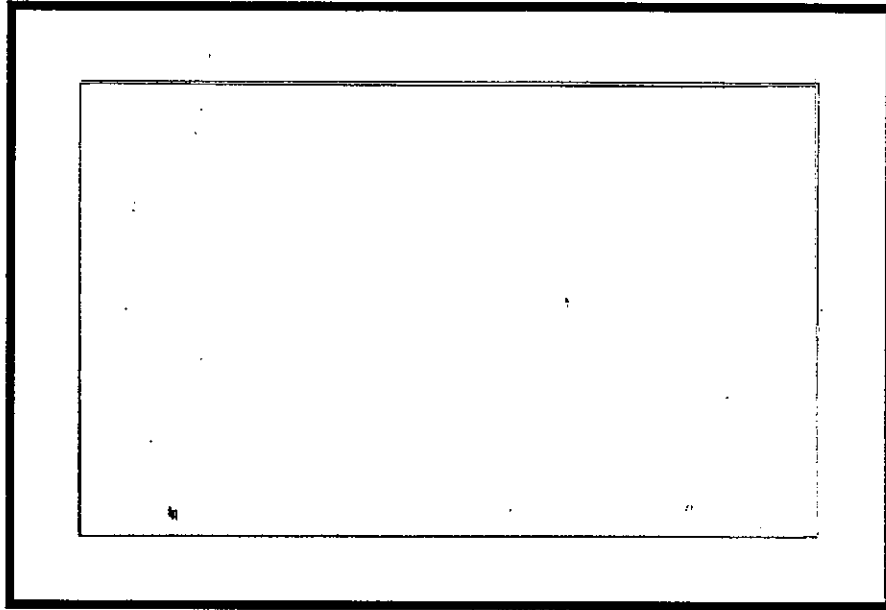


สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 7 ก.ค. 2565
โดยระบบ CHECO



มคอ. ๑ สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25530021101834 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 7 ก.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
(หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	คณะ มนุษยศาสตร์	25530021101834_2161_IP	25530021101834	หลักสูตรศิลป ศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณา การ (หลักสูตร นานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2559)	ปริญญาตรี	07/07/2565	ปรับปรุงตามกำหนดรอบ ปรับปรุง

คณา. มก. อนุมัติในการประชุม ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 7 ก.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้วในคราวประชุมครั้งที่ ๕ / ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตสาขาการท่องเที่ยวตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (มคอ.1)
 - 4.2 เพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตด้วยการปรับปรุงรายวิชาและเนื้อหาให้มีความทันสมัย
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรจากเดิม 131 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต
 - 5.2 ลดจำนวนหน่วยกิตรวมหมวดวิชาเฉพาะจากเดิมไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
 - 5.3 ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะบังคับจากเดิม 35 หน่วยกิต เป็น 31 หน่วยกิต
 - 5.4 เพิ่มจำนวนหน่วยกิตวิชาเฉพาะเลือกจากเดิมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต เป็นไม่น้อยกว่า 41 หน่วยกิต
 - 5.5 เพิ่มหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 - 5.6 ยกเลิกรายวิชาจำนวน 11 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01999211 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
01999213 สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต	3(3-0-6)
01371111 การใช้ทรัพยากรห้องสมุด	1(1-0-2)
01999041 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
01999141 มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)
01999031 มรดกอารยธรรมโลก	3(3-0-6)
01999032 ไทยศึกษา	3(3-0-6)
01999033 ศิลปะการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
01111371 หลักเศรษฐศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01391111 จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)
01418113 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	3(2-2-5)
01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

5.7 ปรับปรุงรายวิชาจำนวน 8 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01583211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583213 จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583231 การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
01583242 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583361 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
01583431 การจัดการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล	3(2-2-5)
01583451 การจัดการธุรกิจการบิน	3(3-0-6)
01583463 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)

5.8 เปิดรายวิชาใหม่จำนวน 27 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01583111 จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583112 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
01583113 การจัดการการบริการเบื้องต้น	3(3-0-6)
01583212 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว และการบริการ	3(2-2-5)
01583241 การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583243 การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583251 การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583421 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01583422 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3(3-0-6)
01583423 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3(3-0-6)
01583424 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3(3-0-6)
01583432 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3(3-0-6)
01583433 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(3-0-6)
01583434 การจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ	3(2-2-5)
01583441 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583442 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583443 การพัฒนาองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583444 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583445 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)
01583446 การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ	3(3-0-6)

01583461 การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)
01583462 การจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
01583464 การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพ	3(3-0-6)
อุตสาหกรรมบริการ	
01583465 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
01583466 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
01583467 หลักศิลปะการประกอบอาหาร	3(2-2-5)
01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	1-3
5.9 ปิตรายวิชาจำนวน 53 รายวิชา ดังต่อไปนี้	
01583211 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583293 พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583313 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583314 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง	3(3-0-6)
01583390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(1-0-2)
01583492 จริยศาสตร์ทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583316 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583317 นันทนาการกับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583318 การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก	3(3-0-6)
01583322 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติศิลปะการประกอบอาหารไทย	3(2-3-5)
01583421 การจัดการภัตตาหาร	3(3-0-6)
01583422 การจัดการโรงแรมและที่พักแรม	3(3-0-6)
01583431 การจัดการระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583241 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร	3(2-2-5)
01583242 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
01583341 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583342 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการนำเที่ยว	3(2-2-5)
01583343 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583344 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
01583441 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการแบบมืออาชีพ	3(2-2-5)
01583442 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริหารธุรกิจบริการ	3(2-2-5)
01583251 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร	3(2-2-5)
01583252 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
01583351 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583352 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการนำเที่ยว	3(2-2-5)
01583353 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583354 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
01583451 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการบริการแบบมืออาชีพ	3(2-2-5)
01583452 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการบริหารธุรกิจบริการ	3(2-2-5)
01583261 ภาษาเยอรมันเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร	3(2-2-5)
01583262 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
01583361 ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)

01583362 ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจการนำเข้า	3(2-2-5)
01583363 ภาษาเยอรมันสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583364 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
01583461 ภาษาเยอรมันสำหรับการบริการแบบมีอาชีพ	3(2-2-5)
01583462 ภาษาเยอรมันสำหรับการบริหารธุรกิจบริการ	3(2-2-5)
01583271 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร	3(2-2-5)
01583272 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
01583371 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583372 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการนำเข้า	3(2-2-5)
01583373 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583374 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
01583471 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการแบบมีอาชีพ	3(2-2-5)
01583472 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริหารธุรกิจบริการ	3(2-2-5)
01583281 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร	3(2-2-5)
01583282 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
01583381 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583382 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการนำเข้า	3(2-2-5)
01583383 ภาษาจีนสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
01583384 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
01583481 ภาษาจีนสำหรับการบริการแบบมีอาชีพ	3(2-2-5)
01583482 ภาษาจีนสำหรับการบริหารธุรกิจบริการ	3(2-2-5)

5.10 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2553		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ยกเลิกโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเดิม
1.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต			ยกเลิกรายวิชา
01999211 คณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา
01999213 สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และชีวิต	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	4 หน่วยกิต			ยกเลิกรายวิชา
01371111 การใช้ทรัพยากรท้องสมุดและเลือกเรียนอีก 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้	1 (1-0-2)			ยกเลิกรายวิชา
01999041 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01999141 มนุษย์กับสังคม	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต			ยกเลิกรายวิชา
เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้				ยกเลิกรายวิชา
01999031 มรดกอารยธรรมโลก	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01999032 ไทยศึกษา	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01999033 ศิลปะการดำเนินชีวิต	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
1.4 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต			ยกเลิกรายวิชา
01999021 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและเลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งอีก 9 หน่วยกิตจากภาษาต่อไปนี้	3 (3-0-6)			
01355XXX ภาษาอังกฤษ	9 (- -)			
01356XXX ภาษาฝรั่งเศส	9 (- -)			
01357XXX ภาษาเยอรมัน	9 (- -)			
01358XXX ภาษาญี่ปุ่น	9 (- -)			
01362XXX ภาษาจีน	9 (- -)			
1.5 กลุ่มวิชาพลศึกษา	2 หน่วยกิต			
01175XXX กิจกรรมพลศึกษา	1,1 (0-2-2)			
		1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	ปรับโครงสร้างใหม่
		0175XXX กิจกรรมพลศึกษา	1 (0-2-1)	
		และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข		
		1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		
		1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	13 หน่วยกิต	
		- ภาษาดังประเทศ 1 ภาษา	9 (- -)	
		- วิชาภาษาไทย	3 (- -)	
		- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	1 (- -)	
		1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
		01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2 (2-0-4)	เพิ่มรายวิชา
		และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก		
		1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2553		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต	ลดจำนวนหน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต	2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	ปรับชื่อกลุ่มวิชาให้ตรงตาม มคอ. 1
01108101	3 (3-0-6)	01101101 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนตามต้นสังกัด ยกเลิกรายวิชา
01111371 หลักเศรษฐศาสตร์สำหรับอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)			
01132111 หลักการจัดการ	3 (3-0-6)	01132111 หลักการจัดการ	3 (3-0-6)	
01391111 จิตวิทยาการบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01418113 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	3 (2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา
01583211 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583291 ทักษะการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)			ปรับรหัสวิชาและย้ายไปเป็นวิชาเฉพาะบังคับ
		01583111 จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583112 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583113 การจัดการการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชาและย้ายรายวิชาจากวิชาเฉพาะบังคับมาเป็นวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
		01583212 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
01583292 กฎหมายสำหรับอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	01583213 จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
การท่องเที่ยวและการบริการ				
2.2 วิชาเฉพาะ	71 หน่วยกิต	2.2 วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 73 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ	35 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	31 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
		01583221 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก	3 (3-0-6)	ย้ายมาจากวิชาเฉพาะเลือก
01583212 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3 (3-0-6)	01583231 การจูงนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3 (2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
01583293 พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
		01583241 การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01583311 การตลาดของอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	01583242 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
การท่องเที่ยวและการบริการ		01583243 การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583251 การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01583312 การจัดการทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)			ย้ายไปวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ				
01583313 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583314 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583315 การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	01583361 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
การท่องเที่ยว				
01583390 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1 (1-0-2)			ปิดรายวิชา
01583490 สหกิจศึกษา	6			ย้ายไปเป็นรายวิชาในหมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

หลักสูตรเดิมพ.ศ. 2553		หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
		01583331 ศึกษาระบบสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	ปรับรหัสวิชาและย้ายมาจากวิชาแกน
		01583441 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)	01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3 (3-0-6)	
01583492 จริยศาสตร์ทางธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583497 สัมมนา	1 (1-0-2)	01583497 สัมมนา	1 (1-0-2)	
- วิชาเฉพาะเลือก	36 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกทางการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ให้นิสิตเลือกเรียนจาก 2 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
01583213 การจัดการธุรกิจสายการบิน	3 (3-0-6)	- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01583221 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก	3 (3-0-6)	โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
01583316 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	01583451 การจัดการธุรกิจการบิน	3 (3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01583317 นันทนาการกับการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583318 การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583322 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติศิลปะการประกอบอาหารไทย	3 (2-3-5)			ปิดรายวิชา
01583421 การจัดการภัตตาคาร	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583422 การจัดการโรงแรมและที่พักแรม	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
01583431 การจัดการระบบสารสนเทศทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)			ปิดรายวิชา
		01583421 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583422 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583423 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583424 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01583411 การจัดการอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ	3 (3-0-6)	01583431 การจัดการการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3 (2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
		01583432 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583433 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583434 การจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ	3 (2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการบริการ	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	เพิ่มกลุ่มวิชา
		โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
		01583461 การจัดการงานบริการส่วนหน้า	3 (2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583462 การจัดการงานแม่บ้าน	3 (2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
01583321 การจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	01583463 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)	ปรับปรุงรายวิชา
		01583464 การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพอุตสาหกรรมบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583465 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583466 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583467 หลักศิลปะการประกอบอาหาร	3 (2-2-5)	เปิดรายวิชาใหม่
		- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	เพิ่มกลุ่มวิชา
		โดยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		
		01583442 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583443 การพัฒนาองค์การในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583444 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
		01583445 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3 (3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิมพ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	01583446 การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวและ การบริการ 3 (3-0-6) 01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยว เชิงบูรณาการ 1-3	เปิดรายวิชาใหม่ เปิดรายวิชาใหม่
2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกทางภาษา 24 หน่วยกิต ให้เลือก 1 กลุ่มภาษาต่อไปนี้ โดยศึกษาภาษาหนึ่งมาแล้วจาก กลุ่มภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิต ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา ทั้งนี้ต้องเป็นภาษา ต่างประเทศที่ได้ศึกษามาแล้วจากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	ลดจำนวนหน่วยกิตและ เปลี่ยนเงื่อนไขในการ เลือกเรียน
- ภาษาอังกฤษ 24 หน่วยกิต		
01583241 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583242 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583341 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583342 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการนำเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583343 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583344 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583441 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ แบบมืออาชีพ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583442 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริหารธุรกิจ การบริการ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
- ภาษาฝรั่งเศส 24 หน่วย กิต		
01583251 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583252 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583351 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583352 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการนำเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583353 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583354 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583451 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการบริการ แบบมืออาชีพ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583452 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการบริหารธุรกิจ การบริการ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
- ภาษาเยอรมัน 24 หน่วย กิต		
01583261 ภาษาเยอรมันเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583262 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583361 ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583362 ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจการนำเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583363 ภาษาเยอรมันสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583364 ภาษาเยอรมันสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583461 ภาษาเยอรมันสำหรับการบริการ แบบมืออาชีพ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583462 ภาษาเยอรมันสำหรับการบริหารธุรกิจ การบริการ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
- ภาษาญี่ปุ่น 24 หน่วย กิต		
01583271 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583272 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583371 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583372 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการนำเที่ยว 3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2553		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583373	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยว	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583374	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583471	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริการ แบบมืออาชีพ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583472	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการบริหารธุรกิจ การบริการ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
ภาษาจีน กิต		24 หน่วย		
01583281	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583282	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583381	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583382	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการนำเข้า	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583383	ภาษาจีนสำหรับบุคลากร การท่องเที่ยว	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583384	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583481	ภาษาจีนสำหรับการบริการ แบบมืออาชีพ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
01583482	ภาษาจีนสำหรับการบริหารธุรกิจ การบริการ	3 (2-2-5)		ปิดรายวิชา
			- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	
			01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
			01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ	3 (3-0-6)
			01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
			01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3 (3-0-6)
			01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเข้า	3 (3-0-6)
			01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ	3 (3-0-6)
			01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน	3 (3-0-6)
			- กลุ่มวิชาภาษาจีน	
			01362241 การสนทนาภาษาจีน I	3 (3-0-6)
			01362242 การสนทนาภาษาจีน II	3 (3-0-6)
			01362341 การสนทนาธุรกิจจีน	3 (3-0-6)
			01362372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
			01362461 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
			01362462 ภาษาจีนเพื่อภาคธุรกิจ	3 (3-0-6)
			01362463 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม	3 (3-0-6)
			- กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น	3 (3-0-6)
			01358104 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น IV	3 (3-0-6)
			01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
			01358211 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I	3 (3-0-9)
			01358212 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II	3 (3-0-9)
			01358241 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I	3 (3-0-6)
			01358242 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II	3 (3-0-6)
			01358461 ภาษาญี่ปุ่นการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
			01358471 ภาษาญี่ปุ่นการโรงแรม	3 (3-0-6)
			- กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส	
			01356104 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV	3 (3-0-6)
			01356241 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการ สื่อสาร	3 (3-0-6)
			01356242 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่องาน อาชีพ	3 (3-0-6)
			01356461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
			01356462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)
			01356471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม	3 (3-0-6)

