

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1 / 2565

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565

มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : วิทยาเขตกำแพงแสน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและ
อุตสาหกรรมไมซ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Hospitality Business and MICE Industry Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์)
ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Hospitality
Business and MICE Industry Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Hospitality Business and MICE Industry Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี ปี 4 (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรใหม่กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 10 เดือน มกราคม พ.ศ. 2565

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 เดือน มกราคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 งานธุรกิจโรงแรม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายด้านการจัดเลี้ยงของโรงแรม รีสอร์ทและธุรกิจที่พักต่าง ๆ หรือเจ้าหน้าที่งานแผนการจัดประชุม งานนิทรรศการต่าง ๆ ทั้งในโรงแรม รีสอร์ท และธุรกิจที่พักต่างๆ

8.2 งานธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวในบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว

8.3 กลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการอื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านงานรื่นเริง
ภายในองค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และรัฐวิสาหกิจ หรือ ผู้ประกอบการเกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์
นิทรรศการ

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ -นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นางสาวกาญจนาภา อินทรจักร์	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเชิงอาชีพเพื่อ การสื่อสารนานาชาติ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560 2563
2.	อาจารย์	นางนิรมล ขวาของ	ศศ.บ. ศศ.ม.	การจัดการโรงแรม การจัดการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2539 2559
3.	อาจารย์	นางสาวปัญญาพร ตำนานวัน	บธ.บ. ศศ.ม.	การท่องเที่ยว การโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550 2554
4.	อาจารย์	นายพงศ์กฤต นันทนากรณ์	บธ.บ. ศศ.ม.	การโรงแรมและการ ท่องเที่ยว การจัดการอุตสาหกรรม บริการและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	2559 2563
5.	อาจารย์	นายพิสุทธิ์สยาม งวงคำนาม	ศศ.บ. ศศ.ม.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2553 2559

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นทำให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวอันนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยเมื่อพิจารณาในปี 2562 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 39,797,406 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24 เมื่อเทียบกับ ปี 2561 ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 38,178,194 คน (กรมการท่องเที่ยว, 2562) ในส่วนของด้านรายได้ในปี 2562 พบว่ามีจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเท่ากับ 1,933,368.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2561 รายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวจำนวน 1,876,136.90 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.05 ดังนั้น จากการขยายตัวของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว (Tourism Destination Country) สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากทุกมุมโลก และในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว คือ พัทยา จังหวัดชลบุรี หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร (สสปน., 2561) และด้วยนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ยิ่งทำให้การขยายตัวทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยวในการบริการต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น

จากความสำคัญของธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น นอกเหนือจากการสร้างรายได้และส่งเสริมการจ้างงานแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้นทรัพยากรที่ภาคการบริการต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นพัฒนา คือ ทรัพยากรบุคคล หรือบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะทางการบริการที่เป็นเลิศที่นับได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในประเทศให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่นับวันจะทวีความรุนแรงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่าง

ประเทศในภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม” ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในเป้าหมายที่ 2 เรื่องการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และเพิ่มมูลค่า ซึ่งการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE นับเป็นการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่เพิ่มมูลค่า และรายได้ให้กับประเทศในระดับสูง นอกจากนี้ยังมีเรื่องของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนนิวทรัลที่ได้รับการร่วมมือจาก 3 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) ทั้ง 3 กระทรวงได้ลงนามบันทึกความตกลงความร่วมมือซึ่งประกอบด้วย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ.) องค์การบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการจัดงานอีเวนต์ และจัดการท่องเที่ยวที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ หรือเรียกว่า “การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนนิวทรัล” (Carbon Neutral Tourism) ให้กับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ชุมชน ท่องเที่ยว นักเดินทาง นักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อบรรเทาผลกระทบทางลบต่อโลกจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยลดโลกร้อน ร่วมกันผลักดันให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในไทย ให้มีการดำเนินธุรกิจที่สอดรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ อันจะช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในตลาดสากล นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มีลักษณะกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของกลุ่มคนจำนวนมาก จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ได้ส่งผลกระทบในวงกว้างทั้ง ด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงและการดำรงชีวิตของประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความร่วมมือใน การยกระดับมาตรฐาน สถานประกอบการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ปลอดภัย มีประสิทธิภาพและสร้างความมั่นใจให้แก่ ทั้งผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งที่ผ่านมาได้ กรมอนามัย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ออกมาตรการเพื่อยกระดับมาตรการป้องกันควบคุมโรคโควิด-

