

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมการศึกษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อหลักสูตร
รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Service
Industry
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Tourism and Service Industry)
ชื่อย่อ : B.A. (Tourism and Service Industry)
- วิชาเอก
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
 - รูปแบบ
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)
- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1) ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 - ภาษาที่ใช้
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - การรับเข้าศึกษา
รับเฉพาะนิสิตไทย
 - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 - การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

“การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุม 12/2564 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564

7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2567

8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. พนักงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2. มีคหุเทศก์
3. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผน และพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น
4. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีบทบาทในการประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ
5. ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายชัยณรงค์ ศรีรักษ์	ภ.บ. ร.บ.ม. ศ.ม. ศศ.ม. ปร.ด.	เภสัชศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2546 2555 2555 2562 2559
2	อาจารย์	นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์	วท.บ. วท.ม. ศศ.ม. ปร.ด.	พัฒนาการเกษตร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการจัดการทางดิน การจัดการท่องเที่ยว วิจัยและพัฒนาการเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545 2550 2564 2559
3	อาจารย์	นางสาวศุภราภรณ์ แต่งตั้ง ลำ	ศศ.บ. บธ.ม. ปร.ด.	ประวัติศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2547 2549 2561
4	อาจารย์	นายวุฒิ อำพันธ์	นศ.บ. นศ.ม.	การจัดการสารสนเทศ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2543 2557
5.	อาจารย์	นายธีระพงศ์ คงด้วง	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2554 2559

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- 11.1.1 ความสำคัญของรายได้ของประเทศที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสูงมากทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 11.1.2 การกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีผลตัวคูณสูง (multiplier effect)
- 11.1.3 การจ้างแรงงานที่เกิดจากการท่องเที่ยวมีอัตราสูงมาก เพราะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องการแรงงาน
- 11.1.4 การแข่งขันระหว่างประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่ต้องการ แรงงานที่มีความรู้ ทักษะความสามารถ และคุณภาพสูง
- 11.1.5 การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ (economic integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง เช่น การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมในระดับชาติและในระดับอาเซียน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

- 11.2.1 การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศที่ต้อง จัดให้มีการส่งเสริมโดยการท่องเที่ยว
- 11.2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องเป็นไปในทางส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างมวลชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในภาวะโลกร้อน
- 11.2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- 11.2.4 การใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการดำรงรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์
- 11.2.5 การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- 12.1.1 หลักสูตรต้องมีใหม่ พัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- 12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจ การท่องเที่ยว
- 12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม
- 12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน เข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

- 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 12.2.1 มหาวิทยาลัยต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศ และความต้องการระดับนานาชาติ
- 12.2.2 มหาวิทยาลัยต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน
- 12.2.3 มหาวิทยาลัยต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคม โดยสนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว
- 12.2.4 มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนกับในระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นสากล
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย
- 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น
- 13.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา และกลุ่มวิชาพลศึกษา
- 13.1.2 บางรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ เช่น การเงิน การบัญชี
- 13.1.3 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
- 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นิสิตจากคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่นสามารถมาเรียนได้
- ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพและหมวดวิชาเฉพาะ นิสิตหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาโท และ/หรือวิชาเลือกเสรี
- 13.3 การบริหารจัดการ
- 13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้นือหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร
- 13.3.2 สํารวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
- 13.3.3 มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อทบทวนความต้องการหรือเงื่อนไขการเรียนรู้และทักษะวิชาชีพเป็นระยะ เพื่อแสวงหาช่องทางในการปรับปรุงรายวิชาาร่วมกัน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1. ปรัชญา

สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนา เป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

1.2. ความสำคัญ

1) ต้นทุน/ความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ภาคปกติ ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งสามารถรับนิสิตเข้าศึกษาได้ปีการศึกษาละ 80 คน ปีการศึกษา 2556 ต้นทุนของหลักสูตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ 120,000 บาท ค่าใช้จ่ายต่อหัว 49,029.49 บาท

2) ข้อมูลคู่แข่งชั้นในการผลิตบัณฑิต

หากจะพิจารณาถึงการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในภูมิภาคตะวันตก คือ ในเขตจังหวัดนครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี และกาญจนบุรี จะพบว่ามีการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาโดยมหาวิทยาลัยของรัฐ (ไม่รวมมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล) อยู่เพียง 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และหากจะพิจารณาเฉพาะการจัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) ก็พบว่าไม่มีมหาวิทยาลัยของรัฐในภูมิภาคนี้ที่จัดการศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) เพียง 2 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ภาคปกติและภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตที่มีความเกี่ยวข้อง

3) ความต้องการตลาดแรงงาน

โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ตระหนักถึงบทบาทและภาระหน้าที่โดยตรงในการผลิตทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางด้านอุตสาหกรรมบริการในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อรองรับต่อความต้องการของชุมชนและสังคมในภูมิภาคตะวันตก และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในภูมิภาคนี้ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะ ทางด้านการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงได้การวางแผนในการจัดทำโครงการปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรกิจบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ ในปีการศึกษา 2565 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมในภูมิภาคตะวันตกในการผลิตทรัพยากรมนุษย์อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ และสามารถประกอบวิชาชีพในตำแหน่งในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการได้