หลักสูตรเดิมพ.ศ. 2553	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2559	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต รายวิชาเลือกเสรีให้เลือกรายวิชาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา</p>	<p>01356472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) 01356481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ 3 (3-0-6) - กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน 01357104 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV 3 (3-0-6) 01357241 การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน I 3 (3-0-6) 01357242 การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน II 3 (3-0-6) 01357243 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3 (3-0-6) 01357461 ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) 01357471 ภาษาเยอรมันการโรงแรม 3 (3-0-6) 01357481 ภาษาเยอรมันการเลขานุการ 3 (3-0-6)</p>	
	<p>3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	
	<p>4. หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต 01583490 สหกิจศึกษา 6</p>	<p>เพิ่มหมวดตาม มคอ. 1 ย้ายมาจากวิชาเฉพาะ บังคับ</p>

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไขเมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 95 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต
- วิชาแกน	-	(24 หน่วยกิต)	(24 หน่วยกิต)
- วิชาเฉพาะบังคับ	-	(35 หน่วยกิต)	(31 หน่วยกิต)
- วิชาเฉพาะเลือก	-	(36 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมคณะกรรมการพิเศษ ครั้งที่ 5/2559
เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559

วิจัยละเอียดยี่ข้อหลักสูตรรอบเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

วิทยาเขตบางเขน คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาศิลปอาชีพ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 7 ก.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25530021101834

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Integrated Tourism Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Integrated Tourism Management)

ชื่อย่อ B.A. (Integrated Tourism Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ

ตามมาตรฐานคุณวุฒิ (มคอ. 1) ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
 ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
 เมื่อวันที่ - 7 ก.ค. 2565
 โดยระบบ CHECO

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
 ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอนเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559
- ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2554
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา -

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุมครั้งที่..... 5 / 2559 เมื่อวันที่..... 14 กรกฎาคม 2559.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. มัคคุเทศก์
2. พนักงานในธุรกิจนำเที่ยว (บริษัทจัดนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว)
3. พนักงานในธุรกิจการบิน (สายการบินและท่าอากาศยาน)
4. พนักงานในธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการ
5. พนักงานในธุรกิจที่พักแรมและภัตตาคาร
6. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบายกำกับดูแลวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น
7. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่มีบทบาทในการประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว ได้แก่สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ
8. ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว

9. ชื่อนามสกุลเลขประจำตัวบัตรประชาชนตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ(สาขาวิชา) (ทุกระดับ)	ชื่อสถาบัน, ปีพ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา (ทุกระดับ)
1. นางสาวนิลาลักษณ์ จันทหาญ 3 4499 1	อาจารย์	B.A. (Hotel and Event Management) B.Sc. (Hotel and Tourism Management) M.Sc. Tourism management and Marketing (With Merit),	HTMI Institute Switzerland, 2551 Ulster University, UK, 2551 Bournemouth University, UK, 2552
2. นายประพนธ์ โฮสตันพันธ์สุข 3 1004 1	อาจารย์	ศศ.บ.(รัฐศาสตร์) บธ.ม. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) รอม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน) (หลักสูตรนานาชาติ) บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551
3. นางเปรมฤดี ขอบผล 3 1017 11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.บ. (การสอนภาษาอังกฤษ) ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) Ed.D. (Education)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524 Victoria University, Australia, 2554.
4. นายภัส ศิลป์ศรีกุล 3 1009 1	อาจารย์	ศศ.บ. (การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับสอง M.Sc. (International Management), วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 King's College London, UK, 2540 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547
5. นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์ทัน 3 9098 1	อาจารย์	ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) M.S. (Hospitality Administration) ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537 Johnson & Wales University, USA, 2539 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน
เฉพาะในสถาบัน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 7 ก.ค. 2565

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

11.1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวแนวใหม่ที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

11.1.2 ผลจากกระแสโลกาภิวัตน์ยังก่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆของโลก รวมทั้งก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีฝีมือ การค้าการลงทุนข้ามชาติ และการเดินทางท่องเที่ยวขนานใหญ่ ผนวกกับการขยายตัวของสายการบินราคาประหยัด

11.1.3 การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษเชื่อมโยงระดับภูมิภาคของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นสำคัญที่ทำให้ภาคเอกชนเริ่มหาโอกาสการลงทุนด้านการเดินทางและท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

- 11.2.1 การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศที่ต้องจัดให้มีการส่งเสริมโดยการท่องเที่ยว
- 11.2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องเป็นไปในทางส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างมวลชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในภาวะโลกร้อน
- 11.2.3 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- 11.2.4 การใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการดำรงรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์
- 11.2.5 การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยว

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- 12.1.1 หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- 12.1.2 ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- 12.1.3 หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยว
- 12.1.4 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม
- 12.1.5 หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพมีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน เข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่นแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

- 12.2.1 มหาวิทยาลัยต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศและความต้องการระดับนานาชาติ
- 12.2.2 มหาวิทยาลัยต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน
- 12.2.3 มหาวิทยาลัยต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมโดยสนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว
- 12.2.4 มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนตลอดจนระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในประเทศและต่างประเทศเพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นสากล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่น

- 13.1.1 กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์
- 13.1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพและหมวดวิชาเฉพาะนิสิตหลักสูตรนานาชาติอื่นสามารถ
เรียนเป็นวิชาโทและ/หรือวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

- 13.3.1 ให้มีการปรึกษาหารือระหว่างผู้สอนรายวิชาที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นเพื่อให้
ได้เนื้อหาความรู้และทักษะทางการท่องเที่ยวตามความต้องการของหลักสูตร
- 13.3.2 สำนวจความต้องการเชิงวิชาชีพจากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวร่วมกันกับผู้สอนรายวิชา
ที่สอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
- 13.3.3 การบริหารจัดการมีการแบ่งภาระหน้าที่ ดังต่อไปนี้
 - ด้านวิชาการและการเรียนการสอน
 - ด้านพัฒนาศักยภาพนิสิต
 - ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
 - ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ด้านวิจัย วิเทศสัมพันธ์ และอื่นๆ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการมีปรัชญาของหลักสูตรดังนี้

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการมีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ครอบคลุมการวางแผน และการพัฒนาการบริหาร การบริการ การสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการมีความสำคัญดังนี้

เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการแข่งขันที่สูงขึ้น จำเป็นต้องใช้บุคลากรที่ต้องใช้ทักษะที่ครอบคลุมในศาสตร์ด้านต่างๆ ดังนั้นหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ จึงมุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานทั้งไทยและสากลโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน

1.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการมีวัตถุประสงค์สำคัญที่สอดคล้องกับพันธกิจการผลิตบัณฑิตเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะดังนี้

- 1.3.1 มีคุณธรรมจริยธรรมมีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.3.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก
- 1.3.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณ์ญาณอย่างเหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ
- 1.3.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้ทักษะวิชาชีพและคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง
- 1.3.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย ๑ ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม
- 1.3.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการมีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนายุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุงคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปีนับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตรดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยวโรงแรม	1. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการประกอบการหรือปฏิบัติงานในระดับนานาชาติเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน ตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (4 ปี) 2. จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงานตลอดผลการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (4 ปี) 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกันมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี
	2. กลยุทธ์สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มีความร่วมมือร่วมกันอย่างเป็นทางการไม่น้อยกว่า 2 มหาวิทยาลัย ตลอดการดำเนินงานใน 1 รอบหลักสูตร (5 ปี) <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บันทึกความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย
	3. สำรวจความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ภายในรอบ 5 ปี 2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็น คือ <ul style="list-style-type: none"> - แนวโน้มของอุตสาหกรรม - คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่จำเป็นต่อการทำงาน <p>หลักฐาน</p> <p>รายงานการสำรวจ</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนและทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1. สำรวจความต้องการของนิสิตและผู้สอน	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้งภายในรอบ 5 ปี <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none">1. จำนวนครั้งในการสำรวจมีไม่น้อยกว่า 1 ครั้งภายในรอบ 5 ปี2. รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็นคือ<ul style="list-style-type: none">- แนวโน้มอุตสาหกรรม- คุณสมบัติของแรงงานที่เป็นที่ต้องการ- ความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่จำเป็นต่อการทำงาน
	2. จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. จำนวนเงินทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 5 %2. จำนวนอุปกรณ์/กิจกรรม/โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none">1. จำนวนเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายในการปัจจัยสนับสนุน2. จำนวนอุปกรณ์/ กิจกรรม/ โครงการที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนมีไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตยังไม่มีทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.3.2 นิสิตยังไม่มีทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิเคราะห์ในระดับสากล

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนิสิตตามข้อ 2.3

2.4.1 จัดทำโครงการและส่งเสริมให้นิสิตฝึกปฏิบัติในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.4.2 กำหนดให้รายวิชาเอกสอดแทรกความรู้และแนวทางในการพัฒนาทักษะความคิด

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	รวม	จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา
2559	25	-	-	-	25	คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาลอตหลักสูตรปีละ 25-30 คนเริ่มจบการศึกษาปี พ.ศ. 2563
2560	25	25	-	-	50	
2561	30	25	25	-	80	
2562	30	30	25	25	110	
2563	30	30	30	25	115	

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินของคณะมนุษยศาสตร์และงบประมาณเงินรายได้ของโครงการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
	นิสิต 25 คน	นิสิต 50 คน	นิสิต 80 คน	นิสิต 110 คน	นิสิต 115 คน
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	59,000	59,000	59,000	59,000	59,000
รวมรายรับ	2,950,000	5,900,000	9,440,000	12,980,000	13,570,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
	นิสิต 25 คน	นิสิต 50 คน	นิสิต 80 คน	นิสิต 110 คน	นิสิต 115 คน
ก. งบบุคลากร					
1. หมวดเงินเดือน	451,094	496,203	545,824	600,406	660,447
รวม (ก)	451,094	496,203	545,824	600,406	660,447
ข. งบลงทุน					
1. หมวดค่าครุภัณฑ์	-	-	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	-	-	-	-	-
ค. งบดำเนินการ					
1. ค่าตอบแทน	1,152,000	2,304,000	3,456,000	4,608,000	4,608,000
2. ค่าใช้สอย	200,000	300,000	400,000	500,000	500,000
3. ค่าวัสดุ	74,000	74,000	74,000	74,000	74,000
รวม (ค)					
ค่าใช้จ่ายรวม	1,777,545	3,124,203	4,575,824	5,882,406	5,942,447
ค่าใช้จ่ายต่อหัว	71,102	62,484	57,198	53,477	51,674

หมายเหตุ

การผลิตบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ฉบับปรับปรุงปีพ.ศ. 2559 นี้ ใช้งบประมาณในส่วนของโครงการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานอธิการบดีกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 7 ก.ค. 2565
โดยระบบ CHECO

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 139 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	139	หน่วยกิต
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ		97	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	73	หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ		31	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	42	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	ไม่น้อยกว่า	18	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)	
(Physical Education Activities)			
และให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตจากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร		13	หน่วยกิต
- ภาษต่างประเทศ 1 ภาษา		9 (- -)	
- วิชาภาษาไทย		3 (- -)	
- วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์		1 (- -)	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
- 01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2 (2-0-4)	
(Knowledge of the land)			
และให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก			

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์

(2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ			24 หน่วยกิต
01101101	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)		3 (3-0-6)
01132111	หลักการจัดการ (Principles of Management)		3 (3-0-6)
01583111*	จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Service Psychology for Tourism and Hospitality)		3 (3-0-6)
01583112*	การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น (Introduction to Tourism Management)		3 (3-0-6)
01583113*	การจัดการการบริการเบื้องต้น (Introduction to Hospitality Management)		3 (3-0-6)
01583211**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ (Human Resource Management for Tourism and Hospitality)		3 (3-0-6)
01583212*	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการการท่องเที่ยว และการบริการ (Management Information System for Tourism and Hospitality)		3 (2-2-5)
01583213**	จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ (Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality)		3 (3-0-6)
2.2 วิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	70 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ			31 หน่วยกิต
01583221	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก (Geography for Global Tourism)		3 (3-0-6)
01583231**	การจัดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว (Tour Operation and Tour Business Management)		3 (2-2-5)
01583241*	การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Operation Management for Tourism and Hospitality)		3 (3-0-6)
01583242**	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Marketing for Tourism and Hospitality)		3 (3-0-6)
01583243*	การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Accounting and Finance for Tourism and Hospitality)		3 (3-0-6)

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

01583251*	การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว (Tourism Transportation Management)	3 (3-0-6)
01583331	ทักษะการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Inter-Personal Skills and Cross-Cultural Communication)	3 (3-0-6)
01583361**	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Planning and Development)	3 (3-0-6)
01583441*	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ (Strategic Management for Tourism and Hospitality)	3 (3-0-6)
01583491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Basic Research Methods in Integrated Tourism Management)	3 (3-0-6)
01583497	สัมมนา (Seminar)	1 (1-0-2)
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก		ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจาก 2 กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้		
1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการท่องเที่ยว		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
โดยให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้		
01583421*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)	3 (3-0-6)
01583422*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism Management)	3 (3-0-6)
01583423*	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism Management)	3 (3-0-6)
01583424*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)	3 (3-0-6)
01583431**	การจัดการการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE Management)	3 (2-2-5)
01583432*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา (Health and Spa Tourism Management)	3 (3-0-6)
01583433*	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)	3 (3-0-6)
01583434*	การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ (Festival and Special Event Management)	3 (3-0-6)
01583451**	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3 (3-0-6)

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

	ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการบริการ โดยให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้		
01583461*	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)	3 (2-2-5)
01583462*	การจัดการงานแม่บ้าน (Housekeeping Management)	3 (2-2-5)
01583463**	การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service Management)	3 (2-2-5)
01583464*	การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพ อุตสาหกรรมบริการ (Facilities Planning for Hospitality Industry Management)	3 (3-0-6)
01583465*	การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Purchasing for Hospitality Industry)	3 (3-0-6)
01583466*	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3 (3-0-6)
01583467*	หลักศิลปะการประกอบอาหาร (Principles of Culinary Arts)	3 (2-2-5)
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้		
01583442*	พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ (Tourism and Hospitality Consumer Behavior)	3 (3-0-6)
01583443*	การพัฒนาองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ (Organisational Development in the Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)
01583444*	การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ (Entrepreneurship in the Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)
01583445*	การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ (Revenue Management in the Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)
01583446*	การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ (Quality Management for Tourism and Hospitality)	3 (3-0-6)
01583496*	เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Selected Topics in Integrated Tourism Mangement)	1-3

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา ทั้งนี้จะต้องเป็นภาษาต่างประเทศที่ได้ศึกษามาแล้ว จากกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