19 สำหรับเปิดกิจการ/จัดกิจกรรมให้ ปลอดภัย และยั่งยืน ด้วยมาตรการความปลอดภัยสำหรับองค์กร COVID-Free Setting มีการจัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย (MICE New Normal Guideline) เพื่อให้การจัดงานมีความปลอดภัย สร้างความมั่นใจ ให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้ร่วมงาน อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ การยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการ การเดินทาง ระบบขนส่งสาธารณะทั้งระหว่างเมืองและในเมือง สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ก็มีความสำคัญเช่นกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนทั้งระบบอย่างปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในพื้นที่จัดงาน ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ได้มีการจัดทำวิจัยสถาบัน ผลวิจัยพบว่าจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ไม่สามารถควบคุมได้อย่างการระบาดของโรคโควิด-19 การบริหารและพัฒนาธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ให้กลับมาฟื้นฟูและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโต และสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมทั่วโลกในอัตราส่วนที่มากกว่าร้อยละ 50 ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ อันจะสร้างความเชี่ยวชาญให้นิสิตได้ครอบคลุมทั้งธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์จากผลวิจัยสถาบัน พบว่าหลักสูตรสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้บัณฑิตในปัจจุบันในระดับมากที่สุด

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นภาคธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมโดยตรง ปัจจุบันธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศรวมถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการนักท่องเที่ยว ในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลให้เกิดความแตกต่างทางด้านความคาดหวังและความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้นหลักสูตรการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบัน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

จากการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันทั้งท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ด้วยเหตุผลนี้ทำให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความจำเป็นในการศึกษาหลักสูตรธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังสามารถวางแผนการประกอบธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในพลวัตโลกยุคปัจจุบัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ สามารถสร้างบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมใหม่ โดยหลักสูตรมีเนื้อหาการเรียน การสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีลักษณะเฉพาะ เน้นการเรียนที่ควบคู่กับการปฏิบัติ และสอดคล้องกับความต้องการในบริบททางสังคมและเศรษฐกิจของชาติ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรมีจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน สามารถประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้และดำรงชีวิตร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้ เมื่อบัณฑิตเข้าทำงานในสถานประกอบการ จะต้องเป็นบุคคลที่มีศักยภาพ มีความรู้ด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมใหม่ มีจิตบริการ และจิตสาธารณะ และต้องสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษในการประกอบอาชีพในธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมใหม่ได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยบัณฑิตต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีส่วนช่วยพัฒนาประเทศ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อีกทั้งยังกระตือรือร้นในการเรียนรู้ภาษา การสื่อสาร การให้บริการ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพในธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมใหม่ที่มีความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมและสังคมได้

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

“ไม่มี”

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 กำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมใหม่ โดยเป็นอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ หรือความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนสอนให้กับนิสิตในหลักสูตร

13.3.2 ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากภาควิชาอื่นที่ให้บริการการสอนวิชาต่าง ๆ ในคณะ

13.3.3 จัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียน และ ตารางสอบให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขา ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียน การสอน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตคนในภาคธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นแรงงานสำคัญในการพัฒนา ประเทศ สาขาวิชาธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ มีลักษณะบูรณาการศาสตร์ที่ผสมผสานทั้ง วิชาการและวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์ โดยมุ่งเน้น 2 ธุรกิจสำคัญ คือ ธุรกิจบริการ และธุรกิจใอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งมี บทบาทสำคัญ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ยังครอบคลุมแนวคิดการจัดการ การดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และภาษาต่างประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ในธุรกิจ บริการ และอุตสาหกรรมไมซ์

1.2 ความสำคัญ

ในปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย หรือมุ่งเน้นในสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่สำหรับหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์นี้ เป็นหลักสูตรที่มีความ ครอบคลุมในรายวิชาเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม การขนส่ง การบิน และ อุตสาหกรรมไมซ์ ณ ปัจจุบันมีเพียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเอกการจัดการไมซ์ ที่จัดการเรียนการสอนเฉพาะการจัดการไมซ์เท่านั้น ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตกยังไม่มีมหาวิทยาลัย ใดที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งนี้ถือ เป็นจุดแข็งที่จะทำให้ผู้เข้าศึกษาให้ความสนใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อมากกว่าสถาบันการศึกษาอื่น อีกทั้ง บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์นั้น มีโอกาสเข้าทำงานได้หลากหลายวิชาชีพ และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับการตั้งเป้าหมายของสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (สสปน.) ที่ จะให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม และนิทรรศการในระดับอาเซียน

ประกอบกับธุรกิจบริการเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก สถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดโรคระบาดโควิด-19 ธุรกิจบริการไม่สามารถที่จะให้บริการกับนักท่องเที่ยวได้คล่องตัว ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ การสร้างหลักสูตรการจัดการ ธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ จึงเป็นการสร้างหลักสูตรเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์หลังโควิด-19 ตั้งแต่การให้รูปแบบบริการ และการจัดการเพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมถึงในอนาคตที่จะเกิดขึ้น เป็นการสร้างคนในธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวหน้า และเป็นแรงขับเคลื่อนในการที่จะพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1.3.1 มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
- 1.3.2 มีคุณธรรมและจริยธรรมในทางวิชาการและวิชาชีพด้านธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.3.3 มีความสามารถทางด้านการใช้ภาษา และศัพท์เฉพาะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
- 1.3.4 มีความสามารถทางด้านการคิดวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/ ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับพลวัตโลกในปัจจุบัน ตามความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน ตลอดผลการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี หลักฐาน

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
		1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงาน/ สถาบันภาครัฐและภาคเอกชน
2. ปรับปรุงปัจจัย สนับสนุนและทรัพยากรที่ ใช้ในการจัดการเรียนการ สอน	1. สํารวจทรัพยากรที่ใช้ใน ธุรกิจบริการ และ อุตสาหกรรมไมซ์อย่างน้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ - คุณสมบัติของแรงงานที่ เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้าน ธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมไมซ์ที่จำเป็น ต่อการทำงาน	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้งภายในรอบ 5 ปี หลักฐาน 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจ แสดงข้อมูลอย่าง น้อย 3 ประเด็น คือ - แนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์
	2. การนำกลยุทธ์การเรียน การสอนมาปรับใช้ให้ เหมาะสมกับสถานการณ์ ปัจจุบัน เช่น การสอน ออนไลน์ การมอบหมาย งานผ่านแอปพลิเคชัน	ตัวบ่งชี้ 1. สื่อการเรียนการสอน ได้แก่ แอปพลิเคชัน หลักฐาน 1. ชิ้นงานจากที่ได้รับมอบหมายทาง ออนไลน์ และแอปพลิเคชัน
	3. จัดการและจัดสรรทุน เพื่อปรับปรุงปัจจัย สนับสนุนการเรียนการสอน ให้มีความพร้อมทันสมัยได้ มาตรฐานและมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะห้องปฏิบัติการ	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 20% 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการ สอนมีไม่น้อยกว่า 2 ราย/ปี หลักฐาน

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานตัวบ่งชี้/
	ด้านธุรกิจบริการและ อุตสาหกรรมใหม่	1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายใน การสนับสนุน 2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการ สอนมีไม่น้อยกว่า 2 ราย/ปี

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษา
ปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

ไม่มี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ไม่มี

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	80	80	80	80	80
2	-	80	80	80	80
3	-	-	80	80	80
4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	80

2.6 งบประมาณตามแผน

- งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา	560,000	1,120,000	1,680,000	2,240,000	2,240,000
ค่าลงทะเบียน	704,000	1,408,000	2,112,000	2,816,000	2,816,000
ค่าธรรมเนียมพิเศษคณะ	800,000	1,600,000	2,400,000	3,200,000	3,200,000
รวมรายรับ	2,064,000	4,128,000	6,192,000	8,256,000	8,256,000

- งบประมาณรายจ่าย

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	402,500	563,500	788,900	1,104,460	1,104,460
2. ค่าตอบแทน	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
3. ค่าใช้สอย	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
4. ค่าสาธารณูปโภค	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
5. ค่าวัสดุ	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
รวม	1,152,500	2,063,500	2,938,900	3,904,460	3,904,460
จำนวนนิสิต	80	160	240	320	320
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	14,406.25	12,896.88	12,245.41	12,201.43	12,201.43

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

- ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่ง

ของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

● ข้อ 21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตและอนุมัติโดยตรงอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะบังคับ 39 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 49 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

01175XXX กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)

(Physical Education Activities)

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุขอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

- วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)

