

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
คณะมนุษยศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

KASETSART UNIVERSITY
BANGKOK, THAILAND

รหัสหลักสูตร สกอ. (14 หลัก)
25520021100459 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
คณะมนุษยศาสตร์

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY

หน่วยงาน	คณะ	รหัสอ้างอิงเพื่อติดตามหลักสูตร	รหัสหลักสูตร	ชื่อหลักสูตร	ระดับการศึกษา	วันที่รับทราบ	ประเภทการดำเนินการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์	25520021100459_2115_IP	25520021100459	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2565)	ปริญญาโท	03/02/2566	ปรับปรุงตามกำหนดรอบปรับปรุง

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ A / 2565

เมื่อวันที่ 25 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่..... 25 2565

แบบในการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ฉบับ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่..... 19 มิ.ย. 2565และได้รับอนุมัติเปิดสอนจาก สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2560
2. สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ A / 2565 เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนิสิตรุ่นปีการศึกษา 2565 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 - 4.1 เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องตามข้อคิดเห็นที่ได้จากผลการวิจัยต่าง ๆ ได้แก่ ผลการวิจัยสถาบัน รายงานผลการดำเนินงานหรือ มคอ.7 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต ผลการสำรวจความคิดเห็นของนิสิตปัจจุบันและนิสิตเก่า ตลอดจนผลการวิพากษ์หลักสูตร ทั้งนี้ ผลการวิจัยได้ชี้แนะประเด็นหลักสูตรที่ควรเพิ่มเติม ได้แก่ ควรปรับหลักสูตรจากเดิมหลักสูตรนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ เป็นหลักสูตรนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อองค์กรและการดำเนินชีวิตของคนในสังคมมากขึ้น
 - 4.2 เพื่อปรับหลักสูตรให้มีเฉพาะแผน ก แบบ ก 2 เน้นวิทยานิพนธ์ โดยยกเลิกแผน ข ซึ่งเป็นการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้ผู้เรียนมีความคล่องในการทำวิจัยและเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนที่มีความต้องการเรียนเฉพาะแผน ก แบบ ก 2
5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข
 - 5.1 เปลี่ยนชื่อหลักสูตรและชื่อปริญญา ดังนี้

ชื่อหลักสูตร จาก	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
	Master of Arts Program in Communication Arts and Information
เป็น	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
	Master of Arts Program in Digital Communication Arts
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
จาก	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)
	Master of Arts (Communication Arts and Information)
	M.A.(Communication Arts and Information)
เป็น	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
	ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
	Master of Arts (Digital Communication Arts)
	M.A. (Digital Communication Arts)

ใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงการรับรองหลักสูตรเท่านั้น
(ไม่ใช่เอกสารที่เป็นทางการจาก สป.อว.)

5.2 ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2

- ลดจำนวนหน่วยกิตวิชาเอกบังคับจากเดิม 15 หน่วยกิต เป็น 12 หน่วยกิต
- เพิ่มหน่วยกิตวิชาเลือกจากเดิม ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต เป็น ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

5.3 ยกเลิกแผนการศึกษาแผน ข

5.4 ปรับปรุงรายวิชาจำนวน 6 วิชา ดังนี้

	หน่วยกิต
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352563 ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ	3(3-0-6)
01352564 นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
01352571 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352592 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)

5.5 เปิดรายวิชาใหม่ จำนวน 4 วิชา ดังนี้

	หน่วยกิต
01352534 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352535 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	3(3-0-6)
01352543 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์	3(3-0-6)
01352565 การจัดการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล	3(3-0-6)

5.6 ปิดรายวิชา จำนวน 10 รายวิชา ดังนี้

	หน่วยกิต
01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
01352533 การทำเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ	3(3-0-6)
01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)
01352595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(3-0-6)
01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	3(3-0-6)

5.7 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
แผน ก แบบ ก 2	แผน ก แบบ ก 2	
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	
ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ก. วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
- สัมมนา 2 หน่วยกิต	- สัมมนา 2 หน่วยกิต	
01352597 สัมมนา 1,1	01352597 สัมมนา 1,1	
- วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต	- วิชาเอกบังคับ 12 หน่วยกิต	ลดหน่วยกิต
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352512 หลักสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352514 สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	01352534 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
	01352543 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)	01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับปรุงรายวิชา
01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		ย้ายไปวิชาเอกเลือก
- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	- วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352533 การทำเหมืองข้อมูล 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
	01352535 การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)	เปิดรายวิชาใหม่
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)		ปิดรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352542	สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352551	พฤติกรรมผู้รับสาร	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352562	การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352563	กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ	3(3-0-6)	01352563 ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ	3(3-0-6) ปรับปรุงรายวิชา
01352564	นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)	01352564 นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6) ปรับปรุงรายวิชา
			01352565 การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล	3(3-0-6) เปิดรายวิชาใหม่
01352571	การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน	3(3-0-6)	01352571 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6) ปรับปรุงรายวิชา
			01352592 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6) -ปรับปรุงรายวิชา -ย้ายจากเอกเลือก
01352596	เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์และสารสนเทศ	3(3-0-6)		ปิดรายวิชา
01352598	ปัญหาพิเศษ	3(3-0-6)	01352598 ปัญหาพิเศษ. 3(3-0-6)	
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต		ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
01352599	วิทยานิพนธ์	1-12	01352599 วิทยานิพนธ์	1-12
แผน ข				ยกเลิกแผน ข
	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต		
	ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
	- สัมมนา	2 หน่วยกิต		
	01352597 สัมมนา	1,1		
	- วิชาเอกบังคับ	15 หน่วยกิต		
01352514	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางนิเทศศาสตร์			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
และสารสนเทศ 3(3-0-6)		
01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		
01352512 หลักสูตรนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)		
01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศศาสตร์		
และสารสนเทศ 3(3-0-6)		
01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์		
และสารสนเทศ 3(3-0-6)		
- วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต		
01352532 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)		
01352533 การทำเหมืองข้อมูล 3(3-0-6)		
01352541 สื่อศึกษาในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)		
01352542 สื่อสังคมออนไลน์ในงานสารสนเทศ 3(3-0-6)		
01352551 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)		
01352562 การจัดการความรู้ในองค์กรสมัยใหม่ 3(3-0-6)		
01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ 3(3-0-6)		
01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ		
และการสื่อสาร 3(3-0-6)		
01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาด		
แบบผสมผสาน 3(3-0-6)		
01352596 เรื่องเฉพาะทางนิเทศศาสตร์		
และสารสนเทศ 3(3-0-6)		
01352598 ปัญหาพิเศษ 1-3		
ข. การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
01352599 การค้นคว้าอิสระ	3,3	

6. โครงสร้างของหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
1) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
- วิชาสัมมนา		2 หน่วยกิต	2 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก		ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

7. หลักสูตร

สภา มก. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 4 / 2565

มคอ.2

เมื่อวันที่ 25 2565

อธิการบดีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่..... 25 2565

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25520021100459
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Digital Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ชื่อย่อ ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
ชื่อเต็ม Master of Arts (Digital Communication Arts)
ชื่อย่อ M.A. (Digital Communication Arts)

3. วิชาเอก

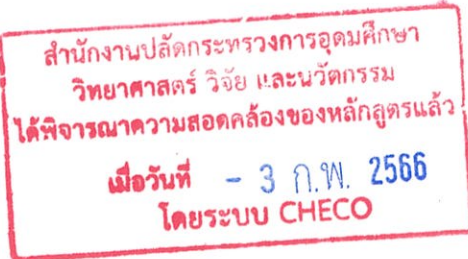
ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาโท
- 5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5.3 การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น



เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน
 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
 ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุงกำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565
- ปรับปรุงจากหลักสูตรชื่อศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ
- เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2552
- ปรับปรุงครั้งสุดท้าย เมื่อปีการศึกษา 2560

การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

- ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ A/1569 เมื่อวันที่ A เดือน เมษายน พ.ศ. 2565
- ได้รับอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ A/1569 เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล
- 8.2 นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- 8.3 นักประชาสัมพันธ์
- 8.4 นักบริหารและผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์
- 8.5 นักออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาทางสื่อดิจิทัล
- 8.6 นักวิชาการและนักวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ(สาขาวิชา)	สำเร็จการศึกษาจาก	
				สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางสาวณัฐชฎา วิจิตรจามรี	นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
2	ศาสตราจารย์	นายบดินทร์ วันตะเมตต์	ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญ ทอง บธ.ม. (การตลาด) นศ.ม. (การโฆษณา) ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว	ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) นศ.ด. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
4	อาจารย์	นางสาวราพรรณ อภิศุภะเขต	กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) ปร.ด. (เทคโนโลยีและการ สื่อสารการศึกษา)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
				วิโรฒ ประสานมิตร	2549
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในการวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงบริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีการสื่อสารที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสังคมไทยก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และประเทศไทย 4.0 ที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อการผลิตสื่อดิจิทัลและการหลอมรวมสื่อในลักษณะเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ไม่ได้หวังเพียงผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งหวังผลลัพธ์ที่จะทำให้อุตสาหกรรมเติบโตทัดเทียมกับนานาประเทศ และปัจจัยเหล่านี้ล้วนถูกนำมาพิจารณาเพื่อการวางแผนหลักสูตร กำหนดทิศทาง และเป้าหมายในการผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลที่มีคุณสมบัติพึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมยุคดิจิทัล

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ส่งผลทำให้การนำเสนอสื่อดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินชีวิต ทำให้พฤติกรรมการใช้สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องด้วยการสื่อสารแบบดิจิทัลทำให้สื่อสารได้ทั่วถึงและรวดเร็ว รวมทั้งการบริหารงานขององค์กรทางด้านนิเทศศาสตร์ที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพสังคมดิจิทัลและสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 จากผลกระทบและความสำคัญของสื่อดิจิทัล รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวิถีชีวิตของคนเป็นสิ่งที่ถูกนำมาพิจารณาในการวางแผนพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตมหาบัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันที่เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานรวมถึงการบริหารจัดการขององค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อกระบวนการคิดและวางแผนพัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศด้านบุคลากรและองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล และเพื่อเป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับหรือสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติประเทศและระดับนานาชาติ โดยมหาบัณฑิตของหลักสูตรนอกจากจะมีความรู้ความสามารถด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัลแล้วยังต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพอีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ด้วยพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นความเป็นสถาบันวิจัยและการผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนเป็นมหาบัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมยุคดิจิทัล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น

- ไม่มี
- 13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชาหลักสูตรอื่น
ไม่มี
- 13.3 การบริหารจัดการ
ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การวิจัย ความรู้ความเข้าใจด้านนิติศาสตร์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริหารจัดการองค์กรด้านนิติศาสตร์และองค์กรด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล สร้างผู้เรียนให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์ วิจัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในการปฏิบัติงานด้านนิติศาสตร์ และมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณด้านนิติศาสตร์ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 ผลิتمหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถทางนิติศาสตร์ดิจิทัล มีความรู้ด้านการใช้และการบริหารสื่อดิจิทัล มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการ และการวิจัยทางด้านนิติศาสตร์ในยุคดิจิทัล

1.3.2 ผลิตนักนิติศาสตร์ที่สามารถสร้างสรรคงานวิจัยหรือนวัตกรรมทางนิติศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 ผลิตนักนิติศาสตร์ที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานของประเทศและมาตรฐานสากล 2. ปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรและรายวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้	1. รายงานการประเมินหลักสูตร โดยนิสิตปัจจุบัน นิสิตเก่า อาจารย์ ผู้ประกอบการ / ระดับความพึงพอใจ 3.51 2. รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามหาบัณฑิต / ระดับความพึงพอใจ 3.51 3. การวิพากษ์หลักสูตรจาก ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและนักวิชาชีพด้านนิติศาสตร์ / 1 ครั้ง ต่อ 4 ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน	1. สํารวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิต	1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของนิสิต / ระดับความพึงพอใจ 3.51
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและการทำวิจัย	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะ 2. สนับสนุนให้บุคลากรด้านการเรียนการสอนทำวิจัยเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ	1. จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม / ร้อยละ 50 ต่อปี 2. จำนวนงานวิจัย / ปีละ 2 เรื่อง 3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น / อย่างน้อยระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลา ราชการและนอกวัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตาม

เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) ไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

2.1) เป็นผู้มีความประพฤติเสียหายอย่างร้ายแรง

2.2) เป็นคนวิกลจริต

2.3) เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือเป็นโรคสำคัญที่จะเป็นอุปสรรคขัดขวางต่อการศึกษา

2.4) ถูกตัดชื่อออกจากสถานศึกษาเพราะกระทำความผิดทางวินัย

3) ตามระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 นิสิตมีพื้นฐานที่แตกต่างกันตามสาขาวิชาที่จบมาทำให้ต้องจัดเนื้อหาการเรียนเพื่อปรับพื้นฐานที่เหมาะสมกับการศึกษาต่อในสาขาวิชานิติศาสตร์

2.3.2 นิสิตขาดความพร้อมและความเข้าใจในหลักสูตรที่จะนำไปสู่การหาหัวข้อที่เหมาะสมในการจัดทำวิทยานิพนธ์ จึงทำให้หลักสูตรต้องให้ความรู้เชิงทฤษฎีพร้อมกับทิศทางในการค้นหาหัวข้อสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์

2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดโครงการปฐมนิเทศก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อแนะนำแนวทางการศึกษาในหลักสูตร

2.4.2 จัดการเรียนการสอนเนื้อหาพื้นฐานทางด้านนิติศาสตร์ให้แก่ นิสิต

2.5. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ภาคปกติ

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	10	10	10	10	10
2	-	10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	10	10	10

ภาคพิเศษ

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1	25	25	25	25	25
2	-	25	25	25	25
รวม	25	50	50	50	50
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะจบ	-	-	25	25	25

2.6. งบประมาณตามแผน

ภาคปกติ

งบประมาณรายรับ (หน่วย / บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าหน่วยกิต	479,680	699,000	768,900	845,790	930,369
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	509,700	327,000	327,000	327,000	327,000

งบประมาณรายจ่ายหมวดเงิน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบดำเนินการ	117,680	111,200	111,200	111,200	111,200
-หมวดค่าตอบแทน	22,680	16,200	16,200	16,200	16,200
- หมวดค่าใช้สอย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
- หมวดค่าวัสดุ	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
2. งบลงทุน	70,000	77,000	84,700	93,200	102,500

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
-หมวดค่าครุภัณฑ์	70,000	77,000	84,700	93,200	102,500
3. งบอุดหนุน	40,000	52,000	64,000	76,000	88,000
-หมวดพัฒนาบุคลากร	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000
-หมวดกิจกรรมนิสิต	10,000	12,000	14,000	16,000	18,000
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าใช้จ่ายรวม	227,680	240,200	259,900	280,400	301,700
จำนวนนิสิต	10	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตตามหลักสูตร	22,768	12,010	12,995	14,020	15,085

ภาคพิเศษ

งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าหน่วยกิตแบบ เหมาจ่าย	2,691,890	5,383,560	5,383,560	5,380,560	5,383,560
ค่าสมัครสอบ	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000

งบประมาณรายจ่ายหมวดเงิน

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบดำเนินการ	2,020,366	2,027,446	2,036,084	2,045,154	2,054,677
- หมวดเงินเดือน	198,566	205,646	214,284	223,354	232,877
-หมวดค่าตอบแทน	1,606,800	1,606,800	1,606,800	1,606,800	1,606,800
- หมวดค่าใช้สอย	185,000	185,000	185,000	185,000	185,000
- หมวดค่าวัสดุ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
2. งบลงทุน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
-หมวดค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3. งบอุดหนุน	234,200	234,200	234,200	234,200	234,200
-หมวดพัฒนาบุคลากร	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000
-หมวดกิจกรรมนิสิต	156,200	156,200	156,200	156,200	156,200
4. งบรายจ่ายอื่น ๆ	998,720	998,720	998,720	998,720	998,720
-เงินจัดสรรให้หน่วยงาน ต่าง ๆ	528,000	528,000	528,000	528,000	528,000

รายการงบประมาณ	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
-ค่าบัตรประจำตัวนิสิต	5,200	5,200	5,200	5,200	5,200
	465,520	465,520	465,520	465,520	465,520
ค่าใช้จ่ายรวม	3,353,286	3,360,366	3,369,405	3,378,074	3,387,597
จำนวนนิสิต	25	50	50	50	50
ค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตร	134,131	67,207	67,388	67,561	67,751

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียนและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ดังนี้

ข้อ 29 การเทียบโอนผลการเรียน

29.1 การเทียบโอนผลการเรียนกระทำได้โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบ และเรียนมาแล้วไม่เกิน 5 ปีการศึกษา
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าแต้มคะแนน B หรือแต้มคะแนน 3.00 หรือเทียบเท่า หรือได้แต้มคะแนน S
- (4) การโอนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระจะกระทำมิได้ ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต
- (5) เทียบรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่โอน

อนึ่ง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หากเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขาวิชาเดียวกันหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน ให้เทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา

(6) ใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือเรียนวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สำหรับปริญญาโท ส่วนปริญญาเอกจำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ต้องสอดคล้องกับหลักสูตร ยกเว้นนิสิตที่ลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือในการรับถ่ายโอนหน่วยกิต

29.2 การโอนหน่วยกิตในโครงการปริญญาพร้อมสถาบัน

29.2.1 นิสิตที่ไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการความร่วมมือ ในการรับถ่ายโอนหน่วยกิตสามารถโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ ฉบับที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

29.2.2 นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการรับถ่ายโอนหน่วยกิต จะไม่สามารถโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่ลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน ทั้งนี้ ในขณะที่นิตไปลงทะเบียนในมหาวิทยาลัยอื่น ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการดังกล่าว ให้ถือว่าเป็นนิตเต็มเวลาและยังคงสถานภาพนิตของมหาวิทยาลัย โดยนิตจะต้องลงทะเบียนรักษาสถานภาพนิต หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 13 การลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

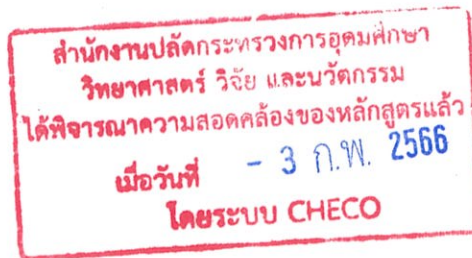
13.1 นิสิตจะขอลงทะเบียนเรียนรายวิชา ณ สถาบันอื่นได้ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

- (1) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษาและปีการศึกษานั้น
- (2) รายวิชาต้องเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

13.2 ผลการศึกษาของรายวิชาที่นิตลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

13.3 นิสิตต้องเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่าลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน ตามอัตราที่สถาบันนั้น ๆ กำหนด กำหนดเวลา วิธีการ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและการลงทะเบียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่บัณฑิตวิทยาลัย กำหนดในแต่ละภาคการศึกษา

ระเบียบปฏิบัติอื่นๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด



3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 แผน ก แบบ ก 2

3.1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ		12	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต

3.1.1.3 รายวิชา

ก. รายวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
- สัมมนา		2	หน่วยกิต
01352597 สัมมนา (Seminar)			1,1
- วิชาเอกบังคับ		12	หน่วยกิต
01352511** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล (Theory in Communication Arts and Digital Media)			3(3-0-6)
01352534* การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร (Data Analytics for Communication Management)			3(3-0-6)
01352543* เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์ (Applied Digital Technology for Communication)			3(3-0-6)
01352591** ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Research Methods in Digital Communication Arts)			3(3-0-6)
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
01352535* การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Content Creation and Data Visualization)			3(3-0-6)
01352563** ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ (Entrepreneur in Media Business)			3(3-0-6)
01352564** นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Innovation)			3(3-0-6)
01352565* การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล (Digital Crisis Communication Management)			3(3-0-6)

*รายวิชาเปิดใหม่

**รายวิชาปรับปรุง

01352571**	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)			3(3-0-6)
01352592**	เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)			3(3-0-6)
01352598	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)			1-3
	ข. วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
01352599	วิทยานิพนธ์ (Thesis)			1-12

** รายวิชาปรับปรุง

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล ประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขลำดับที่ 1-2 (01)	หมายถึง	วิทยาเขตบางเขน
เลขลำดับที่ 3-5 (352)	หมายถึง	สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล
เลขลำดับที่ 6	หมายถึง	ระดับชั้นปี
เลขลำดับที่ 7	มีความหมาย ดังนี้	
1 หมายถึง		กลุ่มวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ
3 หมายถึง		กลุ่มวิชาข้อมูลข่าวสาร
4 หมายถึง		กลุ่มวิชาช่องทางและเทคโนโลยีการสื่อสาร
6 หมายถึง		กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ
7 หมายถึง		กลุ่มวิชาสื่อสารประยุกต์
9 หมายถึง		กลุ่มวิชาวิจัย การศึกษาค้นคว้าอิสระ สัมมนา ปัญหาพิเศษ และวิทยานิพนธ์
เลขลำดับที่ 8	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
01352511	ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
01352534	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3(3-0-6)
01352543	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์	3(3-0-6)
01352591	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)
	รวม	<u>12(12-0-24)</u>
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
01352597	สัมมนา	1
	วิชาเอกเลือก	7 (- -)
	รวม	<u>8(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
01352597	สัมมนา	1
01352599	วิทยานิพนธ์	6
	วิชาเอกเลือก	3(- -)
	รวม	<u>10(- -)</u>
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)		
01352599	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	<u>6</u>

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 01352511** ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
(Theory in Communication Arts and Digital Media)
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สาระสำคัญ และองค์ประกอบของการสื่อสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร แนวคิดเรื่องสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล อิทธิพลของสื่อมวลชน สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม
Theories and concepts of communication. Definitions, essence, and elements of communication. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Concepts of digital media. Applications in research and daily life. Communication in various contexts. Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Small-group communication. Organizational communication. Mass communication. Communication in the digital age. Influences of mass media, digital media and communication technologies on individuals and society.
- 01352534* การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Data Analytics for Communication Management)
แนวคิดการจัดการข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร องค์ประกอบ กระบวนการ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร การธรรมาภิบาลข้อมูล การประยุกต์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดการการสื่อสาร
Concepts of data management and big data. Customer data and receiver. Principles, processes and technology related to customer data and receiver analytics. Data governance. Application of data analytics for communication management.
- 01352535* การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 3(3-0-6)
(Content Creation and Data Visualization)
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเชิงเนื้อหา กระบวนการออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การตีความและแปลงชุดข้อมูลให้เป็นภาพ กราฟฟิค วิดีทัศน์ การนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
Concepts and theories related to content marketing. Content design processes. Creative thinking. Story-telling. Interpretation and

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

transformation of digital datasets into graphics. Videos. Presentation in suitable communication channels.

- 01352543* เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์ 3(3-0-6)
(Applied Digital Technology for Communication)

หลักและทฤษฎีการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล นโยบายดิจิทัลขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศไทยและนานาชาติ ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การสร้างระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กรสมัยใหม่ ทักษะและความฉลาดทางดิจิทัล แนวโน้มเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ จริยธรรมและประเด็นทางสังคมดิจิทัล

Concepts and theories of digital transformation. Government and private sector digital policy in Thailand and international countries. Digital infrastructures. Innovation system in modern organization. Skills and digital intelligence. Trends of digital communication tools and case study. Applying tools for modern organization. Ethics and digital society issues.

