

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)

25600026000633 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (สกลนคร)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อการติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	25600026000633_2125_IP	25600026000633	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตหลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2565)	ปริญญาโท	11/02/2566	ปรับปรุงตามกำหนดรอบปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2565

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565

มคอ.2

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร
เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ฉบับ พ.ศ.2565
(คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 5 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564 และได้รับอนุมัติเปิดสอนจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2565 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 ด้วยการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงและผันผวนของปัจจัยต่างๆ รอบด้าน ทั้งคู่แข่ง ตลาด เทคโนโลยี แรงงาน วัฒนธรรม หลักสูตรจึงจำเป็นต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระวิชาให้มีความกระชับ ครอบคลุมและทันสมัย
 - 4.2 เพื่อปรับปรุงเงื่อนไขการเรียนวิชาเอกเลือกสำหรับนิสิตแผน ข ให้สอดคล้องกับผลการวิจัยสถาบันที่พบว่าผู้เรียนต้องการเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกที่หลากหลายมากขึ้น
 - 4.3 สืบเนื่องจากนโยบายของคณะบริหารธุรกิจที่มุ่งให้แต่ละหลักสูตรของคณะฯ มีความโดดเด่นชัดเจนไม่ซ้ำซ้อนหรือใกล้เคียงกัน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจึงได้ยกเลิกกลุ่มวิชาเลือก 1 กลุ่มวิชาคือกลุ่มวิชาการเงิน เนื่องจากคณะฯ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโททางด้านการเงินอยู่แล้ว 1 หลักสูตร
5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เพิ่มรายวิชา จำนวน 3 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01140552 การตลาดผลิตภัณฑ์หรูหรา	2(2-0-4)
01140553 ปัญหาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด	2(2-0-4)
01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1(1-0-2)
 - 5.2 ยกเลิกรายวิชา จำนวน 17 รายวิชา ดังต่อไปนี้

01140501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3(3-0-6)
01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	3(3-0-6)
01140513 การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
01140514 การจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
01140515 การเงินร่วมสมัย	3(3-0-6)
01140524 ทฤษฎีองค์การ	3(3-0-6)
01140525 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ	3(3-0-6)
01140527 จริยธรรมในการบริหาร	3(3-0-6)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

01140533 การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ	3(3-0-6)
01140572 การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์	3(3-0-6)
01140574 พฤติกรรมบุคคลในองค์การ	3(3-0-6)
01140582 ธุรกิจยุโรป	3(3-0-6)
01140583 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)
01140586 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)
5.3 ยกเลิกกลุ่มวิชาในวิชาเอกเลือก จำนวน 1 กลุ่มวิชา	
- กลุ่มวิชาการเงิน	
5.4 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 2	แผน ก แบบ ก 2	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
01140597 1,1	01140597 1,1	
- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต	
01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)	01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140521 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6)	01140521 การจัดการร่วมสมัย 3(3-0-6)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)	01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)	
01140531 การจัดการการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)	01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง 3(3-0-6)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)	01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)	01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	เพิ่มรายวิชา
ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้	
กลุ่มวิชาการเงิน		ยกเลิกรายวิชา
01140512 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140514 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140515 การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3		ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ
กลุ่มวิชาการจัดการ	กลุ่มวิชาการจัดการ	
01140523 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์การ 3(3-0-6)	01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140524 ทฤษฎีองค์การ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140525 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 3(3-0-6)	01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140527 จริยธรรมในการบริหาร 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140528 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)	01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140572 การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140573 การสื่อสารในองค์การขั้นสูง 3(3-0-6)	01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140574 พฤติกรรมบุคคลในองค์การ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01150575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)	01150575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140576 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)	01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140582 ธุรกิจยุโรป	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140583 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)	01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการ ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140586 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1-3			
01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3			
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต		
01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ	3(3-0-6)	01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140533 การจัดการวัสดุและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140534 การจัดการโครงการ	3(3-0-6)	01140534 การจัดการโครงการ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140535 การจัดการบริการโมเดิร์น	3(3-0-6)	01140535 ทฤษฎีการบริการโมเดิร์น และการท่องเที่ยว	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140536 กลยุทธ์บริการโมเดิร์น	3(3-0-6)	01140536 กลยุทธ์บริการโมเดิร์น	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140537 การจัดการเทคโนโลยี	3(3-0-6)	01140537 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง	3(3-0-6)	01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ	1-3			ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ
01140598 ปัญหาพิเศษ	1-3			ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ
กลุ่มวิชาการตลาด				
01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาด ผู้บริโภคและธุรกิจ	3(3-0-6)	01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา
01140546 การจัดการการตลาดบริการ	3(3-0-6)	01140546 การจัดการการตลาดบริการ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140547 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า	3(3-0-6)	01140547 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140548 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	01140548 การจัดการช่องทางการตลาด	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140549 การจัดการลอจิสติกส์	3(3-0-6)	01140549 การจัดการลอจิสติกส์	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและ การส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและ การส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ	2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
		01140552 การตลาดหรรษา	2(2-0-4)	เพิ่มรายวิชา
		02240553 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ ข้อมูลการตลาด	2(2-0-4)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>01140599 วิทยานิพนธ์ 1-12</p> <p><u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นักเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต</p> <p>01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>แผน ข</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</p> <p>1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>- สัมมนา 2 หน่วยกิต</p> <p>01140597 1,1</p> <p>- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต</p> <p>01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01140521 องค์กรและการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p>01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140531 การจัดการการผลิตขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต</p> <p>ให้นักเลือกเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิตดังตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>กลุ่มวิชาการเงิน</p> <p>01140512 การลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6)</p> <p>01140513 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>01140514 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)</p> <p>01140515 การเงินร่วมสมัย 3(3-0-6)</p> <p>01140598 ปัญหาพิเศษ 3(3-0-6)</p>	<p>กลุ่มวิชาอื่นๆ</p> <p>01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ 1-3</p> <p>01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3</p> <p>2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต</p> <p>01140599 วิทยานิพนธ์ 1-12</p> <p><u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> ให้นักเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต</p> <p>01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>แผน ข</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</p> <p>1. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</p> <p>- สัมมนา 2 หน่วยกิต</p> <p>01140597 1,1</p> <p>- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต</p> <p>01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>01140521 การจัดการร่วมสมัย 3(3-0-6)</p> <p>01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ 1(1-0-2)</p> <p>- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต</p> <p>ให้นักเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้</p>	<p>ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือกของแต่ละกลุ่มวิชา</p> <p>ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือกของแต่ละกลุ่มวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>เปลี่ยนแปลงเงื่อนไข</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
กลุ่มวิชาการจัดการ		
01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3(3-0-6)	01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140524 ทฤษฎีองค์การ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140525 กฎหมายและภาวะแวดล้อมทางสังคมของธุรกิจ 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 3(3-0-6)	01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140527 จริยธรรมในการบริหาร 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140528 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)	01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)	01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140572 การจัดการอุตสาหกรรมสัมพันธ์ 3(3-0-6)		
01140573 การสื่อสารในองค์การขั้นสูง 3(3-0-6)	01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140574 พฤติกรรมบุคคลในองค์การ 3(3-0-6)		
01150575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)	01150575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140576 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)	01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140582 ธุรกิจยุโรป 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140583 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)	01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140585 ธุรกิจและแนวทางการจัดการของประเทศในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140586 ประเด็นปัจจุบันทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ 1-3		ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ
01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3		ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ
กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต	กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต	
01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ 3(3-0-6)	01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140533 การจัดการวัสดุและโซลูปทาน 3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา
01140534 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)	01140534 การจัดการโครงการ 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140535 การจัดการบริการโมเดิร์นจิต 3(3-0-6)	01140535 ทฤษฎีการบริการโมเดิร์นจิตและการท่องเที่ยว 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140536 กลยุทธ์บริการโมเดิร์นจิต 3(3-0-6)	01140536 กลยุทธ์บริการโมเดิร์นจิต 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140537 การจัดการเทคโนโลยี 3(3-0-6)	01140537 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง 3(3-0-6)	01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง 2(2-0-4)	ปรับปรุงตามต้นสังกัด
01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ 1-3		ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ
01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3		ย้ายไปกลุ่มวิชาอื่นๆ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>กลุ่มวิชาการตลาด</p> <p>01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาด ผู้บริโภคและธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>01140544 กลยุทธ์การตลาดระดับโลก 3(3-0-6)</p> <p>01140545 ปัญหาการตลาดกับกลยุทธ์การตัดสินใจ 3(3-0-6)</p> <p>01140546 การจัดการการตลาดบริการ 3(3-0-6)</p> <p>01140547 การจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า 3(3-0-6)</p> <p>01140548 การจัดการช่องทางการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>01140549 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)</p> <p>01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ 3(3-0-6)</p>	<p>01140542 กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>01140543 การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล 2(2-0-4)</p> <p>01140546 การจัดการการตลาดบริการ 2(2-0-4)</p> <p>01140547 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 2(2-0-4)</p> <p>01140548 การจัดการช่องทางการตลาด 2(2-0-4)</p> <p>01140549 การจัดการโลจิสติกส์ 2(2-0-4)</p> <p>01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ) 2(2-0-4)</p> <p>01140552 การตลาดหรูหรา 2(2-0-4)</p> <p>01140553 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด 2(2-0-4)</p> <p>กลุ่มวิชาอื่นๆ</p> <p>01140596 เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ 1-3</p> <p>01140598 ปัญหาพิเศษ 1-3</p> <p>2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p> <p>01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3,3</p> <p>เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต</p> <p>01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p>01140501 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p>	<p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด ยกเลิกรายวิชา ยกเลิกรายวิชา</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>ปรับปรุงตามต้นสังกัด</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือกของแต่ละกลุ่มวิชา</p> <p>ย้ายมาจากกลุ่มวิชาเลือกของแต่ละกลุ่มวิชา</p> <p>ยกเลิกรายวิชา</p>

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผน ข

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก - สัมมนา - วิชาเอกบังคับ - วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2 หน่วยกิต 21 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
2) การศึกษาค้นคว้าอิสระ	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5 / 2565

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565

มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25600026000633
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ บธ.ม.
ชื่อเต็ม Master of Business Administration
ชื่อย่อ M.B.A.