01355207	การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ (English Correspondence)	3 (3-0-6)
01355209	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative English for Careers)	3 (3-0-6)
01355302	การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ (Report Writing in English)	3 (3-0-6)
01355303	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน (English for Employment)	3 (3-0-6)
01355306	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว (English for Tourism Guidance)	3 (3-0-6)
01355307	ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ (English for Secretarial Science)	3 (3-0-6)
01355308	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน (English for Airline Personnel)	3 (3-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาจีน

01362241	การสนทนาภาษาจีน I (Chinese Conversation I)	3 (3-0-6)
01362242	การสนทนาภาษาจีน II (Chinese Conversation II)	3 (3-0-6)
01362341	การสนทนาธุรกิจจีน (Chinese Business Conversation)	3 (3-0-6)
01362371	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Elementary Chinese for Business)	3 (3-0-6)
01362372	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ (Chinese for International Business)	3 (3-0-6)
01362461	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Chinese for Tourism Business)	3 (3-0-6)
01362462	ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ (Chinese for Tourist Guide)	3 (3-0-6)
01362463	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม (Chinese for Hotel Business)	3 (3-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

01358104	ภาษาญี่ปุ่น IV (Elementary Japanese IV)	3 (3-0-6)
01358142	การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน (Fundamental Japanese Listening-Speaking)	3 (3-0-6)

01358211	ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I (Intermediate Japanese I)	3 (3-0-9)
01358212	ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II (Intermediate Japanese II)	3 (3-0-9)
01358241	การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I (Intermediate Japanese Listening-Speaking I)	3 (3-0-6)
01358242	การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II (Intermediate Japanese Listening-Speaking II)	3 (3-0-6)
01358461	ภาษาญี่ปุ่นการท่องเที่ยว (Japanese for Tourism)	3 (3-0-6)
01358471	ภาษาญี่ปุ่นการโรงแรม (Japanese for Hotel)	3 (3-0-6)
- กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส		
01356104	ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV (Elementary French IV)	3 (3-0-6)
01356241	การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร (French Listening-Speaking for Communication)	3 (3-0-6)
01356242	การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ (French Speaking-Listening for Careers)	3 (3-0-6)
01356461	ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว (French for Tourism)	3 (3-0-6)
01356462	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับ บนเครื่องบิน (French for Ground and In-Flight Attendants)	3 (3-0-6)
01356471	ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม (French for Hotel Studies)	3(3-0-6)
01356472	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร (French for Culinarian)	3(3-0-6)
01356481	ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ (French for Business)	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน		
01357114	ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV (Elementary German IV)	3 (3-0-6)
01357241	การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน I (German Listening-Speaking I)	3(3-0-6)
01357242	การฟัง - การพูดภาษาเยอรมัน II (German Listening - Speaking II)	3(3-0-6)
01357243	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ (Communicative German for Careers)	3(3-0-6)
01357461	ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว (German for Tourism)	3(3-0-6)

01357471	ภาษาเยอรมันการโรงแรม (German for Hotel Studies)		3(3-0-6)
01357481	ภาษาเยอรมันการเลขานุการ (German for Secretarial Science)		3 (3-0-6)
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			6 หน่วยกิต
01583490	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)		6

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตร

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว
เชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ประกอบด้วยตัวเลข 8 หลักมีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1 – 2 (01) หมายถึง วิทยาเขตบางเขน

เลขลำดับที่ 3 – 5 (583) หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการและการตลาดธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการขนส่ง
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจบริการ
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนา เรื่องเฉพาะทาง วิจัย ปัญหาพิเศษ และสหกิจศึกษา

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583111	จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583112	การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
01101101	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
01999021	ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	2(2-0-4)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	2(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	7(- -)
	รวม	<u>20(- -)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01321111	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
01583113	การจัดการการบริการเบื้องต้น	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	1(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	6(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	3(- -)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583212	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	3(2-2-5)
01583213	จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583221	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก	3(3-0-6)
01583241	การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583243	การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
	วิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	3(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย – ชม. ปฏิบัติการ – ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583213	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583231	การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
01583241	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583251	การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
01583331	ทักษะการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	3(- -)
	รวม	<u>21(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583361	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	9(- -)
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	6(- -)
	รวม	<u>18(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583441	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)
01583497	สัมมนา	1
	วิชาเลือกเสรี	6
	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	3(- -)
	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	6(- -)
	รวม	<u>19(- -)</u>

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย - ชม. ปฏิบัติการ - ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01583490	สหกิจศึกษา	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01583111* จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Service Psychology for Tourism and Hospitality)
ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการกรณีศึกษา
Types, characteristics and trends in service. Concepts and theories of psychology, sociology, cross-cultural communication, and marketing applied to the tourism and hospitality industry. Concepts and theories of psychology applied for self-development for careers in the tourism and hospitality industry. Case Studies.
- 01583112* การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Tourism Management)
ความหมาย โครงสร้างและระบบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่
Meaning, structures, and systems of tourism industry. Evolution, current situations and trends in tourism industry. Tourism demand and tourist behavior. Tourism Impact. Tourism planning and development concepts. Types and characteristics of tourism industry components. Roles, responsibilities of the government and national and international tourism organization. Field trips required.
- 01583113* การจัดการการบริการเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Hospitality Management)
ความหมาย และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจบริการอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ในอุตสาหกรรมบริการ ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมบริการที่มีต่ออุตสาหกรรมเดินทางและการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
Meaning and components of hospitality industry. Factors affecting growth and change in hospitality industry. Management patterns and operations of lodging business, food service business and other businesses in hospitality industry. Relationship of hospitality industry with travel and tourism industry. Field trips required.

- 01583211** การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
(Human Resource Management for Tourism and Hospitality)
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและบริการ การคัดเลือก การบรรจุ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การ
ประเมินผลการทำงานและการจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทักษะในการเป็นผู้นำ การพัฒนาทาง
จริยธรรม และการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กรณีศึกษา
Meaning, significance, concepts and process in human resource management in
the tourism and hospitality industry. Personnel selection, recruitment, training and potential
development. Performance appraisal and remuneration. Labor relations. Creation of leadership
skills. Ethical development and problems-solving in human resource management. Case studies.
- 01583212* เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)
(Information Technology for Tourism and Hospitality Management)
ระบบและองค์ประกอบของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูล
เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก การใช้
ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
กรณีศึกษา มีการฝึกปฏิบัติ
Systems and components of the computer network. Information systems and
database management for tourism and hospitality management. E-commerce and Global
Distribution System. Software application in the tourism and hospitality industry. Laws and ethics
for information technology. Case studies. Practical training required.
- 01583213** จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)
(Professionals and Laws for Tourism and Hospitality)
บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีต่อ
ลูกค้าและสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการ
บริการ ปัญหาด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และแนวทางการแก้ไข กรณีศึกษา
Roles and responsibilities of tourism and hospitality entrepreneurs towards clients
and society. Business and professional ethics. Laws related to tourism and hospitality industry.
Ethical problems in the tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.
- 01583221 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก 3(3-0-6)
(Geography for Global Tourism)
ภูมิศาสตร์ของประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ที่เป็นภูมิภาคทางการท่องเที่ยวของโลก หลักการ
แนวคิดลักษณะทางภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การ

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

ประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านนิเวศวิทยาและภูมิศาสตร์ในการจัดเส้นทางและนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษานอกสถานที่

Geography of Thailand and other countries as world tourism regions. Principles, concepts of geographical features, climate, and natural resources related to the tourism industry. Application of ecological and geographical information to routing and conducting tours in natural tourist destinations in Thailand and foreign countries. Field trip required.

01583231** การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3 (2-2-5)

(Tour Operation and Tour Business Management)

การวางแผนและการจ้ดนำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยว งานมัคคุเทศก์ การประเมินผลการจ้ดนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Tour planning and organizing. Tour costing, pricing, and selling. Tour operations. Tour guiding. Post - tour evaluation. Tour business management. Accounting and finance for tour business. Practical training. Field trips required.

01583241* การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)

(Operations Management for Tourism and Hospitality)

หลักการเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการดำเนินงานที่นำมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวและการบริการ การออกแบบ การจัดการ การประเมิน และการควบคุมกระบวนการในการให้บริการ การปรับปรุงระบบในการให้บริการ การจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา

Basic principles and functions in operations management as applied to tourism and hospitality. Designing, organizing, assessing and controlling the service processing. Service system improvement. Tourism and hospitality project management. Case studies.

01583242** การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)

(Marketing for Tourism and Hospitality)

ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการสภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาด กรณีศึกษา

Systems and components of tourism and hospitality marketing. Marketing environment. Consumer behavior in tourism and hospitality industries. Market segmentation, targeting and positioning. Tourism and hospitality marketing mix strategies. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

- 01583243* การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
(Accounting and Finance for Tourism and Hospitality)
 พื้นฐานการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และรายงานทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการการจัดการรายได้ การจัดทำงบประมาณ กรณีศึกษา
 Foundations of financial analysis for tourism and hospitality businesses. Reading and analyzing financial statements. Balance sheet, profit and loss account, statements of cash flow and other tourism and hospitality financial reports. Revenue management. Budgeting. Case studies.
- 01583251* การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
(Tourism Transportation Management)
 ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของการขนส่งทางการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งทางการท่องเที่ยว การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งทางอากาศ การจัดการ การคิดต้นทุน การตั้งราคา และการออกตั๋วโดยสารเพื่อการขนส่งทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Meaning, scope and significance of tourism transportation. Tourism supply chain and tourism logistics. Modes of tourism transportation. Ground transportation, water-based transportation and air transportation. Managing, costing, pricing and ticketing for tourism transportation. Case studies.
- 01583331 ทักษะการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Inter-Personal Skills and Cross-Cultural Communication)
 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ ความเข้าใจคุณลักษณะและทัศนคติที่มีต่อชาวต่างประเทศ การวิเคราะห์วจนภาษาและอวจนภาษา ระหว่างวัฒนธรรม ตะวันตกและตะวันออก การพัฒนาการสร้างสรรค์ทักษะในการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างวัฒนธรรม ศิลปะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและการประชาสัมพันธ์ ตลอดจน การเจรจาต่อรอง และการจัดการความขัดแย้ง
 Cross-cultural communication in relation to tourism and hospitality industry. Understanding the character and attitudes towards foreigners. Analysis of verbal and non-verbal communication between Western and Eastern cultures. Interactional skills creativity development between cultures. Arts of establishing personal relations and public relations, including negotiation and conflicts management.

- 01583361** การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)
(Sustainable Tourism Planning & Development)
วิวัฒนาการ และแนวโน้มในการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การศึกษาความเป็นไปได้และการดำเนินโครงการพัฒนาทางกรท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนากทางกรท่องเที่ยวในบริบทต่างๆ กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่
- Evolution and trends in tourism planning and development. Concepts, principles and planning processes for sustainable tourism development. Planning feasibility study and implementation of tourism development projects. Tourism planning and development under different contexts. Case studies. Field trips required.
- 01583421* การจัดการกรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
(Cultural Tourism Management)
ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของกรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของกรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนากท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนากท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่
- Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.
- 01583422* การจัดการกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(3-0-6)
(Ecotourism Management)
ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศของโลกและประเทศไทย องค์ประกอบของกรจัดการกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนการกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การแบ่งเขตกรจัดการ ระบบและรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความสามารถในการรองรับของแหล่งกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การประเมินศักยภาพแหล่งกรท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักกรเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนากท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่
- Meaning, components, patterns and trends in global and Thai ecotourism. Components of ecotourism management. Planning processes for ecotourism management. Zoning management. System and types of facilities corresponding to carrying capacity of destinations. Assessment of potential of ecotourism destinations. Interpretation and education of ecotourism. Community participation. Roles of governmental and private organizations in ecotourism development. Case studies. Field trips required.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

- 01583423* การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6)
(Community-Based Tourism Management)
 ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns trends in global and Thai community-based tourism. Roles and significance of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for community-based tourism development. Tourist destinations and community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing local awareness and participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in community-based tourism development. Case studies. Field trips required.

- 01583424* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)
(Agro-Tourism Management)
 ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทย หลักการและแนวทางการพัฒนาและจัดการพื้นที่ทางการเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai agro-tourism. Strategies and planning processes of agro-tourism development. Tourist destinations and agro tourism activities in Thailand. Principles and guidelines for agricultural area development and management as tourist destinations. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in agro-tourism development. Case studies. Field trips required.

- 01583431** การจัดการการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)
(MICE Management)
 ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของธุรกิจการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการนานาชาติ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับประเทศและระดับนานาชาติ ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของการจัดการประชุมและนิทรรศการ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดการงบประมาณ กระบวนการวางแผน และแนวทางการจัดการ การตลาด การตรวจติดตาม และการควบคุมงบประมาณ การประเมินผลก่อนและหลังการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

Meaning, significance, and evolution of international convention and exhibition business. Roles of governmental and private organizations in national and international convention and exhibition business development. Types, characteristics, and components of convention and exhibition organizing. Supply chain, budgeting, planning processes, and guidelines for operation, marketing, monitoring, and budget controlling. Pre and post evaluation. Practical training. Field trips required.

01583432* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา 3(3-0-6)
(Health and Spa Tourism Management)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาของโลกและประเทศไทย บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา แหล่งข้อมูลและแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านสาธารณสุข การแพทย์สมุนไพรไทย และเวชสำอางค์ มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยเพื่อการนำเที่ยว การจัดการการตลาด กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai health and spa tourism. Roles of governmental and private organizations in health tourism and spa tourism development. Problems, threats, and solutions. Information sources and guidelines for applying public health, medical, Thai herbs, and cosmetic medicine information. Safety and sanitation standards for health and spa tours. Marketing management. Case studies. Field trips required.

01583433* การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3(3-0-6)
(Sport Tourism Management)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หลักการและแนวทางการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai sport tourism. Strategies and planning processes of sport tourism development. Principles and guidelines for sport tourism management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in sport tourism development. Case studies. Field trips required.

01583434* การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)
(Festival and Special Event Management)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดการโครงการ การวางแผน การส่งเสริมการตลาด การกำหนดและการควบคุมงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหา การประเมินผลและการจัดทำรายงาน มีการศึกษานอกสถานที่

- 01583444* การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Entrepreneurship in the Tourism and Hospitality Industries)
แนวคิด หลักการและสภาพแวดล้อมที่สัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ การเงิน การวางแผนธุรกิจ การจัดการดำเนินงาน การตลาด และกลยุทธ์สำหรับ
ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา
Concepts, principles and environment associated with entrepreneurship in tourism
and hospitality industry. Finance, business planning, operations management, marketing and
strategies for tourism and hospitality entrepreneurs. Case studies.
- 01583445* การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Revenue Management in the Tourism and Hospitality Industries)
แนวคิด และหลักการของการจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การตั้ง
ราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้าน
ราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา
Concepts and principles of revenue management in tourism and hospitality
industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price
management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case
studies.
- 01583446* การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ 3 (3-0-6)
(Quality Management for Tourism and Hospitality)
แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การ
วางแผนและการออกแบบเพื่อบริการที่มีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการ
บริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา
Concepts and principles of service quality management in the tourism and hospitality
industry. Planning and design for quality service. Managing, monitoring and measuring service quality.
Managing service failure. Case studies .
- 01583451** การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)
(Airline Business Management)
ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการการเดินทางทางอากาศกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ขอบเขตและ
ลักษณะธุรกิจการบิน บทบาทและหน้าที่ขององค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบิน กฎระเบียบการบิน
ศัพท์เทคนิคและรหัสย่อที่ใช้ในธุรกิจการบิน เส้นทางการบิน ตารางเวลาการบิน ระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก
ซอฟต์แวร์ในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นดินในท่าอากาศยาน การ
บริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ นโยบายและแนวทางการจัดการ การดำเนินงาน และ
การตลาดของธุรกิจสายการบิน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

Relationship between air travel management and logistics for tourism. Scope and characteristics of airlines business. Roles and duties of related international aviation organizations, air traffic regulations, technical terms and codes in airlines business. Routing, flight timetables, global distribution system, and software application in airlines business. Reservation, ticketing, ground services, in-flight services, and cargo services. Policies and guidelines of management, operations, and marketing in airlines business. Case studies. Field trips required.

