

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 4 / 2565

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ฉบับ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่.....และได้รับอนุมัติเปิดสอนจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2560
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 4 / 2565 เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2565 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องตามข้อคิดเห็นที่ได้จากผลการวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ ผลการวิจัยสถาบัน รายงานผลการดำเนินงานหรือ มคอ.7 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ผลการสำรวจความคิดเห็นของนิสิตปัจจุบันและนิสิตเก่า ตลอดจนผลการวิพากษ์หลักสูตร ทั้งนี้ ผลการวิจัยได้ชี้แนะประเด็นหลักสูตรที่ควรเพิ่มเติม ได้แก่ ควรปรับหลักสูตรจากเดิมหลักสูตรนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ เป็นหลักสูตรนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อองค์กรและการดำเนินชีวิตของคนในสังคมมากขึ้น
 - 4.2 เพื่อปรับหลักสูตรให้มีเฉพาะแผน ก แบบ ก 2 เน้นวิทยานิพนธ์ โดยยกเลิกแผน ข ซึ่งเป็นการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้ผู้เรียนมีความลุ่มลึกในการทำวิจัยและเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีความต้องการเรียนเฉพาะแผน ก แบบ ก 2
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา ดังนี้

ชื่อหลักสูตร จาก	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
	Master of Arts Program in Communication Arts and Information
เป็น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
	Master of Arts Program in Digital Communication Arts
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
จาก	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
	Master of Arts (Communication Arts and Information)
	M.A.(Communication Arts and Information)
เป็น	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
	Master of Arts (Digital Communication Arts)
	M.A. (Digital Communication Arts)

5.2 ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

- ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกบังคับจากเดิม 15 หน่วยกิต เป็น 12 หน่วยกิต
- เพิ่มหน่วยกิตวิชาเลือกจากเดิม ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

5.3 ยกเลิกแผนการศึกษาแผน ข

5.4 ปรับปรุงรายวิชาจำนวน 6 วิชา ดังนี้

	หน่วยกิต
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352563 ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ	3(3-0-6)
01352564 นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01352571 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352592 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

5.5 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 4 วิชา ดังนี้

	หน่วยกิต
01352534 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352535 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	3(3-0-6)
01352543 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์	3(3-0-6)
01352565 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล	3(3-0-6)

5.6 ปิดรายวิชา จำนวน 10 รายวิชา ดังนี้

	หน่วยกิต
01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
01352533 การทำเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ	3(3-0-6)
01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)
01352595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(3-0-6)
01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	3(3-0-6)

5.7 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 2	แผน ก แบบ ก 2	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
01352597 สัมมนา 1,1	01352597 สัมมนา 1,1	
- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ		ปิดรายวิชา
	01352534 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	01352543 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)	01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ 3(3-0-6)		ย้ายไปวิชาเอกเลือก
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352533 การทำเหมืองข้อมูล 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	01352535 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352542	สื่อสังคมออนไลน์ในงาน สารสนเทศ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01352551	พฤติกรรมผู้รับสาร 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01352562	การจัดการความรู้ในองค์กร สมัยใหม่ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01352563	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ 3(3-0-6)	01352563	ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ 3(3-0-6)	ปรับปรุง รายวิชา
01352564	นโยบายและแผนเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร 3(3-0-6)	01352564	นวัตกรรมการสื่อสารเชิงกล ยุทธ์ 3(3-0-6)	ปรับปรุง รายวิชา
		01352565	การจัดการการสื่อสารภาวะ วิกฤตดิจิทัล 3(3-0-6)	เปิดรายวิชา ใหม่
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสาร การตลาดแบบผสมผสาน 3(3-0-6)	01352571	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุง รายวิชา
		01352592	เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6)	-ปรับปรุง รายวิชา -ย้ายจากเอก เลือก
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ 3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
01352598	ปัญหาพิเศษ 3(3-0-6)	01352598	ปัญหาพิเศษ. 3(3-0-6)	
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
01352599	วิทยานิพนธ์ 1-12	01352599	วิทยานิพนธ์ 1-12	
แผน ข				ยกเลิกแผน ข
	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต			
	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
	- สัมมนา 2 หน่วยกิต			
	01352597 สัมมนา 1,1			
	- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต			
01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่ เปลี่ยนแปลง
และสารสนเทศ	3(3-0-6)		
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)		
01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์	3(3-0-6)		
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์			
และสารสนเทศ	3(3-0-6)		
01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์			
และสารสนเทศ	3(3-0-6)		
- วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 13	หน่วยกิต	
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)		
01352533 การทำเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)		
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ	3(3-0-6)		
01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)		
01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)		
01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ	3(3-0-6)		
01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ			
และการสื่อสาร	3(3-0-6)		
01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาด			
แบบผสมผสาน	3(3-0-6)		
01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์			
และสารสนเทศ	3(3-0-6)		
01352598 ปัญหาพิเศษ	1-3		
ข. การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352599 การค้นคว้าอิสระ 3,3		

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- วิชาสัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 4 / ๒๕๖๕

เมื่อวันที่ ๒๕ ๒๕๖๕

อธิการบดีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๕ ๒๕๖๕

มคอ.๒

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25520021100459
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Digital Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ชื่อย่อ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ชื่อเต็ม Master of Arts (Digital Communication Arts)
ชื่อย่อ M.A. (Digital Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
 ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565
- ปรับปรุงจากหลักสูตรชื่อศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2552
- ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2560

การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 4 / 2569 เมื่อวันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569
- ได้รับอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 4 / 2569 เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล
- 8.2 นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 8.3 นักประชาสัมพันธ์
- 8.4 นักบริหารและผู้ประกอบการทางด้านนิติศาสตร์
- 8.5 นักออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาทางสื่อดิจิทัล
- 8.6 นักวิชาการและนักวิจัยทางด้านนิติศาสตร์

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สำเร็จการศึกษาจาก	
				สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางสาวณัฐชุตา วิจิตรจามรี	นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
2	ศาสตราจารย์	นายนธกฤต วันดีเมล์	ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญ ทอง บธ.ม. (การตลาด) นศ.ม. (การโฆษณา) ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
4	อาจารย์	นางสาววราพรรณ อภิสุทะโชค	กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) ปร.ด. (เทคโนโลยีและการ สื่อสารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ประสานมิตร	2544
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในการวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงบริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีการสื่อสารที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสังคมไทยก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และประเทศไทย 4.0 ที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อการผลิตสื่อดิจิทัลและการหลอมรวมสื่อในลักษณะเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ไม่ได้หวังเพียงผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งหวังผลลัพธ์ที่จะทำให้อุตสาหกรรมเติบโตทัดเทียมกับนานาประเทศ และปัจจัยเหล่านี้ล้วนถูกนำมาพิจารณาเพื่อการวางแผนหลักสูตร กำหนดทิศทาง และเป้าหมายในการผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่มีคุณสมบัติพึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมยุคดิจิทัล

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลทำให้การนำเสนอสื่อดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องด้วยการสื่อสารแบบดิจิทัลทำให้สื่อสารได้ทั่วถึงและรวดเร็ว รวมทั้งการบริหารงานขององค์กรทางด้านนิเทศศาสตร์ที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพสังคมดิจิทัลและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 จากผลกระทบและความสำคัญของสื่อดิจิทัล รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตของคนเป็นสิ่งที่ถูกนำมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันที่เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานรวมถึงการบริหารจัดการขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อกระบวนการคิดและวางแผนพัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศด้านบุคลากรและองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และเพื่อเป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับหรือสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติประเทศและระดับนานาชาติ โดยมหาบัณฑิตของหลักสูตรนอกจากจะมีความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลแล้วยังต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพอีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ด้วยพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นความเป็นสถาบันวิจัยและการผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนเป็นมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมยุคดิจิทัล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น

- ไม่มี
- 13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น
ไม่มี
- 13.3 การบริหารจัดการ
ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การวิจัย ความรู้ความเข้าใจด้านนิติศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการองค์กรด้านนิติศาสตร์และองค์กรด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์ วิจัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านนิติศาสตร์ และมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณด้านนิติศาสตร์ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 ผลิทมหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถทางนิติศาสตร์ดิจิทัล มีความรู้ด้านการใช้และการบริหารสื่อดิจิทัล มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการ และการวิจัยทางด้านนิติศาสตร์ในยุคดิจิทัล

1.3.2 ผลิตนักนิติศาสตร์ที่สามารถสร้างสรรค์งานวิจัยหรือนวัตกรรมทางนิติศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 ผลิตนักนิติศาสตร์ที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศและมาตรฐานสากล 2. ปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้	1. รายงานการประเมินหลักสูตร โดยนิสิตปัจจุบัน นิสิตเก่า อาจารย์ ผู้ประกอบการ / ระดับความพึงพอใจ 3.51 2. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต / ระดับความพึงพอใจ 3.51 3. การวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและนักวิชาชีพด้านนิติศาสตร์ / 1 ครั้ง ต่อ 4 ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน	1. สํารวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิต	1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิต / ระดับความพึงพอใจ 3.51
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและการทำวิจัย	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะ 2. สนับสนุนให้บุคลากรด้านการเรียนการสอนทำวิจัยเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ	1. จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม / ร้อยละ 50 ต่อปี 2. จำนวนงานวิจัย / ปีละ 2 เรื่อง 3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น / อย่างน้อยระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลา ราชการและนอกวัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้
 - 2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
 - 2.2) เป็นคนวิกลจริต
 - 2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
 - 2.4) ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย
- 3) ตามระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีพื้นฐานที่แตกต่างกันตามสาขาวิชาที่จบมาทำให้ต้องจัดเนื้อหาการเรียนเพื่อปรับพื้นฐานที่เหมาะสมกับการศึกษาต่อในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

2.3.2 นิสิตขาดความพร้อมและความเข้าใจในหลักสูตรที่จะนำไปสู่การหาหัวข้อที่เหมาะสมในการจัดทำวิทยานิพนธ์ จึงทำให้หลักสูตรต้องให้ความรู้เชิงทฤษฎีพร้อมกับทิศทางในการค้นหาหัวข้อสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์

2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดโครงการปฐมนิเทศก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อแนะนำแนวทางการศึกษาในหลักสูตร

2.4.2 จัดการเรียนการสอนเนื้อหาพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ให้แก่นิสิต

2.5. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	10	10	10	10	10
2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	10	10	10

