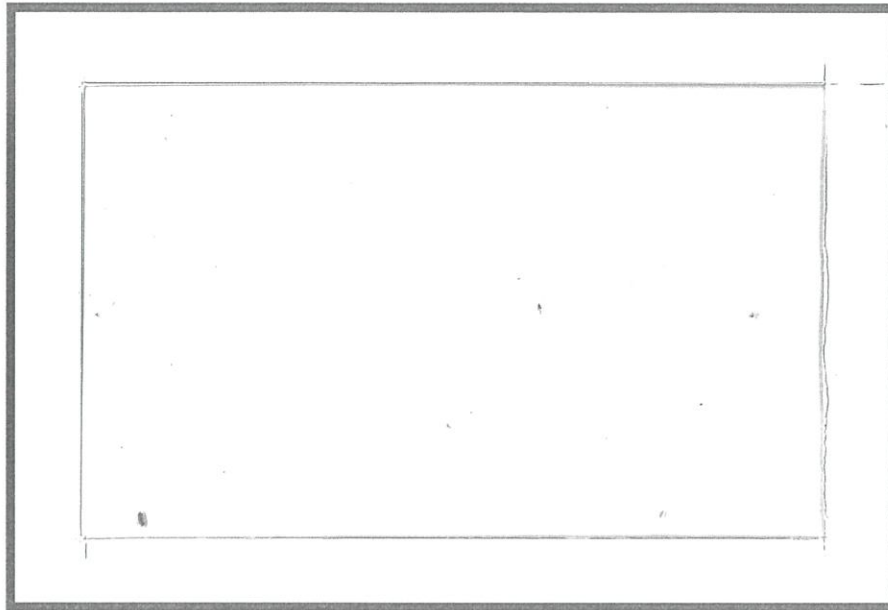


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25620024001871 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(สกลนคร)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	25620024001871_2137_IP	25620024001871	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2564)	ปริญญาตรี	19/05/2565	ปรับปรุงตามกำหนดปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2564
แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เมื่อวันที่ 31 / พฤษภาคม / 2564
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ฉบับปี พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2562
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 5 / 2564 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2564 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

4.1 เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ โดยหลักสูตรมุ่งเน้นให้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบแขนงวิชา ซึ่งประกอบด้วย 1) แขนงวิชาการจัดการโรงแรม และ 2) แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย อันจะสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่นิสิต โดยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ใช้ บัณฑิต

4.2 เพื่อให้เนื้อหารายวิชาที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยการลด เพิ่ม หรือปรับเนื้อหาบางรายวิชา ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งการเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษให้หลากหลาย เพื่อสร้าง โอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคต

4.3 เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันโดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มี ส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

4.3.1 ความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิต

ผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ความเห็นต่อคุณลักษณะของบัณฑิตทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุดทั้ง 5 ด้าน โดยด้านที่ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจมากที่สุดลำดับแรกคือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.76) รองลงมา เป็นลำดับสอง คือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.59) รองลงมา เป็นลำดับสามคือ ด้านความรู้ (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาลำดับสี่ คือ ด้านทักษะทางปัญญา (ค่าเฉลี่ย 4.52) ทั้งนี้ ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร สารสนเทศ ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจเป็นลำดับสุดท้าย (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

ดังนั้นทางหลักสูตรจึงต้องปรับหลักสูตร โดยให้นิสิตมีความรู้ รวมทั้งการคิด วิเคราะห์ และสถิติ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรเป็นบัณฑิตที่สามารถทำงานโดยนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.2 ความคิดเห็นของบัณฑิต

บัณฑิตได้ให้ความคิดเห็นต่อหลักสูตรและกระบวนการจัดการหลักสูตรภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อย่อย พบว่า บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อด้านเนื้อหาวิชาที่เรียนตรงกับความต้องการของนิสิต และด้านการเปิดโอกาสให้เลือกเรียนวิชาต่างๆ มีความพึงพอใจอยู่ลำดับสุดท้าย (ค่าเฉลี่ย 3.98) และบัณฑิตร้อยละ 95 เห็นด้วยกับการปรับปรุงหลักสูตร โดยแยกเป็นแขนงวิชา โดยให้เหตุผลที่สามารถสรุปได้ดังนี้ 1) สร้างความชัดเจนให้กับนิสิตโดยสามารถเลือกศึกษาเฉพาะด้านตามความสนใจ 2) ช่วยพัฒนาทักษะเฉพาะทางแก่นิสิตเพื่อใช้ในการทำงานในอนาคต 3) หลักสูตรสามารถเจาะลึกในรายละเอียดของแต่ละภาคอุตสาหกรรมได้ครบถ้วน

4.3.3 ความคิดเห็นของนิสิตชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4

นิสิตชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ได้ให้ความคิดเห็นต่อหลักสูตรและกระบวนการจัดการหลักสูตรภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) และนิสิตร้อยละ 85 เห็นด้วยกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหลักสูตรเป็น 2 แขนงวิชา ด้วยเหตุผลที่สรุปได้ดังนี้ 1) หลักสูตรที่เรียนอยู่ในปัจจุบันมีจำนวนหน่วยกิตมากเกินไป 2) เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนในสาขาวิชาที่นิสิตสนใจอย่างแท้จริง 3) เพื่อให้เกิดองค์ความรู้เฉพาะทางในแขนงที่นิสิตเลือกศึกษา 4) เพื่อให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ 5) ช่วยให้บัณฑิตสามารถทำงานในอุตสาหกรรมด้านการโรงแรมและท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.4 เพื่อให้ชื่อหลักสูตรมีความทันสมัย ครอบคลุมและสอดคล้องกับตลาดแรงงานอุตสาหกรรมบริการ อีกทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถานการณ์ปัจจุบันได้

5. สารในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา

ชื่อหลักสูตร	เดิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Tourism Management
	ใหม่	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management
ชื่อปริญญา	เดิม	บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) B.B.A. (Hotel and Tourism Management)
	ใหม่	บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ) B.B.A. (Hospitality Industry Management)

5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จากเดิมไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ จากเดิมไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- 5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาแกน จากเดิม 24 หน่วยกิต เป็น 37 หน่วยกิต
- 5.5 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับ จากเดิม 61 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต
- 5.6 วิชาเฉพาะบังคับเพิ่มแขนงวิชาจำนวน 2 แขนง ดังนี้ 1.แขนงวิชาการจัดการโรงแรม
2.แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
- 5.7 เปลี่ยนกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ เป็น กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
- 5.8 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 15 วิชา ดังต่อไปนี้

03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล	3(3-0-6)
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763214	การพัฒนาบุคลากรภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว ในอาเซียน	3(3-0-6)
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3(3-0-6)
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)
03763425	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม	3(3-0-6)

5.9 ปิดรายวิชา จำนวน 6 รายวิชา ดังต่อไปนี้

03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงานมหกรรม	3(3-0-6)

5.10 เพิ่มรายวิชา จำนวน 6 วิชา ดังต่อไปนี้

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทน ทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)

5.11 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 17 วิชา ดังต่อไปนี้

03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร	3(2-2-5)
03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)
03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)
03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)
03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)
03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3

5.12 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 29 วิชา ดังต่อไปนี้

03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763324	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ	3(2-2-5)
03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)
03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	3(3-0-6)
03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	3(3-0-6)
03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	3(3-0-6)
03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763357	การพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763379	การจัดการสวนสนุก	3(3-0-6)
03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)

03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	3(3-0-6)
03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า	3(3-0-6)
03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763464	การจัดการงานเทศกาล	3(3-0-6)
03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
03763468	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง	3(3-0-6)
03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763490	สหกิจศึกษา	6

5.13 เปลี่ยนเฉพาะรหัสวิชา จำนวน 18 วิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชาเดิม	รหัสวิชาใหม่	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
03763212	03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763213	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763243	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน	3(2-2-5)
03763252	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763254	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763338	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)
03763341	03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจ นำเที่ยว	3(3-0-6)
03763345	03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)
03763351	03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763355	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)
03763361	03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร	3(3-0-6)
03763362	03763332	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)
03763428	03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาด ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03763431	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)
03763458	03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
03763464	03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763475	03763323	การจัดการสปา	3(3-0-6)
03763477	03763445	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)

5.14 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	1. หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 01175XXX กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 01175XXX กิจกรรมพลศึกษา 1(0-2-1) และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์ แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
1.3 กลุ่มสาระ ภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต	
- ภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา 9(--)	- วิชาภาษาอังกฤษ 9(--)	เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
- วิชาภาษาไทย 3(--)	- วิชาภาษาไทย 3(--)	
- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)	- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ 1(--)	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ พลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 2(2-0-4) และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ พลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ สุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ สุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
2.1 วิชาแกน 24 หน่วยกิต	2.1 วิชาแกน 37 หน่วยกิต	
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	
03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ ธุรกิจ 3(3-0-6)	03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและ สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)	
03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	03757231 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)	
03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	03758111 หลักการตลาด 3(3-0-6)	
03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)	03759211 การจัดการทางการเงิน I 3(3-0-6)	
03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)	03760171 หลักการบัญชี 3(3-0-6)	
03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)	03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)	
	03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการ บริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
	03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
			03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรม การบริการ	3(3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
			03763497	สัมมนา	1	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
			03763498	ปัญหาพิเศษ	3	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับและปรับปรุง รายวิชา
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ	61 หน่วยกิต		2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		30 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
03751152	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและการบริการ	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกน
03763111	ธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)				และปรับปรุงรายวิชา
						ย้ายไปเป็นวิชาแกน
						และปรับปรุงรายวิชา
						เพิ่มเงื่อนไข
						เพิ่มแขนงวิชา
						เพิ่มรายวิชา
03763252	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763254	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763351	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763253	การจัดการส่วนงานแม่บ้าน	3(3-0-6)	03763241	การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ โรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกน
03763497	สัมมนา	1				และปรับปรุงรายวิชา
03763498	ปัญหาพิเศษ	3				ย้ายไปเป็นวิชาแกน
						และปรับปรุงรายวิชา
						ย้ายไปเป็นวิชาแกน
						และปรับปรุงรายวิชา
						เพิ่มแขนงวิชา
						เพิ่มรายวิชา
03763213	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763212	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763342	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763341	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)	03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกน
03763497	สัมมนา	1				และปรับปรุงรายวิชา
03763498	ปัญหาพิเศษ	3				ย้ายไปเป็นวิชาแกน
03760272	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				และปรับปรุงรายวิชา
03763214	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ย้ายไปเป็นวิชาแกน
03763222	บุคลากรสัมพันธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				และปรับปรุงรายวิชา
03763315	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763316	การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
03763323	การจัดการทางการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763324	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ปิดรายวิชา
03763425	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
วิชาเฉพาะเลือกไม่น้อยกว่า		30 หน่วยกิต	วิชาเฉพาะเลือกไม่น้อยกว่า		30 หน่วยกิต	
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		15 หน่วยกิต	2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		15 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข
ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้			ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
			1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		เพิ่มแขนงวิชา
03763271	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ	3(3-0-6)	03763244	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ	ปรับปรุงรายวิชา
03763475	การจัดการสปา	3(3-0-6)	03763323	การจัดการสปา	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763324	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ	เปิดรายวิชาใหม่
03763355	การจัดการงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)	03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763356	การจัดการด้านบาร์และเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763326	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม	ปรับปรุงรายวิชา
03763357	การจัดการภัตตาคาร	3(3-0-6)	03763327	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร	ปรับปรุงรายวิชา
03763464	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)	03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763331	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม	เปิดรายวิชาใหม่
03763362	การวางแผนรายการอาหาร	3(3-0-6)	03763332	การวางแผนรายการอาหาร	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763363	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	3(3-0-6)	03763333	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร	ปรับปรุงรายวิชา
03763361	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร		03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763342	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม	เปิดรายวิชาใหม่
			03763343	การจัดการธุรกิจไมซ์	เปิดรายวิชาใหม่
			03763344	การจัดการสถานที่จัดงาน	เปิดรายวิชาใหม่
			03763345	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ	เปิดรายวิชาใหม่
03763345	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	3(3-0-6)	03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763428	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)	03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763458	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763459	การจัดการที่พักตากอากาศ	3(3-0-6)	03763444	การจัดการที่พักตากอากาศ	ปรับปรุงรายวิชา
03763477	การจัดการสโมสร	3(3-0-6)	03763445	การจัดการสโมสร	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763446	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก	เปิดรายวิชาใหม่
			03763447	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า	เปิดรายวิชาใหม่
			03763490	สหกิจศึกษา	เปิดรายวิชาใหม่
			2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		เพิ่มแขนงวิชา
			03763357	การพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
			03763358	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อ 3(3-0-6) การท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่
03763243	การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)	03763374	การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
03763372	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย	3(3-0-6)	03763376	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763379	การจัดการสวนสนุก 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763456	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจ ท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่
			03763459	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยว	เปิดรายวิชาใหม่
03763332	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)	03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763338	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	3(3-0-6)	03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763464	การจัดการงานเทศกาล 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
03763431	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3(3-0-6)	03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน	เปลี่ยนรหัสวิชา
			03763466	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763467	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
			03763468	การจัดการการท่องเที่ยว ในเขตเมือง	เปิดรายวิชาใหม่
			03763469	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจ ข้ามวัฒนธรรม	เปิดรายวิชาใหม่
03763334	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3(3-0-6)	03763475	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763374	การจัดการพิพิธภัณฑ์	3(3-0-6)	03763477	การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03763476	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล	3(3-0-6)	03763478	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
			03763490	สหกิจศึกษา 6	เปิดรายวิชาใหม่
03763333	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
03763335	การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
03763344	การจัดการธุรกิจกอล์ฟ	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและ นิทรรศการ	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
03763347	การจัดการการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
03763373	การจัดการงานเทศกาลและงาน มหกรรม	3(3-0-6)			ปิดรายวิชา
03763426	การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
03763427	การจัดการภาวะวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
03763436	การจัดการท่องเที่ยวชนบท	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
03763437	การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564			สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03763448	การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)		2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้			ยกเลิกรายวิชา เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
	2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้		1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ			เพิ่มแขนงวิชา เพิ่มเงื่อนไข
03754362	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารใน ธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)		03754361 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม 3(3-0-6)		03754362 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)			
			03754373 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)			
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ โรงแรม 3(3-0-6)		03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
			03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ โรงแรม 3(3-0-6)			
			2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้นระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ภาษาใดภาษาหนึ่ง - กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ			เพิ่มแขนงวิชา เพิ่มเงื่อนไข
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ สายการบิน 3(3-0-6)		03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
			03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ สายการบิน 3(3-0-6)			
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)		03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจذبนำเที่ยว และตัวแทนทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
03754391	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการ จัดการธุรกิจ 3(3-0-6)		03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
03754392	ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล 3(3-0-6)		03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว 3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			ยกเลิกรายวิชา
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน			4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา			

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 115 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	24 หน่วยกิต	37 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	61 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
● กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
● กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน	ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 152 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2564

เมื่อวันที่ 31 / พฤษภาคม / 2564

รายละเอียดของหลักสูตร
ปริญญาตรี ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 256

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร/

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ/ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Hospitality Industry Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมบริการ)

ชื่อเต็ม

Bachelor of Business Administration (Hospitality Industry Management)

ชื่อย่อ

B.B.A. (Hospitality Industry Management)

3. วิชาเอก

3.1 แผนกวิชาการจัดการโรงแรม

3.2 แผนกวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี (ทางวิชาการ)

- ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ.1) ระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
- ปรับปรุงจากหลักสูตรชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2562
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา -

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 5 / 2564 เมื่อวันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
- ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 31 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 แผนการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

8.1.1 พนักงานในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ นักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

8.1.2 ผู้ประกอบการบริษัทจัดนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว

8.1.3 พนักงานในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบายกำกับดูแลวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว

8.2 แผนการจัดการโรงแรม

8.2.1 พนักงานในธุรกิจบริการด้านที่พัก ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ เป็นต้น

8.2.2 ผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก โรงแรม รีสอร์ท ผู้ประกอบธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร

8.2.3 พนักงานในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยงทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

8.3 พนักงานในธุรกิจบริการอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล สายการบิน เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 แผนกวิชาการจัดการโรงแรม

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิตะดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางกมลชนก แสนเมือง	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2547
			ศศ.ม.	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษแบบพึ่งตนเอง	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2549
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจาริตา หินเภาว	บธ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2537
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2547
3	อาจารย์	นางสาวบุษกร ครจักษ์	บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2543
			บธ.ม.	การจัดการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2549
			Ph.D.	Tourism	University of Bedfordshire, UK	2561
4	อาจารย์	นางสาวสุวคนธ์ สมไพโรพิกษ์	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2549
			ศศ.ม.	การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

