



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่.....

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุมครั้งที่ 5 / 2569 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2569 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

1. เพื่อให้หลักสูตรทันสมัยและตอบโจทย์ยุคดิจิทัล ปรับปรุงโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันและพลวัตโลก โดยเน้นการบูรณาการ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เข้ากับนวัตกรรมบริการ เพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ด้านการตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์และความฉลาดทางวัฒนธรรม ให้ดุษฎีบัณฑิตมีสมรรถนะสูงพร้อมแข่งขันในระดับสากล

2. เพื่อยกระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน พ.ศ. 2565 และ AUN-QA บริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อเสนอแนะจาก AUN-QA โดยเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education) ที่วัดผลได้ชัดเจน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติในการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3. เพื่อสร้าง “นักปราชญ์-นักปฏิบัติ-ผู้นำ” ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนและผลกระทบ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์การผลิตบัณฑิตให้เชี่ยวชาญด้าน ความยั่งยืน (ESG) และการสร้าง ผลกระทบทางวิจัย (Research Impact) โดยส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และเสริมสร้างภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. สารในการปรับปรุงแก้ไข

5.1 เปลี่ยนรหัสสาขาวิชา จากเดิม 02742 เป็น 02810

5.2 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 4 วิชา ดังนี้

02810622	ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง	3(3-0-6)
02810631	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
02810632	การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
02810641	โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)

5.3 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 5 วิชา ดังนี้

02810612	การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง	3(3-0-6)
02810613	การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง	3(3-0-6)
02810614	กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง	3(3-0-6)
02810651	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
02810692	จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742692 การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทาง นวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม 3(3-0-6)	02810692 จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742693 การวิจัยและพัฒนาสำหรับ นวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	
02742699 วิทยานิพนธ์ 1-72	02810699 วิทยานิพนธ์ 1-72	เปลี่ยนรหัสวิชา
แบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	แบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ปรับชื่อตามเกณฑ์ฯ 2565
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
- สัมมนา 4 หน่วยกิต	- สัมมนา 4 หน่วยกิต	
02742697 สัมมนา 1,1,1,1	02810697 สัมมนา 1,1,1,1	เปลี่ยนรหัสวิชา
- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 3 หน่วยกิต	
02742691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการ บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)	02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการ บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	
02742611 ภาษาและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	02810611 ภาษาและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการ ที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่าง ประเทศ 3(3-0-6)	02810612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการ ที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742613 แรงจูงใจในการปรับตัวข้าม วัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	02810613 การจัดการแรงจูงใจและองค์การ ข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจ ข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	02810614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจ ข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
02742621 นวัตกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ 3(3-0-6)	02810621 นวัตกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ 3(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
	02810622 ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมการบริการ ขั้นสูง 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742631 การลงทุนธุรกิจโรงแรม ในต่างประเทศ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810631 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	02810632 การวิเคราะห์นโยบายและ กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742641 การลงทุนธุรกิจภัตตาคาร ในต่างประเทศ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810641 โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูง เพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
02742651 การจัดการธุรกิจการบิน พาณิชย์ในภูมิภาค 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742661 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไม้ 3(3-0-6)	02810651 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไม้ 3(3-0-6) ชั้นสูง	ปรับปรุงรายวิชา
02742671 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ข้ามวัฒนธรรมสมัยใหม่		ปิดรายวิชา
	02810692 จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ 3(3-0-6) ผลงานทางวิชาการ	ปรับปรุงรายวิชา
02742696 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการ 1-3 และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	02810696 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการ 1-3 และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742698 ปัญหาพิเศษ 1-3	02810698 ปัญหาพิเศษ 1-3	เปลี่ยนรหัสวิชา
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
02742699 วิทยานิพนธ์ 1-36	02810699 วิทยานิพนธ์ 1-36	เปลี่ยนรหัสวิชา
แบบ 2.2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	แบบ 2.2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ปรับชื่อตามเกณฑ์ฯ 2565
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
- สัมมนา 6 หน่วยกิต	- สัมมนา 6 หน่วยกิต	
02742697 สัมมนา 1,1,1,1,1	02810697 สัมมนา 1,1,1,1,1	เปลี่ยนรหัสวิชา
- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต	
	02810631 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมชั้นสูง 3(3-0-6) ในยุคดิจิทัล	เปิดรายวิชาใหม่
02742691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรม 3(3-0-6) บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรม 3(3-0-6) บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742692 การวิจัยเชิงผสมผสานวิธี 3(3-0-6) ทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	02810692 จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ 3(3-0-6) ผลงานทางวิชาการ	ปรับปรุงรายวิชา
02742693 การวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรม 3(3-0-6) บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม		ปิดรายวิชา
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	
02742611 ภาษาและการสื่อสารระหว่าง 3(3-0-6) วัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่าง ประเทศ	02810611 ภาษาและการสื่อสารระหว่าง 3(3-0-6) วัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่าง ประเทศ	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการ 3(3-0-6) ที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการระหว่าง ประเทศ	02810612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการ 3(3-0-6) ที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการชั้นสูง	ปรับปรุงรายวิชา
02742613 แรงจูงใจในการปรับตัวข้าม 3(3-0-6) วัฒนธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างประเทศ	02810613 การจัดการแรงจูงใจและองค์การ 3(3-0-6) ข้ามวัฒนธรรมชั้นสูง	ปรับปรุงรายวิชา
02742614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจ 3(3-0-6) ข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ	02810614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจ 3(3-0-6) ข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการชั้นสูง	ปรับปรุงรายวิชา
02742621 นวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์	02810621 นวัตกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) เชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์	เปลี่ยนรหัสวิชา
	02810622 ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรม 3(3-0-6) บริการชั้นสูง	เปิดรายวิชาใหม่
02742631 การลงทุนธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810632 การวิเคราะห์นโยบายและ 3(3-0-6) กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ	เปิดรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742641 การลงทุนธุรกิจกักตักคาร์ ในต่างประเทศ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	02810641 โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูง 3(3-0-6) เพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	เปิดรายวิชาใหม่
02742651 การจัดการธุรกิจการบินพาณิชย์ 3(3-0-6) ในภูมิภาค		ปิดรายวิชา
02742661 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(3-0-6)	02810651 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ 3(3-0-6) ขั้นสูง	ปรับปรุงรายวิชา
02742671 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ข้ามวัฒนธรรมสมัยใหม่		ปิดรายวิชา
02742696 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการ 1-3 และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	02810696 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการ 1-3 และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742698 ปัญหาพิเศษ 1-3 ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	02810698 ปัญหาพิเศษ 1-3 ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	เปลี่ยนรหัสวิชา
02742699 วิทยานิพนธ์ 1-48	02810699 วิทยานิพนธ์ 1-48	เปลี่ยนรหัสวิชา ยกเลิกเงื่อนไข
เงื่อนไขเพิ่มเติม แบบ 2.2 สำหรับนิสิตที่มีพื้นฐานไม่เพียงพอ หรือ สำเร็จการศึกษา ไม่ตรงสาขา ฯลฯ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หัวหน้าภาควิชา และได้รับอนุมัติ จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ให้นิสิตเรียนรายวิชาต่อไปนี้ โดยไม่นับหน่วยกิต 15 หน่วยกิต ดังนี้		
02742511 ภาษาและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)		
02742512 การบริหารธุรกิจนวัตกรรมบริการ 3(3-0-6)		
02742513 การจัดการข้ามวัฒนธรรมในองค์กร อุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)		
02742514 การตลาดในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)		
02742591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนวัตกรรมบริการและการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)		

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรากฏดังนี้

แผน 1.1

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ		ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 4 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 4 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แผน 1.2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

แผน 2.1

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 4 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 4 หน่วยกิต 3 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แผน 2 แผน 2.2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1. วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต 9 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 6 หน่วยกิต 9 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชา/คณะ/วิทยาเขต ภาควิชาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักสูตร

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 2564 00280 03824

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ภาษาอังกฤษ Doctor of Philosophy Program in Service Innovation and Intercultural Communication

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)

ชื่อย่อ ปร.ด. (นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)

ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Service Innovation and Intercultural Communication)

ชื่อย่อ Ph.D. (Service Innovation and Intercultural Communication)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

1.4 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1.1 และ แผน 2.1 ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แผน 1.2 และ แผน 2.2 ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

1.5 รูปแบบของหลักสูตร

1.5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาเอก

1.5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

1.5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

1.5.4 ความร่วมมือกับสถาบันร่วมผลิต เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

1.5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

1.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณาก่อนการลงมติโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2569
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569

1.7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2571

1.8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ตำแหน่งงานภาคเอกชน (เน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้บริหาร) ได้แก่ อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา นักวิชาการอิสระ นักวิจัยอาวุโส หัวหน้าฝ่ายวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์ข้อมูลด้านบริการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมองค์กร นักยุทธศาสตร์การออกแบบบริการและประสบการณ์ลูกค้า (Service & CX Strategist) ผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และอีเวนต์ระดับนานาชาติ ผู้เชี่ยวชาญด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่ปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการระดับสูง ที่ปรึกษาอาวุโสด้านการตลาดและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

2. ตำแหน่งในหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ (เน้นตำแหน่งสายวิชาการและยุทธศาสตร์) ได้แก่ อาจารย์ (ในมหาวิทยาลัยของรัฐ) นักวิจัย (ในหน่วยงานวิจัยแห่งชาติ หรือ กรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (เน้นบทบาทการวางแผนยุทธศาสตร์ระดับกรม/กระทรวง) นักวิชาการวัฒนธรรม (ระดับชำนาญการ/เชี่ยวชาญ) นักพัฒนาการท่องเที่ยว (ระดับชำนาญการ/เชี่ยวชาญ) นักวิทยาศาสตร์ นักการทูต นักพัฒนาระบบราชการ (สังกัด ก.พ.ร. เพื่อพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ) นักทรัพยากรบุคคล นักวิชาการศึกษา

2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ในการบูรณาการศาสตร์เชิงประยุกต์ในด้านนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทพหุวัฒนธรรม โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้เชิงวิชาการควบคู่กับทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างทุนมนุษย์คุณภาพสูงที่มีจิตบริการ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความสามารถในการขับเคลื่อนสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ ในการผลิตผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ พร้อมทั้งมีจริยธรรมทางวิชาการและความสามารถในการพัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของสังคมในระดับชาติและนานาชาติ

2. เพื่อผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและสามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาแนวทางการปฏิบัติในภาคอุตสาหกรรมบริการหรือภาคส่วนอื่นได้อย่างยั่งยืน

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แนวคิดการออกแบบหลักสูตร

2.3.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศหรือนานาชาติ

ในยุคที่โลกเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากกระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น โรคระบาดและความขัดแย้งระหว่างประเทศ ทำให้แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความต้องการกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะในด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การท่องเที่ยว การบริการเชิงสร้างสรรค์ และการจัดการองค์ความรู้ในระดับสากล การวางแผนหลักสูตรจำเป็นต้องคำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ ดังนี้

1. ภูมิทัศน์อุดมศึกษาโลกที่เปลี่ยนแปลง ระบบอุดมศึกษาสมัยใหม่ทั่วโลกให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างผลกระทบทางวิจัย (Research Impact) ที่สามารถวัดผลได้และเป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง มากกว่าเพียงแค่การสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการ การทำงานร่วมกันแบบสหสาขาวิชา (Interdisciplinary Collaboration) ได้กลายเป็นบรรทัดฐานใหม่ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนซึ่งศาสตร์เดียวไม่สามารถตอบโต้ได้ได้อีกต่อไป นอกจากนี้ยังมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการผลิตนักวิจัยที่ไม่เพียงแต่มีความเชี่ยวชาญในสาขาของตน แต่ยังต้องมีทักษะในการสื่อสารงานวิจัยที่ซับซ้อนไปสู่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประชุมนานาชาติหลายแห่งได้ตอกย้ำถึงบทบาทสำคัญของการศึกษาระดับปริญญาเอกในการบ่มเพาะผู้มีความสามารถระดับสูง โดยเรียกร้องให้มีรูปแบบการศึกษาที่บูรณาการความสามารถในระดับนานาชาติเข้ากับความต้องการและความเกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่น และจัดการกับความท้าทายทางสังคมที่เร่งด่วนควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมทางทฤษฎี ดังนั้น หลักสูตรปริญญาเอกที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบอย่างแท้จริงจำเป็นต้องพิจารณาถึงการพัฒนาด้านนักวิจัยในทุกมิติ รวมถึงการเสริมสร้างทักษะในการแปลงองค์ความรู้ (Knowledge Translation) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) และการออกแบบเส้นทางสู่ผลกระทบ (Impact Pathway Design)

2. ทักษะแห่งอนาคตสำหรับนักวิจัยและผู้นำทางปัญญา ในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเชื่อมโยงถึงกันด้วยเทคโนโลยี นักวิจัยและผู้นำทางปัญญาในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องมีชุดทักษะที่หลากหลายและก้าวหน้ากว่าในอดีต สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตสาขานี้ ทักษะแห่งอนาคตที่จำเป็นอย่างยิ่งยวด ได้แก่ ทักษะการวิจัยขั้นสูง การคิดเชิงวิพากษ์และการสร้างทฤษฎี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการวิจัย ทักษะการสื่อสารทางวิชาการและการเผยแพร่ในระดับสากล ภาวะผู้นำทางปัญญา และการยึดมั่นในจริยธรรมการวิจัย นายจ้างในปัจจุบันมองหาบัณฑิตที่สามารถนำทางความแตกต่างทางวัฒนธรรมด้วยความเห็นอกเห็นใจและปัญญาทางอารมณ์ (Emotional Intelligence) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน การแบ่งปันความรู้ และการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ทักษะเหล่านี้ครอบคลุมถึงการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Communication) ความตระหนักรู้ในระดับโลก (Global

Awareness) และความเห็นอกเห็นใจทางวัฒนธรรม (Cultural Empathy) นอกจากนี้ ความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence - CQ) ซึ่งประกอบด้วยแรงจูงใจ (CQ Drive) ความรู้ (CQ Knowledge) กลยุทธ์ (CQ Strategy) และการกระทำ (CQ Action) เป็นอีกหนึ่งทักษะที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้คนจากภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

3. แนวโน้มสำคัญทางอุตสาหกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยจำเป็นต้องพิจารณาถึงแนวโน้มสำคัญที่กำลังขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง ได้แก่

3.1 ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่กำลังปฏิวัติวิธีการพัฒนานวัตกรรมบริการและความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทข้ามวัฒนธรรม อย่างไรก็ตาม การประยุกต์ใช้ AI และ Big Data ก็นำมาซึ่งประเด็นด้านจริยธรรมที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เช่น ความปลอดภัยของ AI ความสอดคล้องกับคุณค่าของมนุษย์ อคติที่อาจแฝงอยู่ในอัลกอริทึม และความเป็นธรรมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านี้

3.2 ความยั่งยืน (Sustainability) ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมได้กลายเป็นประเด็นสำคัญที่ภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญ หัวข้อวิจัยด้านความยั่งยืนมีความหลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การขนส่งที่ยั่งยืน ไปจนถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและมีความรับผิดชอบต่อของนักท่องเที่ยว

3.3 การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางต่อรูปแบบการให้บริการและการสื่อสารในทุกมิติ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งเปลี่ยนแปลงวิธีการที่ผู้คนปฏิสัมพันธ์และสื่อสารข้ามวัฒนธรรม แม้ว่าสื่อดิจิทัลจะสามารถส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมได้ แต่ก็มาพร้อมกับความท้าทาย เช่น ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (digital divide) และความเสี่ยงต่อการครอบงำทางวัฒนธรรม (cultural homogenization)

3.4 พลวัตระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Dynamics) ความซับซ้อนของปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมในยุคโลกาภิวัตน์และการทำงานทางไกลมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาความสามารถในการสอนระหว่างวัฒนธรรม (intercultural teaching competence) จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การบรรจบกันของ AI, Big Data, การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความยั่งยืน กำลังสร้างกระบวนทัศน์ใหม่สำหรับทั้งนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม งานวิจัยระดับปริญญาเอกจะต้องก้าวข้ามการศึกษาแนวโน้มเหล่านี้แบบแยกส่วน ไปสู่การสำรวจความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนและผลกระทบทางจริยธรรมที่เกิดขึ้นจากปฏิสัมพันธ์เหล่านี้

ในระดับประเทศ ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจไทยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในภาคบริการและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรู้ลึกและทักษะข้ามศาสตร์ รวมถึงความสามารถในการสื่อสารและทำงานในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย ในขณะเดียวกัน โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่ข้อมูลและเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data กลายเป็นทรัพยากรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัลควบคู่กับทักษะด้านการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อรองรับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564–2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่าง

วัฒนธรรม จึงได้ออกแบบการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะขั้นสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรมบริการ มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ และสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยังกำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม (Innovation-driven University) และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคู่กับทักษะด้าน Soft Skills เช่น การสื่อสาร การแก้ปัญหา และความเข้าใจทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence – CQ) ทั้งการสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ประเทศไทยมุ่งเน้นการเสริมสร้าง “ความสามารถในการแข่งขัน” และ “การพัฒนาทุนมนุษย์” ให้เป็นผู้มีทักษะสูง มีความรู้เชิงบูรณาการ และสามารถทำงานข้ามวัฒนธรรม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบริการสมัยใหม่ เช่น ด้านไมซ์ (MICE) การท่องเที่ยวสุขภาพ โลจิสติกส์บริการ การบริการดิจิทัล และการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีสมรรถนะเชิงวิชาการ วิชาชีพ และความสามารถในการสื่อสารกับวัฒนธรรมที่หลากหลาย

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม จึงได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนเหล่านี้ โดยเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เชิงลึกด้านนวัตกรรมบริการ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และสมรรถนะด้านวิจัยเชิงวิชาการ สามารถผลิตองค์ความรู้ใหม่หรือนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างยั่งยืนในยุคโลกาภิวัตน์ โดยหลักสูตรมุ่งสร้างศักยภาพของผู้เรียนให้สามารถทำงานข้ามวัฒนธรรมและในบริบทสากล โดยพัฒนาทักษะด้านความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence: CQ) ความตระหนักรู้ระดับโลก (Global Awareness) และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Communication) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมภาวะผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการเตรียมกำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมบริการเป้าหมาย (S-Curve) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการดิจิทัล การท่องเที่ยวคุณภาพ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และบริการสาธารณะอัจฉริยะ ตลอดจนการบ่มเพาะจริยธรรมทางวิชาการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความสามารถในการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.3.2 การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง

ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ได้มีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และดำเนินการศึกษาอย่างเป็นระบบเพื่อรับทราบความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างรอบด้าน ประกอบด้วย 5 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มนิสิตปัจจุบัน กลุ่มนี้มีบทบาทสำคัญในการสะท้อนข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของหลักสูตร ประสบการณ์การเรียนรู้ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงาน โดยได้เก็บข้อมูลผ่านแบบสำรวจความคิดเห็น (Questionnaire) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในการปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้และเนื้อหาวิชา
2. กลุ่มคณาจารย์ผู้สอน ผู้บริหารหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ และการวัดผล โดยได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหารือและวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุงของหลักสูตร นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล (Individual Interviews) เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะอย่างละเอียดจากอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน

3. กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต กลุ่มนี้ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม โดยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) เพื่อสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานและทักษะที่จำเป็นในอนาคต รวมถึงความคาดหวังที่มีต่อบัณฑิตในด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะวิชาชีพ ความสามารถในการทำงานข้ามวัฒนธรรม และทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ

4. กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและนักวิชาการภายนอก กลุ่มนี้ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการที่มีความรู้และประสบการณ์สูงในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยชี้แนะแนวทางและทิศทางของหลักสูตร โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) เพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มและองค์ความรู้ใหม่ในระดับสากล ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตร

2.3.3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานผลการวิจัยสถาบัน รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รายงานการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายใน (IQA) และการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าความต้องการและความคาดหวังต่อคุณลักษณะของบัณฑิตระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สรุปได้ดังนี้

1. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน บัณฑิตควรมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้เชิงลึกทางวิชาการเข้ากับการปฏิบัติจริง และสามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรหรือชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้ มีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมบริการได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

2. ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเน้นย้ำให้บัณฑิตมีทักษะด้านการวิจัยขั้นสูง ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ AI และ Big Data อย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Communication) ทักษะการสื่อสารทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน สังคม และในเวทีระดับสากล

3. ด้านความสามารถ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเน้นย้ำให้บัณฑิตมีความสามารถในการประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการบริหารจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย ความสามารถในการเป็นผู้นำและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

4. ด้านลักษณะบุคคลที่พึงประสงค์ บัณฑิตควรมีภาวะผู้นำที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก มีจริยธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีความฉลาดทางวัฒนธรรม (Cultural Intelligence: CQ) และความเห็นอกเห็นใจทางวัฒนธรรม (Cultural Empathy) สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย และสามารถบริหารจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งมั่นในการส่งเสริมและแสวงหา พัฒนาองค์ความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรม และคุณธรรม ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมได้อย่างแท้จริง

2.3.4 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานะข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย

PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ทั้ง 4 แผน

ประเด็น	แผน 1.1	แผน 1.2	แผน 2.1	แผน 2.2
เป้าหมายหลัก	นักวิจัย/นักวิชาการระดับสูงที่สร้างองค์ความรู้ใหม่เชิงลึก	นักวิจัยมืออาชีพที่มีฐานความรู้กว้างและลึก สร้างนวัตกรรมข้ามศาสตร์	ผู้บริหารหรือที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญการนำวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงกลยุทธ์	นักวิชาชีพที่ต้องการเปลี่ยนสายงาน หรือสร้างพื้นฐานวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม
ด้านความรู้	สร้างทฤษฎีใหม่ (New Theory) ในสาขานวัตกรรมบริการ	สร้างทฤษฎีใหม่ที่มีความซับซ้อนและบูรณาการข้ามศาสตร์สูง	ประยุกต์ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ (Applied Theory) ในองค์กร	สร้างพื้นฐานทฤษฎีที่เข้มแข็งเพื่อต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม
ด้านทักษะ	ทักษะการวิจัยขั้นสูงเฉพาะทาง และการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ทักษะการวิจัยขั้นสูงมาก และการพัฒนานวัตกรรมระยะยาว	ทักษะการวิจัยประยุกต์ และการตัดสินใจแก้ปัญหาองค์กร	ทักษะการวิจัยพื้นฐานถึงขั้นสูง และการปฏิบัติงานจริง
ด้านจริยธรรม	จริยธรรมการวิจัยระดับสากล และจรรยาบรรณนักวิชาการ	จริยธรรมการวิจัยที่ซับซ้อน และความรับผิดชอบต่อสังคมวงกว้าง	จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	จริยธรรมในการทำงานร่วมกัน และการเคารพความหลากหลาย
ด้านลักษณะบุคคล	นักคิดวิเคราะห์เชิงลึก (Deep Thinker)	ผู้นำทางปัญญา (Intellectual Leader)	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)	ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovator)
ทักษะเด่น	เน้นการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้	เน้นองค์ความรู้ลึกซึ้งและภาวะผู้นำ	เน้นการแก้ปัญหาและการใช้เทคโนโลยี	เน้นพื้นฐานจริยธรรมและการประยุกต์ใช้
กลุ่มเป้าหมายผู้เรียน	ผู้จบ ป.โท ที่ต้องการเป็นนักวิชาการ/นักวิจัยเต็มตัว	ผู้จบ ป.ตรี (เกียรตินิยม) ที่มีศักยภาพสูงด้านการวิจัย	ผู้จบ ป.โท ที่เป็นผู้บริหาร/คนงานที่ต้องการต่อยอด	ผู้จบ ป.ตรี ที่ต้องการวางพื้นฐานใหม่สู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญ

ความเชื่อมโยงผลการวิจัยสถาบันกับ PLO แผน 1.1 (เน้นการวิจัย 48 หน่วยกิต)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	PLO ที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มนิสิตปัจจุบัน	เน้นให้มีทักษะการวิจัยระดับสูง สามารถนำผลวิจัยไปสร้างองค์ความรู้ใหม่	PLO 1 (สร้างองค์ความรู้ใหม่) PLO 5 (ใช้เทคโนโลยีช่วยวิจัย)

กลุ่มคณาจารย์	เน้นความสามารถในการออกแบบวิจัยขั้นสูง สร้างผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	PLO 2 (เผยแพร่ผลงาน) PLO 1 (สร้างองค์ความรู้)
กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	เน้นทักษะการสื่อสารงานวิจัยเชิงวิชาการสู่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	PLO 2 (เผยแพร่/สื่อสาร) PLO 4 (ทำงานร่วมกับผู้อื่น)
กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ	แนะนำให้เพิ่มทักษะผู้นำการวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในระดับสากล	PLO 4 (ภาวะผู้นำ) PLO 1 (องค์ความรู้ใหม่)

ความเชื่อมโยงผลการวิจัยสถาบันกับ PLO แผน 1.2 (เน้นการวิจัย 72 หน่วยกิต)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	PLO ที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มนิสิตปัจจุบัน	ความสามารถในการวิจัยเชิงลึก สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง	PLO 1 (สร้างองค์ความรู้ใหม่) PLO 3 (ความรับผิดชอบต่อสังคม)
กลุ่มคณาจารย์	พัฒนาทักษะการวิจัยเชิงบูรณาการที่ซับซ้อน มีคุณภาพระดับนานาชาติ	PLO 4 (จัดการปัญหาซับซ้อน) PLO 2 (เผยแพร่ผลงาน)
กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	ความสามารถในการสื่อสารองค์ความรู้ใหม่แก่สังคมและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	PLO 2 (เผยแพร่ผลงาน) PLO 5 (ใช้เทคโนโลยีสื่อสาร)
กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ	เน้นภาวะผู้นำในการวิจัยข้ามศาสตร์และข้ามวัฒนธรรม	PLO 4 (ภาวะผู้นำ/ความหลากหลาย) PLO 3 (เคารพพหุวัฒนธรรม)

ความเชื่อมโยงผลการวิจัยสถาบันกับ PLO แผน 2.1 (วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต + รายวิชา 12 หน่วยกิต)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	PLO ที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มนิสิตปัจจุบัน	ต้องการทักษะการวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในภาควิชาชีพ	PLO 5 (ประยุกต์ใช้นวัตกรรม) PLO 1 (สร้างองค์ความรู้)
กลุ่มคณาจารย์	เน้นการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการประยุกต์ใช้งานจริงและการนำไปสู่การปฏิบัติ	PLO 5 (ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์) PLO 4 (แก้ปัญหาซับซ้อน)
กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	ต้องการบัณฑิตที่มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการสื่อสารในบริบทวิชาชีพ	PLO 4 (ทำงานร่วมกับผู้อื่น/ภาวะผู้นำ) PLO 3 (จริยธรรมวิชาชีพ)
กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ	เน้นความสามารถในการบูรณาการงานวิจัยเข้ากับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	PLO 1 (นวัตกรรมบริการ) PLO 5 (เทคโนโลยีดิจิทัล)

ความเชื่อมโยงผลการวิจัยสถาบันกับ PLO แผน 2.2 (วิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต + รายวิชา 24 หน่วยกิต)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	PLO ที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มนิสิตปัจจุบัน	ต้องการเนื้อหาวิชาที่รองรับการทำวิจัยและการทำงานในองค์กรจริง	PLO 1 (องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม) PLO 5 (ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี)
กลุ่มคณาจารย์	เน้นการเสริมทักษะผ่านรายวิชาให้สอดคล้องกับแนวโน้มวิชาชีพและตลาดแรงงาน	PLO 5 (นวัตกรรมบริการ) PLO 4 (แก้ปัญหาซับซ้อน)
กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	ต้องการให้บัณฑิตมีทักษะวิจัยประยุกต์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรและภาคธุรกิจ	PLO 1 (สร้างองค์ความรู้ใหม่) PLO 5 (ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์)
กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ	แนะนำให้เน้นการวิจัยประยุกต์ที่มีคุณธรรม และสามารถเผยแพร่ผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 3 (จริยธรรม/รับผิดชอบต่อสังคม) PLO 2 (เผยแพร่ผลงาน)

