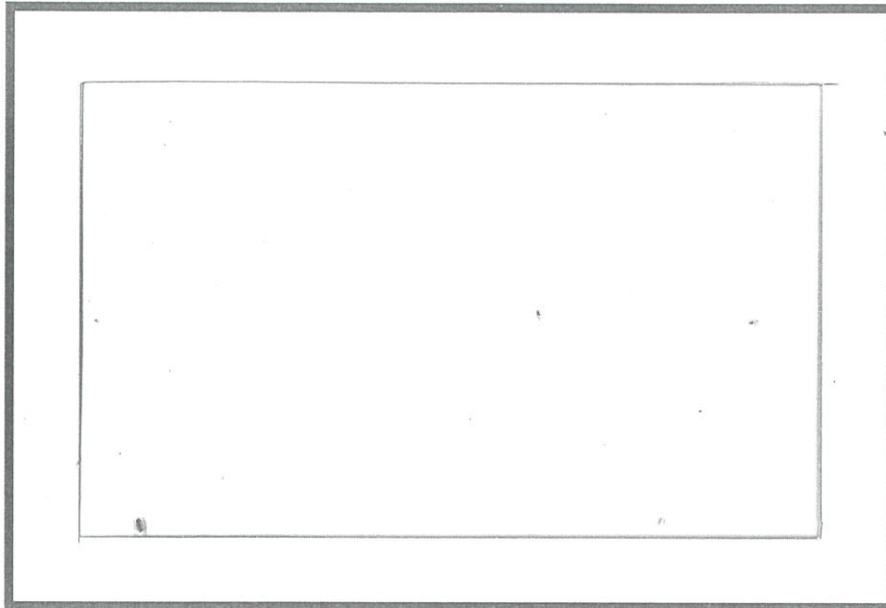


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2564  
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น  
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



**มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

**KASETSART UNIVERSITY**  
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25640024001524 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (สุพรรณบุรี)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2564  
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564  
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยกเล่ม)  
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น  
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY  
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการด
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	สำนักงานโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี	25460021100982_2091_IP	25640024001524	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)	ปริญญาตรี	25/11/2564	ปรับปรุงแบบแยก

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5/2564

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564

มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จัดการเรียนการสอน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี  
(เดิมคือ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Business Administration (Hospitality Industry Management)

ชื่อย่อ

B.B.A. (Hospitality Industry Management)

#### 3. วิชาเอก

3.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

3.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1) ระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

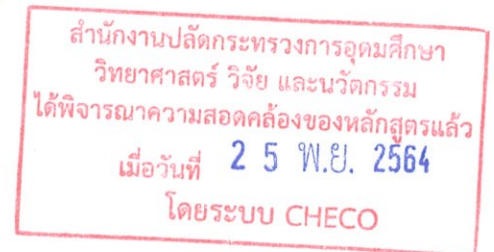
5.3 การรับเข้าศึกษา

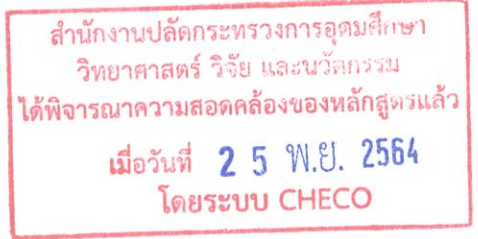
รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว





6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร  
สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 (ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว)
- ปรับปรุง(แบบแยก) จากหลักสูตรชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2546
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2559

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาครั้งก่อนโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2564
- ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 แผนงานจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

- 8.1.1 พนักงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น
- 8.1.2 ผู้ประกอบการบริษัทจัดนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว
- 8.1.3 พนักงานในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบายกำกับดูแลวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว

8.2 แผนงานจัดการโรงแรม

- 8.2.1 พนักงานในธุรกิจบริการด้านที่พัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เป็นต้น
- 8.2.2 ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมภัตตาคาร ร้านอาหาร

8.3 พนักงานในธุรกิจบริการอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 แผนกวิชาการจัดการโรงแรม

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวปรางฉาย ปรัตตจรรยา	ศศ.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2546
			(เกียรตินิยมอันดับ 2) บธ.ม.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549
2	อาจารย์	นางสาววีสรารภรณ์ ละนิต	ศศ.บ.	การโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2550
			บธ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีธัญบุรี	2553
3	อาจารย์	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์	บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2546
			บธ.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2564  
โดยระบบ CHECO

9.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางปิยภาคย์ ภูมิภมร	ศศ.บ. คศ.ม. ปร.ด.	การสอน-คหกรรมศาสตร์ คหกรรมศาสตร์ การจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
					มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2561
2	อาจารย์	นางสาวพิมพ์ ศรีรุ่งเรือง	ศศ.บ. ศศ.ม.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2546
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
3	อาจารย์	นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมรบ	อ.บ. ศศ.ม.	ภาษาฝรั่งเศส การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปกร	2546
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ **25 พ.ย. 2564**  
โดยระบบ **CHECO**

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน จัดการเรียนการสอน ณ จังหวัดสุพรรณบุรี (เดิมคือ  
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี)

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ ไม่ว่าจะเป็น ภาคการท่องเที่ยว การบริการทางด้านที่พัก  
อาหารและเครื่องดื่ม การบริการอื่นๆ มุ่งเน้นทำให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว อันนำไปสู่การพัฒนาทาง  
เศรษฐกิจ ทั้งนี้จะเห็นได้จากการทำรายได้จำนวนมากในอุตสาหกรรมบริการ โดยเมื่อพิจารณาในปี 2561 พบว่า  
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 38,277,300 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19  
เมื่อเทียบกับปี 2560 (กรมการท่องเที่ยว, 2561) ในส่วนของด้านรายได้ในปี 2561 พบว่า มีจำนวนรายได้จาก  
นักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 2,007,503 ล้านบาท ดังนั้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมบริการสามารถ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่  
หลากหลาย และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้  
ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว (Tourism Destination Country) สามารถดึงดูด  
นักท่องเที่ยวต่างประเทศจากทุกมุมโลก และเมื่อพิจารณาเจาะลึกลงไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่า  
นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง ในปี 2561 คือ นักท่องเที่ยวจีน  
โดยจะเห็นได้จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในเดือนมกราคม ถึง เดือนพฤศจิกายน มีนักท่องเที่ยวจีน จำนวน  
9.70 ล้านคน และในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว คือ พัทยา จังหวัดชลบุรี  
และด้วยนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ยิ่งทำให้การขยายตัวทางการ  
ท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยวในการบริการต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น

จากความสำคัญของการท่องเที่ยว ส่งผลให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยว  
แห่งชาติ ได้กำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานและแก้ไข  
ปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว  
บุคลากรการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนและการ  
เตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของการลงทุนพัฒนา  
เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างภาครัฐ  
ภาคเอกชน ประชาชน และระหว่างประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้รายงานผลของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศประจำปี 2561  
ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสาขาโรงแรมและภัตตาคาร โดยมีการขยายตัวร้อยละ 6.5 ซึ่งปัจจัย  
หลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จากการขยายตัวจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมบริการ  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรมกลายเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงบวก ทั้งการสร้างรายได้ การสร้าง  
อาชีพและการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโรงแรมและภาคบริการอื่น ๆ ทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยัง  
รวมถึงโอกาสในการขยายตัวไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนและระดับนานาชาติ

จากความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น นอกเหนือจากการสร้างรายได้และส่งเสริมการ  
จ้างงานแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น ทรัพยากรที่ภาคบริการต้องให้  
ความสำคัญและมุ่งเน้นพัฒนา คือ ทรัพยากรบุคคล หรือ บุคลากรที่มีความรู้และทักษะทางการบริการที่เป็นเลิศที่นับ  
ได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่นับวัน  
จะทวีความรุนแรงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยว และเพื่อ  
เป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการ

เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ถือได้ว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรม จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมจำนวนมากที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่ติดกับบริเวณชุมชน ดังนั้นการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการยังธุรกิจโรงแรม ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกในการท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงแรม รวมทั้งการจ้างงาน โดยพนักงานในโรงแรมบางส่วนคือบุคคลที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนโดยรอบ อันส่งผลให้ประชาชนในชุมชนบริเวณรอบๆโรงแรมมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

ในส่วนของนักท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม ทั้งยังช่วยส่งเสริมการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม อาทิ การฟื้นฟูงานฝีมือ งานศิลปะและวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความใส่ใจ เห็นคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีในฐานะองค์การที่มุ่งรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นหนึ่งในศูนย์กลางของการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนภูมิภาคพื้นที่ในภาคกลางของประเทศ มีการมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านธุรกิจ การจัดการอุตสาหกรรมบริการ และมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรที่มีการเรียนรู้เพื่อเข้าใจถึงสภาพสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเรียนรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติแต่ละภาษาให้เข้าใจเป็นอย่างดี อันจะนำมาสู่การเป็นทรัพยากรทุนมนุษย์ที่สามารถสนองตอบต่อบริบททางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจะตอบสนองต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ในช่วงต้นนั้น หลักสูตรจึงได้มีการแบ่งออกเป็นสองแขนง ได้แก่ แขนงการจัดการโรงแรมและแขนงการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและทักษะให้กับนิสิต บัณฑิตที่พร้อมและสามารถทำงานได้หลังจากสำเร็จการศึกษาในการนำความรู้ไปปรับใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมบริการที่มีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศและมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ

12.1.3 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี สามารถตระหนักและใช้ได้อย่างเหมาะสมและชาญฉลาด

12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนรวมถึงผู้สอนมีความสามารถในการค้นคว้าทำวิจัย เพื่อพัฒนาประเทศและสังคม



12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ สถานการณ์แวดล้อม ทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคม ที่เป็นพลวัตได้อย่างถูกต้อง บนพื้นฐานของการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีของ ชีวโลกฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออกได้อย่างเหมาะสม

12.1.6 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม และมีภาวะผู้นำที่โดดเด่น

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพพร้อมปฏิบัติงานทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ทั้งยังมุ่งให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงาน ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและ ภาครัฐกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก ดังนั้นหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ จึงมีส่วนร่วมผลักดันการสร้างและพัฒนาทุน มนุษย์ของประเทศที่พร้อมก้าวไปสู่การแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะเกิดขึ้นและในระดับสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น  
รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและในหมวดวิชาเฉพาะ

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น  
ไม่มี

## 13.3 การบริหารจัดการ

จัดให้มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประสานงานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน บริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้ เป็นไปตามแผนงาน และให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ ได้เนื้อหาความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรมบริการตามความต้องการของหลักสูตร

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดปรัชญา ของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนา เป็นหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทของสังคมโลก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งหลักสูตรถูก กำหนดให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไทย โดยสร้างการเป็นที่ยอมรับทั้งใน ภาคส่วนรัฐบาลและเอกชน

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีความสำคัญในการ พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีความสามารถในการ แข่งขันในตลาดแรงงานสากล เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีภาวะผู้นำทางการจัดการธุรกิจ บริการ รวมทั้งพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพและดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรมได้ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ ศึกษา และค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เพื่อ สามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของประเทศ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้

ทางด้านอุตสาหกรรมบริการทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการบริการและสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่ออุตสาหกรรม นอกจากนี้หลักสูตรยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ กำหนดวัตถุประสงค์สำคัญที่ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของสถาบัน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