ภาคพิเศษ

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	25	25	25	25	25
2	-	25	25	25	25
รวม	25	50	50	50	50
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	25	25	25

2.6. งบประมาณตามแผน

ภาคปกติ

งบประมาณรายรับ (หน่วย / บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าหน่วยกิต	479,680	699,000	768,900	845,790	930,369
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	509,700	327,000	327,000	327,000	327,000

งบประมาณรายจ่ายหมวดเงิน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบดำเนินการ	117,680	111,200	111,200	111,200	111,200
-หมวดค่าตอบแทน	22,680	16,200	16,200	16,200	16,200
- หมวดค่าใช้สอย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หมวดค่าวัสดุ	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
2. งบลงทุน	70,000	77,000	84,700	93,200	102,500

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
-หมวดค่าครุภัณฑ์	70,000	77,000	84,700	93,200	102,500
3. งบอุดหนุน	40,000	52,000	64,000	76,000	88,000
-หมวดพัฒนาบุคลากร	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000
-หมวดกิจกรรมนิสิต	10,000	12,000	14,000	16,000	18,000
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าใช้จ่ายรวม	227,680	240,200	259,900	280,400	301,700
จำนวนนิสิต	10	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตตามหลักสูตร	22,768	12,010	12,995	14,020	15,085

ภาคพิเศษ

งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าหน่วยกิตแบบ เหมาจ่าย	2,691,890	5,383,560	5,383,560	5,380,560	5,383,560
ค่าสมัครสอบ	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000

งบประมาณรายจ่ายหมวดเงิน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบดำเนินการ	2,020,366	2,027,446	2,036,084	2,045,154	2,054,677
- หมวดเงินเดือน	198,566	205,646	214,284	223,354	232,877
-หมวดค่าตอบแทน	1,606,800	1,606,800	1,606,800	1,606,800	1,606,800
- หมวดค่าใช้สอย	185,000	185,000	185,000	185,000	185,000
- หมวดค่าวัสดุ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
2. งบลงทุน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
-หมวดค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. งบอุดหนุน	234,200	234,200	234,200	234,200	234,200
-หมวดพัฒนาบุคลากร	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000
-หมวดกิจกรรมนิสิต	156,200	156,200	156,200	156,200	156,200
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	998,720	998,720	998,720	998,720	998,720
-เงินจัดสรรให้หน่วยงาน ต่าง ๆ	528,000	528,000	528,000	528,000	528,000

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
-ค่าบัตรประจำตัวนิสิต	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
	465,520	465,520	465,520	465,520	465,520
ค่าใช้จ่ายรวม	3,353,286	3,360,366	3,369,405	3,378,074	3,387,597
จำนวนนิสิต	25	50	50	50	50
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	134,131	67,207	67,388	67,561	67,751

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดังนี้

ข้อ 29 การเทียบโอนผลการเรียน

29.1 การเทียบโอนผลการเรียนกระทำได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ และเรียนมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

(3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าแต้มคะแนน B หรือแต้มคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือได้แต้มคะแนน S

(4) การโอนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระจะกระทำมิได้ ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

(5) เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่โอน

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(6) ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สำหรับปริญญาโท ส่วนปริญญาเอกจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ต้องสอดคล้องกับหลักสูตร ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

29.2 การโอนหน่วยกิตในโครงการปริญญาร่วมสถาบัน

29.2.1 นิสิตที่ไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือ ในการรับถ่ายโอนหน่วยกิตสามารถโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ฉบับที่ใช้บังคับในปัจจุบัน

29.2.2 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการรับถ่ายโอนหน่วยกิต จะไม่สามารถโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน ทั้งนี้ ในขณะที่นิสิตไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว ให้ถือว่าเป็นนิสิตเต็มเวลาและยังคงสถานภาพนิสิตของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตจะต้องลงทะเบียนรักษาสถานภาพนิสิต หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

13.1 นิสิตจะขอลงทะเบียนเรียนรายวิชา ณ สถาบันอื่นได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

- (1) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษาและปีการศึกษานั้น
- (2) รายวิชาต้องเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

13.2 ผลการศึกษาของรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

13.3 นิสิตต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่าลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ตามอัตราที่สถาบันนั้น ๆ กำหนด กำหนดเวลา วิธีการ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและการลงทะเบียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่บัณฑิตวิทยาลัย กำหนดในแต่ละภาคการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 แผน ก แบบ ก 2

3.1.1.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
3.1.1.2	โครงสร้างหลักสูตร		
	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
	- สัมมนา	2	หน่วยกิต
	- วิชาเอกบังคับ	12	หน่วยกิต
	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
	ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
3.1.1.3	รายวิชา		
	ก. รายวิชาเอก ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
	- สัมมนา	2	หน่วยกิต
01352597	สัมมนา (Seminar)		1,1
	- วิชาเอกบังคับ	12	หน่วยกิต
01352511**	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล (Theory in Communication Arts and Digital Media)		3(3-0-6)
01352534*	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร (Data Analytics for Communication Management)		3(3-0-6)
01352543*	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์ (Applied Digital Technology for Communication)		3(3-0-6)
01352591**	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Research Methods in Digital Communication Arts)		3(3-0-6)
	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
01352535*	การสร้างสรรคเนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Content Creation and Data Visualization)		3(3-0-6)
01352563**	ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ (Entrepreneur in Media Business)		3(3-0-6)
01352564**	นวัตกรรมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Innovation)		3(3-0-6)
01352565*	การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล (Digital Crisis Communication Management)		3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

