

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 3 / 2565

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ ฉบับ พ.ศ. 2565

(คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 และ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2563
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2565 ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งทาง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง
 - 4.2 ปรับปรุงตามผลตามวิจัยสถาบัน ซึ่งได้แก่ ปรับเพิ่มเนื้อหารายวิชาให้ทันสมัย ปรับรายวิชาที่มีเนื้อหาซ้ำซ้อน เพิ่มรายวิชาเฉพาะเลือกให้มีความหลากหลายมากขึ้น เน้นฝึกปฏิบัติ เพิ่มทักษะการคิด วิเคราะห์ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม นำเทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการจัดการเรียนการสอน
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิม ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต
 - 5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิม ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต
 - 5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาแกน จากเดิม 39 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต
 - 5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 25 หน่วยกิต เป็น 34 หน่วยกิต
 - 5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือก จากเดิม ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - 5.6 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 5 วิชา ดังนี้
 - 01132326 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)
 - 01132327 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)
 - 01132432 ข้อมูลภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 - 01132433 กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 - 01132465 การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
 - 5.7 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 10 วิชา ดังนี้
 - 01132331 การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
 - 01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 - 01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

01132334	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132337	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I	3(3-0-6)	
01132342	การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132361	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132452	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ	3(3-0-6)	
01132453	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
01132462	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)	
5.8 ปิดรายวิชา จำนวน 7 วิชา ดังนี้			
01132101	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(3-0-6)	
01132142	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132336	การพยากรณ์ธุรกิจ	3(3-0-6)	
01132344	สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	3(3-0-6)	
01132441	สภาพแวดล้อมกฎหมายระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	
01132442	สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)	
01132472	ระบบความจําองค์การ	3(3-0-6)	
5.9 เพิ่มรายวิชา จำนวน 2 วิชา ดังนี้			
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	
01453376	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)	
5.10 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 1 วิชา ดังนี้			
01133315	การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	
5.11 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 4 วิชา ดังนี้			
รหัสเดิม	รหัสใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
01132314	01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132424	01132324	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ	3(3-0-6)
01132461	01132362	ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
01132491	01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)

5.12 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>และให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่ม สาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต</p> <p>01355xxx วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)</p> <p>วิชาภาษาไทย 3(--)</p> <p>วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)</p> <p>1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต</p> <p>01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)</p> <p>และ ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่ม สาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต</p> <p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p> <p>01175xxx กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1)</p> <p>และให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข</p> <p>1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่ม สาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ</p> <p>1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต</p> <p>01355xxx ภาษาอังกฤษ 9(--)</p> <p>วิชาภาษาไทย 3(--)</p> <p>วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ ไม่น้อยกว่า 1(--)</p> <p>1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต</p> <p>01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4)</p> <p>และ ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</p> <p>ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่ม สาระสุนทรียศาสตร์</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ปรับตามโครงสร้างใหม่</p>
<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาแกน 39 หน่วยกิต</p> <p>01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01132142 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132342 ระบบภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>01133211 การจัดการการผลิต 3(3-0-6)</p> <p>01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)</p>	<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต</p> <p>2.1) วิชาแกน 30 หน่วยกิต</p> <p>01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)</p> <p>01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132111 หลักการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01133211 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)</p> <p>01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)</p>	<p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ลดหน่วยกิต</p> <p>ปิดรายวิชา</p> <p>ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับและ ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับและ ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ</p> <p>เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p>2.2) วิชาเฉพาะบังคับ 25 หน่วยกิต</p> <p>01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)</p> <p>01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>01132314 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132333 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)</p>	<p>2.2) วิชาเฉพาะบังคับ 34 หน่วยกิต</p> <p>01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)</p> <p>01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>01132214 สภาพแวดล้อมธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132332 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132333 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p>	<p>เพิ่มหน่วยกิต</p> <p>ย้ายไปวิชาเฉพาะเลือก</p> <p>ย้ายมาจากวิชาเฉพาะเลือก</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p>ย้ายมาจากวิชาแกนและปรับปรุง รายวิชา</p> <p>ปรับปรุงรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาแกนและปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา ย้ายมาจากวิชาแกน
01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01132342 การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
01132497 สัมมนา 1	01132391 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132498 ปัญหาพิเศษ 3	01132413 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	
01132497 สัมมนา 1	01132497 สัมมนา 1	
01132498 ปัญหาพิเศษ 3	01132498 ปัญหาพิเศษ 3	
2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
2.3.1) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		ย้ายไป 2.3.3
2.3.2) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ตามกลุ่มสาระวิชา ดังนี้	2.3.1) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	ยกเลิกกลุ่มสาระ ย้ายไปวิชาเฉพาะบังคับ
2.3.2.1) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทั่วไป		
01132213 การสื่อสารองค์การ 3(3-0-6)	01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)	
01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)	01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)	
01132311 การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ 3(3-0-6)	01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)	
01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)	01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)	
01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)	01132452 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132452 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)	01132453 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132453 การจัดการการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01132490 สหกิจศึกษา 6	
01132490 สหกิจศึกษา 6	01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)	ยกเลิกกลุ่มสาระ ย้ายมาจากวิชาเฉพาะบังคับ
2.3.2.2) กลุ่มสาระวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		
01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	01132321 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	
01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)	01132323 พนักงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)	
01132424 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)	01132324 ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
01132325 การสรรหาและการคัดเลือก 3(3-0-6)	01132325 การสรรหาและการคัดเลือก 3(3-0-6)	
	01132326 การพัฒนาองค์การ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	01132327 การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)	01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	
01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)	01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)	
2.3.2.3) กลุ่มสาระวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ		ยกเลิกกลุ่มสาระ
01132431 การจัดการโดยเทคนิคจำลอง 3(3-0-6)	01132331 การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)	01132334 การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132336 การพยากรณ์ธุรกิจ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)	01132337 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3(3-0-6)	01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3(3-0-6)	
	01132432 ข้อมูลภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	01132433 กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
2.3.2.4) กลุ่มสาระวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		ยกเลิกกลุ่มสาระ
01132243 ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)		
01132344 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01132441 สภาพแวดล้อมกฎหมายระหว่างประเทศ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01132442 สภาพแวดล้อมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>2.3.2.5) กลุ่มสาระวิชาการประกอบการ</p> <p>01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132461 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</p> <p>01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)</p> <p>01132463 กิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>2.3.2.6) กลุ่มสาระวิชาการจัดการความรู้</p> <p>01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)</p> <p>01132472 ระบบความจำองค์กร 3(3-0-6)</p>	<p>01132361 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132362 ความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</p> <p>01132462 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)</p> <p>01132463 กิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>01132465 การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132371 การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)</p>	<p>ยกเลิกกลุ่มสาระ ปรับปรุงรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงรายวิชา เปิดรายวิชาใหม่ ยกเลิกกลุ่มสาระ ปิดรายวิชา</p>
<p>2.3.3) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.2) และ/หรือ รายวิชานอกสาขา ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา ดังนี้</p> <p>- สาขาวิชาบัญชี</p> <p>01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)</p> <p>01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)</p> <p>- สาขาวิชาการเงิน</p> <p>01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)</p> <p>01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)</p> <p>- สาขาวิชาการจัดการการผลิต</p> <p>01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>01133312 การออกแบบระบบการผลิต 3(3-0-6)</p> <p>01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิต 3(3-0-6)</p> <p>01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>01133315 การวางแผนและการควบคุมการผลิต 3(3-0-6)</p> <p>01133341 การจัดการเทคโนโลยีเบื้องต้น 3(3-0-6)</p> <p>01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)</p> <p>01133318 การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p>01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)</p> <p>01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ 3(3-0-6)</p> <p>01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)</p> <p>01133419 การตัดสินใจทางการจัดการการผลิต 3(3-0-6)</p> <p>01133425 การจัดการกิจการพาณิชยนาวิ 3(3-0-6)</p> <p>01133427 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)</p> <p>- สาขาวิชาการตลาด</p> <p>01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)</p> <p>01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)</p> <p>01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)</p> <p>01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p>	<p>2.3.2) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.1) และ/หรือ รายวิชานอกสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างรายวิชา ดังนี้</p> <p>- สาขาวิชาบัญชี</p> <p>01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)</p> <p>01130211 การบัญชีขั้นกลาง II 3(3-0-6)</p> <p>- สาขาวิชาการเงิน</p> <p>01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)</p> <p>01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)</p> <p>01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131315 สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01131316 การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01131321 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)</p> <p>01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)</p> <p>- สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี</p> <p>01133242 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>01133312 การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต 3(3-0-6)</p> <p>01133313 การควบคุมต้นทุนและการจัดการทรัพยากร 3(3-0-6)</p> <p>01133314 การจัดหาเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p>01133341 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>01133317 การจัดการคุณภาพ 3(3-0-6)</p> <p>01133318 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)</p> <p>01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)</p> <p>01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก 3(3-0-6)</p> <p>01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)</p> <p>01133419 การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ 3(3-0-6)</p> <p>01133425 การจัดการกิจการพาณิชยนาวิ 3(3-0-6)</p> <p>01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)</p> <p>- สาขาวิชาการตลาด</p> <p>01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)</p> <p>01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)</p> <p>01134312 การจัดการการขาย 3(3-0-6)</p> <p>01134321 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p>	<p>ลดหน่วยกิต เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด ยกเลิกรายวิชา เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01134322 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	01134322 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	เปลี่ยนแปลงตามต้นสังกัด เพิ่มรายวิชา ย้ายมาจาก 2.3.1
01134342 การค้าปลีก	3(3-0-6)	01134342 การค้าปลีก	3(3-0-6)	
01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)	01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)	
01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	3(3-0-6)	01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	3(3-0-6)	
01134411 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	01134411 การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	
01134422 การตลาดบริการ	3(3-0-6)	01134422 การตลาดบริการ	3(3-0-6)	
01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	
- สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		- สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ		
03762333 การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	03762333 การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)	
03762363 การค้าข้ามชายแดน	3(3-0-6)	03762363 การค้าข้ามชายแดน	3(3-0-6)	
03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน	3(3-0-6)	03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน	3(3-0-6)	
03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย	3(3-0-6)	03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย	3(3-0-6)	
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์		- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์		
03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)	03764328 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)	
03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก	3(3-0-6)	03764334 การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก	3(3-0-6)	
03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน	3(3-0-6)	03764335 โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน	3(3-0-6)	
03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์	3(3-0-6)	03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์	3(3-0-6)	
- สาขาวิชานิติศาสตร์		- สาขาวิชานิติศาสตร์		
01453351 กฎหมายแรงงานและประกันสังคม	4(4-0-8)	01453332 กฎหมายแรงงาน	3(3-0-6)	
		01453376 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)	
		2.3.3) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	39 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	25 หน่วยกิต	34 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	-	ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 3 / 2565