1.3.2 มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

1.3.5 มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและตามความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1. ศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของตลาดอุตสาหกรรมบริการจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ 2. สืบค้นความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมบริการจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ 3. สืบค้นความต้องการของผู้เรียน และผู้สอน	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1. นโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์จังหวัด 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 3. สืบค้นโดยออกแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
		<b>หลักฐาน</b> 1. รายงานการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อหลักสูตรของนิสิต 2. รายงานการสำรวจผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์	1. การกระตุ้นและสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะ การพัฒนาทางการเรียน การสอน การวิจัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. สนับสนุนให้อาจารย์ปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p> <p>2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ต่างสถาบันที่สอนในหลักสูตรเดียวกัน โดยการประชุมหรือ เสวนา หรือศึกษาดูงาน ณ สถานศึกษาที่มีหลักสูตรคล้ายกัน</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1. รายงานผลการปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน</p>
---	--	--

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคปกติ วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

##### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตบางคนที่มีผลการเรียนด้านการคำนวณระดับต่ำ อาจจะมีปัญหาในการเรียนวิชาที่ต้องใช้ทักษะเชิงคำนวณ

2.3.2 นิสิตบางคนอาจมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการศึกษาในมหาวิทยาลัย การจัดการเวลาและใช้ชีวิตนอกเวลาเรียน ทำให้เกิดผลกระทบกับการเรียนในวิชาต่างๆ

2.3.3 นิสิตบางคนยังขาดความเข้าใจในงานด้านการบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้นิสิตทุกคนเข้าโครงการเรียนปรับพื้นฐานวิชาคณิตศาสตร์ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1

2.4.2 จัดให้นิสิตได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับคำแนะนำทางด้านสังคมและวิชาการเพื่อให้นิสิตรับทราบและสามารถวางแผนเตรียมตัวอย่างถูกต้องในด้านการจัดการเวลา

2.4.3 จัดให้ทุกรายวิชาของสาขามีการสอดแทรกความรู้และทักษะงานบริการ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อการทำงานในอนาคต

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	60	60	60	60	60
2	-	60	60	60	60
3	-	-	60	60	60
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	240

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ดังนี้

2.6.1 รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย	210,000	420,000	630,000	840,000	840,000
2. ค่าหน่วยกิต	264,000	528,000	792,000	1,056,000	1,056,000
3. ค่าธรรมเนียมพิเศษโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
รวมทั้งสิ้น	774,000	1,548,000	2,322,000	3,096,000	3,096,000

2.6.2 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต	720,000	756,000	793,800	833,490	833,490
2. ค่าใช้ด้านบุคลากรสายสนับสนุน	966,667	1,015,000	1,065,750	1,119,038	1,119,038
3. เงินอุดหนุน	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000

4. งบจัดซื้อครุภัณฑ์	31,334	31,334	31,334	31,334	31,334
5. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/ปี	30,467	15,937	11,116	8,725	8,725
รวมทั้งสิ้น	1,828,001	1,912,334	2,000,884	2,093,862	2,093,862

## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

### 20. การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

#### 20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

#### 20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

#### 20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบ โอนจากระบบ การศึกษาดตามอัธยาศัย ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัด หลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียนหรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายใน ภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนจาก สถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

### 21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อ เพิ่มพูนความรู้ประเภท ไม่นับหน่วยกิต (audit) การขออนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดี เจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมสถาบัน โดยได้รับความ เห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนใน ภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์ เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการ ลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัด รายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดย รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจาก คณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะ ชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- (2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
  - วิชาแกน 37 หน่วยกิต
  - วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต
    - แขนงวิชาการจัดการโรงแรม 30 หน่วยกิต
    - แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย 30 หน่วยกิต
  - วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
    - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
      - แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
      - แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
    - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
- (3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- (4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

### 3.1.3 รายวิชา

- (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
  - 1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
    - กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)  
(Physical Education Activities )  
และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
  - 1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต  
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
  - 1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
    - วิชาภาษาอังกฤษ 9( - - )
    - วิชาภาษาไทย 3( - - )
    - วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1( - - )
  - 1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
    - 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)  
(Knowledge of the Land)

และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

- 1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต  
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- (2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

2.1	วิชาแกน	37	หน่วยกิต
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries)	3(3-0-6)	
03757112	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3(3-0-6)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)	3(3-0-6)	
03757231	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)	
03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)	3(3-0-6)	
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3(3-0-6)	
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)	3(3-0-6)	
03763111**	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ (Introduction to Hospitality Industry)	3(3-0-6)	
03763112**	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry Psychology)	3(3-0-6)	
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	
03763497**	สัมมนา (Seminar)	1	
03763498**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3	
2.2	วิชาเฉพาะบังคับ	30	หน่วยกิต
	เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้		
1.	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	30	หน่วยกิต
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม (Accounting for Hotel Business Management)	3(3-0-6)	
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(3-0-6)	
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(3-0-6)	

\*\* รายวิชาปรับปรุง



03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)		3(3-0-6)
03763242**	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Management and Operations)		3(2-2-5)
03763243*	การจัดการและการดำเนินงานครัว (Kitchen Management and Operations)		3(2-2-5)
03763321*	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม (Communication in Hotel Business)		3(3-0-6)
03763322*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม (Human Capital Management in Hotel Business)		3(3-0-6)
03763421*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Entrepreneurship)		3(3-0-6)
03763431*	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม (Ethics in Hotel Business)		3(3-0-6)
2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย		30	หน่วยกิต
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Accounting for Tourism Business Management)		3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)		3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behaviors)		3(3-0-6)
03763253**	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)		3(3-0-6)
03763354*	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Ethics in Tourism Business)		3(3-0-6)
03763355*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Business)		3(2-2-5)
03763361*	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Marketing Management)		3(3-0-6)
03763371*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Human Capital Management in Tourism Business)		3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operations and Management)		3(3-0-6)
03763472*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Entrepreneurship)		3(3-0-6)

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

2.3	วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้			
2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาในวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้			
2.3.1.1	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
03763244**	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)			3(3-0-6)
03763323	การจัดการสปา (Spa Management)			3(3-0-6)
03763324*	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ (Cafe Management and Operations)			3(2-2-5)
03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)			3(3-0-6)
03763326**	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management and Operations)			3(2-2-5)
03763327**	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร (Restaurant Management and operations)			3(2-2-5)
03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)			3(3-0-6)
03763331*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม (Information Technology in Hotel Business)			3(2-2-5)
03763332	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)			3(3-0-6)
03763333**	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)			3(3-0-6)
03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)			3(3-0-6)
03763342*	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม (Service Design and Service Innovation in Hotel Business)			3(3-0-6)
03763343*	การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)			3(3-0-6)

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

03763344*	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
03763345*	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (Event Management and Operations)	3(3-0-6)
03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)	3(3-0-6)
03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)
03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)	3(3-0-6)
03763444**	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)	3(3-0-6)
03763445	การจัดการสโมสร (Club Management)	3(3-0-6)
03763446*	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก (Small and Boutique Hotel Management)	3(3-0-6)
03763447*	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า (Hostel and Time Sharing Management)	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
2.3.1.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		
03763357*	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Personality Development for Service Providers in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763358*	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History and Culture for Tourism)	3(3-0-6)
03763374	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)
03763376**	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)	3(3-0-6)
03763379*	การจัดการสวนสนุก (Theme Park Management)	3(3-0-6)
03763456*	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

03763459*	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Activity Development)	3(3-0-6)
03763462**	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)	3(3-0-6)
03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)	3(3-0-6)
03763464*	การจัดการงานเทศกาล (Festival Management)	3(3-0-6)
03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
03763466*	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Management)	3(3-0-6)
03763467*	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3(3-0-6)
03763468*	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง (Urban Tourism Management)	3(3-0-6)
03763469*	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (Tourism for Cross-cultural Understanding)	3(3-0-6)
03763475**	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	3(3-0-6)
03763477**	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต  
ให้เลือกเรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้

2.3.2.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชา  
ภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง  
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
----------	--	----------

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business)	3(3-0-6)

2.3.2.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง  
- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการ ท่องเที่ยว (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน  
ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

### ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี
เลขลำดับที่ 3-5 (763)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการโรงแรม
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบูรณาการโรงแรม
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการท่องเที่ยว
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย สัมมนาและปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม

### 3.1.4 แผนการศึกษา

#### 1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

##### 1.1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3( -- )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข <u>3( -- )</u>
	<b>รวม</b> <b><u>18( -- )</u></b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03760171	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3( -- )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ 3( -- )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3( -- )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1( -- )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก <u>1( -- )</u>
	<b>รวม</b> <b><u>20( -- )</u></b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2( - - )</u>
	รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>18( - - )</u>



ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3( -- )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( -- )
	รวม	<u>18( -- )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6( -- )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( -- )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( -- )</u>
	รวม	<u>18( -- )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	<u>3</u>
	รวม	<u>4</u>
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการ บริการแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

1.2 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด 3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข 3( - - )
	รวม 18( - - )

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03760171	หลักการบัญชี 3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ 3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 1( - - )
	รวม 20( - - )

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2( - - )</u>
	รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>16( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

2.1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจการมผลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1( - - )
	รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2( - - )
	รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>



ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	<u>3</u>
	รวม	<u>4</u>
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การบริการแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	

2.2 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1( - - )
	รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>2( - - )</u>
	รวม	<u>20( - - )</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3( - - )</u>
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763354	จรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	วิชาเลือกเสรี	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6( - - )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( - - )
	รวม	<u>18( - - )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3( -- )
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3( -- )
	วิชาเลือกเสรี	3( -- )
	รวม	<u>16( -- )</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03763490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 03763111\*\* ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)  
(Introduction to Hospitality Industry)  
ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการและรูปแบบงานบริการ หลักการจัดการเบื้องต้นในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ  
History and evolution of hospitality industry. Types of hospitality businesses and service patterns. Principles of management in hospitality businesses. Trends of hospitality businesses.
- 03763112\*\* จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)  
(Hospitality Industry Psychology)  
แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การรับรู้และการเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและมนุษย์สัมพันธ์ในธุรกิจบริการ ทักษะคิด ความพึงพอใจ การสื่อสาร การประเมินคุณภาพการบริการปัญหาและการแก้ไขปัญหาการบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ จริยธรรมในธุรกิจบริการ  
Basic concepts and theories in psychology. Psychological factors affecting tourist behavior. Perception and learning. Motivation. Personality and human relations in hospitality business. Attitude. Satisfaction. Communication. Evaluation of service quality. Problems and service recovery. Psychological implementation in service. Ethics in service business.
- 03763214 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)  
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ  
Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks.
- 03763221 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)  
(Front Office Management)  
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยี

สารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.

03763222 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)  
(Food and Beverage Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพการตลาดการเงินการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา

Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.

03763241 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม 3(3-06)  
(Management and Operations in Hotel Business)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชี และการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาสถานนอกสถานที่

History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.

