

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ธ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25640028003824 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ธ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทภา
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ ศิลปศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์	T20212132612208	25640028003824	หลักสูตรปรัชญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมบริการ และการสื่อสาร ระหว่าง วัฒนธรรม หลักสูตรใหม่ (พ.ศ.2564)	ปริญญาเอก	03/12/2565	หลักสูตรใหม่

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 11 / 2564
เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2564

มคอ. 2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/ คณะ/ ภาควิชา วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
ภาควิชาศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ธ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและ
การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ภาษาอังกฤษ: Doctor of Philosophy Program in Service Innovation and
Intercultural Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม: ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)

ชื่อย่อ: ปร.ด. (นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)

ชื่อเต็ม: Doctor of Philosophy (Service Innovation and Intercultural Communication)

ชื่อย่อ : Ph.D. (Service Innovation and Intercultural Communication)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แบบ 1.1	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
แบบ 1.2	ไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต
แบบ 2.1	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
แบบ 2.2	ไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่ กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

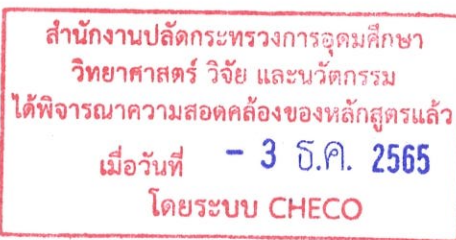
หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ในสถาบันการศึกษา ทางด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

8.2 ผู้บริหารในหน่วยงานทางด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

8.3 ประกอบอาชีพอิสระ ทางด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง



9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ (ระบุ ศ./รศ./ผศ./อ.)	ชื่อ นามสกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (ทุกระดับ)	สาขาวิชา (ทุกระดับ)	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	พ.ศ.
1.	อาจารย์	นางสาวชนัญญา ดินตะบуре	บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสยาม	2555
			บธ.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสยาม	2557
			D.B.A.	Business Administration (International Program)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562
2.	อาจารย์	นายคณพล แสงนาค	วท.บ.	สัตวศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2549
			บธ.บ.	การบริหารทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
			ร.บ.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554
			บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
			D.B.A.	Business Administration (International Program)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562
3.	อาจารย์	นางสาวอัญชิษฐา ภูอุดม	ศ.บ	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2549
			รธ.ม.	การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
			D.B.A.	Business Administration (International Program)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2562

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ธ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้ประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาประเทศ ในด้านสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก มีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้นจะเป็นโอกาสที่สำคัญของการพัฒนาประเทศไทย รวมทั้ง สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจไทย จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560) พบว่า เศรษฐกิจไทย ในช่วงปี 2504-2558 ได้ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.1 สูงเป็นอันดับที่ 22 ของโลก ส่งผลให้รายได้ต่อหัวของประชาชนเพิ่มขึ้น โครงสร้างเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น อันดับความสามารถในการแข่งขันโดยรวมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ดังนั้น เพื่อยกระดับศักยภาพ การพัฒนา และการเตรียมกำลังคน ให้เกิดความพร้อมกับการพัฒนาประเทศ ในการติดต่อเชื่อมโยงและสื่อสารในระดับนานาชาติกับต่างประเทศ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรมของแต่ละเชื้อชาติจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง คู่ขนานไปกับการพัฒนานวัตกรรมบริการ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12 ต่อปี (พ.ศ. 2552 – 2557) ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทย และยังมีความสำคัญในอีกหลายด้าน เช่น การเผยแพร่ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมไทยและทำให้คนไทยมีความรักในชาติ ทำให้เกิดการลงทุนด้านอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย ในปี 2556 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 26.7 ล้านคน เป็นอันดับที่ 9 ของโลก ทำรายได้ให้ประเทศสูงถึง 1.89 ล้านล้านบาท (United Nations World Tourism Organization, 2019) ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวกว่า 161 ล้านคน มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น 6.61 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้ต่อ GDP ร้อยละ ๔ รวมรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับ GDP และคาดว่าประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ร้อยละ 7.5 ต่อปี ซึ่งจะทำให้ประเทศมีนักท่องเที่ยวเกิน 100 ล้านคน ในอีกไม่เกิน 20 ปีข้างหน้า (สำนักงานเลขาธิการสภา, 2558; กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

โดยอุตสาหกรรมบริการทำให้เกิดการจ้างงานกว่า 1,946,000 ตำแหน่ง (ประมาณ 5.3% ของอัตราจ้างงานทั้งหมดของประเทศ) และในปี 2560 มีการจ้างงานสูงถึง 2,157,000 ตำแหน่ง นอกจากนี้ยังมีการจ้างงานในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในปี 2560 มีอัตราการจ้างงาน 4,767,000 เช่น ธุรกิจขายของที่ระลึก ภัตตาคาร ร้านอาหาร ธุรกิจการจัดกิจกรรมหรืองานอีเวนต์ เป็นต้น ทั้งนี้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดธุรกิจบริการที่เจริญเติบโตคู่กัน นั่นก็คือ ธุรกิจโรงแรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญทั้งในด้านการสร้างงานและอาชีพให้แก่ชุมชน ธุรกิจโรงแรมจึงเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อ

ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่สามารถถ่ายทอดการบริการที่ดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ โรงแรมต่าง ๆ จึงมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพด้านการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เพราะผู้ให้บริการถือเป็นหัวใจสำคัญอันดับหนึ่งของธุรกิจโรงแรม องค์กรจำนวนมากสามารถจัดการทุนมนุษย์เข้ากับกลยุทธ์ด้านการบริหารงานบุคคลเป็นผลสำเร็จ (สำนักงานเลขาธิการสภา, 2558; กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

แต่อย่างไรก็ตามปัญหาที่สำคัญของอุตสาหกรรมบริการคือบุคลากรทางการท่องเที่ยวไม่เพียงพอทั้งเชิงคุณภาพ ปริมาณ และมีรายต่ำ บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยขาดประสบการณ์และทักษะที่สำคัญเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทักษะทางด้านภาษาและการให้บริการ นอกจากนี้จำนวนบุคลากรยังมีแนวโน้ม ลดลงและอาจขาดแคลนในอนาคตอันสั้น สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งมาจากค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงานในสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารอยู่ในระดับต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับค่าตอบแทนของพนักงานในสาขาเศรษฐกิจอื่น ในทุกระดับตำแหน่งงาน (สำนักงานเลขาธิการสภา, 2558; กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563)

นอกจากนี้ในปัจจุบันได้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมาก หลากหลายประเทศ ซึ่งมีความจำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำมาใช้ในอุตสาหกรรมบริการ เนื่องจากภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเที่ยวหรือการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวมีรูปแบบที่แตกต่างจากการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันเพื่อการสื่อสารทั่ว ๆ ไป โดยจะมีรูปแบบเฉพาะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการให้บริการด้วยเหตุนี้ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (English for Specific Purposes- ESP) จึงมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับในการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ และมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวให้อยู่ในระดับที่ดีเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการให้อุตสาหกรรมบริการ มีบทบาทสำคัญยิ่งและเป็นตัวจักรสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศไทยพัฒนาได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก (อัญชลี ดุสิตสุทธิรัตน์, 2558; ยุพาภรณ์ พิริยศิลป์, 2557)

เหตุดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้เตรียมกับการพัฒนาประเทศในการบริการ รวมทั้ง การสร้างนวัตกรรมบริการ บูรณาการกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมด้วยภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นภาษาสากลของโลก เพื่อให้เกิดการบริการการสื่อสารที่เข้าใจกันและสามารถตอบสนองความต้องการของประชากรโลก ทั้งนี้ การให้บริการในรูปแบบเดิม ๆ อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชากรโลก หากเมื่อต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศให้สามารถเติบโตได้ในอนาคต การพัฒนาบุคลากรทางด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมย่อมมีความจำเป็นต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศได้ นอกจากนี้ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สู่อุตสาหกรรม และพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในยุคโลกาภิวัตน์ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้ประเมินสถานการณ์และแนวโน้มสังคมโลก การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญที่มีศักยภาพสูงในการบริโภคสินค้าและบริการระดับสูง นอกจากนี้ช่วงระยะเวลาดังกล่าวยังเป็นช่วงสถานการณ์ที่มีการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง อีกทั้ง การเคลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นของแต่ละประเทศ ทำให้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย

ประเทศไทยมีการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการรวมกลุ่มท่องเที่ยวเป็นคลัสเตอร์ (Cluster) ตามอัตลักษณ์ วัฒนธรรมของพื้นที่ อาทิ การท่องเที่ยวสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สัจจระ และการท่องเที่ยวด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เป็นต้น การปฏิรูปวิสัยทัศน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยว (Vision) ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยว เชิงคุณภาพ มีมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ยั่งยืนและเป็นธรรม นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวโดย สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของพื้นที่ ไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้มากขึ้น โดยให้มีการกำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวและเป้าหมายการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เน้นการดำเนินงานให้ครอบคลุมตามลักษณะการท่องเที่ยวให้มากขึ้น เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดประชุมและสัมมนา การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา

ดังที่กล่าวมาแล้วสามารถสังเกตเห็นได้ว่า ประเทศไทยมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งเป้าหมายไปที่การเติบโตเชิงปริมาณที่เน้นเป้าหมายโดยคำนึงถึงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาในด้านคุณภาพยังไม่สัมฤทธิ์ผล ทำให้ขาดคุณภาพ และมีประเด็นสำคัญทางการท่องเที่ยว บางด้านที่ไม่ได้ถูกให้ความสำคัญอย่างเพียงพอ หรือมีอยู่ในแผนแต่ขาดการดำเนินงาน เช่นการกำหนดทิศทางในการพัฒนาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน การคำนึงถึงการกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่าง ๆ และการคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบ

จากการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2560) แสดงให้เห็นว่าสถานการณ์และแนวโน้ม ของคุณภาพการศึกษาของคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหาคุณภาพ การศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยด้านอุตสาหกรรมบริการยังไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร เป็นโอกาสอันดีต่อการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพได้ด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้สามารถรองรับบุคลากรด้านอุตสาหกรรมบริการในระดับสูงเพื่อพัฒนาศักยภาพ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาของอุตสาหกรรมบริการที่คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560)

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นโอกาสที่ดีและเหมาะสมต่อการพัฒนาหลักสูตร ที่มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรของประเทศในสาขาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้เป็นบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ สามารถสร้างนวัตกรรมบริการที่มีความทันสมัยและสามารถดึงดูดใจของผู้รับบริการ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ ความสามารถและศักยภาพในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อให้บุคลากรดังกล่าวมีความรู้ และมีความมั่นใจ อันจะมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศในช่วงสถานการณ์ทางสังคมดังกล่าว หลักสูตรมีการบูรณาการกับภาษาอังกฤษ ซึ่งถือเป็นอาวุธพื้นฐานที่นิสิตทุกคนพึงมี ได้เรียนและฝึกใช้ภาษาอังกฤษอย่างมี เน้นกิจกรรมที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเป็นหลัก เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะก่อนการประกอบอาชีพในอนาคต หลักสูตรนี้พัฒนาไปควบคู่กับการใช้เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองกับ ยุทธศาสตร์ประเทศไทยกับอุตสาหกรรม 4.0 เป็นวาระแห่งชาติภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (The National Strategy) เข้ามาเป็นพื้นฐานในการเรียนของหลักสูตร (กระทรวงอุตสาหกรรม, 2559) แอปพลิเคชันสำเร็จรูปที่นิสิตควรรู้จักก่อนเข้าสู่การทำงานได้แก่ ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์ขั้นพื้นฐาน และการสืบค้นในฐานข้อมูล Thai Journal Citation Index (TCI), Scopus, ERIC, MathSciNet, Pubmed, Web of Science, JSTOR, Project Muse, Mendeley, Sciencedirect, Wiley Online Library, Elsevier, Proquest, Emerald, Taylor & Francis และการใช้ ตัวบ่งชี้อันดับวารสาร SCImago ที่มีความจำเป็นต้องใช้ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ควบคู่กับการให้ประสบการณ์ในห้องเรียนที่แสดงถึงทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ในสาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

สรุปผลจากการศึกษาและการวิจัย พบว่า หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความรู้และสมรรถนะในธุรกิจบริการ ที่สามารถทำงานได้ภายใต้บริบทของความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนางานโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการสอนภาษา การแปล และการบริหารองค์กรในลักษณะต่างๆ ได้อย่างมีอาชีพเนื้อหาหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมภายใต้สถานการณ์ร่วมสมัยและสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบันที่มีลักษณะความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมอย่างเด่นชัด โดยจัดการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้สัมผัสกับการทำงานจริงผ่านการฝึกปฏิบัติในลักษณะต่าง ๆ ที่เป็นการออกแบบร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ คณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้นำข้อมูลผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา มาสร้างเนื้อหาและรายละเอียดของรายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องความต้องการของผู้สนใจศึกษาและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง พัฒนาหน่วยงาน และพัฒนาประเทศชาติได้ โดยมีแนวคิดในการสร้างหลักสูตรที่มีความก้าวหน้าทางวิชาการ ดังนี้

1. งานวิจัยจากแผนงานการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ภาคตะวันตกกับเขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย โครงการวิจัยย่อย เรื่อง การศึกษาร่องรอยทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในบริเวณ

แนว ขยายแดนภาคตะวันตกของประเทศที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายและรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามแนวชายแดนที่เชื่อมโยงไทยกับสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ผลการวิจัยพบว่า อุตสาหกรรมบริการมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยหลักสูตรได้นำข้อเสนอแนะที่สำคัญของผลการวิจัยในการสร้างความเชื่อมโยงเนื้อหารายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับการนำไปจริงในหลากหลายธุรกิจ

2. จากการเผยแพร่บทความวิจัย เรื่อง การท่องเที่ยว: เมืองทวาย มณฑล ตะนาวศรี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และการท่องเที่ยว: เมืองทวาย มณฑล ตะนาวศรี สาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมา โดยการนำผลการวิจัยและองค์ความรู้ที่มาจากผลงานดังกล่าว เพื่อสร้างโมเดลหรือรูปแบบของรายวิชาในหลักสูตรที่มุ่งสร้างรูปแบบและแนวคิดเพื่อให้เกิดแนวคิดใหม่ (Paradigm Shift)

3. จากการเข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติและบทความวิจัย เพื่อเผยแพร่แนวคิดสู่สาธารณชนใน ในเรื่อง 1) The mode entry strategies paradigm for Thailand Multinational Enterprises to Invest In Republic of The Union of Myanmar 2) Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Industry in Myanmar 3) Myanmar Investment Opportunity and Challenge; Quad-Angulation 4) การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา 5) The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar เพื่อสร้างกรอบแนวคิดสาระการเรียนรู้ของอุตสาหกรรมบริการที่ต้องวิเคราะห์ทั้งในระดับ ปัจจัยภายในประเทศระดับมหภาค (Internal-Macro factors) ปัจจัยภายในประเทศระดับจุลภาค (Internal-Micro factors) ปัจจัยภายนอกประเทศระดับมหภาค (External-Macro factors) ปัจจัยภายนอกประเทศระดับจุลภาค (External-Micro factors) ในรูปแบบของการมีความสัมพันธ์ร่วมกัน (Cross Functional Relationship) และจะส่งผลถึงการตัดสินใจลงทุนของผู้บริหารระดับสูงของอุตสาหกรรมบริการโดยใช้องค์ความรู้ทั้งในประเทศและ ระหว่างประเทศ