01352571**	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)			3(3-0-6)
01352592**	เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)			3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)			1-3
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-12

** รายวิชาปรับปรุง

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (352)	หมายถึง	สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมาย	ดังนี้
1 หมายถึง		กลุ่มวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ
3 หมายถึง		กลุ่มวิชาข้อมูลข่าวสาร
4 หมายถึง		กลุ่มวิชาช่องทางและเทคโนโลยีการสื่อสาร
6 หมายถึง		กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ
7 หมายถึง		กลุ่มวิชาสื่อสารประยุกต์
9 หมายถึง		กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ สัมมนา ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352534	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352543	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์	3(3-0-6)
01352591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)
	รวม	<u>12(12-0-24)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	7 (- -)
	รวม	<u>8(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352597	สัมมนา	1
01352599	วิทยานิพนธ์	6
	วิชาเอกเลือก	3(- -)
	รวม	<u>10(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01352599	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01352511** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
(Theory in Communication Arts and Digital Media)
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สารสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร แนวคิดเรื่องสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล อิทธิพลของสื่อมวลชน สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม
Theories and concepts of communication. Definitions, essence, and elements of communication. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Concepts of digital media. Applications in research and daily life. Communication in various contexts. Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Small-group communication. Organizational communication. Mass communication. Communication in the digital age. Influences of mass media, digital media and communication technologies on individuals and society.
- 01352534* การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Data Analytics for Communication Management)
แนวคิดการจัดการข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร องค์ประกอบ กระบวนการ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร การธรรมาภิบาลข้อมูล การประยุกต์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดการการสื่อสาร
Concepts of data management and big data. Customer data and receiver. Principles, processes and technology related to customer data and receiver analytics. Data governance. Application of data analytics for communication management.
- 01352535* การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)
(Content Creation and Data Visualization)
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเชิงเนื้อหา กระบวนการออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การตีความและแปลงชุดข้อมูลให้เป็นภาพกราฟฟิก วิดีทัศน์ การนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
Concepts and theories related to content marketing. Content design processes. Creative thinking. Story-telling. Interpretation and

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

transformation of digital datasets into graphics. Videos. Presentation in suitable communication channels.

01352543* เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์ 3(3-0-6)
(Applied Digital Technology for Communication)

หลักและทฤษฎีการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล นโยบายดิจิทัลขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศไทยและนานาชาติ ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การสร้างระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสารสมัยใหม่ ทักษะและความฉลาดทางดิจิทัล แนวโน้มเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ จริยธรรมและประเด็นทางสังคมดิจิทัล

Concepts and theories of digital transformation. Government and private sector digital policy in Thailand and international countries. Digital infrastructures. Innovation system in modern organization. Skills and digital intelligence. Trends of digital communication tools and case study. Applying tools for modern organization. Ethics and digital society issues.

01352563** ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ 3(3-0-6)
(Entrepreneurs in Media Business)

คุณลักษณะของธุรกิจสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ การบริหารและภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรบุคคล การวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสาร การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และแบบจำลองทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการความรู้และความคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ ความรับผิดชอบทางสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อและผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

Characteristics of media business. Concepts of entrepreneurs in media business. Management and leadership. Human resource management. Market and audience analysis. Analysis of value chain and competitive advantages in businesses. Business strategy and model setting. Marketing strategies. Knowledge management and design thinking for entrepreneurs. Social responsibility and laws relating to media and entrepreneurs in the digital age.

01352564** นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Communication Innovation)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบบูรณาการ

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

กลยุทธ์การออกแบบสารและการประเมินผลในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ทางการตลาด การขับเคลื่อนทางสังคม แนวความคิดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and theories of innovation and strategic communication. Strategic communication planning processes. Application of integrated innovative communication, message design strategies and evaluation in communication campaigns in marketing. Social mobility. Innovation concepts for sustainable development.

01352565* การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Crisis Communication Management)

ความหมายและประเภทของวิกฤต วิกฤตในบริบทดิจิทัล บทบาทของสื่อสังคมต่อวิกฤต หลักการสำคัญและขั้นตอนในการจัดการวิกฤตดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจ การตรวจติดตามทางสื่อสังคม กลยุทธ์การตอบสนองและการสื่อสารในวิกฤต การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารดิจิทัล การวางแผนจัดการวิกฤตดิจิทัล การจัดการและการฟื้นฟูชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบทางสังคมและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions and types of crisis. Crisis in the digital context. Roles of social media in crisis. Major principles and steps for digital crisis management. Assessment of risks affecting organizations and businesses. Conducting social media monitoring. Responsive strategies and communication in crisis. Utilization of tools and digital communication channels. Planning for digital crisis management. Management and restoration of reputation and image. Social responsibility and related legal issues.

01352571** การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing Communication)

แนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศผ่านสื่อดิจิทัล กฎระเบียบและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Concept of digital marketing communication. Principles of marketing in the digital age. Digital consumer behavior. Analyzing consumer decision-making process in online purchasing. Digital branding. Planning of digital marketing communication. Digital

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

communication tools. International marketing communication through digital media. Regulations and ethics in digital marketing communication.