01583461* การจัดการงานบริการส่วนหน้า 3(2-2-5)
(Front Office Management)

โครงสร้างการบริหารงาน และรูปแบบการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการบริการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศ การใช้ซอฟต์แวร์ การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Management structure and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solution. Information systems, software application and statistic information applied for front office management. Revenue management, quality management, management problems and solution. Practical training. Field trips required.

01583462* การจัดการงานแม่บ้าน 3(2-2-5)
(Housekeeping Management)

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems-solving in the housekeeping department. Practical training. Field trips required.

- 01583463** การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Food and Beverage Service Management)

โครงสร้างการบริหารงานและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบ ลักษณะกระบวนการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การผสมเครื่องดื่ม ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนและการควบคุมต้นทุน การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติการศึกษานอกสถานที่

Management structures and operational patterns of food and beverage department. Patterns, characteristics, procedures, and techniques of food and beverage services. Table setting, making mixed drinks, service problems, and solutions. Menu planning, costing, and cost controlling. Revenue management, quality management, management problems, and solutions. Practical training. Field trips required.

- 01583464* การวางแผนเพื่อจัดการทรัพยากรกายภาพอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Facilities Planning for hospitality industry Management)

บทบาท ต้นทุน และการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้มในการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพกรณีศึกษา

Roles, cost and management of hospitality facilities. Hospitality facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning systems. Lighting systems. Lodging and food service planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.

- 01583465* การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Purchasing for Hospitality Industry)

บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจจับ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and significance of purchasing function in the hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Relationship between buyers and other departments in an organization. Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.

* วิชาเปิดใหม่

** วิชาปรับปรุง

- 01583466* การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)
(Food and Beverage Cost Control)
แนวคิดและความสำคัญของการควบคุมต้นทุนในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร การควบคุมการจัดซื้อ การตรวจรับ การจัดเก็บ การนำไปใช้ และการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมค่าแรงและค่าใช้จ่ายประเภทอื่นๆ การพยากรณ์ยอดขายและการควบคุมการขายและรายได้ กรณีศึกษา
Concepts and significance of cost control in the hospitality industry. Cost-Volume and Profit analysis. Purchasing, receiving, storage, issuing and, food and beverage production controls. Labor cost and other expenses controls. Sales forecasts and sales and revenue controls in sales and revenue. Case studies.
- 01583467* หลักศิลปะการประกอบอาหาร 3(3-0-6)
Principles of Culinary Arts
แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหารนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่
Concepts and principles of culinary arts. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitary, preparation and cooking methods of international cuisines. Field trip required.
- 01583490 สหกิจศึกษา 6
(Co-operative Education)
การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการการท่องเที่ยว การจัดทำรายงาน การศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่ได้รับมอบหมาย การนำเสนอและการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์
Professional internship as temporary staff in tourism business. Report writing for professional development. Presentations techniques and post-evaluation by job supervisors and consulting lecturers.
- 01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)
(Basic Research Methods in Integrated Tourism Management)
หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์ และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานและการเสนอผลการวิจัย
Principles and research methods in integrated tourism management. Identification of research problems, Formulation of research objectives and hypotheses. Collection of data. Construction of questionnaires. Data analysis and interpretation. Application of statistics for research. Report writing and presentation.

- 01583496* เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 1-3
(Selected Topics in Integrated Tourism Management)
เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนไป
ในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in integrated tourism management at the bachelor's degree level.
Topics are subject to change each semester.
- 01583497 สัมมนา 1(1-0-2)
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อความรู้ในระดับปริญญาตรีเกี่ยวกับสถานการณ์และการพัฒนา
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและประเทศไทย
Presentation and discussion of knowledge at the bachelor's degree level on
situations and development of global and Thai tourism industry.
- รายวิชาที่ไม่ใช่รหัสของหลักสูตร
- 01101101 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Economics)
ความรู้เบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค โดยเฉพาะเรื่องความหมาย และขอบเขต
ของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อุปสงค์อุปทาน และ กลไกการทำงานของระบบราคา
พฤติกรรมของผู้บริโภค ต้นทุน รายได้และดุลยภาพ ของผู้ผลิต รายได้ประชาชาติ การคลัง การเงินและการธนาคาร
การค้าและการเงินระหว่างประเทศ ปัญหาทางเศรษฐกิจและการแก้ไข การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย
Fundamental micro and macro-economic emphasizing the meaning and broad
scope of the economy. Basic economic problems. Demand, supply, and market mechanism.
Consumer behavior. Cost, revenue and equilibrium of the firm. National income. Public finance.
Money and banking. International trade. Economic development with special reference to the
Thai case.
- 01132111 หลักการจัดการ 3 (3-0-6)
(Principles of Management)
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ งานการจัดการ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ
ต่อการจัดการธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ บทบาทและหน้าที่
ทางการ จัดการของผู้จัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุม
Concepts and evolution of management. Managerial jobs. Business environment
affecting business management. Business ethics and corporate social responsibility. Managerial
roles and management functions of managers. Business decision-making, planning, organizing,
leading, and controlling.

- 01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(English Correspondence)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเนนวิชา
ภาษาอังกฤษ
การเขียนจดหมายประเภทต่างๆ เน้นในเรื่องแบบฟอร์ม ศัพท์ สำนวน ศิลปะการ เขียนจดหมาย
สมัครงานและวิธีการทำประวัติส่วนตัว
Writing of various types of letters with emphasis on form, vocabulary and idiomatic
and conventional expressions, including how to write letters of application and prepare resumes.
- 01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)
(Communicative English for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเนนวิชา
ภาษาอังกฤษ
ศัพท์ สำนวนที่ใช้ในงานอาชีพโดยทั่วไป บันทึกข้อความ โฆษณา โทรเลข ตารางเวลา แบบฟอร์ม
เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
Vocabulary and expressions used in many career areas. Memos, advertisements,
telegrams, schedules, and other career documents.
- 01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
(Report Writing in English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเนนวิชา
ภาษาอังกฤษ
การเขียนรายงานที่เป็นทางการ การหาและการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การเรียบเรียง
ข้อมูล และการเขียนรายงาน
Writing formal reports: locating and collecting data from various sources, compiling
data, and writing a finished report.
- 01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)
(English for Employment)
พื้นฐาน : 01355113 หรือกำหนดจากผลสอบเข้ามหาวิทยาลัยเฉพาะคณะเนนวิชาภาษาอังกฤษ
ฝึกฟัง พูดและเขียนภาษาที่ใช้ในการสมัครงานอาชีพต่าง ๆ เทคนิคการพูดได้ตอบในการสอบ
สัมภาษณ์และการเขียนใบสมัครงาน
Listening, speaking, and writing based on the components of language necessary
for job application for various careers and professions including strategies and techniques for job
interviews and the completion of application forms.
- 01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(3-0-6)
(English for Tourism Guidance)
คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ อธิบายสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ศาสนา
วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ข้อมูลทั่วไประหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และประเทศในประชาคมอาเซียน

Vocabulary and English expressions used in tour guides, describing important tourist attractions, religion, culture, traditions and general information while traveling in Thailand and ASEAN countries.

- | | | |
|----------|--|----------|
| 01355307 | ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ
(English for Secretarial Science)
คำศัพท์ สำนวนภาษาเฉพาะทางที่ใช้ในสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักงาน ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในงานเลขานุการ
Vocabulary, technical expressions used in various media dealing with office business work; practicing listening, speaking, reading and writing concerning secretarial work. | 3(3-0-6) |
| 01355308 | ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน
(English for Airline Personnel)
คำศัพท์เฉพาะทางและสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการบนเครื่องบิน และภาคพื้นดิน
Terminology and English expressions used in airline in – flight services and ground services. | 3(3-0-6) |
| 01356104 | ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV
(Elementary French IV)
พื้นฐาน : 01356103
หลักไวยากรณ์ระดับกลางที่สูงขึ้น สนทนาโต้ตอบเรื่องทั่วไป อ่านเรื่องสั้นๆ เพื่อเข้าใจเนื้อหาและโครงสร้างของประโยค
Upper-intermediate grammar level. General conversations. Reading short texts in order to understand the content and language structure. | 3(3-0-6) |
| 01356241 | การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร
(French Listening-Speaking for Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356104 หรือ 01356116
การฟังการพูดโต้-ตอบในสถานการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in various situations of everyday life. | 3(3-0-6) |
| 01356242 | การฟัง – การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ
(French Speaking-Listening for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
การฟัง การเล่าเรื่อง การสรุปและการแสดงความคิดเห็นจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ
Listening, retelling, summarizing, and expressing opinions from career related documents. | 3(3-0-6) |

- 01356461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(French for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มี การศึกษานอก
สถานที่
French language as used in travel and tourism in various situations. Field trip
required.
- 01356462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 3(3-0-6)
(French for Ground and In-Flight Attendants)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356221 หรือ 11356241
ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการปฏิบัติงานของพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน
การอ่านประกาศบนเครื่องบินและศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน การพูดสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ
อย่างมีประสิทธิภาพ
French language skills required to perform the tasks of ground and in-flight
attendants. Reading in-flight announcements and technical terms in relation to airline business.
Effective oral communication in various situations.
- 01356471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม 3(3-0-6)
(French for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านธุรกิจการโรงแรมที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่
French language as used in hotel business in various situations. Field trip required.
- 01356472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร 3(3-0-6)
(French for Culinarian)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356221 หรือ 11356241
ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการปฏิบัติงานด้านการประกอบอาหาร คำศัพท์ สำนวน เกี่ยวกับอาหาร
และวิธีการปรุงอาหารฝรั่งเศสประเภทต่างๆ
French language skills required to perform the tasks of culinarian. Vocabulary and
expressions concerning food and various types of cooking.
- 01356481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ 3(3-0-6)
(French for Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01356241
ภาษาฝรั่งเศสด้านธุรกิจที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่
French language as used in business world in various situations. Field trip required.

- 01357114 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary German IV)
พื้นฐาน : 01357113
โครงสร้างของภาษาเยอรมัน หลักไวยากรณ์ เน้นการอ่าน การเขียน การสรุปใจความสำคัญ จาก
สิ่งที่อ่าน
Presentation of language structure and grammatical rules of the German language,
with emphasis on reading, writing, and abstracting main ideas from what has been read.
- 01357241 การฟัง – การพูดภาษาเยอรมัน I 3(3-0-6)
(German Listening - Speaking I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357114 หรือ 01357116
การฟัง การพูดโต้ตอบในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in various situations of everyday life.
- 01357242 การฟัง – การพูดภาษาเยอรมัน II 3(3-0-6)
(German Listening - Speaking II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
การฟัง การเล่าเรื่อง การสรุปและการแสดงความคิดเห็นจากสื่อต่างๆ
Listening, retelling, summarizing and expressing opinions about stimuli presented
through various instructional media.
- 01357243 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3(3-0-6)
(Communicative German for Careers)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357114 หรือ 01357116
ฝึกการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ภาษาเยอรมันที่ใช้ในงานอาชีพ
Practice German listening, speaking, reading and writing skills needed for
communication in various careers.
- 01357461 ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(German for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
ภาษาเยอรมันที่ใช้ในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
Practice in German language used in travel and tourism business. Field trips
included.
- 01357471 ภาษาเยอรมันการโรงแรม 3(3-0-6)
(German for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
ภาษาเยอรมันที่ใช้ด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่
Practice in German language as used in hotel management. Field trips included.

- 01357481 ภาษาเยอรมันการเลขานุการ 3(3-0-6)
(German for Secretarial Science)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01357241
ภาษาเยอรมันสำหรับวิชาชีพเลขานุการ เน้นภาษาที่ใช้ในงานเลขานุการ ทั้งภาษาพูดและ ภาษา
เขียน
German language for secretarial work with an emphasis on the spoken and written
language of business. Field trips included.
- 01358104 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น IV 3(3-0-6)
(Elementary Japanese IV)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358103
หลักไวยากรณ์และรูปประโยคขั้นพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น อ่านเรื่องสั้นๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาและ
โครงสร้างประโยค สนทนาโต้ตอบเรื่องทั่วไป ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Elementary language structure at a higher level. Reading short texts in order to
understand the content and language structure. Conversation on general topics. Further study of
Kanji.
- 01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 3(3-0-6)
(Fundamental Japanese Listening-Speaking)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358103 หรือ 01358111
การฟังและพูดบทสนทนาในชีวิตประจำวัน
Listening and speaking in daily life conversation.
- 01358211 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I 3(3-0-9)
(Intermediate Japanese I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358104 หรือ 01358112
โครงสร้างประโยคและความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆในประโยค ฟัง พูด อ่านและเขียนข้อความ
ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้น
Sentence structure and relationships among the elements in sentences. Listening,
speaking, reading and writing of passages. Further study of Kanji.
- 01358212 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II 3(3-0-9)
(Intermediate Japanese II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358211
โครงสร้างประโยค วิเคราะห์ประโยคที่ซับซ้อน ฟัง พูด อ่านและเขียนศัพท์ ศึกษาอักษรคันจิ
เพิ่มขึ้น
Sentence structure. Analyzing complex sentences. Listening, speaking, reading and
writing of vocabulary. Further study of Kanji.

- 01358241 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง I 3(3-0-6)
(Intermediate Japanese Listening-Speaking I)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358142
การฟังและสนทนาในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ การฟังจับใจความ
Listening and conversing in formal and informal situation. Listening to grasp main
ideas.
- 01358242 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง II 3(3-0-6)
(Intermediate Japanese Listening-Speaking II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358241
การฟังและพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่หลากหลายในระดับที่สูงขึ้น การพูดแสดงความคิดเห็น
Listening and speaking in various situations at a higher level. Expressing opinions.
- 01358461 ภาษาญี่ปุ่นการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Japanese for Tourism)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358211
ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่
Japanese used in travel and tourism business. Filed trips included.
- 01358471 ภาษาญี่ปุ่นการโรงแรม 3(3-0-6)
(Japanese for Hotel Studies)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01358211
ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในด้านการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่
Japanese used in the hotel business. Filed trips included.
- 01362241 การสนทนาภาษาจีน I 3(3-0-6)
(Chinese Conversation I)
สนทนาเรื่องง่ายๆในชีวิตประจำวัน
Simple conversation in situation of everyday life.
- 01362242 การสนทนาภาษาจีน II 3(3-0-6)
(Chinese Conversation II)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01362241
สนทนาเรื่องง่ายๆในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน
Conversations about everyday life and current events.
- 01362341 การสนทนาธุรกิจจีน 3(3-0-6)
(Chinese Business Conversation)
ศัพท์และสำนวนพูดที่ใช้ในการติดต่อเจรจาธุรกิจ
Vocabulary and expression used in actual business meeting.