03763242\*\* การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน 3(2-2-5)  
(Housekeeping Management and Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ประวัติความเป็นมาของที่พักแรมและธุรกิจบริการที่พัก โครงสร้างส่วนงานแม่บ้านหน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานทำความสะอาดห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน รายได้ห้องพัก ศึกษาสถานนอกสถานที่ หรือฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน



	History of lodging and lodging businesses. Housekeeping structures. Responsibilities and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety in workplace. Inventory management of housekeeping. Hotel room revenue. Field trip or housekeeping practices required.	
03763243*	การจัดการและการดำเนินงานครัว (Kitchen Management and Operations)	3(2-2-5)
	ความรู้เรื่องอาหาร และสุขอนามัยในการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัว ในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานครัว ประเภทของครัวและอุปกรณ์ การวางผังครัว การจัดวางอุปกรณ์ ในครัว การประกอบอาหารของครัวร้อนและครัวเย็น การวางแผนรายการอาหารและการควบคุมต้นทุนอาหาร	
	Food knowledge and sanitation in cooking. Organization charts of kitchen departments in hotels and restaurants. Kitchen operation systems. Types of kitchen and equipment. Kitchen layout. Kitchen appliances layout. Cooking in hot kitchen and cold kitchen. Menu planning and food cost control.	
00763244**	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)	3(3-0-6)
	ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ตลาดเกษตรกรและการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการสุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรียภาพในการรับประทานอาหาร การศึกษานอกสถานที่	
	Meaning of local and international cuisine. Food system. Concepts of managing the local and international food in service businesses and gastronomic tourism. Farmers' market and creative tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food services. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Field trips required.	
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)	3(3-0-6)
	แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล	

\* รายวิชาเปิดใหม่  
\*\* รายวิชาปรับปรุง

- Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.
- 03763252 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behaviors) 3(3-0-6)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยวและแนวโน้ม
- Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.
- 03763253\*\* มัคคุเทศก์ (Tour Guide) 3(3-0-6)
- บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกราชาอาณาจักร การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานในการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การศึกษานอกสถานที่
- Roles, responsibilities, types, characteristics and professional ethics of a tour guide. Laws concerning tour guide. Immigration process and regulations. Tour guide preparations. Tour operations. Human relations and arts of communication. Touring techniques. Providing safety and solving problems for tourists. First Aids. Field trips required.
- 03763315 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Ethics in Hotel and Tourism Business) 3(3-0-6)
- วิชาที่ต้องเรียนก่อน :03757112
- หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมการใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการตัดสินใจการนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- Principles of ethics in business and social responsibilities. Use of ethics in decision-making. Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

- 03763316 การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน 3(3-0-6)  
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)  
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111  
วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยวแนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก  
Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.
- 03763321\* การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)  
(Communication in Hotel Business)  
แนวคิดการสื่อสารทางธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารภายในและภายนอกในบริบทของธุรกิจโรงแรม รูปแบบการสื่อสารและสื่อในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบสื่อ การเล่าเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม ทักษะการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การขายของธุรกิจโรงแรม การสื่อสารภาวะวิกฤตในธุรกิจโรงแรม  
Concepts of business communication. Roles of internal and external communication in hotel business context. Communication types and media in hotel business. Content analysis and media design. Content marketing and storytelling. Digital marketing communication strategy in hotel business. Interpersonal communication skills. Presentation techniques in cross cultural business. Negotiations and hotels sales strategies. Crisis communication in hotel Business.
- 03763322\* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)  
(Human Capital Management in Hotel Business)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112  
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทธุรกิจโรงแรม องค์ประกอบและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม เงื่อนไขการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมการบริการ การลงทุนในมนุษย์และการพัฒนากำลังแรงงานด้านการบริการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการ การจัดการคนเก่ง การสร้างทีมงาน การจัดการข้ามวัฒนธรรมโรงแรม การสร้างความผูกพันกับพนักงานโรงแรม  
Concepts and theories of human capital in hotel business context. Components and processes of human capital management in hotel business. Workplace conditions. Service culture. Human capital investment and service

- workforce development. Service competency development. Talent management. Team building. Hotel cross-cultural management. Hotel employee engagement.
- 03763323 การจัดการสปา 3(3-0-6)  
(Spa Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112  
วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่  
Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.
- 03763324\* การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ 3(2-2-5)  
(Cafe Management and Operations)  
แนวโน้มธุรกิจร้านกาแฟ แนวคิดด้านการจัดการร้านกาแฟและการดำเนินงาน ความรู้เรื่องกาแฟ การวางแผนรายการเครื่องดื่ม การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในร้านกาแฟ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจร้านกาแฟ ทักษะของบาริสต้า การบริการลูกค้า สุขลักษณะและความปลอดภัยในการบริการ การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจร้านกาแฟ  
Cafe business trends. Concepts of cafe management and operations. Coffee knowledge. Drink menu planning. Planning and equipping in cafes. Human resource management in cafe business. Skills of baristas. Customer service. Sanitation and safety in service. Cost control and inventory management. Developing a cafe business plan.
- 03763325 การจัดการงานจัดเลี้ยง 3(3-0-6)  
(Catering Management)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112  
วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหาร และเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงานการขาย และการรับจองการจัดการต้นทุนการวางแผนกำลังคน  
Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.

\* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763326\*\* การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)  
(Bar and Beverage Management and Operations)  
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่มความรู้และประเภทของเครื่องดื่ม การจัดวาง บาร์และอุปกรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา ทักษะการบริการด้านบาร์และการ ปฏิบัติการสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบในการบริการ เครื่องดื่ม  
Concepts of beverage services. Knowledge and types of beverage. Bar layout and equipment. Inventory management, storage. Bar service skills and operations. Hygiene and safety in workplace. Responsibility in beverage services.
- 03763327\*\* การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร 3(2-2-5)  
(Restaurant Management and Operations)  
แนวโน้มธุรกิจภัตตาคาร แนวคิดด้านการจัดการภัตตาคารและการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนรายการอาหารและกำหนดราคา การจัดผัง ภัตตาคาร การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในภัตตาคาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานในภัตตาคาร การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจ  
Restaurant business trends. Concepts of restaurant management and operations. Human resource management. Menu planning and price setting. Restaurant layout. Planning and equipping in a restaurant. Operation process in a restaurant. Cost control and inventory management. Storage Developing business plans.
- 03763328 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)  
(Food and Beverage Cost Control)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03760171 และ 03761111  
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม  
Concepts of cost control and management of sales volume. Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.
- 03763331\* เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)  
(Information Technology in Hotel Business)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112  
โครงสร้างการจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ระบบ พาณิขย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโรงแรม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการดำเนินการ

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

ธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน ความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์  
จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

Management structure and information technology in hotel business.  
Electronic commerce systems in hotel business. Using software program for  
hotel business operations. Data analysis for hotel business planning.  
Computer security. Ethics of using information technology.

03763332 การวางแผนรายการอาหาร 3(3-0-6)  
(Menu Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03758111

พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่ม  
การออกแบบใบรายการอาหารและเครื่องดื่ม

Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu  
setting and design.

03763333\*\* การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร 3(3-0-6)  
(Food Selection and Preparation)

ประเภทอาหาร หลักโภชนาการ หลักพื้นฐานการเลือกอาหาร การเตรียมอาหาร  
และการปรุงอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยและการ  
ป้องกันการปนเปื้อนในอาหาร โรคที่เกิดจากอาหารเป็นเหตุ การบริการอาหาร การ  
วางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนอาหารและการกำหนดราคา การหมุนเวียนการใช้ที่  
นั่ง

Types of food. Food nutrition. Basic of food selection, preparation and  
cooking. Food and beverage quality control. Safety and prevention of food  
contamination. Food borne illness. Food service. Menu planning. Food costing  
and pricing. Seat turnover.

03763335 การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)  
(Sport Tourism Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน :03757112

ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่าง  
การท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจ  
การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการ  
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between  
tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for  
sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in  
developing sustainable sport tourism in Thailand.

- 03763341 การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร 3(3-0-6)  
(Design and Layout in Restaurant)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763241  
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง  
Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipment in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipment and energy saving management. Cost control of design and layout.
- 03763342\* การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)  
(Service Design and Service Innovation in Hotel Business)  
ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบบริการ แนวคิดนวัตกรรมบริการ การออกแบบความคิด วิธีการออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจโรงแรม การจัดการคุณภาพบริการ การสร้างพิมพ์เขียวบริการในธุรกิจโรงแรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มการบริการในอนาคต  
Introduction to service design. Concepts of service innovation. Design thinking. Service design methodology and creative service innovation in hotel business. Service quality management. Creating service blueprints in hotel business. Technology and service innovation in hotel business. Future service trends.
- 03763343\* การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)  
(MICE Business Management)  
ความหมาย ลักษณะของธุรกิจไมซ์ การจัดการการประชุม การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการการประชุมวิชาชีพ การจัดการงานแสดงสินค้า ผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกิจไมซ์และความสัมพันธ์ มาตรฐานธุรกิจไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ  
Meanings and characteristics of MICE business. Meeting management. Incentive travel management. Convention management. Exhibition management. MICE stakeholders' management and relations. MICE business standards. Venue management. Business trends and opportunities.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763344\*      การจัดการสถานที่จัดงาน      3(3-0-6)  
 (Venue Management)
- ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน ภายวิภาคของสถานที่จัดงาน  
 การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับ  
 จัดการสถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการภายในสถานที่  
 จัดงาน การออกแบบแนวคิดสถานที่จัดงาน การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน ความ  
 ปลอดภัยของสถานที่จัดงานและการจัดการความปลอดภัย การศึกษานอกสถานที่
- Meanings, types and characteristics of venues. Venue anatomy.  
 Commercial venue management. Structure and operation systems of venue  
 management business. Venue space management. Facility and venue service  
 management. Theme-based venue creation. Visitor service management.  
 Venue safety and security managements. Field trips.
- 03763345\*      การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ      3(3-0-6)  
 (Event Management and Operations)
- ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไมซ์กับการจัดกิจกรรมพิเศษ แนวคิด ความหมายและ  
 ประเภทของกิจกรรมพิเศษ ผู้จัดงานมืออาชีพ การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนและ  
 การจัดการงานกิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมงานกิจกรรมพิเศษ การควบคุมและการจัดการ  
 ความเสี่ยง กรณีศึกษา
- Relation of MICE business and events management. Concepts,  
 meanings and types of events. Event Professional organizers. Feasibility studies.  
 Event planning and management. Event promotion. Control and risk  
 management. Case studies.
- 03763346      การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ      3(3-0-6)  
 (Trade Fair and Exposition Management)
- ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า  
 การจัดแสดงสินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การ  
 กำหนดราคา และการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน  
 กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้ม  
 อุตสาหกรรม
- Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth  
 display and design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site  
 management. Post evaluation. Customs clearance. Government and related  
 organizations. Industrial trends.



- 03763347 การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล  
(Incentive Travel Management) 3(3-0-6)  
วิชาที่ต้องเรียนก่อน :03763212  
ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแรงจูงใจในการให้รางวัลผู้  
ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมการวิเคราะห์ลูกค้าการกำหนดแนวคิดของงานการเลือก  
สถานที่จัดงานการควบคุมงบประมาณการวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ  
Characteristics and types of incentive travel. Reward motivation.  
Key players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site  
selection. Budgeting controlling. Marketing plan and trends.
- 03763354\* จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Ethics in Tourism Business)  
หลักจริยธรรม พัฒนาการทางจริยธรรม หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก  
มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว กิจการท่องเที่ยวเพื่อสังคม ความ  
รับผิดชอบทางต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว  
Principle of ethics. Ethic evolutions. The Global Code of Ethics for  
tourism. Tourism business standards and codes of conduct. Social tourism  
enterprises. Cooperate social responsibility.
- 03763355\* เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)  
(Information Technology in Tourism Business)  
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยี  
สารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว  
โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตของเทคโนโลยีสารสนเทศใน  
ธุรกิจท่องเที่ยว  
Basic knowledge of information technology. Components of  
information technology in tourism business. Information technology  
management in tourism business. Software programs for tourism business.  
Future trends of information technology in tourism business.
- 03763357\* การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Personality Development for Service Providers in Tourism Business)  
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว  
การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทและการพัฒนาอารมณ์เพื่อ  
การให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการ  
ข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ จริยธรรมในงานบริการ มนุษย์สัมพันธ์ใน  
งานบริการ  
Theories, concepts, and methods of personality development for  
service in tourism business. Attire, communication, greetings, manners,

- courtesy and emotional development for excellent service. Creating customers' satisfaction and impression. Managing customers' complaints in service tasks. Ethics in service tasks. Human relations in service tasks.
- 03763358\* ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Thai History and Culture for Tourism)  
องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย  
Components of Thai historical and cultural tourist attractions. Types of Thai historical and cultural tourism. World heritage attractions in Thailand. Historical and cultural tourism routes in Thailand.
- 03763361\* การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย 3(3-0-6)  
(Contemporary Tourism Marketing Management)  
ความหมายและลักษณะที่สำคัญของการตลาดท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว การวิจัยตลาดการท่องเที่ยวและกรณีศึกษา  
Meanings and important characteristics of tourism marketing. Consumer behavior in tourism. Market segmentation and targeting. Marketing strategies in tourism business. Analyzing service marketing environment. Digital marketing. Planning and developing tourism marketing. Tourism marketing research and case studies.
- 03763371\* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Human Capital Management in Tourism Business )  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112  
แนวคิดทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการความหลากหลายและการจัดการความสุขในการทำงานของทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินประสิทธิภาพจากการลงทุนในทุนมนุษย์ และความท้าทายของการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว  
Concepts of human capital in tourism business. Human capital management in tourism business. Diversity management and work happiness management in tourism business. Evaluating the efficiency of investment in human capital. Challenges of human capital management in tourism business.