01352591**

ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6)
(Research Methods in Digital Communication Arts)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย

Principles and research methods for quantitative and qualitative research in digital communication. Problem analysis for research topic identification. Literature review. Research design. Using statistics for data analysis, interpretation, and discussion of research results. Report writing for publication.

01352592**

เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6)
(Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)

กระบวนทัศน์ของการวิจัยเชิงคุณภาพ คุณลักษณะสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การวิเคราะห์ตัวบท การวิจัยชาติพันธุ์วรรณา ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัยเชิงคุณภาพ

Paradigms of qualitative research. Major characteristics of qualitative research. Qualitative research techniques. Document analysis. In-depth interview. Focus group. Observation. Textual analysis. Ethnographic research. Validity and Reliability of qualitative research. Ethics in qualitative research

01352597

สัมมนา
(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาโท

Presentation and discussion on current interesting topics in communication arts and information at the master's degree level.

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in communication arts at the master's degree level and compile into a written report.	1-3
01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	1-12

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายขจร ฝ่ายเทศ อาจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 พร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	งานแต่งหรือเรียบเรียง บทบาทประกาศของนายสนธิ ลิ้ม ทองกุลและกลุ่มพันธมิตร ประชาชนเพื่อประชาธิปไตยใน การนำเสนอประเด็นสารธรรม วิทยาแห่งพลเมืองทางรายการ โทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ.ศ. 2548-2549, 2562 งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างความ คาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ สื่อ การใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจต่อการเรียนการสอน ออนไลน์ในระบบเปิด, 2562 2. การสื่อความหมายวัฒนธรรม ย่อยวัยในซีรีส์ โทรทัศน์ชุด มาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์เฮย์, 2563	01352511 01352592 01352595 01352597 01352598 01352598 01352599	01352565 01352592 01352597 01352598 01352599

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352534 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Data Analytics for Communication Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

พฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้รับสารเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ นิยมรับข้อมูลข่าวสารจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลปริมาณมากได้อย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคและผู้รับสารมักเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความสนใจของตนเองเป็นหลัก เพื่อให้องค์กรสื่อและผู้ประกอบการด้านสื่อ ตลอดจนผู้ผลิตสินค้าและบริการสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้รับสาร การวิเคราะห์ความต้องการเฉพาะกลุ่มจึงมีความจำเป็น ซึ่งต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในหลักและเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสารผ่านเครือข่ายสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถเตรียมและจัดการข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสารภายใต้หลักธรรมาภิบาลข้อมูลได้

6.2.2 นิสิตสามารถเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสารได้

6.2.3 นิสิตสามารถใช้ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสารเพื่อจัดการการสื่อสารได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการจัดการข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร องค์ประกอบ กระบวนการ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร การธรรมาภิบาลข้อมูล การประยุกต์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร

Concepts of data management and big data. Customer data and receiver. Principles, processes and technology related to customer data and receiver analytics. Data governance. Application of data analytics for communication management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- รหัสวิชา 01352535 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Content Creation and Data Visualization
- รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาโท ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
- วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคของสื่อดิจิทัล ซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลาย การตลาดเชิงเนื้อหาได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญ ในการทำการตลาดของสินค้าและบริการ หลายครั้งที่เนื้อหาสารที่ออกแบบได้สร้างสรรค์และตรงใจ ผู้บริโภคได้กลายเป็นไวรัลเพียงข้ามคืนส่งผลให้สินค้าหรือแม้แต่บุคคลธรรมดาที่มีชื่อเสียงโด่งดัง ยอดขาย เพิ่มขึ้นภายในเวลาอันสั้น นักนิเทศศาสตร์จำเป็นที่จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบสาร การเล่าเรื่องด้วยภาพ วีดิโอ การตีความและแปลงชุดข้อมูลดิจิทัลให้เป็นภาพเพื่อสื่อสารกับผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถออกแบบเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้

6.2.2 นิสิตสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาและแปลงชุดข้อมูลให้เป็นภาพเพื่อสื่อสารได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเชิงเนื้อหา กระบวนการออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การตีความและแปลงชุดข้อมูลให้เป็นภาพกราฟฟิก วิดีทัศน์ การนำเสนอใน ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

Concepts and theories related to content marketing. Content design processes, creativity. Creative thinking. Story-telling. Interpretation and transformation of datasets into graphics. videos Presentation in suitable communication channels.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352543 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Applied Digital Technology for Communication
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาโท ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(✓) วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา
ด้วยการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรต่าง ๆ การที่องค์กรจะอยู่รอดได้นั้นจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายดิจิทัลของประเทศไทยและสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางพื้นฐานในการพัฒนาองค์กร นอกจากนี้การวางแผนเรื่องของทรัพยากรมนุษย์ก็เป็นสิ่งสำคัญทั้งในด้านทักษะและความฉลาดทางดิจิทัล การสร้างระบบนวัตกรรมในองค์กร ประเด็นจริยธรรมให้พร้อมและเหมาะสมกับสังคมในยุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายหลักและทฤษฎีการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล
6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบาย โครงสร้างพื้นฐานและระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กรสมัยใหม่ในระดับประเทศและสากล
6.2.3 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
หลักและทฤษฎีการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล นโยบายดิจิทัลขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศไทยและนานาชาติ ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การสร้างระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กรสื่อสมัยใหม่ ทักษะและความฉลาดทางดิจิทัล แนวโน้มเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ จริยธรรมและประเด็นทางสังคมดิจิทัล

