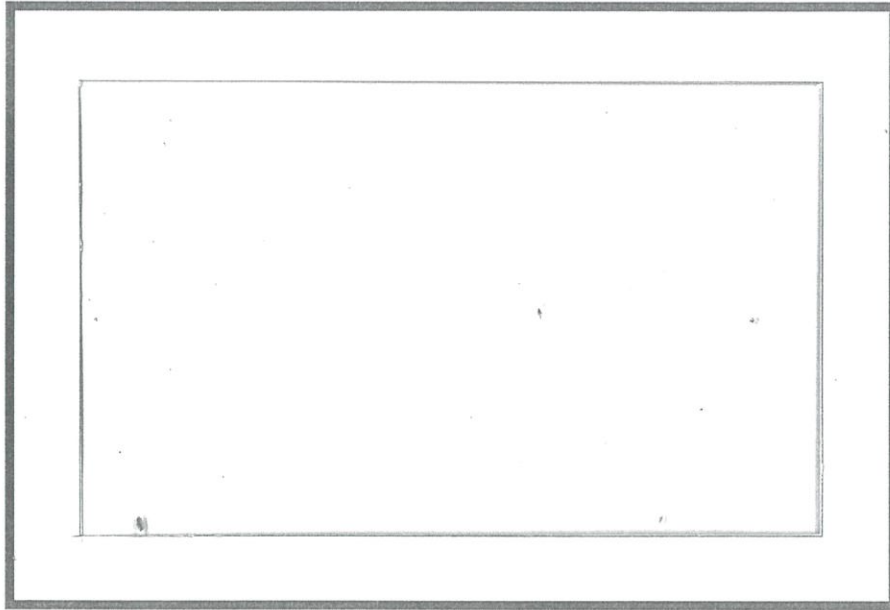


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25270021100057 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค้การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์	25270021100057_2150_IP	25270021100057	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)	ปริญญาตรี	10/06/2565	ปรับปรุงตามกำหนดรอบปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ A / 2564

เมื่อวันที่ 26 / เมษายน / 2564

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ฉบับ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2564 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับงานอาชีพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ได้ดี โดยจัดทำหลักสูตรวิชาชีพแยกเป็นกลุ่มเฉพาะชัดเจน มีการผสมผสานความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและสามารถปฏิบัติงานได้จริงตามที่ตลาดแรงงานต้องการ
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา
ชื่อหลักสูตรเดิม ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
Bachelor of Arts Program in Tourism Innovation
ใหม่ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
Bachelor of Arts Program in Service Creation for Tourism Business
ชื่อปริญญาเดิม ศศ.บ. (นวัตกรรมการท่องเที่ยว)
B.A. (Tourism Innovation)
ใหม่ ศศ.บ. (การสร้างสรรคการบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว)
B.A. (Service Creation for Tourism Business)
 - 5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรจากเดิมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต
 - 5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
 - 5.4 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จากเดิมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

5.5 ปิดรายวิชา จำนวน 9 รายวิชา ดังนี้

01390361	การจัดการการประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(2-2-5)
01390362	การจัดการประชุมนานาชาติ	3(2-2-5)
01390363	การจัดการนิทรรศการ	3(2-2-5)
01390365	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
01390366	งานกิจกรรมในฐานะเครื่องมือสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
01390376	หลักศิลปะการทำขนมอบ	3(2-2-5)
01390377	การจัดการร้านอาหาร	3(2-2-5)
01390452	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
01390492	โครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยว	3(1-4-4)

5.6 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 13 รายวิชา ดังนี้

01390211	นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390218	การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390322	การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง	3(3-0-6)
01390323	ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390324	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01390325	การท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
01390351	การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390376	การดำเนินงานร้านกาแฟ	3(2-2-5)
01390377	การดำเนินงานและการจัดการสปา	3(2-2-5)
01390426	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
01390427	การดำเนินงานธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
01390444	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390496	เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	1-3

5.7 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 12 รายวิชา ดังนี้

01390111	ระบบการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ	3(3-0-6)
01390215	การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390342	การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390343	วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390473	การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01390497	สัมมนา	1(1-0-2)

5.8 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
01175xx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาใน หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	01175xx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาใน หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาใน หมวดศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาใน หมวดศึกษา ทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	-ปรับตามโครงสร้าง ใหม่
วิชาภาษาไทย 3 (- -)	วิชาภาษาไทย 3 (- -)	
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1 (- -)	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1 (- -)	
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9 (- -)	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา ไม่น้อยกว่า 9 (- -)	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาใน หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาใน หมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวด ศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวด ศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
01390111	การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3(3-0-6)	01390111	ระบบการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่องานบริการ 3(3-0-6)	01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390113	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร 3(3-0-6)	01390113	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร 3(3-0-6)	
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)	01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)	
01390215	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)			-ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ
		01390211	นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)			-ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับและปรับปรุงรายวิชา
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
		01390218	การจัดการการค้าเงินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
2.2 วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 66 หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	30 หน่วยกิต	
		01390215	การบริหารขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาพื้นฐานวิชาชีพและปรับปรุงรายวิชา
		01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชาพื้นฐานวิชาชีพและปรับปรุงรายวิชา
01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)	01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)	
01390231	ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)			-ย้ายไปวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวและปรับปรุงรายวิชา
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	
01390342	การตลาดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01390342	การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว 2(2-0-4)	01390343 วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยว 2(2-0-4)	-ปรับปรุงรายวิชา
	01390351 การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
	01390444 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390452 การพัฒนาทรัพยากร การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)		-ปิดรายวิชา
01390473 การจัดการคุณภาพ ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01390473 การจัดการคุณภาพในธุรกิจการ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางนวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	01390491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390492 โครงการนวัตกรรม การท่องเที่ยว 3(1-4-4)		-ปิดรายวิชา
01390497 สัมมนา 1	01390497 สัมมนา 1	-ปรับปรุงรายวิชา
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	-ลดหน่วยกิต
	<u>ก. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ</u>	-เพิ่มเงื่อนไข
	ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดย เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชา หนึ่ง และอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาใดก็ได้	
1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดย เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	-เปลี่ยนกลุ่มวิชา และเพิ่มหน่วยกิต
	01390231 ทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-ย้ายมาจากวิชา เฉพาะบังคับและ ปรับปรุงรายวิชา
	01390322 การบริหารจัดการจุดหมาย ปลายทาง 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
	01390323 ประวัติศาสตร์ เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
	01390324 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
	01390325 การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390361 การจัดการการประชุม องค์กรและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)		-ปิดรายวิชา
01390362 การจัดการประชุม นานาชาติ 3(2-2-5)		-ปิดรายวิชา
01390363 การจัดการนิทรรศการ 3(2-2-5)		-ปิดรายวิชา
01390364 การจัดการเทศกาล และงานกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)	01390364 การจัดการเทศกาล และงานกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)	
01390365 การจัดการสถานที่จัดงาน 3(3-0-6)		-ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390366 งานกิจกรรมในฐานะ เครื่องมือสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)		-ปิดรายวิชา
2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	01390426 การจัดการการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ 3(3-0-6) 01390427 การดำเนินงานธุรกิจการบิน 3(3-0-6) 01390496 เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์ 1-3 การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	-เปิดรายวิชาใหม่ -เปิดรายวิชาใหม่ -เปิดรายวิชาใหม่
01390371 การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้	-เพิ่มหน่วยกิต
01390372 การดำเนินงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	01390371 การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)	
01390373 การดำเนินงาน และการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)	01390372 การดำเนินงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)	
01390374 การดำเนินงาน และการจัดการงานเลี้ยง 3(2-2-5)	01390373 การดำเนินงาน และการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)	
01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)	01390374 การดำเนินงาน และการจัดการงานเลี้ยง 3(2-2-5)	
01390376 หลักศิลปะการทำขนมอบ 3(2-2-5)	01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(2-2-5)	-ปิดรายวิชา
01390377 การจัดการร้านอาหาร 3(3-0-6)		-ปิดรายวิชา
	01390376 การดำเนินงานร้านกาแฟ 3(2-2-5)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390471 การวางแผนและการจัดการ ทรัพยากรกายภาพ 3(3-0-6)	01390377 การดำเนินงานและการจัดการ สปา 3(2-2-5)	-เปิดรายวิชาใหม่
01390472 การจัดการรายได้ ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	01390471 การจัดการงานอำนวยความสะดวก ทางกายภาพ ในที่พักผ่อน 3(3-0-6)	-ปรับปรุงรายวิชา
01390474 การจัดซื้อสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	01390472 การจัดการรายได้ ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	
.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยศึกษาวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ จำนวน 5 รายวิชา (15 หน่วยกิต) ดังตัวอย่างต่อไปนี้	01390474 การจัดซื้อสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	
01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)	ข. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยศึกษา	-เปลี่ยนเงื่อนไขการ เลือกเรียน และลด หน่วยกิต
01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในงานอาชีพ 3(3-0-6)	1) ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ 9 หน่วยกิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้	
01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)	01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)	
01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในงานอาชีพ 3(3-0-6)	
01355306 ภาษาอังกฤษ สำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)	01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)	
	01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
	01355306 ภาษาอังกฤษ สำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01355307 ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) สำหรับการเลขานุการ	01355307 ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) สำหรับการเลขานุการ	
01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงาน สายการบิน 3(3-0-6)	01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงาน สายการบิน 3(3-0-6)	
และศึกษาภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียง ภาษาเดียว จำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต) วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9 (--)	2) ภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียง ภาษาเดียว 9 หน่วยกิต วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9 (--)	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 01390490 สหกิจศึกษา 6 และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง ในหมวดฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 01390490 สหกิจศึกษา 6 และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 800 ชั่วโมง	-ปรับเพิ่มชั่วโมงใน การฝึกปฏิบัติงาน ภาคฤดูร้อน

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต
- วิชาแกน (วิชาพื้นฐานวิชาชีพ)	-	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- รหัสและชื่อหลักสูตร
รหัสหลักสูตร 25270021100057
ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการ
ท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Service Creation for
Tourism Business
 - ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรคการบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ ศศ.บ. (การสร้างสรรคการบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Service Creation for Tourism Business)
ชื่อย่อ B.A. (Service Creation for Tourism Business)
 - วิชาเอก ไม่มี
 - จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต
 - รูปแบบของหลักสูตร
5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ 4 ปี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการ
ท่องเที่ยวและการโรงแรม
5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
5.3 การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
- ปรับปรุงจากหลักสูตรชื่อ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2543
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2559

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ A/1964 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2564
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ A/1964 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 บุคลากรในธุรกิจนำเที่ยว (บริษัทนำเที่ยว และตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว)
- 8.2 บุคลากรในธุรกิจอีเวนต์
- 8.3 บุคลากรในธุรกิจที่พัก และภัตตาคาร และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 8.4 บุคลากรในบริษัทสายการบิน
- 8.5 บุคลากรในบริษัทสื่อออนไลน์ (อินฟลูเอนเซอร์ หรือ ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล โดยเป็นผู้ที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น บล็อก, อินสตาแกรม, เฟสบุ๊กและยูทูบ)
- 8.6 บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

- 8.7 บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชนที่มีบทบาทในการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว ได้แก่
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 8.8 ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้นำชุมชนการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO
- 9.1 วิทยาเขตบางเขน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา) (ทุกระดับ)	ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา
1. นางสาวตลฤทัย เจียรกุล	อาจารย์	วท.บ. (จิตวิทยาคลินิก) บธ.ม. (การจัดการ) ปร.ต. (การจัดการมรดกสถาปัตยกรรม และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559
2. นางนุชนารถ รัตนสูงค์ชัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) M.Sc. (Tourism Planning)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 University of Surrey, UK, 2533
3. นางพิมพ์ฉัตร รอดทุกข์	อาจารย์	ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับ 1 M.B.A. (Business Administration) Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management)	มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 University of Massachusetts, USA, 2541 Oxford Brookes University, UK, 2550
4. นายภูริวัจน์ เคชอุม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 1 บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550
5. นายวุฒิ อำพันธ์	อาจารย์	นศ.บ. (การจัดการสารสนเทศ) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรังสิต, 2543 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2557

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันเป็นผลมาจากกระแสโลกาภิวัตน์หรือพลวัตโลกที่มีอิทธิพลเชื่อมโยงกันแบบไร้พรมแดนและเกิดการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงจากระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) สู่ระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลาย ก่อให้เกิดการแปลงองค์ความรู้ไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้เป็นจำนวนมาก และยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

บนพื้นฐานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตมากขึ้นกว่าการท่องเที่ยวรูปแบบเดิม

11.1.2 ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกันในรูปของความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นหนึ่งในสามภูมิภาคสำคัญที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของทวีปเอเชียหรือที่เรียกว่า “The New USA” (มาจาก The New United State of Asia) โดยเชื่อมโยงภูมิภาคอื่นบริเวณใกล้เคียงอื่น ๆ ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ การค้าการลงทุนข้ามชาติ และการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของธุรกิจสายการบินราคาประหยัด (Low Cost Carriers) การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อติดต่อประสานงานทางธุรกิจในลักษณะ “Business Tourism” หรือที่เรียกโดยทั่วไปว่า “ไมซ์” (MICE) ส่งผลให้เกิดการลงทุนสร้างสถานที่จัดการประชุม งานแสดงสินค้า รวมถึงที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนักธุรกิจควบคู่กับนักท่องเที่ยวทั่วไปเป็นจำนวนมาก

11.1.3 แต่ในช่วงต้นปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค covid-19 ซึ่งมีการแพร่ระบาดไปทั่วโลก ทั้งภูมิภาคอเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ ยุโรปและเอเชีย ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับผลกระทบ จำนวนนักท่องเที่ยวหดตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 และ จำนวนเที่ยวบินพาณิชย์หดตัวกว่าร้อยละ 70 แต่อย่างไรก็ตามองค์การท่องเที่ยวโลกมีความพยายามที่จะผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถกลับมาดำเนินการได้ โดยแสดงให้เห็นว่าทิศทางในเชิงบวกจากจุดหมายปลายทางทั่วโลกเริ่มมีมาตรการผ่อนปรนการเดินทางระหว่างประเทศแม้จะมีข้อจำกัดในเชิงสาธารณสุขที่การระบาดของโรค covid-19ยังคงอยู่ สำหรับประเทศไทยผลกระทบจากการระบาดของโรค covid-19 ได้สร้างผลกระทบทำให้ภาคการท่องเที่ยวหยุดนิ่งมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 รายได้หดตัวลงร้อยละ 93 มีการปรับลดการจ้างงาน รวมถึงลดชั่วโมงการทำงานปกติและการทำงานล่วงเวลา แต่ในเดือนมิถุนายน 2563 สถานการณ์การระบาดของโรคภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากการให้ความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน และมาตรการผ่อนปรนในประเทศส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาเปิดกิจการได้อีกครั้งรวมถึงภาคการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาเปิดให้บริการ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขความมั่นคงทางสุขภาพที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรักษาความสะอาด ใส่ผ้าปิดปากและเว้นระยะห่างทางสังคม และเพื่อเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ภาครัฐได้มีมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านโครงการเที่ยวปันสุข ประกอบไปด้วยโครงการเราเที่ยวด้วยกันและโครงการกำลังใจ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนผ่านการ