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
ภาควิชาการจัดการธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25600024000258

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการ)

ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2532

- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2560

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาก่อนการลงมติโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่.....**3/2565**
เมื่อวันที่ **7 มีนาคม 2565**.....
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่.....**3/2565**
เมื่อวันที่.....**28 มีนาคม 2565**.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1) ข้าราชการและพนักงานราชการในหน่วยงานของรัฐ ในตำแหน่งพนักงานบริหารทั่วไป นักวิชาการพัสดุ นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ พนักงานพัสดุ พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานจัดการงานบุคคล เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ นักจัดการงานทะเบียนและบัตร

2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรไม่แสวงผลกำไร ได้แก่ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ประสานงานทั่วไป พนักงานจัดฝึกอบรม วิทยากร

3) พนักงานในบริษัทเอกชนชั้นนำ เช่น ผู้จัดการทั่วไป เลขานุการผู้บริหาร นักจัดการทรัพยากรมนุษย์ นักวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ นักพัฒนาธุรกิจ เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยบริการธนาคาร พนักงานธุรการและประสานงานฝ่ายขาย ผู้จัดการการพัฒนาการขายและช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นอาทิ

4) ธุรกิจส่วนตัวหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวิสาหกิจตั้งต้น (สตาร์ทอัพ)

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นายชุตินันท์ พุทธิวานิชย์	วท.บ. M.B.A.	สถิติประยุกต์ International Business	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Providence University, Taiwan	2552 2554
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวนัฐนันท์ ศักดิ์สัมฤทธิ์	รศ.บ. บธ.ม.	บริหารรัฐกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545 2552
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา	วท.บ. วท.บ. รป.บ. วท.ม. บธ.ด.	เกษตรศาสตร์ จิตวิทยาคลินิกและชุมชน จิตวิทยาอุตสาหกรรม การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2539 2543 2549 2542 2563
4	อาจารย์	นางสาวภูริชญา แตบปรเมศามัย	วท.บ. บธ.ม. วท.ด.	เศรษฐศาสตร์เกษตร ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการ นวัตกรรม	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542 2544 2559
5.	อาจารย์	นายวรสิทธิ์ วงศ์อดิศัย	วศ.บ. บธ.ม. ปร.ด.	วิศวกรรมอุตสาหการ นวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2542 2545 2563

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ส่งผลต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง การทำธุรกรรมทางการค้ามีหลากหลายรูปแบบ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทเพิ่มมากขึ้น การผลิตแบบอัตโนมัติ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเชื่อมต่อกับกระบวนการผลิต ก่อเกิดนวัตกรรมมากมาย องค์กรต่างต้องมีการปรับตัวและพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน หลักสูตรจึงมีความจำเป็นในการปรับปรุงรายวิชาให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจ ตลาดแรงงานและสามารถปรับตัวเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตการทำงานไม่มีรูปแบบที่ตายตัว ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรมและกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ ดังนั้น บัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา จะต้องสามารถปรับตัวในการเรียนรู้ การใช้ชีวิตและเปิดกว้างต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ การจัดการเรียนการสอนจึงมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Learning Outcome-Based) ของบัณฑิตเป็นสำคัญมากกว่าการกำหนดเนื้อหาในรายวิชา (Content-Based) ส่งผลให้เนื้อหาวิชาและการจัดการเรียนการสอนต้องปรับกระบวนการเรียนรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายตามหลักสูตร

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม รวมถึง การผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ที่เหมาะสมกับพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หลักสูตรได้ปรับปรุงเนื้อหารวมถึงกระบวนการ จัดการเรียนการสอน ส่งเสริมกระบวนการผลิตบัณฑิตที่เน้นการพัฒนาผู้เรียน ให้มีลักษณะของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแส โลกาภิวัตน์ ที่มีการสื่อสารแบบไร้พรมแดน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้ ตามกรอบมาตรฐาน และจรรยาบรรณที่กำหนด สามารถสร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลเพื่อให้ทันสมัยและสะท้อนอัตลักษณ์ของสถาบัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนารายวิชาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมุ่งเน้นสร้างบัณฑิตที่มี สำนึกดี (Integrity) มุ่งมั่น (Determination) สร้างสรรค์ (Knowledge creation) สามัคคี (Unity) มีการจัดการองค์ความรู้ที่หลากหลาย รู้เหตุรู้ผล มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ อยู่ในคุณธรรม มีจิตสำนึก เพื่อส่วนรวม สังคม สิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รวมทั้งเป็น

ทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการกระจายความรับผิดชอบตามมาตรฐานผลการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทั้ง 5 ด้าน อันได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- กลุ่มวิชาแกน ได้แก่

01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)

- วิชาเฉพาะเลือก ได้แก่

01130112	การบัญชีชั้นกลาง I	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีชั้นกลาง II	3(3-0-6)
01131212	การเงินบุคคล	3(3-0-6)
01131241	หลักและนโยบายการลงทุน	3(3-0-6)
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต	3(3-0-6)
01133313	การควบคุมต้นทุนและการจัดการทรัพยากร	3(3-0-6)
01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ	3(3-0-6)
01133318	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี	3(3-0-6)

01133427	การจัดการสายการบิน	3(3-0-6)
01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01134311	การจัดซื้อ	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม	3(3-0-6)
01134411	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
03762333	การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน	3(3-0-6)
03762364	ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน	3(3-0-6)
03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย	3(3-0-6)
03764328	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
03764334	การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก	3(3-0-6)
03764335	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน	3(3-0-6)
03764424	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์	3(3-0-6)
01453332	กฎหมายแรงงาน	3(3-0-6)
01453376	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่วางแผนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาในข้อ 13.1 และ 13.2 ร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ และอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมถึงติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ เป็นหลักสูตรที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านวิชาการ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความสามารถและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนองต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ด้วยการจัดการเป็นศาสตร์สำคัญสำหรับการดำเนินกิจการใด ๆ ให้ประสบความสำเร็จ ช่วยนำพาองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและทันสมัยรวมถึงการจัดการเป็นศาสตร์ที่สามารถบูรณาการร่วมกับศาสตร์วิชาในแขนงอื่น ๆ ได้ อีกทั้งสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี ความก้าวหน้าทางนวัตกรรม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ให้มีความรู้และเข้าใจหลักของการจัดการเพื่อประยุกต์ใช้และพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ ให้มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ ควบคุมการมีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการคิด สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการเข้ากับศาสตร์วิชาแขนงอื่น เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเทคโนโลยี

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนด ดังรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม	ติดตามความต้องการกำลังคนและคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ในภาคธุรกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p> <p>หลักฐาน</p> <p>รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อหลักสูตร และรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่</p>
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	สำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากนิสิตและอาจารย์ผู้สอน	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>จำนวนครั้งของการสำรวจไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อรอบการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>หลักฐาน</p> <p>รายงานผลการวิจัยสถาบันต่อรอบการปรับปรุงหลักสูตร</p>
	จัดหาและจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>เพิ่มสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสม</p> <p>หลักฐาน</p> <p>รายงานการประชุมสาขาสรุปรายการสื่อการเรียนการสอน</p>
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร	การสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาวิชาการให้แก่อาจารย์	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</p> <p>หลักฐาน</p> <p>เอกสารโครงการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ และรายงานผลการพัฒนาอาจารย์ทางวิชาการ</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง
2. ไม่เป็นผู้วิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนรู้และการทำกิจกรรมต่างๆ ในมหาวิทยาลัย รวมถึงมีพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษที่ไม่ดี และทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าทำให้ประสบปัญหาการเรียนในหลายวิชา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตแรกเข้าให้เข้าใจข้อมูลการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา การลงทะเบียนรายละเอียดหลักสูตร ตัวอย่างแผนการเรียนให้กับนิสิตใหม่ และจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตเพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางด้านสังคมและวิชาการ จัดให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่นิสิตสามารถฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานแต่ละวิชา จัดกิจกรรมให้นิสิตแรกเข้าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผลงานในรายวิชาของนิสิตชั้นปี 3 -4 รวมถึงการเสริมแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชาเรียนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	60	60	60	60	60
2	-	60	60	60	60
3	-	-	60	60	60
4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	60