4. จากบทความวิจัยเรื่อง 1) The cortical framework international cross-cultural management for Thailand multinational enterprise to invest in republic of the union of Myanmar 2) The motivational in cross-cultural adjustment of five-star hotel employees between Thailand and Myanmar 3) The motivation model of cultural management in Myanmar 4) Employee behavior in hotel; Yangon, Myanmar จากบทความวิจัยดังกล่าว พบว่า การลงทุนอุตสาหกรรมบริการภายในประเทศและต่างประเทศมีความแตกต่างกันตามบริบทของประเทศเจ้าบ้าน ที่จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวดสำหรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมบริการ ทั้งรูปแบบนักลงทุนไทยลงทุนในประเทศ นักลงทุนต่างชาติมาลงทุนในประเทศไทย นักลงทุนไทยไปลงทุนในต่างประเทศ และคนไทยไปทำงานในบริษัทต่างประเทศ ยังมีข้อจำกัดทั้งการใช้ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึง การจัดการข้ามวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างระหว่างการทำงาน

5. จากบทความวิจัย เรื่อง 1) The international accounting harmonization for Thailand multinational enterprises to invest in republic of the union of Myanmar: a conceptual framework

2) The international accounting harmonization model for hotel industry in Myanmar 3) The accountant competency development of Myanmar to support the investment from multinational enterprises 4) The comparison between Thai and Myanmar accounting competency of Thai multinational enterprises in Myanmar 5) The accountant administration of Thailand and Myanmar: comparative study พบว่า การใช้องค์ความรู้ในการทำงานร่วมกับชาวต่างชาติทั้งในประเทศไทยและการลงทุนในต่างประเทศยังมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในการทำธุรกิจ ทั้งการบริหารงานบุคคลทางการเงินและบัญชี และการบริหารบริษัทข้ามชาติ

6. บริบทของนวัตกรรมบริการ คณะผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้เข้าร่วมโครงการ “การขับเคลื่อนสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมอาชีวศึกษาเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมในภาคตะวันออก และพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)” และได้นำองค์ความรู้มาบูรณาการผสมผสานกับจากการวิจัย เรื่อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์วิถีท้องถิ่นในอำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ และนวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในบริบทของความปกติใหม่หลังจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 หุ้สนับสนุนงานวิจัยจาก สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตได้

ดังนั้น องค์ความรู้ดังกล่าวเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการนำมาปรับใช้ในการจัดรูปแบบและลักษณะของรายวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสร้างผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่มีความรู้และสมรรถนะในธุรกิจบริการ ในการเป็นนักวิชาการและผู้บริหารที่สามารถบูรณาการความรู้ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ภายใต้บริบทของความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมในการสื่อสารและวัฒนธรรมในการบริหารธุรกิจ ทั้งการจัดการธุรกิจภายในประเทศและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีการจัดการระหว่างวัฒนธรรมภายในประเทศ และการจัดการระหว่างวัฒนธรรมในต่างประเทศ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ตามที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีวิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” พันธกิจ ที่สร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา มีภารกิจ จัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาอยู่แล้ว ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากล สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ระดับบัณฑิตศึกษาจึงเป็นภารกิจสำคัญ ที่สามารถตอบสนองวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภารกิจของโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา ในการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพในการพัฒนาระบบ

เศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับผลกระทบบ้างกล่าว อีกทั้ง ยังมีปรัชญาของโครงการจัดตั้งภาควิชา
อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา (อบน.) เป็นหน่วยงานที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต
มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมประกอบด้วยความรู้และทักษะ ด้านธุรกิจ
อุตสาหกรรมบริการ ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อนำองค์ความรู้ดังกล่าวไป
ประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำพาชาติไทยไปสู่อาเซียนสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ...

- ไม่มี -

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ...

- ไม่มี -

13.3 การบริหารจัดการ

- ไม่มี -

ต่อยอดองค์ความรู้ให้ผู้เรียนได้สร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนต่อไป และสามารถเป็นองค์ความรู้ที่สนับสนุนนโยบายของประเทศได้

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่สามารถบูรณาการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการ มีความสามารถในการเป็นผู้นำในด้านการบริหารและการสื่อสารในธุรกิจการบริการระหว่างวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย ทั้งเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การปรับปรุงหลักสูตร ปรัชญาคณะบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม ให้เป็นไปตาม มาตรฐานที่ สป.อว.กำหนด ทุก 5 ปี	1. ติดตามและประเมิน หลักสูตรทุกปี 2. รวบรวมข้อมูลประกอบการ ปรับปรุงหลักสูตร ในปี 3	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. รายงานสรุปความพึงพอใจของ บัณฑิต 3. รายงานสรุปความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต 4. รายงานสำรวจความต้องการศึกษา ต่อในหลักสูตร
การจัดการเรียนการสอน	1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่ ผู้สอน เพื่อส่งเสริมการจัดการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ 2. พัฒนาสื่อการสอนที่ สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง อย่างต่อเนื่อง	1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการ พัฒนาทักษะผู้สอนทั้งกิจกรรมภายใน และภายนอกหน่วยงาน 2. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการ สอนที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
การจัดเตรียมความพร้อม	1. ส่งเสริมการประเมินผลที่เน้น พัฒนาการของผู้เรียน 2. จัดกิจกรรมเสริมนอก หลักสูตรที่เน้นทักษะการเรียนรู้ ทั้ง 5 ด้าน	1. ผลการประเมินพัฒนาการของผู้เรียน เช่น ผลงานวิชาการของผู้เรียนระหว่าง ศึกษา 2. รายงานสรุปความพึงพอใจต่อ กิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรที่เน้นทักษะ การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน
การพัฒนาอาจารย์	จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้ ตรงความเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่ม	1. จำนวนผลงานทางวิชาการของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำ หลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ในการบูรณาการศาสตร์เชิงประยุกต์ในด้านนวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ที่สามารถเป็นผู้นำการประยุกต์ใช้ความรู้และการปฏิบัติ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นสำคัญ

1.2 ความสำคัญ

การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สามารถนำไปประกอบอาชีพ และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน การบริการวิชาการ และการวิจัย

จากการวิจัยสถาบัน ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พบว่า

1) ความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต โดยเน้นการจัดการการศึกษาเรียนรู้ให้กับผู้สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง การวิเคราะห์สังเคราะห์ และบูรณาความรู้ทางด้านนวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยการศึกษาจากงานผลงานวิจัยภายในประเทศและต่างประเทศ จากการสืบค้นในฐานข้อมูล Thai Journal Citation Index (TCI), Scopus, ERIC, MathSciNet, Pubmed, Web of Science, JSTOR, Project Muse, Mendeley, Sciencedirect, Wiley Online Library, Elsevier, Proquest, Emerald, Taylor & Francis และการใช้ตัวบ่งชี้อันดับวารสาร SCImago ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์จากการศึกษาในแต่ละชั้นปี

2) จากข้อมูลคู่แข่งในการผลิตบัณฑิต ระดับปริญญาเอก พบว่า หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เป็นหลักสูตรที่มีความแตกต่างจากหลักสูตรอื่น เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยในจังหวัดเดียวกัน โดยเน้นการศึกษาระดับปริญญาเอกที่มีการบูรณาการความรู้ ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการพัฒนาต่อยอดความรู้ด้วยศาสตร์บริหาร และศิลปะในการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม รวมทั้ง สร้างผู้ศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการมีภาวะผู้นำที่เหมาะสมกับอาชีพ

3) ความต้องการของตลาดแรงงาน สำหรับผู้สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกที่เน้นการเรียนรู้ และการปฏิบัติเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม รวมทั้ง การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างผู้เรียน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมบริการในกลุ่มสาขาวิชาอุตสาหกรรม บริการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายและบูรณาการองค์ความรู้ที่สำคัญของอุตสาหกรรม บริการกับการใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสร้างนวัตกรรมบริการในพัฒนาและ

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	ศักยภาพการสอนและการเป็น อาจารย์ที่ปรึกษา	2. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ 3. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 4. การคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ให้มี คุณสมบัติตามเกณฑ์ฯ ตลอดระยะเวลา การจัดการศึกษา
- การให้ความช่วยเหลือนิสิต - การลดจำนวนนิสิตที่ตก ออก/ลาออก	จัดกิจกรรมนิสิตพบอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อ ประเมินการเรียนการสอน	จำนวนประเด็นข้อเสนอแนะการ พัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตร พร้อมทั้งแนวทางแก้ปัญหา
การทำให้ นิสิตจบภายใน เวลาที่กำหนด	จัดกิจกรรมติดตาม ความก้าวหน้าการทำ วิทยานิพนธ์	จำนวนนิสิตสำเร็จการศึกษา
การทำให้ผู้ใช้บัณฑิตพึง พอใจ	สำรวจความพึงพอใจของ บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต	รายงานสรุปความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

และ ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน-เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน-เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แบบ 1.1 และ แบบ 2.1

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2.2) เป็นคนวิกลจริต

2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

2.4) ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

3) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ 1.2 และ แบบ 2.2

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2.2) เป็นคนวิกลจริต

2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

2.4) ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

3) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- ไม่มี -

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- ไม่มี -

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แบบ 1.1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1
3	-	-	1	1	1
รวม	1	2	3	3	3
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	1	1

แบบ 1.2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1
3	-	-	1	1	1
4	-	-	-	1	1
5	-	-	-	-	1
รวม	1	2	3	4	5
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	-

แบบ 2.1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	2	2	2	2	2
2	-	2	2	2	2
3	-	-	2	2	2
รวม	2	4	6	6	6
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	2	2

แบบ 2.2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1
3	-	-	1	1	1
4	-	-	-	1	1
5	-	-	-	-	1
รวม	1	2	3	4	5
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	-

2.6 งบประมาณตามแผน

รายการ	ปีการศึกษา พ.ศ.				
	2564	2565	2566	2567	2568
งบประมาณรายรับ	185,000.00	370,000.00	555,000.00	629,000.00	703,000.00
1. ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
2. ค่าลงทะเบียน	185,000.00	370,000.00	555,000.00	629,000.00	703,000.00
2.1 ค่าลงทะเบียน ภาคแรก	105,500.00	211,000.00	316,500.00	358,700.00	400,900.00
2.2 ค่าลงทะเบียน ภาคต่อไป	79,500.00	159,000.00	238,500.00	270,300.00	302,100.00
3. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
งบประมาณรายจ่าย	165,000.00	354,000.00	441,560.00	449,500.00	457,600.00
1. ค่าจ้างตามสัญญาพนักงาน	-	189,000.00	196,560.00	204,500.00	212,600.00
2. งบดำเนินงาน	135,000.00	135,000.00	205,000.00	205,000.00	205,000.00
2.1 ค่าตอบแทน	80,000.00	80,000.00	125,000.00	125,000.00	125,000.00

รายการ	ปีการศึกษา พ.ศ.				
	2564	2565	2566	2567	2568
2.2 ค่าใช้สอย	25,000.00	25,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
2.3 ค่าวัสดุ	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
4. เงินอุดหนุน	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
5. รายจ่ายอื่น ๆ	10,000.00	10,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวมค่าใช้จ่าย	165,000.00	354,000.00	441,560.00	449,500.00	457,600.00
จำนวนนิสิต	5	10	15	17	19
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	33,000.00	35,400.00	29,437.33	26,441.18	24,084.21

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 29. การเทียบโอนผลการเรียน

29.1 การเทียบโอนผลการเรียนกระทำได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ และเรียนมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B หรือแต้มคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือได้ระดับคะแนน S
- (4) การโอนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระจะกระทำมิได้ ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต
- (5) เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่โอน

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่เข้าศึกษา

(6) ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สำหรับปริญญาโท ส่วนปริญญาเอกจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ต้องสอดคล้องกับหลักสูตร ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

29.2 การโอนหน่วยกิตในโครงการปริญญาร่วมสถาบัน

29.2.1 นิสิตที่ไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือ ในการรับถ่ายโอนหน่วยกิตสามารถโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ฉบับที่ใช้อยู่บังคับในปัจจุบัน

29.2.2 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการรับถ่ายโอนหน่วยกิต จะไม่สามารถโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน

ทั้งนี้ ในขณะที่นิสิตไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการดังกล่าวให้ถือว่าเป็นนิสิตเต็มเวลาและยังคงสถานภาพนิสิตของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตจะต้องลงทะเบียนรักษาสถานภาพนิสิต หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

13. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

13.1 นิสิตจะขอลงทะเบียนเรียนรายวิชา ณ สถาบันอื่นได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

(1) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษาและปีการศึกษานั้น

(2) รายวิชาต้องเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

13.2 ผลการศึกษาของรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

13.3 นิสิตต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่าลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ตามอัตราที่สถาบันนั้น ๆ กำหนด

กำหนดเวลา วิธีการ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและการลงทะเบียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่บัณฑิตวิทยาลัย กำหนดในแต่ละภาคการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.2 แบบ 1.2

3.1.2.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

3.1.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา	6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

3.1.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	15 หน่วยกิต
- สัมมนา	6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
02742697* สัมมนา (Seminar)	1,1,1,1,1,1
- วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
02742691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
02742692* การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Mixed Methods Research of Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
02742693* การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Research and Development in Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต
02742699* วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-72

* วิชาเปิดใหม่

3.1.3 แบบ 2.1

3.1.3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- สัมมนา	4 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.3.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- สัมมนา	4 หน่วยกิต

02742697*	สัมมนา (Seminar)	1,1,1,1
	- วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต
02742691*	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
	- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
02742611*	ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (Language and Intercultural Communication in International Service Industry)	3(3-0-6)
02742612*	การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (International Business Administration for Service Excellence in International Service Industry)	3(3-0-6)
02742613*	แรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (Motivation in Cross-Cultural Adjustment of International Human Resource Management)	3(3-0-6)
02742614*	กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (Marketing Strategies of Multinational Enterprises in International Service Industry)	3(3-0-6)
02742621*	นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ (Innovation of Creative Tourism with Local Identity)	3(3-0-6)
02742631*	การลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ (Overseas Hotel Business Investment)	3(3-0-6)
02742641*	การลงทุนธุรกิจภัตตาคารในต่างประเทศ (Overseas Restaurant Business Investment)	3(3-0-6)

* วิชาเปิดใหม่

02742651*	การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์ในภูมิภาค (Regional Commercial Aviation Business Management)	3(3-0-6)
02742661*	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ (Service innovation in MICE Industry)	3(3-0-6)
02742671*	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศข้ามวัฒนธรรมสมัยใหม่ (Modern International Cross-culture Organization Management)	3(3-0-6)
02742696*	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)	1-3
02752698*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
02742699*	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36

3.1.4 แบบ 2.2

3.1.4.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

3.1.4.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 6 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.4.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา 6 หน่วยกิต

02742697* สัมมนา
(Seminar) 1,1,1,1,1,1

- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

02742691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)

02742692* การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Mixed Methods Research of Service Innovation and Intercultural Communication)

* วิชาเปิดใหม่

02742693*	การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Research and Development in Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต		
02742611*	ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (Language and Intercultural Communication in International Service Industry)	3(3-0-6)
02742612*	การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (International Business Administration for Service Excellence in International Service Industry)	3(3-0-6)
02742613*	แรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (Motivation in Cross-Cultural Adjustment of International Human Resource Management)	3(3-0-6)
02742614*	กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (Marketing Strategies of Multinational Enterprises in International Service Industry)	3(3-0-6)
02742621*	นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ (Innovation of Creative Tourism with Local Identity)	3(3-0-6)
02742631*	การลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ (Overseas Hotel Business Investment)	3(3-0-6)
02742641*	การลงทุนธุรกิจภัตตาคารในต่างประเทศ (Overseas Restaurant Business Investment)	3(3-0-6)
02742651*	การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์ในภูมิภาค (Regional Commercial Aviation Business Management)	3(3-0-6)
02742661*	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ (Service innovation in MICE Industry)	3(3-0-6)
02742671*	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศข้ามวัฒนธรรมสมัยใหม่ (Modern International Cross-culture Organization Management)	3(3-0-6)
02742696*	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)	1-3
02752698*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต		
02742699*	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-48

