



มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน

ดร.จรงค์ วัชรินทร์รัตน์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

- การพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ Double/Joint/Duo Degree/Non-Degree
- ผลิตบัณฑิตวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์
- ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับนิสิตเก่าและสถานประกอบการ และ Talent Mobility
- การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่
- การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน สังคม อย่างมีส่วนร่วม เสริมสร้างชุมชนต้นแบบและเศรษฐกิจชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

- สร้างเครือข่ายการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ ข้ามศาสตร์
- เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถขั้นสูงของกำลังคนทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และสังคมศาสตร์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
- พัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์และเชิงนโยบาย
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา และการวิจัย ในต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารส่วนงาน/ทรัพยากรบุคคล
- พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องในแต่ละภารกิจ
- สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ให้มั่นคงและยั่งยืน
- สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงสังคม เพื่อส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
- เสริมสร้างสุขภาวะทางกายและจิตใจให้กับบุคลากรและนิสิต



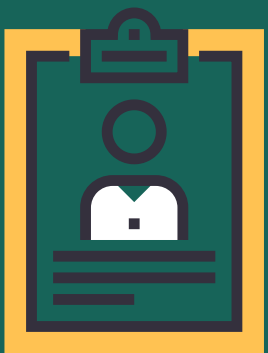
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

- บูรณาการโครงสร้างและภารกิจให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
- ปรับปรุงพัฒนาระบบการเงินและบัญชีที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- บริหารงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศและการขับเคลื่อน EdPEX และพัฒนาระบบ KU-IQA
- ติดตามประสิทธิภาพการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดการทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรสินทางปัญญา
- พัฒนาการยกระดับผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมผ่านกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจรขั้นสู่ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน



C H A N G E S

CREATIVITY HOSPITALITY ADAPTABILITY NOVELTY GLOCALIZATION ENGAGEMENT SUSTAINABILITY

KU together we CHANGES