ท่องเที่ยวภายในประเทศ ในปัจจุบัน การฟื้นตัวของธุรกิจหลังการผ่อนคลายมาตรการผ่อนปรน ในประเทศระยะที่ 4 ธุรกิจส่วนใหญ่สามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติ ยกเว้นกลุ่มที่พึ่งพาการท่องเที่ยวสูง ซึ่งรายได้ยังกลับมาไม่มากนัก ด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงและพฤติกรรมที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อแรงงาน เนื่องจากการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัว แรงงานในหลายธุรกิจยังมีรายได้ที่ลดลงและเผชิญความไม่แน่นอนสูงขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารที่ส่วนใหญ่เรียกพนักงานกลับมาเพียงบางส่วน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในประเทศ เป็นเหตุให้หลายธุรกิจจึงต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือและสร้างโอกาสท่ามกลางการระบาดของ covid-19 โดยกลยุทธ์ดังกล่าวได้แก่ การใช้ Digital technology และการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการแบบใหม่ โดยการปรับช่องทางการขาย จาก Offlineสู่ Online และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการแบบใหม่ เช่น โรงแรมหลายแห่งปรับตัวมาจำหน่ายอาหารกล่องแบบ Delivery เพื่อรักษาการจ้างงานและหารายได้ประคองธุรกิจ ดังนั้นสถานการณ์ covid-19จึงเป็นทั้งวิกฤตและโอกาส การปรับตัวจึงไม่ใช่ทางเลือกแต่เป็นทางที่เลี่ยงไม่ได้ ขอเพียงพลิกมุมมอง มองโลกใหม่หลัง covid-19 และใช้จุดแข็งนำธุรกิจก้าวข้ามผ่านวิกฤตไปสู่โลกใบใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจข้างต้น จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้บุคคลมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลวัตโลกในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการแบบใหม่ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆให้กับลูกค้าในธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจที่พักและบริการอาหาร และธุรกิจนันทนาการ เป็นต้น โดยหลักสูตรจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ การสร้างสรรค์บริการและการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของการบูรณาการความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 การขยายตัวของเมือง (Urbanization) ก่อให้เกิดสังคมเมืองที่เต็มไปด้วยชนชั้นกลาง (Middle Class) หรือชนชั้นสร้างสรรค์ (Creative Class) ซึ่งมีพฤติกรรมบริโภคที่เน้นองค์ประกอบเชิงคุณค่าและความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการควบคู่กับประโยชน์ใช้สอย ในขณะที่เดียวกันยังมีความต้องการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองวิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่มีความเฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวแบบเดิมจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ได้อีกต่อไป ภาคธุรกิจท่องเที่ยวจึงต้องคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการให้บริการที่สามารถให้ประสบการณ์ความแปลกใหม่และตรงกับความต้องการหรือสถานการณ์การแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

11.2.2 การพัฒนาระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เป็นโอกาสให้คนหันกลับมาให้ความสำคัญกับทุนทางสังคมและวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะภูมิปัญญา วิถีชีวิต และมรดกทางวัฒนธรรมซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยในการสร้างสินค้าและบริการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวยุคใหม่เริ่มต้นตัวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และวิถีชุมชนจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสื่อ มากยิ่งขึ้น สอดรับกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านการเกษตร อาหาร วิถีชุมชนในท้องถิ่นที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์และมีมรดกทางวัฒนธรรมเป็นทุนเดิมหากสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หรือเชื่อมโยงเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี รวมถึงใช้เป็นเครื่องมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่สืบไปอีกด้วย

11.2.3 ผลจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับโลกและระดับภูมิภาคก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายของคนเป็นจำนวนมากทั้งในรูปแบบของการค้าการลงทุน การติดต่อธุรกิจ การศึกษา รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยว ส่งให้การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องเผชิญกับความหลากหลายและความแตกต่างทางวัฒนธรรม นอกจากความจำเป็นของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทั้งในบริบทการทำงานและการดำเนินชีวิตแล้ว การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างโลกทัศน์และเปิดมุมมองให้กว้างไกลมากยิ่งขึ้นด้วย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรจะมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและพร้อมที่จะพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานและการบริการที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์การบริการให้กับธุรกิจการท่องเที่ยวในภาพรวมและลงลึกในสาขาวิชาชีพที่มีศักยภาพเติบโตสูง เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการเติบโตในเส้นทางอาชีพ ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจที่พักและบริการอาหาร และธุรกิจนันทนาการ

12.1.2 หลักสูตรมีสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักในการพัฒนาหลักสูตรและมีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์หรือบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

12.1.3 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสูงและเป็นที่ต้องการของภาพธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยบูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิตตลอดระยะเวลาของการเรียนในหลักสูตรซึ่งมีลักษณะเป็นการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติงานจริง (*Work-integrated Learning: WIL*) อาทิ การปฏิบัติงานภาคฤดูร้อนตลอดหลักสูตร สหกิจศึกษา โครงการวิจัย

12.1.4 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ด้วยการเรียนรู้ผ่านรายวิชาการเบี่ยงวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมในการค้นคว้าวิจัยกับคณาจารย์เพื่อพัฒนาการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยวหรือใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

12.1.5 หลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีทักษะในการทำงานที่หลากหลาย (Multi-skilling) และสามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในแง่การผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ต้องการของสังคม ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ มีความรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการ เพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน และผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและการเกษตร ผ่านการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว และ/หรือใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเกษตรให้มีความยั่งยืน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

13.1.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพและภาษาต่างประเทศภาษาที่สองในกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ และภาควิชาภาษาตะวันออก

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร

13.3.2 สำนวญความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.3.3 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาพร้อมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว มีลักษณะบูรณาการศาสตร์ในธุรกิจ การท่องเที่ยวที่ผสมผสานทั้งวิชาการและวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของธุรกิจ การท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้น 2 ธุรกิจสำคัญคือ ธุรกิจที่พักแรมและธุรกิจนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในระบบการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังครอบคลุมแนวคิดการจัดการ การดำเนินงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และภาษาต่างประเทศ บนพื้นฐานของการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมา ประยุกต์ในการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาแรกของประเทศไทยที่มุ่งผลิตบัณฑิตสาขาการสร้างสรรค์การ บริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและ สถานการณ์การแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

1.2.2 เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้การสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวในสาขา วิชาชีพที่มีศักยภาพ ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจที่พักและบริการอาหาร และ ธุรกิจนันทนาการ ซึ่งผู้เรียนจะมีทักษะในการสร้างสรรค์การบริการและการบริหารจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความรู้ด้านต่าง ๆ แบบบูรณาการ

1.2.3 เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) โดยจัดการเรียนการ สอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะการวิเคราะห์ผ่านกระบวนการวิจัย โครงการ และการ ฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่าง ๆ ทั้งจากในหลักสูตรและการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพสู่การสร้างสรรค์การบริการ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีความสามารถในการปฏิบัติงานท่ามกลาง ความ เปลี่ยนแปลง และมีทักษะการบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพใน ภูมิภาคอื่นของโลก

1.3.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์ญาณ และใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนาการบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

1.3.4 มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสมและสามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้าน ความรู้ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

- 1.3.5 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2 ภาษารวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
- 1.3.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการบริการต่าง ๆ เป็นอย่างดี

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวมีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนายุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่าย มีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานตลอดการดำเนินงาน ใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่าย มีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดผลการดำเนินงาน ใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี
		หลักฐาน 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงาน/สถาบันภาครัฐและภาคเอกชน
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนและทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1. สํารวจทรัพยากรที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอีเวนต์ ธุรกิจที่พักและบริการอาหารและธุรกิจสายการบินที่จำเป็นต่อการทำงาน	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี
		หลักฐาน 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจ แสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอีเวนต์ ธุรกิจที่พัก และบริการอาหารและธุรกิจสายการบินที่จำเป็นต่อการทำงาน

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความพร้อมทันสมัยได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยเฉพาะห้องปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวและบริการและแหล่งเรียนรู้เชิงวิชาการ	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 20% 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี
		หลักฐาน 1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายในการปัจจัยสนับสนุน 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน-เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนธันวาคม-เดือนเมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีภาวะพร่องสติปัญญาอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีพื้นฐานความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เท่ากัน และยังไม่สามารถสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2.3.2 นิสิตยังไม่มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.3.3 นิสิตมีความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับลักษณะของงานบริการ

2.3.4 นิสิตมีบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ ไม่สอดคล้องกับงานบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 จัดฝึกอบรมให้นิสิตฝึกฝนความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.4.2 กำหนดให้แต่ละรายวิชาสอดแทรกความรู้และทักษะการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ

2.4.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นิสิต เพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	60	60	60	60	60
2		60	60	60	60
3			60	60	60
4				60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์ และงบประมาณเงินรายได้ของภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์ ดังนี้

1) งบประมาณรายรับ

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2564 นิสิต 60 คน	2565 นิสิต 120 คน	2566 นิสิต 180 คน	2567 นิสิต 240 คน	2568 นิสิต 240 คน
1. ค่าลงทะเบียน	1,548,000	3,096,000	4,644,000	6,192,000	6,192,000
รวมรายได้	1,548,000	3,096,000	4,644,000	6,192,000	6,192,000

2) งบประมาณรายจ่าย

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2564 นิสิต 60 คน	2565 นิสิต 120 คน	2566 นิสิต 180 คน	2567 นิสิต 240 คน	2568 นิสิต 240 คน
1. งบดำเนินงาน	756,040	792,002	828,922	836,857	885,868
- หมวดเงินเดือน	266,040	282,002	298,922	316,857	335,868
- หมวดค่าตอบแทน					
- หมวดค่าใช้สอย	490,000	510,000	530,000	550,000	550,000
- หมวดค่าวัสดุ					
2. งบลงทุน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
- หมวดค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. งบอุดหนุน	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000
- หมวดพัฒนาบุคลากร	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000
4. หมวดกิจกรรมนิสิต	500,000	800,000	1,100,000	1,400,000	1,400,000
รวมรายจ่าย	1,456,040	1,842,002	2,228,922	2,586,857	2,635,868

3) ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2564 นิสิต 60 คน	2565 นิสิต 120 คน	2566 นิสิต 180 คน	2567 นิสิต 240 คน	2568 นิสิต 240 คน
ค่าใช้จ่ายรวม	1,456,040	1,842,002	2,228,922	2,586,857	3,015,868
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	24,267	15,350	12,382	10,778	10,982

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้

แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้า
สังกัดนิสิต

21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียน
เรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้าม
สถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไป
ตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน
โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนใน
ภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของ
มหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดี
เจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ย
สะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ใน
หลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนน
เฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ ๒1.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และ
อนุมัติโดยตรงอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและ
อนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยา
เขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	66	หน่วยกิต
• วิชาเฉพาะบังคับ		30	หน่วยกิต
• วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา			1(0-2-1)
(Physical Education Activities)			
และเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- วิชาภาษาไทย			3 (--)
- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	ไม่น้อยกว่า		1 (--)

	- วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา		9 (- -)
1.4)	กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต
	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)		2(2-0-4)
	และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก		
1.5)	กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต
	ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		
2)	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90	หน่วยกิต
2.1)	วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
	01390111** ระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)		3(3-0-6)
	01390112** จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ในงานบริการ (Psychology and Cross-cultural Communication for Services)		3(3-0-6)
	01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก และบริการอาหาร (Introduction to Lodging and Food Service Business)		3(3-0-6)
	01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ (Introduction to MICE and Event Businesses)		3(3-0-6)
	01390211* นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่ เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว (Public Policy and Law in Tourism Business)		3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390217**	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการใน ธุรกิจการท่องเที่ยว (Information Technology for Service Management in Tourism)	3(2-2-5)
01390218*	การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการ ท่องเที่ยว (Service Operations Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
01390318**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Human Resource Management for Tourism Business)	3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	66 หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ		30 หน่วยกิต
01390215**	การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ใน ธุรกิจการท่องเที่ยว (Transportation for Tourism)	3(3-0-6)
01390216**	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourist Behavior and Experience Design in Tourism)	3(3-0-6)
01390221	การจัดการนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ (Tour Operation Management)	3(2-2-5)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tour Business Management)	3(3-0-6)
01390342**	การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Marketing for Tourism Business)	3(3-0-6)
01390343**	วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Quantitative Methods for Tourism Business)	2(2-0-4)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390351*	การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว (Sustainable Development in Tourism Business)	3(3-0-6)
01390444*	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว (Strategic Management for Tourism)	3(3-0-6)
01390473**	การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว (Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
01390491**	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว (Basic Research Methodology in Tourism Business)	3(2-2-5)
01390497**	สัมมนา (Seminar)	1(1-0-2)

2.2.2) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง และอีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาใดก็ได้

1) กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

01390231**	ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resources)	3(3-0-6)
01390322*	การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management)	3(3-0-6)
01390323*	ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว (History for Tourism)	3(3-0-6)
01390324*	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)	3(3-0-6)
01390325*	การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390364	การจัดการเทศกาลและงานกิจกรรมพิเศษ (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)
01390426*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism Management)	3(3-0-6)
01390427*	การดำเนินงานธุรกิจการบิน (Airline Business Operations)	3(3-0-6)
01390496*	เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์บริการ เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Selected Topics in Service Creation for Tourism Business)	1-3

2) กลุ่มวิชาธุรกิจที่พักและบริการอาหาร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชา
ต่อไปนี้

01390371	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operations and Management)	3(2-2-5)
01390372	การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service Operations)	3(2-2-5)
01390373	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operations and Management)	3(2-2-5)
01390374	การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Operations and Management)	3(2-2-5)
01390375	หลักศิลปะการประกอบอาหาร (Principles of Culinary Arts)	3(2-2-5)
01390376*	การดำเนินงานร้านกาแฟ (Coffee Shop Operations)	3(2-2-5)

* รายวิชาเปิดใหม่

01390377*	การดำเนินงานและการจัดการสปา (Spa Operations and Management)	3(2-2-5)
01390471	การจัดการงานอำนวยความสะดวกทางกายภาพ ในที่พักแรม (Hospitality Facilities Planning and Management)	3(3-0-6)
01390472	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ (Revenue Management in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
01390474	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Purchasing for Hospitality Industry)	3(3-0-6)
ข. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยศึกษา		
1) ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ 9 หน่วยกิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้		
01355207	การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ (English Correspondence)	3(3-0-6)
01355209	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative English for Careers)	3(3-0-6)
01355302	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ (Report Writing in English)	3(3-0-6)
01355304	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (English for Tourism Industry)	3(3-0-6)
01355306	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว (English for Tourism Guidance)	3(3-0-6)
01355307	ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ (English for Secretarial Science)	3(3-0-6)
01355308	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน (English for Airline Personnel)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

- 2) ภาษาต่างประเทศภาษาที่สองภาษาใดภาษาหนึ่งเพียงภาษาเดียว 9 หน่วยกิต
 วิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่สอง 9 (- -)
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- 4) หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 01390490 สหกิจศึกษา 6
 (Co-operative Education)

และฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
 ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 800 ชั่วโมง

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ประกอบด้วยตัวเลข 8 หลักมีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3 – 5 (390)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการการบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมาย	ดังต่อไปนี้
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยว
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการและการตลาดการท่องเที่ยว
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุม นิทรรศการ และงานกิจกรรม
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจที่พักและบริการอาหาร
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา สัมมนา วิจัย และปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01390111	ระบบการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390112	จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ในงานบริการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาสุนทรียศาสตร์	2(- -)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)

01390113	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก และบริการอาหาร	3(3-0-6)
01390114	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์	3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ	1(- -)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาพลเมืองไทย พลเมืองโลก	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390211	นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390215	การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ใน ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390216	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบ ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390217	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการใน ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390218	การจัดการดำเนินงานบริการในธุรกิจ การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390221	การจัดนำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
01390318	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390341	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาที่สอง	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01390342	การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390343	วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
01390473	การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานอาชีพ	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาที่สอง	3(--)
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01390351	การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390444	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01390491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(--)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาที่สอง	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)	
01390497	สัมมนา	1(1-0-2)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(--)
	วิชาเลือกเสรี	6(--)
	รวม	<u>13(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01390490 สหกิจศึกษา	<u>6</u>
รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสของหลักสูตร

01390111** ระบบการท่องเที่ยว (Tourism System)	3(3-0-6)
--	----------

ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Current situations in tourism business. Tourist behavior. Tourism planning and development. Case studies.