2.6 งบประมาณตามแผน

รายละเอียดการประมาณการรายรับ-รายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย (การศึกษาเหมาจ่าย)	1,392,000	2,784,000	4,176,000	5,568,000	5,568,000
รวมทั้งสิ้น	1,392,000	2,784,000	4,176,000	5,568,000	5,568,000
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	1,560,000	1,638,000	1,719,900	1,805,895	1,896,190
งบดำเนินการ	90,000	180,000	270,000	360,000	369,000
งบอุดหนุน	100,000	200,000	250,000	300,000	300,000
รวมทั้งสิ้น	1,750,000	2,018,000	2,239,900	2,465,895	2,565,190
จำนวนนิสิต	60	120	180	240	250
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิต บัณฑิตตามหลักสูตร	29,167	16,817	12,444	10,275	10,689

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2559 ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต และข้อ 21 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 20 ขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชาที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้น นิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุด สถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชาที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบรายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับ รายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบ รายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชา และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้อง กันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของ กลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีในระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดย พิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตาม อธิยาศัยให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบ ข้อเขียน หรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อยกเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ คณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาค การศึกษาปกติแรกที่ นิสิตย้ายคณะ ย้าย หลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนมาจาก สถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้ แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

ข้อ 21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภทไม่ นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมระหว่างสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบ จากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็น หลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้าม วิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดรวมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิต และอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับ มอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิตทั้งนี้ ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขต ที่นิตสังกัดก่อน จึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 13	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต	
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต		
- วิชาแกน	30	หน่วยกิต	
- วิชาเฉพาะบังคับ	34	หน่วยกิต	
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30	หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
1.1) กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า 6	หน่วยกิต	
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)
	(Physical Education Activities)		

และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข

1.2) กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 3	หน่วยกิต	
	ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
1.3) กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า 13	หน่วยกิต	
01355xxx	ภาษาอังกฤษ		9(--)
	วิชาภาษาไทย		3(--)
	วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	ไม่น้อยกว่า 1	(--)
1.4) กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)
	(Knowledge of the Land)		

และให้เลือกรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5) กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่ม
สาระสุนทรียศาสตร์

2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน		30	หน่วยกิต
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I (Microeconomics I)		3(3-0-6)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I (Macroeconomics I)		3(3-0-6)
01130171	การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)		3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ (Management Accounting)		3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ (Business Finance)		3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)		3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)		3(3-0-6)
01133211	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)		3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด (Principles of Marketing)		3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ (Law and Tax for Business)		3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะบังคับ		34	หน่วยกิต
01132213	การสื่อสารองค์การ (Organization Communication)		3(3-0-6)
01132214**	สภาพแวดล้อมธุรกิจ (Environment of Business)		3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)		3(3-0-6)
01132332**	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Quantitative Analysis for Decision Making in Business)		3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

01132333**	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ (Business Project Management)	3(3-0-6)
01132342**	การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ (Business Tax Planning)	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
01132391**	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ (Basic Research Methods in Business)	3(3-0-6)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา (Seminar)	1
01132498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3

2.3) วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2.3.1) รายวิชาในสาขาวิชาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

01132221	พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3(3-0-6)
01132243	ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business and Social Responsibility)	3(3-0-6)
01132311	การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ (Business Support Management)	3(3-0-6)
01132321	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning)	3(3-0-6)
01132323	พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations)	3(3-0-6)
01132324**	ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization)	3(3-0-6)
01132325	การสรรหาและการคัดเลือก (Recruitment and Selection)	3(3-0-6)
01132326*	การพัฒนาองค์การ (Organization Development)	3(3-0-6)
01132327*	การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Work Life Quality Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

01132331**	การจำลองการจัดการธุรกิจ (Business Management Simulation)	3(3-0-6)
01132334**	การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ (Business Systems Analysis)	3(3-0-6)
01132337**	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I (Business Analytics I)	3(3-0-6)
01132339	การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II (Business Analytics II)	3(3-0-6)
01132361**	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Negotiation)	3(3-0-6)
01132362**	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
01132371	การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ (Knowledge Management in Business)	3(3-0-6)
01132416	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ (Integrative Approach in Change Management)	3(3-0-6)
01132417	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Management)	3(3-0-6)
01132421	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development)	3(3-0-6)
01132422	การจัดการค่าตอบแทน (Compensation Management)	3(3-0-6)
01132423	การจัดการผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3(3-0-6)
01132432*	ข้อมูลภาพทางธุรกิจ (Data Visualization in Business)	3(3-0-6)
01132433*	กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ (Business Process Automation)	3(3-0-6)
01132452**	การจัดการเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Management)	3(3-0-6)
01132453**	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Trade and Investment)	3(3-0-6)
01132462**	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)
01132463	กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

* รายวิชาเปิดใหม่

01132465*	การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ (Innovation Management for Business)	3(3-0-6)
01132471	การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ (Management of Learning Organization)	3(3-0-6)
01132490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2) รายวิชาสาขาวิชาการจัดการตามข้อ 2.3.1) และ/หรือรายวิชาอกสาขาวิชา
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.3.2.1) สาขาวิชาบัญชี

01130112	การบัญชีขั้นกลาง I (Intermediate Accounting I)	3(3-0-6)
01130211	การบัญชีขั้นกลาง II (Intermediate Accounting II)	3(3-0-6)

2.3.2.2) สาขาวิชาการเงิน

01131212	การเงินบุคคล (Personal Finance)	3(3-0-6)
01131241	หลักและนโยบายการลงทุน (Principles and Policy of Investment)	3(3-0-6)
01131312	การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน (Computer Applications in Financial Analysis)	3(3-0-6)
01131315	สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน (Credit and Collection)	3(3-0-6)
01131316	การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ (Business Asset Management)	3(3-0-6)
01131321	การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
01131342	การวิเคราะห์ตราสารทุน (Equity Securities Analysis)	3(3-0-6)
01131441	การวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Securities Analysis)	3(3-0-6)

2.3.2.3) สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

01133242	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล (Electronic Commerce and Digital Platforms)	3(3-0-6)
01133312	การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต (Production Planning, Design, and Control)	3(3-0-6)

01133313	การควบคุมต้นทุนและการจัดการทรัพยากร (Cost Control and Resource Management)	3(3-0-6)
01133314	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Materials Management)	3(3-0-6)
01133317	การจัดการคุณภาพ (Quality Management)	3(3-0-6)
01133318	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain Management and Logistics)	3(3-0-6)
01133323	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Management)	3(3-0-6)
01133341	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Management and Digital Technology)	3(3-0-6)
01133415	กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก (Global Operations Strategy)	3(3-0-6)
01133418	การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)	3(3-0-6)
01133419	การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ (Operations Decision Making)	3(3-0-6)
01133425	การจัดการกิจการพาณิชย์นาวี (Shipping Management)	3(3-0-6)
01133427	การจัดการสายการบิน (Airline Management)	3(3-0-6)

2.3.2.4) สาขาวิชาการตลาด

01134212	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3(3-0-6)
01134311	การจัดซื้อ (Purchasing)	3(3-0-6)
01134312	การจัดการการขาย (Sales Management)	3(3-0-6)
01134321	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3(3-0-6)
01134322	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
01134342	การค้าปลีก (Retailing)	3(3-0-6)
01134353	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)	3(3-0-6)
01134355	การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing)	3(3-0-6)

01134411	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
01134422	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
01134442	หลักการจัดการลอจิสติกส์ (Principles of Logistics Management)	3(3-0-6)

2.3.2.5) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

03762333	การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Intercultural Business Communication)	3(3-0-6)
03762363	การค้าข้ามชายแดน (Cross-border Trade)	3(3-0-6)
03762364	ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม ในอาเซียน (International Trade Business and Industry in ASEAN)	3(3-0-6)
03762464	อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย (Industry and Trade in Asia)	3(3-0-6)

2.3.2.6) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

03764328	การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก (Logistics Management in Retail Business)	3(3-0-6)
03764334	การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก (Global Transport Networks Management)	3(3-0-6)
03764335	โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน (Cross-border Logistics in ASEAN)	3(3-0-6)
03764424	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ (Entrepreneurship in Logistics Business)	3(3-0-6)

2.3.2.7) สาขาวิชานิติศาสตร์

01453332	กฎหมายแรงงาน (Labour Law)	3(3-0-6)
01453376	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)

2.3.3) ภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3 – 5 (132)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
0	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริการ / วิชานอกหลักสูตร
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเชิงปริมาณและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการประกอบการ
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการความรู้
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ และสหกิจศึกษา
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค I	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(--)
	รวม	<u>16(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค I	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01133211	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	<u>17(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132342	การวางแผนอาชีพอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	3(--)
	ภาษาต่างประเทศ	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	9(--)
	ภาษาต่างประเทศ	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	3(--)
	รวม	<u>21(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	รวม	<u>4</u>