1.3.2 มีคุณธรรมและจริยธรรมในทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3.3 มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา ยุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง คาดว่า จะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจ การท่องเที่ยว	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานตลอดผลการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
		หลักฐาน 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงาน/ สถาบันภาครัฐและภาคเอกชน
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุน และทรัพยากรที่ใช้ในการ จัดการเรียนการสอน	1. สำรวจความต้องการของ ธุรกิจการท่องเที่ยวอย่าง น้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงาน ที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้าน การท่องเที่ยว และ การโรงแรมที่จำเป็นต่อ การทำงาน	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี
		หลักฐาน 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจ แสดงข้อมูล อย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการ ท่องเที่ยวและการโรงแรมที่จำเป็น ต่อการทำงาน
	2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อ ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการ เรียนการสอนให้มีความ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ ผ่าน มาไม่น้อยกว่า 10% 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุน การ เรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี
		หลักฐาน 1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่าย ใน การปัจจัยสนับสนุน 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการ ที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียน การสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปี การศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษามีระยะการศึกษา ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	400
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

2.6 งบประมาณตามแผน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565 นิสิต 80 คน	2566 นิสิต 160 คน	2567 นิสิต 240 คน	2568 นิสิต 360 คน	2569 นิสิต 360 คน
1. งบดำเนินงาน	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
- หมวดเงินเดือน	2,852,064	2,420,064	2,081,184	1,878,744	1,878,744

- หมวดค่าตอบแทน					
- หมวดค่าใช้สอย	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
- หมวดค่าวัสดุ					
2. งบลงทุน	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
- หมวดค่าครุภัณฑ์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
3. งบอุดหนุน	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
- หมวดพัฒนาบุคลากร	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
- หมวดกิจกรรมนิสิต	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าใช้จ่ายรวม	3,432,064	3,024,064	2,711,584	2,538,184	2,570,128
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	49,029.49	21,600.46	12,912.30	9,064.94	9,179.03

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

• ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วน นิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

•21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	133	หน่วยกิต
3.2 โครงสร้างหลักสูตร			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	96	หน่วยกิต
- วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	73	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		25	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.2 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)
	(Physical Education Activities)		

ให้นักศึกษาเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระดีมีสุข

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
-----------------------------------	-------------	---	----------

ให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
ภาษาต่างประเทศหนึ่งภาษา		9 (--)	
วิชาภาษาไทย		3 (--)	
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	ไม่น้อยกว่า	1 (--)	
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
0199111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)
	(Knowledge of The Land)		
02999144	ทักษะชีวิตการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย		1(1-0-2)
	(Life Skills for Undergraduate Student)		

และให้นักศึกษาเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
--------------------------	-------------	---	----------

และให้นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
02745111	วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		3 (3-0-6)
	(Service Evolution in Tourism and Hospitality Industry)		
02745112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ		3 (3-0-6)
	(Psychology in Tourism and Hospitality Industry)		
02745113	การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์		3 (3-0-6)
	(Management for Tourism and Creative Lodging)		

02745114	หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Accounting Principles in Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)	
02745213	การขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Transportation in Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)	
02745214	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Tourist Behavior)	3 (3-0-6)	
02745217	เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ (Information Technology in Service Innovation)	3 (3-0-6)	
02745218	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Human Capital Management in Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)	
-	กลุ่มวิชาเฉพาะ	73	หน่วยกิต
-	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	25	หน่วยกิต
02745221	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History for Tourism)	3 (3-0-6)	
02745222	หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ (Principle of Professional Tour Guide)	3 (2-2-5)	
02745223	ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว (Arts and Architecture in ASEAN for Tourism)	3 (3-0-6)	
02745324	การจ้ดนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Organization of Domestic and Inbound Tours)	3 (2-2-5)	
02745325	กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Laws for Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)	
02745326	การตลาดบริการร่วมสมัย (Contemporary Service Marketing)	3 (3-0-6)	
02745327	วิธีเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Quantitative Methods in Tourism and Hospitality Industry)	3 (1-4-6)	
02745328	สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานบริการ (Seminar in Tourism and Hospitality Industry)	1(1-0-2)	
02745491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานบริการ (Basic Research Methodology in Tourism and Hospitality Industry)	3 (2-2-5)	
-	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	48	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนทุกกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
1)	กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
	โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
02745231	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Entrepreneurship for Tourism Business)	3 (3-0-6)	