- 01362371 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน 3 (3-0-6)
(Elementary Chinese for Business)
เอกสารธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ สัญญา โฆษณา ประกาศโทรสาร และคู่มือแนะนำสินค้า
Business documents. Writing business letters, contracts, advertisements, notices,
facsimiles and brochures.
- 01362372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(Chinese for International business)
ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ
Vocabulary and expression concerning international business.
- 01362461 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Chinese for Tourism Business)
ศัพท์และสำนวนในการจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน มีการศึกษานอกสถานที่
Vocabulary and expressions in tourism management for Chinese tourists. Field trip
required.
- 01362462 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
(Chinese for tourist guide)
ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย มีการศึกษา
นอกสถานที่
Vocabulary and expression concerning tourism and tourist attractions in Thailand.
Filed trip required.
- 01362463 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม 3(3-0-6)
(Chinese for Hotel business)
ศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการโรงแรม มีการศึกษานอกสถานที่
Vocabularies and expressions used in hotel business. Field trip required.

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง เลขประจำตัวบัตรประชาชนและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว

เมื่อวันที่ = 7 ก.ค. 2565
โดยระบบ CHECO
ผลงานทางวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นางสาวนิลาลักษณ์ จันทัญญ์ อาจารย์ B.A. (Hotel and Event Management) HTMi, Switzerland, 2551 B.Sc. (Hotel and Tourism Management) Ulster University, UK, 2551 M.Sc. (Tourism Management and Marketing), Bournemouth University, UK, 2552 3 4499	<u>งานแต่งเรียนเรียง</u> การดำเนินงานและการจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม, 2556 <u>งานวิจัย</u> โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่มสาขาธุรกิจโรงแรม แพนกอาหารและเครื่องดื่ม, 2556	01583321 01583322 01583421	01583432 01583463 01583465 01583466 01583467
2	นายประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข อาจารย์ ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540 บธ.ม. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 รอม. (การจัดการภาครัฐและเอกชน) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551 3 1004 (<u>งานแต่งเรียนเรียง</u> จิตวิทยาการบริการ, 2557	01583291 01583292	01583111 01583211 01583213 01583442 01583446 01583451
3	นางเปรมฤดี ขอบผล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ค.บ. (การสอนภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517 ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524 Ed.D. (Education), Victoria University, Australia, 2554. 3 1017 1	<u>งานแต่งเรียนเรียง</u> การพัฒนาบุคลิกภาพในงานอาชีพ, 2555	01583390 01583490 01583492	01583213 01583331 01583462 01583497
4	นายรภัท ศิลป์ศรีกุล อาจารย์ ศศ.บ. (การโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539 M.Sc. (International Management), King's College London, UK, 2540 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 3 1009	<u>งานแต่งเรียนเรียง</u> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร, 2555 <u>งานวิจัย</u> โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่มสาขาธุรกิจโรงแรม แพนกอาหารและเครื่องดื่ม, 2556	01583311 01583422	01583113 01583241 01583242 01583243 01583444 01583496
5	นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์หิ้น อาจารย์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537	<u>งานแต่งเรียนเรียง</u> แนวคิดและปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร, 2556 <u>งานวิจัย</u>	01583312 01583314 01583221	01583422 01583423 01583443 01583464

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	M.S. (Hospitality Administration), Johnson & Wales University, USA, 2539 ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2557 3 9098	1. ทูตทางสังคมกับแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาชาวไทยพวน อ. ปากพลี จ. นครนายก, 2556 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการ ท่องเที่ยวจังหวัดระยอง, 2556		01583491

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางชนมพูน จิตติถาวร อาจารย์ บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 M.Sc. (Tourism Management & Marketing), Bournemouth University, UK, 2542 Ph.D. (Tourism), University of Otago, New Zealand, 2550 3 9305	<u>งานวิจัย</u> ๑. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัย คุกคามเพื่อเพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน การท่องเที่ยวจังหวัดราชบุรี, ๒๕๕๖ ๒. Doing It My Way :Cross Cultural Research on Cross-Border Mobility in Thailand, ๒๕๕๖	01583212 01583293	01583421 01583445
2	นายธารต ชาติคูสิดา ศต.บ. (การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 2548 M.B.A. (Hotel and Tourism Management) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2550 3 1014	<u>งานแต่งเรียนเขียน</u> อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, 2558	01583211 01583213	01583112 01583221 01583231 01583433
3	นางนุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529 M.Sc. (Tourism Planning), University of Surrey, UK, 2533 3 1005	<u>งานแต่งเรียนเขียน</u> จิตวิทยาการบริการ, 2557	01583313 01583315	01583361 01583424
4	นางพิมพ์นพัทธ์ รอดทุกข์ อาจารย์ ศต.บ. (การจัดการโรงแรม), เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2537 M.B.A (Business Administration) University of Massachusetts, USA, 2541 Ph.D. (Hospitality, Leisure and Tourism Management), Oxford Brookes University, UK, 2550 3 1008	<u>งานวิจัย</u> 1. โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม/การ เรียนการสอนและสื่อประสมประกอบการฝึกอบรม หลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals - MRA กลุ่มสาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและ เครื่องดื่ม” ได้รับงบประมาณจากกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา, 2556 2. Reasons for Internationalization of Domestic Hotel Chains in Thailand, 2556	01583491 01583497	01583212 01583441 01583461 01583463 01583490

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษา เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นายภูริวัจน์ เดชอ่อม อาจารย์ ศศ.บ. (การเดินทางและท้องเที่ยว) เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2550 3 7201 0	<u>งานแต่งเรียบเรียง</u> 1. การพัฒนาศักยภาพธุรกิจการจัดการประชุม นานาชาติของไทย, 2556 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรอบ แนวคิดสู่แนวทางปฏิบัติสำหรับประเทศไทย, 2556 <u>งานวิจัย</u> โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ นวัตกรรมใหม่เชื่อมโยงการตลาด, 2555	01583411	01583251 01583431 01583434

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์เชิงวิชาชีพให้แก่บัณฑิตโดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว : บริษัทจัดนำเที่ยว บริษัทสายการบิน ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ สถานประกอบการอื่นๆ : โรงแรมรีสอร์ท สปา ศูนย์สุขภาพ และฝึกในหน่วยงานราชการหรือองค์การมหาชน เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศก์เป็นเวลา 16 สัปดาห์ และจัดทำโครงการที่ได้รับมอบหมายโดยใช้กระบวนการค้นคว้าวิจัย พร้อมจัดทำรายงานและนำเสนอโครงการ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการแนวคิดทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพสามารถคิดวิเคราะห์ค้นคว้าและวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
- 4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงานและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- 4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาขั้นต้นได้
- 4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถใช้ IT ได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคมรวมเวลา 16 สัปดาห์จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ไม่มี

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ไม่มี

5.3 ช่วงเวลา

ไม่มี

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ไม่มี

5.5 การเตรียมการ

ไม่มี

5.6 กระบวนการประเมินผล

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม สร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ประทับใจ เรียนรู้มารยาทสากล การแสดงสีหน้า	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
ใช้วาจาสุภาพตลอดเวลา รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุกระดับ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- บรรจุในวิชาจรรยาบรรณ - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติสถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา
มีจิตสำนึกในการบริการ เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักให้อภัย มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง	- บรรจุในรายวิชาจิตวิทยาการบริการ - สอนในรายวิชา - สอนประวัติของผู้มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่ประสบความสำเร็จหรือเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในงานวิชาชีพมาพูด
แสวงหาความรู้ข้างสังเกต ตัดสินใจเฉพาะหน้าได้ดี มีเทคนิคในการต่อรองและแก้ปัญหาห้องเรียน	- สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอนเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นและมีภาวะผู้นำ
- (4) มีวินัยมีความตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะและทำรายงาน
- (2) สอนคุณธรรมจริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมาย (Ethic codes) ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณ
- (5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่างๆ
- (6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรมจริยธรรมโดยตรงจรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย
- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่มและรายงานผลงาน
- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรมจริยธรรมให้พูดแสดงออก
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน
- (6) สร้างแบบสอบถามให้ผู้ปกครองตอบสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครอง

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียนและการถาม-ตอบ
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริงภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่มโดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- (7) สอนโดยการติว (Tutorial Group)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติโดยการสอบย่อยและให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวธุรกิจโรงแรมและการวิจัย
- (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณเช่นการจัดการการบริการการควบคุมต้นทุนการจัดนำเที่ยว

2.3.2 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) มีความสามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเองและประเมินซึ่งกันและกัน (Peer Review)
- (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมกับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรมหรือสายการบิน ฯลฯ
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์เครือข่ายและซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยจับเวลา)
- (6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
01101101 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
01132111 หลักการจัดการ	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
01355207 การเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษ	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01355209 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01355302 การเขียนรายงานภาษาอังกฤษ	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01355303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01355306 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01355307 ภาษาอังกฤษสำหรับการเลขานุการ	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01355308 ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานสายการบิน	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01356104 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น IV	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01356241 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	●										●			●	●		
01356242 การฟัง-การพูดภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ	●										●			●	●		
01356461 ภาษาฝรั่งเศสการท่องเที่ยว	●				●	●					●			●	●		
01356462 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับพนักงานภาคพื้นและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน	●				●	●					●			●	●		
01356471 ภาษาฝรั่งเศสการโรงแรม	●				●	●					●			●	●		
01356472 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับผู้ประกอบอาหาร	●				●	●					●			●	●		
01356481 ภาษาฝรั่งเศสธุรกิจ	●				●	●					●			●	●		
01357114 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น IV	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
01357241 การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน I	●										●			●	●	●	
01357242 การฟัง-การพูดภาษาเยอรมัน II	●										●			●	●		●
01357243 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	●										●			●	●		●
01357461 ภาษาเยอรมันการท่องเที่ยว	●				●	●					●			●	●		●
01357471 ภาษาเยอรมันการโรงแรม	●				●	●					●			●	●		
01357481 ภาษาเยอรมันการเลขานุการ	●				●	●					●			●	●		

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01358104 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น IV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358142 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358211 ภาษาญี่ปุ่นขั้นกลาง I	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358212 ภาษาญี่ปุ่นขั้นกลาง II	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358241 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นขั้นกลาง I	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358242 การฟัง-พูดภาษาญี่ปุ่นขั้นกลาง II	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358461 ภาษาญี่ปุ่นการท่องเที่ยว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01358471 ภาษาญี่ปุ่นการโรงแรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362241 การสนทนาภาษาจีน I	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362242 การสนทนาภาษาจีน II	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362341 การสนทนาธุรกิจจีน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362371 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362372 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362461 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362462 ภาษาจีนเพื่อมัคคุเทศก์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01362463 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการโรงแรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583111 จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583112 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583113 การจัดการบริการเบื้องต้น	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583212 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
01583213 จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583221 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวโลก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583231 การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583241 การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
01583242 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
01583243 การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
01583251 การจัดการขนส่งทางรถท่องเที่ยว	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●
01583331 ทักษะการสื่อสารและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○
01583361 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●
01583421 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
01583422 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○
01583423 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○
01583424 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○
01583431 การจัดการการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
01583432 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○
01583433 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○
01583434 การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●
01583441 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
01583442 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01583443 การพัฒนาองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
01583444 การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
01583445 การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
01583446 การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
01583451 การจัดการธุรกิจการบิน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
01583461 การจัดการงานบริการส่วนหน้า	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○
01583462 การจัดการงานแม่บ้าน	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○
01583463 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○
01583464 การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพอุตสาหกรรมบริการ	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●
01583465 การจัดซื้อสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01583466 การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01583467 หลักศิลปะการประกอบอาหาร	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●
01583490 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01583491 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●
01583496 เรื่องเฉพาะทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ		●	●	○	●			●	○			●	○		●	
01583497 สัมมนา	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะที่นิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลทุกรายวิชาเพื่อการทวนสอบ

2.1.2 จัดตั้งกรรมการทวนสอบเพื่อสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน

2.1.3 เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในแต่ละรายวิชาตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนนโดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

2.2.1 สืบหาความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิตเพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ซึ่งอาจจัดขึ้นในระดับมหาวิทยาลัยหรือคณะ
- 1.2 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
- 1.3 จัดระบบแนะนำ/ ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) แก่อาจารย์ใหม่
- 1.4 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- 1.5 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรื่องบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบรายละเอียดหลักสูตรและการจัดทำประมวลรายวิชา (Course syllabus)

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนการวัดและการประเมินผล

- 2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอนและการวัดและการประเมินผลในรายวิชา
- 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 2.2.1 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- 2.2.2 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรปรับปรุงรายวิชาหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 2.2.3 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริงโดยส่งไปฝึกงานในสถานประกอบการและจัดสวัสดิการในการฝึกงานให้ตามสมควร
- 2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนไปให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
- 2.2.5 เปิดโอกาสหรือจัดงบประมาณให้ผู้สอนซื้อตำราเรียนใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรวมทั้งอำนวยความสะดวกในด้านการจัดหาอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้เพียงพอ
- 2.2.6 จัดโครงการเยี่ยมและศึกษาดูงานต่างมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.2.7 มอบประกาศเกียรติคุณและให้รางวัลเพื่อธำรงรักษาคณาจารย์ที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย
- คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ประสานงาน ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ 7-3.วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ
- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ
- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน
- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา ปี 5

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนา ตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิและสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ได้เชื่อมั่นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ บัณฑิตที่จบการศึกษาปฏิบัติงานทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน โดยจะทำการสำรวจถึงจำนวนร้อยละของบัณฑิตที่ได้ออกมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี นอกจากนี้ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตต่อไป

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

● การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ. 2. คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร

2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียนจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

● การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ ต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต การจัดกิจกรรมระดับคณะได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิต จัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนิสิตที่มีความจำเป็น นอกจากนี้นิสิตใหม่ทุกคนได้เข้าร่วมโครงการพบนิสิตใหม่ของภาควิชา/คณะ เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียน และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งการเรียนและการใช้ชีวิต

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี

ใช้ระบบการจัดเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีข้อมูลด้านการเรียน ด้านครอบครัว และข้อมูลของนิสิต ซึ่งสามารถติดต่อเมื่อนิสิตมีปัญหา ประสานงานให้ความช่วยเหลือ มีการกำหนดให้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดให้นิสิตทุกคนต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่รับหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องเข้าประชุมเตรียมความพร้อมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและรับมอบคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียนตลอดหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณ และกำหนดกิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนานิสิตไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อแนะแนวการจัดกิจกรรมแก่นิสิตตลอดจนควบคุมให้นิสิตเรียนรู้กระบวนการ PDCA ในการจัดกิจกรรม มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยคณะกรรมการงานพัฒนาศักยภาพนิสิต แล้วเสนออาจารย์ประจำหลักสูตรและที่ประชุมภาควิชา เพื่อนำผลการประเมินทั้งหมดไปปรับปรุงการจัดโครงการพัฒนานิสิตต่อไป

ทั้งนี้ หลักสูตรมุ่งพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะสำคัญและจำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยมีกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกลยุทธ์การสอนโดยเน้นนิสิตเป็นศูนย์กลาง เน้นทักษะ ความรู้และความเชี่ยวชาญที่เกิดกับนิสิต ให้มีส่วนร่วมมีปฏิสัมพันธ์จนสามารถสร้างความรู้ด้วยตนเอง โดยมีภาระบ่งชี้ชัดเจนในวัตถุประสงค์และวิธีการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

● การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

● ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา
2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าสู่ประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือ ระดับคณะต่อไป
3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

ภายใต้การบริหารของภาควิชา โดยมีหัวหน้าภาควิชาและทีมผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ภาควิชา มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุ บุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขั้นตอน ดังนี้

1. ภาควิชามีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ผ่านคณะและมหาวิทยาลัยตามระบบ
2. เมื่อได้อัตราอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมประชุมกับอาจารย์ประจำของภาควิชา เพื่อพิจารณาสาขา ที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครอาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร
3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด
4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วยอาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน หัวหน้าภาควิชา และผู้บริหารของคณะ
5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของภาควิชา/คณะ นอกจากนั้นอาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่ได้มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา/อาจารย์พี่เลี้ยง
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานด้านอื่น ๆ โดยกรรมการประเมินระดับภาควิชา และระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ
7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจาก การรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

- ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

.1มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปี มีการควบคุม กำกับ ส่งเสริม ให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการพัฒนาตนเองตามความต้องการ

3. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดย ติดตามผลการพัฒนา และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

.1แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ/ มาตรฐานของสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกย่องฉบับหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้ามาร่วมเป็น กรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5.เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชา จัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของนิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอน ตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาและ ประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชารวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมภาควิชาโดยมี อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียน การสอน

5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์

6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

● การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ 3.มคอ(ค)และ มคอ (4.