2.3.5 องค์ประกอบเกี่ยวกับโครงงานหรืองานวิจัย ประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

1) ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

1. คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตร แผน 1.1 วิชา 02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และวิชา 02810699 วิทยานิพนธ์

หลักสูตร แผน 1.2 วิชา 02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วิชา 02810692 การวิจัยเชิงผสมผสานวิธีทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และวิชา 02810699 วิทยานิพนธ์

หลักสูตร แผน 2.1 วิชา 02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และวิชา 02810699 วิทยานิพนธ์

หลักสูตร แผน 2.2 วิชา 02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม วิชา 02810696 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และวิชา 02810699 วิทยานิพนธ์

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย ของรายวิชาดังกล่าวเป็นการศึกษาวิจัยเชิงลึกอย่างอิสระ มีอาจารย์ผู้สอนดูแลและกำกับติดตาม ให้สามารถสร้างผลงานเผยแพร่ผลการศึกษาในวารสารหรือการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชาวิทยานิพนธ์ เมื่อสิ้นสุดกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ นิสิตมีผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

2.1 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมในสาขานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงและเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (สอดคล้องกับ CLO 1)

2.2 ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและดำเนินการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ (สอดคล้องกับ CLO 2)

2.3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณทางวิชาการอย่างเคร่งครัด โดยแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมตลอดกระบวนการวิจัย (สอดคล้องกับ CLO 3)

2.4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางปัญญาในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน และสามารถบริหารจัดการโครงการวิจัยร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับ CLO 4)

3. ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

4. จำนวนหน่วยกิต

แผน 1.1	วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
แผน 1.2	วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต
แผน 2.1	วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน 2.2	วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. การเตรียมการ

หลักสูตรได้มีการเตรียมการเพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือนิสิตในการทำวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง การเตรียมการดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมให้นิสิตสามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงสามารถนำไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติได้อย่างแท้จริง มีการเตรียมการ ดังนี้

1. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้คำแนะนำทั้งในด้านการเลือกหัวข้อ การกำหนดกรอบแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างใกล้ชิด

2. จัดตารางการพบอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นประจำ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น เพื่อให้นิสิตสามารถรับคำปรึกษาแนะนำในแต่ละขั้นตอนของการทำวิจัยอย่างทันทั่วถึง และมีการติดตามความก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ

3. จัดสัมมนา เพื่อเสริมทักษะในการทำวิจัย การเขียนบทความวิชาการ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารหรือเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

4. จัดเวทีนำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัย (Progress Presentation) โดยนิสิตต้องนำเสนอผลงานเป็นระยะเพื่อรับคำแนะนำเพิ่มเติมจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการหลักสูตร เพื่อให้สามารถแก้ไขและปรับปรุงคุณภาพของงานวิจัยได้ทันเวลา

5. มีระบบให้คำแนะนำปรึกษาเฉพาะกิจ (Ad-hoc Consultation) โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการหลักสูตรสามารถให้คำปรึกษาและช่วยเหลือนิสิตทันทีเมื่อเกิดปัญหาในการทำวิจัยหรือมีข้อสงสัยที่ต้องการคำแนะนำเพิ่มเติม

6. มีระบบติดตามความก้าวหน้าของนิสิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบันทึกสมุดติดตามการให้คำปรึกษา (Research Logbook) ซึ่งนิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกันบันทึกข้อมูลการดำเนินงาน ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นหลักฐานในการประเมินและปรับปรุงการเรียนรู้

6. การวัดและประเมินผู้เรียน

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตในกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ ดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการและผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

1. การประเมินร่วมกันระหว่างผู้สอนและนิสิต ให้นิสิตประเมินตนเองตามแบบฟอร์มการประเมินตนเอง เพื่อสะท้อนการเรียนรู้และพัฒนาการของตนเอง อาจารย์ที่ปรึกษาใช้แบบฟอร์มประเมินเพื่อประเมินนิสิตในด้านความก้าวหน้า คุณภาพของงาน การมีวินัย และความสามารถในการวิจัย

2. การประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด มีการกำหนด เกณฑ์/มาตรฐานการประเมิน ที่ชัดเจน เช่น ความชัดเจนของวัตถุประสงค์ ความเหมาะสมของระเบียบวิธีวิจัย ความถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูล ความสมบูรณ์ของเนื้อหา และความสามารถในการสื่อสารผลการศึกษา ประเมินจากผลงานที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หรือบทความวิชาการที่เผยแพร่ได้

3. การนำเสนอผลการศึกษาและการสอบปากเปล่า นิสิตต้องนำเสนอผลงานวิจัยต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เพื่อรับการประเมินในรูปแบบสอบปากเปล่า (Oral Defense) โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากความเข้าใจในหัวข้อวิจัย ความสามารถในการตอบคำถาม และการปกป้องแนวคิดของตน

4. การติดตามและประเมินอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามความก้าวหน้าโดยอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างสม่ำเสมอผ่าน สมุดบันทึกการให้คำปรึกษา (Advising Logbook) ซึ่งใช้ประกอบการประเมินระหว่างภาคการศึกษา การประเมินยังครอบคลุมถึง การนำเสนอความก้าวหน้าในเวทีสัมมนา และ รายงานความคืบหน้า ที่นิสิตต้องจัดส่งเป็นระยะ

5. กระบวนการอนุมัติผลการประเมิน ผลการประเมินจะได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการสอบ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะพิจารณาเห็นชอบอย่างเป็นทางการ กรณีมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะกรรมการสอบ นิสิตต้องปรับปรุงผลงานให้สมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดก่อนการรับรองผลสำเร็จ

2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา (ถ้ามี)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา

ไม่มี

2. ช่วงเวลา

ไม่มี

3. การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

4. การวัดและประเมินผู้เรียน

ไม่มี

2.3.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ	ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจมก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
			กลุ่มนิสิตปัจจุบัน	กลุ่มคณาจารย์	กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานะข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ	ปรัชญาวิสัยทัศน์พันธกิจมก.	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
			กลุ่มนิสิตปัจจุบัน	กลุ่มคณาจารย์	กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต	กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.3.7 ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	1. ความรู้	2. ทักษะ	3. จริยธรรม	4. ลักษณะบุคคล
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓			
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานะข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ		✓		
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม			✓	
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย				✓
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านการบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		✓		

2.3.8 การออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

กระบวนการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยเริ่มต้นจากการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) เป็นเป้าหมายสูงสุด แล้วจึงออกแบบวิธีการประเมินผล กิจกรรมการเรียนรู้ และโครงสร้างรายวิชาให้สอดคล้องรับ เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตในแต่ละแผนการศึกษาสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดการออกแบบจำแนกตามแผนการศึกษา ดังนี้

1. หลักการออกแบบภาพรวมของทั้งสองแผน หลักสูตรยึดหลักการสำคัญ 3 ประการในการออกแบบ:

- 1.1 การจัดวางความสอดคล้องระหว่าง PLOs วิธีการประเมินผล และกิจกรรมการเรียนการสอน
- 1.2 การบูรณาการทักษะแห่งอนาคต ได้แก่ การใช้ AI, Big Data Analytics และความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ) เข้าไปในกระบวนการวิจัยและรายวิชา
- 1.3 การมุ่งเน้นสิ่งที่ผู้เรียน ทำได้ จริงหลังจากจบการศึกษา มากกว่าเพียงสิ่งที่ผู้เรียนรู้

2. การออกแบบหลักสูตรสำหรับ แผน 1 (แผน 1.1 และ 1.2) ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านการวิจัย และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งแผน 1 ออกแบบมาเพื่อสร้างนักวิจัยและนักวิชาการระดับสูง โดยเน้นการทำวิทยานิพนธ์เป็นหลัก โครงสร้างหลักสูตรจึงถูกออกแบบเพื่อสนับสนุนกระบวนการวิจัยอย่างเข้มข้น ตามขั้นตอน ดังนี้

1) กำหนดเป้าหมาย เน้น PLO 1 (สร้างองค์ความรู้ใหม่/ทฤษฎีใหม่) และ PLO 2 (การเผยแพร่ระดับนานาชาติ) เป็นแกนหลัก มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้เชิงลึก และสร้างนวัตกรรมทางปัญญาที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

2) ออกแบบการประเมินผล ประกอบด้วย

2.1) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) โดยประเมินความพร้อมและความรอบรู้ในทฤษฎีขั้นสูงก่อนทำวิจัย

2.2) การประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ ผ่านรายวิชาสัมมนา (Seminar) ที่เข้มข้นในทุกภาคการศึกษา เพื่อตรวจสอบพัฒนาการทางความคิด

2.3) การสร้างผลงานตีพิมพ์ (Publications) ที่ใช้มาตรฐานสูงในการยอมรับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus/Web of Science) เป็นหลักฐานความสำเร็จ

3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ ประกอบด้วย

3.1) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต แม้จะเป็นแผนทำวิจัย แต่หลักสูตรออกแบบให้ต้องเรียนวิชาระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงฯ และ จริยธรรมการวิจัยฯ (สำหรับแผน 1.2) เพื่อปูพื้นฐานเครื่องมือวิจัยที่ซับซ้อน (Advanced Research Methods) และการใช้เทคโนโลยี AI ในการวิจัย (Mapping สู่ PLO 5)

3.2) กิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ ออกแบบให้นักศึกษาต้องนำเสนอและวิพากษ์งานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อฝึกฝนทักษะการสื่อสารทางวิชาการและการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)

3.3) ระบบพี่เลี้ยง ใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เน้นการ Coaching รายบุคคล เพื่อบ่มเพาะความเป็นนักวิจัยอาชีพ

3. การออกแบบหลักสูตรสำหรับ แผน 2 (แผน 2.1 และ 2.2) มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญเชิงวิชาชีพและนวัตกรรมประยุกต์ ซึ่งแผน 2 ออกแบบมาเพื่อสร้างผู้บริหาร นักยุทธศาสตร์ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเน้นการเรียนรายวิชาเพื่อเสริมสร้างฐานความรู้ที่กว้างขวาง ควบคู่กับการทำวิทยานิพนธ์เพื่อประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ตามขั้นตอน ดังนี้

1) กำหนดเป้าหมาย เน้น PLO 4 (ภาวะผู้นำและการแก้ปัญหาซับซ้อน) และ PLO 5 (การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/กลยุทธ์) ควบคู่กับ PLO 1 ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถบูรณาการทฤษฎีสู่การปฏิบัติ (Theory to Practice) และนำนวัตกรรมไปใช้แก้ปัญหาจริงในอุตสาหกรรมบริการ

2) ออกแบบการประเมินผล ประกอบด้วย

2.1) การประเมินรายวิชา เน้นการประเมินตามสภาพจริง เช่น การทำโครงการ (Project-based) กรณีศึกษา (Case Study) และการนำเสนอแผนกลยุทธ์

2.2) วิทยานิพนธ์ เน้นการวิจัยเชิงประยุกต์ (Applied Research) หรือการวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือสังคม

2.3) การสอบวัดคุณสมบัติ ประเมินความสามารถในการบูรณาการความรู้จากรายวิชาต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหา

3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ ประกอบด้วย

3.1) รายวิชาแกน (Core Courses) ออกแบบรายวิชาใหม่ เช่น ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล และทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง เพื่อสร้างสมรรถนะหลักด้านผู้นำและนวัตกรรม (Mapping สู่ PLO 4)

3.2) รายวิชาเลือก (Electives) จัดกลุ่มวิชาเฉพาะทาง (เช่น โหม้ การตลาดข้ามชาติ นโยบาย) ให้ นิสิตเลือกเรียนเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับความสนใจและอาชีพ

3.3) การเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ การจัดการเรียนการสอนเน้น Problem-based Learning (PBL) โดยนำโจทย์จริงจากภาคอุตสาหกรรมมาขบคิดในรายวิชา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำวิทยานิพนธ์

3.4) การวิจัยเชิงบูรณาการ รายวิชาระเบียบวิธีวิจัยของแผน 2 จะเน้นการออกแบบวิจัยที่ หลากหลายและยืดหยุ่น (Mixed Methods) เพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่ซับซ้อนในโลกธุรกิจจริง

3. จำนวนหน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา คำอธิบายรายวิชา และแผนการศึกษา

3.1 หลักสูตร แผน 1.1

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		4	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ		3	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		4	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

02810697**	สัมมนา (Seminar)			1,1,1,1
	- วิชาเอกบังคับ	3	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	
02810691**	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)			3(3-0-6)
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
02810699**	วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-48

3.2 หลักสูตร แผน 1.2

3.2.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

3.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		6	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- วิชาเอกบังคับ		9	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	72	หน่วยกิต

3.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก		15	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		6	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

02810697**	สัมมนา (Seminar)			1,1,1,1,1,1
------------	---------------------	--	--	-------------

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

- วิชาเอกบังคับ		9	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
02810631*	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล (Advanced Cross-Cultural Leadership in Digital Age)		3(3-0-6)
02810691**	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Advanced Research Methods in Service Innovation and Intercultural Communication)		3(3-0-6)
02810692**	จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (Research Ethics and Academic Publishing)		3(3-0-6)
ข. วิทยานิพนธ์		ไม่น้อยกว่า 72	หน่วยกิต
02810699**	วิทยานิพนธ์ (Thesis)		1-72

3.3 หลักสูตร แผน 2.1

3.3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- สัมมนา		4	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		3	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36	หน่วยกิต

3.3.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
- สัมมนา			4	หน่วยกิต
02810697**	สัมมนา 1,1,1,1 (Seminar)			
- วิชาเอกบังคับ		3	หน่วยกิต	
02810691**	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Advanced Research Methodology and Mixed Methods Research in Service Innovation and Intercultural Communication)		3(3-0-6)	
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 5	หน่วยกิต	
02810611**	ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (Language and intercultural Communication in International Service Industry)		3(3-0-6)	
02810612**	การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง (Advanced Business Management for Service Excellence in Service Industries)		3(3-0-6)	

** รายวิชาปรับปรุง

02810613**	การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง (Advanced Motivation Management and Cross-Cultural Organizations)	3(3-0-6)
02810614**	กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง (Advanced Marketing Strategies of Multinational Enterprises in Service Industry)	3(3-0-6)
02810621**	นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ (Innovation in Distinctive Creative Tourism)	3(3-0-6)
02810622*	ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง (Contemporary Theories in Advanced Service Innovation)	3(3-0-6)
02810631*	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล (Advanced Cross-Cultural Leadership in Digital Age)	3(3-0-6)
02810632*	การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ (Policy and Strategic Analysis in Service Industry)	3(3-0-6)
02810641*	โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Advanced English Structure for Intercultural Communication)	3(3-0-6)
02810651**	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง (Advanced Service innovation in MICE Industry)	3(3-0-6)
02810692**	จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (Research Ethics and Academic Publishing)	3(3-0-6)
02810696**	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)	1-3
02810698**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		
02810699**	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36

3.4 หลักสูตร แผน 2.2

3.4.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

3.4.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		6	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		9	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

3.4.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 24	หน่วยกิต
- สัมมนา		6	หน่วยกิต
02810697	สัมมนา (Seminar)		1,1,1,1,1,1
- วิชาเอกบังคับ		9	หน่วยกิต
02810631*	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล (Advanced Cross-Cultural Leadership in Digital Age)		3(3-0-6)
02810691**	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Advanced Research Methodology and Mixed Methods Research in Service Innovation and Intercultural Communication)		3(3-0-6)
02810692**	จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (Research Ethics and Academic Publishing)		3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 9	หน่วยกิต
02810611	ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ (Language and intercultural Communication in International Service Industry)		3(3-0-6)
02810612**	การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง (Advanced Business Management for Service Excellence in Service Industries)		3(3-0-6)
02810613**	การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง (Advanced Motivation Management and Cross-Cultural Organizations)		3(3-0-6)
02810614**	กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง (Advanced Marketing Strategies of Multinational Enterprises in Service Industry)		3(3-0-6)
02810621**	นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ (Innovation in Distinctive Creative Tourism)		3(3-0-6)
02810622*	ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง (Contemporary Theories in Advanced Service Innovation)		3(3-0-6)
02810632*	การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ (Policy and Strategic Analysis in Service Industry)		3(3-0-6)
02810641*	โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Advanced English Structure for Intercultural Communication)		3(3-0-6)
02810651**	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง (Advanced Service innovation in MICE Industry)		3(3-0-6)
02810696**	เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)		1-3

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

02810698**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
02810699**	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-48

3.5 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

3.5.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.5.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี

3.6 คำอธิบายรายวิชา

- 02810611** ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(Language and intercultural Communication in International Service Industry)
การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาศาสตร์เชิงสังคมสำหรับการศึกษา
ภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ การเรียนรู้ภาษาด้วยเทคโนโลยี การสื่อสารระหว่าง
วัฒนธรรมเพื่อการบริหาร วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร กระบวนการถ่ายทอด
วัฒนธรรมองค์การ ภาษาศาสตร์เชิงจิตวิทยาสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กลยุทธ์
การจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปัจจัยการสื่อสารระหว่าง
วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการ
Language analysis for intercultural communication. Social linguistics for study
of English as international language. Language learning with technology.
Intercultural communication for business administration. Work culture of
personnel. Organizational culture transfer process. Psychological linguistics for
intercultural communication. Strategies for managing conflicts arising from
international cultural communication. Intercultural communication factors for
development and promotion of service industry.
- 02810612** การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Business Management for Service Excellence in Service Industries)
แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจร่วมสมัยเพื่อความเป็นเลิศด้านบริการในอุตสาหกรรม
บริการ การจัดการทรัพยากรองค์กรและการพัฒนาภาวะผู้นำ การออกแบบบริการและการ
จัดการลูกค้าในมิติเชิงกลยุทธ์และเชิงประสบการณ์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพและนวัตกรรม การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความหลากหลายใน
องค์กรบริการ การจัดการในบริบทระหว่างประเทศและพหุวัฒนธรรม
Contemporary business administration concepts and theories for service
excellence in service industry. Organizational resource management and
leadership development. Service design and customer management in
strategic and experiential dimensions. Utilization of digital technologies to
enhance efficiency and innovation. Cross-cultural management and diversity
management in service organizations. Management within international and
multicultural contexts.
- 02810613** การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Motivation Management and Cross-Cultural Organizations)
ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านแรงจูงใจและพฤติกรรมองค์การในบริบทข้ามวัฒนธรรม การ
จัดการแรงจูงใจในองค์การบริการระดับโลก การประยุกต์ใช้กรอบการสื่อสารระหว่าง
วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ การออกแบบกลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่
ตอบสนองต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรมสำหรับสร้าง

** รายวิชาปรับปรุง

นวัตกรรมและประสิทธิผล การจัดการความขัดแย้งและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิจัยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ

Contemporary theories and concepts of motivation and organizational behavior in cross-cultural contexts. Motivation management in global service organizations. Application of intercultural communication frameworks to enhance motivation. Strategic human resource management design responsive to cultural diversity. Cross-cultural organizational management for innovation and effectiveness. Conflict management and effective communication in culturally diverse organizations. Empirical research on motivation and cross-cultural organizations in service industry.

02810614** กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Marketing Strategies of Multinational Enterprises in Service Industry)

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการระดับโลก แนวโน้มและพลวัตของตลาดบริการข้ามชาติ การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความคาดหวังของผู้บริโภค การสร้างคุณค่าผ่านแบรนด์ข้ามวัฒนธรรมและประสบการณ์ของลูกค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลในระดับโลก การจัดการห่วงโซ่คุณค่าด้านบริการในบริบทข้ามชาติ กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันอย่างยั่งยืนในตลาดบริการระหว่างประเทศ

Theories and practices of marketing strategies for multinational enterprises in global service industry. Trends and dynamics of multinational service markets. Strategic adaptation to cultural diversity and consumer expectations. Creating value through cross-cultural brands and customer experiences. Application of digital technologies and global digital marketing. Service value chain management in multinational contexts. Strategies for sustainable competitive advantage in international service markets.

02810621** นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์ 3(3-0-6)

(Innovation in Distinctive Creative Tourism)

การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว การถอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวตนสู่องค์ความรู้ที่เด่นชัด

Creative tourism management. Tourism and hospitality innovations. Tourism management in emerging disease situation. Local identity patterns in national and international tourism. Tourism potential assessment. Cultural tourism

** รายวิชาปรับปรุง

identity. Tourism resource management for tourists. Tacit knowledge to explicit knowledge.

- 02810622* ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)
(Contemporary Theories in Advanced Service Innovation)
ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านนวัตกรรมบริการ แบบจำลองทางทฤษฎีที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนานวัตกรรมบริการในบริบทระดับโลก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและพลวัตของตลาดบริการ การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การจัดการนวัตกรรมแบบเปิดและการจัดการนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ และรูปแบบเทคโนโลยีเมตาเวิร์ส การออกแบบบริการโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง
Contemporary theories and concepts of service innovation. Theoretical models that influence development of service innovation in global context. Shifting consumer behaviors and service market dynamics. Customer experience design. Open innovation management and innovation management on digital platforms. Influence of modern digital technologies. Application of Artificial Intelligence, big data, and Metaverse technologies. User-centered service design.

- 02810631* ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Advanced Cross-Cultural Leadership in Digital Age)
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำข้ามวัฒนธรรมในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ภาวะผู้นำเพื่อบริหารจัดการความซับซ้อนและความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กรระดับโลก บทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับสมรรถนะภาวะผู้นำ การบริหารจัดการทีมเสมือนจริงอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
Theories and concepts of cross-cultural leadership in the digital transformation. Application of leadership strategies for managing complexity and cultural diversity in global organizations. Role of intercultural communication in driving innovation and organizational change. Integration of digital technologies and Artificial Intelligence to enhance leadership competencies. Effective management of virtual teams. Development of data-driven strategic leadership to create sustainable competitive advantages.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 02810632* การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Policy and Strategic Analysis in Service Industry)
แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ขั้นสูงในอุตสาหกรรมบริการ การประเมินผลกระทบจากการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์บริบททางการเมืองและกฎระเบียบระหว่างประเทศ การออกแบบกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการสร้างนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ การบูรณาการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการพัฒนากลยุทธ์เชิงนโยบาย การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้บริการนวัตกรรมในทางปฏิบัติ การจัดการความเสี่ยงเชิงระบบเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมบริการ
Concepts and theories for Policy and Strategic Analysis in Service Industry. Impact assessment of service industry development. Analysis of political contexts and international regulations. Corporate strategy design for competitive advantage. Policy changes management and strategic innovation. Integration of intercultural communication in policy strategy development. Developing policy proposals to promote practical application of innovative services. Systemic risk management for sustainability of service industry.
- 02810641* โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Advanced English Structure for Intercultural Communication)
การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นสูง การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทระดับโลก การใช้โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การเขียนบทวิเคราะห์เชิงข้อความในบริบทข้ามวัฒนธรรม การปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างเพื่อยกระดับการตีความทางภาษาในแวดวงวิชาการและธุรกิจ
Advanced analysis of English grammatical structures. Effective communication in global context. Utilization of English language structures for academic presentations. Writing textual analyses in cross-cultural context. Linguistic adaptation for culturally diverse audiences. Structural critique to enhance linguistic interpretation in academic and business environments.
- 02810651** นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Service innovation in MICE Industry)
แนวคิดและทฤษฎีด้านนวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การจัดทำแผนผังเส้นทางของผู้เข้าร่วมงานเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการ การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้ใช้บริการ การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มเสมือนเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ การออกแบบประสบการณ์ที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้เข้าร่วมงานจากวัฒนธรรมที่หลากหลาย การประยุกต์ใช้การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

เพื่อความสำเร็จในงานไมซ์ระดับนานาชาติ องค์ประกอบหลักของธุรกิจไมซ์ การจัดการ
นวัตกรรมบริการเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก

Concepts and theories of service innovation in MICE industry. User experience
design. Attendee journey mapping to enhance service quality. Innovation design
and development to elevate user experiences. Integration of digital
technologies and virtual platforms for value co-creation. Experience design
tailored to expectations of culturally diverse attendees. Application of
intercultural communication for success in international MICE events. Main
components of MICE business. Service innovation management for
sustainability in global MICE industry.

02810691** ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Advanced Research Methodology and Mixed Methods Research in Service
Innovation and Intercultural Communication)

งานวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการจัดทำโครงร่าง
การวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผล และการสืบค้น
ข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการ และการนำเสนอ การ
อภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ใน
วารสารวิชาการ

Advanced research in service innovation and intercultural communication.
Preparation of research proposal. Application of information technology and
computer data processing and retrievals. Data analysis. Article writing and
presentation. Group discussion. Paper preparation for presentation and
publication.

02810692** จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 3(3-0-6)
(Research Ethics and Academic Publishing)

หลักการและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมในการทำวิจัยกับมนุษย์ การรักษาความลับและการ
คุ้มครองความเป็นส่วนตัว การป้องกันการคัดลอกผลงาน การเสริมสร้างความซื่อสัตย์ทาง
วิชาการ แนวทางการขอรับรองจริยธรรมการวิจัย การจัดการข้อมูลวิจัยอย่างมีจริยธรรม
ประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การจัดการผลประโยชน์ทับซ้อนและการบิดเบือน
ข้อมูล การเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่านกระบวนการตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การเลือก
วารสารและการจัดการกระบวนการตีพิมพ์ การใช้ภาษาและการอ้างอิงอย่างถูกต้อง การ
ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของงานวิชาการในระดับนานาชาติ

Principles and practices of human subject research ethics. Confidentiality and
privacy protection. Plagiarism prevention. Enhancement of academic integrity.
Guidelines for ethical clearance. Ethical research data management. Ethical
issues concerning Artificial Intelligence. Management of conflicts of interest and

** รายวิชาปรับปรุง

- data fabrication. Publishing academic work through peer review. Journal selection and publication process management. Proper language usage and citation. Promoting credibility of academic work at international level.
- 02810696** เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 1-3
(Selected Topics in Service Innovation and Intercultural Communication)
เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในระดับปริญญาเอก
หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in service innovation and intercultural communication at doctoral degree level. Topics are subject to change each semester.
- 02810697** สัมมนา 1
(Seminar)
การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในระดับปริญญาเอก
Presentation and discussion on interesting topics in service innovation and intercultural communication at doctoral degree level.
- 02810698** ปัญหาพิเศษ 1-3
(Special Problems)
การศึกษาและค้นคว้าทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in service innovation and intercultural communication at doctoral degree level and compile into a written report.
- 02810699** วิทยานิพนธ์ 1-72
(Thesis)
วิจัยในระดับปริญญาเอก และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์
Research at doctoral degree level and compile into a thesis.