9.2 แผนงานวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นายฉลาด จักรพิมพ์	กศ.บ. กศ.ม. ปร.ด.	ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ วัฒนธรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2529 2535 2555
2	อาจารย์	นางสาวพิชญ์จิรา อุ่นใจ	ศศ.บ. (เกียรตินิยม) ศศ.ม.	ภาษาไทย นโยบาย การวางแผนและการจัดการ ท่องเที่ยว และบริการแบบบูรณาการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร- ศาสตร์	2557 2560
3	อาจารย์	นางสาวพิมพ์อมร นิยมคำ	B.A. MITHM. ปร.ด.	Hotel and Tourism Management International Tourism and Hospitality Management การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยว (นานาชาติ)	Schiller-Stamford International University Griffith University, Australia มหาวิทยาลัยศิลปากร	2547 2549 2560

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมการบริการ ไม่ว่าจะเป็น ภาคการท่องเที่ยว การบริการทางด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การบริการอื่นๆ มุ่งเน้นทำให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว อันนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้จะเห็นได้จากการทำรายได้จำนวนมากในอุตสาหกรรมการบริการ โดยเมื่อพิจารณาในปี 2561 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 38,277,300 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19 เมื่อเทียบกับปี 2560 (กรมการท่องเที่ยว, 2561) ในส่วนของด้านรายได้ในปี 2561 พบว่า มีจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 2,007,503 ล้านบาท ดังนั้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบริการสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย และวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยว (Tourism Destination Country) สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากทุกมุมโลก และเมื่อพิจารณาเจาะลึกลงไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง ในปี 2561 คือ นักท่องเที่ยวจีนโดยจะเห็นได้จากรายงานสถิติการท่องเที่ยวในเดือนมกราคม ถึง เดือนพฤศจิกายน มีนักท่องเที่ยวชาวจีน จำนวน 9.70 ล้านคน และในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว คือ พัทยา จังหวัดชลบุรี และด้วยนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง ยิ่งทำให้การขยายตัวทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยวในการบริการต่างๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น

จากความสำคัญของการท่องเที่ยว ส่งผลให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนและการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของ การลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ประชาชน และระหว่างประเทศ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้รายงานผลของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศประจำปี 2561 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสาขาโรงแรมและภัตตาคาร โดยมีการขยายตัวร้อยละ 6.5 ซึ่งปัจจัยหลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ จากการขยายตัวจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโรงแรมกลายเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงบวก ทั้งการสร้างรายได้ การสร้างอาชีพและการส่งเสริมธุรกิจ

ที่เกี่ยวข้องในอุปทานการโรงแรมและภาคบริการอื่น ๆ ทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังรวมถึงโอกาสในการขยายตัวไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนและระดับนานาชาติ

จากความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ ดังที่กล่าวมาแล้วนั้น นอกเหนือจากการสร้างรายได้และส่งเสริมการจ้างงานแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้นทรัพยากรที่ภาคบริการต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นพัฒนา คือ ทรัพยากรบุคคล หรือ บุคลากรที่มีความรู้และทักษะทางการบริการที่เป็นเลิศที่นับได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจหลักของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในประเทศให้สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่นับวันจะทวีความรุนแรงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวและเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการทั้งในส่วนของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของธุรกิจโรงแรม จะเห็นได้ว่ามีโรงแรมจำนวนมากที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่ติดกับบริเวณชุมชน ดังนั้นการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการยังธุรกิจโรงแรม ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกในการท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับโรงแรม รวมทั้งการจ้างงาน โดยพนักงานในโรงแรมบางส่วนคือบุคคลที่อาศัยอยู่ในบริเวณชุมชนโดยรอบ อันส่งผลให้ประชาชนในชุมชนบริเวณรอบๆโรงแรมมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

ในส่วนของการท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม ทั้งยังช่วยส่งเสริมการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม อาทิเช่น การฟื้นฟูงานฝีมือ งานศิลปะ และวัฒนธรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความใส่ใจ เห็นคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ในฐานะองค์กรที่มุ่งรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนภูมิเศรษฐกิจพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศ มีการมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านธุรกิจ การจัดการอุตสาหกรรมบริการ และมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรที่มีการเรียนรู้เพื่อเข้าใจถึงสภาพสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเรียนรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ แต่ละภาษาให้เข้าใจเป็นอย่างดี อันจะนำมาสู่การเป็นทรัพยากรทุนมนุษย์ที่สามารถสนองตอบต่อบริบททางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 หลักสูตรต้องมีการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ และมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ

12.1.3 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีสามารถตระหนักและใช้ได้อย่างเหมาะสมและชาญฉลาด

12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนรวมถึงผู้สอนมีความสามารถในการค้นคว้า ท้าวจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม

12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์ สถานการณ์แวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และสังคม ที่เป็นพลวัตได้อย่างถูกต้อง บนพื้นฐานแนวคิดของการบูรณาและทฤษฎีของซีกโลกฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออกได้อย่างเหมาะสม

12.1.6 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณธรรม และมีภาวะผู้นำที่โดดเด่น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างคนที่มีปัญญา รู้เหตุรู้ผล อยู่ในคุณธรรมและมีจิตสำนึกเพื่อส่วนร่วม สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม โดยสถาบันต้องเป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมในการสนับสนุนผู้เรียน ในด้านการเรียนทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติการ รวมทั้งมุ่งสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง สถาบันต้องพัฒนาให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์ และผู้เรียนกับในระหว่างสถาบันในต่างประเทศ และนานาชาติ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล และแลกเปลี่ยนแรงงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและในหมวดวิชาเฉพาะ

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

จัดให้มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย หัวหน้าภาคหรือผู้ประสานงานหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน บริหาร และดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน และให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชา ที่สอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะด้านอุตสาหกรรมบริการ ตามความต้องการของหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีการกำหนดปรัชญาของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทของสังคมโลก ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งหลักสูตรถูกกำหนดให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไทย โดยสร้างการเป็นที่ยอมรับทั้งในภาคส่วนรัฐบาลและเอกชน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีความสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีภาวะผู้นำทางการจัดการธุรกิจบริการ รวมทั้งพัฒนาให้ผู้เรียนมีจริยบรรณในวิชาชีพและดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ ศึกษา และค้นคว้าอย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของประเทศ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางด้านอุตสาหกรรมบริการทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการบริการและสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่ออุตสาหกรรม นอกจากนี้หลักสูตรยังส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการสอนการบริการวิชาการและการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ กำหนดวัตถุประสงค์สำคัญที่ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของสถาบัน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

1.3.2 มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม

1.3.5 มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มีแผนการพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุงดังต่อไปนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการและความต้องการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร 2. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร 3. มีการติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้หลักสูตร (บัณฑิตจบใหม่) ที่มีต่อหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0 3. จำนวนตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 4 คน 4. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี <u>หลักฐาน</u> 1. รายงานการวิจัยสถาบัน 2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร 3. รายงานการประชุมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์	1. การกระตุ้นและสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะ การพัฒนาทางการเรียน การสอน การวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง <u>หลักฐาน</u> 1. รายงานผลการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพหรือเอกสารการเข้าร่วมอบรม

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1

เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2

เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ต้องเป็นผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายร้ายแรง
2. เป็นคนวิกลจริต
3. เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา
4. ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีปัญหาเรื่องการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ในการเชื่อมโยงและนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

2.3.2 นิสิตมีปัญหาเรื่องการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ในการนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการเรียน

2.3.3 นิสิตยังไม่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานบริการ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ ทักษะ และบุคลิกภาพที่จำเป็นในวิชาชีพบริการ

2.3.4 นิสิตมีปัญหาเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดผลกระทบกับการเรียน บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ และสุขภาพ ไม่สอดคล้องกับสายอาชีพบริการ

2.3.5 นิสิตมีปัญหาเรื่องการไม่เข้าใจระบบการศึกษา แผนการศึกษา และรายวิชาที่จะต้องศึกษาในหลักสูตร ตลอดจนวิธีการลงทะเบียนเรียน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 มีการเปิดการเรียนการสอนโครงการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตแรกเข้าเพื่อปรับพื้นฐานในหมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายวิชาที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

2.4.2 มีการเปิดการเรียนการสอนโครงการเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษให้กับนิสิตแรกเข้า

2.4.3 มีการจัดโครงการ English Club เพื่อให้นิสิตได้ฝึกสนทนาทักษะภาษาอังกฤษ

2.4.4 มีการเปิดการเรียนการสอนหัวข้อ “การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการเบื้องต้น” ให้กับนิสิตแรกเข้า ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตแรกเข้า เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และมองเห็นภาพอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในมุมมองเชิงมหภาคและจุลภาค

2.4.5 มีการเปิดการเรียนการสอนหัวข้อ “ทักษะการเป็นนิสิตในภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร” ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตแรกเข้า

2.4.6 มีการเปิดการเรียนการสอนหัวข้อ “จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ” ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตแรกเข้า (นิสิตชั้นปีที่ 1) เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับงานบริการ รวมทั้งลักษณะทางบุคลิกภาพและทัศนคติที่เหมาะสมในวิชาชีพบริการ

2.4.7 มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่บัณฑิต เพื่อให้คำปรึกษาแนะแนว ทั้งด้านการเรียน ตามคู่มือหลักสูตร (ฉบับนิสิต) ด้านวิชาการ อาทิเช่น ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี การลงทะเบียนเรียน การยื่นคำร้อง และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.4.8 มีการจัดโครงการประธานหลักสูตรพบนิสิตใหม่ เพื่ออธิบายข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี และอธิบายการศึกษาคู่มือหลักสูตร แจ้งลำดับขั้นตอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) และอธิบายความสำคัญของกฎทึนการศึกษา และการเข้าใช้ระบบสารสนเทศนิตในการตรวจสอบจบ ตลอดจนอธิบายขั้นตอนและกระบวนการในการยื่นคำร้อง และการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
1	120	120	120	120	120
2	-	120	120	120	120
3	-	-	120	120	120
4	-	-	-	120	120
รวม	120	240	360	480	480
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	120

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบ เหมาจ่าย (ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ค่าธรรมเนียมการศึกษาคณะฯ ค่าหน่วยกิต)	2,784,000	5,568,000	8,352,000	11,136,000	11,136,000
รวมทั้งสิ้น	2,784,000	5,568,000	8,352,000	11,136,000	11,136,000

รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1,943,900	2,021,656	2,102,522	2,186,623	2,274,088
2. ค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินการ	103,400	105,468	107,577	109,729	111,923
4. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	348,000	354,960	362,059	369,300	376,686
รวมทั้งสิ้น	2,395,300	2,482,084	2,572,159	2,665,652	2,762,698
ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต/คน/ปี	19,960.83	10,342.02	7,144.89	5,553.44	5,755.62

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ข้อ 20 การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต

20.1 นิสิตที่มีสิทธิขอเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.1.1 นิสิตที่ย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร หรือย้ายสาขาวิชาเอก มีสิทธิเทียบทุกรายวิชา
ที่ปรากฏอยู่ในหลักสูตรที่รับเข้า

20.1.2 นิสิตที่สอบคัดเลือกเข้ามาใหม่ไม่มีสิทธิเทียบรายวิชา ยกเว้นนิสิตของ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สิ้นสุดสถานภาพนิสิตในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี จึงมีสิทธิขอเทียบรายวิชา
ที่มีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0

20.1.3 นิสิตในโครงการความร่วมมือ ที่ได้กำหนดไว้ในโครงการว่าสามารถขอเทียบ
รายวิชาได้

20.1.4 นิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น

20.1.5 นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถานศึกษาหรือวิทยาเขต

20.2 เกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิต ประกอบด้วย

20.2.1 การเทียบรายวิชาสำหรับนิสิตที่รับโอนหรือรับเข้าศึกษาต่อมาจากสถานศึกษาอื่น เป็นรายวิชาที่เทียบได้กับรายวิชาในหลักสูตรที่รับเข้า โดยได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 ให้บันทึกเป็น P เท่านั้น ทั้งนี้ นิสิตที่รับโอนสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรที่รับเข้า ส่วนนิสิตที่รับเข้าศึกษาต่อสามารถเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสองในสามของหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของคณะที่รับเข้า

20.2.2 การเทียบรายวิชา สำหรับนิสิตต่างสถาบันให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาโดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น

20.3 การเทียบโอนในลักษณะกลุ่มวิชา

20.3.1 เนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบกับเนื้อหาโดยรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบได้ ต้องมีความสอดคล้องกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 และจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตรวมของกลุ่มวิชาที่เทียบโอนได้

20.3.2 ทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ 2.0 เทียบได้ระดับคะแนน P

20.3.3 กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

20.4 การเทียบโอนจากประสบการณ์ การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ และการเทียบโอนจากระบบการศึกษาตามอัธยาศัย ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร โดยอาจจัดให้มีการทดสอบข้อเขียนหรือภาคปฏิบัติเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

20.5 นิสิตต้องดำเนินการขอเทียบรายวิชา เพื่อเว้นไม่ต้องเรียน โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต และส่งหลักฐานการขออนุมัติต่อคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตภายในภาคการศึกษาปกติแรกที่นิสิตย้ายคณะ ย้ายหลักสูตร ย้ายสาขาวิชาเอก ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาหรือรับโอนจากสถานศึกษาอื่น กรณีที่มีความจำเป็นไม่อาจดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

ข้อ 21. การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันและการเรียนข้ามวิทยาเขต

21.1 นิสิตอาจลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันได้ในแต่ละภาคการศึกษา หากเป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ประเภท ไม่นับหน่วยกิต (audit) การอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันให้เป็นอำนาจของคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต

21.2 นิสิตที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันเพื่อนับหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

21.2.1 เป็นนิสิตที่อยู่ในโครงการของหลักสูตรที่จัดให้มีการเรียนการสอนร่วมสถาบัน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดหลักสูตร

21.2.2 เป็นนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปีสุดท้าย แต่รายวิชาที่จะเรียนไม่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

21.3 รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนในสถาบันอื่นจะต้องได้รับการเทียบรายวิชาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย การเทียบให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยถือเกณฑ์เนื้อหาและจำนวนหน่วยกิตเป็นหลัก

21.4 ผลการเรียนจากสถาบันอื่นให้บันทึกเป็น P หรือ NP และไม่นำไปคิดแต้มเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตและการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่อยู่ในหลักสูตรที่จัดร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันอื่น ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอนุมัติของคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชา โดยสามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสมได้

21.5 การผ่อนผันเงื่อนไขตามข้อ 21.4 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิตและอนุมัติโดยรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

21.6 นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามวิทยาเขตได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดนิสิต ทั้งนี้ต้องลงทะเบียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ณ วิทยาเขตที่นิสิตสังกัดก่อนจึงจะชำระค่าธรรมเนียมการรับลงทะเบียนข้ามวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 134 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต

- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร 13 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

- วิชาแกน 37 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต
 - แขนงวิชาการจัดการโรงแรม 30 หน่วยกิต
 - แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย 30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 - แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 - แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	31	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
01175XXX กิจกรรมพลศึกษา			1(0-2-1)
(Physical Education Activities)			
และให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต			
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
ให้เลือกรับเรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
วิชาภาษาอังกฤษ		9(- -)	
วิชาภาษาไทย		3(- -)	
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์		1(- -)	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)	
(Knowledge of the Land)			
และให้เลือกรับเรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก			
ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต			
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ให้เลือกรับเรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		37	หน่วยกิต
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ			3(3-0-6)
(Business Economics for Service Industries)			
03757112 องค์การและการจัดการ			3(3-0-6)
(Organization and Management)			
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ			3(3-0-6)
(Quantitative Analysis and Business Statistics)			
03757231 กฎหมายธุรกิจ			3(3-0-6)
(Business Law)			
03758111 หลักการตลาด			3(3-0-6)
(Principles of Marketing)			
03759211 การจัดการทางการเงิน I			3(3-0-6)
(Financial Management I)			
03760171 หลักการบัญชี			3(3-0-6)
(Principles of Accounting)			