- 03763373      การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว      3(3-0-6)  
 (Management and Operations in Tourism Business)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111  
 พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การ  
 ดำเนินงานระบบการสำรองเทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการ  
 กำหนดราคาขายการตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ  
 Development of tour business. Organization structure of tour business.  
 Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques.  
 Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical  
 training.
- 03763374      การจัดการธุรกิจการบิน      3(3-0-6)  
 (Airline Business Management)  
 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน  
 บิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการ  
 ผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทาง  
 อากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน  
 Airline industry components. International air geography. Freedoms of  
 the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services.  
 Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel  
 management. Trends in airline industry.
- 03763376\*\*      การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย      3(3-0-6)  
 (Adventure Tourism)  
 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย  
 ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การตลาด  
 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิง  
 ผจญภัย และการศึกษานอกสถานที่  
 Characteristics of adventure tourism. Types of adventure tourism.  
 Types of adventure tourism attractions. Adventure tourism operations.  
 Adventure tourism marketing. Impacts of adventure tourism. Adventure  
 tourism trends and field trips required.
- 03763379\*      การจัดการสวนสนุก      3(3-0-6)  
 (Theme Park Management)  
 แนวคิดและองค์ประกอบสวนสนุก การจัดการสวนสนุก การจัดการทรัพยากร  
 บุคคล การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านค้า  
 การบริหารการเงิน การออกแบบและการจัดการอุปกรณ์ การจัดการด้านมาตรฐานและ  
 ความปลอดภัย แนวโน้มการจัดการสวนสนุก

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- Concepts and elements of theme park. Theme park management. Human resource management. Food and beverage management. Shop management. Financial management. Device design and management. Standard and safety management. Trends in theme park management.
- 03763421\* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)  
(Hotel Business Entrepreneurship)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112
- แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม รูปแบบของความเป็นเจ้าของในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มอุตสาหกรรมโรงแรม คู่แข่งและกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนการเงินและการพัฒนาแผนธุรกิจโรงแรม ข้อบังคับและใบอนุญาตเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโรงแรม แนวความคิดของผู้ประกอบการทางสังคมของธุรกิจโรงแรม ความท้าทายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม
- Concepts of entrepreneurship and entrepreneurs in hotel business. Forms of ownership in hotel business. Trends in hotel industry. Competitors and competitive strategies. Financial planning and developing hotel business plans. Regulations and related licenses in operating hotel business. Concepts of social entrepreneurs of hotel business. Challenges of becoming sustainable entrepreneurs in hotel business.
- 03763425 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Strategic Management in Hotel and Tourism Business)  
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112
- แนวคิดและทฤษฎีทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
- Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business. Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment. Steps of determining strategic plan. Administration, evaluation, and application of strategies. Case studies of hotel and tourism business.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763426 การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Project Development in Hotel and Tourism Business)  
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112  
การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจการวางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการดำเนินงานการควบคุม และการประเมินผลโครงการ  
Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business development. Planning and procedures of development projects. Implementation, control and evaluation of project.
- 03763427 การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Crisis Management in Tourism Industry)  
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112  
การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคมวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ  
Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political, social and cultural, and administrative crisis management.
- 03763431\* จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)  
(Ethics in Hotel Business)  
ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม วิวัฒนาการทางจริยธรรม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ความรับผิดชอบของธุรกิจโรงแรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการโรงแรม มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจโรงแรม  
Meanings and importance of ethics. Ethics evolution. Concepts and theories of business ethics. The Global Code of Ethics for Tourism. Responsibility of hotel business with stakeholders. Hotel business operation under the concept of sustainable development. Hotel corporate governance. Hotel business standards and ethics.
- 03763436 การจัดการท่องเที่ยวชนบท 3(3-0-6)  
(Rural Tourism Management)  
ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบทการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในชนบทความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวการจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบทการศึกษานอกสถานที่

\* รายวิชาเปิดใหม่

- Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.
- 03763437 การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Conservation and Tourism Environment Management)  
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111  
แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวผลกระทบต่อการท่องเที่ยวหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติการวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมหลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.
- 03763441 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)  
(Cruise Business Management)  
พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญรูปร่างลักษณะของเรือองค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเส้นทางเดินเรืองานบริการส่วนต่างๆบนเรือการวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.
- 03763442 การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)  
(Marketing Planning and Development in Service Industry)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763321  
วิเคราะห์สถานการณ์วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรควิเคราะห์ ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาดในธุรกิจบริการ การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุมโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
- Situation, SWOT, competition of service industry. Financial analysis in service business. Marketing planning in service industry, implementation, and control by software.

03763443	<p>การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)</p> <p>การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศสัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินงาน การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม</p> <p>International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.</p>	3(3-0-6)
03763444**	<p>การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พัก การพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มที่พักตากอากาศในอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>Concepts of resort business. Customer behavior. Design for different resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends resort in hospitality industry.</p>	3(3-0-6)
03763445	<p>การจัดการสโมสร (Club Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :03757112</p> <p>การบริหารการดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาดการจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสรการวางแผนการผลิต และการบริการการจัดการด้านพนักงานการจัดทำงบการเงิน และการควบคุมทางการเงินการจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา</p> <p>Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.</p>	3(3-0-6)
03763446*	<p>การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก (Small and Boutique Hotel Management)</p> <p>ความหมายและลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก แนวคิดการจัดการโรงแรมสมัยใหม่ การกำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก พฤติกรรมและความต้องการลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพบริการ ระบบการจัดการโรงแรม การจัดการกลยุทธ์การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา</p>	3(3-0-6)

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

Meanings and characteristics of small boutique hotels. Concepts of modern hotel management. Market targeting for small and boutique hotels. Consumer behavior and demand. Product and service design. Service quality management. Hotel property management systems. Strategic marketing management. Strategic management. Case studies.

03763447\* การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า 3(3-0-6)  
(Hostel and Time Sharing Management)

แนวคิดเศรษฐศาสตร์แบ่งปัน การจัดการธุรกิจแบ่งปัน โอกาสและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่พักแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า การศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด พฤติกรรมและความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า กลยุทธ์การจัดการรายได้ การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การตลาด และการรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการคุณภาพการบริการ จริยธรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์

Concepts of sharing economy. Sharing business management. Opportunity and change of accommodation business. Related law. Meanings and types of accommodation business. Feasibilities studies and business opportunity. Market targeting. Behavior and demand. Product and service development for hostel and time share business. Revenue management. Distribution channel management. Marketing strategies and customer relationship management. Human resource management and service quality management. Ethics and strategic management.

03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)  
(Meeting and Convention Management)

วิวัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุมประเภทของการจัดประชุมองค์ประกอบของธุรกิจจัดประชุมอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจัดการจัดการ และการดำเนินงานแผนการตลาดกฎหมายที่เกี่ยวข้องหน่วยงานรัฐและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้มของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting and convention business components. Equipment and technology of meeting and convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues. Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.

---

\* รายวิชาเปิดใหม่



03763456*	<p>การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ การปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินผลและการวัดผลคุณภาพในการบริการ</p> <p>Concepts and theories of service quality management. Service delivery systems. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in tourism business.</p>	3(3-0-6)
03763459*	<p>การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Activity Development)</p> <p>องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว แผนและนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว</p> <p>Components of tourist attractions and activities. Tourist attraction and activity development processes. Roles of public and private sectors in tourist attraction and activity development. National and international plans and policies related to tourist attraction and activity development.</p>	3(3-0-6)
03763462**	<p>การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :03757112</p> <p>ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลิตผลทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>Meanings and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Principles of agro tourism management. Agro-tourism products and tourism. Development of Agro-tourism models to attract tourists. Marketing of Agro-tourism. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of</p>	3(3-0-6)

---

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

- sufficient granted by His Majesty The King Bhumibol Adulyadej. Strategy in creating global agro tourism innovation.
- 03763463 การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism) 3(3-0-6)  
 ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงาน ด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม  
 Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.
- 03763464\* การจัดการงานเทศกาล (Festival Management) 3(3-0-6)  
 การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวและงานมหกรรมกรณีศึกษา  
 Planning, design, development, coordination, marketing promotion. Risk analysis and evaluation of tourism events and events. Case Studies.
- 03763465 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) 3(3-0-6)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111  
 ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงานความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ  
 History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.
- 03763466\* การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Management) 3(3-0-6)  
 แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการทำงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลกระทบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
 Concepts of community-based tourism. Processes of promoting community-based tourism. Networks of community-based tourism. Impacts of Community-based tourism. Related government policies.

\* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763467\* การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)  
(Creative Tourism)  
หลักการพื้นฐานและคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค การจัดการการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประเภทของนักท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
Principles and characteristics of creative tourism. Stakeholders in creative tourism. Creative tourism in each region. Marketing management in creative tourism. Creative tourism and types of tourists. Designing creative tourism activities. Trends in creative tourism.
- 03763468\* การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง 3(3-0-6)  
(Urban Tourism Management)  
แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวในเขตเมือง องค์ประกอบ กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดในการท่องเที่ยวเขตเมือง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง การส่งเสริมการตลาดกับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผลกระทบของการท่องเที่ยวในเขตเมืองและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวในเขตเมือง การศึกษาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและต่างประเทศ  
Concepts and importance of urban tourism. Components, activities and facilities of urban tourism. Analyzing attraction factors in urban tourism. Urban tourism stakeholders. Urban tourism management. Marketing promotion with urban tourism. Impacts of urban tourism and problem-solving. Studies of urban tourism in Thailand and abroad.
- 03763469\* การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)  
(Tourism for Cross-cultural Understanding)  
คำจำกัดความ องค์ประกอบและมิติทางวัฒนธรรม การให้คุณค่าทางวัฒนธรรม การติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างเจ้าบ้านกับนักท่องเที่ยว ลักษณะร่วมและลักษณะที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรมในภูมิภาคของโลก โลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลก  
Cultural definitions, components and dimensions. Cultural values. Social contact and social interaction between tourists and hosts. Common cultures and cultural differences in different parts in the world. Globalization and global cultures.