01390112** จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ (Psychology and Cross-cultural Communication for Service)	3(3-0-6)
--	----------

ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ พฤติกรรมองค์การของบุคลากรในองค์การ ธุรกิจบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจบริการ กรณีศึกษา

Types, characteristics, and trends in services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication, applied to needs analysis, wants and expectations of service receivers. Development of personality and communicative skills of service providers. Organizational behavior of employees in service organizations. Ethic in service profession practices. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

01390113 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร 3(3-0-6)
(Introduction to Lodging and Food Service Business)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร วิวัฒนาการและแนวโน้ม ของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร รูปแบบการบริหารและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การแข่งขันและความร่วมมือของธุรกิจที่พักและบริการอาหารในระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of lodging and food service business. Evolution and trends in lodging and food service business. Management patterns and operation guidelines of lodging and food service business. Competitions and cooperation in lodging and food service business both in national and international perspectives. Field trips required.

01390114 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Introduction to MICE and Event Businesses)

ประเภท ลักษณะ และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม พัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มของธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรม องค์กรที่มีบทบาทส่งเสริมธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แนวทางการดำเนินงาน การจัดการโครงการ มาตรฐานสากล และการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสำหรับธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมและกิจกรรมพิเศษ มีการศึกษานอกสถานที่

Types, characteristics and products of MICE and Event Businesses. Evolution, current situation and trends in MICE and Event Businesses. Environmental factors affecting MICE and Event Businesses. National and International organization of MICE and Event Businesses promotion. Operation guideline, project management. Global standard and corporate social responsibilities of MICE and Event Businesses. Field trips required.

01390211* นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Public Policy and Law in Tourism Business)

ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ หลักการทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ของกลุ่มประเทศตามแนวคิดด้านการเมืองการปกครอง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนวทางการแก้ไข กรณีศึกษา

Theories, principles, and concepts of public policy. Principles of political science and public administration related to entrepreneurship in tourism and hospitality industry. Concepts of public administration of countries categorized by political schools of thought. Laws related to tourism and hospitality industry. Ethical issues in tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.

01390215** การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Transportation Service and Logistics in Tourism Business)

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมบริการขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อ การท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา

Concept of tourism logistics. Tourism supply chain. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390216** พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบ
ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Tourist Behavior and Experience Design in Tourism)

ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ กลไกทางจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การรับบริการ การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การทำให้เกิดความซาบซึ้งในคุณค่าของการรับบริการ กรณีศึกษา

The relationship between marketing and tourist behavior in tourism and hospitality industry. Internal and external factors affecting consumer behavior in tourism and hospitality industry. Psychological and sociological mechanism related to service consumption. Analysis of service journey. Analysis of servicescape. Analysis of service supplier resources related to managing service consumption experiences. Creating appreciation in service value. Case studies.

01390217** เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

(Information Technology for Service Management in Tourism Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา

Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

01390218* การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Service Operations Management in Tourism Business)

หลักการการจัดการด้านการผลิตในธุรกิจบริการ การเลือกทำเลที่ตั้ง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การออกแบบ และการวางแผนการผลิต การจัดการคลังสินค้า การจัดการด้านคุณภาพ การจัดลำดับการให้บริการ การปรับปรุง ระบบการให้บริการ กรณีศึกษา

Principles in service operations management. Location selections. Value added. Service design and planning. Managing service inventory. Service quality management. Managing waiting lines. Service system improvement. Case studies.

01390221 การจัดทำเที่ยวและงานมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5)
(Organization of Tours and Tour Guiding)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดการนำเที่ยว การวางแผนจัดทำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดทำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การประเมินผล การจัดทำเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ การจัดการงานมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ และการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษานอกสถานที่ และการทำโครงการ

Concepts, principles, procedures, and patterns of tour organizing. Tour planning. Information seeking for creating routings. Coordination and negotiation with agencies concerned. Itinerary writing, costing, pricing and tour operating. Problems and solution on tour organization. Post - tour evaluation. Code of ethics for tour guides and tour leaders. Roles, duties, responsibilities, tour guiding management and tour conducting. Cooperating with related internal and external organizations. Practical training, field trips and tour organizing project required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390231** ทรัพยากรการท่องเที่ยว
(Tourism Resources)

3(3-0-6)

ความหมายและประเภทของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว คุณลักษณะของจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของโลก เส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของโลก และของประเทศไทย จุดหมายปลายทางทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and types of tourism destinations. Tourism destination characteristics in each region of the world. Significant global and Thai routings. Global and Thai natural destinations and cultural destinations. Creative tourism destination characteristics. Field trips required.

01390318** การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(Human Resource Management for Tourism Business)

3(3-0-6)

แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิต บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, principles, methods and human resources management strategic for service in tourism industry. Trends in human resource management in global context. Cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development. Roles of human resources for service development in tourism industry. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

01390322* การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Management)

3(3-0-6)

ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น การวิเคราะห์และการบริหารจัดการข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อประเมินคุณค่าและศักยภาพของแหล่งเที่ยวนั้น การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดการปัญหาและแนวทางแก้ไข ที่เน้นเรื่องความยั่งยืน กรณีศึกษา

Meaning and types of natural and manmade destinations. Analysis and destination information management for value and potential assessment of destinations. Destination management appropriate to target groups. Managing and solving problems with an emphasis on sustainability. Case studies.

01390323* ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว
(History for Tourism)

3(3-0-6)

ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมยุโรป เอเชีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทยในปัจจุบัน รูปแบบสถาปัตยกรรมและยุคสมัยของศิลปกรรมเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาการของชนชาติไทย และอาณาจักรไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์ไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทย กรณีศึกษา

History for tourism in European, Asian, Southeast Asian, and Thai culture at present. Types of architecture and periods of arts for tourism. Development of Thai people and the Thai Kingdom. Classification of periods of Thai history. Political, economic, social and cultural evolution of Thailand. Case studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390324* การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
(Cultural Tourism)

3(3-0-6)

ความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย ทั้งประเภทที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สินค้าและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสร้างเครือข่าย กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, component and trends in global and Thai cultural tourism, both tangible and intangible. Roles and significance of cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Assessing the potential of cultural tourist sites. Problems, threats, and solutions in cultural tourism. Case studies. Field trips required.

01390325* การท่องเที่ยวโดยชุมชน
(Community-based Tourism)

3(3-0-6)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai community-based tourism. Roles and significance of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for community-based tourism development. Tourist destinations and community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing local awareness and participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390341 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(Creative Tour Business Management)

3(3-0-6)

ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หลักการและแนวคิดในการดำเนินงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจและโครงสร้างองค์การของธุรกิจนำเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี การจัดการคุณภาพการบริการ การบริหารบุคลากร และการจัดการความเสี่ยง การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, components, and types of creative tourism. Principles and concepts of strategic management for creative tour businesses. Types of creative tour businesses. Patterns and organizational structures of creative tour businesses. Feasibility study. Business formulation and establishment. Production planning, marketing, finance, accounting, service quality management, human resource management, and risk management. Application of technology innovation for business development. Business ethics for creative tour businesses. Case Studies.

01390342** การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(Marketing for Tourism Business)

3(3-0-6)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of tourism and hospitality market. Marketing environment. Tourist Behavior. Market segmentation, targeting and positioning. Tourism and hospitality marketing mix strategies. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

01390343** วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว

2(2-0-4)

(Quantitative Methods for Tourism Business)

ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations. Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.

01390351* การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Sustainable Development in Tourism Business)

หลักการแนวคิด ความหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน และเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกณฑ์การวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการประเมินผล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มยั่งยืน การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์กรการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่

Principles, concepts, meaning, current situations and goals of sustainable tourism development. Sustainable tourism criteria and evaluation. Sustainable tourist behavior. Promoting sustainable development of international tourism organizations. International and domestic models of sustainable tourism development. Field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01390364 การจัดการเทศกาลและงานอีเวนต์พิเศษ
(Festival and Special Event Management)

3(2-2-5)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของเทศกาลและงานอีเวนต์พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว เทศกาลและอีเวนต์พิเศษในฐานะเครื่องมือฟื้นฟูเมืองและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการออกแบบแนวคิด แนวเรื่อง เนื้อหา และกิจกรรมการจัดเทศกาลและงานอีเวนต์พิเศษ การจัดการโครงการ การสื่อสารการตลาดและการอุปถัมภ์การจัดงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เทคนิค การประสานงานและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Festival and special event as urban regeneration and tourism development tools. Principle of concept, theme, content and activity design for festivals and special events. Project management. Marketing communication and event sponsorship. Budgeting and cost controlling. Techniques in coordination and sudden problems solving. Risk management. Project evaluation and report writing. Practical training required.

01390371 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า
(Front Office Operations and Management)

3(2-2-5)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างการบริหารงานและลักษณะการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพักการรับสำรองห้องพักการต้อนรับการลงทะเบียนเข้าพัก การจัดบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูล ค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการจัดการงานส่วนหน้า การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems and software application for front office management. Statistic information applied to front office management, revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training and field trips required.

01390372 การดำเนินงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Food and Beverage Service Operations)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบุคลากรที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ทักษะและความรู้ที่จำเป็นในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์สำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับรายการอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการให้บริการอาหาร มีการศึกษานอกสถานที่

Required attributes of food and beverage and service personnel. Essential skills and knowledge for food and beverage service. Food and beverage equipment. Food menu and beverage knowledge. Forms of food service. Field trip required.

01390373 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Operations and Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems solving in the housekeeping department. Practical training and field trips required.

01390374 การดำเนินงานและการจัดการงานจัดเลี้ยง
(Catering Operations and Management)

3(2-2-5)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ กระบวนการวางแผนเพื่อ การจัดเลี้ยง การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อการจัดเลี้ยง การเลือกสถานที่ อุปกรณ์ และบุคลากร ในการจัดเลี้ยง การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคา การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ บุคลากร และแผนการบริการในงานจัดเลี้ยง การควบคุมต้นทุนและคุณภาพ การบริการ การประเมินผล งานจัดเลี้ยง การตลาดและการส่งเสริมการตลาด มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Patterns and components of banquet and catering. Catering planning processes, menu planning, site selection, equipment, and staffing. Negotiation with related organizations. Costing and pricing. Venues, equipment, personnel, and on-site services preparation. Cost and service quality controlling. Post evaluation. Marketing and Marketing promotion for catering business. Practical training and field trip required.

01390375 หลักศิลปะการประกอบอาหาร
(Principles of Culinary Arts)

3(2-2-5)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390372

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร การออกแบบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary arts. Food design. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitation, preparation and cooking methods. Practical training and field trip required.

01390376* การดำเนินงานร้านกาแฟ
(Coffee Shop Operations)

3(2-2-5)

วิวัฒนาการของร้านกาแฟ ลักษณะของผู้ประกอบการร้านกาแฟ การลงทุนและโครงสร้างร้านกาแฟ รูปแบบการดำเนินงานร้านกาแฟของไทยและต่างประเทศ ส่วนแบ่งการตลาด สถานที่ตั้ง ช่องทางการจัดจำหน่าย เมล็ดพันธุ์กาแฟ มาตรฐานของกาแฟ การปรุง การเสิร์ฟ และการนำเสนอเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็น มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Development of coffee shops. Characteristics of coffee shop owner. Investment and structure of coffee shop. Patterns of coffee shop operations in Thailand and other countries. Market segmentation. Site selections. Distribution channels. Coffee beans. Coffee standards. Preparing, serving, and presenting hot and cold beverages. Practice and field trips required.

01390377* การดำเนินงานและการจัดการสปา
(Spa Operations and Management)

3(2-2-5)

แนวคิด ความหมาย และประเภทของสปา รูปแบบการให้บริการ หลักการดำเนินงานและการจัดการสปา การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มาตรฐานความปลอดภัยของการดำเนินงานและการให้บริการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts, meaning and types of spa business. Service models. Spa operating principles and management. Selection of equipment and technology. Marketing strategies. Laws and regulations related to spa business. Safety Standards for Operations and Services. Field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390426* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
(Wellness Tourism Management)

แนวคิด ความหมาย และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบการให้บริการเชิงสุขภาพ หลักการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts, meaning and types of wellness tourism. Wellness service model. Wellness operating principles and management. Selection of medical equipment and technology. Marketing strategies. Laws and regulations related to wellness tourism management. Field trips required.

01390427* การดำเนินงานธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(Airline Business Operations)

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลา กำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบินและประสิทธิภาพการบิน งานบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน ระบบการจอง การออกบัตรโดยสารและการคิดคำนวณค่าโดยสาร ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสำรองที่นั่งสายการบิน การจัดทำเอกสาร และระเบียบการเข้า-ออกระหว่างประเทศ การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ หลักการตลาดสำหรับธุรกิจการบินเบื้องต้น และศึกษาดูงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Basic information about aviation business. Aviation geography. Air traffic rules and regulations. Flight schedules. Aircraft types and flight performance. Ground and inflight services. Flight reservation system, ticketing, fare, document and process for international entry-exit, air cargo, marketing. Site visit required.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390444* การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Strategic Management for Tourism)

ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Meanings, concepts, scopes and significance of strategic management in tourism and hospitality industry. External and internal environment analysis. Strategy formulation, implementation and control. Case studies.

01390471 การจัดการงานอำนวยความสะดวกทางกายภาพในที่พักแรม 3(3-0-6)
(Hospitality Facilities Planning and Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในโรงแรม เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้ม ในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศและระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพ กรณีศึกษา

Role, cost and management of hotel facilities. Hotel facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning and lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.

* รายวิชาเปิดใหม่

01390472 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Revenue Management in Hospitality Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

แนวคิดและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพบริการได้ในอุตสาหกรรมบริการ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์ และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา

Concepts and principles of revenue management in the hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.

01390473** การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Quality Management in Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

แนวคิดและหลักการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดการการตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพการบริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ และกรณีศึกษา

Concepts and principles of service quality management in tourism and hospitality industry. Principles of quality management of tourism and service industry organizations. Managing, monitoring and measuring service quality. Managing service failure. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

01390474 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Purchasing for Hospitality Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390113

บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและ การบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับจัดซื้อกับหน่วยงานอื่น ๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมิน ผู้จัดหาวัตถุดิบ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and importance of purchasing function in hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Buyer's relations with other departments in an organization Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

01390490 สหกิจศึกษา 6
(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยวการจัดทำรายงานการศึกษา เพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมายมีการนำเสนอ และมีการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและ อาจารย์นิเทศ

Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.

