

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 4 มี.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

ใช้เป็นหลักสูตร เปรียบเทียบการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25510021108479 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ F 4 มี.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ	เกณฑ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	25510021108479_2120_IP	25510021108479	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)	ปริญญาโท	04/03/2566	ปรับปรุงตามกำหนดรอบปรับปรุง	2558

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 9 / 2565

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่..... 30 กันยายน 2565

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ฉบับ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตร
เมื่อวันที่ - 4 มี.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 26 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 9/2565
วันที่ 26 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2566 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เผชิญกับความผันผวนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น และมีปัจจัยจำนวนมากที่ต้องนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจ โดยเน้นประเด็นการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งการฟื้นตัวจากวิกฤต เป็นสาระในการเปิดรายวิชาและปรับปรุงรายวิชา รวมทั้งทำการปรับเนื้อหาและหน่วยกิตรายวิชาเอกเลือกให้มีความกระชับเพื่อให้บัณฑิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาได้หลากหลายมากขึ้น
 - 4.2 เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาและจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรตามผลการวิจัยสถาบันจากผู้ใช้บัณฑิต มหาบัณฑิต นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม และนิสิตระดับปริญญาตรีที่สนใจเข้าศึกษาต่อทางบริหารธุรกิจในระดับปริญญาโท เพื่อให้รายวิชามีความทันสมัยและกระชับ สอดคล้องกับความสนใจในการศึกษา รวมทั้งการเพิ่มโอกาสในการเลือกรายวิชาเอกเลือกให้มากขึ้น
 - 4.3 เพื่อเพิ่มแผนการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตรโดยเน้นการทำวิจัย
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เพิ่มแผนการศึกษา แผน ก แบบ ก 1
 - 5.2 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 3 รายวิชา ดังนี้

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.

03770523	การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ	2(2-0-4)
03770545	การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน	2(2-0-4)
03770546	การเงินโซ่อุปทาน	2(2-0-4)

5.3 ปรับปรุงรายวิชา จำนวน 16 รายวิชา ดังต่อไปนี้

03770511	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770521	การจัดการองค์การอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770524	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับอุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770525	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนสำหรับ อุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770526	ภาวะผู้นำองค์การอุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770527	การให้คำปรึกษาองค์การอุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770529	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770531	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770532	การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ของ โครงการอุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770533	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)
03770541	การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770542	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	2(2-0-4)
03770544	การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม	2(2-0-4)
03770551	การตลาดธุรกิจ	3(3-0-6)
03770592	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหารและ พัฒนาอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770599	วิทยานิพนธ์	1-36

5.4 ปิดรายวิชา จำนวน 1 รายวิชา ดังนี้

03770552	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
----------	---	----------

5.5 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	แผน ก แบบ ก 1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	เพิ่มแผนการศึกษา
	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	
	- สัมมนา 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)	
	03770597 สัมมนา 1, 1	
	ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
	03770599 วิทยานิพนธ์ 1-36	
แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
03770597 สัมมนา 1, 1	03770597 สัมมนา 1, 1	
- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	
03770521 การจัดการองค์การสมรรถนะสูง 3(3-0-6)	03770521 การจัดการองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770531 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770531 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770541 การจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770541 การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)	03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	
ให้นิสิตเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ให้นิสิตเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	ปรับเงื่อนไข
03770522 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770511 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา/เปลี่ยนรหัสวิชา
	03770523 การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ 2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
03770524 พฤติกรรมองค์การอุตสาหกรรมและการจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)	03770524 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770525 การจัดการความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770525 การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770526 ภาวะผู้นำองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770526 ภาวะผู้นำองค์การอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770527 การวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770527 การให้คำปรึกษาองค์การอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770532 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770532 การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770528 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	03770542 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา/เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770544 การจัดการวัดกรรมสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770544 การจัดการวัดกรรมสำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
	03770545 การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน 2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
	03770546 การเงินโซ่อุปทาน 2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
03770552 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
03770591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770592 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770596 เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 1-3	03770596 เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 1-3	
03770598 ปัญหาพิเศษ 1-3	03770598 ปัญหาพิเศษ 1-3	
	หรือเลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชาหรือนอกสาขาที่เกี่ยวข้องที่มีรหัสวิชาสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	เพิ่มเงื่อนไข
ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ข. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
03770599 วิทยานิพนธ์ 1-12	03770599 วิทยานิพนธ์ 1-12	
แผน ข	แผน ข	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
03770597 สัมมนา 1, 1	03770597 สัมมนา 1, 1	
- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	
03770521 การจัดการองค์การสมรรถนะสูง 3(3-0-6)	03770521 การจัดการองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770531 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770531 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770541 การจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770541 การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)	03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	ปรับเงื่อนไข
03770522 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770511 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา/ เปลี่ยนรหัสวิชา
	03770523 การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ 2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
03770524 พฤติกรรมองค์การอุตสาหกรรมและการจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)	03770524 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770525 การจัดการความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770525 การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน สำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770526 ภาวะผู้นำองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770526 ภาวะผู้นำองค์การอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770527 การวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770527 การให้คำปรึกษาองค์การอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770532 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ อุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770532 การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770528 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	03770542 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
03770544 การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770544 การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)	ปรับปรุงรายวิชา
	03770545 การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน 2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
	03770546 การเงินโซ่อุปทาน 2(2-0-4)	เปิดรายวิชาใหม่
03770552 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และ ความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
03770591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม 3(3-0-6)	03770592 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหาร และพัฒนาอุตสาหกรรม 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
03770596 เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม 1-3	03770596 เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม 1-3	
03770598 ปัญหาพิเศษ 1-3	03770598 ปัญหาพิเศษ 1-3	
	หรือเลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชาหรือนอกสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่มีรหัสวิชาสามตัวท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติ จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	เพิ่มเงื่อนไข
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต	
03770595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3	03770595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3	

6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

6.1 โครงสร้างของหลักสูตรแผน ก แบบ ก 1

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
ก) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก			ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

6.2 โครงสร้างของหลักสูตรแผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
ก) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ข) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

6.3 โครงสร้างของหลักสูตรแผน ข

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
ก) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต
ข) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

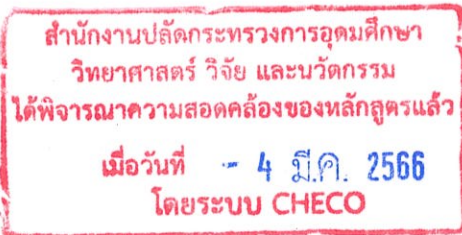
7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๙ / ๒๕๖๕

เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

มคอ. ๒



รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตศรีราชา คณะวิทยาการจัดการ สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25510021108479

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Industrial Administration and Development

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม)

ชื่อย่อ บธ.ม. (การบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม)

ชื่อเต็ม Master of Business Administration (Industrial Administration and Development)

ชื่อย่อ M.B.A. (Industrial Administration and Development)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท

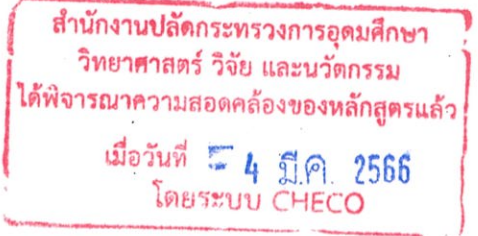
5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2552
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2561

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ

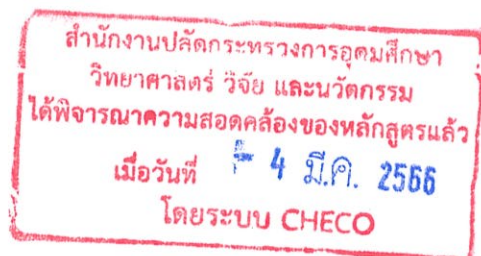
- ได้พิจารณากันกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในแวดวงธุรกิจอุตสาหกรรม
- (2) ที่ปรึกษาธุรกิจ
- (3) ผู้บริหารงานโครงการอุตสาหกรรม
- (4) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- (5) นักวิชาการอุตสาหกรรม
- (6) นักทรัพยากรบุคคล
- (7) นักจัดการงานทั่วไป
- (8) นักวิชาการพาณิชย์
- (9) ผู้ประกอบการธุรกิจ
- (10) อาจารย์และนักวิชาการในสถานศึกษา



9. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจุฬามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์	บธ.บ.	เศรษฐศาสตร์ Human Resource Development	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
			บธ.ม.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
			วท.ม.		มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2542
			Ph.D.		มหาวิทยาลัยบูรพา	2554
2.	อาจารย์	นายเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ	บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรังสิต	2553
			ปร.ด.	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2556
3.	อาจารย์	นางสาวเพ็ญทิมล เสรีวัฒน์	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
			Ph.D.	Management	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2563
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวสุนทรี เหล่าพิด็จ	บธ.บ.	การเงิน เกียรตินิยมอันดับ 1	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2538
			วท.ม.	การเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			Ph.D.	Accounting and Finance	University of Leeds, U.K.	2550

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการเติบโตภายใต้โครงสร้างการพัฒนาประเทศที่เข้มแข็งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งของประเทศ นับตั้งแต่การลงทุนในยุค “อีสเทิร์นซีบอร์ด” ที่เปลี่ยนรูปแบบจากสังคมเกษตรกรรมมาสู่ยุคอุตสาหกรรม ใน พ.ศ. 2565 แนวโน้มอุตสาหกรรมทั่วโลกเริ่มมีการเปลี่ยนระบบอีกครั้ง จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการยกระดับเพื่อความอยู่รอด และเพื่อเป็นการสร้างรากฐานการเติบโตเพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ของประเทศ เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0”

พ.ศ. 2560 – 2579 ประเทศไทยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี มีวิสัยทัศน์คือ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” เพื่อให้เกิดผลสำเร็จจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่ 1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม 2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ด้วยแผนการพัฒนาประเทศ โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการลงทุนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาระดับเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ มุ่งเป้าให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้ในระยะยาวและยั่งยืน โดยระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้ 1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 3. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 4. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร 5. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 8. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 9. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 10. อุตสาหกรรมดิจิทัล 11. อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ และ 12. อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา ซึ่งการพัฒนาระบบอุตสาหกรรมในประเทศจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนา มีผลกระทบต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมต่างๆ และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจ้างงานและตำแหน่งงานรูปแบบใหม่ได้

ในยุคดิจิทัล การพัฒนาทางเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการ เพื่อยกระดับศักยภาพทางด้านการแข่งขัน การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการบริการ ความปลอดภัยในการดำเนินงาน การจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าที่มีเอกลักษณ์ และการสร้าง

มูลค่าเพิ่มทางด้านการผลิตและบริการ การสร้างองค์ความรู้ผ่านการวิจัยและพัฒนา และความร่วมมือของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายหลักคือยกระดับการพัฒนาประเทศไปสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0” เพื่อให้ถึงจุดมุ่งหมายนั้น ต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย การกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการพัฒนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และระบบการสะสมเทคโนโลยี เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 และโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ให้ความสำคัญทันสมัยโดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน การพัฒนาระบบการให้บริการของภาครัฐแบบครบวงจร ระบบสาธารณูปโภค ระบบคมนาคมและขนส่ง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระบบการสร้างสรรค์นวัตกรรม ระบบพลังงานที่มีความมั่นคง ระบบการบริหารจัดการน้ำ ระบบการควบคุมและกำจัดมลภาวะ ระบบการผลิตสินค้าและการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาดำเนินกิจการใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการวิจัยขั้นสูงและการพัฒนาเทคโนโลยี และการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่และสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญจากผู้ประกอบกิจการ ผู้บริหารองค์กร สถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ที่มีศักยภาพสูง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้และมีสมรรถนะระดับสูง เพื่อรองรับตำแหน่งงานในยุคที่มีนวัตกรรมในการขับเคลื่อนประเทศ สังคม วัฒนธรรม และในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

ในปีพ.ศ. 2563 – 2565 การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา COVID-19 ส่งผลกระทบวงกว้างในหลายมิติทั่วโลก รวมทั้งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมในภาพรวมให้เปลี่ยนแปลงไป การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนและพฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องมีการปรับตัวสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งมีการเพิ่มบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคความปกติรูปแบบใหม่ (New Normal) สำหรับในภาคการศึกษา COVID-19 ผลักดันให้เกิดรูปแบบการศึกษาใหม่ๆ ที่บูรณาการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้โดยมีเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนสำคัญในการศึกษามากยิ่งขึ้น หรือศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบการศึกษาด้วยโมเดลใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ทั่วโลก

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมที่เป็นพลวัต และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีความผันผวนและความไม่แน่นอน หลักสูตรจึงจำเป็นต้องทำการพัฒนาให้มีองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ สังคมและประเทศ โดยใช้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อใช้ในการวางแผน การคิดวิเคราะห์ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันสามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และแก้ไขปัญหาทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้การวิจัยที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) จึงมีความเหมาะสมในการผลิตแรงงานรองรับการเติบโตด้านที่ตั้งที่จะเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม อันจะสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย สอดคล้องกับปรัชญามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการส่งเสริมเสาะแสวงหา และพัฒนาความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรมและคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทาง สืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญ และความเป็นอารยะของชาติ และเน้นพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยให้สอดคล้องตรงกับความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตร ที่เปิดสอนให้ คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นหลักสูตรที่ผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในทางบริหารจัดการ สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม สนับสนุนองค์การธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมของประเทศในการเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน เสริมสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้กับธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้บูรณาการศาสตร์ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน และความคลุมเครือ จึงเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนให้มีความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้แก้ไขและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมภายในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ ช่วยให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจและอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเปิดสอนโดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1) เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม สามารถวิเคราะห์และระบุปัญหาของการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยนำเครื่องมือการบริหารจัดการ รวมกับเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เพื่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน เกิดมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2) เพื่อนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมให้นักธุรกิจผู้ประกอบการ ผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม มีแผนการพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และหลักฐาน/ตัวบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี ให้ทันสมัย	- การวิจัยสถาบันเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร	- เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร
2. การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าในการพัฒนาภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต - ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- รายงานผลการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต - ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00
3. การพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้และประสบการณ์นำไปใช้ได้จริง	- สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ ทางอุตสาหกรรมและการบริหารจัดการธุรกิจให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตร - มีการศึกษาดูงานและ/หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ	- รายงานการเข้าร่วมประชุม/อบรมของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน - รายงานกิจกรรมศึกษาดูงานและ/หรือกิจกรรมที่มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือวิทยากรพิเศษมาบรรยายหรือถ่ายทอดประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการ และ นอกวัน – เวลาราชการ

(วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-21.00 น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00-19.30 น.)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน ก แบบ ก 1

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2.2) เป็นคนวิกลจริต

2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

2.4) ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

3) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2.2) เป็นคนวิกลจริต

2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

2.4) ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

3) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

1. นิสิตแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน
2. นิสิตแรกเข้าขาดทักษะการสืบค้นข้อมูลและงานวิจัยจากฐานข้อมูลต่างๆ เพื่อจัดทำ

วิทยานิพนธ์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. จัดโครงการปรับพื้นฐานความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจ สำหรับนิสิตแรกเข้าที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางบริหารธุรกิจและผู้ประสงค์ทบทวนความรู้พื้นฐานทางบริหารธุรกิจก่อนการศึกษารายวิชา และการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านทางวิชาการ
2. ให้นิสิตได้รับการแนะนำการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลสำนักหอสมุด เพื่อให้นิสิตสามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลวิจัยและฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	20	20	20	20	20
2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	20	20	20

ภาคพิเศษ

แผน ก แบบ ก 1

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	2	2	2	2	2
2	-	2	2	2	2
รวม	2	4	4	4	4
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	2	2	2

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	15	15	15	15	15
2	-	15	15	15	15
รวม	15	30	30	30	30
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	15	15	15

แผน ข

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1	35	35	35	35	35
2	-	35	35	35	35
รวม	35	70	70	70	70
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	35	35	35

2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณรายรับ

ภาคปกติ

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
เงินรายได้จากการจัดการศึกษา	650,000	1,300,000	1,300,000	1,300,000	1,300,000
รวม	650,000	1,300,000	1,300,000	1,300,000	1,300,000

ภาคพิเศษ

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
เงินรายได้จากการจัดการศึกษา	6,526,000	13,052,000	13,052,000	13,052,000	13,052,000
รวม	6,526,000	13,052,000	13,052,000	13,052,000	13,052,000

งบประมาณรายจ่าย

ภาคปกติ

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบดำเนินงาน	450,000	900,000	900,000	900,000	900,000
งบลงทุน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
งบอุดหนุน	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000
งบรายจ่ายอื่น	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
งบสำรองจ่าย	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวม	570,000	1,030,000	1,030,000	1,030,000	1,030,000
จำนวนนิสิต (คน)	20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	28,500	25,750	25,750	25,750	25,750

ภาคพิเศษ

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบดำเนินงาน	4,500,000	9,800,000	9,800,000	9,800,000	9,800,000
งบลงทุน	500,000	900,000	900,000	900,000	900,000
งบอุดหนุน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
งบรายจ่ายอื่น	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
งบสำรองจ่าย	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม	6,200,000	11,900,000	11,900,000	11,900,000	11,900,000
จำนวนนิสิต (คน)	52	104	104	104	104
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	119,231	114,423	114,423	114,423	114,423

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

- ข้อ 29 การเทียบโอนผลการเรียน

29.1 การเทียบโอนผลการเรียนกระทำได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่า ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ และเรียนมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

(3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่าหรือได้ระดับคะแนน S

(4) การโอนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระจะกระทำมิได้ ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

(5) เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่โอน

อนึ่งผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(6) ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สำหรับปริญญาโท ส่วนปริญญาเอกจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ต้องสอดคล้องกับหลักสูตร ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

29.2 การโอนหน่วยกิตในโครงการปริญญาร่วมสถาบัน

29.2.1 นิสิตที่ไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิตสามารถโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ฉบับที่ใช้บังคับในปัจจุบัน

29.2.2 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการรับถ่ายโอนหน่วยกิตจะไม่สามารถโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน

ทั้งนี้ ในขณะที่นิสิตไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว ให้ถือว่า เป็นนิสิตเต็มเวลาและยังคงสถานภาพนิสิตของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตจะต้องลงทะเบียนรักษาสถานภาพนิสิต หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- ข้อ 13 การลงทะเบียนข้ามสถาบัน

13.1 นิสิตจะขอลงทะเบียนเรียนรายวิชา ณ สถาบันอื่นได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรือ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

(1) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษาและปีการศึกษานั้น

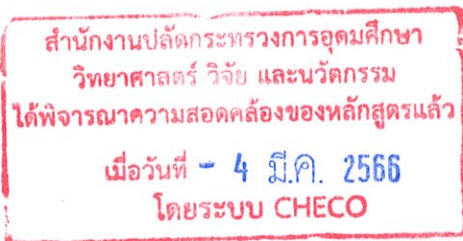
(2) รายวิชาต้องเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