03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)	3(3-0-6)
03763111**	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ (Introduction to Hospitality Industry)	3(3-0-6)
03763112**	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry Psychology)	3(3-0-6)
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry)	3(3-0-6)
03763497**	สัมมนา (Seminar)	1
03763498**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
2.2 วิชาเฉพาะบังคับ		30 หน่วยกิต
เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้		
1. แขนงวิชาการจัดการโรงแรม		30 หน่วยกิต
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม (Accounting for Hotel Business Management)	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3(3-0-6)
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763242**	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Management and Operations)	3(2-2-5)
03763243*	การจัดการและการดำเนินงานครัว (Kitchen Management and Operations)	3(2-2-5)
03763321*	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม (Communication in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763322*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม (Human Capital Management in Hotel Business)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763421*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)
03763431*	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม (Ethics in Hotel Business)	3(3-0-6)
2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	30 หน่วยกิต	
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Accounting for Tourism Business Management)	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behaviors)	3(3-0-6)
03763253**	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)	3(3-0-6)
03763354*	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Ethics in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763355*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Business)	3(2-2-5)
03763361*	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Marketing Management)	3(3-0-6)
03763371*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Human Capital Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operations and Management)	3(3-0-6)
03763472*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)
2.3 วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้		
2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาในวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้		
2.3.1.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
03763244**	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763323	การจัดการสปา (Spa Management)	3(3-0-6)
03763324*	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ (Cafe Management and Operations)	3(2-2-5)
03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)	3(3-0-6)
03763326**	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management and Operations)	3(2-2-5)
03763327**	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร (Restaurant Management and operations)	3(2-2-5)
03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3(3-0-6)
03763331*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม (Information Technology in Hotel Business)	3(2-2-5)
03763332	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)	3(3-0-6)
03763333**	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)	3(3-0-6)
03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)	3(3-0-6)
03763342*	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม (Service Design and Service Innovation in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763343*	การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)	3(3-0-6)
03763344*	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
03763345*	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (Event Management and Operations)	3(3-0-6)
03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)	3(3-0-6)
03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)				3(3-0-6)
03763444**	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)				3(3-0-6)
03763445	การจัดการสโมสร (Club Management)				3(3-0-6)
03763446*	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก (Small and Boutique Hotel Management)				3(3-0-6)
03763447*	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า (Hostel and Time Sharing Management)				3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)				6
3.1.2 แผนการจัดการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต					
03763357*	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Personality Development for Service Providers in Tourism Business)				3(3-0-6)
03763358*	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History and Culture for Tourism)				3(3-0-6)
03763374	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)				3(3-0-6)
03763376**	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)				3(3-0-6)
03763379*	การจัดการสวนสนุก (Theme Park Management)				3(3-0-6)
03763456*	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)				3(3-0-6)
03763459*	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Activity Development)				3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)				3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)	3(3-0-6)
03763464*	การจัดการงานเทศกาล (Festival Management)	3(3-0-6)
03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
03763466*	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Management)	3(3-0-6)
03763467*	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3(3-0-6)
03763468*	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง (Urban Tourism Management)	3(3-0-6)
03763469*	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (Tourism for Cross-cultural Understanding)	3(3-0-6)
03763475**	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	3(3-0-6)
03763477**	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งต่อไปนี้

2.3.2.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชา
 ภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business)	3(3-0-6)

2.3.2.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจ้ดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ ประกอบด้วย 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (763)	หมายถึง	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมายดังต่อไปนี้	
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการอุตสาหกรรมการบริการ
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการโรงแรม
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบูรณาการโรงแรม
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาพื้นฐานการท่องเที่ยว
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว
7	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา วิจัย สัมมนาและปัญหาพิเศษ
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

1. แผนวิชาการจัดการโรงแรม

1.1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(3-0-6)
03763242	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763243	การจัดการและการดำเนินงานครัว	3(2-2-5)
03763321	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763431	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
03763322	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	<u>3</u>
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	
	การบริการแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	<u>4</u>

1.2 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763421	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

2. แผนงานวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

2.1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(--)
	รวม	<u>18(--)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(--)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(--)
	รวม	<u>20(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	
	การบริการแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	
	รวม	<u>4</u>

2.2 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)	
01999111	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
03757112	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด	3(3-0-6)
03763111	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
01175XXX	กิจกรรมพลศึกษา	1(0-2-1)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)	
03760171	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ	3(3-0-6)
03763112	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาไทย	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	1(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03753113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
03757231	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03757223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I	3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763253	มัคคุเทศก์	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763354	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763361	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

03763355	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
03763371	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763491	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	<u>3(- -)</u>
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
03763472	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว	3(3-0-6)
03763497	สัมมนา	1
03763498	ปัญหาพิเศษ	3
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	3(- -)
	วิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	วิชาเลือกเสรี	3(- -)
	รวม	<u>16(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
03763490	สหกิจศึกษา	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- 03763111** ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Introduction to Hospitality Industry)
ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการและรูปแบบงานบริการ หลักการจัดการเบื้องต้นในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ
History and evolution of hospitality industry. Types of hospitality businesses and service patterns. Principles of management in hospitality businesses. Trends of hospitality businesses.
- 03763112** จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Hospitality Industry Psychology)
แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การรับรู้และการเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจบริการ ทัศนคติ ความพึงพอใจ การสื่อสาร การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาการบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ จริยธรรมในธุรกิจบริการ
Basic concepts and theories in psychology. Psychological factors affecting tourist behavior. Perception and learning. Motivation. Personality and human relations in hospitality business. Attitude. Satisfaction. Communication. Evaluation of service quality. Problems and service recovery. Psychological implementation in service. Ethics in service business.
- 03763214 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ
Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks.

- 03763221 **การจัดการงานบริการส่วนหน้า** 3(3-0-6)
(Front Office Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า
Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.
- 03763222 **การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(Food and Beverage Management)
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่มในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา
Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.
- 03763241 **การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Management and Operations in Hotel Business)
ประวัติความเป็นมาและพัฒนารูปแบบของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิดการจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียมและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาจากสถานที่
History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.

03763242** การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน 3(2-2-5)

(Housekeeping Management and Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ประวัติความเป็นมาของที่พักแรมและธุรกิจบริการที่พัก โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและเครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการบำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานทำความสะอาดห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน รายได้ห้องพัก ศึกษาสถานที่ หรือฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน

History of lodging and lodging businesses. Housekeeping structures. Responsibilities and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety in workplace. Inventory management of housekeeping. Hotel room revenue. Field trip or housekeeping practices required.

03763243* การจัดการและการดำเนินงานครัว 3(2-2-5)

(Kitchen Management and Operations)

ความรู้เรื่องอาหาร และสุขอนามัยในการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานครัว ประเภทของครัวและอุปกรณ์ การวางผังครัว การจัดวางอุปกรณ์ ในครัว การประกอบอาหารของครัวร้อนและครัวเย็น การวางแผนรายการอาหารและการควบคุมต้นทุนอาหาร

Food knowledge and sanitation in cooking. Organization charts of kitchen departments in hotels and restaurants. Kitchen operation systems. Types of kitchen and equipment. Kitchen layout. Kitchen appliances layout. Cooking in hot kitchen and cold kitchen. Menu planning and food cost control.

* รายวิชาใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763244** **การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ** 3(3-0-6)
(Local and International Cuisine Management)

ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ตลาดเกษตรกร และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการสุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรีย์ภาพในการรับประทานอาหาร การศึกษานอกสถานที่

Meaning of local and international cuisine. Food system. Concepts of managing the local and international food in service businesses and gastronomic tourism. Farmers' market and creative tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food services. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Field trips required.

03763251 **ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Transportation Systems in Tourism)

แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล

Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.

03763252 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Tourist Behaviors)

การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม

Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.

03763253** มัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
(Tour Guide)

บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกราชาอาณาจักร การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานในการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การศึกษานอกสถานที่

Roles, responsibilities, types, characteristics and professional ethics of a tour guide. Laws concerning tour guide. Immigration process and regulations. Tour guide preparations. Tour operations. Human relations and arts of communication. Touring techniques. Providing safety and solving problems for tourists. First Aids. Field trips required.

03763315 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Ethics in Hotel and Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of ethics in business and social responsibilities. Use of ethics in decision-making. Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

03763316 การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน 3(3-0-6)
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111

วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยวแนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก

Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.

03763321* การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Communication in Hotel Business)

แนวคิดการสื่อสารทางธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารภายในและภายนอกในบริบทของธุรกิจโรงแรม รูปแบบการสื่อสารและสื่อในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบสื่อ การเล่าเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม ทักษะการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การขายของธุรกิจโรงแรม การสื่อสารภาวะวิกฤตในธุรกิจโรงแรม

Concepts of business communication. Roles of internal and external communication in hotel business context. Communication types and media in hotel business. Content analysis and media design. Content marketing and storytelling. Digital marketing communication strategy in hotel business. Interpersonal communication skills. Presentation techniques in cross cultural business. Negotiations and hotels sales strategies. Crisis communication in hotel Business.

03763322* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Hotel Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทธุรกิจโรงแรม องค์ประกอบและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม เงื่อนไขการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมการบริการ การลงทุนในมนุษย์และการพัฒนากำลังแรงงานด้านการบริการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการ การจัดการคนเก่ง การสร้างทีมงาน การจัดการข้ามวัฒนธรรมโรงแรม การสร้างความผูกพันกับพนักงานโรงแรม

Concepts and theories of human capital in hotel business context. Components and processes of human capital management in hotel business. Workplace conditions. Service culture. Human capital investment and service workforce development. Service competency development. Talent management. Team building. Hotel cross-cultural management. Hotel employee engagement:

* รายวิชาใหม่

* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763323 การจัดการสปา 3(3-0-6)
(Spa Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
- วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่
- Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.
- 03763324* การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ 3(2-2-5)
(Cafe Management and Operations)
- แนวโน้มธุรกิจร้านกาแฟ แนวคิดด้านการจัดการร้านกาแฟและการดำเนินงาน ความรู้เรื่องกาแฟ การวางแผนรายการเครื่องดื่ม การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในร้านกาแฟ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจร้านกาแฟ ทักษะของบาร์ิสต้า การบริการลูกค้า สุขลักษณะและความปลอดภัยในการบริการ การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจร้านกาแฟ
- Cafe business trends. Concepts of cafe management and operations. Coffee knowledge. Drink menu planning. Planning and equipping in cafes. Human resource management in cafe business. Skills of baristas. Customer service. Sanitation and safety in service. Cost control and inventory management. Developing a cafe business plan.
- 03763325 การจัดการงานจัดเลี้ยง 3(3-0-6)
(Catering Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
- วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงานการขาย และการรับรองการจัดการต้นทุน การวางแผนกำลังคน
- Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 03763326** การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
 (Bar and Beverage Management and Operations)
 แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม ความรู้และประเภทของเครื่องดื่ม การจัดวางบาร์และอุปกรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา ทักษะการบริการด้านบาร์และการปฏิบัติการสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบในการบริการเครื่องดื่ม
 Concepts of beverage services. Knowledge and types of beverage. Bar layout and equipment. Inventory management, storage. Bar service skills and operations. Hygiene and safety in workplace. Responsibility in beverage services.
- 03763327** การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร 3(2-2-5)
 (Restaurant Management and Operations)
 แนวโน้มธุรกิจภัตตาคาร แนวคิดด้านการจัดการภัตตาคารและการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนรายการอาหารและกำหนดราคา การจัดผังภัตตาคาร การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในภัตตาคาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานในภัตตาคาร การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจ
 Restaurant business trends. Concepts of restaurant management and operations. Human resource management. Menu planning and price setting. Restaurant layout. Planning and equipping in a restaurant. Operation process in a restaurant. Cost control and inventory management. Storage Developing business plans.
- 03763328 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
 (Food and Beverage Cost Control)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03760171 และ 03761111
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม
 Concepts of cost control and management of sales volume. Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- 03763331* เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
(Information Technology in Hotel Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
โครงสร้างการจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโรงแรม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการดำเนินการธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน ความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
Management structure and information technology in hotel business. Electronic commerce systems in hotel business. Using software program for hotel business operations. Data analysis for hotel business planning. Computer security. Ethics of using information technology.
- 03763332 การวางแผนรายการอาหาร 3(3-0-6)
(Menu Planning)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03758111
พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหารและเครื่องดื่ม
Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu setting and design.
- 03763333** การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร 3(3-0-6)
(Food Selection and Preparation)
ประเภทอาหาร หลักโภชนาการ หลักพื้นฐานการเลือกอาหาร การเตรียมอาหารและการปรุงอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยและการป้องกัน การปนเปื้อนในอาหาร โรคที่เกิดจากอาหารเป็นเหตุ การบริการอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนอาหารและการกำหนดราคา การหมุนเวียนการใช้ที่นั่ง
Types of food. Food nutrition. Basic of food selection, preparation and cooking. Food and beverage quality control. Safety and prevention of food contamination. Food borne illness. Food service. Menu planning. Food costing and pricing. Seat turnover.

- 03763335 การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)
 (Sport Tourism Management)
 วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112
- ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย
- Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in developing sustainable sport tourism in Thailand.
- 03763341 การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร 3(3-0-6)
 (Design and Layout in Restaurant)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763241
- แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง
- Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipment in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipment and energy saving management. Cost control of design and layout.

- 03763342* การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Service Design and Service Innovation in Hotel Business)
ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบบริการ แนวคิดนวัตกรรมบริการ การออกแบบความคิด
วิธีการออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจโรงแรม การจัดการคุณภาพ
บริการ การสร้างพิมพ์เขียวบริการในธุรกิจโรงแรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการในธุรกิจ
โรงแรม แนวโน้มการบริการในอนาคต
Introduction to service design. Concepts of service innovation. Design
thinking. Service design methodology and creative service innovation in hotel
business. Service quality management. Creating service blueprints in hotel
business. Technology and service innovation in hotel business. Future service
trends.
- 03763343* การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)
(MICE Business Management)
ความหมาย ลักษณะของธุรกิจไมซ์ การจัดการการประชุม การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อ
เป็นรางวัล การจัดการการประชุมวิชาชีพ การจัดการงานแสดงสินค้า ผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกิจไมซ์
และความสัมพันธ์ มาตรฐานธุรกิจไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ
Meanings and characteristics of MICE business. Meeting management.
Incentive travel management. Convention management. Exhibition management.
MICE stakeholders' management and relations. MICE business standards. Venue
management. Business trends and opportunities.
- 03763344* การจัดการสถานที่จัดงาน 3(3-0-6)
(Venue Management)
ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน
การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการ
สถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการภายในสถานที่จัดงาน
การออกแบบแนวคิดสถานที่จัดงาน การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน ความปลอดภัยของ
สถานที่จัดงานและการจัดการความปลอดภัย การศึกษานอกสถานที่
Meanings, types and characteristics of venues. Venue anatomy.
Commercial venue management. Structure and operation systems of venue
management business. Venue space management. Facility and venue service
management. Theme-based venue creation. Visitor service management. Venue
safety and security managements. Field trips.

03763345*	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (Event Management and Operations) ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไม่ซ้ำกับการจัดกิจกรรมพิเศษ แนวคิด ความหมายและประเภทของกิจกรรมพิเศษ ผู้จัดงานมืออาชีพ การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนและการจัดการงานกิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมงานกิจกรรมพิเศษ การควบคุมและการจัดการความเสี่ยง กรณีศึกษา Relation of MICE business and events management. Concepts, meanings and types of events. Event Professional organizers. Feasibility studies. Event planning and management. Event promotion. Control and risk management. Case studies.	3(3-0-6)
03763346	การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Trade Fair and Exposition Management) ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดงสินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การกำหนดราคา และการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth display and design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site management. Post evaluation. Customs clearance. Government and related organizations. Industrial trends.	3(3-0-6)
03763347	การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel Management) วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763212 ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุมงบประมาณ การวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ Characteristics and types of incentive travel. . Reward motivation. Key players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site selection. Budgeting controlling. Marketing plan and trends.	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763354* จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Ethics in Tourism Business)
หลักจริยธรรม พัฒนาการทางจริยธรรม หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสังคม ความรับผิดชอบทางต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว
Principle of ethics. Ethic evolutions. The Global Code of Ethics for tourism. Tourism business standards and codes of conduct. Social tourism enterprises. Cooperate social responsibility.
- 03763355* เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Information Technology in Tourism Business)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว
Basic knowledge of information technology. Components of information technology in tourism business. Information technology management in tourism business. Software programs for tourism business. Future trends of information technology in tourism business.
- 03763357* การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Personality Development for Service Providers in Tourism Business)
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทและการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ จริยธรรมในงานบริการ มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ
Theories, concepts, and methods of personality development for service in tourism business. Attire, communication, greetings, manners, courtesy and emotional development for excellent service. Creating customers' satisfaction and impression. Managing customers' complaints in service tasks. Ethics in service tasks. Human relations in service tasks.

- 03763358* ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Thai History and Culture for Tourism)
องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย
Components of Thai historical and cultural tourist attractions. Types of Thai historical and cultural tourism. World heritage attractions in Thailand. Historical and cultural tourism routes in Thailand.
- 03763361* การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย 3(3-0-6)
(Contemporary Tourism Marketing Management)
ความหมายและลักษณะที่สำคัญของการตลาดท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว การวิจัยตลาดการท่องเที่ยวและกรณีศึกษา
Meanings and important characteristics of tourism marketing. Consumer behavior in tourism. Market segmentation and targeting. Marketing strategies in tourism business. Analyzing service marketing environment. Digital marketing. Planning and developing tourism marketing. Tourism marketing research and case studies.
- 03763371* การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
แนวคิดทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการความหลากหลายและการจัดการความสุขในการทำงานของทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินประสิทธิภาพจากการลงทุนในทุนมนุษย์ และความท้าทายของการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว
Concepts of human capital in tourism business. Human capital management in tourism business. Diversity management and work happiness management in tourism business. Evaluating the efficiency of investment in human capital. Challenges of human capital management in tourism business.