- 03763472\* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)  
(Tourism Business Entrepreneurship )  
แนวคิดพื้นฐานการจัดการผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจ  
ท่องเที่ยว การสร้างธุรกิจใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับการ  
ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว แผนธุรกิจและแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ  
ท่องเที่ยว การออกแบบบริการและนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจ  
ท่องเที่ยว จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว  
Fundamentals of entrepreneurship management. Characteristics of  
tourism entrepreneurs. New venture creation in tourism business. Rules and  
regulations for tourism business entrepreneurs. Business plans and sources  
of investment funds for tourism business entrepreneurs. Service design and  
innovation in tourism business. Tourism business management. Ethics and  
social responsibility of tourism business.
- 03763475\*\* การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)  
(Health Tourism)  
แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่ง  
ท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิง  
สุขภาพ การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการพื้นที่การ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิง  
สุขภาพ  
Concepts, meanings, types and forms of health tourism. Health  
tourism attractions and destinations. Behavior of health tourists.  
Development of health tourism products and services. Health tourism  
site management. Health tourism marketing. Trends of health tourism.
- 03763477\*\* การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)  
(Museum Management)  
ความสำคัญ แนวคิดและประเภทของพิพิธภัณฑ์ จริยธรรมในการจัดการ  
พิพิธภัณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑ์ เทคนิคการจัดแสดง การ  
สื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้เข้า  
ชมพิพิธภัณฑ์ การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม  
ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑ์  
การศึกษานอกสถานที่  
Significances, concepts and types of museums. Ethics in museum  
management. Stages and processes in museum management. Exhibition,  
interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections.  
Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities and

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

	facilities for museum audiences. Relationships between museums and public and private sectors in museum management. Field trip required.	
03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ประเภทการท่องเที่ยวทางทะเล ประวัติและความเป็นมาของการท่องเที่ยวทางทะเล ช่วงชั้นโอกาสนันทนาการการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวทางทะเล และแนวโน้มการท่องเที่ยวทางทะเล Marine tourism resources. Types of marine tourism. History and development of marine tourism. Spectrum of marine recreation opportunities. Impacts of marine tourism. Marine tourism strategic management. Marine tourism trends.	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report and presentation.	6
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry) หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย Research principles and methods. Defining research problem of hospitality industry including research proposing and presenting.	3(3-0-6)
03763497**	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี Presentation and discussion on current interesting issues in hospitality industry at the bachelor level.	1
03763498**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems) การศึกษาค้นคว้าทางอุตสาหกรรมบริการระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in hospitality industry at the bachelor degree level and compiled into a written report.	3(3-0-6)

\* รายวิชาเปิดใหม่

\*\* รายวิชาปรับปรุง

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)

(Business Economics for Service Industries )

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการอุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจ ลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อ อุตสาหกรรมบริการ

Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries

03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(English Writing for Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่าง มืออาชีพ การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)

(English for Global Business Communication)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและ นอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning.

03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

(English for Food and Beverage Service)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

- To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department.
- 03754374      ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน      3(3-0-6)  
 (English for Airline Business)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
- การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหาของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
- Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing. Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.
- 03754375      ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจ้ดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว      3(3-0-6)  
 (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
- ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และ จัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
- To apply English skills in communicating, coordinating, and preparing documents related to tour operator and travel agency.
- 03754376      ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ      3(3-0-6)  
 (English for Health Service Business)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
- บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน ธุรกิจบริการสุขภาพ พัฒนาศามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับ โปรแกรมบริการทางสุขภาพ แพ้กเกจสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนา ซึ่ง หน้าสนทนาทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for communicating in health service business. Developing English competency for giving information about health service program, relaxing massage and spa packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email correspondence.
- 03754391      ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ      3(3-0-6)  
 (Academic English for Business Management)
- การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิง ธุรกิจและทางสังคมทั่วไป
- The integration of advanced English language competence necessary for international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in business management and social settings.

- 03754392      ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล      3(3-0-6)  
(English for Recruitment)  
การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน  
To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and speaking. To practice language skills and techniques in a job application process, such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job interview, and writing follow-up letters.
- 03754473      ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม      3(3-0-6)  
(Technical English for Hotel Business)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103  
การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษา โดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย  
Development of communicative language competence and the enhancement of language use by illustrating functional language structures altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the hotel business via multiple real-life situations.
- 03754474      ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว      3(3-0-6)  
(Technical English for Tourism Business)  
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103  
การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยายบุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง  
To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.
- 03757112      องค์กรและการจัดการ      3(3-0-6)  
(Organization and Management)  
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการทฤษฎีองค์กรและการจัดการการตัดสินใจ การวางแผนการจัดองค์กรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภาวะผู้นำการสร้างแรงจูงใจการติดต่อสื่อสารในองค์กรการจัดการความขัดแย้งและการควบคุม  
Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.



03757223	<p>การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)</p> <p>การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลังแบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถว รอคอย และการจำลองสถานการณ์</p> <p>Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.</p>	3(3-0-6)
03757231	<p>กฎหมายธุรกิจ (Business Law)</p> <p>สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจแนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมายกระบวนการยุติธรรมการระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ และความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง</p> <p>Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.</p>	3(3-0-6)
03758111	<p>หลักการตลาด (Principles of Marketing)</p> <p>ความหมายและแนวคิดด้านการตลาดกระบวนการทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคการแบ่งส่วนตลาดการเลือกตลาดเป้าหมายการกำหนดกลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด</p> <p>Meanings and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.</p>	3(3-0-6)
03759211	<p>การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)</p> <p>ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงินวัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงินหลักการวางแผนและควบคุมทางการเงินโครงสร้างเงินทุนงบประมาณเงินทุนอัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงินการจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้นปานกลางและระยะยาวการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆทางการเงิน</p> <p>Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.</p>	3(3-0-6)

- 03760171 หลักการบัญชี (Principles of Accounting) 3(3-0-6)  
 ความหมายแนวคิดและความสำคัญของการบัญชีหลักและวิธีการบันทึกบัญชีวงจ  
 บัญชีหลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินการบัญชีและการจัดทำรายงาน  
 ทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไปการบัญชีสำหรับสินทรัพย์หนี้สินและส่วน  
 ของเจ้าของ  
 Meanings, concepts and significance of accounting: accounting  
 principles and recording, principles of double entry, adjusting account and  
 closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement  
 and report, and knowledge of cost accounting.
- 03760204 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม (Accounting for Hotel Business Management) 3(3-0-6)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171  
 ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ  
 โรงแรม การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการ  
 ดำเนินงานทางด้านธุรกิจโรงแรม นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจโรงแรม  
 การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน  
 และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม  
 Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for hotel  
 business management. Applying cost accounting, management accounting, and  
 financial accounting for hotel business operation. Price policy and price decision  
 for hotel business, budgeting, financial statement analysis, analytical and  
 evaluation in projects investment, and internal control for hotel business.
- 03760205 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Accounting for Tourism) 3(3-0-6)  
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171  
 ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ  
 ท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับ  
 การดำเนินงานทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจ  
 ท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมิน  
 โครงการลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว  
 Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for  
 tourism business management. Applying cost accounting, management  
 accounting, and financial accounting for tourism business operation. Price  
 policy and price decision for tourism business, budgeting, financial statement  
 analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control  
 for tourism business
- 03760272 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว (Accounting for Hotel and Tourism Business Management) 3(3-0-6)  
 เครื่องมือการบัญชีบริหารประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว โดย  
 มุ่งเน้นระบบรูปแบบทางการบัญชีสำหรับการดำเนินงานทางด้านโรงแรมและท่องเที่ยว การ

วางแผนต้นทุน ผลิตภัณฑ์และราคาขาย บัญชีตามความรับผิดชอบ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน

Instrument of applied management accounting for hotel and tourism business management, emphasizing on accounting system used for hotel and tourism operation, cost and price planning, responsibility accounting, the use of management accounting for planning, controlling, performance evaluating, decision-making, and analysis of investment project.

03761111

หลักการผลิตและการดำเนินการ

3(3-0-6)

(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการจัดการทั่วไปวิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณการวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิตการจัดการวัสดุการจัดซื้อการจัดการผลิตการจัดการสินค้าคงคลังการจัดการควบคุมคุณภาพและการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2564  
โดยระบบ CHECO

3.2 ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์  
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวปรางฉาย ปรัตตจรียา* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2549	งานวิจัย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการ การท่องเที่ยวตลาด ท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัด นครปฐม. วารสารวิชาการวิทยาลัย บริหารศาสตร์, 2563	03763214	03763222
			03763253	03763241
			03763254	03763242
			03763341	03763253
			03763355	03763321
			03763357	03763322
			03763464	03763325
			03763477	03763327
			03763497	03763328
				03763341
	03763342			
	03763371			
	03763469			
2	นางปิยภาคย์ ภูมิภมร* อาจารย์ ศศ.บ. (การสอน-คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 คศ.ม. (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 ปร.ด. (การจัดการสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2561	งานวิจัย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการจัดการ การท่องเที่ยวตลาด ท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัด นครปฐม วารสารวิชาการวิทยาลัย บริหารศาสตร์, 2563  การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาว ไทยที่มาไหวพระ 9 วัด ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562	03763213	03763112
			03763271	03763243
			03763315	03763244
			03763332	03763315
			03763334	03763332
			03763361	03763333
			03763362	03763347
			03763363	03763354
			03763435	03763357
				03763431
	03763436			
	03763437			
3	นางสาวพิมพ์ ศรีรุ่งเรือง* อาจารย์ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	งานวิจัย การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาว ไทยที่มาไหวพระ 9 วัด ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562	03763212	03763316
			03763243	03763323
			03763316	03763324
			03763323	03763326
			03763342	03763358
			03763344	03763361
03763345	03763373			

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550		03763346 03763356 03763373 03763436 03763448 03763475	03763463 03763464 03763465 03763466 03763475 03763477 03763478
4	นางสิริลักษณ์ พิชัยณรงค์* อาจารย์ บช.บ. (บัญชี) มหาวิทยาลัยพายัพ, 2543 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2546 บธ.ด. การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556	งานวิจัย Food Pantry-Base Intervention May Help Improve Diabetes Self- Management in Low Socioeconomic Status Individual, 2563 Global Healthcare Worker Migration: A Human Resource Management Concern, 2561	03763222 03764362 03764367 03763372 03763427 03763476 03763491 03763497 03763498	03763331 03763355 03763427 03763441 03763445 03763446 03763447 03763490 03763491 03763497 03763498
5	นางสาวเสาวคนธ์ บุญสมธป* อาจารย์ อ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546 ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551	งานวิจัย การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน ด้วยการ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุน ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขต เมืองกาญจนบุรี, 2563 Development of Smart Tourism System on Website and Android Application Support Pakpraek Community's Tourism, Muang District, Kanchanaburi Province, 2562	03763111 03763323 03763324 03763333 03763335 03763338 03763341 03763342 03763347 03763374 03763431 03763448 03763491	03763111 03763251 03763253 03763343 03763344 03763345 03763346 03763373 03763448 03763456 03763459 03763462 03763467 03763468
6	นางสาววัชรภรณ์ ละนิล* อาจารย์	งานวิจัย การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาว	03763214 03763252	03763214 03763221

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ศศ.บ. (การโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2553	ไทยที่มาไหวพระ 9 วัด ในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562	03763323 03763351 03763425 03763426 03763428 03763458 03763459	03763252 03763335 03763374 03763376 03763379 03763421 03763425 03763426 03763442 03763443 03763444 03763472