** รายวิชาปรับปรุง

3.7 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

แผน 1.1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงลึกและเชิงผสมผสานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกโดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในการวิจัย					✓
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยและเขียนข้อเสนอการวิจัยที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล			✓		
02810697 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นวิจัยร่วมสมัยเพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้	✓				
	CLO 2 นำเสนอและแลกเปลี่ยนแนวคิดทางวิชาการในเวทีสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	CLO 3 แสดงภาวะผู้นำในการอภิปรายและรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างทางวิชาการ				✓	
02810699 วิทยานิพนธ์	CLO 1 สร้างสรรค์ทฤษฎีหรือองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐาน		✓			
	CLO 3 ดำเนินการวิจัยโดยยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาการและความรับผิดชอบต่อสังคม			✓		
	CLO 4 บริหารจัดการโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและแสดงออกถึงภาวะผู้นำทางปัญญา				✓	✓

แผน 1.2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810631 ภาวะผู้นำ ข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง ในยุคดิจิทัล	CLO 1 จัดการเชิงกลยุทธ์โดยบูรณาการความรู้ ด้านภาวะผู้นำและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม				✓	
	CLO 2 บริหารจัดการทีมงานที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและทีมเสมือนจริงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ			✓		
	CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ประสิทธิภาพการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ					✓
02810691 ระเบียบ วิธีวิจัยขั้นสูงทาง นวัตกรรมบริการและ การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงลึกและ เชิงผสมผสานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกโดยประยุกต์ใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในการวิจัย					✓
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยและ เขียนข้อเสนอการวิจัยที่ถูกต้องตาม มาตรฐานสากล			✓		
02810692 จริยธรรม การวิจัยและการ เผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ	CLO 1 วิเคราะห์การใช้หลักจริยธรรมการวิจัย ในทุกขั้นตอนของการวิจัย			✓		
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการอย่างมีจริยธรรมและเป็นมืออาชีพ		✓			
02810697 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นวิจัย ร่วมสมัยเพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้	✓				
	CLO 2 นำเสนอและแลกเปลี่ยนแนวคิดทาง วิชาการในเวทีสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	CLO 3 แสดงภาวะผู้นำในการอภิปรายและรับ ฟังความคิดเห็นที่แตกต่างทางวิชาการ				✓	
02810699 วิทยานิพนธ์	CLO 1 สร้างสรรค์ทฤษฎีหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ เป็นประโยชน์ต่อสาขาวิชาบริการและการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยใน ระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐาน		✓			

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	CLO 3 ดำเนินการวิจัยโดยยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาการและความรับผิดชอบต่อสังคม			✓		
	CLO 4 บริหารจัดการโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและแสดงออกถึงภาวะผู้นำทางปัญญา				✓	✓

แผน 2.1

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงลึกและเชิงผสมผสานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกโดยประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในการวิจัย					✓
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยและเขียนข้อเสนอการวิจัยที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล			✓		
02810697 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นวิจัยร่วมสมัยเพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้	✓				
	CLO 2 นำเสนอและแลกเปลี่ยนแนวคิดทางวิชาการในเวทีสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	CLO 3 แสดงภาวะผู้นำในการอภิปรายและรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างทางวิชาการ				✓	
02810699 วิทยานิพนธ์	CLO 1 สร้างสรรค์ทฤษฎีหรือองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐาน		✓			
	CLO 3 ดำเนินการวิจัยโดยยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาการและความรับผิดชอบต่อสังคม			✓		
	CLO 4 บริหารจัดการโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและแสดงออกถึงภาวะผู้นำทางปัญญา				✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกเลือก						
02810611 ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติใหม่ในการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	CLO 2 ใช้กลยุทธ์การสื่อสารขั้นสูงในการจัดการความขัดแย้งและการทำงานร่วมกันในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม				✓	
02810612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง	CLO 1 ออกแบบและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านบริการ				✓	
	CLO 2 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนในบริบทสากล			✓		
02810613 การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง	CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการแรงจูงใจในองค์กรข้ามวัฒนธรรม			✓		
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมในการส่งเสริมบรรยากาศการทำงานเชิงนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม				✓	
02810614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง	CLO 1 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดข้ามชาติที่ตอบโจทย์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม				✓	
	CLO 2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมประสิทธิภาพกลยุทธ์การตลาด					✓
02810621 นวัตกรรมทางทอเทียเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์	CLO 1 สร้างสรรค์รูปแบบนวัตกรรมทางทอเทียเชิงสร้างสรรค์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	✓				
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าที่รับผิดชอบต่อสังคม			✓		
02810622 ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง	CLO 1 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีร่วมสมัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการที่มีคุณค่าในบริบทสากล	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และออกแบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้				✓	
	CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและจัดการประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
02810631 ภาวะผู้นำ ข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงใน ยุคดิจิทัล	CLO 1 จัดการเชิงกลยุทธ์โดยบูรณาการความรู้ ด้านภาวะผู้นำและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม				✓	
	CLO 2 บริหารจัดการทีมงานที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและทีมเสมือนจริงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ			✓		
	CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ประสิทธิภาพการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ					✓
02810632 การ วิเคราะห์นโยบายและ กลยุทธ์ในอุตสาหกรรม บริการ	CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่ ซับซ้อนเพื่อกำหนดทิศทางนโยบาย					✓
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์และนโยบายโดย บูรณาการแนวคิดนวัตกรรมและมุมมองข้าม วัฒนธรรม	✓				
02810641 โครงสร้าง ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อ การสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	CLO 1 วิพากษ์และเลือกใช้โครงสร้าง ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารทางวิชาการ และวิชาชีพ		✓			
	CLO 2 ออกแบบการสื่อสารที่ซับซ้อนโดยปรับ ระดับภาษาให้เหมาะสมกับบริบทวัฒนธรรมที่ หลากหลาย			✓		
02810651 นวัตกรรม บริการในอุตสาหกรรม ไอซ์ขั้นสูง	CLO 1 ออกแบบกิจกรรมและกระบวนการ ให้บริการในงานไอซ์เพื่อยกระดับประสบการณ์ ผู้ใช้งาน	✓				
	CLO 2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในการ จัดการเชิงกลยุทธ์และแก้ไขปัญหา					✓
02810692 จริยธรรม การวิจัยและการ เผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ	CLO 1 วิเคราะห์การใช้หลักจริยธรรมการวิจัย ในทุกขั้นตอนของการวิจัย			✓		
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการอย่างมีจริยธรรมและเป็นมืออาชีพ		✓			
02810696 เรื่อง เฉพาะทางนวัตกรรม บริการและการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นคัดสรรที่ ทันสมัยและแนวโน้มใหม่	✓				
	CLO 2 บูรณาการองค์ความรู้เฉพาะทางเพื่อ นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาเชิงลึก				✓	
02810698 ปัญหา พิเศษ	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัญหา พิเศษที่ซับซ้อนในเชิงลึก	✓				
	CLO 2 นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาหรือ ข้อเสนอแนะเชิงนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ				✓	

แผน 2.2

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกบังคับ						
02810631 ภาวะผู้นำ ข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงใน ยุคดิจิทัล	CLO 1 จัดการเชิงกลยุทธ์โดยบูรณาการความรู้ ด้านภาวะผู้นำและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม				✓	
	CLO 2 บริหารจัดการทีมงานที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและทีมเสมือนจริงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ			✓		
	CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ประสิทธิภาพการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ					✓
02810691 ระเบียบวิธี วิจัยขั้นสูงทาง นวัตกรรมบริการและ การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	CLO 1 ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงลึกและ เชิงผสมผสานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกโดยประยุกต์ใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในการวิจัย					✓
	CLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยและเขียน ข้อเสนอการวิจัยที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล			✓		
02810692 จริยธรรม การวิจัยและการ เผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ	CLO 1 วิเคราะห์การใช้หลักจริยธรรมการวิจัยใน ทุกขั้นตอนของการวิจัย			✓		
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติการเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการอย่างมีจริยธรรมและเป็นมืออาชีพ		✓			
02810697 สัมมนา	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นวิจัยร่วม สมัยเพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้	✓				
	CLO 2 นำเสนอและแลกเปลี่ยนแนวคิดทาง วิชาการในเวทีสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			
	CLO 3 แสดงภาวะผู้นำในการอภิปรายและรับฟัง ความคิดเห็นที่แตกต่างทางวิชาการ				✓	
02810699 วิทยานิพนธ์	CLO 1 สร้างสรรค์ทฤษฎีหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ เป็นประโยชน์ต่อสาขานวัตกรรมบริการและการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	✓				
	CLO 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ หรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐาน		✓			
	CLO 3 ดำเนินการวิจัยโดยยึดมั่นในจรรยาบรรณ วิชาการและความรับผิดชอบต่อสังคม			✓		
	CLO 4 บริหารจัดการโครงการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา ที่ซับซ้อนและแสดงออกถึงภาวะผู้นำทางปัญญา				✓	✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิชาเอกเลือก						
02810611 ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติใหม่ในการจัดการอุตสาหกรรมบริการ	✓				
	CLO 2 ใช้กลยุทธ์การสื่อสารขั้นสูงในการจัดการความขัดแย้งและการทำงานร่วมกันในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม				✓	
02810612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง	CLO 1 ออกแบบและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านบริการ				✓	
	CLO 2 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนในบริบทสากล			✓		
02810613 การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง	CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการแรงจูงใจในองค์กรข้ามวัฒนธรรม			✓		
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมในการส่งเสริมบรรยากาศการทำงานเชิงนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม				✓	
02810614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง	CLO 1 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดข้ามชาติที่ตอบสนองต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม				✓	
	CLO 2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริมประสิทธิภาพกลยุทธ์การตลาด					✓
02810621 นวัตกรรมทางทอเทียเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์	CLO 1 สร้างสรรค์รูปแบบนวัตกรรมทางทอเทียเชิงสร้างสรรค์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว	✓				
	CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าที่รับผิดชอบต่อสังคม			✓		
02810622 ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง	CLO 1 ประยุกต์ใช้ทฤษฎีร่วมสมัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการที่มีคุณค่าในบริบทสากล	✓				
	CLO 2 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และออกแบบนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อผู้ใช้				✓	
	CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและจัดการประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ					✓

รหัสวิชาและชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
02810632 การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ	CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อนเพื่อกำหนดทิศทางนโยบาย					✓
	CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์และนโยบายโดยบูรณาการแนวคิดนวัตกรรมและมุมมองข้ามวัฒนธรรม	✓				
02810641 โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	CLO 1 วิพากษ์ และเลือกใช้โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารทางวิชาการและวิชาชีพ		✓			
	CLO 2 ออกแบบการสื่อสารที่ซับซ้อนโดยปรับระดับภาษาให้เหมาะสมกับบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย			✓		
02810651 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไอซ์ขั้นสูง	CLO 1 ออกแบบกิจกรรมและกระบวนการให้บริการในงานไอซ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพผู้ใช้งาน	✓				
	CLO 2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในการจัดการเชิงกลยุทธ์และแก้ไขปัญหา					✓
02810696 เรื่องเฉพาะทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	CLO 1 วิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นคัดสรรที่ทันสมัยและแนวโน้มใหม่	✓				
	CLO 2 บูรณาการองค์ความรู้เฉพาะทางเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาเชิงลึก				✓	
02810698 ปัญหาพิเศษ	CLO 1 วิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัญหาพิเศษที่ซับซ้อนในเชิงลึก	✓				
	CLO 2 นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาหรือข้อเสนอแนะเชิงนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ				✓	

3.8 ตารางแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปีสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

3.8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 1.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	691 697 699	CLO 1 CLO 1 CLO 1				
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ			697	CLO 2	699	CLO 2
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม	691	CLO 3	699	CLO 3		
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย			697	CLO 3	699	CLO 4
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	691	CLO 2			699	CLO 4

3.8.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 1.2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี									
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		ปี 5	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	691 699	CLO 1 CLO 1	697	CLO 1						
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	692	CLO 2			699	CLO 2			697	CLO 2
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม	691 692	CLO 3 CLO 1	631	CLO 2					699	CLO 3
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย			631	CLO 1			697 699	CLO 3 CLO 4		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี									
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		ปี 5	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในด้านนวัตกรรมบริการในการ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	691	CLO 2	631	CLO 3					699	CLO 4

3.8.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 2.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวัตกรรมการบริการและการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	611 621 622 632 651 691 697 696 698 699	CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 2 CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 1				
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติใน ฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	641 692	CLO 1 CLO 2	697	CLO 2	699	CLO 2
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม	612 613 621 631 641 691 692	CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 2 CLO 2 CLO 3 CLO 1	699	CLO 3		
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย	611 612 613 614 622 631 696 698	CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 2	697	CLO 3	699	CLO 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี					
	ปี 1		ปี 2		ปี 3	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	614 622 631 632 651 691	CLO 2 CLO 3 CLO 3 CLO 1 CLO 2 CLO 2			699	CLO 4

3.8.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่คาดหวังแต่ละชั้นปี แผน 2.2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี									
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		ปี 5	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	611 621 622 632 651 691 696 698 699	CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 2 CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 1 CLO 1	697	CLO 1						
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	631 641 692	CLO 2 CLO 1 CLO 2							697 699	CLO 2 CLO 2
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม	612 613 621 631 641 691 692	CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 2 CLO 2 CLO 3 CLO 1					699	CLO 3		
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย	611 612 613 614 622 631 696 698	CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 1 CLO 2 CLO 2					697	CLO 3	699	CLO 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี									
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		ปี 5	
	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ	รหัส วิชา	CLO ข้อ
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน ด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์	614	CLO 2							699	CLO 4
	622	CLO 3								
	631	CLO 3								
	632	CLO 1								
	651	CLO 2								
	691	CLO 2								

3.9 ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของรหัสประจำวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (02) หมายถึง วิทยาเขตกำแพงแสน

เลขลำดับที่ 3-5 (810) หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

เลขลำดับที่ 6 หมายถึง ระดับชั้นปี

เลขลำดับที่ 7 มีความหมายดังต่อไปนี้

1 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานการบริหารและการสื่อสารในธุรกิจบริการ

2 หมายถึง กลุ่มวิชานวัตกรรมบริการเฉพาะทาง

3 หมายถึง กลุ่มวิชาผู้นำเชิงกลยุทธ์ข้ามวัฒนธรรม

4 หมายถึง กลุ่มวิชาโครงสร้างการใช้ภาษาในการสื่อสารสากล

5 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมไมซ์

9 หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา เรื่องเฉพาะทาง ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์

เลขลำดับที่ 8 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.10 แผนการศึกษา

3.10.1 แผน 1.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		<u>6 (- -)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	12
รวม		<u>12</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	12
รวม		<u>12</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		<u>6</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		<u>6</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		<u>6</u>

3.10.2 แผน 1.2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6 (- -)
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810692	จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6 (- -)
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810631	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6 (- -)
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1 (ไม่นับหน่วยกิต)
02810699	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6

ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1

02810699 วิทยานิพนธ์

รวม

ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2

02810699 วิทยานิพนธ์

รวม

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1212

จำนวนหน่วยกิต

(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1212

3.10.3 แผน 2.1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
02810691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
02810697	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>5 (- -)</u>
	รวม	<u>9 (- -)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
	รวม	<u>1</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	รวม	<u>12</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>12</u>
	รวม	<u>12</u>

3.10.4 แผน 2.2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810691	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
02810692	จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	3 (3-0-6)
02810697	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>3 (- -)</u>
	รวม	<u>10 (- -)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810631	ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
02810697	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>6 (- -)</u>
	รวม	<u>10 (- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810697	สัมมนา	1
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>7</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
	รวม	<u>6</u>

ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต	
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>	
	รวม	<u>6</u>	
ปีที่ 5 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต	
		(ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)	
02810699	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>	
	รวม	<u>6</u>	

4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ออกแบบให้สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง การบูรณาการความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ผ่านการทำวิจัยเชิงลึกในบริบทจริง การทำโครงการและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรม และสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ การเรียนรู้แบบ Problem-based และ Project-based การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานในเวทีระดับชาติและนานาชาติ การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ดำเนินการอย่างเป็นระบบผ่านการประเมินระดับรายวิชา (CLO) ระดับปีการศึกษา (YLO) และระดับหลักสูตร (PLO) โดยมีการออกแบบการเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลที่หลากหลาย ครอบคลุมด้านความรู้ ทักษะ และจริยธรรม เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่านิสิตทุกคนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Learning Outcomes) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ วิสัยทัศน์ของคณะอุตสาหกรรมบริการอย่างแท้จริง

แนวทางการจัดการเรียนรู้

1. การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงของผู้เรียนและการเรียนรู้เพิ่มเติมระหว่างเรียน เน้นการทำวิจัยเชิงลึกและเชิงบูรณาการ ทั้งในระดับวิชาการและวิชาชีพ มีการเรียนรู้ผ่านความร่วมมือกับเครือข่าย อุตสาหกรรมและสังคม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญในระดับชาติและนานาชาติ
2. การบูรณาการความรู้ การเรียนการสอนบูรณาการ ศาสตร์ด้านนวัตกรรมบริการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการ ที่มีการเรียนรู้เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ในการทำวิทยานิพนธ์ ใช้การเรียนแบบ Problem-based Learning (PBL) และ Project-based Learning (PjBL)
3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการส่งเสริมให้นิสิตมี ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed learning) ใช้แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ และการเรียนรู้แบบเปิด (Open Learning) มีการสนับสนุนการเข้าร่วมเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ และ การอบรม/เวิร์กช็อป อย่างต่อเนื่อง

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

1. มีแผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment Plan) ที่กำหนดเกณฑ์และระดับความคาดหวังของ CLO, YLO และ PLO
2. มีการใช้เครื่องมือประเมินที่หลากหลาย ได้แก่ การประเมินผลรายวิชา (Course-based Assessment) สำหรับ CLO การประเมินผลแบบบูรณาการระดับชั้นปี สำหรับ YLO และการประเมินผลตลอดหลักสูตร (Program-based Assessment) สำหรับ PLO
3. มีการเก็บข้อมูลผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และจัดทำรายงานผลการประเมินประจำปี
4. คณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาร่วมกันวิเคราะห์ผลลัพธ์ และ ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

การออกแบบการเรียนการสอน และกิจกรรม

1. ทุกรายวิชาออกแบบโดยกำหนด CLO ที่ชัดเจน และ Mapping กับ YLO และ PLO
2. มีการใช้วิธีการเรียนการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ การบรรยายแบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้แบบกลุ่ม การอภิปราย การทำโครงการและการทำวิจัย การฝึกทักษะภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้

3. สนับสนุนการจัด สัมมนาเชิงวิชาการ / กิจกรรมแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ในบริบทจริงผ่าน โครงการวิจัยที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน

การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลใช้แนวทาง Assessment for Learning และ Assessment of Learning
2. การประเมินทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล
3. มีการประเมินผลด้วย ข้อสอบ ข้อเขียน และโครงงาน ผลงานวิจัย / วิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการ การประเมินตนเอง (Self-assessment) และ การประเมินแบบเพื่อน (Peer-assessment)
4. ผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็น ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

การจัดการเรียนรู้ของหลักสูตรมุ่งเน้นการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นิสิตเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมายและสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการบูรณาการแนวทางการเรียนรู้แบบ Active Learning, Growth Mindset และ Lifelong Learning ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้นิสิตมีบทบาทในการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-directed Learning) และร่วมสร้างองค์ความรู้กับเพื่อนและคณาจารย์ในบริบทของการเรียนรู้จริง (Experiential Learning) โดยใช้วิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้ผ่านโครงการ (Project-based Learning), การเรียนรู้ผ่านปัญหา (Problem-based Learning) การเรียนรู้แบบวิจัย (Research-based Learning) และการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrative Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของแต่ละ PLO ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้ การประเมินผลการเรียนรู้จะใช้วิธีการที่หลากหลาย และสอดคล้องกับธรรมชาติของแต่ละ PLO อาทิ การประเมินระหว่างเรียน (Formative Assessment) เช่น การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) การทำกิจกรรมกลุ่มและอภิปราย (Group Discussion) การทำโครงงาน (Project) และการนำเสนอผลงาน (Presentation) การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เช่น การประเมินจากผลงานวิจัย การประเมิน Portfolio และการนำเสนอในเวทีวิชาการ ตลอดจนการใช้ Feedback เพื่อการพัฒนาผู้เรียน (Assessment as Learning) อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกและพัฒนาศักยภาพของนิสิตอย่างยั่งยืน โดยกระบวนการประเมินผลดังกล่าวจะมีการเชื่อมโยงกับการออกแบบ CLO และ Mapping ไปยัง PLO อย่างชัดเจนในทุกระดับของหลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตทุกคนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังได้อย่างแท้จริง

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ แผน 1

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	- Research-based Learning เน้นกระบวนการวิจัยเชิงลึก ให้นิสิตสืบค้นและสังเคราะห์ทฤษฎีเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยที่นำไปสู่การค้นพบใหม่	- การสอบปากเปล่า สอบโครงร่างและสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยเน้นการประเมิน “ความใหม่” (Novelty) และคุณค่าทางวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	- Self-directed Learning ส่งเสริมให้นิสิตเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการทำวิทยานิพนธ์ภายใต้การดูแลของที่ปรึกษา - Consultation & Mentoring การให้คำปรึกษาแบบรายบุคคลเพื่อขัดเกลากระบวนการสร้างองค์ความรู้	- รายงานความก้าวหน้า ประเมินพัฒนาการของการสร้างองค์ความรู้ในแต่ละระยะ - Reflection การสะท้อนคิดเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานะข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	- Academic Writing Workshop จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนบทความวิจัยภาษาอังกฤษเพื่อการตีพิมพ์ - Peer Review Simulation กิจกรรมในวิชาสัมมนาให้นิสิตฝึกวิพากษ์งานวิจัยของเพื่อนเสมือนกรรมการพิจารณาบทความ - Conference Participation สนับสนุนให้นิสิตนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ	- ผลงานตีพิมพ์ ประเมินจากคุณภาพของวารสาร (Quartile/Database) ที่ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ - การนำเสนอผลงาน ประเมินทักษะการนำเสนอและการตอบคำถามในเวทีประชุมวิชาการ - Portfolio แฟ้มสะสมผลงานการเผยแพร่
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยโดยมีความรับผิดชอบต่อการสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม	- Case-based Learning ศึกษากรณีตัวอย่างด้านจริยธรรมการวิจัย การจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน และการเคารพกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายทางวัฒนธรรม - Ethics Application Process เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (IRB) - Social Impact Analysis วิเคราะห์ผลกระทบของโจทย์วิจัยที่มีต่อสังคมและชุมชน	- การรับรองจริยธรรม ประเมินจากการผ่านการรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย (COA) - รูปเล่มวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบการอ้างอิง (Citation) และการป้องกันการคัดลอกผลงาน (Turnitin) - พฤติกรรม การสังเกตความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ทางวิชาการตลอดกระบวนการวิจัย
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย	- Project Management ให้นิสิตบริหารจัดการโครงการวิจัยของตนเองเสมือนเป็นหัวหน้าโครงการ แก้ไขปัญหาหน้างานจริง - Research Networking ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่ายวิจัยภายนอกหรือชุมชนที่มีบริบทวัฒนธรรมแตกต่างกัน - Knowledge Sharing ให้นิสิตเป็นผู้นำในการนำเสนอและแลกเปลี่ยนความรู้ในกิจกรรมสัมมนา	- การสังเกต ประเมินทักษะการแก้ปัญหาและการบริหารจัดการโครงการวิจัยจากอาจารย์ที่ปรึกษา - Feedback ข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนร่วมในการวิจัยหรือเครือข่ายวิจัย - Oral Defense ประเมินวุฒิภาวะทางอารมณ์และการจัดการกับคำถามที่ซับซ้อน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	- Data Analytics Workshop ฝึกอบรมการใช้ซอฟต์แวร์ขั้นสูง (เช่น SPSS, AMOS, NVivo) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย - Digital Research Tools ส่งเสริมการใช้ AI และ Digital Library ในการทบทวนวรรณกรรมและการจัดการข้อมูล - Technological Integration บูรณาการเครื่องมือดิจิทัลในการนำเสนอข้อมูลเชิงกลยุทธ์	- การวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินความถูกต้องและความซับซ้อนของการใช้เครื่องมือดิจิทัลในงานวิจัย - วิทยานิพนธ์ ประเมินบทการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผลที่ใช้ฐานข้อมูลดิจิทัลสนับสนุน - Skill Test การทดสอบทักษะทางคอมพิวเตอร์หรือเครื่องมือวิจัยเฉพาะทาง

4.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้ แผน 2

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์และวิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	- Integrative Learning การจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงทฤษฎีในชั้นเรียนสู่การสร้างกรอบแนวคิดใหม่ในวิทยานิพนธ์ - Inquiry-based Learning ให้นิสิตตั้งคำถามและสืบค้นองค์ความรู้ใหม่ผ่านรายวิชาทฤษฎีร่วมสมัย - Research-based Learning การทำวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ประยุกต์	- รายงานวิชาการ ประเมินความลึกซึ้งและการสังเคราะห์องค์ความรู้ในรายงานประจำวิชา - วิทยานิพนธ์ ประเมินคุณภาพขององค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมที่สร้างขึ้น - การสอบวัดคุณสมบัติ (QE) ประเมินความรู้รอบรู้และการบูรณาการทฤษฎี
PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานะมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	- Seminar & Presentation ฝึกฝนการนำเสนอผลงานวิชาการในรายวิชาสัมมนา - Academic Writing Coaching การสอนเขียนบทความวิชาการแทรกในรายวิชาและวิทยานิพนธ์ - Conference Simulation จำลองเวทีการประชุมวิชาการในคลาสเรียน	- ผลงานตีพิมพ์ ประเมินบทความวิจัยที่ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ตามเกณฑ์ - การนำเสนอ ประเมินทักษะการสื่อสารและการนำเสนอในเวทีจริงและในชั้นเรียน - ชิ้นงาน पोสเตอร์วิชาการ หรือบทความฉบับร่าง (Manuscript)
PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยโดยมีความรับผิดชอบต่อการค้นพบและความหลากหลายทางวัฒนธรรม	- Ethics in Practice สอดแทรกเนื้อหาจริยธรรมและ CSR ในทุกรายวิชา (เช่น วิชาจริยธรรมการวิจัยฯ วิชาการจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรม) - Discussion อภิปรายประเด็นปัญหาจริยธรรม (Ethical Dilemma) ในธุรกิจบริการ	- ข้อสอบ วัดความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ - การวิเคราะห์กรณีศึกษา ประเมินการตัดสินใจบนพื้นฐานจริยธรรม - การรับรองจริยธรรม การผ่านการรับรอง IRB สำหรับโครงการวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)	กลยุทธ์การจัดการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการจัดการเรียนรู้
	- Service Learning การเรียนรู้ผ่านการให้บริการวิชาการแก่สังคม	
PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย	- Team-based Learning มอบหมายงานกลุ่มที่ต้องทำงานร่วมกับผู้เรียนที่มีพื้นฐานหลากหลาย - Problem-based Learning (PBL) ใช้โจทย์ปัญหาจริงจากธุรกิจบริการที่ซับซ้อนให้นักศึกษาร่วมกันหาทางออก - Role Play / Simulation จำลองสถานการณ์การเป็นผู้นำทีมข้ามวัฒนธรรม	- Peer Assessment การประเมินภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมโดยเพื่อนร่วมชั้น - Project Evaluation ประเมินผลลัพธ์ของโครงการกลุ่มและการแก้ปัญหา - Observation อาจารย์สังเกตพฤติกรรม การเป็นผู้นำและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	- Digital Tool Application ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวางแผนกลยุทธ์ (เช่น Business Intelligence tools, AI for Business) - Project-based Learning ให้นักศึกษาเสนอโครงการนวัตกรรมบริการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี - Case Study วิเคราะห์ความสำเร็จ/ล้มเหลวของการใช้เทคโนโลยีในองค์กรชั้นนำ	- โครงการนวัตกรรม ประเมินการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบบริการ - แผนกลยุทธ์ ประเมินการใช้ข้อมูลดิจิทัลประกอบการตัดสินใจในแผนงาน - การสาธิต ทดสอบทักษะการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีในการวิเคราะห์และนำเสนอ

5. ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์ และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.1 ความพร้อมและศักยภาพของบุคลากร

5.1.1 อาจารย์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีแผนในการส่งเสริมให้อาจารย์มีความพร้อมและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

5.1.1.1 ด้านการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดประชุมชี้แจง ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ให้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทุกท่านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิด ความเข้าใจร่วมกัน และแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับปรัชญาและเป้าหมายของหลักสูตร อันเน้นความเป็นนานาชาติ นวัตกรรม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างอาจารย์ผู้สอน เพื่อร่วมกันพัฒนาและจัดทำ แผนการสอน / ประมวลการสอน ที่ออกแบบตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE) และเน้น Active Learning, Research-based Learning, Problem-based Learning โดยคำนึงถึงบริบทการเรียนรู้ระดับปริญญาเอกที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ใหม่และเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงวิชาการ และวิชาชีพ

3) จัดกิจกรรมการถอดบทเรียนและแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการออกแบบและดำเนิน กิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning Activities) ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถบรรลุ PLO และ CLO ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นประสบการณ์จริง การวิจัยเชิงลึก และการสร้างนวัตกรรมบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีคุณค่า

4) กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน วิเคราะห์และประเมินตนเอง ด้านความรู้ ความเข้าใจ และสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง OBE พร้อมส่งเสริมให้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาอาชีพทางวิชาการ (Academic Professional Development) อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความสามารถด้าน การจัดการเรียนรู้เชิงรุก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับปริญญาเอก ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้มีศักยภาพระดับสากล

5.1.1.2 ด้านวิชาการและความเชี่ยวชาญ

1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้ และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการสอนและการวิจัยเชิงนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง โดยจัดสรร ทุนการศึกษาต่อ ทุนพัฒนาอาจารย์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การศึกษาดูงาน (Study Visit) ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมบริการ ระดับนานาชาติ การจัดการนวัตกรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมทั้งสนับสนุนการเข้าร่วม การประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ หรือ การลาศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์วิจัยและวิชาชีพ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาหลักสูตร

2) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่ทันสมัย โดยสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วม โครงการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning), Research-based Learning, Intercultural Learning, Digital Pedagogy, Assessment for Learning ซึ่งจัดโดย คณะ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก เพื่อให้อาจารย์สามารถจัดการเรียนรู้ที่ ตอบสนองต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และพัฒนาศักยภาพนิสิตให้เป็น ผู้นำเชิงนวัตกรรมในระดับสากล

3) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร ผ่าน Community of Practice (CoP) หรือ วงเสวนาวิชาการภายในหลักสูตร เพื่อร่วมกันพัฒนา แนวทางการสอน การวัดและประเมินผล การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้แบบข้าม วัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของอาจารย์ในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเฉพาะในด้าน ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมบริการเพื่อความ ยั่งยืน รวมทั้งการบูรณาการ ความรู้กับคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

5.1.1.3 แผนพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีแผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับสูง ตลอดจน เพื่อให้การจัดการเรียนรู้สามารถขับเคลื่อนผู้เรียนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) ได้อย่างมี คุณภาพ โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1) การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การปฐมนิเทศและแนะนำ อาจารย์ใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และ ความรับผิดชอบในบริบทของ หลักสูตรระดับปริญญาเอก โดยเฉพาะในด้าน การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การ

จัดการเรียนรู้เชิงวิจัย การพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมทั้งการจัดทำ ประมวล
รายวิชา ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) และการประเมินผลที่สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตร

1.2 การฝึกอบรม ศาสตร์และศิลป์ในการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้น
Research-based Learning, Intercultural Learning, Digital Learning, Innovation Pedagogy รวมทั้ง
กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล ที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในระดับสูง

1.3 การพัฒนาด้านการวิจัย โดยจัดให้มี ทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อผลิตผลงานวิจัย
ที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และ ส่งเสริมการร่วมทำวิจัยกับอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ ในสาขาที่
เกี่ยวข้องกับ นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

2) การพัฒนาความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร

2.1 การพัฒนาด้าน การจัดการเรียนการสอน โดยกำหนด แผนพัฒนาสมรรถนะของ
อาจารย์ ในแต่ละปีการศึกษา เช่น สมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีการศึกษา (Digital Pedagogy) สมรรถนะ
ด้านการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Skills) สมรรถนะด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Intercultural
Communication Competence) โดยสนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม ประชุมสัมมนาวิชาการ
ศึกษาดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการ Service Learning และ Community-
based Learning ที่เกี่ยวข้องกับบริบทนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

2.2 การพัฒนาด้านวิชาการ โดยส่งเสริมให้ คณาจารย์ผลิตผลงานวิชาการ และ พัฒนา
ตำแหน่งทางวิชาการ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้มีการไปศึกษาต่อเพิ่มเติม ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้
(Visiting Scholar) กับสถาบันพันธมิตรระดับนานาชาติ

2.3 การพัฒนาด้าน การวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดให้มี ทุนสนับสนุนการวิจัย เพื่อผลิตผล
งานวิจัยที่มี Impact สูง และสามารถตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการสนับสนุนการ
พัฒนา นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมสื่อสาร ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรมและสังคม

2.4 การพัฒนาด้าน บทบาทการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา โดย
สนับสนุนให้เข้าร่วม โครงการพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา ในบริบท การกำกับดูแลวิทยานิพนธ์ การให้คำปรึกษา
ด้านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนาภาวะผู้นำวิชาการของนิสิต เพื่อเสริมสร้างคุณภาพของการเป็น
อาจารย์ที่ปรึกษาในระดับปริญญาเอก

5.1.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิปริญญาตรี/สาขาวิชา/ สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน/ ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	دنุพล แสงนาค	Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, TH, 2551 รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2554 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2551 วิทยาศาสตรบัณฑิต (สัตวศาสตร์ (สัตว์ปีก)), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549
2	อาจารย์	ทิวารรณ ศรีสวัสดิ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2565 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2559 การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2554
3	อาจารย์	อัญชิษฐา ฤกษ์อุดม	Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2562 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, TH, 2557 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549

5.1.3 ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา ผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษ

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เกี่ยวข้อง	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตรปรับปรุง
1	นายฤกษ์ศักดิ์ พันธุ์ปัญญา อาจารย์ อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีโยธา) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, TH, 2546 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา, TH, 2556	งานวิจัย 1. การใช้วรรณกรรมมุขปาฐะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน: กรณีศึกษา บ้านกองกาน ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่, 2567 2. แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน, 2567		02810622 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2563 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	3. การพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา บนพื้นที่สูงที่สอดคล้องกับภูมิวัฒนธรรมใน โรงเรียนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่, 2567		
2	นางสาวจันทร์เมธาสรีรักษา อาจารย์ Doctor of Philosophy Program in Logistics Management, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2564 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการการบิน), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, TH, 2553 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การ แปลภาษาฝรั่งเศส-ไทย), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2541 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2559 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษา ฝรั่งเศส) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2535 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการ บิน	<u>งานวิจัย</u> 1. การยอมรับเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการขนส่งสินค้า: กรณีศึกษา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด, 2566 2. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัย ภายใน ปัจจัยภายนอก เว็บเพจ/บล็อกเกอร์ และความสนใจท่องเที่ยว, 2566 3. กรอบแนวคิดในการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้ การนำวัตถุต้องห้ามขึ้นอากาศยาน, 2567 2.4 ความคาดหวังของผู้โดยสารชาวไทยต่อการ เดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ – ขอนแก่น, 2568		02810622 02810697 02810698 02810699
3	นางสาวณภัทร สำราญราษฎร์ อาจารย์	<u>งานวิจัย</u> 1. ก้าวเดียวของจังหวัดสุโขทัยในความทรงจำ, 2566		02810622 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัย นเรศวร, TH, 2563 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การ จัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2552 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี- การสอบบัญชี) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ, TH, 2550 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2555 สาขาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว	2. ความต้องการของตลาดแรงงานและ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาการ และเรือสำราญ, 2567 3. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา, 2568 4. Model of the Network Structure of the Artificial Neural Network Model, the Image of Tourism in the Lifestyle of Thai Tourists, A Case Study of Charoenkrung and Yaowarat Areas, 2566		02810699
4	นายดนุพล แสงนาค* อาจารย์ Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัย บูรพา, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการทั่วไป), มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนดุสิต, TH, 2551 รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2554 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหาร ทั่วไป), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, TH, 2551	<u>งานวิจัย</u> 1. Thailand's innovative agritourism in the post COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals, 2567 2. Sustainable Tourism Development in Thailand: The Role of Agricultural Tourism and Government Support for SMEs, 2568 3. The twin transition in emerging economies: Synergizing artificial intelligence and sustainable business model innovation in Thailand's BCG economy, 2569 4. Fostering global-ready leaders: A mixed-methods study of an AI-driven	02742612 02742614 02742621 02742661 02742691 02742692 02742693 02742696 02742697 02752698 02742699	02810612 02810614 02810621 02810622 02810631 02810651 02810691 02810692 02810696 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์ (สัตว์ปีก)), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2549 สาขาที่เชี่ยวชาญ ท่องเที่ยว และ การจัดการโรงแรม, บริหารธุรกิจ	sustainable entrepreneurship curriculum for the globalized hospitality sector, 2569 5. An integrated framework for AI-driven green road development in Thailand's tourism corridors: A mixed-methods approach to energy reduction and sustainability, 2569		
5	นางสาวทิววรรณ ศรีสวัสดิ์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและ สถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2565 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัย และสถิติทางวิทยาการปัญญา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2559 การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยี การศึกษา), มหาวิทยาลัยบูรพา, TH, 2554 สาขาที่เชี่ยวชาญ การวิจัยและ สถิติ	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้าม ชาติของกลุ่ม Gen-Z, 2566 2. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่สไตล์ “แกลมปัง”, 2566 3. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์ การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าใน กรุงเทพมหานคร, 2567 4. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People, 2565 5. Online sustainable business success assessment framework for OTOP entrepreneurs in Thailand, 2569		02810691 02810692 02810696 02810697 02810698 02810699
6	นายปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย รองศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาษาศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ, TH, 2563	<u>งานวิจัย</u> 1. A corpus-based analysis of lexical characteristics across English news categories for L2 pedagogical use, 2568	02742611 02742696 02742697 02742698 02742699	02810641 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	การศึกษามหาบัณฑิต (ภาษาศาสตรศึกษา), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2554 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัย รามคำแหง, TH, 2557 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม) เกียรตินิยมอันดับสอง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2552 สาขาที่เชี่ยวชาญ การเรียนการ สอนคำศัพท์, ภาษาอังกฤษเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะ, ภาษาศาสตร์, ภาษาอังกฤษ	2. Dissecting Vocabulary Usage Across TED Talks Topics: A Corpus-based Perspective, 2568 3. Tracing tourism business research trends in Scopus-indexed journals using corpus-based and judgement-based approaches, 2568		
7	นางสาวเมทินี วงศ์ธรรวัฒน์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ), มหาวิทยาลัยศิลปากร, TH, 2567 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการบริการ), มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนดุสิต, TH, 2555 บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2559 รัฐศาสตรบัณฑิต (การระหว่าง ประเทศ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, TH, 2540	งานวิจัย 1. การรับรู้ความเสี่ยงของผู้โดยสารชาวไทยที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางทางอากาศใน สถานการณ์โควิด-19, 2565 2. ความตระหนักด้านความปลอดภัยในห้อง โดยสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของ ผู้โดยสารสายการบิน, 2566 3. การวิจัยและพัฒนากิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็กและเยาวชนภายในพื้นที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน, 2566	02742697 02742699	02810622 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	สาขาที่เชี่ยวชาญ การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์, การจัดการ คุณภาพบริการ, การจัดการ องค์การ			
8	นางสาวศุศราภรณ์ แต่งตั้ง อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2561 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2548 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, TH, 2547 สาขาที่เชี่ยวชาญ สังคมศาสตร์, การท่องเที่ยวและโรงแรม	<u>งานวิจัย</u> 1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และลพบุรี, 2566 2. เอกลักษณะวัฒนธรรมลายผ้าของชาวล้านนา สมัยพระราชนายเจ้าดารารัศมี, 2567 3. Development Guidelines for Online Lesson Media Format for Service Industry Students, 2565 4. Innovative Design of Integrated Teaching Media 360 Degrees Hotel and Tourism, 2565 5. Perception of Indian Culture towards Contents of Gangubai Kathiawadi, 2566	02742631 02742661 02742696 02742697 02752698 02742699	02810621 02810622 02810696 02810697 02810698 02810699
9	นายอนามัย ดำเนตร รองศาสตราจารย์ Doctor of Philosophy (ภาษาอังกฤษ เน้น Intercultural Communication and English Language Teaching), VICTORIA UNIVERSITY, AU, 2552 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสอน ภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษาต่างประเทศ), มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, TH, 2540	<u>งานวิจัย</u> 1. การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ผ่านกระบวนการยกระดับคุณค่าวัฒนธรรม องค์กรของบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย, 2567 2. Development Guidelines for Management of Small Hotel Businesses Management to become Innovation- Driven Enterprises in Thailand's Eastern Economic Corridor, 2566 3. Applying the principles of diffusion theory to drive international SDGs towards sustainable development at	02742611 02742696 02742697 02742698 02742699	02810611 02810641 02810696 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	คหกรรมศาสตรบัณฑิต (การ โรงแรมและภัตตาคาร), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, TH, 2542 การศึกษาศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, TH, 2526 สาขาที่เชี่ยวชาญ Second Language Acquisition, World Englishes, Nonverbal communication, Sociocultural Linguistics, Intercultural English Language and Teaching, Applied Linguistics, Intercultural Communication	the localizing in the form of the BCG model, 2567 4. Game changer to become a market leader in agricultural product trading with MarTech, 2567 5. Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal a New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals, 2567		
10	นางสาวอภิญญา สุพิชญ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนาการ ท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยแม่โจ้, TH, 2562 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การ จัดการการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2555 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว และโรงแรม), มหาวิทยาลัย มหาสารคาม, TH, 2551 สาขาที่เชี่ยวชาญ การตลาด, การบริหารธุรกิจ, การท่องเที่ยว	<u>งานวิจัย</u> 1. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่สไตล์ “แกลมปัง”, 2566 2. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้าม ชาติของกลุ่ม Gen-Z, 2566 3. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์ การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติใน ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าใน กรุงเทพมหานคร, 2567 4. Consumer Perception towards Online Hospitality Business Models in the New Normal, 2566	02742697 02742699	02810614 02810622 02810691 02810692 02810696 02810697 02810698 02810699
11	นางสาวอริยา พงษ์พานิช อาจารย์	<u>งานวิจัย</u>	02742697 02742699	02810622 02810651

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัย นเรศวร, TH, 2563 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การ จัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2556 ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, TH, 2554 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว, การโรงแรม, อุตสาหกรรมบริการ	1. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 การ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างชั้น เรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะ อุตสาหกรรมบริการ, 2567 2. Preparation of Staff at Amphawa Accommodation for Wellness Tourism, 2565 3. Types of Food to Promote the Activities Gastronomy Tourism in the Western Region, 2565 4. Strategies Accommodation for Wellness Tourism in Western Region, 2565		02810696 02810697 02810698 02810699
12	นางสาวอัญชิษฐา ภูอุดม* อาจารย์ Doctor of Business Administration, มหาวิทยาลัย บูรพา, TH, 2562 การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์, TH, 2557 เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), มหาวิทยาลัยแม่ โจ้, TH, 2549 สาขาที่เชี่ยวชาญ การท่องเที่ยว และโรงแรม, บริหารธุรกิจ	งานวิจัย 1. Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal: A New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals, 2567 2. Resilience and Reinvention: Knowledge Management Strategies for Community-Based Tourism in Post- Pandemic Thailand, 2568 3. An integrated model for sustainable customer loyalty: Drivers in Thailand's high-end home-building industry, 2568 4. Forging sustainable futures: A mixed- methods analysis of customer loyalty in Thailand's home-building industry, 2569 5. A socio-technical architecture for culturally adaptive AI: Human-in-the- loop integration for sustainable operations, 2569	02742613 02742671 02742691 02742692 02742693 02742696 02742697 02752698 02742699	02810613 02810614 02810621 02810632 02810651 02810691 02810692 02810696 02810697 02810698 02810699

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา สาขาที่เชี่ยวชาญ	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
13	นายอิสระพงษ์ พลธานี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, TH, 2557 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การ จัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยนเรศวร, TH, 2553 ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์), มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ, TH, 2550 สาขาที่เชี่ยวชาญ บริหารธุรกิจ, การตลาด, การท่องเที่ยว, การ โรงแรม	งานวิจัย 1. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 : การ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างชั้น เรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะ อุตสาหกรรมบริการ, 2567 2. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุส่วนประสม ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเดินทางมา ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัด เชียงใหม่, 2567 3. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสบการณ์ การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีส่งผลต่อ พฤติกรรมการท่องเที่ยว เส้นทางริมน้ำ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา, 2568	02742699	02810697 02810698 02810699

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวนุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ อาจารย์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัย พะเยา, TH, 2560 การจัดการมหาบัณฑิต (พลวัต และการจัดการองค์การ), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, TH, 2554	งานวิจัย แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นปกติ ใหม่ (New Normal) เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนของหมู่บ้านอิต้อง ตำบลปิล็อก อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี, 2565	02742631 02742661	02810621 02810622 02810696 02810697 02810698

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม และการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2553			

3) อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ปรับปรุง
1	นายธีทัต ตริศิริโชติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมโทรคมนาคม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2539 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550 D.B.A. (Business Administration) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558	งานวิจัย 1. การวิเคราะห์เปรียบเทียบโมเดลเชิงโครงสร้างบางส่วน คุณค่าของตราสินค้าที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำ พริกเผาไทยของผู้บริโภคในแต่ละรุ่นวัย, 2566 2. แรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อ ประสิทธิภาพของทีมงาน, 2566 3. Impact of green entrepreneurial orientation on sustainable performance: the mediating role of green intellectual capital and green supply chain management, 2567	02810691 02810692 02810697
2	นายนักสิทธิ์ ศักดาพัฒน์ รองศาสตราจารย์ ร.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2559 ศศ.ม. (การบริหารการพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558 ปร.ด. (การบริหารการพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562	งานวิจัย 1. Guidelines for the Development and Promotion of Global Citizenship Behavior among Undergraduate Students in Thailand, 2567 2. The Psychosocial Causal Model of Creative Problem-Solving Behavior Among Undergraduate Students in Thailand, 2567 3. Psychosocial causal relationships of communication behavior on social media among high school students in Thailand, 2568	02810691 02810692 02810697
3	นายบรรพต วิรุณราช รองศาสตราจารย์ กศ.บ. (วิทยาศาสตร์ทั่วไป) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2525 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2542 ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2550	งานวิจัย 1. การทดแทนการตลาดแบบเผชิญหน้าด้วยการตลาดแบบ ดิจิทัลของอาชีพผู้แทนขายสินค้าด้านการแพทย์, 2565 2. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการได้รับบริการสื่อสารด้วย ระบบออนไลน์ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการกับ นักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่, 2566 3. โครงสร้างกรุงเทพมหานครตามแนวทางการกระจาย อำนาจ, 2567	02810691 02810692 02810697
4	นายพงษ์เสฐียร เหลืองอกลงด	งานวิจัย	02810691

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตร ปรับปรุง
	รองศาสตราจารย์ อ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสยาม, 2538 ร.บ. (นโยบายสาธารณะ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2545 ปร.ด. (การศึกษาและการพัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2551	1. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People, 2565 2. The Community Development Operation Model of Ban Nam Sai Community, Thung Benja Sub-district, Tha Mai District, Chanthaburi Province, 2566 3. The Management of Cooperative and Work-Integrated Education for Academic Institutions of Higher Education in Thailand, 2566	02810692 02810697
5	นางสาวภัทราวดี มากมี รองศาสตราจารย์ ค.บ. (การประถมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ค.ม. (การวัดและประเมินผลการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543 ค.ด. (การวัดและประเมินผลการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552	<u>งานวิจัย</u> 1. Increasing attention and working memory in elementary students using mindfulness training programs, 2565 2. Influence factors on self-directed learning behavior of veterinary students on gross anatomy: a multiple group analysis, 2567 3. การศึกษาการบริหารจัดการเวลาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในประเทศไทย, 2568	02810691 02810692 02810697
6	นายสาโรจน์ เผ่าวงศ์กุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2544 ค.ม. (บริหารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (การบริหารเพื่อการพัฒนาการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 2560	<u>งานวิจัย</u> 1. ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี, 2566 2. ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูในโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ กลุ่ม 1 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ, 2567 3. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารสถานศึกษากับผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3, 2567	02810691 02810692 02810697

5.1.4 บุคลากรสายสนับสนุน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีบุคลากรสายสนับสนุน 1 อัตรา ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ทำหน้าที่ดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน การบริหารจัดการ หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการแก่นิสิตและอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้

กระบวนการจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีคุณภาพและสามารถสนับสนุนให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) บุคลากรสายสนับสนุนหลักสูตรมีบทบาทในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) สนับสนุนงานด้านการบริหารจัดการหลักสูตร เช่น การจัดประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร การจัดเก็บเอกสารหลักสูตร การประสานงานด้านการพัฒนาหลักสูตร และการจัดทำรายงานต่าง ๆ ของหลักสูตร

2) สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดตารางเรียน ตารางสอบ การจัดการข้อมูลนิสิต การประสานงานระหว่างอาจารย์และนิสิต รวมทั้งการจัดเตรียมทรัพยากรการเรียนรู้และอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน

3) สนับสนุนการประเมินผลและประกันคุณภาพหลักสูตร เช่น การรวบรวมข้อมูลการประเมินผล การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) และระดับหลักสูตร (PLO) การจัดทำเอกสารประกันคุณภาพ และการประสานงานการประเมินภายในและภายนอก

4) สนับสนุนงานบริการนิสิต เช่น การให้ข้อมูลและคำปรึกษาด้านการศึกษาแก่ผู้เรียน การประสานงานกิจกรรมพัฒนานิสิต และการติดตามความก้าวหน้าของนิสิต

5) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น หน่วยงานวิจัย อุตสาหกรรมบริการ และเครือข่ายนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของหลักสูตรและนิสิตในบริบทระดับสากล

5.2 ความพร้อมด้านทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้ ให้มีความพร้อมเพียงพอ เหมาะสม และทันสมัย เพื่อสนับสนุนให้นิสิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการจัดหาและบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ ดังนี้

1) กระบวนการจัดหาและบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ ได้แก่

1.1) มีการวางแผนและดำเนินการจัดหา ทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งด้าน สถานที่ เทคโนโลยี ห้องสมุด สื่อการเรียนรู้ ซอฟต์แวร์ อย่างต่อเนื่อง โดยคณะและมหาวิทยาลัย มีระบบจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อบริบทการเรียนรู้ในระดับปริญญาเอก

1.2) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ที่ทำหน้าที่ประเมินความต้องการใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

1.3) มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความพร้อม ของทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรที่มีอยู่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ

2) ความพร้อมของสถานที่จัดการเรียนการสอน ได้แก่

2.1) หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.2) ใช้ห้องเรียนที่รองรับการเรียนการสอนและการสอบ แบบ Active Learning, Hybrid Learning, Online Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3) มีห้องประชุมสัมมนา สำหรับการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบรรยายพิเศษ และการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิต

3) ความพร้อมของเครื่องมือปฏิบัติการ

3.1) มีห้องปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ห้อง Studio สำหรับการฝึกปฏิบัติและผลิตสื่อการสื่อสารแบบมืออาชีพ

4) ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ได้แก่

4.1) มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) ครอบคลุมพื้นที่เรียนรู้ทั้งหมด

4.2) มี Learning Management System (LMS) ของมหาวิทยาลัย (เช่น Kasetsart e-Learning หรือระบบอื่นที่สนับสนุน Blended Learning และ Online Learning)

5) ความพร้อมด้านห้องสมุดและสื่อการสอนจาก สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็น ศูนย์ทรัพยากรสารสนเทศ ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์สนับสนุนงบประมาณ สำหรับความพร้อมด้าน ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ มีทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5.1) เครื่องมือการวิจัย เช่น EndNote สำหรับการจัดการบรรณานุกรม โดยจัดเก็บรายการในรูปแบบของฐานข้อมูล Mendeley สำหรับการจัดการบรรณานุกรมและเอกสารอ้างอิง AI Tools ผู้ช่วยอัจฉริยะด้านการคิด วิเคราะห์ และสร้างสรรค์เนื้อหา

5.1) ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ครบครัน ได้แก่

- ฐานข้อมูลวารสารและบทความวิชาการระดับนานาชาติ เช่น Scopus, Web of Science, ProQuest ฯลฯ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book, e-Journal) ที่ครอบคลุมทั้งด้านนวัตกรรมบริการ การสื่อสาร และข้ามวัฒนธรรม วิจัย ภาษา ฯลฯ

- ทรัพยากรห้องสมุดและบริการสนับสนุน นิสิตสามารถขอใช้งาน E-Resources, Course Reserves และบริการยืมหรือขอเอกสารทางวิชาการได้ มีบริการให้คำปรึกษาด้านการค้นคว้า การใช้ ฐานข้อมูล และการจัดการบรรณานุกรม

- ระบบคลังความรู้ดิจิทัลของมหาวิทยาลัย มีคลังความรู้ดิจิทัลที่รวบรวมผลงานวิจัย บทความวารสารในสาขาต่าง ๆ รองรับการเข้าถึงผลงานวิชาการของอาจารย์และนิสิตผ่านระบบออนไลน์

- สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการวิจัย มีบริการสอน และให้คำปรึกษาวิธีการค้นคว้าอย่างมืออาชีพ (Lifelong Learning) สนับสนุนการเผยแพร่และจัดการงานวิจัยผ่านระบบ KUOJS ของมหาวิทยาลัย

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา แผนการรับนิสิต และงบประมาณ

6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน 1.1 และ แผน 2.1

1) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

2) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2.2

1) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่มีผลการเรียนดีมาก และมีผลการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

2) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6.2 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน 1.1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1
3	-	-	1	1	1
รวม	1	2	3	3	3
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	1	1

แผน 1.2

ปีที่	ปีการศึกษา					
	2569	2570	2571	2572	2573	2574
1	1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1	1
3	-	-	1	1	1	1
4	-	-	-	1	1	1
5	-	-	-	-	1	1
รวม	1	2	3	4	5	5
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	-	1

แผน 2.1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1	2	2	2	2	2
2	-	2	2	2	2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
3	-	-	2	2	2
รวม	2	4	6	6	6
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	2	2

แผน 2.2

ปีที่	ปีการศึกษา					
	2569	2570	2571	2572	2573	2574
1	1	1	1	1	1	1
2	-	1	1	1	1	1
3	-	-	1	1	1	1
4	-	-	-	1	1	1
5	-	-	-	-	1	1
รวม	1	2	3	4	5	5
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	-	-	1

6.3 งบประมาณ

รายการ	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
งบประมาณรายรับ					
ค่าธรรมเนียม การศึกษาเหมาจ่าย (ภาคละ 21,300 บาท ต่อคนต่อภาค การศึกษา)	213,000.00	426,000.00	639,000.00	639,000.00	639,000.00
รวมทั้งสิ้น	213,000.00	426,000.00	639,000.00	639,000.00	639,000.00
งบประมาณรายจ่าย					
งบบุคลากร	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	135,000.00	135,000.00	205,000.00	205,000.00	205,000.00
งบลงทุน	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
งบอุดหนุน	10,000.00	20,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
งบรายจ่ายอื่น ๆ	10,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวมทั้งสิ้น	165,000.00	185,000.00	265,000.00	265,000.00	265,000.00
จำนวนนิสิต	5	10	15	17	17
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	33,000.00	18,500.00	17,666.67	15,588.24	15,588.24

6.4 ระบบการรับสมัคร

การรับสมัครเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีรายละเอียด ดังนี้

1) การเปิดรับสมัคร บัณฑิตวิทยาลัยเปิดรับสมัครนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตลอดทั้งปี โดยแบ่งช่วงเวลาการรับสมัครออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ การเปิดรับสมัครในแต่ละภาคการศึกษาจะเป็นไปตามประกาศที่กำหนดไว้ในแต่ละปีการศึกษา

2) ช่องทางการรับสมัคร การรับสมัครดำเนินการผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

3) ขั้นตอนการรับสมัคร ผู้สมัครต้องเตรียมเอกสาร หลักฐาน และกรอกใบสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ พร้อมแนบไฟล์เอกสารทั้งหมดให้ครบถ้วน

4) การคัดเลือกผู้สมัครเข้าศึกษา คณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามีหน้าที่พิจารณารับบุคคลเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

5) การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา โดยเป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละภาคการศึกษา

6.5 ขั้นตอนการรับเข้าศึกษา

กระบวนการรับเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีขั้นตอน ดังนี้

1) บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการสำรวจความประสงค์การรับนิสิตใหม่ และประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

2) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ของคณะหรือภาควิชา

3) ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าศึกษา ต้องกรอกใบสมัครและแนบหลักฐานประกอบการสมัครผ่านระบบรับสมัครออนไลน์ของบัณฑิตวิทยาลัย

4) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชา เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

5) บัณฑิตวิทยาลัยจัดพิมพ์ใบสมัคร เอกสารประกอบ และหลักฐานการชำระเงิน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร

6) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาและกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบคัดเลือก พร้อมประกาศรายชื่อผ่านทางเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย

7) บัณฑิตวิทยาลัยส่งเอกสารใบสมัคร และหลักฐานการสมัครของผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือกให้แก่คณะวิชา ภาควิชาหรือสาขาวิชาเพื่อใช้ในการพิจารณาสอบคัดเลือก

8) คณะวิชา ภาควิชา หรือสาขาวิชาดำเนินการสอบคัดเลือก และจัดส่งรายชื่อผู้ผ่านการสอบคัดเลือกให้แก่บัณฑิตวิทยาลัย

9) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการเข้าศึกษา กำหนดสิทธิ์ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา สถานภาพนิสิต รหัสประจำตัวนิสิตและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย

6.6 ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตร มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ ที่โปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่านิสิตสามารถเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนและมีความมั่นใจในกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร โดยกระบวนการมีดังนี้

1) ช่องทางการรับข้อร้องเรียน เช่น สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริการ อีเมล ระบบรับข้อร้องเรียนออนไลน์ของคณะ ระบบรับข้อร้องเรียนของมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2) คณะกรรมการที่รับผิดชอบ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณะกรรมการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ของคณะ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน กรณีที่ข้อร้องเรียนมีลักษณะเกี่ยวข้องกับระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย จะประสานงานกับคณะกรรมการจรรยาบรรณและข้อร้องเรียนระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัยตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

3) กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน รับเรื่องและคัดกรองความครบถ้วนของข้อมูลเบื้องต้น จัดลำดับความเร่งด่วนและความรุนแรงของข้อร้องเรียน เรื่องเร่งด่วน เช่น ความปลอดภัย จริยธรรมการปฏิบัติต่อผู้เรียน) เรื่องปกติ เช่น กระบวนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล บริการสนับสนุน จากนั้น พิจารณาแต่งตั้งผู้พิจารณาหรือตั้งคณะทำงานเฉพาะเรื่อง (หากจำเป็น) ดำเนินการสอบข้อเท็จจริง รับฟังความคิดเห็นทุกฝ่าย พิจารณาและตัดสินผลการดำเนินการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมและผลประโยชน์สูงสุดของผู้เรียน แจ้งผลการดำเนินการ แก่ผู้ร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด ติดตามผลการแก้ไขและเยียวยา (ถ้ามี) และประเมิน ความพึงพอใจของผู้ร้องเรียน

4) ระบบการติดตามและประเมินผล มีการรายงานสรุปสถิติและบทเรียนจากข้อร้องเรียน ต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ใช้ผลการประเมินเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาคุณภาพกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

7. การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-

U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังจากวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่านิสิต ผู้นั้นได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำส่วนงานเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโทที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต้มคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัยจะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในรายวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาการระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยอาจระงับหรือเพิกถอนการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิต หากค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกกับมหาวิทยาลัย ที่เกิดจากการศึกษาถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน 1.1 และแผน 1.2

1) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์

2) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่ บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนิสิต

4) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือน้อยน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 2 เรื่อง

หรือผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือน้อยน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตร อย่างน้อย 1 สิทธิบัตร

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกัน หรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

5) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2.1 และแผน 2.2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์
- 3) ผ่านภาษาอังกฤษตามที่ บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่า ให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนิสิต
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เชิงสังคมและเศรษฐกิจ

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกัน หรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนิสิตระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

- 6) ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.3 กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพท์การเรียนรู้ของนิสิต

กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพท์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนสำคัญของ ระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และของคณะอุตสาหกรรมบริการ โดยดำเนินการทั้งในระดับรายวิชา ระดับหลักสูตร ระหว่างการศึกษา และหลังการสำเร็จการศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตสามารถบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ได้อย่างมีคุณภาพ

7.3.1 การทวนสอบระดับรายวิชา และหลักสูตร ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลลัพท์การเรียนรู้ในขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา ประกอบด้วย

- 1) การทวนสอบระดับรายวิชา มีคณะกรรมการทวนสอบการประเมินผลระดับรายวิชา ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายในคณะ โดยคณะกรรมการมีบทบาทกำกับและติดตามความเหมาะสมของวิธีการประเมิน และเครื่องมือการประเมินผลรายวิชา ให้สอดคล้องกับ CLO ที่เชื่อมโยงกับ PLO อย่างมีคุณภาพและโปร่งใส มีการทวนสอบข้อสอบงานวิจัย ผลงานนิสิต ให้สอดคล้องกับผลลัพท์การเรียนรู้ของรายวิชาและระดับหลักสูตร
- 2) การทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ การสอน การประเมินผลในแต่ละรายวิชา โดยเฉพาะรายวิชาหลักที่เชื่อมกับ PLO สำคัญ (เช่น การวิจัย นวัตกรรมบริการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำจริยธรรม) มีการทวนสอบเชิงกระบวนการ โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรในที่ประชุมประจำปีและการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

3) การทวนสอบโดยอาจารย์และนิสิต มีการประเมินผลการเรียนรู้ (Learning Assessment) จากมุมมองของอาจารย์และนิสิต มีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม การสะท้อนผล (Reflection) ของนิสิต และนำมาใช้วิเคราะห์ในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร มีการจัด กิจกรรมถอดบทเรียน (Lesson Learned) กับนิสิตระดับปริญญาเอก โดยเฉพาะในรายวิชาวิทยานิพนธ์และรายวิชาหลัก

4) การทวนสอบในระดับหลักสูตร (ระหว่างเรียน) มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผลสัมฤทธิ์ PLO ที่เชื่อมโยงจาก CLO ของแต่ละรายวิชา มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะ เป็นประจำทุกปี ใช้ผลการทวนสอบเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรในรอบถัดไป

7.3.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

1) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ PLO ระดับหลักสูตร มีการสำรวจความพึงพอใจและการประเมินผลบัณฑิต จากศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์แหล่งวิจัย แหล่งฝึกปฏิบัติ (ถ้ามี) การสำรวจดำเนินการผ่านแบบประเมิน PLO โดยครอบคลุมประเด็น ความรู้ ทักษะการวิจัย ทักษะการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ภาวะผู้นำ จริยธรรมวิชาชีพ

2) การนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงหลักสูตร (ตามหลักการ PDCA) ผลการทวนสอบและความพึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต จะถูกนำเสนอในที่ประชุม คณะกรรมการประจำหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ข้อมูลจะใช้เป็นข้อมูลสะท้อนย้อนกลับ (Feedback) เพื่อนำไป ปรับปรุงรายวิชา กระบวนการจัดการเรียนรู้ รูปแบบการวัดและประเมินผล ให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการในระดับสากล ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินประกันคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX และเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตรรอบถัดไป

8. การประกันคุณภาพหลักสูตร

8.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

8.1.1 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร เป็นไปตามทฤษฎีการเรียนรู้ (Bloom's Taxonomy) ครอบคลุมทั้งพุทธิพิสัย (Cognitive) ทักษะพิสัย (Psychomotor) และจิตพิสัย (Affective) สะท้อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมบริการที่มุ่งเน้นการสร้าง “นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ข้ามวัฒนธรรม” โดย PLOs ทั้ง 5 ข้อ ได้รับการสื่อสารและยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านกระบวนการวิจัยสถาบันและการประชาสัมพันธ์

8.1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชามีการกำหนดอย่างเหมาะสม ใช้กระบวนการออกแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) และจัดทำแผนที่ กระจายความรับผิดชอบ (Curriculum Mapping) เพื่อถ่ายทอด PLOs ลงสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกรายวิชาและวิทยานิพนธ์สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่และทักษะขั้นสูง ทั้งในแผน 1 (เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่) และแผน 2 (เน้นการวิจัยควบคู่รายวิชาเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาชีพ)

8.1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ครอบคลุมทักษะดังนี้

1) ทักษะทั่วไป (Generic Outcomes) มุ่งเน้นทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ขั้นสูง ได้แก่ ภาวะผู้นำทางปัญญาและการเปลี่ยนแปลง (Intellectual & Change Leadership), การสื่อสารและเจรจาต่อรองข้าม

วัฒนธรรมระดับสูง (Advanced Cross-cultural Communication), ความฉลาดทางดิจิทัลและข้อมูล (Digital & Data Intelligence) เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการยึดมั่นในจริยธรรมการวิจัยระดับสากล

2) ทักษะเฉพาะทาง (Subject Specific Outcomes) มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญในศาสตร์นวัตกรรม บริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความสามารถในการสังเคราะห์ทฤษฎีและสร้างสรรค์นวัตกรรม บริการ (Service Innovation Creation) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (AI/Big Data Analytics) ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และทักษะการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Methodologies) เพื่อบุกเบิกองค์ความรู้ใหม่

8.1.4 ได้นำความต้องการที่จำเป็นหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก (External Stakeholders) ได้นำความต้องการที่จำเป็นและข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก (External Stakeholders) มาเป็นฐานสำคัญ ในการกำหนดและทบทวน PLOs โดยอ้างอิงข้อมูลเชิงลึกจากรายงานการวิจัยสถาบันและการสำรวจความคิดเห็นจากผู้บัณฑิต นายจ้าง และผู้ทรงคุณวุฒิระดับสูง ซึ่งเน้นย้ำความต้องการดุขบัญญัติที่มีสมรรถนะขั้นสูงแบบ “High-Tech & High-Touch” คือมีความเชี่ยวชาญลึกซึ้งในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (High-Tech) เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม ควบคู่กับความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในมิติมนุษย์และวัฒนธรรม (High-Touch) พร้อมทั้งมีความสามารถในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับ Twin Transitions (Digital & Green) ในระดับสากล

8.1.5 หลักสูตรสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรเมื่อสำเร็จการศึกษา หลักสูตรมีระบบประกันคุณภาพเพื่อให้มั่นใจว่าดุขบัญญัติทุกคนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) เมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่องและเป็นขั้นตอน ดังนี้

1) ระหว่างการศึกษา ประเมินผ่านรายวิชาสัมมนา (Seminar) เพื่อติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และรายวิชาแกน/เลือก (สำหรับแผน 2) เพื่อประเมินองค์ความรู้พื้นฐานและการประยุกต์ใช้

2) การประเมินเพื่อวัดความพร้อม นิสิตทุกคน (ทั้งแผน 1 และแผน 2) ต้องสอบผ่าน การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อประเมินความรอบรู้เชิงทฤษฎีและความพร้อมในการทำวิจัยระดับดุขบัญญัติ

3) การประเมินขั้นสุดท้าย ประเมินผ่านกระบวนการทำ วิทยานิพนธ์ (Thesis) ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษาในทุกแผนการเรียน (ไม่มีการศึกษาค้นคว้าอิสระ) โดยต้องผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (Final Oral Defense) และมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อยืนยันคุณภาพและความเป็นเลิศทางวิชาการของบัณฑิต

8.2 โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร (Programme Structure and Content)

8.2.1 มีข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) และรายละเอียดของรายวิชา (Courses Specification) หลักสูตรได้จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) และรายละเอียดของรายวิชา (Course Specifications) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569 ที่มีความเป็นปัจจุบันและครบถ้วน ครอบคลุมข้อมูลสำคัญ เช่น รหัสวิชา คำอธิบายรายวิชาที่ทันสมัย วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และแผนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางดิจิทัลที่เข้าถึงง่าย เช่น เว็บไซต์คณะและระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านิสิตและอาจารย์มีข้อมูลที่ถูกต้องในการวางแผนการเรียนและการวิจัย

8.2.2 มีการออกแบบหลักสูตรที่มีโครงสร้างสอดคล้อง (Constructively Aligned) กับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง หลักสูตรใช้กระบวนการออกแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยเริ่มต้นจากการกำหนด PLOs ระดับปริญญาเอก แล้วจึงออกแบบโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้อง โดยแบ่งตามแผนการศึกษา ดังนี้

1) รายวิชาแกนและวิชาเลือก (สำหรับแผน 2) มุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานทฤษฎีขั้นสูง (Advanced Theory) ด้านการบริหารธุรกิจและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ควบคู่กับการสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialization) เพื่อตอบสนอง PLO ด้านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี

2) รายวิชาเสริมทักษะวิจัย (สำหรับแผน 1 และ 2) รายวิชาสัมมนาและระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเครื่องมือและจริยธรรมการวิจัย

3) วิทยานิพนธ์ (Thesis) เป็นส่วนประกอบสำคัญที่สุดในทุกแผนการศึกษา (ตัดการศึกษาค้นคว้าอิสระออก) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้าง “องค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)” หรือนวัตกรรมที่ตอบสนอง PLO ด้านการวิจัยและการสร้างผลกระทบต่อสังคม

8.2.3 มีการนำข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมาใช้ในการออกแบบหลักสูตร หลักสูตรได้นำผลจากรายงานการวิจัยสถาบัน ซึ่งรวบรวมความคิดเห็นจากผู้บัณฑิต (Employers) ผู้ทรงคุณวุฒิ และศิษย์เก่า มาใช้ในการปรับปรุงโครงสร้าง โดยเฉพาะข้อเสนอแนะเรื่องความต้องการทักษะ “High-Tech & High-Touch” นำไปสู่การปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัย เช่น การเพิ่มเนื้อหาด้านภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล และการจัดการนวัตกรรมบริการ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (Twin Transitions)

8.2.4 การจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างชัดเจน รายวิชาและกิจกรรมในหลักสูตรถูกออกแบบให้ใช้วิธีการสอนที่เหมาะสมกับระดับคุณวุฒิบัณฑิต เพื่อตอบสนอง PLOs โดยแบ่งเป็น

แผน 1 (เน้นวิจัย) เน้น Research-based Learning และการสัมมนาวิชาการเข้มข้น (Intensive Seminar) เพื่อสร้างนักวิจัยที่สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง

แผน 2 (เน้นวิชาชีพและวิจัย) เน้น Project-based Learning และ Case Studies ระดับสูง เพื่อสร้างทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving) และการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในบริบทจริง

8.2.5 ทุกรายวิชาในหลักสูตรมีการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรอย่างสมเหตุสมผล มีการเรียงลำดับที่เหมาะสม มีการจัดลำดับเนื้อหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาผู้เรียนตามลำดับขั้น ดังนี้

1) ระดับต้น (Advanced Foundation) ปูพื้นฐานทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง

2) ระดับกลาง (Application & Specialization) สำหรับแผน 2 เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ หรือ (สำหรับแผน 1) การพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์

3) ระดับสูง (Creation & Integration) สังเคราะห์ความรู้ผ่านกระบวนการทำ วิทยานิพนธ์ (Thesis) เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ

8.2.6 หลักสูตรมีการจัดทางเลือกให้กับนิสิตเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญพิเศษ หลักสูตรเปิดโอกาสให้นิสิต (โดยเฉพาะแผน 2) เลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือกที่ทันสมัย อาทิ กลุ่มวิชานวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไอซ์ขั้นสูง หรือ กลุ่มวิชาภาวะผู้นำและกลยุทธ์ธุรกิจในยุคดิจิทัล ซึ่งช่วยให้นิสิตสามารถสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะ (Specialization) ที่สอดคล้องกับความสนใจและทิศทางของชุมชนนิพนธ์

8.2.7 มีการพิจารณาทบทวนหลักสูตรตามระยะเวลา ขั้นตอน และกระบวนการที่กำหนด หลักสูตรมีวงจรการปรับปรุงทุก 5 ปี ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และมีการทบทวนผลการดำเนินงานประจำปี (Annual Program Review) ผ่านการประเมินคุณภาพภายใน (AUN-QA) เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาหลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตโลก และรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล

8.3 แนวทางการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning Approach)

8.3.1 มีการกำหนดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ อย่างชัดเจน สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการจัดการเรียนและการสอน หลักสูตรยึดมั่นในปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่เน้น “การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง การบูรณาการความรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต” โดยนำมาเป็นรากฐานในการออกแบบกลยุทธ์การจัดการเรียนรู้ระดับคุณวุฒิบัณฑิต มุ่งเน้นการผลิตนักวิชาการและผู้นำที่มีความสามารถในการ “สร้างศาสตร์แห่งแผ่นดินสู่สากล” ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมบริการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้แก้ปัญหาที่ซับซ้อน (Complex Problem Solving) ในบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต

8.3.2 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมรับผิดชอบ หลักสูตรส่งเสริมความเป็นอิสระทางวิชาการ (Academic Autonomy) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีบทบาทหลักในการกำหนดทิศทางการเรียนรู้และการวิจัยของตนเอง (Self-directed Learning) อาจารย์ทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และผู้ชี้แนะ (Mentor) เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาคำถามวิจัยที่ท้าทาย แสวงหาคำตอบด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง

8.3.3 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนมีกระบวนการ Active Learning โดยนิสิต เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่กระตุ้นกระบวนการคิดขั้นสูง (Higher-order Thinking Skills) ผ่านกลยุทธ์ดังนี้

1) Research-based Learning (RBL) เป็นแกนหลักของการเรียนรู้ โดยให้นักศึกษาใช้กระบวนการวิจัยในการแสวงหาความรู้ในทุกสาขา ตั้งแต่การทบทวนวรรณกรรมขั้นสูง การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย จนถึง การสังเคราะห์ผลการศึกษา

2) Problem-based Learning (PBL) มุ่งเน้นการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาจริงจากภาคอุตสาหกรรมบริการและสังคม เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

3) Intercultural Collaborative Learning การเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกันในบริบทพหุวัฒนธรรม ทั้งกับเพื่อนร่วมชั้น คณาจารย์ และเครือข่ายนักวิจัยต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความฉลาดทางวัฒนธรรม (CQ)

8.3.4 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีเรียน มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรมุ่งสร้างทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเป็นนักวิชาการตลอดชีพ ดังนี้

1) การฝึกฝนทักษะวิจัยขั้นสูงและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุน

2) การใช้เทคโนโลยี AI และ Big Data Analytics เป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์และวิจัยเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3) การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ (Academic Discourse) เพื่อฝึกฝนการวิพากษ์และการรับฟังความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

8.3.5 กิจกรรมการจัดการเรียนและการสอน มีการบ่มเพาะนิสิตให้เกิดความคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ บูรณาการแนวคิด Service Innovation

และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) เข้าสู่รายวิชาและวิทยานิพนธ์ ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ หรือโมเดลธุรกิจบริการใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Research Impact) หรือสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

8.3.6 มีการประเมิน ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการเรียนและการสอนอย่างต่อเนื่อง มีระบบการติดตามและประเมินผลการจัดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ผ่านการประเมินการสอน โดยนำผลสะท้อนกลับจากนิสิตมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาเทคนิคการสอน การทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวิธีการสอนกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs/PLOs) และการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์บริบทสากล

8.4 การประเมินผลนิสิต (Student Assessment)

8.4.1 มีการใช้วิธีการวัดและประเมินผล (Assessment Methods) ที่หลากหลาย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้และการบรรลุการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา หลักสูตรใช้วิธีการวัดและประเมินผลแบบผสมผสาน (Mixed Assessment Methods) ที่เน้น การประเมินตามสภาพจริงขั้นสูง (Advanced Authentic Assessment) เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของรายวิชาและระดับความลึกซึ้งของ CLOs ดังนี้

1) ด้านความรู้ (Knowledge) ใช้การสอบข้อเขียนเพื่อวัดความรู้รอบรู้ (Comprehensive Knowledge) การเขียนบทความวิชาการเชิงวิเคราะห์ (Analytical Paper) และการสังเคราะห์ทฤษฎีขั้นสูง

2) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่ซับซ้อน (Complex Case Study) การอภิปรายเชิงวิพากษ์ (Critical Discussion) และการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม (Innovative Problem Solving)

3) ด้านทักษะวิชาชีพและการวิจัย (Professional & Research Skills) ใช้การสอบป้องกันโครงร่างและวิทยานิพนธ์ (Proposal & Thesis Defense) การประเมินคุณภาพผลงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมบริการ

4) ด้านการสื่อสารและจริยธรรม (Communication & Ethics) ใช้การนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการ (Oral Presentation) การประเมินพฤติกรรมจริยธรรมการวิจัย และการประเมินตนเอง (Self-Reflection)

8.4.2 มีการกำหนดนโยบายการวัดและประเมินผลนิสิต และการออกฤทธิ์ผลการประเมินอย่างชัดเจน หลักสูตรยึดถือระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดเกณฑ์การตัดเกรดที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์จริง (A-F, S/U, P) และมีระบบ การจัดการข้อร้องเรียนและการออกฤทธิ์ผลการประเมิน ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยนิสิตสามารถยื่นคำร้องผ่านระบบออนไลน์หรือสำนักงานเลขานุการคณะ เพื่อให้คณะกรรมการข้อร้องเรียนและออกฤทธิ์ดำเนินการพิจารณาด้วยความเป็นธรรม

8.4.3 มีการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการวัดผลและประเมินผลความก้าวหน้าของนิสิต กำหนดเกณฑ์ความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาที่เข้มข้นเพื่อประกันคุณภาพผู้บัณฑิต ได้แก่

1) การติดตามระหว่างศึกษา นิสิตต้องจัดทำ รายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ (Progress Report) ในทุกภาคการศึกษา ผ่านระบบ i-Thesis โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

2) เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา นิสิตทุกคนต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษ สอบผ่าน การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ทำวิทยานิพนธ์ สอบผ่านการสอบปากเปล่าชั้น

สุดท้าย (Final Defense) และที่สำคัญต้องมีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

8.4.4 มีวิธีการวัดผลและประเมินผล ประกอบด้วย เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubrics) การทำแนวทางการให้คะแนน (Marking Schemes) กำหนดการในการวัดและประเมิน (Timelines) ส่งเสริมให้ทุกรายวิชาใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Scoring Rubrics) ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับการประเมินทักษะขั้นสูง (เช่น การคิดวิเคราะห์เชิงลึก ความคิดสร้างสรรค์) เพื่อลดความคลาดเคลื่อนและสร้างมาตรฐานเดียวกัน (Inter-rater Reliability) โดยมีกระบวนการทวนสอบแผนการประเมิน (Assessment Plan Verification) ก่อนเปิดรายวิชา เพื่อยืนยันความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือวัด

8.4.5 มีวิธีการวัดผลและประเมินผลที่สามารถวัดการบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและแต่ละรายวิชาได้ มีการเชื่อมโยงการประเมินผลสู่เป้าหมายหลักของหลักสูตร โดยผู้สอนต้องจัดทำ ตารางแสดงผลสัมฤทธิ์รายวิชา (CLO Achievement Matrix) เพื่อรายงานผลการบรรลุ CLOs ของนิสิตรายบุคคล และวิเคราะห์ความเชื่อมโยงสู่การบรรลุ PLOs ของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน

8.4.6 มีการให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) จากผลการประเมินแก่นิสิตอย่างเหมาะสมทันเวลา เน้นกระบวนการ ประเมินเพื่อพัฒนา (Formative Assessment) อย่างเข้มข้น โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็น Coach ให้ข้อมูลป้อนกลับเชิงลึก (Deep Feedback) แก่นิสิตอย่างต่อเนื่องผ่านการให้คำปรึกษาวิจัย (Research Consultation) และการใช้กระบวนการ Assessment as Learning เพื่อให้นิสิตประเมินและปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเอง

8.4.7 มีการประเมิน ทบทวน และปรับปรุงวิธีการและกระบวนการวัดผลและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง มีคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ระดับหลักสูตร ทำหน้าที่ตรวจสอบความเหมาะสมของกระบวนการวัดผลเกรด และคุณภาพของวิทยานิพนธ์ โดยผลการทวนสอบจะถูกนำมาวิเคราะห์ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อวางแผนปรับปรุงระบบการประเมินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตามวงจรคุณภาพ PDCA

8.5 คณาจารย์ (Academic Staff)

8.5.1 หลักสูตรแสดงแผนอัตรากำลังอาจารย์ และมีการดำเนินการตามแผนเพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพอาจารย์ที่เหมาะสม หลักสูตรมีแผนการบริหารอัตรากำลังอาจารย์ระยะยาว (Manpower Planning) ที่เข้มข้นกว่าระดับบัณฑิตศึกษาทั่วไป โดยมุ่งเน้นการสรรหาและรักษาอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ.) ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในศาสตร์นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อรองรับหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่หลากหลายและซับซ้อน มีการวางแผนอัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิต (Student-to-Staff Ratio) ให้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าอาจารย์สามารถให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่นิสิตระดับปริญญาเอกได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

8.5.2 หลักสูตรมีการประเมิน วิเคราะห์และกำกับติดตามข้อมูลภาระงานของอาจารย์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการกำกับติดตามภาระงาน (Workload Analysis) โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับ “ภาระงานวิจัยและการเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์” มีการจัดสรรภาระงานสอนให้เหมาะสม ไม่มากจนกระทบต่อเวลาในการทำวิจัยและการดูแลนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิต เพื่อให้อาจารย์มีเวลาเพียงพอในการผลิตผลงานวิจัยระดับนานาชาติ (Research Productivity) และทำหน้าที่เป็น Mentor ให้กับนิสิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

8.5.3 หลักสูตรมีการกำหนดประเมินและสื่อสารสมรรถนะ (Competences) ของอาจารย์ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ กำหนดสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตคุชณบัณฑิต ได้แก่

- 1) Academic Leadership ความเป็นผู้นำทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 2) Advanced Research Skills ทักษะการวิจัยขั้นสูงและการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Scopus/Web of Science)
- 3) Supervision Competency ทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และพี่เลี้ยงนักวิจัยรุ่นใหม่
- 4) Intercultural & Service Innovation Expertise ความเชี่ยวชาญลึกซึ้งในศาสตร์เฉพาะทางของหลักสูตร

8.5.4 หลักสูตรมีการมอบหมายภาระงานให้กับอาจารย์ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิ ประสบการณ์ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ กระบวนการมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้สอน ยึดหลัก “ความตรงกันของความเชี่ยวชาญ (Matching Expertise)” เป็นสำคัญ โดยพิจารณาจากประวัติผลงานวิจัยและความสนใจทางวิชาการของอาจารย์ ให้สอดคล้องกับหัวข้อคุชณนิพนธ์ของนิสิต เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Transfer) และการร่วมสร้างสรรค์งานวิจัย (Co-creation) ที่มีคุณภาพสูงสุด

8.5.5 หลักสูตรมีการส่งเสริมความก้าวหน้าหรือการให้รางวัลแก่อาจารย์ เป็นไปตามระบบคุณธรรม (Merit System) ใช้ระบบการพิจารณาความดีความชอบที่เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัยคุณภาพสูง (High-Impact Research) เป็นเกณฑ์สำคัญ เช่น การตีพิมพ์ในวารสาร Q1/Q2 การได้รับทุนวิจัยจากภายนอก การจดสิทธิบัตรนวัตกรรมบริการ และความสำเร็จในการพานิสิตสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ เพื่อจูงใจให้อาจารย์มุ่งมั่นพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

8.5.6 หลักสูตรมีการกำหนดและสื่อสารให้เข้าใจถึงสิทธิ สิทธิพิเศษ สิทธิประโยชน์ บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ส่งเสริมเสรีภาพทางวิชาการ (Academic Freedom) ในการแสวงหาความรู้ใหม่และการตั้งสมมติฐานวิจัยที่ท้าทาย ควบคู่กับการยึดมั่นในจรรยาบรรณอาจารย์และ จริยธรรมการวิจัย (Research Ethics) อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและการดูแลนิสิตด้วยความเป็นธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้นิสิตคุชณบัณฑิต

8.5.7 หลักสูตรมีระบบการกำหนดความต้องการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์ มีแผนพัฒนาอาจารย์ (IDP) ที่มุ่งเน้นการยกระดับสู่สากล ได้แก่ สนับสนุนการไปเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ การเป็นนักวิจัยอาคันตุกะ (Visiting Scholar) การทำวิจัยร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ และการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการวิจัย (Advanced Research Technology) เพื่อให้อาจารย์มีความทันสมัยและเป็นผู้นำทางปัญญาในวงการวิชาการ

8.5.8 หลักสูตรมีการนำการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ใช้ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ที่เชื่อมโยงกับคุณภาพของคุชณบัณฑิต เช่น จำนวนบทความวิจัยของนิสิตที่ตีพิมพ์ร่วมกับอาจารย์ การได้รับการอ้างอิง (Citations) และความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้คำปรึกษา ผลการประเมินถูกนำไปใช้เพื่อวางแผนพัฒนาอาจารย์และปรับปรุงคุณภาพการดูแลนิสิตให้ดียิ่งขึ้น

8.6 บริการสนับสนุนนิสิต (Student Support Services)

8.6.1 มีการกำหนดการสื่อสารและการเผยแพร่นโยบาย หลักเกณฑ์และขั้นตอนการรับนิสิตเข้าเรียนอย่างชัดเจนและเป็นปัจจุบัน หลักสูตรมีการสื่อสารนโยบายและเกณฑ์การรับสมัครที่ทันสมัยและโปร่งใส โดยเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platforms) เช่น เว็บไซต์บัณฑิต

วิทยาลัย และสื่อสังคมออนไลน์ของคณะ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการสมัครและ Infographic ที่เข้าใจง่าย เพื่อดึงดูดผู้สมัครที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ

8.6.2 แผนระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจนในการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตทั้งด้านวิชาการ (Academic) และไม่ใช่วิชาการ (Non-academic) หลักสูตรจัดทำแผนสนับสนุนนิสิตทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่ตอบโจทย์ความต้องการของนิสิตระดับปริญญาเอก ดังนี้

1) ด้านวิชาการและวิจัย (Academic & Research Support) จัดกิจกรรมเสริมทักษะวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Workshop) เช่น เทคนิคการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และคลินิกวิทยานิพนธ์ (Thesis Clinic) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบุคคล

2) ด้านทุนสนับสนุน (Funding Support) มีการจัดสรรและประสานงานทุนวิจัย ทุนผู้ช่วยวิจัย (RA) และทุนสนับสนุนการตีพิมพ์/นำเสนอผลงานในเวทีระดับนานาชาติ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและส่งเสริมการสร้างผลงานคุณภาพ

3) ด้านชีวิตความเป็นอยู่และสังคม (Well-being & Social Support) จัดพื้นที่ Co-working Space ที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกิจกรรมสร้างเครือข่ายวิชาการ (Academic Networking) ระหว่างนิสิต อาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญ

8.6.3 มีระบบการบันทึกและกำกับติดตามข้อมูลความก้าวหน้า ผลการเรียนรู้และภาระงานของนิสิต ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามและดูแลนิสิตอย่างใกล้ชิด ได้แก่

1) ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็ง เพื่อติดตามความก้าวหน้าและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

2) i-Thesis System ใช้ระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เพื่อกำกับมาตรฐานและติดตามความคืบหน้าของดุษฎีนิพนธ์แบบ Real-time

3) ระบบแจ้งเตือนสำหรับนิสิตที่มีความล่าช้าในการทำวิจัย เพื่อเข้าให้ความช่วยเหลือและวางแผนแก้ไขปัญหาร่วมกันได้ทันท่วงที

8.6.4 มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ทุกคนต้องเข้าร่วม (Co-curricular) และการส่งเสริมโอกาสการได้งานทำ ส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และสมรรถนะสากล เช่น การสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ Visiting Professor จากต่างประเทศ กิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการ (Academic Leadership) และการสนับสนุนให้นิสิตส่งผลงานนวัตกรรมบริการเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพและการเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

8.6.5 มีการกำหนดสมรรถนะ (Competences) ของบุคลากรสายสนับสนุน และมีการประเมินสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง กำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับบริบทความเป็นนานาชาติและดิจิทัล (Digital & Intercultural Competency) มีการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถให้บริการและสนับสนุนงานด้านบัณฑิตศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทหน้าที่และขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน

8.6.6 มีการประเมินการส่งเสริมและให้บริการแก่นิสิตและนำผลไปเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนและการให้บริการเป็นประจำทุกปี และนำผลการประเมินไปเทียบเคียง (Benchmarking) กับหลักสูตรชั้นนำ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้ดียิ่งขึ้นตามวงจรคุณภาพ PDCA และตอบสนองต่อความคาดหวังของนิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตอย่างแท้จริง

8.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

8.7.1 ทรัพยากรทางกายภาพต่าง ๆ ได้แก่ อาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอย่างเพียงพอและพร้อมใช้งาน คณะอุตสาหกรรมบริการบริหารจัดการทรัพยากรอาคารสถานที่และห้องเรียนให้มีความพร้อมสูงสุดสำหรับการจัดการศึกษาระดับคุณวุฒิบัณฑิต โดยออกแบบสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบ Smart Learning Environment ทุกห้องเรียนติดตั้งระบบโสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning และการนำเสนอผลงานวิชาการแบบไร้สาย (Wireless Presentation) พร้อมทั้งมีพื้นที่ส่วนกลาง (Common Learning Area) ที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ (Scholarly Exchange) ระหว่างนิสิตและคณาจารย์

8.7.2 มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ทันสมัยหรือตอบโจทย์การปฏิบัติงาน พร้อมใช้งานและถูกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จัดเตรียมพื้นที่ Co-working Space ที่ได้รับการออกแบบเฉพาะเพื่อรองรับกระบวนการ Design Thinking และการระดมสมองเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brainstorming) เพื่อส่งเสริมให้นิสิตพัฒนานวัตกรรมบริการและงานวิจัยร่วมกัน (Collaborative Research) นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงการใช้งานทรัพยากรส่วนกลางของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง และพื้นที่การเรียนรู้ของสำนักหอสมุด เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างเต็มรูปแบบ

8.7.3 มีการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีการสื่อสาร สำนักหอสมุด มก. ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมและทันสมัยที่สุด โดยนิสิตระดับปริญญาเอกสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลงานวิจัยระดับนานาชาติชั้นนำ (Tier 1 International Databases) อาทิ ScienceDirect, Scopus, Emerald, Web of Science และคลังหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Books) ได้อย่างไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ผ่านระบบเครือข่ายส่วนตัวเสมือน (VPN) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการทบทวนวรรณกรรมและการสร้างองค์ความรู้ใหม่

8.7.4 มีการจัดหาหรือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการที่สำคัญของบุคลากรและนิสิต มหาวิทยาลัยและคณะสนับสนุนเครื่องมือดิจิทัลระดับองค์กร (Enterprise-grade Tools) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและการสื่อสาร ได้แก่ บัญชีผู้ใช้ Google Workspace for Education Plus และ Microsoft 365 รวมถึงแพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ความคมชัดสูง (Zoom/Google Meet) เพื่อรองรับการประชุมที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการสอบปากเปล่าทางไกลที่มีมาตรฐาน

8.7.5 มหาวิทยาลัยมีการจัดโครงสร้างด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (KU-WIN) ที่มีความเสถียรและปลอดภัย ครอบคลุมพื้นที่ใช้งานทั่วทั้งคณะ รองรับการรับ-ส่งข้อมูลวิจัยขนาดใหญ่ (Big Data Transfer) และการสืบค้นสารสนเทศแบบ Real-time เพื่อให้การดำเนินการวิจัยเป็นไปอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

8.7.6 มีการกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย และการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการออกแบบและบริหารจัดการตามมาตรฐานความปลอดภัยและหลักการ อารยสถาปัตย์ (Universal Design) อย่างเคร่งครัด มีทางลาด ลิฟต์ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ เพื่อความเท่าเทียมในการเข้าถึงการศึกษา พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง และมาตรการสุขอนามัยที่ได้มาตรฐาน

8.7.7 มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคม และจิตใจที่เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้าวิจัยและความเป็นอยู่ที่ดีส่วนบุคคล มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมแบบ Green Faculty ที่ร่มรื่นและเงียบสงบ เอื้อต่อการใช้สมาธิในการทำวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ ส่งเสริมความสมดุลของชีวิต (Work-Life

Balance) ด้วยมุมมองผ่อนและพื้นที่สีเขียว พร้อมบริการสนับสนุนด้านสุขภาพจิตผ่านศูนย์สุขภาวะนิสิต (Happiness Center) เพื่อดูแลนิสิตให้มีความพร้อมทั้งกายและใจตลอดระยะเวลาการศึกษา

8.7.8 มีการระบุและประเมินทักษะความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนการบริการที่สอดคล้องกับการเอื้ออำนวยความสะดวก มีทีมเจ้าหน้าที่สนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีการกำหนดภาระงานที่ชัดเจนในการ Support การเรียนการสอน และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีมีความพร้อมใช้งานสูงสุด และได้รับการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็ว

8.7.9 มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีระบบการบริหารคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกตามวงจร PDCA โดยดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิตและคณาจารย์เป็นประจำทุกปี ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้ในการวางแผนงบประมาณเพื่อการบำรุงรักษา (Maintenance) และการอัปเดตเทคโนโลยี (Technology Refresh) ให้ทันสมัยและตอบโจทย์การวิจัยระดับสูงอยู่เสมอ

8.8 ผลลัพธ์และความสำเร็จของหลักสูตร (Output and Outcomes)

8.8.1 มีการจัดทำข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการตก ออก และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา หลักสูตรมีระบบบริหารจัดการข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่แม่นยำและเป็นปัจจุบันเพื่อใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1) การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ได้แก่ อัตราการคงอยู่ (Retention Rate), อัตราการสำเร็จการศึกษา (Graduation Rate) และระยะเวลาเฉลี่ยในการศึกษา (Average Study Time) โดยจำแนกตามแผนการศึกษา (แผน 1 และ แผน 2)

2) การนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยและหลักสูตรดุขศึกษบัณฑิตสาขาใกล้เคียงในระดับนานาชาติ

3) กรณีพบแนวโน้มความล่าช้าหรืออัตราการสำเร็จการศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะใช้มาตรการเชิงรุก เช่น โครงการ “Thesis Clinic” และระบบ “Proactive Mentoring” เพื่อขจัดอุปสรรคในการทำวิจัยและช่วยให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

8.8.2 มีการจัดทำข้อมูลอัตราการได้งานทำ การสร้างงานด้วยตนเอง (Self-employment) การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อ มุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ด้านอาชีพที่สะท้อนความเป็นผู้นำทางปัญญาและนวัตกรรมบริการ ดังนี้

1) สำรวจสถานะการทำงานของคณาจารย์บัณฑิต โดยเน้นตำแหน่งงานระดับบริหาร (Executive Level) นักวิชาการ/นักวิจัย (Academic/Researcher) และการเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)

2) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างสมรรถนะของบัณฑิตกับความต้องการของตลาดงานระดับสูง (High-end Market) เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อพลวัตโลก

8.8.3 มีการจัดทำข้อมูลผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยอาจารย์และนิสิต กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จด้านการวิจัยที่เข้มข้นเพื่อยกระดับมาตรฐานหลักสูตรสู่สากล ได้แก่

1) ติดตามจำนวนและคุณภาพของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล (Scopus/Web of Science Q1-Q2) และฐานข้อมูลระดับชาติ (TCI Tier 1)

2) ติดตามผลงานนวัตกรรมบริการที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา (IP) หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

3) ใช้ข้อมูลผลงานวิจัยเป็นเกณฑ์ในการจัดสรรทุนสนับสนุนและรางวัลเชิดชูเกียรติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการวิจัยที่เข้มแข็ง (Strong Research Culture)

8.8.4 มีข้อมูลที่แสดงให้เห็นชัดเจนถึงการบรรลุผลสัมฤทธิ์ (Achievement) ตามผลลัพธ์ของหลักสูตร (Programme Outcomes) ใช้กระบวนการประเมินที่ครอบคลุมเพื่อยืนยันคุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐาน AUN-QA ดังนี้

1) ประเมินผ่านผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาแกน, ผลการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Exam), และคุณภาพของวิทยานิพนธ์ (Thesis Quality) ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2) ใช้แบบสำรวจ Exit Survey สำหรับศิษย์บัณฑิตจบใหม่ เพื่อประเมินระดับความมั่นใจในสมรรถนะวิจัยและวิชาชีพตาม PLOs

3) จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ PLOs เสนอต่อกรรมการประจำคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อรับรองคุณภาพบัณฑิต

8.8.5 มีข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม และนำไปใช้เพื่อกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ ดำเนินการรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) อย่างเป็นระบบ ดังนี้

1) สำรวจความพึงพอใจของนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า และนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต โดยเน้นประเด็นสมรรถนะ “High-Tech & High-Touch” และความเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

2) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะเข้าสู่กระบวนการทบทวนหลักสูตรประจำปี (Annual Program Review) เพื่อปรับปรุงจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง และรักษาความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรในระดับสากล

8.9 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

แผน 1.1 และ แผน 2.1

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการ	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา					
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X	X

หมายเหตุ * เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

แผน 1.2 และแผน 2.2

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา					
	2569	2570	2571	2572	2573	2574
1. มีแผนการสอนของรายวิชา (Course Syllabus) ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X	X
2. จัดทำรายงานผลการดำเนินการที่สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X	X
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ที่ประกอบด้วยข้อมูลพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X	X
4. มีการทวนสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลลัพธ์ผู้เรียนในระดับชั้นปีหรือหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน	X	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา					
	2569	2570	2571	2572	2573	2574
5. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการทวนสอบหรือผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร/ภาควิชา	X	X	X	X	X	X
6. อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องได้รับการชี้แนะให้มีความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	X	X	X	X	X	X
7. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X	X
8. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด	X	X	X	X	X	X
9. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X	X
10. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X*	X*	X*	X

9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

9.1 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการและพัฒนาหลักสูตรที่ครอบคลุมและเป็นระบบ โดยยึดหลักการประกันคุณภาพภายในและแนวทาง AUN-QA และวงจร PDCA ดังนี้

9.1.1 การออกแบบและบริหารหลักสูตร

หลักสูตรได้รับการออกแบบโดยยึดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีโครงสร้างหลักสูตรถูกกำหนดอย่างชัดเจน ครอบคลุมทั้งรายวิชาแกน รายวิชาเฉพาะ และวิทยานิพนธ์ มีคณะกรรมการประจำหลักสูตร ทำหน้าที่บริหาร ติดตาม และทบทวนความเหมาะสมของเนื้อหา การจัดการเรียนรู้ และผลการดำเนินงานของรายวิชาและหลักสูตรเป็นประจำ

9.1.2 การควบคุมและกำกับกับการจัดทำรายวิชา

ทุกรายวิชามีการจัดทำรายละเอียดรายวิชา (Course Syllabus) และผลลัพธ์รายวิชา (CLO) ที่เชื่อมโยงกับ PLO อย่างชัดเจน มีระบบการทวนสอบความสอดคล้องของ CLO-PLO Mapping และ Rubric

Assessment โดยคณะกรรมการหลักสูตร มีการกำหนดผู้สอนที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และมีความเชี่ยวชาญ ตรงกับรายวิชา

9.1.3 ระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนรู้

ผู้สอนทุกคนต้องจัดทำแผนการสอนรายวิชา (Course Plan) ให้สอดคล้องกับ CLO และใช้กลยุทธ์ การสอนที่หลากหลาย เช่น Active Learning, Case-Based Learning, Intercultural Simulation, Research-Based Learning หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ของผู้สอน อย่างต่อเนื่อง และติดตามการใช้งานกลยุทธ์เหล่านี้จริงผ่านรายงานสรุปผลการเรียนการสอน (Course Report)

9.1.4 ระบบการประเมินผู้เรียนและการประเมินตามสภาพจริง

การประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชาดำเนินการด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอผลงานวิจัย รายงานวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ การศึกษากรณีศึกษา (Case Study) ผู้สอนต้องจัดทำ แผนการประเมินผลการ เรียนรู้ ที่ครอบคลุมทุก CLO และรายงานผลประเมินจริงลงใน Course Report

9.1.5 การประเมินผลการสอนของอาจารย์และการปรับกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินการสอนของอาจารย์ทุกคนโดยนิสิตในทุกภาคการศึกษา ผ่านระบบของมหาวิทยาลัย ผลการประเมินจะถูกส่งต่อให้ผู้สอน และใช้ประกอบในการวางแผนพัฒนาการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ หลักสูตรส่งเสริมการปรับกลยุทธ์การสอนโดยใช้ผลการประเมินเป็นฐาน เช่น เปลี่ยนจากบรรยายแบบฝึกปฏิบัติ เพิ่มการใช้สื่อดิจิทัล หรือการเรียนรู้เชิงโต้ตอบมากขึ้น

9.1.6 การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยอาจารย์ผู้สอน

ผู้สอนรายงานผลการเรียนรู้รายวิชาเปรียบเทียบกับ CLO (Course Learning Outcome Achievement Matrix) และมีการวิเคราะห์ GAP เพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการสอนในภาคต่อไป ข้อมูลจาก CLO Achievement ถูกนำไปใช้วางแผนพัฒนาการสอนและการประเมินผลของหลักสูตรใน ภาพรวม

9.1.7 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนการสอน

คณะกรรมการหลักสูตรมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของอาจารย์ ได้แก่ ตรวจสอบแผนการสอนว่ามีการใช้กลยุทธ์ที่วางไว้จริงหรือไม่ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้รายวิชา และวิธีการประเมินว่า สอดคล้องกับ CLO และ PLO มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทวนสอบรายวิชาสุ่มใน แต่ละปีการศึกษา ผู้สอนที่มีผลการประเมินต่ำจะได้รับคำแนะนำพัฒนาเพิ่มเติม หรือมีการอบรม/Coaching เฉพาะทางจากคณะ

9.2 แผนการบริหารคุณภาพ

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา	1. สำรวจความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Needs) ผ่านแบบสอบถาม เวทีรับฟังความคิดเห็น และข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต	ความเสี่ยง โครงสร้างหลักสูตรหรือรายวิชาไม่สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานหรือความคาดหวังของผู้เรียน / เนื้อหาและ PLO ไม่ทันสมัย / CLO-PLO Mapping ไม่ครบถ้วน	1. การพิจารณาและอนุมัติโครงสร้างหลักสูตร / PLO / CLO โดยคณะกรรมการหลักสูตรและสภาคณะ 2. การทวนสอบความเชื่อมโยง CLO-PLO ก่อนเปิดรายวิชา

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	2. นำผลมาวิเคราะห์และกำหนด PLO ให้สอดคล้องกับความคาดหวังและแนวโน้มของอุตสาหกรรมและสังคม 3. ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรรายวิชา และ CLO ให้เชื่อมโยง PLO 4. กำหนดตัววัดผลลัพธ์ที่ชัดเจน (Assessment Criteria)	การบริหารความเสี่ยง 1. ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี 2. ระหว่างรอบ 5 ปีมีการทบทวนรายวิชาสำคัญทุกปีผ่านการประชุมกรรมการหลักสูตรและการนำผลประเมิน PLO Achievement Report และ Feedback จากผู้ใช้บัณฑิตและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาใช้ในการปรับปรุง	3. การทบทวนและอนุมัติ Course Syllabus ก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษา 4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ CLO Achievement Report ทุกปี
กระบวนการจัดการเรียนการสอน	1. กำหนดกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่สอดคล้องกับ PLO และ CLO 2. วางแผนใช้ Learning Model ที่เหมาะสมกับแต่ละรายวิชา เช่น Research-based Learning, Intercultural Learning, Hybrid Learning 3. จัดทำ Course Plan, Lesson Plan โดยผู้สอนผ่านการทวนสอบ โดยกรรมการหลักสูตร	ความเสี่ยง ความไม่หลากหลายของวิธีการสอน และไม่ตอบโจทย์รูปแบบการเรียนรู้ของนิสิต การบริหารความเสี่ยง 1. ใช้การประเมินผลการสอนโดยนิสิต ทุกภาคการศึกษา 2. จัดแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ให้แก่ผู้สอนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยและตอบโจทย์	1. การพิจารณาและอนุมัติแผนการสอน (Course Plan) โดยคณะกรรมการหลักสูตรก่อนเปิดสอน 2. การประเมินผลการสอนโดยนิสิต (Teaching Evaluation) Feedback สู่ผู้สอนและกรรมการหลักสูตร 3. การทบทวนและติดตามรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (Course Report) ตรวจสอบความสอดคล้องกับ CLO
กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	1. วางแผนการวัดและประเมินผลรายวิชา (CLO) ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และตัววัดผลที่กำหนด 2. กำหนด Rubric, Criteria, Performance Indicators สำหรับ CLO ทุกข้อ 3. วางแผนการใช้ Authentic Assessment, Project-based, Research-based ให้เหมาะสม	ความเสี่ยง 1. การออกแบบเครื่องมือวัดผลไม่สอดคล้องกับ CLO / PLO ประเมินไม่ตรงจุด 2. การใช้เครื่องมือวัดผลไม่หลากหลาย ประเมินได้ไม่ครอบคลุมทุกด้านของ Learning Outcome การบริหารความเสี่ยง	1. การพิจารณาและอนุมัติแผนการประเมินรายวิชา (Assessment Plan) โดยคณะกรรมการหลักสูตรก่อนเปิดสอน 2. การตรวจสอบเครื่องมือประเมิน (Assessment Tool) โดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือกรรมการหลักสูตร 3. การทบทวน CLO Achievement Report ทุก

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	กับลักษณะรายวิชาและระดับการเรียนรู้	1. ทวนสอบแผนการประเมินผล (Assessment Plan) ในรายวิชาก่อนเปิดสอน 2. จัด Assessment Audit และ Review ตรวจสอบความสอดคล้องของเครื่องมือวัดกับ CLO และ PLO	ภาควิชาการศึกษา เพื่อตรวจสอบการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ 4. การจัดทำรายงาน PLO Achievement Report และใช้ Feedback เพื่อปรับปรุงการประเมินผลในรอบถัดไป
กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์	1. วางแผนพัฒนาศักยภาพอาจารย์ อย่างเป็นระบบ โดยใช้ Individual Development Plan (IDP) ของอาจารย์แต่ละคน 2. วางแผนส่งเสริมทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก 3. วางแผนพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล การใช้เทคโนโลยีการสอน การผลิตผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร 4. สนับสนุนการเข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพการสอน การพัฒนาวิชาการ ประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ	ความเสี่ยง 1. ความแตกต่างของคุณภาพการจัดการเรียนรู้ระหว่างผู้สอน 2. ภาระงานวิจัยและบริการวิชาการมากเกินไป ทำให้เวลาในการพัฒนาการสอนลดลง การบริหารความเสี่ยง 1. จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และติดตามความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการอบรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการ Coaching แบบพี่เลี้ยง (Mentoring) 3. บริหารจัดการภาระงาน (Workload) ให้สมดุลระหว่างการสอน วิจัย และบริการวิชาการ	1. การจัดทำและทบทวน Individual Development Plan (IDP) ทุกปี 2. การประเมินผลการสอนของอาจารย์ โดยนิสิต ทุกภาคการศึกษา ใช้ Feedback พัฒนาแผนการสอน 3. การติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าในแผนพัฒนาคุณภาพอาจารย์ (IDP Progress Monitoring) 4. การประชุมกรรมการหลักสูตรและกรรมการคณะติดตามและกำกับแผนพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง
กระบวนการบริหารทรัพยากรการเรียนรู้	1. วางแผนจัดหา พัฒนา และบริหาร ทรัพยากรการเรียนรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ได้แก่ ห้องสมุดและฐานข้อมูลวิชาการ (KU Library + ฐานข้อมูลออนไลน์) ระบบ e-Learning / LMS ซอฟต์แวร์สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย	ความเสี่ยง 1. ทรัพยากรการเรียนรู้ไม่ทันสมัยและไม่ตอบโจทย์รูปแบบการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา 2. การเข้าถึงทรัพยากรมีข้อจำกัด เช่น ระบบฐานข้อมูลวิชาการมีข้อขัดข้อง การขาดการสำรวจความต้องการที่แท้จริง ทรัพยากรไม่	1. การทบทวนและอนุมัติแผนพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ประจำปี โดยคณะกรรมการคณะ 2. การจัดทำรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการทรัพยากรการเรียนรู้ รายงานต่อคณะกรรมการหลักสูตร 3. การติดตามการใช้งานทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น

กระบวนการจัดการศึกษา	การวางแผนคุณภาพ	ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง	จุดควบคุมคุณภาพ
	2. วางแผนสำรวจความต้องการของอาจารย์และนิสิตเป็นประจำ นำมากำหนดแผนการพัฒนาทรัพยากร	สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้สอน การบริหารความเสี่ยง 1. จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความต้องการด้านทรัพยากรการเรียนรู้ จากนิสิตและอาจารย์เป็นประจำ 2. มีการรายงานสถานะความพร้อมของทรัพยากร ให้คณะกรรมการหลักสูตร ทราบทุกภาคการศึกษา ใช้เป็นข้อมูลในการบริหารงบประมาณและแผนพัฒนาทรัพยากร	ฐานข้อมูลออนไลน์ e-Learning ห้องสมุด 3. การตรวจสอบความพร้อมและความทันสมัยของทรัพยากร โดยหน่วยงานสนับสนุน (เช่น สำนักบริการคอมพิวเตอร์, KU Library)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่ (แบบ วช.มก. 2-1)

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810622 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Contemporary Theories in Advanced Service Innovation

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านทฤษฎีร่วมสมัยกับการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดบริการเพื่อออกแบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ในบริบทสากล นิสิตจะได้ศึกษาและประยุกต์ใช้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบริการ การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด เทคโนโลยีดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อสร้างสรรค์บริการที่มีคุณค่า ยืดหยุ่น และยั่งยืน ให้สอดคล้องกับพลวัตของอุตสาหกรรมบริการในศตวรรษที่ 21 ที่ถูกขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยี เช่น AI, Big Data, Metaverse และ IoB รวมถึงแนวคิดการออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Design) เพื่อให้ นิสิตสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวิจัย พัฒนา และแก้ไขปัญหาขององค์กรหรือสังคมในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 ประยุกต์ใช้ ทฤษฎีร่วมสมัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการที่มีคุณค่าในบริบทสากล	PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
CLO 2 วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อการออกแบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้	PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย
CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบและจัดการประสบการณ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านนวัตกรรมบริการ แบบจำลองทางทฤษฎีที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนา นวัตกรรมบริการในบริบทระดับโลก การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและพลวัตของตลาดบริการ การ ออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การจัดการนวัตกรรมแบบเปิดและการจัดการนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ และรูปแบบ เทคโนโลยีเมตาเวิร์ส การออกแบบบริการโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง

Contemporary theories and concepts of service innovation. Theoretical models that influence development of service innovation in global context. Shifting consumer behaviors and service market dynamics. Customer experience design. Open innovation management and innovation management on digital platforms. Influence of modern digital technologies. Application of Artificial Intelligence, big data, and Metaverse technologies. User-centered service design.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810631 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Cross-Cultural Leadership in Digital Age

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(✓) วิชาเอกบังคับ (แผน 1.2 แผน 2.2)

(✓) วิชาเอกเลือก (แผน 2.1)

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่โลกเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัลและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมจึงกลายเป็นทักษะสำคัญของนักบริหารรุ่นใหม่ รายวิชานี้มีความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภาวะผู้นำร่วมสมัย การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และการจัดการทีมงานในบริบทดิจิทัล เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทาง พัฒนาองค์กร และสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงให้ทันสมัย โดยเชื่อมโยงแนวคิดภาวะผู้นำเข้ากับการจัดการข้อมูล (Data-Driven Leadership) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารทีมเสมือน (Virtual Teams) และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ บูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ในระดับสากลได้อย่างเหมาะสม พร้อมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้นำมืออาชีพ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 จัดการเชิงกลยุทธ์โดยบูรณาการความรู้ด้านภาวะผู้นำและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย
CLO 2 บริหารจัดการทีมงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทีมเสมือนจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม
CLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเป็นผู้นำและการตัดสินใจ	PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำข้ามวัฒนธรรมในการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ภาวะผู้นำเพื่อบริหารจัดการความซับซ้อนและความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กรระดับโลก บทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับสมรรถนะภาวะผู้นำ การบริหารจัดการทีมเสมือนจริงอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Theories and concepts of cross-cultural leadership in the digital transformation. Application of leadership strategies for managing complexity and cultural diversity in global organizations. Role of intercultural communication in driving innovation and organizational change. Integration of digital technologies and Artificial Intelligence to enhance leadership competencies. Effective management of virtual teams. Development of data-driven strategic leadership to create sustainable competitive advantages.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810632 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Policy and Strategic Analysis in Service Industry

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ในยุคที่อุตสาหกรรมบริการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก การวางแผนนโยบายและกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น รายวิชานี้มุ่งเสริมสร้างความรู้และทักษะเชิงลึกในการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนานโยบาย และกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการที่มีความซับซ้อน โดยเฉพาะในบริบทข้ามวัฒนธรรมและโลกดิจิทัล แนวคิดเชิงนโยบายร่วมสมัย การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม การออกแบบกลยุทธ์เชิงแข่งขัน การจัดการความเปลี่ยนแปลง รวมถึงการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่รองรับการนำนวัตกรรมบริการไปใช้จริง รายวิชายังเน้นการบูรณาการมุมมองข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความเสี่ยงเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กร อุตสาหกรรม และสังคม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อนเพื่อกำหนดทิศทางนโยบาย	PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
CLO 2 ออกแบบกลยุทธ์และนโยบายโดยบูรณาการแนวคิดนวัตกรรมและมุมมองข้ามวัฒนธรรม	PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ขั้นสูงในอุตสาหกรรมบริการ การประเมินผลกระทบจากการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์บริบททางการเมืองและกฎระเบียบระหว่างประเทศ การออกแบบกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการสร้างนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ การบูรณาการการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมใน

การพัฒนากลยุทธ์เชิงนโยบาย การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้บริการนวัตกรรมในทางปฏิบัติ การจัดการความเสี่ยงเชิงระบบเพื่อความยั่งยืนของอุตสาหกรรมบริการ

Concepts and theories for Policy and Strategic Analysis in Service Industry. Impact assessment of service industry development. Analysis of political contexts and international regulations. Corporate strategy design for competitive advantage. Policy changes management and strategic innovation. Integration of intercultural communication in policy strategy development. Developing policy proposals to promote practical application of innovative services. Systemic risk management for sustainability of service industry.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810641 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced English Structure for Intercultural Communication

2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวัฒนธรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
 6. วัตถุประสงค์ในเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและเป็นภาษากลางของโลก วิชาการและวิชาชีพ รายวิชานี้จึงมีความสำคัญในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเชิงลึก ทั้งด้าน โครงสร้าง การใช้ถ้อยคำ และการปรับภาษาตามบริบท เพื่อให้บัณฑิตสามารถสื่อสารข้อมูล วิจัย และแนวคิด ทางวิชาการได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในระดับสากล การปรับการใช้ภาษาตาม กลุ่มเป้าหมายในบริบทที่หลากหลายทางวัฒนธรรม ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการสร้างความเข้าใจและ ความร่วมมือในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่ที่ ขับเคลื่อนด้วยการสื่อสารระหว่างประเทศ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 วิพากษ์และเลือกใช้โครงสร้าง ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารทาง วิชาการและวิชาชีพ	PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติใน ฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
CLO 2 ออกแบบการสื่อสารที่ซับซ้อนโดย ปรับระดับภาษาให้เหมาะสมกับบริบท วัฒนธรรมที่หลากหลาย	PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นสูง การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทระดับโลก การใช้โครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ การเขียนบทวิเคราะห์เชิงข้อความในบริบทข้ามวัฒนธรรม การปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างเพื่อยกระดับการตีความทางภาษาในแวดวงวิชาการและธุรกิจ

Advanced analysis of English grammatical structures. Effective communication in global context. Utilization of English language structures for academic presentations. Writing textual analyses in cross-cultural context. Linguistic adaptation for culturally diverse audiences. Structural critique to enhance linguistic interpretation in academic and business environments.