13.2 ผลการศึกษาของรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

13.3 นิสิตต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่าลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ตามอัตราที่สถาบันนั้นๆ กำหนด

กำหนดเวลา วิธีการ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและการลงทะเบียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่บัณฑิตวิทยาลัย กำหนดในแต่ละภาคการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 แผน ก แบบ ก 1

3.1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

3.1.1.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
- สัมมนา		2 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
03770597	สัมมนา (Seminar)	1,1
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต
03770599**	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36

3.1.2 แผน ก แบบ ก 2

3.1.2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต

3.1.2.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
03770597	สัมมนา (Seminar)	1,1

** รายวิชาปรับปรุง

-	วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต
03770521**	การจัดการองค์การอุตสาหกรรม (Industrial Organization Management)	3(3-0-6)
03770529**	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม (Strategic Management for Industry)	3(3-0-6)
03770531**	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ อุตสาหกรรม (Accounting and Finance for Industrial Management)	3(3-0-6)
03770541**	การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับ อุตสาหกรรม (Modern Production Management for Industry)	3(3-0-6)
03770551**	การตลาดธุรกิจ (Business Marketing)	3(3-0-6)

-	วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต			
03770511**	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ อุตสาหกรรม (Industrial Business Environment Analysis)	2(2-0-4)	
03770523*	การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability Management)	2(2-0-4)	
03770524**	พฤติกรรมองค์การและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม (Organization Behavior and Human Resource Management for Industry)	2(2-0-4)	

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03770525**	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน สำหรับอุตสาหกรรม (Risk Management for Sustainability in Industry)	2(2-0-4)
03770526**	ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Leadership)	2(2-0-4)
03770527**	การให้คำปรึกษาองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Consulting)	2(2-0-4)
03770532**	การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการอุตสาหกรรม (Industrial Project Management and Feasibility Studies)	2(2-0-4)
03770533**	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	2(2-0-4)
03770542**	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management)	2(2-0-4)
03770544**	การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม (Innovation Management for Industry)	2(2-0-4)
03770545*	การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience)	2(2-0-4)
03770546*	การเงินโซ่อุปทาน (Supply Chain Finance)	2(2-0-4)
03770592**	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหาร และพัฒนาอุตสาหกรรม (Research Methods and Statistics for Industrial Administration and Development)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03770596	เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม (Selected Topics in Industrial Administration Development)	1-3
03770598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

หรือเลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชาหรือนอกสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่มีรหัสวิชาสามตัว
ท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่า และได้รับ
อนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ข. วิทยานิพนธ์**	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
03770599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-12

3.1.3 แผน ข

3.1.3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		15 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	13 หน่วยกิต
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ		6 หน่วยกิต

3.1.3.3 รายวิชา

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
- สัมมนา		2 หน่วยกิต
03770597	สัมมนา (Seminar)	1,1
- วิชาเอกบังคับ		15 หน่วยกิต
03770521**	การจัดการองค์การอุตสาหกรรม (Industrial Organization Management)	3(3-0-6)

** รายวิชาปรับปรุง

03770529**	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม (Strategic Management for Industry)	3(3-0-6)
03770531**	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ อุตสาหกรรม (Accounting and Finance for Industrial Management)	3(3-0-6)
03770541**	การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับ อุตสาหกรรม (Modern Production Management for Industry)	3(3-0-6)
03770551**	การตลาดธุรกิจ (Business Marketing)	3(3-0-6)

- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

ให้นักเรียนเลือกเรียนจากตัวอย่างรายวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

03770511**	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ อุตสาหกรรม (Industrial Business Environment Analysis)	2(2-0-4)
03770523*	การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability Management)	2(2-0-4)
03770524**	พฤติกรรมองค์การและการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม (Organization Behavior and Human Resource Management for Industry)	2(2-0-4)
03770525**	การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน สำหรับอุตสาหกรรม (Risk Management for Sustainability in Industry)	2(2-0-4)

* รายวิชาเปิดใหม่

**** รายวิชาปรับปรุง**

03770526**	ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Leadership)	2(2-0-4)
03770527**	การให้คำปรึกษาองค์กรอุตสาหกรรม (Industrial Organization Consulting)	2(2-0-4)
03770532**	การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการอุตสาหกรรม (Industrial Project Management and Feasibility Studies)	2(2-0-4)
03770533**	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	2(2-0-4)
03770542**	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management)	2(2-0-4)
03770544**	การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม (Innovation Management for Industry)	2(2-0-4)
03770545*	การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน (Supply Chain Resilience)	2(2-0-4)
03770546*	การเงินโซ่อุปทาน (Supply Chain Finance)	2(2-0-4)
03770552**	การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability Management)	2(2-0-4)
03770592**	ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหาร และพัฒนาอุตสาหกรรม (Research Methods and Statistics for Industrial Administration and Development)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03770596	เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม (Selected Topics in Industrial Administration Development)	1-3
03770598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3

หรือเลือกเรียนจากรายวิชาในสาขาวิชาหรือนอกสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่มีรหัสวิชาสามตัว
ท้ายตั้งแต่ 500 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่
ปรึกษาหลัก โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือเทียบเท่า และได้รับอนุมัติจากคณบดี
บัณฑิตวิทยาลัย

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
03770595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3,3

ความหมายของรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและ
พัฒนาอุตสาหกรรม ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (03)	หมายถึง	วิทยาเขตศรีราชา
เลขลำดับที่ 3-5 (770)	หมายถึง	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาต่างๆ ดังนี้
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาสภาพแวดล้อมการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาการผลิต โลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาดธุรกิจ
9	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่องเฉพาะทาง สัมมนา ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.3 แผนการศึกษา

3.1.3.1 แผน ก แบบ ก 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

03770597 สัมมนา
03770599 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1 (ไม่นับหน่วยกิต)

2

รวม

2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

03770597 สัมมนา
03770599 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1 (ไม่นับหน่วยกิต)

2

รวม

2

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

03770599 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

2

รวม

2

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

03770599 วิทยานิพนธ์

จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

2

รวม

2

3.1.3.2 แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย -ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03770521	การจัดการองค์การอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770531	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770551	การตลาดธุรกิจ	<u>3(3-0-6)</u>
รวม		<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย -ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03770529	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770541	การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770599	วิทยานิพนธ์	3
	วิชาเอกเลือก	<u>3(- -)</u>
รวม		<u>12</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย -ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03770597	สัมมนา	1
03770599	วิทยานิพนธ์	3
	วิชาเอกเลือก	<u>4(- -)</u>
รวม		<u>8</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย -ชม.ปฏิบัติการ - ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)
03770597	สัมมนา	1
03770599	วิทยานิพนธ์	<u>6</u>
รวม		<u>7</u>

3.1.3.3 แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
03770521	การจัดการองค์การอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770531	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770551	การตลาดธุรกิจ	<u>3(3-0-6)</u>
รวม		<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
03770529	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
03770541	การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก	<u>5(- -)</u>
รวม		<u>11</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
03770595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
03770597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	<u>8(- -)</u>
รวม		<u>12</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต(ชม.บรรยาย – ชม.ปฏิบัติการ – ชม.ศึกษด้วยตนเอง)
03770595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
03770597	สัมมนา	<u>1</u>
รวม		<u>4</u>

3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

03770511** การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม 2(2-0-4)

(Industrial Business Environment Analysis)

แนวคิดและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับโลก การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ การพัฒนาระบบอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรม นโยบายภาครัฐต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย กฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมในเขตอุตสาหกรรม

Concepts and tools for analyzing industrial business environment. Global industrial business environment. Economic trends analysis. Industrial system development. Industrial technology and innovation. Government policy toward Thailand's industry. Laws and regulations on environment in industrial area.

03770521** การจัดการองค์การอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

(Industrial Organization Management)

ทฤษฎีการจัดการ การจัดการองค์การอุตสาหกรรมในสภาพแวดล้อมระดับโลก การตัดสินใจและการวางแผน การออกแบบโครงสร้างองค์การอุตสาหกรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและภาวะผู้นำ การจูงใจ การสื่อสารในองค์การ การควบคุมและการตรวจสอบ การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับองค์การอุตสาหกรรม

Management theories. Managing industrial organizations in global environment. Decision making and planning. Designing of industrial organization structure. Managing human resource. Leading and leadership. Motivating. Communicating in organization. Controlling and monitoring. Knowledge management and organizational learning. Change management and organization development. Management of technology and innovation for industrial organization.

** รายวิชาปรับปรุง

03770523* การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ 2(2-0-4)
(Business Sustainability Management)

ความท้าทายและโอกาสด้านความยั่งยืน รูปแบบทางธุรกิจที่ยั่งยืน กรณีศึกษาทางธุรกิจและความเป็นผู้นำในการดำเนินการ สภาพแวดล้อมและนโยบายด้านกฎระเบียบ การผลิตและการบริโภค การออกแบบ เทคโนโลยี และการวางแผนเพื่อความยั่งยืน การสื่อสารและการตลาด การพัฒนาความร่วมมือและพันธมิตร ธุรกิจเพื่อสังคม

Sustainability challenges and opportunities. Sustainable business models. Business cases and leadership for action. Regulatory environment and policy. Production and consumption. Design, technology, and planning for sustainability. Communication and marketing. Collaboration and partnership development. Social enterprise.

03770524** พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
(Organization Behavior and Human Resource Management for Industry)

ความสัมพันธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ แนวคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสายอาชีพ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม

Relationships of human resource management and human behavior in organization. Concepts of human behavior in industrial organization. Factors affecting human behavior in organization. Roles and duties of executives in managing human resources in industrial organization. Human resource development. Performance management and career development. Ethics in human resource management. Research related to organizational behavior and human resource management in industrial organizations.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03770525** การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
(Risk Management for Sustainability in Industry)

หลักการและกระบวนการของการจัดการความเสี่ยง ประเภทและสาเหตุของความ
เสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม ความเสี่ยงเกิดใหม่และการมองการณ์ไกลด้านความเสี่ยง
กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง กรอบแนวคิด COSO และการบริหารความเสี่ยงองค์การ
ธรรมาภิบาล ความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวโน้มการจัดการความ
เสี่ยง

Principles and process of risk management. Types and causes of risk
in industry. Emerging risk and risk foresight. Risk management strategy.
Conceptual framework of COSO and enterprise risk management. Corporate
governance. Sustainability and Sustainable Development Goals. Trends in
risk management.

03770526** ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
(Industrial Organization Leadership)

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำในองค์กรอุตสาหกรรม รูปแบบของ
ภาวะผู้นำ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บังคับการ การพัฒนาความเป็นผู้นำองค์กร การนำ
การเปลี่ยนแปลงในองค์กร ประเด็นด้านจริยธรรมผู้นำ

Concepts and theories of leadership. Leadership in industrial
organization. Types of leadership. Necessary skills for organization leader.
Organization leadership development. Leading change in organization.
Issues of leader ethics.

03770527** การให้คำปรึกษาองค์กรอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
(Industrial Organization Consulting)

กระบวนการในการให้คำปรึกษาองค์กรอุตสาหกรรม เทคนิคและเครื่องมือใน
การวินิจฉัยองค์กรอุตสาหกรรม การวินิจฉัยองค์การด้านการจัดการองค์การและ
ทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและการขาย การบัญชีและการเงิน การผลิตและการ
ปฏิบัติการ การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบกระบวนการ
แทรกแซงและการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

** รายวิชาปรับปรุง

ประเด็นจริยธรรมในการวินิจฉัยองค์การและการให้คำปรึกษา การเป็นที่ปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นมืออาชีพ

Process of industrial organization consulting. Industrial organization diagnosis techniques and tools. Diagnosis on organization and human resource management, marketing and sales, accounting and finance, and production and operation. Collecting and analyzing data. Designing of intervention process and being a change agent for changes in organization. Ethical issues in organizational diagnosis and consultation. Professional consultant and suggesting.

03770529** การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Strategic Management for Industry)

แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม ทิศทางกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และภารกิจ การวิเคราะห์คู่แข่งและทรัพยากรองค์การ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Concepts and developments of strategic management for industrial sector. Strategies direction, vision and mission. Analysis of competitors and organization resources. Strategy formulation for industry. Implementation of strategies. Strategic control. Case studies.

03770531** การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Accounting and Finance for Industrial Management)

สภาพแวดล้อมทางการบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม กรอบแนวคิดการบัญชีการเงิน แนวคิดการจัดเตรียมงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุม ตัดสินใจ และประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักการสำคัญของการเงินธุรกิจ กรอบแนวคิดที่ครอบคลุมและเทคนิคการวิเคราะห์สำหรับทางทฤษฎี และทางปฏิบัติของการตัดสินใจทางการเงิน เทคโนโลยีทางการบัญชีและการเงิน

Accounting and financial environment for industrial management. Financial accounting framework. Concept of financial statement preparation. Financial statement analysis. Accounting for planning, controlling, decision

** รายวิชาปรับปรุง

making and performance evaluation. Key principles of corporate finance. Comprehensive frameworks and analytical techniques for theories and practices of financial decisions. Accounting and financial technology.

03770532** การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้โครงการอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
(Industrial Project Management and Feasibility Studies)

การวางแผนและกระบวนการพัฒนาโครงการ การจัดหาข้อมูล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเพื่อตัดสินใจลงทุน การประเมินโครงการเพื่อการลงทุน แหล่งของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การจัดการโครงการอย่างยั่งยืน

Project planning and development process. Acquiring data. Feasibility study of industrial project for investment decision making. Project evaluation for investment. Sources of fund. Investment decision under uncertainty. Project risk analysis. Sustainable project management.

03770533** การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)
(Strategic Cost Management)

ความสัมพันธ์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการต้นทุน มิติใหม่ของการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุนใช้คุณค่า การวิเคราะห์ตัวผลักดันต้นทุน การจัดการต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุนตามเป้าหมาย สภาพแวดล้อมใหม่ทางการผลิตและการจัดการต้นทุน การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

Relationship between strategic management and cost management. New dimension of product and service costing. Analysis of value chain costing. Cost driver analysis. Product-life cycle cost management. Target costing analysis. New manufacturing environment and cost management. Quality cost management. Environmental cost management. Cost for strategic decision making. Strategic performance evaluation. Case studies of strategic cost management in the digital age.

** รายวิชาปรับปรุง

03770541** การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Modern Production Management for Industry)

ระบบการผลิตของอุตสาหกรรม กลยุทธ์การผลิตและกระบวนการผลิต การวางแผนผัง การวางแผนที่ตั้ง การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพเชิงรวม เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพ การผลิตแบบทันเวลา การผลิตแบบลีน การจัดการโซ่อุปทาน นวัตกรรมในการจัดการการผลิต เทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม

Industrial production systems. Operations and process strategies. Layout. Location planning. Forecasting. Inventory management. Total quality management. Tools for quality analysis. Just-in-time production. Lean production. Supply chain management. Innovation in production management. Modern production management technology and information system for industry.

03770542** การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 2(2-0-4)
(Supply Chain and Logistics Management)

ขอบข่ายและนวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การจัดการคลังสินค้าและการลำเลียงวัสดุ การจัดหาในโซ่อุปทาน และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดหา ระเบียบวิธีของสินค้า ชิกชิคม่า แผนภูมิสายธารแห่งคุณค่า การจัดการเวลานำ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน การวัดผล การปฏิบัติงาน กรณีศึกษา

Scopes and innovation management in supply chain and logistics. Strategic supply chain management. Warehousing and materials handling management. Procurement in supply chain and supplier relationship management. Lean six sigma methodology. Value stream mapping. Lead time management. Sustainable supply chain and logistics management. Performance measurement. Case studies.

** รายวิชาปรับปรุง

03770544** การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม
(Innovation Management for Industry) 2(2-0-4)

แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทและแบบจำลองของนวัตกรรม รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมในบริบทโลก โอกาสและกระบวนการของการเกิดทางธุรกิจใหม่ การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม บทบาทของรัฐบาลต่อนวัตกรรม แนวโน้มของนวัตกรรม ประเด็นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี นวัตกรรมแบบเปิดและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

Concepts and significance of innovation. Types and models of innovation. Business model innovation. Design thinking process. Innovation management strategy. Innovation development strategies in global context. Opportunities and process of new business approach. Searching and transferring of innovation. Creating partnership for developing innovation business. Launching innovation for a commercial purpose. Evaluating innovation achievement for Industry. Roles of government in innovation. Trends of innovation. Issues of innovation and technology. Open innovation and technology transfer.

03770545* การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน
(Supply Chain Resilience) 2(2-0-4)

แนวคิดการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน การผลิตสำรอง การสร้างพันธมิตรโซ่อุปทาน แนวทางการจัดการโซ่อุปทานเพื่อการฟื้นตัวจากวิกฤติอันเนื่องจากการกระทำผิด ความเสื่อมเสียชื่อเสียงและการระบาดใหญ่ของโรค

Supply chain resilience concepts. Reserve production. Supply chain partnership development. Supply chain managing approaches for resilience to wrongdoing, to reputational damage, and to pandemics.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03770546* การเงินโซ่อุปทาน 2(2-0-4)
(Supply Chain Finance)

หลักการและระบบนิเวศของการเงินโซ่อุปทาน เครื่องมือ เทคนิค และตลาดการเงินโซ่อุปทาน บทบาทของการบริหารทุนหมุนเวียนในการออกแบบโซ่อุปทาน สินเชื่อทางการค้าแบบดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์ทางการเงินโซ่อุปทาน กฎเกณฑ์สากลและปัจจัยทางภาษีในการตัดสินใจการเงินโซ่อุปทาน การพัฒนาการเงินโซ่อุปทานข้ามพรมแดน ประเด็นความยั่งยืนและหลักฐานงานวิจัยเชิงประจักษ์ในการเงินโซ่อุปทาน

Principles and ecosystem of supply chain finance. Supply chain finance instruments, techniques and market. Roles of working capital management in supply chain design. Traditional trade finance and supply chain finance products. Global regulatory and tax factors in supply chain finance decision. Development of cross-border supply chain finance. Sustainability issues and empirical research evidence in supply chain finance.

03770551** การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Marketing)

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดธุรกิจ รูปแบบการตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนการตลาดธุรกิจ การระบุกลุ่มตลาดและเป้าหมาย กลยุทธ์การเติบโตและนวัตกรรม กลยุทธ์การตลาดธุรกิจสำหรับตลาดโลก การตลาดธุรกิจดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับตลาดธุรกิจ กลยุทธ์การจัดจำหน่ายและการขายปลีกแบบบูรณาการ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ แผนการตลาดธุรกิจอุตสาหกรรม

Concepts and theories related to business marketing. Business marketing models. Analyzing consumer and business markets. Developing marketing strategies and business marketing plans. Identify market segments and targets. Growth strategy and innovation. Business marketing strategies for global markets. Digital marketing. Managing products and services for business markets. Integrated distribution and retailing strategy.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

Integration of business marketing communication strategy. Branding strategy. Industrial business marketing plans.