3. วิชาเอก

ไม่มี

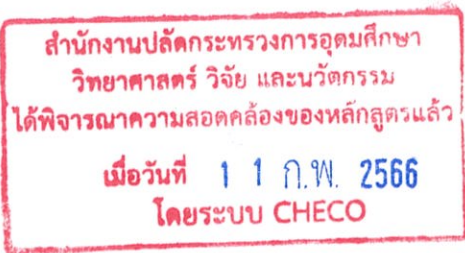
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท
5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มคอ.2

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565
- ปรับปรุงจากหลักสูตร ชื่อ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2545
- ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปีการศึกษา 2560

การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 8.2 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- 8.3 ผู้บริหารงานโครงการ
- 8.4 นักบริหารด้านการตลาด
- 8.5 นักบริหารด้านการปฏิบัติการและการผลิต
- 8.6 นักบริหารทรัพยากรมนุษย์
- 8.7 นักวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ
- 8.8 นักพัฒนาธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์	วท.บ. บธ.บ. บธ.ม. บธ.ด.	อัญมณีวิทยา การบริหารทั่วไป บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
					มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	2549
					มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2558
2	อาจารย์	นายฉัฐวัฒน์ ลิมปัสสุรพงษ์	บธ.บ. บธ.ม. ปร.ด.	การเงินการธนาคาร บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2534
					มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
					มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายวัชรพงษ์ อินทวงศ์	ศป.บ. ร.บ. พ.บ.ม. ร.ป.ด.	ทัศนศิลป์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ นโยบายสาธารณะและการบริหารโครงการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2530
					มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2535
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2537
					สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

มคอ.2

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ส่งผลเชิงลบกับภาคธุรกิจในภาพรวม รูปแบบการผลิตและการบริโภคสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ ภาคธุรกิจจึงต้องปรับตัวเพื่อการอยู่รอดด้วยวิธีการต่างๆ ได้แก่ การลดค่าใช้จ่าย การปรับเงื่อนไขการจ้างงานเพื่อปรับลดเงินเดือนหรือค่าตอบแทน การปรับโครงสร้างลดขนาดกิจการโดยการปลดพนักงานออก ส่งผลให้อัตราการว่างงานในประเทศเพิ่มสูงขึ้น เงินให้กู้ยืมแก่ภาคครัวเรือนในไตรมาส 2/2564 ก็ยังคงเติบโตต่อเนื่อง (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2 ตุลาคม 2564) ภาวะหนี้ในระดับครัวเรือนก็ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้คุณลักษณะของแรงงานที่เป็นที่ต้องการของตลาดในเศรษฐกิจยุคดิจิทัลก็เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แม้ภาครัฐจะได้กระตุ้นเศรษฐกิจโดยการออกนโยบายช่วยเหลือทั้งภาคประชาชนและภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในการเข้าถึงแหล่งทุนหรือให้มีการผ่อนปรนการชำระหนี้กับสถาบันการเงินเพื่อให้กิจการยังคงประกอบตัวดำเนินการต่อไปได้ แต่ในภาพรวมจากการวิเคราะห์ของสถาบันการเงินหลายแห่งก็ยังพบว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับโลกมีแนวโน้มลดลงและทรงตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาอย่างน้อย 1-2 ปี ในการปรับตัวและกลับไปยังจุดเดิมก่อนมีสถานการณ์ COVID-19 ดังนั้นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อการปรับตัวของภาคธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตต่อไปและการเตรียม “คน” ให้พร้อมในสถานการณ์เช่นนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักรเพื่อป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อโรคดังกล่าว ทำให้ผู้คนต้องใช้ชีวิตที่บ้าน ทำงานที่บ้าน (work from home) เรียนที่บ้าน ซึ่งทั้งหมดต้องอาศัยเทคโนโลยีในการสื่อสารต่างๆ อันเป็นการเร่งให้สังคมไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้รัฐบาลยังได้วางแผนเพื่อการดำเนินการตามมาตรการควบคุมและป้องกันโรคในระยะยาว เช่น มาตรการควบคุมโรคโควิด-19 แนวใหม่เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างปลอดภัย (Smart Control and Living with COVID-19) มาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention for COVID-19) หรือมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID-Free Setting) ซึ่งมาตรการเหล่านี้ย่อมส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมกรรมการบริหาร การทำงาน การเรียนรู้ การสื่อสาร ฯลฯ ล้วนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เป็นสังคมที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรได้รับการพัฒนาโดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล สามารถนำไปประยุกต์ในการทำงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความรวดเร็วในการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายใต้ความจำกัดของทรัพยากรได้ มีการใช้กรณีศึกษาเพื่อฝึกฝนผู้เรียนให้สามารถตีวิเคราะห์และตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อการเข้าถึงโอกาสและจัดการอุปสรรคทางธุรกิจได้ โดยมีการปลูกฝังคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้เรียนไปพร้อมๆ กับการประยุกต์แนวคิดทางการบริหารจัดการสู่การปฏิบัติ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ด้วยพันธกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์คือการผลิตบุคลากรที่อุดมภูมิปัญญา ควบคู่กับคุณธรรม ดังนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตซึ่งมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้มีความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ในการทำงานในการดำรงชีพอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม สร้างผลงานและสร้างค่าให้แก่องค์กร แก่สังคมและประเทศชาติ จึงนับว่าเป็นการตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

13. ความสัมพันธ์ (หากมี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดย คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ประสานงานกับภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์เพื่อแจ้งข้อมูลความต้องการและเตรียมความพร้อมในการให้บริการก่อนการเปิดสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่ประกอบด้วยศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรวิชาชีพที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรอบรู้และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกธุรกิจ ด้วยกระบวนการคิดและการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุมีผลและมีคุณธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานจริงก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร สังคมและประเทศชาติ

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจ สะท้อนมุมมองและปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักสูตรนี้จึงช่วยขยายกรอบความคิดของผู้เรียนให้รอบรู้ในมิติที่หลากหลาย ช่วยให้เกิดความเข้าใจและมุมมองที่เปิดกว้างอันเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพช่วยเสริมสร้างรากฐานเศรษฐกิจของประเทศชาติให้มั่นคงและยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจที่เชื่อมโยงองค์ประกอบต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และเป็นผู้นำในการเผชิญสถานการณ์ต่างๆ ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องภายใต้หลักคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และดัชนีชี้วัดที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตรดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อย ทุกๆ 5 ปี ให้มีมาตรฐานตามข้อกำหนดของการศึกษาระดับอุดมศึกษาชาติ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มหาบัณฑิตและสังคม	1. วิจัยสถาบันเพื่อประเมินสภาพการแข่งขันและนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร 2. สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. รายงานวิจัยสถาบันอย่างน้อย 1 ฉบับในรอบระยะเวลา 5 ปี 2. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนน 5.00
2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนาศักยภาพผู้เรียน	1. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 2. สร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคธุรกิจเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการบริหารจัดการในภาคปฏิบัติ 3. ส่งเสริมการทำวิจัยในชั้นเรียน	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 2. จำนวนวิทยากรพิเศษหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคธุรกิจที่ร่วมบรรยายในวิชาที่เปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาโดยเฉลี่ยวิชาละไม่น้อยกว่า 2 คน 3. รายงานการวิจัยในชั้นเรียนของวิชาที่เปิดสอนอย่างน้อย 1 วิชาในแต่ละภาคการศึกษา
3. พัฒนาและปรับปรุงทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต	สนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนมีการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า 1 วิชาในแต่ละปีการศึกษา
4. พัฒนาบุคลากร	สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ และทักษะเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจสำหรับอาจารย์ประจำหลักสูตร	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เข้าประชุมวิชาการหรือรับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในแต่ละปีการศึกษา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน-เวลาราชการ (เสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00-16.00น.)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน-เดือนตุลาคม

ภาคการเรียนที่ 2 เดือนพฤศจิกายน-เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2.2) เป็นคนวิกลจริต

2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

2.4) ถูกคัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

3) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นิสิตมีพื้นฐานความรู้ทางคณิตศาสตร์ บัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานวิชาคณิตศาสตร์ บัญชี การเงิน การบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตใหม่ที่ไม่ได้จบการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจหรือนิสิตใหม่ที่ต้องการฟื้นความรู้พื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1

2.5. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	20	20	20	20	20
2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	20	20	20

แผน ข

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	20	20	20	20	20
2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	20	20	20

2.6. งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	3,900,000	7,800,000	7,800,000	7,800,000	7,800,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร	507,620	530,220	530,220	530,220	530,220
2. งบดำเนินงาน	2,709,300	2,625,300	2,625,300	2,625,300	2,625,300
3. งบอุดหนุน	1,070,000	1,070,000	1,070,000	1,070,000	1,070,000
4. งบรายจ่ายอื่น	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
5. งบกลาง	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม	4,392,920	4,331,520	4,331,520	4,331,520	4,331,520
จำนวนนิสิต	40	80	80	80	80
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนิสิต	109,823	54,144	54,144	54,144	54,144

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

ข้อ 29 การเทียบโอนผลการเรียน

29.1 การเทียบโอนผลการเรียนกระทำได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชา หรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ และเรียนมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

(3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B หรือแต้ม คะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือได้ระดับคะแนน S

(4) การโอนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระจะกระทำมิได้ ยกเว้น นิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

(5) เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิต รวมของหลักสูตรที่โอน

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทใน สาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(6) ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปี การศึกษา และลงทะเบียนเรียน รายวิชาหรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สำหรับปริญญาโท ส่วนปริญญาเอกจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ต้องสอดคล้องกับหลักสูตร ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนใน มหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

29.2. การโอนหน่วยกิตในโครงการปริญญาร่วมสถาบัน

29.2.1 นิสิตที่ไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิตสามารถโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่าง สถาบันการศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ฉบับที่ใช้บังคับในปัจจุบัน

29.2.2 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการรับถ่ายโอนหน่วยกิตจะไม่สามารถโอนหน่วยกิต ของรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน

ทั้งนี้ ในขณะที่นิสิตไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว ให้ถือว่าเป็นนิสิตเต็มเวลาและยังคงสถานภาพนิสิตของมหาวิทยาลัย โดยนิสิตจะต้องลงทะเบียนรักษาสถานภาพนิสิต หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

13.1 นิสิตจะขอลงทะเบียนเรียนรายวิชา ณ สถาบันอื่นได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ และหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(1) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษาและปีการศึกษานั้น

(2) รายวิชาต้องเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

13.2 ผลการศึกษาของรายวิชาที่นิตลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

13.3 นิสิตต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่าลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ตามอัตราที่สถาบันนั้นๆ กำหนด กำหนดเวลา วิธีการ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและการลงทะเบียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดในแต่ละภาคการศึกษา
ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

1) แผน ก แบบ ก 2

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา

2 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ

21 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต

ข. วิทยานิพนธ์

ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. รายวิชาเอก

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

- สัมมนา

2 หน่วยกิต

01140597 สัมมนา

1,1

(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ

21 หน่วยกิต

01140511 การจัดการทางการเงิน

3(3-0-6)

(Financial Management)

01140521 การจัดการร่วมสมัย

3(3-0-6)

(Contemporary Management)