02745232	การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Operation Tourism)	3 (3-0-6)
02745333	ศิลปะการถ่ายภาพและการเขียนบทวิจารณ์ทางการท่องเที่ยว (Art of Photography and Tourism Review Writing)	3 (2-2-5)
02745334	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว (Strategic Management for Tourism)	3 (3-0-6)
02745335	การตลาดดิจิทัลสำหรับจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Destination)	3 (3-0-6)
02745436	การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Design Thinking for Tourism Innovation)	3(3-0-6)
02745237	การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Community-Based Tourism Development)	3 (3-0-6)
02745238	การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Resource Development)	3 (3-0-6)
02745339	การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม (Cultural Heritage Interpretation)	3 (3-0-6)
02745355	การจัดการแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว (Management of Historic Sites for Tourism)	3 (3-0-6)
02745356	การออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (Souvenir Design for Tourism)	3 (3-0-6)

2) กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้			
02745241	นวัตกรรมศิลปะการประกอบอาหารและการกินอยู่ (Food Styling Innovation and Gastronomy)	3 (2-2-5)	
02745242	นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Service Innovation in Food and Beverage Business)	3 (2-2-5)	
02745343	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Operation and Management)	3 (2-2-5)	
02745344	การออกแบบประสบการณ์สร้างสรรค์สำหรับงานนิทรรศการและการประชุม (Creative Experience Design for Event Exhibitions and Conferences)	3 (2-2-5)	
02745445	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operations and Management)	3 (2-2-5)	
02745246	นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม (Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business)	3 (3-0-6)	

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
02746339	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร (English for Food Services)		3(3-0-6)
02746336	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสดงสินค้าและนิทรรศการ (English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)		3(3-0-6)
02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว (English for Tour Guide and Tour Leader)		3(3-0-6)
02746325	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย (English for Arts in Thailand)		3(3-0-6)
02746331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า (English for Front Office)		3(3-0-6)
02746335	ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม (English for Bar and Beverage Services)		3(3-0-6)
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
02745471	ศิลปะการแสดงของไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Performing Art for Tourism)		3(2-2-5)
02745465	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism)		3(3-0-6)
02745466	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)		3(3-0-6)
02745467	การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)		3(3-0-6)
4) หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
02745499	การฝึกงาน (Practicum)	6	หน่วยกิต

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วยตัวเลข 8 หลักมีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (02) หมายถึง วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขลำดับที่ 3 – 5 (745) หมายถึง สาขาวิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจท่องเที่ยว
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาทรัพยากรท่องเที่ยว
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยว

- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาปฏิบัติการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 9 หมายถึง สัมมนา วิจัย ฝึกงาน
 เลขอันดับที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

แนวการจัดชั้นเรียนแต่ละภาคการศึกษาตามหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(3-2-1)
01132101	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
01371111	สื่อสารสนเทศ	1(1-0-2)
02745111	วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
02745112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	3(- -)
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745113	การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
02745114	หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
02745221	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01999021	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทย	3(- -)
	พลเมืองโลก	
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	2(- -)
	สุนทรียศาสตร์	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษากับการสื่อสาร	
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด້วยตนเอง)
02745213	การขนส่งเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
02745214	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02745217	เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบ นวัตกรรมบริการ	3(2-2-5)
02745222	หลักการมัคคุเทศก์อาชีพ	3(2-2-5)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษากับการสื่อสาร	3(- -)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด້วยตนเอง)
02745218	การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)
02745223	ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ งานอาชีพ	6(- -)
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745324	การจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	6(-)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษงานอาชีพ	3(-)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม.ศึกษา ด้วยตนเอง)
02745325	กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการ	3(3-0-6)
02745326	การตลาดบริการร่วมสมัย	3(3-0-6)
02745327	วิธีเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	2(2-0-5)
02745328	สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1(1-0-1)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องาน อาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและงานบริการ วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3(2-2-5) 6(- -) 3(--) 6(--)
รวม		<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ช.ม.บรรยาย-ช.ม. ปฏิบัติการ-ช.ม. ศึกษาด้วยตนเอง)
02745499	การฝึกงาน	6
รวม		<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

02745111 วิวัฒนาการงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Service Evolution in Tourism and Hospitality Industry) 3 (3-0-6)
ความเป็นมาและวิวัฒนาการของงานบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การศึกษาธุรกิจที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว ธุรกิจจัดนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจความบันเทิง และธุรกิจของฝากของที่ระลึก แนวโน้มการเติบโตของงานบริการในวิวัฒนาการยุคดิจิทัล

History and evolution of the hospitality in tourism industry. Study of businesses involved in the tourism and service hospitality in tourism industry. Travel agency businesses. Travel business, Accommodation business. Restaurant business. Transportation business. Entertainment business. souvenir business. Trend of service growth in the digital transformation.

02745112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Psychology in Tourism and Hospitality Industry) 3 (3-0-6)
การบูรณาการแนวคิดจิตวิทยา ทฤษฎีพื้นฐาน การจูงใจ ความต้องการ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ความพึงพอใจ ศึกษาแนวคิดทฤษฎีจิตวิทยาประยุกต์ กลยุทธ์การบริการ วงจรการบริการและคุณภาพการบริการ การจัดการและการประยุกต์ใช้ตามความแตกต่างของช่วงวัยและ รูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคล
concept of integrating psychological, fundamental theories, motivation, needs, personality, attitude, satisfaction, applied psychological concept, Services strategies, Service cycle and service quality, Management and applications based on difference of age and style of living.