03770592** ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Research Methods and Statistics for Industrial Administration and Development)

กระบวนการวิจัย การพัฒนาคำถามการวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สมมติฐานการวิจัย การรวบรวมข้อมูล ขนาดตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพรรณนา และสถิติอนุมาน การแปลผลและการอภิปรายผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย การตีพิมพ์ และการนำเสนอผลการวิจัย

Research process. Developing research question in industrial administration and development. Quantitative and qualitative research design. Research hypotheses. Data collection. Sample size and sampling techniques. Data analysis. Descriptive and inferential statistics. Data interpretation and discussion of research results. Research ethics. Research publishing and presentation.

03770595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
(Independent Study)

การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.

03770596 เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 1-3
(Selected Topics in Industrial Administration and Development)

เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in industrial administration and development at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.

** รายวิชาปรับปรุง

03770597	สัมมนา (Seminar)	1
	การนำเสนอและการอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ในระดับปริญญาโท Presentation and discussion on current interesting topics in industrial administration and development at the master's degree level.	
03770598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in industrial administration and development at the master's degree level and compile into a written report.	
03770599**	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1-36
	วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	

** รายวิชาปรับปรุง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 5-4 มี.ค. 2566
โดยระบบ CHECO

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวกิตติยา ทศนะบรรจง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (International Business Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2544 M.I.B. University of Wollongong, Australia, 2545 D.B.A. (Training in Small Business) Southern Cross University, Australia, 2550 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ ธุรกิจระหว่างประเทศ, การจัดการ เชิงกลยุทธ์	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงานของบุคลากรสมาชิกสมาคมผู้ผลิต ไฟฟ้าเอกชน, 2564. 2. ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ การใช้บริการธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า ในกลุ่ม ลูกค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัด ชลบุรี, 2562 3. ผลกระทบของความพึงพอใจในงานและความ ผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในอุตสาหกรรม อาหารทะเลแปรรูป ในจังหวัดปัตตานี, 2562	03770529 03770595 03770599	03770529 03770595 03770599
2	นางสาวจรรพรัพ ตั้งพัฒน์กิจ อาจารย์ ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2553 M.Sc. (Business with International Management) Northumbria University, UK, 2555 Ph.D. (Management) Brunel University, UK, 2561 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การตลาด	งานแต่งเรียบเรียง กลยุทธ์การเจรจาต่อรองข้ามชาติ, 2563 งานวิจัย 1. อิทธิพลของการเชื่อมโยงบนสังคมออนไลน์ที่มี อิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หรูหราโดยมี คุณค่าการรับรู้เป็นตัวแปรคั่นกลาง, 2564 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ และบอกต่อการใช้ บริการ บริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวาย, 2563 3. อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการพูดสื่อสาร ภาษาอังกฤษโดยมีแรงจูงใจเป็นตัวแปรคั่นกลาง และความวิตกกังวลเป็นตัวแปรกำกับ, 2563	03770595 03770599	03770551 03770595 03770599

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537 บธ.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542 Ph.D. (Human Resource Development) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2554 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การ จัดการ	งานวิจัย 1. อิทธิพลของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์การ บรรยากาศองค์การ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิก ที่ดี ที่มีต่อประสิทธิผลของทีมของพนักงาน ปฏิบัติการในท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี, 2565 2. อิทธิพลของบรรยากาศองค์การและความผูกพันต่อ องค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี, 2564 3. มุมมองของพนักงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกด้านความพร้อม ของบริษัทในการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0, 2564 4. ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้นำของ ผู้บริหารเจนเนอเรชันวายกับคุณลักษณะของผู้ ตามที่มีประสิทธิผล กรณีศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรม ระบบปรับอากาศในรถยนต์เขตนิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง, 2564 5. ผลกระทบของคุณภาพเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของ ทุกสรรพสิ่ง (IoT) ที่มีต่อประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของผู้ใช้งานในโรงงานผลิตแผงวงจรและ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรม แหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี, 2564	03770524 03770527 03770591 03770595 03770599	03770521 03770524 03770527 03770592 03770595 03770599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นายจุมพฏ บริราช อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2542 M.B. (International Trade) Victoria University, Australia, 2546 D.B.A. (International Economics) Victoria University, Australia, 2551 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ ธุรกิจระหว่างประเทศ, การค้า ระหว่างประเทศ	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมความปลอดภัยของ พนักงานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กในเขตนิคม อุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) จังหวัดระยอง, 2563 2. บุคลิกภาพห้องค้ประกอบ รูปแบบการจัดการกับ ความขัดแย้ง และความพึงพอใจในงานที่ส่งผลต่อ การปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิต คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วนประกอบ นิคม อุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี, 2562 3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านเพชบุ๊ก ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร, 2562	03770511	03770511
			03770595	03770595
			03770599	03770599
5	นายเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ* อาจารย์ บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2553 ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2556 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การตลาด, การจัดการ	งานวิจัย 1. อิทธิพลของบรรยากาศองค์กรและความผูกพันต่อ องค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี, 2564 2. อิทธิพลของประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร ที่มีผลต่อการสร้างแบรนด์ภายในองค์กรและ ประสิทธิภาพของการของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีใน ประเทศไทย, 2563 3. Effect of community relationship management, relationship marketing orientation, customer engagement, and brand trust on brand loyalty: The case of a commercial bank in Thailand, 2565	03770544	03770523
			03770595	03770544
			03770596	03770595
			03770597	03770596
			03770599	03770599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
6	นางสาวฐิติมา ไชยะกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การจัดการการผลิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 Ph.D. (Business Studies) University of Liverpool, UK, 2553 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการการผลิต, การเงิน	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ของพนักงานในบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง, 2564 2. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การ การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง 2564 3. การรับรู้ความยุติธรรมและคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานกรณีศึกษา อุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์กรุงเทพมหานครและปริมณฑล, 2563 4. อิทธิพลของการทำงานเป็นทีมและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการของโรงกลั่นน้ำมัน ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง, 2563	03770531 03770541 03770595 03770599	03770541 03770595 03770599
7	นางฉัตรรัตน์ พิมพ์ภรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การท่องเที่ยว) เกียรตินิยม อันดับ 1 มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2546 M.A. (International Hotel and Tourism Management) มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2548 M.B.A. (Hotel and Tourism Management) Southern Cross University, Australia, 2548 ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2561	งานแต่งเรียบเรียง การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว (ฉบับปรับปรุง), 2562 งานวิจัย 1. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรและแรงจูงใจในการทำงานต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดชลบุรี, 2564 2. อิทธิพลของรูปแบบลักษณะบุคลิกภาพห้ำองค์ประกอบ จิตวิญญาณในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กร ต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี, 2564	03770595 03770599	03770595 03770596 03770597 03770599

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการอุตสาหกรรมบริการ			
8	นางสาวนริศรา ภาควิธี อาจารย์ วท.บ. (คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2537 บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546 D.B.A. Victoria University, Australia, 2553 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การตลาด	งานแต่งเรียบเรียง 1. นวัตกรรมกับการประชาสัมพันธ์, 2562 2. การตลาดออนไลน์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม, 2562 งานวิจัย 1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำใน สถานการณ์โควิด-19, 2564 2. ปัจจัยในการเลือกรับชมเนื้อหาและการเปิดรับสื่อที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเจนเอเรชั่น แซดบนยูทูบในกรุงเทพมหานคร, 2564	03770595 03770599	03770595 03770596 03770597 03770599
9	นางสาวนวลลักษณ์ แสงเพิ่ม อาจารย์ บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2564 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ	ผลงานวิจัย 1. Exploring the nexus between bonding, communication, customer satisfaction and customer loyalty: A case of higher education institutes in THAILAND, 2565 2. Roles of transformational leadership that encourage employees to have the innovation work behavior, 2562 3. Study on talent management influence on customer satisfaction, 2562	03770595 03770599	03770595 03770599

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
10	นางสาวนิภา นิรัตติกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 Ph.D. (Business Administration) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2554 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การตลาด	งานวิจัย 1. แนวปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน ความ ได้เปรียบทางการแข่งขันและผลการดำเนินงานของ องค์กรในโซ่อุปทานชิ้นส่วนยานยนต์, 2564 2. โมเดลสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก, 2564 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก, 2564 4. การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตผ่านโมเดล LOVs และพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจซื้อตราสินค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีแบบ พกพาของ Generation ME ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี, 2564 5. การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และความ ตั้งใจใช้บริการโมบายแบงก์กึ่งแอปพลิเคชันของ กลุ่มกิจการเจ้าของคนเดียว, 2564	03770551 03770595 03770599	03770551 03770595 03770599
11	นายพงศ์ภัค บานชื่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกล) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543 M.E. (Integrated Logistics Management) RMIT University, Australia, 2547 Ph.D. (Logistics and Supply Chain Management), Victoria University, Australia, 2555	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรม องค์กรของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย, 2563 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานระบบธุรกิจ อัจฉริยะ (Business Intelligence) ภายใต้กลุ่มเจ เนอเรชั่นของพนักงานที่แตกต่างกัน กรณีศึกษาผู้ ให้บริการท่าเทียบเรือ ท่าเรือแหลมฉบัง, 2563 3. ผลกระทบของความไว้วางใจ ความสามารถเชิง นวัตกรรมในองค์กร และการบูรณาการในโซ่ อุปทานต่อสมรรถนะโซ่อุปทานของสหกรณ์ การเกษตรในประเทศไทย, 2563	03770542 03770595 03770599	03770542 03770545 03770595 03770599

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
	สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	4. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกผู้ส่ง มอบชิ้นส่วนของผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ที่มี ความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพโซ่อุปทานของ อุตสาหกรรมอากาศยานในประเทศไทย ด้วยวิธีการ ทางสถิติ, 2562		
12	นางสาวเพ็ญพิมล เสรีวัฒน์* อาจารย์ บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2543 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555 Ph.D. (Management) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ	งานวิจัย 1. Contribution of foreign supervisor support to job satisfaction mediated by the perceived foreign co-worker discrimination: The moderating role of job tenure, 2565 2. Foreign coworker discrimination to turnover intentions moderated by international working experience and marital status, 2565 3. Diversity climate as a key to employee retention: The moderating role of perceived cultural difference, 2564	03770595 03770599	03770595 03770599
13	นางสาววรารภรณ์ ตังจิตรเจริญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บข.บ. (บัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 วท.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	งานวิจัย 1. การปรับปรุงระบบการจัดเก็บและค้นหาเอกสาร (Outbound) กรณีศึกษา CEVA Ingredion GMP Warehouse, 2564 2. การพัฒนาและการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านเวลา ของกระบวนการหยิบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ซีวา โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, 2564 3. An exploratory factor analysis of logistics capabilities for manufacturing industries in Thailand, 2563	03770595 03770599	03770595 03770599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
14	นางสาวศิรินุช อินละคร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การเงินและการบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 Ph.D. (Finance) La Trobe University, Australia, 2557 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การเงิน	งานวิจัย 1. การเปรียบเทียบกลยุทธ์การลงทุนในกองทุนรวม ระหว่างกลยุทธ์การลงทุน แบบต้นทุนเฉลี่ย (DCA) และกลยุทธ์การลงทุนแบบเงินก้อน (Lump Sum), 2564 2. ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินกับราคา หลักทรัพย์ ในอุตสาหกรรมการเงินในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564 3. การวิเคราะห์ทักษะทางการเงินของนิสิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, 2563 4. Crude oil price behavior: Random walk, mean reversion, and is there a presage of thailand inflation?, 2562	03770595 03770599	03770595 03770597 03770599
15	นางสาวศิริวรรณ ไชยสุรยกานต์ อาจารย์ ศ.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 ศ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563 M.Sc. (Supply Chain Management) Birmingham City University, U.K., 2548 Ph.D. (Logistics Management) The University of Hull, U.K., 2559 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน	งานแต่งเรียบเรียง Adoption of environmental management systems: perspectives from UK, Finland and Thailand, 2564 งานวิจัย 1. การประเมินคุณภาพการให้บริการของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจากความคิดเห็นในสื่อสังคม ออนไลน์ด้วย Importance-performance Analysis, 2564 2. การปรับปรุงการวางแผนธุรกิจด้วยแนวคิดการวางแผน อย่างมีระบบ: กรณีศึกษา ธุรกิจซ่อมเครื่องยนต์, 2564 3. การพัฒนากระบวนการทำงานในการให้บริการ คลินิกโรคเรื้อรัง กรณีศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลบ้านไร่หนึ่ง ตำบลบึง อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท, 2562	03770595 03770599	03770595 03770599

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
16	นายสมบูรณ์ สารพัด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (บัญชี-ต้นทุน) เกียรตินิยม อันดับ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 2545 บข.ม. (การบัญชีบริหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 Ph.D. (Business Administration) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2556 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การบัญชี	งานวิจัย 1. อิทธิพลของการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กรต่อ ผลผลิตของการผลิตที่ไม่เป็นตัวเงินใน อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ (เรซิน) ในประเทศไทย, 2564 2. ผลกระทบของความยืดหยุ่นและนวัตกรรมบริการ ใน 5 แบรินด์ ชี้นำบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่ขึ้นส่วน บุคคลในประเทศไทยที่มีผลต่อการดำเนินงานใน ศูนย์บริการหลังการขายรถยนต์ที่ได้มาตรฐานของ ตัวแทนจำหน่าย, 2564 3. อิทธิพลของกระบวนการจัดการ และวัฒนธรรม องค์กรที่มีต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี, 2564	03770531 03770532 03770533 03770595 03770599	03770531 03770533 03770595 03770596 03770599
17	นางสาวสิตาภา บัวเกษ อาจารย์ บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 บธ.ม. (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2560 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การเงิน	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรม องค์กรของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย, 2563 2. ผลกระทบของความไว้วางใจ ความสามารถเชิง นวัตกรรมในองค์กร และการบูรณาการในโซ่ อุปทานต่อสมรรถนะโซ่อุปทานของสหกรณ์ การเกษตรในประเทศไทย, 2563 3. Crude oil price behavior: Random walk, mean reversion, and is there a presage of Thailand inflation?, 2562	03770595 03770599	03770595 03770599

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
18	นายสิทธิเดช บำรุงทรัพย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Accounting) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2545 M.B.A. (Finance) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2551 Ph.D. (Economics) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การเงิน, เศรษฐศาสตร์	งานวิจัย 1. การพยากรณ์ความผันผวนของราคาสกุลเงินดิจิทัล, 2565 2. ความสัมพันธ์แบบ Granger Causality ระหว่าง ราคาน้ำมันดิบ และดัชนีราคา, 2562 3. Crude oil price behavior: random walk, mean reversion, and is there a presage of Thailand inflation?, 2562		03770532
19	นางสาวสุนทรี เหล่าพัฒน์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538 วท.ม. (การเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 Ph.D. (Accounting and Finance) University of Leeds, U.K., 2550 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การเงิน	งานวิจัย 1. ผลกระทบของโรคระบาดระดับโลก โควิด-19 ที่มี ต่อราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564 2. คุณสมบัติของคณะกรรมการและผลกระทบต่อผล การดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563 3. อิทธิพลของการสนับสนุนจากนายจ้าง ความรู้ทาง การเงิน และลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อ การเตรียมตัวเพื่อการเกษียณของลูกจ้างในนิคม อุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง, 2563 4. Corporate governance, board connections and remuneration, 2565 5. Community and compensation: Director remuneration in Thailand, 2563	03770525 03770591 03770595 03770599	03770523 03770531 03770525 03770546 03770595 03770596 03770599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
20	นายอัศวรณ แสงวิภาค ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2538 M.I.B. (International Logistics Management) University of Wollongong, Australia, 2543 Ph.D. (Management) University of Wales Trinity Saint David, UK, 2556 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ ธุรกิจระหว่างประเทศ	งานวิจัย 1. ผลกระทบระหว่างความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่องานคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อการตั้งใจลาออกจากงานของพนักงานบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่งในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี, 2564 2. ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตสายไฟ และสายเคเบิลแห่งหนึ่งในเขตจังหวัดระยอง, 2563 3. ภาวะผู้นำแบบการเปลี่ยนแปลงและความผูกพันต่อองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติการอุตสาหกรรมเหล็กบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2562	03770595 03770599	03770595 03770599
21	นายอำนาจ ธีระวนิช รองศาสตราจารย์ วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2517 วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2521 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การจัดการ	งานวิจัย 1. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีเชิงพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารที่มีต่อบริษัทขนส่งพัสดุกักตุนในประเทศไทย, 2564 2. ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ เขตจังหวัดสระบุรี, 2563 3. ลักษณะเด่นของบุคลิกภาพและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อรูปแบบการจัดการความขัดแย้งของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี, 2563 4. บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและอิทธิพลระหว่างกันของความพึงพอใจในงานและผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการอาชีพการพยาบาล ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี, 2562	03770521 03770526 03770531 03770595 03770599	03770521 03770526 03770595 03770599

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิตำแหน่ง (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวธัญดา พิษณุศุภกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การบัญชี) เกียรตินิยม อันดับ 1 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยา เขตบึงพระมิตรมหาเมฆ, 2547 บธ.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2563	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโลจิสติกส์กับผล การดำเนินงาน ของอุตสาหกรรมยานยนต์ใน ประเทศไทย, 2564 2. A conceptual model of relationships between organizational communication effectiveness, work engagement and team effectiveness, 2565		03770598
2	นางสาวพิมพ์พรณ สุจารินพงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2538 ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544 ปร.ด. (การกีฬา นันทนาการ และ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557	งานวิจัย Muslim tourism promotion in thailand: investigation and evaluation on tourism activities and routes, 2564		03770598

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิอาจารย์ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน ในหลักสูตรปรับปรุง
1	นายจิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ B.B.A. (Marketing) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2533 พบ.ม. (การจัดการภาครัฐและ เอกชน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2541 D.B.A. University of South Australia, Australia, 2546	งานวิจัย 1. ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการบูรณาการการเรียนรู้กับ การทำงานระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถาน ประกอบการในการพัฒนาด้านสมรรถนะของ พนักงานฝ่ายผลิตในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก, 2563 2. The impact of the COVID-19 pandemic on supply chain performance of the auto parts industries of Thailand, 2563	03770551 03770544
2	นางสาววรรณารด แสงมณี รองศาสตราจารย์ บช.บ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2526 M.B.A. (General Business) Tarleton State University, U.S.A., 2528 Ph.D. (Business Education) University of Missouri - Columbia, U.S.A., 2536	งานวิจัย Attitude of business organizations executives towards asean economic community (AEC) entering of Thailand, 2564	03770551 03770544