01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง

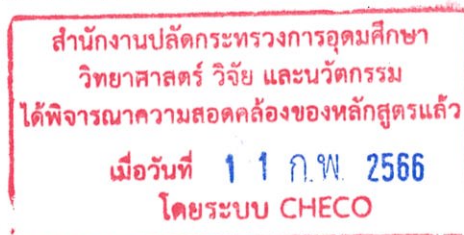
3(3-0-6)

(Advanced Strategic Management)

01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Operations Management)



01140541	การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management)	3(3-0-6)
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง (Advanced Managerial Accounting)	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ (Research Methods in Business Administration)	2(2-0-4)
01140592	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต	1(1-0-2)

ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ (Organization Change Management)	2(2-0-4)
01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management for National Security)	2(2-0-4)
01140528	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	2(2-0-4)
01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	2(2-0-4)
01140573	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล (Strategic Communication in Digital Age)	2(2-0-4)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	2(2-0-4)
01140576	ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Leadership)	2(2-0-4)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	2(2-0-4)
01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	2(2-0-4)
01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต

01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	2(2-0-4)
01140534	การจัดการโครงการ (Project Management)	2(2-0-4)

01140535	ทฤษฎีการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว (Hospitality and Tourism Theories)	2(2-0-4)
01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	2(2-0-4)
01140537	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Management and Digital Technology)	2(2-0-4)
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาการตลาด

01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	2(2-0-4)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital-Age Marketing Strategy Management)	2(2-0-4)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	2(2-0-4)
01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Management)	2(2-0-4)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	2(2-0-4)
01140549	การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	2(2-0-4)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	2(2-0-4)
01140552	การตลาดหรูหรา (Luxury Marketing)	2(2-0-4)
01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (Artificial Intelligence and Data Analytic in Marketing)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาอื่นๆ

01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ (Selected Topic in Business Administration)	1-3
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
01140599	ช. วิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ (Thesis)	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต 1-12

เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปโดยไม่นับหน่วยกิต

01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Managerial Economics)

2) แผน ข

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - สัมมนา 2 หน่วยกิต
 - วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต
 - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. รายวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - สัมมนา 2 หน่วยกิต

01140597 สัมมนา 1, 1
(Seminar)

- วิชาเอกบังคับ 21 หน่วยกิต

01140511 การจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)
(Financial Management)

01140521 การจัดการร่วมสมัย 3(3-0-6)
(Contemporary Management)

01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Strategic Management)

01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Operations Management)

01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Marketing Management)

01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)

01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)
(Research Methods in Business Administration)

01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ 1(1-0-2)
 - วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากตัวอย่างรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการ

01140523	การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ (Organization Change Management)	2(2-0-4)
01140526	การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ (Business Management for National Security)	2(2-0-4)
01140528	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	2(2-0-4)
01140571	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ (Modern Human Resource Management)	2(2-0-4)
01140573	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล (Strategic Communication in Digital Age)	2(2-0-4)
01140575	การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร (Managerial Negotiation)	2(2-0-4)
01140576	ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Leadership)	2(2-0-4)
01140577	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information Systems)	2(2-0-4)
01140581	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	2(2-0-4)
01140584	บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน (Business Context in ASEAN Countries)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต

01140532	การจัดการและควบคุมคุณภาพ (Quality Control and Management)	2(2-0-4)
01140534	การจัดการโครงการ (Project Management)	2(2-0-4)
01140535	ทฤษฎีการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว (Hospitality and Tourism Theories)	2(2-0-4)
01140536	กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy)	2(2-0-4)
01140537	การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Management and Digital Technology)	2(2-0-4)
01140538	การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาการตลาด		
01140542	กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ (Consumer and Business Market Analysis Strategy)	2(2-0-4)
01140543	การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล (Digital-Age Marketing Strategy Management)	2(2-0-4)
01140546	การจัดการการตลาดบริการ (Service Marketing Management)	2(2-0-4)
01140547	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Brand Management)	2(2-0-4)
01140548	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channel Management)	2(2-0-4)
01140549	การจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)	2(2-0-4)
01140551	กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ (Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)	2(2-0-4)
01140552	การตลาดหรูหรา (Luxury Marketing)	2(2-0-4)
01140553	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (Artificial Intelligence and Data Analytic in Marketing)	2(2-0-4)
กลุ่มวิชาอื่นๆ		
01140596	เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ (Selected Topic in Business Administration)	1-3
01140598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	1-3
	ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6
01140595	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	หน่วยกิต 3,3
เงื่อนไขเพิ่มเติม ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต		
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

- | | | |
|-----------------------|---------|---|
| เลขลำดับที่ 1-2 (01) | หมายถึง | วิทยาเขตบางเขน |
| เลขลำดับที่ 3-5 (140) | หมายถึง | สาขาวิชาบริหารธุรกิจ |
| เลขลำดับที่ 6 | หมายถึง | ระดับชั้นปี |
| เลขลำดับที่ 7 | หมายถึง | กลุ่มวิชา |
| | 1 | หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน |
| | 2,7,8 | หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ |
| | 3 | หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและการผลิต |
| | 4,5 | หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด |
| | 6 | หมายถึง กลุ่มวิชาบัญชี |
| | 9 | หมายถึง กลุ่มวิชาวิจัย สัมมนา ปัญหาพิเศษ เรื่องเฉพาะทาง |
| | | การศึกษาค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ |
| เลขลำดับที่ 8 | หมายถึง | ลำดับวิชาในกลุ่มวิชานั้นๆ |

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01110501	เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01140511	การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140531	การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	3(3-0-6)
01140541	การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
	รวม	<u>9(9-0-18)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140521	การจัดการร่วมสมัย	3(3-0-6)
01140561	การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591	ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)
01140592	สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1(1-0-2)
	รวม	<u>9(9-0-18)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140522	การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140599	วิทยานิพนธ์	4
01140597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	1(- -)
	รวม	<u>9(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140597	สัมมนา	1
01140599	วิทยานิพนธ์	8
	รวม	<u>9</u>

3.1.4.2 แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140511 การจัดการทางการเงิน	3(3-0-6)
01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง	3(3-0-6)
01140541 การจัดการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)
รวม	<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140521 การจัดการร่วมสมัย	3(3-0-6)
01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)
01140592 สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ	1(1-0-2)
รวม	<u>9(9-0-18)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01110501 เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
01140522 การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-6)
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01140597 สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก	2(--)
รวม	<u>9(--)</u>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	จำนวนหน่วยกิต (ชม. บรรยาย-ชม. ปฏิบัติการ-ชม. ศึกษาด้วยตนเอง)
01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
01140597 สัมมนา	1
วิชาเอกเลือก	5(--)
รวม	<u>9(--)</u>

3.1.5. คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

- | | | |
|----------|---|----------|
| 01140511 | <p>การจัดการทางการเงิน
(Financial Management)</p> <p>การพยากรณ์ความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุนและการจัดสรรเงินทุน ค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าทางการเงิน การจัดการความมั่งคั่งและการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุและการวางแผนเพื่อการเกษียณอายุ</p> <p>Financial anticipation, financial acquisition, and financial allocation. Time value of money. Financial evaluation. Wealth management and retirement planning.</p> | 3(3-0-6) |
| 01140521 | <p>การจัดการร่วมสมัย
(Contemporary Management)</p> <p>ผู้จัดการกับแนวคิดการจัดการร่วมสมัย สภาพแวดล้อมทางการจัดการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การตัดสินใจด้วยความคิดสร้างสรรค์และความเป็นผู้ประกอบการ การจัดการห่วงโซ่คุณค่า การจัดการโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์การ การควบคุมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะผู้นำ การสื่อสาร การจัดการความขัดแย้งและการเมืองในองค์การ</p> <p>Managers and contemporary management concepts. Environment of management. Ethics and social responsibility. Creativity and entrepreneurship-based decision making. Value chain management. Managing organizational structure and culture. Organizational control and change. Human resource management. Motivation and leadership. Communication. Managing conflicts and politics in organization.</p> | 3(3-0-6) |
| 01140522 | <p>การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง
(Advanced Strategic Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์ ใช้กรณีศึกษา</p> <p>Concepts related to strategic management. Strategic management process which includes internal and external environment analysis, strategy formulation at different levels, strategy implementation, and strategic control. Strategic leadership, ethics and social responsibility in strategic management process. Current issues and trends in strategic management. Case studies.</p> | 3(3-0-6) |

- 01140523 การจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ 2(2-0-4)
 (Organization Change Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์การ ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง กระบวนการและรูปแบบการจัดการการเปลี่ยนแปลง บทบาทของผู้จัดการและภาวะผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การ
 Concepts of organization change. Driving forces of change. Organization change models and processes. Manager's roles and leadership in change management.
- 01140526 การจัดการธุรกิจเพื่อความมั่นคงของชาติ 2(2-0-4)
 (Business Management for National Security)
 ความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ ความสัมพันธ์ของความมั่นคงแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล ความหมายโดยนัยและผลกระทบจากสภาพแวดล้อมระดับมหภาคต่อความมั่นคงของชาติ กระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ภายใต้สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกประเทศที่เปลี่ยนแปลง กรณีศึกษา มีการศึกษา นอกสถานที่
 National security and strategy. Relationship between national security, national strategy, and business management in the digital age. Implications and effects of macro environment on national security. National strategy process under the changing of internal and external environment of the country. Case studies. Field trips required.
- 01140528 ความเป็นผู้ประกอบการ 2(2-0-4)
 (Entrepreneurship)
 แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ กระบวนการวางแผนธุรกิจใหม่ แผนธุรกิจ
 Concepts of entrepreneurship. Ethics and social responsibility. Innovation and creativity. Design thinking. New business planning process. Business plan.
- 01140531 การจัดการการปฏิบัติการขั้นสูง 3(3-0-6)
 (Advanced Operations Management)
 กลยุทธ์การปฏิบัติการ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ และการเลือกแผนผัง การพยากรณ์ความต้องการสินค้าและการวางแผนกำลังการผลิต ทำเลที่ตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการคุณภาพ การควบคุมสินค้าคงเหลือ การวางแผน ลักษณะรวม การวางแผนความต้องการวัสดุและการผลิตแบบทันเวลาพอดี การจัดตารางการผลิต การจัดการโครงการ

Operations strategy. Product and service design. Process design and layout selection. Demand forecasting and capacity planning. Facilities location. Quality management, inventory control. Aggregate planning. Material requirement planning and the just-in-time manufacturing. Production scheduling. Project management.