- 03763373 การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)
 (Management and Operations in Tourism Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111
 พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ
 Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.
- 03763374 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
 (Airline Business Management)
 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน
 Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.
- 03763376** การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย 3(3-0-6)
 (Adventure Tourism)
 ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การตลาดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการศึกษานอกสถานที่
 Characteristics of adventure tourism. Types of adventure tourism. Types of adventure tourism attractions. Adventure tourism operations. Adventure tourism marketing. Impacts of adventure tourism. Adventure tourism trends and field trips required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763379* การจัดการสวนสนุก 3(3-0-6)
(Theme Park Management)

แนวคิดและองค์ประกอบสวนสนุก การจัดการสวนสนุก การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านค้า การบริหารการเงิน การออกแบบและการจัดการอุปกรณ์ การจัดการด้านมาตรฐานและความปลอดภัย แนวโน้มการจัดการสวนสนุก

Concepts and elements of theme park. Theme park management. Human resource management. Food and beverage management. Shop management. Financial management. Device design and management. Standard and safety management. Trends in theme park management.

03763421* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Business Entrepreneurship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม รูปแบบของความเป็นเจ้าของในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มอุตสาหกรรมโรงแรม คู่แข่งและกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนการเงินและการพัฒนาแผนธุรกิจโรงแรม ข้อบังคับและใบอนุญาตเกี่ยวข้องใน การดำเนินธุรกิจโรงแรม แนวความคิดของผู้ประกอบการทางสังคมของธุรกิจโรงแรม ความท้าทายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม

Concepts of entrepreneurship and entrepreneurs in hotel business. Forms of ownership in hotel business. Trends in hotel industry. Competitors and competitive strategies. Financial planning and developing hotel business plans. Regulations and related licenses in operating hotel business. Concepts of social entrepreneurs of hotel business. Challenges of becoming sustainable entrepreneurs in hotel business.

- 03763425 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Strategic Management in Hotel and Tourism Business)
 วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112
 แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด
 การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์
 การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การ
 บริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว
 Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business.
 Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels
 of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment.
 Steps of determining strategic plan. Administration, evaluation, and application of
 strategies. Case studies of hotel and tourism business.
- 03763426 การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Project Development in Hotel and Tourism Business)
 วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112
 การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การ
 วางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผลโครงการ
 Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business
 development. Planning and procedures of development projects. Implementation,
 control and evaluation of project.
- 03763427 การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Crisis Management in Tourism Industry)
 วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112
 การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะ
 วิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ
 Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political,
 social and cultural, and administrative crisis management.
- 03763431* จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
 (Ethics in Hotel Business)
 ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม วิวัฒนาการทางจริยธรรม แนวคิดและทฤษฎี
 เกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ความรับผิดชอบของธุรกิจ
 โรงแรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน
 การกำกับดูแลกิจการโรงแรม มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจโรงแรม

Meanings and importance of ethics. Ethics evolution. Concepts and theories of business ethics. The Global Code of Ethics for Tourism. Responsibility of hotel business with stakeholders. Hotel business operation under the concept of sustainable development. Hotel corporate governance. Hotel business standards and ethics.

03763436 การจัดการท่องเที่ยวชนบท 3(3-0-6)
(Rural Tourism Management)

ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบท การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบท การศึกษานอกสถานที่

Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.

03763437 การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Conservation and Tourism Environment Management)
วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111

แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.

03763441 การจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6)
(Cruise Business Management)

พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.

03763442 การวางแผนและพัฒนการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Marketing Planning and Development in Service Industry)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763321

วิเคราะห์สถานการณ์วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรควิเคราะห์ ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาดในธุรกิจบริการ การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุมโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Situation, SWOT, competition of service industry. Financial analysis in service business. Marketing planning in service industry, implementation, and control by software.

03763443 การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Hotel Management)

การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศสัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม

International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.

03763444** การจัดการที่พักตากอากาศ 3(3-0-6)
(Resort Management)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พัก การพัฒนาและการจัดการ การจัดกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มที่พักตากอากาศในอุตสาหกรรมบริการ

Concepts of resort business. Customer behavior. Design for different resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends resort in hospitality industry.

- 03763445 **การจัดการสโมสร** 3(3-0-6)
(Club Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
 การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงิน และการควบคุมทางการเงินการจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา
 Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.
- 03763446* **การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก** 3(3-0-6)
(Small and Boutique Hotel Management)
 ความหมายและลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก แนวคิดการจัดการโรงแรมสมัยใหม่ การกำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก พฤติกรรมและความต้องการลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพบริการ ระบบการจัดการโรงแรม การจัดการกลยุทธ์การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา
 Meanings and characteristics of small boutique hotels. Concepts of modern hotel management. Market targeting for small and boutique hotels. Consumer behavior and demand. Product and service design. Service quality management. Hotel property management systems. Strategic marketing management. Strategic management. Case studies.
- 03763447* **การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า** 3(3-0-6)
(Hostel and Time Sharing Management)
 แนวคิดเศรษฐศาสตร์แบ่งปัน การจัดการธุรกิจแบ่งปัน โอกาสและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่พักแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า การศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด พฤติกรรมและความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า กลยุทธ์การจัดการรายได้ การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การตลาดและการรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการคุณภาพการบริการ จริยธรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์

* รายวิชาเปิดใหม่

Concepts of sharing economy. Sharing business management. Opportunity and change of accommodation business. Related law. Meanings and types of accommodation business. Feasibilities studies and business opportunity. Market targeting. Behavior and demand. Product and service development for hostel and time share business. Revenue management. Distribution channel management. Marketing strategies and customer relationship management. Human resource management and service quality management. Ethics and strategic management.

03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)
(Meeting and Convention Management)

วิวัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของธุรกิจจัดประชุม อุปกรณ์และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการ และการดำเนินงาน แผนการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐและองค์กรในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้มของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting and convention business components. Equipment and technology of meeting and convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues. Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.

03763456* การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Service Quality Management in Tourism Business)

แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ การปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินผลและการวัดผลคุณภาพในการบริการ

Concepts and theories of service quality management. Service delivery systems. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in tourism business.

- 03763459* การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourist Attraction and Activity Development)
องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว แผนและนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว
Components of tourist attractions and activities. Tourist attraction and
activity development processes. Roles of public and private sectors in tourist
attraction and activity development. National and international plans and
policies related to tourist attraction and activity development.

- 03763462** การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)
(Agro-Tourism Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว
เชิงเกษตร หลักการจัดการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการ
ท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การตลาด
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตาม
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
กลยุทธ์ในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
Meanings and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions.
Principles of agro tourism management. Agro-tourism products and tourism.
Development of Agro-tourism models to attract tourists. Marketing of Agro-
tourism. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the
philosophy of sufficient granted by His Majesty The King Bhumibol Adulyadej.
Strategy in creating global agro tourism innovation.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763467* การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(Creative Tourism) 3(3-0-6)

หลักการพื้นฐานและคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค การจัดการการตลาดในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประเภทของนักท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Principles and characteristics of creative tourism. Stakeholders in creative tourism. Creative tourism in each region. Marketing management in creative tourism. Creative tourism and types of tourists. Designing creative tourism activities. Trends in creative tourism.

03763468* การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง
(Urban Tourism Management) 3(3-0-6)

แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวในเขตเมือง องค์ประกอบ กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดในการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง การส่งเสริมการตลาดกับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผลกระทบของการท่องเที่ยวในเขตเมืองและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวในเขตเมือง การศึกษาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและต่างประเทศ

Concepts and importance of urban tourism. Components, activities and facilities of urban tourism. Analyzing attraction factors in urban tourism. Urban tourism stakeholders. Urban tourism management. Marketing promotion with urban tourism. Impacts of urban tourism and problem-solving. Studies of urban tourism in Thailand and abroad.

03763469* การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม
(Tourism for Cross-cultural Understanding) 3(3-0-6)

คำจำกัดความ องค์ประกอบและมิติทางวัฒนธรรม การให้คุณค่าทางวัฒนธรรม การติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างเจ้าบ้านกับนักท่องเที่ยว ลักษณะร่วมและลักษณะที่แตกต่างทางวัฒนธรรมในภูมิภาคของโลก โลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลก

Cultural definitions, components and dimensions. Cultural values. Social contact and social interaction between tourists and hosts. Common cultures and cultural differences in different parts in the world. Globalization and global cultures.

03763472* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tourism Business Entrepreneurship)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างธุรกิจใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับการประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว แผนธุรกิจและแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การออกแบบบริการและนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว

Fundamentals of entrepreneurship management. Characteristics of tourism entrepreneurs. New venture creation in tourism business. Rules and regulations for tourism business entrepreneurs. Business plans and sources of investment funds for tourism business entrepreneurs. Service design and innovation in tourism business. Tourism business management. Ethics and social responsibility of tourism business.

03763475** การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
(Health Tourism)

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concepts, meanings, types and forms of health tourism. Health tourism attractions and destinations. Behavior of health tourists. Development of health tourism products and services. Health tourism site management. Health tourism marketing. Trends of health tourism.

03763477** การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความสำคัญ แนวคิดและประเภทของพิพิธภัณฑ์ จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑ์ เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษามรดกในพิพิธภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การศึกษานอกสถานที่

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

Significances, concepts and types of museums. Ethics in museum management. Stages and processes in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities and facilities for museum audiences. Relationships between museums and public and private sectors in museum management. Field trip required.

03763478** **การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล** 3(3-0-6)
(Marine Tourism Management)

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ประเภทการท่องเที่ยวทางทะเล ประวัติและความเป็นมาของการท่องเที่ยวทางทะเล ช่วงชั้นโอกาสสนับสนุนการการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวทางทะเล และแนวโน้มการท่องเที่ยวทางทะเล

Marine tourism resources. Types of marine tourism. History and development of marine tourism. Spectrum of marine recreation opportunities. Impacts of marine tourism. Marine tourism strategic management. Marine tourism trends.

03763490* **สหกิจศึกษา** 6
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report and presentation.

03763491** **ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ** 3(3-0-6)
(Research Methods in Hospitality Industry)

หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมการบริการ ตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย

Research principles and methods. Defining research problem of hospitality industry including research proposing and presenting.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763497** สัมมนา 1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting issues in hospitality industry at the bachelor level.

03763498** ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางอุตสาหกรรมบริการระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็น
รายงาน
Study and research in hospitality industry at the bachelor degree level and
compiled into a written report.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Business Economics for Service Industries)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ
กับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้าง
ตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับ
การพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ
Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic
structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue
analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment
decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic
conditions on service industries

03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(English Writing for Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การ
เจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียน
จดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียน
เพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

- | | | |
|----------|---|----------|
| 03754361 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ
(Business English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนร่วมกันเพื่อการติดต่อและโต้ตอบ การใช้ศัพท์และสำนวนในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
Use of four integrated skills: listening, speaking, reading, and writing in correspondence. Use of vocabulary and idioms in business communication. | 3(3-0-6) |
| 03754362 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก
(English for Global Business Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง
Development of English language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management using materials for self-directed learning. | 3(3-0-6) |
| 03754373 | ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม
(English for Food and Beverage Service)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary, expressions, and conversations in food and beverage department. | 3(3-0-6) |

- 03754374 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
 (English for Airline Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศัพท์และ
 สำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหา
 ของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
 Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing.
 Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making
 announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.
- 03754375 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจ้ดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และจัดเตรียมเอกสาร
 ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจนำเที่ยว
 To apply English skills in communicating, coordinating, and preparing
 documents related to tour operator and travel agency.
- 03754376 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ 3(3-0-6)
 (English for Health Service Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการ
 สุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการ
 ทางสุขภาพ แพ้กเกจสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนา
 ทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for
 communicating in health service business. Developing English competency for
 giving information about health service program, relaxing massage and spa
 packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email
 correspondence.

- 03754391 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Academic English for Business Management)
 การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคมทั่วไป
 The integration of advanced English language competence necessary for international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in business management and social settings.
- 03754392 ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล 3(3-0-6)
 (English for Recruitment)
 การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน
 To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and speaking. To practice language skills and techniques in a job application process, such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job interview, and writing follow-up letters.
- 03754473 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
 (Technical English for Hotel Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษา โดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย
 Development of communicative language competence and the enhancement of language use by illustrating functional language structures altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the hotel business via multiple real-life situations.

- 03754474 ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
 (Technical English for Tourism Business)
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยาย บุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.
- 03757112 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)
 (Organization and Management)
 แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม
 Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.
- 03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Quantitative Analysis and Business Statistics)
 การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจง ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวรอคอย และการจำลองสถานการณ์
 Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.

03757231	กฎหมายธุรกิจ (Business Law) สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ และความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.	3(3-0-6)
03758111	หลักการตลาด (Principles of Marketing) ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด Meanings and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.	3(3-0-6)
03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I) ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.	3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting) ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของเจ้าของ Meanings, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.	3(3-0-6)

03760272 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Accounting for Hotel and Tourism Business Management)

เครื่องมือการบัญชีบริหารประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นระบบรูปแบบทางการบัญชีสำหรับการดำเนินงานทางด้านโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผนต้นทุน ผลิตภัณฑ์และราคาขาย บัญชีตามความรับผิดชอบ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อ การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน

Instrument of applied management accounting for hotel and tourism business management, emphasizing on accounting system used for hotel and tourism operation, cost and price planning, responsibility accounting, the use of management accounting for planning, controlling, performance evaluating, decision-making, and analysis of investment project.

03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 19 พ.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1.	นางกมลชนก แส่นเมือง* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สากล) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2547 ศศ.ม. (การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ แบบพึ่งตนเอง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, 2549	<u>งานวิจัย</u> Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019, 2564	03754373	03763321 03763325 03763344 03763444 03763490
2.	นางจาริตา หินเฑาะว์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2537 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547	<u>งานวิจัย</u> Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019, 2564	03757112 03757223	03763355 03763445 03763491 03763497 03763498
3.	นายฉลาด จักรพิมพ์* รองศาสตราจารย์ กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2529 กศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2535 ปร.ด. (วัฒนธรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555	<u>งานวิจัย</u> 1) Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019, 2564 2) Factor Analysis of the Impact Affecting to Ecotourism Development in the Point of Views of Host Community at Nong Han Lake, Thailand, 2562	03763315 03763316 03763373 03763431 03763436	03763464 03763465 03763466 03763467 03763469

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4.	นางสาวบุษกร ครจํานงค์* อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2543 บธ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 Ph.D. (Tourism) University of Bedfordshire, UK, 2561	<u>งานวิจัย</u> Factor Analysis of the Impact Affecting to Ecotourism Development in the Point of Views of Host Community at Nong Han Lake, Thailand, 2562	03763111	03763111
			03763252	03763241
			03763253	03763242
			03763323	03763321
			03763351	03763326
			03763356	03763342
			03763448	03763343
			03763458	03763374
				03763442
				03763443
5.	นางสาวพิชญ์จิรา อุ่นใจ* อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาไทย) เกียรตินิยม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2557 ศศ.ม. (นโยบาย การวางแผน และการจัดการท่องเที่ยว และบริการแบบบูรณาการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2560	<u>งานวิจัย</u> การออกแบบภูมิทัศน์วัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา: ท่าอากาศยานเลย จังหวัดเลย, 2560	03763214	03763112
			03763222	03763331
			03763324	03763354
			03763345	03763357
			03763476	03763361
			03763497	03763371
			03763498	03763376
6.	นางสาวพิมพ์อมร นิยมคำ* อาจารย์ B.A. (Hotel and Tourism Management) Schiller-Stamford International University, 2547 MITHM. (International Tourism and Hospitality Management), Griffith University, Australia, 2549 ปร.ด. (การจัดการมรดก ทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว (นานาชาติ)) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2560	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, 2562	03763212	03763251
			03763213	03763252
		<u>งานวิจัย</u> 1) Destination Image for Tourism: Na Ngoi Village, Tao Ngoi Sub-district, Sakon Nakhon Province, 2562 2) The Physical Development of the Architectural Tourist Attractions and the Tourist Itinerary Linking in Tha Rae Community, Sakon Nakhon Province, 2562	03763243	03763253
			03763341	03763345
			03763342	03763373
			03763437	03763459
			03763459	03763463
				03763472

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		3) การออกแบบภูมิทัศน์วัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา: ท่าอากาศยานเลย จังหวัดเลย, 2560		
7.	นางสาวสุคนธ์ สมไพโรพิทักษ์* อาจารย์ ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549 ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยว และการโรงแรม) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> 1) การจัดการอาหารและ เครื่องดื่ม, 2563 2) การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว, 2563 3) จริยธรรมทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ, 2561 4) มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวยุคใหม่, 2561 5) ระบบปฏิบัติการบริหารการขาย สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจภัตตาคาร และโรงแรม, 2562 6) วิทยาการวิจัย: การท่องเที่ยว และการโรงแรมร่วมสมัย, 2562 7) ศิลปะการประกอบอาหารและ การจัดการแผนครัว, 2562 <u>งานวิจัย</u> 1) Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019, 2564	03763254 03763271 03763355 03763357 03763361 03763362 03763363 03763491	03763221 03763222 03763243 03763244 03763322 03763324 03763327 03763332 03763333 03763341 03763343 03763431 03763441