01390491** ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

(Basic Research Methodology in Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01390343

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหา การวางรูปการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม แบบสังเกตและแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย

Principles and research methods in tourism. Identification of research problems. Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaires. Observation list and interview guidelines. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

01390496* เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 1-3

(Selected Topics in Service Creation for Tourism Business)

เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวในระดับปริญญาตรี หัวข้อเปลี่ยนแปลงได้ตามภาคการศึกษา

Selected Topics in Service Creation for Tourism Business at the bachelor's degree level. Topics are subject to change each semester.

01390497** สัมมนา 1(1-0-2)

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in service creation for tourism business at the bachelor's degree level and compile into a written report.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นวิชานอกหลักสูตร

- 01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(English Correspondence)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคะแนน
วิชาภาษาอังกฤษ
การเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ สำนวน ศิลปะการเขียนจดหมายสมัครงาน
และวิธีการทำประวัติส่วนตัว
Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary and idiomatic and
conventional expressions, including how to write letters of application and prepare resumes.
- 01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)
(Communicative English for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคะแนนวิชา
ภาษาอังกฤษ
ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข ตารางเวลา แบบฟอร์มเอกสาร
ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Vocabulary and expressions used in many career areas. Memos, advertisements, telegrams,
schedules, and other career documents.
- 01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(Report Writing in English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคะแนนวิชา
ภาษาอังกฤษ
การเขียนรายงานที่เป็นทางการ การหาและการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ การเรียบเรียงข้อมูล และ
การเขียนรายงาน
Writing formal reports: locating and collecting data from various sources, compiling data,
and writing a finished report.

01355304 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(English for Tourism Industry)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเน้นวิชา
ภาษาอังกฤษ

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้อนรับนักท่องเที่ยว การให้
ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว การเข้าพักในโรงแรม และการจัดการทัวร์ การพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อ
การทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Practicing English skills for communicating in tourism industry. Welcoming tourists, giving
information to tourists, staying at hotels and tour operation. Developing English competency for
working in tourism industry.

01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)
(English for Tourism Guidance)

คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ศาสนา วัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียม ประเพณี ข้อมูลทั่วไประหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศในประชาคมอาเซียน

Vocabulary and English expressions used in tour guides, describing important tourist
attractions, religion, culture, traditions and general information while traveling in Thailand and
ASEAN countries.

01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ 3(3-0-6)
(English for Secretarial Science)

คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักงาน ฝึกทักษะการฟัง การพูด
การอ่าน และการเขียนในงานเลขานุการ

Vocabulary, technical expressions used in various media dealing with office business work;
practicing listening, speaking, reading and writing concerning secretarial work.

คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการบนเครื่องบินและภาคพื้นดิน

Terminology and English expressions used in airline in-flight services and ground services

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2565
โดยระบบ CHECO

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวดลฤทัย เจียรกุล* อาจารย์ วท.บ. (จิตวิทยาคลินิก) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559	งานวิจัย 1. ความคาดหวังและความพึงพอใจด้านภูมิทัศน์การบริการ กรณีศึกษาสวนน้ำสวนสยามและสวนสนุกศรีมเวสต์, 2560 2. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าในจังหวัดชัยนาท, 2562	01390215 01390492	01390215 01390322 01390324 01390427
2	นางนุชนารถ รัตนสูงค์ชัย* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 M.Sc. (Tourism Planning) University of Surrey, UK, 2533	งานวิจัย แผนพัฒนาศูนย์ดิจิทัลชุมชนสู่แหล่งเรียนรู้อย่างยั่งยืนของชุมชน, 2560 งานแต่งเรียบเรียง จิตวิทยาการบริการ, 2563	01390231 01390452 01390341	01390231 01390341 01390496 01390497
3	นางพิมพ์ชนกพัทธ์ รอดทุกข์* อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการโรงแรม), เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 M.B.A (Business Administration) University of Massachusetts, USA, 2541 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management), Oxford Brookes University, UK, 2550	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของกลุ่มนักท่องเที่ยววัยเกษียณชาวไทยในกรุงเทพมหานคร, 2560 2. เกณฑ์ในการเลือกที่พักและร้านอาหารให้เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยวจีน กรณีศึกษาบริษัท: CCT Express จำกัด, 2560 งานแต่งเรียบเรียง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย (Thailand Agritourism), 2561	01390113 01390371 01390472 01390490	01390113 01390371 01390472 01390471 01390474 01390490

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นายภูริวัจน์ เดชอุ่ม* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การเดินทางและท่องเที่ยว) เกียรตินิยม อันดับ 1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550	<u>งานวิจัย</u> 1. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวบนฐานความ หลากหลายทางชีวภาพ (Bio Tourism) , 2562 2. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าในจังหวัดชัยนาท, 2562 3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มจังหวัดนันทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา เชื่อมโยงพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดย การพัฒนาภาพลักษณ์อย่างมีส่วนร่วม, 2561 4. อัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด นันทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยาเชื่อมโยงพื้นที่ กรุงเทพมหานคร.,2561 <u>งานแต่งเรียบเรียง</u> Tourism Gentrification: Reflection on the Politics in Tourism Space", 2561	01390114 01390361 01390362 01390363 01390364 01390365 01390366	01390114 01390364
5	นายวุฒิ อ้าพันธ์* อาจารย์ นศ.บ. (การจัดการสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2543 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต ,2557	<u>งานวิจัย</u> 1. เรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, 2562 2. สื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่ม นักท่องเที่ยววัยรุ่น, 2562 3. สื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดงานเทศกาลและงานมหกรรม, 2560	01390364	01390364

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวดารารัตน์ ชิมพัฒน์พงษ์ อาจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2544 M.B.A. (Business Administration) University of Sunderland, UK, 2547 M.Res. (Business) Oxford Brookes University, UK, 2551	<u>งานวิจัย</u> แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดนัด จตุจักร, 2561	01390111 01390217 01390343 01390497	01390111 01390217 01390218 01390343 01390376 01390426

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management) Oxford Brookes University, UK, 2559			
2	นายประพนธ์ โอสภสัมพันธสุข อาจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 MBA (International), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 MPPM (Public and Private Management) National Institute of Development Administration, 2550 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551	<u>งานแต่งเรียนเรียง</u> จิตวิทยาการบริการ, 2563	01390112 01390216 01390473	01390112 01390211 01390215 01390216 01390473
3	นายรภัส ศิลป์ศรีกุล อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยว) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.Sc. (International Management) King's College London, UK, 2540 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547	<u>งานวิจัย</u> 1. Sexual behavior, risk perception and motivations for sexual risk taking among foreign gay tourists in Thailand, 2561 2. สะท้อนสันติสุขในมิติการท่องเที่ยว ตอนที่ 1: การมีส่วนร่วมของชุมชนในการกำหนดศักยภาพและวิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว, 2561	01390342 01390491 01390372 01390374 01390377	01390342 01390372 01390374 01390375 01390444
4	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 M.S. (Hospitality Administration), Johnson and Wales University, USA, 2539 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557	<u>งานวิจัย</u> 1. Factors Affecting Intention to Travel of People with Disabilities in Bangkok Metropolitan Region: A Preliminary Study, 2561 2. สะท้อนสันติสุขในมิติการท่องเที่ยว ตอนที่ 2: ทิศทางการพัฒนาสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน., 2563 3. การพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี, 2561 <u>งานแต่งเรียนเรียง</u> แพทย์แผนไทยและสมุนไพรกับการท่องเที่ยว. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1), 2561	01390318 01390373 01390491	01390318 01390325 01390351 01390373 01390377 01390491
5	นางสาวอังคณา ไหญ่ยง อาจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2542	<u>งานวิจัย</u> 1. ปรากฏการณ์บุพเพสันนิวาสกับการท่องเที่ยวไทย, 2561 2. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาเมืองเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาเมืองหัวหิน, 2562	01390221 01390231 01390216 01390361	01390221 01390231 01390322 01390323

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561			

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการสร้างสรรค์บริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์เชิงวิชาชีพให้แก่บัณฑิต โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ การฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว : บริษัทจัดนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว สายการบิน แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ หน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติงานด้านอีเวนต์: การฝึกปฏิบัติงานด้านที่พักและบริการอาหาร: โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์สุขภาพ ร้านอาหาร ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม นิสิตสามารถ

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิด วิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงานรู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจบรรยากาศทางวิชาชีพ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และพัฒนาการบริการใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้
- 4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 4.3.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนธันวาคม ถึง เดือนมีนาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

4.3.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อนตั้งแต่ปลายเดือนเมษายน ถึงต้นเดือนมิถุนายน รวมเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อครั้งต่อเนื่องกัน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 800 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

งานวิจัยทางด้านการท่องเที่ยวและบริการที่น่าสนใจในแขนงต่าง ๆ โดยหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาเรียนวิชา 01390491 เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะการวิเคราะห์ปัญหาผ่านกระบวนการวิจัย การบูรณาการความรู้แขนงต่าง ๆ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ อันนำไปสู่การพัฒนาการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

5.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

5.2.4 มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

5.2.5 มีความสามารถประยุกต์ใช้การพัฒนาการบริการจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

5.2.6 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน ในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

5.2.7 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของ การนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นิสิตจะต้องผ่านการเรียนรายวิชา 01390343 วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวมาก่อน มีการแบ่งกลุ่มสำหรับทำวิจัยตามสาขา ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และที่ปรึกษาจากภายนอก และเชื่อมโยงความต้องการและสอดคล้องแนวโน้มของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเพื่อนำผลผลิตจากการทำวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลวิจัยเพื่อให้ระดับคะแนน (เกรด) ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. การแต่งกายที่เหมาะสมกับวิชาชีพและการปฏิบัติงานบริการ	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกการมีปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน
2. มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่เหมาะสมและพอเหมาะในฐานะผู้ให้บริการ	- บรรจุคำสอนในรายวิชา - บรรจุในรายวิชาจิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ
3. มีจิตสำนึกในการให้บริการ	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ/ห้องปฏิบัติการ
4. ช่างสังเกตและสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของสถานการณ์	- สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอนโดยกรณีศึกษาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องในการพัฒนาศักยภาพอื่น เช่น ศักยภาพด้านการคิดวิเคราะห์หรือการตัดสินใจ
5. มีความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพ	

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีความสามารถในการให้บริการลูกค้าตามรูปแบบที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ ปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและตามกฎระเบียบขององค์กรเป็นอย่างดี

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน
- (2) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมาย (ethic code) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ
- (5) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรงจรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
- (2) สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) สร้างแบบสอบถามให้ผู้ปกครองตอบ สํารวจความคิดเห็นของผู้ปกครอง

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เป็นระบบเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์การท่องเที่ยว
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- (7) สอนโดยการติว (Tutorial Group)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งในงานบริการ เพื่อการป้องกันและแก้ไข้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ภาคทฤษฎีไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้การพัฒนาการบริการจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และการวิจัย
- (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น การจัดการกาดำเนินงาน การควบคุมต้นทุนการจ้ดนำเที่ยว

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์งานบริการแก่ผู้ร่วมงานและแก้ไข้ปัญหาของกลุ่ม
- (3) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องตรงตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้า

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม

(3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
- (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายที่ถูกต้อง
- (3) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับลูกค้าต่างวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม หรือสายการบิน ฯลฯ
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน

- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยจับเวลา)
- (6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
01355103		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355207		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355209		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355302		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355304		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355306		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355307		○	●		●			○		●	○	○	●		●
01355308		○	○		●			○		●	○	○	●		●
01390111	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	
01390112	●	●	●		●		○			●	●	●	○	●	○
01390113	○	●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●
01390114	○	●	●	○			●	○		●	●	●	○		●
01390215	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○		●
01390216			●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○		○
01390217	●	●	○	●	●	○			●	●	●	●			●
01390218	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●			●
01390221	●	●	●	●	○		●	●		●	●	●	●	●	○
01390231		○	●	●	●			●	○	●	○	●	○		○
01390318	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	
01390322	●	●	●	●	○		●	●	●	●	○	●	○		
01390324	●	●	●	●	○		●	●	●	●	○	●	○		
01390325	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
01390341	○	○	●	●	●		●	○	●	●	○	●	○		○
01390342	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	●
01390343	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●			●

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
01390361	●	●	●	●	●		○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390364	●	●	●	○	●		●	●	●	●	●	●	●		●
01390371	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390372	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○
01390373	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○
01390374	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390375	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○
01390376	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○
01390377	○	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○
01390426	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	
01390427	●	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○
01390444	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○
01390471	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390472	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390473	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390474	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	●
01390490	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01390491	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01390496	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01390497	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีความหมายและแต้มคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5

C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวันส่งคะแนน วันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มคะแนนของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้ หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิต ที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มคะแนนของรายวิชาที่เรียนใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 26.4.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือ เมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้นและภาค

ปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อน ให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคิดผลการศึกษาให้แก่บัณฑิต หากบัณฑิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 ทวนสอบระดับรายวิชาขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

โดยทวนสอบในระดับหลักสูตร ตามระบบประกันคุณภาพภายใน

2.2 ทวนสอบระดับหลักสูตรหลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

โดยการวิจัยภาวะการณ์ดำเนินงานทำของบัณฑิต สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต และการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรภายนอก

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

28.2 นิสิตที่มีสิทธิ์ขอรับปริญญา ต้องศึกษารายวิชาและปฏิบัติตามข้อกำหนดครบถ้วนตามความต้องการแห่งหลักสูตร โดยมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 4 ปี หรือไม่ต่ำกว่า 8 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 5 ปี และไม่ต่ำกว่า 10 ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร 6 ปี ทั้งนี้ ยกเว้นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

28.3 นิสิตต้องสอบได้ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไว้ จึงมีสิทธิ์ขอจบและรับปริญญาได้ กรณีที่สอบตก (F) ในรายวิชาที่เป็นวิชาเลือกเสรี อาจเลือกเรียนรายวิชาอื่นทดแทนได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือหัวหน้าภาควิชา และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

28.4 นิสิตอาจยื่นคำร้องขอรับอนุปริญญาได้ กรณีเมื่อเรียนครบหลักสูตรและเงื่อนไขว่าด้วยอนุปริญญาที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร หรือกรณีที่นิสิตเรียนครบตามหลักสูตร ในข้อ 28.2 และปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบ แต่ได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00

- 28.5 นิสิตต้องชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย ต่อคณะ หรือต่อภาควิชาให้เรียบร้อยเสร็จสิ้นก่อน จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา
- 28.6 นิสิตที่สมควรได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติที่ไม่ขัดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัยและวินัยของนิสิต
- 28.7 สภามหาวิทยาลัย เป็นผู้พิจารณานุมัติปริญญาหรืออนุปริญญา
- 28.8 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อขอเข้ารับพระราชทานปริญญาหรืออนุปริญญาได้ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมนิสิตและต้องเข้าร่วมทดสอบความรู้หรือทักษะอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 28.9 พิธีประสาทปริญญากำหนดปีละหนึ่งครั้ง

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่
 - 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย หรือคณะ
 - 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
 - 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
 - 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
 - 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตรและการจัดทำประมวลรายวิชา (course syllabus)
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์
 - 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 - 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
 - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้อำนวยการ
 - 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ
 - 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
 - 2.2.2 พัฒนาให้ผู้สอนได้ศึกษาต่อเมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง
 - 2.2.3 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
 - 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการ ในการฝึกงานให้ตามสมควร
 - 2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

- 2.2.6 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน รวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 2.2.7 จัดโครงการเยี่ยม-ศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.8 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัล เพื่ออํารงรักษาคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตลตระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ. 3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ

- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนา ตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิและสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ได้ เชื่อมันถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน โดยจะทำการสำรวจถึงจำนวนร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี นอกจากนี้ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยใช้บัณฑิต ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตต่อไป