02745113 การจัดการการท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)
(Management for Tourism and Creative Lodging)
ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้มทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน แนวโน้มของกิจการในธุรกิจที่พักร่วมสมัยในปัจจุบันและอนาคต รูปแบบการออกแบบที่พักเชิงสร้างสรรค์ การหาทำเล การออกแบบตกแต่งภายในและภายนอก การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการภายใน และแผนการส่งเสริมการขาย

Meaning, significance, characteristics, tourism trends and current tourism activities. Current and future trends in contemporary accommodation businesses. Creative accommodation design patterns, location, interior and exterior design. Environmental impact consideration Internal management and promotional plans.

02745114 หลักการบัญชีเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Accounting Principles in Tourism and Hospitality Industry)
ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กฎหมายว่าด้วยการบัญชี และจรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกตามวงจรบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการและแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี การปิดบัญชี กระจายทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ

Definition, purpose of accounting. Benefits of accounting information. Accounting Law and ethics of the accounting profession. Conceptual framework for financial reporting. Principles and methods of accounting in accordance with the dual accounting principles. Accounting cycle recording. Preparation of trial balance. Item adjustment and correction of accounting errors. Account closing. Working paper. Financial statements for trading business and service businesses.

02745213 การขนส่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Transportation in Tourism and Hospitality Industry)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ การวางแผนการเงิน การดำเนินงาน การตลาด การประเมินผลในแง่ของระบบที่แตกต่างกันของการขนส่ง ปัญหาในด้านการแข่งขันและการร่วมมือกัน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอกับความต้องการในการขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ ลอจิสติกส์กับการขนส่งนักท่องเที่ยวในอนาคต

Basics of various types of passenger transportation. Financial planning. Marketing operations. Evaluations in terms of different systems of transportation. Problems in competition and cooperation. Developing infrastructure to meet the needs of transporting different types of passengers. Logistics and transportation of tourists in the future.

02745214	<p>พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Tourist Behavior)</p> <p>แนวคิดด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยว รูปแบบพฤติกรรมและกิจกรรมในการท่องเที่ยว การแบ่งกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดเป้าหมายหลัก และตลาดหลักของประเทศไทย</p> <p>Concepts regarding tourist behavior. Factors influencing travel-related decision making, tourist motivation. Decision-making processes regarding tourism products and services. Tourist classification, tourist behavior characteristics and activities. Tourist market share, major target tourist groups, and major target groups for Thailand.</p>	3 (3-0-6)
02745217	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศในงานออกแบบนวัตกรรมบริการ (Information Technology in Service Innovation)</p> <p>แนวคิดพื้นฐาน กลยุทธ์ และจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูลและการจัดการทรัพยากรข้อมูล เทคโนโลยีการสื่อสารและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างPlatform และแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องในงานนวัตกรรมบริการร่วมสมัยในเชิงพาณิชย์</p> <p>Basic concepts, strategies and ethics in information technology. Database and information resource management. Communication technology and electronic business. Creating platforms and applications related to contemporary commercial service innovation.</p>	3 (2-2-5)
02745218	<p>การจัดการทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Human Capital Management in Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>แนวความคิดการจัดการทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การพัฒนา การให้รางวัลและสิ่งจูงใจ การจัดการผลการปฏิบัติงาน การเก็บรักษาทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทิศทางและแนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์ กรณีศึกษา</p> <p>Concepts of human capital management in tourism and hospitality industry. Manpower planning recruitment, development, reward and motivation. Work result management. Human capital preservation in tourism and hospitality industry. Direction and trend for human capital management. Case study.</p>	3 (3-0-6)
02745221	<p>ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History for Tourism)</p> <p>การศึกษาประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดชนชาติไทย การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง การต่างประเทศ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในปัจจุบัน</p> <p>Study of Thai History roles in the context of the world history. The origin of Thai people. Different periods of Thai history ; the establishment and changes. Study of development of Thai politics, foreign relations, economics and society.</p>	3 (3-0-6)
02745222	<p>หลักการมัดคุเทศก์อาชีพ</p>	3 (2-2-5)

(Principle of Professional Tour Guide)

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ และหลักวิชาชีพของมัคคุเทศก์ กฎหมายไทยและกฎระเบียบหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร กระบวนการ วิธีการ เทคนิคในการนำเที่ยว การประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก การจัดกิจกรรม นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาชีพ การฝึกปฏิบัติและการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Roles, duties, responsibilities, personalities, and professionals of tourist guides.

Laws, regulations or international agreements related to tour guiding. Immigration regulations. Procedures, methods, techniques of conducting tours. Cooperation with internal and external organizations. Recreation. First aid. Accident prevention. Safety precautions for tourist, and problem solving. Professional development. Field trips and practical training required.