3.1.4.2 ตัวอย่างแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01130171	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (สารสนเทศ/คอมพิวเตอร์)	1(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(--)
รวม		<u>18(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101181	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
01130172	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
01134111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
01175xxx	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3(--)
รวม		<u>16(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01101182	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
01131211	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
01132222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
01133211	การจัดการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย - ชม.ปฏิบัติ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
01132213	การสื่อสารองค์การ	3(3-0-6)
01132214	สภาพแวดล้อมธุรกิจ	3(3-0-6)
01132231	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
01140221	กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>17(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01132332	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132333	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01132335	การจัดการโครงการทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01355xxx	ภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือกในสาขา	3(--)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01132342	การวางแผนอาชีพอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
01132351	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01132391	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	6(--)
	ภาษาต่างประเทศ	<u>3(--)</u>
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01132490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
		รวม <u>6</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
01132413	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01132497	สัมมนา	1
01132498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือกในหรือนอกสาขา	6(--)
	ภาษาต่างประเทศ	3(--)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(--)</u>
		รวม <u>19(--)</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 01132111 **หลักการจัดการ** 3(3-0-6)
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ การจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ทางการจัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing, leading, and controlling.
- 01132213 **การสื่อสารองค์การ** 3(3-0-6)
(Organization Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความสำคัญ กระบวนการสื่อสาร แนวคิด หลักการ จริยธรรม ทฤษฎีต่างๆ และทักษะที่จำเป็นของการสื่อสารในองค์กรไทยและในธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้การสื่อสารในองค์กรดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและวางแผน แก้ไขปัญหาของการสื่อสารในองค์กร
Importance of communication in organization, Concepts, ideas, ethic and theories needed for effective communication, Important communication skills needed for both Thai and multi-national organization, Applying skills for planning, developing and solving communication problems in organization.
- 01132214** **สภาพแวดล้อมธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Environment of Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
บรรยากาศของธุรกิจทั่ว ๆ ไป ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางสังคมเศรษฐกิจ และการเมืองแบบต่าง ๆ ของสถาบันธุรกิจไทย การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎข้อบังคับโดยทั่ว ๆ ไป

** รายวิชาปรับปรุง

General business atmosphere, social responsibility of the business institutions, the influences of social, economic and political environments, business development to coping with environment change and general legal aspects.

01132221 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
(Organization Behavior)

หลักการจัดการองค์การตามทฤษฎีต่างๆ ลักษณะโครงสร้างขององค์การแบบทางการและไม่เป็นทางการ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มการเรียนรู้ การจูงใจ สิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับองค์การ การแก้ไขความขัดแย้งใน องค์การ การพัฒนาองค์การ

Organization theory and design structure of formal and informal organization. Individual behavior and group perception behavior, motivation process. Environment of organization. The management of conflict in organization. Organization development.

01132222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักและวิธีการดำเนินงานด้านบุคลากร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน การเสริมสร้างขวัญและสิ่งจูงใจ การรับสมัคร การคัดเลือก การบรรจุ และแต่งตั้ง การพิจารณาความดีความชอบ ระเบียบวินัย เทคนิค การสัมภาษณ์ หลักวิธีการคิดค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ บริการทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พนักงาน

The concept of personnel management. The role of recruitment to recruit potential employees. Morale development and motivate employees. To recruit, select and profile employees. Disciplinary, promotion, fringe benefits action. The selection procedure, plans of

01132231 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Statistics)

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในทางธุรกิจ การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ การพยากรณ์และสถิตินอนพาราเมตริก

Statistics theories and methods for business application, central tendency and variation data measurement , probability distribution, sampling distribution, confidence interval estimation, hypothesis testing, Chi-square,

analysis of variance, regression and correlation, forecasting and nonparametric statistics.

01132243 **ธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)
(Business and Social Responsibility)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการบริหารธุรกิจ การตอบสนองของธุรกิจต่อความต้องการของสังคม โดยจะมุ่งเน้นถึงความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ลูกค้า พนักงาน ผู้ลงทุน สภาพแวดล้อม และประเทศชาติ

Roles, functions and responsibilities of business toward society, environmental impact business, business response to social need and stakeholder management.

01132311 **การจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Support Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

กระบวนการและการจัดการภาคสนับสนุนธุรกิจ การจัดการสำนักงาน การติดต่อและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาและฝึกฝนทักษะเพื่อการจัดการภาคสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Business support procedures and management, office management, business correspondence and public relations, practical skills development for efficiently and effectively business support management

01132321 **การวางแผนทรัพยากรมนุษย์** 3(3-0-6)
(Human Resource Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์การ สภาพแวดล้อมภายนอก ภายในองค์การ การวิเคราะห์กำลังคนที่มีอยู่ในปัจจุบัน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน การพรรณนางาน การกำหนดคุณสมบัติของบุคคล และการปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านกำลังคน

Human Resource Planning that match organization's strategy, external and internal environment, Manpower analysis and forecasting, Job analysis, Job description and job specification.

- 01132323 พนักงานสัมพันธ์ (Employee Relations) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ในการจ้างงาน องค์กรของฝ่ายลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจ้างงานและระงับข้อพิพาทแรงงาน การบำรุงขวัญพนักงาน บทบาทของรัฐ นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการจ้างงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 Factors concerning employment relations. Employee's organization. Negotiation. Employment contract and conflicts resolution. Morale. Role of government sector. Policy related to employment efficiency.
- 01132324** ภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ (Leadership in Business Organization) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บริบทของภาวะผู้นำทางธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการและภาวะผู้นำ ผู้นำตามแนวคิดแบบคลาสสิกอำนาจและอิทธิพล ผู้นำแบบดั้งเดิม ผู้นำร่วมสมัย ผู้นำเชิงกลยุทธ์ แนวโน้มภาวะผู้นำในอนาคต การนำการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้ตาม
 Context of business leadership in a globalization era. Managerial and leadership. Classical view of leaders. Power and influence. Traditional leader. Contemporary leader. Strategic leader. Trend of leadership in the future. Leading to change and followership.
- 01132325 การสรรหาและการคัดเลือก (Recruitment and Selection) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล กระบวนการการสรรหาทรัพยากรบุคคลเทคนิคการคัดเลือก การวัดสมรรถนะของทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการบรรจุแต่งตั้ง
 Recruiting and selecting human resource concepts, Recruitment process, Selection techniques, Competency measurement, and Placement.
- 01132326* การพัฒนาองค์การ (Organization Development) 3(3-0-6)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับความสำคัญและองค์ประกอบการพัฒนาองค์การ ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์ความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการกับการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ

** รายวิชาปรับปรุง

* รายวิชาเปิดใหม่

Concepts and theories related to importance and elements of organization development. Factors affecting organization development. Analysis of necessity for change. Change management process. Strategies for managing resistance to change. Tools and techniques for organization change and development.

01132327* การจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน 3(3-0-6)
(Work Life Quality Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับความสำคัญของคุณภาพชีวิตของการทำงานในปัจจุบัน องค์ประกอบของคุณภาพชีวิตการทำงาน ปัจจัยชีวิตคุณภาพชีวิตในการทำงาน คุณภาพชีวิตการทำงาน หลักและแนวทางในการพัฒนาตนเองและอาชีพ การพัฒนาแนวคิดและทฤษฎีคุณภาพชีวิต เครื่องมือและการวัดคุณภาพชีวิตและความสุขของพนักงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน

Theories and concepts relating to importance of current working life quality. Elements of working life quality. Factors indicating working life quality. Principles and guidelines for self-development and career development. Concept and theory development of working life quality. Tools and measurement of working life quality and happiness of employees. Human relations at work.

01132331** การจำลองการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Management Simulation)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพยากรองค์การ การแก้ปัญหา การจัดการธุรกิจทางการจัดซื้อ การขาย การจัดการคลังสินค้า การตลาด การจัดการการผลิต และการบริการผ่านแนวคิดเกมส์ การเชื่อมโยงของกระบวนการทางธุรกิจ

Business simulation. Enterprise resource management. Business problems solving in procurement, commerce, inventory control, marketing, operation management and service using gamification approach. Business processes integration.

** รายวิชาปรับปรุง

01132332** การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Quantitative Analysis for Decision Making in Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231

บทบาทของการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจ แผนงานตัดสินใจ การวิเคราะห์แถวคอย การวิเคราะห์มาร์คอฟ แบบจำลองการขนส่ง การจำลองสถานการณ์และทฤษฎีเกมส์

Roles of quantitative analysis for business problem solving, business data analysis, concept and application of linear programming, sensitivity analysis, decision making tools, decision tree diagram, queuing, Markov analysis, transportation model, simulations and game theory.

01132333** ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Information Systems)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

การจัดการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจในองค์การ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรข้อมูล การจัดการระบบฐานความรู้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการทางธุรกิจและการออกแบบองค์การเพื่อการแข่งขันโดยอาศัยการใช้ระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

Managing data and information for planning and decision making in organization. Managing information technology and data resources. Knowledge-based system management. Electronic commerce. Business process and design for competitive organization, utilizing information systems with ethical manners.