Concepts and theories of digital transformation. Government and private sector digital policy in Thailand and international countries. Digital infrastructures. Innovation system in modern organization. Skills and digital intelligence. Trends of digital communication tools and case study. Applying tools for modern organization. Ethics and digital society issues.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352565 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Crisis Communication Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

วิกฤตส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ในยุคดิจิทัลวิกฤตอาจเกิดขึ้นจากข่าวสารหรือความคิดเห็นในทางลบต่อองค์กรหรือธุรกิจแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วรวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ จากสื่อดิจิทัลที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้ นักวิชาชีพรวมถึงผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์จึงจำเป็นต้องเรียนรู้เรื่องการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ และการสื่อสารเพื่อจัดการกับวิกฤตทางสื่อดิจิทัล รวมถึงสามารถจัดการและฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรและธุรกิจได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อวิกฤตขององค์กรหรือธุรกิจในบริบทดิจิทัลได้

6.2.2 นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารเพื่อป้องกันและการจัดการวิกฤตได้

6.2.3 นิสิตสามารถวางแผนสื่อสารเพื่อฟื้นฟูชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและประเภทของวิกฤต วิกฤตในบริบทดิจิทัล บทบาทของสื่อสังคมต่อวิกฤต หลักการสำคัญและขั้นตอนในการจัดการวิกฤตดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจ การตรวจติดตามทางสื่อสังคม กลยุทธ์การตอบสนองและการสื่อสารในวิกฤต การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือและช่องทาง

การสื่อสารดิจิทัล การวางแผนจัดการวิกฤตดิจิทัล การจัดการและการฟื้นฟูชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบทางสังคมและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions and types of crisis. Crisis in the digital context. Roles of social media in crisis. Major principles and steps for digital crisis management. Assessment of risks affecting organizations and businesses. Conducting social media monitoring. Responsive strategies and communication in crisis. Utilization of tools and digital communication channels. Planning for digital crisis management. Management and restoration of reputation and image. Social responsibility and related legal issues.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352511 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Theories in Communication Arts and Digital Media
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - (✓) วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การสื่อสารของคนในสังคมและการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานด้านการสื่อสารขององค์กร รวมถึงการดำเนินงานด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ ดังนั้น นิสิตจึงจำเป็นต้องมีความรู้ใน ทฤษฎีการสื่อสารรวมถึงความรู้ด้านสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและผลกระทบของการ สื่อสารสมัยใหม่และสื่อดิจิทัลรวมถึงประยุกต์กับการสื่อสารบริบทต่าง ๆ ได้เหมาะสม
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์วิเคราะห์ประเด็นทางด้านการสื่อสารใน สังคมได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถพัฒนาประเด็นการวิจัยจากแนวคิดและทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัลได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Theory of Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สารสำคัญ และองค์ประกอบ ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร การ ประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสาร ในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การ สื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การ สื่อสารมวลชน ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อ วัฒนธรรมและปัจเจกบุคคล</p> <p>Theories and concepts on communication. Definitions, essences, and elements. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Applications to research and daily life. Communication in various contexts; intrapersonal communication, interpersonal communication, organizational communication, mass communication. Effects of mass media toward cultures and individuals.</p>	<p>01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Theories in Communication Arts and Digital Media</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สารสำคัญ และองค์ประกอบของการ สื่อสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับ สาร แนวคิดเรื่องสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้ในงานวิจัย และชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การ สื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การ สื่อสารกลุ่มย่อย การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล อิทธิพลของสื่อมวลชน สื่อ ดิจิทัล และเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและ สังคม</p> <p>Theories and concepts of communication. Definitions, essence, and elements of communication. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Concepts of digital media. Applications in research and daily life. Communication in various contexts. Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Small-group communication. Organizational communication. Mass communication, communication in the digital age. Influences of mass media, digital media and communication technologies on individuals and society.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352563 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurs in Media Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

() วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

() วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ความก้าวหน้าและเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์และโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจสื่อที่สูงขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อจึงจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการบริหารงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมกับสังคมดิจิทัล เพื่อบริหารธุรกิจสื่อให้อยู่รอดและสร้างผลกำไรได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวางแผนการบริหารธุรกิจสื่อได้โดยอาศัยการวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสาร

6.2.2 นิสิตสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจสื่อได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจและบริบททางธุรกิจ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ 3(3-0-6) Media Organization Management Strategy</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) คุณลักษณะของอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ของสื่อ แนวคิดในการจัดการองค์กรสื่อ โครงสร้างและกลยุทธ์ทางธุรกิจของสื่อ แนวทางการจัดการสื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผล กฎระเบียบและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ</p> <p>Characteristics of media industries and economics. Concepts of media organization management. Structures and business strategies for media. Management approaches for media in the digital age. Market analysis. Planning. Operation and evaluation. Media regulations and ethics.</p>	<p>01352563 ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ 3(3-0-6) Entrepreneurs in Media Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) คุณลักษณะของธุรกิจสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ การบริหารและภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสาร การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และแบบจำลองทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการความรู้และความคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ ความรับผิดชอบทางสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อและผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</p> <p>Characteristics of media business. Concepts of entrepreneurs in media business. Management and leadership. Human resource management. Market and audience analysis. Analysis of value chain and competitive advantages in businesses. Business strategy and model setting. Marketing strategies. Knowledge management and design thinking for entrepreneurs. Social responsibility and laws relating to media and entrepreneurs in the digital age.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352564 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Communication Innovation
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
นวัตกรรมสื่อสารใหม่ ๆ ถูกพัฒนาขึ้นในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจตลอดจนทักษะในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบบูรณาการ การออกแบบสารที่เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานทั้งในองค์กรภาครัฐกิจ ภาครัฐและภาคประชาสังคม ในการสื่อสารรณรงค์เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงสังคม
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถบูรณาการการใช้นวัตกรรมสื่อสาร การออกแบบสาร และประเมินผลการสื่อสารได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยี(3-0-6) สารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Policy and Plan</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบาย นโยบายและ แผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย การ กำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ แนวคิดของการวางแผน การวางแผน ยุทธศาสตร์ เทคนิคการเขียนและการจัดการโครงการ</p> <p>Fundamental concepts of policy. National policy and plans for information and communication technology in Thailand. Policy formulation, policy analysis, policy implementation, concept of planning, strategic planning, tactic for project writing and management.</p>	<p>01352564 นวัตกรรมสื่อสาร 3(3-0-6) เชิงกลยุทธ์ Strategic Communication Innovation</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและการ สื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบ บูรณาการ กลยุทธ์การออกแบบสารและการประเมินผล ในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ทางการตลาด การ ขับเคลื่อนทางสังคม แนวความคิดนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts and theories of innovation and strategic communication. Strategic communication planning processes. Application of integrated innovative communication, message design strategies and evaluation in communication campaigns in Marketing. Social mobility. Innovation concepts for sustainable development.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352571 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Marketing Communication
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญต่อนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพราะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสารการตลาดของสินค้า บริการ หรือองค์กรได้อย่างดีเยี่ยม เหตุผลในการปรับปรุงคือ เนื่องจากในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก จากเดิมที่เป็นการซื้อสินค้าในร้านค้า มาเป็นการซื้อสินค้าผ่านสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการพัฒนาอยู่อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ด้วยเหตุนี้ ทำให้องค์กรต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด จากการใช้การสื่อสารการตลาดแบบดั้งเดิม ที่มุ่งเน้นการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเป็นหลัก ให้มาเป็นการสื่อสารการตลาดแบบใหม่ที่เป็น การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล จึงจำเป็นที่จะต้องมีความสามารถในการวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการส่งเสริมสินค้า บริการ หรือองค์กรได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการส่งเสริมสินค้า บริการ หรือองค์กรได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน Development of Integrated Marketing Communication Tools</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การออกแบบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การสื่อสารการตลาดเชิงสังคม กฎระเบียบและจรรยาบรรณ ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>Concept of integrated marketing communication. Principle and theory of communication. Analyzing consumer behavior. Planning of integrated marketing communication. Designing tools of integrated marketing communication. Social marketing communication. Regulations and ethics. Impact on society and economy.</p>	<p>01352571 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศผ่านสื่อดิจิทัล กฎระเบียบและจรรยาบรรณในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <p>Concept of digital marketing communication. Principles of marketing in the digital age. Digital consumer behavior. Analyzing consumer decision-making process in online purchasing. Digital branding. Planning of digital marketing communication. Digital marketing communication tools. International marketing communication through digital media. Regulations and ethics in digital marketing communication.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

วช.มก. 2-2

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352591 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Methods in Digital Communication Arts
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
(✓) วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การวิจัยเป็นกระบวนการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ที่สำคัญในทุก ๆ ศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิเทศศาสตร์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยเป็นทักษะที่สำคัญสำหรับนักนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ในการวิจัยและพัฒนางานด้านนิเทศศาสตร์ให้ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถเขียนโครงร่างงานวิจัย และดำเนินโครงการวิจัยเพื่อแสวงหาองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and quantitative research methods in communication arts, problem analysis for research topic identification. Review literature, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result. Report writing for publication.</p>	<p>01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Research Methods in Digital Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and research methods for quantitative and qualitative research in digital communication Arts. Problem analysis for research topic identification. Literature review. Research design. Using statistics for data analysis, interpretation, and discussion of research results. Report writing for publication.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352592 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- () วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
() วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การแสวงหาความรู้ความเข้าใจทางด้านการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารทางภาพ จำเป็นต้องใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพมาศึกษาปัญหา โดยเฉพาะในบางประเด็นปัญหาที่ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณไม่สามารถช่วยให้ได้คำตอบต่อปัญหาการวิจัยได้ นักวิจัยจึงต้องมีทักษะในด้านการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเพื่อประยุกต์กับการศึกษาปรากฏการณ์หรือปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถเลือกใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพให้เหมาะสมกับปัญหาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทาง. 3(3-0-6) นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Qualitative Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศ ศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อ กำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การ ออกแบบวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการ วิจัย แหล่งข้อมูลในการวิจัย การสรุปและการอภิปราย ผลการวิจัยการจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and qualitative research methods in communication arts. Problem analysis for research topic identification. Review literature. Research Design. Data collection for research planning. Research data sources. Conclusion, and discussion of research result. Report writing for publication.</p>	<p>01352592 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ 3(3-0-6) ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนทัศน์ของการวิจัยเชิงคุณภาพ คุณลักษณะสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคการ วิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์ เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การ วิเคราะห์ด้วยทฤษฎีวิจัยชาติพจนวรรณา ความ เที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัยเชิงคุณภาพ</p> <p>Paradigms of qualitative research. Major characteristics of qualitative research. Qualitative research techniques. Document analysis. In-depth interview. Focus group. Observation. Textual analysis. Ethnographic research. Validity and Reliability of qualitative research. Ethics in qualitative research.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3