- 01140532 การจัดการและควบคุมคุณภาพ 2(2-0-4)
 (Quality Control and Management)
 หลักการของการจัดการคุณภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เทคนิคการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การจัดการคุณภาพเบ็ดเสร็จ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง แผนภูมิควบคุมสมรรถนะของกระบวนการและระบบมาตรฐานคุณภาพ
 Principles of quality management in the production of goods and services. Statistical quality control techniques. Total quality management. Continuous improvement. Control charts. Process capability and quality standard systems.
- 01140534 การจัดการโครงการ 2(2-0-4)
 (Project Management)
 หลักการจัดการโครงการให้ประสบผลสำเร็จภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา ต้นทุน และทรัพยากร แนวคิดการจัดการโครงการสมัยใหม่ หลักการและเทคนิคการวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุมโครงการ และการบริหารความเสี่ยง
 Principles of successfully managing projects under constraints of time. Costs and resources. Concepts of modern project management. Principles and techniques of project planning. Execution, monitoring and controlling. Risk management.
- 01140535 ทฤษฎีการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว 2(2-0-4)
 (Hospitality and Tourism Theories)
 ทฤษฎีที่ให้ความเข้าใจในปรากฏการณ์เชิงกลยุทธ์ เชิงการจัดการ และเชิงสังคมในการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว ระบบการบริการไมตรีจิตและการท่องเที่ยว แรงจูงใจนักท่องเที่ยวหรือแขก เครือข่ายทางสังคม ทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ ผู้มีส่วนได้เสียด้านเงินทุน ชุมชนและนิเวศวิทยา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และความสัมพันธ์กับสาขาวิชาอื่น
 Theories providing a comprehension of strategic, managerial, and societal phenomena in hospitality and tourism. Hospitality and tourism systems, tourist or guest motivations, social networks, human resources, leadership, capital stakeholders, community and ecology, information and communication technology, and relationships with other disciplines.

- 01140536 กลยุทธ์บริการไมตรีจิต (Hospitality Strategy) 2(2-0-4)
 การปรับแนวระหว่างแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการไมตรีจิต และเจตนารมณ์เชิงกลยุทธ์ ตัวเลือกเชิงกลยุทธ์ และโครงสร้างเพื่อการสร้างมูลค่าบริษัท แนวโน้มที่สำคัญในอนาคตสำหรับธุรกิจบริการไมตรีจิต กรณีศึกษา
 An alignment between forces driving change in the hospitality industry and a firm's strategic intent, strategic choices, and structure for creation of its value. Significant future trends for hospitality business. Case studies.
- 01140537 การจัดการเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Management and Digital Technology) 2(2-0-4)
 แนวคิด และความเข้าใจด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้และการจัดการเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ผลกระทบของเทคโนโลยีแห่งอนาคตต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษา
 Concepts and comprehension of technology adoption and management. Types of novel technology and innovation. Effects of emerging technology on changing business practices. Case studies.
- 01140538 การจัดการนวัตกรรมในองค์กรเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation Management in High-Technology Organization) 2(2-0-4)
 แนวคิดของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง และตลาดของ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รูปแบบของวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี การแข่งขันของผลิตภัณฑ์ หลักของผลิตภัณฑ์ การวางแผนขับเคลื่อนธุรกิจโดยการค้นพบเทคโนโลยีและ นวัตกรรมใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์กับนวัตกรรม ความสามารถขององค์กรด้าน นวัตกรรม และมีติของกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี
 Concepts of disruptive technologies and innovations and their markets. Evolutionary pattern of product competition. Main function of the product, planning for business driven by the discovery of new technologies and innovations. The link between strategy and innovation. Organizational capability in innovativeness. The dimension of technology strategy
- 01140541 การจัดการการตลาดขั้นสูง (Advanced Marketing Management) 3(3-0-6)
 การตลาดสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ ระบบข้อมูลทางการตลาด คุณค่าและความพึงพอใจของลูกค้า กระบวนการจัดการทางการตลาดแบบองค์รวม การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด ตลาดผู้บริโภค และตลาดธุรกิจ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด และเป้าหมายตลาด การสร้างมูลค่าและตำแหน่งตราสินค้า กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนทางการตลาด

Marketing to the new economy. Marketing information system. Customer value and satisfaction. Holistic marketing management process. Analysis of marketing opportunities, consumer and business markets. Identifying market segments and targets. Creating brand equity and positioning. Marketing mix strategy. Digital marketing. Creating sustainable marketing success.

- | | | |
|----------|---|----------|
| 01140542 | <p>กลยุทธ์การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภคและธุรกิจ
(Consumer and Business Market Analysis Strategy)</p> <p>บทบาทและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แบบจำลองและทฤษฎีการตัดสินใจของผู้บริโภค การศึกษาเส้นทางของลูกค้า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค และการวัดความพึงพอใจของลูกค้า กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากรณีศึกษา</p> <p>Consumers' roles and behavior in the digital age. Models and theories of consumer decision making. Customer journey study. Factors influencing consumer behavior. Consumer research and customer satisfaction measurement. Marketing strategies for consumer relationship building. Case Studies.</p> | 2(2-0-4) |
| 01140543 | <p>การจัดการกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล
(Digital-Age Marketing Strategy Management)</p> <p>แนวคิดทางการตลาดยุคดิจิทัล การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนและการพัฒนาแผนการตลาดยุคดิจิทัล การนำไปปฏิบัติและควบคุมโปรแกรมทางการตลาดยุคดิจิทัล</p> <p>Concepts of digital-age marketing. Designing digital-age marketing strategies. Planning and developing digital-age marketing plan. Implementing and controlling digital-age marketing program.</p> | 2(2-0-4) |
| 01140546 | <p>การจัดการการตลาดบริการ
(Service Marketing Management)</p> <p>ความสำคัญของภาคบริการ ลักษณะเฉพาะและประเภทของการบริการ กระบวนการซื้อและความคาดหวังของผู้บริโภค กลยุทธ์และส่วนประสมทางการตลาด ระบุลูกค้าผู้ภักดี คุณภาพการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนและการฟื้นฟูบริการ การสร้างความสมดุลความต้องการและการผลิตบริการ</p> <p>Importance of service sector. Characteristics and classification of services. Purchase process and consumer expectations. Strategy and marketing mix. Loyal customer system. Service quality. Complaint management and service recovery. Balancing service demand and capacity.</p> | 2(2-0-4) |

- 01140547 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์
(Strategic Brand Management) 2(2-0-4)
- กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าด้วยการวางตำแหน่งตราสินค้าและการนำเสนอคุณค่าตราสินค้า การวางแผนเพื่อออกแบบตราสินค้าและการนำไปปฏิบัติในโปรแกรมการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการโดยผสมผสานการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การประเมินประสิทธิผลตราสินค้า การวางแผนเพื่อการเติบโตและยั่งยืนของคุณค่าตราสินค้าในอนาคต
- Brand building strategy through brand positioning and delivering brand equity. Planning for brand design and implementation in marketing programs. Integrated marketing communications in combination with digital marketing for building brand equity. Assessment of brand effectiveness. Planning for growth and sustainability of brand equity in the future.
- 01140548 การจัดการช่องทางการตลาด
(Marketing Channel Management) 2(2-0-4)
- ลักษณะโครงสร้างและประเภทของช่องทางการตลาด บทบาท หน้าที่และการพัฒนาช่องทางการตลาด สถาบันการตลาด ปัจจัยสภาพแวดล้อมข้อขัดแย้งและความร่วมมือกันของสถาบันการตลาดต่างๆ การคัดเลือก การประเมินผล การควบคุมช่องทางการตลาด
- Characteristics, structure, and types of marketing channel. Roles, functions, and development of marketing channel. Marketing institutions. Environmental factors. Conflicts and cooperation of marketing institutions. Selecting, evaluating, and controlling marketing channel.
- 01140549 การจัดการโลจิสติกส์
(Logistics Management) 2(2-0-4)
- บทบาทและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ต่อการวางกลยุทธ์การตลาด องค์ประกอบและแนวคิดใหม่ของการจัดการโลจิสติกส์ กิจกรรมโลจิสติกส์ กลยุทธ์แบบบูรณาการของกิจกรรมโลจิสติกส์ในยุคการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี การบริการลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง และการขนส่ง
- Roles and importance of logistics management to marketing strategy. Components and new concepts of logistics management. Integrated strategy of logistics activities in technology disruption. Customer service and customer satisfaction. Purchasing. Logistic information system. Inventory management and transportation.

- 01140551 กลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการขายแบบบูรณาการ 2(2-0-4)
(Integrated Advertising and Sales Promotion Strategy)
บทบาทของการโฆษณา การสื่อสารการตลาด และกระบวนการจัดการการตลาด
ตัวแทนโฆษณา กระบวนการจัดการการโฆษณา การวางแผนกำหนดกลยุทธ์สื่อโฆษณา
การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค คนกลาง และหน่วยพลังการขาย การวัดผลที่มี
ประสิทธิภาพ กฎหมาย ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง
Roles of advertising. Marketing communication and marketing
management process. Advertising agency. Advertising management process.
Media planning and strategy. Sales promotion on consumer, trade and sales-
forces oriented. Effective measurement. Law, regulations and ethics related.
- 01140552 การตลาดหรูหรา 2(2-0-4)
(Luxury Marketing)
คำนิยามและลักษณะของการตลาดหรูหรา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทาง
การตลาดสำหรับการตลาดหรูหรา การวิเคราะห์ผู้บริโภคระดับไฮเอนด์ การพัฒนาส่วน
ประสมการตลาดหรูหรา การสร้างและรักษาภาพลักษณ์หรูหรา การพัฒนาแผนการตลาด
หรูหราเชิงกลยุทธ์
Definition and characteristics of luxury marketing. Analysis of marketing
environment for luxury marketing. Analysis of high-end consumers. Developing
luxury marketing mix. Building and maintaining a luxury image. Developing
strategic luxury marketing plan.
- 01140553 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด 2(2-0-4)
(Artificial Intelligence and Data Analytic in Marketing)
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ทางการตลาด สภาพแวดล้อม
การตลาดที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การนำ
ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีล้ำสมัยมาประยุกต์ใช้ในวิเคราะห์พฤติกรรมและเส้นทางการ
เลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคเพื่อการวางแผนการตลาด
Introduction to artificial intelligence and its application in marketing.
Marketing environment affected by technology disruption of artificial
intelligence. Applying artificial intelligence and advanced technology in
analyzing consumer behavior and customer journey for marketing plan
development.