* วิชาเปิดใหม่

เงื่อนไขเพิ่มเติม แบบ 2.2

สำหรับนิสิตที่มีพื้นฐานไม่เพียงพอ หรือ สำเร็จการศึกษาไม่ตรงสาขา ฯลฯ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต 15 หน่วยกิต ดังนี้

02742511*	ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Language and Intercultural Communication)	3(3-0-6)
02742512*	การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ (Business Administration in the Service Industry)	3(3-0-6)
02742513*	การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กรอุตสาหกรรมบริการ (Cross Cultural Management in Service Industry)	3(3-0-6)
02742514*	การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing in Service Industry)	3(3-0-6)
02742591*	ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)	3(3-0-6)

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (02) หมายถึง วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขลำดับที่ 3-5 (742) หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาการนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

2 หมายถึง กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

3 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรม

4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคาร

5 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์

7 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการข้ามวัฒนธรรม

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา เรื่องเฉพาะทาง ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

* วิชาเปิดใหม่

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

3.1.5.1 แบบ 1.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	รวม	<u>12</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	รวม	<u>12</u>

3.1.5.2 แบบ 1.2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742692	การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742693	การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	รวม	<u>12</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	รวม	<u>12</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02742699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
02742699 วิทยานิพนธ์		<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
02742699 วิทยานิพนธ์		<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
02742699 วิทยานิพนธ์		<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

3.1.5.3 แบบ 2.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742697	สัมมนา	1
02742691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางวัดกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก	5 (- -)
	รวม	<u>9 (- -)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	12
	รวม	<u>13</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5.4 แบบ 2.2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
02742692	การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
02742697	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	3 (- -)
	รวม	<u>10 (- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742693	การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	3 (3-0-6)
02742697	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	6 (- -)
	รวม	<u>10 (- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
02742697	สัมมนา	1
02742699	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>7</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742699 วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม <u>6</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742699 วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม <u>6</u>
ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742699 วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม <u>6</u>
ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02742699 วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม <u>6</u>

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

02742611* ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(Language and Intercultural Communication in International Service Industry)

การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาศาสตร์เชิงสังคมสำหรับการศึกษาภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ การเรียนรู้ภาษาด้วยเทคโนโลยี การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการบริหาร วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร กระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์การ ภาษาศาสตร์เชิงจิตวิทยาสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการ

Language analysis for intercultural communication. Social linguistics for study of English as international language. Language learning with technology. Intercultural communication for business administration. Work culture of personnel. Organizational culture transfer process. Psychological linguistics for intercultural communication. Strategies for managing conflicts arising from international cultural communication. Intercultural communication factors for development and promotion of service industry.

02742612* การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Business Administration for Service Excellence in International Service Industry)

แนวคิดและทฤษฎีของการบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ การบริหารทรัพยากร การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ การเป็นผู้นำในองค์กร การออกแบบบริการ แนวทางการจัดการลูกค้า การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ

Concepts and theories of business administration for service excellence. Resource management. Excellent service management. Organization leadership. Service design. Customer management approach. Utilization of digital technology. Cross-cultural management and diversity in organizations. Strategic management in service industry.

* วิชาเปิดใหม่

02742613* แรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(Motivation in Cross-Cultural Adjustment of International Human Resource Management)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความสำคัญของการทำงานข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ลำดับชั้นความต้องการของพนักงานข้ามวัฒนธรรม การให้รางวัลและการปรับปรุงพัฒนาสำหรับการบริหารพนักงานข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะความเป็นสากล วัฒนธรรมและการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคม และการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม

Concepts and theories of motivation in cross-cultural adjustment of international human resources management. Significance of cross-cultural work. Hierarchy of needs analysis for cross-cultural employees. Rewards and improvement mechanism for cross-cultural employee management. Developing global management skill. Cultures and motivation. Psychological factors. Social factors and cross-cultural adjustment.

02742614* กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(Marketing Strategies of Multinational Enterprises in International Service Industry)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรระดับมหภาคในประเทศเจ้าบ้าน การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรระดับจุลภาคในประเทศเจ้าบ้าน การวิเคราะห์อำนาจต่อรองจากลูกค้าและซัพพลายเออร์ การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ การคุกคามจากสินค้าทดแทน การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิมในประเทศเจ้าบ้าน

Analysis of external-macro factors in host country. Analysis of external micro-level factors in host country. Analysis of bargaining power of customers and suppliers. Arrival of new entrepreneurs. Threats from substitutes. Competition of those in same markets in host country.

* วิชาเปิดใหม่

02742621* นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ 3(3-0-6)

(Innovation of Creative Tourism with Local Identity)

การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว การถอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวตนสู่องค์ความรู้ที่เด่นชัด

Creative tourism management. Tourism and hospitality innovations. Tourism management in emerging disease situation. Local identity patterns in national and international tourism. Tourism potential assessment. Cultural tourism identity. Tourism resource management for tourists. Tacit knowledge to explicit knowledge.

02742631* การลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Overseas Hotel Business Investment)

การศึกษาองค์ความรู้ในการสร้างผู้บริหารระดับสูง เทคนิคการบริหารโรงแรมและการบริการ การตัดสินใจลงทุนในโรงแรมและการบริการ แนวคิดเชิงระบบในการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมโรงแรม รูปแบบการจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม การจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ การจัดการระบบการดำเนินงานบริการ การจัดทำมาตรฐานการบริการ การตรวจสอบและควบคุม การวิเคราะห์และประเมิน การพัฒนาการศึกษาความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมโรงแรม

Knowledge education in high-level executive creation. Hotel and Service management techniques. Decisions to invest in hotels and services. Systematic concepts of management and evaluation on effective management in hotel industry. Simulation models for management applied in hotel business. Management of information systems. Service system management. Preparation of service standards. Inspection and control. Analyze and evaluate development of operational feasibility studies of hotel industry.

* วิชาเปิดใหม่

02742641* การลงทุนธุรกิจภัตตาคารในต่างประเทศ

3(3-0-6)

(Overseas Restaurant Business Investment)

การจัดการภัตตาคารต่างประเทศ การจัดการยกระดับมาตรฐานอาหารไทยสู่ครัวโลก การจัดการยกระดับมาตรฐานอาหารท้องถิ่นให้เป็นอาหารที่มีคุณค่า (Local สู้ เลอค่า) การจัดการยกระดับมาตรฐานจากรางวัลอาหารเป็นอาหารภัตตาคาร การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารและเครื่องดื่ม สร้างความประทับใจในการบริหารและการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร สร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารภัตตาคาร

Overseas restaurant management. Upgrading standard of Thai food to kitchen of world. Upgrading local food standards to valuable food. Upgrading standard from food awards to restaurant food. Food and beverage consumer behavior management. Creating impressions in management and operations of restaurant business. Creating innovations in restaurant food.

02742651* การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์ในภูมิภาค

3(3-0-6)

(Regional Commercial Aviation Business Management)

การจัดการธุรกิจสายการบิน การจัดการธุรกิจเชิงพาณิชย์ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านสายการบิน การจัดการธุรกิจการบินระหว่างประเทศ การขนส่งผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า การวางแผนเส้นทางการบิน การจัดการต้นทุนและรายได้ของดำเนินงานธุรกิจการบินระหว่างประเทศ การรับรองมาตรฐานสายการบินและการขนส่งทางอากาศ

Airline business management. Commercial business management. Airline human resources management. International aviation business management. Passenger and freight transport. Flight route planning. Managing costs and revenues of international aviation business operations. Airline and air transport accreditation.

* วิชาเปิดใหม่

02742661* นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์

3(3-0-6)

(Service innovation in MICE Industry)

อุตสาหกรรมไมซ์และเทคนิคการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างกลยุทธ์ที่ท้าทายในการบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์องค์ประกอบธุรกิจการจัดการการประชุมขององค์กร การจัดการนำเที่ยวให้บุคคลเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติสำหรับกลุ่มบุคคลในต่างองค์กร การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้า การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

MICE industry and modern marketing techniques. Strategic planning for MICE industry. Creating service challenging strategy. Trend analysis in MICE industry. Analysis of corporate meeting management business elements. Organizing tours for individuals as rewards. International conferences for groups of people in different organizations. Organizing trade shows or services to sell products. Service innovation management for MICE industry.

02742671* การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศข้ามวัฒนธรรมสมัยใหม่

3(3-0-6)

(Modern International Cross-culture Organization Management)

แนวความคิดเกี่ยวกับกับการจัดการองค์กร แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร หลักการบริหารงานคุณภาพ แนวทางการเพิ่มผลผลิตภาพในองค์กรและการจัดการความเสี่ยง การใช้กรณีศึกษาและเหตุการณ์จริงเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

Organization management. Concepts of modern management and techniques. Application of information technology in management. Enhancement organization performance. Organizational changing and developing. Quality management principles. Approaches to increase organizational productivity and risk management. Using case studies and real events to make administrative decisions. Enhancing organizational ethics and social responsibility.

* วิชาเปิดใหม่

02742691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)

งานวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการจัดทำโครงร่างการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผล และการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการ และการนำเสนอ การอภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Advanced research in service innovation and intercultural communication. Preparation of research proposal. Application of information technology and computer data processing and retrievals. Data analysis. Article writing and presentation. Group discussion. Paper preparation for presentation and publication.

02742692* การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Mixed Methods Research of Service Innovation and Intercultural Communication)

การใช้การวิจัยเชิงผสมผสาน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ปัญหาการวิจัยของการวิจัย รูปแบบของการวิจัยเชิงผสมผสานวิธี การประยุกต์ใช้ทัศนคติและแนวทางการหาความรู้เชิงผสมผสาน การวิเคราะห์และตีความในการวิจัย การบูรณาการข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการรายงานผล

Using integrated research. Theoretical of research. Research problems. Model of mixed methods research. Application of perspectives and approaches to integrating knowledge acquisition. Analyzing and interpreting data in research. Integrating qualitative and quantitative data in reporting.

02742693* การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Research and Development in Service Innovation and Intercultural Communication)

การศึกษาแนวคิดหลักการการบริหารนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ การสร้างจิตนวัตกรรมการคิดเชิงนวัตกรรมจากภายในอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงรุก กระบวนการสร้างนวัตกรรมด้วยการสร้างมูลค่า การสร้างนวัตกรรมโดยใช้ทรัพยากรในองค์กร การเลือกและการวางแผนสร้างนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงนวัตกรรม การปรับเปลี่ยนรูปแบบนวัตกรรมบริการ การปรับเปลี่ยนประสบการณ์ของลูกค้า การลดความซับซ้อนในการส่งมอบบริการ ภายใต้รูปแบบองค์กรที่มีความหลากหลายแบบพหุวัฒนธรรม

* วิชาเปิดใหม่

Study of principles and concepts of service innovation management and intercultural communication of service industry businesses. Creating innovative mind and creative thinking from within for proactive development. Process of creating innovation by creating value. Creating innovation using resources in organization. Selection and planning of innovation. Research and innovation. Innovation improvement. Service innovation transformation. Adapting customer experience. Simplifying service delivery under multicultural organization.

02742696* เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3

(Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)

เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in service innovation and intercultural communication at doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.

02742697* สัมมนา 1

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในระดับปริญญาเอก

Presentation and discussion on interesting topics in service innovation and intercultural communication at the doctoral degree level.

02752698* ปัญหาพิเศษ 1-3

(Special Problems)

การศึกษาและค้นคว้าทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in service innovation and intercultural communication at the doctoral degree level and compile into a written report.

* วิชาเปิดใหม่

02742699* วิทยานิพนธ์

1-72

(Thesis)

วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์

Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.

* วิชาเปิดใหม่

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ธ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1	นางสาวกาญจนา ขาดตระกูล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยการศึกษาพระนคร, 2515 ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527 D.Ed. (TESOL) The University of Melbourne, Australia, 2552 สาขาที่เชี่ยวชาญ ภาษาอังกฤษ ภาษาศาสตร์ประยุกต์	งานวิจัย 1. Research study skills and graduate studies in EIL, 2560 2. How English teachers perceive professional development in their teaching career: A case study of Rajabhat Universities in Bangkok and suburban areas, 2561 3. Enhancing Thai Students' Oral Language Experience using the CEFR –PBA through the Technique of Oral Presentation, 2562 4. The CEFR-TBL in Fostering Thai Pre-service Teachers' English-Speaking Ability Using the Peer Interview Task, 2562 5. Developing Nonverbal Communication Competence in Requests and Refusals of Thai University Students: The Intercultural Interaction Model, 2562	-	02742611 02742696 02742697 02742698 02742699
2	นางสาวชนัญญา ตินตะปุระ* อาจารย์ บข.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม, 2555 บธ.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม, 2557 D.B.A. (Business Administration) (International Program) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562 สาขาที่เชี่ยวชาญ อุตสาหกรรม บริการ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การจัดการการบริหาร การบัญชี	งานวิจัย 1. การท่องเที่ยว: แม่น้ำตะนาวศรี เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา, 2560 2. The International Accounting Harmonization Model for Hotel Industry in Myanmar, 2560 3. The accountant competency development of Myanmar to support the investment from multinational enterprises, 2561	-	02742612 02742631 02742641 02742651 02742691 02742692 02742693 02742696 02742697 02752698 02742699

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
		4. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar, 2564 5. The Accountant Administration of Thailand and Myanmar: Comparative Study, 2564 6. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in Yangon, Myanmar, 2564 7. The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar, 2564		
3	นายคณพล แสงนาค อาจารย์ วท.บ. (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549 บธ.บ. (การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ร.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2554 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2551 D.B.A. (Business Administration) (International Program) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562 สาขาที่เชี่ยวชาญ อุตสาหกรรม บริการ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การจัดการการบริหาร รัฐศาสตร์ เกษตรศาสตร์	งานวิจัย 1. การท่องเที่ยว: แม่น้ำตะนาวศรี เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา. วารสารการบริการ และการท่องเที่ยวไทย, 2560 2. การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณของนักท่องเที่ยว ชาวไทย ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา, 2562 3. Myanmar Investment Opportunity and Challenge; Quad-Angulation, 2561 4. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar, 2564 5. The Accountant Administration of Thailand And Myanmar: Comparative Study, 2564 6. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in Yangon, Myanmar, 2564	-	02742612 02742614 02742621 02742661 02742691 02742692 02742693 02742696 02742697 02752698 02742699

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
		7. The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar, 2564		
4	นายปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557 กศ.ม. (ภาษาศาสตร์การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554 ปร.ด. (ภาษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2563 สาขาที่เชี่ยวชาญ ภาษาอังกฤษ ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล ภาษาอังกฤษ เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	งานวิจัย 1. An Investigation of the Focus of Thai University Mottos, 2561 2. An Analysis of Slogans of Airline Business Using Ideational Metafunction, 2561 3. A Factor for Interpreting Tourism Slogan, 2561 4. A Prototype of English Metaphorical Expression of Emotions Used by Thai Undergraduate Students, 2562 5. A Corpus-Based Study of Attitudes towards the Incident of the Thai Cave Boys, 2562	-	02742611 02742696 02742697 02742698 02742699
5	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547 บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 ปร.ด. (พัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2561 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยวและ การโรงแรม	งานวิจัย 1. กระบวนการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริการของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในประเทศไทย, 2562 2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาในประเทศไทย, 2563 3. ปัจจัยอิทธิพลภายนอกที่ส่งผลต่อจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนรายได้ปานกลางและรายได้ต่ำที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย, 2563	-	02742631 02742661 02742696 02742697 02752698 02742699
6	นายอนามัย ดำเนตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คศ.บ. (การโรงแรมและภัตตาคาร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน, 2526 กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	งานวิจัย 1. ผลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ภาพยนตร์ร่วมสมัยภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ประโยคและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนิสิตคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	-	02742611 02742696 02742697 02742698 02742699