- วิชาภาษาไทย 3(--)

- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(--)

1.4	กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	2	หน่วยกิต
	01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)			2(2-0-4)
	02999144 ทักษะชีวิตการเป็นนิสิตมหาวิทยาลัย (ไม่นับหน่วยกิต) (Life Skills for Undergraduate Student)			
1.5	กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
	ให้นิสิตเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
2)	หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	88	หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะบังคับ		39	หน่วยกิต
	01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)			3(3-0-6)
	01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)			3(3-0-6)
	01134111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)			3(3-0-6)
	01130171 การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)			3(3-0-6)
	01131211 การเงินธุรกิจ (Business Finance)			3(3-0-6)
	01132221 พฤติกรรมองค์กร (Organization Behavior)			3(3-0-6)
	01132231 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)			3(3-0-6)
	01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)			3(3-0-6)
	01453332 กฎหมายแรงงาน (Labour Law)			3(3-0-6)
	02719111* ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น (Introduction to Hospitality Business and MICE)			3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

02719211*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Human Capital Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719221*	การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ (Meeting and Conference Management)	3(3-0-6)
02719411*	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Strategic Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
- วิชาเฉพาะเลือก		49 หน่วยกิต
ให้นิสิตเลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 34 หน่วยกิต		
02719121*	การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์ (Personality Development in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719212*	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ (Tourist Behavior in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719222*	การจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และงานเทศกาล (Exhibition Event and Festival Management)	3(3-0-6)
02719223*	ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย (Thai Cultural Wisdom)	3(3-0-6)
02719224*	การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)	3(3-0-6)
02719311*	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ (Service Quality Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719312*	จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์ (Ethics and Corporate Social Responsibility in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719321*	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา (Health Tourism and Spa Management)	3(3-0-6)
02719322*	นันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ (Recreation in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719323*	การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Creative Community-Based Tourism in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

02719324*	การจัดการอาหารและงานจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์ (Food and Catering Management in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719393*	สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์ (Seminar in Hospitality Business and MICE)	1(1-0-1)
02719412*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ (Hospitality Business and MICE Entrepreneurship)	3(3-0-6)
02719413*	การพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน (Sustainable Development in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719421*	มัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์ (Tour Guide in Hospitality Business and MICE)	3(3-0-6)
02719491*	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3(3-0-6)
02719498*	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3(3-0-6)
และให้เลือกเรียนกลุ่มรายวิชาอังกฤษ ไม่เกิน 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		
02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว (English for Tour Guide and Tour Leader)	3(3-0-6)
02746325	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย (English for Arts in Thailand)	3(3-0-6)
02746331	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า (English for Front Office)	3(3-0-6)
02746335	ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม (English for Bar and Beverage Service)	3(3-0-6)
02746336	ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสดงสินค้า และนิทรรศการ (English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)	3(3-0-6)
02746339	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร (English for Food Services)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(4) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
สำหรับแผนการเรียนแบบไม่มีสหกิจศึกษา ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้			
02719492 ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์			6
(Internship in Hospitality Business and MICE)			

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจบริการ และอุตสาหกรรมไมซ์ประกอบด้วยเลข หลัก มีความหมายดังนี้ 8

เลขลำดับที่ 2-1 (02)	หมายถึง	วิทยาเขตกำแพงแสน
เลขลำดับที่ 5-3 (719)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
	1 หมายถึง	กลุ่มวิชากลยุทธ์การจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
	2 หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปฏิบัติการงานบริการและอุตสาหกรรมไมซ์
	9 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ ฝึกงานและสหกิจศึกษา
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01175xxx	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
02719111	ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01134121	หลักการตลาด	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร วิชาภาษาอังกฤษ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
02719212	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไอซ์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>
	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>
	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132221	พฤติกรรมองค์กร	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
02719393	สัมมนาในธุรกิจบริการและไอซ์	1(1-0-1)
02719491	ระเบียบวิธีวิจัย	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	9(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>
	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01453332	กฎหมายแรงงาน	3(3-0-6)
02719412	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไอซ์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือกกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	รวม	<u>15(- -)</u>
	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02719492	ฝึกงานในธุรกิจบริการและไอซ์	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร

02719111* ธุรกิจบริการและไมซ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Hospitality Business and MICE)

ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจบริการ ประเภทและรูปแบบของธุรกิจบริการ หลักการจัดการพื้นฐานในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ บทบาทของธุรกิจไมซ์ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจไมซ์ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจบริการและไมซ์

History and evolution of hospitality business. Type and form of hospitality business. Basic principles of management in hospitality business. Hospitality business trends. Knowledge of MICE business. Role of MICE business in the economy and society. Opportunities and threats of MICE business. Related agencies and organizations. Organizational structure and responsibilities. Form and type of service. Opportunity and career advancement. Ethics for hospitality business and MICE entrepreneur.