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวชญญา อินทร์ประสิทธิ์ อาจารย์ พทป.บ. (แพทย์แผนไทยประยุกต์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557 M.M.S. (Medical Science) Republic of China (Taiwan), 2560 D.M.S. (Medical Science) China Medical University, Republic of China (Taiwan), 2563		03763334	03763112 03763475
2	นางสาวสิริกานต์ ทองพูน อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด)	งานวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลความผูกพันต่อองค์กร ของบุคลากรองค์การบริหารส่วน จังหวัดปัตตานี, 2563	03760171 03760272	03763328 03763331 03763355 03763427

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2543 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2547			
2	นายวีระพงษ์ ปัญญาธนกุล อาจารย์ ร.บ. (การระหว่างประเทศ) เกียรติคุณอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547 ร.ม. (ความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยว แบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ , 2563	งานวิจัย การท่องเที่ยวสากล: แนวคิดพลวัต และศักยภาพของไทย. วารสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2564	03763342 03763491 03763111 03763212 03763338	03763111 03763252 03763253 03763463 03763491

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต โดยนิสิตสามารถเลือกฝึกงาน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน หรือฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา บริษัทท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ และสายการบิน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศฝึกงานและอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา

#### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 นิสิตมีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจและมีทักษะ ในการนำทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มาประยุกต์ใช้ได้มากยิ่งขึ้น
- 4.1.2 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการ อุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3 นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4.1.4 นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจในข้อปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัว ให้เข้ากับสถานประกอบการได้

- 4.2 ช่วงเวลา  
ตามแผนการศึกษา
- 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน  
ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)
- 5.1 คำอธิบายโดยย่อ  
หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาเฉพาะบังคับ ได้แก่ วิชาปัญหาพิเศษ โดยมีเนื้อหาหลักในการกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ ทั้งในด้านของโรงแรมและ การท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
- 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้  
หลักสูตรได้กำหนดให้ทั้ง 2 รายวิชา มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการสื่อสาร นอกจากนี้ยังมีการให้นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลช่วยการวิเคราะห์ผลงานวิจัย
- 5.3 ช่วงเวลา  
ตามแผนการศึกษา
- 5.4 จำนวนหน่วยกิต  
3 หน่วยกิต
- 5.5 การเตรียมการ  
หลักสูตรได้มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้นักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำแนะนำในเรื่องการเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อการศึกษา
- 5.6 กระบวนการประเมินผล  
รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหางานในการศึกษา โดยการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก ควบคู่กับอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา



หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

4.1 แผนงวิชาการจัดการโรงแรม

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1.มีคุณธรรม จริยธรรม มีความกระตือรือร้นในการให้บริการและมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	-การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการสอนของทุกรายวิชา -การใช้กิจกรรมเสริมหลักสูตรในการส่งเสริมให้นิสิตมีจิตบริการ -การแสดงบทบาทสมมุติสถานการณ์ เพื่อแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เช่น พฤติกรรมที่แสดงถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและจิตบริการในแต่ละรายวิชา
2.มีความรอบรู้ทางวิชาการทักษะวิชาชีพในศาสตร์ด้านการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพอื่นของโลก	-การจัดกระบวนการเรียนการสอนควบคู่กันทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรายวิชาและการฝึกงาน -การจัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ สถานประกอบการชั้นนำ -การให้นิสิตเข้าร่วมการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการชั้นนำ -การจัดการเรียนการสอน โดยการเชิญผู้สอนที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านการโรงแรม เพื่อมาให้ความรู้แก่นิสิต
3.มีบุคลิกภาพดี มีคุณลักษณะส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับการบริการในธุรกิจโรงแรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	-การจัดกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพและคุณลักษณะที่ดี เช่น การอบรม การจัดค่ายกิจกรรมการพบปะผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจโรงแรม -การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมบริการ เช่น การแต่งกาย รูปลักษณ์ มารยาทและการวางตัวของผู้ให้บริการ
4.มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	-การใช้สื่อเทคโนโลยีผสมผสานกับการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม -ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตได้เรียนรู้รายวิชาภาษาต่างประเทศ โดยให้ฝึกปฏิบัติการใช้กับเจ้าของภาษา -ฝึกพูดโดยอธิบายเล่าเรื่อง -ฝึกโดยใช้บทบาทสมมุติในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มเติมในละครายวิชา -จัดอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า

#### 4.2 แผนงานวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความกระตือรือร้นในการให้บริการและมีความรับผิดชอบต่องuest ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	- การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการสอนของทุกรายวิชา - การใช้กิจกรรมเสริมหลักสูตรในการส่งเสริมให้นิสิตมีจิตบริการ - การแสดงบทบาทสมมุติสถานการณ์ เพื่อแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เช่น พฤติกรรมที่แสดงถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณและจิตบริการในแต่ละรายวิชา
2. มีความรอบรู้ทางวิชาการทักษะวิชาชีพในศาสตร์ด้านการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการและบริหารจัดการเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพอื่นของโลก	- การจัดกระบวนการเรียนการสอนควบคู่กันทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรายวิชาและการฝึกงาน - จัดโครงการศึกษาเส้นทางเพื่อประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์ - การให้นิสิตเข้าร่วมการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการชั้นนำ - การจัดการเรียนการสอน โดยการเชิญผู้สอนที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยว เพื่อมาให้ความรู้แก่นิสิต
3. มีบุคลิกภาพดี มีคุณลักษณะส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับการบริการในธุรกิจโรงแรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	- การจัดกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพและคุณลักษณะที่ดี เช่น การอบรม การจัดค่ายกิจกรรมการพบปะผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจท่องเที่ยว - การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมบริการ เช่น การแต่งกาย รูปลักษณ์ มารยาทและการวางตัวของผู้ให้บริการ
4. มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	- การใช้สื่อเทคโนโลยีผสมผสานกับการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม - ส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตได้เรียนรู้รายวิชาภาษาต่างประเทศ โดยให้ฝึกปฏิบัติการใช้กับเจ้าของภาษา - ฝึกพูดภาษาอังกฤษโดยอธิบายเล่าเรื่อง เช่น ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น - ฝึกโดยใช้บทบาทสมมุติในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพิ่มเติมในแต่ละรายวิชา - จัดอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้า

## 2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีภาวะผู้นำและมีความรับผิดชอบในหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (5) มีความสามารถในการจัดการปัญหาอย่างเป็นระบบ

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการจัดการเรียนเป็นกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่กระทำการทุจริต
- (2) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต
- (4) ปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัยการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (5) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

#### 2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ทักษะของนิสิตที่มีต่อคุณธรรม จริยธรรม
- (4) การตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ปริมาณการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น

### 2.2 ความรู้

#### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และทักษะในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ อย่างเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
- (4) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ

#### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

- (2) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมบริการ
  - (3) เน้นวิธีการปฏิบัติการทัศนศึกษาดูงาน และกรณีศึกษา
  - (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง
- 2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้
- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
  - (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
  - (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนเป็นกลุ่ม ระดมความคิดเพื่อต่อยอดกรอบความรู้เดิม
- (2) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการทางสารสนเทศ
- (3) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง เพื่อให้ผู้เรียนฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

### 2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (4) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม
- (2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง

- (3) ใช้กรณีศึกษา มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนในกลุ่ม
  - (4) การสอนแบบอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
  - (2) ประเมินผลจากการให้ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน
  - (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
  - (4) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม

## 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาสากลในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารรู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- (5) ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
- (6) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (7) ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงานและทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) มีการฝึกให้ทำแบบฝึกหัด
- (2) มีการมอบหมายงานให้ฝึกใช้ทักษะในการสื่อสาร
- (3) มีการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (4) มีการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการ
- (6) มีการฝึกให้ใช้โปรแกรมทางเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ
- (7) มอบหมายงานให้ใช้อินเตอร์เน็ตในการสืบค้นคว้าข้อมูล

### 2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

- (1) ประเมินผลจากการส่งแบบฝึกหัดและสอบข้อเขียน
- (2) ทดสอบปากเปล่า
- (3) ประเมินผลจากผลงานที่ศึกษาค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและอภิปราย
- (5) ประเมินผลจากการนำเสนอและรูปแบบของรายงาน
- (6) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (7) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

3.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี							
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	
03753113	●	●	○	●	○		○		●	○		○	●		●	○	○	●	○		○	●	●	●	
03754351		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754361		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754362		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754373		○		○	●	●			○		○	○	●	○	●			●	●	○				○	○
03754374		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754375		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754376		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754391		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754392		○		●			○		○		○	○	●		●	○	○	○	●	●	○			○	○
03754473		○		●		●	○				○	○	●		○	○			○	●					
03754474		○		●			●				○	○	●			●	○		○	○				●	
03757112		●	○						●		○	○	●				○				○				

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03757223					○				●				●				○				●	●		
03757231			○	●		●	●			●	●		●			○		○					●	
03758111		○							●	○					○									○
03759211			●	●					●		○		●	●		○	●				○	●		
03760171		●			○		○	○	●			○	●			●	●			○		●		
03760204		●			○		○	●	●	●		○	●			●	●			○		●		
03760205		●			○		○	●	●	●		○	●			●	●			○		●		
03761111	○		○	●					●			○	●				●	○			●	●		
03763111	○	●				●	●		○			○		○				●					○	
03763112	○		○	●	●		●		○	○		○		●	○	○	○		●	○			○	○
03763214	●		●	●	●	●	●		●		●	●	○	●	●	●		○	○	●			●	○
03763221	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○		●	●	○	○		●	○			●	○
03763222			○	●	○	○	○	○	●	●	○	●		●	●	○	○	○	○	○		○	○	●
03763241	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○	○		●	○
03763242	●	●	●	●	●		●			○	●	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763243		●	●		○	●		○			●	○		●		●		●			○	●		
03763244		●				○	●				●	○		●	●	○		○			○		●	○
03763251	●					○					○			○				○	○					
03763252	○	●	○	●		●	●		○	○	●			●	○			○		●			●	○
03763253		●	●	○	○	●				●	○			●	○	○	○	○	●					○
03763315	●	●	●	●	●		●			●	○	●	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763316	●	○	●	●		●	●				●		●	●		●			○	○			●	●
03763321	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	○	○	○		●	○	○		●	○
03763322	●	●	●	●	●			○	○		●	●	○	●	●	●	○	○	●	○			●	○
03763323	○		●	○	○	○	○	○	●	○	●	○		●	●	○	○		●	○			●	○
03763324		●	●		○	●		○			●	●	○	●		●				○	●			●
03763325	●		○	○	○			○	●	○	●			○	○	●	○			○	○	○	●	
03763326	○		○	○	●			○	●	○	○	●		○	○	●			●	○		○	●	○
03763327	●					○	●					●		○				○	○					



รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763328	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763331	○	○	○	○	○			○			●				○					●			●	●
03763332	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763333	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763335		●		●		●	○				●	○			●								●	
03763341			○	○	●			○	●	●	○	○				○	●		○	○		●	○	○
03763342		●			○			●		●		○	●		●		○	●						
03763343			●				●	○		●		●	○		●	●				●			●	
03763344		●					●	○		●			○		●							○	●	
03763345			○		○		●	○		●			●	●		●						○	●	
03763346	○			●	○		●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●		○	○		○		○
03763347	●	○	○			○	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763354	●					○					○			○				○	○					
03763355	●	●	○	○		○		○	○	○	○				●									●