02745223 ศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Arts and Architecture in ASEAN for Tourism)

วัตถุประสงค์การสร้างสรรค์ คติความเชื่อ ความหมายงานศิลปะและสถาปัตยกรรมในภูมิภาคอาเซียน แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะและสถาปัตยกรรมที่สำคัญ แหล่งกำเนิดของศิลปะรูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่ได้รับจากภายนอก และอิทธิพลที่แพร่หลายในภูมิภาค มิติด้านความเป็นเอกภาพ และความแตกต่างในภูมิภาคข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับภูมิภาคอาเซียน กรณีศึกษา

Purpose of creativity. Beliefs meanings. of ASEAN arts and architectures. Important artistic attractions and architecture. Origins of art. Art forms. Influences from outside and influences prevalent in the region, including. Dimension of unity and differences in the region. Case studies.

02745231 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Digital Marketing for Tourism Destination)

การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม กระบวนการใน การจัดตั้งธุรกิจ การประเมินโอกาสทางการตลาด การจัดหา แหล่งเงินทุน การจัดทำแผนธุรกิจของธุรกิจในอนาคต การท่องเที่ยว การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ การประเมินผลประกอบการ

Small business entrepreneurship. Process of business formation. Assessing market opportunities. Sources of financing. Planning for businesses in tourism industry. Measuring the feasibility of business plans and operational evaluations

02745232 การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3 (3-0-6)

(Gastronomic Operations Tourism)

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ คุณค่าของทรัพยากร ด้านอาหาร วัฒนธรรมความเชื่อในถิ่นที่กระบวนการคัดเลือก การปลูก การผลิต การแปรรูป การประกอบอาหาร การเสิร์ฟ การรับประทาน การอนุรักษ์ และการพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meanings, background, importance and value of food resources. Cultures and beliefs in localities. Selection, planting, production, processing, cooking, serving, dinning, conservation and creative development for tourism.

- 02745237 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Creative Community-Based Tourism Development)
ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชน แนวโน้มของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บทบาทและความสำคัญของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชน กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่
- Meaning, components and patterns of creative community-based tourism.
Trends in global and creative community-based tourism. Roles and contributions of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for creative community-based tourism development. Tourist destinations and creative community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing awareness, and communities' participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in creative community-based tourism development. Case studies. Field trips required.
- 02745238 การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)
(Sustainable Tourism Resource Development)
แนวคิด หลักการ ยุทธศาสตร์และกระบวนการวางแผนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การประยุกต์โลจิสติกส์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว แนวทางและเทคนิคในการดำเนินโครงการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหา บทบาทและความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- Concepts, principles, strategies, and planning processes of sustainable tourism resource development. Trends in tourism resource planning and development. Tourism logistics applied to sustainable tourism resource development. Tourism resource potential assessment. Feasibility analysis for tourism resource development projects. Guidelines and techniques of projects implementation. Problems, threats, and solutions. Roles and cooperation of governmental and private organizations in tourism resource development.
- 02745241 นวัตกรรมศิลปะการประกอบอาหารและการกินอยู่ 3 (2-2-5)
(Food Styling Innovation and Gastronomy)
พื้นฐานความรู้เกี่ยวกับอาหารและงานครัว ต้นกำเนิดอาหาร การเพิ่มคุณค่าให้กับเส้นทางอาหาร การเล่าเรื่อง การคิดสรรร่ายอาหาร การส่งมอบประสบการณ์ การเลือกวัตถุดิบ ปฏิบัติการประกอบอาหาร และตกแต่งจานอาหาร การปรุงอาหารริมทาง การปรุงอาหารประยุกต์ การปรุงอาหารชาติพันธุ์ การทำขนม ศาสตร์การรับประทานอาหาร
- Basic knowledge of food and kitchen work. Food origin. Adding value to the food

route. Storytelling Selection of food items. Delivering experience. Selection of raw materials. Cooking operation and decorating dishes. Street food cooking. Applied cooking. Ethnic food cooking. Baking. Science of eating.

02745242 นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)
(Service Innovation in Food and Beverage Business)

ความเป็นมา ของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบการจัดโต๊ะอาหารและการสร้างบรรยากาศ การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร การสร้างนวัตกรรมบริการสำหรับงานในโอกาสต่างๆ มีการบูรณาการเรียนกับการทำงานในสถานประกอบการ Background of food and beverage business. Food and beverage item designs. Table setting and setting designs. Development of personnel competencies. Creation of innovative services for various occasions. Practical lessons and educational field-work required.

02745246 นวัตกรรมบริการในธุรกิจสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6)
(Service Innovation in Wellness and Aesthetics Business)

แนวโน้มในการดูแลสุขภาพและความงาม รูปแบบการบริการทั้งแบบองค์รวม และการบริการเฉพาะทาง การจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจบริการเชิงสุขภาพ สปา และความงาม การคัดสรรและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร การใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการให้บริการที่ตอบสนองตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านสุขภาพและความงาม ด้วยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Trends in health and wellness. Whole service model and specialized services. Management and operation of the spa and beauty healthcare services business. Selection and development of competencies of personnel. Use of innovative technology in providing services that meet the needs of the target market and offering new products. Health and beauty with creative design.