02719121* การพัฒนาบุคลิกภาพในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Personality Development in Hospitality Business and MICE)

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่าง ๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานธุรกิจบริการและไมซ์

Theories, concepts, and methods of personality development for hospitality business and MICE. Attires, communications, hospitality manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Customer satisfaction and first impression. Managing customer complaints in hospitality business and MICE.

- 02719211* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Hospitality Business and MICE)
ความหมาย กลยุทธ์การบริหารคน ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ผู้นำในสถานประกอบการ การจัดการความรู้ แนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนานวัตกรรม การจัดการทุนมนุษย์ที่เป็นเลิศ บทบาทและหน้าที่ในการปฏิบัติงานบริการ
Meaning, human management strategy. Skills needed for leaders in workplace. Knowledge management. Solutions and innovation development. Excellent human capital management. Roles and duties in performing services.
- 02719212* พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Tourist Behavior in Hospitality Business and MICE)
ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ ประเภทพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยา การวิเคราะห์แรงจูงใจต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรม การบริโภคต่อธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในธุรกิจบริการและไมซ์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายหลักในธุรกิจบริการและไมซ์ของประเทศไทยในอนาคต
Definition of tourist behavior in hospitality business and MICE. Traveler behavior type in hospitality business and MICE. Concepts and theories in psychology and sociology. Analysis of motivation towards tourist behavior in hospitality business and MICE. Consumption behavior towards hospitality. Tourist behavior including Thai and foreigners in hospitality business and MICE. Tourist behavior of main target groups in hospitality business and MICE of Thailand in future.
- 02719221* การจัดการประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ 3(3-0-6)
(Meeting and Conference Management)
ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการจัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ การแบ่งประเภทของการจัดประชุม ศักยภาพความพร้อมของสถานที่จัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดประชุมองค์กรและการประชุมวิชาชีพ

* รายวิชาเปิดใหม่

Meaning, concept, importance of organizing meetings and conference. Classification of meeting arrangements. Potential and readiness of venues for meetings and conference. Departments involved in organization meetings and conference.

- 02719222* **การจัดการนิทรรศการ อีเว้นท์ และงานเทศกาล** 3(3-0-6)
(Exhibition Event and Festival Management)
งานเทศกาลของไทยและนานาชาติ ประเภทและลักษณะของงานนิทรรศการและอีเว้นท์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ การวางแผนการจัดงาน การออกแบบและตกแต่งงาน การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน หลักการต้อนรับ และให้บริการแขกพิเศษหรือบุคคลสำคัญ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานนิทรรศการ งานเทศกาล และงานอีเว้นท์
Thai and international festivals, Types and characteristics of exhibitions and events. Creative thinking techniques. Exhibition and event planning. Design and decoration work for exhibition and event. Marketing and coordination. Technology and equipment used in event. Principle of hospitality and service for special guests or important persons. Risk analysis and evaluation of exhibitions, festivals and events.
- 02719223* **ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย** 3(3-0-6)
(Thai Cultural Wisdom)
ภูมิปัญญาวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ศิลปกรรมวัฒนธรรมและประเพณีไทย ความรู้เกี่ยวกับวัดและพระพุทธศาสนา สถาปัตยกรรมไทย อาหารไทย จริยธรรมไทยที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการและไมซ์
Thai wisdom, Thai history, Thai geography. Thai art, Thai culture and tradition. Knowledge and buddhist temples. Thai architecture. Thai food. Thai ethics applied in hospitality business and MICE.
- 02719224* **การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** 3(3-0-6)
(Incentive Travel)
ความหมาย ประเภท และลักษณะของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวคิดแรงจูงใจกับการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การวางแผนและการดำเนินโครงการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสร้างสรรค์

* รายวิชาเปิดใหม่

กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุน การดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ การฝึกปฏิบัติ และศึกษานอกสถานที่
 Meaning, types, and characteristics of incentive travel. Motivation concept of incentive travel. Elements of incentive travel. Project planning and operations of incentive travel. Budgeting and cost controlling. Project evaluation. Practical training and field trips.