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี							
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	
03763357		●	○			●					●				●									●	
03763358		●				○						○		○				○				○			
03763361			●			●						○				○								●	○
03763371				●			●				●			●										●	
03763373	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●		○			●		○		●	○	○	○			
03763374				●		●					●				●									●	
03763376			●	○	○	●	○	○			○	●		●	●	○				●				○	○
03763379				●	○		●					○		●										●	○
03763421	●	●	●	●	●			○	○		●	●	○	●	●	●	○	○	○						
03763425	○		●	●	○		●	○	●	●	○	○		●	○	○		●	○	○		○	○		
03763426	●			●	●	●			●			●	○			●	●				●			○	○
03763427	●	○	●	○	○	○	●			●	○		○	●		○								●	○
03763431	●		●	●					●	●		●	○		●		●	○							
03763436	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○				○	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763437	●	○	○			●	○	○		○			●	●		○		○					●	
03763441	●	○		●		●	●		○		○			●	○	○				○			●	○
03763442		●		○		●	○		●	●	○		●	●		○		○					●	
03763443	●		○		○		○	○	●	○	○	●			○	●	○		○		○	●		○
03763444	●		○	●	●	●	●	○	●		●	●	○	●	●	●			○				●	○
03763445		●		○		○	○		●	○	○	●		●	○			●					●	○
03763446		●				●			○			●			●		○		●	○	●			
03763447	●				○	○			●			●			●		○		●	○	●			
03763448	○			●	○		●	●		●	○	●		●	○	●	○		○	●		○		○
03763456	○		●						●				○	●									○	○
03763459				●		○					○			○				○		○				
03763462			●			●					○	●		●	●						●		○	○
03763463	○	●				●				○			○	●		○							●	○
03763464	○		●	●	○			●	●	●	○			●	●	○	●		○	○		●	○	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763465			●			●		○			●	○		○	○	○	○			○				○
03763466	●					○					○			○				○	○					
03763467	●					○					○			●				○	○					
03763468			●				●				●			●										●
03763469		●	○			●	○					●				●			●	○				○
03763472			●						●			●		●										●
03763475		●		●		○	●		●		●	○		●	○									●
03763477			●	○	○			○	●		○			●	●	●	○				●			○
03763478			●	○		●					○	●		●	●					●				○
03763490	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	○	○	○						●
03763491	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03763497	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03763498	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดังนี้

#### 14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะในกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษาและเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิตหรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

#### 14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่าและได้รับอนุมัติที่เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มของรายวิชาใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ

24.6.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือเมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่ นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

## 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ

2.2 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชาตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนโดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.3 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน

2.4 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีเนื้อหาตรงกันกับสถาบันในเครือข่าย

2.5 สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้นิตเพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

3.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัดนิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

3.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี และไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

3.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิต

3.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

- 3.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 3.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต
- 3.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา
- 3.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่
  - 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัยหรือคณะเพื่อให้ทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธาน รวมถึงระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย
  - 1.2 จัดอบรมการเขียนแผนการสอน วิธีการสอน การออกข้อสอบ รวมถึงวิธีการวัดผลสำหรับอาจารย์ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านการสอน
  - 1.3 จัดให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
  - 1.4 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่ทั้งด้านกลยุทธ์การสอน การพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการวิจัย
  - 1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
  - 1.6 จัดอบรมเทคนิคการให้คำปรึกษานิสิตทั้งเรื่องการเรียนรู้และการใช้ชีวิตต่างๆ
  - 1.7 จัดให้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ใหม่
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์
  - 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
    - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน การวัดและการประเมินผลรายวิชา
    - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
  - 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
    - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการพัฒนางานอาชีพและด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
    - 2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนจัดพิมพ์หนังสือเรียน รวมถึงเอกสารประกอบการสอนอื่น ๆ เพื่อพัฒนาความรู้
    - 2.2.3 สนับสนุนผู้สอนให้ได้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้
    - 2.2.4 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
    - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยการให้บริการวิชาการภายนอก การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมฝึกงานในสถานประกอบการ เป็นต้น
    - 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำรา วารสาร ฐานข้อมูลวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ

## 2.2.7 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ

### หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### 1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสภาวิชาชีพตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ดังนี้

1.1 คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมบริการโดยทำหน้าที่ในการวางแผนการจัดการเรียนการสอน ติดตามและรวบรวมข้อมูลด้านการเรียนการสอน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 ทางโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีมีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาด้วยระบบออนไลน์เป็นจำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา นอกจากนี้ทางโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีได้ทำการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและความพึงพอใจของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตซึ่งสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมบริการโดยมีการนำผลการศึกษาที่ได้มาสรุปให้ผู้บริหารของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีและคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

#### 2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

2.1.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ไ้ทำงานทำของบัณฑิตและรายงานผล

2.1.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมบริการซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแข่งขันทางการค้า ธุรกิจบริการ และการบริโภคในธุรกิจโรงแรม และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

2.1.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

2.1.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิตพิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

- (1) ภาษาต่างประเทศ และการสื่อความกับผู้อื่น
- (2) การใช้ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร
- (3) พฤติกรรมและบุคลิกภาพในการทำงาน



- (4) วินัยการทำงานในการทำงาน
- (5) ความรู้เชิงวิชาชีพและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- (6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- (7) มนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- (8) การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- (9) ความคิดสร้างสรรค์

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม

- ช่วงเวลาของการประเมิน 2 ปี หลังจากรับบัณฑิตเข้าไปทำงานแล้ว

### 3. นิสิต

#### 3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา โดยนิสิตจะได้รับการปฐมนิเทศซึ่งจัดโดยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี เพื่อชี้แจงถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับในการศึกษา การเรียนการสอน กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษา นอกจากนี้ทางโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีก็ได้จัดโครงการการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตด้วยเช่นเดียวกันโดยมุ่งเน้นในส่วนของรายละเอียดหลักสูตรเชิงลึก การแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการเสริมทางความรู้และทักษะทางปัญญาของหลักสูตรเพื่อให้นิสิตสามารถปรับตัวในด้านการเรียน ทางสังคมรวมถึงสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามที่ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้

#### 3.2 มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตและอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ส่วนการบริการด้านการศึกษา นิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัดการศึกษา

3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผล การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต)

นิสิตที่ได้ผลคะแนนอยู่ในระดับต่ำซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลาออกหรือไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามกำหนด หลักสูตรได้มีกระบวนการโดยให้นิสิตเข้ารับการศึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตามดูแล นอกจากนี้ทางคณะได้มีแนวทางในการดำเนินการโดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดต่อประสานไปยังผู้ปกครองของนิสิต เพื่อปรึกษาปัญหาและหาแนวทางในการจัดการแก้ไขร่วมกัน

กระบวนการด้านการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ได้ถูกดำเนินการโดยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ได้กำหนดให้มีช่องทางร้องเรียนของนิสิตในกรณีที่เกิดปัญหาผ่านเบอร์โทรศัพท์ติดต่อส่วนจัดการศึกษาเพื่อรวบรวมและดำเนินการแก้ไข ในส่วนของหลักสูตรได้กำหนดช่องทางร้องเรียนของนิสิตกรณีที่เกิดปัญหาผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ โดยมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

หลักสูตรได้มีการประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่ผ่านหน้าเว็บเพจของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี โดยมีการระดมความคิดเห็นระดับปริญญาเอกขึ้นไปในสาขาอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตาม

กระบวนการที่เหมาะสม โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทางโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี และมหาวิทยาลัย

4.2 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ทางคณะ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์ใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในการกิจต่างๆของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดอบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อหรือตำรา รวมทั้งการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.3.1 ในการวางแผนจัดการเรียนการสอน มีการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในสาขาเพื่อจัดสรุปรายวิชาที่ต้องการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ชื่ออาจารย์ผู้สอน คุณวุฒิของอาจารย์พิเศษ (ในกรณีที่มี) เพื่อนำส่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไปตามกระบวนการ

4.3.2 ในแต่ละปีการศึกษา คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการรวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินของนิสิตในแต่ละรายวิชา เพื่อนำมาใช้ในการติดตามประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางในการปรับปรุงและ/หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอนของหลักสูตร

4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.4.1 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษหรือวิทยากร ในการสอนบางชั่วโมงหรือบางรายวิชา ก่อนได้รับการอนุมัติให้เชิญสอนหรือได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาดังกล่าว อาจารย์พิเศษหรือวิทยากร จะต้องผ่านการพิจารณาคุณวุฒิโดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีวุฒิกศศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เช่น

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีระบบการดำเนินงานเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยในแต่ละปีงบประมาณทางคณะมีนโยบายให้แต่ละหลักสูตรเสนอแผนงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนของหลักสูตร อีกทั้งโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรีมีกองทุนพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เพื่อให้คณาจารย์ไปอบรมเพิ่มพูนความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในแต่ละรายวิชา นอกจากนี้ทางสำนักหอสมุดกลางได้เปิดโอกาสให้คณาจารย์และนิสิตสามารถเสนอรายชื้อสื่อและตำราในสาขาวิชา และได้จัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อตำราและสื่อต่างๆเหล่านั้นเข้าสู่ห้องสมุดเพื่อให้บริการแก่คณาจารย์และนิสิตต่อไป

7. การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบมคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนจะต้องได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X

\*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

### หมวดที่ 8 กระบวนการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

#### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

##### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมคณาจารย์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ
2. การสอบถามจากนิสิต
3. การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออกการทำกิจกรรมและผลทดสอบ
4. การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะและทักษะอาชีพในระดับสากล

##### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอนการตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัด ประเมินผลและการใช้สื่อการสอน
1. ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน
  2. การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอนกิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นิสิตโดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
  3. การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นโดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

#### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

##### 2.1 ประเมินจากนิสิตและนิสิตเก่า

ดำเนินการประเมินจากนิสิตปีสุดท้ายก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษาสำหรับนิสิตเก่านั้นจะประเมินโดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดคืนสู่เข้านิสิตเก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

##### 2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงาน สหกิจศึกษา หรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

##### 2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรหรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน/ปีละ 1 ครั้ง

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย โดยในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์ปรางฉาย ปรัตตจริยา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย ปิยภักย์ ภูมิภมร และปรางฉาย ปรัตตจริยา. 2563. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการ การท่องเที่ยวตลาดท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์. 3 (4): 124-137.	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์วสุนทรภรณ์ ละนิต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย วัชรวิชญ์ วิทยาภรณ์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, ปิยภาคย์ ภูมิภมร และวสุนทรภรณ์ ละนิต. 2562. การศึกษา แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัดในเขตกรุงเทพมหานคร, น. 147-154 ในการ ประชุมวิชาการศิลปศาสตร์ระดับชาติครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, กรุงเทพฯ	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-



แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร. สิริลักษณ์ พิชัยณรงค์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
<p>1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ</p> <p>Satesh Bidaisee, Siiriluk Pichainarongk, Theeranan Tanphanich and Sastri Bidaisee. 2563. FOOD Pantry-Base Intervention May Help Improve Diabetes Self-Management in Low Socioeconomic Status Individual. <i>Journal of Gastroenterology &amp; Digestive System</i> 4: 42-48. ISSN 2573-9514</p> <p>Siiriluk Pichainarongk. 2561. Global Healthcare Worker Migration: A Human Resource Management Concern. ในรายงานการประชุมวิชาการ The 7<sup>th</sup> Business, Economic, and Communication International Conference, มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก. 58-64</p> <p>หนังสือ</p> <p>Siiriluk Pichainarongk and Satesh Bidaisee. 2563. Global Health: An Integrated Management Approach Global Health Management. LABLambert Academic Publishing. 201. ISBN : 978-620-2-79920-1</p>	<p>M</p> <p>L</p> <p>M</p>	<p>1</p> <p>0.4</p> <p>1</p>
<p>2. ผลงานวิจัย</p> <p>ไม่มี</p>	-	-
<p>3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น</p> <p>ไม่มี</p>	-	-
<p>4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>ไม่มี</p>	-	-