02745324 การจัดทำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ 3 (2-2-5)
(Organization of Domestic and Inbound Tours)

หลักการ องค์ประกอบ และกระบวนการจัดทำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพื่อการพักผ่อน การประกอบธุรกิจ การประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล วิธีการและเทคนิคในการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเจรจาต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว รูปแบบและแนวทางการเขียนรายการนำเที่ยวในประเทศ การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหา การประเมินผลการจัดทำเที่ยว การฝึกปฏิบัติ และการศึกษานอกสถานที่

Principles, components, and procedures of organizing domestic tours for Thai and foreign tourists for leisure. Doing business meeting and incentive tourism. Methods and techniques of route surveying and mapping. Coordination with people and agencies concerned. Negotiation with suppliers, patterns and guidelines for inbound tour itinerary writing. Tours costing, pricing, and selling. Problems, threats, and solutions. Post - tour evaluation. Practical training and field trips required.

- 02745325 กฎหมายเพื่องานอาชีพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Laws for Tourism and Hospitality Industry)
บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม
จริยธรรมทางธุรกิจ หลักวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปัญหาด้านจริยธรรมใน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและแนวทางการแก้ไข การพัฒนาจริยธรรมของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
กรณีศึกษา
Roles and responsibilities of tourism business towards clients and society.
Business ethics, professionals, and laws related to the tourism industry. Business ethical
problems in tourism industry and solutions. Business ethic development for personnel in
tourism industry. Case studies.
- 02745326 การตลาดบริการร่วมสมัย 3 (3-0-6)
(Contemporary Service)
ความหมาย แนวคิด หลักการ ทฤษฎีการตลาดบริการ ทิศทางการตลาดบริการสมัยใหม่และการ
สร้างนวัตกรรมทางการตลาดบริการยุคดิจิทัล ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ การสร้างตราสินค้า
และบริการ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการแข่งขันและสถานการณ์ในปัจจุบัน
Meaning, concept, principle, theoring of service marketing. Modern service
marketing direction and creation of service marketing innovation in the digital age. Distribution
channels using social media. Branding and service. Strategy adaptation to suit current
competition and situation.
- 02745327 วิธีเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 2(2-0-5)
(Quantitative Methods in Tourism and Hospitality Industry)
ลักษณะของข้อมูลเชิงปริมาณและวิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้วิธีการทาง
สถิติเพื่อและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มาตรการวัดการวัดค่ากลางและการ
กระจายของข้อมูล
Nature of quantitative data in Tourism and Hospitality Industry. Application of
statistical methods for tourism. Scales of measurement, central tendency and dispersion
measures, confidence interval estimation.
- 02745328 สัมมนาเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 1 (1-0-1)
(Seminar in Tourism and Hospitality Industry)
ศึกษาประเด็นและกรณีสำคัญทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้งในเชิงสร้างสรรค์และเชิงบริโภค
นิยม โดยยกประเด็นในแต่ละเหตุการณ์ขึ้นมาวิพากษ์เพื่อให้เกิดการ ระดมความคิดเชิงวิชาการและก้าวทันต่อ
กระแสการเปลี่ยนแปลงทางบริบททางสังคม
Study of issues and cases in cultural tourism in terms of creativity and
consumerism by raising each situation to be criticized for academic brainstorm and broaden the
idea to be update the mobility of social context.

- 02745333 ศิลปะการถ่ายภาพและการเขียนบทวิจารณ์ทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Art of Photography and Tourism Review Writing)
องค์ประกอบศิลปะ ความงาม การจัดแสง หลักการจัดภาพ บรรยากาศ อารมณ์ เทคนิคนำเสนอ
ภาพถ่าย หลักการเขียน เทคนิคและทฤษฎีการเล่าเรื่อง การให้ข้อมูล การแสดงความคิดเห็น การใช้วาทกรรมลง
ในสื่อโซเซียลมีเดีย
Art elements, beauty, lighting, principles, arrangement, atmosphere, emotion,
Photo presentation techniques. Principles of writing. Techniques and theory of storytelling.
Giving information. Expressing opinion.
- 02745334 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Strategic Management for Tourism)
แนวคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ
การบริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภท
และระดับของกลยุทธ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กรระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่
สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมิน และการตรวจสอบกล
ยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
Concepts, importance and process of strategic management for tourism and
hospitality industry. Analysis of external and internal factors in tourism and hospitality industry.
Classifications and levels of strategy. Factors influencing corporate strategies, business strategies
and functional strategies for tourism and hospitality industry. Strategic implementation.
Strategic evaluation and audit. Case studies of strategic management for tourism and hospitality
industry.
- 02745335 การตลาดดิจิทัลสำหรับจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Digital Marketing for Tourism Destination)
ความหมาย ความสำคัญและพัฒนาการของการตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการการตลาด
จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ส่วนผสมการตลาดของการตลาดดิจิทัล รูปแบบและเครื่องมือทางการตลาด
ดิจิทัลที่ใช้ในการตลาดจุดหมายปลายทาง กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์ การ
ออกแบบเว็บไซต์ เว็บไซต์บล็อก และการตลาดผ่านระบบค้นหา การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตลาดจุด
หมายปลายทาง
Meanings, importance and development of digital marketing for tourism
destination marketing management. Mix of digital marketing. Forms and tools of digital
marketing used in destination marketing. Digital marketing strategies. Creating online marketing
content. Designing website, web blog and Search Engine Marketing (SEM). Using social network
for tourism destination marketing.
- 02745339 การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cultural Heritage Interpretation)
ทฤษฎีความหมาย บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายต่อการศึกษาและการ
ท่องเที่ยว การประยุกต์หลักการและแนวความคิดในการสื่อความหมาย ในแหล่งมรดกวัฒนธรรม เทคนิค รูปแบบ
และกระบวนการ และการออกแบบการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ