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การทำวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตแต่ละคนจนแล้วเสร็จ พร้อมเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ และตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผ่านสื่อทางวิชาการหรือวิชาชีพต่างๆ

ส่วนการศึกษาอิสระ คือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองในเรื่องที่เกี่ยวกับทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้ความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมุ่งเน้นความสามารถนำไปเพิ่มพูนองค์ความรู้ทางวิชาการ และประยุกต์ใช้ในทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีศักยภาพในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและมีหลักการ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมในแขนงต่างๆ และผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน (ดังแสดงในหมวดที่ 4) มาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์หรือทำการศึกษาค้นคว้าอิสระได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 1 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

หลักสูตรแผน ข ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

กำหนดให้มีระบบคณะกรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ จัดคาบเวลาเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา และกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยการทบทวนสถิติสำหรับการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การศึกษางานวิจัยที่เคยมีมาก่อน การนำเสนอหัวข้อ และการนำเสนอโครงการวิทยานิพนธ์หรือโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.6 กระบวนการประเมินผล

กำหนดให้มีการสอบปากเปล่าโครงการวิทยานิพนธ์และโครงการการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยที่อาจารย์ปรึกษาหลัก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี) และกรรมการอีกอย่างน้อย 1 คน ซึ่งหลักสูตรแต่งตั้งขึ้น เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ สำหรับการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย มีกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้แต่งตั้ง

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรม
1. สามารถบูรณาการองค์ความรู้และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม และสามารถเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมไปใช้ในบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจและอุตสาหกรรม	- จัดการเรียนการสอนโดยเน้นใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย - จัดการเรียนการสอนแบบ CCPR model ซึ่งประกอบด้วย การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนรู้จักวิเคราะห์ (Criticality-based instruction) การเรียนการสอนที่พัฒนาจาก Research-based (Creativity- bases instruction) การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีผลผลิตของตนเอง (Productivity-based instruction) และ การสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsibility-based instruction)
2. สามารถคิดวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	- มอบหมายการทำงานเป็นทีมโดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ - จัดให้มีการฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - สอดแทรกประเด็นทางคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเรียนการสอน - จัดสัมมนาหรืออภิปรายร่วมกัน

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
- (2) มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สอนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สอดแทรกในบทเรียนวิชาต่างๆ
- (2) สอนโดยใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง และอภิปรายร่วมกัน
- (3) มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากตำรา หรือหนังสือเพื่อพัฒนาคุณธรรม และจริยธรรม
- (4) การบรรยายพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญด้านคุณธรรมหรือจริยธรรมต่างๆ
- (5) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน
- (6) กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าเรียนโดยอิงตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (7) จัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนาจิตสาธารณะ ทำประโยชน์ให้กับชุมชน และหรือสังคม

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สังเกตการณ์แสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอน
- (2) ประเมินผลสัมฤทธิ์ในการจัดทำรายงานและผลงาน
- (3) ประเมินผลการอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับหนังสือนอกเวลาที่มีมอบหมายให้อ่าน
- (4) ตรวจสอบเวลาการเข้าเรียนตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (5) ประเมินผลจากการย่อและสรุปความเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการทฤษฎีและงานวิจัย
- (2) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency based) มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง อาจโดยการ บรรยาย การเรียนรู้จากปัญหาเป็นฐาน การดูงาน เป็นต้น
- (2) การสอนแบบเน้นกรณีปัญหา (Problem based) มุ่งเน้นวิธีการสอนที่ให้ผู้เรียนควบคุมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้เรียนคิดและดำเนินการเรียนรู้ กำหนดวัตถุประสงค์ และเลือกแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองโดยผู้สอนเป็นผู้ให้คำแนะนำ

- (3) การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-study) มุ่งเน้นวิธีการให้ผู้เรียนศึกษาและแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เช่น การจัดการเรียนการสอนแบบสืบค้น การค้นพบ การเรียนแบบแก้ปัญหา การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ซึ่งอาจเป็นรายบุคคลหรือกระบวนการกลุ่ม
- (4) การสอนแบบ CCPR Model ประกอบด้วย
 - 1) Criticality-based instruction เป็นการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนรู้จักคิดวิเคราะห์ พัฒนา งานจากความคิดเห็น เช่น การให้เขียนรายงานที่สะท้อนความคิดของตนเอง ภายหลังที่ได้มีการทดสอบความคิดกับเพื่อน หรือกับอาจารย์ จนความคิดตกผลึกจึงถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานเขียน
 - 2) Creativity-based instruction เป็นการเรียนการสอนที่พัฒนาจาก Research-based เป็นการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนสร้างผลงานและพัฒนาเพื่อให้เกิดความคิดใหม่ โดยเริ่มจากการตั้งประเด็นการศึกษาหรือประเด็นสิ่งที่ควรได้รับการพัฒนา และใช้กระบวนการวิจัยในการค้นหาคำตอบ สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์หรือองค์ความรู้ใหม่
 - 3) Productivity-based instruction เป็นการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีผลผลิตของตนเอง โดยเฉพาะผลผลิตด้านวิชาการ วิชาชีพ หรือสิ่งของต่างๆ
 - 4) Responsibility-based instruction เป็นการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมและประเพณี มองเห็นปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมและพัฒนาแนวทางแก้ไข
- (5) การสอนแบบบรรยายและอภิปราย (Lecture and discussion method) เป็นการสอนที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้จากผู้สอน และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือระดมความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบทเรียน อาจจัดให้มีการอภิปรายหลายลักษณะตามความเหมาะสมของเนื้อหา เวลา และจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ต้องการให้เกิดกับผู้เรียน เช่น การอภิปรายแบบฟอรัม แบบสัมมนา แบบซิมโพเซียม แบบกลุ่มย่อย แบบปฏิจาภิวัตน์ แบบโต้วาที เป็นต้น
- (6) การสอนแบบสาธิต (Demonstration method) เป็นการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนสังเกตขั้นตอนการปฏิบัติ ด้วยการแสดงตัวอย่างพร้อมๆ กับการบอก อธิบาย ให้ผู้เรียนได้ฝึกทำหรือซักถามไปพร้อมๆ กัน
- (7) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) เป็นการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เนื้อหาจากการเข้าไปอยู่ในสถานการณ์ที่สร้างขึ้นมามีสภาพใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด ทั้งสภาพแวดล้อม และปฏิสัมพันธ์ มีการกำหนดบทบาท ข้อมูล และกติกาให้ผู้เรียนได้ฝึกการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจจากสถานการณ์ที่เผชิญอยู่

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค โดยมีข้อสอบที่วัดความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูล
- (2) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (3) ทดสอบปากเปล่า (Oral test)
- (4) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (5) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงานที่ศึกษาค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
- (2) สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความคิดใหม่
- (3) สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนแบบเน้นสมรรถนะ
- (2) การสอนแบบเน้นกรณีปัญหา
- (3) การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง
- (4) การสอนแบบ CCPR model
- (5) การสอนแบบบรรยายและอภิปราย
- (6) การสอนแบบสาธิต
- (7) การสอนแบบใช้สถานการณ์จำลอง

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาคโดยใช้ข้อสอบที่มีลักษณะเป็นกรณีศึกษาเพื่อวัดความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล
- (2) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (3) ทดสอบปากเปล่า (Oral test)
- (4) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมายและรายงาน
- (5) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานและผลงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก

- (2) มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินวางแผน และปรับปรุงตนเอง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ
- (2) มอบหมายงานที่ต้องไปมีปฏิสัมพันธ์กับนิสิตกลุ่มอื่นๆ บุคลากรของหน่วยงาน รวมถึงบุคคลภายนอกองค์กร

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี

- (1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (3) สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้า ที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี

- (1) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (2) มอบหมายงานให้นิสิตฝึกทักษะทางด้านภาษา ทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน
- (3) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านการบริหาร การวิจัย ภาษา การนำเสนอผลงาน ฯลฯ
- (4) มอบหมายให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนทั้งสอบย่อย สอบกลางภาคและสอบปลายภาค
- (2) ทดสอบภาคปฏิบัติ
- (3) ทดสอบปากเปล่า (Oral test)
- (4) ประเมินผลจากการทำงานที่มอบหมาย และการนำเสนองาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2.ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
03770511	●		●		●	○	○	●		●	●	
03770521		●	●	●	●	○		●			●	
03770523	●	●		○	●			○		○		
03770524	●		●	○	●	●	●	○	○		○	●
03770525	●	●	●	●	●	●		●	○	●	○	
03770526	●	○	●	●	●	●	●		●	●	●	●
03770527	●		●	○	●	○	●	○	○		○	●
03770529	●		●	●	○	●			●		●	
03770531	●	○	●	○	●			○	●	●	○	
03770532	●	●	●	○	●			●	○	●	○	
03770533	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●		
03770541		○	●		○		○		●	○	○	
03770542		●	●	○	●	●	●		○		●	●
03770544	●		●	●	○	●			●		●	
03770545	●	●	●	●	●	○			●		●	
03770546	●	●	●	●	●	○			●		●	
03770551	●		●	○		○			●	○	○	
03770592	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03770595	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03770596	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03770597	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03770598	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
03770599	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 22 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนน มีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	—
S	พอใจ (satisfactory)	—
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	—
P	ผ่าน (passed)	—
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน	—
(grade not reported)		

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีผลการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอด ภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษา ค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกิน สิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโท ที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่มีระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิต ทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชา ที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในรายวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ย สะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยจะระงับการออกใบแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายใน หรือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ถึงแม้จะได้มีการประกาศผล การศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

กรรมการทวนสอบของหลักสูตรคัดเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรในปีการศึกษานั้นๆ เพื่อการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ โดยทวนสอบจากการประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบตามมาตรฐานการเรียนรู้และจากการประเมินผลการเรียนการสอนโดยนิสิต

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในภาพรวมทั้งหลักสูตรถึงความครอบคลุมผลการเรียนรู้ทุกด้านที่หลักสูตรกำหนดตาม มคอ. 2 และทำการประเมินโดยผู้เข้ามามีบทบาทใหม่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 1

1) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

2) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

3) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ก แบบ ก 2

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการ

อุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

4) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

1) ผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจรับฟังได้

3) ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

4) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้เข้าใจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตรตามแนวคิดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิโดยจัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่

1.2 ให้อาจารย์ใหม่เข้าใจการบริหารวิชาการของคณะ และเรื่องของการประกันคุณภาพการศึกษาที่คณะต้องดำเนินการ และส่วนที่อาจารย์ทุกคนต้องปฏิบัติ

1.3 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 สนับสนุนให้อาจารย์เข้าอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการสอน การสร้างแบบทดสอบตลอดจนการประเมินผลการเรียนรู้ที่อิงพัฒนาการของผู้เรียน การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน การใช้และผลิตสื่อการสอนโดยให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่ไปอบรมหรือประชุมสัมมนาทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การใช้สถิติในการวิจัย เป็นต้น

2.2.2 สนับสนุนให้ผู้สอนทำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมเพื่อการพัฒนางานอาชีพ พัฒนาการเรียนการสอน ตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์

2.2.3 สนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

2.2.4 ให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่

2.2.5 จัดโครงการเยี่ยม-ศึกษาดูงานในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศ/ต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตรโดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

- ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน ตามนโยบายและแนวปฏิบัติของคณะแล้วนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษาคณะ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม

- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการศึกษาคณะ/คณะกรรมการประจำคณะ

- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ

- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และรายงานผลต่อสถาบัน

- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้นเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิแต่ละคุณวุฒิและสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ได้เชื่อมั่นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ บัณฑิตที่จบการศึกษามีงานทำทั้งในหน่วยงานราชการและเอกชน โดยจะทำการสำรวจถึงจำนวนร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี นอกจากนี้ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดยผู้ใช้บัณฑิต ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตต่อไป

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ. 2 คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิตของหลักสูตร
2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียน

จนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งการเรียนและการใช้

ชีวิต เพื่อให้บัณฑิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับแผนการเรียน และข้อกำหนดต่างๆ

3.2 มีการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นิสิต ใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการดูแลนิสิต และอาจารย์ที่ปรึกษาเปิดโอกาสให้นิสิตในความดูแลปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้นัดหมายได้หลายช่องทางเพื่อ การปรึกษา หลักสูตรมีระบบติดตามความก้าวหน้าของนิสิตโดยใช้รูปแบบการติดตามแบบระบบอาจารย์ พี่เลี้ยง ระบบเพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อนตามเพื่อนภายในรุ่นของนิสิตเอง ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าถึงนิสิต เป็นการกระตุ้นให้นิสิตดำเนินการตามขั้นการศึกษาที่หลักสูตรได้จัดทำขึ้น เพื่อให้นิสิตสามารถศึกษาได้ ตามขั้นตอนและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของ นิสิต และการสำเร็จการศึกษา อย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่างๆ เป็นประจำ ทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนา และควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ประจำ หลักสูตร หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือ กรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะ
2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับประธานหลักสูตร โดยประธานหลักสูตรจะนำเรื่อง ร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อรับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หาก ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับคณะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการมอบหมายให้ประธาน หลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับคณะต่อไป
3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือก อาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

การพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลัง อาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับ

ความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุ บุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะ และมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขั้นตอน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ ผ่านคณะและมหาวิทยาลัย ตามระบบ

2. เมื่อได้อัตรา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อพิจารณาสาขาที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครอาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร

3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด

4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วย อาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนจากคณะกรรมการประจำคณะ และผู้บริหารของคณะ

5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของหลักสูตร/คณะ นอกจากนั้นอาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่ได้มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา/อาจารย์พี่เลี้ยง

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานด้านอื่นๆ โดยกรรมการประเมินระดับหลักสูตร และระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณานุมัติ ตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

1. อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจากการรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการพัฒนาตนเองตามความต้องการประเมินผลการพัฒนาตนเอง โดยติดตามผลการพัฒนา การผลิตผลงานวิชาการ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และ โครงร่างของหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็น ของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน มาประกอบการพิจารณา Learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการ เรียนรู้ (Curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม Learning outcome และ จัดแผนการ เรียนร่วมกัน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตร โดย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา ซึ่งมีตัวแทนจากสภาวิชาชีพ(ถ้ามี)/ผู้ใช้บัณฑิต เข้าร่วม เป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะของ รายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5. เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สป.อว.รับทราบหลักสูตร

6. นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3 - 6)

7. สรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7)

8. มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

9. ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตร และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผล การประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับคณะ จัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของ นิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอน ตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย

3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับคณะรวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมกรรมการ การศึกษาคณะ โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้หลักสูตรได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/ บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของ การเรียนการสอน

5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์
6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) ให้อาจารย์ผู้สอนเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.3/มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3/มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรเพื่อ พิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต

4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อคณะเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้นเพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ. 5/มคอ.6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3/มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2

2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชาใน มคอ.2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้วเสนอคณะ

4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณาตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมหลักสูตร

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอน เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม Learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การ ประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
4. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมคณะกรรมการการศึกษา คณะ แล้วนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
5. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยการฝึกประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของคณะ มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการการศึกษาคณะ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5/มคอ.6
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อ พิจารณาตรวจสอบความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร
5. เสนอที่ประชุมภาคพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์

เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอขอ
งบประมาณประจำปี ดังนี้

1. สำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุน
การเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์
ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังคณะ เพื่อ
รวบรวมเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
4. หลักสูตรดำเนินการจัดทำร่างค่าของงบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะ สำหรับการจัดซื้อ
ครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอขอ
งบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

คณะ/หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและ
สามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละปีการศึกษา
เพื่อนำเสนอต่อหลักสูตรเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากหลักสูตรไม่สามารถดำเนินการได้
จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะ เป้าประสงค์ของหลักสูตรหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคนที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน					
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินผู้เรียนจากการสังเกตพฤติกรรมของนิสิต การอภิปรายโต้ตอบจากนิสิต การตอบคำถามของนิสิตในชั้นเรียน และการสอบถามจากนิสิตซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะสามารประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

2) จัดให้มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการและกลยุทธ์การสอนทุกภาคการศึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1) จัดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำการประเมินทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอน

3) อาจารย์ผู้สอนประเมินทักษะของอาจารย์ผู้สอนในการใช้กลยุทธ์การสอนของตนเอง

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมจากนิสิตชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรเพื่อรับข้อมูลย้อนกลับจากนิสิต

2.2 ประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรเพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต

2.4 จัดให้มีการประชุมผู้แทนนิสิตกับอาจารย์ในทุกปีการศึกษา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 ให้มีการนำข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลสรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะอาด รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอต่อหัวหน้าภาคหรือคณบดี

4.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา
ทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร สำหรับการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานใช้ในปีการศึกษาต่อไป

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770523 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Sustainability Management
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
☒ วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
☐ วิชาเอกบังคับ
☒ วิชาเอกเลือก
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ธุรกิจควรต้องพัฒนาการดำเนินงานอยู่เสมอเพื่อให้สามารถมีผลประกอบการที่เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบูรณาการการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมและการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีศักยภาพที่ดียิ่งเพื่อให้การจัดการธุรกิจมีความยั่งยืน เพิ่มเติมจากการเน้นที่ความสัมพันธ์กับลูกค้าขององค์กร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวคิด การจัดการธุรกิจที่มีความยั่งยืน การพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนแบบบูรณาการ และการนำไปใช้ในการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ความท้าทายและโอกาสด้านความยั่งยืน รูปแบบทางธุรกิจที่ยั่งยืน กรณีศึกษาทางธุรกิจและความ เป็นผู้นำในการดำเนินการ สภาพแวดล้อมและนโยบายด้านกฎระเบียบ การผลิตและการบริโภค การ ออกแบบ เทคโนโลยี และการวางแผนเพื่อความยั่งยืน การสื่อสารและการตลาด การพัฒนาความ ร่วมมือและพันธมิตร ธุรกิจเพื่อสังคม

Sustainability challenges and opportunities. Sustainable business models. Business cases and leadership for action. Regulatory environment and policy. Production and consumption. Design, technology, and planning for sustainability. Communication and marketing. Collaboration and partnership development. Social enterprise.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่
ระดับบัณฑิตศึกษา
สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770545 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Supply Chain Resilience
3. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
 6.1 ความสำคัญของรายวิชา
 ความสามารถในการปรับตัวและฟื้นตัวจากวิกฤติเป็นแนวคิดที่มีความสำคัญที่มีการนำมาใช้กับการบริหารจัดการธุรกิจ โซ่อุปทานในยุคโลกาภิวัตน์ ประสบกับความท้าทายหลากหลายประการที่สำคัญได้แก่ แรงกดดันทางการเมือง เช่น ข้อพิพาททางการค้าระหว่างอเมริกาและจีน การที่สหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป หรือจากเหตุการณ์เรือ Ever Given ขวางคลองสุเอซ และที่สำคัญอย่างยิ่งการระบาดของโรคอุบัติใหม่ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน และรูปแบบที่เหมาะสมในการฟื้นตัว จึงมีความสำคัญต่อการอยู่รอดของธุรกิจและเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายได้ถึงรูปแบบการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบในการฟื้นตัวเพื่อช่วยเพิ่มความสามารถของห่วงโซ่อุปทานและองค์การในการตอบสนองและฟื้นตัวจากวิกฤติ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวทางการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน การผลิตสำรอง การสร้างพันธมิตรโซ่อุปทาน แนวทางการจัดการโซ่อุปทาน เพื่อการฟื้นตัวจากวิกฤติอันเนื่องจากการกระทำผิด ความเสี่ยงชื่อเสียงและการระบาดใหญ่ของโรค