01132334** การวิเคราะห์ระบบงานธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Systems Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

เทคนิคการวิเคราะห์และการออกแบบระบบงานธุรกิจ การวิเคราะห์และการออกแบบระบบงานสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ การออกแบบระบบและการนำไปใช้ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการควบคุมทางธุรกิจและความปลอดภัยของข้อมูล

Techniques for analyzing and designing business systems. Business information systems analysis and design. Application of information systems. Systems design and implementation. Information technology selection for business control, and data security.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01132335 การจัดการโครงการทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Project Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การประเมินโครงการทางธุรกิจ ด้านการจัดการ การผลิต การเงิน การตลาด การบุคลากร และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การคำนวณค่าตอบแทนของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจ วิธีการจัดเตรียมงานการศึกษาความเหมาะสมของโครงการ ทางด้านเทคนิค และสภาพแวดล้อมที่จะอำนวยความสะดวกให้การดำเนินงานโครงการทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 Project evaluation in business concerning management, production, finance, marketing, personnel and economic value of project. Calculation project benefit, decision criteria on project preparation, feasibility study and environmental effect on the project operation.
- 01132337** การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ I 3(3-0-6)
 (Business Analytics I)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจปัญหาทางธุรกิจ วิธีการพยากรณ์สถานการณ์ทางธุรกิจ การประยุกต์หลักและวิธีการทางสถิติ การวิเคราะห์ แนวโน้มและโมเดลการพยากรณ์ การประเมินผลการพยากรณ์
 Application of information technology for data analysis and business decision making. Business situation forecasting methods. Statistical applications and methods. Trend analysis and forecasting models. Forecasting evaluation.
- 01132339 การวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ II 3(3-0-6)
 (Business Analytics II)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132337
 เทคนิคการวิเคราะห์สารสนเทศธุรกิจเชิงลึก การสืบค้นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ การประยุกต์สารสนเทศธุรกิจเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ
 Business analytics techniques, Business insights investigation, Business analytics for business planning.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01132342** การวางแผนภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Tax Planning)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01140221
 นโยบายภาษี สิทธิประโยชน์ด้านภาษีในการทำธุรกิจและการส่งเสริมการลงทุน แนวทางการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีขององค์กรธุรกิจ กลยุทธ์การวางแผนภาษีธุรกิจ การบริหารภาษีของธุรกิจครอบครัว ภาวะภาษีของธุรกิจดิจิทัล ข้อตกลงระหว่างประเทศ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีธุรกิจระหว่างประเทศ
 Tax policy. Tax benefits for business and investment promotion. Guidelines for filing corporate tax return. Tax planning strategies. Management of family business tax. Digital business's tax burden. International agreements and practices on international business taxation.
- 01132351 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
 (International Business)
 หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์กร การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน การผลิต การตลาด การบุคคล และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมนั้นๆ
 Concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment, organization structure, policy formulation, international finance investment, production, marketing, human resources and management information system under current economic environment.
- 01132361** การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Business Negotiation)
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจา กลยุทธ์และกลวิธีในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ แนวทางการเจรจาต่อรองทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษา
 Concepts and theories related to business negotiation. Negotiating factors. Process of negotiation. Analysis of situations for making negotiating plans. Persuasion, business negotiating strategies and tactics. Ethical approaches of business negotiations. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

- 01132362** **ความเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Entrepreneurship)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ธรรมชาติของผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการในบริบทต่างๆ ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
Nature of entrepreneurs, Entrepreneurial process in various contexts, Issues surrounding new venture creation, Innovative creation, Entrepreneurial skill development.
- 01132371 **การจัดการองค์ความรู้ในธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Knowledge Management in Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
ความหมายและความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศ กระบวนการจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ มุมมองในด้านเทคนิค มุมมองในด้านองค์การ มุมมองในด้านการจัดการ การนำไปใช้ การประเมินผลความสำเร็จ และปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จ
Definition and importance of knowledge management. Knowledge management process. Knowledge creation. Technological perspective. Organizational perspective. Management perspective. Implementation. Success evaluation. Key success factors.
- 01132391** **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Basic Research Methods in Business)
หลักและระเบียบวิธีการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
Principles and methods in business research, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistics for research, report writing and presentation.
- 01132413 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111 และ 01131211 หรือ 01132314
กลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆในทรรศนะของผู้จัดการ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายของธุรกิจ

** รายวิชาปรับปรุง

Business strategy, policy and problem analysis by managerial level for business operating plan implementation.

- 01132416 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrative Approach in Change Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
การจัดการการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทที่มีพลวัต การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำสู่กระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาตามแนวทฤษฎีใหม่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางเชิงบูรณาการเพื่อการสร้างดุลยภาพขององค์การในการตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และระบบเศรษฐกิจพอเพียง
Management of changes under dynamic context, Data analysis leading to change management process, Management under the philosophy of sufficiency economy and the “New Theory” of development, Sustainable Development, Integrative approach to set an equilibrium within an organization in responding to both globalization and sufficiencyeconomy system.
- 01132417 การจัดการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainability Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
แนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจอย่างยั่งยืน
Concepts of corporate social and environmental responsibilities. Strategic management and change management to develop sustainability in business organization.
- 01132421 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
(Human Resource Development)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
แนวคิด หลักการ และส่วนประกอบของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร บทบาทของผู้จัดการด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
Concepts, principles, and components of human resource development in an organization. Roles of human resource development manager. Process of human resource development.

- 01132422 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)
 (Compensation Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการค่าตอบแทน โดยครอบคลุมเรื่องการสำรวจค่าจ้างเงินเดือน การออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน และบริบททางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 Concepts and theories in compensation management ranging from salary survey, designing pay structure and related legal issues.
- 01132423 การจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)
 (Performance Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132222
 ขั้นตอนในการบริหารผลการปฏิบัติงานและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงาน การวางแผน เทคนิค และการออกแบบแบบทดสอบเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์บุคลิกภาพและทัศนคติ โดยใช้วิธีการเชิงปริมาณและจิตวิทยา ปัญหาในการทดสอบและการบริหารผลการปฏิบัติงานองค์ประกอบในการประเมินความสัมพันธ์ผลในการทำงาน
 Performance management process and related theories . Common criteria for performance evaluation, Planning, techniques and test design for performance appraisal, Personality and attitude assessment using quantitative and psychological approach, Problems in performance management.
- 01132432* ข้อมูลภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Data Visualization in Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132231
 ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล รายงานและกระดานสรุปข้อมูลภาพทางธุรกิจ แนวคิด การวิเคราะห์แผนภาพ การออกแบบข้อมูลภาพทางธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลภาพทางธุรกิจ
 Data and graphical presentation. Business report and dashboard. Concepts of visual analytics. Data visualization in business design. Techniques and tools for data visualization in business.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 01132433* กระบวนการทำงานอัตโนมัติทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Process Automation)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132333
- กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์ผังงาน การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ บทบาทของระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ การใช้ระบบอัตโนมัติทางธุรกิจ
- Business Process. Workflow analysis. Business process design. Business process improvement. Roles of business automation. Business automation implementation.
- 01132452** การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)
(Comparative Management)
- การเปรียบเทียบการจัดการในบริบทข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างของปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการจัดการ ความคล้ายคลึงและความแตกต่างของระบบการทำงานธุรกิจและการบริหารจัดการ การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการในด้านพฤติกรรมทางการจัดการ เทคนิค กลยุทธ์และแนวปฏิบัติของประเทศต่างๆ กรณีศึกษา
- Comparison of management in cross-cultural contexts. Differences in business environment factors influencing management styles. Similarities and differences among business and management systems. Comparative analysis of management styles in terms of managerial behaviors, techniques, strategies and practices applied in different countries. Case studies.
- 01132453** การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Trade and Investment)
- การค้าและการลงทุนในเศรษฐกิจระดับโลก การค้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เครื่องมือสำหรับนโยบายการค้าและการลงทุน กรอบแนวคิดการค้าและการลงทุนที่มีคู่สัญญาหลายฝ่าย ตลาดเงินตราต่างประเทศ ดุลการชำระเงิน การจัดการการส่งออกและการนำเข้า การทำธุรกิจในตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา
- Trade and investment in a global economy. International trade in goods and services. Foreign direct investment. Instruments of trade and investment policies. Multilateral trade and investment framework. Foreign exchange market. Balance of payments. Export-import management. Doing business in emerging markets and developing economies.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 01132462** การจัดการธุรกิจครอบครัว 3(3-0-6)
 (Family Business Management)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 กระบวนการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 Entrepreneurial process within context of family business and integration of management theories and practices to family business for sustainable development.
- 01132463 กิจการเพื่อสังคม 3(3-0-6)
 (Social Enterprise)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 การจัดการกิจการเพื่อสังคม การสร้างและประเมินโอกาสในการพัฒนากิจการเพื่อสังคม การสร้างคุณค่าทางสังคม และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม
 Social enterprise management, Seeking and assessing business opportunity for social enterprise, Social value creation, Social return on investment evaluation.
- 01132465* การจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Innovation Management for Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 บทบาทของนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมขององค์กร การวิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจ
 Role of innovation. Organizational innovation management. Research and development. Creating innovation to enhance capability of competitiveness and business development.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 01132471 การจัดการองค์การเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)
 (Management of Learning Organization)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
 ความหมายและความสำคัญขององค์การเพื่อการเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาองค์การ
 เพื่อการเรียนรู้ กระบวนการแสวงหาความรู้ การแบ่งปันความรู้ และการนำความรู้ไป
 ประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน ลักษณะเฉพาะที่บ่งชี้ระดับของการเป็นองค์การเพื่อการเรียนรู้
 ค่านิยมทางวัฒนธรรม ค่านิยมของผู้บริหารและการให้อำนาจ การสื่อสาร การถ่ายโอนองค์
 ความรู้ ลักษณะเฉพาะของพนักงาน และการยกระดับผลการปฏิบัติงาน
 Meaning and importance of learning organization. The development
 processes of learning organization: knowledge acquisition, knowledge sharing
 and knowledge utilization. The characteristics that indicate the level of
 learning organization: cultural values, leadership commitment and
 empowerment, communication, knowledge transfer, employee
 characteristics and performance improvement.
- 01132490 สหกิจศึกษา 6
 (Cooperative Education)
 การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจน
 การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ
 On the job training as a temporary employee according to the assigned
 project including report writing and presentation.
- 01132497 สัมมนา 1
 (Seminar)
 การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
 Presentation and discussion on current interesting topics in business at the
 bachelor's degree level.
- 01132498 ปัญหาพิเศษ 3
 (Special Problems)
 การศึกษาค้นคว้าทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรีและเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
 Study and research in business at the bachelor's degree level and compile
 into a written report.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

รายวิชาเศรษฐศาสตร์

01101181 เศรษฐศาสตร์จุลภาค I 3(3-0-6)
(Microeconomics I)

ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน และราคาความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การใช้ อุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ พฤติกรรมของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ ธุรกิจการผลิตและต้นทุนการผลิต ต้นทุนในระยะสั้นและระยะยาว การผลิตในระยะยาว การผลิตในระยะยาวมาก ซึ่งเกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าและมลพิษ การกำหนดราคาผลผลิตในตลาดต่างๆ ทฤษฎีราคาในเชิงปฏิบัติ การกระจายรายได้ การกำหนดค่าจ้าง ดอกเบี้ย และผลตอบแทนจากการลงทุน ความยากจน และความไม่เท่าเทียมกัน

Meaning, nature and methods of economic study. Economic problems. Functioning of the economy. Demand, supply, price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply. Consumer behaviour and utility. Production and cost, short-run cost and long-run cost, production in the long-run and the very long-run concerning progress and pollution. Price determination in different types of market, application of price theory. Income distribution, determination of wage, interest, and return on investment ; poverty and inequality..