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

● การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ. 2 คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร
2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียนจนสำเร็จ

การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

● การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ ต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต การจัดกิจกรรมระดับคณะได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิต จัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนิสิตที่มีความจำเป็น นอกจากนี้นิสิตใหม่ทุกคนได้เข้าร่วมโครงการพบนิสิตใหม่ของภาควิชา/คณะ เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียน และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งการเรียนและการใช้ชีวิต

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี

ใช้ระบบการจัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีข้อมูลด้านการเรียน ด้านครอบครัว และข้อมูลของนิสิต ซึ่งสามารถติดต่อเมื่อนิสิตมีปัญหา ประสานงานให้ความช่วยเหลือ มีการกำหนดให้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

โดยกำหนดให้นิสิตทุกคนต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่รับหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องเข้าประชุมเตรียมความพร้อมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและรับมอบคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียนตลอดหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณและกำหนดกิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนานิสิตไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อแนะแนวการจัดกิจกรรมแก่นิสิตตลอดจนควบคุมให้นิสิตเรียนรู้กระบวนการ PDCA ในการจัดกิจกรรม มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการงานพัฒนาศักยภาพนิสิต แล้วเสนออาจารย์ประจำหลักสูตรและที่ประชุมภาควิชา เพื่อนำผลการประเมินทั้งหมดไปปรับปรุงการจัดโครงการพัฒนานิสิตต่อไป

ทั้งนี้ หลักสูตรมุ่งพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะสำคัญและจำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยมีกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกลยุทธ์การสอนโดยเน้นนิสิตเป็นศูนย์กลาง เน้นทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกิดกับนิสิต ให้มีส่วนร่วมมีปฏิสัมพันธ์จนสามารถสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยมีการระบุอย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์และวิธีการจัดการเรียนการสอนใน มคอ. 3

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิตและการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

- ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา

2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหาหรือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือ ระดับคณะต่อไป

3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

ภายใต้การบริหารของภาควิชา โดยมีหัวหน้าภาควิชาและทีมผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ภาควิชา มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุ บุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขึ้นตอน ดังนี้

1. ภาควิชามีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ผ่านคณะและมหาวิทยาลัยตามระบบ

2. เมื่อได้อัตราอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมประชุมกับอาจารย์ประจำของภาควิชา เพื่อพิจารณาสาขา ที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครอาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร

3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด

4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วยอาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน หัวหน้าภาควิชา และผู้บริหารของคณะ

5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของภาควิชา/คณะ นอกจากนั้นอาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่ได้มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา/อาจารย์พี่เลี้ยง

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานด้านอื่น ๆ โดยกรรมการประเมินระดับภาควิชา และระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจาก การรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

- ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

1. มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปี มีการควบคุม กำกับ ส่งเสริม ให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการพัฒนาตนเองตามความต้องการ

3. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดย ติดตามผลการพัฒนา และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ/ มาตรฐานของสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็น ของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนด รายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

5.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการ เรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัด แผนการ เรียนร่วมกัน

5.1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกร่างฉบับหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์ หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของ รายวิชาที่ทันสมัยรวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.1.5 เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.2.1 คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชา จัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของ
นิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

5.2.2 มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอน ตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาและ
ประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

5.2.3 คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชารวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมภาควิชาโดย
มี อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการ
เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์
ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

5.2.4 อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียน
การสอน

5.2.5 หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์

5.2.6 คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกันกำหนด
แนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

- การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ. 4)

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความ
รับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (curriculum mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน
เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ. 3
และ มคอ. 4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ. 3 และ มคอ. 4 ก่อนเปิดภาค
การศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบตรวจสอบรายงาน มคอ. 3 และ มคอ. 4 ของแต่ละ
รายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาตรวจสอบสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ. 2 แล้วจึงนำ
ข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชา
เพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม
มคอ. 5 และ มคอ. 6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
พิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ. 2
2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ. 2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 ของแต่ละรายวิชา
3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตาม เกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ
4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติโดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการ พิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา
5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตาม รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ใน การประเมิน เกณฑ์การ ประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

● การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
4. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ ประชุม กรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
5. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ. 7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหา ได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- การกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 มคอ. 6 และ มคอ. 7)

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ. 5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ. 5 / มคอ. 6

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ. 5 / มคอ. 6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อ พิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ. 2

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร

5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของงบประมาณประจำปี ดังนี้

6.1.1 สำรองความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังภาควิชา เพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมภาควิชา

6.1.4 ภาควิชาดำเนินการจัดทำร่างคำขอของงบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะ สำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของงบประมาณ สำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ภาควิชา/หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการ แก่สังคม

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากภาควิชาไม่สามารถดำเนินการได้จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

7. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	2568
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2543	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนเปิดการสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบสมรรถนะของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	2568
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	√*	√*	√*	√*	√

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน
- 1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลทดสอบ
- 1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา โดยสำนักทะเบียนและประมวลผล
- 1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- 1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิตและเขียนไว้ในรายงานรายวิชา
- 1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนิสิตชั้นปีที่ 4 ในโครงการปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิต กับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (website) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง

- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม
 - 2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต การวิพากษ์หลักสูตร และการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่งระดับผู้นำในองค์กร
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร
ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา/สาขาวิชาที่แต่งตั้งโดยคณบดี
 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง
 - 4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่จำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษา จัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - 4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จาก การประเมินคุณภาพภายในภาควิชา
 - 4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมิน ประสิทธิภาพของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของ ประสพการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตรรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา
 - 4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อวางแผน ปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร เสนอต่อคณบดี

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายการประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมในวิชาชีพ และกฎหมายในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

6.2.2 นิสิตสามารถเลือกใช้หลักการ และ/หรือวิธีการที่เหมาะสมในการจัดการกับสถานการณ์ที่จำเป็นต้องใช้หลักกฎหมายและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ หลักการทางรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ของกลุ่มประเทศตามแนวคิดด้านการเมืองการปกครอง กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแนวทางการแก้ไข กรณีศึกษา

Theories, principles, and concepts of public policy. Principles of political science and public administration related to entrepreneurship in tourism and hospitality industry. Concepts of public administration of countries categorized by political schools of thought. Laws related to tourism and hospitality industry. Ethical issues in tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390218 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Operations Management in Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตในการดำเนินงานบริการจำเป็นต้องอยู่ในขอบเขตการออกแบบการจัดการที่ถูกต้องเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจบริการให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายหลักการจัดการการดำเนินงานที่นำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
 - 6.2.2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้หลักการจัดการการดำเนินงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในระดับพื้นฐานได้อย่างเหมาะสม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการเบื้องต้นของการดำเนินงานในอุตสาหกรรมบริการ ทำเลที่ตั้งและการวางผัง การสร้างมูลค่าเพิ่ม การวางแผนการผลิตและความต้องการวัสดุ การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดลำดับการให้บริการ การปรับปรุงระบบการให้บริการ กรณีศึกษา

Principles of operations management for service industry. Location and layout analysis. Value added. Production and material resource planning. Forecasting. Managing service inventory. Service quality control. Managing waiting lines. Improvement of service system. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390322 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Destination Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้นเป็นสิ่งที่ดี ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ แต่ก็ไม่สามารถปฏิเสธผลลบ ในด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่เน้นเรื่องความยั่งยืน เรื่องการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานสายการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแต่ละแหล่งได้

6.2.3 นิสิตสามารถเปรียบเทียบศักยภาพของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแต่ละแหล่งได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น การวิเคราะห์และการบริหารจัดการข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อประเมินคุณค่าและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวนั้น การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดการปัญหาและแนวทางแก้ไข ที่เน้นเรื่องความยั่งยืนกรณีศึกษา

Meaning and types of natural and manmade destinations. Analysis and destination information management for value and potential assessment of destinations. Destination management appropriate to target groups. Managing and solving problems with an emphasis on sustainability. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390323 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ History for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศมหาศาล และมีผลต่อรายได้ประชาชาติของประเทศ การเรียนทางวิชาการด้านประวัติศาสตร์ ศิลปกรรมและวัฒนธรรมไปพร้อมกันจะช่วยเสริมสร้างโอกาส การประกอบอาชีพของนิสิตในอนาคต ประวัติศาสตร์ในบริบทโลก แหล่งกำเนิด การก่อตั้งอาณาจักรและยุคสมัย รวมถึงพัฒนาการ มีความรู้ทางประวัติศาสตร์ในเชิงลึก เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานสายอาชีพมัคคุเทศก์หรือสายงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งในเชิงประวัติศาสตร์ได้

6.2.2 นิสิตสามารถเปรียบเทียบในเชิงประวัติศาสตร์ถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งในเชิงประวัติศาสตร์แต่ละแหล่งได้

6.2.3 นิสิตแสดงวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ในเชิงการให้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมยุโรป เอเชีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทยในปัจจุบัน รูปแบบสถาปัตยกรรมและยุคสมัยของศิลปกรรมเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาการของชนชาติไทย และอาณาจักรไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์ไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศไทย กรณีศึกษา

History for tourism in European, Asian, Southeast Asian, and Thai culture at present. Types of architecture and periods of arts for tourism. Development of Thai people and the Thai Kingdom. Classification of periods of Thai history. Political, economic, social and cultural evolution of Thailand. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบ ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้

6.2.2 นิสิตสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นได้

6.2.3 นิสิตสามารถวิพากษ์ผลกระทบในมิติต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สินค้าและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสร้างเครือข่าย กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, concepts and component of cultural tourism. Trends of cultural tourism in Thailand and globally. Roles and significance of cultural tourism. Stakeholders of cultural tourism. Conservation of cultural tourism. Product and destination for cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Networking. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390325 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การท่องเที่ยวโดยชุมชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Community-based Tourism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การท่องเที่ยวโดยชุมชนนับได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกที่ภาครัฐให้ความสนใจและสนับสนุน ในการนำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมผ่านการมีส่วนร่วมและการจัดการโดยชุมชน ดังนั้นวิชานี้จึงจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศและโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้

6.2.2 นิสิตสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นได้

6.2.3 นิสิตสามารถวิพากษ์ผลกระทบในมิติต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai community-based tourism. Roles and significance of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for community-based tourism development. Tourist destinations and community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing local awareness and participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390351 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Development in Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีระบบสังคมที่เป็นสังคมธรรมรัฐ มีระบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่มั่นคง ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากภายนอก มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ประชาชนรู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นฐานในการผลิตเพื่อ นำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

6.2.2 นิสิตสามารถอธิบายผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

6.2.3 นิสิตสามารถเปรียบเทียบการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทที่แตกต่างกันได้

7. คำอธิบายรายวิชา

หลักการ แนวคิด ความหมาย สถานการณ์ปัจจุบัน และเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เกณฑ์การวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการประเมินผล พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มยั่งยืน การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์กรการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ต้นแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่

Principles, concepts, meaning, current situations and goals of sustainable tourism development. Sustainable tourism criteria and evaluation. Sustainable tourist behavior. Promoting sustainable development of international tourism organizations. International and domestic models of sustainable tourism development. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390376 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานร้านกาแฟ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Coffee Shop Operations
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
ปัจจุบันร้านกาแฟได้มีบทบาทกับชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ทั้งในด้านการบริการเครื่องดื่มและการให้บริการเป็นสถานที่นั่งทำงานเพื่อความผ่อนคลาย การทำธุรกิจร้านกาแฟจึงเป็นโอกาสสำหรับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษา ความเข้าใจในการดำเนินงานร้านกาแฟจะช่วยให้บัณฑิตมีความรู้ และฝึกทักษะในการดำเนินงานร้านกาแฟได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลกำไรได้ตามเป้าหมาย
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการดำเนินงานร้านกาแฟได้
6.2.2 นิสิตสามารถปรุงและผลิตเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็นที่มีให้บริการในร้านกาแฟได้
6.2.3 นิสิตสามารถวิเคราะห์การดำเนินงานร้านกาแฟที่ได้มาตรฐานได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การเลือกใช้เมล็ดกาแฟ การเลือกใช้เครื่องชงกาแฟและอุปกรณ์ เทคนิคการสกัดกาแฟ เทคนิคการตีฟองนม การชงกาแฟอย่างมีคุณภาพ เครื่องดื่มกาแฟแบบร้อนและเย็น การกำหนดรูปแบบธุรกิจ กลุ่มเป้าหมาย และราคา การวางแผนการตลาด การสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่มให้เป็นเอกลักษณ์ มีการฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Coffee beans selection. Coffee machine and equipment selection. Technique of coffee extraction. Technique of steaming milk. Making qualified coffee. Hot and cold coffee based beverage. Business model, target market and pricing design. Creative unique beverage menu. Practice and field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390377 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานและการจัดการสปา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Spa Operations and Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
ปัจจุบันสปาได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก ถือได้ว่าเป็นบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของทั้งร่างกาย
จิตใจ และจิตวิญญาณผ่านศาสตร์การนวดเพื่อสุขภาพ สปาในประเทศไทยมีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตาม
แนวโน้มการใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภค ดังนั้นการเปิดรายวิชาดังกล่าวจะเพิ่มจุดเน้นในเรื่องโอกาสทาง
ธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้
- 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการดำเนินงานและการ
จัดการสปาได้
6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายถึงวิธีการของการดำเนินงานและการจัดการสปา
6.2.3 นิสิตสามารถอภิปรายกระบวนการ และ/หรือ วิธีการบำบัดด้วยสปาในรูปแบบต่าง ๆ ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ความหมาย และประเภทของสปา รูปแบบการให้บริการ หลักการดำเนินงานและการจัดการสปา การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มาตรฐานความปลอดภัยของการดำเนินงานและการให้บริการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts, meaning and types of spa business. Service models. Spa operating principles and management. Selection of equipment and technology. Marketing strategies. Laws and regulations related to spa business. Safety Standards for Operations and Services. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน.