Supply chain resilience concepts. Reserve production. Supply chain partnership development. Supply chain managing approaches for resilience to wrongdoing, to reputational damage, and to pandemics.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770546 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การเงินโซ่อุปทาน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Supply Chain Finance
2. รายวิชาที่ขอเปิดอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

โซ่อุปทานได้รับการยอมรับโดยทั่วไปว่าสามารถทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นเป้าหมายของการจัดการทางการเงินธุรกิจ เนื่องจากโซ่อุปทานเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของธุรกิจจึงมีผลต่อต้นทุนของธุรกิจและเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างรายได้ของธุรกิจ การเงินโซ่อุปทานที่เหมาะสมจะช่วยให้ธุรกิจมีสุขภาพทางการเงินที่ดีและสะท้อนให้เห็นได้ในงบการเงิน ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจในผลกระทบทางการเงินของการตัดสินใจและกิจกรรมในโซ่อุปทาน รวมถึงเครื่องมือ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และประเด็นความยั่งยืนของการเงินโซ่อุปทาน ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศของการเงินโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริหารในการออกแบบโซ่อุปทานและใช้เทคนิคการเงินโซ่อุปทานเพื่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายได้ถึงเทคนิคต่างๆ ของการเงินโซ่อุปทาน	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์และวางแผนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินโซ่อุปทานเหมาะสมโดยคำนึงถึงประโยชน์และข้อจำกัดของห่วงโซ่อุปทาน	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและระบบนิเวศของการเงินโซ่อุปทาน เครื่องมือ เทคนิค และตลาดการเงินโซ่อุปทาน บทบาทของการบริหารทุนหมุนเวียนในการออกแบบโซ่อุปทาน สินเชื่อทางการค้าแบบดั้งเดิม และผลิตภัณฑ์ทางการเงินโซ่อุปทาน กฎเกณฑ์สากลและปัจจัยทางภาษีในการตัดสินใจการเงินโซ่อุปทาน การพัฒนาการเงินโซ่อุปทานข้ามพรมแดน ประเด็นความยั่งยืนและหลักฐานงานวิจัยเชิงประจักษ์ในการเงินโซ่อุปทาน

Principles and ecosystem of supply chain finance. Supply chain finance instruments, techniques and market. Roles of working capital management in supply chain design. Traditional trade finance and supply chain finance products. Global regulatory and tax factors in supply chain finance decision. Development of cross-border supply chain finance. Sustainability issues and empirical research evidence in supply chain finance.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770511 2(2-0-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industrial Business Environment Analysis
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยจุดมุ่งเน้นของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้มีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมาก การปรับปรุงรายวิชาในครั้งนี้เพื่อให้เนื้อหาที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่ระบบในอดีตจนถึงระบบในยุคปัจจุบันได้	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถจัดทำแผนงานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770522 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 3(3-0-6) ธุรกิจอุตสาหกรรม Industrial Business Environment Analysis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการขยายตัวของอุตสาหกรรม นโยบายภาครัฐต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย กฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมในเขตอุตสาหกรรม Concepts and tools for analyzing industrial business environment. Economic trends analysis. ASEAN Economic Community and the expansion of industry. Government policy toward Thailand's industry. Laws and regulations on environment in industrial area.	03770511 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2(2-0-4) ธุรกิจอุตสาหกรรม Industrial Business Environment Analysis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับโลก การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ การพัฒนาระบบอุตสาหกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรม นโยบายภาครัฐต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย กฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมในเขตอุตสาหกรรม Concepts and tools for analyzing industrial business environment. Global industrial business environment. Economic trends analysis. Industrial system development. Industrial technology and innovation. Government policy toward Thailand's industry. Laws and regulations on environment in industrial area.	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770521 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการองค์การอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industrial Organization Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

องค์การที่จะแข่งขันได้ต้องมีการดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ รวมถึง การวางแผน การจัดการองค์การ การควบคุม การนำ รวมทั้งการจัดการบุคลากร เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์การ และมีความสามารถแข่งขันในทางธุรกิจ ภายใต้สภาพแวดล้อมองค์การที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากสังคม เทคโนโลยี นวัตกรรม และความต้องการของลูกค้า การปรับปรุงรายวิชาในครั้งนี้เพื่อให้เนื้อหา มีความครอบคลุมเครื่องมือที่ใช้ทางการจัดการองค์การอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับองค์การ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถเลือกใช้เครื่องมือทางการจัดการองค์การอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิผลได้	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์รูปแบบการจัดการขององค์กรอุตสาหกรรมและให้ข้อเสนอแนะได้	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770521 การจัดการองค์การ 3(3-0-6) สมรรถนะสูง High Performance Organization Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) องค์การสมรรถนะสูงและองค์การที่มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ กลยุทธ์องค์การนวัตกรรม ภาวะผู้นำเชิงปฏิรูป การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย การปรับปรุงกระบวนการองค์การ แบบจำลองไซพ็อก การจัดการความรู้ การจัดการพนักงานที่มีความสามารถสูง ตัวชี้วัดและการประเมินสมรรถนะขององค์การ บาลานซ์ สกอร์การ์ด และแผนที่กลยุทธ์ High performance organization and best practice organization. Innovation organization strategy. Transformational leadership. Stakeholders management. Organization process improvement. SIPOC model. Knowledge management. Talent management. Indicator and organization performance evaluation tools. Balance Scorecard and strategic map.	03770521 การจัดการองค์การ 3(3-0-6) อุตสาหกรรม Industrial Organization Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีการจัดการ การจัดการองค์การอุตสาหกรรมในสภาพแวดล้อมระดับโลก การตัดสินใจและการวางแผน การออกแบบโครงสร้างองค์การอุตสาหกรรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การนำและภาวะผู้นำ การจูงใจ การสื่อสารในองค์การ การควบคุมและการตรวจสอบ การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับองค์การอุตสาหกรรม Management theories. Managing industrial organizations in global environment. Decision making and planning. Designing of industrial organization structure. Managing human resource. Leading and leadership. Motivating. Communicating in organization. Controlling and monitoring. Knowledge management and organizational learning. Change management and organization development. Management of technology and innovation for industrial organization.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770524 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Organization Behavior and Human Resource Management
for Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

พฤติกรรมบุคคลในองค์การมีบทบาทสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ผ่านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรอย่างเหมาะสม จึงมีการปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้เนื้อหา มีความครอบคลุมถึงบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างผลการปฏิบัติงานที่ดี รวมทั้งการวิจัยในประเด็นเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมบุคคล กลุ่ม และทีมงานในองค์การได้	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.2 นิสิตนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770524 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6) อุตสาหกรรมและการจัดการ ผลการปฏิบัติงาน Industrial Organization Behavior and Performance Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ของรูปแบบการบริหาร พฤติกรรมมนุษย์และผลการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมองค์การ อำนาจ และการเมือง การจัดการความขัดแย้ง และความเครียด การจูงใจ การให้รางวัล และผลประโยชน์ในองค์การอุตสาหกรรม กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสายอาชีพ การพัฒนาจริยธรรมในองค์กรอุตสาหกรรม Human behavior in industrial organization. The relationship of management styles, human behavior and performance. Organizational culture, power and politics. Conflict and stress management. Motivating, rewarding, and benefits in industrial organization. Process of performance management and career development. Ethical development in industrial organization.	03770524 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4) จัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรม Organization Behavior and Human Resource Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ แนวคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสายอาชีพ จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม Relationships of human resource management and human behavior in organization. Concepts of human behavior in industrial organization. Factors affecting human behavior in organization. Roles and duties of executives in managing human resources in industrial organization. Human resource development. Performance management and career development. Ethics in human resource management.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
	Research related to organizational behavior and human resource management in industrial organizations.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770525 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Risk Management for Sustainability in Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
☒ วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
☐ วิชาเอกบังคับ
☒ วิชาเอกเลือก
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และอาจเป็นการเปลี่ยนแปลงที่พลิกผันรวดเร็วรุนแรงในลักษณะที่เรียกว่า VUCA World กล่าวคือ มีความผันผวน (Volatility) อย่างมาก มีความไม่แน่นอน (Uncertainty) สูง มีความซับซ้อน (Complexity) สูง และมีความคลุมเครือ (Ambiguity) ทำให้คาดการณ์ยาก และมีความเป็นไปได้ที่จะมีความเสี่ยงประเภทใหม่ที่องค์กรมิได้คำนึงถึงในแผนการจัดการความเสี่ยงอันจะมีผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรม และความต้องการของผู้บริหารในการจัดการความเสี่ยงเพื่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรและระบุที่มาของความเสี่ยง	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถกำหนดกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770525 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) สำหรับอุตสาหกรรม Risk Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ธรรมชาติของความเสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม นิยามของความเสี่ยงและการระบุความเสี่ยง ประเภทความเสี่ยง การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง กระบวนการและแผนการจัดการความเสี่ยง วัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร การรายงานความเสี่ยง แนวโน้มการจัดการความเสี่ยง Nature of risk in industrial sector. Risk definition and identification. Types of risk. Risk assessment and analysis. Risk management process and plan. Risk culture in organizations. Risk reporting. Trends in risk management.	03770525 การจัดการความเสี่ยง 2(2-0-4) เพื่อความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม Risk Management for Sustainability in Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักการและกระบวนการของการจัดการความเสี่ยง ประเภทและสาเหตุของความเสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม ความเสี่ยงเกิดใหม่และการมองการณ์ไกลด้านความเสี่ยง กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง กรอบแนวคิด COSO และการบริหารความเสี่ยงองค์กร ธรรมาภิบาล ความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวโน้มการจัดการความเสี่ยง Principles and process of risk management. Types and causes of risk in industry. Emerging risk and risk foresight. Risk management strategy. Conceptual framework of COSO and enterprise risk management. Corporate governance. Sustainability and Sustainable Development Goals. Trends in risk management.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770526 2(2-0-4)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industrial Organization Leadership
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565

6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ภาวะผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ ทำให้ผู้ได้บังคับบัญชาปฏิบัติงานได้ประสบความสำเร็จ การเข้าใจถึงบทบาทของผู้นำ การพัฒนาความเป็นผู้นำจึงมีความจำเป็นสำหรับการทำงานในบทบาทของผู้บริหาร ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาที่ความกระชับและมุ่งเน้นการพัฒนาความเป็นผู้นำให้กับผู้เรียนเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารในอนาคต

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถอภิปรายได้ถึงรูปแบบต่างๆ ของภาวะผู้นำในองค์กรอุตสาหกรรม	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถพัฒนาความเป็นผู้นำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารในอนาคต	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770526 ภาวะผู้นำองค์กร 3(3-0-6) อุตสาหกรรม Industrial Organization Leadership วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำใน องค์การอุตสาหกรรม รูปแบบของภาวะผู้นำ ทักษะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บังคับการ การพัฒนาความเป็น ผู้นำองค์กร บทบาทผู้นำในการบริหารการ เปลี่ยนแปลง ประเด็นด้านจริยธรรมผู้นำ Concepts and theories of leadership. Leadership in industrial organization. Types of leadership. Necessary skills for organization leader. Organization leadership development. The roles of leadership in change management. Issues of leader ethics.	03770526 ภาวะผู้นำองค์กร 2(2-0-4) อุตสาหกรรม Industrial Organization Leadership วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำใน องค์การอุตสาหกรรม รูปแบบของภาวะผู้นำ ทักษะ ที่จำเป็นสำหรับผู้บังคับการ การพัฒนาความเป็น ผู้นำองค์กร การนำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ประเด็นด้านจริยธรรมผู้นำ Concepts and theories of leadership. Leadership in industrial organization. Types of leadership. Necessary skills for organization leader. Organization leadership development. Leading change in organization. Issues of leader ethics.	ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770527 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การให้คำปรึกษาองค์การอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industrial Organization Consulting
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
☒ วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
☐ วิชาเอกบังคับ
☒ วิชาเอกเลือก
☐ วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

จากการที่องค์การอุตสาหกรรมดำรงอยู่ภายใต้การแข่งขันและภาวะสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา การวินิจฉัยองค์การด้วยเทคนิคต่างๆ เพื่อทราบปัญหาและค้นหาสาเหตุของปัญหาในองค์การด้านต่างๆ ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้ได้ให้ความสำคัญกับการให้คำปรึกษาองค์การในลำดับถัดมา เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์การและสร้างความสามารถในการแข่งขันให้้องค์การ

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวินิจฉัยองค์การในด้านการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและการขาย การบัญชีและการเงิน การผลิตและการปฏิบัติการได้	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้
6.2.2 นิสิตสามารถให้คำปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะต่อองค์การได้	PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770527 การวินิจฉัยองค์การ 3(3-0-6) อุตสาหกรรม Industrial Organization Diagnosis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) เทคนิคและเครื่องมือในการวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม การวินิจฉัยองค์การด้านการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและการขาย การบัญชีและการเงิน การผลิตและการปฏิบัติการ การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบกระบวนการแทรกแซง และการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์การ การเป็นที่ปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะอย่างมืออาชีพ ประเด็นจริยธรรมในการเป็นที่ปรึกษา Industrial organization diagnosis techniques and tools. Diagnosis on organization and human resource management, marketing and sales, accounting and finance, and production and operation. Collecting and analyzing data. Designing of intervention process and being a change agent for changes in organization. Professional consultant and suggesting. Ethical issues on consultant.	03770527 การให้คำปรึกษาองค์การ 2(2-0-4) อุตสาหกรรม Industrial Organization Consulting วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการในการให้คำปรึกษาองค์การอุตสาหกรรม เทคนิคและเครื่องมือในการวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม การวินิจฉัยองค์การด้านการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและการขาย การบัญชีและการเงิน การผลิตและการปฏิบัติการ การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบกระบวนการแทรกแซงและการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ประเด็นจริยธรรมในการวินิจฉัยองค์การและการให้คำปรึกษา การเป็นที่ปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะอย่างมืออาชีพ Process of industrial organization consulting. Industrial organization diagnosis techniques and tools. Diagnosis on organization and human resource management, marketing and sales, accounting and finance, and production and operation. Collecting and analyzing data. Designing of intervention process and being a change agent for changes in organization. Ethical issues in organizational diagnosis and consultation. Professional consultant and suggesting.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา
รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770529 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management for Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