01101182 เศรษฐศาสตร์มหภาค I 3(3-0-6)
(Macroeconomics I)

วิธีการในการวัดรายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดรายได้ประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจและการเคลื่อนไหวขึ้นลงในรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการคลัง ระดับราคา การเงินและการธนาคาร การวิเคราะห์เงินตราและการวิเคราะห์รายได้ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การว่างงานและเงินเฟ้อ ความจำเป็นเดบิต และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

National income account. Determination of national income. Business cycle and national income fluctuations. Theories and measures of fiscal policies. Money and banking, monetary and income analysis. International trade and finance. Unemployment, inflation, economic growth and development. Comparative economic systems.

สาขาวิชาบัญชี

- 01130112 การบัญชีขั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171
กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน การจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การตัดรายการ การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลรายการสินทรัพย์ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน ต้นทุนการกู้ยืม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก ทรัพย์สินแร่และเกษตรกรรม
Conceptual framework for financial reporting, classification, recognition and measurement, derecognition, presentation and disclosure of assets, those are consisted of accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, borrowing costs, property, plant and equipment, intangible assets, impairment of assets, investment property, non-current assets held for sale and discontinued operations, mineral resources, and agriculture
- 01130171 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Accounting)
หลักการบัญชีทั่วไป วิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้นเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ การจัดทำรายงานทางการเงิน
General accounting principles; principles of recording transactions for cash, account receivables, note receivables, inventories, investment, tangible and intangible assets, liabilities, owner equities; preparation of financial reports.
- 01130172 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Management Accounting)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130171 หรือ 01130102
ความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการ การสะสมต้นทุน ต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนตามกิจกรรม การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น การวิเคราะห์ต้นทุน – ปริมาณ – กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การรายงานตามส่วนงาน การกำหนดราคา การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ
Importances of management accounting, cost accumulation; standard costing; activity-based costing; budgeting, flexible budgeting, cost-volume-

profit analysis, responsibility accounting, segment reporting, pricing decision, use of accounting data for decision making.

01130211 การบัญชีชั้นกลาง II 3(3-0-6)
(Intermediate Accounting II)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01130111 หรือ 01130101 หรือ 01130171

หลักการและแนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของ รวมถึงการจัดประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่า การตัดรายการ การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล กำไรต่อหุ้น ผลประโยชน์ของพนักงาน การนำเสนอรายงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงทางการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด

Accounting principles and practice for liabilities and owners' equity including classification, recognition and measurement, derecognition, presentation and disclosure, earnings per share, employee benefits, financial report presentation, accounting changes and error correction.

สาขาวิชาการเงิน

- 01131211 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Finance)
จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน การวางแผนและวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งการตัดสินใจต่างๆเกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ ตามความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้า และนโยบายอื่นๆทางการเงิน
Objectives and role of financial management, financial forecasting and planning, financial decisions in cash and marketable securities management, receivables management, inventory management and financial decisions.
- 01131212 การเงินบุคคล 3(3-0-6)
(Personal Finance)
เทคนิคการจัดการทางการเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณ การซื้อด้วยเงินสด เงินเชื่อ การประกันภัย การออม การลงทุนในที่ดิน หลักทรัพย์ การวางแผนทางการเงิน เมื่อครบเกษียณอายุการทำงาน
Personal financial management techniques, financial planning and control, a system of spending. Consumer credits, life and securities, retirement planning.
- 01131241 หลักและนโยบายการลงทุน 3(3-0-6)
(Principles and Policy of Investment)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
หลักและนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ การลงทุนกับการเก็งกำไร ปัจจัยชักจูงให้เกิดการลงทุน กรรมวิธีต่างๆ และการวิเคราะห์นโยบายการลงทุน การวัดผลตอบแทนจากการลงทุน การตัดสินใจเลือกลงทุน
Principles and policy of securities investment, investment and speculation, factor considerations for investment, analysis, measuring of return on investment, making investment decision.
- 01131312 การใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางการเงิน 3(3-0-6)
(Computer Applications in Financial Analysis)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
วิธีการวิเคราะห์วิจารณ์การเงินของหน่วยงานต่าง ๆ เทคนิคต่าง ๆ ที่พื้ชนำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักการพิจารณาให้เครดิต วิธีการแก้วิกฤตการณ์และข้อผิดพลาดต่างๆที่เกิดขึ้นแก่วงการธุรกิจเฉพาะแห่งหรือทั่ว ๆ ไป
Techniques that should be used in financial analysis, comprehensive method for financial review and discussion of business firms.

- 01131315 **สินเชื่อและการเรียกเก็บเงิน** 3(3-0-6)
(Credit and Collection)
 หลักและวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ ประเภทและวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และ
 การบริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้
 สินเชื่อ การสืบฐานะเพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตาม
 บัญชีลูกหนี้
 Principles and methods of credit-granting and collection policies to all
 business, functions of credit and operation of credit department, scope of
 credit management, credit limited, investigation and analysis of credit risk,
 collection policies, management control of credit and collection operations.
- 01131316 **การจัดการสินทรัพย์ธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business Asset Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 เทคนิคและวิธีการตัดสินใจในการวางแผนและบริหารเงินทุนหมุนเวียน ตัวแบบต่างๆ
 ของการจัดการเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือ ปัจจัยและทฤษฎีใน
 การตัดสินใจลงทุนสินทรัพย์ ภายใต้ภาวะการเสี่ยงและความไม่แน่นอน
 Techniques and decision planning in working capital management,
 models of cash and marketable securities management, models of account
 receivable and models of inventories, factors and theories in investment
 decisions under risk and uncertainty.
- 01131321 **การเงินระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Finance)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211
 การดำเนินงาน นโยบายและบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือใน
 การปริวรรตเงินตรา ระบบอัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการควบคุมและการส่งเสริมความตก
 ลงระหว่างประเทศอันมีผลกระทบกระเทือนต่อกำไร การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 โดยพิจารณาในแง่เงินทุน ภาษีอากร แรงงาน ปัญหาทางการตลาดและความร่วมมือ
 ระหว่างประเทศ การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างประเทศของธนาคารพาณิชย์
 Operation, policies and function of international financial institutions,
 foreign exchange tools, foreign exchange rate system, policies of controlling
 and promotions, international agreements that affecting business profit,
 international business operations including capital taxation, labour,
 marketing problems and international agreements, operation of foreign
 department of commercial banks.

01131342 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3(3-0-6)
(Equity Securities Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ความหมายตราสารหนี้ ประเภทตราสารหนี้ องค์ประกอบสำคัญของตราสารหนี้ นโยบายการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตลาดตราสารหนี้ กระบวนการซื้อขายตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล แหล่งข้อมูลตลาดตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Fixed income securities definition, type of fixed income securities, key features of fixed income securities, monetary policy, interest rate structure, fixed income market, fixed income securities trading process, fixed income securities valuation, return calculation, risk analysis, credit rating, regulatory agencies, sources of fixed income market information, fixed income investment strategies.

01131441 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Securities Analysis)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01131211

ขอบเขตของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ คุณสมบัติของหลักทรัพย์ ลำดับขั้นของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การคัดเลือกหลักทรัพย์ การคาดคะเนกำไรสุทธิและเงินปันผล ทฤษฎีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์

Scope in securities analysis, characteristic of securities, portfolio selection process, selecting optimal portfolio, earnings and dividend estimation, the valuation theory of security.

สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการและเทคโนโลยี

01133211 การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111

หลักการเบื้องต้นของการจัดการการปฏิบัติการ ความรู้พื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผัง ความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการคุณภาพ

Basic principles of operations management. Introduction to product design. Classification of process and layout. Introduction to capacity management. Importance of location decision. Operating operation system. Managing inventory and managing quality.

01133242 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัล (Electronic Commerce and Digital Platforms) 3(3-0-6)

บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีต่อรูปแบบธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต การทำธุรกรรมผ่านทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้โครงข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บเชิงธุรกิจ รายงานผลด้านธุรกิจที่ได้จากแอปพลิเคชัน

Roles of electronic commerce and digital platform in current and future business model. Online business transaction and digital platform. World Wide Web commerce. Business report generated from application.

01133312 การออกแบบ วางแผน และควบคุมการผลิต (Production Planning, Design, and Control) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ระบบการปฏิบัติการ การออกแบบสินค้า การวางแผนกำลังการผลิตระยะยาว การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การเลือกกระบวนการผลิต การออกแบบแผนผัง การเลือกเครื่องจักร การออกแบบระบบการขนถ่ายลำเลียง การออกแบบระบบงาน ระบบควบคุม

Operations system. Product design. Long term capacity planning. Location selection. Process selection. Layout design. Machine selection. material handling system design. Work process design. Control process.