- 02719311* **การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจบริการและไมซ์** 3(3-0-6)
 (Service Quality Management in Hospitality Business and MICE)
 แนวคิดและองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการและไมซ์ กลยุทธ์การพัฒนาการบริการสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การประเมินคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ผลกระทบของการพัฒนาเทคโนโลยีต่อคุณภาพการบริการของธุรกิจบริการและไมซ์
 Concepts and key elements of hospitality business and MICE. Service development strategies for hospitality business and MICE. Assessing service quality and customer satisfaction. Impact of technology development on service quality of hospitality business and MICE.
- 02719312* **จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์** 3(3-0-6)
 (Ethics and Corporate Social Responsibility in Hospitality Business and MICE)
 กระบวนการเสริมสร้างคุณค่าทางจริยธรรม หลักการและแนวคิดธรรมาภิบาล ประเภทของธรรมาภิบาล ระบบและกลไกในการกำกับดูแลธุรกิจบริการและไมซ์ จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจบริการและไมซ์ การประยุกต์ใช้ธรรมาภิบาลในองค์การ กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจบริการและไมซ์ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการปฏิบัติที่สามารถสร้างความสำเร็จให้บริษัทได้ในระยะยาว กลยุทธ์การสร้างสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบทางสังคมในธุรกิจบริการและไมซ์
 Processes of enhancing ethical values. Principles and concepts of good governance, type of governance. Systems and mechanisms for hospitality business and MICE. Ethics and code of conduct in hospitality business and MICE. Application of good governance in organization. Corporate social responsibility strategy of hospitality business and MICE. Corporates social

* รายวิชาเปิดใหม่

responsibility policy. Practical approach long-term success. Strategies balance stakeholders. Social impact in hospital business and MICE.

02719321* การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3(3-0-6)
(Health Tourism and Spa Management)

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา กลยุทธ์ทางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การพัฒนารูปแบบการให้บริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาในอนาคต

Definition of health tourism and spa, types and forms of health tourism and spa. Behavior of health and spa tourists. Tourism and wellness and spa tourism destinations. Marketing strategies for health and spa tourism. Development of services and products in health tourism and spa. Management of health tourism and spa areas. Trends in health tourism and spas in future.

02719322* นันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Recreation in Hospitality Business and MICE)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ ความหมาย ความสำคัญ และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ การวางแผนการศึกษาพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการในธุรกิจบริการและไมซ์ นันทนาการกับการจัดโปรแกรมในธุรกิจบริการและไมซ์ หลักการและวิธีการในการเป็นผู้นำทางนันทนาการ ศึกษาสถานศึกษา

Basic knowledge in hospitality business and MICE, meaning, importance and scope of recreational activities. Types of recreational activities. Planning and behavior studies of recreational participants. Recreational activities program in hospitality business and MICE. Principle and methods of recreational facilitator. Field trips.

- 02719323* การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Creative Community-Based Tourism in Hospitality Business and MICE)
ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์ใน
ธุรกิจบริการและไมซ์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่าง
สร้างสรรค์ การจัดการความเสี่ยง ภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว การใช้นวัตกรรม
เทคโนโลยี การออกแบบการท่องเที่ยวเชิงชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ศึกษาสถานที่
Meaning, concept and importance of creative community-based tourism
in hospitality business and MICE. Creative tourism. Creative community-
based tourism. Risk management. Critical tourism. Innovation and
technology. Creative community-based tourism design. Field trips.
- 02719324* การจัดการอาหารและงานเลี้ยงในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)
(Food and Catering Management in Hospitality Business and MICE)
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความเป็นมาของเครื่องดื่มและการ
เสิร์ฟ รูปแบบการจัดการงานเลี้ยงสำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การจัดเลี้ยงภายในและ
ภายนอกสถานที่ การวางแผนงาน การกำหนดรายการอาหารและเครื่องดื่ม การ
กำหนดราคาและงบประมาณ การจัดเตรียมอุปกรณ์และการตกแต่งสถานที่ตาม
รูปแบบของงานธุรกิจบริการและไมซ์ การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม การ
ติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน การจัดสรรกำลังคน ความรับผิดชอบ มารยาท
และจรรยาบรรณของพนักงานในธุรกิจบริการและไมซ์
Concept of food and beverage service, background of beverages and
servings. Banquet format management for hospitality business and MICE.
Catering inside and outside venue. Event planning. Setting food and
beverage menus. Pricing and budgeting. Preparing equipment and
decorating venue according to style of hospitality business and MICE.
Quality control of food and beverages. Communication between
departments. Manpower allocation, responsibility. Manners and ethics of
employees in hospitality business and MICE.
- 02719393* สัมมนาในธุรกิจบริการและไมซ์ 1(1-0-1)
(Seminar in Hospitality Business and MICE)
การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการจัดการธุรกิจบริการและ
อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับปริญญาตรี

Presentation and discussion on current interesting topics in hospitality business and MICE industry management at bachelor's degree level.