2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ดร. ปิยภาคย์ ภูมิภมร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย ปิยภาคย์ ภูมิภมร และปราณฉาย ปรัตตจรรยา. 2563. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวตลาดท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม.วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์. 3 (4): 124-137. วัชรวิษณุ วิทยาภรณ์, พิมพร ศรีรุ่งเรือง, ปิยภาคย์ ภูมิภมร และวัศราภรณ์ ละนิต. 2562. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัดในเขตกรุงเทพมหานคร, น. 147-154 ในการประชุมวิชาการศิลปศาสตร์ระดับชาติครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, กรุงเทพฯ	J  K	0.6  0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย วัชรวิชญ์ วิทยาภรณ์, พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง, ปิยภักย์ ภูมิภมร และวัศราภรณ์ ละนิต. 2562. การศึกษา แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาไหว้พระ 9 วัดในเขตกรุงเทพมหานคร, น. 147-154 ในการ ประชุมวิชาการศิลปศาสตร์ระดับชาติครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, กรุงเทพฯ	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์เสาวคนธ์ บุญสมธป

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย มาลินี คำเครือ จรัสพงษ์ โชคชัยศิริ และเสาวคนธ์ บุญสมธป. 2563. การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันด้วยการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในเขตเมืองกาญจนบุรี. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 19 (1): 35-46. Sittiphong P., Patcharin B., and Saowakon B. 2562. Development of Smart Tourism System on Website and Android Application Support Pakpraek Community's Tourism, Muang District, Kanchanaburi Province. The International Journal of The Computer, The Internet and Management (IJCIM). 27 (3): 8-12.	M  J	1  0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

สภามก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5/2564  
เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564  
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร  
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย  
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ฉบับ พ.ศ. 2564  
(หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)  
โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม  
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว  
เมื่อวันที่ 25 พ.ย. 2564  
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2564 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
  - 4.1 เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ โดยหลักสูตรมุ่งเน้นให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบแขนงวิชา ซึ่งประกอบด้วย 1) แขนงวิชาการจัดการโรงแรม และ 2) แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย อันจะสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่นิสิต โดยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้ บัณฑิต
  - 4.2 เพื่อให้เนื้อหาวิชาที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยการลดเพิ่ม หรือปรับเนื้อหาบางรายวิชาที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งการเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษให้หลากหลายเพื่อสร้างโอกาสใน การประกอบอาชีพในอนาคต
  - 4.3 เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบัน โดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้ บัณฑิต ได้ผลการศึกษา ดังนี้  
ผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ความเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิตประกอบไปด้วย 3 ด้าน โดยผู้ใช้บัณฑิตคาดหวังต่อ คุณสมบัติของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรในระดับมากที่สุดทุกด้าน และได้ให้นำหนักกับด้าน คุณธรรม จริยธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความรู้ความสามารถและ ด้านทักษะเชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามลำดับ  
เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความรู้ความสามารถ บัณฑิตได้รับความคาดหวังในระดับมากที่สุดทุก ประเด็น โดยเฉพาะประเด็นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ความสามารถในการ ใช้ความรู้วิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม และความสามารถในเชิงบริหารจัดการ ต่อมาคือความสามารถในเชิงบริหารจัดการ ความรู้ความสามารถทางวิชาการที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ความสามารถในการนำเสนองาน และลำดับสุดท้ายคือ ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ปฏิบัติงาน  
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตคาดหวังต่อคุณสมบัติของ บัณฑิตในระดับมากที่สุดทุกประเด็นเช่นกัน โดยเฉพาะประเด็น มีใจรักบริการ มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น

มากที่สุด รองลงมาคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย มีระเบียบวินัย มีความขยัน อดทน มีความยิ้มแย้มแจ่มใส และมีภาวะความเป็นผู้นำ เรียงตามลำดับ เช่นเดียวกับด้านทักษะเชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศที่พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตคาดหวังต่อคุณสมบัติของบัณฑิตในระดับมากที่สุดทุกประเด็น โดยเฉพาะประเด็นทักษะในการสื่อสารและประสานงานมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศอื่นๆ เช่น จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ฯลฯ ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์สถิติ เรียงตามลำดับ

ดังนั้น เมื่อพิจารณารายด้านโดยเฉพาะด้านความรู้ความสามารถ พบว่า ประเด็นความรู้ความสามารถทางวิชาการที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ความสามารถในการนำเสนองาน ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ยด้านความคาดหวังน้อย ทำให้ทางหลักสูตรจึงต้องมีการปรับปรุงจากเดิมที่เน้นความรู้ความสามารถทางวิชาการโรงแรมและด้านท่องเที่ยว ซึ่งมีบริบทด้านวิชาการที่ค่อนข้างกว้าง เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้มีเนื้อหาด้านวิชาการที่เฉพาะตัวตรงตามความต้องการของผู้เรียน คือการโรงแรมและท่องเที่ยว เพื่อให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรเป็นบัณฑิตที่สามารถทำงานโดยการนำความรู้ ทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.4 เพื่อให้ชื่อหลักสูตรมีความทันสมัย ครอบคลุมและสอดคล้องกับตลาดแรงงานอุตสาหกรรมบริการ อีกทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถานการณ์ปัจจุบันได้

4.5 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรแบบแยกและใช้ทดแทนหลักสูตรใช้ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ

## 5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

### 5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา

ชื่อหลักสูตร	เดิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Tourism Management
	ใหม่	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management
ชื่อปริญญา	เดิม	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) B.B.A. (Hotel and Tourism Management)
	ใหม่	บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ) B.B.A. (Hospitality Industry Management)

5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกน จากเดิม 24 หน่วยกิต เป็น 37 หน่วยกิต

5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 61 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต

5.6 วิชาเฉพาะบังคับเพิ่มแขนงวิชาจำนวน 2 แขนง ดังนี้ 1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม

2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

5.7 เปลี่ยนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ เป็น กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

5.8 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 15 วิชา ดังต่อไปนี้

03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล	3(3-0-6)
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763315	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3(3-0-6)
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)
03763425	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)

5.9 ปิดรายวิชา จำนวน 6 รายวิชา ดังต่อไปนี้

03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม	3(3-0-6)

5.10 เพิ่มรายวิชา จำนวน 6 วิชา ดังต่อไปนี้

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัตนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)

5.11 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 17 วิชา ดังต่อไปนี้

03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)

03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร	3(2-2-5)
03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)
03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)
03763444	การจัดการที่พิศดารอากาศ	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)
03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3

5.12 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 29 วิชา ดังต่อไปนี้

03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763324	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ	3(2-2-5)
03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)
03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)
03763354	จรรยาบรรณในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763357	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763379	การจัดการสวนสนุก	3(3-0-6)
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จรรยาบรรณในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3(3-0-6)
03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า	3(3-0-6)



03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763464	การจัดการงานเทศกาล	3(3-0-6)
03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
03763468	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง	3(3-0-6)
03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763490	สหกิจศึกษา	6

5.13 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 18 วิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชาเดิม	รหัสวิชาใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
03763212	03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763213	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763243	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน	3(2-2-5)
03763252	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763254	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763338	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)
03763341	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763345	03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)
03763351	03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763355	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)
03763361	03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร	3(3-0-6)
03763362	03763332	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)
03763428	03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763431	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)
03763458	03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03763464	03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763475	03763323	การจัดการสปา	3(3-0-6)
03763477	03763445	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)

5.14 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)	
และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุขไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุขไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่ง ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่ง ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	ปรับตามโครงสร้างใหม่ เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
-ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9( -- )	- วิชาภาษาอังกฤษ 9( -- )	
-วิชาภาษาไทย 3( -- )	- วิชาภาษาไทย 3( -- )	
-วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1( -- )	- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1( -- )	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)	
และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ พลเมืองไทยและพลเมืองโลกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	และให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ พลเมืองไทยและพลเมืองโลกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ สุนทรียศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 37 หน่วยกิต	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	
03757112 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)	03757112 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)	
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ ธุรกิจ 3(3-0-6)	03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	
03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	
03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	
03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)	03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)	
03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)	03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)	
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)	03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)	
	03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรม บริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
	03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
			03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรม การบริการ	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
			03763497	สัมมนา	1	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
			03763498	ปัญหาพิเศษ	3	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	61 หน่วยกิต		2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		30 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
						เพิ่มเงื่อนไข
						เพิ่มแขนงวิชา
						เพิ่มรายวิชา
						เปลี่ยนรหัสวิชา
						เปลี่ยนรหัสวิชา
						เปลี่ยนรหัสวิชา
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	
03763351	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)	03763241	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	
			03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
03763497	สัมมนา	1				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
03763498	ปัญหาพิเศษ	3				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
						เพิ่มแขนงวิชา
						เพิ่มรายวิชา
						เปลี่ยนรหัสวิชา
						เปลี่ยนรหัสวิชา
						ปรับปรุงรายวิชา
						เปิดรายวิชาใหม่
						เปิดรายวิชาใหม่
						เปิดรายวิชาใหม่
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
			03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	
			03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
			03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
			03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยว ร่วมสมัย	3(3-0-6)	
			03763371	การจัดการทุนมนุษย์ ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
			03763373	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
			03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
03763497	สัมมนา	1				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
03763498	ปัญหาพิเศษ	3				ย้ายไปเป็นวิชาแกนและ ปรับปรุงรายวิชา
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ การบริการในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อ การจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763323	การจัดการทางการตลาด ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763425	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต			
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชา เฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้			เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและ นานาชาติ	3(3-0-6)	เพิ่มแขนงวิชา ปรับปรุงรายวิชา
03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)	03763323	การจัดการสปา	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	03763324	การจัดการและดำเนินงาน ร้านอาหาร	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
03763356	การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763326	การจัดการและการดำเนินงาน บาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763327	การจัดการและการดำเนินงาน ภัตตาคาร	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763332	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)	03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763361	การออกแบบและจัดวาง ในภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763341	การออกแบบและจัดวาง ในภัตตาคาร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรม บริการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763345	การจัดการและการดำเนินงาน กิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763428	การวางแผนและพัฒนา การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดใน อุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่าง ประเทศ	3(3-0-6)	03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	03763445	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและ บูติก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พัก แบ่งเช่า	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763490	สหกิจศึกษา	6	เปิดรายวิชาใหม่
			2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			เพิ่มแขนงวิชา
			03763357	การพัฒนาบุคลากรสำหรับ ผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763379	การจัดการสวนสนุก	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763456	การจัดการคุณภาพบริการ ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763464	การจัดการงานเทศกาล	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763468	การจัดการการท่องเที่ยว ในเขตเมือง	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจ ข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763490	สหกิจศึกษา	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและ นิทรรศการ	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763347	การจัดการการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงาน มหรหรม	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้			เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
03754362			1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใด ภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ			เพิ่มแขนงวิชา
03754373			03754361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
03754473			03754362 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารใน ธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)			
03754374			03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)			
			03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ สุขภาพ 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
			03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ โรงแรม 3(3-0-6)			
03754374			2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใด ภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ			เพิ่มรายวิชา
			03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)			
			03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ สายการบิน 3(3-0-6)			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง	
		03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยว และตัวแทนทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการ สุขภาพ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ				ยกเลิกรายวิชา
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล				ยกเลิกรายวิชา
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน		4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา			

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	24 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	61 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
• กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
• กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

7. หลักสูตร