Theories, meanings, roles and importance of interpretation for education and tourism. Application of principles and concepts of interpretation in cultural heritage resources. Techniques, patterns, processes, and effective interpretative designs.

- 02745343 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน 3 (2-2-5)
(Housekeeping Operation and Management)
การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน การทำความสะอาดและดูแลรักษาห้องพักและพื้นที่
สาธารณะ งานผ้า งานซักรีด งานดอกไม้ วัสดุสิ่งของและอุปกรณ์ ความปลอดภัยและสุขอนามัย บทบาทของผู้บริหาร
แผนกแม่บ้าน โดยจัดการเรียนรู้ผ่านการทำงานเป็นฐาน และการศึกษาภาคสนาม
Operations and management of housekeeping. Cleaning and maintenance of
guestrooms and public areas. Linen. Laundry. Florist works. Material supplies and equipment. Safety
and sanitation. Roles of executive housekeepers. Work-based learning approach and field-work.
- 02745344 การออกแบบประสบการณ์สร้างสรรค์สำหรับงานนิทรรศการและการประชุม 3 (3-0-6)
(Creative Experience Design for Event Exhibitions and Conferences)
ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดงานมหกรรม จัดประชุมและนิทรรศการ บทบาทของธุรกิจรูปแบบ
และประเภทของการให้บริการ ออกแบบการจัดงานประเภทต่างๆ การบริหารความเสี่ยงของการจัดงาน และมี
การบูรณาการเรียนกับการทำงานในสถานประกอบการ
Knowledge about business of organizing exhibitions. Organizing meetings and
exhibitions. Roles of business. Models and types of service. Design of various types of events.
Risk management of events. Classroom and workplace integrated learning.
- 02745355 การจัดการแหล่งประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Management of Historic Sites for Tourism)
แนวความคิด ความหมาย คุณค่า ประเภทของแหล่งประวัติศาสตร์ ผลกระทบจากกิจกรรม
มนุษย์ในแหล่งประวัติศาสตร์ แนวทางการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมในแหล่งประวัติศาสตร์ ความเป็นมาและ
รูปแบบการบริหาร จัดการแหล่งประวัติศาสตร์ในประเทศไทย หลักการจัดการ แหล่งประวัติศาสตร์ในมิติการ
อนุรักษ์ การสื่อความหมายการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งประวัติศาสตร์
Concepts, meanings, values and types of historic sites. Human activity impacts.
Guidelines for the preservation of cultural heritage of historic sites. Background and managerial
approaches of historic sites in Thailand. Principles in conservation management. Interpretation.
Learning activities, and tourism activities at historic sites.
- 02745356 การออกแบบของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Souvenir Design for Tourism)
ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของของที่ระลึกในแต่ละท้องถิ่น เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ใน
งานออกแบบของที่ระลึก ออกแบบของที่ระลึกที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรโดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่าย
Background and uniqueness of souvenir in each locality to be applied in
souvenir design. Practical training of souvenir design to prompt uniqueness of organization with
an emphasis on distribution.

- 02745436 การคิดเชิงออกแบบเพื่อนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Design Thinking for Tourism Innovation) 3(3-0-6)
 การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้รับบริการแนวคิด หลักปฏิบัติ กลยุทธ์และเครื่องมือ การจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปสงค์ ครอบคลุมถึงการใช้นวัตกรรมในการนำเสนอองค์ความรู้และประยุกต์ใช้เชิงปฏิบัติการในแหล่งท่องเที่ยว
 Study of tourism products and service design thinking. Concepts, tools, and strategies to effectively manage tourist experience and to investigate how experiences are designed, delivered, and evaluated. Employment of innovative approaches in application of knowledge to real tourism destination settings.
- 02745445 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Operations and Management) 3 (2-2-5)
 การดำเนินงานบริการส่วนหน้าตามวงจรการเข้าพัก การจัดการประสบการณ์ผู้เข้าพัก และการใช้ระบบการบริหารจัดการที่พัก การฝึกปฏิบัติและการศึกษาภาคสนาม
 Front-office operations throughout guest cycle, guest experience management, and property management systems. Practical lessons and educational field-work required.
- 02745465 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) 3(3-0-6)
 ความหมาย และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรม ทางด้านการเกษตรสู่ระดับโลก การศึกษาภาคสนาม
 Meaning and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Agro tourism management. Agricultural products and tourism. Development of agro tourism models to attract tourists. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the sufficient economy philosophy. Strategy in creating global agricultural innovation. A field-trip study.
- 02745466 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) 3(3-0-6)
 ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่
 Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Tourist destinations and cultural tourism activities in Thailand. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.