ลำดับ ที่	ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		2) การผลิตซ้ำและการสร้างใหม่ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชนบ้านสาวะถีสู่รากฐานการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Reproduction and Rebuilding of Cultural Identity of BAAN SAWADDHI Community lead to Creative Cultural Tourism Management, 2562 3) Factor Analysis of the Impact Affecting to Ecotourism Development in the Point of Views of Host Community at Nong Han Lake, Thailand, 2562		

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1.	นายเกรียงไกร พร้อมนฤฤทธิ์ อาจารย์ ศศ.บ. (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 กศ.ม. (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547	-	03763335 03763338 03763344	03763323
2.	นางขวัญชนก ทานนิมิตกุลชัย อาจารย์ บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 บช.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 ปร.ด. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2560	<u>งานวิจัย</u> Differences in New Auditor's Report in Thailand Case Study: MAI, 2561	03763464	03763328
3.	นายบรรณสิทธิ์ สิทธิบรรณกุล อาจารย์ ศศ.บ. (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548 ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การกีฬา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2559	-	03763333 03763334 03763347 03763475	03763475
4.	นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549 ปร.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560	<u>งานวิจัย</u> ความคาดหวัง และการรับรู้ คุณภาพในการให้บริการของร้าน กาแฟ ABC ของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 2560	03763346 03763428	03763446 03763447

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5.	นายวรมะ ยอดบุน อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 ร.บ. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 มน.ม. (มานุษยวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549	<u>บทความทางวิชาการ</u> บทวิจารณ์หนังสือ ลืมตาอ้าปาก จาก “ชาวนา” สู่ “ผู้ประกอบการ” แปลโดย อรรถจักร สัตยนุรักษ์, 2560	03763332 03763374	03763358 03763468 03763477
6.	นางสาวศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2533 M.S. (Business Administration) California University of Pennsylvania, USA, 2536 Ph.D. (Management) University of Edinburgh, UK, 2556	<u>งานวิจัย</u> The Influence of Leadership on Performance through Employee work Motivation of office of Highways in Northeastern Thailand, 2561	03763425 03763426 03763427	03763421 03763462
7.	นางสาวอรณา ทศนัยนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (วิทยาศาสตร์การกีฬา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2544 ศศ.ม. (การจัดการทางการกีฬา) มหาวิทยาลัยมหิดล, 2549 ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย และการกีฬา) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559	-	03763335 03763372 03763477	03763379

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

- ไม่มี -

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม ฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่นิสิต โดยนิสิตสามารถเลือกฝึกงาน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน หรือฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา บริษัทท่องเที่ยว สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ และสายการบิน เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศฝึกงานและอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 นิสิตมีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจ และมีทักษะในการนำทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดการอุตสาหกรรมบริการมาประยุกต์ใช้ได้มากยิ่งขึ้น

4.1.2 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการอุตสาหกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.1.4 นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจในข้อปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.2 ช่วงเวลา ตามแผนการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรได้กำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ วิชาปัญหาพิเศษ โดยมีเนื้อหาหลัก ในการกำหนดปัญหาการวิจัยด้านการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมบริการ ทั้งในด้านของโรงแรมและการท่องเที่ยว ตลอดจนการนำเสนอและการเขียนรายงานการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลักสูตรได้กำหนดให้ทั้ง 2 รายวิชามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบและทักษะการสื่อสาร นอกจากนี้ยังมีการให้นิสิตลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลช่วยการวิเคราะห์ผลงานวิจัย

5.3 ช่วงเวลา

รายวิชาปัญหาพิเศษ เรียนชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

รายวิชาปัญหาพิเศษ เรียนชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับแผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รายวิชาปัญหาพิเศษ 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

หลักสูตรได้มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้บัณฑิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ในการให้คำแนะนำในเรื่องการเลือกหัวข้อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลงานวิจัย และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคอย่างต่อเนื่อง โดยนิสิตจะต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำอย่างน้อย 3 ครั้งต่อการศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

รายวิชาดังกล่าวมีการประเมินจากความก้าวหน้าในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหางานในการศึกษา โดยการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลัก ควบคู่กับอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธการสอน และการประเมินผล

4.1 แผนวิชาการจัดการโรงแรม

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีความรอบรู้ทางวิชาการในการจัดการโรงแรมที่มีสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความรู้เฉพาะด้านในธุรกิจโรงแรม เช่น การจัดการโรงแรมสมัยใหม่ นวัตกรรมบริการ เป็นต้น	- การพัฒนาและการจัดการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย - การใช้กรณีศึกษาที่มีความทันสมัย - การสร้างกระบวนการเรียนรู้จากผู้ประกอบการและผู้มีประสบการณ์การบริหารและการปฏิบัติการในธุรกิจโรงแรม
2. ทักษะในงานบริการโรงแรมที่โดดเด่นทั้งในด้านการวิเคราะห์เพื่อการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานในธุรกิจและทักษะการปฏิบัติงานอย่างเชี่ยวชาญ เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ ทักษะการวิเคราะห์เพื่อการแก้ไขปัญหา และทักษะการปฏิบัติงานเฉพาะด้านในธุรกิจโรงแรม	- การจัดกระบวนการเรียนการสอนควบคู่กันทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติในรายวิชาและการฝึกงาน - การฝึกปฏิบัติจริงเพื่อมุ่งเน้นการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญ - ผลักดันให้นิสิตนำความรู้สู่สังคมภายนอก เช่น การประกวดแข่งขันในเวทีระดับสากล - การมอบหมายงานที่มีความท้าทายในการสร้างโมเดลธุรกิจโรงแรม
3. มีคุณลักษณะส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับการบริการในธุรกิจโรงแรมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การสื่อสารและการเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล การปรับตัวและจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาสู่การเป็นบุคคลต้นแบบที่ดี	- การสอดแทรกกิจกรรมเพื่อการพัฒนาทัศนคติและคุณลักษณะส่วนบุคคลตามเป้าหมายที่กำหนด - การจัดกิจกรรมเพื่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพและคุณลักษณะที่ดี เช่น การอบรม การจัดค่ายกิจกรรม การพบปะผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจโรงแรม - การสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาตนเอง เช่น การจัดให้มีรางวัลเพื่อสร้างแรงจูงใจ

4.2 แผนงานวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความกระตือรือร้นในการให้บริการและมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	- การสอดแทรกตัวอย่างในการสอนของอาจารย์ - ความร่วมมือในการทำกิจกรรมกลุ่มของนิสิต - การแสดงออกทางกายและการพูดนำเสนอหน้าชั้นเรียน - มีวินัยในการทำกิจกรรมและการเข้าชั้นเรียน
2. มีความรอบรู้ทางวิชาการ ศาสตร์ทางการบริการ และมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม	- สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกปฏิบัติการในรายวิชาที่ต้องฝึกทักษะ - ฝึกงานหรือสหกิจศึกษาและผ่านการประเมินจากสถานประกอบการ - การใช้สื่อเทคโนโลยีในการนำเสนออย่างเหมาะสม

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

(5) มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีการจัดการเรียนเป็นกลุ่ม มีความซื่อสัตย์ ไม่กระทำการทุจริต

(2) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม

(3) อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการสอนทุกรายวิชาตลอดจน เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นิสิต

(4) ปลุกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(5) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (2) ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ทักษะคตินิสิตที่มีต่อคุณธรรม จริยธรรม
- (4) การตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ปริมาณการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- (2) การสอนแบบบรรยายและอภิปรายเพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมบริการ
- (3) เน้นวิธีการปฏิบัติ การทำศีกษาดูงาน และกรณีศึกษา
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนรู้เป็นกลุ่ม ระดมความคิดเพื่อต่อยอดกรอบความรู้เดิม
- (2) การสอนแบบบรรยายและปฏิบัติการทางสารสนเทศ
- (3) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง เพื่อให้มีสติฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
- (4) สอนแบบกรณีศึกษาเน้นการเรียนรู้ด้วยตนเองและประสบการณ์จากสถานการณ์จริง

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

(2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

(3) มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

(4) มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) มีการฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่มและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่ม

(2) จัดการเรียนการสอนแบบกลุ่ม โดยเน้นการอภิปรายและใช้สถานการณ์จำลอง

(3) ใช้กรณีศึกษา มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม

(4) การสอนแบบอภิปรายโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) ประเมินผลจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(2) ประเมินผลจากการให้ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน

(3) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

(4) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และ เทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763326	○		○	○	●			○	●	○	○	●		○	○	●			●	○		○	●	○
03763327	●					○	●					●		○				○	○					
03763328	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763331	○	○	○	○	○			○			●				○					●			●	●
03763332	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763333	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○		○			○	○
03763335		●		●		●	○				●	○			●								●	
03763341			○	○	●			○	●	●	○	○				○	●		○	○		●	○	○
03763342		●			○			●		●		○	●		●		○	●						
03763343			●				●	○		●		●	○		●	●				●			●	
03763344		●					●	○		●			○		●							○	●	
03763345			○		○		●	○		●			●	●		●						○	●	
03763346	○			●	○		●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●		○	○		○		○
03763347	●	○	○			○	●		○		○			●	○	○				○			●	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และ เทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763354	●					○					○			○				○	○					
03763355	●	●	○	○		○		○	○	○	○				●									●
03763357		●	○			●					●				●								●	
03763358		●				○						○		○				○			○			
03763361			●			●						○				○							●	○
03763371				●			●				●			●									●	
03763373	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●		○			●		○		●	○	○	○		
03763374				●		●					●				●								●	
03763376			●	○	○	●	○	○			○	●		●	●	○				●			○	○
03763379				●	○		●					○		●									●	○
03763421	●	●	●	●	●			○	○		●	●	○	●	●	●	○	○	○					
03763425	○		●	●	○		●	○	●	●	○	○		●	○	○		●	○	○		○	○	
03763426	●			●	●	●			●			●	○			●	●				●		○	○
03763427	●	○	●	○	○	○	●			●	○		○	●		○							●	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และ เทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763463	○	●				●				○			○	●		○							●	○
03763464	○		●	●	○			●	●	●	○			●	●	○	●		○	○		●	○	○
03763465			●			●		○			●	○		○	○	○	○			○				○
03763466	●					○					○			○				○	○					
03763467	●					○					○			●				○	○					
03763468			●				●				●			●									●	
03763469		●	○			●	○					●				●			●	○			○	
03763472			●						●			●		●									●	○
03763475		●		●		○	●		●		●	○		●	○								●	○
03763477			●	○	○			○	●		○			●	●	●	○				●		○	○
03763478			●	○		●					○	●		●	●					●			○	○
03763490	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●		●	●	○	○	○					●	
03763491			●	○	○		●	●	○				●	●		○	○	○		○	●	●	●	
03763497	●		●	●	●		●	○			●	●		●	●	●		●	●	○	●	○	○	○

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสาร และ เทคโนโลยี						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
03763498	●		●	●	●		○	●		○	●	●		●	●	●		●	●			●	○	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

14. การวัดและประเมินผลการศึกษา

14.1 การประเมินผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาจะกระทำได้เป็นระดับคะแนนต่างๆ
ซึ่งมีความหมายและเต็มคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	เต็มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
NP	ไม่ผ่าน (not passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะในกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์
แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษาและเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับ
หน่วยกิต (Audit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณเต็มคะแนน
เฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิตหรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

14.2 นิสิตต้องดำเนินการขอแก้ไขระดับคะแนน I และ N ให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วันหลังวัน
ส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
รายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป
หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

14.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา
โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัด
รายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

14.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

14.4.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิต ให้คิดจากแต้มคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทหน่วยกิต (credit) ทั้งรายวิชาที่สอบได้และรายวิชาที่สอบตก

14.4.2 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่ย้ายสาขาวิชาเอก ย้ายหลักสูตร ย้ายคณะ ให้คิดแต้มของทุกรายวิชาที่มีปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่ว่าจะป็นรายวิชาที่เทียบให้หรือไม่ก็ตาม ส่วนรายวิชาที่ไม่ปรากฏในหลักสูตรสาขาวิชาเอกที่รับเข้า ไม่สามารถนำมาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

14.4.3 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตที่โอนมาจากสถานศึกษาอื่น และนิสิตที่จบอนุปริญญาหรือเทียบเท่าและได้รับอนุมัติที่เข้าศึกษาต่อ ให้คิดเฉพาะแต้มของรายวิชาใหม่เท่านั้น

14.4.4 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม เพื่อพิจารณาสถานภาพทางการศึกษาของนิสิต ตามเกณฑ์ในข้อ 24.6.9 และ 26.4.10 นั้น ให้คิดปีละสองครั้ง คือเมื่อสิ้นสุดการศึกษาภาคต้น และภาคปลาย ส่วนผลการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้นำไปนับรวมกับผลการศึกษาภาคต้นถัดไป เว้นแต่กรณีผู้จบการศึกษาในภาคฤดูร้อน

14.5 คณะสามารถระงับการประกาศ หรือการคัดผลการศึกษาให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินในภาควิชา และในคณะนั้นๆ

14.6 มหาวิทยาลัยสามารถระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัยรับทราบ ถึงแม้ได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ

2.2 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชาตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนโดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.3 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกันในกรณีที่มีผู้สอนหลายคน

2.4 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีเนื้อหาตรงกันกับสถาบันในเครือข่าย

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 สำนวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิตเพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

2.2.2 สำนวจความพึงพอใจผู้ที่ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2.2.3 ให้ผู้ที่ใช้บัณฑิตเสนอแนะความต้องการของตลาดงานเพื่อหลักสูตรนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรให้ตอบสนองผลิตบัณฑิตตรงตามความต้องการของตลาดงาน

2.2.4 สำนวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

28.1 นิสิตต้องยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอจบการศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดี เจ้าสังกัดนิสิตภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดเรียนของภาคการศึกษาสุดท้าย ที่นิสิตคาดว่าจะสอบได้ หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

1.2 ทางคณะมีการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ด้วยระบบออนไลน์เป็นจำนวน 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา นอกจากนี้ทางคณะได้ทำการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและความพึงพอใจของสถานประกอบการ ซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตซึ่งสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมบริการโดยมีการนำผลการศึกษาที่ได้มาสรุปให้ผู้บริหารคณะและคณะกรรมการประจำหลักสูตรให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

2.1.1 จัดการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ก่อนการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากภาวการณ์ดำเนินงานทำของบัณฑิต และรายงานผลการสำรวจ ความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2.1.3 ติดตามข้อมูลความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแข่งขันทางการค้า ธุรกิจบริการ และการบริโภคในธุรกิจโรงแรม และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว

2.1.4 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตรเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งต่อไป

2.1.5 แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิตพิจารณาจากปัจจัยความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

- (1) ภาษาต่างประเทศ และการสื่อความกับผู้อื่น
- (2) การใช้ระบบเทคโนโลยีการสื่อสาร
- (3) พฤติกรรมและบุคลิกภาพในการทำงาน
- (4) วินัยการทำงานในการทำงาน
- (5) ความรู้เชิงวิชาชีพและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- (6) ความสามารถในการเรียนรู้และศักยภาพในการตัดสินใจ
- (7) มนุษยสัมพันธ์การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ
- (8) การสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า
- (9) ความคิดสร้างสรรค์

- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินเป็นผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม

- ช่วงเวลาของการประเมิน 2 ปี หลังจากรับบัณฑิตเข้าไปทำงานแล้ว

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา โดยนิสิตจะได้รับการปฐมนิเทศซึ่งจัดโดยคณะ เพื่อชี้แจงถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับในการศึกษา การเรียนการสอน กิจกรรมนอกหลักสูตร สิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษา นอกจากนี้ทางหลักสูตรก็ได้จัดโครงการการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตด้วย เช่นเดียวกันโดยมุ่งเน้นในส่วนของรายละเอียดหลักสูตรเชิงลึก การแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา โครงการเสริมทางความรู้และทักษะทางปัญญาของหลักสูตร เพื่อให้นิสิตสามารถปรับตัวในด้านการเรียน ทางสังคมรวมถึงสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามที่ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้

3.2 มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบการให้คำปรึกษาแก่นิสิตทุกคนอย่างเสมอภาค โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้อง ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นิสิตและอาจารย์ทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิตเข้าปรึกษาได้ส่วนการบริการด้านการศึกษานิสิตทุกคนสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่ส่วนงานจัด การศึกษา สำนักงานคณบดี และส่วนงานบริการวิชาการและวิจัย

3.3 มีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจ และผล การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต)

นิสิตที่ได้ผลคะแนนอยู่ในระดับต่ำซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลาออกหรือไม่สามารถสำเร็จ การศึกษาได้ตามกำหนด หลักสูตรได้มีกระบวนการโดยให้นิสิตเข้ารับการปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อติดตามดูแล นอกจากนี้ทางคณะได้มีแนวทางในการดำเนินการโดยกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดต่อ ประสานไปยังผู้ปกครองของนิสิต เพื่อปรึกษาปัญหาและหาแนวทางในการจัดการแก้ไขร่วมกัน