01133313 การควบคุมต้นทุนการผลิตและการจัดการทรัพยากร (Cost Control and Resource Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211 และ 01130172

การคำนวณต้นทุนการปฏิบัติการ เทคนิคการควบคุมและลดต้นทุนการปฏิบัติการ การเพิ่มผลิตภาพ การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการทรัพยากรด้านการปฏิบัติการ

Calculating operations cost. Techniques for controlling and reducing operations cost. Increasing productivity. Managing costs of quality. Operational resource management.

01133314 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)
(Materials Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

ขั้นตอน นโยบาย และกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ การรวมตัวแบบแนวดิ่ง กลยุทธ์สินค้าโภคภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า และการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มของผู้ป้อนวัสดุ การประเมิน การคัดเลือกผู้ป้อนวัสดุ การประกวดราคาแข่งขันและการตกลงราคา การจัดการการพัฒนาผู้ป้อนวัสดุและการจัดการความสัมพันธ์ การจัดหาบริการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic sourcing process, policies, and procedures. Make-or-buy decisions, vertical integration. Commodity strategy, value analysis and strategic cost management. Sourcing and new product development. Early supplier involvement. Supplier evaluation, selection, development. Competitive bidding and negotiation. Supplier development and relationship management. Acquiring services. Ethics and social responsibility.

01133317 **การจัดการคุณภาพ** 3(3-0-6)
(Quality Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดและพื้นฐานของการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ เครื่องมือและระเบียบวิธีสำหรับการศึกษาวิเคราะห์ทางการจัดการการผลิต

Concepts and fundamental of quality management. Statistical quality control. Tools and methods for analytic studies in operations management.

01133318 **การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์** 3(3-0-6)
(Supply Chain Management and Logistics)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิดและพื้นฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระเบียบวิธีการออกแบบและการจัดการเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานองค์กรรวม กลยุทธ์การกระจายสินค้า กลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ การรวมกลุ่มทางกลยุทธ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การออกแบบเครือข่ายและการประสานงานด้านสินค้า ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการระบบข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน

Concepts and fundamental of supply chain management. Methodology for designing and managing integrated supply chain networks. Physical distribution strategy. Logistics strategy. Strategic alliances. Inventory

management. Coordinated product and network design. Management information system for supply chain.

01133323 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Management)

หลักการจัดการการปฏิบัติการในโรงแรม หน้าที่และการดำเนินงานของแผนกหลักในโรงแรม

Principles of hotel operations management. Duties and procedure of key departments in hotel business.

01133341 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)
(Technology Management and Digital Technology)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

แนวคิด และความเข้าใจพื้นฐานของการจัดการเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม อิทธิพลของเทคโนโลยีแห่งอนาคตต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ และตลาดของผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

Concepts and basic understandings of technology management. Types of technology and innovation. Effects of emerging technology on changing business practices and consumer markets. Successful adoption of technology in the organization.

01133415 กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการระดับโลก 3(3-0-6)
(Global Operations Strategy)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211

บทบาทของกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสภาพแวดล้อมของการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของภาคอุตสาหกรรมในระดับโลก การกำหนดรูปแบบกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการขององค์กรที่เหมาะสม การพัฒนาสมรรถนะของระบบปฏิบัติการ

Roles of operations strategy for competitiveness creation in disruptive environment. Analysis of the transformation and evolution of the global industrial sector. Formulation of appropriate operations strategy for organization. Development of operations system capabilities.

- 01133418 การจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)
(Warehouse Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักในการจัดการคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การจัด
องค์การและการบริหารงานกิจการคลังสินค้า หลักในการดูแลรักษาสินค้า การขนส่ง
กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า มีการศึกษานอกสถานที่
Principle of warehouse management. Category of warehouse, location
selection, and activities and network management. Legal aspects, Field study
included.
- 01133419 การตัดสินใจด้านการปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Decision Making)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01133211
หลักการสำคัญของการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการธุรกิจอย่างเป็นระบบ
การประยุกต์ความรู้ทางการปฏิบัติการ และการวิจัยมาใช้ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ
โปรแกรมเชิงเส้น แบบจำลองการรอคอย แบบจำลองพลวัตระบบ เทคนิคอื่นๆ ที่ใช้ในการ
ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการทำนายและตัดสินใจทางธุรกิจ
Key principles of systematic analysis of problems found in business
processes. Application of operational knowledge and research in problem
solving and decision making. Linear programming. Queuing model. System
dynamics model. Other techniques used to enhance capability in business
forecasting and decision making.
- 01133425 การจัดการกิจการพาณิชยนาวี 3(3-0-6)
(Shipping Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
หลักการจัดการธุรกิจพาณิชยนาวี การปฏิบัติงานของเรือประเภทต่าง ๆ การจัดหาเรือ
การวางแผนการเดินทางเรือ เอกสารเรือ พิธีการศุลกากร ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อัตราค่าระวาง
การเช่าเรือชมรมเดินเรือ ท่าเรือ กฎหมายทะเลและอนุสัญญาระหว่างประเทศ
Principles of ship operation, types of ships. Ship procurement, planning
sailing schedules, ship's paper, custom procedures, expenses and freight
rates, chartering, lines conferences and port operations.
- 01133427 การจัดการสายการบิน 3(3-0-6)
(Airline Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01132111
กระบวนการสร้างมูลค่าของสายการบิน รวมถึงการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจของ
สายการบิน การสร้างกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจของสายการบิน การวางแผนฝูงบิน การ

วางแผนเส้นทางบิน และการพัฒนาตารางบิน การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสายการบิน กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดและการจัดจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน การจัดการผู้โดยสารสัมพันธ์ การบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานและการบริการบนเครื่องบิน ความปลอดภัยและสุขภาพในการเดินทางทางอากาศ แรงงานสัมพันธ์สายการบินกับสิ่งแวดล้อมโลก การจัดการรายได้และต้นทุนของสายการบิน มีการศึกษา

Airline value creation process including analysis of airline business environment as well as formulation of airline strategy and business model. Fleet planning, route planning and schedule development. Airline product innovation and technology management. Airline promotion and ticket distribution strategy. Passenger relationship management. Airport passenger services and onboard services. Safety and health in air travel. Labor relations. Airline and world environment. Airline revenue and cost management. Field trip is required.

สาขาวิชาการตลาด

01134111 หลักการตลาด 3(3-0-6)
(Principles of Marketing)

ลักษณะและกระบวนการทางการตลาด แนวความคิด บทบาท ความสำคัญ หน้าที่ และปัจจัยทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด และการวิจัยการตลาดเบื้องต้น

Nature and process of marketing. Concepts, role, functions and factors of marketing. Market segmentation. Selecting target market. Consumer behavior. Marketing mix and marketing research.

01134212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Consumer Behavior)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ตัวแบบกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เส้นทางของผู้บริโภค การพิจารณาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

Principles and analysis of consumer behavior.Consumer Behavioral Trend in Digital Edge. Consumer Decision Process Model. Customer Journey. Considering factors for buying decision both internal and external factors. Including the results from studying consumer behavior to set up marketing strategies.

01134311 การจัดซื้อ 3(3-0-6)
(Purchasing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

บทบาท และความสำคัญของการจัดการด้านการจัดซื้อ ความรับผิดชอบของผู้จัดการงานจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของงานจัดซื้อกับงานอื่นๆ ในองค์กร นโยบายและระเบียบการจัดซื้อ การจัดซื้อแบบรวมอำนาจและกระจายอำนาจ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ การกำหนดขนาดของการจัดซื้อ การเลือกแหล่งขาย การทำสัญญาและปัญหาแย้งกฎหมาย การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสั่งซื้อ ต้นทุน ราคา กำไร การลงทุนและการเสี่ยงภัย การเปรียบเทียบระหว่างการผลิตเอง การซื้อ การเช่า

Role and importance of purchasing in modern business. The responsibility of purchasing officer. Relations with other departments in an organization. Purchasing's policies and rules. Centralization and decentralization of purchasing. The determination of specification, quantity and source. Contract and legal problems. Data analysis of bill order, cost, price, profit,

capital and risk. Comparing the benefit between producing, purchasing and rent.

01134312 **การจัดการการขาย** 3(3-0-6)
(Sales Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะของการจัดการขาย การจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย การสรรหาพนักงานขาย การรับสมัคร การคัดเลือก การให้ค่าตอบแทน การสร้างขวัญและกำลังใจ การวางแผนและวิเคราะห์การขาย การประเมินผลและการควบคุมการขาย โควตาการขาย งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการขาย การประเมินผล และการควบคุมการขาย

Sales organization. Sales planning policies. Recruiting, screening and selecting applicants. Sales compensation. Sales incentive by good moral supports. Sales planning and analysis. Sales quotas. Sales budgeting. Sales and cost analysis. Sales evaluation and controlling.

01134321 **การตลาดระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาด การบรรจุหีบห่อ การกำหนดราคา การขนส่ง การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม ปัญหา และอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ

Importance and environment of international marketing. Roles and policies of government. Criteria for products and markets selections. Packaging, pricing, handling, agent selecting and promotion. Planning and controlling. Problems and barriers in international marketing.