02745467	<p>การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)</p> <p>การศึกษารูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องใดโดยเฉพาะ ในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์</p> <p>Study of nature and characteristics of special interest tourism for those who are interested in any particular subjects. Ecotourism. Arts and cultural tourism. Healthy and sports tourism. Educational tourism. Ethnic tourism.</p>	3 (3-0-6)
02745471	<p>ศิลปะการแสดงของไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Performing Art for Tourism)</p> <p>ประเภทของศิลปะการฟ้อนรำและละครของไทย ลักษณะรูปแบบของการขับร้องและฟ้อนรำในภูมิภาคต่างๆ ของไทย องค์ประกอบ ตัวละคร และการแต่งกายสำหรับการเต้นรำและฟ้อนรำ ในรูปแบบต่างๆ ละครรำ โขน ลิเก และลำตัด รูปแบบการแสดงและเทคนิคของเพลงบอก การขับร้องและฟ้อนรำมโนราห์ การฝึกทักษะในการขับร้องและฟ้อนรำอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ถนัด เช่น เพลงบอกและมโนราห์</p> <p>Classifications of Thai dancing art and dance drama styles. Thai singing and dancing in various regions. Forms characters and costumes for various. Thai dancing, dance drama, Khon, Like and Lumtad. Performing styles and techniques of impromptu duet and Manora dancing in southern region. skills practical in particular performing impromptu duet and Manora.</p>	3(2-2-5)
02745491	<p>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Basic Research Methodology in Tourism and Hospitality)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การกำหนดปัญหา รูปแบบการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย การเขียนเค้าโครงการวิจัย วัตถุประสงค์ สมมติฐานกรอบแนวคิดในการวิจัย กลุ่มประชากรตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัยการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Meaning and importance of research in the tourism and hospitality industry. Problem Formulation. Formulating research model. Research process Writing research protocols, objectives, hypotheses, research conceptual frameworks. Population and sample. Sampling method. Tool construction. Data collection. Data analysis and interpretation Research paper writing. Research presentations and applications of research results in the tourism and hospitality industry.</p>	3 (2-2-5)
02745499	<p>การฝึกงาน (Practicum)</p> <p>การฝึกงานเฉพาะด้าน (สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ) Specific practicum in (Tourism and Service Industry)</p>	6

- รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสของหลักสูตร

02746323 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (English for Tour Guide and Tour Leader)
 คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทางและ ที่พัก
 Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.
- 02746325 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย 3(3-0-6)
 (English for Arts in Thailand)
 การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายศิลปะรูปแบบต่างๆ สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย
 Using English for describing a variety of arts, architecture, sculpture, and painting of the important destinations in Thailand.
- 02746331 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)
 (English for Front Office)
 คำศัพท์ สำนวนที่ใช้กับงานส่วนหน้าของโรงแรม การสนทนา การต้อนรับ การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดการกับข้อตำหนิ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การชำระเงิน การให้บริการด้านข้อมูลและบริการอื่นๆของโรงแรม การอ่านเอกสารงานส่วนหน้า การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกข้อความและประกาศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Vocabulary and expressions for front office. Conversation. Welcome. Room reservation. Check-in and check-out. Conversation on the phone. Dealing with complaints. Money exchange. Payment. Information service and other facilities. Reading related document. Filling out forms. Memorandum and notices. Field trip required.
- 02746335 ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
 (English for Bar and Beverage Service)
 คำศัพท์และเทคนิคสำหรับการปฏิบัติงานบาร์ การผลิตและการบริการเครื่องดื่ม วลีประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการเครื่องดื่ม การอ่านประวัติเครื่องดื่มแต่ละชนิด ศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of Beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage service. Reading history of each kind of beverage Field trip required.
- 02746336 ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสดงสินค้าและนิทรรศการ 3(3-0-6)
 (English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)
 คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การพูดเพื่อสื่อสารในธุรกิจการจัดประชุม แสดงสินค้า และนิทรรศการ การต่อรอง การแสดงความคิดเห็น การเป็นพิธีกร ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Vocabulary, idioms and conversations used in coordinating and operating. Speaking for communicating in conference, trade fair and exhibition business. Negotiation. Giving opinions. Being a master of ceremonies. Field trip required.

02746339 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร 3(3-0-6)
(English for Food Services)

คำศัพท์ วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการอาหาร การอธิบายรายการอาหาร
Vocabulary, phrases, sentences and conversation for food services. Describing dishes. Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage services. Reading history of each kind of beverage. Field trip required.