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542 ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548 Ph.D. (Concentration: Applied Linguistics and Intercultural English Language learning), Victoria University, Australia, 2552 สาขาที่เชี่ยวชาญ ภาษาอังกฤษ ภาษาศาสตร์ประยุกต์ การท่องเที่ยว การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, 2561 2. The Implementation of ISSECI Model for Enhancing Thai EFL Students' Intercultural Pragmatic Competence: Politeness Strategies. Advances in Language and Literary Studies, 2561 3. Developing Nonverbal Communication Competence in Requests and Refusals of Thai University Students: The Intercultural Interaction Model. Journal of Liberal Arts Prince of Songkla University, 2562 4. Enhancing Thai Students' Oral Language Experience using the CEFR –PBA through the Technique of Oral Presentation. Advances in Language and Literary Studies, 2562 5. The CEFR-TBL in Fostering Thai Pre-service Teachers' English-Speaking Ability Using the Peer Interview Task. Advances in Language and Literary Studies, 2562		
7	นางสาวอัญชิษฐา ภูอุดม อาจารย์ ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549 ร.ม. (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557 D.B.A. (Business Administration) (International Program) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562	งานวิจัย 1. การท่องเที่ยว: แม่น้ำตะนาวศรี เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 2560 2. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานชาวเมียนมาสำหรับผู้จัดการชาวไทย ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา, 2562 3. Employee Behavior in Hotel; Yangon, Myanmar, 2561	-	02742613 02742671 02742691 02742692 02742693 02742696 02742697 02752698 02742699

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
	สาขาที่เชี่ยวชาญ อุตสาหกรรม บริการ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การจัดการบริหาร การบัญชี	4. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar, 2564 5. The Accountant Administration of Thailand and Myanmar: Comparative Study, 2564 6. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in Yangon, Myanmar, 2564 7. The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar, 2564		

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1	นางสาวเขวิกา สุขเยี่ยม อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 บธ.ม. (บริหารจัดการ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 2545 ศศ.ม. (การวางแผนนโยบายการ ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558 Ph.D (Human Resource Development) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556	งานวิจัย 1. การศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตตลาดน้ำ ดำเนินสะดวก, 2563 2. การวางแผนพัฒนาศูนย์หัตถกรรมทอผ้าบ้าน เขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2563 3. Participant for Benefits: A case study of Ratchaprapa Dam Project, 2564		02742631 02742661

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
2	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีรัมย์ อาจารย์ ศศ.บ. (มนุษยศาสตร์การโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2551 กจ.ม. (การจัดการพลวัตและองค์การ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554 ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, 2560	งานวิจัย 1. ระดับความเหมาะสมด้านส่วนประสมทาง การตลาดในการบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร, 2560 2. ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อชุมชนรอบ บริเวณอุทยานแห่งชาติห้วยขาแข้ง จังหวัด สุพรรณบุรี, 2562		02742631 02742661
3	นายสุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์ อาจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 รอม. (การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริ หารศาสตร์, 2553 บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2556	งานวิจัย 1. อิทธิพลเชิงโครงสร้างของความไว้วางใจ ระหว่างบุคคล ความพึงพอใจในงาน และ ความร่วมมือระหว่างบุคคลที่มีต่อผลการ ปฏิบัติงานของบุคคลากร: กรณีศึกษา บริษัท ขนส่ง จำกัด, 2561 2. แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการ ดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กเพื่อรองรับการ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในจังหวัด สุโขทัยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2562		02742631 02742661
4	นายเอกฉัตร ต้นศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.C. (Marketing), University of New South Wales, Australia, 2547 MIBM (Business Management) University of Wollongong, Australia, 2548 M.ST. (Aviation Management) University of New South Wales Australia, 2549 D.B.A. (Business Administration) University of Newcastle, Australia, 2556	งานวิจัย 1. การสร้างภาพลักษณ์ห้องน้ำสาธารณะเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย, 2561	-	02742651

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ใหม่
1	นายกฤษ จรินโท ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 M.B.A. (Business Administration) Oklahoma City University, U.S.A., 2545 D.B.A (Business Administration) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553	งานวิจัย 1. บุคลิกภาพ: ปัจจัยที่สำคัญในการบริหารทรัพยากร มนุษย์ให้ประสบความสำเร็จโดยการวิเคราะห์พหุ ระดับ, 2561 2. คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถ ของหน้าที่บริหารจัดการของสมอง (Executive Function) ที่ส่งผลต่อสมรรถนะด้านการบริหาร จัดการของผู้บริหาร, 2562 3. What is the customer perceiving “Consumer Based Brand Equity” and intention to buy mobile phone? Comparative study between generations in Thailand, 2560 4. Talented and virtuous people: the driving organization towards high-performance organization, 2561	02742612 02742613 02742621
2	นายเขมินทร์ เซน รองศาสตราจารย์ B.Com. (Major in Cooperative Economics, Minor in Business Administration), Feng Chia University, Taiwan, R.O.C., 2524 M.B.A. (General Management) Georgia State University, Atlanta, Georgia, U.S.A., 2528 D.B.A. (International Finance) United States International University, San Diego, California, U.S.A., 2532	งานวิจัย 1. Factors Affecting Customer Satisfaction and Loyalty towards Low-Cost Airline in Thailand, 2561 2. Management Principles and Tactics in Developing International Audiences: A Case Study of the Comedy Club Bangkok, 2562 3. Factors Influencing Chinese Tourists Buying Behavior toward Thai Products, 2562 4. The Determinants of Thai Listed Firms’ Foreign Direct Investment in Myanmar, 2562 5. Attitude, Job Satisfaction, and Task Performance of Thai Millennial Employees toward Workplace Fun, 2562	02742613 02742671

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ใหม่
3	นายธีทัต ตรีศิริโชติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมโทรคมนาคม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2539 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550 D.B.A (Business Administration) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558	งานวิจัย 1. รูปแบบของการจัดการจังหวัดในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจพื้นที่ติดต่อกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ: กรณีศึกษาจังหวัดสระแก้ว, 2562 2. รูปแบบการพัฒนางานองค์กรธุรกิจระบบติดตาม ยานพาหนะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน, 2562 3. The causal factor influencing on the users' intention in playing the online game in china, 2561 4. The Preparation of the readiness in the education and the requirement of labors of the new modern automotive industry in the Eastern Economic Corridor (EEC), 2562 5. Preparation of education and labor needs of the biofuel and biochemical industries within Eastern Economic Corridor (EEC), 2562	02742612 02742613 02742621
4	นายบรรพต วิรุณราช รองศาสตราจารย์ กศ.บ. (วิทยาศาสตร์ทั่วไป) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒบางแสน, 2526 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2542 ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550	งานแต่งเรียบเรียง - แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์, 2560 งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในศาล ยุติธรรม กรณีศึกษา: ศาลแรงงานภาค 2, 2561 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะของนิสิตระดับ ปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจใหม่มหาวิทยาลัยของรัฐ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก, 2562 3. ผลการใช้รูปแบบการจัดการสารสนเทศการเกษตรสู่ เกษตรกร กรณี ศึกษาเกษตรกรที่เพาะปลูกข้าว, 2562 4. การพัฒนาบทบาทหน้าที่องค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อการส่งเสริมธุรกิจครอบครัวของ สปป. ลาว ให้ กลายเป็นธุรกิจ SMES และสามารถขยายกิจการมายัง ประเทศไทยได้, 2562	02742612 02742613 02742621

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ใหม่
5	นายประดิษฐ์ วรรณรัตน์ รองศาสตราจารย์ (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์) วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2525 M.S. (Engineering Management) University of Evansville, USA, 2529 M.B.A. (Quantitative Business Analysis) University of Evansville, USA, 2532 Ph.D. (Management Science) University of North Texas, USA, 2537	งานวิจัย 1. Social enterprise for sustainable development: Green Industry approach, 2560	02742612 02742613 02742621 02742692 02742693
6	นางระพีพร ศรีจำปา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ.(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531 M.B.A. (Business Administration) Cleveland State University, U.S.A., 2538 Ph.D. (International Business) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, 2545	งานวิจัย 1. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการคุณภาพการ บริการ และภาพลักษณ์ธนาคารที่มีอิทธิพลต่อ กระบวนการตัดสินใจใช้บริการระบบพร้อมเพย์ของผู้ ใช้บริการธนาคารที่อาศัยอยู่ในระบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก, 2561 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไม่ผูกพันนั้นหมายของ ลูกค้าต่อการให้บริการ: กรณีศึกษาการยุติการต่ออายุ สมาชิกสถานออกกำลังกายที่ให้บริการโดย ภาคเอกชน บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยบูรพา, 2561 3. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบชำระเงิน QR code ในการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด กรณีศึกษาธนาคาร พาณิชย์ในประเทศไทย, 2561	02742612 02742613 02742621 02742692 02742693
7	นายรัชพงศ์ วงศาโรจน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศ.บ. (การเงินการธนาคาร, ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542	งานวิจัย 1. ภาพลักษณ์ความปลอดภัยและการรับรู้ต่อการ จัดการความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนประเภท ท่องเที่ยวแบบอิสระในกรุงเทพมหานคร, 2561 2. แนวทางการเพิ่มความสามารถในการรองรับและ การเพิ่มรายรับของแหล่งท่องเที่ยว, 2562	02742612 02742613 02742621 02742692 02742693

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ใหม่
	Ph.D. (International Development) Nagoya University, Japan, 2547		
8	นางสาววนิดา อัญชลีวิทยกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูสวนสุนันทา, 2526 ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 D.Ed. (Language and Literacy Education), Melbourne University, Australia, 2548	งานวิจัย 1. การใช้การสอนแบบการเล่า เรื่องเพื่อพัฒนาทักษะ การพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6, 2561 2. การพัฒนาแบบฝึกไวยากรณ์ในบริบทเสริมการ สอนภาษาอังกฤษปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษา ชั้นปี ที่ 1 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 2561	02742611
9	นายมนตรี สิงหหาระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539 วท.ม.(เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542 ปร.ด. (เกษตรศาสตร์เชิงระบบ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560	งานวิจัย 1. ความเต็มใจจ่ายและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ซื้อข้าวปลอดภัย, 2561 2. การวางแผนการปลูกข้าวในระบบเกษตรนาแปลง ใหญ่ด้วยวิธีการตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์ การจัดสรรปัจจัยทรัพยากรที่เหมาะสมที่สุดในระบบ เกษตรแปลงใหญ่, 2564	02742614
10	นางศรีสุดา อัญญาวัชระ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2532 บธ.ม. (การจัดการสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557 ปร.ด. (การจัดการสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561	งานวิจัย - ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีต่อโครงการทำ มาค้าขาย ของโรงเรียนประชารัฐภาคตะวันออกเฉียง, 2561	02742621
11	นางศิริณญา วิรุณราช อาจารย์ บธ.บ. (ทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์, 2551	งานวิจัย 1. อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ของไทยต่อการบริโภค สินค้าของผู้บริโภค ในสปป. ลาว กรณี ศึกษา นคร หลวง เวียงจันทน์, 2562	02742612 02742613 02742621

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ใหม่
	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556 ปร.ด. (การพัฒนากิจการและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2560	2. Guidelines for using marketing mix and social media marketing of small online businesses: a case study of fashion products in the EEC region, 2562	
12	นายสมศักดิ์ สุวรรณสุขกุล อาจารย์ วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ, 2532 บธ.ม. (การจัดการสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557 ปร.ด. (การจัดการสาธารณสุข) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2561	งานวิจัย 1. แนวทางการบริหารจัดการโรงเรียนประชารัฐด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2562	02742621
13	นายสัญญา บริสุทธิ์ อาจารย์ ศศ.บ. (พัฒนาชุมชน) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2544 วท.ม. (การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555 ปร.ด. (การพัฒนากิจการและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2562	งานวิจัย 1. การจัดการแรงงานต่างด้าวชาวกัมพูชาของธุรกิจ ร้านอาหารในจังหวัดชลบุรี, 2561 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ของพนักงาน บริษัทสายไฟฟ้าไทย-ยาซากิ จำกัด, 2562 3. แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ของพนักงาน บริษัทสายไฟฟ้าไทย-ยาซากิ จำกัด, 2562	02742614
14	นายสาโรจน์ เฝ่าวงศากุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2544 ค.ม. (บริหารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (การบริหารเพื่อการพัฒนา การศึกษา), มหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี, 2560	งานวิจัย 1. การบริหารการศึกษาเพื่อการพัฒนาการศึกษา เปรียบเทียบในประชาคมอาเซียน, 2560 2. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้นำในศตวรรษที่ 21 กับมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กาญจนบุรีเขต 1, 2563	02742691 02742692 02742693

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ใหม่
15	นายสุตสันต์ สุทธิพิศาล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (เทคนิคการแพทย์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 M.A. (Architectural Heritage Management and Tourism) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547 Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2552	งานวิจัย 1. ศักยภาพของ มัคคุเทศก์ไทยกับการส่งเสริมการ เพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว, 2561 2. แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถเครือข่าย ธุรกิจดำเนินเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2562	02742671
16	นายอดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและ นโยบายการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526 ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527 M.A. (Economics) University of Detroit, U.S.A., 2529 M.A. (Language and International Trade) Eastern Michigan University, U.S.A., 2532 D.B.A. (International Business) The University of Sarasota Florida, U.S.A., 2546	งานวิจัย 1. องค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถ เชิงธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรสู่ความสำเร็จ, 2560 2. ผลกระทบความเสี่ยงจากคนและทุนมนุษย์ต่อผลิต ภาพแรงงานในการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศใน ประเทศไทย, 2560 3. Talent Risk Components in the Thailand Automobile Industry, 2560	02742612 02742613 02742613 02742696

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- ไม่มี -

4.2 ช่วงเวลา

- ไม่มี -

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- ไม่มี -

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตต้องรายงานจากการทำงานวิจัยในรูปแบบวิทยานิพนธ์ (Thesis) ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนิสิตต้องนำเสนอโครงร่างรายงานหรือวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการเพื่อรับการอนุมัติ และนิสิตต้องผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และในกรณีที่ เป็นวิทยานิพนธ์ นิสิตต้องเผยแพร่ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้อย่างลึกซึ้งในองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สามารถใช้ความรู้ทางทฤษฎี เทคนิคทางสถิติและการสืบค้นด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการวิเคราะห์ ประเด็นและปัญหาด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่สำคัญ สามารถดำเนินการวิจัย เพื่อผลิตองค์ความรู้ใหม่ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการและเป็นทางการผ่านสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

- แบบ 1.1	วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
- แบบ 1.2	วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต
- แบบ 2.1	วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
- แบบ 2.2	วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตทุกคน โดยนิสิตเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่สนใจ อาจารย์จัดตารางเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนิสิต จัดเตรียมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางการวิจัยให้ทันสมัยและพร้อมสำหรับการใช้งาน

5.6 กระบวนการประเมินผล

- ประเมินคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัย โดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำงานวิจัย โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจากการสังเกตและจากการรายงานและเอกสาร
- ประเมินผลการวิจัยจากการตอบรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่อยู่ในฐาน Thai-Journal Citation Index Centre หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