องค์การอุตสาหกรรมดำรงอยู่ภายใต้การแข่งขันและภาวะสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา การกำหนดกลยุทธ์สำหรับองค์การจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้องค์การ ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม และความต้องการของผู้บริหารในการพัฒนากลยุทธ์เพื่อการแข่งขันและความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับสากล	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.2 นิสิตสามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับองค์การระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่งานของแต่ละอุตสาหกรรมได้	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้
6.2.3 นิสิตสามารถประเมินความสำเร็จของการนำกลยุทธ์มาปฏิบัติและเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการบริหารงานเพื่อการปฏิบัติตามกลยุทธ์ประสบผลสำเร็จ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) สำหรับอุตสาหกรรม Strategic Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม ทิศทางกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และการจัดการวิเคราะห์คู่แข่งชั้นและทรัพยากรองค์การ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม การใช้กลยุทธ์การกระจายการลงทุน และการจัดการภายในองค์การ กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม Concepts of strategic management for industrial sector. Strategies direction, vision and mission. Analysis of competitors and organization resources. Strategy formulation for industrial sector. Implementation of investment diversification strategy and managing the internal organization. Information technology strategy and the corporate social responsibility strategy.	03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) สำหรับอุตสาหกรรม Strategic Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและพัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม ทิศทางกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และการจัดการวิเคราะห์คู่แข่งชั้นและทรัพยากรองค์การ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา Concepts and developments of strategic management for industrial sector. Strategies direction, vision and mission. Analysis of competitors and organization resources. Strategy formulation for industry. Implementation of strategies. Strategic control. Case studies.	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา
รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770531 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Accounting and Finance for Industrial Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
 ผู้บริหารองค์การอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารด้านการบัญชีและการเงิน ตลอดจนมีความสามารถประยุกต์ใช้รวมถึงมีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการบัญชีและการเงินเพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการบริหารงานขององค์การ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบัญชีและการเงินที่ปัจจุบันมีความหลากหลายและมีความจำเป็นต่อการตัดสินใจทางการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงานขององค์การ ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทางการบัญชีและการเงิน และทางอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริหารในการใช้ข้อมูลบัญชีและการเงินเพื่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถอภิปรายได้ถึงการให้เทคโนโลยีต่างๆ ทางการบัญชีและการเงิน	PLO2: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770531 การเงินและการบัญชีเพื่อ 3(3-0-6) การจัดการอุตสาหกรรม Finance and Accounting for Industrial Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สภาพแวดล้อมทางการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการอุตสาหกรรม มูลค่าเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินงบประมาณลงทุน กรอบแนวคิดการบัญชีการเงิน การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุม ตัดสินใจ และประเมินผลการปฏิบัติงาน Finance and accounting environment for industrial management. Time value of money. Risk and return. Cost of capital. Working capital management. Capital budgeting appraisal. Financial accounting framework. Preparation of financial statements. Financial statement analysis. Accounting for planning, controlling,	03770531 การบัญชีและการเงินเพื่อ 3(3-0-6) การจัดการอุตสาหกรรม Accounting and Finance for Industrial Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) สภาพแวดล้อมทางการเงินและการบัญชี เพื่อการจัดการอุตสาหกรรม กรอบแนวคิดการบัญชีการเงิน แนวคิดการจัดเตรียมงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุม ตัดสินใจ และประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักการสำคัญของการเงินธุรกิจ กรอบแนวคิดที่ครอบคลุมและเทคนิคการวิเคราะห์สำหรับทางทฤษฎีและทางปฏิบัติของการตัดสินใจทางการเงิน เทคโนโลยีทางการเงินและการเงิน Accounting and financial environment for industrial management. Financial accounting framework. Concept of financial statement preparation. Financial statement analysis. Accounting for planning, controlling, decision making and performance evaluation. Key principles of corporate finance. Comprehensive frameworks and analytical techniques for	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
decision making and performance evaluation.	theories and practices of financial decisions. Accounting and financial technology.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770532 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Industrial Project Management and Feasibility Studies
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การตัดสินใจลงทุนในโครงการขององค์การมีความสำคัญต่อการเติบโตและความอยู่รอดของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกหรือทั้งระดับจุลภาคและมหภาคมีผลต่อผลตอบแทนและความเสี่ยงของโครงการลงทุน จึงมีความจำเป็นต้องมีองค์ความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติในการศึกษาความเป็นไปได้และบริหารจัดการโครงการลงทุนตลอดระยะเวลาดำเนินการ ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรม และความต้องการของผู้บริหารในการใช้องค์ความรู้ในการจัดการและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการตลอดระยะเวลาของโครงการอันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายได้ถึงรูปแบบบริหารจัดการโครงการลงทุน	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถประเมินความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเพื่อการตัดสินใจลงทุน	PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770532 การศึกษาความเป็นไปได้ 3(3-0-6) ของโครงการอุตสาหกรรม Industrial Project Feasibility Studies วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเพื่อตัดสินใจลงทุน การวางแผนโครงการ การจัดหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประเมินโครงการเพื่อการลงทุน การจัดการโครงการด้านขอบเขตเวลา ต้นทุนและทรัพยากรมนุษย์ของโครงการ เทคนิคการติดตามและควบคุมโครงการ Feasibility study of industrial project for investment decision making. Project planning. Acquiring data. Data analysis. Project risk analysis. Project evaluation for investment. Managing project scope, time, cost and human resources. Project follow up and control techniques.	03770532 การจัดการและการศึกษา 2(2-0-4) ความเป็นไปได้ของโครงการ อุตสาหกรรม Industrial Project Management and Feasibility Studies วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) การวางแผนและกระบวนการพัฒนาโครงการ การจัดหาข้อมูล การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเพื่อตัดสินใจลงทุน การประเมินโครงการเพื่อการลงทุน แหล่งของเงินทุน การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การจัดการโครงการอย่างยั่งยืน Project planning and development process. Acquiring data. Feasibility study of industrial project for investment decision making. Project evaluation for investment. Sources of fund. Investment decision under uncertainty. Project risk analysis. Sustainable project management.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา
รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770533 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Cost Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
() วิชาเอกบังคับ
(✓) วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
จากสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงขึ้น ธุรกิจจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน การได้เปรียบด้านต้นทุนถือเป็นความสามารถในการแข่งขันอย่างหนึ่งของอุตสาหกรรม เพราะจะทำให้การบริหารจัดการทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยทำการจัดการต้นทุนอย่างเป็นระบบ พร้อมนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์และประเมินการจัดการต้นทุน ทำให้มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมและความต้องการของผู้บริหารในการบริหารต้นทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ บริการ โดยใช้แนวคิดการคำนวณต้นทุนสมัยใหม่ได้	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผนควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้	PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน
6.2.3 นิสิตสามารถจัดทำแผนการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และสามารถประเมินความสำเร็จของการนำกลยุทธ์มาปฏิบัติและเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการบริหารงานเพื่อการปฏิบัติตามกลยุทธ์ประสบผลสำเร็จ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) Strategic Cost Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการต้นทุน มิติใหม่ของการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุนใช้คุณค่า การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน การจัดการต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุนตามเป้าหมาย สภาพแวดล้อมใหม่ทางการผลิตและการจัดการต้นทุน การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ Relationship between strategic management and cost management. New dimension of product and service costing. Analysis of value chain costing. Cost driver analysis. Product-life cycle cost management. Target costing analysis. New	03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4) Strategic Cost Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ความสัมพันธ์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการต้นทุน มิติใหม่ของการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุนใช้คุณค่า การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน การจัดการต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุนตามเป้าหมาย สภาพแวดล้อมใหม่ทางการผลิตและการจัดการต้นทุน การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษาการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล Relationship between strategic management and cost management. New dimension of product and service costing. Analysis of value chain costing. Cost-driver analysis. Product-life cycle cost management. Target costing analysis. New	ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
manufacturing environment and cost management. Quality cost management. Environmental cost management. Cost for strategic decision making. Strategic performance evaluation.	manufacturing environment and cost management. Quality cost management. Environmental cost management. Cost for strategic decision making. Strategic performance evaluation. Case studies of strategic cost management in the digital age.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770541 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Modern Production Management for Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิทยาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
 การที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในเวลาที่ต้องการ โดยมีต้นทุนที่เหมาะสม ถือเป็นสำคัญต่อการสร้างความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์การ ด้วยการจัดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผลเพื่อให้เนื้อหาครอบคลุมประเด็นเทคโนโลยีและสารสนเทศ และการจัดการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม
 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตเข้าใจถึงการจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.2 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม	PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770541 การจัดการการผลิตสำหรับ 3(3-0-6) อุตสาหกรรม Production Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ระบบการผลิตของอุตสาหกรรม การวางแผนที่ตั้ง การวางแผน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนความต้องการวัสดุ การผลิตแบบทันเวลาและระบบคัมบัง การผลิตแบบลีน เทคนิคการประเมินผลและทบทวนโครงการ และวิธีวิธีเส้นทางวิกฤติ การจัดการคุณภาพเชิงรวม เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งมอบคุณค่า การวัดคุณค่า การปรับปรุงระบบองค์การ มาตรฐานเทียบเคียง อนุกรมมาตรฐาน 9000 ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน Industrial production systems. Location planning. Layout. Aggregate production planning. Material requirement planning. Just-in-time production and Kanban system. Lean production. Program evaluation and review technique, and critical path method. Total quality management. Tools for quality analysis. Strategic management for delivering value. Measurement of value. Organizational reengineering. Benchmarking. ISO 9000 Series.	03770541 การจัดการการผลิตสมัยใหม่ 3(3-0-6) สำหรับอุตสาหกรรม Modern Production Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ระบบการผลิตของอุตสาหกรรม กลยุทธ์การผลิตและกระบวนการผลิต การวางแผนผัง การวางแผนที่ตั้ง การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพเชิงรวม เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพ การผลิตแบบทันเวลา การผลิตแบบลีน การจัดการโซ่อุปทาน นวัตกรรมในการจัดการการผลิต เทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการผลิตสมัยใหม่สำหรับอุตสาหกรรม Industrial production systems. Operations and process strategies. Layout. Location planning. Forecasting. Inventory management. Total quality management. Tools for quality analysis. Just-in-time production. Lean production. Supply chain management. Innovation in production management. Modern production management technology and information system for industry.	เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770542 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Supply Chain and Logistics Management
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
 การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กรอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีการจัดการ
 ต้นทุนที่เหมาะสม รวมทั้งการตอบสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วทันตามความเปลี่ยนแปลงของ
 ลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางต้นทุนและสามารถตอบสนอง
 ต่อความต้องการของลูกค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ ในการปรับปรุงรายวิชาครั้งนี้มีเหตุผล
 เพื่อให้เนื้อหาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม และความต้องการของ
 ผู้บริหารในการหานวัตกรรมและพัฒนากลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เพื่อสร้างความ
 ได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถเลือกนวัตกรรมการจัดการของโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานได้	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
6.2.2 นิสิตสามารถสามารถออกแบบแผนการจัดการคลังสินค้าและการลำเลียงวัสดุในโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอุตสาหกรรม	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้ PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770528 การจัดการโซ่อุปทานและ 3(3-0-6) โลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ขอบข่ายและนวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การจัดการคลังสินค้าและการลำเลียงวัสดุ การจัดหาในโซ่อุปทานและการจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดหา ระเบียบวิธีของสิน ชิกชิกมา แผนภูมิสายธารแห่งคุณค่า การจัดการเวลานำ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน การวัดผลการปฏิบัติงานทางโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Scopes and innovation management in supply chain and logistics. Strategic supply chain management. Warehousing and materials handling management. Procurement in supply chain and supplier relationship management. Lean six sigma methodology. Value stream mapping. Lead	03770542 การจัดการโซ่อุปทานและ 2(2-0-4) โลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ขอบข่ายและนวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การจัดการคลังสินค้าและการลำเลียงวัสดุ การจัดหาในโซ่อุปทานและการจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดหา ระเบียบวิธีของสิน ชิกชิกมา แผนภูมิสายธารแห่งคุณค่า การจัดการเวลานำ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน การวัดผลการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา Scopes and innovation management in supply chain and logistics. Strategic supply chain management. Warehousing and materials handling management. Procurement in supply chain and supplier relationship management. Lean six sigma methodology. Value stream mapping. Lead	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
time management. Sustainable supply chain and logistics management. Performance measurement in supply chain and logistics.	time management. Sustainable supply chain and logistics management. Performance measurement. Case studies.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770544 2(2-0-4)
ชื่อวิชาภาษาไทย การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Innovation Management for Industry
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการดำเนินงานในองค์กรในการบริหารและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม สามารถนำพาองค์กรให้มีความได้เปรียบแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้เนื้อหาวิชาวิชาการจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวคิดการบริหารจัดการนวัตกรรม และกลยุทธ์นวัตกรรมทางธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.2 นิสิตสามารถพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดประสิทธิภาพของการดำเนินงานในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้ PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770544 การจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6) สำหรับอุตสาหกรรม Innovation Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทและแบบจำลองของนวัตกรรม องค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์การพัฒนาวัตกรรมการนวัตกรรมในบริบทโลก โอกาสและขั้นตอนของการเกิดทางธุรกิจใหม่ การแสวงหา และการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม บทบาทของรัฐบาลต่อนวัตกรรม ประเด็นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี แนวโน้มของนวัตกรรม Concepts and significance of innovation. Types and models of innovation. Body of innovation knowledge. Innovation creation process. Innovation management strategy. Innovation development strategies in global context. Opportunities and process of new business	03770544 การจัดการนวัตกรรม 2(2-0-4) สำหรับอุตสาหกรรม Innovation Management for Industry วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทและแบบจำลองของนวัตกรรม รูปแบบธุรกิจนวัตกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์การพัฒนาวัตกรรมการนวัตกรรมในบริบทโลก โอกาสและกระบวนการของการเกิดทางธุรกิจใหม่ การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม บทบาทของรัฐบาลต่อนวัตกรรม แนวโน้มของนวัตกรรม ประเด็นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี นวัตกรรมแบบเปิดและการถ่ายทอดเทคโนโลยี Concepts and significance of innovation. Types and models of innovation. Business model innovation. Design thinking process. Innovation management strategy. Innovation development strategies in global context. Opportunities and process of new business approach. Searching and transferring of	ปรับลดหน่วยกิต ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
approach. Searching and transferring of innovation, creating partnership for developing innovation business. Launching innovation for a commercial purpose. Evaluating innovation achievement for Industry. Roles of government in innovation. Issues of innovation and technology. Trends of innovation.	innovation. Creating partnership for developing innovation business. Launching innovation for a commercial purpose. Evaluating innovation achievement for Industry. Roles of government in innovation. Trends of innovation. Issues of innovation and technology. Open innovation and technology transfer.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770551 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การตลาดธุรกิจ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Business Marketing
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
(✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
(✓) วิชาเอกบังคับ
() วิชาเอกเลือก
() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การจัดการการตลาดธุรกิจถือเป็นหน้าที่ทางธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ สามารถนำพาองค์กรให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้เนื้อหาวิชาที่มีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบททางการตลาดธุรกิจในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมและดิจิทัลทางการตลาด

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถวิเคราะห์แนวคิด การบริหารจัดการ และกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้	PLO1: สามารถอธิบายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.2 นิสิตสามารถพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดประสิทธิภาพของการดำเนินงานในองค์กรได้อย่างมีศักยภาพ	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้ PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6) Business Marketing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ตลาดธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม พฤติกรรมการซื้อขององค์กร สถานการณ์ การซื้อ ศูนย์รวมการซื้อ และ กระบวนการซื้อ การจัดหาทั่วโลก การวางแผนร่วมกับผู้ผลิต การแบ่งส่วนตลาดและกำหนดตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า ราคา และนโยบายราคา ช่องทางการตลาด การใช้พนักงานขายและการออกแบบเขตการขาย การสื่อสารการตลาดและการจัดการงานแสดงสินค้า Business market. Industrial product. Organization buying behavior. Buying situation, buying center, and buying process. Global sourcing. Early supplier involvement. Market segment and targeting. Product strategies. Value analysis. Price and price policies. Marketing channel. Using salespeople and territory design. Marketing	03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6) Business Marketing วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีการตลาดธุรกิจ รูปแบบ การตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและ ตลาดธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและ แผนการตลาดธุรกิจ การระบุกลุ่มตลาดและ เป้าหมาย กลยุทธ์การเติบโตและนวัตกรรม กลยุทธ์ การตลาดธุรกิจสำหรับตลาดโลก การตลาดธุรกิจ ดิจิทัล การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับตลาด ธุรกิจ กลยุทธ์การจัดจำหน่ายและการขายปลีกแบบ บูรณาการ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ แผนการตลาดธุรกิจ อุตสาหกรรม Concepts and theories related to business marketing. Business marketing models. Analyzing consumer and business markets. Developing marketing strategies and business marketing plans. Identify market segments and targets. Growth strategy and innovation. Business marketing strategies for global markets. Digital marketing. Managing products and services for business markets. Integrated distribution	ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
communication and trade show management.	and retailing strategy. Integration of business marketing communication strategy. Branding strategy. Industrial business marketing plans.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770592 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Methods and Statistics for Industrial Administration and Development
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 () วิชาเอกบังคับ
 (✓) วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

จากความแตกต่างของแต่ละธุรกิจอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การอยู่ตลอดเวลา ทำให้การวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อการนำแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผ่านการออกแบบวิจัยและใช้ระเบียบวิธีการวิจัยที่ถูกต้อง รวมทั้งการใช้วิธีการทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างเหมาะสม เพื่อหาคำตอบของประเด็นคำถามวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถพัฒนาคำถามและออกแบบวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับทำวิจัย ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโทได้	PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้ PLO4: สามารถวิเคราะห์และระบุปัญหาทางการบริหารและการพัฒนาอุตสาหกรรม ดำเนินการการวิจัยที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืน
6.2.2 นิสิตสามารถเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้	PLO4: สามารถวิเคราะห์และระบุปัญหาทางการบริหารและการพัฒนาอุตสาหกรรม ดำเนินการการวิจัยที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการ 3(3-0-6) บริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม Research Methods in Industrial Administration and Development วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหาร และพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ปัญหา เพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูล เพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง และเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และ การวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อ การนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ Principles and research methods in industrial administration and development, problem analysis for	03770592 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติ 3(3-0-6) สำหรับการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม Research Methods and Statistics for Industrial Administration and Development วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนการวิจัย การพัฒนาคำถามการวิจัย ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม การ ออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สมมติฐานการวิจัย การรวบรวมข้อมูล ขนาด ตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การแปลผลและการ อภิปรายผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย การตีพิมพ์ และการนำเสนอผลการวิจัย Research process. Developing research question in industrial administration and development. Quantitative and qualitative	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.	research design. Research hypotheses. Data collection. Sample size and sampling techniques. Data analysis. Descriptive and inferential statistics. Data interpretation and discussion of research results. Research ethics. Research publishing and presentation.	

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

สถาบันวิชาการวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ วิทยาเขตศรีราชา

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 03770599 1-36
ชื่อวิชาภาษาไทย วิทยานิพนธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Thesis
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2565
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
 ปรับปรุงหน่วยกิตรายวิชา ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของหลักสูตรและเนื้อหา
 การเรียนการสอน
 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
6.2.1 นิสิตสามารถทำการวิจัยในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ได้	PLO1: สามารถอภิปรายประเด็นทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม PLO2: สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและสร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและนวัตกรรมที่เหมาะสมได้

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)
	PLO3: สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารงาน PLO4: สามารถวิเคราะห์และระบุปัญหาทางการบริหารและการพัฒนาอุตสาหกรรม ดำเนินการการวิจัยที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืน

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
03770599 วิทยานิพนธ์ 1-12 Thesis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์ Research at the master's degree level and compile into a thesis.	03770599 วิทยานิพนธ์ 1-36 Thesis วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ไม่เปลี่ยนแปลง	ปรับเปลี่ยนหน่วยกิต

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

10. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์พิเศษ

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.กิตติยา ทศณะบรรจง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 สุวิทย์ ปิเงิน และกิตติยา ทศณะบรรจง. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสมาชิกสมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 16(1): 112-124. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 กิตติยา ทศณะบรรจง และสุรารี ผิวเผือก. 2563. "ปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจการใช้บริการธุรกิจขนส่งและขนถ่ายสินค้า ในกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดชลบุรี" หน้า 512-522. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กรุงเทพมหานคร. 21 มิถุนายน 2563	K	0.2
2.3 กิตติยา ทศณะบรรจง และณภจันท์ สัทธธรรมกุล. 2562. "ผลกระทบของความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป ในจังหวัดปัตตานี" หน้า 882-892. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กรุงเทพมหานคร. 21 มิถุนายน 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.จารุพร ตั้งพัฒนกิจ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ 1.1 จารุพร ตั้งพัฒนกิจ. 2563. กลยุทธ์การเจรจาต่อรองข้ามชาติ. กรุงเทพฯ: บริษัท จี. พี. โซเบอร์พริ้นท์ จำกัด.	I	1
2. ผลงานวิจัย 2.1 จารุพร ตั้งพัฒนกิจ. 2564. อิทธิพลของการเชื่อมโยงบนสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์หรูหราโดยมีคุณค่าการรับรู้เป็นตัวแปรคั่นกลาง. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. 10(2): 93-111. (TCI: กลุ่มที่1)	N	0.8
2.2 จารุพร ตั้งพัฒนกิจ. 2563. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ และบอกต่อการใช้บริการ บริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ของผู้บริโภค เจเนอเรชันวาย. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 28(3): 1-21. (TCI: กลุ่มที่2)	J	0.6
2.3 จารุพร ตั้งพัฒนกิจ. 2563. อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการพูดสื่อสารภาษาอังกฤษโดยมีแรงจูงใจเป็นตัวแปรคั่นกลางและความวิตกกังวลเป็นตัวแปรกำกับ. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมงคลล้านนา. 8(2): 111-126. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2546