01134322 **การตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ปรัชญา แนวคิด และความสำคัญของการตลาดดิจิทัล สภาพแวดล้อมสำหรับตลาดดิจิทัล การกำหนดส่วนแบ่งตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งสำหรับตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้า การสร้างสาระหลักและการมีส่วนร่วมเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล การจัดการชื่อเสียงในสังคมเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนของตราสินค้า กรณีศึกษา

Philosophy, concept and important of digital marketing, digital marketing environment. Digital marketing segmentation, targeting and positioning. Customer analysis, Creating contents and engagement for communicating

via digital media. Managing brand reputation within social network for sustainable brand. Case study.

01134342 การค้าปลีก (Retailing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและวิวัฒนาการทางการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก การจัดการด้านการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการคงคลัง การจัดงานบุคคล การจัดการสินค้า การตั้งราคา วิธีการส่งเสริมการขายของกิจการค้าปลีก และการให้บริการต่าง ๆ ตลอดทั้งระบบการควบคุมด้านการเงินและแนวโน้มของการค้าปลีกในอนาคต

Characteristic and revolution of retailing. Retailing institutions. Retailing management. Location. Organizational management. Personnel management. Merchandising management. Price setting. Promotion methods and retailing services. Controlling system and trend of retailing business.

01134353 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

กระบวนการทางการตลาดในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระยะยาวกับลูกค้า การตัดสินใจโปรแกรมทางการตลาดเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและตลาด รวมทั้งผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย การตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้คุณค่าเพิ่มโดยใช้กลยุทธ์ได้กับได้ กลยุทธ์การรักษาลูกค้า การหาลูกค้าใหม่ และการดึงลูกค้ากลับ

Marketing process to build long-term relationship with customers. Marketing programs decision to create good understanding and relationship between organizations and market, including customers and stakeholders. Value added buying decision through win-win strategy. Strategy for customer retention, new customer acquisition, and customer win back.

01134355 การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม (Sales Promotion and Event Marketing) 3(3-0-6)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์การส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและการตลาดกิจกรรม การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนด

เป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและการเลือกสื่อที่ผสมผสานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับเครื่องมือทางการตลาดอื่น การฝึกปฏิบัติ

Definition, importance and objectives of sales promotion and events marketing. Concepts, principles, methods of sales promotion and event marketing. Planning and defining effective strategies by analyze situations. Defining objectives creating tools and selecting media that meet and match with other marketing tools. Practicing required.

01134411 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

แนวความคิดการจัดการทางการตลาด บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการตลาด นโยบายและกลยุทธ์ของการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุมและการจัดการ แนวโน้มของการจัดการ ตลาดในอนาคต รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาและกรณีศึกษาทางการตลาด

Concepts of marketing management. Roles and functions of marketing manager. Policy and strategy of product management, price management, channel management and promotion management. Analysis, planning, controlling and organizing. Problem and case study in marketing.

01134422 การตลาดบริการ 3(3-0-6)

(Service Marketing)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

ลักษณะและขอบเขตของตลาดบริการ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการส่วน ประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและศึกษารูรกิจบริการเฉพาะอย่าง

Nature and scopes of service marketing. Type of service. Service consumer behavior. Marketing mix of service. Structure and development of service institution. Study in specific service business.

01134442 หลักการจัดการลอจิสติกส์ 3(3-0-6)

(Principles of Logistics Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01134111

หลักการและกระบวนการลอจิสติกส์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป แนวความคิดลอจิสติกส์แบบผสมผสานโดยเน้นกิจกรรมลอจิสติกส์หลัก การจัดการกลยุทธ์ ลอจิสติกส์ในยุคโลกาภิวัตน์

Principles and process of logistics in order to support materials and finished goods logistics concept through main logistics activities. Logistics strategy management in globalization.

สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)

01140221 กฎหมายและภาษีสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Law and Tax for Business)

ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมายระดับนานาชาติ ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ หลักการจัดเก็บภาษีอากร ความรับผิดทางภาษีอากร ของบุคคลและธุรกิจตามประมวลรัษฎากร ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร การวางแผน ภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ

Business and legal environment under the international level. Classification of business laws. Legal liabilities of business. Principle of tax collection. Personal and business tax liabilities under the revenue code. Excise tax and customs tax. Personal and business tax administration.

สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

- 03762333 การสื่อสารทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Business Communication)
แนวคิดและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ธรรมเนียมและวัฒนธรรมในสังคมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางธุรกิจและการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการติดต่อสื่อสารและแก้ต่าง ระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจระหว่างวัฒนธรรม
Concepts and elements of communication. Social customs and cultures relating to intercultural business communication and establishing business relationship. Strategies in intercultural communication and advocacy. Internal and external factors affecting intercultural business communication.
- 03762363 การค้าข้ามชายแดน 3(3-0-6)
(Cross-border Trading)
วิวัฒนาการของการค้าข้ามชายแดน จุดผ่านแดน จุดการค้าและเส้นทางการค้าข้ามชายแดน ช่องทางการค้าชายแดน กฎหมาย ระเบียบ แนวทางปฏิบัติของการค้าชายแดน รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน นโยบายของประเทศที่มีอิทธิพลต่อการค้าชายแดน ปัญหาและอุปสรรคของการค้าข้ามชายแดน
Evolution of cross-border trade. Border crossing points, cross-border trade points and routes, border trade channels, laws, regulations, and practices of border trade. Border and cross-border trading patterns. National policies affecting border trade. Problems and obstacles of the cross-border trade.
- 03762364 ธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมในอาเซียน 3(3-0-6)
(International Trade Business and Industry in ASEAN)
ธุรกิจ การตลาด สินค้าและบริการ อุตสาหกรรมและการค้าในอาเซียน ระบบเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นโยบายและบทบาทของภาครัฐ กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มประเทศอาเซียน
Business, marketing, goods and services, industry and trade in ASEAN. Economic systems and economic growth, government's roles and policies. Investment and trade regulation. Analysis of competitiveness of ASEAN countries.
- 03762464 อุตสาหกรรมและการค้าในเอเชีย 3(3-0-6)
(Industry and Trade in Asia)
การพัฒนาอุตสาหกรรมและการค้าหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชียโครงสร้างทางอุตสาหกรรมและการค้า นโยบายและแนวโน้มทางเศรษฐกิจเชิงมหภาค

การวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของภาครัฐ อุตสาหกรรมการค้า
ตลอดจนการลงทุนในเอเชีย

Development of industries and trade after World War II. The growth of the
economics in Asia. Structures of industries and trade. Policies and trends of
macroeconomics. Analyzing comparatively the growth in the past. Roles of
government. Industries of trades including investment in Asia.

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

- 03764328 **การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก** 3(3-0-6)
(Logistics Management in Retail Business)
บทบาทของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจค้าปลีก การวางแผนโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การจัดเก็บและการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดการความต้องการของลูกค้าในโซ่อุปทานค้าปลีก เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าปลีก
Roles of logistics to retail business. Logistics planning, purchasing, storage, and distribution to consumers. Customer demand management in retail supply chain. Information technology for logistics in retail business.
- 03764334 **การจัดการโครงข่ายขนส่งระดับโลก** 3(3-0-6)
(Global Transport Networks Management)
แนวคิดเกี่ยวกับโครงข่ายการขนส่ง การขนส่งระดับโลกและการจัดระเบียบเชิงพื้นที่ หน้าที่ของสถานีขนส่ง การวางแผนและนโยบายการขนส่ง วิธีในการจัดการโครงข่ายการขนส่ง
Concepts in transport networks. Global transport and spatial organization. Function of transport terminal. Transport planning and policy. Methods in transport network management.
- 03764335 **โลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอาเซียน** 3(3-0-6)
(Cross-border Logistics in ASEAN)
บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน การอำนวยความสะดวกในพิธีการข้ามแดน พิธีการศุลกากรผ่านแดน การข้ามแดนของประชาชน กฎระเบียบและเครื่องหมายจราจร การกำหนดเส้นทางและจุดเข้า-ออก การเชื่อมโยงการค้าคมนาคมในอาเซียน ประเด็นและแนวโน้มในโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน
Roles and importance of cross-border logistics. Facilitation of frontier crossing formalities. Transit clearance customs regime. Cross-border movement of people. Traffic regulations and signs. Designation of routes and points of entry and exit. Transport connectivity in ASEAN. Issues and trends in cross-border logistics.

03764424 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์
(Entrepreneurship in Logistics Business)

3(3-0-6)

ความสำคัญ ประเภท และโอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ องค์กรและเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ กฎและข้อบังคับในธุรกิจโลจิสติกส์ จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และโลจิสติกส์แบบยั่งยืน

Importance, types and opportunities of logistics business. Logistics organization and business networks. Human resource management, strategies, rules and regulations in logistics business. Ethics, corporate social responsibility and sustainable logistics.

สาขาวิชานิติศาสตร์

01453332 กฎหมายแรงงาน 3(3-0-6)
(Labour Law)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน กฎหมายแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน การใช้แรงงานและได้กหญิง แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยในการทำงาน องค์การทางด้านแรงงาน การพิจารณาคดีแรงงาน กฎหมายเงินทดแทนและประกันสังคม

Introduction to the general principles of labour law, labour protections, employment of young workers, and workes, and women, labour relations, safety at work, labour organization, proceeding of the labour case, law of compensation and social security

01453376 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)
(Intellectual Property Law)

ลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียง สิทธิบัตร อนุสิทธิสัญญา เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองพันธุ์พืช ความลับทางการค้า แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และวิธีพิจารณาทรัพย์สินทางปัญญา

Copyright and neighboring rights, patents, petty patents, trademarks, plant variety protection, trade secrets, integrated circuit layout, geographical indication and court procedure for intellectual property cases.