นิสิตต้องได้รับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษ โดยเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบัณฑิตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และสามารถบูรณาการสิ่งที่เรียนไปใช้ในการพัฒนาตนเองและหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. สามารถบูรณาการบัณฑิตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพ/สมรรถนะในงานบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้นิสิตพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ โดยเขียนผลงานวิชาการ - การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ให้นิสิตในการสืบค้นผลงานวิจัยในฐานข้อมูล เช่น Thai Journal Citation Index (TCI), Scopus, ERIC, MathSciNet, Pubmed, Web of Science, JSTOR, Project Muse, Mendeley, Sciedirect, Wiley Online Library, Elsevier, Proquest, Emerald, Taylor & Francis เป็นต้น รวมทั้ง การใช้ตัวบ่งชี้อันดับวารสาร SCImago ที่มีความจำเป็นต้องใช้ในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ - การวัดและประเมินผล เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของประยุกต์ใช้ในการสร้างงานวิจัยของนิสิตให้ได้รับการยอมรับนำเสนอผลงานวิชาการหรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านบัณฑิตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและสามารถสร้างงานวิจัยที่เป็นที่ยอมรับ	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอน ให้นิสิตได้พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์งานวิจัย ทั้งรายงานเดี่ยวและรายงานกลุ่ม - สนับสนุนให้นิสิตร่วมสัมมนาวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้ง การศึกษาดูงาน - การจัดสัมมนากับผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง - การวัดและประเมินผล เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนให้นิสิตได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
- 2) มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจ และจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ความขัดแย้ง และ

ข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกร่วมของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกในบทเรียน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) การจัดกิจกรรมการเรียนสอน โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- 3) การจัดกิจกรรมการเรียนสอน ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและกฎระเบียบด้านการสื่อสาร

ระหว่างประเทศ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) การสังเกตการแสดงพฤติกรรมส่วนบุคคลของผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และกับผู้สอน
- 2) การประเมินผลการทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงานต่อเพื่อนร่วมชั้นเรียน
- 3) การประเมินจากการสังเกตโดยอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) ปริมาณ (จำนวนครั้ง) การกระทำทุจริตในการสอบ/การลอกงาน

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในหลักการ ทฤษฎี และเทคนิคการวิจัย ที่เป็นแก่นในสาขาวิชา

- 2) สามารถพัฒนานวัตกรรมและสร้างองค์ความรู้ใหม่

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การบรรยาย การอภิปราย และการถาม-ตอบ
- 2) มอบหมายงาน เพื่อค้นคว้าหาความรู้และจัดทำรายงานทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม
- 3) การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนนอกสถานที่ โดยเน้นการเรียนรู้การนำเสนอผลงาน

ทางวิชาการ

4) การสนับสนุนให้ทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การให้คะแนนการบรรยายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ รวมทั้ง การอภิปรายกลุ่ม
- 2) การประเมินผลจากการรายงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3) การประเมินผลจากการจัดทำกรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่ การค้นคว้า และการวิจัย โดยวิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์จากงานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

4) การประเมินผลจากการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 2) สามารถสังเคราะห์ และบูรณาการองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกสาขาวิชา เพื่อออกแบบและทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) กรณีศึกษาและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- 2) การอภิปรายกลุ่ม
- 3) การทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้ศึกษาค้นคว้างานเกี่ยวกับการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์
- 4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- 5) การสัมมนาวิชาการโดยนิสิตเป็นผู้นำดำเนินการและนำเสนอประเด็นปัญหา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) การสอบข้อเขียน
- 3) การเขียนรายงาน การศึกษากรณีศึกษา และนำเสนองานที่มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า
- 4) การวิเคราะห์ วิจัย และอภิปรายประเด็นในการสัมมนา

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- 1) มีภาวะผู้นำ มีความสามารถสูงในการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผน และปรับปรุง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) การสอดแทรกเนื้อหาและกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชา
- 2) การจัดกิจกรรมการเรียนสอนเป็นกลุ่มย่อย แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และหมุนเวียนการทำหน้าที่ภายในกลุ่ม

3) การจัดกิจกรรมการเรียนสอน โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) การประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Self - evaluation and Peer - evaluation)
- 3) การใช้แฟ้มสะสมงาน (Portfolio) สำหรับการประเมินความรับผิดชอบ
- 4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียนและทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

2.5 ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเจาะลึกในสาขาวิชา
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้า ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทุกรายวิชา โดยต้องอยู่ในฐาน Thai-Journal Citation Index Centre หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หรือนำเสนอในงานประชุมวิชาการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การฝึกและทดสอบความสามารถด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข สำหรับการเรียนรู้การใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อวิเคราะห์ข้อเท็จจริง
- 2) การฝึกและทดสอบความสามารถด้านทักษะในการใช้ภาษาในการสื่อสาร เพื่อการรายงานผล การนำเสนอ และการติดต่อกับชาวต่างชาติ ในการเข้าร่วมสัมมนาและประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 3) การปฏิบัติและทดสอบความสามารถด้านทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการประมวลผลข้อมูล ในการจัดทำรายงาน กรณีศึกษา การศึกษาค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์ ได้อย่างเหมาะสม

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินผลจากการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- 3) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- 4) การประเมินผลจากการสังเกตและตั้งโจทย์ถาม-ตอบ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● = ความรับผิดชอบหลัก ○ = ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3
02742611* ภาษาและการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรมใน อุตสาหกรรมบริการ ระหว่างประเทศ	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●
02742612* การบริหารธุรกิจเพื่อ การบริการที่เป็นเลิศใน อุตสาหกรรมบริการ ระหว่างประเทศ	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●
02742613* แรงจูงใจในการปรับตัว ข้ามวัฒนธรรมในการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●
02742614* กลยุทธ์การตลาดของ วิสาหกิจข้ามชาติใน อุตสาหกรรมบริการ ระหว่างประเทศ	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●
02742621* นวัตกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์อย่างมี เอกลักษณ์	○	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
02742631* การลงทุนธุรกิจโรงแรม ในต่างประเทศ	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○
02742641* การลงทุนธุรกิจ ภัตตาคารใน ต่างประเทศ	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○

* วิชาเปิดใหม่

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3
02742651* การจัดการธุรกิจการบิน พาณิชย์ในภูมิภาค	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○
02742661* นวัตกรรมบริการใน อุตสาหกรรมไมซ์	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
02742671* การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศข้ามวัฒนธรรม สมัยใหม่	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
02742691* ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ทางนวัตกรรมการ บริการและการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
02742692* การวิจัยเชิงผสมผสาน วิธีทางนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
02742693* การวิจัยและพัฒนา สำหรับนวัตกรรมบริการ และการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
02742696* เรื่องเฉพาะทาง นวัตกรรมบริการและ การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
02742697* สัมมนา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
02752698* ปัญหาพิเศษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
02742699* วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

* วิชาเปิดใหม่

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

22. การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับ

อนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต้มคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชา ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัยจะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในรายวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยจะระงับการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตามระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ของนิสิตที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา โดยกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละรายวิชาดำเนินการ ดังนี้

- 1) ให้นิสิตประเมินการสอนในระดับรายวิชา
- 2) ประเมินความสัมพันธ์ของข้อสอบกับมาตรฐานผลการเรียนรู้
- 3) วิเคราะห์การกระจายของระดับคะแนนในกลุ่ม
- 4) ตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน และอื่น ๆ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

จัดให้มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร ดังนี้

- 1) สำรวจภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต
- 2) สำรวจความเห็นของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- 3) สำรวจความคิดเห็นของสถานศึกษาที่บัณฑิตเข้าศึกษาต่อ เพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จะจบการศึกษาและเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ
- 4) สำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ด้านของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาวิชาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพ ของบัณฑิต และเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แบบ 1.1 และแบบ 1.2

- 1) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์
- 2) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง
- 4) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ 2.1 และแบบ 2.2

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์

3) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัย แต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

5) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การจัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา

1.2 การจัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือระดับคณะ

1.3 การจัดให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.4 การจัดระบบแนะนำการสอนหรือระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้กับอาจารย์ใหม่

1.5 การจัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล

2.1.1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดการประเมินผลในรายวิชา

2.1.2 การสนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้อำนวยการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1.2.1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา

1.2.2 การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และประชุมและสัมมนาวิชาการ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.2.3 การสนับสนุนให้ผู้สอนในการทำผลงานทางวิชาการ รวมทั้งนำเสนอผลงานในการประชุม วิชาการ และตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้ง การนำผลงานทางวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน

1.2.4 การสนับสนุนให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงรายวิชาและปรับปรุงหลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้มีความทันสมัยและตรงตามความต้องการของผู้เรียน

1.2.5 การสนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยจัดกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

1.2.6 การสนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการวิชาการที่ตรงกับความเชี่ยวชาญของผู้สอนและความต้องการของสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตรได้

1.2.7 การสนับสนุนให้ผู้สอนจัดหาและซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้ง อำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

1.2.8 การจัดโครงการศึกษาดูงานในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

1. ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนแล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

3. กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอนค่าเป็นการจัดการเรียนการสอนและติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การติดตามและกำกับดูแลของภาควิชา / คณะกรรมการประจำคณะ รวมทั้ง การติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้ายนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

4. ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

5. นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

การมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของมหาบัณฑิต ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อการพัฒนาสังคม มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผู้บัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมทั้ง การปรับปรุงและพัฒนาวิธีการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้นิสิตจบตามระยะเวลาของหลักสูตร มีผลงานเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเป็นไปตามแผนที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดเงื่อนไขการรับตาม

มคอ. 2 กำหนดวันเวลาสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์เป็นภาคการศึกษา และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ โดยผ่านความเห็นชอบของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

หลักสูตรจัดโครงการปฐมนิเทศก่อนเปิดภาคเรียนทุกปีพร้อมกับแจกคู่มือนิสิต ชี้แจงแผนการศึกษาเกณฑ์การจบการศึกษา ฯลฯ ส่งเสริมให้นิสิตเข้ารับการอบรมการสืบค้นสารสนเทศก่อนเปิดภาคเรียนและมอบหมายงานให้นิสิตอ่านบทความวิจัยเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หลังจากนั้นให้นำมาอภิปรายร่วมกันกับเพื่อนร่วมชั้น และมีคณาจารย์ร่วมให้ความคิดเห็นเพื่อปรับพื้นฐานปรับทัศนคติก่อนการศึกษาในชั้นเรียน

3.3 ผลที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ประธานหลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นที่ปรึกษานิสิตชั่วคราว และเร่งรัดให้นิสิตส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายใน 2 ภาคการศึกษา โดยการจัดโครงการนำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์อย่างต่อเนื่องทุกภาคการศึกษา มีแบบประเมินอย่างชัดเจน

3.4 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษาอย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

3.5 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรให้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือประธานโครงการจัดตั้งภาควิชา หรือคณบดี
2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหาหรือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าวดำเนินการ โดยนำเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือระดับคณะต่อไป
3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่

ระบบกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่ถูกต้องตามระเบียบการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ และบริหารและพัฒนาอาจารย์ใหม่ตามความถนัดและเชี่ยวชาญอย่างเหมาะสม ภายใต้การบริหารของโครงการจัดตั้งภาควิชา อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา โดยมีประธานโครงการจัดตั้งภาควิชาและคณะผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของโครงการจัดตั้งภาควิชา อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มีการวางแผนระยะยาว ในด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการของแต่ละสาขาเชี่ยวชาญ โดยมีการประชุมของคณะกรรมการ

ประจำโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา การบรรจุบุคลากรใหม่ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4.2 คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นผลมาจากการรับสมัครการคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.3 ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

1. หลักสูตรจัดสรรงบประมาณวิจัยให้คณาจารย์ทุกปี

2. หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ผลิตผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ

3. หลักสูตรส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ รวมถึง การนำเสนอผลงาน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับ การจัดทำรายวิชา และมีการปรับปรุงเนื้อหาสาระการสอนให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางวิชาชีพและสังคม พร้อมทั้งนำผลการสำรวจความพึงพอใจ มาเป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาปรับเนื้อหาวิชาอย่างต่อเนื่องในทุกปีการศึกษา

5.2 หลักสูตรฯ มีการจัดวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยการพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ และกาทำวิจัยของอาจารย์สาขาวิชาดังกล่าวมารับผิดชอบในการสอนในรายวิชาที่เปิดสอนให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะของผู้สอนแต่ละคน

5.3 มีการประเมินผู้เรียน มีการติดตามผลการเรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริงใช้วิธีการประเมินผลที่หลากหลาย

5.4 การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน เน้นการจัดการเรียนการสอนที่ให้นิสิตเป็นศูนย์กลาง เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และมุ่งเน้นการจัดเรียนรู้ให้สอดคล้องทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคมปัจจุบัน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา มีการประชุมอาจารย์ทั้งระดับภาควิชา ระดับสาขาวิชา และระดับหลักสูตร ในการจัดสรรห้องเรียนพร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นได้แก่ ชุด Computer Desktop, Visualizer และ Projector หรือ จอทีวีขนาดใหญ่ จำนวน 1 ชุด ในแต่ละห้องเรียน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดตารางสอน ตารางการใช้ห้องเรียนในแต่ละภาคการศึกษา และการจัดพื้นที่ในการศึกษาเรียนรู้จากนั้นคณะกรรมการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา การปรับปรุงห้องทำงานของนิสิตจากแบบสำรวจความพึงพอใจ รวมทั้ง จัดทำแหล่งรวบรวมสื่อการสอน โดยการจัดหาหนังสือเรียน ตำราภาษาอังกฤษ และวารสารจากต่างประเทศที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการทำวิจัยของนิสิต ทางหลักสูตรได้เพิ่มจำนวนโต๊ะและพื้นที่ในการศึกษาเรียนรู้รายบุคคลที่เพียงพอกับจำนวนนิสิต

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

แบบ 1.1 และ 2.1

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชาที่เปิดสอน	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนใน แต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ		X	X	X	X
8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนกร สอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่ง ครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ภายใต้ความ รับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพการ บริหารหลักสูตรเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00			X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00				X	X

แบบ 1.2 และ 2.2

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา					
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชาที่เปิดสอน	X	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ		X	X	X	X	X
8. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ภายใต้วามรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00					X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00						X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 มีการประชุมร่วมกันของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และรับฟังคำแนะนำ เพื่อหากลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ โดยการสังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน

1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีสอน เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน โดยการสอบถามหรือออกแบบประเมิน เช่น เอกสารประกอบการสอน เทคโนโลยีที่ใช้ เทคนิคและวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล เป็นต้น

1.2.2 การประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนและจากเพื่อนนิสิต โดยการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิตในระหว่างเรียน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินจากนิสิตปัจจุบัน เพื่อสอบถามความคาดหวังและความพึงพอใจต่อหลักสูตร

2.2 การประเมินจากผู้ที่สำเร็จการศึกษา สํารวจช่วงมาร่วมนพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตรของทุกปี โดยใช้แบบสอบถามกับผู้สำเร็จการศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 80 และการสัมภาษณ์ตัวแทนของผู้สำเร็จการศึกษาในรอบปีนั้น ๆ

2.3 การประเมินจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อเนื้อหาที่ใช้ในการเรียนการสอน

2.4 การประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต เพื่อวิพากษ์หลักสูตร และสำรวจความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณบดี

4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิภาพของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา พร้อมทั้ง เสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการสอนตามความเหมาะสม เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทุกภาคการศึกษา

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงต่อไป

4.4 การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร และวางแผนกลยุทธ์การสอน สำหรับใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อไป