กระบวนการด้านการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ได้ถูกดำเนินการโดยคณะได้กำหนดให้มี ช่องทางร้องเรียนของนิสิตในกรณีที่เกิดปัญหาผ่านเบอร์โทรศัพท์ติดต่อส่วนจัดการศึกษาเพื่อรวบรวม และดำเนินการแก้ไข ในส่วนของหลักสูตรได้กำหนดช่องทางร้องเรียนของนิสิตกรณีที่เกิดปัญหา ผ่านอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ โดยมีกลไกการคัดเลือก อาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

หลักสูตรได้มีการประกาศรับสมัครอาจารย์ใหม่ผ่านหน้าเว็บเพจของคณะ โดยมีการระบุ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอกในสาขาอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการ โรงแรม สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อทำการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามกระบวนการที่เหมาะสม โปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของทางคณะฯและมหาวิทยาลัย

4.2 อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

ทางคณะฯ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่อาจารย์ใหม่ในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในการกิจต่างๆของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดอบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การผลิตสื่อหรือตำรา รวมทั้งการให้ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

4.3.1 ในการวางแผนจัดการเรียนการสอน มีการประชุมร่วมกันของคณาจารย์ในสาขา เพื่อจัดสรุปรายวิชาที่ต้องการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ชื่ออาจารย์ผู้สอน คุณวุฒิของอาจารย์พิเศษ (ในกรณีที่มี) เพื่อนำส่งคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป ตามกระบวนการ

4.3.2 ในแต่ละปีการศึกษา คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการรวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินของนิสิตในแต่ละรายวิชา เพื่อนำมาใช้ในการติดตามประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนปรึกษาหาหรือแนวทางในการปรับปรุงและ/หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการเรียนการสอนของหลักสูตร

4.3.3 มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของวิทยาเขต สกลนคร และคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจากวิทยาเขตอื่นๆ ที่ใช้หลักสูตรร่วมกันกับวิทยาเขตศรีราชา (วิทยาเขตต้นสังกัดหลักสูตร) เพื่อร่วมพิจารณาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอนในหลักสูตร ตลอดจนร่วมปรึกษาหาแนวทางแก้ไขและปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวให้เป็นไปตามที่มาตรฐานคุณวุฒิสากำหนด

4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

4.4.1 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษหรือวิทยากร ในการสอนบางชั่วโมงหรือบางรายวิชา ก่อนได้รับการอนุมัติให้เชิญสอนหรือได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาดังกล่าว อาจารย์พิเศษหรือวิทยากรจะต้องผ่านการพิจารณาคุณวุฒิโดยคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เช่น

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีระบบการดำเนินงานของคณะ สถาบัน เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อาทิ ห้องฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะการบริการและประกอบอาหารและการผสมเครื่องดื่ม ห้องพัฒนาทักษะการทำขนมอบ (Bakery) ห้องผสมเครื่องดื่มกาแฟและเครื่องดื่ม Soft drink ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ โรงแรมอุทยานบ้านเชิงเครือ (โรงแรมในวิทยาเขต) เป็นต้น

โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยในแต่ละปีงบประมาณทางคณะมีนโยบายให้แต่ละหลักสูตรเสนอแผนงบประมาณในการจัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนของหลักสูตร อีกทั้งหลักสูตรยังได้จัดอบรมฝึกปฏิบัติการ อาทิ การฝึกปฏิบัติการใช้ระบบโปรแกรมงานบริการส่วนหน้า อาทิ Opera, Hotelogix PMS การฝึกปฏิบัติการใช้ระบบโปรแกรมการขายสำเร็จรูป POS Operation (Point of Sales Operation) นอกจากนี้ทางสำนักหอสมุดกลางได้เปิดโอกาสให้คณาจารย์และนิสิตสามารถเสนอรายชื้อสื่อและตำราในสาขาวิชา และได้จัดสรรงบประมาณ ในการจัดซื้อตำราและสื่อต่างๆเหล่านั้นเข้าสู่ห้องสมุดเพื่อให้บริการแก่คณาจารย์และนิสิตต่อไป

7. การกำหนดตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปี พ.ศ.				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปี พ.ศ.				
	2564	2565	2566	2567	2568
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้อาจารย์ผู้รับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	✓*	✓*	✓*	✓*	✓

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนเท่านั้น

หมวดที่ 8 กระบวนการการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ
2. การสอบถามจากนิสิต
3. การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ
4. การปรึกษาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุง
5. กลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะ และทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัด ประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1. ประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน
2. ประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงาน

ที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา

3. การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบเคียงกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น

โดยการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพระดับอุดมศึกษา/ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ หรือโดยการใช้ข้อสอบกลางของเครือข่ายสถาบัน หรือเข้าร่วมการทดสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ด้านการโรงแรมและท่องเที่ยว

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนิสิตและนิสิตเก่า

ดำเนินการประเมินจากนิสิตปีสุดท้ายก่อนนิสิตจะสำเร็จการศึกษา สำหรับนิสิตเก่านั้น จะประเมิน โดยใช้แบบสอบถามหรืออาจจะจัดคืนสู่เห้านิสิตเก่าตามโอกาสที่เหมาะสม

2.2 ประเมินจากนายจ้างหรือสถานประกอบการ

ดำเนินการโดยสัมภาษณ์จากสถานประกอบการที่นิสิตไปฝึกงานหรือใช้วิธีการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษา

ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความเห็นหรือจากข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงาน หลักสูตร หรือจากรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในหมวด 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกัน อย่างน้อย 1 คน ปีละ 1 ครั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2.2 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำให้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้อง กับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ โดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตร พ.ศ. 2564
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

1. แผนงานวิชาการจัดการโรงแรม

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์กมลชนก แสนเมือง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2549

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย Suwakhon Somphaiphithak, Jarita Hinthow, Kamonchanok Sanmuang & Chalard Jukpim. (2021). "Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019", <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> . Volume 6, Issue 5, May, 2021, 35 - 40.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์จาริตา หินเภาวี่.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2547

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย Suwakhon Somphaiphithak, Jarita Hinthow, Kamonchanok Sanmuang & Chalard Jukpim. (2021). "Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019", <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> , Volume 6, Issue 5, May, 2021, 35 - 40.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล.....อาจารย์ ดร.บุษกร ครรจันงค์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย Suwakhon Somphaiphithak, Butsakorn Khornjamnong & Chalard Jukpim. (2019). "Factor Analysis of the Impact Affecting to Ecotourism Development in the point of views of the host community at Nong Han Lake, Thailand", <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> . Volume 4, Issue 3, March, 2019, 239-243.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล.....อาจารย์สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์. (2563). <u>การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 200 หน้า	-	-
สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์. (2563). <u>การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 120 หน้า	-	-
สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์. (2561). <u>จริยธรรมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 120 หน้า	-	-
สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์. (2561). <u>มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวยุคใหม่</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 150 หน้า	-	-
สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์. (2562). <u>ระบบปฏิบัติการบริหารการขายสำเร็จรูปสำหรับธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม (POINT OF SALES OPERATION FOR RESTAURANT AND HOTEL BUSINESS)</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 240 หน้า.	-	-
สุวคนธ์ สมไพรพิทักษ์. (2562). <u>วิทยาการวิจัย: การท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 180 หน้า.	-	-

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
สุวคนธ์ สมไพพิทักษ์. (2562). <u>ศิลปะการประกอบอาหารและการจัดการแผนครัว (COOKERY AND KITCHEN MANAGEMENT)</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร, 150 หน้า.	-	-
ผลงานวิจัย Suwakhon Somphaiphithak, Jarita Hinthow, Kamonchanok Sanmuang & Chalard Jukpim. (2021). "Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019", <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> , Volume 6, Issue 5, May, 2021, 35 - 40.	M	1
สุวคนธ์ สมไพพิทักษ์. (2562). "การผลิตซ้ำและการสร้างใหม่ของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมชุมชนบ้านสาวะถีสู่รากฐานการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Reproduction and Rebuilding of Cultural Identity of BAAN SAWADDHI Community lead to Creative Cultural Tourism Management)", <u>วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</u> . ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2562, 109 - 121.	J	0.6
Suwakhon Somphaiphithak, Butsakorn Khornjamnong & Chalard Jukpim. (2019). "Factor Analysis of the Impact Affecting to Ecotourism Development in the point of views of the host community at Nong Han Lake, Thailand", <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> , Volume 4, Issue 3, March, 2019, 239-243.	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

2. แผนงานวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รองศาสตราจารย์ ดร. ฉลาด จักรพิมพ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย Suwakhon Somphaiphithak, Jarita Hinthow, Kamonchanok Sanmuang & Chalard Jukpim. (2021). "Virtual Tour in the Context of Cultural Tourism in Thailand under the Outbreak of the Corona Virus 2019", <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> . Volume 6, Issue 5, May, 2021, 35 - 40. Suwakhon Somphaiphithak, Butsakorn Khornjamnong & Chalard Jukpim. (2019). "Factor Analysis of the Impact Affecting to Ecotourism Development in the point of views of the host community at Nong Han Lake, Thailand" <u>International Journal of Innovative Science and Research Technology</u> . Volume 4, Issue 3, March, 2019, 239-243.	M M	1 1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล.....อาจารย์พิชญ์จิรา อุ่นใจ.....
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย พิชญ์จิรา อุ่นใจ, วรวิทย์ สุเมธ, พิมพ์อมร นิยมคำ และ ลัดดาพร กุลแก้ว. (2560). “การออกแบบภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา: ทำอากาศยานเลย จังหวัดเลย (Cultural Landscape Design for Tourism: a Case Study of Loei Airport, Loei Province),” <u>วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ</u> <u>มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</u> . ปีที่ 4 ฉบับที่ 7 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560, 1-16.	F	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล.....อาจารย์ ดร.พิมพ้อมร นียมคำ.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ พิมพ้อมร นียมคำ. (2562). <u>พฤติกรรมนักท่องเที่ยว</u> . สกลนคร : ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, 120 หน้า	-	-
2. ผลงานวิจัย Pim-Amorn Niyomkar. (2019). "The Physical Development of the Architectural Tourist Attractions and the Tourist Itinerary Linking in Tha Rae Community, Sakon Nakhon Province", <u>Veridian E-Journal</u> , Silpakorn University, Volume 12, Issues 4, July - August 2019, 570 -587.	N	0.8
Pim-Amorn Niyomkar. (2019). "Destination Image for Tourism: Na Ngoi Village, Tao Ngoi Sub-district, Sakon Nakhon Province", <u>Veridian E-Journal</u> , Silpakorn University, Volume 12, Issues 6, November - December 2019, 2066-2075.	N	0.8
Pim-Amorn Niyomkar. (2018). "The Management of the Tha Rae Community, Sakon Nakhon Province as a Secondary Destination for Cultural Tourism", <u>Proceeding of International Business Economic Tourism Science Technology Humanities Social Sciences and Education Research Conference (THE 2018 ICBTS)</u> , Amsterdam, <u>Netherlands 9-11 May, 2018</u>	L	0.4
พิชญ์จิรา อุ่นใจ, วรวัช สุขเมอ, พิมพ้อมร นียมคำ และ ลัดดาพร กุลแก้ว. (2560). "การออกแบบภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา: ทำอากาศยานเลย จังหวัดเลย (Cultural Landscape Design for Tourism: a Case Study of Loei Airport, Loei Province)," <u>วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร</u> . ปีที่ 4 ฉบับที่ 7 กรกฎาคม - ธันวาคม 2560, 1-16.	F	0.2