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (curriculum mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ 3.และ มคอ 4.พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ 4.มคอ/3.ก่อนเปิดภาคการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ 2.แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชาเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/มคอ.6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ 4.มคอ/3.อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

● การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ 2.

2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณานำหน้าห้องประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา ใน มคอ 2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณา ตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

● การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้

3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต

5. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด

6. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้อมาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหา

ได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่บัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร
5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของงบประมาณประจำปี ดังนี้

1. สำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังภาควิชา เพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมภาควิชา
4. ภาควิชาดำเนินการจัดทำร่างคำของบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะ สำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของงบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ภาควิชา/หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทางวิชาการแก่สังคม

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากภาควิชาไม่สามารถดำเนินการได้จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้า มี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนด ใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนใน แต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปี ที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ : ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความ รับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการ บริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในภาควิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ การสอนสำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 1.1.2 การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือ การสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 1.1.3 การประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ
- 1.1.4 การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอนในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุง กลยุทธ์การสอนในรายวิชาที่ต้องการสมรรถนะและทักษะอาชีพในระดับสากล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษาโดยสำนักทะเบียนและประมวลผล
- 1.2.2 การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอนกิจกรรมงานที่ มอบหมายแก่นิสิตโดยคณะกรรมการประเมินของภาควิชา
- 1.2.3 การประเมินการสอนโดยผู้สอนโดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิต และเขียนไว้ในรายงานรายวิชา
- 1.2.4 การทดสอบการเรียนรู้ของนิสิตเทียบกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น โดยใช้ข้อสอบ กลางของเครือข่ายสถาบัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามนิสิตชั้นปีที่ 4 ในโครงการ ปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์ตัวแทนของนิสิต/บัณฑิตกับตัวแทนคณาจารย์ และการเปิดเว็บไซต์ (website) เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอนและ รายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม
- 2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตการวิพากษ์ หลักสูตรและการสำรวจอัตราการว่าจ้างแรงงานและความก้าวหน้าของบัณฑิตที่ก้าวขึ้นไปสู่ตำแหน่ง ระดับผู้นำในองค์กร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพ ภายในระดับภาควิชา/สาขาวิชาที่แต่งตั้งโดยคณบดี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่าง ภาคการศึกษาและปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่จำเป็นและเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำ รายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- 4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่7 ข้อ7 จากการประเมินคุณภาพภายในภาควิชา
- 4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีโดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอนรายงานผลการดำเนินการของรายวิชารายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนามรายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตรายงานผลการประเมินหลักสูตรรายงานผลการประเมินคุณภาพภายในความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา
- 4.4 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไปและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583111 3 (3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย จิตวิทยาการบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Service Psychology for Tourism and Hospitality

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
- (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
- () วิชาเฉพาะบังคับ
- () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
- 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

 การบริการถือเป็นการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้ให้บริการ และผู้รับบริการซึ่งจำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านจิตวิทยาอันเป็นหลักการสำคัญในการที่ผู้ให้บริการใช้ในการทำความเข้าใจการรับรู้ ความคาดหวัง การตีความ ตลอดจนความเข้าใจในด้านอื่น ๆ อันเกี่ยวข้องกับจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ ดังนั้น การศึกษาถึงหลักการทางจิตวิทยา เพื่อการประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรคงานบริการและการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ ตลอดจนการใช้หลักจิตวิทยาเพื่อการจัดการทรัพยากรบุคคลที่ทำหน้าที่ให้บริการจะเป็นเครื่องมือที่ทำให้การบริการขององค์กรในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการสามารถประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

 ประเภท ลักษณะ และแนวโน้มของงานบริการ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมวิทยา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการตลาดที่นำมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา

 Types, characteristics and trends in services. Concepts and theories of psychology, sociology, cross-cultural communication, and marketing applied to the tourism and hospitality industry. Concepts and theories of psychology applied for self-development for careers in the tourism and hospitality industry. Case Studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583112 3 (3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Tourism Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....

(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

(✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

() วิชาเฉพาะบังคับ

() วิชาเฉพาะเลือก

() หมวดวิชาเลือกเสรี

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจต่างๆ ที่มีความความสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ก่อให้เกิดสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาพรวมทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย โครงสร้างและระบบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการ สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว ประเภทและลักษณะของแต่ละองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของรัฐและองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระดับชาติและนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, structures, and systems of tourism industry. Evolution, current situations and trends in tourism industry. Tourism demand and tourist behavior. Tourism Impacts. Tourism planning and development concepts. Types and characteristics of tourism industry components. Roles, responsibilities of the government and national and international tourism organizations. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583113 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการบริการเบื้องต้น
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Hospitality Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 ธุรกิจบริการเป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกันและเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว นิสิตจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประกอบธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจบริการอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ในอุตสาหกรรมบริการ ตลอดจนสามารถจัดการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจบริการอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ในอุตสาหกรรมบริการ ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมบริการที่มีต่ออุตสาหกรรม การเดินทางและการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning and components of hospitality industry. Factors affecting growth and change in hospitality industry. Management patterns and operations of lodging business, food service business and other businesses in hospitality industry. Relationship of hospitality industry with travel and tourism industry. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583212 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Information Technology for Tourism and Hospitality Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ธุรกิจในอนาคตท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ระบบและองค์ประกอบของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก การใช้ซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา มีการฝึกปฏิบัติ

Systems and components of the computer network. Information systems and database management for tourism and hospitality management. E-commerce and Global Distribution System. Software application in the tourism and hospitality industry. Laws and ethics for information technology. Case studies. Practical training required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583241 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการดำเนินงานเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Operations Management for Tourism and Hospitality
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - (✓) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
การนำเสนอบริการให้กับลูกค้าที่ประสบความสำเร็จนั้นต้องใช้ระบบการจัดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมาประกอบ ดังนั้นนิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะการจัดการการดำเนินงานเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
หลักการเบื้องต้นและหน้าที่ในการจัดการการดำเนินงานที่นำมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวและบริการ การออกแบบ การจัดการ การประเมิน และการควบคุมกระบวนการในการให้บริการ การปรับปรุงระบบในการให้บริการ การจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษา
Basic principles and functions in operations management as applied to tourism and hospitality. Designing, organizing, assessing and controlling the service processing. Service system improvement. Tourism and hospitality project management. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583243 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเงินและการบัญชีเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Accounting and Finance for Tourism and Hospitality

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จสิ่งสำคัญนอกเหนือจากการที่ผู้ประกอบการมีทักษะในวิชาชีพ นั้นๆแล้ว ยังต้องมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานทางการเงินเพื่อใช้บริหารจัดการธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และไม่ล้มเหลว นิสิตจำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับพื้นฐานทางการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเพื่อการบริหารงาน ที่มีประสิทธิภาพ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

พื้นฐานการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และรายงานทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การจัดการรายได้ การจัดทำงบประมาณ กรณีศึกษา

Foundations of financial analysis for tourism and hospitality businesses. Reading and analyzing financial statements. Balance sheet, profit and loss account, statements of cash flow and other tourism and hospitality financial reports. Revenue management. Budgeting. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583251 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการขนส่งทางการท่องเที่ยว
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism Transportation Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การขนส่งเป็นธุรกิจที่สำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยว ดังนั้นนิสิตจึงจำเป็นต้องมีความรู้ที่ครอบคลุมในธุรกิจการขนส่งเพื่อจักได้นำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ขอบเขต และความสำคัญของการขนส่งทางการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว และโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว รูปแบบการขนส่งทางการท่องเที่ยว การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ และการขนส่งทางอากาศ การจัดการ การคิดต้นทุน การตั้งราคา และการออกตั๋วโดยสารเพื่อการขนส่งทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Meaning, scope and significance of tourism transportation. Tourism supply chain and tourism logistics. Modes of tourism transportation. Ground transportation, water-based transportation and air transportation. Managing, costing, pricing and ticketing for tourism transportation. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583421 3 (3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Cultural Tourism Management

- 2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นแขนงหนึ่งของรูปแบบของการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย และอีกหลายประเทศในโลก อีกทั้งประเทศไทยมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่หลากหลายเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกต้องการมาเยือนเพื่อสัมผัสความสวยงาม เพื่อให้การบริการและการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นไปตามมาตรฐานสากล นิสิตจำเป็นต้องมีความรู้ในเรื่องของหลักการจัดการ กระบวนการ และการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นไปอย่างยั่งยืน

7. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย องค์ประกอบ และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หลักการและแนวทางการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, and patterns of cultural tourism. Trends in global and Thai cultural tourism. Strategies and planning processes for cultural tourism development. Principles and guidelines of cultural destination management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in cultural tourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583422 3 (3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Ecotourism Management

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ต่อสายตานักท่องเที่ยวจากทั่วโลก สร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันการท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัวทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหลายๆที่ในประเทศไทยเสื่อมสภาพลง ดังนั้นเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศไทยยังคงความเป็นธรรมชาติและอุดมสมบูรณ์อย่างที่เคยเป็นมา นิสิตจึงควรศึกษาและมีความเข้าใจในกลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอันเป็นหนทางที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของโลกและประเทศไทย องค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระบวนการและขั้นตอนการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การแบ่งเขตการจัดการ ระบบและรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai ecotourism. Components of ecotourism management. Planning processes for ecotourism management. Zoning management. System and types of facilities corresponding to carrying capacity of destinations. Assessment of potential of ecotourism destinations. Interpretation and education of ecotourism.

Community participation. Roles of governmental and private organizations in ecotourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01390423 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Community-Based Tourism Management
- 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของการจัดการการท่องเที่ยว คือ การกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนจึงต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชน ตลอดจนแนวทางการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของโลกและประเทศไทย บทบาทและความสำคัญของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทย แนวทางการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่นในการวางแผนและพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns trends in global and Thai community-based tourism. Roles and significance of local communities in tourism development. Strategies and planning processes for community-based tourism development. Tourist destinations and community-based tourism activities in Thailand. Guidelines for growing local awareness and participation in sustainable tourism planning and development. Problems, threats, and solutions. Roles of

governmental and private organizations in community-based tourism development. Case studies.
Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583424 3 (3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Agro-Tourism Management
- 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เกษตรกรรมเป็นพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย นอกเหนือจากการป้อนผลผลิตทางเกษตรเข้าสู่กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังสามารถเพิ่มมูลค่าของเกษตรกรรมด้วยการผนวกกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้าเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ทางการเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตลอดจนแนวทางการวางแผนและพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของประเทศไทย หลักการและแนวทางการพัฒนาและจัดการพื้นที่ทางการเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai agro-tourism. Strategies and planning processes of agro-tourism development. Tourist destinations and agro tourism activities in Thailand. Principles and guidelines for agricultural area development and management as tourist destinations. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in agro-tourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583432 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Health and Spa Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
(✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
(หลักสูตรนานาชาติ)
() วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
() วิชาเฉพาะบังคับ
(✓) วิชาเฉพาะเลือก
() หมวดวิชาเลือกเสรี
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ประเทศไทยมีชื่อเสียงทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาเนื่องจากมีพื้นฐานทางการ
บำบัดรักษาโรคของโรงพยาบาลเอกชนที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลแต่มีค่าบริการไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ประกอบกับภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยที่สามารถนำไปสร้างสรรค์เป็น
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพที่มีชื่อเสียงระดับโลก นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประกอบ
ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการดูแลสุขภาพ
สุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

7. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปาของโลกและ
ประเทศไทย บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา ปัญหา
อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา แหล่งข้อมูลและแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านสาธารณสุข การแพทย์
สมุนไพรไทย และเวชสำอางค์ มาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยเพื่อการนำเที่ยว การจัดการการตลาด
กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai health and spa tourism.
Roles of governmental and private organizations in health tourism and spa tourism development.
Problems, threats, and solutions. Information sources and guidelines for applying public health,
medical, Thai herbs, and cosmetic medicine information. Safety and sanitation standards for
health and spa tours. Marketing management. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583433 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sport Tourism Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

จากกระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลให้คนในทุกระดับเริ่มให้ความสนใจเกี่ยวกับกีฬาประเภทต่างๆ นักท่องเที่ยวมีความนิยมในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมหรือเข้าชมกิจกรรมเกี่ยวเนื่องกับกีฬา ถือได้ว่าเป็นตลาดกลุ่มเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังนั้นนิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบ รูปแบบ แนวทางการจัดการและและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย องค์ประกอบ รูปแบบและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของโลกและประเทศไทย กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หลักการและแนวทางการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, components, patterns and trends in global and Thai sport tourism. Strategies and planning processes of sport tourism development. Principles and guidelines for sport tourism management. Problems, threats, and solutions. Roles of governmental and private organizations in sport tourism development. Case studies. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583434 3 (2-2-5)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Festival and Special Event Management

- 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
- 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การเพิ่มคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถเป็นที่ดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวนอกเหนือไปจากลักษณะของแหล่งที่ท่องเที่ยวถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างผลประโยชน์ในทางเศรษฐกิจ และความเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง การจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ ถือเป็นศาสตร์เฉพาะด้านในการสร้างคุณค่าดังกล่าว โดยการสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวอันมีลักษณะเฉพาะภายใต้แนวคิดของการจัดนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษนั้น โดยมีความเชื่อมโยงกับลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบแนวคิดสำหรับการจัดงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ กระบวนการจัดการโครงการ การวางแผน การส่งเสริมการตลาด การกำหนดและการควบคุมงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง เทคนิคการประสานงานและการแก้ไขปัญหา การประเมินผลและการจัดทำรายงาน มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning, types, characteristics and components of festivals and special events for tourism. Concept design for festivals and special events. Project management procedure, planning, marketing promotions, budget allocation and control. Risk management. Techniques in coordination and problem-solving. Evaluation and report writing. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583441 3 (3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management for Tourism and Hospitality