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

ภาคผนวก ข

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา (แบบ วช.มก. 2-2)

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---|----------|
| 1. รหัสวิชา | 02810612 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การบริหารธุรกิจเพื่อการบริหารที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Advanced Business Management for Service Excellence in Service Industries | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- | | |
|---|-----------------|
| 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน | ไม่มี |
| 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน | ไม่มี |
| 5. วันที่จัดทำรายวิชา | 24 ธันวาคม 2568 |
| 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา | |

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

บทบาทสำคัญในการพัฒนานิสิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมบริการระดับโลก โดยเน้นการเสริมสร้างความสามารถเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการออกแบบบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าในยุคดิจิทัลและหลากหลายทางวัฒนธรรม สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมบริการมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากผลของการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และความต้องการด้านความยั่งยืน การแข่งขันในระดับนานาชาติก็ทวีความเข้มข้นขึ้น ทำให้จำเป็นต้องปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย ทันต่อบริบท และสะท้อนทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 ออกแบบและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านบริการ	PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย
CLO 2 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารธุรกิจเพื่อการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนในบริบทสากล	PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742612 การบริหารธุรกิจเพื่อการ 3(3-0-6) บริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรม บริการระหว่างประเทศ International Business Administration for Service Excellence in International Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีของการบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ การบริหารทรัพยากร การบริหารการบริการที่เป็นเลิศ การเป็นผู้นำในองค์กร การออกแบบบริการ แนวทางการจัดการลูกค้า การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ Concepts and theories of business administration for service excellence. Resource management. Excellent service management. Organization leadership. Service design. Customer management approach. Utilization of digital technology. Cross-cultural management and diversity in organizations. Strategic management in service industry.	02810612 การบริหารธุรกิจเพื่อการ 3(3-0-6) บริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรม บริการขั้นสูง Advanced Business Management for Service Excellence in Service Industries วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจร่วมสมัยเพื่อความเป็นเลิศด้านบริการในอุตสาหกรรมบริการ การจัดการทรัพยากรองค์กรและการพัฒนาภาวะผู้นำ การออกแบบบริการและการจัดการลูกค้าในมิติเชิงกลยุทธ์และเชิงประสบการณ์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและนวัตกรรม การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความหลากหลายในองค์กรบริการ การจัดการในบริบทระหว่างประเทศและพหุวัฒนธรรม Contemporary business administration concepts and theories for service excellence in service industry. Organizational resource management and leadership development. Service design and customer management in strategic and experiential dimensions. Utilization of digital technologies to enhance efficiency and innovation. Cross-cultural management and diversity management in service organizations. Management within international and multicultural contexts.	เปลี่ยนรหัสวิชาและเปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|---|----------|
| 1. รหัสวิชา | 02810613 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Advanced Motivation Management and Cross-Cultural Organizations | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- | | |
|---|-----------------|
| 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน | ไม่มี |
| 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน | ไม่มี |
| 5. วันที่จัดทำรายวิชา | 24 ธันวาคม 2568 |
| 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา | |

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การสร้างความสำเร็จพื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดและกลไกของแรงจูงใจในการทำงานในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยเน้นความสามารถในการปรับตัว การสร้างแรงจูงใจ และการจัดการบุคลากรในองค์การระหว่างประเทศ บริบทของการทำงานในองค์การบริการระดับโลกในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้านแรงงานข้ามชาติ องค์การข้ามวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างแรงจูงใจเชิงกลยุทธ์ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมบริการในศตวรรษที่ 21 จากการมุ่งเน้นที่การปรับตัวของพนักงานสู่การวิเคราะห์เชิงลึกในระดับองค์การ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์การ การออกแบบกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และภาวะผู้นำเชิงวัฒนธรรม รวมถึงการวิเคราะห์เชิงประจักษ์จากกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมบริการ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการแรงจูงใจในองค์การข้ามวัฒนธรรม	PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมในการส่งเสริมบรรยากาศการทำงานเชิงนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม	PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742613 แรงจูงใจในการปรับตัว 3(3-0-6) ข้ามวัฒนธรรมในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ Motivation in Cross-Cultural Adjustment of International Human Resource Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจใน การปรับตัวข้ามวัฒนธรรมในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความสำคัญ ของการทำงานข้ามวัฒนธรรม การวิเคราะห์ ลำดับชั้นความต้องการของพนักงานข้าม วัฒนธรรม การให้รางวัลและการปรับปรุง พัฒนาสำหรับการบริหารพนักงานข้าม วัฒนธรรม การพัฒนาทักษะความเป็นสากล วัฒนธรรมและการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคม และการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม Concepts and theories of motivation in cross-cultural adjustment of international human resources management. Significance of cross- cultural work. Hierarchy of needs analysis for cross-cultural employees. Rewards and improvement mechanism for cross-cultural employee management. Developing global management skill. Cultures and motivation. Psychological factors. Social factors and cross-cultural adjustment.	02810613 การจัดการแรงจูงใจและ 3(3-0-6) องค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง Advanced Motivation Management and Cross- Cultural Organizations วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้าน แรงจูงใจและพฤติกรรมองค์การในบริบทข้าม วัฒนธรรม การจัดการแรงจูงใจในองค์การ บริการระดับโลก การประยุกต์ใช้กรอบการ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้าง แรงจูงใจ การออกแบบกลยุทธ์การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ที่ตอบสนองต่อความ หลากหลายทางวัฒนธรรม การจัดการองค์การ ข้ามวัฒนธรรมสำหรับสร้างนวัตกรรมและ ประสิทธิภาพ การจัดการความขัดแย้งและการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์การที่มีความ หลากหลายทางวัฒนธรรม การวิจัยเชิงประจักษ์ เกี่ยวกับแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมใน อุตสาหกรรมบริการ Contemporary theories and concepts of motivation and organizational behavior in cross-cultural contexts. Motivation management in global service organizations. Application of intercultural communication frameworks to enhance motivation. Strategic human resource management design responsive to cultural diversity. Cross-cultural organizational management for innovation and effectiveness. Conflict management and effective communication in culturally	เปลี่ยนรหัส วิชาและ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	diverse organizations. Empirical research on motivation and cross-cultural organizations in service industry.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา นวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

- | | | |
|--------------------|--|----------|
| 1. รหัสวิชา | 02810614 | 3(3-0-6) |
| ชื่อวิชาภาษาไทย | กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง | |
| ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ | Advanced Marketing Strategies of Multinational Enterprises in Service Industry | |

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

() วิชาเอกบังคับ

(✓) วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

- | | |
|---|-----------------|
| 3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน | ไม่มี |
| 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน | ไม่มี |
| 5. วันที่จัดทำรายวิชา | 24 ธันวาคม 2568 |
| 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา | |

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในยุคเศรษฐกิจบริการและการแข่งขันระดับโลกที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล วิสาหกิจข้ามชาติมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ โดยเฉพาะในมิติของการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพนิสิตในการวิเคราะห์ บูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้เชิงกลยุทธ์ในบริบทของตลาดสากลที่ซับซ้อนและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การปรับตัวของแบรนด์ในสภาพแวดล้อมข้ามวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้า รวมถึงการบริหารห่วงโซ่มูลค่าของบริการในระดับนานาชาติ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 ออกแบบกลยุทธ์การตลาดข้ามชาติที่ตอบ โจทย์ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	PLO 4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการจัดการกับปัญหา ที่ซับซ้อน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นใน สภาพแวดล้อมที่หลากหลาย
CLO 2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเสริม ประสิทธิภาพกลยุทธ์การตลาด	PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรม บริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742614 กลยุทธ์การตลาดของ 3(3-0-6) วิชาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรม บริการระหว่างประเทศ Marketing Strategies of Multinational Enterprises in International Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร ระดับมหภาคในประเทศเจ้าบ้าน การวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกองค์กรระดับจุลภาคในประเทศ เจ้าบ้าน การวิเคราะห์อำนาจต่อรองจากลูกค้า และซัพพลายเออร์ การเข้ามาของ ผู้ประกอบการรายใหม่ การคุกคามจากสินค้า ทดแทน การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิมใน ประเทศเจ้าบ้าน Analysis of external-macro factors in host country. Analysis of external micro-level factors in host country. Analysis of bargaining power of customers and suppliers. Arrival of new entrepreneurs. Threats from substitutes. Competition of those in same markets in host country.	02810614 กลยุทธ์การตลาดของ 3(3-0-6) วิชาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรม บริการขั้นสูง Advanced Marketing Strategies of Multinational Enterprises in Service Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์ การตลาดของวิชาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรม บริการระดับโลก แนวโน้มและพลวัตของตลาด บริการข้ามชาติ การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ต่อความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและความคาดหวัง ของผู้บริโภค การสร้างคุณค่าผ่านแบรนด์ข้าม วัฒนธรรมและประสบการณ์ของลูกค้า การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาด ดิจิทัลในระดับโลก การจัดการห่วงโซ่คุณค่าด้าน บริการในบริบทข้ามชาติ กลยุทธ์การสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนในตลาด บริการระหว่างประเทศ Theories and practices of marketing strategies for multinational enterprises in global service industry. Trends and dynamics of multinational service markets. Strategic adaptation to cultural diversity and consumer expectations. Creating value through cross- cultural brands and customer experiences. Application of digital technologies and global digital marketing. Service value chain management in multinational contexts. Strategies for sustainable competitive advantage in international service markets.	เปลี่ยนรหัส วิชาและ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810651 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Advanced Service innovation in MICE Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
 สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการพัฒนาเมืองในระดับสากล การพัฒนานิสิตให้มีความสามารถในการออกแบบ พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้และเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในเวทีนานาชาติ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค และความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการ ทั้งด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การใช้แพลตฟอร์มเสมือน การจัดการองค์ประกอบธุรกิจไมซ์ และการประยุกต์ใช้การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทระดับโลก

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 ออกแบบกิจกรรมและกระบวนการให้บริการในงานไมซ์เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งาน	PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
CLO 2 ประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการในการจัดการเชิงกลยุทธ์และแก้ไขปัญหา	PLO 5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านนวัตกรรมบริการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742661 นวัตกรรมบริการใน 3(3-0-6) อุตสาหกรรมไมซ์ Service innovation in MICE Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) อุตสาหกรรมไมซ์และเทคนิคการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ การสร้างกลยุทธ์ที่ทำนายในการบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมไมซ์ การวิเคราะห์องค์ประกอบธุรกิจการจัดการการประชุมขององค์กร การจัดการนำเที่ยวให้บุคคลเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติสำหรับกลุ่มบุคคลในต่างองค์กร การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายสินค้า การจัดการนวัตกรรมบริการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ MICE industry and modern marketing techniques. Strategic planning for MICE industry. Creating service challenging strategy. Trend analysis in MICE industry. Analysis of corporate meeting management business elements. Organizing tours for individuals as rewards. International conferences for groups of people in different organizations. Organizing trade shows or services to sell products. Service innovation management for MICE industry.	02810651 นวัตกรรมบริการใน 3(3-0-6) อุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง Advanced Service innovation in MICE Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีด้านนวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การจัดทำแผนผังเส้นทางของผู้เข้าร่วมงานเพื่อยกระดับคุณภาพการบริการ การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ผู้ใช้บริการ การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มเสมือนเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ การออกแบบประสบการณ์ที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้เข้าร่วมงานจากวัฒนธรรมที่หลากหลาย การประยุกต์ใช้การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อความสำเร็จในงานไมซ์ระดับนานาชาติ องค์ประกอบหลักของธุรกิจไมซ์ การจัดการนวัตกรรมบริการเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก Concepts and theories of service innovation in MICE industry. User experience design. Attendee journey mapping to enhance service quality. Innovation design and development to elevate user experiences. Integration of digital technologies and virtual platforms for value co-creation. Experience design tailored to expectations of culturally diverse attendees. Application of intercultural communication for success in international MICE events. Main components of the MICE business.	เปลี่ยนรหัสวิชาและเปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	Service innovation management for sustainability in global MICE industry.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตกำแพงแสน

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 02810692 3(3-0-6)

ชื่อวิชาภาษาไทย จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Ethics and Academic Publishing

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

(✓) วิชาเอกบังคับ (แผน 1.2 แผน 2.2)

(✓) วิชาเอกเลือก (แผน 2.1)

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา 24 ธันวาคม 2568

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ในยุคที่การวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์ความรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการวิจัย ตั้งแต่การออกแบบ การเก็บข้อมูล การจัดการผลประโยชน์ทับซ้อน ไปจนถึงการเผยแพร่ผลงานอย่างมีคุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นจริยธรรมสมัยใหม่ เช่น การป้องกันการลอกเลียนผลงาน (Plagiarism) ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ (Academic Integrity) จริยธรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI Ethics) ตลอดจนจรรยาบรรณปฏิบัติที่โปร่งใสในการเผยแพร่ผลงานผ่านระบบ Peer Review และการเลือกวารสารที่เหมาะสมในระดับนานาชาติ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต (CLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
CLO 1 วิเคราะห์การใช้หลักจริยธรรมการวิจัยในทุกขั้นตอนของการวิจัย	PLO 3 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัย โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม
CLO 2 ประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการอย่างมีจริยธรรมและเป็นมืออาชีพ	PLO 2 เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติในฐานข้อมูลมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
02742692 การวิจัยเชิงผสมผสานวิธี 3(3-0-6) ทางนวัตกรรมบริการและ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Mixed Methods Research of Service Innovation and Intercultural Communication วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร ระดับมหภาคในประเทศเจ้าบ้าน การวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกองค์กรระดับจุลภาคในประเทศ เจ้าบ้าน การวิเคราะห์อำนาจต่อรองจากลูกค้า และซัพพลายเออร์ การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ การคุกคามจากสินค้า ทดแทน การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาดเดิมใน ประเทศเจ้าบ้าน Analysis of external-macro factors in host country. Analysis of external micro-level factors in host country. Analysis of bargaining power of customers and suppliers. Arrival of new entrepreneurs. Threats from substitutes. Competition of those in same markets in host country.	02810692 จริยธรรมการวิจัยและ 3(3-0-6) การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ Research Ethics and Academic Publishing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม ในการทำวิจัยกับมนุษย์ การรักษาความลับและ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว การป้องกันการ คัดลอกผลงาน การเสริมสร้างความซื่อสัตย์ทาง วิชาการ แนวทางการขอรับรองจริยธรรมการ วิจัย การจัดการข้อมูลวิจัยอย่างมีจริยธรรม ประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การ จัดการผลประโยชน์ทับซ้อนและการบิดเบือน ข้อมูล การเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน กระบวนการตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การ เลือกวารสารและการจัดการกระบวนการตีพิมพ์ การใช้ภาษาและการอ้างอิงอย่างถูกต้อง การ ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของงานวิชาการในระดับ นานาชาติ Principles and practices of human subject research ethics. Confidentiality and privacy protection. Plagiarism prevention. Enhancement of academic integrity. Guidelines for ethical clearance. Ethical research data management. Ethical issues concerning Artificial Intelligence. Management of conflicts of interest and data fabrication. Publishing academic work through peer review. Journal selection and publication process management. Proper language	เปลี่ยนรหัส วิชาและ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	usage and citation. Promoting credibility of academic work at international level.	

8. อาจารย์ผู้สอน

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 5.1.3 --

9. ตารางแสดงผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

-- รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มหลักสูตรข้อ 3.7 --

ภาคผนวก ก

บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.กฤตภัค พันธุ์ปัญญา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พิศาลพิมพ์ จันทรพรหม, กฤต พันธุ์ปัญญา, และญาริศา โกมลสิริโชค. 2567. การใช้วรรณกรรมมุขปาฐะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน: กรณีศึกษา บ้านกองกาน ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่. วารสารฟ้าเหนือ. 15(1): 41-60. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 พร้มไพร วงศ์ชมภู, กฤต พันธุ์ปัญญา, พุทธชาติ ยมกิ, และจิรันตนะ คำต๊ะ. 2567. แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. พิษเนศวรสาร. 20(2): 69-84. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 เทอดพิทักษ์ จันทรโลहित, คมกริช หมายสุข, และกฤต พันธุ์ปัญญา. 2567. การพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาบนพื้นที่สูงที่สอดคล้องกับภูมิวัฒนธรรมในโรงเรียนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่. สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย. 13(2): 340-352. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 Nakpathom, P., Pitchayadejanant, K., Proces, J., Chewwasang, K.-orn, Channoi, R., Phanpanya, K., and Tan, V. 2022. Determinants Influencing Purchasing Behavior of Korean Cosmetic Purchasing Intention: Case Study of Thai Female Perspective. Rajabhat Chiang Mai Research Journal. 23(3): 1-14. DOI: 10.57260/rcmrj.2022.260432 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.จันทร์เมธา ศรีรักษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 จันท์เมธา ศรีรักษา, จักรพันธ์ ดำเนินภรณ์, นาพล บุญมั่น, สุกัญญา ปาระโชติ, ธนภัทร ทองอร่าม, และพัศวิชัย วัทยะวิจิตร. 2566. การยอมรับเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับเพื่อการขนส่งสินค้า: กรณีศึกษา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(1): 364-377. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ปณณพร บุญรังษี และจันท์เมธา ศรีรักษา. 2566. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก เว็บไซต์/บล็อกเกอร์และความสนใจท่องเที่ยว. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 307-329. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ณัฐวดี จิมานัง, เกตนัสรี พรหมรังษี, จารวี เจริญสุวรรณ, พรณวลินท์ ดิษฐประศักดิ์, สุประวีณ์ ตริทิพย์นิภา, สุธี สังข์สิริ, ธฤต อิงค์วรกุล และจันท์เมธา ศรีรักษา. 2568. กรอบแนวคิดในการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้การนำวัตถุต้องห้ามขึ้นอากาศยาน, หน้า 84-99 ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 13 ประจำปี พ.ศ. 2567 “Human Touch & Artificial Intelligence in Hospitality, Tourism, Logistics, and Cultures” คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วันศุกร์ที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2567.	K	0.2
2.4 จันท์เมธา ศรีรักษา, กานต์วี ชื่นอารมณ์, กิตติพัฒน์ อ่อนจาง, ชัญญานุช สุขสมเนตร, ศศิรินทร์ รังวงศ์, จักรพงศ์ อุดมวรทรัพย์ และศุภกานต์ ยอดประดิษฐ์. 2568. ความคาดหวังของผู้โดยสารชาวไทยต่อการเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ - ขอนแก่น. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่มพฤกษ์. 43(3): 92-122. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ณภัทร สำราญราษฎร์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ - ไม่มี -		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ณภัทร สำราญราษฎร์ และ อีสระพงษ์ พลธานี. 2566. Model of the Network Structure of the Artificial Neural Network Model, the Image of Tourism in the Lifestyle of Thai Tourists, A Case Study of Charoenkrung and Yaowarat Areas. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร. 18(4): 133-148. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ปรีชา ตั้งสุขชัยศิริ, ณภัทร สำราญราษฎร์, และหงสกุล เมสนุกุล. 2566. กว้างตัวของจังหวัดสุโขทัยในความทรงจำ, วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 175-185. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ชนัญญู ดินตะบูน, ณภัทร สำราญราษฎร์, พิชญา ร่มโพธิ์ภักดิ์, ปณพพร บุญรังษี, และมานะศิลป์ ศรีทนต์. 2567. ความต้องการของตลาดแรงงานและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม ภัตตาการ และเรือสำราญ. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(1): 1-15. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 กติกา กลิ่นจันทร์แดง, อานรรต ใจสำราญ, และณภัทร สำราญราษฎร์. 2568. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์ กรณีศึกษา ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 4(1): 47-61. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ตฤพล แสงนาค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Damnet, A., Sangnak, D., and Poo-Udom, A. 2024. Thailand's innovative agritourism in the post COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals. Research in Globalization . 8: 100171: 1-14. DOI: 10.1016/j.resglo.2023.100171 (Scopus)	M	1.0
2.2 Sangnak, D. 2025. Sustainable Tourism Development in Thailand: The Role of Agricultural Tourism and Government Support for SMEs. Sustainable Futures . 9: 100782: 1-14. DOI: 10.1016/j.sftr.2025.100782 (Scopus)	M	1.0
2.3 Sangnak, D. 2026. The twin transition in emerging economies: Synergizing artificial intelligence and sustainable business model innovation in Thailand's BCG economy. Sustainable Futures , 11: 101789: 1-11. DOI: 10.1016/j.sftr.2026.101789 (Scopus)	M	1.0
2.4 Kannikar, K., & Sangnak, D. 2026. Fostering global-ready leaders: A mixed-methods study of an AI-driven sustainable entrepreneurship curriculum for the globalized hospitality sector. Research in Globalization , 12: 100345: 1-12. DOI: 10.1016/j.resglo.2026.100345 (Scopus)	M	1.0
2.5 Pakdeearporn, D., & Sangnak, D. 2026. An integrated framework for AI-driven green road development in Thailand's tourism corridors: A mixed-methods approach to energy reduction and sustainability. Clean Energy Science and Technology , 4(2): 581: 1-25. DOI: 10.18686/cest581 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศรีสวัสดิ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2565

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 กฤษ ธีรารักษ์, อภิญา สุพิชญ์, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, และทิววรรณ ศรีสวัสดิ์. 2567. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(2): 191-209. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 อมรเทพ ศรีสุข, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, อภิญา สุพิชญ์, และทิววรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่สไตล์ “แกลมปัง”. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 400-420. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ชนัญชิตา จงประสพโชคชัย, อัญชิษฐา ภูอุดม, ดนุพล แสงนาค, อภิญา สุพิชญ์, และทิววรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้ามชาติของกลุ่ม Gen-Z. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 421-440. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Makmee, P., Luengalongkot, P., Ruangtip, P., Kaewkaen, P., Lalognum, N., Issaro, N., Sananuamengthaisong, A., Chokdeesrijun, C., Srisawat, T., and Sumungkala, K. 2022. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People. <i>Journal of Arts Management</i> . 6(3): 1532-1554. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 Srisawat, T., Ruangtip, P., & Makmee, P. 2026. Online sustainable business success assessment framework for OTOP entrepreneurs in Thailand. <i>Journal of the International Council for Small Business</i> . 1-11. DOI: 10.1080/26437015.2026.2637730 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร☐ อาจารย์ผู้สอน☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยะพงษ์ เลาศรีรัตนชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Loesnopchaimongkhon, R., Phrommopakorn, C., Chernchom, P., and Laosrirattanaichai, P. 2025. A corpus-based analysis of lexical characteristics across English news categories for L2 pedagogical use. <i>Journal of Studies in the English Language</i> . 20(2): 36–65. (Scopus)	M	1.0
2.2 Laosrirattanaichai, P., Baothong, C., Laijud, K., and Laosrirattanaichai, P. 2025. Dissecting Vocabulary Usage Across TED Talks Topics: A Corpus-based Perspective. <i>LEARN Journal: Language Education and Acquisition Research Network</i> . 18(2): 943–973. (Scopus)	M	1.0
2.3 Laosrirattanaichai, P., and Laosrirattanaichai, P. 2025. Tracing tourism business research trends in Scopus-indexed journals using corpus-based and judgement-based approaches. <i>Humanities, Arts and Social Sciences Studies</i> . 25(1): 32–53. (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.เมทินี วงศ์ธราวัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2566