02719411* การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Strategic Management in Hospitality Business and MICE)

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและไมซ์ การวางแผน การควบคุมกลยุทธ์ ระดับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจบริการและไมซ์ ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริการ การประเมินและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจบริการและไมซ์

Definition, concepts and theories of strategic management for hospitality business and MICE. Planning. Strategic control. Strategic planning level. Analysis and evaluation including internal and external environment. Procedure for formulating service strategy. Assessment and implementation of strategy. Case studies in hospitality business and MICE.

02719412* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Hospitality Business and MICE Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ที่ประสบความสำเร็จ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างความคิดในธุรกิจบริการและไมซ์ การแสวงหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด ขั้นตอนการเริ่มธุรกิจใหม่และการจัดทำแผนธุรกิจในธุรกิจบริการและไมซ์ การจัดทำแผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการจัดการ แผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ปัญหาของการเริ่มธุรกิจบริการและไมซ์

Entrepreneurial concept. Development of entrepreneurship in hospitality business and MICE. Entrepreneur's attitude and motivation. Characteristics of successful hospitality business and MICE entrepreneur. Assessing strengths, weaknesses, skills and resources needed by entrepreneurs. Developing creativity and generating ideas in hospitality business and MICE. Seeking and assessing business opportunities. Market research. Process of starting new business and preparing business plan in hospitality

business and MICE. Preparation of marketing plans, production plans, organizational and management plans, financial plans. Assessing feasibility of business plans. Problems of starting a hospitality business and MICE.

02719413* การพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

(Sustainable Development in Hospitality Business and MICE)

สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มของการพัฒนาธุรกิจบริการและไมซ์ หลักการและแนวคิดในการบริหารงาน การสื่อสารและการดำเนินงานธุรกิจบริการและไมซ์ให้ยั่งยืน กระบวนการพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดงาน การจัดทำมาตรฐานการบริหารการจัดงาน การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและไมซ์ ห่วงโซ่คุณค่า การบริหารการจัดงานธุรกิจบริการและไมซ์อย่างยั่งยืน

Current situation. Sustainable development trend in hospitality business and MICE. Principles and concepts in management. Communication and sustainable operations of hospitality business and MICE. Process of developing standards for event management. Preparation standards of event management. Activity design related to sustainability of operators in hospitality business and MICE. Value chain. Sustainable MICE event management.

02719421* มัคคุเทศก์ในธุรกิจบริการและไมซ์ 3(3-0-6)

(Tour Guide in Hospitality Business and MICE)

บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกประเทศไทย การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานนำเที่ยวในธุรกิจบริการและไมซ์ มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ประวัติศาสตร์และศิลปะไทย ศึกษาเอกสารสถานที่

Roles, responsibilities, types, characteristics. Code of conduct, laws related to tour guides. Procedures for entering and exiting Thailand. Tour guide preparation, procedures of tour guide. Human relations and

* รายวิชาเปิดใหม่

communication arts of tour guides. Providing safety and immediate solutions to tourists. First Aid. Thai history and art. Field trip.

- 02719491* **ระเบียบวิธีวิจัย** 3(3-0-6)
(Research Methodology)
หลักและระเบียบวิธีการทางวิจัยการจัดการธุรกิจบริการและอุตสาหกรรมไมซ์ การกำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย
Principles and research methods in hospitality business and MICE industry management. Identification of research problem. Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaire. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.
- 02719492* **ฝึกงานในธุรกิจบริการและไมซ์** 6
(Internship in Hospitality Business and MICE)
ฝึกภาคปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจบริการและไมซ์ เป็นเวลาหนึ่งภาคการศึกษา นำเสนอผลการปฏิบัติงาน
Practical training in hospitality business and MICE for one semester. Performance presentation.
- 02719498* **ปัญหาพิเศษ** 3(2-2-5)
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางการจัดการธุรกิจบริการและไมซ์ ในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in hospitality business and MICE at bachelor's degree level and compiled into written report.