ภาคผนวก ก

ผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ

ภาคผนวก ก1
ผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ขาดตระกูล

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
Charttrakul, K. 2017. Research Study Skills and Graduate Studies in EIL. UDRU Academic Journal, 4(1): 21-40. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Charttrakul, K., Damnet, A. 2018. How English Teachers Perceive Professional Development in their Teaching Career: A Case Study of Rajabhat Universities in Bangkok and Suburban Sreas. UDRU Academic Journal, 6(2): 1-20. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Worawong, K., Charttrakul, K., & Damnet, A. 2019. Enhancing Thai Students' Oral Language Experience using the CEFR –PBA through the Technique of Oral Presentation. Advances in Language and Literary Studies, 10(5): 59-69.	N	0.8
Phaisannan, T., Charttrakul, K., & Damnet, A. 2019. The CEFR-TBL in Fostering Thai Pre-service Teachers' English Speaking Ability Using the Peer Interview Task. Advances in Language and Literary Studies, 10(5): 10-19.	N	0.8
Noonkong, U. R., Damnet, A., & Charttrakul, K. 2019. Developing Nonverbal Communication Competence in Requests and Refusals of Thai University Students: The Intercultural Interaction Model. Journal of Liberal Arts Prince of Songkla University, 11(2): 68-95. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.ชนัญญา ตินตะบุระ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
ตัญพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน, ระพีพร ศรีจำปา, ชนัญญา ตินตะบุระ. 2560. การท่องเที่ยว: แม่น้ำตะนาวศรี เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 12(1): 18-35. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Tintabura, C., Lertputtarak, S., & Chanruang, S. 2017. The International Accounting Harmonization Model for Hotel Industry in Myanmar. <i>In</i> ITMSOC Transactions on Innovation & Business Engineering, 2: 28-33.	N	0.8
Tintabura, C., Srijumpa, S., & Sakchai, C. 2018. The Accountant Competency Development of Myanmar to Support the Investment from Multinational Enterprises, 206-211. <i>In</i> The 7 th Business, Economics and Communications International Conference. Phitsanulok: Naresuan University. November 29, 2018.	L	0.4
Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 4(1): 1-46. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Tintabura, C., Sangnak, D., Poo-Udom, A., & Intarajak, K. 2021. The Accountant Administration of Thailand And Myanmar: Comparative Study. <i>Journal of Liberal Arts and Service Industry</i> , 4(1): 152-167. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
Yangon, Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(2): 1-21. (TCI: กลุ่มที่ 2)		
Poo-Udom, A., Sangnak, D., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(2): 22-39. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.دنุพล แสงนาค

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
دنุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน, ระพีพร ศรีจำปา, ชนัญญุติ นิตะบุระ. 2560. การท่องเที่ยว: แม่น้ำตะนาวศรี เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 12(1): 18-35. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
دنุพล แสงนาค และศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน. 2562. การท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา. 330-358. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economic Conference 2019. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562.	K	0.2
Sangnak, D., & Srijumpa, R. 2018. Myanmar Investment Opportunity and Challenge; Quad-Angulation. 287 - 295. In The 7 th Business, Economics and Communications International Conference. Phitsanulok: Naresuan University. November 29, 2018.	L	0.4
Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(1): 1-46. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Tintabura, C., Sangnak, D., Poo-Udom, A., & Intarajak, K. 2021. The Accountant Administration of Thailand And Myanmar: Comparative Study. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(1): 152.-167. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
Yangon, Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(2): 1-21. (TCI: กลุ่มที่ 2)		
Poo-Udom, A., Sangnak, D., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(2): 22-39. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
Laosrirattanachai, P. and Wongthai, N. 2018. An Investigation of the Focus of Thai University Mottos. Veridian E-Journal Silpakorn University International Humanities, Social Sciences and Arts, 11(4): 1140-1156. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Laosrirattanachai, P. 2018. An Analysis of Slogans of Airline Business Using Ideational Metafunction. Humanities Journal, 25(1): 316-343. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Laosrirattanachai, P. and Panyametheekun, S. 2018. A Factor for Interpreting Tourism Slogan. Journal of Language and Linguistics, 36(2): 68-88. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Laosrirattanachai, P., and Laosrirattanachai, P. 2019. A Prototype of English Metaphorical Expression of Emotions Used by Thai Undergraduate Students. NIDA Journal of Language and Communication, 24(36): 27-45. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Laosrirattanachai, P., and Panyametheekul, S. 2019. A Corpus-Based Study of Attitudes towards the Incident of the Thai Cave Boys. Journal of Human Sciences, 20(3): 97-124. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.ศุคราภรณ์ แต่งตั้งลำ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
ศุคราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2562. กระบวนการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพการบริการของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติในประเทศไทย. วารสารมหาจุฬานาครธรรม, 6(10): 5393-5406. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
ศุคราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2563. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาในประเทศไทย. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี. 14(1): 17-30. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
ศุคราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2563. ปัจจัยอิทธิพลภายนอกที่ส่งผลต่อจิตวิทยาส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวจีนรายได้ปานกลางและรายได้ต่ำที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 8(1): 75-84. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -	-	-
2. ผลงานวิจัย		
อนามัย ดำเนตร. 2561. ผลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ภาพยนตร์ร่วมสมัยภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ประโยคและไวยากรณ์ภาษาอังกฤษของนิสิตคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. Veridian E-journal Silpakorn University. 11(1): 3189-3209. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Kong-In, W., & Damnet, A. 2018. The Implementation of ISSECI Model for Enhancing Thai EFL Students' Intercultural Pragmatic Competence: Politeness Strategies. Advances in Language and Literary Studies, 9(3): 34-42.	N	0.8
Noonkong, U. R., Damnet, A., & Charttrakul, K. (2019). Developing Nonverbal Communication Competence in Requests and Refusals of Thai University Students: The Intercultural Interaction Model. Journal of Liberal Arts Prince of Songkla University, 11(2): 68-95. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Worawong, K., Charttrakul, K., & Damnet, A. (2019). Enhancing Thai Students' Oral Language Experience using the CEFR –PBA through the Technique of Oral Presentation. Advances in Language and Literary Studies, 10(5): 59-69.	N	0.8
Phaisannan, T., Charttrakul, K., & Damnet, A. (2019). The CEFR-TBL in Fostering Thai Pre-service Teachers' English Speaking Ability Using the Peer Interview Task. Advances In Language and Literary Studies, 10(5): 10-19.	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
دنول سنگناک, อัญชิษฐา ภูอุดม, ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน, ระพีพร ศรีจำปา, ชันญุตินตะบุระ. 2560. การท่องเที่ยว: แม่น้ำตะนาวศรี เมืองทวาย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 12(1): 18-35. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
อัญชิษฐา ภูอุดม และศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน. 2562. การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานชาวเมียนมาสำหรับผู้จัดการชาวไทย ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา. 731-717. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economic Conference 2019. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562.	K	0.2
Poo-udom, A., Srijumpa, R., & Lertbuasin, S. 2018. Employee behavior in hotel: Yangon, Myanmar. 23-30. In The 7 th Business, Economics and Communications International Conference. Phitsanulok: Naresuan University. November 29, 2018.	L	0.4
Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Mode of Entry Strategies for Multinational Enterprise to Investment the Hotel Industry in Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(1): 1-46. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Tintabura, C., Sangnak, D., Poo-Udom, A., & Intarajak, K. 2021. The Accountant Administration of Thailand And Myanmar: Comparative Study. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(1): 152.-167. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Sangnak, D., Poo-Udom, A., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Decision Making for the Entry Mode Strategies of Hotel Business in	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
Yangon, Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(2): 1-21. (TCI: กลุ่มที่ 2)		
Poo-Udom, A., Sangnak, D., Tintabura, C. & Intarajak, K. 2021. The Motivational in Cross-Cultural Adjustment of Five-Star Hotel Employees between Thailand and Myanmar. Journal of Liberal Arts and Service Industry, 4(2): 22-39. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

ภาคผนวก ก2
ผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้สอน

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.เขวิกา สุขเอี่ยม

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -	-	-
2. ผลงานวิจัย		
เขวิกา สุขเอี่ยม, และอธิป. จันทร์สุริย์. 2563. การศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตตลาดน้ำดำเนินสะดวก. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 7(1): 104-111. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
เขวิกา สุขเอี่ยม, และสุวรรณา เขียวภักดี. 2563. การวางแผนพัฒนาศูนย์หัตถกรรมทอผ้าบ้านเขาเต่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 7(1): 82-89. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Sukiam, K. 2021. Participant for Benefits: A case study of Ratchaprapa Dam Project. RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management, 1(1): 21-29. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -	-	-
2. ผลงานวิจัย		
นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์, ภัทรพล ประดิษฐ์ผลเลิศ, ละเอียต ศิลาน้อย, และชวลีย์ ณ กลาง. 2560. ระดับความเหมาะสมด้านส่วนประสมทางการตลาดในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร. วารสารการบริการและการท่องเที่ยว, 13(2): 25-36. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ และคณะ. 2562. ผลกระทบทางการท่องเที่ยวต่อชุมชนรอบ บริเวณอุทยานทางชาติพุเตย จังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารวิทยาศาสตร์การกีฬาและ สุขภาพ, 20(2): 139-150. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3 .ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4 . ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -	-	-
2. ผลงานวิจัย		
สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์. 2561. อิทธิพลเชิงโครงสร้างของความไว้วางใจระหว่างบุคคล ความพึงพอใจในงาน และความร่วมมือระหว่างบุคคลในองค์การที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของบุคคลากรบริษัท ขนส่ง จำกัด. Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 11(3): 1995-2012. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
สุรศักดิ์ บุญประสิทธิ์, ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์, ชัยณรงค์ ศรีรักษ์, อนามัย ดำเนตร. (2562). แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มในกระบวนการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร (มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ), 12(6): 1610-1628. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกฉัตร ต้นศิริ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
สิริวิมล เทพหัสดิน, รจนา ฟุ้งสุข, เอกฉัตร ต้นศิริ. 2561. การสร้างภาพลักษณ์ห้อง น้ำสาธารณะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย. 190-206. ใน การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2561 “Gastronomy, Hospitality and Culture in ASEAN” กรุงเทพมหานคร. เมื่อวันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2561.	K	0.2
Ekachat Tansiri, Sirivimol Devahastin. 2019. Media Exposure, Utilization, Satisfaction, and Need for Service Business Information of Consumers in the Digital Economy Era, Journal of Educational and Social Research, 9(3): 90-100.	M	1
Kannapat Kankaew, Watcharawish Permsinphantong, Ekachat Tansiri. 2019. In Search of Passengers’ Loyalty Factors for the Sake of Low-Cost Airlines: A Case Study of Thais, PalArch’s Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 17(7): 8345-8355.	L	0.4
Ekachat Tansiri, Rojana Phungsuk, Sirivimol Devahastin. 2020. Communication to Create Image of Service Business in Thailand Case – COVID-19 Pandemic, PalArch’s Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, 17(4): 1422-1442.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

ภาคผนวก ก3
ผลงานทางวิชาการ
อาจารย์พิเศษ

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษ จรินทร์โท

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
กฤษ จรินทร์โท. 2561. บุคลิกภาพ: ปัจจัยที่สำคัญในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ประสบความสำเร็จโดยการวิเคราะห์พหุระดับ. RMUTT Global Business and Economics Review, 12(2), 189-210. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
เนติมา อริยะดำรงขวัญ และกฤษ จรินทร์โท. 2562. คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถของหน้าที่บริหารจัดการของสมอง (Executive Function) ที่ส่งผลต่อสมรรถนะด้านการบริหารจัดการของผู้บริหาร, วารสารมหาวิทยาลัยศิลปกร, 39(6), 38-52. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Punyaprabhasara, C. & Jarinto, K. 2017. What is the Customer Perceiving “Consumer Based Brand Equity” and Intention to Buy Mobile Phone? Comparative Study between Generations in Thailand. Phranakhon Rajabhat Research Journal, 12(2): 124-142. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Junkao, P., Chandprapalert, A., & Jarinto, K. 2017. Talent Risk Components in the Thailand Automobile Industry. Journal of Business Administration, 40(154): 58-77. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ ดร.เชนินทร์ เชน

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2532

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
Tanomsin, P. and Chen, C. 2018. Factors Affecting Customer Satisfaction and Loyalty Towards Low Cost Airline in Thailand. <i>International Journal of Accounting, Finance and Business</i> , 3(7): 104-114. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Smith, J. and Chen, C. 2019. Management Principles and Tactics in Developing International Audiences: A Case Study of the Comedy Club Bangkok. <i>Romphruek Journal</i> , 37(3): 107-121. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Mungskornhong, N. and Chen, C. 2019. Factors Influencing Chinese Tourists Buying Behavior toward Thai Products. <i>Romphruek Journal</i> , 37(3): 83-94. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Chen, C. 2019. The Determinants of Thai Listed Firms' Foreign Direct Investment in Myanmar. <i>Romphruek Journal</i> , 37(2): 127-140. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Ruangkanjanases, A. and Chen, C. 2019. Attitude, Job Satisfaction, and Task Performance of Thai Millennial Employees toward Workplace Fun. <i>International Journal of Research in Business and Social Science</i> , 8 (5): 113-122. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตริศิริโชติ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
รังสรรค์ เกรียงไกร และธีทัต ตริศิริโชติ. 2562. รูปแบบของการจัดการจังหวัดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพื้นที่ติดต่อกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ: กรณีศึกษาจังหวัดสระแก้ว. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์, 14(1): 104-120. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
ชาญ ลายลักษณ์ และ ธีทัต ตริศิริโชติ. 2562. รูปแบบการพัฒนางานองค์กรธุรกิจระบบติดตามยานพาหนะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน. วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1): 173-190. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Wangguan, S., & Tresirichod. 2018. The Causal Factor Influencing on the Users' Intention in Playing the Online Game in China. Journal of Global Business Review, 20(1): 49-59. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Chanoknan Maksiri, Teetut Tresirichod. 2019. The Preparation of the Readiness in the Education and the Requirement of Labors of the New Modern Automotive Industry in the Eastern Economic Corridor (EEC). Journal of Global Business Review, 21(1): 35-52. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Phanchon Budmueang, Teetut Tresirichod. 2019. Preparation of Education and Labor Needs of the Biofuel and Biochemical Industries within Eastern Economic Corridor (EEC). Journal of Global Business Review, 21(1): 20-34. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
บรรพต วิรุณราช. 2560. แนวทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์. ฉะเชิงเทรา: บริษัท เอ็มเอ็น คอมพิวเตอร์ จำกัด.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย		
ธัญญาพัฒน์ ยุกตานนท์, บรรพต วิรุณราช, และภทธี พริสตัด. 2561. แนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21. ศึกษาศาสตร์: ศาสตราจารย์ภาค 2. RMUTT Global Business and Economics Review, 12(2): 17-32. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
จิรศักดิ์ รัตนวงษ์, บรรพต วิรุณราช, และ สุชนิ เมธิโยธิน. 2562. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะของนิสิตระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในมหาวิทยาลัยของรัฐเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. Journal of Educational Measurement Mahasarakham University, 25(2): 66-81. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
อรวิดี รื่นรัมย์, และบรรพต วิรุณราช. 2562. ผลการใช้รูปแบบการจัดการสารสนเทศการเกษตรสู่เกษตรกร กรณี ศึกษาเกษตรกรที่เพาะปลูกข้าว. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 30(1): 118-128. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
ธันยนันท์ สมบูรณ์ รัตนโชค, และบรรพต วิรุณราช. 2562. การพัฒนาบทบาทหน้าที่องค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อการส่งเสริมธุรกิจครอบครัวของ สปป. ลาว ให้กลายเป็นธุรกิจ SMES และสามารถขยายกิจการมายังประเทศไทยได้. Journal of MCU Nakhondhat, 6(3): 1281-1303. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2537

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
Withisuphakorn, P. 2017. Social Enterprise for Sustainable Development: Green Industry Approach. International Journal of Business and Globalisation, 19(2): 175-182. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระพีพร ศรีจำปา