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390426 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Wellness Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 วิชาเฉพาะบังคับ
 วิชาเฉพาะเลือก
 หมวดวิชาเลือกเสรี
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การท่องเที่ยวโดยมีกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวทั่วโลกมากขึ้น ประเทศไทยมีชื่อเสียงและมีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพอันดับต้นของโลก บางแห่งประกอบกิจการในรูปแบบของ โรงแรม โรงพยาบาล สถานพักฟื้น สถานบำบัด สันทนาการ และอื่นๆ กิจกรรมที่เกี่ยวกับสุขภาพมีหลากหลายรูปแบบโดยขึ้นอยู่กับรูปแบบของธุรกิจ จึงจำเป็นจะต้องมีการศึกษาความต้องการ แนวโน้ม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับสุขภาพและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

6.2.2 นิสิตสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นได้

6.2.3 นิสิตสามารถอภิปรายถึงวิธีการ/กระบวนการของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด ความหมาย และประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบการให้บริการเชิงสุขภาพ หลักการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts, meaning and types of wellness tourism. Wellness service model. Wellness operating principles and management. Selection of medical equipment and technology. Marketing strategies. Laws and regulations related to wellness tourism management. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390427 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การดำเนินงานธุรกิจการบิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Airline Business Operations
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
ธุรกิจการบินเป็นธุรกิจที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในยุคปัจจุบัน ซึ่งบริการและประสบการณ์ที่ได้รับจากธุรกิจการบินในขั้นตอนต่าง ๆ จะส่งผลต่อภาพรวมของบริการและประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ความรู้ในการจัดการธุรกิจการบินจึงมีความสำคัญ และมีการปรับปรุงให้ทันต่อสถานการณ์เสมอ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบ ของธุรกิจการบินได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายความสำคัญของธุรกิจการบินที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้
 - 6.2.3 นิสิตสามารถอภิปรายกระบวนการของการดำเนินงานขององค์การในธุรกิจการบินได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลา กำหนดการบิน ชนิดของเครื่องบินและประสิทธิภาพการบิน งานบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน ระบบการจอง การออกบัตรโดยสารและการคิดคำนวณค่าโดยสาร ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสำรองที่นั่งสายการบิน การจัดทำเอกสาร และระเบียบการเข้า-ออกระหว่างประเทศ การขนส่งและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ หลักการตลาดสำหรับธุรกิจการบินเบื้องต้น และศึกษาดูงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Basic information about aviation business. Aviation geography. Air traffic rules and regulations. Flight schedules. Aircraft types and flight performance. Ground and inflight services. Flight reservation system, ticketing, fare, document and process for international entry-exit, air cargo, marketing. Site visit required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390444 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management for Tourism
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค และระดับการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในตลาด องค์การทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจำเป็นต้องสามารถรับมือ และดำเนินงานภายใต้สภาวะดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ดังนั้นหลักการการจัดการเชิงกลยุทธ์ถือเป็นเครื่องมืออันสำคัญ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้

6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการประกอบการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

6.2.3 นิสิตสามารถออกแบบแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในระดับเบื้องต้นได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์กรณีศึกษา

Meanings, concepts, scopes and significance of strategic management in tourism and hospitality industry. External and internal environment analysis. Strategy formulation, implementation and control. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390496 1 - 3
ชื่อวิชาภาษาไทย เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Selected Topics in Service Creation for Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 () วิชาเฉพาะบังคับ
 (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีลักษณะเป็นพลวัต ดังนั้นการที่นิสิตจำเป็นต้องมีความเข้าใจ และสามารถวิเคราะห์เหตุการณ์ หรือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในลักษณะของกรณีเฉพาะที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้อย่างเป็นระบบและลุ่มลึก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการประกอบวิชาชีพ และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

- 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายถึงความสำคัญของเรื่องเฉพาะทางที่เลือกศึกษาได้
- 6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในเรื่องเฉพาะทางที่เลือกศึกษาได้

6.2.3 นิสิตสามารถอภิปรายถึงวิธีการ และ/หรือ กระบวนการในการแก้ปัญหา และ/หรือ การปฏิบัติ
ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเฉพาะทางที่เลือกศึกษาได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

เรื่องเฉพาะทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวในระดับปริญญาตรี หัวข้อเปลี่ยนแปลงได้
ตามภาคการศึกษา

Selected Topics in Service Creation for Tourism Business at the bachelor's degree level.

Topics are subject to change each semester.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390111 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ระบบการท่องเที่ยว

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism System

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ..... หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการ
เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิชาเฉพาะบังคับ วิชาเฉพาะเลือก หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีองค์ประกอบขององค์ประกอบจากหลายภาคส่วนซึ่งผู้เรียนมีความจำเป็นต้องเข้าใจในรายละเอียดของแต่ละองค์ประกอบ และความเชื่อมโยงขององค์ประกอบเหล่านั้น เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการต่อยอดในการศึกษารายวิชาขั้นสูงในหลักสูตร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายความเชื่อมโยงขององค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390111 การท่องเที่ยวในพลวัตโลก 3 (3-0-6) Tourism in Global Dynamics</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับพลวัตโลก การท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา</p> <p>Relation between tourism and global dynamics. Tourism in creative economic system. Influences of global dynamics on tourism and tourism industry. Tourism System. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Case studies.</p>	<p>01390111 ระบบการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourism System</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p> <p>Tourism system. Element and structure of tourism industry. Impacts of tourism industry. Roles of stakeholder in sustainable tourism development. Current situations in tourism business. Tourist behavior. Tourism planning and development. Case studies.</p>	<p>ปรับชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390112 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Psychology and Cross-cultural Communication for Service

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
 ธุรกิจการท่องเที่ยว
 (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 () วิชาเฉพาะเลือก
 () หมวดวิชาเลือกเสรี
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
 6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การบริการถือเป็นการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการซึ่งจำต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านจิตวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม อันเป็นหลักการสำคัญในการที่ผู้ให้บริการใช้ในการทำความเข้าใจการรับรู้ ความคาดหวัง การตีความ ตลอดจนความเข้าใจในด้านอื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ ดังนั้นการศึกษาถึงหลักการทางจิตวิทยา เพื่อการประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานบริการและการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ ตลอดจนการใช้หลักจิตวิทยาเพื่อการจัดการทรัพยากรบุคคลที่ทำหน้าที่ให้บริการจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้การบริการขององค์การในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการสามารถประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการบริการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการได้

6.2.2 นิสิตสามารถอธิบายความเชื่อมโยงของจิตวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับการบริการ ได้

6.2.3 นิสิตสามารถวิพากษ์การบริการในกรณีต่าง ๆ ได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมในงานบริการ Psychology and Cross-cultural Communication for Service</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและ ทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และ ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะ การสื่อสารของผู้ให้บริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจการ บริการ กรณีศึกษา</p> <p>Types, trend and characteristic of services. Concepts and theory of psychology, sociology and cross-cultural communication, and marketing applied to the tourism and hospitality industry. Concepts and theories of psychological applied for self-development. Ethic in service profession practices. Case study</p>	<p>01390112 จิตวิทยาและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมในงานบริการ Psychology and Cross-cultural Communication for Service</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและ ทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและ ทักษะการสื่อสารของผู้ให้บริการ พฤติกรรมองค์กรของ บุคลากรในองค์กรธุรกิจบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ การบริการ กรณีศึกษา</p> <p>Types, characteristics, and trends in services. Concepts and theories of psychology, sociology, and cross-cultural communication, applied to needs analysis, wants and expectations of service receivers. Development of personality and communicative skills of service providers. Organizational behavior of employees in service organizations. Ethic in service profession practices. Case studies.</p>	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

วช.มก. 1-2

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390215 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Transportation Service and Logistics in Tourism Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
(✓) วิชาเฉพาะบังคับ
() วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การขนส่งเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่งในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวมาก นิสิตจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ รวมทั้งมีความ เข้าใจถึงบทบาทของการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจการท่องเที่ยว เพื่อจะได้นำไปบริหารจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

- 6.2.1 นิสิตอธิบายเกี่ยวกับองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวได้

6.2.2 นิสิตสามารถเลือกใช้การบริหารจัดการและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวในธุรกิจท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2.3 นิสิตสามารถอภิปราย วิธีการ และ/หรือ กระบวนการการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวโดยใช้ศักยภาพของระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390215 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourist Transportation</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะและความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมทางการขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อ การท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา</p> <p>Concept of tourism logistics. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.</p>	<p>01390215 การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) ในธุรกิจการท่องเที่ยว Transportation Service and Logistics in Tourism Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว องค์ประกอบของระบบ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว นวัตกรรมทางการขนส่ง มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อ การท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กรณีศึกษา</p> <p>Concept of tourism logistics. Tourism supply chain. Relation between tourism logistics and transportation. Types, characteristics and importance of tourism transportation. Elements of tourism transportation system. Management and operation guidelines of tourism transportation businesses. Transportation terminal management for tourism. Transportation Innovation. Safety and security standard in transportation businesses both in national and international levels. Case Studies.</p>	<p>ปรับชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390216 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์ใน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourist Behavior and Experience Design in Tourism
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อ
ธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

มิติด้านผู้ซื้อถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจในการท่องเที่ยวและการบริการสามารถดำเนินต่อไปได้ในฐานะองค์กรที่แสวงหากำไร ดังนั้นการทำความเข้าใจผู้บริโภคในฐานะผู้ซื้อและผู้ใช้นั้น การท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งในด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม กลไกทางจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างความภักดี อันเป็นกระบวนการที่ทำให้องค์กรสามารถจัดการผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความเชื่อมโยงของการตลาด กับพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้

6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

6.2.3 นิสิตสามารถอภิปราย วิธีการ และ/หรือ กระบวนการการออกแบบประสบการณ์ของผู้บริโภค หรือผู้รับบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3 (3-0-6) Tourist Behavior</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภทและลักษณะของนักท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยาที่ประยุกต์ใช้ใน การวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว พฤติกรรม การบริโภค และพฤติกรรม การเดินทางของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p> <p>Types and characteristics of tourists. Concepts and theories of psychology and sociology applied to the analysis of motivation for travel, tourist consumption behavior and travelling behavior. Case studies.</p>	<p>01390216 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การออกแบบประสบการณ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว Tourist Behavior and Experience Design in Tourism</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ปัจจัยภายนอกและปัจจัย ภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคประสบการณ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ กลไกทางจิตวิทยา และสังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์การรับบริการ การ วิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของ ผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การทำให้เกิดความ ซาบซึ้งในคุณค่าของการรับบริการ กรณีศึกษา</p> <p>The relationship between marketing and tourist behavior in tourism and hospitality industry. Internal and external factors affecting consumer behavior in tourism and hospitality industry. Psychological and sociological mechanism related to service consumption. Analysis of service journey. Analysis of servicescape. Analysis of service supplier resources related to managing service consumption experiences. Creating appreciation in service value. Case studies.</p>	<p>ปรับชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390217 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Technology for Service Management in Tourism Business

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในกระบวนการวางแผน การตลาด การดำเนินงาน สำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมดังกล่าว ดังนั้น หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาที่มีความเหมาะสมและทันสมัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการประกอบวิชาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการ และระดับบริหาร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศในการประกอบการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการได้

6.2.3 นิสิตสามารถประเมินรูปแบบการใช้สารสนเทศที่เหมาะสมกับการประกอบการใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในแต่ละบริบทของสถานการณ์ได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ 3 (2-2-5) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศและการจัดการ ฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาการของระบบการ จัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และสื่อใหม่สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมกรรมการท่องเที่ยว กฎหมายและ จริยธรรม ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา Introduction of information technology for tourism industry. Information systems and database management for tourism management. Evolution of Global Distribution System in tourism industry. E-commerce and new media for tourism industry. Software application in tourism industry. Information technology for tourism innovation. Laws and ethics for information technology. Case studies.	01390217 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ 3 (2-2-5) งานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว Information Technology for Service Management in Tourism Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	ปรับชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390231 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีการท่องเที่ยวนานาชาติ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Resources
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในโลกประกอบด้วยประเภทต่าง ๆ ซึ่งมีคุณลักษณะที่แตกต่างกัน ซึ่งนิสิตจำเป็นต้องเข้าใจในหลักการหรือทฤษฎีที่ใช้ในการแบ่งประเภทของจุดหมายปลายทางเหล่านั้น เพื่อประโยชน์ในการประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น การจัดเส้นทางการท่องเที่ยว การนำเสนอรายการการท่องเที่ยว ดังนั้นการปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ครอบคลุมหลักการดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายคุณลักษณะของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถเปรียบเทียบ ประเภท และ/หรือ คุณลักษณะของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ได้

6.2.3 นิสิตสามารถจัดเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการประกอบการ และ/หรือเพื่อประโยชน์อื่น ๆ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390231 ทริพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism Resources</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมายและประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของโลกและของประเทศไทย ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์และระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของโลกและประเทศไทย ทริพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเชิงเกษตร แนวคิดและหลักการ มี การศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning and types of tourism resources. The use of tourism resources in a sustainable way. Significant global and Thai routings and destinations. Information about history, architecture, arts, and culture of significant global and Thai cultural tourist destinations. Information about geography and ecological system of significant global and Thai natural tourist destinations. Creative and agricultural tourism resources. Concepts and principles of interpretation for tourism. Field trips required.</p>	<p>01390231 ทริพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>Tourism Resources</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมายและประเภทของจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยว คุณลักษณะของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของโลก เส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของโลกและของประเทศไทย จุดหมายปลายทางทริพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning and types of tourism destinations. Tourism destination characteristics in each region of the world. Significant global and Thai routings. Global and Thai natural destinations and cultural destinations. Creative tourism destination characteristics. Field trips required.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390318 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resource Management For Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
เพื่อเปลี่ยนชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับเนื้อหาของหลักสูตร
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบาย ความหมาย กระบวนการ องค์ประกอบ และความสำคัญของการการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายหลักการ/วิธีการของกระบวนการต่าง ๆ ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริหารในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้
 - 6.2.3 นิสิตสามารถวิพากษ์ปัญหาของทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resource Management for Service and Tourism Industry</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก สังคมความคิดสร้างสรรค์ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิตและการจัดการบริการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกรณีศึกษา</p> <p>Concepts, principles, methods and strategic management of human resources in tourism industry. Trends of human resource management in global context, creative thinking society and cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development and tourism innovation. Roles of human resources for tourism industry development. Case studies.</p>	<p>01390318 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism Business</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิด หลักการ วิธีการ และกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาตนเองตลอดชีวิต บทบาทของทรัพยากรมนุษย์ต่อการพัฒนาบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกรณีศึกษา</p> <p>Concepts, principles, methods and human resources management strategic for service in tourism industry. Trends in human resource management in global context. Cultural diversity. Transformational leadership in tourism industry. Knowledge management for lifelong self-development. Roles of human resources for service development in tourism industry. Case studies.</p>	<p>ปรับชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390342 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Marketing for Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้รับอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องใช้แนวคิดในการพัฒนาตลาดและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย และความสำคัญของการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถอธิบายปัญหาทางการตลาดที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390343 2 (2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quantitative Methods for Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรีดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน หรือคาดการณ์แนวโน้มทางการตลาดที่อาจจะเกิดขึ้น วิธีเชิงปริมาณเพื่อจัดการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ และ/หรือ ผู้ดำเนินงานสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อการดำเนินงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของวิธีเชิงปริมาณเพื่อจัดการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายประโยชน์ของวิธีเชิงปริมาณเพื่อจัดการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกรณีเฉพาะได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01390343 วิธีเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว 2 (2-0-4) Quantitative Methods in Tourism</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้วิธีการทางสถิติเพื่อการท่องเที่ยว มาตรการวัด การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐานทางสถิติเกี่ยวกับลักษณะของประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท การนำเสนอข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ</p> <p>Nature of quantitative data in tourism. Application of statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion measures, confidence interval estimation. Statistical hypothesis testing of one population and two populations. Categorical data analysis. Data presentation. The use of statistical software package.</p>	<p>01390343 วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 2 (2-0-4) Quantitative Methods for Tourism Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง</p>	ปรับชื่อวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390473 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quality Management in Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
การควบคุมคุณภาพในการบริการไปเป็นได้ยากเนื่องด้วยเป็นการให้บริการด้วยมนุษย์ เพราะมนุษย์มีอารมณ์เข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นการควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอจึงจำเป็นต้องนำหลักการจัดการคุณภาพอันเป็นมาตรฐานมาใช้ควบคุม ตั้งแต่การควบคุมกระบวนการบริหารจัดการในองค์การในธุรกิจท่องเที่ยว การควบคุมกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ และกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของ การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและได้บริการได้

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390491 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Basic Research Methodology in Tourism Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 01390343 วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Quantitative Methods for Tourism Business)
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นพลวัต ดังนั้นการแสวงหาความรู้ หรือการสร้างองค์ความรู้จากสถานการณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีวิธีการหรือแบบแผนที่เป็นหลักการที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับได้ของวงวิชาการ ดังนั้น หลักการหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสม
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของ ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถอภิปราย หลักการ หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของกระบวนการวิจัยได้

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01390497 1 (1-0-2)
ชื่อวิชาภาษาไทย สัมมนา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Seminar
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 19 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เนื่องจากสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นพลวัต ดังนั้นการแสวงหาความรู้ หรือ การสร้างองค์ความรู้จากสถานการณ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีวิธีการหรือแบบแผนที่เป็นหลักการที่น่าเชื่อถือและ เป็นที่ยอมรับได้ของวงวิชาการ ดังนั้น หลักการหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจึงจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้ เหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของ ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐาน ทางการท่องเที่ยวได้

6.2.2 นิสิตสามารถอภิปราย หลักการ หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของกระบวนการวิจัยได้

6.2.3 นิสิตสามารถอธิบายความสำคัญและประโยชน์ทางวิชาการ และการนำไปปฏิบัติของหัวข้อการวิจัยที่มีความสนใจได้

6.2.4 นิสิตสามารถออกแบบการวิจัยที่เหมาะสมจากปัญหาทางการท่องเที่ยวได้

10. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม			รายวิชาปรับปรุง			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01390491	สัมมนา Seminar	1 (1-0-2)	01390491	สัมมนา Seminar	1 (1-0-2)	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	ไม่มี		วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	ไม่มี	
	วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	ไม่มี		วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	ไม่มี	
	คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทยโดยใช้นวัตกรรม Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on situation and global and Thai tourism Industry development using innovation.			คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in service creation for tourism business at the bachelor's degree level and compile into a written report.		

11. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

12. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏใน หมวดที่ 4 ข้อ 3

บรรณานุกรม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..ดร.ตลฤทัย เจียรกุล.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาในระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย ตลฤทัย เจียรกุล, ประภัสสร เอกประสิทธิ์วัฒนา และ พิมพิใจ ศิริพลตั้งมัน. 2560 ความคาดหวังและความพึงพอใจด้านภูมิทัศน์การบริการ กรณีศึกษาสวนน้ำสวนสยามและสวนสนุกดิเอ็มวีลด์ น. 125-131 ในรายงาน สืบเนื่องการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษารจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์: กรุงเทพฯ. น. 125-131	K	0.2
ภูริวิวัฒน์ เดชอุ่ม และตลฤทัย เจียรกุล 2562 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบนิบช้าในจังหวัดชัยนาท กรุงเทพฯ : สำนักงานสนับสนุนกองทุนวิจัย (ทุนวิจัย 2,400,000 บาท)	T	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชนารถ รัตนสุวรรณชัย.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาในระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2533

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ นุชนารถ รัตนสุวรรณชัย, ภาวิรัตน์ เดชอุ่ม, ประพนธ์ โอสดีสัมพันธ์สุข และ ชารตล ธาดาตุลิตา. 2563. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	R	1
2. ผลงานวิจัย นุชนารถ รัตนสุวรรณชัย. 2560. แผนพัฒนาศูนย์ดิจิทัลชุมชนสู่แหล่งเรียนรู้ยั่งยืนของชุมชน. กรุงเทพฯ: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.	T	1
ภาวิรัตน์ เดชอุ่ม และนุชนารถ รัตนสุวรรณชัย. 2561. อัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ จังหวัดนบพูนบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยาเชื่อมโยงพื้นที่กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : สำนักงาน สนับสนุนกองทุนวิจัย.	T	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..ดร.พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาในระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์ ประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข. 2561 "การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย (Thailand Agritourism)" โครงการส่งคายนาวินิจฉัยสาขาเกษตรศาสตร์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างภาวะผู้นำวิชาการด้านการเกษตร	B	0.6
พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์ ประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข 2561โครงการเรื่อง แอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามที่ตั้งพื้นที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ภายใต้การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ	B	0.6
พิมณฑนพัทธ์ รอดทุกข์ มานิต ชาญสุภาพ อนุสรณ์ วงศ์อืด 2561 โครงการเรื่อง เรื่อง ระบบแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ภายใต้โครงการเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ภายใต้การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ	B	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูริวัจน์ เดชอ่อม.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาในระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย, ภูริวัจน์ เดชอ่อม, ประพนธ์ โอสสัมพันธ์สุข และ ธารัตน ธาตุคดีตา. 2563. จิตวิทยาการ บริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	R	1
2. ผลงานวิจัย Dachum, P. (2018). "Tourism Gentrification: Reflection on the Politics in Tourism Space", Urban and Regional Planning Academic Symposium 2018	K	0.2
ภูริวัจน์ เดชอ่อม และนุชนารถ รัตนสูงค์ชัย. 2562. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวบนฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio Tourism). กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ. (ทุนวิจัย 1,000,000 บาท)	T	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..นายวุฒิ อัมพันธ์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาในระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย วุฒิ อัมพันธ์, ชัยณรงค์ ศรีรักษ์, พุทธิชาติ สุ่มประเสริฐ, อนามัย คำเนตร และ ชารินทร์ ก้านเหลือง. 2562. เรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม, การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 15, 6-7 ธันวาคม 2018, นครปฐม ประเทศไทย	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..ดร.ดรรารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาในระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย ดรรารัตน์ ชิมพัฒน์วงษ์, รกัส ศิลปศรีกุล, จิรสิริ กันภัย และ สิริวรรณ ทรัพย์ดารัตน์. 2561. แรงจูงใจของ นักท่องเที่ยวต่อการเลือกซื้อสินค้าในตลาดนัดจตุจักร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 นวัตกรรม การบริหารธุรกิจยุค 4.0 "Business Administration National Innovation Conference: BANIC 2018" (น. 187-198). อุบลราชธานี: คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.	K	0.2
Chumchuen, T., Poondee, P., Sangthongaram, R. and Simpattanawong, D. .2019 Motivations and Satisfactions of Retirees in Pattaya. <i>Proceeding of the 10th World Environmental Education Congress on 3-7 November 2019</i> (pp. A67-A73). Bangkok: Kasetsart University.	L	0.4
Hankitcharoenchai, P., Sriharat, K., Kittikunanon, R. and Simpattanawong, D. .2019. Buriram Model. <i>Proceeding of the 10th World Environmental Education Congress on 3-7 November 2019</i> (pp. A74-A80). Bangkok: Kasetsart University.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ...นายประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย, ภูริวัจน์ เดชอุ่ม, ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข และ ธารตล ธาดาคูสิตา. 2563. จิตวิทยาการ บริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	H	1
2. ผลงานวิจัย พิมพ์ฉันทน์ทิพย์ รอดทุกข์ ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข. 2561 "การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศไทย (Thailand Agritourism)" โครงการส่งคายนาริชาหลักสาขาเกษตรศาสตร์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างภาวะผู้นำวิชาการ ด้านการเกษตร	B	0.6
พิมพ์ฉันทน์ทิพย์ รอดทุกข์ ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข 2561 โครงการเรื่อง แอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตามที่ตั้งพื้นที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้โครงการเกษตร อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ภายใต้การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และนโยบายรัฐบาลในการ ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ	B	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ...นายรภัส ศิลป์ศรีกุล...

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2540

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ...		
2. ผลงานวิจัย Ngermpiam, T., Thanatissanon, R., Thaisawat, R. and Silpsrikul, R. 2019. Perceptions of loyalty program fairness, brand equity, and brand choice intention: The case of restaurant chains in Thailand. <i>Proceeding of the 10th World Environmental Education Congress on 3-7 November 2019</i> (pp. C424-C433). Bangkok: Kasetsart University.	L	0.4
Silpsrikul, R., Thonghirunchote, E. and Chaorattana, P. 2018. "Sexual behavior, risk perception and motivations for sexual risk taking among foreign gay tourists in Thailand". <i>International Journal of Health and Medical Sciences</i> . 4(1): 9-17.	N	0.8
กัสนีวา กวาริตล, กมลพร พันธุ์ประสิทธิ์ และ รภัส ศิลป์ศรีกุล. 2560. ลักษณะบุคลิกภาพที่เกี่ยวข้องกับอาหารและแรงจูงใจในการบริโภคอาหารในแหล่งท่องเที่ยว: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดน่าน กับ จังหวัดเชียงใหม่. ใน <i>รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษารจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560</i> . (น. 107-124). กรุงเทพมหานคร: คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ..ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน และนนท์ฉัตร วีรานูวัตต์. 2561. แพทย์แผนไทยและสมุนไพรกับการท่องเที่ยว. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1), ใน เอกสารการสอนชุดวิชาวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวหน่วยที่ 8-15 (หน้า 10-1 – 10-42). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.	N	0.8
2. ผลงานวิจัย Poontrakulkiat, A., Luangon Lewis, A., Anatavoranich P. and Prasongthan, S. 2019. An integrated approach for creative community-based tourism development. <i>Proceeding of the IRES International Conference on 27-28 June 2019</i> (pp.1-6).	L	0.4
Prasongthan, S. (2018). Factors Affecting Intention to Travel of People with Disabilities in Bangkok Metropolitan Region: A Preliminary Study. <i>Asian Administration and Management Review</i> , 1 (2), 100-109.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ...ดร.อังคณา ใหญ่ยิ่ง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย รัตรัตน์ เขียวมีสวน และ อังคณา ใหญ่ยิ่ง, 2561. ปรากฏการณ์บุพเพสันนิวาสกับการท่องเที่ยวไทย. ใน <i>วารสารประชุมวิชาการสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ ประจำปี 2561</i> . นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.	K	0.2
อังคณา ใหญ่ยิ่ง, 2562. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาเมืองเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาเมืองหัวหิน. ใน <i>รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3</i> . กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

เกณฑ์ในการกำหนดระดับคุณภาพผลงานฯ (ผลงานทางวิชาการและงานสร้างสรรค์) และค่าน้ำหนักของผลงาน” ตามที่

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

	เกณฑ์มาตรฐาน	ค่าน้ำหนัก
A	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0.8
B	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0.6
C	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1
D	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1
E	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0.4
F	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0.2
G	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	1
H	ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
I	ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	1
J	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2	0.6
K	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0.2
L	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	0.4
M	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	1
N	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีอยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอ สภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8
O	ประสบการณ์จากสถานประกอบการ	1
P	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	1
Q	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	1
R	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	1
S	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0.4
T	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	1
U	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอรับตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1

ภาคผนวก

เค้าโครงรายวิชา 01390111

ระบบการท่องเที่ยว

(Tourism System)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย โครงสร้าง และระบบของการท่องเที่ยว	6
2. วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว	3
3. องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	9
4. ผลกระทบจากการท่องเที่ยว	6
5. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6
6. สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
7. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	3
8. การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390112

จิตวิทยาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในงานบริการ

(Psychology and Cross-Cultural Communication for Services)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญ และแนวโน้มของงานบริการ	3
2. ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานบริการ	3
3. ประเภทของงานบริการ: การวิเคราะห์และแบ่งประเภทตามหลักการตลาดการบริการ	3
4. ความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยากับงานบริการ	6
5. แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่นำมาวิเคราะห์พฤติกรรมการแสดงออกและความต้องการของผู้บริโภค	6
6. การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องในงานบริการ โดยสามารถจัดรูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับผู้รับบริการแต่ละประเภท	6
7. ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม: การประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3
8. การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมกับการวิเคราะห์การให้บริการเรื่องการจัดการความคาดหวัง การจัดการประสบการณ์ การจัดการความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ และการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานผู้ให้บริการในฐานะบุคลากรขององค์กร	3
9. ลักษณะเฉพาะของคนในบางชนชาติที่มีความสำคัญในฐานะผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3
10. ความสำคัญของผู้ให้บริการที่มีต่อองค์กรในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการและการจัดการองค์กรในธุรกิจบริการ	3
11. ทฤษฎีจิตวิทยาด้านแรงจูงใจกับการจัดการบุคลากรผู้ให้บริการ	3
12. จริยธรรมที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ให้บริการ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390211

นโยบายสาธารณะและหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว

(Public Policy and Law in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ	3
2. หลักการทางบริหารรัฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ ในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตามแนวคิดทางการเมืองของแต่ละกลุ่มประเทศ	3
3. รูปแบบขององค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
4. ปัญหาด้านจริยธรรมและความเกี่ยวข้องกับองค์การภาครัฐของผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3
5. หลักกฎหมายและการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3
6. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีการจัดตั้งและเลิกกิจการองค์การ	3
7. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีการเข้าและออกจากประเทศ	3
8. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีอุบัติเหตุหรือความเจ็บป่วยของนักท่องเที่ยว	3
9. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีการจัดตั้งและเลิกกิจการองค์การ	3
10. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีการเข้าและออกจากประเทศ	3
11. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3
12. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและ การได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายของนักท่องเที่ยว	3
13. กฎหมายและการประยุกต์ใช้ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับโรคติดต่อและสุขอนามัยของนักท่องเที่ยว	3
14. กรณีศึกษาของสถานการณ์ทางการบริหารรัฐกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการท่องเที่ยว	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390215

การบริการขนส่งและโลจิสติกส์ในธุรกิจการท่องเที่ยว

(Transportation Service and Logistics in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	6
2. ท่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว	6
3. ความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับการขนส่ง	3
4. ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	9
5. องค์ประกอบของระบบ การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	6
6. การบริหารและแนวทางการดำเนินธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	6
7. การจัดการสถานีขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3
8. นวัตกรรมบริการขนส่ง	3
9. มาตรฐานความปลอดภัยในธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390216

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการออกแบบประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Tourist Behavior and Experience Design in Tourism)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความเกี่ยวข้องกับการตลาด ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
2. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการตลาดใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
4. แบบจำลองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
5. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อกระบวนการทางจิตวิทยาของนักท่องเที่ยวใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
6. กระบวนการทางจิตวิทยาของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6
7. กระบวนการการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6
8. การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6
9. การวิเคราะห์ทรัพยากรขององค์การผู้ให้บริการเพื่อการจัดการประสบการณ์ ของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
10. การออกแบบและการจัดการประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการให้เป็นไปตามแบรนด์ของสถานประกอบการ	6
11. การวิจัยและการศึกษาลักษณะเชิงพฤติกรรมศาสตร์ของนักท่องเที่ยวใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390217

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว

(Information Technology for service management in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ระบบและองค์ประกอบของเครือข่ายคอมพิวเตอร์	6
2. ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	6
3. พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก	6
4. โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	6
5. กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมง
ปฏิบัติการ	
1. ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว	6
2. ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการบริการพาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก	6
3. โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
4. โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	6
5. โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมบริการ	6
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา01390218
การจัดการการดำเนินงานบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว
(Service Operations Management in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการจัดการด้านการผลิตในธุรกิจบริการ	6
2. หน้าที่ในการจัดการการดำเนินงาน	3
3. การเลือกทำเลที่ตั้ง	3
4. การสร้างมูลค่าเพิ่ม	6
5. การออกแบบและการวางแผนการผลิต	6
6. การประเมินคุณภาพ	6
7. การจัดการด้านคุณภาพ	3
8. การจัดลำดับการให้บริการ	3
9. การปรับปรุงระบบในการให้บริการ	6
10. การจัดการคลังสินค้า	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390231