* รายวิชาเปิดใหม่

3.1.5.2 คำอธิบายรายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

- 01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)
ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจ การผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคา ผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน
Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in long-run and very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and inequality.
- 01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)
วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเรื้อรังและการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ
National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

- 01134111 **หลักการตลาด** 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)
ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่ และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น
Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.
- 01130171 **การบัญชีการเงิน** 3(3-0-6)
(Financial Accounting)
หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน
General accounting principles; principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.
- 01131211 **การเงินธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Finance)
จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆเกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆทางการเงิน
Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.
- 01132221 **พฤติกรรมองค์การ** 3(3-0-6)
(Organization Behavior)
หลักการจัดองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ

Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. Management of conflict in organization. Organization development.

- 01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)
การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิติอนพารามตริก
Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement, probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.
- 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ ขบวนการตัดสินใจ การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์
Roles of quantitative analysis for business problem solving, business data analysis, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, queuing, Markov analysis, transportation model, simulations and game theory.
- 01453332 กฎหมายแรงงาน 3(3-0-6)
(Labour Law)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน กฎหมายแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานและเด็กหญิง แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน องค์กรทางด้านแรงงาน การพิจารณาคดีแรงงาน กฎหมายเงินทดแทนและประกันสังคม

Introduction to general principles of labour law, labour protections, employment of young workers, and workers, and women, labour relations, safety at work, labour organization, proceeding of labour case, law of compensation and social security

02746323 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(English for Tour Guide and Tour Leader)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูล แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก

Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.

02746325 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปะในประเทศไทย 3(3-0-6)

(English for Arts in Thailand)

การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายศิลปะรูปแบบต่างๆ สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย

Using English for describing a variety of arts, architecture, sculpture, and painting of the important destinations in Thailand.

02746331 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการส่วนหน้า 3(3-0-6)

(English for Front Office)

คำศัพท์ สำนวนที่ใช้กับงานส่วนหน้าของโรงแรม การสนทนา การต้อนรับ การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดการกับข้อตำหนิ การแลกเปลี่ยนเงินตรา การชำระเงิน การให้บริการด้านข้อมูลและบริการอื่นๆของโรงแรม การอ่านเอกสารงานส่วนหน้า การกรอกแบบฟอร์ม การเขียนบันทึกข้อความและประกาศ ศึกษาดูงานนอกสถานที่

Vocabulary and expressions for front office. Conversation. Welcome. Room reservation. Check-in and check-out. Conversation on the phone. Dealing with complaints. Money exchange. Payment. Information service and other facilities. Reading related document. Filling out forms. Memorandum and notices. Field trip required.

- | | | |
|----------|---|----------|
| 02746335 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับบาร์และการบริการเครื่องดื่ม
(English for Bar and Beverage Service)</p> <p>คำศัพท์และเทคนิคสำหรับการปฏิบัติงานบาร์ การผลิตและการบริการเครื่องดื่ม วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการเครื่องดื่ม การอ่านประวัติเครื่องดื่มแต่ละชนิด ศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage services. Reading history of each kind of beverage. Field trip required.</p> | 3(3-0-6) |
| 02746336 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับการจัดการประชุม แสดงสินค้า และนิทรรศการ
(English for Conference, Trade Fair, and Exhibition Business)</p> <p>คำศัพท์ ส่วนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การพูดเพื่อสื่อสารในธุรกิจการจัดประชุม แสดงสินค้า และนิทรรศการ การต่อรอง การแสดงความคิดเห็น การเป็นพิธีกร ศึกษาดูงานนอกสถานที่</p> <p>Vocabulary, idioms and conversations used in coordinating and operating. Speaking for communicating in conference, trade fair and exhibition business. Negotiation. Giving opinions. Being a master of ceremonies. Field trip required.</p> | 3(3-0-6) |
| 02746339 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร
(English for Food Services)</p> <p>คำศัพท์ วลี ประโยคและบทสนทนาสำหรับการบริการอาหาร การอธิบายรายการอาหาร</p> <p>Vocabulary, phrases, sentences and conversation for food services. Describing dishes. Vocabulary and techniques for bar operation, production and service of beverage. Phrases, sentences and conversation for beverage services. Reading history of each kind of beverage. Field trip required.</p> | 3(3-0-6) |