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
- 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค และระดับการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในตลาด องค์การทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการจำเป็นต้องสามารถรับมือ และดำเนินงานภายใต้สภาวะดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ดังนั้นหลักการการจัดการเชิงกลยุทธ์ถือเป็นเครื่องมืออันสำคัญ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความหมาย แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์และการควบคุมกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Meanings, concepts, scopes and significance of strategic management in the tourism and hospitality industry. External and internal environment analysis. Strategy formulation, implementation and control. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583442 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tourism and Hospitality Consumer Behavior
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

มิติด้านผู้ซื้อถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการสามารถดำเนินต่อไปได้ในฐานะองค์กรที่แสวงหากำไร ดังนั้นการทำความเข้าใจผู้บริโภคในฐานะผู้ซื้อและผู้ใช้สินค้าการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งในด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม ลักษณะพฤติกรรม การซื้อและการบริโภค การสร้างความภักดี อันเป็นกระบวนการที่ทำให้องค์กรสามารถจัดการผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหลักการด้านพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการดำรงอยู่ของธุรกิจ จึงเป็นสิ่งสำคัญ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ลักษณะการบริโภคและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้บริโภคในเชิงสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ประชากรศาสตร์ และจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ กรณีศึกษา

Internal and external factors influencing tourism and hospitality consumer behavior. Characteristics of consumption and different consumer behavior in social, cultural, economic, demographic and psychological aspects. Consumer decision-making processes. Application of consumer behavior concepts to tourism and hospitality marketing decisions. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583443 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การพัฒนาองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organizational Development in the Tourism and Hospitality Industries
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ในฐานะที่ทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรหลักในการดำเนินงานขององค์การในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจส่งผลให้เงื่อนไขในการประกอบการหลายด้านเปลี่ยนแปลงไปด้วย องค์การจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนลักษณะงาน เงื่อนไขการปฏิบัติงาน และลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์การ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการพัฒนาองค์การจึงเป็นเครื่องมือที่มีความจำเป็นต่อองค์การธุรกิจในการดำเนินงาน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การ กระบวนการพัฒนาองค์การ พฤติกรรมมนุษย์ที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือสำหรับพัฒนาองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการองค์การ การออกแบบขององค์การเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรณีศึกษา

Principles and concepts of organizational development. Organizational development process. Human behavior affecting organizational development. Techniques, methods and tools for organizational development. Analysis of factors affecting organization management. Designing organization for efficiency maximization. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583444 3 (3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship in the Tourism and Hospitality Industries

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
- () หมวดวิชาเลือกเสรี
- () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นั้น มีหลายปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดความสำเร็จ หนึ่งในนั้นคือความเป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ สามารถนำหลักวิชาการมาปรับใช้กับธุรกิจของตนให้เป็นประโยชน์ นิสิตจึงควรที่จะมีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อจักบริหารธุรกิจของตนให้ประสบความสำเร็จต่อไป

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิด หลักการและสภาพแวดล้อมที่สัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ การเงิน การวางแผนธุรกิจ การจัดการดำเนินงาน การตลาด และกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา

Concepts, principles and environment associated with entrepreneurship in tourism and hospitality industry. Finance, business planning, operations management, marketing and strategies for tourism and hospitality entrepreneurs. Case studies.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583445 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Revenue Management in the Tourism and Hospitality Industries
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
ในปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอยู่ในระดับสูง การจัดการรายได้จึงถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ นิสิตจำต้องรู้และเข้าใจการจัดการรายได้เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
แนวคิดและหลักการของการจัดการรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การตั้งราคาเชิงกลยุทธ์และการตั้งราคาหลายราคา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการด้านราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การประเมินผลการจัดการรายได้ กรณีศึกษา
Concepts and principles of revenue management in tourism and hospitality industry. Strategic pricing and differential pricing. Demand forecasting. Inventory and price management. Distribution channel management. Evaluation of revenue management. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน
รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)
รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583446 3 (3-0-6)
- ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการคุณภาพเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
- ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Quality Management for Tourism and Hospitality

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้

- () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
- (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
- 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การควบคุมคุณภาพในการบริการไปเป็นได้ยากเนื่องด้วยถูกให้บริการด้วยคน เพราะคนมีอารมณ์เข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นการควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอจึงจำเป็นต้องนำหลักการจัดการคุณภาพอันเป็นมาตรฐานมาใช้ควบคุม นิสิตจึงต้องศึกษาวิธีการในการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ถูกต้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจเพื่อให้เป็นมาตรฐานในการให้บริการ

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหลักการการจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนและการออกแบบเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพ การจัดการ การตรวจติดตาม และการวัดคุณภาพในการบริการ การจัดการความผิดพลาดในการบริการ กรณีศึกษา

Concepts and principles of service quality management in the tourism and hospitality industry. Planning and design for quality service. Managing, monitoring and measuring service quality. Managing service failure. Case studies.

- 8. อาจารย์ผู้สอน
- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

- 9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)
- รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583461 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการงานบริการส่วนหน้า
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Front Office Management
- 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
- 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

งานส่วนหน้าเป็นด่านแรกของการให้บริการและเป็นศูนย์กลางให้บริการต่าง ๆ ของธุรกิจโรงแรม ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวควรทราบกระบวนการดำเนินงานและแนวทางการจัดการเพื่อจัดบริการให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้าของโรงแรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สามารถประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและโปรแกรมสำเร็จรูปได้เป็นอย่างดี

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างการบริหารงาน และรูปแบบการดำเนินงานส่วนหน้าของโรงแรม การจัดการห้องพัก การรับสำรองห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียนเข้าพัก การจัดการด้านสัมภาระ การบริการข้อมูล การบันทึกข้อมูลค่าใช้จ่าย การคืนห้องพัก การชำระเงิน ปัญหาในการบริการและแนวทางการแก้ไข ระบบสารสนเทศ การใช้ซอฟต์แวร์ การใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการจัดการงานบริการส่วนหน้า การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติ และมีการศึกษานอกสถานที่

Management structure and operational patterns of hotel front office. Room management, reservation, reception, registration, luggage handling services, information services, expenses posting, checking out, payment, service problems, and solutions. Information systems, software application and statistic information applied for front office management. Revenue management, quality management, management problems and solutions. Practical training. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583462 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการงานแม่บ้าน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Housekeeping Management
- 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
- 6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

แผนกแม่บ้านเป็นส่วนงานสำคัญของฝ่ายบริการห้องพักในธุรกิจโรงแรม มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริการห้องพักในการเตรียมความพร้อมของห้องพักและพื้นที่ส่วนกลางภายในโรงแรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การเปิดเสรีการค้าและบริการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมขยายตัวมาก บุคลากรแม่บ้านทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหารจึงเป็นที่ต้องการสูง

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างและการดำเนินงานของแผนกงานแม่บ้าน ลักษณะเฉพาะของวัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานแม่บ้าน การจัดการวัสดุคงคลังและอุปกรณ์ในแผนกงานส่วนแม่บ้าน งานทำความสะอาด การจัดการห้องผ้า การบริหารงานบุคคลในแผนกแม่บ้าน การกำกับและควบคุมการดำเนินงานแม่บ้าน การแก้ไขปัญหาในแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Structure and operation of the housekeeping department. Characteristics of housekeeping equipment and supplies. Management of housekeeping inventory and equipment. Cleaning function. Linen and laundry room management. Housekeeping personnel administration. Directing and controlling housekeeping operations. Problems-solving in the housekeeping department. Practical training. Field trips required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583464 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนเพื่อการจัดการทรัพยากรกายภาพอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Facilities Planning for Hospitality Industry Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

ในธุรกิจที่ฝึกและกักตาดาคาร การบริการที่มีคุณภาพจะต้องทำควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรกายภาพภายในที่มีประสิทธิภาพ นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจในการจัดการและการวางแผนทรัพยากรกายภาพภายในอุตสาหกรรมบริการ
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ต้นทุนและการจัดการทรัพยากรกายภาพในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือ เทคนิค และแนวโน้มในการจัดการทรัพยากรกายภาพ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ระบบความปลอดภัย ระบบประปาและน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบส่องสว่าง การวางแผนและการออกแบบทางกายภาพสำหรับธุรกิจที่ฝึกและบริการอาหาร การวางแผนและการดำเนินงานโครงการปรับปรุงทางกายภาพ กรณีศึกษา

Cost and management of facilities for hospitality industry. Facilities management tools, techniques, and trends. Environmental management. Safety and security systems. Water and wastewater systems. Electrical systems. Air conditioning systems. Lighting systems. Lodging and food service facilities planning and design. Planning and implementing facilities renovation project. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583465 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Purchasing for hospitality Industry
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การจัดซื้อถือเป็นการจัดการทรัพยากรขององค์การในธุรกิจบริการเพื่อให้องค์การสามารถส่งมอบบริการแก่ลูกค้าได้โดยสามารถตอบสนองระดับความต้องการที่คาดหวังตามภาพลักษณ์ของตราสินค้าของสถานประกอบการนั้น โดยกิจกรรมดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานเฉพาะ โดยหน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ติดต่อ ประสาน วางแผน และจัดการ ทรัพยากรที่จำเป็นขององค์การในการส่งมอบบริการ กับหน่วยงานภายในองค์การที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภายนอกองค์การที่เป็นผู้ขาย
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

บทบาทและความสำคัญของงานจัดซื้อในอุตสาหกรรมบริการ การจัดโครงสร้างและการบริหารการจัดซื้อ ความสัมพันธ์ของผู้จัดซื้อกับหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กร การคัดเลือกและประเมินผู้จัดหาวัตถุดิบ การกำหนดคุณลักษณะของสินค้าที่จัดซื้อ จำนวน ราคา และนโยบายการชำระเงินที่เหมาะสม ขั้นตอนในการสั่งซื้อ ตรวจสอบ และการบริหารงานจัดเก็บสินค้า กรณีศึกษา

Role and significance of purchasing function in the hospitality industry. Organization and administration of purchasing. Relationship between buyers and other departments in an organization. Supplier selection and evaluation. Purchase specification. Optimal amount, price and payment policy. Ordering, receiving and storage management procedures. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583466 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Cost Control
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการการขายและการดำเนินงานในส่วนของแผนกอาหารและเครื่องดื่มและภัตตาคาร เพราะต้นทุนดังกล่าวจะเป็นตัวแปรที่จะทำให้ธุรกิจมีกำไรและขาดทุนได้ ดังนั้นนิสิตจึงควรศึกษาและเข้าใจในกระบวนการในการควบคุมต้นทุนตามหลักวิชาและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและความสำคัญของการควบคุมต้นทุนในอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณกำไร การควบคุมการจัดซื้อ การตรวจรับ การจัดเก็บ การนำไปใช้ และการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมค่าแรงและค่าใช้จ่าย การพยากรณ์ยอดขายและการควบคุมการขายและรายได้ กรณีศึกษา

Concepts and significance of cost control in the hospitality industry. Cost-Volume and Profit analysis. Purchasing, receiving, storage, issuing and, food and beverage production controls. Labor cost and expenses controls. Sales forecasts. Sales and revenue controls. Case studies.
8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2
9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- 1. รหัสวิชา 01583467 3 (2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย หลักศิลปะการประกอบอาหาร
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Principles of Culinary Art
- 2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
- 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
- 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2559

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

แนวทางการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปัจจุบันมีความหลากหลายมาก บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรการท่องเที่ยวจำนวนมากได้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตส่วนหนึ่งได้เข้าสู่ธุรกิจบริการอาหาร และถึงแม้ในหลักสูตรจะมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม แต่การมีความรู้และทักษะด้านการจัดการบริการเพียงอย่างเดียวอาจไม่พอเพียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องทำงานในตำแหน่งหัวหน้างานหรือผู้บริหารระดับกลางที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารทั้งในส่วนของการให้บริการและการผลิต การเปิดรายวิชานี้จึงเป็นการเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะการดำเนินงานธุรกิจอาหารในส่วนงานครัวหรือการผลิต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจบริการอาหารอย่างครบถ้วน

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและหลักศิลปะการประกอบอาหาร โครงสร้างและการบริหารจัดการห้องครัว ความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบ ความสะอาดและสุขอนามัย การเตรียมและการประกอบอาหารนานาชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Concepts and principles of culinary art. Kitchen structure and organization. Knowledge about ingredients, hygiene and sanitary, preparation and cooking methods of international cuisines. Field trip required.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (CurriculumMapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583211 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Human Resource Management for Tourism and Hospitality
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การดำเนินธุรกิจใ้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องใช้ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้นการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์การจึงเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในฐานะเป็นเครื่องมือที่ทำให้การดำเนินงานของธุรกิจใ้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ควรต้องมีบทบาทในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ขององค์การ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583312 การจัดการทรัพยากรบุคคล ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ Human Resources Management in Tourism and Hospitality Business วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	01583211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Human Resources Management for Tourism and Hospitality วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	เปลี่ยนชื่อวิชาและเปลี่ยนรหัสวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรบุคคล การคัดเลือก การบรรจุ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การประเมินผลการทำงาน การจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทักษะในการเป็นผู้นำ การพัฒนาทางจริยธรรม และการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล กรณีศึกษา</p> <p>Meaning, significance, concepts and process in human resource management. Personnel selection, recruitment, training and potential development. Performance appraisal remuneration. Labor relations. Creation of leadership skills. Ethical development and problems solving in human resource management. Case study.</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ การคัดเลือก การบรรจุ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การประเมินผลการทำงานและการจัดการค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ การสร้างทักษะในการเป็นผู้นำ การพัฒนาทางจริยธรรม และการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กรณีศึกษา</p> <p>Meaning, significance, concepts and process in human resource management in the tourism and hospitality industry. Personnel selection, recruitment, training and potential development. Performance appraisal and remuneration. Labor relations. Creation of leadership skills. Ethical development and problems-solving in human resource management. Case studies.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583213 3 (3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