- 01352563** ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ 3(3-0-6)
(Entrepreneurs in Media Business)

คุณลักษณะของธุรกิจสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ การบริหารและภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรบุคคล การวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสาร การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และแบบจำลองทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการความรู้และความคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ ความรับผิดชอบทางสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อและผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

Characteristics of media business. Concepts of entrepreneurs in media business. Management and leadership. Human resource management. Market and audience analysis. Analysis of value chain and competitive advantages in businesses. Business strategy and model setting. Marketing strategies. Knowledge management and design thinking for entrepreneurs. Social responsibility and laws relating to media and entrepreneurs in the digital age.

- 01352564** นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Communication Innovation)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบบูรณาการ

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

กลยุทธ์การออกแบบสารและการประเมินผลในการสื่อสารเพื่อการณรงค์ทางการตลาด การขับเคลื่อนทางสังคม แนวความคิดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and theories of innovation and strategic communication. Strategic communication planning processes. Application of integrated innovative communication, message design strategies and evaluation in communication campaigns in marketing. Social mobility. Innovation concepts for sustainable development.

01352565* การจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Crisis Communication Management)

ความหมายและประเภทของวิกฤต วิกฤตในบริบทดิจิทัล บทบาทของสื่อสังคมต่อวิกฤต หลักการสำคัญและขั้นตอนในการจัดการวิกฤตดิจิทัล การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจ การตรวจติดตามทางสื่อสังคม กลยุทธ์การตอบสนองและการสื่อสารในวิกฤต การใช้ประโยชน์จากเครื่องมือและช่องทางการสื่อสารดิจิทัล การวางแผนจัดการวิกฤตดิจิทัล การจัดการและการฟื้นฟูชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบทางสังคมและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions and types of crisis. Crisis in the digital context. Roles of social media in crisis. Major principles and steps for digital crisis management. Assessment of risks affecting organizations and businesses. Conducting social media monitoring. Responsive strategies and communication in crisis. Utilization of tools and digital communication channels. Planning for digital crisis management. Management and restoration of reputation and image. Social responsibility and related legal issues.

01352571** การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing Communication)

แนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศผ่านสื่อดิจิทัล กฎระเบียบและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Concept of digital marketing communication. Principles of marketing in the digital age. Digital consumer behavior. Analyzing consumer decision-making process in online purchasing. Digital branding. Planning of digital marketing communication. Digital

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

communication tools. International marketing communication through digital media. Regulations and ethics in digital marketing communication.

01352591**

ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

(Research Methods in Digital Communication Arts)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการอภิปรายผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย

Principles and research methods for quantitative and qualitative research in digital communication. Problem analysis for research topic identification. Literature review. Research design. Using statistics for data analysis, interpretation, and discussion of research results. Report writing for publication.

01352592**

เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล

3(3-0-6)

(Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts)

กระบวนทัศน์ของการวิจัยเชิงคุณภาพ คุณลักษณะสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การวิเคราะห์ตัวบท การวิจัยชาติพันธุ์วรรณา ความเที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัยเชิงคุณภาพ

Paradigms of qualitative research. Major characteristics of qualitative research. Qualitative research techniques. Document analysis. In-depth interview. Focus group. Observation. Textual analysis. Ethnographic research. Validity and Reliability of qualitative research. Ethics in qualitative research

01352597

สัมมนา

(Seminar)

การนำเสนอและอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลในระดับปริญญาโท

Presentation and discussion on current interesting topics in communication arts and information at the master's degree level.

* รายวิชาเปิดใหม่.

** รายวิชาปรับปรุง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
ได้พิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรแล้ว
เมื่อวันที่ - 3 ก.พ. 2566
โดยระบบ CHECO

มคอ.2

- 01352598 ปัญหาพิเศษ (Special Problems) 1-3
การศึกษาค้นคว้าทางนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in communication arts at the master's degree level and compile into a written report.
- 01352599 วิทยานิพนธ์ (Thesis) 1-12
วิจัยในระดับปริญญาโทและเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์
Research at the master's degree level and compile into a thesis.

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นายขจร ฝ้ายเทศ อาจารย์ ร.บ. (สังคมวิทยา) เกียรตินิยมอันดับ2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	งานแต่งหรือเรียบเรียง บทความประกาศของนายสนธิ ลิ้ม ทองกุลและกลุ่มพันธมิตร ประชาชนเพื่อประชาธิปไตยใน การนำเสนอประเด็นสาระธรรม วิทยาแห่งพลเมืองทางรายการ โทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ.ศ. 2548-2549, 2562 งานวิจัย 1. ความสัมพันธ์ระหว่างความ คาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ สื่อ การใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจต่อการเรียนการสอน ออนไลน์ในระบบเปิด, 2562 2. การสื่อความหมายวัฒนธรรม ย่อยวัยในซีรีส์ โทรทัศน์ชุด มาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์เฮย์, 2563	01352511 01352592 01352595 01352597 01352598 01352599	01352565 01352592 01352597 01352598 01352599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
2	นางสาวณัฏฐ์ชุตดา วิจิตรจามรี* รองศาสตราจารย์ นศ.บ. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546	งานแต่งเรียบเรียง การสื่อสารในองค์กร, 2561 งานวิจัย 1. การประกอบสร้างความเป็น วีรบุรุษที่สะท้อนผ่านการรายงาน ข่าววิกฤต: กรณีศึกษาทีมฟุตบอล หมูป่าอะคาเดมี, 2562 2. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬา ฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัด นนทบุรี, 2563 3. การสร้างความหมายและการรับรู้ ภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ทรูของ ผู้บริโภค Generation Z, 2563	01352511 01352563 01352592 01352596 01352597 01352598 01352599	01352511 01352563 01352565 01352597 01352598 01352599
3	นายนธกฤต วันตะเมล์* ศาสตราจารย์ ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) เกียรติคุณอันดับหนึ่งเหรียญทอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548 ศศ.ด. (ประชากรศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552	งานแต่งและเรียบเรียง การตลาดเพื่อความยั่งยืน, 2561 งานวิจัย 1. “3S Project”: A Community- Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior among Youth, 2561. 2. Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior, 2563 3. The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self- Protective Behaviors from PM 2.5 among Thai Youths, 2564	01352551 01352571 01371595 01352596 01352597 01352599	01352565 01352571 01352597 01352598 01352599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
4	นางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว.บ. (วิทยุ-โทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548	งานวิจัย 1. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์กับ ความรอบรู้ด้านสุขภาพของ เจนเนอร์ชั่นวาย, 2562 2. Relationships between Female Bangkokians' Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss, 2562 3. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อ โฆษณาบนอินสตาแกรมสตอรี่กับ ความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร, 2563 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้ เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ของประชาชนใน กรุงเทพมหานครตามแนวคิด ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน, 2564	01352564 01352591 01352595 01352597 01352599	01352564 01352565 01352591 01352597 01352598 01352599
5	นางสาวราพรพรรณ อภิสุภะโชค* อาจารย์ กศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544 อ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ ศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549 ปร.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558	ผลงานวิจัย 1. การแสวงหาสารสนเทศของ นักวิจัยโครงการแหลมผักเบี้ย, 2561 2. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและ พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันหา คู่ออนไลน์ของกลุ่มผู้หญิงวัย ทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร, 2562 3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความ ตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันนิตยสาร ดิจิทัลในกลุ่มเจนเนอร์ชั่นวาย, 2562	01352531 01352535 01352597 01352599	01352535 01352543 01352565 01352592 01352597 01352598 01352599

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
		4. สถานภาพวิทยานิพนธ์สาขาวิชา นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ ศาสตร์, 2563		

* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
1	นางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์ อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2542 อ.ม.(บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550 ปร.ด. (สารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2561	งานแต่งหรือเรียบเรียง วิทยากรข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์: ความหมาย ขอบเขต และความเกี่ยวข้อง, 2562 งานวิจัย การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ ไทย, 2562	01352512 01352532 01352597	01352534 01352565 01352597 01352598
2	นางสาวทักษิญา วัชรสารทรัพย์ อาจารย์ นศ.บ. (วารสารสนเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552 M.A. (Global Journalism) Conventry University, UK, 2555 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการ จัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562)	งานวิจัย การสำรวจความต้องการรูปแบบโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อบริหารสมองสำหรับ ผู้สูงอายุ, 2564	-	01352534 01352597 01352598 01352565

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ (สาขาวิชา) ชื่อสถาบัน, ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ	ภาระงานสอน	
			ปัจจุบัน	หลักสูตร ปรับปรุง
3	นางสาวนัตดาวดี นุ่มนาค อาจารย์ ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543 ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548	งานวิจัย 1. การจัดการความรู้การพัฒนาคู่มืออาจารย์ใน รายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2562 2. การประเมินรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหมวด วิชาศึกษาทั่วไป: รายวิชาศาสตร์ แห่งแผ่นดิน, 2562	01352511 01352562 01352597	01352534 01352597 01352598
4	ว่าที่ร้อยตรี ปิยะภัทร คงแสนคำ อาจารย์ นศ.บ. (วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยรังสิต, 2548 ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์และ สารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2556	งานวิจัย สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดมะม่วงไทยสู่ อาเซียน: กรณีศึกษาพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา, 2561		01352565 01352597 01352598

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

4.2 ช่วงเวลา

ไม่มี

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำวิทยานิพนธ์และวิทยาระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์เป็นการนำความรู้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้เพื่อในการการทำวิทยานิพนธ์และการวิจัยที่แสดงให้เห็นว่านิสิตมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ศึกษาอย่างถ่องแท้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการนิเทศศาสตร์ และสามารถประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ได้

5.3 ช่วงเวลา

ตามแผนการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ในวิชาสัมมนา จัดให้นิสิตมีการนำเสนอหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ในหัวข้อที่นิสิตสนใจ โดยจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในด้านวิจัยเป็นผู้ประเมินและให้คำแนะนำ

5.6 กระบวนการประเมินผล

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ตลอดจนความตั้งใจ ความใส่ใจ ความถูกต้องเหมาะสม ทันตามกำหนดเวลา และดำเนินการสอบปากเปล่าเพื่อจบการศึกษา ตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์
1. มีความรู้ความสามารถทางนิเทศศาสตร์ ดิจิทัล	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการแสวงหา วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ตลอดจนการประยุกต์ใช้กับงานด้านนิเทศศาสตร์อย่างเหมาะสม
2. มีความสามารถผลิตผลงานวิจัยหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาขององค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศ	รายวิชาทางด้านระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ ฝึกให้นิสิตทำโครงการวิจัย ส่วนรายวิชาอื่น ๆ มีกรณีศึกษาให้นิสิตวิเคราะห์กรณีศึกษา และสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา ตลอดจนส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้จากวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานนิเทศศาสตร์
3. มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และความรับผิดชอบต่อสังคม	การสอนหัวข้อด้านคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในรายวิชาต่าง ๆ ตลอดจนการเรียนการสอนที่ให้ความสำคัญกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม

2) มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ รายวิชาต่าง ๆ

- 2) มีการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่สุภาพเหมาะสม
- 3) มีการมอบหมายให้นิสิตทำงานกลุ่มเพื่อฝึกความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ และการมีส่วนร่วมทำงานกับผู้อื่น
- 4) มีการสอนที่เน้นการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน และการวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สังเกตพฤติกรรมภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมของนิสิตในชั้นเรียน
- 2) ผลการประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 3) ความตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎี และงานวิจัย
- 2) มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และการประยุกต์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ใช้รูปแบบการสอนทั้งการบรรยาย อภิปราย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในชั้นเรียนโดยเน้นทั้งทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ภายใต้ระบบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- 2) มีการสอดแทรกองค์ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้นิสิตสามารถบูรณาการได้
- 3) มีการมอบหมายให้นิสิตทำรายงานทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 4) มีการฝึกให้นิสิตแสวงหาข้อมูล ความรู้ และการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการนิเทศศาสตร์
- 5) มีการใช้กรณีศึกษา เพื่อการวิเคราะห์ และการวิจารณ์สอดแทรกในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตร

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การทดสอบภาคทฤษฎี โดยจัดสอบย่อย และการนำเสนอรายงาน
- 2) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินจากรายงานของนิสิต
- 4) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- 6) ประเมินจากงานกิจกรรมกลุ่ม

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
- 2) สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความคิดใหม่
- 3) สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) วิเคราะห์กรณีศึกษาและการวิจัยทางสาขาวิชาในศาสตร์ดิจิทัล
 - 2) วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดประเด็นในการวิจัยหรือศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมได้
- การอภิปรายกลุ่ม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ และวิจารณ์ร่วมกัน
- 3) การมอบหมายงานให้นักศึกษาได้ค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้นเรียน
 - 4) การบรรยายโดยวิทยากรผู้มีความรู้ประสบการณ์จากภายนอก
 - 5) การกำหนดให้นักศึกษาจัดงานสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในสายงานอาชีพ
 - 6) การมอบหมายให้นักศึกษาอ่านบทเรียนล่วงหน้าแล้วนำมาถ่ายทอดในชั้นเรียน

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากรายงานของนิสิต
- 2) สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 3) ประเมินผลจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
- 4) การสอบกลางภาคและปลายภาค

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มและสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
- 2) มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผน และปรับปรุงตนเอง

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรม อภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน
- 2) มีการทำงานเป็นกลุ่ม
- 3) มอบหมายให้ค้นคว้า เขียนรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 4) จัดการประชุมและสัมมนาทางวิชาการ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สังเกตพฤติกรรมการเรียนและการทำกิจกรรมในชั้นเรียน
- 2) สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม
- 3) การใช้ภาษาในเอกสารรายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 4) การสอบข้อเขียน/ปากเปล่า
- 5) การประเมินผลจากการจัดงานสัมมนา

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
- 2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีการให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการวิเคราะห์และการแปลผลข้อมูลเชิงปริมาณ ในรายวิชาต่าง ๆ
- 2) ฝึกให้นิสิตวิเคราะห์ข้อมูลตัวเลขและประยุกต์ใช้กับปัญหาได้
- 3) ฝึกให้นิสิตมีการค้นคว้าข้อมูล เขียนรายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน
- 4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย ซอฟต์แวร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
- 5) จัดการเรียนการสอนภาคปฏิบัติด้านการสืบค้นระบบสารสนเทศและการประมวลผลทางสถิติในห้องปฏิบัติการสารสนเทศ
- 6) มีการสอดแทรกวัสดุ เอกสาร หนังสือ หรือตำราประกอบการสอนที่เป็นภาษาต่างประเทศ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินโดยการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า
- 2) ประเมินจากการนำเสนอรายงาน
- 3) ประเมินจากการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ
- 4) ประเมินจากงานที่เป็นโจทย์คำนวณ
- 5) สังเกตการอภิปราย แสดงความคิดเห็น และการตอบคำถาม

3. แผนที่กระจายผลความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา			4. ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3
01352511	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○
01352534	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●
01352535	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○
01352543	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○
01352563	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
01352564	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●
01352565	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
01352571	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○
01352591	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352592	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352597	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352598	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
01352599	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

22. การวัดและประเมินผลการศึกษา

22.1 ระดับคะแนน ความหมาย และแต้มระดับคะแนนมีดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	แต้มคะแนน
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.0
B+	ดีมาก (very good)	3.5
B	ดี (good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (fairly good)	2.5
C	พอใช้ (fair)	2.0
D+	อ่อน (poor)	1.5
D	อ่อนมาก (very poor)	1.0
F	ตก (fail)	0.0
I	ยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)	-
S	พอใจ (satisfactory)	-
U	ไม่พอใจ (unsatisfactory)	-
P	ผ่าน (passed)	-
N	ยังไม่ทราบระดับคะแนน	-

(grade not reported)

ระดับคะแนน I ใช้เฉพาะกรณีทีมนิสิตมีงานบางส่วนในวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ แต่มีผลการวัดผลอย่างอื่นของวิชานั้นตลอดภาคการศึกษา และเป็นที่พอใจของอาจารย์ผู้สอน

ระดับคะแนน S และ U ใช้สำหรับรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนประเภทไม่นับหน่วยกิต (audit) รวมถึงรายวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และรายวิชาวิทยานิพนธ์ ที่นิสิตลงทะเบียนประเภทนับหน่วยกิต (credit)

ระดับคะแนน P ใช้สำหรับรายวิชาที่ไม่นำค่าของหน่วยกิตมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม การฝึกงานที่ไม่มีหน่วยกิต หรือรายวิชาที่มีการเทียบโอนจากการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน

ระดับคะแนน N ใช้เฉพาะกรณีที่ยังไม่ได้รับรายงานการประเมินผลการศึกษา

22.2 การแก้ไขระดับคะแนน I และ N จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายใน 30 วัน หลังวันส่งคะแนนวันสุดท้ายของภาคการศึกษานั้น การผ่อนผันต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีเจ้าสังกัดรายวิชานั้น ทั้งนี้ต้องไม่เกินสิ้นภาคการศึกษาปกติถัดไป หากไม่ปฏิบัติตามให้ถือว่านิสิตผู้นั้นได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชานั้น

22.3 การแก้ไขระดับคะแนนต้องมีเหตุผลความจำเป็นพร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา คณะกรรมการประจำคณะเจ้าสังกัดรายวิชานั้น และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านวิชาการ

22.4 คะแนนสอบได้ สอบตก และไม่สมบูรณ์

22.4.1 นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิต นิสิตประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และนิสิตปริญญาโท ที่เรียนวิชาระดับปริญญาตรี ถ้าได้ระดับคะแนน F ต้องเรียนซ้ำ ส่วนวิชาที่นับเป็นวิชาระดับบัณฑิตศึกษาทุกรายวิชา ถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.4.2 นิสิตปริญญาเอก ถ้าได้แต่มีระดับคะแนนในรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตทุกรายวิชาได้ระดับคะแนนต่ำกว่า C ถือว่าต่ำกว่ามาตรฐานและต้องเรียนซ้ำ

22.5 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.1 การคิดแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของนิสิตให้คิดจากแต้มระดับคะแนนทุกรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียน ทั้งรายวิชาที่สอบได้ และรายวิชาที่สอบตก โดยแยกวิชาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนหนึ่งต่างหาก

สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสาขาในมหาวิทยาลัย จะนำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

ส่วนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.2 กรณีนิสิตสอบตกในวิชาระดับปริญญาตรี เมื่อเรียนซ้ำและสอบได้ แต่ยังไม่ทำให้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมถึง 2.50 อาจเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีก หรือลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี เพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาหัวหน้าภาควิชาหรือประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

22.5.3 ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีระดับคะแนนตั้งแต่ B ขึ้นไป ไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อยกแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม

22.5.4 นิสิตที่จะมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาโท ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และปริญญาเอก ต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 แต้มคะแนนหรือเทียบเท่า

ส่วนแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมของศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำหนดให้เรียนเป็นวิชาพื้นฐานต้องไม่ต่ำกว่า 2.50

22.5.5 มหาวิทยาลัยจะระงับการออกไปแสดงผลการศึกษา และใบรับรองใด ๆ ให้แก่นิสิตหากนิสิตค้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ถึงแม้จะได้มีการประกาศผลการศึกษาไปแล้วก็ตาม

ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา

- 2.2 มีการจัดทำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา
 - 2.3 มีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิต
 - 2.4 มีการพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพ และผลการเรียนของนิสิต
 - 2.5 คณะกรรมการรายงานผลการทวนสอบต่อคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้แต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
- 4) ตามระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้เข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- 1.3 สนับสนุนด้านการฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
- 1.4 ให้อาจารย์ใหม่เข้าสังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

ส่งเสริมให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพโดยการเข้าร่วมอบรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การจัดทำประมวลรายวิชา กลยุทธ์การสอน การวัดและประเมินผล

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1) ส่งเสริมให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ
- 2) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้เกี่ยวกับรายวิชาที่สอน
- 3) มีการกระตุ้นและส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน เป็นผู้บริหารหลักสูตร โดยทำหน้าที่

- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย
- คณะกรรมการระดับคณะ คณะกรรมการระดับภาควิชา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ประสานงานประชุมพิจารณาการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพภายใต้การกำกับดูแลของภาควิชา/คณะกรรมการประจำคณะ
- กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอนจากนิสิตปีสุดท้าย นายจ้างผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำผลมาปรับปรุง พัฒนาการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ
- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และ รายงานต่อสถาบัน
- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตร รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลา 5 ปี

2. บัณฑิต

มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงวิชาการ และวิชาชีพ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนดของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ซึ่งจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อ การดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบ มี คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต บัณฑิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อมุ่งเน้น เป้าหมายการจัดการศึกษาที่ผลการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตที่ได้รับคุณวุฒิ และสื่อสารให้สังคม ชุมชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ได้เชื่อมั่นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิต ออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้ บัณฑิตที่จบการศึกษาปฏิบัติงานทำทั้งในหน่วยงาน ราชการและเอกชน มีการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในวารสารวิชาการหรือการประชุมวิชาการที่ ได้รับการยอมรับ นอกจากนี้ ในทุกปีการศึกษาที่มีบัณฑิต ทางหลักสูตรจะทำการประเมินบัณฑิตโดย ผู้ใช้บัณฑิต ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้าน คุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และปรับปรุงการพัฒนา หลักสูตรและคุณภาพของบัณฑิตต่อไป

ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ โดยผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- การรับนิสิต

มีระบบการรับนิสิตที่สอดคล้องกับนโยบายการรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และคณะ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรและคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 คือ

1. กำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาตามแผนการรับนิสิต ของหลักสูตร

2. มีกระบวนการคัดเลือกนิสิตที่จะเข้าเรียนในหลักสูตรให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการเรียนจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

- การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรสนับสนุนให้นิสิตใหม่ทุกคนได้รับการเตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุขด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการของมหาวิทยาลัยและคณะ โดยทางมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศของนิสิตใหม่ ต้อนรับนิสิตใหม่ การจัดโครงการปรับความรู้พื้นฐานให้กับนิสิต นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศระดับหลักสูตร เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุน โดยประธานหลักสูตรแนะนำแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียน และข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งการเรียนและการใช้ชีวิต

3.2 มีการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นิสิต ใช้ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในการดูแลนิสิต และอาจารย์ที่ปรึกษาเปิดโอกาสให้นิสิตในความดูแลปรึกษาวิทยานิพนธ์ได้นัดหมายได้หลายช่องทางเพื่อการปรึกษา หลักสูตรมีระบบติดตามความก้าวหน้าของนิสิตโดยใช้รูปแบบการติดตามแบบระบบอาจารย์ พี่เลี้ยง ระบบเพื่อนช่วยเพื่อน เพื่อนตามเพื่อน ภายในรุ่นของนิสิตเอง ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าถึงนิสิต เป็นการกระตุ้นให้นิสิตดำเนินการตามชั้นการศึกษาที่หลักสูตรได้จัดทำขึ้น เพื่อให้นิสิตสามารถศึกษาได้ตามขั้นตอนและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

3.3 มีกระบวนการหรือผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านการคงอยู่ของนิสิต และการสำเร็จการศึกษาอย่างสม่ำเสมอโดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

- ความพึงพอใจและผลการจัดซื้อร้องเรียนของนิสิต

หลักสูตรได้สอบถามและให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เช่น การรับนิสิต การส่งเสริมและพัฒนานิสิต การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การจัดการซื้อร้องเรียนต่าง ๆ ของนิสิต เพื่อนำมาพัฒนาและควบคุมการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพ โดยมีระบบและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนของนิสิต ดังนี้