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร. 2563. ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการในการพัฒนาสมรรถนะของพนักงานฝ่ายผลิตในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก. วารสารวิชาการเชาธิสท์บางกอก. 6(1): 50-61. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 Navavongsathian, A., Trimetsoontorn, J., Rungruang, P., and Janthongpan, S. 2020. The impact of the COVID-19 pandemic on supply chain performance of the auto parts industries of Thailand. Acta Logistica, 7(4), 245-251. (Scopus: Q3)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 วุฒินันท์ วังมิ่ง และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. 2565. อิทธิพลของการรับรู้ ความยุติธรรมในองค์การ บรรยากาศองค์การ และพฤติกรรมความเป็นสมาชิก ที่ดี ที่มีต่อประสิทธิผลของทีมของพนักงานปฏิบัติการในท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 16(1): 207-218. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์, เกศแก้ว ชัยขุน, เจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ และ ศิริขวัญ นพภรณ์. 2564. อิทธิพลของบรรยากาศองค์การและความผูกพันต่อ องค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคม อุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี. วารสารธุรกิจปริทัศน์. 13(2): 26-41. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 อีรชาติ คงสมัย และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. 2564. มุมมองของพนักงาน ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกด้านความ พร้อมของบริษัทในการเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0, วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 10(1): 1-22. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 ทิพย์สุดา จินานุรักษ์ และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. 2564. ความสัมพันธ์ ระหว่างรูปแบบภาวะผู้นำของผู้บริหารเจนเนอเรชันวายกับคุณลักษณะของ ผู้ตามที่มีประสิทธิผล กรณีศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมระบบปรับอากาศในรถยนต์ เขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง. วารสารเศรษฐศาสตร์และ กลยุทธ์การจัดการ. 8(1): 130-147. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.5 กฤษณดล ชุมสาย ณ อยุธยา และจุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. 2564. ผลกระทบของคุณภาพเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง (IoT) ที่มีต่อ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ใช้งานในโรงงานผลิตแผงวงจรและ	N	0.8

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม. 11(2): 85-98. (TCI: กลุ่มที่ 1)		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.จุมพฏ บริราช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2551

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ชโยทิพย์ นุชนารถ และจุมพฏ บริราช. 2563. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ วัฒนธรรมความปลอดภัยของพนักงานฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กในเขต นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) จังหวัดระยอง. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 15(2): 106-120. (TCI: กลุ่ม ที่ 2)	J	0.6
2.2 จิรกฤต จินดาสวัสดิ์ และจุมพฏ บริราช. 2562. บุคลิกภาพทำ องค์ประกอบ รูปแบบการจัดการกับความขัดแย้ง และความพึงพอใจในงานที่ ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และชิ้นส่วนประกอบ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. วารสาร วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 12(2): 16-41. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 รัชชัญญา คล่องกำไร และจุมพฏ บริราช. 2562. ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านเพชบุรีของกลุ่มเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 12(1): 132-149. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.เจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, เกศแก้ว ชัยขุน, เจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ และศิริขวัญ นพปกรณ. 2564. อิทธิพลของบรรยากาศองค์กรและความผูกพันต่อองค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี. วารสารธุรกิจปริทัศน์. 13(2): 26-41. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ทิพวรรณ ธรรมเกษร และเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ. 2563. อิทธิพลของประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อการสร้างแบรนด์ภายในองค์กรและประสิทธิภาพขององค์กรของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 4(3): 77-102. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Wongsansukcharoen, J. 2022. Effect of community relationship management, relationship marketing orientation, customer engagement, and brand trust on brand loyalty: The case of a commercial bank in Thailand. Journal of Retailing and Consumer Services. 64. 102826: 10 pages. DOI: 10.1016/j.jretconser.2021.102826 (Scopus: Q1)	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ฐิติมา ไชยะกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ฐานภพ กิตติสุภากษ์ และฐิติมา ไชยะกุล. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ของพนักงานในบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 16(1): 43-52. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ภรณ์ยุ บุญริ้ว และฐิติมา ไชยะกุล. 2564. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์การการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. 15(1): 199-212. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 สกฤติพิทย์ อินทร์พิทักษ์ และฐิติมา ไชยะกุล. 2563. การรับรู้ความยุติธรรมและคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานกรณีศึกษา อุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 13(2): 25-46. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 ทิพย์โกศล หริ่งกระโทก และฐิติมา ไชยะกุล. 2563. อิทธิพลของการทำงานเป็นทีมและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การที่มีต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการของโรงกลั่นน้ำมันในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 13(1): 130-148. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.กิตติรัตน์ พิมพาภรณ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2561

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ 1.1 กิตติรัตน์ พิมพาภรณ์. 2562. การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ: ท้อป. 268 หน้า.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 ปุณยธรรม์ ตุงคง และ กิตติรัตน์ พิมพาภรณ์. 2564. อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรและแรงจูงใจในการทำงานต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดชลบุรี. Journal of Modern Learning Development. 6(4): 130-147. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ทิพย์สุตา จันทวรรณกุล และ กิตติรัตน์ พิมพาภรณ์. 2564. อิทธิพลของรูปแบบลักษณะบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ จิตวิญญาณในการทำงาน และความผูกพันต่อองค์กร ต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ของพนักงานในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. หน้า 59-70. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☒ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ธัญดา พิษณุาศุภกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 สวัสดิ์ วรรณรัตน์ และ ธัญดา พิษณุาศุภกุล. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่าง การจัดการโลจิสติกส์กับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมยานยนต์ใน ประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร. 41(4): 77-89. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 Yaemkasem, R., Thaweepaiboonwong. J., and Pichayasupakoon, T. 2022. A conceptual model of relationships between organizational communication effectiveness, work engagement and team effectiveness. Pages 7-16. <i>In The International and National Conference on Business Administration and Accountancy</i> . Pattaya, Chonburi, Thailand. February 25, 2022.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.นริศรา ภาควิธี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ 1.1 นริศรา ภาควิธี. 2562. นวัตกรรมกับการประชาสัมพันธ์. หนังสือแนว การศึกษาชุดวิชา 32746 นวัตกรรมบริการ (หน่วยที่ 8) สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ISBN: 978-616-16- 2019-6.	I	1.0
1.2 นริศรา ภาควิธี. 2562. การตลาดออนไลน์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม. หนังสือแนวการศึกษาชุดวิชา 32337 การจัดการการตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม (หน่วยที่ 9) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ISBN: 978-616-16-2133-9.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 กัญญาณัฐ อวรณ์, ปารณีย์ แก้วนาคนาว, พิศาล เจริญสุข, วิชญาดา ฉาย อริยะกุล, สุธาสินี แก่นจันทร์ และนริศรา ภาควิธี. 2564. ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินไทยต้นทุนต่ำใน สถานการณ์โควิด-19. วารสารการวิจัยกาสะลองคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย. 15(2): 73-96. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 กาญจนา บุตรจินดา, ธนาภรณ์ เหลืองสรรพสุข, นภัสสร บุญมี, ภูษิตา แก้วมโนรมย์, มานิตา ปุริเกษม และ นริศรา ภาควิธี. 2564. ปัจจัยในการ เลือกรับชมเนื้อหาและการเปิดรับสื่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เจนเนอเรชันแซตบนยูทูปในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการวิทยาลัย สันตพล. 8(1): 40-49. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน
 ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร. นวลลักษณ์ แสงเพิ่ม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2564

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 Sangperm, N., and Pungpho, K. 2020. Exploring the nexus between bonding, communication, customer satisfaction and customer loyalty: A case of higher education institutes in THAILAND. <i>Asian Administration and Management Review</i> . 3(2): 25-38. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 Sangperm, N., and Chienwattanasook, K. 2019. Roles of transformational leadership that encourage employees to have the innovation work behavior. <i>Asian Administration and Management Review</i> . 2(1): 33-41. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Kuntonbutr, C., and Sangperm, N. 2019. Study on talent management influence on customer satisfaction. <i>Polish Journal of Management Studies</i> . 20(2): 334-344. (Scopus: Q3)	M	1.0
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.นิภา นิรัตติกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 วิชาญา ใจตรง และนิภา นิรัตติกุล. 2564. แนวปฏิบัติด้านการจัดการโซ่อุปทาน ความได้เปรียบทางการแข่งขันและผลการดำเนินงานขององค์กรในโซ่อุปทานชิ้นส่วนยานยนต์. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. 10(2): 172-190. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 เขาวฤทธิ์ จุไรสง และนิภา นิรัตติกุล. 2564. โมเดลสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. วารสารธุรกิจปริทัศน์. 13(2): 237-254. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 เขาวฤทธิ์ จุไรสง และนิภา นิรัตติกุล. 2564. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 16(2): 32-44. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 ณพ คณา, นัทธมน วงศ์สวนนท์, ปรางค์วดี งามคณะ, กันยารัตน์ ทองภู, ณัฐพล บัวสาร และนิภา นิรัตติกุล. 2564. การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตผ่านโมเดล LOVs และพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อตราสินค้าประเภทอุปกรณ์ไอทีแบบพกพาของ Generation ME ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ. 31(1): 120-137. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.5 วนิตา ประวันจะ และนิภา นิรัตติกุล. 2564. การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย และความตั้งใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งแอปพลิเคชันของกลุ่ม	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
กิจการเจ้าของคนเดียว. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 16(1): 16-28. (TCI: กลุ่มที่ 2)		
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.พงศ์ภัค บานชื่น

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2555

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 พงศ์ภัค บานชื่น, ฐิติมา ไชยะกุล และสิตาภา บัวเกษ. 2563. ปัจจัยที่มีอิทธิต่อความสามารถทางนวัตกรรมองค์กรของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ. 37(1): 135-162. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ศศิวิมล มุระธาตุ และพงศ์ภัค บานชื่น. 2563. ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) ภายใต้กลุ่มเจเนอเรชั่นของพนักงานที่แตกต่างกัน กรณีศึกษาผู้ให้บริการทำเทียบเรือท่าเรือแหลมฉบัง. วารสารวิจัยสถาบัน มข. 1(1): 79-91. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.3 ฐิติมา ไชยะกุล พงศ์ภัค บานชื่น และสิตาภา บัวเกษ. 2563. ผลกระทบของความไว้วางใจ ความสามารถเชิงนวัตกรรมในองค์กร และการบูรณาการในโซ่อุปทานต่อสมรรถนะโซ่อุปทานของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 6(2): 225-245. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 เนาวรัตน์ คำสอน และพงศ์ภัค บานชื่น. 2562. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกผู้ส่งมอบชิ้นส่วนของผู้ผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอากาศยานในประเทศไทย ด้วยวิธีการทางสถิติ. วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. 8(15): 100-111. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☒ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.พิมพรรณ สุจารินพงศ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พิมพรรณ สุจารินพงศ์. 2564. Muslim tourism promotion in thailand: investigation and evaluation on tourism activities and routes. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ. 28(2): 28-54. (TCI: กลุ่มที่ 1)	J	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ดร.เพ็ญพิมล เสรีวัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Seriwatana, P. 2022. Contribution of foreign supervisor support to job satisfaction mediated by the perceived foreign co-worker discrimination: The moderating role of job tenure. <i>International Journal of eBusiness and eGovernment Studies</i> . 14(1): 204-224. (Scopus: Q4)	M	1
2.2 Seriwatana, P. 2022. Foreign coworker discrimination to turnover intentions moderated by international working experience and marital status. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์</i> . 6(1): 32-54. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Seriwatana, P. 2021. Diversity climate as a key to employee retention: the moderating role of perceived cultural difference. <i>Asian Administration & Management Review</i> . 4(2): 46-62. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☐ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☒ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.ดร.วรรณารถ แสงมณี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2536

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Sangmanee, W. 2021. Attitude of business organizations executives towards asean economic community (AEC) entering of Thailand. Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation. 32(3): 12381-12388. (Scopus: Q4)	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.วราภรณ์ ตั้งจิตเรเจริญ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 กนกวรรณ ศรีโคตร, กรวรรณ รัตนะสิริ, จันทร์จิรา พันธะแจ้ง, ธัญญ์ธิดา ขวรัฐเมธาวิรี, วริศรา ผลาผล และวราภรณ์ ตั้งจิตเรเจริญ. 2564. การปรับปรุงระบบการจัดเก็บและค้นหาเอกสาร (Outbound) กรณีศึกษา CEVA Ingredion GMP Warehouse. หน้า 506-516. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTs ครั้งที่ 10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
2.2 ปฏิกรณ์ ยมศรีเคน, พิสิษฐ์ เลิศนาคดี, ศิริณญา แต่มรุ่งเรือง, ศุภโชติ เหมือนวงศ์ธรรม, สราวุธ ยิ้มใหญ่หลวง และวราภรณ์ ตั้งจิตเรเจริญ. 2564. การพัฒนาและการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลา ของกระบวนการหยิบสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ชีวา โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด. หน้า 468-477. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTs ครั้งที่ 10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
2.3 Tungjitjarun, W. 2020. An exploratory factor analysis of logistics capabilities for manufacturing industries in Thailand. International Journal of Business. 25(1): 83-98. ISSN:1083-4346. (Scopus: Q4)	M	1
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.ศิรินุช อินละคร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2557

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย 2.2 จุฑารัตน์ สายทอง, ญัฐริญา แปลงไร่, นันทิยา หอมประเสริฐ, พรภักดี สังจหนาศรม, อาทิตรา ไชยดั่ง และศิรินุช อินละคร. 2564. การเปรียบเทียบกลยุทธ์การลงทุนในกองทุนรวมระหว่างกลยุทธ์การลงทุน แบบต้นทุนเฉลี่ย (DCA) และกลยุทธ์การลงทุนแบบเงินก้อน (Lump Sum). หน้า 572-579. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
2.3 ญัฐพร พุกแก้ว, บุญยานุช เทียนศิริโชติ, บุษกร ไชยหงส์, ปนัดดา เลิกกันยา, พัชญ์สิตา ชัยศิรินันต์, และศิรินุช อินละคร. 2564. ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ ในอุตสาหกรรมการเงินในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. หน้า 560-571. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
2.1 ศิรินุช อินละคร. 2563. การวิเคราะห์ทักษะทางการเงินของนิสิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี. 6(2): 78-90. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.4 Bamrungsap S., Benjasupattananun S., Buakase S., Chaiyakul T., Inlakorn S., Suksumek P., and Wattanasak R. 2019. Crude oil price behavior: Random walk, mean reversion, and is there a presage of Thailand inflation? Pages 21-25. In The Conference on Economics and Business Research. Rome, Italy. June 25-26, 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
4. ผลงานวิชาการที่ใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ ไชยสุรยกานต์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ 1.1 Grant, D.B., Shaw, S. Chaisurayakarn, S. and Shenin, A.N. 2021. “Adoption of environmental management systems: perspectives from UK, Finland and Thailand”. Handbook of Sustainability-Driven Business Strategies in Practice. Edward Elgar Publishing. U.K. 222- 243. ISBN: 9781789908343.	I	1.0
2. ผลงานวิจัย 2.1 ศิริวรรณ ไชยสุรยกานต์ และศรัณย์ ดันสถิตย์. 2564. การประเมินคุณภาพ การให้บริการของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจากความคิดเห็นในสื่อสังคมออนไลน์ ด้วย Importance-performance Analysis. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 13(2): 93-108. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 ศิริวรรณ ไชยสุรยกานต์, นิชานันท์ ลิ้มสุวรรณ, บุญภา กาบกลอน, รชนีกร เทียนดำ, รัตนาพร เน้นนนท์ และรินทร์รัฐ สุวรรณเดชสิทธิ์. 2564. การปรับปรุงการ วางแผนธุรกิจด้วยแนวคิดการวางแผนอย่างมีระบบ: กรณีศึกษา ธุรกิจซ่อมเครื่องยนต์. วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. 7(2): 64-80. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 จีราวรรณ เมืองน้อย, มัลลิกา ปทุมสิทธิ์, รุ่งทิวา สุขเสนีย์, วศิน วงศาจรกิจ, อัษฎาวุฒิ สังข์แดง และ ศิริวรรณ ไชยสุรยกานต์. 2562. การพัฒนากระบวนการ ทำงานในการให้บริการคลินิกโรคเรื้อรัง กรณีศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบ้านไร่หนึ่ง ตำบลบึง อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี. หน้า 900-911. ใน การ ประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ. 21-22 มิถุนายน 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สมบูรณ์ สารพัด

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 อุดมศักดิ์ ชมสุข และสมบูรณ์ สารพัด. 2564. อิทธิพลของการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กรต่อผลผลิตของการผลิตที่ไม่เป็นตัวแทนในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ (เรซิน) ในประเทศไทย. วารสารวิจัย มข. (ฉบับบัณฑิตศึกษา) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 9(2): 73-94. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 อมร ชมอลิ่ง และสมบูรณ์ สารพัด 2564. ผลกระทบของความยืดหยุ่นและนวัตกรรมบริการใน 5 แบรินด์ ชี้นำบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่นำส่วนบุคคลในประเทศไทยที่มีผลต่อการดำเนินงานในศูนย์บริการหลังการขายรถยนต์ที่ได้มาตรฐานของตัวแทนจำหน่าย. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 16(1): 29-42. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 วรินทร์ לבแย้ม และสมบูรณ์ สารพัด. 2564. อิทธิพลของกระบวนการจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 38(2): 111-138. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.สิตาภา บัวเกษ

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 พงศ์ภัก บานชื่น, จิตติมา ไชยะกุล และสิตาภา บัวเกษ. 2563. ปัจจัยที่มีอิทธิต่อความสามารถทางนวัตกรรมองค์กรของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ. 37(1): 135-162. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2.2 จิตติมา ไชยะกุล, พงศ์ภัก บานชื่น และสิตาภา บัวเกษ. 2563. ผลกระทบของความไว้วางใจ ความสามารถเชิงนวัตกรรมในองค์กร และการบูรณาการในโซ่อุปทานต่อสมรรถนะโซ่อุปทานของสหกรณ์การเกษตรในประเทศไทย. วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. 6(2): 225-245. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 Bamrungsap S., Benjasupattananun S., Buakase S., Chaiyakul T., Inlakorn S., Suksumek P., and Wattanasak R. 2019. Crude oil price behavior: Random walk, mean reversion, and is there a presage of Thailand inflation? Pages 21-25. In The Conference on Economics and Business Research. Rome, Italy. June 25-26, 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สิทธิเดช บำรุงทรัพย์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ธารรัตน์ แซ่ย่อง, สิทธิเดช บำรุงทรัพย์, พชร สุขสุเมฆ และธิดิศักดิ์ เตือดสันเทียะ. 2565. การพยากรณ์ความผันผวนของราคาสกุลเงินดิจิทัล. หน้า 26-34. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 11. กรุงเทพมหานคร. 24 มิถุนายน 2565.	K	0.2
2.2 สิทธิเดช บำรุงทรัพย์, กุสุมา พิริยาพรรณ, อุสึซา สันติมัย, วรัญญา นิยมวานิชา, ศศิมล จงยิ่งศิริ, กวินรัตน์ ฉัตรวดีพรหิรัญ และอรณิข ภัทรพานี่. 2562. ความสัมพันธ์แบบ Granger Causality ระหว่างราคาน้ำมันดิบ และดัชนีราคา. หน้า 119-128. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา ครั้งที่ 6 ประจำปี 2562 สังคมผู้สูงวัย: โอกาสและความท้าทายของอุดมศึกษา. จังหวัดนครราชสีมา. 30 มีนาคม 2562.	K	0.2
2.3 Bamrungsap S., Benjasupattananun S., Buakase S., Chaiyakul T., Inlakorn S., Suksumek P., and Wattanasak R. 2019. Crude oil price behavior: Random walk, mean reversion, and is there a presage of Thailand inflation? Pages 21-25. In The Conference on Economics and Business Research. Rome, Italy. June 25-26, 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.สุนทรี เหล่าพัฒน์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2550