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี	-	-

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ
(Introduction to Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. History and evolution	3
2. Types of service businesses and service patterns : Accommodations	3
3. Types of service businesses and service patterns : Conventions, meetings, expositions, and special events	3
4. Types of service businesses and service patterns : Health-cares and spas	3
5. Types of service businesses and service patterns : Gaming and entertainment businesses	3
6. Types of service businesses and service patterns : Food services and restaurant businesses	3
7. Types of service businesses and service patterns : Retails and shopping complexes	3
8. Types of service businesses and service patterns : Tourism destinations and attractions	3
9. Types of service businesses and service patterns : Recreations and clubs	3
10. Types of service businesses and service patterns : Travel businesses and transportations	3
11. Principles of management in service businesses : Management process (planning, organizing)	3
12. Principles of management in service businesses : Management process (leading, controlling)	3
13. Principles of management in service businesses : Managerial communication and decision making	3
14. Trends of service businesses	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ
(Hospitality Industry Psychology)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Basic concepts and theories in psychology	3
2. Psychological factors affecting tourist behavior: concepts, influences, and tourist behaviors	6
3. Perception and learning: perception and learning processes	3
4. Motivation: human needs and types of motivation	3
5. Personality and human relations in service business	6
6. Attitude and satisfaction: definitions, concepts, and relationship between attitude and satisfaction	6
7. Communication: types of communication, verbal and non-verbal communication	3
8. Evaluation of service quality: principles of service quality evaluation	3
9. Problems and service recovery: common customer service problems and how to resolve them	6
10. Psychological implementation service	3
11. Ethics in service business	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763242 การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน
(Housekeeping Management and Operations)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง
	บรรยาย	ปฏิบัติ
1. History of lodging and the evolution and classifications of the hotel business	3	0
2. The structures of housekeeping department	3	0
3. The responsibilities and operational standard of housekeeping	3	0
4. Types of cleaning agents and equipment	3	6
5. Process of linens and laundry service	3	6
6. Guest room functions and public area; guest room cleaning and maintenance	3	6
7. The planning of staff allocation for the guest room operation	3	6
8. Hygiene and safety in the workplace for housekeeping	3	0
9. Inventory management of housekeeping; ordering, controlling, receiving and stocking	3	3
10. The hotel room revenue	3	3
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763243 การจัดการและการดำเนินงานครัว
(Kitchen Management and Operations)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง
	บรรยาย	ปฏิบัติ
1. Culinary industry and trends	3	4
2. Working knowledge of human resources concepts in kitchen: the role of discipline, performance review and evaluation process	3	4
3. Basic knowledge of kitchen operations: proper food handling equipment techniques, sanitation in practices and standard safety in the workplace	6	4
4. Types of kitchen	3	4
5. Layout of kitchen and selecting the appliances	3	4
6. Cooking in hot and cold kitchen	6	4
7. Recipe pre-cost and pricing	3	4
8. Principles of food costs control and yield management	<u>3</u>	<u>2</u>
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763244 การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ
(Local and International Cuisine Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Meanings of local and international cuisine.	3
2. Food system	3
3. Concepts of managing the local food	6
4. Concepts of managing the international food	6
5. Garbage and waste management for operation	3
6. Ingredient and food selection	6
7. Food standards and relevant regulations	3
8. Menu development to add value and aesthetic in eating	3
9. Cooking hygiene and food service	6
10. Community development through food	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763253 มัคคุเทศก์
(Tour Guide)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Roles and responsibilities of a tour guide	3
2. Types of tour guides: freelance, staff guide, transfer guide, city guide, and specialist	3
3. Characteristics and professional ethics of a tour guide	3
4. Laws concerning the tour guide: tourism business and guide act	3
5. Immigration and regulations	3
6. Tour guide preparations: Inbound, outbound, and domestic tours	6
7. Tour operations: Inbound, outbound, and domestic tours	6
8. Human relations and arts of communication	6
9. Touring techniques: sightseeing tour, excursion tour, and city tour	6
10. Providing safety and solving problems for tourists: accidents, illnesses, and injuries while traveling	3
11. First Aids: First aid guide and emergency instruction	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763321 การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม
(Communication in Hotel Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Overview of the business communication and process of sharing business ideas	3
2. Categories of internal and external-prerational communication	3
3. The types and media of hotel business communication	3
4. The process of creating and producing print, online and mobile media using visual elements	6
5. Content analysis for marketing and the way	3
6. Definition structure and purpose of the storytelling	3
7. Digital disruption. Planning and implementing digital marketing and communications strategy to hotel business	3
8. Interpersonal skills in a professional context. Self-Confidence and positive attitude. Relationship management	6
9. Language used in presentations. Body language and presentation styles	6
8. The Purpose of negotiation. Negotiating Styles and characteristics of a good negotiator in hotel business.	6
9. Crisis management plan . The plan developing and implementing for crisis communication in hotel business	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763322 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม
(Human Capital Management in Hotel Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. The overview of human capital in hotel business context	3
2. The human capital management concepts and types. Human capital activities: recruitment, selection and orientation	3
3. The human capital management concepts and types. Human capital activities: training and development, compensation and benefits administration	3
4. Roles and workplace conditions for hotel business	3
5. Hotel business core value creation and service culture management	3
6. Human capital investment for hotel business and service workforce development	6
7. Service competency development for skills and management workforce level	6
8. Talent management and promotions	6
9. Team building and leadership in service culture	3
10. The diversity of cross cultural and hotel cross cultural management	3
11. The labor relations and hotel employee engagement for hotel business	<u>6</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763324 การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ
(Cafe Management and Operations)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง
	บรรยาย	ปฏิบัติ
1. The situation of cafe business and trends	3	0
2. The introduction of coffee, types of coffee, coffee bean and equipments	3	3
3. Layout of coffee bar, station and service area	3	3
4. Coffee roasting, coffee blending and coffee making	3	3
5. Menu planning for coffee in the cafe and pricing	3	4
6. Skills of barista; classical mixes, latte arts, and modern driff coffee	3	8
7. Customer service; order taking, read the table, coffee sharing and upselling	3	4
8. Sanitation and safety in service in the Cafe	3	2
9. Revenue managements; budget planning, cost control and inventory management	3	0
10. Cafe Business plan and competition in the future	<u>3</u>	<u>3</u>
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763326 การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม
(Bar and Beverage Management and Operations)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง
	บรรยาย	ปฏิบัติ
1. Concepts of beverage service	3	0
2. Knowledge and types of beverage	6	8
3. Bar layout and equipment	3	3
4. Inventory and storage management	6	4
5. Bar service skills and operations	6	6
6. Hygiene and safety in the workplace	3	3
7. Responsible beverage service	<u>3</u>	<u>6</u>
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763327 การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร
(Restaurant Management and Operations)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย	จำนวนชั่วโมง ปฏิบัติ
1. Overview of restaurant management and operations in hotel business. Restaurant business trends	3	0
2. Types and characteristics of restaurant	3	0
3. Menu planning and selling technique of restaurant	3	4
4. Concepts of layout service in restaurant; front and back functions	3	4
5. Planning and equipping in the restaurant; tools and equipment knowledge.	6	6
6. Operation process in restaurant and service flow	6	8
7. Cost control and inventory management of restaurant	3	4
8. Developing restaurant business plan	<u>3</u>	<u>4</u>
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763331 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม
(Information Technology in Hotel Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง	จำนวนชั่วโมง
	บรรยาย	ปฏิบัติ
1. Introduction to information technology and hotel business management	3	0
2. Management structure and functions in hotel	3	0
3.Types of electronic commerce system in hotel business. Hotel global distribution system	3	6
4. Types and benefits of software program in hotel business	6	6
5. Front of the house software program: front office department, food and beverage department	3	6
6. Back of the house software program: sales and marketing department, housekeeping department, accounting and purchasing department, engineering department and human resources department	3	6
7. Data analysis for hotel business planning, E-customer relationship management and yield management	3	3
8. The system of computer security	3	3
9. Ethics of information technology using in hotel business	3	0
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763333 การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร
(Food Selection and Preparation)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Food study and types of food	3
2. Food sources and food nutrition	3
3. The introduction of food selection	6
4. Basic of food preparation and cooking	6
5. Food and beverage quality control	6
6. Safety and prevention of food contamination	6
7. Food safety cross-contamination and food borne illness	3
8. Food service process and standard	3
9. Menu creation	3
10. Food costing and pricing	3
11. Seat turnover	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763342 การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม
(Service Design and Service Innovation in Hotel Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to service designs and hotel business management	3
2. Concepts and types of service innovation	3
3. The meaning of design thinking and design thinking process	6
4. Service design steps and creative service innovation in hotel business	6
5. Service design and service innovation for front of the house	3
6. Service design and service innovation for back of the house	3
7. Service standard and service quality management for hotel business	6
8. Service blueprint in hotel business and service flow	6
9. Technology and service innovation in hotel business	6
10. Future service and innovation trends	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763344 การจัดการสถานที่จัดงาน
(Venue Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Definitions and types of venue	3
2. Venues and type of event	6
3. Source of income for venue	3
4. Yield management and ROI	3
5. Venue structures, area and function management	6
6. Venue planning and onsite operations	6
7. Logistic management for venue	3
8. Technology and innovation management for events	3
9. Human resource management and professional career	3
10. Marketing and strategy management for venue business	3
11. Risk and safety management	3
12. Law and ethics for venue business	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763345 การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ
(Event Management and Operations)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. MICE business and event overview	3
2. Types of event, event concepts	3
3. The role of an event planner, skills required for event planners	3
4. Event planning: creating a vision, the event feasibility	3
5. Event concepts and theming	3
6. Event budgeting: income and costs analysis, establishing an appropriate level of budgeting	3
7. Preparing an event management plan	3
8. Venue management & operations	3
9. Production, infrastructure and back stage requirements	3
10. Human resource management for event	3
11. Marketing the event for MICE business	3
12. Major incident & crisis management	3
13. Health & safety requirements	3
14. Communication & customer services	3
15. Monitoring & evaluating the event	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763354 จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว
(Ethics in Tourism Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายของจริยธรรม ความสำคัญของจริยธรรม พัฒนาการทางจริยธรรมและแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ	3
2. หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก : ความหมาย ความสำคัญ หลักการนำไปปฏิบัติ	6
3. ธรรมาภิบาลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว : ความหมาย ความสำคัญ หลักการนำไปปฏิบัติ	6
4. จรรยาบรรณสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	6
5. กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสังคม : ความหมาย ลักษณะ ประเภท ความสำคัญ	3
6. กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสังคม : หลักการนำไปปฏิบัติ	6
7. ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสังคม : ความหมาย ลักษณะ ประเภท ความสำคัญ	3
8. ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อสังคม : หลักการนำไปปฏิบัติ	6
9. การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763355 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว
(Information Technology in Tourism Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย	จำนวนชั่วโมง ปฏิบัติ
1. ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	0
2. องค์ประกอบ โครงสร้าง และรูปแบบของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3	3
3. การวางแผนการใช้ข้อมูลสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3	3
4. การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6	6
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว	3	0
6. โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว : การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	3	6
7. โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว : ธุรกิจสายการบิน	3	6
8. โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว : ธุรกิจนำเที่ยว	3	6
9. ทิศทางและแนวโน้มของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับประเทศและระดับโลก	3	0
รวม	<u>30</u>	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763357 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว
(Personality Development for Service Providers in Tourism Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction to tourism business and service task	3
2. Theories and concepts of personality	3
3. Service provider in tourism business	3
4. Personality development of service provider in tourism business	3
5. Principle of service and satisfaction creation to customer in tourism business	3
6. Attires and appearance of service provider in tourism business	6
7. Courtesy of service provider in tourism business	3
8. Emotional development for service provider in tourism business	3
9. Communication of service provider in tourism business	6
10. Customer complaint management in tourism business	6
11. Human relations in service task	3
12. Ethics in service task	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763358 ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว
(Thai History and Culture for Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Introduction of Thai historical and cultural tourism: meaning, concepts, and elements	3
2. Tangible types of Thai historical and cultural tourism	3
3. Intangible types of Thai historical and cultural tourism	3
4. World heritage attractions in Thailand : value and significance	6
5. World heritage attractions in Thailand : authenticity and integrity	6
6. World heritage attractions in Thailand : historical and cultural tourism interpretation	6
7. Historical and cultural tourism routes in Thailand	3
8. Challenges and impacts on Thai historical and cultural tourism	6
9. Historical and cultural tourism management : process to preservation	6
10. Thai historical and cultural tourism for future	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763361 การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย
(Contemporary Tourism Marketing Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมายของการตลาด	3
2. ตลาดบริการและตลาดท่องเที่ยว	3
3. การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยว	3
4. พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว	3
5. การแบ่งส่วนตลาดและการกำหนดตลาดเป้าหมาย	3
6. องค์ประกอบทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : ผลิตภัณฑ์	3
7. องค์ประกอบทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : ราคา	3
8. องค์ประกอบทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : ช่องทาง การจัดจำหน่าย	3
9. องค์ประกอบทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : การส่งเสริมการตลาด	6
10. การตลาดดิจิทัล	3
11. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว	6
12. การวิจัยตลาดการท่องเที่ยว	<u>6</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763371 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว
(Human Capital Management in Tourism Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Concepts of human capital in tourism business	3
2. Human capital management: strategic human resource planning in tourism business	6
3. Human capital management: recruitment and selection in tourism business	3
4. Human capital management: human resource development in tourism business	6
5. Human capital management: human resource assessment in tourism business	3
6. Human capital management: compensation and benefits in tourism business	3
7. Human capital management: employee engagement in tourism business	6
8. Diversity management in tourism business	3
9. Work happiness management in tourism business	3
10. Measure the efficiency of investment in human capital	3
11. Challenges of human capital management in tourism business	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763376 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
(Adventure tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Meaning and characteristics of adventure tourism	3
2. Typologies of adventure tourism : soft and hard adventure tourism	3
3. Water-based adventure tourism attractions	6
4. Land-based adventure tourism attractions	6
5. Air-based adventure tourism attractions	3
6. Adventure tourism operation : risk management	3
7. Adventure tourism operation : standard and certifications	3
8. Adventure tourism marketing : the behavior and motivations of adventure tourists	3
9. Adventure tourism marketing : product, price, place and Promotion	3
10. Impacts of adventure tourism : economies, socio-cultural and environment	6
11. Adventure tourism trends : growth in demand for adventure tourism	3
12. Adventure tourism trends : growth in supply for adventure tourism	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763379 การจัดการสวนสนุก
(Theme Park Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสวนสนุก	3
2. แนวคิด ประเภท และองค์ประกอบของสวนสนุก	3
3. หลักการการจัดการสวนสนุก	3
4. การกำหนดตำแหน่งงานและรายละเอียดงานของบุคลากรในสวนสนุก	3
5. การจัดการการตลาด : องค์ประกอบทางการตลาดในสวนสนุก	3
6. การจัดการการตลาด : กลยุทธ์ทางการตลาดในสวนสนุก	3
7. หลักการให้บริการในสวนสนุก : อาหารและเครื่องดื่ม	3
8. การสร้างความแตกต่างในการให้บริการในสวนสนุก	3
9. การจัดการและข้อกำหนดของร้านค้าในสวนสนุก	3
10. การวิเคราะห์การลงทุน และผลตอบแทนในสวนสนุก	3
11. การออกแบบสวนสนุก : หลักการคิดในการออกแบบสวนสนุก	3
12. การออกแบบสวนสนุก : องค์ประกอบของการออกแบบสวนสนุก	3
13. การจัดการอุปกรณ์สวนสนุก	3
14. ข้อกำหนดด้านมาตรฐานและความปลอดภัยภายในสวนสนุก	3
15. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำสวนสนุก	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763421 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม
(Hotel Business Entrepreneurship)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	The Introduction of entrepreneur and entrepreneurship for hotel business	6
2.	Types and characteristics entrepreneur of in hotel business and types of owner	6
3.	Hotel industry trends and introduction of hotel feasibility	6
4.	Hotel business strategy in the local and international competition	6
5.	Financial planning and budgeting	
6.	Developing hotel business plan and marketing plan	6
7.	The related regulations and licenses in operating hotel business	6
8.	Conceptual of social entrepreneurship of hotel business	6
		<u>3</u>
	รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763431 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม
(Ethics in Hotel Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. History of ethics, meanings and importance of ethics	3
2. The studying of ethics and ethics evolution. Concepts and theories of business ethics	6
3. Ethics in hotel business and primary and secondary stakeholders	6
4. The Global Code of Ethics for Tourism and hotel business corporate governance	6
5. Hotel business operation under the concept of sustainable development; responsibilities as a hospitality operator	6
6. Professional ethics in hotel business and implementation	6
8. Types and activities of hotel corporate governance	6
9. The ethics levels and hotel business standard	<u>6</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763444 การจัดการที่พักตากอากาศ
(Resort Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Concepts of resort business	3
2. Types of resort and management	3
3. Feasibility study for resort business	6
4. Marketing management for resort business	6
5. Service designs and recreation designs	6
6. Service operation and management	6
7. Human management for resort business	6
8. Budgeting and financial management	3
9. Strategic management for resort business	3
10. Resort trends for future	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763446 การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก
(Small and Boutique Hotel Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
11. Introduction of small and boutique hotel.	3
12. The concepts of small and boutique hotel investment	3
13. Small and boutique hotel and entrepreneurship	3
14. Hotel targets, demand and behavioral of small and boutique hotel	6
15. Physical concepts designs and unique	3
16. Products and service designs	3
17. Service operation and service quality management for small and boutique hotel	6
18. Marketing strategies for small and boutique hotel	6
19. Branding and brand management for small and boutique hotel	3
20. Human resource management small and boutique hotel	3
21. Small and boutique hotel strategies	3
22. Competition and global trends for small and boutique hotel	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763456 การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว
(Service Quality Management in Tourism Business)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิด ทฤษฎีการจัดการคุณภาพบริการธุรกิจท่องเที่ยว	3
2. หลักการให้บริการตามหลักการคุณภาพ	3
3. ขั้นตอนการส่งมอบบริการ	3
4. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในองค์กร : การจัดการองค์ความรู้เพื่อการจัดการคุณภาพ	3
5. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในองค์กร : ภาวะผู้นำในการจัดการคุณภาพธุรกิจท่องเที่ยว	3
6. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในองค์กร : การมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการคุณภาพธุรกิจท่องเที่ยว	3
7. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในองค์กร : การรับประกันงานบริการ	3
8. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในองค์กร : การจัดการข้อร้องเรียน	3
9. การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการในองค์กร : การจัดการแถวคอย	3
10. การปรับปรุงกระบวนการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	3
11. การประเมินผล : การจัดการคุณภาพโดยรวมในธุรกิจบริการ	3
12. การประเมินผล : การใช้เครื่องมือเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงาน	6
13. การสร้างมาตรฐานในการให้บริการ	3
14. การจัดการความเสี่ยงธุรกิจท่องเที่ยว	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763459 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว
(Tourist Attraction and Activity Development)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Tourism attractions and activities development : concepts, meaning and typologies	3
2. Components of tourism attractions and activities : potentials	3
3. The development process and the role of feasibility: Supply side	6
4. The development process and the role of feasibility: demand side	6
5. Factors influencing the success of attractions and activities development	6
6. Designing in tourism attractions and activities	3
7. Roles and authorities	3
8. National and international plans and policies	3
9. The implementation of attractions and activities planning	3
10. The impacts of attractions and activities development	6
11. The future of attractions and activities development	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763462 การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
(Agro-Tourism Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
2. หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
3. หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และผลผลิตทางการเกษตร	3
4. การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3
5. การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร : การจัดการด้านที่พัก	3
6. การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร : การจัดกิจกรรมและนำเที่ยว	6
7. การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	6
8. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน	3
9. การวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	6
10. การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	6
11. องค์กรที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763464 การจัดการงานเทศกาล
(Festival Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. An overview of festivals management field and perspectives on events	3
2. Festival impacts and legacies	3
3. The strategic planning function for festivals	3
4. Design, Development and project management	9
5. Financial management and the strategic planning function for festivals	3
6. Marketing for festivals: integrated marketing communication for events, Sponsorship of special events	6
7. Stages in local tourism event and festivals generation.	6
8. Legal and risk management for festival	3
9. Festival operation and evaluation: staging events, logistics and event evaluations and research	6
10. Business trends	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763466 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
(Community-based Tourism Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความหมาย ความสำคัญ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยว	3
2. หลักการ ประเภท และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
3. กระบวนการทำงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน : ศึกษาความเป็นไปได้ ก่อนตัดสินใจเลือกพื้นที่ และศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับชุมชน	6
4. กระบวนการทำงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน : การกำหนดวิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	6
5. กระบวนการทำงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน : การบริหารจัดการ องค์กร และการสื่อความหมาย	6
6. กระบวนการทำงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน : การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน	3
7. กระบวนการทำงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน : การตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
8. กระบวนการทำงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน : การจัดการท่องเที่ยว นำร่อง และการติดตามและการประเมินผลการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
9. กระบวนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประโยชน์ของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3
10. ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน : เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	3
11. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	6
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763467 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(Creative Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Concepts, definitions and principles of creative tourism	3
2. Characteristics of creative tourism: engaged, active participation, understanding specific cultural of the place	6
3. Basics of creative tourism: authenticity, imagination, knowledge, arts, ingenuity, inventiveness, and intellectual assets	3
4. Stakeholders in creative tourism: government and private organizations	6
5. Creative tourism in different geography	6
6. Marketing management in creative tourism	6
7. Creative tourism and types of tourists	6
8. Designing creative tourism activities: experiencing, participating, learning, self-actualized, and self-expression activities	6
9. Trends and challenges in creative tourism	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763468 การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง
(Urban Tourism Management)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Concepts and importance of urban tourism	3
2. Components, activities and amenities of urban tourism	6
3. Attraction factors of urban tourism	6
4. Urban tourism stakeholder: public, tourism industry and local community	6
5. Urban tourism management: Planning of urban tourism destinations	3
6. Demand of urban tourism	3
7. Marketing promotion of urban tourism	3
8. Impacts of urban tourism	3
9. Problems solving of urban tourism	3
10. Sustainable Urban Tourism Issues	3
11. Urban tourism in Thailand and abroad	<u>6</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763469 การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม
(Tourism for Cross-cultural Understanding)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1. Concepts and main characteristics of culture	3
2. The elements and dimensions of culture	6
3. Cultural values in a tourism destination	3
4. Social contact and social interaction between hosts and guests	6
5. Cultural perceptions between hosts and guests	3
6. World map and geographical differences in various destinations	3
7. Common culture and cultural differences across Asian destinations	3
8. Common culture and cultural differences across Western destinations	3
9. Common culture and cultural differences across Arabian destinations	3
10. Common culture and cultural differences across African destinations	3
11. Cultural differences between developed and developing destinations	3
12. Globalization and global cultures in different tourism destinations	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763472 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว
(Tourism Business Entrepreneurship)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Fundamentals of entrepreneurship management	3
2. Characteristics of tourism business entrepreneur	3
3. New venture creation in tourism business entrepreneur	3
4. Feasibility Analysis in tourism business entrepreneur	3
5. Rules and regulations for tourism business entrepreneur	3
6. Business plan and sources of investment fund for tourism business entrepreneur	6
7. Service design and innovation in tourism business	6
8. Effective business management: strategic management in tourism business	6
9. Effective business management: marketing management in tourism business	3
10. Effective business management: human resource management in tourism business	3
11. Ethics and social responsibility of tourism business.	3
12. Challenges of tourism business entrepreneur in digital age	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763475 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Health Tourism)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1. Concepts and meanings of health tourism	3
2. History and evolution of health tourism	3
3. Types and forms of health tourism	6
4. Health tourism attractions and destinations	6
5. Motivations and demands of health tourists	6
6. Planning and development of health tourism products and services	6
7. Managing health tourism destinations and sites	6
8. Marketing, branding, and targeting health tourists	6
9. Future trends of health tourism	<u>3</u>
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา
วิชา 03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ
(Research Methods in Hospitality Industry)