1. ช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนิสิต โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือหัวหน้าภาควิชา
2. เมื่อมีเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการบริหารหลักสูตร ประธานหลักสูตรจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าหารือในที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาหาทางแก้ไข หากข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องระดับภาควิชาและคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการ

มอบหมายให้ประธานหลักสูตรนำข้อร้องเรียนดังกล่าว ดำเนินการโดยนำเข้าประชุมเพื่อพิจารณาในระดับภาควิชา หรือระดับคณะต่อไป

3. มีการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

4. อาจารย์

4.1 มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ และมีกลไกการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสม โปร่งใส

ภายใต้การบริหารของภาควิชา โดยมีหัวหน้าภาควิชาและทีมผู้บริหารกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานและการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังอาจารย์ การประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของแต่ละหลักสูตร โดยมีการประชุมของคณาจารย์ภาควิชา มีการวิเคราะห์อัตรากำลังประกอบการคัดเลือกบุคลากรใหม่ให้ตรงกับความต้องการของหลักสูตรและสาขาวิชา มีการสรรหาจ้างงาน บรรจุบุคลากรใหม่ ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยซึ่งมีระบบการรับและขึ้นตอน ดังนี้

1. ภาควิชามีการวิเคราะห์อัตรากำลังและส่งเรื่องขออัตรากำลังตามเกณฑ์ผ่านคณะและมหาวิทยาลัยตามระบบ

2. เมื่อได้อัตราอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมประชุมกับอาจารย์ประจำของภาควิชา เพื่อพิจารณาสาขาที่ต้องการรับหรือสาขาขาดแคลน โดยพิจารณาจากแผนอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครอาจารย์ใหม่ เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา เสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตร

3. ประกาศรับอาจารย์ตามระเบียบของคณะและมหาวิทยาลัยฯ โดยมีการคัดเลือกอาจารย์ที่เหมาะสมตามคุณสมบัติที่กำหนด

4. แต่งตั้งคณะกรรมการสัมภาษณ์อาจารย์ใหม่ โดยกำหนดให้กรรมการสัมภาษณ์ประกอบด้วยอาจารย์ในสาขาที่รับเข้าอย่างน้อย 1 คน หัวหน้าภาควิชา และผู้บริหารของคณะ

5. อาจารย์ใหม่จะได้รับคำแนะนำในด้านการเรียนการสอน ด้านการทำงานในองค์กร และด้านอื่น ๆ ตามภารกิจของภาควิชา/คณะ นอกจากนั้น อาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรม สัมมนาจากทางมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความรู้และฝึกทักษะการสอน อีกทั้งยังทำให้อาจารย์ใหม่มีเครือข่ายรู้จักกันระหว่างคณะ อาจารย์ใหม่จะได้รับมอบหมายให้เข้าสอนร่วมกับอาจารย์ประจำรายวิชา/อาจารย์พี่เลี้ยง

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามภาระงานทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านบริการวิชาการแก่สังคม งานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และงานในด้านอื่น ๆ โดยกรรมการประเมินระดับภาควิชาและระดับคณะพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ

7. มีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยผ่านการเสนอฝ่ายวิชาการคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ โดยสภามหาวิทยาลัยฯ พิจารณานุมัติตามลำดับ แล้วแจ้งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อรับทราบต่อไป

4.2 คุณสมบัติที่เหมาะสมของอาจารย์ในหลักสูตร

อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนที่มาจาก การรับสมัคร การคัดกรองตามขั้นตอน และระเบียบของมหาวิทยาลัย

- ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการ

1. มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เป็นประจำทุกปี มีการควบคุม กำกับ ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการ และมีการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการพัฒนาตนเองตามความต้องการ

3. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยติดตามผลการพัฒนาและการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 มีการออกแบบหลักสูตร ควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย

หลักสูตรมีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ และสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาชาติและมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ จุดประสงค์และโครงสร้างของหลักสูตร

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิเคราะห์หลักสูตรเดิม และนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามถึงคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้านมาประกอบการพิจารณา Learning outcome กำหนดรายวิชา สาระรายวิชาในหลักสูตรและแผนการเรียน

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณามาตรฐานผลการเรียนรู้ (curriculum mapping) ในภาพรวมอีกครั้ง เพื่อให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome และจัดแผนการเรียนร่วมกัน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรยกยกร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่ และจัดการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเข้าร่วมเป็นกรรมการ เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการจัดทำหลักสูตร และลักษณะรายวิชาที่ทันสมัย รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

5. เสนอความเห็นชอบตามลำดับขั้นตอนในมหาวิทยาลัย และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร

6. นำหลักสูตรไปดำเนินการและกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน (มคอ.3-6)
7. สรุปผลการดำเนินงานประจำปี (มคอ.7)
8. มีการนำผลการประเมิน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป
9. ประเมินความคิดเห็นของนิสิตเกี่ยวกับหลักสูตรและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และนำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 มีการวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

1. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชาจัดทำร่างรายการวิชาตามแผนการศึกษาของนิสิต เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความถูกต้องและประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. มีการประชุมคณาจารย์เพื่อพิจารณากำหนดผู้สอนตามความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และประสบการณ์การทำงานของแต่ละคนให้เหมาะสมกับสาระรายวิชาที่ได้รับมอบหมาย
3. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนระดับภาควิชารวบรวมข้อมูล เพื่อนำเข้าประชุมภาควิชาโดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอีกครั้ง นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญมาเป็นอาจารย์พิเศษในบางหัวข้อ/บางรายวิชา กำหนดให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3/4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา
4. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงแผนการเรียน เกณฑ์การวัดและประเมินผลให้นิสิตทราบในวันแรกของการเรียนการสอน
5. หลังปิดภาคการศึกษา นิสิตประเมินการสอนของอาจารย์
6. คณะกรรมการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมกัน กำหนดแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละปีการศึกษา

5.3 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย

- การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ. 4)
 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่งคำอธิบายรายวิชาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชานำไปเป็นข้อมูลสำหรับเขียนจุดประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4 พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้
 2. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนต้องส่ง มคอ.3 / มคอ.4 ก่อนเปิดภาคการศึกษา
 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.3 / มคอ.4 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2 แล้วจึงนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่กับนิสิต
 4. หลังจากครบกำหนดการเพิ่ม/ถอนรายวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะแจ้งต่อภาควิชาเพื่อดำเนินการปิดรายวิชา หากไม่มีนิสิตลงทะเบียนในรายวิชานั้น เพื่อไม่ให้มีปัญหาในการกำกับติดตาม มคอ.5/ มคอ.6

5. กำหนดให้มีการประเมินการสอนโดยนิสิต ให้ผู้สอนนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาว่าควรปรับปรุงรายวิชาหรือปรับปรุง มคอ.3 / มคอ.4 อย่างไรในปีการศึกษาถัดไป

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินไว้ใน มคอ.2
2. อาจารย์ผู้สอนพิจารณาน้ำหนักองค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชาใน มคอ.2 มีการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการประเมินและเกณฑ์การประเมินใน มคอ.3/ มคอ.4 ของแต่ละรายวิชา

3. อาจารย์ผู้สอนร่วมกันพิจารณาข้อสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข และตัดสินผลการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ แล้วเสนอภาควิชาและคณะ

4. หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการทำแบบประเมินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานการเรียนรู้และการพิจารณาตัดสินผลการเรียนร่วมกันในที่ประชุมภาควิชา

5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมพิจารณาผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ให้ครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และให้หลักสูตรครอบคลุม learning outcome โดยกำหนดให้มีการรายงานวิธีการที่ใช้ในการประเมิน เกณฑ์การประเมิน และผลการประเมิน เพื่อหาแนวทางพัฒนาต่อไป

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาเสนอวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้
3. อาจารย์ผู้สอนชี้แจงการตัดสินผลการเรียน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการแก้ไขเกรดของนิสิต
4. มีการปรับปรุงการตัดสินผลการเรียนตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมภาควิชา แล้วนำเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะเห็นชอบก่อนมีการแก้ไขเกรด
5. หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการเรียนรู้มาจัดทำ มคอ.7

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน มุ่งเน้นให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาได้จริง จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการบูรณาการรายวิชากับการวิจัยและการบริการวิชาการ ตลอดจนการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญมาบรรยายในหัวข้อที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับรายวิชา นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร

เช่น การดูงานนอกสถานที่ เพื่อให้นิสิตมีความรู้และประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้จริงเมื่อจบการศึกษา

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)

1. มหาวิทยาลัยมีกลไกกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจะต้องส่ง มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

2. หลักสูตรภายใต้การบริหารงานของภาควิชามีการกำหนดให้มีคณะกรรมการงานวิชาการ กำกับให้ผู้สอนจัดทำ มคอ.5 / มคอ.6

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบรายงาน มคอ.5/มคอ.6 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตร เพื่อพิจารณาความสอดคล้องตามคำอธิบายรายวิชาที่มีอยู่ใน มคอ.2

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตร

5. เสนอที่ประชุมภาควิชาพิจารณาเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาผลการดำเนินงานต่อไป

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา คณะ สถาบัน

มีระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งความพร้อมทางกายภาพและความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ผ่านกระบวนการเสนอของบประมาณประจำปี ดังนี้

1. สำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณาสรุปความต้องการของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเสนอความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังภาควิชาเพื่อรวบรวมเข้าที่ประชุมภาควิชา

4. ภาควิชาดำเนินการจัดทำร่างคำของบประมาณประจำปีส่งไปยังคณะสำหรับการจัดซื้อครุภัณฑ์ การปรับปรุงอาคารสถานที่ และการจัดโครงการสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อร่วมพิจารณาการจัดลำดับความจำเป็นในการดำเนินการเสนอของบประมาณสำหรับการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่าง ๆ

6.2 มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องอย่างเพียงพอเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นพื้นฐานด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม

6.3 มีการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา เพื่อนำเสนอที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาปรับปรุงหรือให้ข้อเสนอแนะ หากภาควิชาไม่สามารถดำเนินการได้จะประสานงานต่อไปยังคณะและติดตามผลการดำเนินการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตาม แบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำคณะให้ดำเนินการ	x	x	x	x	x
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ โดยเฉพาะเป้าประสงค์ของหลักสูตร หรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ที่สอนหรือ เทคนิคการเรียนการสอนอย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
10. บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนทุกคนที่ทำ หน้าที่ถ่ายทอดความรู้ให้กับนิสิต (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ภายใต้ความ รับผิดชอบของส่วนงานต้นสังกัด และมีการนำผลไป ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	x	x	x	x	x
11. ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพการบริหารหลักสูตรโดยรวม เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	x*	x	x	x	x
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต ใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	x*	x*	x	x	x

* เป็นการประเมินตัวชี้วัดต่อเนื่องจากหลักสูตรเล่มก่อนหน้า

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 มีการประเมินกลยุทธ์การสอน เช่น

- 1.1.1 การสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนิสิต
- 1.1.2 การประชุมคณาจารย์ในภาควิชา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ
- 1.1.3 การสอบถามจากนิสิต
- 1.1.4 การพิจารณาผลคะแนนการเรียนรู้ของนิสิต

1.2 มีการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 การประเมินจากนิสิตเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมายวัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 การประเมินโดยตัวอาจารย์เองและเพื่อนร่วมงาน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนิสิตชั้นปีสุดท้าย

2.2 การประเมินผู้แทนนิสิตกับผู้แทนอาจารย์

2.3 การประเมินโดยที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร

2.4 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

2.5 การประเมินจากความคิดเห็นของศิษย์เก่าในสาขาวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

เป็นการประเมินคุณภาพการศึกษา โดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับภาควิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอหัวหน้าภาควิชา

4.3 การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

4.4 การทบทวนจากผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรประจำปีการศึกษา

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

แนวคิดการจัดการข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร องค์ประกอบกระบวนการ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและผู้รับสาร การธรรมาภิบาลข้อมูล การประยุกต์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสาร

Concepts of data management and big data. Customer data and receiver. Principles, processes and technology related to customer data and receiver analytics. Data governance. Application of data analytics for communication management.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352535 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Content Creation and Data Visualization
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาโท ดังนี้
 วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 วิชาเอกบังคับ
 วิชาเอกเลือก
 วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา
6.1 ความสำคัญของรายวิชา
ในยุคของสื่อดิจิทัล ซึ่งมีแพลตฟอร์มที่หลากหลาย การตลาดเชิงเนื้อหาได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญ ในการทำการตลาดของสินค้าและบริการ หลายๆครั้งที่เนื้อหาสารที่ออกแบบได้สร้างสรรค์และตรงใจ ผู้บริโภคได้กลายเป็นไวรัลเพียงข้ามคืนส่งผลให้สินค้าหรือแม้แต่บุคคลธรรมดาที่มีชื่อเสียงโด่งดัง ยอดขาย เพิ่มขึ้นภายในเวลาอันสั้น นักนิเทศศาสตร์จำเป็นที่จะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบสาร การเล่าเรื่องด้วยภาพ วิดีโอ การตีความและแปลงชุดข้อมูลดิจิทัลให้เป็นภาพเพื่อสื่อสารกับผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
6.2.1 นิสิตสามารถออกแบบเนื้อหาที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้
6.2.2 นิสิตสามารถสร้างสรรค์เนื้อหาและแปลงชุดข้อมูลให้เป็นภาพเพื่อสื่อสารได้
7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเชิงเนื้อหา กระบวนการออกแบบเนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การตีความและแปลงชุดข้อมูลให้เป็นภาพกราฟิก วิดีทัศน์ การนำเสนอใน ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

Concepts and theories related to content marketing. Content design processes, creativity. Creative thinking. Story-telling. Interpretation and transformation of datasets into graphics. videos Presentation in suitable communication channels.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอเปิดรายวิชาใหม่

วช.มก. 2-1

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352543 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงประยุกต์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Applied Digital Technology for Communication

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับปริญญาโท ดังนี้

(✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ดิจิทัล

(✓) วิชาเอกบังคับ

() วิชาเอกเลือก

() วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี

4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี

5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

6. วัตถุประสงค์ในการเปิดรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชา

ด้วยการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรต่าง ๆ การที่องค์กรจะอยู่รอดได้นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายดิจิทัลของประเทศไทยและสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางพื้นฐานในการพัฒนาองค์กร นอกจากนี้การวางแผนเรื่องของทรัพยากรมนุษย์ก็เป็นสิ่งสำคัญทั้งในด้านทักษะและความฉลาดทางดิจิทัล การสร้างระบบนวัตกรรมในองค์กร ประเด็นจริยธรรมให้พร้อมและเหมาะสมกับสังคมในยุคดิจิทัล เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถอธิบายหลักและทฤษฎีการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

6.2.2 นิสิตสามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบาย โครงสร้างพื้นฐานและระบบนวัตกรรม

สำหรับองค์กรสมัยใหม่ในระดับประเทศและสากล

6.2.3 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ได้

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักและทฤษฎีการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล นโยบายดิจิทัลขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศไทยและนานาชาติ ระบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล การสร้างระบบนวัตกรรมสำหรับองค์กรสมัยใหม่ ทักษะและความฉลาดทางดิจิทัล แนวโน้มเครื่องมือการสื่อสารดิจิทัลและกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในองค์กรสมัยใหม่ จริยธรรมและประเด็นทางสังคมดิจิทัล

Concepts and theories of digital transformation. Government and private sector digital policy in Thailand and international countries. Digital infrastructures. Innovation system in modern organization. Skills and digital intelligence. Trends of digital communication tools and case study. Applying tools for modern organization. Ethics and digital society issues.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

การสื่อสารดิจิทัล การวางแผนจัดการวิกฤตดิจิทัล การจัดการและการฟื้นฟูชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ความรับผิดชอบทางสังคมและประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Definitions and types of crisis. Crisis in the digital context. Roles of social media in crisis. Major principles and steps for digital crisis management. Assessment of risks affecting organizations and businesses. Conducting social media monitoring. Responsive strategies and communication in crisis. Utilization of tools and digital communication channels. Planning for digital crisis management. Management and restoration of reputation and image. Social responsibility and related legal issues.

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352511 3(3-0-6)
 ชื่อวิชาภาษาไทย ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล
 ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Theories in Communication Arts and Digital Media

2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 (✓) วิชาเอกบังคับ
 () วิชาเอกเลือก
 () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....

3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
 4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
 5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
 6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อดิจิทัลส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การสื่อสารของคนในสังคมและการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานด้านการสื่อสารขององค์กร รวมถึงการดำเนินงานด้านการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ ดังนั้น นิสิตจึงจำเป็นต้องมีความรู้ใน ทฤษฎีการสื่อสารรวมถึงความรู้ด้านสื่อดิจิทัล เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและผลกระทบของการ สื่อสารสมัยใหม่และสื่อดิจิทัลรวมถึงประยุกต์กับการสื่อสารบริบทต่าง ๆ ได้เหมาะสม

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

6.2.1 นิสิตสามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์วิเคราะห์ประเด็นทางด้านการสื่อสารใน สังคมได้

6.2.2 นิสิตสามารถพัฒนาประเด็นการวิจัยจากแนวคิดและทฤษฎีทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัลได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) Theory of Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สาระสำคัญ และองค์ประกอบ ทฤษฎีที่ เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร การ ประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและชีวิตประจำวัน การสื่อสาร ในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การ สื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การ สื่อสารมวลชน ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อ วัฒนธรรมและปัจเจกบุคคล</p> <p>Theories and concepts on communication. Definitions, essences, and elements. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Applications to research and daily life. Communication in various contexts; intrapersonal communication, interpersonal communication, organizational communication, mass communication. Effects of mass media toward cultures and individuals.</p>	<p>01352511 ทฤษฎีนิเทศศาสตร์และสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) Theories in Communication Arts and Digital Media</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ความหมาย สาระสำคัญ และองค์ประกอบของการ สื่อสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับ สาร แนวคิดเรื่องสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้ในงานวิจัย และชีวิตประจำวัน การสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การ สื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การ สื่อสารกลุ่มย่อย การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล อิทธิพลของสื่อมวลชน สื่อ ดิจิทัล และเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและ สังคม</p> <p>Theories and concepts of communication. Definitions, essence, and elements of communication. Theories concerning senders, messages, media, and receivers. Concepts of digital media. Applications in research and daily life. Communication in various contexts. Intrapersonal communication. Interpersonal communication. Small-group communication. Organizational communication. Mass communication, communication in the digital age. Influences of mass media, digital media and communication technologies on individuals and society.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352563 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurs in Media Business
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
ความก้าวหน้าและเติบโตของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์และโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงการแข่งขันในธุรกิจสื่อที่สูงขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อจึงจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการบริหารงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมกับสังคมดิจิทัล เพื่อบริหารธุรกิจสื่อให้อยู่รอดและสร้างผลกำไรได้
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถวางแผนการบริหารธุรกิจสื่อได้โดยอาศัยการวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสาร
 - 6.2.2 นิสิตสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจสื่อได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจและบริบททางธุรกิจ

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352563 กลยุทธ์การจัดการองค์กรสื่อ 3(3-0-6) Media Organization Management Strategy</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) คุณลักษณะของอุตสาหกรรมและเศรษฐศาสตร์ของสื่อ แนวคิดในการจัดการองค์กรสื่อ โครงสร้างและกลยุทธ์ทางธุรกิจของสื่อ แนวทางการจัดการสื่อในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาด การวางแผน การดำเนินงานและการประเมินผล กฎระเบียบและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อ</p> <p>Characteristics of media industries and economics. Concepts of media organization management. Structures and business strategies for media. Management approaches for media in the digital age. Market analysis. Planning. Operation and evaluation. Media regulations and ethics.</p>	<p>01352563 ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ 3(3-0-6) Entrepreneurs in Media Business</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) คุณลักษณะของธุรกิจสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อ การบริหารและภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ตลาดและผู้รับสาร การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และแบบจำลองทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การจัดการความรู้และความคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ ความรับผิดชอบทางสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อและผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</p> <p>Characteristics of media business. Concepts of entrepreneurs in media business. Management and leadership. Human resource management. Market and audience analysis. Analysis of value chain and competitive advantages in businesses. Business strategy and model setting. Marketing strategies. Knowledge management and design thinking for entrepreneurs. Social responsibility and laws relating to media and entrepreneurs in the digital age.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352564 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย นวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Communication Innovation
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
นวัตกรรมสื่อสารใหม่ ๆ ถูกพัฒนาขึ้นในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจตลอดจนทักษะในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบบูรณาการ การออกแบบสารที่เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินงานทั้งในองค์กรภาครัฐกิจ ภาครัฐและภาคประชาสังคม ในการสื่อสารรณรงค์เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงสังคม
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
 - 6.2.1 นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรได้
 - 6.2.2 นิสิตสามารถบูรณาการการใช้นวัตกรรมสื่อสาร การออกแบบสาร และประเมินผลการสื่อสารได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352564 นโยบายและแผนเทคโนโลยี3(3-0-6) สารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology Policy and Plan</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนโยบาย นโยบายและ แผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย การ กำหนดนโยบาย การวิเคราะห์นโยบาย การนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ แนวคิดของการวางแผน การวางแผน ยุทธศาสตร์ เทคนิคการเขียนและการจัดการโครงการ</p> <p>Fundamental concepts of policy. National policy and plans for information and communication technology in Thailand. Policy formulation, policy analysis, policy implementation, concept of planning, strategic planning, tactic for project writing and management.</p>	<p>01352564 นวัตกรรมสื่อสาร 3(3-0-6) เชิงกลยุทธ์ Strategic Communication Innovation</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมและการ สื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารแบบ บูรณาการ กลยุทธ์การออกแบบสารและการประเมินผล ในการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ทางการตลาด การ ขับเคลื่อนทางสังคม แนวความคิดนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>Concepts and theories of innovation and strategic communication. Strategic communication planning processes. Application of integrated innovative communication, message design strategies and evaluation in communication campaigns in Marketing. Social mobility. Innovation concepts for sustainable development.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา
ระดับบัณฑิตศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352571 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย การสื่อสารการตลาดดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Digital Marketing Communication
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - (✓) วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - (✓) วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

เป็นรายวิชาที่มีความสำคัญต่อนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพราะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสารการตลาดของสินค้า บริการ หรือองค์กรได้อย่างดีเยี่ยม เหตุผลในการปรับปรุงคือเนื่องจากในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก จากเดิมที่เป็นการซื้อสินค้าในร้านค้า มาเป็นการซื้อสินค้าผ่านสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการพัฒนาอยู่อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกด้วยเหตุนี้ ทำให้องค์กรต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด จากการใช้การสื่อสารการตลาดแบบดั้งเดิม ที่มุ่งเน้นการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเป็นหลัก ให้มาเป็นการสื่อสารการตลาดแบบใหม่ที่เป็น การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น นักนิเทศศาสตร์ดิจิทัล จึงจำเป็นที่จะต้องมีความสามารถในการวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการส่งเสริมสินค้า บริการ หรือองค์กรได้