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

(Tourism Resources)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายและประเภทของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว	3
2. คุณลักษณะของจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคของโลก	6
3. เส้นทางท่องเที่ยวแบ่งตามภูมิภาค	9
4. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติของโลก	9
5. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางวัฒนธรรมของโลก	9
6. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติของไทย	3
7. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางวัฒนธรรมของไทย	3
8. จุดหมายปลายทางทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390318
การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(Human Resource Management For Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. พฤติกรรมองค์กร (พฤติกรรมของปัจเจกบุคคล และพฤติกรรมกลุ่ม)	6
2. การเมืองและภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจบริการ	3
3. บทบาทเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล	6
4. การออกแบบ วิเคราะห์ และประเมินตำแหน่งงาน	3
5. การจัดคนเข้า/ออก ตำแหน่งงาน	3
6. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	3
7. ภาวะความเป็นผู้นำในการสร้างสรรงานบริการและการจัดการงานบริการ	6
8. ค่าจ้างและสวัสดิการ	3
9. กฎหมายและการประยุกต์ในกรณีการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
10. การประเมินผลการปฏิบัติงาน	3
11. การสื่อสารกับพนักงาน การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างบุคคลในองค์การ และการบริหารงานบุคคลในองค์กรนานาชาติ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390322
การบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง
(Destination Management)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว	3
2. องค์ประกอบและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	3
3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3
4. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ	3
5. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม	6
6. แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก	6
7. การวิเคราะห์ การประเมินคุณค่า และศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	6
8. การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3
9. ปัญหาและแนวทางการแก้ไข	3
10. การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	6
11. กรณีศึกษา	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390323
 ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว
 (History for Tourism)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมยุโรป รูปแบบสถาปัตยกรรม และยุคสมัยของศิลปกรรม	3
- ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมยุโรป รูปแบบสถาปัตยกรรมยุคโบราณ	3
- ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมยุโรป รูปแบบสถาปัตยกรรมยุคมีด	3
- ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมยุโรป รูปแบบสถาปัตยกรรมยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการยุคคลาสสิก ยุคโรแมนติก และยุคสมัยใหม่	3
2. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมเอเชีย รูปแบบสถาปัตยกรรม และยุคสมัยของศิลปกรรม	6
3. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รูปแบบสถาปัตยกรรมและยุคสมัยของศิลปกรรมของกลุ่มประเทศบนพื้นที่ทวีป	3
4. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รูปแบบสถาปัตยกรรมและยุคสมัยของศิลปกรรมของกลุ่มประเทศหมู่เกาะ	3
5. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมไทย รูปแบบสถาปัตยกรรมยุคโบราณจนถึงอยุธยา	3
6. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมไทย รูปแบบสถาปัตยกรรมยุครัตนโกสินทร์ตอนต้น	3
7. ประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวในวัฒนธรรมไทย รูปแบบสถาปัตยกรรมยุครัตนโกสินทร์ภายหลังรับอิทธิพลจากตะวันตก	3
8. พัฒนาการชนชาติไทยและอาณาจักรไทย การแบ่งยุคสมัยทางประวัติศาสตร์	6
9. วิวัฒนาการทางการเมืองการปกครอง และเศรษฐกิจ	3
10. วิวัฒนาการทางด้านสังคมและวัฒนธรรม	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390324

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(Cultural Tourism)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
3. แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย	6
4. บทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
5. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
6. การอนุรักษ์กับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
7. สินค้าและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
8. การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
9. กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
10. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
11. การสร้างเครือข่าย	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390325
การท่องเที่ยวโดยชุมชน
(Community-Based Tourism)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	6
2. แนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของโลกและประเทศไทย	3
3. บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว	6
4. กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	3
- The 9+1 Building Blocks	6
5. แนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
- กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน	6
6. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนของประเทศไทย	3
- กรณีศึกษาจากการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	6
7. บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390342
การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(Marketing for Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ	6
2. สภาพแวดล้อมทางการตลาดของการท่องเที่ยวและการบริการ	6
3. พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	6
4. การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และการสร้างแบรนด์	6
5. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและการบริการ	3
6. กลยุทธ์ด้านราคา	3
7. การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย	3
8. กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย	3
9. การสื่อสารการตลาด	3
10. การวางแผนการตลาด	3
11. แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาด	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390343
วิธีเชิงปริมาณสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว
(Quantitative Methods for Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. วัตถุประสงค์การวิจัยเชิงปริมาณ	2
2. ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยว	2
3. มาตรฐานการวัด	2
4. การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล-การบริหารงานในส่วนต่าง ๆ	2
5. การสุ่มตัวอย่าง	2
6. การประมาณช่วงความเชื่อมั่น	2
7. การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	2
8. การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	4
9. การสร้างคู่มือลงรหัสและการลงรหัส	2
10. การใช้คำสั่งในการจัดการข้อมูลและการคำนวณค่าสถิติเชิงพรรณนา	2
11. การทดสอบสมมติฐานทางสถิติสำหรับประชากรกลุ่มเดียว	4
12. การทดสอบสมมติฐานทางสถิติสำหรับประชากร 2 กลุ่ม	<u>4</u>
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390351
การพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยว
(Sustainable Development in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. วิวัฒนาการ และแนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	6
2. แนวคิด หลักการ ความหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	6
3. แนวโน้มของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของโลกและประเทศไทย	6
4. กระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9
- การวิเคราะห์ผลกระทบ	3
- การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	6
5. การศึกษาความเป็นไปได้และการดำเนินโครงการพัฒนาทางการท่องเที่ยว	6
6. การวางแผนและพัฒนาทางการท่องเที่ยวในบริบทต่าง ๆ	9
- การวางแผนและพัฒนาทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
- การวางแผนและพัฒนาทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
- การวางแผนและพัฒนาทางการท่องเที่ยวเชิงนิเทศ	3
7. บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390373
การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน
(Housekeeping Operations and Management)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. อุตสาหกรรมโรงแรมกับงานแม่บ้าน	3
2. โครงสร้างและการบริหารงานแม่บ้าน	3
3. ลักษณะงานและหน้าที่รับผิดชอบของแผนกแม่บ้าน	6
4. การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ในแผนกแม่บ้าน	3
5. วัสดุและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน	3
6. การจัดซื้อและการควบคุมสินค้าคงคลัง	3
7. การบริหารงานซักรีดและการจัดการห้องผ้า	3
8. สุขอนามัย ความปลอดภัย และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนกแม่บ้าน	6
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การทำความสะอาดห้องพัก	6
2. การปูเตียง	6
3. การทำความสะอาดห้องน้ำ	6
4. การจัดรถเข็นแม่บ้าน	6
5. การทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะ	6
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390376
 การดำเนินงานร้านกาแฟ
 (Coffee Shop Operations)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. วิวัฒนาการของร้านกาแฟและรูปแบบการดำเนินงานร้านกาแฟ	3
2. การลงทุนและโครงสร้างร้านกาแฟ	3
3. ลักษณะของผู้ประกอบการร้านกาแฟ	3
4. รูปแบบการดำเนินงานร้านกาแฟของไทยและต่างประเทศ	6
5. ส่วนแบ่งการตลาด	3
6. สถานที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย	3
7. เมล็ดพันธุ์กาแฟและมาตรฐานของกาแฟ	3
8. การปรุง การเสิร์ฟ และการนำเสนอเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็น	6
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมง
ปฏิบัติการ	
1. อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับร้านกาแฟ	6
2. การทำเครื่องดื่มร้อน	6
3. การทำเครื่องดื่มเย็น	6
4. การทำเครื่องดื่มปั่น	6
5. การนำเสนอเครื่องดื่มในร้านกาแฟ	6
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390377
การดำเนินงานและการจัดการสปา
(Spa Operations and Management)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด ความหมาย และประเภทของสปา	3
2. รูปแบบและแนวโน้มของธุรกิจสปาในระดับประเทศและนานาชาติ	3
3. บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาสปา	3
4. ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา	6
5. แนวทางการดำเนินงานสปา	3
6. มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับสปา	6
7. การจัดการการตลาด	3
8. กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ	<u>3</u>
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมง
ปฏิบัติการ	
1. การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี	6
2. แนวทางการดำเนินงานธุรกิจสปา	18
- Facial treatment ภาคการเรียนรู้ขอปฏิบัติ	3
- Facial treatment ภาคการลงมือปฏิบัติ	6
- Body treatment ภาคการเรียนรู้ขอปฏิบัติ	3
- Facial treatment ภาคการลงมือปฏิบัติ	6
3. การนวดแผนไทย	<u>6</u>
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา01390426
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Wellness Tourism Management)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสำคัญและวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
3. รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
4. การบำบัดด้วยสมุนไพร	3
5. ยาและการรักษาโรค	3
6. โภชนบำบัด	3
7. ดนตรี ศิลปะ และกิจกรรมบำบัด	3
8. การออกกำลังกายเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพ	3
9. สปาและการนวดแผนไทย	3
10. การเสริมสวย เสริมความงามด้วยแพทย์ และการศัลยกรรม	6
11. การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
12. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
13. การสรรหาบุคลากรสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
14. ความเสี่ยงในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390427
การดำเนินงานธุรกิจการบิน
(Airline Business Operations)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ภาพรวมของธุรกิจการบิน	3
2. เศรษฐศาสตร์การบิน	3
3. การวางแผนและออกแบบระบบสนามบิน	3
4. รูปแบบธุรกิจการบิน	3
5. ผู้โดยสารสายการบิน	3
6. การจัดตารางการบิน	3
7. กลยุทธ์การกำหนดราคาของสายการบิน	3
8. บริการจองตั๋ว	3
9. บริการภาคพื้นดิน	3
10. บริการบนเครื่องบิน	3
11. การขนส่งสินค้าทางอากาศ	3
12. กฎหมาย ข้อบังคับ และความปลอดภัยในธุรกิจการบิน	3
13. การตลาดสำหรับธุรกิจการบิน	3
14. เทคโนโลยี และนวัตกรรมในธุรกิจการบิน	3
15. สถานการณ์โลกต่อธุรกิจการบิน	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390444
 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว
 (Strategic Management for Tourism)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ในบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6
- ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3
- แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	12
- ทรัพยากรและความได้เปรียบในการแข่งขัน	3
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
- การจัดการเงินในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
- การจัดการการตลาดในบริบทการจัดการเชิงกลยุทธ์	3
3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและการวิเคราะห์ SWOT	9
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาพ	3
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับจุลภาพ	3
- การทำ SWOT Analysis	3
4. การจัดทำ การประเมิน และการคัดเลือกกลยุทธ์	9
- กลยุทธ์ในการแข่งขันและการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์	3
- วิธีการเชิงกลยุทธ์	3
- การประเมินและการคัดเลือกกลยุทธ์	3
5. การดำเนินกลยุทธ์	9
- การดำเนินกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3
- การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ	3
- กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390473
การจัดการคุณภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว
(Quality Management in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเรื่องการจัดการคุณภาพ คำจำกัดความของการจัดการ คุณภาพขององค์การในอุตสาหกรรมบริการ	3
2. การวิเคราะห์ภาวะแวดล้อมของการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ	3
3. ความสำคัญของ “คุณภาพ” ที่มีต่อองค์การในอุตสาหกรรมบริการ	3
4. การวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานและการให้บริการ	3
5. กระบวนการจัดการและการดำเนินงานเพื่อการสร้างคุณภาพในการประกอบการ	6
6. เทคนิค แนวคิด และมาตรฐานด้านคุณภาพและการประยุกต์ใช้ในองค์การ	3
7. ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการคุณภาพ	3
8. กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ การตรวจติดตาม และการป้องกันความผิดพลาดในการบริการ	6
9. จริยธรรมในการประกอบการและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพ	6
10. การวางแผนและการออกแบบการบริการอย่างมีคุณภาพ และกรณีศึกษา	6
11. การนำเสนอรายงานในชั้นเรียนและอภิปราย	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา 01390491
 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจการท่องเที่ยว
 (Basic Research Methodology in Tourism Business)

	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ปรัชญาการวิจัย	3
2. หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว	6
3. การกำหนดปัญหาวิจัย	3
4. การวางรูปแบบการวิจัย	3
5. การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน	3
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล	3
7. การวิเคราะห์และตีความข้อมูล	3
8. การเขียนรายงาน	6
รวม	<u>30</u>

	จำนวนชั่วโมง
ปฏิบัติการ	
1. การสร้างแบบสอบถาม	6
2. การสร้างแบบสังเกต แบบสัมภาษณ์	6
3. การใช้สถิติสำหรับการวิจัย	6
4. การจัดการข้อมูล	6
5. การวิเคราะห์ตีความข้อมูล	6
รวม	<u>30</u>

แบบฟอร์มการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome :PLO) และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชื่อหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว หลักสูตร
ปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะ มนุษยศาสตร์ วิทยาเขต บางเขน

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีความสามารถในการให้บริการลูกค้าตามรูปแบบที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า
	1.2	มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
	1.3	มีความรับผิดชอบในหน้าที่ ปฏิบัติงานตรงต่อเวลาและตามกฎระเบียบขององค์กรเป็นอย่างดี
2. ความรู้	2.1	มีความรู้ในสาขาวิชาการสร้างสรรค์การบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เป็นระบบเป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์การท่องเที่ยว
	2.2	มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
	2.3	มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งในงานบริการ เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
	3.2	มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ภาคทฤษฎีไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
	3.3	มีความสามารถประยุกต์ใช้การพัฒนาการบริการจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1	มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม
	4.2	สามารถนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์งานบริการแก่ผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาของกลุ่ม
	4.3	มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องตรงตามมาตรฐานและความต้องการของลูกค้า

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	5.1	มีความสามารถใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	5.2	มีความสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายที่ถูกต้อง
	5.3	มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับลูกค้าต่างวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และมีประสิทธิภาพ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	5.4
แสดงถึงการมีจิตบริการและความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรเป็นอย่างดี	/	/	/	/	/				/		/		/	/		
อธิบายกระบวนการการทำงานในธุรกิจ การท่องเที่ยว	/	/	/		/	/	/	/	/		/		/	/	/	
วิเคราะห์และประเมินข้อมูลในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจ การท่องเที่ยวตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	/	/	/			/	/	/	/	/		/			/	/
พัฒนาและปรับปรุงการบริการที่เหมาะสมในสถานการณ์การปฏิบัติงานจริง	/	/	/		/	/	/		/		/		/	/	/	/

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี YLO (Year Learning Outcome)

ปีที่	รายละเอียด
1	สามารถอธิบายการดำเนินงานในส่วนต่างๆของธุรกิจการท่องเที่ยว
2	สามารถจัดเตรียมการดำเนินงานการจัดนำเที่ยวด้วยจิตบริการ และจัดการกับปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นด้วยหลักจริยธรรม
3	สามารถวิเคราะห์และประเมินผลการปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยว โดยแยกแยะความสำคัญ สาเหตุของปัญหา พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม
4	สามารถพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน และการบริการที่เหมาะสมตามสถานการณ์จริงในการปฏิบัติงาน



ประกาศคณะมนุษยศาสตร์

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยว

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| 1. ดร. พิมฉันทน์พัทธ์ รอดทุกข์ | ประธาน |
| 2. รศ.ดร. ฉลองศรี พิมลสมวงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. คุณกรกมล สมบูรณ์วงศ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. ดร. ศรีัญญา สังฆะตวารรชน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน | กรรมการ |
| 6. ดร. ดารารัตน์ ชีมพัฒน์วงษ์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ รักษ์ ศิลป์ศรีกุล | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข | กรรมการ |
| 9. ดร. คลฤทัย เจียรกุล | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิติมา อินทร์มพรรย์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์