เป้าหมายสำคัญประการหนึ่งของการจัดการการท่องเที่ยวคือความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้าใจและสามารถนำหลักการทางจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมถือเป็นปัจจัยสำคัญของความยั่งยืนดังกล่าว โดยความเข้าใจดังกล่าวนี้ต้องอาศัยความรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และขอบเขตของการปฏิบัติเพื่อให้ได้ผลกำไรในการประกอบธุรกิจโดย สามารถประสาน และแบ่งปันผลประโยชน์โดยอยู่บนพื้นฐานที่ถูกต้องทางจริยธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01583292 กฎหมายสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6) การท่องเที่ยวและการบริการ Tourism and Hospitality Laws</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กฎหมายหลักที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ข้อพิจารณาทางกฎหมายสำหรับโรงแรมตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ในด้านความปลอดภัยของแขกที่มาพัก การสูญหายของทรัพย์สิน สิทธิของแขกที่มาพัก และความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจรรยาบรรณ</p> <p>Principle law applied to the tourism and hospitality industry. Legal consideration for hotel, travel agent and other businesses related to this industry regarding guest safety, property loss, the right of guest and the responsibility of administration department in order to create ethical corporate culture.</p>	<p>01583213 จริยธรรมทางวิชาชีพและกฎหมาย 3(3-0-6) เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Professional Ethics and Laws for Tourism and Hospitality</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) บทบาท และความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ปัญหาด้านจริยธรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ และแนวทางการแก้ไขกรณีศึกษา</p> <p>Roles and responsibilities of tourism and hospitality entrepreneurs towards clients and society. Business and professional ethics. Laws related to tourism and hospitality industry. Ethical problems in the tourism and hospitality industry and solutions. Case studies.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชาและรหัสวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับปริญญาตรี
ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583231 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Tour Operation and Tour Business Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การประกอบธุรกิจนำเที่ยว ผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการจ้ดนำเที่ยวซึ่งเป็นกระบวนการผลิตที่มีความสำคัญต่อผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการประยุกต์แนวทางการจ้ดนำเที่ยวและการบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยวให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมและประสบความสำเร็จทางธุรกิจ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583292 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6) Tour Business Management	01583231 การจ้ดนำเที่ยวและการจัดการธุรกิจนำเที่ยว 3(2-2-5) Tour Operation and Tour Business Management	เปลี่ยนชื่อวิชาและรหัสวิชา
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี	
วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การบริหารจัดการและการประสานแผนเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งทางการท่องเที่ยว ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบาย เป้าหมาย การผลิต การพัฒนางาน การตลาด การจัดการงานบุคคล งานการเงิน และหน้าที่ของหน่วยปฏิบัติการทั้งหมดของบริษัทนำเที่ยว</p> <p>Meaning, significance, concepts, types, structure and operations of tour businesses. Management and strategic plan cooperation of tour operators, travel agencies and other related businesses. Formulation of policies, goals, production, marketing development. Personnel, financial management and overall operational functions of tour corporate.</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การวางแผนและการจัดนำเที่ยว การคิดต้นทุน การกำหนดราคา และการขายรายการนำเที่ยว การดำเนินงานนำเที่ยว งานมัคคุเทศก์ การประเมินผลการจัดนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยว การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Tour planning and organizing. Tour costing, pricing, and selling. Tour operations. Tour guiding. Post - tour evaluation. Tour business management. Accounting and finance for tour business. Practical training. Field trips required.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปอาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583242 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Marketing for Tourism and Hospitality
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและบริการได้รับอิทธิพลจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการจะต้องพัฒนาตาสตและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการเขียนแผนการตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583311 การตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ Tourism and Hospitality Industry Marketing	01583242 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและ การบริการ Marketing for Tourism and Hospitality	เปลี่ยนชื่อวิชาและรหัสวิชา
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี	วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี	
วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ทรัพยากรและปัจจัยต้นแปรในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว เทคนิคการขายและการวิจัยตลาด การพัฒนาและวางแผนการตลาดในระดับชาติและระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายในการส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสานในธุรกิจที่เป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p> <p>Resources and variables in developing marketing strategy in the tourism and hospitality industry. Tourism marketing mix development. Sales and marketing research techniques. Marketing planning and development in the national and international level. Network building for the integrated marketing promotion in business components of the tourism and hospitality industry.</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>ระบบและองค์ประกอบของการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนการตลาด แนวทางและเทคนิคการเขียนแผนการตลาดกรณีศึกษา</p> <p>Systems and components of tourism and hospitality marketing. Marketing environment. Consumer behavior in tourism and hospitality industries. Market segmentation, targeting and positioning. Tourism and hospitality marketing mix strategies. Marketing planning. Guidelines and techniques for writing marketing plans. Case studies.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583361 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Sustainable Tourism Planning & Development
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - (✓) วิชาเฉพาะบังคับ
 - () วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอาศัยทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนมีส่วนสำคัญในการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืน นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนแนวทางการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583315 การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว Tourism Industry Planning and Development วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	01583361 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี	เปลี่ยนชื่อวิชาและรหัสวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>การประเมินการท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศ ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยวที่มีต่อระบบเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความเป็นไปได้เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการ แนวคิดในการกำหนดโครงการเพื่อการพัฒนา การ ดำเนินโครงการ การควบคุม ติดตาม และการประเมินผลโครงการ บทบาทและความร่วมมือของ ภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>Domestic and international tourism evaluation. Impacts and changes of tourism demand and supply on the economic system, related industries, and development of tourism industry. Feasibility analysis for strategic planning in tourism development. Principles, concepts of formulating of development projects. Project implementation, control, follow up and evaluation. Roles and collaboration of government and private sectors.</p>	<p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>วิวัฒนาการ และแนวโน้มในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการ และกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การศึกษาความเป็นไปได้และการดำเนินโครงการพัฒนาทางการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาทางการท่องเที่ยวในบริบทต่างๆ กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Evolution and trends in tourism planning and development. Concepts, principles and planning processes for sustainable tourism development. Planning feasibility study and implementation of tourism development projects. Tourism planning and development under different contexts. Case studies. Field trips required.</p>	<p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583431 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ MICE Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาการระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา.....
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

การท่องเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการร่วมประชุมและนิทรรศการเป็นการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญในปัจจุบัน โดยจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ หรือ เมืองต้องให้ความสำคัญเนื่องจากถือเป็นคุณค่าของสินค้าการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่ง ซึ่งสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับเมืองหรือประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจในการจัดการ การวางแผน การจัดการด้านการเงิน และการปฏิบัติการในงานประชุมและนิทรรศการ จึงถือเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญเพื่อตอบสนองดังกล่าว
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583411 การจัดการอุตสาหกรรมการประชุม 3(3-0-6) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดการ แสดงสินค้าและนิทรรศการ Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Industry Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ภาพรวมของการจัดการอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าและ นิทรรศการ องค์ประกอบ ประเภทและวัตถุประสงค์ของ	01583431 การจัดการการประชุมนิทรรศการ 3(2-2-5) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของธุรกิจ การจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการนานาชาติ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนา	เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับชั่วโมงบรรยายและ ชั่วโมงปฏิบัติการ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>การจัดการงาน ปัจจัยในการ เลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงาน บทบาทและความรับผิดชอบของผู้จัดงาน ระบบ สนับสนุนโลจิสติกส์ การตลาด การวางแผนการขาย เชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน การติดตาม และ ประเมินผลทั้ง ก่อนและหลังการจัดการประชุม ผลกระทบของอุตสาหกรรมการประชุม การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีต่อชุมชนเจ้าบ้าน ระดับชาติและ นานาชาติ</p> <p>Overview of meeting, incentive, convention and exhibition industry management. Components, types and objective of event. Factors in selecting places and technology for organizing of events. Roles and responsibilities of organizers. Logistical support systems, marketing, strategic sales planning, operation, monitoring and pre and post event evaluation. The impacts of MICE industry on the host communities, national and international level.</p>	<p>ธุรกิจการจัดการประชุมและนิทรรศการระดับประเทศและระดับนานาชาติ ประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของการจัดการประชุมและนิทรรศการ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดการงบประมาณ กระบวนการวางแผน และแนวทางการจัดการ การตลาด การตรวจติดตาม และการควบคุมงบประมาณ การประเมินผลก่อนและหลังการดำเนินงาน มีการฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning, significance, and evolution of international convention and exhibition business. Roles of governmental and private organizations in national and international convention and exhibition business development. Types, characteristics, and components of convention and exhibition organizing. Supply chain, budgeting, planning processes, and guidelines for operation, marketing, monitoring, and budget controlling. Pre and post evaluation. Practical training. Field trips required.</p>	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583451 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการธุรกิจการบิน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Airline Business Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

การเติบโตของธุรกิจการบินก่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมาก มีการจัดตั้งสายการบินหลากหลายลักษณะเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป นิสิตจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวแนวทางการดำเนินธุรกิจและการบริการของสายการบินและท่าอากาศยานเพื่อนำไปประยุกต์ในการจัดการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583213 การจัดการธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) Airline Business Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description)	01583451 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6) Airline Business Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description)	เปลี่ยนชื่อวิชาและรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>ภาพรวมของการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว ระบบเครือข่ายการขนส่งที่เชื่อมโยง ภายในท้องถิ่นและเชื่อมโยงระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจสายการบิน ระหว่างประเทศ พันธมิตร และการรวมตัวของสายการบิน การจัดการสายการบินต้นทุนต่ำ การตลาด และการจัดเส้นทางบิน ระบบสำรองที่นั่งคอมพิวเตอร์และบัตรโดยสารสายการบิน ระเบียบพิธีการเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีการด้านศุลกากร สิ่งของต้องห้ามและสิ่งของต้องกำกััด มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Overview of passenger transportation for tourism. Local transportation network and international linkage system. International airline business management, alliance and consolidation of airline, low cost airline management, marketing and routing. Computer reservation system (CRS) and airline ticketing. Airport formalities. Custom formalities and restricted items. Field trip required.</p>	<p>ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการการเดินทางทางอากาศกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ขอบเขตและลักษณะธุรกิจการบิน บทบาทและหน้าที่ขององค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบิน กฎระเบียบการบิน ศัพท์เทคนิคและรหัสย่อที่ใช้ในธุรกิจการบิน เส้นทางการบิน ตารางเวลาการบิน ระบบการจัดจำหน่ายระดับโลก ซอฟต์แวร์ในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นดินในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ นโยบายและแนวทางการจัดการ การดำเนินงาน และการตลาดของธุรกิจสายการบิน กรณีศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Relationship between air travel management and logistics for tourism. Scope and characteristics of airlines business. Roles and duties of related international aviation organizations, air traffic regulations, technical terms and codes in airlines business. Routing, flight timetables, Global Distribution System, and software application in airlines business. Reservation, ticketing, ground services, in-flight services, and cargo services. Policies and guidelines of management, operations, and marketing in airlines business. Case studies. Field trips required.</p>	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตั้งที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01583463 3(2-2-5)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Food and Beverage Service Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาตรี ดังนี้
 - () หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชา
 - (✓) หมวดวิชาเฉพาะในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - () วิชาพื้นฐานวิชาชีพ
 - () วิชาเฉพาะบังคับ
 - (✓) วิชาเฉพาะเลือก
 - () หมวดวิชาเลือกเสรี
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร สาขาวิชา
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
การบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและเป็นกระบวนการผลิตที่มีความสำคัญต่อธุรกิจที่พักและธุรกิจภัตตาคาร นิสิตจึงต้องมีความรู้และทักษะในการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานสากล
7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01583321 การจัดการการบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ประเภทของสถานบริการการจัดองค์กรและบุคลากรรูปแบบของการบริการวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการบริการอาหารและเครื่องดื่มความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มการวางแผนรายการอาหารและการตั้งราคาขายการจัดเลี้ยงการจัดโต๊ะอาหารชั้นตอนและเทคนิคการ	01583463 การจัดการงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Service Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) โครงสร้างการบริหารงานและรูปแบบการดำเนินงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบ ลักษณะกระบวนการและเทคนิคการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดโต๊ะอาหาร การผสมเครื่องดื่ม ปัญหาในการบริการและแนวทางแก้ไข การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุน	เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มการจัดสรรบุคลากรการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม สุขลักษณะและความปลอดภัยการประกันคุณภาพในงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>Classification of service establishment. Organization and personnel management. Type of services. Form of supplies and equipment for food and beverage service. Food and beverage knowledge. Menu planning and pricing. Banquet and catering. Table setting. Food and beverage service procedure and technique. Staffing. Food and beverage cost control. Sanitation and safety. Quality assurance in food and beverage service.</p>	<p>และการควบคุมต้นทุน การจัดการรายได้ การจัดการคุณภาพ ปัญหาในการจัดการและแนวทางแก้ไข มีการฝึกปฏิบัติการที่สถานประกอบการ</p> <p>Management structures and operational patterns of food and beverage department. Patterns, characteristics, procedures, and techniques of food and beverage services. Table setting, making mixed drinks, service problems, and solutions. Menu planning, costing, and cost controlling. Revenue management, quality management, management problems, and solutions. Practical training. Field trips required.</p>	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. คำอธิบายรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดดังที่ระบุใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ข้อ 3

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

นางสาวนิลาลักษณ์ จันทาญ

นิลาลักษณ์ จันทาญ. 2556. เอกสารประกอบการสอนวิชาการดำเนินงานและการจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 1-230.

นิลาลักษณ์ จันทาญ (ผู้ร่วมวิจัย). 2556. “โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่มสาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและเครื่องดื่ม” ว่างบประมาณจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, พ.ศ. 2556

นายประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข

ประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข. 2557. เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาการบริการ. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นุชนารถ รัตนสูงค์ชัย, ภูริวัจน์ เดชอุ่ม, ประพนธ์ โอสถสัมพันธ์สุข และ ธารดล ธาดาดุสิตา. 2559. จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. ภาควิชาศิลปาชีพ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 342 หน้า

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เปรมฤดี ขอบผล

เปรมฤดี ขอบผล. 2555. การพัฒนาบุคลิกภาพในงานอาชีพ. จรัสสินทวงศ์การพิมพ์, กรุงเทพฯ. 115 หน้า

นายรภัส ศิลป์ศรีกุล

รภัส ศิลป์ศรีกุล. 2555. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รภัส ศิลป์ศรีกุล (ผู้ร่วมวิจัย). 2556. “โครงการวิจัยเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอนและสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA กลุ่มสาขาธุรกิจโรงแรม แผนกอาหารและเครื่องดื่ม” ว่างบประมาณจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, พ.ศ. 2556

รภัส ศิลป์ศรีกุล. 2557. เอกสารประกอบการสอนวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจที่พักและบริการอาหาร. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จิราภรณ์ พิณจิวิชา, สิริพล คัดสร้าง,รภัส ศิลป์ศรีกุล และ เปรมฤดี ขอบผล. 2559. คุณภาพความสัมพันธ์ที่มีต่อแบรนด์ ความพึงพอใจ และความภักดี: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างผู้ใช้บริการสายการบินไทย บางกอกแอร์เวย์ส แอร์เอเชีย และนกแอร์, น. 2432-2442. ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 13 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

ดร. สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2556. “ทุนทางสังคมกับแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษาชาวไทยพวน อ. ปากพลี จ. นครนายก.” วารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 16: 225-236.

สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2556. “แนวคิดและปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร.” วารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 15: 157-162.

เพชรรัตน์ มีสมบัติพูนสุข, ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ, ไพวรรณ เกาศรี และ สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน. 2556. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง.” วารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 15:143-154.



ประกาศคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
(หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙)

เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙) ดำเนินเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ คณะมนุษยศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙) ดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวารี นามวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๒. นายขจร วีระใจ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๓. นางสาวกรกมล สมบูรณ์วงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. นายรภัส ศิลป์ศรีกุล | ประธานกรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เปรมฤดี ขอบผล | กรรมการ |
| ๖. นายประพนธ์ โอสธสัมพันธ์สุข | กรรมการ |
| ๗. นางสาวสุภาภรณ์ ประสงค์หัน | กรรมการ |
| ๘. นางสาวนิลาลักษณ์ จันทาญ | กรรมการ |
| ๙. นายธารดล ธาดาตุลิตา | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๙) และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจนกว่าจะแล้วเสร็จ

จึงประกาศมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พุทธชาติ โปธิบาล)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์