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการส่งเสริมสินค้า บริการ หรือองค์กรได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352571 การพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน Development of Integrated Marketing Communication Tools</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การออกแบบเครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การสื่อสารการตลาดเชิงสังคม กฎระเบียบและจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ</p> <p>Concept of integrated marketing communication. Principle and theory of communication. Analyzing consumer behavior. Planning of integrated marketing communication. Designing tools of integrated marketing communication. Social marketing communication. Regulations and ethics. Impact on society and economy.</p>	<p>01352571 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Communication</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</p> <p>แนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศผ่านสื่อดิจิทัล กฎระเบียบและจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล</p> <p>Concept of digital marketing communication. Principles of marketing in the digital age. Digital consumer behavior. Analyzing consumer decision-making process in online purchasing. Digital branding. Planning of digital marketing communication. Digital marketing communication tools. International marketing communication through digital media. Regulations and ethics in digital marketing communication.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อรายวิชา</p> <p>ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352591 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Research Methods in Digital Communication Arts
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - () วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง

การวิจัยเป็นกระบวนการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ที่สำคัญในทุก ๆ ศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิเทศศาสตร์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยเป็นทักษะที่สำคัญสำหรับนักนิเทศศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ในการวิจัยและพัฒนางานด้านนิเทศศาสตร์ให้ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต

นิสิตสามารถเขียนโครงร่างงานวิจัย และดำเนินโครงการวิจัยเพื่อแสวงหาองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352591 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทาง นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Quantitative Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณทางนิเทศ ศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนด หัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การรวบรวม ข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและ เทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการอภิปราย ผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and quantitative research methods in communication arts, problem analysis for research topic identification. Review literature, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result. Report writing for publication.</p>	<p>01352591 ระเบียบวิธีวิจัยทาง นิเทศศาสตร์ดิจิทัล Research Methods in Digital Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การ วิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวน วรรณกรรม การออกแบบการวิจัย การใช้สถิติในการ วิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล และการอภิปราย ผลการวิจัย การจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and research methods for quantitative and qualitative research in digital communication Arts. Problem analysis for research topic identification. Literature review. Research design. Using statistics for data analysis, interpretation, and discussion of research results. Report writing for publication.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
 (Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3

แบบเสนอขอปรับปรุงรายวิชา

ระดับบัณฑิตศึกษา

ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์

จำนวนหน่วยกิต (ชม.บรรยาย-ชม.ปฏิบัติการ-ชม.ศึกษาด้วยตนเอง)

1. รหัสวิชา 01352592 3(3-0-6)
ชื่อวิชาภาษาไทย เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts
2. รายวิชาที่ขอปรับปรุงอยู่ในหมวดวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
 - () วิชาเอกในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
 - () วิชาเอกบังคับ
 - () วิชาเอกเลือก
 - () วิชาบริการสำหรับหลักสูตร..... สาขาวิชา.....
3. วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี
4. วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี
5. วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 13 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564
6. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 6.1 ความสำคัญของรายวิชาและเหตุผลในการปรับปรุง
การแสวงหาความรู้ความเข้าใจทางการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารทางภาพ จำเป็นต้องใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพมาศึกษาปัญหา โดยเฉพาะในบางประเด็นปัญหาที่ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณไม่สามารถช่วยให้ได้คำตอบต่อปัญหาการวิจัยได้ นักวิจัยจึงต้องมีทักษะในด้านการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยเพื่อประยุกต์กับการศึกษาปรากฏการณ์หรือปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ได้
 - 6.2 ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนิสิต
นิสิตสามารถเลือกใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพให้เหมาะสมกับปัญหาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้

7. ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชาเดิม	รายวิชาปรับปรุง	สิ่งที่เปลี่ยนแปลง
<p>01352592 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทาง. 3(3-0-6) นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ Qualitative Research Methods in Communication Arts and Information</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) หลักและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพทางนิเทศ ศาสตร์และสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อ กำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การ ออกแบบวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการ วิจัย แหล่งข้อมูลในการวิจัย การสรุปและการอภิปราย ผลการวิจัยการจัดทำรายงานผลการวิจัย</p> <p>Principles and qualitative research methods in communication arts. Problem analysis for research topic identification. Review literature. Research Design. Data collection for research planning. Research data sources. Conclusion, and discussion of research result. Report writing for publication.</p>	<p>01352592 เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ 3(3-0-6) ทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Qualitative Research Techniques in Digital Communication Arts</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน ไม่มี วิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน ไม่มี</p> <p>คำอธิบายรายวิชา (Course Description) กระบวนทัศน์ของการวิจัยเชิงคุณภาพ คุณลักษณะสำคัญของการวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคการ วิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์ เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การ วิเคราะห์ด้วบทการวิจัยชาติพรรณวรรณา ความ เที่ยงตรงและความเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ จริยธรรมในการวิจัยเชิงคุณภาพ</p> <p>Paradigms of qualitative research. Major characteristics of qualitative research. Qualitative research techniques. Document analysis. In-depth interview. Focus group. Observation. Textual analysis. Ethnographic research. Validity and Reliability of qualitative research. Ethics in qualitative research.</p>	<p>เปลี่ยนชื่อวิชา</p> <p>ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา</p>

8. อาจารย์ผู้สอน

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 3 ข้อ 3.2

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

รายละเอียดตามที่ปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 3



คำสั่งภาควิชาศิลปะศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฉบับที่ 6 / 2565

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะศาสตร์ดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

เพื่อให้การบริหารงาน และการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะศาสตร์ดิจิทัล
ของภาควิชาศิลปะศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอแต่งตั้ง
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะศาสตร์ดิจิทัล ตามรายนามดังนี้

ประธาน : อาจารย์ ดร.วราพรรณ อภิศุภะโชค


กรรมการ : ศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมธ

กรรมการ : รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชุตตา วิจิตรจามรี

กรรมการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์

กรรมการและเลขานุการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

สั่ง ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2564

(ลงนาม) 

(อาจารย์ ดร.วราพรรณ อภิศุภะโชค)

หัวหน้าภาควิชาศิลปะศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

แบบฟอร์มการจัดทำผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome :PLO)และ
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (YLO)

ชื่อหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
คณะมนุษยศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน

1. การพัฒนาการเรียนรู้แต่ละด้าน (ตามเล่ม มคอ.2)

1. คุณธรรมจริยธรรม	1.1	มีภาวะผู้นำ ริเริ่ม ส่งเสริม ด้านการประพฤติปฏิบัติ โดยใช้หลักการ เหตุผล และค่านิยมอันดีงาม
	1.2	มีความสามารถในการวินิจฉัยและจัดการปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้งและข้อบกพร่องทางจรรยาบรรณ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
2. ความรู้	2.1	มีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการ ทฤษฎี และงานวิจัย
	2.2	มีความเข้าใจในวิธีการพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และการประยุกต์
3. ทักษะทางปัญญา	3.1	สามารถคิดวิเคราะห์โดยใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูล
	3.2	สามารถสังเคราะห์และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความคิดใหม่
	3.3	สามารถวางแผนและทำโครงการวิจัยค้นคว้าได้
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1	มีภาวะผู้นำในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่ม และสามารถร่วมมือกับผู้อื่นในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ยุ่งยาก
	4.2	มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมิน วางแผน และปรับปรุงตนเอง
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	5.1	สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม
	5.2	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
	5.3	สามารถนำเสนอรายงาน วิทยานิพนธ์ หรือโครงการค้นคว้าที่ตีพิมพ์ในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO (Program Learning Outcome)

PLO	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3
มีความรู้ความสามารถทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล			/	/	/	/	/			/	/	
สามารถผลิตผลงานวิจัยหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาขององค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศ			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
มีคุณธรรม จริยธรรม ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และรับผิดชอบต่อสังคม	/	/						/	/		/	/

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี

ปีที่	รายละเอียด
1	- สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสาร การวิจัย และเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลได้ - สามารถอธิบายจริยธรรมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้ และอธิบายผลกระทบของการปฏิบัติวิชาชีพที่ขาดจริยธรรมได้
2	- สามารถผลิตผลงานวิจัยหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาขององค์กร ชุมชน สังคม หรือประเทศ

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางสาวณัฐชуда วิจิตรจามรี.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2546.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่า น้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ณัฐชуда วิจิตรจามรี. 2561. การสื่อสารในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.	I	1
2. ผลงานวิจัย ณฤดี จินตวิโรจน์ และณัฐชуда วิจิตรจามรี. 2562. การประกอบสร้างความเป็นวิบุรุษ ที่สะท้อนผ่านการรายงานข่าววิกฤต: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลหมาป่าอะคาเดมี. วันพีช. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทรรศน์. 23(3): 223-233. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
ภัทรพล พานทอง และณัฐชуда วิจิตรจามรี. 2563. การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อกีฬาฟุตบอลในยุคดิจิทัลของกลุ่ม Baby Boomer เพศชายในจังหวัดนนทบุรี. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 24(2): 145-156. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
วิชชุณีย์ ภูวดลกิจ และณัฐชуда วิจิตรจามรี. 2564. การสร้างความหมายและการรับรู้ ภาพลักษณ์ของสินค้าแบรนด์ทรูของผู้บริโภค Generation Z. วารสารมหาจุฬาลง นาคปริทัศน์. 8(4): 305-315. (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
...	...	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	
....	...	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนายนชกฤต วันตะเมธ.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2552.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพ ผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ นชกฤต วันตะเมธ. 2561. การตลาดเพื่อความยั่งยืน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.	H	1
2. ผลงานวิจัย Vantamay, N. 2019. "3S Project": A Community-Based Social Marketing Campaign for Promoting Sustainable Consumption Behavior among Youth. <i>Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication</i> . 35(4): 32-49. (Scopus)	M	1
Vantamay, N. 2020. Factors affecting Environmentally Sustainable Consumption Behavior (ESCB) among Thai Youth through the Theory of Planned Behavior. Pages 1257-1265. <i>In The 5th RSU International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020</i> . Pathumthani. Thailand. May 1, 2020.	L	0.4
Vantamay, N. 2021. The Effectiveness of Community-Based Social Marketing on Promoting Self-Protective Behaviors from PM 2.5 among Thai Youths. Pages 615-625. <i>In The 4th National and International Research Conference 2021 (NIRC IV)</i> . Buriram. Thailand. January 7, 2021.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น	
...	...	
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	
....	...	