- 01140561 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)
(Advanced Managerial Accounting)
การพัฒนาข้อมูลระบบต้นทุน การสะสมต้นทุนผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์และ แปลความหมายสำหรับต้นทุนผลิตภัณฑ์ ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีบริหารต่อการวางแผนควบคุม และ ตัดสินใจ การใช้เทคนิคทางบัญชีบริหารขั้นสูงสำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
Development of cost system data, accumulation of costs for product costing, analysis and interpretation of product cost, the importance of management accounting information for planning controlling and decision making. The use of advanced management accounting techniques for strategic decision making.
- 01140571 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 2(2-0-4)
(Modern Human Resource Management)
กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การสรรหาทรัพยากรบุคคลและจัดการด้านแรงงาน อบรมและพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพของการทำงานตลอดจนการประผลการทำงาน การแก้ปัญหาและลดความขัดแย้ง ความผูกพันของพนักงาน และแรงงานสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับโลกธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่ในปัจจุบัน
Modern human resource management processes. Human resource recruitment and labor management. Training and development. Appraisals and performance management. Problem solving and reducing conflicts. Employee Engagement. Labor relations in accordance with the current business world.
- 01140573 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 2(2-0-4)
(Strategic Communication in Digital Age)
บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารต่อความสำเร็จขององค์กร แนวคิดและความหมายของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ อิทธิพลของสังคมดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารอัตลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสารการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ
Roles and importance of communication to an organization's success. Concepts and definition of strategic communication. Influence of digital society and social change on strategic communication. Organizational identity and culture. Change and crisis communication.
- 01140575 การเจรจาต่อรองสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)
(Managerial Negotiation)
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง ประเภทของสถานการณ์การเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรองอำนาจในการเจรจาต่อรองและการโน้มน้าวใจ จริยธรรมในการเจรจาต่อรอง ใช้การแสดงบทบาทสมมติและกรณีศึกษา

Concepts and theories related to negotiation. Types of negotiation. Negotiation process. Negotiation power and persuasion. Ethics in negotiation. Applying role play and case studies.

- 01140576 ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ 2(2-0-4)
(Strategic Leadership)
แนวคิดภาวะผู้นำ อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของธุรกิจสมัยใหม่ ภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ในสภาวะไม่แน่นอน ลักษณะของผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาผู้นำเชิงยุทธศาสตร์และการนำการเปลี่ยนแปลง
- Concepts of leadership. Influences of leadership on business. Change and expectation of modern business. Strategic leadership in uncertain condition. Characteristics of strategic leadership. Development of strategic leadership and leading to change.
- 01140577 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 2(2-0-4)
(Business Information Systems)
โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้สำหรับการประมวลผลและตัดสินใจ ประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
- Information system infrastructure. Business system analysis. Information system management and application for business processing and decision making. Related security and ethical issues.
- 01140581 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2(2-0-4)
(International Business Management)
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก ความแตกต่างทางวัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการผลิต การตลาดการเงิน และทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและควบคุม
- International business environment at both regional and global levels. Cultural differences. Entry modes of conducting international business. International operations management, marketing, finance, and human resources. Information system for planning and controlling.
- 01140584 บริบททางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน 2(2-0-4)
(Business Context in ASEAN Countries)
พัฒนาการ แนวโน้มและบทบาทของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับการดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาค สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียน ในด้าน

เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมืองการปกครอง นโยบายและความเกี่ยวพันของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับบริบททางธุรกิจ

Development, trend, and roles of ASEAN in relation to business operations in the region. Business environment of ASEAN countries in terms of economic, social, cultural, and political aspects. ASEAN's policies and implication on business context.

01140591 ระเบียบวิธีวิจัยทางบริหารธุรกิจ 2(2-0-4)

(Research Methods in Business Administration)

งานวิจัยขั้นสูงทางบริหารธุรกิจ และการจัดทำโครงร่างการวิจัย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และคอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผล และการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ผล การเรียบเรียงและเขียนบทความทางวิชาการ และการนำเสนอ การอภิปรายผลงานวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Advanced research in administration and preparation of research proposal, application of information technology and computer data processing and retrievals, data analysis, article writing and presentation, group discussion. Paper preparation for presentation and publication.

01140592* สถิติสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ 1(1-0-2)

(Statistics for Business Research)

บทบาทของสถิติในการวิจัยธุรกิจ สถิติพรรณนา การทดสอบสมมติฐานสำหรับกลุ่มตัวอย่างเดียวและสำหรับสองกลุ่มตัวอย่าง การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่ายและการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ สหสัมพันธ์ และสถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์

Role of statistics in business research, descriptive statistics. Hypothesis testing for one- and two-samples. Chi-square test. One-way analysis of variance. Simple linear regression and multiple linear regression. Correlation, and nonparametric tests statistics.

01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3

(Independent Study)

การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

Independent study on interesting topic at the master's degree level, compile into a report and present in the final oral examination.

01140596	<p>เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจ (Selected Topics in Business Administration)</p> <p>เรื่องเฉพาะทางบริหารธุรกิจในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>Selected topic in business administration at the master's degree level. Topics are subjected to change each semester.</p>	1-3
01140597	<p>สัมมนา (Seminar)</p> <p>การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางการบริหารธุรกิจ ในระดับปริญญาโท</p> <p>Presentation and discussion on current interesting topics in business administration at the master's degree level.</p>	1
01140598	<p>ปัญหาพิเศษ (Special Problems)</p> <p>การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารธุรกิจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน</p> <p>Study and research in business administration at the master's degree level and compile into a written report.</p>	1-3
01140599	<p>วิทยานิพนธ์ (Thesis)</p> <p>วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์</p> <p>Research at the master's degree level and compile into a thesis.</p>	1-12

01110501	3.1.5.2. รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร เศรษฐศาสตร์การจัดการขั้นสูง (Advanced Managerial Economics)	3(3-0-6)
----------	--	----------

การวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค และ มหภาคสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์อุปสงค์ การประมาณและการพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุน โครงสร้างของตลาด ทฤษฎีราคา และการตั้งราคาในทางปฏิบัติ กลยุทธ์ในการแข่งขัน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์ ราคา ต้นทุน และกำไร การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจการลงทุน ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ตัวชี้วัดและนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

Analysis and application of micro and macro economic theories for business decision making. Demand analysis. Estimation and forecasting demand. Production and cost. Market structure, price theory and pricing in practice. Competitive strategies. Relationship among demand, price, cost, and profit. Investment analysis and investment decision. Macroeconomics theories. Macroeconomic indicators and policies.

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

มคอ.2

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์* อาจารย์ วท.บ. (อัญมณีวิทยา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547 บธ.บ. (การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549 บธ.ด. (บริหารธุรกิจ), มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2558	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานเขตพื้นที่อุตรธานี, 2563 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริการที่เป็นเลิศของพนักงาน ธนาคารออมสินภาค 10, 2563 3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากรกรม ส่งเสริมสหกรณ์ส่วนภูมิภาค, 2563	01140521 01140528 01140532 01140533 01140595 01140599	01140521 01140528 01140532 01140595 01140596 01140599
2	นายฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์* อาจารย์ บธ.บ. (การเงินการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554	งานวิจัย 1. ปัจจัยคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิผล ในการทำงานโดยผ่านความผูกพันขององค์การ กรณีศึกษา พยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลชุมชน สังกัด สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสกลนคร, 2563 2. ความสามารถในการปรับตัวของพนักงานใน องค์การที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผล ของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัทดอยคำผลิตภัณฑ์ อาหาร จำกัด, 2563 3. อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษาช่างทอผ้า บริษัท เอ.อี.ซี. 2015 (ไทยแลนด์) จำกัด, 2563	01140524 01140525 01140527 01140528 01140572 01140531 01140534 01140535 01140536 01140595 01140533 01140536 01140595 01140597 01140599	01140528 01140531 01140534 01140535 01140536 01140595 01140596 01140597 01140599

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางสาวปณิธิ การสมดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. (การบัญชี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 วท.ม. (การเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 Ph.D. (Development Management) สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์, 2553	งานวิจัย 1. ปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ ของน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม: มุมมองผู้บริโภค, 2563 2. อิทธิพลของสมรรถนะในงานและแรงจูงใจในงานที่ ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบุคลากรใน หน่วยงานศาลยุติธรรมประจำภาค 4, 2563 3. ปัจจัยองค์การและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผล ต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมในจังหวัดสกลนคร, 2563	01140511	01140511
			01140513	01140584
			01140582	01140591
			01140583	01140595
			01140584	01140596
			01140585	01140597
			01140586	01140599
			01140591	
4	นายปรัชญา งามจันทร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2536 M.Sc. (Banking and Finance) University of Stirling, UK, 2539 Ph.D. (Finance) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, 2560	งานวิจัย 1. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์รายกลุ่ม อุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา การเกิดโรคระบาด COVID-19 ใน ประเทศไทย, 2563 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองใน การส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษที่โรงเรียนสอนพิเศษ คummings สาขา ถนนสุขเกษม จังหวัดสกลนคร, 2563 3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการดิจิทัล แบงก์กิ้ง ของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร, 2563	01140511	01140511
			01140595	01140595
			01140599	01140596
				01140597
				01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
5	นางปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วท.บ. (จิตวิทยาคลินิกและชุมชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 วท.บ. (ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์ เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543. วท.ม. (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2552 บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2563	งานวิจัย 1. คุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันต่อ องค์การของพนักงานบริษัท CBF Pharmaceutical Factory สาขาสะพาน เขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, 2563 2. อิทธิพลของคุณภาพด้านการจัดการเรียน การสอนและคุณภาพด้านการให้บริการต่อ ความภักดีต่อสถาบันอุดมศึกษา, 2563 3. Achievement Motivation Factors, Creative Behaviors and Emotional Intelligence that Affect work Efficiency of the Staff in the Department of Rural Roads, Thailand, 2562	01132521 01132524 01132525 01140591 01140595 01140597 01140598	01140571 01140573 01140591 01140595 01140597 01140598 01140599
6	นางสาวเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บธ.บ. (การโรงแรมและการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549 ปร.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2559	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ของคุณภาพการบริการ การ รับรู้คุณค่า และความผูกพัน ที่มีต่อความพึง พอใจ ของผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำใน ประเทศไทย, 2563 2. การศึกษาประสบการณ์และความผูกพัน ของลูกค้าในกลุ่มจังหวัดสนุกที่ส่งผลต่อความ จงรักภักดีต่อตลาดออนไลน์ SHOPEE, 2563 3. The Role of Trust in the Insertion of Corporate Image Customer Experience Management and Customer Intention of Home Product Center Public Company Limited in Bangkok Metropolitan Area, 2562	01140541 01140595 01140599	01140551 01140552 01140553 01140541 01140595 01140596 01140599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
7	นางกุริชญา แดปรเมศรัมย์ อาจารย์ วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544 ปร.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559	งานวิจัย 1. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร, 2563 2. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค ต่อการใช้ บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร, 2563 3. ความพึงพอใจของสมาชิกต่อคุณภาพการ ให้บริการของสหกรณ์การเกษตรเขกา จำกัด, 2563	01132535	01140501
			01133511	01140531
			01133531	01140537
			01133532	01140538
			01140595	01140595
01140599	01140596			
01140599	01140599			
8	นายวัชรพงษ์ อินทรวงศ์ * ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศป.บ. (ทัศนศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530 ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2535 พ.บ. (นโยบายสาธารณะและ การบริหารโครงการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, 2537 ร.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, 2552	งานวิจัย 1. ธรรมชาติของการบริหารทรัพยากรมนุษย์และ ความผูกพันต่อองค์การปัจจัยเชิงสาเหตุของผล การดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตพื้นที่จังหวัดนครพนม, 2563 2. อิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและ บรรยากาศองค์การที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของ บริษัท โดยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด, 2563 3. อิทธิพลของภาวะผู้นำและคุณลักษณะของ ทีมต่อผลงานของทีมของบริษัท พี ซี แอล โย ลิ่ง จำกัด, 2563	01140521	01140521
			01140522	01140522
			01140523	00140523
			01140526	01140526
			01140571	01140571
			01140575	01140575
			01140576	01140576
			01140591	01140591
			01140595	01140595
			01140599	01140596
01140599	01140599			

