรรยาย

1. ประเด็นและสถานภาพของงานวิจัยปัจจุบันทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6
2. การวิเคราะห์ช่องว่างขององค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6
3. การสืบค้นฐานข้อมูลงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3
4. การสังเคราะห์งานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6
5. ทิศทางและแนวโน้มการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในประเทศไทย	6
6. ทิศทางและแนวโน้มการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในต่างประเทศ	6
7. การประเมินคุณภาพและจริยธรรมของงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3
8. การขับเคลื่อนงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศ	3
รวม	<u>45</u>

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