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางสาวศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2548.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ดุสิตา พุทธิไสย และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2562. การเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์กับความรอบรู้ด้านสุขภาพของเจนเอเรชั่นวาย.วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 14(1): 124-141. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	00.8.8
สุพิชชา ทองบำเพ็ญ และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อโฆษณาบนอินสตาแกรมสตอรี่กับความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ. 27(1): 188-209. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
สุภาพร สิทธิโกศล และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2564. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์. 8 (4). (TCI: กลุ่มที่ 2)	J	0.6
Sasithanakornkaew, S. and Jitbunjong H. 2019. Relationships between Female Bangkokians' Exposure to Online Advertisements, Attitudes and Intention to Purchase Dietary Supplements for Weight Loss. Pages 9-10. International Conference on Social Science & Humanities (ICSSH), Portugal 25-26 June 2019.	L	0.4
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางสาววราพรรณ อภิศุภะโชค.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2558.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 กนิษฐา บุญประคอง, กฤติยาณี เหล่าสายเชื้อ, วราพรรณ อภิศุภะโชค และศิริพร เลิศไพศาลวงศ์. 2561. การแสวงหาสารสนเทศของนักวิจัยโครงการแหลมผักเบี้ย. วารสารมนุษยศาสตร์. 25 (1), 371-390.	N	0.8
2.2 ธัญพร สุวจันทรวงศ์, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2562. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันหาคู่ออนไลน์ของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. หน้า 1310-1320. ใน The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019). กรุงเทพมหานคร, 26 เมษายน 2562.	K	0.2
2.3 เบญจวรรณ เจริญปฐมตระกูล, ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, และวราพรรณ อภิศุภะโชค. 2562. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชันนิตยสารดิจิทัลในกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย, หน้า 1346-1356. ใน The 4rd RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2019. (RSUSSH 2019). กรุงเทพมหานคร, 26 เมษายน 2562.	K	0.2
2.4 พรทิกา จิวรัชย์, วราพรรณ อภิศุภะโชค, และศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว. 2563. สถานภาพวิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่าง พ.ศ.2554-2560, หน้า 1001-1010. ใน RSU National Research Conference 2020. กรุงเทพมหานคร, 1 พฤษภาคม 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนายขจร ฝ้ายเทศ.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2548.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ขจร ฝ้ายเทศ. 2562. บทบาทประกาศกของนายสนธิ ลิ้มทองกุลและกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยในการนำเสนอประเด็นสารธรรมวิทยาแห่งพลเมืองทางรายการโทรทัศน์เพื่อต่อต้านรัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร พ.ศ. 2548-2549 วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์. 6(2): 180 – 190. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2. ผลงานวิจัย กริช โลหะสุวรรณ และขจร ฝ้ายเทศ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิด. หน้า 1655-1673. ใน การนำเสนอผลงานวิชาการ งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562. กรุงเทพมหานคร. 26 เมษายน 2562.	K	0.2
ปริญญา คุณพันธุ์ และขจร ฝ้ายเทศ. 2563. การสื่อความหมายวัฒนธรรมย่อยวายในซีรีส์โทรทัศน์ชุดมาส์คไรเดอร์ในยุคเฮย์เฮย์. หน้า 533-543. ใน การนำเสนอผลงานวิชาการ ในงาน National Communication Academic Conferenceครั้งที่ 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร. 9 กรกฎาคม 2563.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2561.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. 2562. วิทยาการข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์: ความหมาย ขอบเขต และความเกี่ยวข้อง. วารสารบรรณศาสตร์ มศว. 12(2): 98 – 112. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
2. ผลงานวิจัย ดวงแก้ว เงินพูลทรัพย์. 2562. การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการ ดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ไทย. วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 52(1): 62 – 83. (TCI: กลุ่มที่ 1)	N	0.8
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางสาวทักษิญา วัชรสารทรัพย์.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก พ.ศ. ...2562.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ทักษิญา วัชรสารทรัพย์. 2564. การสำรวจความต้องการรูปแบบโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริหาร สมองสำหรับผู้สูงอายุ, หน้า 358-367. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. ปทุมธานี, 31 พฤษภาคม 2564.	k	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-นามสกุลนางนิตดาวดี นุ่มนาค.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. ...2552.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย 2.1 มนัสนันท์ หัตถศักดิ์, สุธารัตน์ โชติกประคัลภ์, จริน กาญจนวรินทร์, ปิยวัฒน์ ดิลกสัมพันธ์, นิตดาวดี นุ่มนาค, วันท ศรีเจริญ, สถิตาพร คำสวด และ สุธี จรรยาสุทธีวงศ์. 2562. การจัดการความรู้การพัฒนาคู่มืออาจารย์ในรายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. หน้า 57 – 67. ใน การประชุมวิชาการทางการศึกษา Joint International Education Conference: The 8th PSU Education Conference & 4th Inspirational Scholar Symposium (ISS) 2019 “Growth Mindset Innovative and Integrated Work-Ready Education”. สงขลา. 12 -13 ธันวาคม 2562.	K	0.2
2.2 มนัสนันท์ หัตถศักดิ์, สุธารัตน์ โชติกประคัลภ์, จริน กาญจนวรินทร์, ปิยวัฒน์ ดิลกสัมพันธ์, นิตดาวดี นุ่มนาค, วันท ศรีเจริญ, สถิตาพร คำสวด และ สุธี จรรยาสุทธีวงศ์. 2562. การประเมินรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป: รายวิชาศาสตร์แห่งแผ่นดิน. หน้า 101 – 104. ใน การประชุมวิชาการทางการศึกษา Joint International Education Conference: The 8th PSU Education Conference & 4th Inspirational Scholar Symposium (ISS) 2019 “Growth Mindset Innovative and Integrated Work-Ready Education”. สงขลา. 12 -13 ธันวาคม 2562.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

แบบฟอร์มบรรณานุกรมผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร
 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ

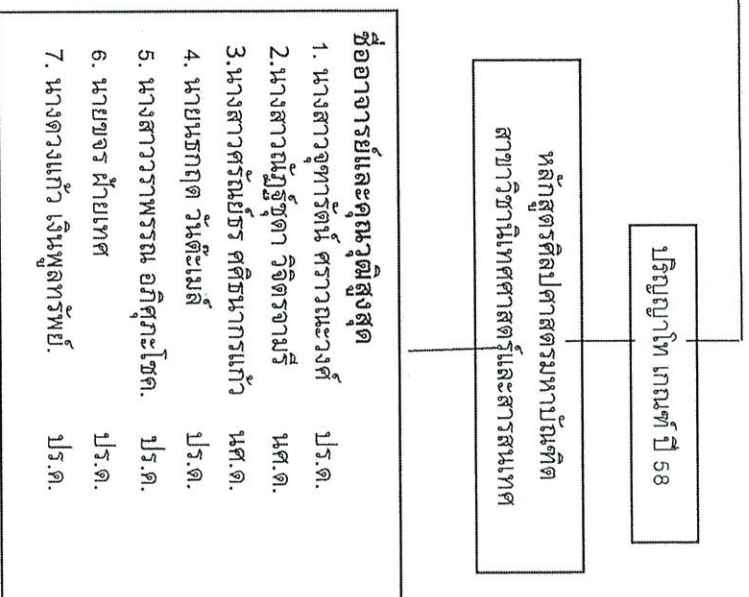
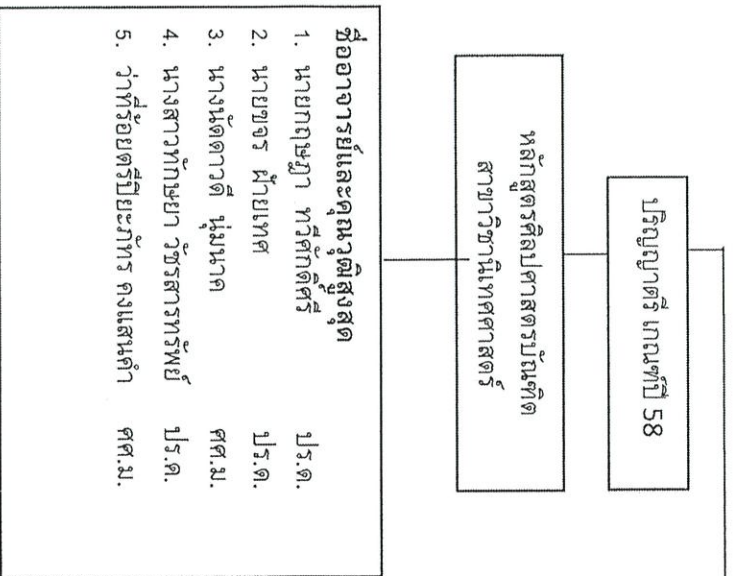
ชื่อ-นามสกุลว่าที่ร้อยตรี ปิยะภัทร คงแสนคำ.....

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ. ...2556.....

บรรณานุกรม	ระดับคุณภาพผลงาน (ให้ระบุ A-U)	ค่าน้ำหนัก
1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือหรือบทความวิชาการ -		
2. ผลงานวิจัย ปิยะภัทร คงแสนคำ. 2561. สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาตลาดมะม่วงไทยสู่อาเซียน : กรณีศึกษาพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา. หน้า 615-623. ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชนครินทร์วิจัยครั้งที่ 9 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์. วันที่ 3-4 เมษายน 2561.	K	0.2
3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น -		
4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคม -		

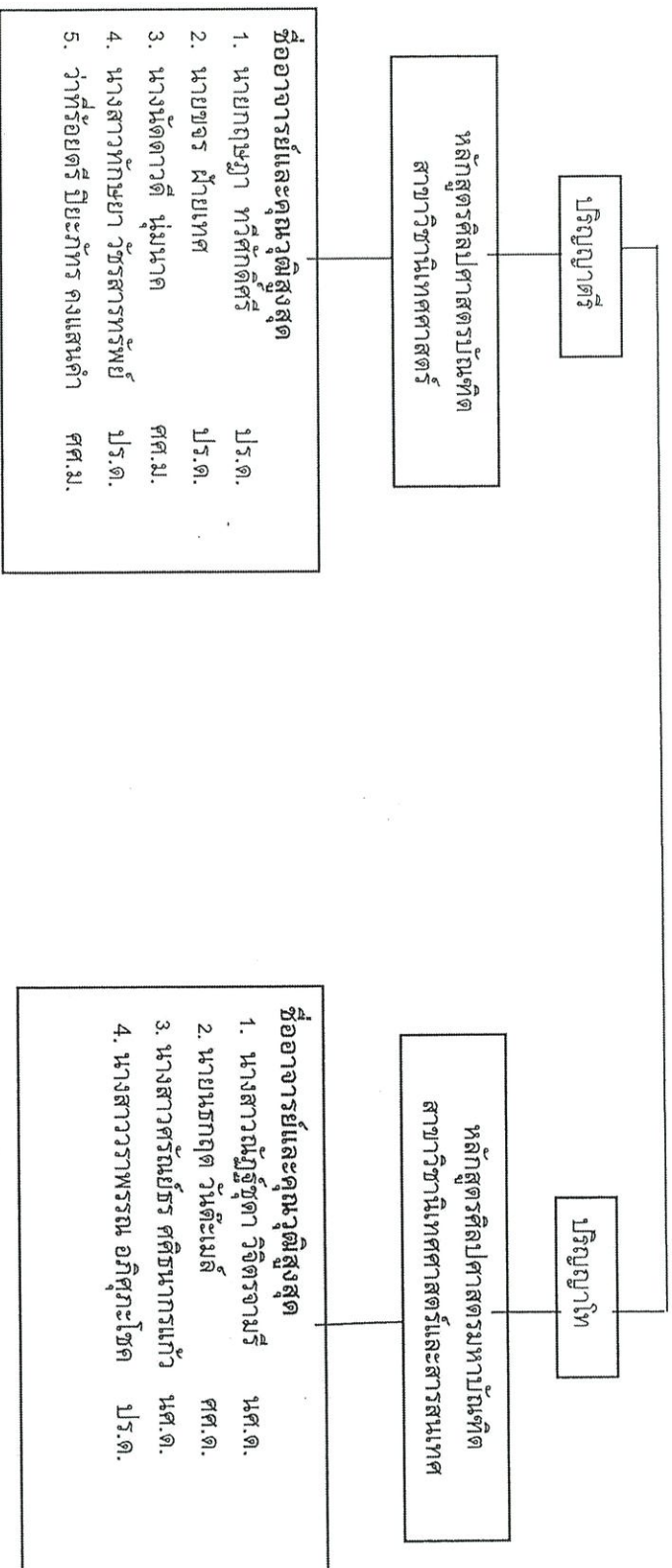
แผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาควิชานิติวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
สาขาวิชานิติวิทยาศาสตร์
สาขาวิชานิติศาสตร์และสารสนเทศ



แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนภูมิอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสื่อสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสื่อสารสนเทศ





คำสั่งภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฉบับที่ 14 / 2559

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศ

เพื่อให้การดำเนินงานของภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ทางภาควิชาฯ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศ ตามรายนามดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชุตา วิจิตรจามรี | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑารัตน์ ศรಾವณวงศ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นชกฤต วันตะเมล์ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เอ็นจะบก | กรรมการและเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. รวบรวมแนวคิดและผลการวิจัยจัดทำร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุง
2. จัดทำ มคอ.2 ของหลักสูตรฉบับปรับปรุง
3. ดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรฉบับปรับปรุง

ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จเพื่อส่งร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุงที่ผ่านการวิพากษ์หลักสูตร ภายในเดือนตุลาคม ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สั่ง ณ วันที่ 7 กันยายน 2559

(ลงนาม).....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชุตา วิจิตรจามรี)
หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์