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2545

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
นิชชา เมืองอินทร์, และระพีพร ศรีจำปา. 2561. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการคุณภาพการบริการ และภาพลักษณ์ธนาคารที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจใช้บริการระบบพร้อมเพย์ของผู้ใช้บริการธนาคารที่อาศัยอยู่ในระยอง เศรษฐกิจภาคตะวันออก. 709-716. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 SDNC 2018 “งานวิจัยสร้างมูลค่าบูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0”. เมื่อ 31 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
ณัฐฐานันต์ แสงผล, และระพีพร ศรีจำปา. 2561. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความไม่ผูกพันหมั่นหมายของลูกค้าต่อการให้บริการ: กรณีศึกษาการยุติการต่ออายุสมาชิกสถานออกกำลังกายที่ให้บริการโดยภาคเอกชน บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยบูรพา. 499-504. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติสวนดุสิต 2018 ครั้งที่ 3 SDNC 2018 “งานวิจัยสร้างมูลค่า บูรณาการสหสาขา พัฒนาชาติก้าวไกล Thailand 4.0”. เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
กุลนาถ ภัททานุวัตร, และระพีพร ศรีจำปา. 2561. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบชำระเงิน QR code ในการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. 102-112. ใน การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ Graduate School Mini Conference 2018 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
บุรดา ปัญญารักษ์ และรักษ์พงศ์ วงศาโรจน์. 2561. ภาพลักษณ์ความปลอดภัยและการรับรู้ต่อการจัดการความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนประเภทท่องเที่ยวแบบอิสระในกรุงเทพมหานคร. วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 5(2): 125-150. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
รักษ์พงศ์ วงศาโรจน์. 2562. แนวทางการเพิ่มความสามารถในการรองรับและการเพิ่มรายรับของแหล่งท่องเที่ยว. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 14(2): 62-75. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา อัญชลีวิทยกุล

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2548

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
สิริวรรณ โพธิ์ทอง และวนิดา อัญชลีวิทยกุล. (2561). การใช้การสอนแบบการเล่าเรื่องเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต, 14(2): 145-154. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
วนิดา อัญชลีวิทยกุล. (2561). การพัฒนาแบบฝึกไวยากรณ์ในบริบทเสริมการสอนภาษาอังกฤษปรับพื้นฐานสำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. Journal of Education Studies, 46(3): 365-386. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนตรี สิงหหาระ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
พันชิด ปิณฑะดิษ, มนตรี สิงหหาระ, อารีย์ เชื้อเมืองพาน, วิสพล วงษ์ดีไทย. (2561). ความเต็มใจจ่ายและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวปลอดภัย. วารสารคณะศิลปศาสตร์, 6(1): 149-162. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
มนตรี สิงหหาระ. 2564. การวางแผนการปลูกข้าวในระบบเกษตรนาแปลงใหญ่ ด้วยวิธีการตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์การจัดสรรปัจจัยทรัพยากรที่เหมาะสมที่สุดในระบบเกษตรแปลงใหญ่, วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 4(1): 92-108. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.ศรีสุดา อัญญาวัชระ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
ศรีสุดา อัญญาวัชระ, ชนิศรา แก้วสุวรรณค์, และบรรพต วิรุณราช . 2561. ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีต่อโครงการทำ มาค้าขายของโรงเรียนประชารัฐภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์, 13(1): 135-156. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.ศิริัญญา วิรุณราช

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์, อีรารัตน์ วงศ์ธนะเอนก, ศิริัญญา วิรุณราช, และदनัย คริส ธานินทร์. 2562. อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ของไทยต่อการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค ในสปป. ลาว กรณี ศึกษา นครหลวง เวียงจันทน์. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ บูรพาปริทัศน์, 8(1): 41-55. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Nongyai, P., & Wiroonrath, S. 2019. Guidelines for Using Marketing Mix and Social Media Marketing of Small Online Businesses: A Case Study of Fashion Products in the EEC Region. Journal of global business review, 21(2): 23-39. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ สุวรรณสุขกุล

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
สมศักดิ์ สุวรรณสุขกุล, และบรรพต วิรุณราช. 2562. แนวทางการบริหารจัดการ โรงเรียนพระราชัฐด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี, 15(3): 232-242. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ ดร.สัญญา บริสุทธิ์

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
คมกริช นันทะโรจพงศ์, สัญญา บริสุทธิ์, เกษร อึ้งสุวรรณค์, และอนุชิต ชลฺุยนาค. 2561. การจัดการแรงงานต่างด้าวชาวกัมพูชาของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดชลบุรี. 166-178. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ: การวิจัยรับใช้ชุมชน สร้างสังคมฐานความรู้ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561.	K	0.2
วันดีฉลอง เล็กภู, สัญญา บริสุทธิ์, คมกริช นันทะโรจพงศ์, และพนัพรณ สมบัติ. 2562. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทสายไฟฟ้าไทย-ยาสากิ จำกัด. 437-449. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ (UTCC Academic Day) ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562.	K	0.2
ปภาวิน จิตชิต, สัญญา บริสุทธิ์, คมกริช นันทะโรจพงศ์, และพนัพรณ สมบัติ. 2562. แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัทสายไฟฟ้าไทย-ยาสากิ จำกัด. 393-406. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ (UTCC Academic Day) ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์ เผ่าวงศากุล

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย - ไม่มี -		
จุมพจน์ วณิชกุล, วชิรี ชูชาติ, และสาโรจน์ เผ่าวงศากุล. 2560. การบริหารการศึกษาเพื่อการพัฒนาการศึกษาเปรียบเทียบในประชาคมอาเซียน. วารสารสารสนเทศ. 16(2): 13-30. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
พรสิริ ช่อมแก้ว, สาโรจน์ เผ่าวงศากุล. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้นำในศตวรรษที่ 21 กับมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐานของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรีเขต 1. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 9(1): 150-164. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดสันต์ สุทธิพิศาล

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
มาโนชญ์ นวลสระ, สุดสันต์ สุทธิพิศาล, เกศรา สุดเพชร, โชคชัย สุเวชวัฒนกุล, ทักษิณา แสนเย็น, ไกลศักดิ์ พิกุล, และวัชระ เชียงกลล. 2561. ศักยภาพของ มัคคุเทศก์ไทยกับการส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว. <i>International Thai Tourism Journal</i> , 14(1): 17-31. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
สุดสันต์ สุทธิพิศาล, เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว, ประเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ, ธาติณี พงษ์รูป. 2562. แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถเครือข่ายธุรกิจดำเนินเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</i> , 7(2): 282-294. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก, ปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ์, ศรีธัญญา เลิศพุทธรักษ์ และอดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ. 2560. องค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถเชิงธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรสู่ความสำเร็จ. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 9(1): 23-23. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
เด่นชัย มีเดชา, อดิศักดิ์ จันทระประภาเลิศ, และยอดยี่ง ธนทวี. 2560. ผลกระทบความเสี่ยงจากคนและทุนมนุษย์ต่อผลิตภาพแรงงานในการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 11(2): 47-60. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
Junkao, P., Chandprapalert, A., & Jarinto, K. 2017. Talent Risk Components in the Thailand Automobile Industry. Journal of Business Administration, 40(154): 58-77. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น - ไม่มี -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - ไม่มี -		

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742611 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Language and Intercultural Communication in International Service Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญของสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการทำงานทั้งในประเทศและองค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรข้ามชาติ โดยเฉพาะในสภาพปัจจุบันที่ในองค์กรมีความหลากหลายของภูมิหลังทางวัฒนธรรมเชื้อชาติ ภาษา การสื่อสารแลกเปลี่ยนข้ามวัฒนธรรม โดยให้ความรู้ระดับปริญญาที่ลึกซึ้งและทำความเข้าใจความแตกต่างของผู้ที่ใช้ภาษาและวัฒนธรรมต่างกัน เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและส่งเสริมความเข้าใจในองค์กรบริบทของอุตสาหกรรมบริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมการทำงานในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

6.2.2 นิสิตสามารถใช้วจนภาษาและอวัจภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาศาสตร์เชิงสังคมสำหรับการศึกษาภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ การเรียนรู้ภาษาด้วยเทคโนโลยี การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการบริหาร วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร กระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร ภาษาศาสตร์เชิงจิตวิทยาสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการ

Language analysis for intercultural communication. Social linguistics for study of English as international language. Language learning with technology. Intercultural communication for business administration. Work culture of personnel. Organizational culture transfer process. Psychological linguistics for intercultural communication. Strategies for managing conflicts arising from international cultural communication. Intercultural communication factors for development and promotion of service industry.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วข.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742612 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ International Business Administration for Service Excellence in International Service Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา
การบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องศึกษาเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการใช้การสื่อสารอย่างเหมาะสม ซึ่งมีสถานการณ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงเนื้อหาในบริษัทของการธุรกิจระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้
6.2.2 นิสิตสามารถออกแบบรูปแบบการบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
แนวคิดและทฤษฎีของการบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ การบริหารทรัพยากร การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ การเป็นผู้นำในองค์กร การออกแบบบริการ แนวทางการจัดการลูกค้า การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ
Concepts and theories of business administration for service excellence. Resource management. Excellent service management. Organization leadership. Service design. Customer management approach. Utilization of digital technology. Cross-cultural management and diversity in organizations. Strategic management in service industry.
8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742613 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย แรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Motivation in Cross-Cultural Adjustment of International Human Resource Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การปรับตัวในสภาพแวดล้อมต่างประเทศจะเป็นการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม ประกอบด้วย การปรับตัวที่เกี่ยวข้องกับงานในอุตสาหกรรมบริการ สภาพแวดล้อมของสังคมในการทำงานจะมีส่วนช่วย และเป็นแรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมจะส่งผลให้การปฏิบัติงานนั้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

6.2.2 นิสิตสามารถออกแบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความสำคัญของการทำงานข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ลำดับขั้นความต้องการของพนักงานข้ามวัฒนธรรม การให้รางวัลและการปรับปรุงพัฒนาสำหรับการบริหารพนักงานข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาทักษะความเป็นสากล วัฒนธรรมและการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคม และการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม

Concepts and theories of motivation in cross-cultural adjustment of international human resources management. Significance of cross-cultural work. Hierarchy of needs analysis for cross-cultural employees. Rewards and improvement mechanism for cross-cultural employee management. Developing global management skill. Cultures and motivation. Psychological factors. Social factors and cross-cultural adjustment.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742614 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Marketing Strategies of Multinational Enterprises in International Service Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ เป็นแบบแผนและแนวทางที่ถูกกำหนดขึ้นสำหรับสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตลาดเป้าหมายโดยผู้ประกอบการจะต้องจัดสรรทรัพยากรของประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผลผลิต การแบ่งใช้สัดส่วนต่างๆ ทางการตลาดให้เหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

6.2.2 นิสิตสามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรระดับมหภาคในประเทศเจ้าบ้าน การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กรระดับจุลภาคในประเทศเจ้าบ้าน การวิเคราะห์อำนาจต่อรองจากลูกค้าและซัพพลายเออร์ การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ การคุกคามจากสินค้าทดแทน การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิมในประเทศเจ้าบ้าน

Analysis of external-macro factors in host country. Analysis of external micro-level factors in host country. Analysis of bargaining power of customers and suppliers. Arrival of new entrepreneurs. Threats from substitutes. Competition of those in same markets in host country.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742621 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Innovation of Creative Tourism with Local Identity

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงภูมิภาค เป็นรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งมีลักษณะและรูปแบบการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวระหว่างกัน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะการท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการจัดการแตกต่างกัน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ในการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้

6.2.2 นิสิตสามารถวางแผนกลยุทธ์และบริหารจัดการในการท่องเที่ยวระหว่างประเทศแบบบูรณาการได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว การถอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวคนสู่องค์ความรู้ที่เด่นชัด

Creative tourism management. Tourism and hospitality innovations. Tourism management in emerging disease situation. Local identity patterns in national and international tourism. Tourism potential assessment. Cultural tourism identity. Tourism resource management for tourists. Tacit knowledge to explicit knowledge.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742631 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Overseas Hotel Business Investment

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ผู้บริหารระดับมีความจำเป็นต้องมีภาวะความเป็นผู้นำและจำเป็นต้องมีความรู้รอบด้าน จึงจำเป็นต้องเรียนรู้เทคนิคการจัดการที่ใช้ได้กับการบริหารโรงแรมและการบริการ การตัดสินใจลงทุนในโรงแรมและการบริการ ให้การบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรในอุตสาหกรรมโรงแรมและบริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการโรงแรมและบริการได้

6.2.2 นิสิตสามารถออกแบบการจัดการจัดการในระบบของธุรกิจโรงแรมระหว่างประเทศได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาค้นคว้าความรู้ในการสร้างผู้บริหารระดับสูง เทคนิคการบริหารโรงแรมและการบริการ การตัดสินใจลงทุนในโรงแรมและการบริการ แนวคิดเชิงระบบในการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมโรงแรม รูปแบบการจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม การจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ การจัดการระบบการดำเนินงานบริการ การจัดทำมาตรฐานการบริการ การตรวจสอบและควบคุม การวิเคราะห์และประเมิน การพัฒนาการศึกษาความเป็นไปได้ในการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมโรงแรม

Knowledge education in high-level executive creation. Hotel and Service management techniques. Decisions to invest in hotels and services. Systematic concepts of management and

evaluation on effective management in hotel industry. Simulation models for management applied in hotel business. Management of information systems. Service system management. Preparation of service standards. Inspection and control. Analyze and evaluate development of operational feasibility studies of hotel industry.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742641 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การลงทุนธุรกิจภัตตาคารในต่างประเทศ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Overseas Restaurant Business Investment
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา
การจัดการธุรกิจภัตตาคารระหว่างประเทศ มีความสำคัญต่อการบริการและการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจบริการและโรงแรมระหว่างประเทศ การศึกษาโครงสร้างงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการจัดการรางวัลอาหารภัตตาคาร
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจภัตตาคารได้
6.2.2 นิสิตสามารถวางแผนและดำเนินงานในการให้บริการของธุรกิจภัตตาคารได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
การจัดการภัตตาคารต่างประเทศ การจัดการยกระดับมาตรฐานอาหารไทยสู่ครัวโลก การจัดการยกระดับมาตรฐานอาหารท้องถิ่นให้เป็นอาหารที่มีคุณค่า (Local สู้ เลอค่า) การจัดการยกระดับมาตรฐานจากรางวัลอาหารเป็นอาหารภัตตาคาร การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารและเครื่องดื่ม สร้างความประทับใจในการบริหารและการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร สร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารภัตตาคาร
Overseas restaurant management. Upgrading standard of Thai food to kitchen of world. Upgrading local food standards to valuable food. Upgrading standard from food awards to restaurant food. Food and beverage consumer behavior management. Creating impressions in management and operations of restaurant business. Creating innovations in restaurant food.
8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742651 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์ในภูมิภาค

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Regional Commercial Aviation Business Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

วิชาเอกเลือก

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์ในภูมิภาค เป็นสิ่งสำคัญของการลงทุนเกี่ยวกับสายการบินระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการจัดการระบบการขนส่งทางอากาศ ทั้งด้านการขนส่งผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า มาตรฐานสายการบิน ระบบการค่าธรรมเนียมและภาษีสนามบิน สินค้ายกเว้นและสินค้าต้องห้ามระหว่างประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวโน้มของสถานการณ์ในปัจจุบันของธุรกิจการบินได้

6.2.2 นิสิตสามารถออกแบบบริหารจัดการและวางแผนกลยุทธ์ให้กับธุรกิจสายการบินได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การจัดการธุรกิจสายการบิน การจัดการธุรกิจเชิงพาณิชย์ การบริหารทรัพยากรบุคคลด้านสายการบิน การจัดการธุรกิจการบินระหว่างประเทศ การขนส่งผู้โดยสารและการขนส่งสินค้า การวางแผนเส้นทางการบิน การจัดการต้นทุนและรายได้ของดำเนินงานธุรกิจการบินระหว่างประเทศ การรับรองมาตรฐานสายการบินและการขนส่งทางอากาศ