คำสั่งภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ฉบับที่ 6 / 2565

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

เพื่อให้การบริหารงาน และการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล
ของภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้ง
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล ตามรายนามดังนี้

ประธาน : อาจารย์ ดร.วราพรณ อภิสุภะโชค
กรรมการ : ศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมธ
กรรมการ : รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชุตา วิจิตรจามรี
กรรมการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์
กรรมการและเลขานุการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

สั่ง ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2564

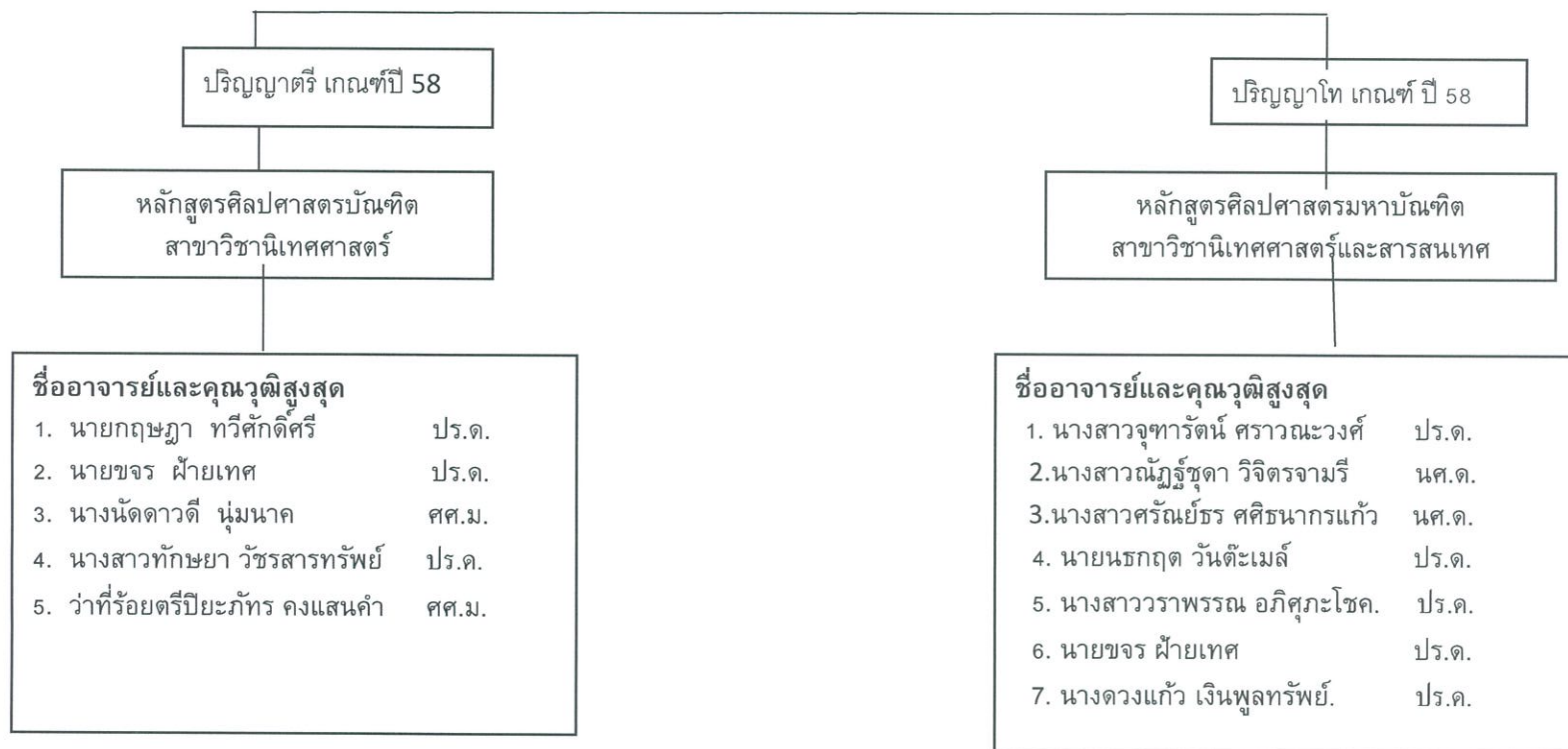
(ลงนาม) 

(อาจารย์ ดร.วราพรณ อภิสุภะโชค)

หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

แผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศ



แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