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
9	นางสาวศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2531 M.S. (Business Administration) Cal University of Pennsylvania U.S.A., 2536 Ph.D. (Management) University of Edinburgh UK, 2556	งานวิจัย 1. ปัญหาทางกฎหมายกับการจดทะเบียนสมรส ของเพศทางเลือก, 2561 2. ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีกับรายงานของผู้สอบบัญชี ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย, 2562 3. The Influence of Leadership on Performance through Employee Work Motivation of Office of Highways in Northeastern Thailand, 2561	01140571	01140571
			01140577	01140577
			01140595	01140595
			01140599	01140596
				01140599

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางกัญยรัตน์ สุขวัฒน์กุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศป.บ. (เกียรตินิยม) (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2551 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2546	งานวิจัย Marketing Strategies for New Processed Sweet Potato Products. Case Studies of Consumer in Muang District, Sakon Nakhon Province, 2564	01140541	01140541
			01140542	01140542
			01140543	01140543
			01140544	01140546
			01140545	01140547
			01140546	01140548
			01140547	01140549
			01140548	01140551
			01140549	01140552
			01140501	01140553
	01140596			

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ.ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางขวัญชนก ห่านนิมิตกุลชัย อาจารย์ บช.บ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 ปร.ด. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2561	งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างความไม่แน่นอนของ สภาพแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการ การใช้ระบบการ วัดผลการดำเนินงาน ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2562 2. ความแตกต่างของรายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่ใน ประเทศไทย: กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ, 2561	01140561	01140561
3	นางสาวนันทิยา พรหมทอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บช.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550 ปร.ด. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2561	งานวิจัย 1. ความเกี่ยวข้องในมูลค่าของลำดับชั้นของมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์และผลกระทบของ คะแนนการกำกับดูแลกิจการที่มีราคาหุ้น, 2564 2. ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์เอ็มเอไอ, 2564 3. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของ คณะกรรมการบริษัทและผลการดำเนินงานของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ, 2563	01140561	01140561

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 กำหนดให้นิสิตวิจัยในระดับปริญญาโทและเรียงเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ โดยนำความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรมาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพถูกต้องตามหลักวิชาการ และกระบวนการวิจัยภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสามารถนำผลงานวิจัยทั้งหมดหรือบางส่วนเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มี peer review และเป็นที่ยอมรับของสาขาวิชา

หลักสูตรแผน ข กำหนดให้นิสิตศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียงเรียงเป็น รายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตสามารถสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อกำหนดโจทย์หรือปัญหาทางการบริหารธุรกิจเพื่อการศึกษาวิจัย ประยุกต์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการออกแบบงานวิจัย วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล แก้ไขปัญหาต่างๆ ในการดำเนินการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัยอย่างมีจริยธรรม โดยเรียงเขียนเป็นเล่มวิทยานิพนธ์/รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระที่สะท้อนทักษะการสื่อสารทางวิชาการได้

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
การศึกษาค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับหัวข้อและประเด็นในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระตามความสนใจของนิสิตโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ พร้อมชี้แจงกรอบเวลาในการดำเนินการ

5.5.2 สนับสนุนนิสิตเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.5.3 จัดอบรมให้ความรู้และเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 วิทยานิพนธ์

1. นิสิตต้องจัดทำโครงการวิทยานิพนธ์ (ผ่านระบบ iThesis) ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาบทที่ 1-3 และ สอบเสนอโครงการวิทยานิพนธ์กับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ผ่านก่อนจึงจะเสนอเรื่องต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์ จึงจะผ่านได้เกรด S ในวิชา 01140599 วิทยานิพนธ์ (4 หน่วยกิตแรก)

2. นิสิตต้องจัดทำเล่มวิทยานิพนธ์ (ผ่านระบบ iThesis) ครบ 5 บทและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหลักและร่วม (ถ้ามี) ว่ามีความพร้อมในการยื่นคำร้องขอสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จึงจะผ่านได้เกรด S ในวิชา 01140599 วิทยานิพนธ์ (8 หน่วยกิตสุดท้าย)

หลังจากนั้นนิสิตต้องเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย ซึ่งประกอบด้วยประธานการสอบ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) เพื่อประเมินคุณภาพงานวิทยานิพนธ์

5.6.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1. นิสิตต้องนำเสนอโครงร่างการศึกษาค้นคว้าอิสระซึ่งประกอบด้วยงาน 3 บทและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่ปรึกษาจึงจะผ่านได้เกรด S ในวิชา 01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิตแรก)

2. นิสิตต้องสอบนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เสร็จสมบูรณ์แล้วให้แก่คณะกรรมการที่ปรึกษาพิจารณาคุณภาพงานเพื่อให้เกรด (S/U) ในวิชา 01140595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต สุดท้าย)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. มีความตระหนักรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน โดยสามารถระบุประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อองค์กรในภาพรวมเชิงระบบได้	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน
2. แสดงออกถึงการปรับตัวทั้งในเชิงรุก (proactive) และเชิงรับ (reactive) ต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยสามารถเลือกใช้ข้อมูลที่จำกัดในการตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณและเป็นเหตุเป็นผล (critical thinking)	- ใช้กรณีศึกษาในการเรียนการสอน - การจัดทำเกมธุรกิจ - การทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ
3. มีความเป็นผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต	- การทำงานกลุ่ม - การศึกษาดูงานกับสถานประกอบการจริง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงามของสังคม

2. มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณโดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. สอดแทรกประเด็นคุณธรรมและจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร
 2. กรณีศึกษา
 3. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันกำหนดกฎกติกาแนวปฏิบัติในการเรียน เช่น การส่งงานตามกำหนด การเข้าชั้นเรียน การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ และผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดนั้นๆ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินพฤติกรรมตามการปฏิบัติตามกฎกติกาแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดร่วมกัน
2. การนำเสนอกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. สามารถอธิบายเชื่อมโยงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจและองค์ประกอบต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจได้

2. สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในองค์กรได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1. กลยุทธ์การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์

2. การเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีประสบการณ์ตรงร่วมเป็นผู้บรรยายหรือเป็นวิทยากรพิเศษ

3. การใช้กรณีศึกษาและการศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1. การสอบในรายวิชา
2. ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
3. การสอบประมวลความรู้
4. การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถคิดวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
 2. สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ

3. สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนางานได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การใช้กรณีศึกษา
2. การให้นิสิตทำรายงานเดี่ยวและกลุ่ม
3. การอภิปรายในชั้นเรียน
4. การทำวิจัย

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. การสอบในรายวิชา
2. ประเมินจากรายงานและงานที่ได้รับมอบหมาย
3. การสอบประมวลความรู้
4. การสอบวิทยานิพนธ์ หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
2. มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผนและปรับปรุงตนเอง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. การมอบหมายงานกลุ่ม
2. การจัดการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษาได้ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
2. ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานเป็นทีม

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาได้
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคม (social media) เพื่อการสื่อสารได้
3. สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การทำวิจัย
2. การมอบหมายงานกลุ่ม
3. ใช้สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน
5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและการนำเสนอผลงาน

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. การสอบในรายวิชา

2. ประเมินผลสำเร็จของงานที่เกิดจากการทำงานกลุ่ม
3. ประเมินจากรายงานและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนที่มีการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้											
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01110501		○	●	●	●	○			○	●		
01140511	●		●	●	●	●	○	○	●	●	●	○
01140521	●	●	●	○	●	○	○	●	○		○	●
01140522	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●
01140523	●	○	●	●	●	●	●	●	○		●	●
01140526	●	○	●	●	●	●	●	●	○		○	●
01140528	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
01140531	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
01140532	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●
01140534	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01140535	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○
01140536	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○
01140537	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
01140538	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○
01140541	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○
01140542	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○
01140543	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●
01140546	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
01140547	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้												
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม		ด้านความรู้		ด้านทักษะทาง ปัญญา			ด้าน ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		ด้านการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	
01140548	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140549	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140551	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○
01140552	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●
01140553	●	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●
01140561	●	○	●	●	●	○		●	○	●	○		
01140571	●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	●	●
01140573	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●
01140575	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
01140576	●	●	●	●		●	○	●	●		●	●	●
01140577	○	●	●	●	●		●	●		○	●	○	○
01140581	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●	●
01140584	●	●	●	●	●	○	○	●			●	●	●
01140591	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140592	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140595	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140596	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140597	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140598	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01140599	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

2.2 การวัดและประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต่มีระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน (grade not reported)	-

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีที่นิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีผลการวัดผล
อย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S หรือ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนประเภทไม่นับหน่วยกิต
(audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนประเภทนับหน่วยกิต
(credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ย
สะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังวันส่ง
คะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติ
ตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบพิจารณา
โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น
และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก และไม่สมบูรณ์

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโท
ที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุก
รายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต้มระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับ
หน่วยกิต ทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในรายวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 วิชาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่นุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐาน ต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยจะระงับการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใดๆ ให้แก่นิสิต หากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า

2) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัย แต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

4) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน ข

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนหรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 3) ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว
- 4) ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 จัดประชุมอาจารย์ใหม่ ซึ่งแจ้งรายละเอียดของหลักสูตร เนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวข้องและเกณฑ์มาตรฐานต่างๆ ของหลักสูตร
- 1.2 กำหนดให้อาจารย์ใหม่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัยในชั้นเรียนที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล
 1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัยในชั้นเรียนที่จัดโดยมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น
 2. สนับสนุนให้มีการศึกษาดูงาน
 3. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ
 1. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนและนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
 2. จัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อตำรา ฐานข้อมูล โปรแกรมสำเร็จรูปและสื่อการสอนที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 ในระดับคณะ คณบดีแต่งตั้งอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีคณะกรรมการการศึกษาของคณะฯ เป็นผู้กำกับติดตามและให้ความเห็นข้อแนะนำเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรโดยเฉพาะในประเด็นการกำกับมาตรฐาน ตามองค์ประกอบที่ 1 ของการประกันคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร

1.2 ในระดับมหาวิทยาลัย การดำเนินการหลักสูตรต้องเป็นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

2. บัณฑิต

หลักสูตรกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในแต่ละปีการศึกษาจะจัดให้มีการประเมินคุณภาพมหาบัณฑิตตามคุณลักษณะดังกล่าวในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

นอกจากนี้ ด้วยการศึกษาในระดับปริญญาโทจะต้องมีการค้นคว้า คิดอย่างเป็นระบบ วิจัย เพื่อหาคำตอบที่มีความน่าเชื่อถือ หลักสูตรจึงกำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถนำเสนอแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอันเป็นการสะท้อนคุณภาพของทั้งมหาบัณฑิตและหลักสูตรควบคู่ไปด้วยกัน โดยมหาบัณฑิต แผน ก ที่สำเร็จการศึกษา ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings) ส่วนมหาบัณฑิต แผน ข ถูกกำหนดให้ศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท เรียบเรียงเป็นรายงานและนำเสนอในการสอบสัมภาษณ์ขั้นสุดท้ายของปริญญาโท

3. นิสิต

กระบวนการรับนิสิตดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและขั้นตอนของบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนจำนวนรับจะพิจารณาจากความพร้อมของอาจารย์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ และมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ยังจัดให้มีปฐมนิเทศสำหรับนิสิตใหม่เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การวางแผนการเรียน แหล่งเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิตในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

1. คุณสมบัติทั่วไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีคุณสมบัติเฉพาะอื่นๆ ตามประกาศของวิทยาเขต

4.1.2 การคัดเลือกดำเนินการโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณบดี

4.2 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

4.2.1 คณะฯ ส่งเสริมให้มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชานั้นๆ ร่วมสอนในรายวิชา

4.2.2 ภาควิชาหรือคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยอาศัยเกณฑ์คุณสมบัติความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะหรือมีประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ หรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในวิชาชีพ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ในการพัฒนาหลักสูตรและสาระในรายวิชาให้มีความทันสมัย หลักสูตรใช้กลไกการวิจัยสถาบันโดยเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักได้แก่ คู่แข่ง ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียน โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่แต่งตั้งโดยคณบดี ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 2 ท่าน รับผิดชอบดำเนินการ

ในการจัดการเรียนการสอน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชากำหนดผู้สอนในรายวิชาต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญชำนาญ รวมถึงการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะแต่งตั้งตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ และจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นิสิตในที่ปรึกษาตั้งแต่การพัฒนาค้นคว้าจนถึงการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ การสอบป้องกัน และการเผยแพร่ผลงานวิจัยจนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ จากผลคะแนนและพฤติกรรมอันสะท้อนมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ของรายวิชานั้นๆ และประเมินผู้เรียนในภาพรวมจากการประเมินวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการกำกับให้มีการดำเนินการตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้หลักสำหรับนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรได้แก่ ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการ ตำรา เอกสารสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ สื่อและระบบสารสนเทศต่างๆ ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นและศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองได้ นอกจากนี้นิสิตยังสามารถใช้บริการจากห้องสมุดโครงการฯ ซึ่งมีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีเพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งาน ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะประสานงานกับสำนักหอสมุดในการจัดหาตำรา หนังสืออ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้แก่อาจารย์และนิสิตได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนโดยให้อาจารย์ผู้สอนมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตำรา วารสารสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ โดยมีการจัดสรรงบประมาณและแผนงบประมาณเพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม ทั้งนี้จะมีการสอบถามอาจารย์ถึงความต้องการการจัดซื้อตำรา หนังสืออ้างอิง เอกสารการสอนอื่นๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการ ประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาษา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการนิเทศ การของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ให้ดำเนินการ	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศโดยเฉพาะ	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือเทคนิคการเรียนการสอน อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคน ที่ทำหน้าที่ ถ่ายทอดความรู้ ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพ ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมี การนำผลไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0	X*	X	X	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	X*	X*	X	X	X

*เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียน การสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต

3. การประชุมคณาจารย์เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

4. การวิจัยในชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. อาจารย์ประเมินการสอนของตนเองภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบประเมินการเรียน การสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. พิจารณาจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตภาคการศึกษาละ 2 ครั้งผ่านระบบ ประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. การวิจัยในชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจะรวบรวมความคิดเห็นจากบุคคล 3 กลุ่มหลักดังนี้

1. นิสิตปัจจุบันชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตที่จบการศึกษาไปแล้วโดยให้ประเมินในภาพรวมของ หลักสูตร

2. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. ผู้ใช้บัณฑิตในโดยให้ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. ระดับรายวิชา – อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชานำผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนิสิตในแต่ละภาคการศึกษามาประกอบในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาโดยวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไปในรายวิชานั้นๆ

2. ระดับหลักสูตร – อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้นเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษาโดยวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยที่ควรปรับปรุงพัฒนาต่อไปในปีการศึกษาหน้า ทั้งนี้จะมีประชุมเพื่อแจ้งผลการดำเนินงานของหลักสูตรให้แก่อาจารย์ผู้สอนทราบและหารือแนวทางการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กันยารัตน์ สุขวัฒนะกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก -

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 Kanyarat Sukhawathanakun, Sudarat Ansanun, and Phenjamas Roobkom. 2564. Marketing strategies for New Processed Sweet Potato Products (Case Studies of Consumer in Muang District, Sakon Nakhon Province). วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 8(2) (TCI 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2558

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 พรทิภา ว่องไว และกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์. 2563. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานเขตพื้นที่อุดรธานี. หน้า 2281-2293. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 วิชุดา ทวีวงศ์เจริญ และกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์. 2563. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริการที่เป็นเลิศของพนักงานธนาคารออมสินภาค 10. หน้า 2356-2368. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 อารดา ตรันเจริญ และกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์. 2563. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ส่วนภูมิภาค. หน้า 2424-2435. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางขวัญชนก ห่านนิมิตกุลชัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี 2561

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 ขวัญชนก ห่านนิมิตกุลชัย. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการ การใช้ระบบการวัดผลการดำเนินงาน ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. <i>The Journal of Risk Management and Insurance</i> . 23(2): 41-57.	J	0.6
2.2 วรวิทย์ กุลตั้งวัฒนา, ขวัญชนก ห่านนิมิตกุลชัย, นันทิยา พรหมทอง, สถาพร แสนละเอียด. 2561. ความแตกต่างของรายงานผู้สอบบัญชีแบบใหม่ในประเทศไทย: กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. Page 87-96. 4 th National and International on Philosophy, Politics and Economics. In Command and General Staff College, Thailand. 27-28 September 2018.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นายฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2554

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 อรอนงค์ มงคลล้อม และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2563. ปัจจัยคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานโดยผ่านความผูกพันขององค์กร กรณีศึกษา พยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลชุมชน สังกัดสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสกลนคร. หน้า 2396-2407. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 โชติรส สุภิญโญ และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2563. ความสามารถในการปรับตัวของพนักงานในองค์กรที่ส่งต่อการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัทดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด. หน้า 2452-2463. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 Nguyen Thi Hoa, และฉัฐวัฒน์ ลิมปัสุรพงษ์. 2563. อิทธิพลของแรงจูงใจในการทำงานที่ส่งต่อประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษาช่างทอผ้า บริษัท เอ.อี.ซี. 2015 (ไทยแลนด์) จำกัด. หน้า 2464-2477. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นันทิยา พรหมทอง

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี 2561

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 นันทิยา พรหมทอง, วรวิทย์ กุลตั้งวัฒนา. 2564. ความเกี่ยวข้องในมูลค่าของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์และผลกระทบของคะแนนการกำกับดูแลกิจการที่มีราคาหุ้น. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 41(3): 56-72	M	1
2.2 นันทิยา พรหมทอง. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ. วารสารสุทธิปริทัศน์. 35(1): 77-94.	M	1
2.3 นันทิยา พรหมทอง. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัทและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 4(1): 117-136	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปณิธิ การสมดี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2553

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 พรรณอร พัฒนะโชติ และปณิธิ การสมดี. 2563. ปัจจัยภายในองค์การที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม: มุมมองผู้บริโภค. หน้า 2198-2209. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 จินชพัชร์ บุคตา และปณิธิ การสมดี. 2563. อิทธิพลของสมรรถนะในงานและแรงจูงใจในงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานศาลยุติธรรมประจำภาค 4. หน้า 2210-2222. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 จุติมา เงินธรรม และปณิธิ การสมดี. 2563. ปัจจัยองค์การและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดสกลนคร. หน้า 2246- 2256. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรัชญา งามจันทร์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2560

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 กว๊านใหญ่ ดอนศิลา และปรัชญา งามจันทร์. 2563. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์รายกลุ่มอุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา การเกิดโรคระบาด COVID-19 ในประเทศไทย. หน้า 2294-2304. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 หทัยชนก ปัจฉิมบุรณ์ และปรัชญา งามจันทร์. 2563. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษที่โรงเรียนสอนพิเศษคุมอง สาขา ถนนสุขเกษม จังหวัดสกลนคร. หน้า 2383-2395. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 อัญชลี อินทร์เกษา และปรัชญา งามจันทร์. 2563. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการดิจิทัลแบงก์กิ้ง ของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร. หน้า 2408-2423. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2563

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 Vanhnasith Sanamisay, วัชรพงษ์ อินทรวงศ์ และ ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา. 2563. คุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท CBF Pharmaceutical Factory สาขาสะพานมะเขือเทศ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. หน้า 2503- 2512. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 8 . วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.	K	0.2
2.2 นุชนาฏ แก้วจันทร์, วัชรพงษ์ อินทรวงศ์ และ ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา. 2563. อิทธิพลของคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพด้านการให้บริการต่อความภักดีต่อสถาบันอุดมศึกษา. หน้า 2545-2557. ใน งานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 8 . วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.	K	0.2
2.3 Saowanee Woraphet, Phurichchaya Taeporamaysamai and Pattama Suriyakul Na Ayudhya. 2562. Achievement Motivation Factors, Creative Behaviors and Emotional Intelligence that Affect work Efficiency of the Staff in the Department of Rural Roads, Thailand. The 2019 International Academic Research Conference in Vienna. 293-299.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -	-	-
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -	-	-