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 เมทินี วงศ์ธราวัฒน์, กฤษณะ กลิ่นเทียน, พิมพ์ภา รูปสมบัติ, สรัลชนา ผิวเนตร, สุภัชราพร แก้วน้อย, และสุรภา กาฬศรี. 2565. การรับรู้ความเสี่ยงของผู้โดยสารชาวไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางทางอากาศในสถานการณ์โควิด-19. วารสารมทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 9(2): 62-75. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 เมทินี วงศ์ธราวัฒน์. 2566. ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในห้องโดยสาร: ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้โดยสารสายการบิน. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(1): 419-436. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 ปัญญาพร ตำนานวัน และ เมทินี วงศ์ธราวัฒน์. 2566. การวิจัยและพัฒนา กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็กและเยาวชนภายในพื้นที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 14-27. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 นุชนารถ รัตนสุวงศ์ชัย, ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ และภุริวัจน์ เดชอ้อม. 2566.พฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และ ลพบุรี. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. 19(1): 37-73. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ. 2567. เอกลักษณะวัฒนธรรมลายผ้าของชาวล้านนาสมัยพระ ราชายาเจ้าดารารัศมี. วารสารนวัตกรรมสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต. (18)1: 119- 129. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Tangtenglam, S., Pongpanich, A., Saesow, C. Chidprasert, C. and Sonthanong, M. 2022. Development Guidelines for Online Lesson Media Format for Service Industry Students. <i>International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)</i> . 2(6): 1-10. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Tangtenglam, S., Pongpanich, A., Saesow, C. Chidprasert, C. and Sonthanong, M. 2022. Innovative Design of Integrated Teaching Media 360 Degrees Hotel and Tourism. <i>International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)</i> . 2(2): 43-50. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 Tangtenglam, S. 2023. Perception of Indian Culture towards Contents of Gangubai Kathiawadi. <i>International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)</i> . 3(1): 1-10. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปิยะ วิทยาวโรจน์กิจ และอนามัย ดำเนตร. 2567. การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ผ่านกระบวนการยกระดับคุณค่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. 10(1): 382-396. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 Boonprasit, S., Rasmidatta, V., and Damnet, A. 2023. Development Guidelines for Management of Small Hotel Businesses Management to become Innovation-Driven Enterprises in Thailand's Eastern Economic Corridor. Journal of Business, Economics and Communications . 18(2): 83-100. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 Vasasiri, J., and Damnet, A. 2024. Applying the principles of diffusion theory to drive international SDGs towards sustainable development at the localizing in the form of the BCG model. Asian Political Science Review . 8(1): 27-38. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.4 Sansern, C., and Damnet, A. 2024. Game changer to become a market leader in agricultural product trading with MarTech. Asian Administration and Management Review . 7(1): 77-91. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.5 Damnet, A., Sangnak, D., and Poo-Udom, A. 2024. Thailand's innovative agritourism in the post COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals. Research in Globalization . 8: 100171: 1-14. DOI: 10.1016/j.resglo.2023.100171 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา สุพิชญ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อมรเทพ ศรีสุข, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, อภิญา สุพิชญ์, และทิวา วรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยทางการตลาดของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่สไตล์ “แกลมปัง”. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 400-420. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ชนัญชิตา จงประสพโชคชัย, อัญชิษฐา ภูอุดม, ดนุพล แสงนาค, อภิญา สุพิชญ์, และทิวา วรรณ ศรีสวัสดิ์. 2566. ปัจจัยในการเลือกเข้าทำงานกับบริษัทข้ามชาติของกลุ่ม Gen-Z. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 6(2): 421-440. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 กฤษ ธีรารักษ์, อภิญา สุพิชญ์, ดนุพล แสงนาค, อัญชิษฐา ภูอุดม, และทิวา วรรณ ศรีสวัสดิ์. 2567. การสำรวจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสบการณ์การซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ. 7(2): 191-209. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Supich, A., and Murnpho, S. 2023. Consumer Perception towards Online Hospitality Business Models in the New Normal. <i>Asian Administration and Management Review</i> . 6(1): 1-12. DOI: 10.14456/aamr.2023.1 (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อิศระพงษ์ พลธานี, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ, เชิญขวัญ ขำเปรม, และกฤษณ์ เลียงพันธ์. 2567. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 : การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างชั้นเรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะอุตสาหกรรมบริการ. วารสารศิลปศาสตรราชชมงคลสุวรรณภูมิ. 6(2): 473-487. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Saesow, C., Tangtenglam, S., Pongpanic, A., and Chidprasert, C. 2022. Preparation of Staff at Amphawa Accommodation for Wellness Tourism. International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR). 2(3): 89-96. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Chidprasert, C., Tangtenglam, S., Saesow, C., Pongpanic, A., and Sonthanong, M. 2022. Types of Food to Promote the Activities Gastronomy Tourism in the Western Region. International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR). 2(3): 97-106. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Pongpanic, A., Tangtenglam, S., Saesow, C., Chidprasert, C., and Amphan, W. 2022. Strategies Accommodation for Wellness Tourism in Western Region. International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR). 2(3): 107-114. (TCI กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Damnet, A., Sangnak, D., and Poo-Udom, A. 2024. Thailand's Innovative Agritourism in the Post COVID-19 New Normal: A New Paradigm to Achieve Sustainable Development Goals. Research in Globalization . 8: 100171: 1-14. DOI: 10.1016/j.resglo.2023.100171 . (Scopus)	M	1.0
2.2 Poo-Udom, A. 2025. Resilience and Reinvention: Knowledge Management Strategies for Community-Based Tourism in Post-Pandemic Thailand. Sustainable Futures . 9: 100772: 1-14. DOI: 10.1016/j.sftr.2025.100772 (Scopus)	M	1.0
2.3 Sittiasa, N., & Poo-Udom, A. 2025. An integrated model for sustainable customer loyalty: Drivers in Thailand's high-end home-building industry. Sustainability , 17(20): 9327: 1-23. DOI: 10.3390/su17209327 (Scopus)	M	1.0
2.4 Sittiasa, N., & Poo-Udom, A. 2026. Forging sustainable futures: A mixed-methods analysis of customer loyalty in Thailand's home-building industry. Cleaner Production Letters , 10 : 100112 : 1-13. DOI: 10.1016/j.clpl.2025.100112 (Scopus)	M	1.0
2.5 Poo-Udom, A. 2026. A socio-technical architecture for culturally adaptive AI: Human-in-the-loop integration for sustainable operations. Results in Engineering , 30: 110014: 1-9. DOI: 10.1016/j.rineng.2026.110014 (Scopus)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสระพงษ์ พลธานี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อิสระพงษ์ พลธานี, อริยา พงษ์พานิช, บริสุทธิ์ แสนคำ, เชิญขวัญ ขำเปรม, และกฤษณ์ เลี้ยงพันธุ์. 2567. เส้นทางการศึกษาหลังโควิด-19 : การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนระหว่างชั้นเรียนแบบดั้งเดิมและออนไลน์สำหรับนิสิตคณะอุตสาหกรรมบริการ. วารสารศิลปศาสตรราชชมงคลสุวรรณภูมิ. 6(2): 473-487. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 อิสระพงษ์ พลธานี. 2567. โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุส่วนประสมทางการตลาดที่ ส่งผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารการ บริการและการท่องเที่ยวไทย. 19(1): 66-77. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 บริสุทธิ์ แสนคำ, อิสระพงษ์ พลธานี. 2568. ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสบการณ์ การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว เส้นทางริมน้ำ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ ธานี. 12(1): 195-224. (TCI กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก ง
บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ผู้สอน

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☒ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: อาจารย์ ดร.นุชประวีร์ ลิขิตศรีณย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
สุวิมล จันทิพย์, เขวิกา สุขเอี่ยม, นุชประวีร์ ลิขิตศรีณย์. 2565. แนวทางการจัดการการ ท่องเที่ยวที่เป็นปกติใหม่ (New Normal) เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของหมู่บ้าน อิต้อง ตำบลปิล็อก อำเภอดงหลวง จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารศิลปศาสตร์และ อุตสาหกรรมบริการ. 5(2): 315-333. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก จ
บรรณานุกรมแสดงผลงานทางวิชาการ
อาจารย์พิเศษ

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิตต์ ตรีศิริโชติ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ธิตต์ ตรีศิริโชติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. 2566. การวิเคราะห์เปรียบเทียบโมเดลเชิงโครงสร้างบางส่วนคุณค่าของตราสินค้าที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้บริโภคในแต่ละรุ่นวัย. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์. 13(1): 183-197. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 ธิตต์ ตรีศิริโชติ กฤษฎา เขียววัฒนสุข และวรรณวิชนี ถนอมชาติ. 2566. แรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน. วารสารร่วมพฤษ 41(3): 31-50. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 Hu, W., & Tresirichod, T. 2024. Impact of green entrepreneurial orientation on sustainable performance: the mediating role of green intellectual capital and green supply chain management. Asian Administration and Management Review. 7(1): 159-175. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.นักรินทร์ ศักดาพัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2562

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Sakdapat, N., Ngamcharoen, P., Cheewakoset, R., & Bhanthumnavin, D. E. 2024. Guidelines for the Development and Promotion of Global Citizenship Behavior among Undergraduate Students in Thailand. <i>Astseduca</i> . 41(41): 137-148. (SCOPUS)	M	1.0
2.2 Sakdapat, N. 2024. The Psychosocial Causal Model of Creative Problem-Solving Behavior Among Undergraduate Students in Thailand. <i>Astseduca</i> . 39: 209-220. (SCOPUS)	M	1.0
2.3 Sakdapat, N., Ngamcharoen, P., Bhanthumnavin, D. E., & Bhanthumnavin, D. L. 2025. Psychosocial causal relationships of communication behavior on social media among high school students in Thailand. <i>Fonseca, Journal of Communication</i> . 29(1): 400-417. (SCOPUS)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 รพีพรรณ เตชะพัฒนสกุล, มะดาโอ๊ะ สุหลง, สวรรยา เลขมาศ, และบรรพต วิรุณราช. 2565. การทดแทนการตลาดแบบเผชิญหน้าด้วยการตลาดแบบดิจิทัลของอาชีพผู้แทนขายสินค้าด้านการแพทย์. วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย. 14(2): 158-170. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 บรรพต วิรุณราช, อรรถพร หวังพูนทรัพย์, ปฏิพัทธ์ ปลอดทอง, และรพีพรรณ เตชะพัฒนสกุล. 2566. เปรียบเทียบประสิทธิภาพการได้รับบริการสื่อสารด้วยระบบออนไลน์ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการกับนักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย. 15(2): 40-53. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 สุรัชย์ พรหมพันธุ์, อนันต์ ธรรมชาลัย, ปณพร ชมภูผิว, ปนัดดา เย็นวนิช, และบรรพต วิรุณราช. 2567. โครงสร้างกรุงเทพมหานครตามแนวทางการกระจายอำนาจ. วารสารด้านการบริหารรัฐกิจและการเมือง. 13(2): 53-72. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Makmee, P., Luengalongkot, P., Ruangtip, P., Kaewkaen, P., Lalognum, N., Issaro, N., ... & Sumungkala, K. 2022. Development of a Guideline Framework for Monitoring of Rajabhat University's Strategy Implementation of Community Development Emphasizing on the Impact on the Local People. <i>Journal of Arts Management</i> . 6(3): 1532-1554. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.2 Luengalongkot, P. 2023. The Community Development Operation Model of Ban Nam Sai Community, Thung Benja Sub-district, Tha Mai District, Chanthaburi Province. <i>Community and Social Development Journal</i> . 24(3): 125-139. (TCI กลุ่มที่ 1: Peer Reviewer 3 คน)	N	0.8
2.3 Jaroensombut, L., Chuaboon, W., Sakolnakorn, T. P. N., Luengalongkot, P., Auiwong, K., Boonkawin, S., ... & Chaiyapong, A. 2023. The Management of Cooperative and Work-Integrated Education for Academic Institutions of Higher Education in Thailand. <i>Asian Journal of Education and Training</i> . 9(4): 136-141. (ERIC)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทราวดี มากมี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Makmee, P. 2022. Increasing attention and working memory in elementary students using mindfulness training programs. <i>FWU Journal of Social Sciences</i> . 16(3): 107-119. DOI: 10.51709/19951272/Fall2022/8 (SCOPUS)	M	1.0
2.2 Makmee, P., Sompaisarnsilp, S., & Krairiksh, T. 2024. Influence factors on self-directed learning behavior of veterinary students on gross anatomy: a multiple group analysis. <i>Cogent Education</i> . 11(1): 2378512. DOI: 10.1080/2331186X.2024.2378512 (SCOPUS Q2)	M	1.0
2.3 Chanmeardey Chiv, ภัทราวดี มากมี, และพีร วงศ์อุปราษ. 2568. การศึกษาการบริหารจัดการเวลาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในประเทศไทย. <i>วารสารสหศาสตร์การพัฒนาสังคม</i> . 3(3): 75-90. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาโรจน์ เผ่าวงศ์กุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก: ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ไม่มี		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ปรียานุช ณะฉันทน์, นิพนธ์ วรรณเวช และ สาโรจน์ เผ่าวงศ์กุล. 2566. ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย. 5(1): 205-217. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.2 แก้วตา คาวอน และ สาโรจน์ เผ่าวงศ์กุล. 2567. ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูในโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ กลุ่ม 1 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ. วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 11(2): 363-373. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
2.3 วราภรณ์ ดวงจิตร และ สาโรจน์ เผ่าวงศ์กุล. 2567. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารสถานศึกษากับผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3. วารสารครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 7(1): 154-166. (TCI กลุ่มที่ 2: Peer Reviewer 3 คน)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ไม่มี		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ไม่มี		

ภาคผนวก ฉ

ลํานาคําสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการบริการ

ที่ 334/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ 8/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ ลงวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยแต่งตั้งให้รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร ดำรงตำแหน่งในการบริหารเป็นคณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี กอปรกับตามที่สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ 5 ปี นั้น

เพื่อให้การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ ทั้งหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ทันตามรอบระยะเวลาของการปรับปรุงหลักสูตร จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คณะอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ | ที่ปรึกษา |
| 2. อาจารย์ ดร.ศุภพล แสงนาค | ประธานกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ภัทราวดี มากมี | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา สุพิชญ์ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.พัทธ์สิริ สุวรรณภิรมย์ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.ศุภราพร แต่งตั้งลำ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.อริยา พงษ์พานิช | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.อัญชิษฐา ภูอุดม | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวสนฤทัย สระกบแก้ว | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/โดยให้คณะกรรมการ ...

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีอำนาจ และหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลบริบทความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงนิสิต ศิษย์เก่า อาจารย์ ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อประกอบการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มของโลก

2. พิจารณาวิเคราะห์ผลการประเมินหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาหลักสูตร จัดทำรายวิชาใหม่ ปรับปรุงรายวิชา และจัดทำคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย ทันต่อบริบทของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี

3. จัดทำและปรับปรุงรายละเอียดหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พุทธศักราช 2566 และข้อกำหนดของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรให้ครบถ้วน

4. ดำเนินการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น และการประชุมวิพากษ์หลักสูตรโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ประกอบการ และผู้แทนจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อรับข้อเสนอแนะไปปรับปรุงร่างหลักสูตรให้มีคุณภาพและความพร้อมในการเสนอขออนุมัติ

5. รายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อคณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ อย่างสม่ำเสมอจนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ

6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ปรับปรุง และดำเนินการจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณบดี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการปรับปรุงหลักสูตรฯ จะแล้วเสร็จ และได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้เปิดสอนได้

๒๗ ก.ค.

สั่ง ณ วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2568



(รองศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการ

ภาคผนวก ข
เค้าโครงรายวิชา

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810611 ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Intercultural Language and Communication in Service Industry)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	การวิเคราะห์ภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
2	ภาษาศาสตร์เชิงสังคมสำหรับการศึกษาภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ	6
3	การเรียนรู้ภาษาด้วยเทคโนโลยี	6
4	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการบริหาร	6
5	วัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร	6
6	กระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กร	3
7	ภาษาศาสตร์เชิงจิตวิทยาสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	6
8	กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3
9	ปัจจัยการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810612 การบริหารธุรกิจเพื่อการบริการที่เป็นเลิศในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)
 (Advanced Business Management for Service Excellence in Service Industries)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีการบริหารธุรกิจบริการร่วมสมัย (Contemporary Business Administration Concepts and Theories for Service)	3
2	การจัดการทรัพยากรองค์กรและการพัฒนาภาวะผู้นำ (Organizational Resource Management and Leadership Development)	3
3	การออกแบบบริการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Service Design)	3
4	การจัดการประสบการณ์ลูกค้าเชิงมิติและกลยุทธ์ (Strategic and Experiential Customer Management)	6
5	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและนวัตกรรม (Utilization of Digital Technologies to Enhance Efficiency and Innovation)	3
6	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและการจัดการความหลากหลาย (Cross-Cultural Management and Diversity Management)	3
7	การจัดการในบริบทระหว่างประเทศและพหุวัฒนธรรม (Management within International and Multicultural Contexts)	6
8	การวิเคราะห์ข้อมูลและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศ (Data Analytics and Innovation for Excellence)	6
9	การจัดการความหลากหลายทางความคิดและการมีส่วนร่วม (Inclusion and Diversity in Service Organizations)	6
10	การวางแผนกลยุทธ์เชิงบูรณาการสู่ความเป็นเลิศด้านบริการ (Integrated Strategic Planning for Service Excellence)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810613 การจัดการแรงจูงใจและองค์การข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Motivation Management and Cross-Cultural Organizations)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านแรงจูงใจและพฤติกรรมองค์การ (Contemporary Theories and Concepts of Motivation and Organizational Behavior)	3
2	พฤติกรรมองค์การในบริบทข้ามวัฒนธรรม (Organizational Behavior in Cross-Cultural Contexts)	3
3	การจัดการแรงจูงใจในองค์การบริการระดับโลก (Motivation Management in Global Service Organizations)	3
4	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ (Application of Intercultural Communication Frameworks to Enhance Motivation)	6
5	กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ตอบสนองต่อความหลากหลาย (Strategic HRM Design Responsive to Cultural Diversity)	3
6	การจัดการองค์การข้ามวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมและประสิทธิผล (Cross-Cultural Organizational Management for Innovation and Effectiveness)	3
7	การจัดการความขัดแย้งและการสื่อสารในองค์การที่มีความหลากหลาย (Conflict Management and Effective Communication in Culturally Diverse Organizations)	6
8	การวิจัยเชิงประจักษ์ด้านแรงจูงใจในอุตสาหกรรมบริการ (Empirical Research on Motivation in Service Industry)	6
9	การวิจัยเชิงประจักษ์ด้านองค์การข้ามวัฒนธรรม (Empirical Research on Cross-Cultural Organizations)	6
10	การบูรณาการและการออกแบบกลยุทธ์การจัดการแรงจูงใจเชิงสร้างสรรค์ (Integrated Strategic Design for Creative Motivation Management)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810614 กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจข้ามชาติในอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3(3-0-6)
 (Advanced Marketing Strategies of Multinational Enterprises in Service Industry)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์การตลาดข้ามชาติ (Theories and Practices of Multinational Marketing Strategies)	3
2	แนวโน้มและพลวัตของตลาดบริการระดับโลก (Trends and Dynamics of Global Multinational Service Markets)	3
3	การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Strategic Adaptation to Cultural Diversity)	3
4	พฤติกรรมผู้บริโภคข้ามวัฒนธรรมและความคาดหวังระดับสากล (Cross-Cultural Consumer Behaviors and Expectations)	3
5	การสร้างคุณค่าผ่านแบรนด์ข้ามวัฒนธรรม (Creating Value through Cross-Cultural Brands)	6
6	การจัดการประสบการณ์ลูกค้าในบริบทข้ามชาติ (Customer Experience Management in Multinational Contexts)	3
7	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลระดับโลก (Application of Digital Technologies and Global Digital Marketing)	6
8	การจัดการห่วงโซ่คุณค่าบริการในบริบทข้ามชาติ (Service Value Chain Management in Multinational Contexts)	6
9	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Strategies for Sustainable Competitive Advantage)	6
10	การบูรณาการและการวางแผนกลยุทธ์การตลาดบริการระดับโลก (Integration and Global Service Marketing Strategic Planning)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810621 นวัตกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีเอกลักษณ์
(Innovation in Distinctive Creative Tourism)

3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3
2	นวัตกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	6
3	การจัดการท่องเที่ยวในสถานการณ์โรคอุบัติใหม่	6
4	รูปแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ	6
5	การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว	6
6	เอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	6
7	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว	6
8	การถอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวตนสู่องค์ความรู้ที่เด่นชัด	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810622 ทฤษฎีร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการขั้นสูง

3(3-0-6)

(Contemporary Theories in Advanced Service Innovation)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีร่วมสมัยด้านนวัตกรรมบริการ (Contemporary Concepts and Theories of Service Innovation)	3
2	โมเดลทางทฤษฎีในบริบทระดับโลก (Theoretical Models in Global Context)	3
3	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่กับนวัตกรรมบริการ	3
4	พลวัตตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ (Service Market Dynamics and Shifting Consumer Behaviors)	6
5	การออกแบบบริการโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (User-Centered Service Design)	6
6	การออกแบบประสบการณ์ลูกค้าเชิงนวัตกรรม (Innovative Customer Experience Design)	3
7	การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Management)	3
8	ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ในงานบริการ (Artificial Intelligence and Big Data in Services)	6
9	เทคโนโลยีเมตาเวิร์สและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ (Metaverse and Modern Digital Technologies)	6
10	การสร้างกลยุทธ์นวัตกรรมบริการในยุคดิจิทัล (Strategic Service Innovation in Digital Era)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810631 ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Advanced Cross-Cultural Leadership in Digital Age)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	ทฤษฎีและแนวคิดร่วมสมัยด้านภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม (Contemporary Theories and Concepts of Cross-Cultural Leadership)	3
2	ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล (Leadership in Digital Transformation)	3
3	กลยุทธ์ภาวะผู้นำเพื่อจัดการความซับซ้อนและความหลากหลาย (Leadership Strategies for Managing Complexity and Cultural Diversity)	3
4	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intercultural Communication for Driving Innovation)	6
5	การบริหารจัดการทีมเสมือนจริงอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Management of Virtual Teams)	3
6	การบูรณาการปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับสมรรถนะภาวะผู้นำ (Integration of Artificial Intelligence (AI) to Enhance Leadership Competencies)	3
7	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Strategic Leadership)	6
8	การเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Creating Sustainable Competitive Advantages)	6
9	การพัฒนาความฉลาดทางภาวะผู้นำยุคดิจิทัล (Developing Leadership Intelligence in the Digital Era)	6
10	การสร้างกลยุทธ์ภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรมระดับสูง (Advanced on Strategic Cross-Cultural Leadership)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810632 การวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการ
(Policy and Strategic Analysis in Service Industry)

3(3-0-6)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ขั้นสูง (Advanced Concepts and Theories for Policy and Strategic Analysis)	3
2	การวิเคราะห์บริบททางการเมืองและกฎระเบียบระหว่างประเทศ (Analysis of Political Contexts and International Regulations)	3
3	การประเมินผลกระทบจากการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการ (Impact Assessment of Service Industry Development)	6
4	การออกแบบกลยุทธ์องค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Corporate Strategy Design for Competitive Advantage)	6
5	การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Policy Change Management and Strategic Innovation)	3
6	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการพัฒนากลยุทธ์เชิงนโยบาย (Integration of Intercultural Communication in Policy Strategy)	3
7	การจัดการความเสี่ยงเชิงระบบเพื่อความยั่งยืน (Systemic Risk Management for Sustainability)	6
8	การพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมบริการนวัตกรรม (Developing Policy Proposals to Promote Innovative Services)	6
9	การสื่อสารนโยบายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการเจรจาเชิงกลยุทธ์ (Stakeholder Communication and Strategic Negotiation)	3
10	การบูรณาการและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการนำนวัตกรรมบริการไปปฏิบัติจริง (Integration and Policy Proposal Development for Practical Application of Service Innovation)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810641 โครงสร้างภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Advanced English Structure for Intercultural Communication)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	การวิเคราะห์โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษขั้นสูง (Advanced Analysis of English Grammatical Structures)	3
2	การใช้โครงสร้างภาษาเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาการ (Utilization of English Structures for Academic Presentations)	3
3	การเขียนบทวิเคราะห์เชิงข้อความในบริบทข้ามวัฒนธรรม (Writing Textual Analyses in a Cross-Cultural Context)	3
4	การปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาษาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (Linguistic Adaptation for Culturally Diverse Audiences)	6
5	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในบริบทระดับโลก (Effective Communication in a Global Context)	3
6	การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างเพื่อการตีความทางภาษาในแวดวงวิชาการ (Structural Analysis for Linguistic Interpretation in Academic Environment)	3
7	การวิพากษ์โครงสร้างภาษาในบริบทธุรกิจระดับโลก (Structural Critique in Global Business Environment)	6
8	การเขียนเชิงวิพากษ์และบทวิเคราะห์ระดับสูง (Advanced Critical Writing and Analytical Essays)	6
9	การตีความและการวิพากษ์ทางวัฒนธรรมข้ามวัฒนธรรม (Intercultural Linguistic Interpretation and Critique)	6
10	การออกแบบโครงสร้างการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ (Designing Effective Intercultural Communication Structures)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810651 นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Service innovation in MICE Industry)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	แนวคิดและทฤษฎีนวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ (Concepts and Theories of Service Innovation in MICE Industry)	3
2	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และการวิเคราะห์เส้นทางผู้เข้าร่วมงาน (User Experience Design and Attendee Journey Mapping)	3
3	การออกแบบและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ (Innovation Design and Development to Elevate User Experiences)	3
4	การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มเสมือน (Integration of Digital Technologies and Virtual Platforms)	6
5	การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้เข้าร่วมงานที่หลากหลายทางวัฒนธรรม (Experience Design Tailored to Culturally Diverse Attendees)	3
6	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อความสำเร็จในงานไมซ์ระดับสากล (Application of Intercultural Communication for International MICE Success)	6
7	นวัตกรรมการจัดการการประชุมและนิทรรศการสมัยใหม่ (Modern Meetings and Exhibitions Innovation Management)	3
8	การจัดการนวัตกรรมบริการเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ (Service Innovation Management for Sustainability in MICE Industry)	6
9	กลยุทธ์การขับเคลื่อนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก (Global MICE Innovation Driving Strategies)	6
10	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ: การออกแบบและนำเสนอโครงการนวัตกรรมไมซ์ (Workshop: Design and Proposal of Innovative MICE Projects)	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810691 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางนวัตกรรมบริการและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 (Advanced Research Methodology and Mixed Methods Research in Service
 Innovation and Intercultural Communication)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	วิธีวิทยาการวิจัยการศึกษา	3
2	การวิจัยเชิงปริมาณทางการศึกษา	6
3	การวิจัยทางการศึกษากับบริบททางสังคม	6
4	การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณลักษณะขั้นสูง	6
5	การสร้างเครื่องมือวิจัยขั้นสูง	6
6	การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือวิจัยในยุคดิจิทัล	6
7	การวิจัยเชิงทดลองและเชิงสำรวจเพื่อการสรุปอ้างอิงเชิงสาเหตุ	6
8	การจัดทำรายงานเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	6
	รวม	45

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)

02810692 จริยธรรมการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 3(3-0-6)
(Research Ethics and Academic Publishing)

ลำดับ ที่	รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง บรรยาย
1	หลักการและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมในการทำวิจัยกับมนุษย์ (Principles and Practices of Human Subject Research Ethics)	3
2	แนวทางการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยและการจัดการข้อมูล (Guidelines for Ethical Clearance and Data Management)	6
3	ความซื่อสัตย์ทางวิชาการและการป้องกันการคัดลอกผลงาน (Academic Integrity and Plagiarism Prevention)	3
4	ประเด็นจริยธรรมเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ในการวิจัย (Ethical Issues Concerning Artificial Intelligence in Research)	6
5	การจัดการผลประโยชน์ทับซ้อนและการบิดเบือนข้อมูล (Management of Conflicts of Interest and Data Fabrication)	3
6	กระบวนการเผยแพร่ผลงานและการตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Academic Publishing and Peer Review Process)	3
7	การเลือกวารสารและการจัดการกระบวนการตีพิมพ์ (Journal Selection and Publication Process Management)	3
8	การใช้ภาษาและการอ้างอิงอย่างถูกต้องในระดับสากล (Proper Language Usage and Citation at International Level)	6
9	การส่งเสริมความน่าเชื่อถือของงานวิชาการในระดับนานาชาติ (Promoting Credibility of Academic Work Internationally)	6
10	จริยธรรมการวิจัยสู่ความสำเร็จในการตีพิมพ์ (Research Ethics towards Publication Success)	6
	รวม	45

ภาคผนวก ฅ
แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