Airline business management. Commercial business management. Airline human resources management. International aviation business management. Passenger and freight transport. Flight route planning. Managing costs and revenues of international aviation business operations. Airline and air transport accreditation.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 0274661 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service innovation in MICE Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ มีความสำคัญต่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่และท้าทาย เพื่อเข้าถึงการจัดการประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า รวมทั้ง การจัดการที่ต้องทันสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยี การเปลี่ยนของภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของโรคอุบัติใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้

6.2.2 นิสิตสามารถวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

อุตสาหกรรมไมซ์และเทคนิคการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างกลยุทธ์ที่ท้าทายในการบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์องค์ประกอบธุรกิจการจัดการการประชุมขององค์กร การจัดการนำเที่ยวให้บุคคลเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติสำหรับกลุ่มบุคคลในต่างองค์กร การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้า การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

MICE industry and modern marketing techniques. Strategic planning for MICE industry. Creating service challenging strategy. Trend analysis in MICE industry. Analysis of corporate meeting management business elements. Organizing tours for individuals as rewards. International conferences for groups of people in different organizations. Organizing trade shows or services to sell products. Service innovation management for MICE industry.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วข.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742671 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศข้ามวัฒนธรรมสมัยใหม่
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Modern International Cross-culture Organization Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา
การเกิดขึ้นของโลกาภิวัตน์ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและสังคมในมิติต่าง ๆ มากมาย อาทิ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านการเมือง ผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งแน่นอนว่าผลกระทบดังกล่าวไม่ได้มีเพียงผลกระทบในทางบวกเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบทางลบที่ตามมา ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาผลกระทบของโลกาภิวัตน์และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ในปัจจุบันที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้
6.2.2 นิสิตสามารถสร้างนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ แนวคิดและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ หลักการบริหารงานคุณภาพ แนวทางการเพิ่มผลิตภาพในองค์การ และการจัดการความเสี่ยง การใช้กรณีศึกษาและเหตุการณ์จริงเพื่อการตัดสินใจในการบริหาร การเสริมสร้างจริยธรรมในองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม
Organization management. Concepts of modern management and techniques. Application of information technology in management. Enhancement organization performance. Organizational changing and developing. Quality management principles. Approaches to increase organizational productivity and risk management. Using case studies and real events to make administrative decisions. Enhancing organizational ethics and social responsibility.
8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742691 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

นิสิตต้องมีความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยหัวข้อที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการจัดเตรียมวิธีการทำวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเก็บข้อมูล สถิติเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การตั้งคำถามการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การนำเสนอ และการเขียนรายงานการวิจัย เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความน่าเชื่อถือตรงและมีความน่าเชื่อถือ พร้อมคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถออกแบบงานวิจัย และวิธีการวิจัย สำหรับวิทยานิพนธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

6.2.2 นิสิตสามารถเขียนรายงานการวิจัย และสร้างองค์ความรู้ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

งานวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการจัดทำโครงร่างการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผล และการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการ และการนำเสนอ การอภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Advanced research in service innovation and intercultural communication. Preparation of research proposal. Application of information technology and computer data processing and retrievals. Data analysis. Article writing and presentation. Group discussion. Paper preparation for presentation and publication.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ว.ข.ม.ก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742692 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Mixed Methods Research of Service Innovation and Intercultural Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

นิสิตต้องมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการเชิงผสมผสานที่นักวิจัยใช้ในอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษาเปิดโอกาสให้เข้าใจและใช้เทคนิคทางสถิติที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นเพื่อกำหนดและทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความน่าเชื่อถือและมีความน่าเชื่อถือ พร้อมคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถออกแบบงานวิจัยเชิงผสมผสานสำหรับอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ และตีความในงานวิจัยเชิงผสมผสานสำหรับอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การใช้การวิจัยเชิงผสมผสาน ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ปัญหาการวิจัยของการวิจัย รูปแบบของการวิจัยเชิงผสมผสานวิธี การประยุกต์ใช้ทัศนมิติและแนวทางการหาความรู้เชิงผสมผสาน การวิเคราะห์และตีความในการวิจัย การบูรณาการข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการรายงานผล

Using integrated research. Theoretical of research. Research problems. Model of mixed methods research. Application of perspectives and approaches to integrating knowledge acquisition. Analyzing and interpreting data in research. Integrating qualitative and quantitative data in reporting.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742693 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research and Development in Service Innovation and Intercultural Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

- วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การจัดการข้อมูลเชิงลึกและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมมากขึ้น ที่ต้องมีความรู้และความเข้าใจที่ครอบคลุมของมุมมองทางทฤษฎีในวิธีการวิจัยและการวิเคราะห์วิธีการเก็บข้อมูลขั้นสูงและปัญหาที่ซับซ้อนในการวิจัยนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความน่าเชื่อถือตรงและมีความน่าเชื่อถือ พร้อมคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถออกแบบงานวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้

6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ และตีความในงานวิจัยเชิงผสมผสานเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาแนวคิดหลักการการบริหารนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ การสร้างจิตนวัตกรรมการคิดเชิงนวัตกรรมจากภายในอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเชิงรุก กระบวนการสร้างนวัตกรรมด้วยการสร้างมูลค่า การสร้างนวัตกรรมโดยใช้ทรัพยากรในองค์กร การเลือกและการวางแผนสร้างนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงนวัตกรรม การปรับเปลี่ยนรูปแบบนวัตกรรมบริการ

การปรับเปลี่ยนประสบการณ์ของลูกค้า การลดความซับซ้อนในการส่งมอบบริการ ภายใต้รูปแบบองค์กรที่มีความหลากหลายแบบพหุวัฒนธรรม

Study of principles and concepts of service innovation management and intercultural communication of service industry businesses. Creating innovative mind and creative thinking from within for proactive development. Process of creating innovation by creating value. Creating innovation using resources in organization. Selection and planning of innovation. Research and innovation. Innovation improvement. Service innovation transformation. Adapting customer experience. Simplifying service delivery under multicultural organization.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742696 1-3
ชื่อวิชาภาษาไทย เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชา
การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและรวดเร็ว การสร้างผลงานทางวิชาการต้องมีการเรียนรู้ตามไปด้วย จึงจำเป็นต้องศึกษาค้นคว้าเรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมให้มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากการค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้
 - 6.2.3 นิสิตสามารถสร้างงานวิชาการเกี่ยวกับเรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อสามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในระดับปริญญาเอก หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in service innovation and intercultural communication at doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.
8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742697 1
- ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
- (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- (✓) วิชาเอกบังคับ
- () วิชาเอกเลือก
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
- 6.1 ความสำคัญของรายวิชา
- การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านการนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในระดับปริญญาเอก
- 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
- นิสิตสามารถนำความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาไปใช้ในการอภิปรายประเด็นที่สนใจเกี่ยวกับนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
- การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในระดับปริญญาเอก
- Presentation and discussion on interesting topics in service innovation and intercultural communication at the doctoral degree level.
8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
- รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02752698 1

ชื่อวิชาภาษาไทย ปัญหาพิเศษ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Special Problems

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

วิชาเอกเลือก

วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การศึกษาหัวข้อที่น่าสนใจและทันสมัยที่เป็นประเด็นปัญหาสำคัญทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีความจำเป็นในการฝึกประสบการณ์การวิเคราะห์และสรุปแนวทางแก้ไขและประยุกต์ใช้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถนำความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาไปใช้ในการทำวิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาและค้นคว้าทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in service innovation and intercultural communication at the doctoral degree level and compile into a written report.

8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02742699 1-72
ชื่อวิชาภาษาไทย วิทยานิพนธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thesis
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
() วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
() วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน - ไม่มี -
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน - ไม่มี -
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 20 เดือน กันยายน 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา
การวิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในความเชี่ยวชาญเฉพาะตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างของหลักสูตร และเป็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และจัดทำรายงานการวิจัยที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
นิสิตสามารถนำความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาไปใช้ในการทำวิจัยในประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์
Research at the doctoral degree level and compile into a thesis.
8. อาจารย์ผู้สอน รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02742611 ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
2	ภาษาศาสตร์เชิงสังคมสำหรับการศึกษาภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษานานาชาติ	6
3	การเรียนรู้ภาษาด้วยเทคโนโลยี	6
4	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการบริหาร	6
5	วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร	6
6	กระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์การ	3
7	ภาษาศาสตร์เชิงจิตวิทยาสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
8	กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรม	3
9	ปัจจัยการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริม อุตสาหกรรมบริการ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02742613 แรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3
2	ความสำคัญของการทำงานข้ามวัฒนธรรม	6
3	ลำดับชั้นความต้องการของความต้องการของพนักงานข้ามวัฒนธรรม	6
4	ปัจจัยภายในและภายนอกสำหรับพนักงานข้ามวัฒนธรรม	6
5	การให้รางวัลและการลงโทษสำหรับการบริหารพนักงานข้ามวัฒนธรรม	6
6	วัฒนธรรมและความเป็นสากล วัฒนธรรมและการจูงใจ	6
7	ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคม	6
8	การปรับตัวข้ามวัฒนธรรม	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02742621 นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์

3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3
2	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	6
3	การจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์โรคอุบัติใหม่	6
4	รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ	6
5	การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว	6
6	เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
7	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว	6
8	การถอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวตนสู่องค์ความรู้ที่เด่นชัด	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02742641 การลงทุนธุรกิจภัตตาคารในต่างประเทศ

3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	การจัดการร้านอาหารต่างประเทศ	3
2	การจัดการยกระดับมาตรฐานอาหารไทยสู่ครัวโลก	6
3	การจัดการยกระดับมาตรฐานอาหารท้องถิ่นให้เป็นอาหารที่มี คุณค่า	6
4	การจัดการยกระดับมาตรฐานจากรางวัลอาหารเป็นอาหาร ภัตตาคาร	6
5	การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารและเครื่องดื่ม	6
6	การสร้างความประทับใจในการบริการแก่ลูกค้า	6
7	สร้างความประทับใจในการบริหารและการดำเนินธุรกิจ ภัตตาคาร	6
8	สร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารภัตตาคาร	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

0274661 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไม้

3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	อุตสาหกรรมไม้และเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่	3
2	การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมไม้	6
3	การสร้างกลยุทธ์ที่ท้าทายในการบริการ	6
4	การวิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมไม้	6
5	การวิเคราะห์องค์ประกอบธุรกิจการจัดการการประชุมของ องค์กร	6
6	การจัดการนำเที่ยวให้บุคคลเพื่อเป็นรางวัล	6
7	การประชุมนานาชาติสำหรับกลุ่มบุคคลในต่างองค์กร	3
8	การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้า	3
9	การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับอุตสาหกรรมไม้	3
10	นวัตกรรมการสื่อสารการตลาดสำหรับไม้	3
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02742691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	วิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา	3
2	การวิจัยเชิงปริมาณทางการศึกษา	6
3	การวิจัยทางการศึกษากับบริบททางสังคม	6
4	การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณลักษณะขั้นสูง	6
5	การสร้างเครื่องมือวิจัยขั้นสูง	6
6	การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือวิจัยในยุคดิจิทัล	6
7	การวิจัยเชิงทดลองและเชิงสำรวจเพื่อการสรุปอ้างอิงเชิงสาเหตุ	6
8	การจัดทำรายงานเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02742693 การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดหลักการการบริหารนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ	3
2	การสร้างจิตนวัตกรรมการคิดเชิงนวัตกรรม	6
3	กระบวนการสร้างนวัตกรรมด้วยการสร้างมูลค่า	6
4	การสร้างนวัตกรรมโดยใช้ทรัพยากรในองค์กร	6
5	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	6
6	การเขียนโครงร่างงานวิจัยเชิงคุณภาพ	6
7	การปรับเปลี่ยนรูปแบบนวัตกรรมบริการ	6
8	การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	6
	รวม	45



ประกาศ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

เพื่อให้การดำเนินการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ นั้น ณะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่ 7/2562 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนามัย ดำเนตร | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์ เผ่าวงศากุล
(ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ชนัญญา ดินตะปุระ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.ตनुพล แสงนาค | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559

2. ศึกษาข้อมูล จัดทำ กำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษ และพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

3. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะเสร็จสิ้น

ประกาศ ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2563

พจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจมาน พุฒิม)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รักษาการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์



คำสั่งโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

ที่ 35 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ตามคำสั่งคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่ 131/2563 ลงวันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2563 เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารโครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา โดยแต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย คำเนตร พนักงานมหาวิทยาลัย ดำรงตำแหน่งประธานโครงการจัดตั้งภาควิชา อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา นั้น

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่ 131/2563 และคำสั่งคณะศิลปศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ ที่ 134/2563 ลงวันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2563 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย คำเนตร | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร.ชณัญญา ดินตะปุระ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอูตม | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ตनुพล แสงนาค | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำและพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559

2. ศึกษาข้อมูล จัดทำ กำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษ และพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตร มหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(อาจารย์ฤกษ์ณี เลี้ยงพันธุ์)

รองประธานโครงการจัดตั้งภาควิชา
อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา ฝ่ายกิจการนิสิต
รักษาการแทนประธานโครงการจัดตั้งภาควิชา
อุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

แบบฟอร์มการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome :PLO) และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชื่อหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรใหม่) พ.ศ. 2564
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม
	1.2	มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจ และจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ความขัดแย้ง และข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
2. ความรู้	2.1	มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้และลึกซึ้งในหลักการ ทฤษฎี และเทคนิค การวิจัย ที่เป็นแก่นในสาขาวิชา
	2.2	สามารถพัฒนานวัตกรรมและสร้างองค์ความรู้ใหม่
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	สามารถคิดวิเคราะห์ประเด็นปัญหาอย่างสร้างสรรค์
	3.2	สามารถสังเคราะห์ และบูรณาการองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอกสาขาวิชา เพื่อออกแบบและทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1	มีภาวะผู้นำ มีความสามารถสูงในการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการและวิชาชีพ
	4.2	มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผน และปรับปรุง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	5.1	สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเจาะลึกในสาขาวิชา
	5.2	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
	5.3	สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้า ที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี			
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	
มีความสามารถบูรณาการ ความรู้ในด้านการ ค้นคว้าวิจัย ในเชิงทฤษฎี และภาคปฏิบัติในการเป็น ผู้นำในด้านการบริหารและ การสื่อสารในธุรกิจบริการ ระหว่างวัฒนธรรมที่ หลากหลาย			✓		✓					✓	✓	
มีความตระหนักและ ทัศนคติที่ดีต่อจรรยาบรรณ ของนักวิชาการ ในการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ด้าน นวัตกรรมบริการและการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมใน วิชาชีพและสามารถสร้าง งานวิจัยที่ยอมรับ	✓	✓		✓		✓	✓	✓				✓

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี

แบบ 1.1 และแบบ 2.1

ปีที่	รายละเอียด
1	ออกแบบวิธีการวิจัยและการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา เพื่อสร้างโจทย์วิจัย พร้อมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
2	วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานวิชาการจากการทบทวนวรรณกรรม และดำเนินการวิจัย พร้อมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
3	สร้างงานวิชาการหรือนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ

แบบ 1.2 และแบบ 2.2

ปีที่	รายละเอียด
1	สามารถวิเคราะห์งานวิจัย
2	สามารถสร้างงานวิจัยพื้นฐาน
3	ออกแบบวิธีการวิจัยและการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา เพื่อสร้างโจทย์วิจัย พร้อมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
4	วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลงานวิชาการจากการทบทวนวรรณกรรม และดำเนินการวิจัย พร้อมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
5	สามารถสร้างงานวิชาการหรือนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