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 มัญชิตรา ปัญญาประเสริฐ, และเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล. 2563. ความสัมพันธ์ของคุณภาพการบริการ การรับรู้คุณค่า และความผูกพัน ที่มีต่อความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย. หน้า 2305-2317. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 นันทิดา ผาอินดี และเปรมฤดี จิตรเกื้อกุล. 2563. การศึกษาประสบการณ์และความผูกพันของลูกค้าในกลุ่มจังหวัดสนุกที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อตลาดออนไลน์ SHOPEE. หน้า 2151-2161. ในงานประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 Kittachai Kornnakan and Premruedee Chitkuakul. 2562. The Role of Trust in the Insertion of Corporate Image Customer Experience Management and Customer Intention of Home Product Center Public Company Limited in Bangkok Metropolitan Area. Pages 198- 204. in International Academic Multidisciplinary research conference in Vienna 2019. Vienna, Austria 4-6 March, 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางกุริชชญา แดปรเมศามัย

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2559

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -	-	-
2. ผลงานวิจัย 2.1 ฐณัฐฉิณี สุขสร้อย และกุริชชญา แดปรเมศามัย. 2563. ความพึงพอใจ ของประชาชนต่อการให้บริการ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสกลนคร. หน้า 2268-2280. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. ณ ห้องประชุม ระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 ศิริภา กงแก้ว และกุริชชญา แดปรเมศามัย. 2563. การศึกษาพฤติกรรม ของผู้บริโภค ต่อการใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร. หน้า 2369-2382. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรี อีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 เปรมกมล พ้อหลอน และกุริชชญา แดปรเมศามัย. 2563. ความพึงพอใจ ของสมาชิกต่อคุณภาพการให้บริการของสหกรณ์การเกษตรเซกา จำกัด. หน้า 2523-2533. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระ เกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัชรพงษ์ อินทรวงศ์

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2552

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 จิรภัทร เวียงวัฒนชัย, และวัชรพงษ์ อินทรวงศ์. 2563. ธรรมชาติของการบริหารทรัพยากรมนุษย์และความผูกพันต่อองค์กรปัจจัยเชิงสาเหตุของการดำเนินงาน ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่จังหวัดนครพนม. หน้า 2231-2245. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.2 ยุภาภรณ์ เจริญสุข, และวัชรพงษ์ อินทรวงศ์. 2563. อิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมและบรรยากาศองค์กรที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของบริษัท โดยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด. หน้า 2333-2344. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
2.3 วันวิสา ภาเจริญสุข, และวัชรพงษ์ อินทรวงศ์. 2563. อิทธิพลของภาวะผู้นำและคุณลักษณะของทีมต่อผลงานของทีมของบริษัท พี ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด. หน้า 2345-2355. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสานครั้งที่ 8 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” ณ ห้องประชุมระพีสาคริก อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 28 พ.ย. 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปี พ.ศ. 2556

บรรณานุกรม	ระดับ คุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 นิรันดร์ ทรงนิรันดร์ และ ศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี. 2561. ปัญหาทางกฎหมายกับการจดทะเบียนสมรสของเพศทางเลือก. วารสารคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม). 55 – 68.	F	0.2
2.2 ศิริพร ไยปางแก้ว และ ศิริลักษณ์ ประสันแพงศรี. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. หน้า 998-1008. งานประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน”. 30 พ.ย. 2562.	K	0.2
2.3 Krittapong Watcharanukul, Siriluk Prasanpangsri, Namfon Sumala. 2561. The Influence of Leadership on Performance through Employee Work Motivation of Office of Highways in Northeastern Thailand. Page 187-195. International Academic Multidisciplinary Research Conference 2 0 1 8 . Amsterdam, Netherlands. 9 – 11May, 2018.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม		



ประกาศคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก)

ด้วยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จะเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย คณะฯ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

๑. คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ	ที่ปรึกษา
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ที่ปรึกษา
๓. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	ที่ปรึกษา
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัชรพงษ์ อินทรวงศ์	ประธานกรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ สมยศ นาวิการ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๖. รองศาสตราจารย์ ดร. พสุ เดชะรินทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย นำประเสริฐชัย	กรรมการ
๘. ดร. กุลนันท์ ศรีพงษ์พันธ์	กรรมการ
๙. ดร. ฉัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์	กรรมการและเลขานุการ
๑๐. นางสาวดวงดาว มังคละศิริ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำวิจัยสถาบันเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร
๒. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร
๓. จัดทำรายละเอียดของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ (หลักสูตรปรับปรุงแบบแยก) (มคอ.๒) ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเสนอให้สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อนุมัติและเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป หรือจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

แผนภูมิอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร ภาคต้น 2565
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

หลักสูตรปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชาการจัดการ
- นางชุติมา ทูธวิลาชัย M.B.A. (International Business)
 - ผศ.นัฐนันท์ ตักดีสัมฤทธิ์, บธ.ม.
 - ผศ.ปัทมา สุริยกุล ณ อยุธยา, บธ.ด. (การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์)
 - นางสาววิษุตา แต่ปรุครัมย์, วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)
 - นายรสิทธิ์ วงศ์อติชัย,* ปรด. (นวัตกรรมกับที่อยู่และพลังงานสีเขียว)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชาการตลาด
- ผศ.กันยรัตน์ สุขะวณิชกุล, บธ.ม. (การตลาด)
 - นางสาวอัญชัญ เมืองโคตร, บธ.ม.
 - ผศ.เปรมฤดี จิตรเมธีกุล, ปร.ด. (การตลาด)
 - นางสาวสุพรรณิการ์ สุภาพ,* บธ.ม. (การตลาด)
 - นายณินท์ ตรีสวัสดิ์ชัย, M.S. (Enterprise Management)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชาการเงิน
- นางกิตติมา งานวิไลกร, MBA (Finance) English Programme
 - นายกุลมณฑ ภูธรโคตร, บธ.ม. (บริหารธุรกิจ-การเงิน)
 - ผศ.เบญจวรรณ ศุภภัทรพร, บธ.ม.
 - ผศ.ปรีญา งานจันทร์,* Ph.D. (Finance)
 - ผศ.พิชานันท์ กาโสะ, บธ.ม. (การบัญชีการเงิน)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ
- แผนวิชาการจัดการการโรงแรม
 - 1. นางกมลชนก แสนเมือง ศศ.ม. (การเรียนรู้ภาษาอังกฤษแบบเพื่อนเอง)
 - 2. ผศ.จรรยา หินแร่, บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
 - 3. นางสาวบุษกร ครจันจักษ์, Ph.D. (Tourism)
 - 4. นางสาวสุวชนีย์ สมไพโรหิต,* ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
- แผนวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย
- รศ.อลาท จักรพิมพ์, ปร.ด. (วัฒนธรรมศาสตร์)
 - นางสาวพิชญ์จิรา อุ่นใจ ศศ.ม. (นโยบายการวางแผนและการจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ)
 - นางสาวพิมพ์อมร นิชันต์, ปร.ด. (การจัดการการตลาดสาขากับการท่องเที่ยว) นานาชาติ

หลักสูตรปริญญาโท

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- ปกติ พิเศษ นานาชาติ
- นางสาวกุลนันท์ ศรีพงษ์พันธุ์, บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)
 - นายณัฐวัฒน์ ลิ้มสุรพงษ์,* ปร.ด. (การจัดการ)
 - ผศ.วีรพงษ์ อินทรวงษ์, ปร.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (ปรับปรุง 59)
- ผศ.นณิธี การสมดี,* ปร.ด. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) นานาชาติ
 - นางปิยะนุช เรืองใจ, ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
 - นางเพชรประกาย กุลตั้งวัฒนา, ปร.ด. (รัฐประศาสนศาสตร์)
 - นายวราเมธ ยอดปุ่น, ปร.ด. (สังคมศาสตร์)
 - นายเดชทัช คล้ายโคก, ปร.ด. (นโยบายสาธารณะ)

หลักสูตรบัญชี
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชาการบัญชี
- นายถนัดพงศ์ วัชระบุกุล,* บธ.ม.
 - นางขวัญชนก ห่านนันทกุลชัย, ปร.ด. (การบัญชี)
 - นายอภินันท์ สกลวิญญาดา, บธ.ม.
 - ผศ.นันทิยา พรหมทอง, ปร.ด. (การบัญชี)
 - ผศ.ววิทย์ กุลตั้งวัฒนา, บธ.ม. (การบัญชี)
 - นายบุญชา ไซยมคุณ, บธ.ม. (การบัญชี)

หลักสูตรศิลปศาสตร์
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- ผศ.ธวัชชัย บุญจันทร์,* Ph.D. (Linguistics)
 - ผศ.เด่นดีศักดิ์ ดอกจันทร์, ศศ.ด. (ภาษาอังกฤษศึกษา)
 - นางสาววรรณีย์ พ่วงบุตร์, M.A. (Linguistics) First Division
 - นางสาววิชุดา ชมภูราษฎร์, ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)
 - ผศ. สีชาภัทร บุญปาน, ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษต่างประเทศ)

หลักสูตรนิติศาสตร์
 ปกติ พิเศษ นานาชาติ

- สาขาวิชานิติศาสตร์
- ผศ.ชาติชาย วัชระเจริญกิจ, บ.ม.
 - ผศ.นิรันดร์ ทรงนิรันดร์,* บ.ม.
 - ผศ.พีรพจน์ ปิ่นทองดี, บ.ม.
 - ผศ.สุรชาติ แสนสุข, บ.ม.
 - นางสาวศิริลักษณ์ ประสับแพงศรี, Ph.D. (Management)

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)**

ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติโดยใช้หลักการ เหตุผลและค่านิยมอันดีงามของสังคม
	1.2	มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้ง และข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
2. ความรู้	2.1	สามารถอธิบายเชื่อมโยงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจและองค์ประกอบต่างๆ ทางการบริหารธุรกิจได้
	2.2	สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลการดำเนินงานในองค์กรได้
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	สามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
	3.2	สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวความคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ ทางการบริหารธุรกิจ
	3.3	สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนางานได้
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1	มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
	4.2	มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผน และปรับปรุงตนเอง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	5.1	สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาได้
	5.2	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคม (social media) เพื่อการสื่อสารได้
	5.3	สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์หรือโครงการค้นคว้า ที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการ และไม่เป็นการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)												
PLO	คุณธรรมจริยธรรม		ความรู้		ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ การ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
1. มีความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓		✓			✓	✓		✓	
2. สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	
3. ประยุกต์ความรู้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับตัว และกำหนดแนวทางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
4. มีผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อเป็นประโยชน์ทั้งด้านวิชาการและด้านการบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี
1	1) มีความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ และทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ และมีทักษะด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการบริหารธุรกิจ
2	1) นำความรู้ด้านการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ 2) มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป 3) มีความเข้าใจในกระบวนการการทำวิจัยทางธุรกิจ และสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