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 พรพรม พรหมเทศ และสุนทรี เหล่าพัฒน์. 2564. ผลกระทบของโรคระบาดระดับโลก โควิด-19 ที่มีต่อราคาหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. หน้า 199-214. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ Smarts ครั้งที่ 10. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
2.2 Banthom Manirat และสุนทรี เหล่าพัฒน์. 2563. คุณสมบัติของคณะกรรมการและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความเสี่ยงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. หน้า 817-832. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7. เชียงใหม่. 7 กุมภาพันธ์ 2563.	K	0.2
2.3 พชร สังวาลย์พานิช, สมบูรณ์ สารพัด และสุนทรี เหล่าพัฒน์. 2563. อิทธิพลของการสนับสนุนจากนายจ้าง ความรู้ทางการเงิน และลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีต่อการเตรียมตัวเพื่อการเกษียณของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง. หน้า 53-62. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7. เชียงใหม่. 7 กุมภาพันธ์ 2563.	K	0.2
2.4 Arayakarnkul, P., Chatjuthamard, P., Lhaopadchan, S. and Treepongkaruna, S. 2022, Corporate governance, board connections and remuneration. Corporate Social Responsibility and Environmental Management (January 2022): DOI. 10.1002/csr.2234. 1-14. (Scopus: Q1)	M	1
2.5 Budsaratragoon, P., Lhaopadchan, S. and Thomsen, S. 2020. Community and compensation: Director remuneration in Thailand. Research in International Business and Finance. 52(April 2020): 1-18. (Scopus: Q1)	M	1

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
☐ อาจารย์ผู้สอน ☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผศ.ดร.อัครวรรณ์ แสงวิภาค

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ณรงค์ เพียรจตุรัส และอัครวรรณ์ แสงวิภาค. 2564. ผลกระทบระหว่างความผูกพันทุ่มเทของพนักงานที่มีต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อการตั้งใจลาออกจากงานของพนักงานบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่งในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 16(1): 68-82. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.2 ณัฐวุฒิ เจริญรุ่ง และอัครวรรณ์ แสงวิภาค. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตสายไฟ และสายเคเบิลแห่งหนึ่งในเขตจังหวัดระยอง. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 15(2): 16-30. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
2.3 นิชา เกตุงาม และอัครวรรณ์ แสงวิภาค. 2562. ภาวะผู้นำแบบการเปลี่ยนแปลงและความผูกพันต่อองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติการอุตสาหกรรมเหล็กบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. หน้า 332-340. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 3. 15 พฤศจิกายน 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

บรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

☒ อาจารย์ประจำหลักสูตร

☐ อาจารย์ผู้สอน

☐ อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล รศ.อำนาจ อีระวนิช

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ปี พ.ศ. 2536

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความทางวิชาการ		
2. ผลงานวิจัย		
2.1 ภูวนิศา นิลรอด และอำนาจ อีระวนิช. 2564. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีเชิงพฤติกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารที่มีต่อบริษัทขนส่งพัสดุกักตุนในประเทศไทย. หน้า 71-83. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ Smarts ครั้งที่ 10. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. 25 มิถุนายน 2564.	K	0.2
2.2 ธัญลักษณ์ พรชัยทวีโชค และอำนาจ อีระวนิช. 2563. ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ เขตจังหวัดสระบุรี. หน้า 547-557. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ประจำปี พ.ศ. 2563. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล. 20-21 มีนาคม 2563.	K	0.2
2.3 ณัฐนันท์ มนตรีพิศุทธิ์ และอำนาจ อีระวนิช. 2563. ลักษณะเด่นของบุคลิกภาพและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อรูปแบบการจัดการความขัดแย้งของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี. หน้า 65-84. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 5. มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น 23 พฤษภาคม 2563.	K	0.2
2.4 มัสยา เกตสอาด และอำนาจ อีระวนิช. 2562. บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและอิทธิพลระหว่างกันของความพึงพอใจในงานและผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบอาชีพการพยาบาล ในอำเภอศรีราชาจังหวัดชลบุรี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. 4(3): 115-125. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน	ค่า น้ำหนัก
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงาม
	1.2	มีความสามารถในการใช้ดุลยพินิจและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ความขัดแย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
2. ความรู้	2.1	มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการทฤษฎีและงานวิจัย
	2.2	มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และการประยุกต์
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	สามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
	3.2	สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้และพัฒนาความคิดใหม่
	3.3	สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1	มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่ม และสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและยุ่งยาก
	4.2	มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินวางแผน และปรับปรุงตนเอง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	5.1	สามารถเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับบุคคลที่แตกต่างกัน
	5.2	สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม (อย่างเจาะลึกในสาขาวิชา)
	5.3	สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
PLO1: สามารถอภิปรายประเด็น ทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรมและความ เปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่ มีผลต่อการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรม		X	X	X	X	X						
PLO2: สามารถบูรณาการองค์ ความรู้ทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรมได้อย่างมีระบบและ สร้างสรรค์ โดยเลือกใช้เครื่องมือ การบริหารจัดการและนวัตกรรมที่ เหมาะสมได้	X	X	X		X		X	X	X	X	X	
PLO3: สามารถนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ในงานด้านการ บริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในการบริหารงาน	X	X		X	X		X		X	X	X	
PLO4: สามารถวิเคราะห์และระบุ ปัญหาทางการบริหารและการ พัฒนาอุตสาหกรรม ดำเนินการ การวิจัยที่เน้นการ บูรณาการองค์ ความรู้เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในการบริหารและ พัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดความ ยั่งยืน	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี

ปีที่	รายละเอียด	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1	สามารถอธิบายได้ถึงประเด็นทางการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรมและความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผล ต่อการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม สามารถบูรณาการ ความคิด วิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้ทางการบริหารและ พัฒนาอุตสาหกรรมและเลือกใช้เครื่องมือการบริหารจัดการได้ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลในการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม	X	X	X	
2	สามารถระบุปัญหาของการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ออกแบบการวิจัยที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางการ บริหารและการพัฒนาอุตสาหกรรมในการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการบริหารและพัฒนา อุตสาหกรรมให้เกิดความยั่งยืน			X	X

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
03770511	✓	✓		
03770521	✓	✓		
03770523	✓	✓		
03770524	✓	✓		
03770525	✓	✓		
03770526	✓	✓		
03770527		✓	✓	
03770529	✓	✓		
03770531	✓	✓		
03770532	✓		✓	
03770533	✓	✓	✓	
03770541	✓		✓	
03770542	✓	✓	✓	
03770544	✓	✓	✓	
03770545	✓	✓		
03770546	✓	✓		
03770551	✓	✓	✓	
03770592		✓		✓
03770595	✓	✓	✓	✓
03770596	✓	✓	✓	✓
03770597	✓	✓	✓	✓
03770598	✓	✓	✓	✓
03770599	✓	✓	✓	✓

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
เรื่อง แต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี
ประสิทธิภาพและศักยภาพแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ ทวีไทรลย์วงศ์ | ประธานกรรมการพัฒนาหลักสูตร |
| ๒. รองศาสตราจารย์ปริยดา สุขเจริญสิน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. รองศาสตราจารย์วรนาถ แสงมณี | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. นายเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมบูรณ์ สาระทัต | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทรี เหล่าศักดิ์ | กรรมการ |
| ๗. นางสาวรังสิยา อินอรชร | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ ประเมิน และกำหนดแนวทางการพัฒนารายวิชาและหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ
๒. ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
๓. จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.๒) และเอกสารอื่น ๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๔. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่างานจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์อำนาจ จีระวนิช)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เค้าโครงรายวิชาที่เสนอเปิดใหม่และวิชาที่ขอปรับปรุง

03770511 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม
Industrial Business Environment Analysis

2(2-0-4)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจทางด้านกลยุทธ์	3
2.	แนวคิดและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจอุตสาหกรรม	6
3.	ทฤษฎีการจัดการทางอุตสาหกรรม	3
4.	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับโลก	3
5.	การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ	3
6.	การพัฒนาระบบอุตสาหกรรม	6
7.	นโยบายภาครัฐต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย	3
8.	กฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมในเขตอุตสาหกรรม	3
รวม		<u>30</u>

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	บทบาททางการจัดการของผู้บริหาร	3
2.	วิวัฒนาการของทฤษฎีทางการจัดการ	6
3.	การจัดการองค์การอุตสาหกรรมในสภาพแวดล้อมระดับโลก	3
4.	การตัดสินใจ	3
5.	การวางแผน	3
6.	การออกแบบโครงสร้างองค์การอุตสาหกรรม	3
7.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3
8.	การนำและภาวะผู้นำ	3
9.	การจูงใจ	3
10.	การสื่อสารในองค์การ	3
11.	การควบคุมและการตรวจสอบ	3
12.	การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์การ	3
13.	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ	3
14.	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับองค์การอุตสาหกรรม	3
	รวม	<u>45</u>

10. คำบรรยายวิชา

คำบรรยายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดทางด้านการจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ	3
2.	รูปแบบทางธุรกิจที่ยั่งยืน	3
3.	กรณีศึกษาทางธุรกิจและความเป็นผู้นำในการดำเนินการ	3
4.	สภาพแวดล้อมและนโยบายด้านกฎระเบียบ	3
5.	การผลิตและการบริโภค	3
6.	การออกแบบ เทคโนโลยี และการวางแผนเพื่อความยั่งยืน	3
7.	การสื่อสารและการตลาด	3
8.	การพัฒนาความร่วมมือและพันธมิตร	3
9.	ธุรกิจเพื่อสังคม	6
รวม		<u>30</u>

03770524 พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม 2(2-0-4)
Organization Behavior and Human Resource Management for Industry

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์การ	2
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมระดับบุคคล	4
3. การวิเคราะห์พฤติกรรมระดับกลุ่มและทีม	2
4. การวิเคราะห์พฤติกรรมระดับองค์การ	2
5. บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม	2
6. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ	2
7. การจัดการผลการปฏิบัติงาน	2
8. การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ	2
9. การจัดการพนักงานที่มีศักยภาพสูง	2
10. กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม	2
11. จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2
12. การวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การอุตสาหกรรมและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2
13. ประเด็นสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์.	4
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. หลักการและกระบวนการของการจัดการความเสี่ยง	4
2. ประเภทและสาเหตุของความเสี่ยงในภาคอุตสาหกรรม	4
3. ความเสี่ยงเกิดใหม่และการมองการณ์ไกลด้านความเสี่ยง	4
4. กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง	4
5. กรอบแนวคิด COSO และ การบริหารความเสี่ยงองค์กร	4
6. ธรรมชาติ	4
7. ความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกิจการ	3
8. แนวโน้มการจัดการความเสี่ยง	3
รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ผู้นำกับผู้บริหาร	4
2.	แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ	4
3.	ภาวะผู้นำในองค์การอุตสาหกรรม	4
4.	รูปแบบของภาวะผู้นำ	4
5.	ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำองค์การ	4
6.	การพัฒนาความเป็นผู้นำองค์การ	4
7.	บทบาทผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลง	2
8.	ประเด็นด้านจริยธรรมผู้นำ	4
รวม		<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	กระบวนการในการให้คำปรึกษาองค์การอุตสาหกรรม	2
2.	เทคนิคและเครื่องมือในการวินิจฉัยองค์การอุตสาหกรรม	4
3.	การวินิจฉัยองค์การด้านการจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	2
4.	การวินิจฉัยองค์การด้านการตลาดและการขาย	2
5.	การวินิจฉัยองค์การด้านการบัญชีและการเงิน	4
6.	การวินิจฉัยองค์การด้านการผลิตและการปฏิบัติการ	2
7.	การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวินิจฉัยองค์การ	2
8.	การให้ข้อเสนอแนะองค์การ	2
9.	การออกแบบกระบวนการแทรกแซง	2
10.	การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์การ	2
11.	การเป็นที่ปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพ	2
12.	ประเด็นจริยธรรมในการเป็นที่ปรึกษา	4
รวม		<u>30</u>

03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม
Strategic Management for Industry

3(3-0-6)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. Overview of Strategic Management	3
2. Strategic Management and Competitiveness, Mission, Vision	3
3. The External Environment	3
4. The Internal Environment	3
5. Business-Level Strategy	3
6. Competitive Rivalry and Dynamics	3
7. Corporate-Level Strategy	6
8. Acquisition and Restructuring Strategies	3
9. International Strategy	3
10. Cooperative Strategy	3
11. Organizational Structure and Controls	3
12. Strategic Leadership & Culture	3
13. Entrepreneurship & Innovation	3
14. Case Studies of Strategic Management	3
รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	กรอบแนวคิดการบัญชีการเงิน สมการบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การผ่านรายการ	3
2.	การจัดทำงบการเงินก่อนรายการปรับปรุง การวิเคราะห์งบการเงิน	3
3.	แนวคิดการบัญชีบริหารและการออกแบบระบบบัญชีต้นทุน	3
4.	การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนและการวางแผนกำไร	3
5.	การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุม	3
6.	การวิเคราะห์ผลต่างเพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน	3
7.	การประเมินผลการปฏิบัติงานของศูนย์ความรับผิดชอบ	3
8.	ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน	1.5
9.	มูลค่าเงินตามเวลา	2.5
10.	ผลตอบแทนและความเสี่ยง	3
11.	ลักษณะและการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญ	3
12.	กษณะและการจัดหาเงินทุนจากหนี้สิน	3
13.	ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน	3
14.	งบประมาณลงทุน	3
15.	การจัดการทุนหมุนเวียน	3
16.	เทคโนโลยีทางการบัญชีและการเงิน	2
	รวม	<u>45</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารโครงการ	3
2.	การวางแผนและกระบวนการพัฒนาโครงการ	4
3.	การจัดหาข้อมูลในการวิเคราะห์โครงการ	3
4.	การวิเคราะห์โครงการ – เทคนิค การตลาด และการเงิน	6
5.	การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ	4
6.	การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน	4
7.	การจัดการโครงการด้านขอบเขตเวลา ต้นทุนและทรัพยากรมนุษย์ ของโครงการ	3
8.	การติดตามและควบคุมโครงการ	3
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	การจัดการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการต้นทุน	3
2.	มิติใหม่ของการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ	3
3.	การวิเคราะห์ตัวหลักต้นทุนด้วยโปรแกรมทางสถิติ	3
4.	การวิเคราะห์ต้นทุนใช้คุณค่า	3
5.	การบริหารกิจกรรม (Activity-based management)	3
6.	การจัดการต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และต้นทุนตามเป้าหมาย	3
7.	การจัดการต้นทุนคุณภาพ เน้นการวัดและการประเมินผลงาน	3
8.	การจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม เน้นการวัดและการประเมินผลงาน	3
9.	การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3
10.	กรณีศึกษาที่น่าสนใจด้านการจัดการต้นทุนอุตสาหกรรม	3
รวม		<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดการจัดการการผลิตสมัยใหม่	3
2. กลยุทธ์การผลิตและกระบวนการผลิต	6
3. การวางแผนผัง การวางแผนที่ตั้ง	3
4. การพยากรณ์	3
5. การจัดการสินค้าคงคลัง	3
6. การจัดการคุณภาพเชิงรวม	6
7. เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพ	6
8. การผลิตแบบทันเวลา	3
9. การผลิตแบบลีน	3
10. การจัดการโซ่อุปทาน	3
11. เทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการการผลิตสมัยใหม่สำหรับ อุตสาหกรรม	6
รวม	<u>45</u>

03770545 การฟื้นตัวจากวิกฤติโซ่อุปทาน
Supply Chain Resilience

2(2-0-4)

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	แนวคิดเกี่ยวกับการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน	3
2.	ความสำคัญของการมีความสามารถในการผลิตสำรองต่อการฟื้นตัวจากวิกฤติ	3
3.	ความสำคัญของพันธมิตรของโซ่อุปทานต่อการฟื้นตัวจากวิกฤติ	6
4.	รูปแบบการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน	6
4.	การฟื้นตัวจากวิกฤติอันเนื่องจากการกระทำผิด	3
5.	การฟื้นตัวจากวิกฤติอันเนื่องจากการกระทำที่ทำให้เสื่อมเสีย	3
6.	การฟื้นตัวจากวิกฤติอันเนื่องจากการระบาดใหญ่ของโรค	3
7.	งานวิจัยสำคัญเกี่ยวกับการฟื้นตัวจากวิกฤติของโซ่อุปทาน	<u>3</u>
รวม		<u>30</u>

	เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1	หลักการและระบบนิเวศของการเงินโซ่อุปทาน	3
2	เครื่องมือ เทคนิคการเงินโซ่อุปทาน	3
3	ตลาดการเงินโซ่อุปทาน	3
4	การออกแบบโซ่อุปทาน	3
5	ปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการบริหารทุนหมุนเวียน กฎเกณฑ์สากล ภาษี	3
6	สินเชื่อทางการค้าแบบดั้งเดิมและผลิตภัณฑ์ทางการเงินโซ่อุปทาน..	6
7	การพัฒนาการเงินโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3
8	อุปสรรคและการแก้ปัญหา	3
9	ประเด็นความยั่งยืนและหลักฐานงานวิจัยเชิงประจักษ์ในการเงินโซ่อุปทาน	<u>3</u>
	รวม	<u>30</u>

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1. แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดธุรกิจ	6
2. รูปแบบการตลาดธุรกิจ	6
3. การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ	3
4. การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแผนการตลาดธุรกิจ	3
5. การระบุกลุ่มตลาดและเป้าหมาย	3
6. กลยุทธ์การเติบโตและนวัตกรรม	3
7. กลยุทธ์การตลาดธุรกิจสำหรับตลาดโลก	3
8. การตลาดธุรกิจดิจิทัล	3
9. การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับการตลาดธุรกิจ	3
10. กลยุทธ์การจัดจำหน่ายและการขายปลีกแบบบูรณาการ	3
11. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจ	3
12. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3
13. แผนการตลาดธุรกิจอุตสาหกรรม	3
รวม	<u>45</u>

03770592 ระเบียบวิธีวิจัยและสถิติสำหรับการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
 Research Methods and Statistics for Industrial Administration
 and Development

เค้าโครงรายวิชา (Course Outline)		จำนวนชั่วโมงบรรยาย
1.	ภาพรวมกระบวนการวิจัย	3
2.	การพัฒนาคำถามการวิจัย	6
3.	การออกแบบการวิจัย	3
4.	ความแตกต่างของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	3
5.	การกำหนดสมมติฐานการวิจัย	3
6.	วิธีการสุ่มตัวอย่าง	3
7.	การวิเคราะห์ข้อมูล	3
8.	สถิติแบบพาราเมตริก	6
10.	สถิติแบบนอนพาราเมตริก	3
11.	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย	3
12.	การแปลผลและการอภิปรายผลการวิจัย	3
13.	จริยธรรมการวิจัย	3
14.	การตีพิมพ์และการนำเสนอผลการวิจัย	3
รวม		<u>45</u>