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความเข้าใจเนื้อหา วัตถุประสงค์ หลักเกณฑ์และวัดผลการเรียน การส่งงาน การจัดทำรายงาน และการฝึกปฏิบัติการประจำวิชา เหตุผลการทำวิจัย บทบาท ความสำคัญ และประโยชน์การมีทักษะการวิจัย	3
2. บทบาท คุณค่า การใช้ข้อมูลและการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อการจัดการ อุตสาหกรรมการบริการ ความหมายการวิจัยทั่วไป และการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทและรูปแบบการวิจัยทางธุรกิจ	3
3. ศาสตร์แห่งการวิจัย การแสวงหาและแหล่งความรู้ กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ขั้นตอนทางวิทยาศาสตร์กับการวิจัย ทฤษฎีกับการวิจัย	3
4. หลักการ ระเบียบวิธี ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย การวิจัยทางสังคมศาสตร์กับการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ การวิจัยเชิงคุณภาพกับการวิจัยเชิงปริมาณ	3
5. การกำหนดประเด็นปัญหา หัวข้อวิจัย วัตถุประสงค์และขอบเขตการวิจัยทางอุตสาหกรรมการบริการ	3
6. แหล่งที่มา การทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีกับการวิจัย การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและการนำเสนอ การจรรยาบรรณทางวิชาการ และจรรยาบรรณการวิจัย	3
7. การจัดทำโครงการ/ข้อเสนอการวิจัย ประเภทและองค์ประกอบรายงานการวิจัย แหล่งข้อมูล ประเภทข้อมูล ลักษณะข้อมูล การวางแผนเลือกวิธีการเก็บข้อมูลและจัดระบบข้อมูล	3
8. ประเภทและการกำหนดตัวแปร ความสัมพันธ์ทิศทางและการวัด ตัวแปรแบบแผนและการออกแบบการวิจัย	3
9. การวัดและมาตรวัด ความน่าเชื่อถือและเที่ยงตรง ประเภท เครื่องมือเทคนิคการสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ และข้อมูลทุติยภูมิ	3
10. ประชากรเป้าหมาย ตัวอย่างกรอบการสุ่มตัวอย่างและขนาดตัวอย่าง หลักการและทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง แบบแผนและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง	3
11. ประเภทสมมติฐาน ที่มา และรูปแบบสมมติฐาน การตั้งและขั้นตอนในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	3

เค้าโครงรายวิชา (Course outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
12. กระบวนการจัดระบบข้อมูล การตรวจสอบและบรรณาธิการข้อมูลสถิติและ การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้วยสถิติพรรณนา	3
13. การฝึกปฏิบัติการจัดทำข้อมูล การเตรียมข้อมูล การบันทึกข้อมูลและการ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	3
14. การกำหนดแนวทางและเทคนิคการวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สถิติอ้างอิงสำหรับการวิจัย	3
15. การประยุกต์ใช้สถิติในการวิเคราะห์ การแปลผลและอภิปรายผลการเขียน และการนำเสนอผลงานวิจัยทางการบริหารและอุตสาหกรรมบริการ	3
รวม	<u>45</u>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ภาคต้น 2564
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หลักสูตรปริณิญาตรี

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
☒ ปกติ ☐ ดีเด่น ☐ นวัตกรรม

1. สาขาวิชาการจัดการ
นานาชาติ (สาขา) วิชาการบริหาร
A.B.A. (International Business)
2. ศึกษานิเทศน์ ศักดิ์สิทธิ์วงศ์,
วศ.ม.
3. กศ.ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา,
วศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)
อุตสาหกรรมและการประกอบการ (วศ.ม.)
4. นางกมลวิจิตรกุล แสงปณนาณัน,
วศ.ม. (เศรษฐศาสตร์)
วิชาการบริหาร (วศ.ม.)
5. นายวชิรสิทธิ์ วงศ์สวัสดิ์,*
วศ.ม.

[illegible]

สาขาวิชาการศึกษา

1. นวรัตน์/คาน รามวิไลธรรม
MBA (Finance) English Program
2. นวรัตน์/คาน รามวิไลธรรม
นบ.ม. (บริหารธุรกิจ-การตลาด)
3. นวรัตน์/คาน รามวิไลธรรม
นบ.ม.
4. นวรัตน์/คาน รามวิไลธรรม,*
Ph.D. (Finance)
5. นวรัตน์/คาน รามวิไลธรรม
นบ.ม. (การบริหารการเงิน)

มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครสวรรค์

- คณะผู้บริหารจัดการการโรงแรม

1. นายฉัตรพล แก้วเมือง
คศม. (ภาควิชาวิศวกรรมและสิ่งพิมพ์)
2. ผศ. วิภา พินนาวิ
นค.ม. (บริหารธุรกิจ)
3. นางสาวกัญญา ช่างเหล็ก,
Ph.D. (Account)
4. นางสาวนุชนันท์ สมโพธิพิทักษ์,*
คศม. (ภาควิชาการออกแบบและจัดการการโรงแรม)

- คณะผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

1. วศ.ฉัตร จิตกรนิพัทธ์
ป.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)
2. นางสาวอรุณจิตร์ ชูโนใจ
คศม. (นิตยภัต การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยว และศิลปการ
แบบบูรณาการ)
3. นางสาวกัญญ์พัชร์ นิยมคำ,
ป.บ. (การจัดการคอมพิวเตอร์และสิ่งพิมพ์และการท่องเที่ยว) นานาชาติ

หลักสูตรปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
☐ ปกติ ☒ พิเศษ ☐ นานาชาติ

1. นายสมชาย ใจบุญ จ.พิษณุโลก
2. นายพิรุณ ใจบุญ จ.พิษณุโลก
3. นายสมชาย ใจบุญ จ.พิษณุโลก

หลักคุณธรรมประจำตัว
☒ ปกติ ☐ พิเศษ ☐ นานาชาติ

สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตรศาสตรศึกษา (ปรับปรุง 59)

1. ดนตรี (การดนตรี)*
ป.ร.ศ. (การศึกษาศาสตรบัณฑิต)
2. นาฏศิลป์ (นาฏศิลป์)
ป.ร.ศ. (วิศวกรรมศาสตรศาสตร)
3. นาฏศิลป์ (นาฏศิลป์)
ป.ร.ศ. (วิศวกรรมศาสตรศาสตร)
4. นาฏศิลป์ (นาฏศิลป์)
ป.ร.ศ. (วิศวกรรมศาสตรศาสตร)
5. นาฏศิลป์ (นาฏศิลป์)
ป.ร.ศ. (วิศวกรรมศาสตรศาสตร)

หน้า ๑๖๖

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

1. นายนฤตพงศ์ วิจารณ์บุญ,
บท.ม.
2. ศศกนิยาธิพันธ์ คงระจินชัย,
บท.ม.
3. นางระวีัญญา นามานันนิสฤตชัย,
ปร.ส. (การบัญชี)
4. นามณีปวีณ์ สฤตวิชัยฤทธาภา,
บท.ม.
5. นางเสาวนีย์พิทยา พรหมสง,
ปร.ส. (การบัญชี)
6. ศศ.วิวัฒน์ กุศลศิริวิธธภา,
บท.ม. (การบัญชี)

สมัครสอบด้วยบัตรประชาชน
☒ ปกติ ☐ พิเศษ ☐ ข้าราชการ

สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

1. มคอ.ฉบับที่ ๖ บัญชีแนบที่ ๖
Pr-Ed. (Linguistics)
2. มคอ.ฉบับที่ ๓๓ ที่ ต่อฉบับที่ ๓๓
๓๓.๒ (ภาษาอังกฤษศึกษา)
3. นางสาวกานดาภรณ์ ขำบุญนาค
MA. (Linguistics) First Division
4. นางสาววิมล งามบุญนาค
๓๓.๒ (ภาษาอังกฤษศึกษา)
5. นางสาวณิชาภัทรา บุญพรม
๓๓.๒ (ภาษาอังกฤษศึกษา) ในฐานภาษาอังกฤษต่างประเทศ

พิกุลตรีมิตร
☒ ปกติ ☐ พิเศษ ☐ นานาชาติ

สาขาวิชานิติศาสตร์

1. ศ.ศ.ช.พิชญะ วีระประวีญกิจ,
นบม.
2. ศ.ศ.อริยทรัพย์ พงษ์นิรันดร์,*
นบม.
3. ศ.ศ.พิรพัฒน์ ปิ่นทองดี,
นบม.
4. ศ.ศ.อุทิศพิพัฒน์ แสนสุข,
นบม.
5. ภก.ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ประวิทย์ นพพรศ.,
Ph.D. (Management)

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงความสัมพันธ์เปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (มคอ.)

และ

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLOs)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
 คณะ ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

1. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)		
1. ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1	มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
	1.2	มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
	1.3	มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
	1.4	มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
	1.5	มีความสามารถในการจัดการปัญหาโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
2. ผลการเรียนรู้ ด้านความรู้	2.1	มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล ทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
	2.2	มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
	2.3	มีความรู้ในกระบวนการ และ เทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
	2.4	มีความรู้ในหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
3. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	3.1	มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
	3.2	มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
	3.3	มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
	3.4	สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและเป็นระบบ
4. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.1	มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
	4.2	มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล
	4.3	มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
	4.4	มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

1. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2) (ต่อ)		
5. ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี	5.1	มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	5.2	มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ และวัฒนธรรม
	5.3	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	5.4	มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
	5.5	ใช้องค์ความรู้ทางสถิติ คณิตศาสตร์ ในการศึกษาค้นคว้าและแก้ไขปัญหา
	5.6	สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบ การเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
	5.7	ความสามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน และทราบถึงข้อจำกัดของเทคโนโลยี

แจกแจง PLOs สอดคล้องกับ Specific และ Generic

การนำคำคาดหวังการเรียนรู้ (PLOs) เพื่อกำหนดเป็นลักษณะทั่วไปหรือลักษณะเฉพาะ
Categories of Program Learning Outcomes (PLOs)

Outcome Statements		Specific Outcome	Generic Outcome
1.	มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อน้ำที่และสังคม		X
2.	มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	X	
3.	มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยการใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	X	
4.	มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	X	
5.	มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม		X

แจกแจง PLOs สอดคล้องกับ Specific และ Generic กับ Bloom's Taxonomy

การจำแนกระดับชั้นการเรียนรู้ (Bloom's Taxonomy) ให้สอดคล้องกับค่าความหวังการเรียนรู้ (PLOs)
Cognitive Level of Program Learning Outcomes (PLOs)

BLOOM'S TAXONOMY	BLOOM'S TAXONOMY
R = Remembering	U = Understanding
Ap = Applying	An = Analyzing
E = Evaluating	C = Creating

PLOs	Outcome Statements	Specific Outcome	Generic Outcome	BLOOM'S TAXONOMY
PLO1	มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบหน้าที่และสังคม		X	Ap
PLO2	มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	X		U
PLO3	มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยการใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	X		An
PLO4	มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	X		Ap
PLO5	มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม		X	Ap

แจกแจง PLOs สอดคล้องกับ Specific และ Generic กับ Boom's Taxonomy และ มคอ.2

ความสัมพันธ์ของการจำแนกระดับขั้นการเรียนรู้ (Bloom's Taxonomy) ค่าคาดหวังการเรียนรู้ (PLOs) กับมาตรฐานการเรียนรู้ (มคอ.2)
TQF of Program Learning Outcomes (PLOs)

PLOs	Outcome Statements	Specific Outcome	Generic Outcome	BLOOM'S TAXONOMY	TQF (5 Domain)
PLO1	มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคม		X	Ap	1
PLO2	มีความรอบรู้ในศาสตร์และทักษะทางการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ตระหนักและใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม	X		U	2, 3, 5
PLO3	มีความสามารถคิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยการใช้ความรู้ในสาขาวิชา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	X		An	2, 3
PLO4	มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม	X		Ap	1, 4, 5
PLO5	มีภาวะผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดในทางสร้างสรรค์ รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม		X	Ap	1, 3, 4

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ มคอ.2

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์การสื่อสารและเทคโนโลยี						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7
PLO1 (Ap)	✓	✓	✓	✓	✓									✓										
PLO2 (U)						✓	✓	✓	✓		✓									✓	✓	✓	✓	✓
PLO3 (An)						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
PLO4 (Ap)					✓									✓		✓		✓	✓	✓			✓	
PLO5 (Ap)			✓	✓	✓								✓		✓	✓	✓							

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLOs)

ปีที่	รายละเอียด	ความสอดคล้อง PLOs	รายวิชาที่เรียนในแต่ละชั้นปี	
			แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	แขนงวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวร่วมสมัย
1	มีความรู้พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมการบริการและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่องานบริการ	PLO1 PLO2	03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบริการ 03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมการบริการ 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 03757112 องค์การและการจัดการ 03758111 หลักการตลาด 03760171 หลักการบัญชี 03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ	03763111 ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมการบริการ 03763112 จิตวิทยาอุตสาหกรรมการบริการ 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน 03757112 องค์การและการจัดการ 03758111 หลักการตลาด 03760171 หลักการบัญชี 03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ ภาษาไทย
2	มีความรู้และความเข้าใจต่อวิชาชีพในอุตสาหกรรมการบริการ เพื่อสามารถวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม	PLO1 PLO2	03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมการบริการ 03757231 กฎหมายธุรกิจ 03760204 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม 03763241 การจัดการและดำเนินงาน ในธุรกิจโรงแรม 03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 03759211 การจัดการทางการเงิน I 03763221 การจัดการงานบริการส่วนหน้า 03763242 การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับ อุตสาหกรรมการบริการ 03757231 กฎหมายธุรกิจ 03760205 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 03763251 ระบบขนส่งในการท่องเที่ยว 03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 03759211 การจัดการทางการเงิน I 03763252 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 03763253 มัคคุเทศก์ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ

ปีที่	รายละเอียด	ความสอดคล้อง PLOs	รายวิชาที่เรียนในแต่ละชั้นปี	
			แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	แขนงวิชาการจัดการ การท่องเที่ยวร่วมสมัย
3	มีความรู้และทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ มีทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	PLO2 PLO3 PLO4	03763243 การจัดการและดำเนินงานครัว 03763321 การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 03763431 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม 03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ 03763222 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 03763322 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ	03763354 จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว 03763361 การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย 03763373 การจัดการและการดำเนินการ ในธุรกิจนำเที่ยว 03763355 เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว 03763371 การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว 03763491 ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรม การบริการ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาอังกฤษ
4	มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะด้านการบริหารจัดการ ในอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5	03763421 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม 03763497 สัมมนา 03763498 ปัญหาพิเศษ 03763490 สหกิจศึกษา - การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน	03763472 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยว 03763497 สัมมนา 03763498 ปัญหาพิเศษ 03763490 สหกิจศึกษา - การฝึกงานเฉพาะด้านสาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

ด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะเสนอปรับปรุงหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. คณะบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ที่ปรึกษา |
| ๓. อาจารย์สุวคนธ์ สมไพโรพัทธกิจ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๔. อาจารย์ธรรธร บึงทอง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุติมา ฮามคำไพ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลาด จักรพิมพ์ | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์ ดร.บุษกร ครุจำนงค์ | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์ ดร.พิมพ์อมร นิยมคำ | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์พิชญ์จิรา อุ่นใจ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดูแล รับผิดชอบงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน ขั้นตอนและวิธีการ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร การจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนงานอื่นที่ประธานกรรมการ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา)
คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